



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП
38.04.01 Экономика
(Экономика фирмы, отраслевых рынков и инновационной деятельности)

Наименование дисциплины		Философия и методология научного знания			
Курс(ы)	<i>I</i>	Семестр(ы)	<i>I</i>	Трудоемкость	<i>3 з.е. (108 ак.ч.)</i>
Формы промежуточной аттестации				<i>зачет</i>	
Место дисциплины в структуре ОП					
Дисциплина относится к обязательной части образовательной программы. Успешное освоение данной дисциплины будет способствовать готовности студентов к освоению дисциплин: «Стратегическое планирование», «Методы научного исследования экономических систем (предприятий, отраслей, комплексов)». Студент, приступающий к изучению дисциплины, должен обладать знаниями, умениями, навыками/опытом практической деятельности, полученными ранее в ходе изучения дисциплин: «История», «Философия», «Логика», «Микроэкономика», «Макроэкономика».					
Компетенции, формированию которых способствует дисциплина					
Универсальные компетенции (УК): УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий					
Планируемые результаты обучения					
Знать: <ul style="list-style-type: none">– взаимосвязь онтологии, гносеологии, аксиологии и праксиологии, а также иных срезов философского знания (логики, эпистемологии);– материалистическую, идеалистическую и универсумную; монистическую, дуалистическую и плюралистическую философии;– диалектическую, метафизическую; классическую, неклассическую и постнеклассическую парадигмы;– взаимосвязь физической, биологической, гуманитарной; мифологической, религиозной, философской, научной и художественной картин мира;– основные процедуры научного познания;– законы, формы, приемы правильного мышления;– особенности взаимодействия религии, философии, искусства и науки в системе духовной культуры;– особенности развития американской и отечественной философии науки в контексте диалектики научных картин мира и смены научных и философских парадигм;– о технологиях реализации диалогической культуры, а также культуры вопросно-ответной коммуникации в практике студенческих научных конференций и дискуссий при обсуждении научного доклада.					
Уметь: <ul style="list-style-type: none">– абстрагироваться от конкретной проблемы и устанавливать ее связь с прошлыми состояниями системы;– выявлять смысловое (глубинное) значение исторических фактов и событий;– устанавливать адекватную связь проблемы с вариативными способами ее решения;– применять процедуры анализа, синтеза, оценки; верификации и фальсификации при работе с конкретной мировоззренческой проблемой;– осуществлять проблемное моделирование инвариантов разворачивания конкретной проблемы через призму разных философем;– проблематизировать мировоззренческие феномены в пространстве логического дискурса;– уметь отстаивать свою точку зрения, видеть пределы устойчивости парадигмы исследования, организовывать обсуждение проблемы в учебной группе;– осуществлять рецензирование научного и учебного текста.					
Иметь: <ul style="list-style-type: none">– навыки общения в рамках научного дискурса с соблюдением профессиональной этики в рамках правил логической аргументации и доказательности;					



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП
38.04.01 Экономика
(Экономика фирмы, отраслевых рынков и инновационной деятельности)

- навыки применения методик обобщения, классификации, анализа и синтеза, верификации и фальсификации в конкретной проблеме ;
- навыки рассмотрения конкретной проблемы в пространстве полипарадигмальности, то есть через призму разных методологий и подходов;
- владение технологиями объективной оценки конкретных фактов, событий или процессов;
- навыки поиска и отбора объективной информации, касающейся конкретного мировоззренческого вопроса.

Основное содержание дисциплины

Модуль I

Лекция 1. Философия познания в курсе подготовки магистрантов

Лекция 2. Формально-логическая культура мыслительной деятельности

Лекция 3. Система методов современного познания

Лекция 4. Философия экономики

Модуль II

Практикум 1. Основные разделы философии познания

Практикум 2. Философия науки

Практикум 3. Понятийный тренинг: экономическая терминология в контексте формально-логического дискурса

Практикум 4. Уровни познания: философская проекция на экономическую область

Практикум 5. Системный подход в философии, социологии, экологии

Практикум 6. Синергетический подход в современных экономических исследованиях (на примере нобелевских премий по экономике)

Практикум 7. Глобалистика и ноосферология как примеры синтеза современного познания:

Практикум 8. Философия экономики: метаэкономические аспекты

Ответственная(ые) кафедра(ы)

Кафедра философии



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП
38.04.01 Экономика
(Экономика фирмы, отраслевых рынков и инновационной деятельности)

Наименование дисциплины		Межкультурная коммуникация в профессиональном взаимодействии (на иностранном языке)			
Курс(ы)	1	Семестр(ы)	1-2	Трудоемкость	5 з.е. (180 ак.ч.)
Формы промежуточной аттестации				зачет, экзамен	
Место дисциплины в структуре ОП					
<p>Дисциплина относится к обязательной части образовательной программы.</p> <p>Успешное освоение данной дисциплины будет способствовать готовности студентов к освоению дисциплин: «Экономика отраслевых рынков» «Экономика фирмы», «Маркетинговые исследования», «Внешнеэкономическая деятельность предприятий на международных рынках»</p> <p>Студент, приступающий к изучению дисциплины, должен обладать знаниями, умениями, навыками/опытом практической деятельности, полученными ранее в ходе изучения дисциплин: «Философия», «Логика», «Иностранный язык»</p>					
Компетенции, формированию которых способствует дисциплина					
<p>Универсальные компетенции (УК):</p> <p>УК-4. Способен применять современные коммуникационные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия</p> <p>УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</p>					
Планируемые результаты обучения					
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none">- фонетический строй изучаемого иностранного языка (УК-5);- терминологическую лексику в рамках своей специальности (УК-5);- грамматический строй изучаемого иностранного языка (УК-5);- клишированные обороты речи в устной и письменной коммуникации научной направленности (УК-5). <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">- осуществлять поиск информации по тематике научной работы как в печатных источниках, так и с привлечением информационно-компьютерных технологий (ИКТ) (УК-4);- обобщать и анализировать информацию, извлеченную из научных источников на иностранном языке (УК-5);- представить результаты, полученные в ходе научного исследования, в устной и письменной форме (УК-5). <p>Иметь:</p> <ul style="list-style-type: none">- навыки работы с источниками информации на изучаемом иностранном языке (ОК-1);- навыки устной и письменной презентации, в том числе с применением информационно-компьютерных технологий (ИКТ) (УК-4);- навыки устной и письменной коммуникации в рамках профессионального общения (УК-4).					
Основное содержание дисциплины					
<p>Модуль 1. Грамматика.</p> <ol style="list-style-type: none">1.1 Морфология. Глагол. Действительный залог.1.2 Морфология. Глагол. Страдательный залог.1.3 Морфология. Глагол. Сослагательное наклонение.1.4 Синтаксис. Простое предложение.1.5 Синтаксис. Сложное предложение.1.6 Синтаксис. Согласование времён. <p>Модуль 2. Язык профессионального общения (область экономики).</p> <ol style="list-style-type: none">2.1 What does economics study? History of economic thought.2.2 Econometrics. The law of demand.2.3 The Traditional economy. The market economy.2.4 The planned economy. The mixed economy.					



- 2.5 Market structure and competition. Monopolies.
- 2.6 The labor market. Supply of labor.
- 2.7 Factors of production. Division of labor.
- 2.8 Surplus. Price discrimination.
- 2.9 Welfare economics. Government revenue and spending
- 2.10 Supplementary Reading

Модуль 3. Язык для академических целей.

Письмо

- 3.1 Formal letter structure.
- 3.2 Letter of invitation.
- 3.3 Letter of request.
- 3.4 Letter of thanks.
- 3.5 Resume/CV.
- 3.6 E-mail style.

Говорение

- 3.7 Field of science and research.
- 3.8 Research problem.
- 3.9 Current research. Purpose and methods.
- 3.10 Current research. Results and conclusions.
- 3.11 Conference.
- 3.12 Presenting a paper.

