



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП
38.04.02 Менеджмент
(Менеджмент и технологии в ритейле)

Наименование дисциплины		Философия и методология научного знания			
Курс(ы)	<i>I</i>	Семестр(ы)	<i>I</i>	Трудоемкость	<i>3 з.е. (108ак.ч.)</i>
Формы промежуточной аттестации				<i>зачет</i>	
Место дисциплины в структуре ОП					
<p>Курс «Философия и методология научного знания» относится к обязательной части образовательной программы, формирующей компетентностную модель выпускника. Он концептуально связан с научно-исследовательской работой магистранта, осуществляемой в течение всего процесса обучения. Курс также задает теоретические и методологические рамки выполнения выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации), ибо знания, умения и владения, полученные в ходе изучения курса, задают общенаучный дискурс рассмотрения конкретной научной проблемы, над которой работает магистрант; позволяют рассмотреть исследуемый предмет в контексте различных философских парадигм и методологических моделей; вскрыть новизну изучаемой проблематики.</p> <p>Успешное освоение курса определяется уровнем сформированных на бакалаврском уровне знаний, умениях и владениях в рамках курсов «Философия», «Культурология», «Логика», «Современная научная картина мира», «Этика».</p>					
Компетенции, формированию которых способствует дисциплина					
<p>УК-1 — способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий;</p> <p>УК-6 — способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.</p>					
Планируемые результаты обучения					
<p>Знать: методы критического анализа и оценки современных научных достижений; основные методы и принципы критического анализа; взаимосвязь различных способов познания действительности; базовые философемы и основные научные парадигмы современного знания; взаимосвязь физической, биологической, гуманитарной, мифологической, религиозной, философской, научной и художественной картин мира; особенности развития американской и отечественной философии науки в контексте диалектики научных картин мира и смены научных и философских парадигм; основные процедуры научного познания и проектирования; требования к системному осмыслению элементов, свойств и отношений; технологии диалогической культуры, культуры вопросно-ответной коммуникации в рамках научного дискурса.</p> <p>Уметь: получать новые знания на основе анализа, синтеза и др.; собирать данные по сложным научным проблемам, относящимся к профессиональной области; осуществлять поиск информации и решений на основе действий, эксперимента и опыта; абстрагироваться от конкретной проблемы и устанавливать ее связь с прошлыми состояниями системы; выявлять смысловое (глубинное) значение фактов и событий; устанавливать адекватную связь проблемы с вариативными способами ее решения; применять процедуры анализа, синтеза, оценки, верификации и фальсификации; осуществлять проблемное моделирование инвариантов разворачивания конкретной проблемы через призму разных философем; проблематизировать феномены в пространстве логического дискурса; отстаивать свою точку зрения, видеть пределы устойчивости парадигмы исследования.</p> <p>Иметь практический опыт / Иметь навыки: исследования проблем профессиональной деятельности с применением анализа; имплементации синтеза и других методов интеллектуальной деятельности; выявления научных проблем и использования адекватных методов для их решения; применения методик обобщения, классификации, анализа и синтеза, верификации и фальсификации в конкретной проблеме; рассмотрения (проблематизации) конкретного кейса в пространстве полипарадигмальности; определения направлений разрешения конкретной проблемы и планирования соответствующих действий; общения в рамках научного дискурса с соблюдением профессиональной этики в рамках правил логической аргументации и доказательности; применения технологий объективной оценки конкретных фактов, событий или процессов; поиска и отбора объективной релевантной информации.</p>					
Основное содержание дисциплины					



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП
38.04.02 Менеджмент
(Менеджмент и технологии в ритейле)

Модуль I. Вводная лекция. Философия науки в курсе подготовки магистрантов. Классическая, неклассическая и постнеклассическая рациональность в системе современного научного знания. Формально-логическая культура мыслительной деятельности. Эмпирический, теоретический и метатеоретический уровни современного научного знания. Система методов современного познания: экологический, системный, синергетический, универсумный, ноосферный подходы. Философия и математика: проблемы междисциплинарного и трансдисциплинарного знания.

Модуль II. Основные разделы философии и методологии научного знания. Философия науки: основные концепции исторического развития науки и способы ее организованности. Понятийный тренинг: основные категории философии науки. Эмпирический, теоретический, метатеоретический уровни научного знания. Системный подход как общенаучный метод. Синергетический подход и современное мировоззрение. Глобалистика и ноосферология как примеры синтеза современного познания. Философия глобальной цефализации: коэволюция естественного разума и искусственного интеллекта.

Ответственная кафедра

Кафедра философии



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП
38.04.02 Менеджмент
(Менеджмент и технологии в ритейле)

Наименование дисциплины		Межкультурная коммуникация в профессиональном взаимодействии (на английском языке)			
Курс(ы)	<i>I</i>	Семестр(ы)	<i>1-2</i>	Трудоемкость	<i>5 з.е. (180 ак.ч.)</i>
Формы промежуточной аттестации				<i>зачеты, экзамен</i>	
Место дисциплины в структуре ОП					
<p>Дисциплина «Межкультурная коммуникация в профессиональном взаимодействии (на иностранном языке)» является обязательным учебным курсом общепрофессиональных дисциплин Федерального компонента государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению Менеджмент (Менеджмент и технологии в ритейле).</p> <p>Успешное освоение данной дисциплины будет способствовать готовности студентов к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач профессиональной деятельности.</p> <p>Студент, приступающий к изучению дисциплины, должен обладать знаниями, умениями, навыками, полученными ранее в ходе изучения «Программы высшего образования по иностранным языкам: Иностранный язык (английский)» бакалавриат.</p>					
Компетенции, формированию которых способствует дисциплина					
<p>УК-4 — способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе, на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия.</p> <p>УК-5 — способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.</p>					
Планируемые результаты обучения					
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none">— значение и перевод необходимого количества лексических единиц для осуществления как письменного, так и устного высказывания общей и профессиональной направленности;— особенности грамматического строя изучаемого языка, морфемики, грамматические категории частей речи, особенности синтаксиса и фонетики изучаемого языка;— нормы русского литературного языка, родного языка и нормы иностранного(-ых) языка(-ов);— идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития при социальном и профессиональном взаимодействии;— особенности основных форм научного и религиозного сознания, деловой и общей культуры представителей других этносов и конфессий, различных социальных групп;— принципы недискриминационного взаимодействия при личном и массовом общении в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">— использовать информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном(ых) языках;— воспринимать, анализировать и критически оценивать устную и письменную деловую информацию на русском, родном и иностранном(-ых) языке(-ах);— составлять, выполнять перевод и редактировать тексты различного объема и стилистики с иностранного(-ых) на государственный язык, а также с государственного на иностранный(-ые) язык (-и) включая академические тексты (рефераты, эссе, обзоры, статьи и т.д.);— устанавливать и развивать профессиональные контакты в соответствии с потребностями совместной деятельности, включая обмен информацией и выработку единой стратегии взаимодействия;— аргументировано и конструктивно отстаивать свои позиции и идеи в академических и профессиональных дискуссиях на государственном языке РФ и иностранном языке.— анализировать важнейшие идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития и обосновывать актуальность их использования при социальном и профессиональном взаимодействии. <p>Иметь навыки:</p>					



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП
38.04.02 Менеджмент
(Менеджмент и технологии в ритейле)

- ведения деловой переписки с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем, социокультурных различий в формате корреспонденции на государственном (-ых) и иностранном(-ых) языках;
- ведения устных деловых разговоров на государственном и иностранном (-ых) языках;
- представления результатов академической и профессиональной деятельности на различных публичных мероприятиях, включая международные, выбирая наиболее подходящий формат;
- выстраивания социального профессионального взаимодействия с учетом особенностей основных форм научного и религиозного сознания, деловой и общей культуры представителей других этносов и конфессий, различных социальных групп;
- обеспечения создания недискриминационной среды взаимодействия при выполнении профессиональных задач.

Основное содержание дисциплины

Грамматика:

а) Пороговый /основой уровень

1.1 Видо-временные формы глагола в активном залоге. Образование утвердительной, вопросительной и отрицательной формы глагола во всех 16 видо-временных формах, их употребление в различных контекстах.

1.2 Видо-временные формы глагола в пассивном залоге.

1.3 Сложные предложения, типы придаточных предложений: придаточные предложения времени, причины, уступки и др. Соответствующие подчинительные союзы и связочные слова (because, as, although, when, who etc).

1.4 Сослагательное наклонение: три типа условных предложений.

б) Повышенный уровень

1.5 Сложное дополнение: структура и употребление.

1.6 Сложное подлежащее: структура и употребление.

1.7 Неличные формы глагола: Причастие I и II, инфинитив, герундий.

Фонетика

а) Пороговый /основой уровень

2.1 Фонология.

2.2 Интонология.

б) Повышенный уровень

2.3 Фоностилистика.

Лексика

Аспект «Общий язык»

а) Пороговый/основой уровень

3.1 Менеджмент продаж и обслуживание конечных потребителей. Выявление целевых групп, на которых фокусируются продажи, определение стратегии и тактики работы с целевыми группами; формирование каналов распределения и продаж (ABC и RFM).

3.2 Прогноз колебания рынка и изменений покупательского поведения (регрессионный анализ, нейронные сети).

3.3 Розничная торговля.

3.4 Мобильный ритейл.

б) Повышенный уровень

3.5 Банковский ритейл.

3.6 Страховой ритейл.

3.7 FMCG продажи.

3.8. Ритейл как сфера экономики впечатлений.

