

УТВЕРЖДЕНО

Проректор по научной работе и
международным отношениям
профессор Сырбу С. А.

«24» февраля 2016 г.

ПРОГРАММА

**вступительного экзамена по специальной дисциплине
для направления подготовки высшего образования — подготовка кадров
высшей квалификации по программам подготовки научно-педагогических кадров в
аспирантуре**

38.06.01 – Экономика

Программа составлена в соответствии с требованиями федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования по программам специалитета и магистратуры

1. Введение

Данная программа предназначена для сдачи вступительного экзамена по направлению подготовки 38.06.01 — Экономика (направленности экономическая теория, экономика и управление народным хозяйством). Она состоит из перечисления тем и их содержания, списка вопросов, источников и литературы для сдачи вступительного экзамена в аспирантуру.

2. Процедура экзамена

Экзамен проводится в устной форме.

Продолжительность подготовки ответа – 45 мин.

С поступающим проводится устная беседа по материалам билета, включающего два вопроса из программы.

Результаты проведения вступительного экзамена для каждого поступающего оформляются персональным протоколом, в котором фиксируются основные и дополнительные вопросы, а также указываются результаты экзамена в форме оценок по пятибалльной шкале.

После утверждения протокола проведения вступительного экзамена и его окончательных результатов данный документ хранится в личном деле поступающего.

Решение экзаменационной комиссии размещается на официальном сайте и на информационном стенде приемной комиссии не позднее трех дней с момента проведения вступительного экзамена.

3. Содержание программы вступительного экзамена в аспирантуру по профилям «Экономическая теория», «Экономика и управление народным хозяйством», «Финансы, денежное обращение и кредит», «Организация производства».

Часть I. Направленность «Экономическая теория»

РАЗДЕЛ 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ КУРСА «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ».

1. Предмет экономической теории.

Экономическая деятельность (производство) как объект экономической теории. Процесс труда. Экономические агенты (рыночные и нерыночные). Цели и средства. Экономические блага и их классификации. Полная и частичная взаимодополняемость и взаимозамещаемость благ. Теория трудовой стоимости и прибавочного продукта. Теория предельной полезности. Производство как синтез материального и нематериального производства. Воспроизводство как единство фаз производства, распределения, обмена, потребления. Производительные силы и производственные отношения, их структура, взаимосвязь, диалектика развития. Ограниченность ресурсов, проблема выбора оптимального решения. Потоки и запасы. Номинальные и реальные величины. Кругообороты благ и доходов. Затраты и результаты. Альтернативные издержки как издержки отвергнутых возможностей. Кривая производственных возможностей. Экономические ограничения. Система понятий эффективности общественного производства и воспроизводства. Компромисс общества между эффективностью и равенством, компромисс индивида между потреблением и досугом. Экономические риски

и неопределенность. Краткосрочный и долгосрочный периоды в экономическом анализе. Реальный сектор и «финансовая» экономика. Экономическая стратегия и экономическая политика.

2. Методология экономической теории.

Система методов экономической теории. Системный подход. Метод научной абстракции, метод логического и исторического, метод индукции и дедукции, метод анализа и синтеза. Позитивный и нормативный подходы. Функциональный и графический анализ. Единство теории и практики. Метод сравнительной статики. Статика и динамика.

3. Социально-экономические (хозяйственные) системы.

Традиционная экономика и ее особенности. Плановая экономика и ее конституирующие признаки. Рыночная экономика. Понятие «смешанной экономики».

Литература:

1. Алыев И. О необходимости формирования нового экономического мышления // Общество и экономика. - 2013. - N 7-8. - С.29-34.
2. Абалкин Л. От экономической теории до экономической договорной стратегии // Вопросы экономики. - 2010. - N 6. - С.4-9.
3. Абалкин Л.И. Размышления о политической экономии // ЭКО. - 2010. - N 2. - С.44-58.
4. Бузгалин А.В. Марксизм и институционализм: сравнительное исследование / А.В.Бузгалин, А.И.Колганов, А.И.Московский // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 6. Экономика. - 2012. - N 5. - С.3-18.
5. Гончаров В. Актуальность "Капитала" К.Маркса в XXI веке // Пробл. теории и практики управл. - 2012. - N 4. - С.113-126; N 7-8. - С.180-190; N 9-10. - С.179-190.
6. Готного А.В. Политэкономия К.Маркса: пережиток прошлого или наука будущего? // Философия и общество. - 2011. - N 4. - С.70-86.
7. Длугач Т.Б. Маркс сегодня // Филос. науки. - 2012. - N 7. - С.57-72.
8. Кайманов С.В. Разнообразие и единство школ экономической теории // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 6. Экономика. - 2013. - N 2. - С.113-120
9. Кирдина С. О своевременности современной экономической теории // Вопросы экономики. - 2010. - N 6. - С.136-148.
10. Князев Ю. О современном понимании основ экономической теории // Общество и экономика. - 2013. - N 7-8. - С.126-156.
11. Покрытан П. О методологии экономических исследований // Экономист. - 2011. - N 8. - С.73-79.
12. Ачаповская, М. З. Экономическая теория / М. З. Ачаповская. – Минск: ФУАинформ, 2010. – 431 с.
13. Зубко, Н. М. Основы экономической теории: учеб. пособ. / Н. М. Зубко, А. Н. Каллаур. – Минск: Вышэйшая школа, 2011. – 427 с.
14. Экономическая теория: курс интенсивной подготовки / И. В. Новикова [и др.]; под редакцией И. В. Новиковой, Ю. М. Ясинского. – Минск: Тетрасистемс, 2011. – 399 с.
15. Экономическая теория: учебник / В. С. Артамонов [и др.]; под ред. В. С. Артамонова, С. А. Иванова. – Санкт-Петербург: Питер, 2010. – 528 с.
16. Экономическая теория: учеб. пособ. / А. В. Бондарь [и др.]; под общ. ред. А. В. Бондаря, И. В. Воробьева. Минск: БГЭУ, 2011. – 477 с.
17. Экономическая теория. Общие основы: учеб. пособ. / М. И. Ноздрин-Плотницкий [и др.]; под ред. М. И. Ноздрин-Плотницкого. – Минск: Современная школа, 2011. – 390 с.
18. Экономическая теория / Под ред. В.Д.Камаева., Е.Н.Лобачевой М., Юрайт-Издат 2006. Гл.1,2.
19. Экономическая теория / Под общ. Ред. В.И.Видяпина, А.И.ДОБРынина, Г.П.Журавлевой, Л.С.Тарасевича. – М.: ИНФРА-М, 2007. Гл.1, 31.
20. Гукасян Г.М. Экономическая теория. СПб.: Питер, 2006. Л.2, 3.

21. Экономика (экономическая теория): Учебное пособие / Под ред. Б.Д. Бабаева. Иваново: Иван. гос.ун-т, 2008. Гл.1

РАЗДЕЛ 2. ОБЩИЕ ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

1.Экономический рост.

Содержание, формы, факторы, система показателей. Закономерности и противоречия экономического роста. Его пределы. Технологические уклады и «длинные волны». Теории экономического роста и экономического цикла. Теория «устойчивого развития».

2.Общественное разделение труда.

Объективные основы, формы, социально-экономические последствия, тенденции. Разделение труда в рамках предприятия. Концентрация, специализация, комбинирование производства. Диверсификация. Размерность производства. Сочетание крупного и мелкого производства.

3.Научно-технический прогресс (НТП).

Наука, научный труд. Научно-производственный цикл как адекватное выражение содержания НТП. Революционная и эволюционная формы НТП. Направления НТП и формы эффекта. Жизненный цикл техники. Инновации (нововведения). Инновационный тип воспроизводства.

4.Человеческий фактор.

Многообразие экономических ролей человека в современной экономике. Роль и взаимосвязь живого и овеществленного труда. Антропогенный характер НТП. Факторы (направления) повышения роли человеческого фактора в современном производстве. Теория «человеческого капитала» и ее значение в хозяйственной политике предприятий, территорий, государств. Структура современной квалификации. Участие работника в прибыли, собственности и управлении как важнейшие формы мотивации.

5.Отношения собственности. Потребности, экономические интересы, мотивации.