Ответственная(ые) кафедра(ы)

Кафедра иностранных языков



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП
38.04.01 Экономика
(Экономика фирмы, отраслевых рынков и инновационной деятельности)

Наименование дисциплины		Микроэкономика			
Курс(ы)	1	Семестр(ы)	1	Трудоемкость	4 з.е. (144 ак.ч.)
Формы промежуточной аттестации				ЭКЗАМЕН	
Место дисциплины в структуре ОП					
<p>Дисциплина «Микроэкономика» включается в блок дисциплин обязательной части ОП Б1.О 03. Дисциплина «Микроэкономика» изучается студентами, обучающимися по магистерским программам направления 38.04.01 Экономика, в первом семестре.</p> <p>Предполагается, что студенты владеют основами микроэкономического анализа в пределах программы бакалавриата по направлению 38.03.01 Экономика, а также необходимым математическим аппаратом (математический анализ, элементы теории множеств, теория нелинейной оптимизации).</p> <p>Дисциплина основывается на знании следующих курсов: «Макроэкономика», «История экономики», «Математический анализ», «Логика», «Мировая экономика и международные экономические отношения», «Эконометрика», «Статистика», «Экономическая информатика», «Информационно-справочные системы».</p> <p>Освоение дисциплины «Микроэкономика» необходимо для изучения последующих дисциплин ОП: «Экономика отраслевых рынков», «Стратегическое планирование», «Внешнеэкономическая деятельность предприятий на международных рынках», «Экономика фирмы» и др.</p>					
Компетенции, формированию которых способствует дисциплина					
<p>ОПК-1. Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач;</p> <p>ОПК-2. Способен применять продвинутые инструментальные методы экономического анализа в прикладных и (или) фундаментальных исследованиях;</p> <p>ОПК-3. Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике.</p>					
Планируемые результаты обучения					
<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать: теорию микроэкономики и микроанализа (механизм функционирования рынка отдельного товара, содержание теории потребления и теории производства, основные факторы производства и закономерности функционирования их рынков; логику общего равновесия рынка и его эффективность) (ОПК-1); методы изучения рыночной конъюнктуры (ОПК-2); принципы принятия и реализации экономических и управленческих решений, отечественный и зарубежный опыт в области управления и рациональной организации экономической деятельности предприятия в условиях рыночной экономики (ОПК-2);</p> <p>Уметь: абстрагировать, упрощать, схематизировать реальные экономические ситуации (ОПК-3); описывать факты экономической действительности, классифицировать и систематизировать их (ОПК-3); объяснять основные экономические процессы (ОПК-3); проводить исследования внешней и внутренней среды предприятия; основных факторов, формирующих динамику потребительского спроса (ОПК-2, ОПК-3); осуществлять анализ окружающей среды и результатов деятельности предприятия (ОПК-2, ОПК-3); вырабатывать управленческие решения, исходя из критического анализа различных вариантов, в целях повышения эффективности деятельности фирмы (ОПК-2, ОПК-3);</p> <p>Иметь навыки: использования специальной экономической терминологии (ОПК-1); обобщения экономических явлений (ОПК-3); самостоятельного овладения новыми знаниями (ОПК-1); сбора и обработки данных, необходимых для разработки планов и обоснования управленческих</p>					



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП
38.04.01 Экономика
(Экономика фирмы, отраслевых рынков и инновационной деятельности)

решений (ОПК-2);
поиска и применения профессиональной аргументации при разборе стандартных ситуаций, описывающих рыночное поведение субъектов (ОПК-2, ОПК-3);
оценки рыночных позиций предприятия (ОПК-2);
- применения методов обоснования управленческих решений (ОПК-2).

Основное содержание дисциплины

Тема 1. Введение в проблематику дисциплины. Анализ рыночного равновесия
Тема 2. Методы воздействия государства на рыночное ценообразование
Тема 3. Теории поведения потребителя и спрос
Тема 4. Производственная функция и экономические издержки
Тема 5. Моделирование поведения фирмы в различных структурах рынка
Тема 6. Общее экономическое равновесие и экономическая эффективность

Ответственная(ые) кафедра(ы)

Кафедра экономической теории, экономики и предпринимательства



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП
38.04.01 Экономика
(Экономика фирмы, отраслевых рынков и инновационной деятельности)

Наименование дисциплины		Макроэкономика			
Курс	1	Семестр	1	Трудоемкость	3 з. е. (108 ч.)
Формы промежуточной аттестации				экзамен	
Место дисциплины в структуре ОП					
<p>Дисциплина «Макроэкономика» Б1.О.04 относится к обязательной части профессионального цикла дисциплин.</p> <p><i>Успешное освоение данной дисциплины будет способствовать</i> готовности студентов к освоению последующих дисциплин ОПОП: экономика отраслевых рынков, стратегическое планирование, внешнеэкономическая деятельность предприятий на международных рынках, экономика фирмы и др.</p> <p>Студент, приступающий к изучению дисциплины, должен обладать знаниями, умениями, навыками/опытом практической деятельности, полученными в ходе изучения дисциплин: микроэкономика, эконометрика.</p>					
Компетенции, формированию которых способствует дисциплина					
<p>При освоении дисциплины формируются следующие компетенции в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки:</p> <p>общепрофессиональные (ОПК)</p> <p>ОПК-1 Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и (или) исследовательских задач</p> <p>ОПК-2 Способен применять продвинутые инструментальные методы экономического анализа в прикладных и (или) фундаментальных исследованиях</p> <p>ОПК-3 Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике</p>					
Планируемые результаты обучения					
<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать: теоретические основы и закономерности функционирования макроэкономики, макроэкономические модели функционирования рыночного хозяйства, принципы принятия решений в области макроэкономической политики, особенности моделирования макроэкономических пропорций и процессов (ОПК-1, ОПК-3).</p> <p>Уметь: анализировать макроэкономические явления и процессы во взаимосвязи и динамике; применять современные методы исследования макроэкономики, проводить оценку возможностей макроэкономического регулирования рыночных процессов, проводить макроэкономический анализ и оценивать реализуемые меры государственной макроэкономической политики (ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3).</p> <p>Иметь навыки владения: понятийным аппаратом макроэкономики, методами и приёмами анализа макроэкономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических моделей, навыками проведения самостоятельных исследований, методами оценки и решения конкретных прикладных макроэкономических задач (ОПК-1, ОПК-2).</p>					
Основное содержание дисциплины					
<p>Тема 1. Введение в макроэкономику. Основные макроэкономические теории и школы. Тема 2. Основные макроэкономические показатели и тождества. Макроэкономическая нестабильность. Тема 3. Общее макроэкономическое равновесие. Тема 4. Анализ потребления и сбережений. Тема 5. Равновесие на рынке благ в кейнсианской макроэкономической модели Тема 6. Фискальная политика государства</p>					



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП
38.04.01 Экономика
(Экономика фирмы, отраслевых рынков и инновационной деятельности)

Тема 7. Макроэкономическое равновесие на товарных и денежных рынках. Модель IS-LM
Тема 8. Совокупное предложение и современные модели кривой Филлипса. Политика стимулирования предложения
Тема 9. Экономический рост. Модели равновесного роста экономики
Тема 10. Модели внутренней макроэкономической политики: проблема выбора
Тема 11. Международные и национальные товарные рынки. Теория международной торговли
Тема 12. Платежный баланс
Тема 13. Международный валютный рынок и валютный курс
Тема 14. Внутреннее и внешнее макроэкономическое равновесие. Проблемы макроэкономической политики

Ответственная кафедра

Экономической теории, экономики и предпринимательства



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП
38.04.01 Экономика
(Экономика фирмы, отраслевых рынков и инновационной деятельности)

Наименование дисциплины		Эконометрика			
Курс(ы)	I	Семестр(ы)	I	Трудоемкость	3 з.е. (108 ак.ч.)
Формы промежуточной аттестации				зачет	
Место дисциплины в структуре ОП					
Дисциплина относится к обязательной части образовательной программы. Успешное освоение данной дисциплины будет способствовать готовности студентов к освоению дисциплин: «Экономика отраслевых рынков», «Стратегическое планирование» Студент, приступающий к изучению дисциплины, должен обладать знаниями, умениями, навыками/опытом практической деятельности, полученными ранее в ходе изучения дисциплин: «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Математический анализ», «Линейная алгебра», «Теория вероятностей и математическая статистика», «Экономическая информатика», «Статистика»					
Компетенции, формированию которых способствует дисциплина					
Общепрофессиональные (ОПК): ОПК-2. Способен применять продвинутые инструментальные методы экономического анализа в прикладных и (или) фундаментальных исследованиях ОПК-5. Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач					
Планируемые результаты обучения					
Знать: основные определения и понятия изучаемых разделов эконометрики (ОПК-2). Уметь: оценивать параметры эконометрических моделей (ОПК-2); выбирать эконометрическую модель, адекватно описывающую экономическую систему (ОПК-2). Иметь: навыки владения методами качественной и количественной оценки влияния различных факторов на экономические показатели, методами прогнозирования экономических показателей (ОПК-5).					
Основное содержание дисциплины					
Тема 1. Классическая линейная модель множественной регрессии. Тема 2. Линейная регрессионная модель с гетероскедастичными остатками. Тема 3. Линейная регрессионная модель с автокоррелированными остатками. Тема 4. Практические рекомендации по построению, анализу и интерпретации линейных регрессионных моделей. Тема 5. Линейные регрессионные модели с переменной структурой. Тема 6. Нелинейные регрессионные модели. Тема 7. Дихотомические результирующие показатели и дихотомическая регрессия. Тема 8. Системы линейных одновременных уравнений. Тема 9. Временные ряды. Тема 10. Модели стационарных временных рядов. Тема 11. Нестационарные временные ряды со стохастическим трендом (DS-ряды). Тема 12. Модели нестационарных временных рядов. Тема 13. Регрессионные модели с распределенными лагами.					
Ответственная(ые) кафедра(ы)					
Кафедра финансов, бухгалтерского учета и банковского дела					