3.9 Маркетинг. Теория и практика маркетинга - комплекс маркетинга.

3.10 Маркетинг-микс (разные виды политики маркетинга): товарная, ценовая, сбытовая и политика продвижения.

3.11 Операционный менеджмент. Управление бизнес-процессами, и система контроля поручений.

Аспект «Язык для специальных целей»



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП
38.04.02 Менеджмент
(Менеджмент и технологии в ритейле)

а) Пороговый /основой уровень

3.12 Система проектного управления и система оперативного планирования и контроля по всем направлениям деятельности организации.

3.13 Концепции процесс-ориентированного управления (Business Process Management) моделирование, анализ, реинжиниринг и совершенствование бизнес-процессов.

3.14 Логистика в ритейле.

б) Повышенный уровень

3.15 Финансы в ритейле.

3.16 Управление персоналом в ритейле.

Ответственная кафедра

Кафедра иностранных языков



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП
38.04.02 Менеджмент
(Менеджмент и технологии в ритейле)

Наименование дисциплины		Межкультурная коммуникация в профессиональном взаимодействии (на немецком языке)			
Курс(ы)	<i>1</i>	Семестр(ы)	<i>1-2</i>	Трудоемкость	<i>5 з.е. (180 ак.ч.)</i>
Формы промежуточной аттестации			<i>зачет, экзамен</i>		
Место дисциплины в структуре ОП					
<p>Дисциплина «Межкультурная коммуникация в профессиональном взаимодействии (на иностранном языке)» входит в профессиональный цикл образовательной программы и является обязательной дисциплиной Б1.0.02.</p> <p>Успешное освоение данной дисциплины будет способствовать готовности студентов к применению коммуникативных технологий в профессиональном взаимодействии.</p> <p>Студент, приступающий к изучению дисциплины, должен обладать знаниями, умениями и навыками, сформированными у обучающихся в вузе в процессе освоения в рамках программ бакалавриата такой дисциплины, как «Иностранный язык».</p>					
Компетенции, формированию которых способствует дисциплина					
<p>УК-4 — способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном языке, для академического и профессионального взаимодействия;</p> <p>УК-5 — владение коммуникативными стратегиями и тактиками, риторическими, стилистическими и языковыми нормами и приемами, принятыми в разных сферах коммуникации.</p>					
Планируемые результаты обучения					
<p>Знать: лексический материал по тематике, в том числе специальную терминологию на государственном языке РФ и иностранном(ых) языке(ах) на основе парадигматических и синтагматических связей; основные грамматические структуры, необходимые для работы с аутентичными материалами профессиональной направленности; фоностилистические особенности контекстной реализации профессиональной лексики; экспрессивно-модальные и коннотативные оттенки лексических единиц в рамках семантического поля с дифференциацией иностранного или на государственном языке РФ и иностранном(ых) языке(ах); техники установления межличностных контактов, исходя из целей и ситуации общения, определяя и реагируя соответствующим образом на культурные, языковые и иные особенности, влияющие на профессиональное общение и диалог.</p> <p>Уметь: соблюдать нормы речевого поведения в различных сферах и ситуациях общения; излагать свою и чужую мысль в устной и письменной форме в соответствии с требованиями к данному виду текста; выстраивать коммуникацию с партнерами, исходя из целей и ситуации общения, определяя и реагируя соответствующим образом на культурные, языковые и иные особенности, влияющие на профессиональное общение и диалог; грамотно строить коммуникацию, исходя из целей и ситуации; использовать коммуникативно приемлемые стиль общения, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнёрами; использовать информационно-коммуникационные технологии при поиске необходимой информации в процессе решения стандартных коммуникативных задач на государственном и иностранном(-ых) языках; свободно воспринимать, анализировать и критически оценивать устную и письменную деловую информацию на русском, родном и иностранном(-ых) языке(-ах); находить и использовать необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп.</p> <p>Иметь практический опыт/Иметь навыки: владения видами речевой деятельности (слушание – говорение, чтение – письмо); владения приемами самоконтроля над правильностью речи на основе норм современного литературного языка (орфоэпических, акцентологических, лексических, грамматических, стилистических); выстраивания коммуникации с партнерами, исходя из целей и ситуации общения, определяя и реагируя соответствующим образом на культурные, языковые и иные особенности, влияющие на профессиональное общение и диалог; владеет системой норм русского литературного языка, родного языка и нормами иностранного(ых) языка(ов); способен логически и грамматически верно строить устную и письменную речь; перевода текстов с иностранного(-ых) на государственный язык, а также с государственного на иностранный(-ые) язык(-и).</p>					



Основное содержание дисциплины

- I. Структурно-смысловой анализ предложений научных текстов.
1. Структура простого распространенного предложения.
 2. Структура сложноподчинённого предложения.
 3. Грамматический минимум предложения (Satzminimum).
 4. Анализ предиката.
 5. Инфинитивные группы в функции актантов.
 6. Актантные функции придаточных предложений.
 7. Придаточные предложения с усложненной структурой.
 8. Распространенное определение.
 9. Придаточное определительное предложение.
 10. Конъюнктив с позиции грамматики читателя.
 11. Некоторые явления повышенной сложности для перевода.
- II. Письменный перевод профессионально ориентированных текстов на основе структурно-смыслового анализа.
- III. Реферирование, аннотирование, текстов по специальности
Устный и письменный перевод текстов в соответствии с выбранной специальностью с использованием собственного терминологического глоссария. Составление рефератов и аннотаций научных статей по теме исследования.
- IV. Письменные работы:
1. Lebenslauf. Bewerbungsschreiben.
 2. Motivationsschreiben
 3. Zusammenfassung zu der wissenschaftlichen Arbeit.
 4. Schriftliches Reagieren auf die Meldung in einer deutschen Zeitschrift/Zeitung/ im Internet.

Ответственная кафедра

Кафедра иностранных языков



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП
38.04.02 Менеджмент
(Менеджмент и технологии в ритейле)

Наименование дисциплины		Управленческая экономика			
Курс(ы)	<i>1</i>	Семестр(ы)	<i>2</i>	Трудоемкость	<i>5 з.е. (180 ак.ч.)</i>
Формы промежуточной аттестации				<i>экзамен</i>	
Место дисциплины в структуре ОП					
<p>Дисциплина относится к обязательной части образовательной программы. Успешное освоение данной дисциплины будет способствовать готовности студентов к освоению учебной дисциплины «Стратегический анализ», прохождению производственных практик (научно-исследовательской, учебной практики ознакомительной). Студент, приступающий к изучению дисциплины, должен обладать знаниями, умениями, навыками/опытом практической деятельности, полученными ранее в ходе изучения дисциплины «Методологические основы проектирования процесса принятия решений». Для освоения данной дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать: экономическое обоснование управленческих решений; технологии проектирования процесса принятия управленческих решений в условиях определенности, риска и неопределенности, однокритериального и многокритериального, индивидуального и группового выбора.</p> <p>Уметь: системно оценивать прямые и косвенные, альтернативные, ближайшие и отдаленные последствия принятия управленческих решений.</p> <p>Иметь: практический опыт/Иметь навыки: количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений.</p>					
Компетенции, формированию которых способствует дисциплина					
<p>При освоении дисциплины формируются следующие компетенции в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки: ОПК-1 — способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления.</p>					
Планируемые результаты обучения					
<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать: — понятия управленческой экономики, экономических агентов, управленческого потенциала, экономической эффективности управления; — передовой опыт в сфере сочетания управления по отклонениям, опережающего (экстраполяционного) и предпринимательского управления; — модели поведения фирм и менеджеров; — взаимное влияние уровней национальной экономики и способы определения такого влияния; — роль и место контроллинга в регулировании управленческой экономики; — подходы, принципы, методы и методики оценки и анализа управленческого потенциала и экономической эффективности управления предприятием розничной торговли.</p> <p>Уметь: — количественно прогнозировать поведение экономических агентов и рынков с использованием модифицированного метода анализа иерархий; — оценивать управленческий потенциал и экономическую эффективность управления предприятиями розничной торговли и находить и обосновывать резервы их роста.</p> <p>Иметь: — навыки построения организационно-управленческих моделей; — навыки оценки и анализа влияния глобальных, макроэкономических и региональных факторов на экономику предприятия (организации) и народнохозяйственной экономической эффективности деятельности предприятий и организаций.</p>					
Основное содержание дисциплины					



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП
38.04.02 Менеджмент
(Менеджмент и технологии в ритейле)

Раздел 1. Управленческая экономика как наука и практика

Тема 1. Введение в управленческую экономику

Тема 2. Модели поведения экономических агентов и рынков

Тема 3. Макроэкономика, региональная экономика и микроэкономика как уровни национальной экономики

Тема 4. Эволюция основных фаз управленческого цикла

Раздел 2. Направления развития управленческой экономики

Тема 5. Оценка и анализ управленческого потенциала предприятия

Тема 6. Эффективность управления предприятием (организацией): оценка и пути повышения

Ответственная кафедра

Менеджмента



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП
38.04.02 Менеджмент
(Менеджмент и технологии в ритейле)