Экономическое содержание собственности. Собственность как единство экономической и правовой сторон. Собственность и хозяйствование. «Теория прав собственности». Передача прав, согласование обязанностей. Классификация форм (типов) собственности. Историческая роль и эволюция частной собственности, его политико-экономическая оценка. Корпорационная (акционерная) форма собственности. Коллективная форма собственности и ее разновидность – кооперативы. Госсобственность, ее роль в современной экономике и ее политико-экономическая оценка. Арендные отношения. Собственность на средства производства и собственность на произведенную продукцию. Собственность и управление производством. Потребности, их классификация и роль в экономическом развитии. Диалектика производства и потребления (потребностей). Потребности как «идеальные» запросы и как платежеспособный спрос. Эволюция потребностей. Потребности и экономические интересы. Содержание, формы и роль экономических интересов. Согласование экономических интересов хозяйствующих субъектов как условие нормальной жизнедеятельности предприятия, объединения, экономики в целом. Объективные основы мотивации хозяйствующих субъектов. Мотивации предпринимателя. Мотивации наемного работника. Мотивации мелкого товаропроизводителя (собственника-работника). Понятие мотивационного механизма.

6.Координация хозяйственной деятельности в условиях смешанной экономики.

Товарно-конкурентный механизм. «Хозяйственные ядра», создаваемые транснациональными корпорациями (ТНК). Регулирующая роль ассоциаций и объединений (профсоюзов, ассоциаций потребителей и пр.). Экономическая роль государства и госсектора. Сочетание саморегулирования с регулированием, разграничение их функций.

7.Накопление и экономический рост.

Потребление и накопление, проблема оптимизации потребления и накопления. Содержание накопления и его формы (направления). Норма накопления. Фонд накопления и фонд амортизации как источники капиталовложений. Фактор времени и

дисконтирование. «Золотое правило» накопления. Потребление, сбережения и инвестиции. Механизм трансформации сбережений в инвестиции. Множительный эффект (мультипликатор). Роль госинвестиций в «запуске» кризисной экономики.

Литература

1. Акаев А.А. Моделирование и прогнозирование экономического развития локальных цивилизаций / А.А.Акаев, А.И.Сарыгулов, В.Н.Соколов. - СПб.: СПбГПУ, 2011. - 230с.
2. Вайцзеккер Э.У. фон. Фактор 5. Формула устойчивого роста: доклад Римскому клубу: пер. с нем. / Э.У.фон Вайцзеккер, К. Харгроуз, М. Смит. - М.: АСТ-Пресс: Институт мировых идей, 2012. - 367 с. - (Идея для мира).
3. Губанов С. Относительная прогрессивность капитализма: источник и границы // Экономист. - 2011. - N 1. - С.68-85.
4. Иванов Н. Социальный контекст инновационного развития // Мировая экономика и междунар. отношения. - 2013. - N 5. - С.17-30.
5. Корнай Я. Инновации и динамизм: взаимосвязь систем и технического прогресса // Вопросы экономики. - 2012. - N 4. - С.4-31.
6. Маевский В. Воспроизводство основного капитала и экономическая теория // Вопросы экономики. - 2010. - N 3. - С.65-85.
7. Никольский А.Ф. Теория устойчивого развития и вопросы глобальной и национальной безопасности: (начала теории современного социализма). - Иркутск: Сибирская книга, 2012. - 355с.
8. Развитие инновационной экономики: теория и практика / под ред. А.В.Бабкина. - СПб.: Политехнический ун-т, 2012. - 482с.
9. Теняков И.М. Теоретические и практические проблемы воспроизводства общественного капитала, экономического роста и структурной модернизации промышленности России / И.М.Теняков, В.А.Бирюков // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 6. Экономика. - 2011. - N 2. - С.110-120.
10. Попов А.И. Экономическая теория. – СПб.: Питер, 2006.Т. 17.
11. Курс экономической теории / Под общ. Ред. М.Н.Чепурина, Е.А.Киселевой. – Киров: «АСА», 2010. Гл. 25: П. 1; 2; 5; 7.
12. Ачаповская, М. З. Экономическая теория / М. З. Ачаповская. – Минск: ФУАинформ, 2010. – 431 с.
13. Зубко, Н. М. Основы экономической теории: учеб. пособ. / Н. М. Зубко, А. Н. Каллаур. – Минск: Вышэйшая школа, 2011. – 427 с.
14. Экономическая теория: курс интенсивной подготовки / И. В. Новикова [и др.]; под редакцией И. В. Новиковой, Ю. М. Ясинского. – Минск: Тетрасистемс, 2011. – 399 с.
15. Экономическая теория: учебник / В. С. Артамонов [и др.]; под ред. В. С. Артамонова, С. А. Иванова. – Санкт-Петербург: Питер, 2010. – 528 с.
16. Экономическая теория: учеб. пособ. / А. В. Бондарь [и др.]; под общ. ред. А. В. Бондаря, И. В. Воробьева. Минск: БГЭУ, 2011. – 477 с.
17. Экономическая теория. Общие основы: учеб. пособ. / М. И. Ноздрин-Плотницкий [и др.]; под ред. М. И. Ноздрина-Плотницкого. – Минск: Современная школа, 2011. – 390 с.
18. Макроэкономика. Теория и российская практика / Под ред. А.Г.Грязновой и Н.Н.Думной. – М.: КНОРУС, 2005. Тема 6.
19. Баликоев В.З. Общая экономическая теория. – М.: Омега- Л; Новосибирск: Сибирское соглашение, 2005. Гл. 28: п. 1; 2;3.
20. Экономика (экономическая теория): Учебное пособие / Под ред. Б.Д. Бабаева. Иваново: Иван. гос.ун-т, 2008. Гл.2.
21. Хан В. Закономерности экономического роста // Экономист. 2007. № 5.

22. Кузык Б., Яковец Ю. Альтернативы структурной динамики // Экономист. 2007. № 1.
23. Николаев М. Условия инвестиционного воспроизводства // Экономист. 2007. № 3.
24. Петров А., Поспелов И. Инновационно-прорывной путь развития: прогнозные параметры // Экономист. 2007. № 1.
25. Губанов С. Теория воспроизводства: новые данные // Экономист. 2006. № 1.
26. Сорокин Д. Воспроизводственная динамика и ее качество // Экономист. 2006. № 3.
27. Кушлин В. Переход к новой модели экономического развития // Экономист. 2006. № 10.

РАЗДЕЛ 3. ОБЩИЕ ОСНОВЫ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

1. Основные черты рыночной экономики.

Общие предпосылки товарно-капиталистического производства. Рынок. Производственная функция. Товар и его свойства. Рыночные и нерыночные блага. Эластичность и ее показатели. Деньги, их сущность и функции. Закон спроса и закон предложения. Рыночное равновесие. Равновесная цена. Роль денег в товарном хозяйстве. Капитал, его сущность и исторические формы. Всеобщая формула капитала. Промышленный капитал, его кругооборот и его функциональные формы. Функции капитала в современной экономике. Важнейшие черты рыночной экономики. Деперсонализация экономических отношений. Рынок как центр хозяйственной деятельности. Излишки потребителя и производителя. Денежный интерес как движущая сила. Товарный фетишизм как форма господства рыночных отношений над людьми. Сильные и слабые (отрицательные) стороны рыночной экономики.

2. Механизм конкуренции в условиях современной экономики.

Спрос и факторы, на него воздействующие. Кривая спроса. Предложение и факторы, на него воздействующие. Кривая предложения. Взаимосвязь спроса, предложения и эластичность цены. Совершенная конкуренция, ее условия и результаты. Внутри- и межотраслевая конкуренция. Типы рынков и механизм их функционирования, ценообразования. Конкуренция как поведенческий и как структурный фактор. Роль спекуляции. Монополия. Естественная монополия. Олигополия. Ценовая дискриминация. Монополистическая конкуренция. Барьеры входа и выхода (в отрасли). Конкуренция и сравнительные преимущества предприятий. Антимонопольные меры.

3. Рынок и классификация рынков.

Функции рынка. Рыночная инфраструктура. Рынок товаров и услуг для населения. Рынок факторов производства и его классификация. Рынок труда. Безработица. Финансовый рынок (денежный рынок, рынок капиталов, ипотечный рынок, рынок ценных бумаг). Рынок инвестиционных товаров. Рынок технологий.

4. «Фиаско» рынка и необходимость и направления госрегулирования.

Внутренние процессы, подрывающие свободный рынок (монополизация, дифференциация, чрезмерная доходность, массовые банкротства и др.). Круг проблем, которые «не под силу» рынку (общественные блага, внешние эффекты, долгосрочные проекты и др.). Минимальные и максимальные границы вмешательства государства. Экономика и государство. Институциональная организация экономики государством. Государственное предпринимательство. Государство в механизме перераспределения доходов. Государство как хозяйственный регулятор.

Литература

1. Барсукова С.Ю. Условия эффективного протекционизма. Размышления С.Ю.Витте и Д.И.Менделеева // ЭКО. - 2011. - N 7. - С.157-171.
2. Бурлачков В. Проблема прогнозируемости экономической системы: теоретические аспекты // Вопросы экономики. - 2010. - N 11. - С.136-142.