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП
38.04.01 Экономика
(Экономика фирмы, отраслевых рынков и инновационной деятельности)

Наименование дисциплины		Управление проектами			
Курс(ы)	<i>I</i>	Семестр(ы)	<i>I</i>	Трудоемкость	2 з.е. (72 ак.ч.)
Формы промежуточной аттестации				<i>зачет</i>	
Место дисциплины в структуре ОП					
<p>Дисциплина Б1.О.06 «Управление проектами» относится к базовой части образовательной программы 38.04.01 «Экономика».</p> <p>Успешное освоение данной дисциплины будет способствовать готовности студентов к прохождению производственной практики, научно-педагогической, производственной практики, преддипломной, подготовке к защите и защите выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации).</p> <p>Студент, приступающий к изучению дисциплины, должен обладать знаниями, умениями, навыками/опытом практической деятельности, полученными ранее в ходе изучения дисциплин бакалавриата и 1 курса магистратуры: «Экономика и управление», «Микроэкономика».</p>					
Компетенции, формированию которых способствует дисциплина					
<p>УК-2 – Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла;</p> <p>УК-3 – Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.</p> <p>ОПК- 4 – Способен принимать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность.</p>					
Планируемые результаты обучения					
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none">- основные понятия дисциплины; историю и тенденции развития управления проектами; классификацию проектов; сущность методологии управления проектами; функции управления проектами, процессы и инструменты управления различными функциональными областями проекта; основные инструменты контроллинга проекта (УК-2);- закономерности и принципы командообразования; составляющие процесса командообразования; технологии формирования эффективных команд; механизмы управления деятельностью команды; проблемы управления коллективом (УК-3). <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">- определять цели, предметную область и структуры проекта; рассчитывать календарный план осуществления проекта; формировать основные разделы сводного плана проекта; анализировать риски проекта; выявлять и оценивать проблемы, возникающие в ходе реализации проекта (УК-2, ОПК-4);- применять на практике эффективные формы организации работ по проекту; выбирать рациональные методы и средства управления проектом (УК-2, ОПК-4);- анализировать цели и интересы стейкхолдеров проекта (УК-2);- использовать теоретические знания для формирования команды; создавать эффективную команду; формировать взаимоотношения в коллективе, корпоративную этику (УК-3). <p>Иметь практический опыт/Иметь навыки:</p> <ul style="list-style-type: none">- владения техникой самостоятельного управления несложными проектами (УК-2);- разработки структурной схемы проекта; формирования графика хода реализации и контроля проекта; проектирования организационной структуры, соответствующей типу и масштабу конкретного проекта (УК-2, ОПК-4);- командной работы в проектах; сплочения группы для повышения ее эффективности (УК-3).					
Основное содержание дисциплины					
<p>Тема 1. Введение в управление проектами.</p> <p>Тема 2. История управления проектами и модели развития</p> <p>Тема 3. Процессы и функции управления проектами.</p>					



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП
38.04.01 Экономика
(Экономика фирмы, отраслевых рынков и инновационной деятельности)

Тема 4. Целеполагание в проектах. Календарное планирование и организация системы контроля проекта. Управление рисками проекта.
Тема 5. Управление персоналом и коммуникациями проекта.
Тема 6. Информационные технологии управления проектами.

Ответственная кафедра

Кафедра экономической теории, экономики и предпринимательства



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП
38.04.01 Экономика
(Экономика фирмы, отраслевых рынков и инновационной деятельности)

Наименование дисциплины		Экономика отраслевых рынков			
Курс(ы)	1	Семестр(ы)	2	Трудоемкость	4 з.е. (144 ак.ч.)
Формы промежуточной аттестации				ЭКЗАМЕН	
Место дисциплины в структуре ОП					
<p>Дисциплина «Экономика отраслевых рынков» включается в блок профессиональных дисциплин (часть, формируемая участниками образовательных отношений) ОП (Б1.В 01).</p> <p>Экономика отраслевых рынков как учебная дисциплина логически связана с дисциплинами обязательной части блока 1 («Микроэкономика» и «Макроэкономика», а также с учебной и научно-производственной практиками, прохождение которых позволит получить данные для написания научно-исследовательской работы по этой дисциплине.</p> <p>Для успешного овладения проблематикой курса «Экономика отраслевых рынков» необходимо хорошее владение математическим аппаратом, а также предварительное изучение таких дисциплин, как «Микроэкономика», «Экономика предприятия (организации)» и «Статистика». Кроме того, студенты должны иметь навыки и умения технико-экономических и финансовых расчетов, предусмотренных учебным планом бакалавриата по направлению 38.03.01 Экономика.</p> <p>В свою очередь, освоение курса «Экономика отраслевых рынков» необходимо для изучения таких последующих дисциплин, как «Управление маркетингом», «Маркетинговые каналы», «Маркетинговые исследования», «Внешекономическая деятельность предприятий на международных рынках», а также для написания магистерской диссертации по проблематике магистерской программы «Экономика фирмы, отраслевых рынков и инновационной деятельности».</p>					
Компетенции, формированию которых способствует дисциплина					
<p>Профессиональные (ПК):</p> <p>ПК-5 Способен разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках.</p> <p>ПК-7. Способен применять методы формирования и использования баз данных организации, использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов, принятия управленческих решений и разработки инноваций.</p>					
Планируемые результаты обучения					
<p>Знать:</p> <p>Основные понятия и концепции курса (ПК-5);</p> <p>Задачи и методы проведения анализа структуры отраслевого рынка (ПК-7);</p> <p>Методы оценки концентрации производителей в отрасли, дифференциации продукта, величины барьеров входа на отраслевой рынок, препятствующих эффективной мобильности капитала (ПК-7);</p> <p>Показатели оценки монопольной власти фирм (ПК-7);</p> <p>Стратегии ценовой дискриминации и другие стратегии поведения фирм на отраслевых рынках (ПК-5),</p> <p>Методы и инструменты антимонопольной и промышленной политики, а также основные методы регулирования естественных монополий (ПК-5).</p> <p>Уметь:</p> <p>Применять полученные знания при анализе теоретических и практических проблем, связанных с поведением фирмы в рамках различных рыночных структур (ПК-5).</p> <p>Определять тенденции трансформации структуры рынка в качестве основы для мотивированного изменения стратегии поведения компании с учетом роста результативности функционирования экономики (ПК-5).</p> <p>Использовать аналитический аппарат теории отраслевых рынков для анализа российских и зарубежных рынков (ПК-5).</p> <p>Осваивать новые методы исследования деятельности фирмы на отраслевых рынках (ПК-7).</p> <p>Принимать организационно-управленческие решения, нести за них ответственность (ПК-7).</p> <p>Обобщать и критически оценивать результаты, полученные другими исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований, обосновывать их актуальность,</p>					



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП
38.04.01 Экономика
(Экономика фирмы, отраслевых рынков и инновационной деятельности)

теоретическую и практическую значимость и проводить самостоятельные исследования (ПК-7);
Представлять результаты выполненного исследования в виде статьи или доклада (ПК-7).

Иметь навыки:

Анализа информации и проведения экономических расчетов (ПК-7);
Обоснования и принятия управленческих решений (ПК-7).