Наименование дисциплины		Методологические основы проектирования процесса принятия решений			
Курс(ы)	<i>1</i>	Семестр	<i>1</i>	Трудоемкость	<i>4 з.е. (144 ак.ч.)</i>
Формы промежуточной аттестации				<i>экзамен</i>	
Место дисциплины в структуре ОП					
<p>Дисциплина «Методологические основы проектирования процесса принятия решений» относится к обязательной части образовательной программы.</p> <p>Успешное освоение данной дисциплины будет способствовать готовности студентов к освоению учебной дисциплины «Стратегический анализ», прохождению производственных практик (научно-исследовательской, учебной практики ознакомительной, производственной практики, практики по профилю профессиональной деятельности, производственной практики, преддипломной).</p> <p>Студент, приступающий к изучению дисциплины, должен обладать знаниями, умениями, навыками, полученными ранее в процессе освоения дисциплины «Управленческие решения» (бакалавриат 38.03.02).</p> <p>Знать: экономическое обоснование управленческих решений.</p> <p>Уметь: обосновывать альтернативные варианты деятельности предприятия оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений.</p> <p>Иметь: навыки экономического, управленческого, индивидуально-психологического и социально-психологического анализа при разработке и реализации управленческих решений.</p>					
Компетенции, формированию которых способствует дисциплина					
<p>При освоении дисциплины формируются следующие компетенции в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки:</p> <p>ПК-1 — способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления;</p> <p>ОПК-3 — способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды;</p> <p>ОПК-4 — способен руководить проектной и процессной деятельностью организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций.</p> <p>ПК-7 — способен выявлять актуальные научные проблемы в своей области специализации, в т. ч. находящиеся на стыке различных областей наук и разрабатывать подходы к их решению.</p>					
Планируемые результаты обучения					
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none">— основные понятия, связанные с проектированием процесса принятия управленческих решений (проблема, проблемная ситуация, задача, критерий, ограничения, стиль принятия решений) классификации проблем и проблемных ситуаций;— подходы и принципы моделирования процесса принятия управленческих решений;— технологии проектирования процесса принятия управленческих решений в условиях определенности, риска и неопределенности, однокритериального и многокритериального, индивидуального и группового выбора;— шаблоны бизнес-моделей наиболее успешных современных компаний, проблемы создания инновационных бизнес-моделей и методика их создания и применения. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">— проектировать процесс принятия решений проблемных ситуаций, возникающих на					



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП
38.04.02 Менеджмент
(Менеджмент и технологии в ритейле)

предприятиях и в организациях;

— системно оценивать прямые и косвенные, альтернативные, ближайшие и отдаленные последствия принятия управленческих решений.

Иметь:

— навыки или практический опыт количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений.

Основное содержание дисциплины

Тема 1. Подходы и моделирование процесса разработки и реализации управленческих решений

Тема 2. Принципы и методы обоснования и реализации управленческих решений

Тема 3. Методологические и методические основы оценки последствий и эффективности управленческих решений

Тема 4. Практика принятия управленческих решений на российских и в зарубежных предприятиях и организациях розничной торговли (анализ и оценка)

Ответственная кафедра

Менеджмента



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП
38.04.02 Менеджмент
(Менеджмент и технологии в ритейле)

Наименование дисциплины		Большие данные и предикативная аналитика			
Курс(ы)	2	Семестр(ы)	3	Трудоемкость	4 з.е. (144 ак.ч.)
Формы промежуточной аттестации				экзамен	
Место дисциплины в структуре ОП					
<p>Дисциплина «Большие данные и предикативная аналитика» включена в обязательную часть блока Б1 «Дисциплины» учебного плана.</p> <p>Ее изучение базируется на знаниях и умениях, полученных при освоении образовательной программы по таким дисциплинам как «Управленческая экономика», «Методы исследований в менеджменте», а также при освоении основной образовательной программы по направлению бакалавриата «Менеджмент» по таким дисциплинам как «Теория менеджмента», «Математика», «Социология», «Статистика», «Управленческие решения».</p> <p>Компетенции, полученные в ходе изучения данной дисциплины, необходимы для прохождения производственной практики, научно-исследовательской работы; производственной практики, практики по профилю профессиональной деятельности; подготовки ВКР.</p>					
Компетенции, формированию которых способствует дисциплина					
ОПК-2 — способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач					
Планируемые результаты обучения					
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none">— основы разработки новых исследовательских методов на основе информационных технологий;— практики анализа данных с использованием современных вычислительных средств. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">— выбирать методы, адекватные поставленной исследовательской задаче;— собирать, хранить, обрабатывать и анализировать данные;— проводить эмпирические исследования в экономике и менеджменте, используя современные программные средства. <p>Иметь: практический опыт/Иметь навыки:</p> <ul style="list-style-type: none">— навыки связывать экономическую теорию и статистику для решения реальных задач, с которыми сталкиваются в профессиональной деятельности экономисты и менеджеры.					
Основное содержание дисциплины					
Тема 1. Интеллектуальный анализ данных Тема 2. Сбор, хранение, обработка, извлечение и анализ больших потоков данных Тема 3. Статистическое мышление и статистический анализ Тема 4. Методы классификации и прогнозирования. Анализ последовательностей. Тема 5. Введение в машинное обучение и разработку данных. Тема 6. Примеры бизнес анализа. Тема 7. Способы визуализации, интерпретации, проектная организация и бизнес рекомендации					
Ответственная(ые) кафедра(ы)					
Менеджмента					



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП
38.04.02 Менеджмент
(Менеджмент и технологии в ритейле)

Наименование дисциплины		Стратегический анализ			
Курс(ы)	2	Семестр(ы)	3	Трудоемкость	6 з.е. (216 ак.ч.)
Формы промежуточной аттестации				ЭКЗАМЕН	
Место дисциплины в структуре ОП					
Дисциплина «Стратегический анализ» относится к обязательной части образовательной программы. Успешное освоение данной дисциплины будет способствовать готовности студентов к прохождению производственной практики, научно-исследовательской работы; производственной практики, практики по профилю профессиональной деятельности; подготовке ВКР Студент, приступающий к изучению дисциплины, должен обладать знаниями, умениями, навыками практической деятельности, полученными ранее в ходе изучения дисциплин: «Управленческая экономика», «Методы исследований в менеджменте», «Маркетинг в ритейле».					
Компетенции, формированию которых способствует дисциплина					
ОПК-1 — способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления; ПК-5 — способен использовать методы стратегического анализа состояния и тенденций изменения бизнес-среды, конкурентной позиции организации; ПК-6 — способен осуществлять диагностику системы тактического и стратегического управления на предприятиях розничной торговли.					
Планируемые результаты обучения					
Знать: — понятийный аппарат дисциплины «Стратегический анализ»; — основные процессы стратегического анализа; — основные методы стратегического анализа; — условия использования методов стратегического анализа в конкретных условиях. Уметь: — проводить PEST-анализ макросреды; — оценивать стратегическую ситуацию на основе матриц стратегического позиционирования; — анализировать внутреннюю среду организации; — оценивать стратегический синергизм; — оценивать поддержку / сопротивление стратегическим изменениям; — осуществлять диагностику системы стратегического управления. Иметь: — навыки оценки стратегической позиции организации; — навыки SWOT-анализа и выбора стратегии.					
Основное содержание дисциплины					
Методологические основы стратегического анализа. Процессы стратегического управления. PEST-анализ макросреды. Матрицы стратегического позиционирования и оценка стратегической ситуации в микросреде. Методы стратегического анализа внутренней среды. Оценка стратегического синергизма во внутриорганизационной и внеорганизационной деятельности организации. SWOT-анализ и определение стратегических альтернатив. Оценка поддержки / сопротивления стратегическим изменениям.					
Ответственная кафедра					
Менеджмента					



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП
38.04.02 Менеджмент
(Менеджмент и технологии в ритейле)

Наименование дисциплины		Методы исследований в менеджменте			
Курс(ы)	<i>I</i>	Семестр(ы)	<i>I</i>	Трудоемкость	<i>5 з.е. (180 ак.ч.)</i>
Формы промежуточной аттестации				<i>экзамен</i>	
Место дисциплины в структуре ОП					
Дисциплина «Методы исследований в менеджменте» относится к обязательной части образовательной программы. Успешное освоение данной дисциплины будет способствовать готовности студентов к освоению дисциплин: «Стратегический анализ», «Стратегия и тактика развития персонала», «Маркетинг в ритейле», «Категорийный менеджмент», а также для прохождения производственной практики, научно-исследовательской работы и подготовки ВКР. Студент, приступающий к изучению дисциплины, должен обладать знаниями, умениями, навыками практической деятельности, полученными ранее в ходе изучения дисциплин: «Теория менеджмента», «Математика», «Социология», «Системный анализ», «Статистика», «Стратегический менеджмент», «Управленческие решения» основной образовательной программы по направлению бакалавриата «Менеджмент».					
Компетенции, формированию которых способствует дисциплина					
ОПК-5 — способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты					
Планируемые результаты обучения					
Знать: <ul style="list-style-type: none">— понятийный аппарат дисциплины «Методы исследований в менеджменте»;— основные методы и формы проведения управленческих исследований;— возможности и ограничения методов исследования управленческих проблем;— основные методы управления проектом.					
Уметь: <ul style="list-style-type: none">— проводить самостоятельные исследования проблем менеджмента;— обосновывать актуальность темы исследования;— определять цели исследования;— осуществлять диагностику элементов системы управления организацией;— адаптировать методы и модели исследования к специфике рассматриваемой проблемы;— проводить исследования на основе современных методов исследования;— осуществлять выбор методов исследования, соответствующий целям, особенностям организации и сложившейся ситуации.					
Иметь: <ul style="list-style-type: none">— навыки оценки ситуации, в которой функционирует организация, на основе современных методов исследования;— навыки обобщения результатов, полученных в ходе реализации исследовательской программы.					
Основное содержание дисциплины					
Исследования как основа рационального управления организацией. Методологические основы исследований в менеджменте. Система методов исследования проблем управления организациями. Количественные методы исследований. Качественные методы исследований. Методы диагностики элементов системы управления организацией Моделирование и экспериментирование в исследования проблем менеджмента.					
Ответственная кафедра					
Менеджмента					