3. Делавинья С. Психология и экономика: результаты эмпирических исследований. Часть I. Нестандартные предпочтения / пер. с англ. А.Маловой; предисловие С.Пястолова // Вопросы экономики. - 2011. - N 4. - С. 47-77.
4. Делавинья С. Психология и экономика: результаты эмпирических исследований. Часть II. Общественно ориентированные предпочтения и нестандартные убеждения // Вопросы экономики. - 2011. - N 5. - С.56-74.
5. Делавинья С. Психология и экономика: результаты эмпирических исследований. Часть III. Нестандартное принятие решений и реакция рынка // Вопросы экономики. - 2011. - N 6. - С.82-106.
6. Дышаева Л. О роли государства в хозяйственной жизни общества // Экономист. - 2012. - N 10. - С.46-54.
7. Запесоцкий А. Исторический спор между капитализмом и социализмом как диалог культур // Экон. стратегии. - 2012. - N 6-7. - С.76-83.
8. Князев Ю. Еще одна неудачная попытка опровергнуть трудовую теорию стоимости // Общество и экономика. - 2013. - N 1-2. - С.237-249.
9. Мау В.А. Сочинения: в 6 т. - М.: Дело. Т.1: Государство и экономика: опыт экономической политики. - 2010. - 710с.; Т.2: Государство и экономика: опыт посткоммунистической трансформации. - 2010. - 406с.; Т.3: Государство и экономика: опыт революций. - 2010. - 607с.
10. Орлов А.И. Солидарная информационная экономика - инструмент реализации национальных интересов // Нац. интересы: приоритеты и безопасность. - 2013. - N 33. - С.2-10.
11. Панов С.А. К вопросу об использовании теории полезности в исследовании поведения потребителя / С.А.Панов, А.Д. Рагульский // Экон. наука соврем. России. - 2012. - N 4. - С.41-50.
12. Радыгин А. "Провалы государства": теория и политика / А.Радыгин, Р.Энтов // Вопросы экономики. - 2012. - N 12. - С.4-30.
13. Рахаев Б. Б. Спиноза и А.Смит о "невидимой руке": приоритет формулирования, композиция понятия, механика действия / Б.Рахаев, Б.Бизенгин // Общество и экономика. - 2012. - N 5. - С.135-152.
14. Рахаев Б. Три силы в экономике: государство, рынок, общественное сознание, восприятие феноменов бытия и представления о них (spiritus animalis) / Б.Рахаев, А.Ульбашева, Б.Бизенгин // Общество и экономика. - 2012. - N 12. - С.110-130.
15. Ачаповская, М. З. Экономическая теория / М. З. Ачаповская. – Минск: ФУАинформ, 2010. – 431 с.
16. Зубко, Н. М. Основы экономической теории: учеб. пособ. / Н. М. Зубко, А. Н. Каллаур. – Минск: Вышэйшая школа, 2011. – 427 с.
17. Экономическая теория: курс интенсивной подготовки / И. В. Новикова [и др.]; под редакцией И. В. Новиковой, Ю. М. Ясинского. – Минск: Тетрасистемс, 2011. – 399 с.
18. Экономическая теория: учебник / В. С. Артамонов [и др.]; под ред. В. С. Артамонова, С. А. Иванова. – Санкт-Петербург: Питер, 2010. – 528 с.
19. Экономическая теория: учеб. пособ. / А. В. Бондарь [и др.]; под общ. ред. А. В. Бондаря, И. В. Воробьева. Минск: БГЭУ, 2011. – 477 с.
20. Экономическая теория. Общие основы: учеб. пособ. / М. И. Ноздрин-Плотницкий [и др.]; под ред. М. И. Ноздрин-Плотницкого. – Минск: Современная школа, 2011. – 390 с.
21. Попов А.И. Экономическая теория. – СПб.: Питер, 2006.
22. Баликоев В.З. Общая экономическая теория. – М.: Омега- Л; Новосибирск: Сибирское соглашение, 2005. Гл. I.
23. Лукасян Г.М. Экономическая теория. СПб.: Питер, 2006. Л.5, 6
24. Экономика (экономическая теория): Учебное пособие / Под ред. Б.Д. Бабаева. Иваново: Иван. гос.ун-т, 2008. Гл.3: С.187-203; С.203-213; 227-232; Гл.12.

25. Носова С.С. Экономическая теория. М.: КНОРУС, 2007. Гл.3; 5; 6; 7.
26. Максимов В.Л., Николаева Е.Е. Экономика (Экономическая теория). Иваново-Кострома, 2006. Тема 4; 5.
27. Экономическая теория / Под ред. В.Д.Камаева., Е.Н.Лобачевой М., Юрайт-Издат 2006. Гл.4, 5, 7, 9, 10.
28. Экономическая теория / Под общ. Ред. В.И.Видяпина, А.И.ДОБРЫнина, Г.П.Журавлевой, Л.С.Тарасевича. – М.: ИНФРА-М, 2007. Гл. 3, 4, 5, 6, 10, 11, 13, 14.
29. Курс экономической теории / Под общ. Ред. М.Н.Чепурина, Е.А.Киселевой. – Киров: «АСА», 2010. Гл. 5; 6; 7; 8.
30. Рубин Ю.Б. Конкуренция: упорядоченное взаимодействие в профессиональном бизнесе. – М.: Маркет ДС., 2006.
31. Лукьянов С., Кисляк Н. Отраслевые барьеры входа как важнейший инструмент политики ограничения конкуренции // Вопросы экономики. 2007. №

РАЗДЕЛ 4. НАРОДНОЕ ХОЗЯЙСТВО КАК ЦЕЛОСТНОСТЬ

1. Народное хозяйство как целостность: объективные основы, важнейшие пропорции, система показателей.

Резидентские и нерезидентские институциональные единицы. Отраслевая и секторальная структуры национальной экономики. Межотраслевой баланс. Производственно-технологический и социально-экономический аспекты целостности народного хозяйства. Национальное богатство, его структура, измерение и функции. Макроэкономические показатели: валовой внутренний продукт (производство, распределение и потребление), личный располагаемый доход, конечное потребление. Природопользование в системе общественного воспроизводства. Пропорции народного хозяйства и тенденции их изменения. Товарное ОБРАЩЕНИЕ и его роль в воспроизводстве. Рыночный и нерыночный секторы. «Теневая» экономика. Система национальных счетов (СНС) и баланс народного хозяйства. ВВП (ВНП) и методы его исчисления. Национальный доход и его распределение и использование.

2. Общие основы функционирования экономики как единого целого.

Производство и потребление как исходная и всеобщая связь в экономике. Общественное воспроизводство как единство и взаимосвязь производства, ОБРАЩЕНИЯ, потребления. Проблема сбалансированности как основная проблема воспроизводства (экономическое равновесие и неравновесие). I и II подразделения общественного производства. Сфера услуг. Условия реализации общественного продукта (соответствие между совокупным спросом и совокупным предложением и роль ценовых и неценовых факторов в обеспечении этой взаимосвязи). Потребление, сбережение, инвестиции как макроэкономическая проблема. Взаимосвязь инвестиций и национальным доходом. Благополучие как функция воспроизводства. Благополучие как функция воспроизводства. Равновесие совокупного спроса и совокупного предложения (модель AD–AS). Классическая дихотомия. Макроэкономическое равновесие и реальная процентная ставка (модель IS–LM). Мультипликатор автономных расходов. Гистерезис. Закрытая и открытая экономика.

3. Формы и методы регулирования экономики как единого целого.

Институциональная структура современной экономики (производственный аппарат, рыночная инфраструктура, неприбыльные организации, фирмы, госаппарат, общественные и профессиональные организации). Ссудный капитал и кредитные отношения, виды и роль финансово-кредитных посредников. Банковская структура и ее функции. Эмиссионный банк и его роль. Бюджет и налоги. Пропорциональный налог, прямые и косвенные налоги, чистые налоги. Госбюджет как центральное звено государственных финансов. Его дефицит и профицит. Внебюджетные фонды. Денежное ОБРАЩЕНИЕ и его законы. Сеньораж. Количественная теория денег. Государственное регулирование денег. Инфляция и антиинфляционные меры. Планирование,

программирование, прогнозирование. Формирование экономической политики государства (цели и инструменты, мультипликаторы). Сравнительная оценка эффективности инструментов макроэкономической политики государства. Стабилизационная политика.

4. Мезоэкономика: структура, целевые функции, система связей.