Основное содержание дисциплины

Вводный. Введение в экономику отраслевых рынков

Раздел 1. Основные характеристики структуры отраслевого рынка

- 1.1. Анализ отраслевого рынка и классификация рыночных структур
- 1.2. Показатели концентрации продавцов на отраслевом рынке и монопольной власти фирмы
- 1.3. Барьеры входа-выхода фирм на отраслевом рынке
- 1.4. Продуктовая дифференциация и интеграционные процессы на отраслевом рынке

Раздел 2. Поведение фирмы в различных структурах рынка

- 2.1. Фирма как субъект отраслевого рынка
- 2.2. Совершенная конкуренция и монополия: сравнительный анализ
- 2.3. Стратегическое поведение фирм на отраслевом рынке в условиях олигополии
- 2.4. Особенности функционирования естественных монополий
- 2.5. Ценовая дискриминация на отраслевых рынках

Раздел 3. Государственная отраслевая и конкурентная политика

Ответственная(ые) кафедра(ы)

Кафедра экономической теории, экономики и предпринимательства



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП
38.04.01 Экономика
(Экономика фирмы, отраслевых рынков и инновационной деятельности)

Наименование дисциплины		Стратегическое планирование			
Курс(ы)	1	Семестр(ы)	2	Трудоемкость	4 з. е. (144 ч.)
Формы промежуточной аттестации				экзамен	
Место дисциплины в структуре ОП					
<p>Дисциплина «Стратегическое планирование» изучается студентами в блоке Б1.В.02 относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений.</p> <p>Успешное освоение курса «Стратегическое планирование» необходимо для изучения таких последующих дисциплин, как «Маркетинговые исследования», «Маркетинговые каналы», «Экономика фирмы», «Внешнеэкономическая деятельность предприятий на международных рынках».</p> <p>Студент, приступающий к изучению дисциплины, должен обладать знаниями, полученными ранее в ходе изучения дисциплин «Микроэкономика», «Управление проектами».</p>					
Компетенции, формированию которых способствует дисциплина					
<p>При освоении дисциплины формируются следующие компетенции в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки:</p> <p>а) универсальные (УК):</p> <p>УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий</p> <p>б) профессиональные (ПК)</p> <p>ПК-5 Способен разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках</p> <p>ПК-6 Способен составлять бизнес-проекты, перспективные и годовые планы и отчеты о деятельности организации, оценивать эффективность проектов</p>					
Планируемые результаты обучения					
<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать:</p> <p>основные характеристики и роль факторов внешней и внутренней среды организации, формы планирования и виды планов, основные стратегии развития бизнеса и условия для их использования, процедуру разработки и методы оценки стратегических альтернатив развития бизнеса, основные этапы процесса стратегического планирования продуктов и процессов на предприятии (УК-1, ПК-5).</p> <p>Уметь:</p> <p>разрабатывать и оценивать варианты стратегий развития бизнеса, осваивать новые методы исследования деятельности фирмы на отраслевых рынках, принимать организационно-управленческие решения и нести за них ответственность, обобщать и критически оценивать результаты, полученные другими исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований, обосновывать их актуальность, теоретическую и практическую значимость и проводить самостоятельные исследования, представлять результаты выполненного исследования в виде статьи или доклада (ПК-5, ПК-6).</p> <p>Иметь навыки владения:</p> <p>методами оценки эффективности стратегических вариантов бизнес-проектов, методами анализа информации и проведения экономических расчетов в области стратегического планирования, методами обоснования и принятия стратегических управленческих решений (УК-1, ПК-5, ПК-6).</p>					
Основное содержание дисциплины					
<p>Раздел первый. Роль и место стратегии в современном бизнесе</p> <p>1.1. Понятие стратегии и её роль в развитии бизнеса</p> <p>1.2. Эволюция взглядов на стратегию и стратегическое управление</p> <p>1.3. Классификация стратегий развития бизнеса</p> <p>Раздел второй. Основные теоретические и практические аспекты стратегического планирования</p> <p>2.1. Сущность, характерные черты и основные этапы стратегического планирования.</p> <p>2.2. Диагностика внешней и внутренней среды предприятия (фирмы).</p>					



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП
38.04.01 Экономика
(Экономика фирмы, отраслевых рынков и инновационной деятельности)

- 2.3. Портфельные модели стратегического планирования
Раздел третий. Стратегическое планирование программы выпуска продукции
- 3.1. Стратегическое планирование бизнес-областей фирмы.
 - 3.2. Основные аспекты планирования продуктовой программы и потенциала
 - 3.3. Разработка альтернативных продуктовых программ и потенциала
 - 3.4. Стратегическое планирование продуктов и процессов.

Ответственная кафедра

Экономической теории, экономики и предпринимательства



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП
38.04.01 Экономика
(Экономика фирмы, отраслевых рынков и инновационной деятельности)

Наименование дисциплины		Управление маркетингом			
Курс(ы)	1	Семестр(ы)	2	Трудоемкость	4 з.е. (144 ак.ч.)
Формы промежуточной аттестации				ЭКЗАМЕН	
Место дисциплины в структуре ОП					
Дисциплина относится к блоку профессиональных дисциплин (вариативная часть) образовательной программы. Успешное освоение данной дисциплины будет способствовать готовности студентов к освоению дисциплин: «Экономика фирмы», «Стратегический маркетинг», «Маркетинговые исследования», «Маркетинговые каналы», «Ценообразование в системе маркетинга», «Система рыночных коммуникаций», выполнению исследовательских заданий в рамках НИР и диссертационной работы. Студент, приступающий к изучению дисциплины, должен обладать знаниями, умениями, навыками/опытом практической деятельности, полученными ранее в ходе изучения дисциплин: «Макроэкономика», «Микроэкономика», «Эконометрика», «Экономика отраслевых рынков».					
Компетенции, формированию которых способствует дисциплина					
Профессиональные (ПК): ПК-2 Способен проводить научные исследования самостоятельно и в составе исследовательских коллективов, разрабатывать инновационные проектные решения и оценивать их эффективность с учетом фактора неопределенности. ПК-5 Способен разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках. ПК-6 Способен составлять бизнес-проекты, перспективные и годовые планы и отчеты о деятельности организации, оценивать эффективность проектов.					
Планируемые результаты обучения					
Знать: сущность маркетинга как концепции управления деятельностью предприятия (ПК-5); методы оценки возможностей и алгоритм создания корпоративной модели бизнеса (ПК-6); методы анализа рыночной ситуации, сегментации рынка, моделирования потребительского поведения и формирования конкурентных преимуществ (ПК-5); инструментарий маркетинга и подходы к принятию управленческих решений (ПК-6); основы организации маркетинговой деятельности на предприятии (ПК-5).					
Уметь: работать в коллективе и руководить экономическими службами (ПК-2) ; находить организационно-управленческие решения и нести за них ответственность (ПК-6); работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах (ПК-6); участвовать в разработке маркетинговой стратегии организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию (ПК-5); анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса (ПК-5); использовать в практической деятельности организаций информацию, полученную в результате маркетинговых исследований и сравнительного анализа лучших практик в менеджменте (ПК-2); находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею (ПК-5; ПК-6).					
Владеть: культурой мышления, методами обобщения и анализа информации, постановки целей и выбора путей их достижения (ПК-2; ПК-6); методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ПК-2); методами экономического анализа маркетинговой деятельности предприятия (фирмы) (ПК-2);					



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП
38.04.01 Экономика
(Экономика фирмы, отраслевых рынков и инновационной деятельности)

ПК-5; ПК-6).

Основное содержание дисциплины

Тема 1. Современные маркетинговые концепции управления предприятием.
Тема 2. Оценка маркетинговой среды предприятия
Тема 3. Корпоративные и маркетинговые стратегии
Тема 4. Анализ потребителей
Тема 5. Сегментация рынка
Тема 6. Управленческие решения по товарной политике
Тема 7. Управленческие решения по ценообразованию
Тема 8. Управленческие решения по формированию системы распределения
Тема 9. Управленческие решения по маркетинговым коммуникациям
Тема 10. Организация маркетинговой деятельности предприятия

Ответственная(ые) кафедра(ы)

Кафедра экономической теории, экономики и предпринимательства



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП
38.04.01 Экономика
(Экономика фирмы, отраслевых рынков и инновационной деятельности)

