

КУРАТОРСКИЙ ЧАС НА ТЕМУ «ЧЕК-ЛИСТ: КАК ОТЛИЧИТЬ ПОЛЕЗНЫЙ КОНТЕНТ ОТ ДЕСТРУКТИВНОГО»

Целевая аудитория: студенты 1–4 курсов

Форма проведения: интерактивная беседа с элементами практикума

Продолжительность: 60–80 минут

Цель: сформировать у студентов навыки критического анализа интернет-контента, выработать умение распознавать признаки деструктивной информации и алгоритм безопасного поведения при столкновении с ней.

Задачи:

- познакомить студентов с понятием «деструктивный контент» и его основными видами;
- дать практический инструмент (чек-лист) для оценки информации;
- отработать навык распознавания деструктивных материалов на конкретных примерах;
- сформировать алгоритм действий при обнаружении подозрительного контента.

1. ВСТУПЛЕНИЕ (5–7 минут)

Куратор:

Интернет сегодня – это не просто пространство для общения. Это среда, где деструктивные и противоправные материалы находят идеальные условия для распространения. Ежедневно каждый из нас сталкивается с огромным потоком информации. Мы привыкли доверять тому, что видим в соцсетях, мессенджерах и на видеоплатформах. Но далеко не всё, что попадает на глаза, безопасно и полезно.

Сегодня вам будет предоставлен инструмент. **Чек-лист**, который поможет за 5–10 секунд оценить любой контент и понять: «Это безопасно? Это полезно? Или это – ловушка?»

Зачем это нужно? Потому что вовлечение в деструктивную деятельность начинается не с открытого призыва, а с безобидного на первый взгляд поста,

группы или «интересного» видео. Ваша задача – научиться видеть угрозу до того, как она стала реальной проблемой.

2. ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

Блок 1. Что такое деструктивный контент? (5–7 минут)

Вопрос к группе: «Как вы понимаете слово «деструктивный»? Что это значит?»

Куратор обобщает ответы и даёт определение:

Деструктивный контент – это информация, которая направлена на разрушение личности, психического здоровья, социальных связей, а также на вовлечение человека в противоправную или саморазрушительную деятельность. Такой контент может:

- пропагандировать насилие, агрессию, экстремизм;
- оправдывать или романтизировать противоправное поведение;
- навязывать идеи о бессмысленности жизни, суицидальные настроения;
- вербовать в деструктивные субкультуры и сообщества;
- вовлекать в распространение наркотиков, мошенничество, финансирование терроризма.

Куратор подчёркивает:

Важно понимать: деструктивный контент часто **маскируется** под безобидный или даже полезный – мемы, лайфхаки, мотивационные посты, патриотические материалы. Поэтому нам нужен чек-лист, который поможет «снять маску».

Блок 2. Чек-лист: 5 признаков деструктивного контента (15–20 минут)

Куратор раздаёт (или выводит на экран) чек-лист. Каждый пункт разбирается с примерами.

ЧЕК-ЛИСТ: 5 ПРИЗНАКОВ ДЕСТРУКТИВНОГО КОНТЕНТА

Признак	Что должно насторожить	Пример для разбора
Признак №1. Агрессивный или манипулятивный язык	• призывы к насилию, агрессии, ненависти к определённой группе людей;	Пост с заголовком «Только слабаки живут по правилам. Настоящие

	• категоричные формулировки («все они такие», «только так и никак иначе»); • манипуляции чувством страха, вины, обиды («если ты не сделаешь это – ты предатель»); • обещания «лёгких денег», «быстрого успеха» без каких-либо пояснений	мужчины берут своё силой!»
Признак №2. Призыв к действию с нарушением закона	• предложение заработать, распространяя что-либо (наркотики, фейки, запрещённые материалы); • призыв участвовать в несанкционированных акциях, митингах; • инструкции по совершению противоправных действий; • предложения «лёгкой работы» без указания реального работодателя и контактов	Сообщение в Telegram: «Ищешь подработку? Зарплата до 5000 в день. Всё легально и безопасно. Обязанности сообщим в личном чате»
Признак №3. Отсутствие прозрачности	• автор или источник контента неизвестен, страница без фото или с фейковым именем; • от вас требуют сохранять всё в тайне («это секретная информация», «никому не говори»); • контент распространяется через закрытые чаты, анонимные каналы, ботов; • нет возможности связаться с автором или задать вопрос; • нет указания на реальную организацию, юридическое лицо, контакты	Канал «Зарплата – легко!» с 300 подписчиками, админ скрыт, все посты – только предложения работы без контактов
Признак №4. Романтизация опасного поведения	• контент, который делает «крутым» агрессивное и противоправное поведение; • демонстрация «красивой жизни» преступников,	Видео, где молодой человек показывает дорогую машину и говорит: «Заработал за месяц. Работа – не для слабаков. Кто хочет – пиши»

	экстремистов, наркоторговцев; • оправдание насилия как «справедливого возмездия»; • суицидальный контент: посты о бессмысленности жизни, оправдание самоубийства	
Признак №5. Наличие запрещённой или подозрительной символики и лексики	• использование символики экстремистских или террористических организаций; • агрессивные надписи («ненависть», «смерть» и т.п.); • изображения насилия, крови, увечий; • специфический сленг, используемый в деструктивных субкультурах; • контент с депрессивной, суицидальной или нигилистической тематикой	Профиль в соцсети, где на аватарке – череп, а в описании – цитаты о бессмысленности жизни и агрессивные высказывания в адрес окружающих

Куратор подводит итог блока:

Запомните эти 5 признаков. Если хотя бы **два из них** присутствуют в контенте – это повод насторожиться. Если **три и более** – это уже серьёзный сигнал опасности. Ваша задача – не игнорировать, а проверить.