Мезоэкономика как «средний» уровень народного хозяйства. Агропромышленный комплекс: состав, структура, организационные формы, функции, условия нормального функционирования, механизм жизнедеятельности, тенденции. Военно-промышленный комплекс и вопросы конверсии. Особенности ВПК и роль в экономике. Типы и перспективы конверсии. Конверсия и рынок. Сфера ОБРАЗОВАНИЯ: экономический аспект. Место и роль ОБРАЗОВАНИЯ в современной экономике. Здравоохранение: экономический аспект. Здоровье нации как элемент нацбогатства. Региональная организация производства. Общая характеристика региона и региональной политики.

5. Занятость, доходы, уровень жизни.

Демографический фактор экономического роста. Занятость, ее структура и формы. Безработица: причины, формы, тенденции. Инфляция и безработица. Распределение нацдохода, ОБРАЗОВАНИЕ первичных доходов. Производные доходы. Налоговое БРЕмя. Трудовые и нетрудовые доходы. Структура доходов и их тенденции. Уровень жизни как экономическая категория. Качество трудовой жизни. Прожиточный минимум. Система показателей уровня жизни. Эволюция потребностей и изменения в уровне жизни.

Литература

1. Голубев А. Экономика как организм // Вопросы экономики. - 2011. - N 2. - С.140
2. Евстигнеева Л.П. Экономика как синергетическая система / Л.П.Евстигнеева, Р.Н.Евстигнеев. - М.: URSS, 2010. - 266с. - (Синергетика в гуманитарных науках).
3. Клейнер Г. Системная экономика как платформа развития современной экономической теории // Вопросы экономики. - 2013. - N 6. - С.4-28.
4. Клейнер Г. Системный ресурс экономики // Вопросы экономики. - 2011. - N 1. - С.89-100.
5. Морозов Г. О "неэкономических" факторах эффективности экономики // Экономист. - 2012. - N 4. - С.88-91.
6. Черковец В. Национальное богатство и национальный продукт с позиций общей экономической теории: ретроспектива и настоящее (материалы к лекциям и семинарам) // Рос. экон. журнал. - 2011. - N 2. - С.69-94; N 3. - С.55-69.
7. Ачаповская, М. З. Экономическая теория / М. З. Ачаповская. – Минск: ФУАинформ, 2010. – 431 с.
8. Зубко, Н. М. Основы экономической теории: учеб. пособ. / Н. М. Зубко, А. Н. Каллаур. – Минск: Вышэйшая школа, 2011. – 427 с.
9. Экономическая теория: курс интенсивной подготовки / И. В. Новикова [и др.]; под редакцией И. В. Новиковой, Ю. М. Ясинского. – Минск: Тетрасистемс, 2011. – 399 с.
10. Экономическая теория: учебник / В. С. Артамонов [и др.]; под ред. В. С. Артамонова, С. А. Иванова. – Санкт-Петербург: Питер, 2010. – 528 с.
11. Экономическая теория: учеб. пособ. / А. В. Бондарь [и др.]; под общ. ред. А. В. Бондаря, И. В. Воробьёва. Минск: БГЭУ, 2011. – 477 с.
12. Экономическая теория. Общие основы: учеб. пособ. / М. И. Ноздрин-Плотницкий [и др.]; под ред. М. И. Ноздрина-Плотницкого. – Минск: Современная школа, 2011. – 390 с.
13. Киселева Е.А. Макроэкономика: Курс лекций. – М.: Изд-во Эксмо, 2006. Лекция 1.
14. Маленьков Б.И. Макроэкономика: краткий курс лекций. Иваново: Ивановский гос. Ун-т, 2007. Л.1; Л.2: П.1, 2, 3, 4.
15. Макроэкономика. Теория и российская практика: учебник / под ред. А.Г.Грязновой и Н.Н.Думной. – М.: КНОРУС, 2005. Тема 1.

16. Экономическая теория / Под общ. Ред. В.И.Видяпина, А.И.ДОБРЫнина, Г.П.Журавлевой, Л.С.Тарасевича. – М.: ИНФРА-М, 2007. Гл. 19; 20.
17. Экономика (экономическая теория): Учебное пособие / Под ред. Б.Д. Бабаева. Иваново: Иван. гос.ун-т, 2008. Гл.4: С. 291-341; 320-331.
18. Сухарев О. Национальное богатство и структурная политика // Экономист. 2006. № 2.
19. Носова С.С. Экономическая теория. – М.: КНОРУС, 2007. Гл. 27.
20. Слагода В.Г. Основы экономики. – М.: ФОРУМ: ИНФРА- М, 2006. Гл. 3.1.
21. Миловидов В. К истокам "гуманитарной экономики" // Мировая экономика и междунар. отношения. - 2013. - N 7. - С.3-11.
22. Полищук Л. Экономическое значение социального капитала / Л.Полищук, Р.Меняшев // Вопросы экономики. - 2011. - N 12. - С.46-65.
23. Половинкина Н. Неравномерность распределения и экономическое развитие // Экономист. - 2010. - N 5. - С.47-63.
24. Сафронов А. Капитализм без среднего класса // Свободная мысль. - 2012. - N 3/4. - С.113-129.
25. Ачаповская, М. З. Экономическая теория / М. З. Ачаповская. – Минск: ФУАинформ, 2010. – 431 с.
26. Зубко, Н. М. Основы экономической теории: учеб. пособ. / Н. М. Зубко, А. Н. Каллаур. – Минск: Вышэйшая школа, 2011. – 427 с.
27. Экономическая теория: курс интенсивной подготовки / И. В. Новикова [и др.]; под редакцией И. В. Новиковой, Ю. М. Ясинского. – Минск: Тетрасистемс, 2011. – 399 с.
28. Экономическая теория: учебник / В. С. Артамонов [и др.]; под ред. В. С. Артамонова, С. А. Иванова. – Санкт-Петербург: Питер, 2010. – 528 с.
29. Экономическая теория: учеб. пособ. / А. В. Бондарь [и др.]; под общ. ред. А. В. Бондаря, И. В. Воробьёва. Минск: БГЭУ, 2011. – 477 с.
30. Экономическая теория. Общие основы: учеб. пособ. / М. И. Ноздрин-Плотницкий [и др.]; под ред. М. И. Ноздрина-Плотницкого. – Минск: Современная школа, 2011. – 390 с.
31. Экономическая теория / Под общ. Ред. В.И.Видяпина, А.И.ДОБРЫнина, Г.П.Журавлевой, Л.С.Тарасевича. – М.: ИНФРА-М, 2007. Гл. 24.
32. Самуэльсон П., Нордхаус В. Экономика.- 18-е изд., пер. с англ. М.: Издат. «Вильямс», 2007. Часть III; VII.
33. Максимов В.Л., Николаева Е.Е. Экономика (Экономическая теория). Иваново-Кострома, 2006. Тема 7, П. 2.
34. Экономическая теория / Под ред. В.Д.Камаева., Е.Н.Лобачевой М., Юрайт-Издат 2006. Гл.6, П.5.
35. Экономика (экономическая теория): Учебное пособие / Под ред. Б.Д. Бабаева. Иваново: Иван. гос.ун-т, 2008. Гл.3: С. 238-243.
36. Кузьмина А. Потенциал рабочей силы и рынок ОБРАЗовательных услуг // Вопросы экономики. 2007. № 1.

РАЗДЕЛ 5. ТЕОРИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

1.Предприятие и предпринимательство.

«Редкий» ресурс как интегратор предприятия. Понятия предпринимательства и предприятия. Внешняя и внутренняя среда предприятия. Типы деловых предприятий. Концентрация и централизация производства. Крупное производство: плюсы и минусы. Оптимальный размер предприятий. Ренессанс мелкого предпринимательства. Мелкое производство: плюсы и минусы. Рисковые (венчурные) предприятия. Инновационный тип предпринимательства. Специализация и диверсификация. Открытие и закрытие предприятий. Санация и банкротство.

2. Издержки производства, цена, прибыль.

Валовая выручка и издержки производства предприятия. Кругооборот производственных фондов и обособление отдельных частей стоимости продукта. Факторы, воздействующие на издержки (себестоимость) продукции. Структура себестоимости. Постоянные и переменные издержки. Общие, средние и предельные величины выручки и издержек, эффективности. Отдача от масштаба производства (снижающаяся, повышающаяся, неизменная). Понятие вмененных издержек. Цена как «согласование» интересов производителей и потребителей. Цена и стоимость. Цена и полезность. Цена и спрос и предложение. Виды цен. Определение цен на промпредприятиях. Регулирование цен в отраслях общественного пользования. Бухгалтерская и «экономическая» прибыль. Чистый денежный поток. Приведенная (дисконтированная) стоимость. Внутренняя норма доходности. Прибыль предприятия и ее функции.