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП
38.04.02 Менеджмент
(Менеджмент и технологии в ритейле)

Наименование дисциплины		Стратегия и тактика развития персонала			
Курс(ы)	2	Семестр(ы)	3	Трудоемкость	5 з.е. (180 ак.ч.)
Формы промежуточной аттестации				ЭКЗАМЕН	
Место дисциплины в структуре ОП					
<p>Дисциплина «Стратегия и тактика развития персонала» относится к обязательной части образовательной программы.</p> <p>Успешное освоение данной дисциплины будет способствовать готовности студентов к прохождению производственной практики, организационно-управленческой, производственной практики, преддипломной.</p> <p>Студент, приступающий к изучению дисциплины, должен обладать знаниями, умениями, навыками/опытом практической деятельности, полученными ранее в ходе освоения дисциплин «Управление предприятием розничной торговли» и «Управление развитием корпоративной культуры розничной компании» (магистратура 38.04.02) и дисциплины «Основы управления человеческими ресурсами» (бакалавриат 38.03.02).</p> <p>Для освоения данной дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать: экономические, организационные и мотивационные теории управления человеческими ресурсами; уровни планирования персонала в организации; особенности управления на предприятиях розничной торговли; модели организационной культуры и подходы к выбору предпочтительного варианта для розничной компании.</p> <p>Уметь: Обосновывать выбор предпочтительной стратегии развития персонала</p> <p>Иметь: навыки или практический опыт проведения аудита персонала.</p>					
Компетенции, формированию которых способствует дисциплина					
<p>При освоении дисциплины формируются следующие компетенции в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки:</p> <p>УК-3 — способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели;</p> <p>ПК-3 — способен управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, формировать рациональную культуру и структуру организации, системы инновационного управления и развития человеческого капитала.</p>					
Планируемые результаты обучения					
<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать: — основные понятия в сфере развития персонала в организации: человеческий капитал, трудовой потенциал, развитие персонала, стратегия и тактика развития персонала; — теорию и методические основы стратегического управления развитием персонала, согласованного со стратегией развития и кадровой политикой организации; — механизмы реализации стратегических и тактических планов развития персонала в организации; основы электронного поиска информации для анализа рынка труда и образовательных услуг; — функционал и возможности ERP-систем (1С Зарплата и Управление персоналом).</p> <p>Уметь: — классифицировать и оценивать внешние и внутренние факторы развития персонала в организации; — разрабатывать корпоративную стратегию развития персонала; — разрабатывать и обосновывать стратегические и тактические планы развития персонала; — разрабатывать и обосновывать комплексный механизм реализации стратегических и тактических планов развития персонала в организации; — формировать аналитические отчеты в программе 1С Зарплата и Управление персоналом;</p>					



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП
38.04.02 Менеджмент
(Менеджмент и технологии в ритейле)

— проводить анализ среды предприятия с помощью программы Statistica.

Иметь

- навыки стратегического анализа в сфере развития персонала организации;
- навыки работы с данными и составления аналитической отчетности в 1С Предприятие, Statistica;
- навыки использования Excel при составлении стратегических и тактических планов развития персонала организации;
- навыки анализа внешней и внутренней среды предприятия в сфере развития персонала с использованием Statistica;
- навыки анализа затрат и экономической эффективности развития персонала в организации с использованием Statistica;
- навыки использования Excel при измерении качества мотивации развития персонала.

Основное содержание дисциплины

Тема 1. Трудовой потенциал и человеческий капитал как объекты управления развитием персонала в организации

Тема 2. Кадровая политика, стратегия управления организацией и стратегия развития персонала

Тема 3. Стратегический анализ в сфере развития персонала организации

Тема 4. Разработка и согласование стратегических и тактических планов развития персонала в организации

Тема 5. Экономический, организационный и мотивационный механизмы реализации стратегических и тактических планов развития персонала в организации.

Ответственная кафедра

Менеджмента



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП
38.04.02 Менеджмент
(Менеджмент и технологии в ритейле)

Наименование дисциплины		Управление предприятием розничной торговли			
Курс(ы)	<i>I</i>	Семестр(ы)	<i>I</i>	Трудоемкость	<i>5 з.е. (180 ак.ч.)</i>
Формы промежуточной аттестации				<i>экзамен</i>	
Место дисциплины в структуре ОП					
<p>Дисциплина «Управление предприятием розничной торговли» относится к части дисциплин, формируемых участниками образовательных отношений, блока Б1 «Дисциплины» учебного плана образовательной программы.</p> <p>Успешное освоение данной дисциплины будет способствовать готовности студентов к освоению дисциплин: «Технологии розничной торговли», «Категорийный менеджмент», «Маркетинг в ритейле», «Управление затратами в розничной торговле», а также прохождения учебной практики, ознакомительной.</p> <p>Студент, приступающий к изучению дисциплины, должен обладать знаниями, умениями, навыками, полученными ранее в ходе изучения дисциплин «Бренд-менеджмент», «Формирование имиджа компании», «Управление продажами и закупками» по образовательной программе бакалавриата.</p>					
Компетенции, формированию которых способствует дисциплина					
<p>ПК-2 — способен обеспечивать формирование и функционирование системы тактического и стратегического управления в ритейле, разработку и реализацию бизнес-планов;</p> <p>ПК-3 — способен управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, формировать рациональные культуру и структуру организации, системы инновационного управления и развития человеческого капитала;</p> <p>ПК-5 — способен использовать методы стратегического анализа состояния и тенденций изменения бизнес-среды, конкурентной позиции организации;</p> <p>ПР-6 — способен осуществлять диагностику системы тактического и стратегического управления на предприятиях розничной торговли.</p>					
Планируемые результаты обучения					
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none">— особенности управления торгово-технологическими процессами торговой организации, регулирования процессов хранения товаров, проведения инвентаризации;— особенности управления торговым персоналом организации, основы организационно-управленческой работы с коллективом отдела продаж;— содержание закупочно-сбытовой деятельности, критерии выбора поставщиков, особенности заключения договоров с ними и контроля их выполнения;— цели, задачи, принципы, методы анализа, оценки, разработки стратегии торговой организации. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">— осуществлять управление торгово-технологическими процессами торговой организации, регулировать процессы хранения, проводить инвентаризацию;— управлять торговым персоналом организации, вносить организационные изменения в структуру отдела продаж;— управлять закупочно-сбытовой деятельностью торговой организации, выбирать поставщиков, проводить с ними деловые переговоры, согласовывать условия поставок;— анализировать, оценивать, разрабатывать стратегии организации в области ассортимента, цен, распределения и продвижения. <p>Иметь:</p> <ul style="list-style-type: none">— навыки технологий управления торгово-технологическим процессом торговой организации;— навыки управления торговым персоналом организации, приемами организационно-управленческой работы с коллективом отдела продаж;— навыки управления закупочно-сбытовой деятельностью, выбора поставщиков, заключения договоров, этикой делового общения;— навыки анализа и разработки стратегии торговой организации.					
Основное содержание дисциплины					



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП
38.04.02 Менеджмент
(Менеджмент и технологии в ритейле)

- Тема 1. Концептуальные основы управления торговлей.
Тема 2. Торговые организации и принципы управления их деятельностью.
Тема 3. Модели построения и ведения коммерческой деятельности предприятий торговли.
Тема 4. Маркетинговые решения в оптовой и розничной торговле.
Тема 5. Управление торгово-технологическим процессом в оптовых и розничных торговых организациях.
Тема 6. Управление процессом обслуживания в розничных торговых организациях.
Тема 7. Управление персоналом предприятий торговли.

Ответственная кафедра

Менеджмента



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП
38.04.02 Менеджмент
(Менеджмент и технологии в ритейле)

Наименование дисциплины		Технологии розничной торговли			
Курс(ы)	<i>1</i>	Семестр(ы)	<i>2</i>	Трудоемкость	<i>3 з.е. (108 ак.ч.)</i>
Формы промежуточной аттестации				<i>зачет</i>	
Место дисциплины в структуре ОП					
<p>Дисциплина «Технология розничной торговли» относится к формируемой участниками образовательных отношений части образовательной программы.</p> <p>Успешное освоение данной дисциплины будет способствовать готовности студентов к изучению дисциплин: «Стратегический анализ», «Управление предприятием розничной торговли», «Стратегия и тактика развития персонала в организации», «Управление затратами в розничной торговле», а также для прохождения производственной практики, научно-исследовательской работы; производственной практики, практики по профилю профессиональной деятельности.</p> <p>Студент, приступающий к изучению дисциплины, должен обладать знаниями, умениями, навыками практической деятельности, полученными ранее в ходе изучения дисциплин: «Управление предприятием розничной торговли», «Методы исследований в менеджменте», «Управление развитием корпоративной культуры розничной компании».</p>					
Компетенции, формированию которых способствует дисциплина					
ПК-1 — способен формировать рациональные системы закупок, продаж и технологий ритейла; ПК-4 — способен оценивать рациональность технологий коммерческой, маркетинговой и логистической деятельности в ритейле.					
Планируемые результаты обучения					
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none">— систему технологий розничной торговли;— виды и типы технологических процессов в розничной торговле;— организацию торгово-технологического процесса на предприятиях розничной торговли;— правила продажи товаров и особых видов торговли. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">— организовать торгово-технологический процесс на предприятиях розничной торговли;— организовать торгово-технологический процесс на основе разделения и кооперации труда,— осуществлять выбор рациональной технологии розничной торговли в конкретной ситуации. <p>Иметь:</p> <ul style="list-style-type: none">— навыки организации торгово-технологических операций в процессе товародвижения;— навыки управления торгово-технологическими процессами на предприятиях розничной торговли;— выявления проблем в сфере технологий розничной торговли и находить пути их решения;— навыки оценки рациональности технологий коммерческой, маркетинговой и логистической деятельности в ритейле.					
Основное содержание дисциплины					
Система технологий розничной торговли Технология снабжения розничных торговых организаций Технология приемки товаров Технология хранения и подготовки товаров к продаже Размещение и выкладка товаров в торговом зале Технология продажи товаров и обслуживания покупателей					
Ответственная кафедра					
Менеджмента					