Блок 3. Практическая часть: «Проверь себя» (20–25 минут)

Куратор делит группу на 3–4 мини-группы (по 4–6 человек). Каждая группа получает описание одного из кейсов (карточка с текстом). Задача: за 5–7 минут провести анализ контента по чек-листу и ответить на вопросы:

1. Есть ли признаки деструктивности? Какие именно? (использовать чек-лист)
2. Это полезный или деструктивный контент?
3. Как бы вы поступили, если бы увидели такое?

КЕЙС №1 (для группы 1)

Ты нашёл в Telegram-канале с 5000 подписчиками пост: «Срочно! Работа курьером. Зарплата от 3000 рублей за выход. Полная анонимность. Оплата криптовалютой. Все вопросы в личные сообщения». На канале нет названия компании, контактов администратора, только кнопка «Написать боту». Посты в канале – только предложения о работе, без каких-либо дополнительных тем.

КЕЙС №2 (для группы 2)

В ленте ВКонтакте ты видишь видео: группа подростков снимает, как они разбивают витрину магазина, смеются и кричат «Мы – хозяева жизни! Нас не поймают!». В описании видео: «Кто хочет с нами – подписывайся, научим, как не бояться». У группы 150 подписчиков, аватарка – череп с надписью «Death».

КЕЙС №3 (для группы 3)

Друг отправляет тебе ссылку на статью: «Как быстро заработать 100 000 рублей студенту без опыта». В статье – рассказ «успешного» парня, который «всего за месяц» купил машину. Текст пестрит фразами: «Легко и просто», «Никакого риска», «Ты просто передаёшь посылки», «Главное – не бойся, все так делают». Контакт автора нет, сайт неизвестный.

КЕЙС №4 (для группы 4)

В соцсети ты натыкаешься на мем: на картинке – весёлый персонаж, подпись: «Жизнь – боль, всё бессмысленно, лучше лечь и не вставать». В комментариях к мему несколько человек пишут: «Поддерживаю», «А мне нравится эта группа, там такие же мысли», и оставляют ссылку на закрытый Telegram-чат «Тихий дом».

После работы в группах – общее обсуждение (5–7 минут):

Каждая группа коротко (2 минуты) представляет свой анализ. Куратор корректирует, дополняет, хвалит за правильное применение чек-листа.

Куратор резюмирует:

Обратите внимание: деструктивный контент редко выглядит как открытая угроза. Он часто **маскируется** под:

- работу («лёгкий заработок»);

- дружбу («мы – команда, мы – братство»);
- свободу («делай, что хочешь, не слушай никого»);
- справедливость («накажем плохих»).

Именно поэтому чек-лист так важен: он помогает вам не попасться на эмоции, а оценить контент **рационально**.

Блок 4. Алгоритм действий: что делать, если обнаружил деструктивный контент (10 минут)

Куратор:

Вы научились распознавать опасный контент. Что делать дальше? Важно иметь чёткий алгоритм.

Алгоритм выводится на экран или раздаётся отдельной карточкой:

Шаг 1. Не взаимодействуй	• Не ставь лайки, не делай репост, не комментируй. • Не переходи по ссылкам, не скачивай файлы. • Не вступай в диалог с автором или администратором.
Шаг 2. Зафиксируй	• Сделай скриншот (или запиши URL, название канала/группы, никнейм автора). • Сохрани дату и время обнаружения.
Шаг 3. Сообщи	• Если контент явно противоправный (призывы к насилию, экстремизму, распространению наркотиков, суицидальные призывы) – сообщи куратору или в правоохранительные органы. • Используй кнопку «Пожаловаться» в соцсети или мессенджере. • В экстренных случаях звони 102 или 112.
Шаг 4. Предупреди друзей	• Если контент может быть опасен для твоих знакомых – предупреди их, не распространяя сам контент.

3. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНАЯ ЧАСТЬ (5–7 минут)

Куратор подводит итоги:

Сегодня мы с вами разобрали, как отличить полезный контент от деструктивного. У вас теперь есть **чек-лист из 5 признаков** и **алгоритм действий**. Это ваш личный инструмент цифровой безопасности.

Запомните главное: **деструктивный контент – это не просто «плохая информация».** Это инструмент вовлечения. Им пользуются, чтобы втянуть вас в противоправную деятельность, разрушить вашу жизнь, использовать вас в чужих интересах.

Но у вас есть выбор: вы можете этого не допустить. Критически оценивайте информацию. Используйте чек-лист. Не молчите, если видите опасность. **Ваша безопасность – в ваших руках».**