Наименование дисциплины		Экономика фирмы			
Курс(ы)	2	Семестр(ы)	3	Трудоемкость	6 з.е. (216 ак.ч.)
Формы промежуточной аттестации				экзамен	
Место дисциплины в структуре ОП					
<p>Дисциплина относится к части образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений.</p> <p>Успешное освоение данной дисциплины будет способствовать готовности студентов к освоению дисциплин: «Система рыночных коммуникаций», «Ценообразование в системе маркетинга», «Внешнеэкономическая деятельность предприятия на международных рынках».</p> <p>Студент, приступающий к изучению дисциплины, должен обладать знаниями, умениями, навыками/опытом практической деятельности, полученными ранее в ходе изучения дисциплин: «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Экономика отраслевых рынков».</p>					
Компетенции, формированию которых способствует дисциплина					
<p>ПК - 2 - Способен проводить научные исследования самостоятельно и в составе исследовательских коллективов, разрабатывать инновационные проектные решения и оценивать их эффективность с учетом фактора неопределенности.</p> <p>ПК - 4 - Способен производить анализ хозяйственной деятельности организации, составлять и анализировать финансово-экономическую отчетность организации, прогнозировать динамику основных финансово-экономических показателей деятельности организации, составлять аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений.</p> <p>ПК - 6 - Способен составлять бизнес-проекты, перспективные и годовые планы и отчеты о деятельности организации, оценивать эффективность проектов</p> <p>ПК - 8 - Способен руководить экономическими службами и подразделениями организации.</p>					
Планируемые результаты обучения					
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none">- Состав и структуру производственных процессов на предприятии (фирме), методы и формы организации производства на предприятиях и в других подразделениях фирмы (ПК-4, ПК-6);- Проблемы расчета и практику планирования производственной мощности на предприятиях (ПК-4, ПК-6);- Методы оценки и системы управления качеством продукции (ПК-4, ПК-6);- Методы оценки финансовой несостоятельности предприятия (фирмы) и способы профилактики банкротства хозяйствующих субъектов (ПК-4, ПК-6). <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">- Осваивать новые методы исследования деятельности фирмы на отраслевых рынках (ПК-2);- Принимать организационно-управленческие решения и нести за них ответственность (ПК-8);- Обобщать и критически оценивать результаты, полученные другими исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований, обосновывать их актуальность, теоретическую и практическую значимость и проводить самостоятельные исследования (ПК-2; ПК-8);- Представлять результаты выполненного исследования в виде статьи или доклада (ПК-2). <p>Иметь:</p> <ul style="list-style-type: none">- навыки публичной и научной речи (ПК-2);					



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП
38.04.01 Экономика
(Экономика фирмы, отраслевых рынков и инновационной деятельности)

- навыки оценки эффективности проектов (ПК4, ПК-6, ПК-8);
- навыки анализа информации и проведения экономических расчетов (ПК-4, ПК-6);
- навыки обоснования и принятия управленческих решений (ПК-8).

Основное содержание дисциплины

Раздел 1. Организация производства на предприятии

Тема 1.1. Производственный процесс: принципы организации

Тема 1.2. Организация производства: формы и методы

Тема 1.3. Общественные формы организации производства

Раздел 2. Производственная мощность предприятия: проблемы и практика её расчета

Тема 2.1. Понятие, производственной мощности и подходы к её определению.

Тема 2.2. Методы расчёта фонда времени для определения производственной мощности

Тема 2.3. Методы расчёта количества и производительности оборудования при определении производственной мощности

Раздел 3. Управление качеством продукции (работ, услуг) на предприятии (фирме)

Тема 3.1. Понятие качества продукции и показатели его оценки

Тема 3.2. Система управления качеством продукции и методы его контроля

Раздел 4. Банкротство предприятий и его профилактика

Тема 4.1. Сущность банкротства предприятий и его причины.

Тема 4.2. Профилактика банкротства предприятий

Ответственная(ые) кафедра(ы)

Кафедра экономической теории, экономики и предпринимательства



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП
38.04.01 Экономика
(Экономика фирмы, отраслевых рынков и инновационной деятельности)

Наименование дисциплины		Маркетинговые исследования			
Курс(ы)	1	Семестр(ы)	2	Трудоемкость	5 з.е. (180 ак.ч.)
Формы промежуточной аттестации				ЭКЗАМЕН	
Место дисциплины в структуре ОП					
<p>Дисциплина «Маркетинговые исследования» включается в блок профессиональных дисциплин Б1.В 05. (часть, формируемая участниками образовательных отношений) ОП.</p> <p>Успешное освоение дисциплины «Маркетинговые исследования» необходимо для изучения последующих дисциплин ОП – «Логистика», «Маркетинговые каналы», «Ценообразование в системе маркетинга», «Система рыночных коммуникаций», «Маркетинг инноваций», «Экономика инновационной деятельности» и др., а также выполнения исследовательских заданий в рамках научно-исследовательских и диссертационной работ.</p> <p>Студент, приступающий к изучению дисциплины, должен обладать знаниями, умениями, навыками/опытом практической деятельности, полученными ранее в ходе изучения дисциплин: «Макроэкономика», «Микроэкономика», «Эконометрика», «Экономика отраслевых рынков».</p>					
Компетенции, формированию которых способствует дисциплина					
<p>Профессиональные (ПК):</p> <p>ПК-1 Способен выявлять актуальные научные проблемы в своей области специализации, в том числе находящиеся на стыке различных областей наук, и разрабатывать подходы к их решению.</p> <p>ПК-7 Способен применять методы формирования и использования баз данных организации, использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов, принятия управленческих решений и разработки инноваций.</p>					
Планируемые результаты обучения					
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none">- иметь системное представление о методологии, структуре и методах проведения маркетинговых исследований, о современном инструментарии маркетинговых исследований и подходах к принятию управленческих решений (ПК-1, ПК-7). <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">- работать в коллективе и руководить службами маркетинговых исследований; находить организационно-управленческие решения и нести за них ответственность (ПК-7);- работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах (ПК-7);- участвовать в разработке маркетинговой стратегии организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию (ПК-1, ПК-7);- использовать в практической деятельности организаций информацию, полученную в результате маркетинговых исследований и сравнительного анализа лучших практик в менеджменте (ПК-7);- находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать проблемы исследования (ПК-1, ПК-7);- готовить аналитические материалы для принятия управленческих решений (ПК-1). <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none">- культурой мышления, методами обобщения и анализа информации, постановки целей и выбора путей их достижения (ПК-1, ПК-7);- методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ПК-7).					
Основное содержание дисциплины					
<p>Тема 1. Современные маркетинговые концепции управления предприятием.</p> <p>Тема 2. Оценка маркетинговой среды предприятия</p> <p>Тема 3. Корпоративные и маркетинговые стратегии</p> <p>Тема 4. Анализ потребителей</p> <p>Тема 5. Сегментация рынка</p> <p>Тема 6. Управленческие решения по товарной политике</p>					



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП
38.04.01 Экономика
(Экономика фирмы, отраслевых рынков и инновационной деятельности)

Тема 7. Управленческие решения по ценообразованию
Тема 8. Управленческие решения по формированию системы распределения
Тема 9. Управленческие решения по маркетинговым коммуникациям
Тема 10. Организация маркетинговой деятельности предприятия

Ответственная(ые) кафедра(ы)

Кафедра экономической теории, экономики и предпринимательства



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП
38.04.01 Экономика
(Экономика фирмы, отраслевых рынков и инновационной деятельности)

Наименование дисциплины		Экономика инновационной деятельности			
Курс	2	Семестр	4	Трудоемкость	4 з. е. (144 ч.)
Формы промежуточной аттестации				зачет	
Место дисциплины в структуре ОП					
<p>Дисциплина «Экономика инновационной деятельности» изучается в 4 семестре. Является дисциплиной Б1.В.06 из части ОП, формируемой участниками образовательных отношений. Успешное освоение данной дисциплины будет способствовать готовности студентов к освоению дисциплин маркетинг инноваций, экономика фирмы и отразить их инновационную составляющую.</p> <p>Студент, приступающий к изучению дисциплины, должен обладать знаниями, полученными в ходе изучения дисциплин микроэкономика, методы исследования экономических систем (предприятий, отраслей, комплексов)</p>					
Компетенции, формированию которых способствует дисциплина					
<p>При освоении дисциплины формируются следующие компетенции в соответствии с а) универсальные (УК)</p> <p>УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки</p> <p>б) профессиональные</p> <p>ПК-2 Способен проводить научные исследования самостоятельно и в составе исследовательских коллективов, разрабатывать инновационные проектные решения и оценивать их эффективность с учетом фактора неопределенности</p> <p>ПК-7 Способен применять методы формирования и использования баз данных организации, использовать различные источники информации для проведения экономических</p>					
Планируемые результаты обучения					
<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>Знать: Нормативно-правовые основы инновационной деятельности; методы оценки результатов деятельности фирмы; данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, тенденции изменения социально-экономических показателей (ПК-2, ПК-7).</p> <p>Уметь: Вырабатывать управленческие решения, исходя из анализа различных вариантов, в целях повышения эффективности деятельности фирмы; осуществлять управление реализацией конкретного экономического проекта; проводить анализ производственной и финансовой отчетности и использовать полученные результаты в целях обоснования планов и управленческих решений; формировать систему показателей и использовать современные технологии сбора и обработки информации для разработки обоснованных планов деятельности фирмы (УК-6, ПК-2, ПК-7).</p> <p>Иметь навыки: сбора и обработки исходных данных, необходимых для разработки планов и обоснования управленческих решений; обоснования управленческих решений и организации контроля за их выполнением; оценки результатов производственной, коммерческой и финансовой деятельности фирмы; анализа внешней и внутренней среды фирмы для разработки планов и обоснования управленческих решений (УК-6, ПК-7).</p>					
Основное содержание дисциплины					
<ol style="list-style-type: none">1. Характеристика современной экономики2. Инновационная деятельность как вид научно-технического труда3. Интеллектуальная собственность как характеристика современной экономики.4. Организационные формы инновационной деятельности.5. Функции и методы инновационного менеджмента.					