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП
38.04.02 Менеджмент
(Менеджмент и технологии в ритейле)

Наименование дисциплины		Категорийный менеджмент			
Курс(ы)	1	Семестр(ы)	2	Трудоемкость	4 з.е. (144 ак.ч.)
Формы промежуточной аттестации				экзамен	
Место дисциплины в структуре ОП					
<p>Дисциплина «Категорийный менеджмент» относится к части дисциплин, формируемых участниками образовательных отношений, блока Б1 «Дисциплины» образовательной программы. Успешное освоение данной дисциплины будет способствовать готовности студентов к освоению дисциплин: «Логистика и управление цепями поставок в ритейле», «Управление затратами в розничной торговле», «Управление рисками в ритейле», а также для прохождения производственной практики, ознакомительной.</p> <p>Студент, приступающий к изучению дисциплины, должен обладать знаниями, умениями, навыками, полученными ранее в ходе изучения дисциплин «Маркетинг», «Бренд-менеджмент», «Управление продажами и закупками», дисциплине магистерской программы «Управление предприятием розничной торговли» по образовательной программе бакалавриата.</p>					
Компетенции, формированию которых способствует дисциплина					
<p>ПК-1 — способен формировать рациональные системы закупок, продаж и технологий ритейла;</p> <p>ПК-4 — способен оценивать рациональность технологий коммерческой, маркетинговой и логистической деятельности в ритейле.</p>					
Планируемые результаты обучения					
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none">— основные инновации коммерческой, маркетинговой, или рекламной деятельности, методы их анализа и оценки экономической эффективности;— содержание категории конкурентоспособности товаров и организаций. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">— самостоятельно осуществлять поиск и выбор инноваций, способных повысить эффективность маркетинговой деятельности;— оценивать и прогнозировать конкурентоспособность, формировать ассортимент товаров и разрабатывать бренд-технологии. <p>Иметь практический опыт/Иметь навыки:</p> <ul style="list-style-type: none">— метода анализа и оценки экономической эффективности профессиональной деятельности;— принципов обеспечения конкурентоспособности.					
Основное содержание дисциплины					
<p>Раздел 1. Методологические основы категорийного менеджмента.</p> <p>Тема 1. Введение в категорийный менеджмент. Введение в проблематику дисциплины, представление рабочей программы, осмысление требований к организации процесса обучения, самостоятельной работы и форм аттестации.</p> <p>Тема 2. Концепция управления категориями товаров.</p> <p>Тема 3. Структура категорийного менеджмента.</p> <p>Тема 4. Субъекты категорийного менеджмента.</p> <p>Тема 5. Категорийная политика торговых организаций.</p> <p>Раздел 2. Оперативный категорийный менеджмент.</p> <p>Тема 6. Процесс управления товарными категориями.</p> <p>Тема 7. Методы категорийного менеджмента</p> <p>Тема 8. Этапы внедрения категорийного менеджмента в организации. Подведение и анализ промежуточных результатов освоения дисциплины</p>					
Ответственная кафедра					
Менеджмента					



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП
38.04.02 Менеджмент
(Менеджмент и технологии в ритейле)

Наименование дисциплины		Маркетинг в ритейле			
Курс(ы)	<i>1</i>	Семестр(ы)	<i>2</i>	Трудоемкость	<i>4 з.е. (144 ак.ч.)</i>
Формы промежуточной аттестации				<i>экзамен</i>	
Место дисциплины в структуре ОП					
Дисциплина включена в часть, формируемую участниками образовательных отношений блока Б1 «Дисциплины» учебного плана. Успешное освоение данной дисциплины будет способствовать готовности студентов к освоению дисциплин: «Стратегический анализ», «Логистика и управление цепями поставок в ритейле», «Управление затратами в розничной торговле», «Ценообразование», «Бизнес-стратегии в ритейле», а также для прохождения учебной и производственных практик и выполнения ВКР. Студент, приступающий к изучению дисциплины, должен обладать знаниями, умениями, навыками/опытом практической деятельности, полученными ранее в ходе изучения дисциплин: «Управление проектами», «Методы исследований в менеджменте», «Управление предприятием розничной торговли».					
Компетенции, формированию которых способствует дисциплина					
ПК 2 — способен обеспечивать формирование и функционирование системы тактического и стратегического управления в ритейле, разработку и реализацию бизнес-планов; ПК-4 — способен оценивать рациональность технологий коммерческой, маркетинговой и логистической деятельности в ритейле; ПК-5 — способен использовать методы стратегического анализа состояния и тенденций изменения бизнес-среды, конкурентной позиции организации.					
Планируемые результаты обучения					
Знать: — сущность концепций маркетинга; — современную трактовку роли потребителя и других стейкхолдеров в процессе создания и доставки ценности); — принципы формирования клиентского капитала. Уметь: — анализировать тенденции бизнес среды и оценивать степень их воздействия на маркетинговые решения розничных компаний; — анализировать основные элементы клиентоориентированного розничного бизнеса и оценивать уровень клиентоориентированности розничной компании; — использовать маркетинговый инструментарий для повышения результативности деятельности розничной компании. Иметь навыки (приобрести опыт): — анализа и решения конкретных маркетинговых задач; — реализации реальных маркетинговых проектов.					
Основное содержание дисциплины					
1. Сущность маркетинга в ритейле 2. Основные категории маркетинга 3. Эволюция концепций маркетинга 4. Тренды новой экономики и изменения в маркетинге торговой компании 5. Стратегический анализ 6. Стратегическое планирование 7. Сегментация, выбор целевых сегментов и позиционирование (STP) 8. Управление ассортиментом в оффлайн и онлайн ритейле 9. Маркетинговые коммуникации в ритейле					
Ответственная кафедра					
Менеджмента					



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП
38.04.02 Менеджмент
(Менеджмент и технологии в ритейле)

Наименование дисциплины		Логистика и управление цепями поставок в ритейле			
Курс	2	Семестр(ы)	4	Трудоемкость	2 з.е. (72 ак.ч.)
Формы промежуточной аттестации				экзамен	
Место дисциплины в структуре ОП					
<p>Дисциплина «Логистика и управление цепями поставок в ритейле» включена в часть дисциплин, формируемую участниками образовательных отношений, блока Б1 «Дисциплины» учебного плана. Успешное освоение данной дисциплины будет способствовать готовности студентов к прохождению производственной практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности, преддипломной организационно-управленческой практики и написания ВКР.</p> <p>Студент, приступающий к изучению дисциплины, должен обладать знаниями и умениями, полученными ранее в ходе изучения следующих дисциплин: «Методы исследований в менеджменте», «Маркетинг в ритейле», «Технологии розничной торговли».</p>					
Компетенции, формированию которых способствует дисциплина					
<p>ПК-1 — способен формировать рациональные системы закупок, продаж и технологий ритейла; ПК- 4 — способен оценивать рациональность технологий коммерческой, маркетинговой и логистической деятельности в ритейле.</p>					
Планируемые результаты обучения					
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none">— понятийный аппарат дисциплины;— основные характеристики организации;— структуру организации и ее логистическую структуру;— основы формирования и преобразования систем управления логистикой. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">— осуществлять типологический анализ структур управления логистикой;— определять рациональность применяемых технологий в логистической деятельности. <p>Иметь :</p> <ul style="list-style-type: none">— навыки проектирования систем управления цепями поставок в ритейле.					
Основное содержание дисциплины					
<p>Тема 1. Вводная. Введение в проблематику дисциплины, представление рабочей программы. Осмысление требований к организации процесса обучения, самостоятельной работы и формам аттестации.</p> <p>Тема 2. Сущность и задачи логистики Понятие о логистике и ее задачах. Парадигмы логистики. Предмет и объект управления в логистике. Потоки и их классификация. Понятие о логистических системах .Классификация логистических систем и их характеристики.</p> <p>Тема 3. Управление цепями поставок. Ритейл Современные подходы к определению «Управление цепями поставок». Классификация цепей поставок. Сетевая структура цепей поставок. Планирование поставок. Риски и прогнозирование в цепи поставок. Понятие о ритейле. Виды ритейла и их характеристики.</p> <p>Тема 4. Функциональные области логистики Логистика снабжения. Производственная логистика. Логистика распределения. Транспортная логистика. Логистика складирования. Информационная логистика. Управление запасами в логистике. Стандарты по логистике и управлению цепями поставок.</p> <p>Тема 5. Логистический менеджмент компании Структура логистического менеджмента и его основные задачи. Технологии принятия решений в логистическом менеджменте. Современные информационные системы, применяемые в управлении логистикой. Логистика как фактор повышения конкурентоспособности компании. Показатели эффективности логистической деятельности компании.</p>					
Ответственная кафедра					
Менеджмента					



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП
38.04.02 Менеджмент
(Менеджмент и технологии в ритейле)