3. Управление предприятием.

Понятие менеджмента. Предприятие как социально-экономическая система. Предприятие как «открытая система». Неопределенность: технологическая, внутренней среды, внешней среды. Риски и их виды. Экономическая безопасность. Структура и роль внешней среды. Планирование, организация, руководство и координация, мотивация, учет и контроль как слагаемые управления предприятием. Особенности управления предприятием в зависимости от типа делового предприятия. Авторитарный и демократический стиль руководства. Внутрифирменное планирование и его функции. Роль трансфертных цен. Качество управления и требования к управляющим. Управление трудом как сердцевина управления на предприятии. «Производительность – от персонала». Организация стимулирования труда. Основные принципы организации оплаты труда.

4. Фирма и рынок. Финансы предприятия.

Поведение производителя и потребителя на рынке (в условиях атомистического рынка, в условиях олигополистического рынка, в условиях монополистического рынка, в условиях олигополии монополии). Рынок продавца и рынок покупателя. Адаптация предприятия к условиям меняющегося рынка. Понятие маркетинга. Формы и роль маркетинга в деятельности фирмы. Торгово-посредническая деятельность предприятия. Формы реализации продукции. Издержки ОБРащения. Скорость оборота и норма прибыли. Предприятие и внешнеэкономическая деятельность. Управление финансами как деятельность по привлечению и использованию денежных средств. Источники средств и их использование. Баланс предприятия и счет прибылей и убытков. Система финансовых показателей.

5. Теория потребительского поведения и спроса.

Экономический человек как рациональный потребитель. Максимизация полезности (удовлетворение). Закон убывающей предельной полезности. Равновесие потребителя и кривые безразличия. Бюджетное ограничение. Адаптивное ожидание. Рациональное ожидание. Суверенитет потребителя.

Литература

1. Сторчевой М. Теория фирмы и стратегический менеджмент // Экономист. - 2013. - N 1. - С.131-146.
2. Сторчевой М. Экономическая теория фирмы: систематизация // Вопросы экономики. - 2012. - N 9. - С.41-66.
3. Носова С.С. Экономическая теория. – М.: КНОРУС, 2007. Гл. 12; 13;14.
4. Ачаповская, М. З. Экономическая теория / М. З. Ачаповская. – Минск: ФУАинформ, 2010. – 431 с.
5. Зубко, Н. М. Основы экономической теории: учеб. пособ. / Н. М. Зубко, А. Н. Каллаур. – Минск: Вышэйшая школа, 2011. – 427 с.
6. Экономическая теория: курс интенсивной подготовки / И. В. Новикова [и др.]; под редакцией И. В. Новиковой, Ю. М. Ясинского. – Минск: Тетрасистемс, 2011. – 399 с.

7. Экономическая теория: учебник / В. С. Артамонов [и др.]; под ред. В. С. Артамонова, С. А. Иванова. – Санкт-Петербург: Питер, 2010. – 528 с.
8. Экономическая теория: учеб. пособ. / А. В. Бондарь [и др.]; под общ. ред. А. В. Бондаря, И. В. Воробьева. Минск: БГЭУ, 2011. – 477 с.
9. Экономическая теория. Общие основы: учеб. пособ. / М. И. Ноздрин-Плотницкий [и др.]; под ред. М. И. Ноздрина-Плотницкого. – Минск: Современная школа, 2011. – 390 с.
10. Экономическая теория / Под общ. Ред. В.И.Видяпина, А.И.ДОБРынина, Г.П.Журавлевой, Л.С.Тарасевича. – М.: ИНФРА-М, 2007. Гл. 9: С. 190-195.
11. Попов А.И. Экономическая теория. – СПб.: Питер, 2006. Гл. 9; 10.
12. Экономика (экономическая теория): Учебное пособие / Под ред. Б.Д. Бабаева. Иваново: Иван. гос.ун-т, 2008. Гл.5: С. 368-388.
13. Гукасьян Г.М. Экономическая теория. СПб.: Питер, 2006. Л. 9.
14. Ивасаки И. Правовая форма акционерных обществ и корпоративное поведение в России // Вопросы экономики. 2007. № 1.
15. Авдашева С. Российские холдинги: новые эмпирические свидетельства // Вопросы экономики. 2007. № 1.
16. «Быстрые» фирмы и эволюция российской экономики // Вопросы экономики. 2007. № 2.
17. Дадашев А., Мешкова Д. Ресурсная эффективность малых предприятий // Экономист. 2006. № 6.

РАЗДЕЛ 6. ВСЕМИРНОЕ ХОЗЯЙСТВО

1.Мировое хозяйство: объективные основы, важнейшие черты, закономерности развития.

Понятие мирового хозяйства, его объективные основы. Выгоды и издержки международного разделения труда. Международная инфраструктура как интегрирующий фактор. Интернационализация производства. Мировая экономика как система мирохозяйственных связей. Мировой рынок и механизм его функционирования. Мировые цены и их объективная основа. Структура международной торговли и ее тенденции. Транснациональные корпорации, их роль в мировой экономике. Международная конкуренция и ее формы. Роль государства и межгосударственных институтов в мировой экономике. Глобализация: содержание, функции, последствия, сравнение интерпретаций, роль информационных технологий и современных коммуникационных связей.

2. Международные финансово-кредитные и валютные отношения.

Международные финансово-кредитные и валютные отношения как подсистема мировой экономики, ее структура и функциональная роль. Обменные курсы валют и их роль в международных экономических отношениях. ОБратимость (конвертируемость) валют. Роль золота. Система международных расчетов. Роль доллара как мировой валюты, выгоды и потери США. Евро и его роль как конкурирующей валюты. Специальные права заимствования. Международный финансовый рынок, его структура, механизм функционирования, роль в мировой экономике. Транснациональные банки (ТНБ). МВФ и его политика. Мировой банк и его место в международных финансах. Торговый баланс. Платежный баланс и методы его регулирования. Следствия занижения и завышения курса национальной валюты. Перспектива рубля как конвертируемой валюты.

3. Межстрановая интеграция.

Объективные основы, содержание, направления и формы межстрановой экономической интеграции. Формы экономического и социального эффекта. Европейский союз (ЕС) как интеграционная группировка. Противоречия и трудности межстрановой (региональной) интеграции. СНГ и интеграционный процесс. Роль РФ в интеграционных процессах СНГ.

4.Глобальные проблемы современности (экономический аспект). Классификация и значимость глобальных (планетарных) проблем современности. Экологическая проблема.

Вопросы разоружения и конверсии: экономический аспект. Демографическая и продовольственная проблемы как мировые проблемы. Опасность истощения невозобновляемых природных ресурсов. Освоение космоса. Мировой океан. Международный терроризм. Мировой нелегальный бизнес. Проблемы развивающихся стран. Критическая величина задолженности развивающихся стран. Требование формирования нового международного порядка. Концепция «устойчивого» мирового развития. Политико-экономическая оценка процессов глобализации с учетом доминирующей роли США.

Литература.

1. Ачаповская, М. З. Экономическая теория / М. З. Ачаповская. – Минск: ФУАинформ, 2010. – 431 с.
2. Зубко, Н. М. Основы экономической теории: учеб. пособ. / Н. М. Зубко, А. Н. Каллаур. – Минск: Вышэйшая школа, 2011. – 427 с.
3. Экономическая теория: курс интенсивной подготовки / И. В. Новикова [и др.]; под редакцией И. В. Новиковой, Ю. М. Ясинского. – Минск: Тетрасистемс, 2011. – 399 с.
4. Экономическая теория: учебник / В. С. Артамонов [и др.]; под ред. В. С. Артамонова, С. А. Иванова. – Санкт-Петербург: Питер, 2010. – 528 с.
5. Экономическая теория: учеб. пособ. / А. В. Бондарь [и др.]; под общ. ред. А. В. Бондаря, И. В. Воробьёва. Минск: БГЭУ, 2011. – 477 с.
6. Экономическая теория. Общие основы: учеб. пособ. / М. И. Ноздрин-Плотницкий [и др.]; под ред. М. И. Ноздрина-Плотницкого. – Минск: Современная школа, 2011. – 390 с.
7. Экономика /Под ред. А.С. Булатова. М.: Экономист. 2006. Раздел V: Гл. 33; 35; 36.
8. Экономическая теория / Под общ. Ред. В.И.Видяпина, А.И.ДОБРЫнина, Г.П.Журавлевой, Л.С.Тарасевича. – М.: ИНФРА-М, 2007. Гл. 30.
9. Липсиц И.В. Экономика. М.: Омега – Л, 2007. Гл. 25: П.89.
10. Океанова З.К. Основы экономической теории. М.: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2006. Гл. 16.
11. Экономическая теория / Под ред. В.Д.Камаева., Е.Н.Лобачевой М., Юрайт-Издат 2006. Гл.20: П. 1; 2.
12. Кузнецов А. Структура российских прямых капиталовложений // МЭМО. 2007. № 4.
13. Оболенский В. Внешняя торговля Россииб темпы сверхвысокие, товарное наполнение прежнее // МЭМО. 2006. № 1.
14. Рязанцев С. Трудовая миграция из России и новая русская даспора за рубежом // МЭМО. 2006. № 9.
15. Оболенский В. Вывоз капитала и рост валютных резервов: влияние на экономику России // МЭМО. 2006. № 1.
16. Розанова Н. Развивающиеся рынки капитала: чему учит мировой опыт // МЭМО. 2007. № 2.
17. Бабанова К. Ориентиры конкурентоспособности ТНК // Экономист. 2006. № 9.
18. Черковец О. Китай и США: новые грани противостояния // Экономист. 2006. № 2.