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП
38.04.01 Экономика
(Экономика фирмы, отраслевых рынков и инновационной деятельности)

6. Управление персоналом в инновационной организации.
7. Проектирование в инновационном бизнесе.
8. Разработка управленческих решений в инновационном менеджменте.
9. Экономический анализ эффективности инновационной деятельности.
10. Система поддержки инновационного предпринимательства.

Ответственная кафедра

Экономической теории, экономики и предпринимательства



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП
38.04.01 Экономика
(Экономика фирмы, отраслевых рынков и инновационной деятельности)

Наименование дисциплины		Ценообразование в системе маркетинга			
Курс(ы)	2	Семестр(ы)	4	Грудоемкость	2 з.е. (72 ак.ч.)
Формы промежуточной аттестации				зачет	
Место дисциплины в структуре ОП					
Дисциплина относится к части образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений. Успешное освоение данной дисциплины будет способствовать готовности студентов к освоению дисциплин: «Система рыночных коммуникаций», «Внешекономическая деятельность предприятия на международных рынках». Студент, приступающий к изучению дисциплины, должен обладать знаниями, умениями, навыками/опытом практической деятельности, полученными ранее в ходе изучения дисциплин: «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Маркетинговые исследования», «Экономика фирмы».					
Компетенции, формированию которых способствует дисциплина					
ПК-5 - Способен разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках. ПК-6 - Способен составлять бизнес-проекты, перспективные и годовые планы и отчеты о деятельности организации, оценивать эффективность проектов.					
Планируемые результаты обучения					
Знать: -взаимосвязь ценообразования и других инструментов маркетинга (ПК-5); -основные методы установления цен на товары производственно-технического назначения, потребительские товары и услуги (ПК-5, ПК-6); -особенности ценообразования в различных сферах деятельности рынках (ПК-5, ПК-6); Уметь: -применять конкретные методы установления цен на различные товары и услуги (ПК-5); - осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для расчета цен (ПК-5, ПК-6); - разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках, с учетом особенностей ценообразования (ПК-5); Иметь: - навыки анализа и самоанализа результатов и процесса своей деятельности (ПК-5, ПК-6); - навыки принятия решений по установлению и изменению цен (ПК-5); - навыки оценки эффективности ценовых решений (ПК-5, ПК-6).					
Основное содержание дисциплины					
Тема 1. Взаимосвязь ценообразования с другими элементами маркетинговой политики фирмы Тема 2. Установление цен на продукцию производственно-технического назначения, потребительские товары и услуги. Тема 3. Особенности ценообразования в различных сферах деятельности					
Ответственная(ые) кафедра(ы)					
Кафедра экономической теории, экономики и предпринимательства					



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП
38.04.01 Экономика
(Экономика фирмы, отраслевых рынков и инновационной деятельности)

Наименование дисциплины		Внешнеэкономическая деятельность предприятий на международных рынках			
Курс(ы)	2	Семестр(ы)	4	Трудоемкость	4 з.е. (144 ак.ч.)
Формы промежуточной аттестации				экзамен	
Место дисциплины в структуре ОП					
<p>Дисциплина «Внешнеэкономическая деятельность предприятий на международных рынках» относится к части образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений.</p> <p>Успешное освоение данной дисциплины будет способствовать готовности студентов к изучению последующих дисциплин:</p> <ul style="list-style-type: none">– Система рыночных коммуникаций;– Экономика инновационной деятельности. <p>Студент, приступающий к изучению дисциплины, должен обладать знаниями, умениями, навыками практической деятельности, полученными ранее в ходе изучения таких дисциплин как «Микроэкономика (продвинутый курс)» и «Макроэкономика (продвинутый курс)», «Эконометрика (продвинутый курс)», «Экономика отраслевых рынков», «Статистический анализ рынка», «Экономика фирмы», «Маркетинговые исследования», которые создают теоретическую и методическую основу для организации и управления ВЭД предприятий на международных рынках.</p>					
Компетенции, формированию которых способствует дисциплина					
<p>ПК-4 - способен производить анализ хозяйственной деятельности организации, составлять и анализировать финансово-экономическую отчетность организации, прогнозировать динамику основных финансово-экономических показателей деятельности организации, составлять аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений;</p> <p>ПК-5 - способен разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках;</p> <p>ПК-6 - способен составлять бизнес-проекты, перспективные и годовые планы и отчеты о деятельности организации, оценивать эффективность проектов;</p> <p>ПК-7 - способен применять методы формирования и использования баз данных организации, использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов, принятия управленческих решений и разработки инноваций.</p>					
Планируемые результаты обучения					
<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none">– мировой рынок и особенности определения мировых цен (ПК -5);– методы и формы торговли оборудованием и сырьем на мировом рынке (ПК-5, ПК-7);– организацию торговли товарами, научно-техническими и транспортными услугами (ПК-5, ПК-7);– организацию регулирования внешнеэкономической деятельности предприятий на международных рынках (ПК-6, ПК-7);– информационное обеспечение ВЭД на международных рынках (ПК-5);– особенности подготовки и содержание договора международной купли-продажи лицензий и «ноу-хау» (ПК-4, ПК-5, ПК-6) ;– способы выхода на внешний рынок, роль и использование посредников (ПК-5, ПК-6). <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none">– осуществлять поиск зарубежной информации, собирать и анализировать данные, необходимые для проведения экономических расчетов (ПК-4);– анализировать и интерпретировать показатели, характеризующие экономические процессы на микроуровне как в России, так и за рубежом (ПК-4, ПК-6, ПК-7) ;– разрабатывать варианты управленческих решений в сфере ВЭД и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности с учетом рисков и возможных					



социально-экономических последствий (ПК-6,ПК-7).

Иметь:

- навыки сбора и обработки данных, необходимых для разработки планов и обоснования управленческих решений в сфере ВЭД (ПК-4, ПК-6);
- навыки владения методами анализа статистической и финансовой отчетности для использования полученных результатов при принятии управленческих решений в области ВЭД (ПК-4, ПК-7);
- навыки владения методами организации сделок и оценки эффективности ВЭД предприятия (ПК-5, ПК-6);
- навыки основных видов расчетов и составления документов в международной торговой практике (валютные операции, кодирование товаров по ТН ВЭД, выбор базисного условия поставки на основе ИНКОТЕРМС, разработка контрактов международной купли-продажи товаров, научно-технических и транспортных услуг) (ПК-5, ПК-6, ПК-7).

Основное содержание дисциплины

Раздел 1. Мировой рынок и характеристика его сегментов

Тема 1.1. Мировой рынок и особенности определения мировых цен

Тема 1.2. Мировой рынок товаров, методы и формы торговли на нём оборудованием и сырьём

Тема 1.3 Мировой рынок услуг. Организация международной торговли научно-техническими и транспортными услугами

Раздел 2. Организация продвижения товаров на внешний рынок

Тема 2.1. Способы выхода на внешний рынок, использование посредников

Тема 2.2. Виды посредников, условия их работы

Ответственная кафедра

Экономической теории, экономики и предпринимательства



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП
38.04.01 Экономика
(Экономика фирмы, отраслевых рынков и инновационной деятельности)