Наименование дисциплины		Управление развитием корпоративной культуры розничной компании			
Курс(ы)	<i>I</i>	Семестр(ы)	<i>I</i>	Трудоемкость	<i>4 з.е. (144 ак.ч.)</i>
Формы промежуточной аттестации				<i>экзамен</i>	
Место дисциплины в структуре ОП					
<p>Дисциплина «Управление развитием корпоративной культуры» относится к формируемой участниками образовательных отношений части образовательной программы.</p> <p>Успешное освоение данной дисциплины будет способствовать готовности студентов к освоению дисциплин: «Стратегический анализ», «Управление предприятием розничной торговли», «Стратегия и тактика развития персонала в организации», а также прохождению производственной практики, научно-исследовательской работы и подготовке ВКР.</p> <p>Студент, приступающий к изучению дисциплины, должен обладать знаниями, умениями, навыками практической деятельности, полученными ранее в ходе изучения дисциплин: «Теория менеджмента», «Теория организации», «Социология», «Организационная культура» основной образовательной программы по направлению бакалавриата «Менеджмент».</p>					
Компетенции, формированию которых способствует дисциплина					
ПК-3 — способен управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, формировать рациональную культуру и структуру организации, системы инновационного управления и развития человеческого капитала.					
Планируемые результаты обучения					
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none">— понятийный аппарат дисциплины;— типологию корпоративной культуры;— модели корпоративной культуры;— структуру корпоративной культуры предприятия;— формы и характер влияния корпоративной культуры на результаты деятельности. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">— осуществлять типологический анализ корпоративной культуры;— определять степень соответствия корпоративной культуры розничной компании существующим базовым моделям;— выделять основные субкультуры организации. <p>Иметь:</p> <ul style="list-style-type: none">— навыки построения модели корпоративной культуры розничной компании;— навыки оценки состояния корпоративной культуры розничной компании;— навыки разработки мероприятий по развитию корпоративной культуры розничной компании.					
Основное содержание дисциплины					
Корпоративная культура и организационная культура: соотношение понятий Типология корпоративной культуры Принципы управления корпоративной культурой Диагностика корпоративной культуры розничной компании Система управления корпоративной культурой розничной компании Развитие корпоративной культуры и повышение результативности деятельности розничной компании					
Ответственная кафедра					
Менеджмента					



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП
38.04.02 Менеджмент
(Менеджмент и технологии в ритейле)

Наименование дисциплины		Управление затратами в розничной торговле			
Курс(ы)	2	Семестр(ы)	4	Трудоемкость	4 з.е. (144 ак.ч.)
Формы промежуточной аттестации				экзамен	
Место дисциплины в структуре ОП					
<p>Дисциплина «Управление затратами в розничной торговле» является дисциплиной по выбору, Студент, приступающий к изучению дисциплины, должен обладать знаниями, умениями, навыками/опытом практической деятельности, полученными ранее в ходе изучения дисциплин «Маркетинг в ритейле», «Управление предприятием розничной торговли», «Управление рисками в ритейле», «Финансовая диагностика».</p> <p>Знать: экономические основы поведения организаций, иметь представление о различных структурах рынков; типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования; классификацию и методы оценки рисков; критерии и методику диагностики вероятного банкротства предприятия.</p> <p>Уметь: использовать основы экономических знаний в сфере розничной торговли; анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы; выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей.</p> <p>Иметь: навыки или практический опыт количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; навыки получения, хранения, переработки информации, работы с компьютером как средством управления информацией.</p>					
Компетенции, формированию которых способствует дисциплина					
<p>При освоении дисциплины формируются следующие компетенции в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки:</p> <p>ПК-2 — способен обеспечивать формирование и функционирование системы тактического и стратегического управления в ритейле, разработку и реализацию бизнес-планов;</p> <p>ПК – 6 — способен осуществлять диагностику системы тактического и стратегического управления на предприятиях розничной торговли.</p>					
Планируемые результаты обучения					
<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать: — виды затрат, классификацию затрат, средства учета и контроля затрат, центры затрат и ответственности, методы управления затратами на предприятии розничной торговли.</p> <p>Уметь: — производить грамотный расчет затрат; — использовать различные системы управления затратами для их минимизации и условной оптимизации; — анализировать состав и структуру затрат организации; — использовать данные о затратах для принятия управленческих решений на предприятиях розничной торговли.</p> <p>Иметь: — навыки по применению методов, систем и средств организации калькулирования, бюджетирования и учета затрат предприятия; навыки принятия решений в области оптимизации затрат предприятия.</p>					
Основное содержание дисциплины					
Тема 1. Сущность, элементы и функции управления затратами Тема 2. Затраты предприятия и методы их калькулирования Тема 3. Прогнозирование и планирование затрат					



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП
38.04.02 Менеджмент
(Менеджмент и технологии в ритейле)

Тема 4. Управленческий учет затрат
Тема 5. Основы бюджетирования затрат

Ответственная кафедра

Менеджмента



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП
38.04.02 Менеджмент
(Менеджмент и технологии в ритейле)

Наименование дисциплины		Электронная коммерция и информационные технологии			
Курс(ы)	2	Семестр(ы)	4	Трудоемкость	2 з.е. (72 ак.ч.)
Формы промежуточной аттестации				зачет	
Место дисциплины в структуре ОП					
<p>Дисциплина включена в часть, формируемая участниками образовательных отношений блока Б1 «Дисциплины» учебного плана.</p> <p>Ее изучение базируется на знаниях и умениях, полученных при освоении образовательной программы по таким дисциплинам как «Управленческая экономика», «Методы исследований в менеджменте», «Большие данные и предикативная аналитика», а также при освоении основной образовательной программы по направлению бакалавриата «Менеджмент» по таким дисциплинам как «Теория менеджмента», «Математика», «Социология», «Статистика», «Управленческие решения».</p> <p>Компетенции, полученные в ходе изучения данной дисциплины, необходимы для прохождения производственной практики, научно-исследовательской работы; производственной практики, практики по профилю профессиональной деятельности; подготовки ВКР.</p>					
Компетенции, формированию которых способствует дисциплина					
ПК-1 — способен формировать рациональные системы закупок, продаж и технологий ритейла; ПК-4 — способен оценивать рациональность технологий коммерческой, маркетинговой и логистической деятельности в ритейле					
Планируемые результаты обучения					
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none">— программные и аппаратные средства новых Интернет-технологий;— программные и аппаратные средства Интернет-технологий, используемые в продажах, ритейле, методы и способы их применения. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">— применять современные Интернет-технологии и инструментальные средства Интернет-технологий, офисной техники, локальных и глобальных сетей для эффективного решения различных задач в сфере своей профессиональной деятельности. <p>Иметь: практический опыт/Иметь навыки:</p> <ul style="list-style-type: none">— навыки использования методов и программных средств обработки деловой информации;— навыки взаимодействия со службами информационных технологий и эффективного использования информационных систем в ритейле.					
Основное содержание дисциплины					
Тема 1. Электронная коммерция как новая форма ведения бизнес-процессов Тема 2. Классификация систем электронной коммерции. Модели бизнес-процессов. Тема 3. Интернет-технологии электронной коммерции. Торговые и финансовые системы в Интернет Тема 4. Технологии электронных платежей Тема 5. Маркетинговые коммуникации в электронной коммерции Тема 6. Основные понятия и методы оценки эффективности систем электронной коммерции Тема 7. Основы безопасности электронной коммерции. Информационная безопасность					
Ответственная кафедра					
Менеджмента					



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП
38.04.02 Менеджмент
(Менеджмент и технологии в ритейле)

Наименование дисциплины		Автоматизированное управление технологическими процессами в торговле			
Курс(ы)	2	Семестр(ы)	4	Трудоемкость	2 з.е. (72 ак.ч.)
Формы промежуточной аттестации				зачет	
Место дисциплины в структуре ОП					
Дисциплина «Автоматизированное управление технологическими процессами в торговле» включена в часть, формируемая участниками образовательных отношений блока Б1 «Дисциплины» учебного плана. Ее изучение базируется на знаниях и умениях, полученных при освоении образовательной программы по таким дисциплинам как «Управленческая экономика», «Методы исследований в менеджменте», «Большие данные и предикативная аналитика», а также при освоении основной образовательной программы по направлению бакалавриата «Менеджмент» по таким дисциплинам как «Теория менеджмента», «Математика», «Социология», «Статистика», «Управленческие решения».					
Компетенции, полученные в ходе изучения данной дисциплины, необходимы для прохождения производственной практики, научно-исследовательской работы; производственной практики, практики по профилю профессиональной деятельности; подготовки ВКР.					
Компетенции, формированию которых способствует дисциплина					
ПК-1 — способен формировать рациональные системы закупок, продаж и технологий ритейла; ПК-4 — способен оценивать рациональность технологий коммерческой, маркетинговой и логистической деятельности в ритейле					
Планируемые результаты обучения					
Знать: — особенности управления торгово-технологическими процессами на предприятиях торговли; — программные и аппаратные средства Интернет-технологий, используемые в продажах, ритейле, методы и способы их применения.					
Уметь: — применять современные Интернет-технологии и инструментальные средства Интернет-технологий, офисной техники, локальных и глобальных сетей для эффективного решения различных задач в сфере своей профессиональной деятельности.					
Иметь: практический опыт/Иметь навыки: — навыки использования методов и программных средств обработки деловой информации; — управления торгово-технологическими процессами на предприятии.					
Основное содержание дисциплины					
Тема 1. Вводная лекция, основные понятия Тема 2. Автоматизированные системы управления Тема 3. Автоматизация процесса технико-экономического планирования и решения операционных задач Тема 4. Технологии электронных платежей Тема 5. Торговая логистика Тема 6. Основные понятия и методы оценки эффективности систем электронной коммерции Тема 7. Основы безопасности электронной коммерции. Информационная безопасность					
Ответственная кафедра					
Менеджмента					



