

Ивановский  
государственный  
университет  
Институт гуманитарных наук

Утверждаю  
Начальник управления  
образовательных программ  
Н.Ю. Котвина  
«\_\_\_» 2025 г.

**Расписание учебных занятий  
весеннего семестра 2025/2026 учебного года  
для студентов 4-го курса бакалавриата очной формы обучения**

**I неделя: 09.02.2026**

День недели	Время занятий	42.03.01 Реклама и связи с общественностью (Реклама и связи с общественностью)	
Понедельник	12.30-14.00	Проектная деятельность в области рекламы и связей с общественностью (лаб.) доц. Майорова Т.А., ауд. 401 (6 уч. корпус)	
	14.10-15.40	Проектная деятельность в области рекламы и связей с общественностью (лаб.) доц. Майорова Т.А., ауд. 401 (6 уч. корпус)	
	15.50-17.20	Политическая реклама и политтехнологии (лекция) доц. Ивин А.А., ауд. 401 (6 уч. корпус)	
	17.25-18.55	Политическая реклама и политтехнологии (пр.з.) доц. Ивин А.А., ауд. 401 (6 уч. корпус)	
Вторник	10.40-12.10	Цифровой маркетинг (лекция) доц. Езерская С.Г., ауд. 807 (6 уч. корпус)	
	12.30-14.00	Цифровой маркетинг (пр.з.) доц. Езерская С.Г., ауд. 807 (6 уч. корпус)	Бренд-менеджмент (лекция) доц. Савин В.Э., ауд. 306 (6 уч. корпус)
	14.10-15.40	Цифровой маркетинг (пр.з.) доц. Езерская С.Г., ауд. 807 (6 уч. корпус)	Бренд-менеджмент (пр.з.) доц. Савин В.Э., ауд. 306 (6 уч. корпус)
Четверг	10.40-12.10	Цифровой маркетинг (пр.з.) доц. Езерская С.Г., ауд. 807 (6 уч. корпус)	
	12.30-14.00	Цифровой маркетинг (пр.з.) доц. Езерская С.Г., ауд. 807 (6 уч. корпус)	Бренд-менеджмент (пр.з.) доц. Савин В.Э., ауд. 302 (6 уч. корпус)
	14.10-15.40		Бренд-менеджмент (пр.з.) доц. Савин В.Э., ауд. 302 (6 уч. корпус)

Пятница	14.10-15.40	Теории коммуникации (лекция) доц. Майорова Т.А., ауд. 401 (6 уч. корпус)
	15.50-17.20	Теории коммуникации (пр.з.) доц. Майорова Т.А., ауд. 401 (6 уч. корпус)

**II неделя: 16.02.2026**

<b>День недели</b>	<b>Время занятий</b>	<b>42.03.01 Реклама и связи с общественностью (Реклама и связи с общественностью)</b>	
Понедельник	12.30-14.00	Проектная деятельность в области рекламы и связей с общественностью (лаб.) доц. Майорова Т.А., ауд. 303 (6 уч. корпус)	
	14.10-15.40	Проектная деятельность в области рекламы и связей с общественностью (лаб.) доц. Майорова Т.А., ауд. 302 (6 уч. корпус)	
	15.50-17.20	Политическая реклама и политтехнологии (лекция) доц. Ивин А.А., ауд. 302 (6 уч. корпус)	
	17.25-18.55	Политическая реклама и политтехнологии (пр.з.) доц. Ивин А.А., ауд. 302 (6 уч. корпус)	
Вторник	12.30-14.00	Цифровой маркетинг (лекция) доц. Езерская С.Г., ауд. 807 (6 уч. корпус)	Бренд-менеджмент (лекция) доц. Савин В.Э., ауд. 320 (6 уч. корпус)
	14.10-15.40	Цифровой маркетинг (пр.з.) доц. Езерская С.Г., ауд. 807 (6 уч. корпус)	Бренд-менеджмент (пр.з.) доц. Савин В.Э., ауд. 320 (6 уч. корпус)
Четверг	10.40-12.10	Цифровой маркетинг (пр.з.) доц. Езерская С.Г., ауд. 807 (6 уч. корпус)	
	12.30-14.00	Цифровой маркетинг (пр.з.) доц. Езерская С.Г., ауд. 807 (6 уч. корпус)	Бренд-менеджмент (пр.з.) доц. Савин В.Э., ауд. 320 (6 уч. корпус)
	14.10-15.40		Бренд-менеджмент (пр.з.) доц. Савин В.Э., ауд. 320 (6 уч. корпус)
	15.50-17.20		Бренд-менеджмент (пр.з.) доц. Савин В.Э., ауд. 320 (6 уч. корпус)
Пятница	14.10-15.40	Теории коммуникации (лекция) доц. Майорова Т.А., ауд. 401 (6 уч. корпус)	
	15.50-17.20	Теории коммуникации (пр.з.) доц. Майорова Т.А., ауд. 401 (6 уч. корпус)	

Директор института гуманитарных наук

С. А. Маник