Наименование дисциплины		Система рыночных коммуникаций			
Курс(ы)	2	Семестр(ы)	4	Трудоемкость	2 з.е. (72 ак.ч.)
Формы промежуточной аттестации				зачет	
Место дисциплины в структуре ОП					
Дисциплина относится к, части образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений. Успешное освоение данной дисциплины будет способствовать готовности студентов к прохождению производственной практики, научно-исследовательской работе по экономике фирмы, выполнению ВКР. Студент, приступающий к изучению дисциплины, должен обладать знаниями, умениями, навыками/опытом практической деятельности, полученными ранее в ходе изучения дисциплин: маркетинговые каналы логистика, экономика фирмы, маркетинговые исследования.					
Компетенции, формированию которых способствует дисциплина					
ПК-4 Способен производить анализ хозяйственной деятельности организации, составлять и анализировать финансово-экономическую отчетность организации, прогнозировать динамику основных финансово-экономических показателей деятельности организации, составлять аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений. ПК-7 Способен применять методы формирования и использования баз данных организации, использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов, принятия управленческих решений и разработки инноваций.					
Планируемые результаты обучения					
Знать: <ul style="list-style-type: none">• понятие, структуру и составные элементы комплекса бизнес-коммуникаций;• основы законодательного регулирования рекламной и иной коммуникационной деятельности в сфере использования информации в РФ;• особенности применения, преимущества и недостатки различных видов и средств бизнес-коммуникаций;• методы разработки коммуникационной стратегии;• методы планирования рекламной кампании, PR-кампании, акций по стимулированию сбыта и личных продаж;• критерии выбора коммуникационных и рекламных агентств для сотрудничества;• этику деловых коммуникаций. Уметь: <ul style="list-style-type: none">• осуществлять планирование и контроль коммуникационной деятельности предприятия;• разрабатывать рекламное обращение;• формировать бюджет комплекса коммуникаций;• организовывать рекламную службу и PR-службу предприятия;• оценивать эффективность коммуникационного процесса предприятия с маркетинговой средой;• планировать и вести деловые переговоры;• эффективно взаимодействовать со средствами массовой информации. Иметь: <ul style="list-style-type: none">• навыки владения понятийным аппаратом в области бизнес-коммуникаций;• навыки владения методами рекламных и иных маркетинговых исследований в сфере бизнес-коммуникаций;• приемами медиапланирования.					
Основное содержание дисциплины					



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП
38.04.01 Экономика
(Экономика фирмы, отраслевых рынков и инновационной деятельности)

Тема 1. Реклама в системе рыночных коммуникаций.

- 1.1. Организация и планирование рекламной деятельности.
- 1.2. Разработка рекламного обращения.
- 1.3. Средства передачи рекламного обращения и медиапланирование.
- 1.4. Организация рекламных исследований.
- 1.5. Эффективность рекламной деятельности.

Тема 2. Связи с общественностью в системе рыночных коммуникаций.

- 2.1. Организация и планирование PR- деятельности.
- 2.2. СМИ и PublicRelations в системе публичной коммуникации. PR–технологии и мероприятия.
- 2.3. Маркетинговые исследования и оценка эффективности PublicRelations.

Тема 3. Организация и планирование стимулирования сбыта.

Тема 4. Прямой маркетинг и личные продажи в системе рыночных коммуникаций.

- 4.1. Организация и планирование персональной продажи.
- 4.2. Современные технологии персональной продажи. Деловые переговоры.

Ответственная кафедра

Экономической теории, экономики и предпринимательства



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП
38.04.01 Экономика
(Экономика фирмы, отраслевых рынков и инновационной деятельности)

Наименование дисциплины		Статистический анализ рынка			
Курс	1	Семестр	2	Трудоемкость	3 з.е. (108 ак.ч.)
Формы промежуточной аттестации				зачет	
Место дисциплины в структуре ОП					
<p>Дисциплина «Статистический анализ рынка» относится к части образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений. «Статистический анализ рынка» логически связана с дисциплинами «Эконометрика (продвинутый курс)», «Методы научного исследования экономических систем (предприятий, отраслей, комплексов)».</p> <p>Для успешного овладения проблематикой курса «Статистический анализ рынка» необходимо предварительно изучить такие дисциплины, как «Методы исследования и моделирования экономики», «Эконометрика», «Статистика», предусмотренных учебным планом бакалавриата по направлению «Экономика» и профилю «Экономика предприятий и организаций».</p> <p>В свою очередь изучение курса «Статистический анализ рынка» обеспечивает успешное освоение курсов «Экономика фирмы», «Маркетинговые исследования», «Внешнеэкономическая деятельность предприятия на международных рынках», входящих в завершающий цикл дисциплин магистерской программы (дисциплины по выбору студента), изучение которых необходимо для успешного выполнения научно-исследовательской работы, прохождения преддипломной практики, а также для написания магистерской диссертации по проблематике магистерской программы «Экономика фирмы, отраслевых рынков и инновационной деятельности».</p>					
Компетенции, формированию которых способствует дисциплина					
<p>ПК-4 - способен производить анализ хозяйственной деятельности организации, составлять и анализировать финансово-экономическую отчетность организации, прогнозировать динамику основных финансово-экономических показателей деятельности организации, составлять аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений;</p> <p>ПК-7 - способен применять методы формирования и использования баз данных организации, использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов, принятия управленческих решений и разработки инноваций.</p>					
Планируемые результаты обучения					
Знать: 1.1. основные понятия и характеристики рынка, систему показателей, классификацию методов статистического анализа (ПК-7); 1.2. содержание и этапы применения методов статистического анализа рынка (ПК-7); 1.3. основные количественные характеристики методов статистического анализа рынка и алгоритмы их применения (ПК-4, ПК-7);					
Уметь: 2.1. четко сформулировать научную и практическую составляющую проблемы, требующей решения; обосновать ее актуальность и значимость (ПК-4); 2.2. самостоятельно приобретать и использовать новые знания, методы статистического анализа рынка (ПК-7); 2.3. сформировать перечень, определить источники и собрать необходимую экономическую, политическую, социальную и рыночную информацию для решения поставленной задачи (ПК-4, ПК-7); 2.4. принимать решения и нести за них ответственность в рамках самостоятельно прорабатываемых задач (ПК-7).					
Иметь: 3.1. навыки владения методами изучения взаимосвязи социальных явлений, непараметрическими показателями связи, ранговыми коэффициентами (ПК-7); 3.2. навыки владения методами изучения рыночной конъюнктуры, емкости, пропорциональности и					



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП
38.04.01 Экономика
(Экономика фирмы, отраслевых рынков и инновационной деятельности)

динамики рынка, цикличности и сезонности, эластичности спроса и предложения, конкурентоспособности продукции (ПК-4);

3.3. навыки владения методами составления прогнозов развития рынка отдельного продукта или группы продуктов на уровне отдельного региона или страны в целом (ПК-4, ПК-7).

Основное содержание дисциплины

Тема 1. Общие вопросы курса «Статистический анализ рынка»

Тема 2. Непараметрические методы статистического анализа рынка

Тема 3. Статистический анализ конъюнктуры рынка

Тема 4. Статистический анализ конкурентоспособности продукции

Ответственная кафедра

Экономической теории, экономики и предпринимательства



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП
38.04.01 Экономика
(Экономика фирмы, отраслевых рынков и инновационной деятельности)

Наименование дисциплины		Маркетинг инноваций			
Курс(ы)	2	Семестр(ы)	3	Трудоемкость	3 з.е. (108 ак.ч.)
Формы промежуточной аттестации				зачет	
Место дисциплины в структуре ОП					
Дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений. Успешное освоение данной дисциплины будет способствовать готовности студентов к освоению дисциплин: технологическое и социальное предпринимательство, система рыночных коммуникаций, экономика инновационной деятельности, прохождению производственной практики, научно-исследовательская работа по экономике инновационной деятельности. Студент, приступающий к изучению дисциплины, должен навыками/опытом практической деятельности, полученными ранее в ходе изучения дисциплин: Экономика фирмы, маркетинговые исследования, логистика, маркетинговые каналы, технологическое и социальное предпринимательство.					
Компетенции, формированию которых способствует дисциплина					
ПК-5 Способен разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках. ПК-7 Способен применять методы формирования и использования баз данных организации, использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов, принятия управленческих решений и разработки инноваций.					
Планируемые результаты обучения					
Знать: <ul style="list-style-type: none">• специфику рынка инноваций, его субъектов, основные элементы инфраструктуры рынка инноваций;• основные методы и инструменты маркетинговых исследований в области инноваций;• программы организационного развития и изменений для обеспечения конкурентоспособного развития предприятий на основе инновационной активности.					
Уметь: <ul style="list-style-type: none">• осуществлять анализ инновационных разработок с учетом специфики рынка инноваций, его субъектов, основных элементов инфраструктуры рынка инноваций;• использовать основные методы и инструменты маркетинговых исследований для проведения исследования потенциального потребителя и оценки потенциального спроса на инновационный продукт, быть готовым к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала;• разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений для обеспечения конкурентоспособного развития предприятий на основе инновационной активности.					
Иметь: <ul style="list-style-type: none">• навыки действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения в сфере маркетинга инноваций;• практические навыки использования основных методов и инструментов маркетинговых исследований в области инноваций;• навыки разработки программы организационного развития и изменений для обеспечения конкурентоспособного развития предприятий на основе инновационной активности.					
Основное содержание дисциплины					
Тема 1. Маркетинг инноваций: сущность, цели и задачи. Тема 2. Маркетинговый анализ нового продукта. Тема 3. Процесс разработки, оценки и позиционирование инновационных продуктов и проектов предприятия. Тема 4. Инновационные методы продвижения товаров и услуг. Тема 5. Планирование инновационной маркетинговой деятельности на предприятии.					