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП
38.04.02 Менеджмент
(Менеджмент и технологии в ритейле)

Наименование дисциплины		Управление рисками в ритейле			
Курс(ы)	2	Семестр(ы)	3	Трудоемкость	3 з.е. (108 ак.ч.)
Формы промежуточной аттестации				зачет	
Место дисциплины в структуре ОП					
<p>Дисциплина «Управление рисками в ритейле» является дисциплиной по выбору и относится к формируемой участниками образовательных отношений части образовательной программы. Успешное освоение данной дисциплины будет способствовать готовности студентов к освоению дисциплин: «Логистика и управление цепями поставок в ритейле», а также прохождению производственной практики, научно-исследовательской работы и подготовке ВКР.</p> <p>Студент, приступающий к изучению дисциплины, должен обладать знаниями, умениями, навыками практической деятельности, полученными ранее в ходе изучения дисциплин: «Управленческая экономика», «Методы исследований в менеджменте», «Маркетинг в ритейле».</p>					
Компетенции, формированию которых способствует дисциплина					
<p>ПК-2 — способен обеспечивать формирование и функционирование системы тактического и стратегического управления в ритейле, разработку и реализацию бизнес-планов;</p> <p>ПК-6 — способен осуществлять диагностику системы тактического и стратегического управления на предприятиях розничной торговли.</p>					
Планируемые результаты обучения					
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none">— понятийный аппарат исследования управления рисками;— основные методы оценки рисков в организациях;— возможности и ограничения методов оценки рисков;— основные методы управления рисками. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">— осуществлять выбор методов оценки рисков, соответствующих ситуации складывающейся на конкретном предприятии ритейла;— оценивать существующую систему управления рисками на предприятии ритейла. <p>Иметь:</p> <ul style="list-style-type: none">— навыки оценки рисков в условиях конкретной ситуации на предприятиях розничной торговли;— навыки принятия обоснованных управленческих решений по управлению рисками в ритейле.					
Основное содержание дисциплины					
<p>Место и роль рисков в управлении деятельностью предприятия Концепции управления рисками Анализ и оценка рисков Методы управления рисками Особенности управления рисками в ритейле</p>					
Ответственная кафедра					
Менеджмента					



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП
38.04.02 Менеджмент
(Менеджмент и технологии в ритейле)

Наименование дисциплины		Бизнес-стратегии в ритейле			
Курс(ы)	2	Семестр(ы)	3	Трудоемкость	3 з.е. (108 ак.ч.)
Формы промежуточной аттестации				зачет	
Место дисциплины в структуре ОП					
<p>Дисциплина «Бизнес-стратегии в ритейле» является дисциплиной по выбору и относится к формируемой участниками образовательных отношений части образовательной программы. Успешное освоение данной дисциплины будет способствовать готовности студентов к освоению дисциплин: «Логистика и управление цепями поставок в ритейле», а также прохождению производственной практики, научно-исследовательской работы и подготовке ВКР.</p> <p>Студент, приступающий к изучению дисциплины, должен обладать знаниями, умениями, навыками практической деятельности, полученными ранее в ходе изучения дисциплин: «Управленческая экономика», «Методы исследований в менеджменте», «Маркетинг в ритейле».</p>					
Компетенции, формированию которых способствует дисциплина					
<p>ПК-2 — способен обеспечивать формирование и функционирование системы тактического и стратегического управления в ритейле, разработку и реализацию бизнес-планов,</p> <p>ПК-6 — способен осуществлять диагностику системы тактического и стратегического управления на предприятиях розничной торговли.</p>					
Планируемые результаты обучения					
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none">— понятийный аппарат стратегического менеджмента;— типологию бизнес-стратегий;— методы разработки бизнес-стратегий;— процессы разработки бизнес-стратегий в конкретных условиях. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">— формировать стратегические цели бизнеса в ритейле;— оценивать стратегическую ситуацию в ритейле;— осуществлять диагностику системы стратегического управления на предприятиях розничной торговли. <p>Иметь:</p> <ul style="list-style-type: none">— навыки SWOT-анализа и выбора бизнес-стратегии в ритейле.					
Основное содержание дисциплины					
<p>Система стратегического управления бизнесом Стратегические единицы бизнеса в ритейле Методы стратегического анализа бизнес-среды в ритейле Виды бизнес-стратегий в ритейле SWOT-анализ и выбор бизнес-стратегии в ритейле</p>					
Ответственная кафедра					
Менеджмента					



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП
38.04.02 Менеджмент
(Менеджмент и технологии в ритейле)

Наименование дисциплины		Ценообразование			
Курс(ы)	2	Семестр(ы)	3	Трудоемкость	3 з.е. (108 ак.ч.)
Формы промежуточной аттестации				зачет	
Место дисциплины в структуре ОП					
<p>Дисциплина является дисциплиной по выбору. Успешное освоение данной дисциплины будет способствовать готовности студентов к освоению дисциплины «Управление затратами в розничной торговле». Студент, приступающий к изучению дисциплины, должен обладать знаниями, навыками, умениями, полученными в результате освоения дисциплины «Управление предприятием розничной торговли», «Маркетинг в ритейле». Для освоения данной дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none">— содержание закупочно-сбытовой деятельности, критерии выбора поставщиков, особенности заключения договоров с ними и контроля их выполнения;— современную трактовку роли потребителя и других стейкхолдеров в процессе создания и доставки ценности. <p>Уметь</p> <ul style="list-style-type: none">— анализировать тенденции бизнес-среды и оценивать степень их воздействия на маркетинговые решения розничных компаний. <p>Иметь: практический опыт/Иметь навыки:</p> <ul style="list-style-type: none">— анализа и решения конкретных маркетинговых задач;— реализации реальных маркетинговых проектов.					
Компетенции, формированию которых способствует дисциплина					
<p>ПК-2 — способен обеспечивать формирование и функционирование системы тактического и стратегического управления в ритейле, разработку и реализацию бизнес-планов;</p> <p>ПК-6 — способен осуществлять диагностику системы тактического и стратегического управления на предприятиях розничной торговли.</p>					
Планируемые результаты обучения					
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none">— сущность и цели ценообразования;— соотношение понятий «цена» и «ценность», эластичность спроса по цене и эластичность предложения по цене, классификацию цен;— влияние рыночной структуры экономики на ценообразование;— стратегии и тактики ценообразования;— подходы и методы ценообразования. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">— разрабатывать стратегии и тактики ценообразования;— оптимизировать цены предприятия розничной торговли, скидки к ним. <p>Иметь практический опыт/Иметь навыки:</p> <ul style="list-style-type: none">— дифференциации цен предприятия розничной торговли в условиях ажиотажного спроса и демпинга.					
Основное содержание дисциплины					
<p>Тема 1. Теоретические основы ценообразования Тема 2. Стратегии и тактики ценообразования Тема 3. Принципы и методы ценообразования</p>					
Ответственная кафедра					
Менеджмента					



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП
38.04.02 Менеджмент
(Менеджмент и технологии в ритейле)

Наименование дисциплины		Финансовая диагностика			
Курс(ы)	2	Семестр(ы)	3	Трудоемкость	3 з.е. (108 ак.ч.)
Формы промежуточной аттестации				зачет	
Место дисциплины в структуре ОП					
<p>Дисциплина является дисциплиной по выбору. Успешное освоение данной дисциплины будет способствовать готовности студентов к освоению дисциплины «Управление затратами в розничной торговле». Студент, приступающий к изучению дисциплины, должен обладать знаниями, навыками, умениями, полученными в результате освоения дисциплины «Управление предприятием розничной торговли». Для освоения данной дисциплины обучающийся должен:: Знать: — особенности управления торгово-технологическими процессами торговой организации; — цели, задачи, принципы, методы анализа, оценки, разработки стратегии торговой организации. Уметь: — осуществлять управление торгово-технологическими процессами торговой организации; — анализировать, оценивать, разрабатывать стратегии торговой организации в области ассортимента, цен, распределения и продвижения товаров. Иметь: практический опыт /Иметь навыки: — навыки использования технологий управления торгово-технологическими процессами торговой организации; — навыки анализа и разработки функциональных стратегий развития торговой организации.</p>					
Компетенции, формированию которых способствует дисциплина					
<p>ПК-2 — способен обеспечивать формирование и функционирование системы тактического и стратегического управления в ритейле, разработку и реализацию бизнес-планов; ПК-6 — способен осуществлять диагностику системы тактического и стратегического управления на предприятиях розничной торговли.</p>					
Планируемые результаты обучения					
<p>Знать: — понятие, значение и задачи анализа финансового состояния предприятия и его финансовой устойчивости; — взаимосвязь финансового анализа и финансовой диагностики; — основы стратегического анализа конкурентных преимуществ и конкурентоспособности; — основы управленческой кризис-диагностики; — модели оценки финансовой устойчивости, платежеспособности бизнеса и вероятности банкротства организации; — основы антикризисного мониторинга; — основы разработки и использования масштабов отклонений от целевых значений (ориентиров) в системе финансовой диагностики предприятий розничной торговли; — подходы и методики управления финансовыми рисками на основе результатов финансовой диагностики.</p> <p>Уметь: — определять влияние стратегической конкурентной позиции предприятия розничной торговли на его фактическое и вероятное состояния; — совмещать результаты финансово-экономического анализа и управленческой кризис-диагностики в процессе финансовой диагностики предприятия розничной торговли; — применять модели оценки финансовой устойчивости, платежеспособности бизнеса и вероятности банкротства организации по отношению к предприятиям розничной торговли; — разрабатывать масштабы отклонений от целевых значений (ориентиров) в системе финансовой диагностики предприятий розничной торговли; — совместно применять управление финансовыми рисками и инструментарий финансовой</p>					



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП
38.04.02 Менеджмент
(Менеджмент и технологии в ритейле)

диагностики для улучшения финансового состояния предприятия розничной торговли (ПК-6.2).