РАЗДЕЛ 7. ЭКОНОМИКА ПЕРЕХОДНОГО ПЕРИОДА

1.Основные черты переходной экономики и ее особенности в РФ.

Понятие переходной экономики, ее черты. Характер переходных процессов. Закономерности функционирования переходной экономики. Плановая система как исходное состояние для переходной экономики Российской Федерации. Роль социалистической идеи в развитии переходных процессов в РФ. Содержание современной переходной российской экономики. Развитие рыночных отношений как необходимый

элемент переходной российской экономики. Либерализация цен. Приватизация собственности. Инфраструктура хозяйствования. Структурная перестройка экономики.

2. Система социально-экономических отношений переходного общества. Производительные силы и освоение достижений НТР. Эволюция отношений собственности как становление смешанной экономики. Разгосударствление и его формы. Предпринимательский потенциал. Становление рыночной инфраструктуры. Система стимулов к труду и распределительные отношения. Экономическая эффективность и социальная справедливость.

3. Макровоспроизводственные проблемы переходной экономики. Макроэкономическая несбалансированность – основная особенность структуры народного хозяйства в переходной экономике. Объективная необходимость структурной перестройки в РФ. Важнейшие черты кризиса российской экономики. Занятость и инфляция в переходной экономике. Госрегулирование в переходной экономике РФ.

4. Микровоспроизводственные проблемы переходной экономики. Индивидуальное воспроизводство и типы предприятий в переходной экономике. Конкуренция и монополии в условиях РФ. Формирование рыночного механизма ценообразования. Развитие торговли. Преобразования банковской сферы. Становление небанковских финансовых структур.

5. Теоретические вопросы выхода экономики РФ из системного кризиса. Смешанная экономика – вариант будущего России. Как запустить производство и инвестиции? Частный капитал и инвестиционный процесс. Место и роль госсектора. Придет в Россию иностранный капитал? Региональный фактор. Сочетание протекционизма с открытостью экономики. Отношение к образованию и НИОКР как лакмусовая бумажка в оценке перспективности экономической политики. Проблема жизнеспособности трудовых коллективов. Роль государства в обеспечении выхода страны из кризиса. Влияние глобализации на выбор стратегии национальной экономики.

Литература:

1. Приватизация государственных и муниципальных предприятий в России: Сб. документов. М.: Республика, 1992. – 158 с. (3 экз.+1).
2. Беркович М. И. Отраслевой кризис в системе экономических отношений переходного периода. Кострома, 1998. – 116 с.
3. Россия в условиях трансформаций: Историко-политологический семинар. Вып. 14. М.: ФРПЦ, 2001. – 92 с.
4. Реформы для большинства. ООО «Яблоко». М., 1995. – 352 с.
5. Копейкин М. Ю. Реформирование экономики России: опыт, проблемы, перспективы. Ярославль: МАПН, 2000. – 372 с.
6. Россия в условиях трансформаций: Историко-политологический семинар. Вып. 15-16. М.: ФРПЦ, 2001. – 92 с.
7. Бузгалин А. В. Переходная экономика: курс лекций по политической экономии. М.: Таурис, Просперус, 1994. – 472 с.
8. Экономика переходного периода: Сборник избранных работ. 1999-2002. М.: Дело, 2003. – 960 с.
9. Экономика переходного периода: учеб. пособие / Под ред. В. В. Радаева, А. В. Брузгалина. М.: Изд-во МГУ, 1995. – 410 с. (3 экз.).
10. Федоренко Н. П. Россия: уроки прошлого и лики будущего. М.: ЗАО «Изд-во «Экономика», 2000. – 489 с.
11. Приватизация по-русски / Под ред. А. Б. Чубайса. М.: ВАГРИУС, 1999. – 368 с.
12. 250 недель развития капитализма в России. М.: ЗАО «Журнал Эксперт», 2000. – 544 с.
13. Курс переходной экономики: Учебник / Под ред. Л. И. Абалкина. М.: ЗАО «Финстатинформ», 1997. – 640 с.
14. Петраков Н. Я. Русская рулетка: экономический эксперимент ценою 150 миллионов жизней / Ред. кол.: Д. С. Львов и др. М.: ОАО «Изд-во «Экономика», 1998, 286 с.

15. Свиридов Н. Н., Парпиева Н. Р. Трансформации экономических отношений в постиндустриальном обществе. Монография / Н. Н. Свиридов, Н. Р. Парпиева.
16. Кострома: КГУ им. Н. А. Некрасова, 2003. – 118 с.
17. Программа углубления экономических реформ. М.: 1992. ОктяБРь.

РАЗДЕЛ 8. ИНФОРМАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА

1. Современное инновационное производство и проблемы экономической динамики.

Информация как ресурс. Наука, научно-технические знания и их превращение в решающий фактор развития общественного производства. Индустриально-технологическая парадигма «затраты – выпуск» и постиндустриальная парадигма хозяйствования «качество ресурсов у производителя – величина и форма выигрыша у потребителя». Научоемкая продукция и научоемкое производство. Воздействие научно-технической информации на хозяйственный рост.

2. Информационный сектор экономики и его воспроизводственная роль.

Интернет. Понятие информатизации общества. «Старая экономика» и «новая экономика». Электронная коммерция (виртуальная экономика). Перспективы виртуальной экономики.

Литература:

1. Арыстанбекова А. Экономика, основанная на знаниях // МЭМО, 2008, №6.
2. Базылев Н.И., Соболева Н.В. Глобализация и «Новая экономика» (соотношение понятий) // Проблемы современной экономики, 2009, № 1 (29).
3. Бузгалин А., Колганов А. Человек, рынок и капитал в экономике XXI века // Вопросы экономики. 2006. № 3.
4. Князев Ю. Как определить современное общество: постиндустриальное, информационное, общество знаний, научно-инновационное // Общество и экономика. 2006. № 10.
5. Мильнер Б. Управление интеллектуальными ресурсами // Вопросы экономики. 2008. № 7.

РАЗДЕЛ 9. ИСТОРИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УЧЕНИЙ

1. Особенности экономических воззрений в традиционных обществах.

Отношение к собственности, труду, богатству, деньгам, ссудному проценту. Систематизация экономических знаний, первые теоретические системы (меркантилизм, физиократы, классическая политическая экономия, марксизм).

2. Формирование и эволюция современной экономической мысли.

Маржиналистская революция, австрийская школа, неоклассическое направление, кейнсианство, монетаризм, институционализм.

3. Вклад российских ученых в развитие мировой экономической мысли.

Особенности развития экономической науки в России. В. И. Ленин как экономист. Научный вклад М. И. Туган-Барановского в понимание экономических циклов, А. В. Чаянова в изучение крестьянского хозяйства и Н. Д. Кондратьева в понимание экономической динамики; традиции экономико-математической школы в России и СССР (В. К. Дмитриев, Е. Е. Слуцкий, Г. А. Фельдман, В. В. Новожилов, Л. В. Канторович). С. Г. Струмилин и его роль в развитии отечественной экономической науки. В. С. Немчинов и его вклад в развитие экономической мысли.