Иметь практический опыт/Иметь навыки:

— расчетов в процессе стратегической, тактической и оперативной финансовой диагностики.

Основное содержание дисциплины

Тема 1. Финансовая диагностика организации как система

Тема 2. Стратегическая финансовая диагностика

Тема 3. Управленческая кризис-диагностика как вид финансовой диагностики

Тема 4. Модели оценки финансовой устойчивости, платежеспособности бизнеса и вероятности банкротства предприятия розничной торговли

Тема 5. Антикризисный мониторинг и масштабы отклонений разной раз-мерности в системе финансовой диагностики

Тема 6. Финансовый риск-менеджмент и финансовая диагностика

Ответственная кафедра

Менеджмента



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП
38.04.02 Менеджмент
(Менеджмент и технологии в ритейле)

Наименование дисциплины		Технологическое и социальное предпринимательство			
Курс(ы)	<i>1-2</i>	Семестр(ы)	<i>1-4</i>	Трудоемкость	<i>4 з.е. (144 ак.ч.)</i>
Формы промежуточной аттестации				<i>зачет</i>	
Место дисциплины в структуре ОП					
Дисциплина «Технологическое и социальное предпринимательство» относится к факультетам ФТД.01 образовательной программы. Для освоения данной дисциплины обучающийся должен: Знать: основы экономики предприятий и организаций, маркетинга, менеджмента, проектной деятельности и командной работы. Уметь: применять полученные знания для решения практических задач; Иметь практический опыт/навыки применения аналитических инструментов управления для решения прикладных задач. Знания и умения, полученные в результате освоения дисциплины, используются в профессиональной деятельности.					
Компетенции, формированию которых способствует дисциплина					
ОПК-1 — способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления.					
Планируемые результаты обучения					
В результате освоения программы курса «Технологическое и социальное предпринимательство» обучающийся должен: Знать: основные понятия и признаки предпринимательства; сущность и особенности организационно-правовых форм хозяйствования юридических и физических лиц; организацию предпринимательской деятельности и производственного процесса; нормативно-правовые акты, необходимые для занятия предпринимательской деятельностью; основы маркетинговых исследований для проектирования собственной предпринимательской деятельности; нормативно-правовые документы, регулирующие трудовые отношения; способы управления эффективной реализации предпринимательской деятельностью; порядок создания, реорганизации и ликвидации предприятий любой организационно-правовой формы и частного предпринимателя; основные принципы и подходы к проектированию и развитию стартапа; классификацию стартапов; основные методы, способы и инструменты разработки стартапа; различные источники идей для стартапа; принципы сбора команды стартапа и распределение ролей в ней; структуру и содержание бизнес-плана; принцип организации современных ИС; технологии разработки мобильных приложений. Уметь: составлять необходимую документацию для регистрации и ликвидации предприятия любой организационно-правовой формы; составлять и оформлять различного рода документы, регулирующие трудовые отношения; владеть техникой коммуникативных отношений при организации собственной предпринимательской деятельности; выполнять формирование команды стартапа и мотивировать команду на успех; анализировать выбор источников финансирования; анализировать условия и факторы успешного ведения бизнеса; оценивать предпринимательский риск и определять факторы, влияющие на уровень предпринимательского риска и управления им; планировать, организовывать и реализовывать предпринимательскую деятельность; уметь составлять алгоритм маркетинговых исследований; определять целевую аудиторию проекта и выделять сегменты целевой аудитории; составлять структуру интервью с потенциальными клиентами, определять вопросы на интервью; составлять карту позиционирования продукта и формулировать конкурентное преимущество своего продукта; проводить тестирование MVP на представителях целевой аудитории; - выбирать предпочтительную модель монетизации; выявлять внешние и внутренние ограничения для роста проекта; определять все статьи расходов своего проекта и разделять их на постоянные и переменные издержки, планировать движение денежных потоков; оценивать эффективность и срок окупаемости бизнес-проекта; подготавливать список целевых инвестиционных фондов для стартапа; составлять бизнес-план для открытия собственного					



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП
38.04.02 Менеджмент
(Менеджмент и технологии в ритейле)

дела; применять методы, способы и инструменты разработки стартапа; рационально подходить к выбору соответствующих бизнес-моделей; применять специализированные компьютерные программы для решения задач бизнес-проекта.

Иметь практический опыт/Иметь навыки: применения современных технических средства и информационных технологий для решения задач проектирования и развития стартапа; составления портрета потребителя; определения ценностного предложения для продукта; применения принципов поиска и изучения клиентов; расчета SAM и SOM; создания MVP; пользования методикой создания LandingPage на MicrosoftAzure; тестирования моделей монетизации по категориям «Основная» / «Запасная» / «Неподходящая» по отношению к проекту; расчета метрик стартапа для разных бизнес-моделей; выявления постоянных и переменных издержек; выявления факторов (драйверов) роста доходов; подготовки презентации своего проекта для инвестора; работы в команде, вдохновения своей идеей или поддержания идеи коллег; создания и запуска сообщества, сайта/лендинга, страницы в соцсети для стартапа.

Основное содержание дисциплины

1. Виды технологического и социального предпринимательства. Разработка бизнес-идеи. Формирование команды
2. Процесс развития стартапа: Customer Development. Анализ рынка
3. Процесс развития стартапа: MVP. От идеи к продукту
4. Процесс развития стартапа: бизнес-модель. Инвестиции

Ответственная кафедра

Кафедра экономической теории, экономики и предпринимательства



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП
38.04.02 Менеджмент
(Менеджмент и технологии в ритейле)

Наименование дисциплины		Создание и редактирование научного текста			
Курс(ы)	<i>I</i>	Семестр(ы)	<i>I</i>	Трудоемкость	2 з.е. (72 ак.ч.)
Формы промежуточной аттестации				<i>зачет</i>	
Место дисциплины в структуре ОП					
Курс «Создание и редактирование научного текста» является факультативной дисциплиной. Его изучение предваряется дисциплиной «Философия и методология научного знания», читаемой во втором семестре, и определяет координаты научно-исследовательской работы магистранта в рамках осуществления научной работы, включая подготовку и защиту ВКР.					
Компетенции, формированию которых способствует дисциплина					
ПК-9 — способность публично представлять результаты научных исследований в доступной и современной форме, включая результаты собственной научной деятельности.					
Планируемые результаты обучения					
Знать: основные проблемные точки современного научного познания; значимые парадигмы современных научных исследований; методологические требования к процедурам анализа, синтеза, оценки; верификации и фальсификации; основы системной методологии; методологические требования к комплексным научным разработкам; уровень развития своей области знания и представлять потенциал и траектории ее дальнейшего развития; основные требования к процедурам проектирования и моделирования научного исследования; этические и правовые нормы, регламентирующие процедуры научного исследования и апробации его результатов; требования к алгоритму осуществления самостоятельной научно-исследовательской деятельности и обнародования ее результатов; эргономику информационно-компьютерных.					
Уметь: ставить и последовательно решать исследовательские и практические задачи, имеющие научную ценность; осуществлять процедуры анализа, синтеза, оценки; верификации и фальсификации применительно к конкретным научным; подбирать адекватные способы, методы решения поставленной проблемы; выявлять специфику различных моделей научных исследований (в частности, междисциплинарных и комплексных); выбирать методологическую базу для осуществления научного исследования; создавать алгоритмическую проекцию реализуемого научного исследования; критически осмысливать и оценивать значение современных научных достижений чрез призму своей области знания; определять перспективные, с точки зрения научного поиска, области в рамках исследования; корректно вести научную дискуссию, осуществлять полноценную научную коммуникацию; адекватно и системно представлять результаты научной деятельности в устной и письменной формах, ориентированных на конкретную целевую группу;					
Иметь практический опыт / Иметь навыки: владения алгоритмами генерирования и решения исследовательских и практических задачи, имеющие научную ценность; процедурами анализа, синтеза, оценки; верификации и фальсификации применительно к конкретным научным проблемам; навыками определения основных этапов научного исследования; подбора адекватных способов, методов решения поставленной проблемы; отбора методологической базы для осуществления научного исследования; системного видения проблемы; навыками применения базовых научных парадигм в рамках своей области исследования; использования современных информационно-компьютерных технологий на уровне уверенного пользователя; технологиями объективной оценки конкретных научных достижений и самооценки, навыком самостоятельной постановки новой научной проблемы, обладающей признаками новизны; навыками презентации результатов научно-исследовательской деятельности в устной и письменной формах в виде научной статьи и доклада.					
Основное содержание дисциплины					
Методология научного творчества: общие замечания Наукометрия научно-исследовательской деятельности Проектирование и моделирование научно-исследовательской деятельности Создание научного текста Выпускная квалификационная работа: первое приближение Научный доклад: проблемы и решения Кульминация магистратуры: защита выпускной квалификационной работы					
Ответственная кафедра					
Кафедра философии					