Литература:

1. Научное наследие Н. Д. Кондратьева в контексте развития российской и мировой социально-экономической мысли: материалы к Международному научному симпозиуму, посвященному 110-летию со дня рождения Н. Д. Кондратьева. М.: МФК, 2002. – 476 с.
2. Подвиг жизни и творчества: научное наследие Н. Д. Кондратьева: Материалы Х Кондратьевских чтений и выставки, посвященных 110-летию со дня рождения

- Н. Д. Кондратьева и 10-летию Международного фонда Н. Д. Кондратьева. М.: МФК-ИЭ РАН, 2002. – 91 с. (2 экз.).
3. Яковец Ю. В. Наследие Н. Д. Кондратьева: взгляд из XXI века: Доклад к X Кондратьевским чтениям, посвященных 110-летию со дня рождения Н. Д. Кондратьева и 10-летию Международного фонда Н. Д. Кондратьева. М.: МФК, 2001. – 50 с. (2 экз.).
 4. Рузавина Е. И. Роза Люксембург / Редкол.: Абалкин Л. И., Аникин А. В., Афанасьев В. С. и др. М.: Экономика, 1989. – 82 с.
 5. Дроздов В. В. Франсуа Кенэ. М.: Экономика, 1988. – 126 с.
 6. Михалкин В. А. Ф. Э. Дзержинский – экономист / Абалкин Л. И., Аникин А. В., Афанасьев В. С. и др. М.: Экономика, 1987. – 175 с.
 7. Платонов Д. Н. Иван Посошков. М.: Экономика, 1989. – 143 с.
 8. Афанасьев В. С. Давид Риккардо. М.: Экономика, 1988. – 128 с. (3 экз.).
 9. Хандруев А. А. Гегель и политическая экономия / Редкол.: Абалкин Л. И., Аникин А. В., Афанасьев В. С. и др. М.: Экономика, 1990. – 127 с.
 10. Панова М. И. «Народный капитализм» сегодня. М.: Политиздат, 1970. – 63 с.
 11. Паньков В. С. Программирование экономических иллюзий. М.: Политиздат, 1978. – 70 с.
 12. Лапин Б. Е. Фальшивый нимб «большого бизнеса». М.: Политиздат, 1975. – 56 с.
 13. Востриков П. А. Инфляция идей об инфляции. М.: Политиздат, 1982. – 79 с.
 14. Рындина М. Современное мальтузианство. М.: Госполитиздат, 1956. – 64 с.
 15. Зарин П. И. Английская классическая буржуазная политическая экономия (А. Смит, Д. Риккардо). М.: Изд-во социально-экономической литературы, 1958. – 144 с..
 16. Гальчинский А. С. Карл Маркс об историзме денежных отношений: (Методологический аспект). М.: Мысль, 1985. – 190 с.
 17. Жировов Б. В. Нищета доктрины потребительства. М.: Политиздат, 1976.– 63с. (3 экз.).
 18. Вознесенская В. А. Экономические воззрения великих социалистов-утопистов Запада. М.: Изд-во соц.-эк. Литературы, 1958. – 84 с.
 19. Василевский Е. Г. История экономических учений: Методические указания. Ч. 2. М.: Изд-во МГУ, 1978.

Часть II. Направленность «Экономика и управление народным хозяйством»

РАЗДЕЛ I. ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НАРОДНЫМ ХОЗЯЙСТВОМ

1. Экономика как система.

Национальная экономика – многоуровневая хозяйственная система страны. Типы национальных хозяйственных систем. Особенности современной национальной экономики. Российская модель экономической организации. Экономика как сфера жизнедеятельности общества. Элементы и взаимосвязи в экономической системе. Производство (воспроизводство), распределение, обмен и потребление. Субъекты экономической системы. Роль фирм, домашних хозяйств и государства. Роль государства как субъекта экономики.

2. Рыночная система и экономическое равновесие.

Механизмы рыночной сбалансированности национального хозяйства. Национальная экономика рыночного типа. Совокупный спрос и совокупное предложение. Понятие и факторы экономического равновесия. Сегменты национального рынка. Роль денежного рынка. Рыночные модели равновесия: классическая, кейсианская, монетаристская, современные теории спроса и предложения. Инфраструктура рыночного хозяйства, роль банковской системы, товарных и фондовых бирж, инвестиционных и страховых фондов.

3. Эффективность хозяйствования.

Эффективность как экономическая категория. Развитие теории эффективности. Система оценок и показателей эффективности хозяйствования. Фактор времени и фактор

неопределенности: сущность и методы учета. Методы оценки общественной, бюджетной и коммерческой эффективности развития производства, инновационных и инвестиционных проектов. Особенности оценки социально-экологической эффективности мероприятий.

4. Макроэкономическая динамика.

Понятие экономического роста и развития. Телеологическая и генетическая концепции развития. Факторы и типы экономического роста. Экстенсивный и интенсивный типы развития. Роль научно-технического прогресса. Макромодели экономического роста и развития национального хозяйства. Экономические циклы и факторы их определяющие. Показатели экономического развития. Понятие национального богатства и валового внутреннего продукта. Конкурентоспособность страны и факторы её определяющие. Современная стратегия социально-экономического развития России.

5. Экономический потенциал.

Понятие и структура экономического потенциала. Роль потенциала в развитии экономики. Показатели экономического потенциала. Содержание и значение производственно-инвестиционного потенциала. Показатели инвестиционной привлекательности страны. Понятие инвестиционного потенциала и инвестиционного риска. Экологический (природно-ресурсный) потенциал. Трудовые ресурсы, их структура. Содержание и уровень образовательного потенциала. Роль и содержание инновационного потенциала, методы его оценки. Развитие высокотехнологичного комплекса страны.

6. Теоретические предпосылки государственного регулирования национальной экономики.

Теоретические предпосылки государственного регулирования национальной экономики: классический, кейнсианский и неоконсервативный подходы; современные теории государственного регулирования экономики. Функции государства в смешанной экономике: правовое обеспечение экономического реформирования, регулирование социально-экономических процессов. Цели и направления макроэкономической политики государства.

7. Инструменты регулирования развития национальной экономики.

Государственный бюджет как инструмент регулирования развития национальной экономики. Бюджетная система России и особенности современной финансовой политики. Инструменты денежно-кредитного регулирования и монетарная политика. Проблемы современной денежно-кредитной политики в России. Фискальная политика и налоговая реформа в России.

8. Антимонопольное регулирование.

Методы поддержки конкурентной среды. Прямые и косвенные меры демополизации рынка. Особенности регулирования естественных монополий. Зарубежная практика антимонопольного регулирования. Антимонопольная политика в России.

РАЗДЕЛ II. СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ

1. Стратегическое управление.

Необходимость и сущность стратегического управления. Стратегическое управление и долгосрочное управление. Проблемы и трудности стратегического управления.

2. Процессы стратегического управления.

Анализ среды. Определение миссии и целей организации. Постановка стратегических задач. Определение стратегических альтернатив. Выбор стратегии фирмы. Разработка стратегического плана. Организация реализации стратегии. Оценка и контроль выполнения.

3. Типы стратегий.

Базисные (эталонные) стратегии. Конкурентные стратегии по Портеру. Причины изменения стратегий. Учет факторов риска при выборе стратегии.

4. Стратегический анализ макросреды (общего внешнего окружения) организации.

Анализ экономических, политических, правовых международных, технологических, социально-культурных, природно-географических, экологических, факторов.

5. Стратегический анализ контактной среды организации.

Поэлементный анализ контактной среды. Анализ собственного конкурентного статуса. Модель Бостонской консалтинговой группы - «темпы роста/доля рынка». Характеристика модели. Достоинства и недостатки. Сравнение привлекательности рынка и конкурентоспособности на основе модели GE/McKinsey. Характеристика модели. Порядок построения. Достоинства и недостатки. Модели стратегического позиционирования бизнеса, учитывающие эволюцию рынка и жизненный цикл товара. Модели Hofer / Schendel и ADL. Характеристика моделей. Достоинства и недостатки.

6. Стратегический анализ внутренней среды предприятия.

Анализ организации общего управления, кадрового потенциала, состояния системы производства, состояния финансовой системы, состояния системы маркетинга, исследований, разработок и инноваций организационной культуры.

7. Стратегический анализ среды предприятия на основе метода "SWOT".

Возможности и угрозы. Сильные и слабые стороны. Матрица возможностей. Матрица угроз. Матрица "SWOT". Поля "СИБ", "СИУ", "СЛВ", "СЛУ". Качественная и количественная версии SWOT-анализа. Использование метода "SWOT" при формировании стратегических альтернатив.

8. Стратегическое планирование.

Стратегическое планирование в системе процессов стратегического управления. Эпизодическое и систематическое стратегическое планирование. Состав и содержание стратегического плана. Процедуры стратегического планирования.

РАЗДЕЛ III. МЕНЕДЖМЕНТ

1. Современная система взглядов на менеджмент.

Процессный, системный и ситуационный подходы. Сравнение парадигмы управления I и II половины XX века. Парадигма управления российской экономикой в переходный период. Современные принципы управления.

2. Структура организации.

Понятие структуры. Типы организационных структур по взаимодействию с внешней средой и их оценка. Типы организационных структур по взаимодействию подразделений. Линейные, линейно-штабные, функциональные, линейно-функциональные, дивизиональные, проектные, матричные структуры. Их достоинства и недостатки. Область применения.

3. Новое в типах организаций.

Командно-бригадные ОСУ. Многомерные организации. Организации, ориентированные на рынок. Партисипативные организации. Сетевые организации. Организации, построенные по принципу внутреннего предпринимательства.

4. Мотивация как функция управления.

Ее значение и эволюция. Основные понятия (потребности, мотивы, мотивирование). Два основных типа мотивирования. Связь и разрыв между мотивацией и результатами труда.

5. Теории содержания мотивации.

Теория иерархии потребностей А.Маслоу, теория К. Альдерфера, теория приобретенных потребностей Мак Келланда, теория двух факторов Ф. Герцберга. Использование их выводов в управлении.

6. Процессуальные теории мотивации.

Теория ожидания В. Врума, теория справедливости. Модель Л. Портера - Э. Лоулера. Возможности использования их выводов в практике управления.

7. Решение - продукт управленческого труда.

Виды решений. Требования, предъявляемые к управленческим решениям. Процесс принятия решений: признание необходимости решения, выработка решения, выполнение решения. Методы, используемые при принятии решений. Экономическое обоснование решений. Оценка соответствия варианта решения проблемной ситуации. Оценка последствий принимаемых решений и их реализуемости.

8. Стили руководства.

Классические стили руководства и их характерные черты. Современная трактовка стилей руководства. Авторитарный и демократический (кооперативный) стили руководства. Достоинства и недостатки. Область применения.

РАЗДЕЛ IV. МАРКЕТИНГ

1. Концепции и процесс управления маркетингом.

Сущность маркетинга. Концепции управления маркетингом. Основные этапы процесса управления маркетингом. Системы организации службы маркетинга. Маркетинговый контроль.

2. Маркетинговые исследования.

Организация маркетинговых исследований. Маркетинговые информационные системы. Процесс исследования. Методы маркетинговых исследований (поисковое, описательное, экспериментальное исследование). Методы и формы сбора информации.

3. Маркетинговая среда функционирования предприятия.

Понятие о маркетинговой среде. Компоненты и наиболее существенные факторы макро- и микросреды предприятия. Анализ конкуренции. Анализ покупателей.

4. Сегментация рынка.

Сущность, значение и методы сегментации рынка. Отбор целевых сегментов. Критерии успешной сегментации рынка.

5. Продуктовая политика компании.

Понятие о товаре. Классификации товаров. Основные составляющие продуктовой политики фирмы. Принятие решений, связанных с качеством, маркой, упаковкой продукта и сервисным обслуживанием. Подходы к формированию ассортимента товаров. Принятие решений о ликвидации продукта. Разработка новых товарных предложений.

6. Ценовая стратегия компании.

Роль цены в системе маркетинга. Процесс разработки ценовой стратегии: определение целей, оценка спроса и ценовой эластичности спроса, определение затрат и их зависимости от объема продаж, изучение цен и затрат конкурентов, выбор метода для расчета цены, установление уровня цены, адаптация цены к различным условиям рынка.

7. Стратегия распределения товаров.

Понятие о канале распределения. Функции каналов распределения. Формулирование целей стратегии распределения товаров. Выбор метода распределения. Принятие решений о структуре каналов распределения. Отбор посредников. Выбор методов управления каналом.

8. Коммуникационная политика.

Понятие о продвижении товаров и коммуникационной политике. Основные элементы комплекса коммуникации. Формирование структуры комплекса коммуникаций. Процесс принятия решений о стратегии продвижения товаров. Персональная продажа. Процесс формирования эффективного торгового аппарата. Основные этапы продажи товара.

РАЗДЕЛ V. ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ ФИРМОЙ

1. Предприятие (фирма) в системе рыночных отношений.

Цели и задачи предприятия. Производственные и рыночные связи предприятия. Принципы организации предприятия. Экономическое, организационное, производственно-техническое единство предприятия.

2. Планирование предпринимательской деятельности.

Цели планирования. Этапы планирования. Методы планирования. Значение норм и нормативов в планировании. Виды планирования. Бюджетное планирование. Оперативно-производственное планирование. Бизнес-план и его роль в управлении предприятием.

3. Производственный процесс - основа построения механизма управления.

Производственный процесс и его элементы. Виды и принципы организации производственного процесса. Производственный цикл. Тип производства. Методы организации производственного процесса. Показатели уровня производства. Гибкое автоматизированное производство. Организация обслуживания производственного процесса.

4. Производственная программа и производственные мощности.

Производственная программа предприятия, ее содержание, порядок разработки, связь с другими разделами планов предприятия. Формирование "портфеля заказов". Производственная мощность, понятие, виды и взаимосвязь с производственной программой. Методы расчета ПМ. Показатели и пути улучшения использования производственных мощностей на предприятии.

5. Основные фонды предприятия (фирмы).

Состав и структура основных фондов. Формы воспроизводства основных фондов. Показатели использования основных производственных фондов и пути повышения его эффективности.

6. Оборотные средства предприятия. Экономическое содержание, состав и структура. Планирование потребности предприятия в оборотных средствах. Оборачиваемость и пути ее ускорения.

7. Затраты на производство и реализацию продукции.

Структура затрат и факторы на нее влияющие. Сумма затрат и калькуляция себестоимости продукции. Пути снижения себестоимости продукции.

8. Прибыль предприятия

Прибыль предприятия и факторы, оказывающие влияние на ее размер. Виды прибыли. Методы планирования и анализа прибыли. Рентабельность продукции и производства.

ОСНОВНАЯ ЛИТЕРАТУРА

Раздел I.

Под ред. А.С. Булатова Экономика Изд. 5-е, перераб. и доп. М.: Инфра-М, Магистр, 2012. - 896 с.

Экономика: Учеб. / Под ред. А.М. Архипова, А.Н. Нестеренко, А.К. Большакова. М.: Проспект, 2001.

Шуков В.Н, Основы национальной экономики. Учеб. пособие. Иваново. ООО «Траст Сервис», 2003.

Райзберг Б.А., Фатхутдинов Р.А. Управление экономикой: Учеб. М.: ЗАО "Бизнес-школа" Интел-Синтез, 1999.

Клюзина С.В. Введение в государственное регулирование экономики: Учеб. Пособие. Иваново: ИвГУ, 2003.

Раздел II.

- Виханский О.С. Стратегическое управление: Учебник. 2-е изд. М.: Гардарика, 2009.
- Томпсон А.А., Стрикленд А.Д. Стратегический менеджмент: концепции и ситуации. Учеб. М.: ИНФРА-М, 2010.
- Ефремов В.С. Стратегическое планирование в бизнес-системах. М.: Финпресс, 2001.
- Аакер Д. А. Стратегическое рыночное управление. СПб.: Питер, 2002. 544 с.
- Ансофф И. Стратегический менеджмент. СПб.: Питер, 2011.
- Куликов В.И. Регулирование производственной активности организации. М.: Наука, 2007.

Раздел III.

- Виханский О.С., Наумов А.Н. Менеджмент: Учеб. 4-е изд. М.: Экономистъ. 2010.
- Веснин В.Р. Менеджмент. М.: Проспект, 2008.
- Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. М.: Дело, 2008.

Раздел IV.

- Котлер Ф. Основы маркетинга. М.: Прогресс, 2008.
- Еремин В. Н. Маркетинг: основы и маркетинг информации: Учеб. М.: Кнорус, 2006.
- Ибрагимов Р.С. Стратегический маркетинг: Учеб. пособие. ИвГУ, 1998.
- Ибрагимов Р.С. Маркетинговые исследования: Учеб. пособие. ИвГУ, 1998.

Раздел V.

- Экономика предприятия: Учеб. / Под ред. Н.А. Сафронова. М., 2002.
- Грибов В.Д., Грузинов В.П., Экономика организации (предприятия): Учебное пособие для вузов. – М.: Кнорус, 2010
- Экономика предприятия: Учеб. / Под ред. О.И. Волкова. М.: ИНФРА-М, 1999.
- Экономика предприятия: Учеб. / Под ред. проф. В.Я. Горфинкель. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2000. 3-е изд.
- Раицкий К.А. Экономика предприятия: Учеб. 3-е изд. М.: Дашков и К. 2002.
- Планирование на предприятии: Учеб. / Под ред. В.А. Горемыкина, Э.Р. Бугулова, А.Ю. Богомолова. М.: Информ.-изд. дом «Филинь», 2000.