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП
38.04.01 Экономика
(Экономика фирмы, отраслевых рынков и инновационной деятельности)

Тема 6. Ценообразование на новую продукцию.
Тема 7. Управление инновациями на предприятии.
Тема 8. Оценка эффективности инновационной маркетинговой деятельности.

Ответственная кафедра

Кафедра экономической теории, экономики и предпринимательства



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП
38.04.01 Экономика
(Экономика фирмы, отраслевых рынков и инновационной деятельности)

Наименование дисциплины		Логистика			
Курс(ы)	2	Семестр(ы)	3	Трудоемкость	5 з.е. (180 ак.ч.)
Формы промежуточной аттестации				экзамен	
Место дисциплины в структуре ОП					
Дисциплина относится к дисциплинам по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений.					
Успешное освоение данной дисциплины будет способствовать готовности студентов к более глубокому, прикладному восприятию многих других дисциплин магистерской программы («Экономика инновационной деятельности», «Ценообразование в системе маркетинга»), для последующей научно-исследовательской работы, прохождения производственной и преддипломной практики и итоговой государственной аттестации.					
Студент, приступающий к изучению дисциплины, должен обладать знаниями, полученными по дисциплинам базовой части («Микроэкономика», «Эконометрика»), а также дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений («Статистический анализ рынка», «Стратегическое планирование», «Управление маркетингом») и в результате прохождения «Учебной практики, практики по получению первичных профессиональных умений и навыков». В связи с этим требования ко входным знаниям и умениям студентов обусловлены результатами изучения ими этих учебных курсов.					
Компетенции, формированию которых способствует дисциплина					
профессиональные (ПК): ПК-5 – способность разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках; ПК-6 – способность составлять бизнес-проекты, перспективные и годовые планы и отчеты о деятельности организации, оценивать эффективность проектов; ПК-7 – способность применять методы формирования и использования баз данных организации, использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов, принятия управленческих решений и разработки инноваций ПК-8 - способность руководить экономическими службами и подразделениями организации.					
Планируемые результаты обучения					
Знать: -основные понятия: цепь поставок, логистический канал, логистические издержки, критерии оценки эффективности логистической деятельности, логистическая инфраструктура, аутсорсинг, корпоративная логистика и их определения; (ПК-5, ПК-6) -методы оптимизации складских и транспортных операций; (ПК-5, ПК-7) -методы оптимизации ресурсов по отдельным логистическим функциям, областям и цепям поставок; (ПК-5, ПК-7) -закономерности и современные тенденции развития логистических систем на макро- и мезоуровне: распространение 3-PL, 4-PL, 5-PL посредников, подходов к формированию систем интегрированной логистики (бизнес-процессы, проектные системы), информационных технологий (WMS, TMS, CRM, сервисные шины данных). (ПК-5, ПК-6, ПК-7)					
Уметь: -проводить самостоятельные исследования в соответствии с поставленной целью исследования для разработки логистических мероприятий; (ПК-5, ПК-6, ПК-7) - формировать аналитические материалы для оценки влияния мероприятий в области экономической политики на управление и структуру логистических систем, цепей поставок и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне; (ПК-7, ПК-8) - прогнозировать развитие интегрированных внутри- и межфирменных логистических систем; (ПК-6, ПК-7, ПК-8) - обосновывать выбор стратегий развития мезо- и макрологистических систем; (ПК-7, ПК-8)					



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП
38.04.01 Экономика
(Экономика фирмы, отраслевых рынков и инновационной деятельности)

- моделировать бизнес-процессы в цепях поставок; (ПК-5, ПК-6, ПК-8)
моделировать организационную структуру с учетом роли логистики на предприятии или макросистемах. (ПК-7, ПК-8)

Иметь практический опыт/Иметь навыки:

логистического проектирования и управления цепями поставок; (ПК-6)
моделирования бизнес-процессов в логистических цепях; (ПК-6, ПК-8)
комплексной оценки эффективности управления системой потоков в логистических системах; (ПК-5, ПК-6, ПК-8)
оптимизации организационной структуры цепей поставок и отдельных логистических систем. (ПК-6, ПК-7, ПК-8)

Основное содержание дисциплины

Тема 1. Концепция управления цепью поставок
Тема 2. Стратегические аспекты в управлении цепями поставок
Тема 3. Формирование макрологистических систем в регионе
Тема 4. Инновационные методы в логистике
Тема 5. Современный рынок логистических услуг
Тема 6. Ключевые показатели эффективности логистики
Тема 7. Ошибки в управлении цепочками поставок

Ответственная кафедра

Кафедра экономической теории, экономики и предпринимательства



Наименование дисциплины		Маркетинговые каналы			
Курс(ы)	2	Семестр(ы)	3	Трудоемкость	5 з.е. (180 ак.ч.)
Формы промежуточной аттестации				экзамен	
Место дисциплины в структуре ОП					
<p>Дисциплина относится к вариативной части образовательной программы.</p> <p>Успешное освоение данной дисциплины будет способствовать готовности студентов к освоению таких дисциплин, как: «Экономика инновационной деятельности», «Ценообразование в системе маркетинга», для последующей научно-исследовательской работы, прохождения производственной и преддипломной практики и итоговой государственной аттестации.</p> <p>Студент, приступающий к изучению дисциплины, должен обладать знаниями, умениями, навыками/опытом практической деятельности, полученными ранее в ходе изучения дисциплин: «Статистический анализ рынка», «Стратегическое планирование», «Управление маркетингом» и в результате прохождения «Учебной практики, практики по получению первичных профессиональных умений и навыков». В связи с этим требования ко входным знаниям и умениям студентов обусловлены результатами изучения ими этих учебных курсов.</p>					
Компетенции, формированию которых способствует дисциплина					
<p>профессиональные (ПК):</p> <p>ПК-5 – способность разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках;</p> <p>ПК-6 – способность составлять бизнес-проекты, перспективные и годовые планы и отчеты о деятельности организации, оценивать эффективность проектов;</p> <p>ПК-7 – способность применять методы формирования и использования баз данных организации, использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов, принятия управленческих решений и разработки инноваций</p> <p>ПК-8 - способность руководить экономическими службами и подразделениями организации.</p>					
Планируемые результаты обучения					
<p>Знать:</p> <p>- тенденции и закономерности функционирования маркетинговых каналов (ПК-6; ПК-7)</p> <p>методы и этапы разработки стратегии распределения (ПК-5; ПК-6)</p> <p>принципы принятия решений и управления на различных уровнях маркетинговых каналов (ПК-7; ПК-8)</p> <p>пути повышения эффективности системы распределения (ПК-7, ПК-8)</p> <p>практические аспекты планирования и организации сбытовой деятельности (ПК-6; ПК-7; ПК-8)</p> <p>Уметь:</p> <p>вырабатывать научно-обоснованные позиции при принятии практических решений (ПК-7; ПК-8)</p> <p>применить современные инструменты воздействия на процесс товародвижения (ПК-5; ПК-6; ПК-7)</p> <p>осуществлять анализа и оценку эффективности действующей системы распределения товаров и услуг предприятия (ПК-6; ПК-7)</p> <p>Иметь навыки:</p> <p>решения проблем формирования и управления маркетинговыми каналами (ПК-5; ПК-8)</p> <p>умениями в области анализа и оценки практических маркетинговых ситуаций, характерных для каналов распределения (ПК-5; ПК-8).</p>					
Основное содержание дисциплины					
<p>Тема 1. Понятие маркетингового канала</p> <p>Тема 2. Организация оптовой и розничной торговли</p> <p>Тема 3. Окружающая среда функционирования маркетинговых каналов</p> <p>Тема 4. Маркетинговые каналы как социальная система</p> <p>Тема 5. Разработка системы распределения (проектирование каналов распределения)</p> <p>Тема 6. Управление маркетинговым каналом</p> <p>Тема 7. Вертикальные маркетинговые системы</p>					



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП
38.04.01 Экономика
(Экономика фирмы, отраслевых рынков и инновационной деятельности)

Тема 8. Управление международными каналами распределения

Тема 9. Новые технологии в каналах распределения

Ответственная(ые) кафедра(ы)

Кафедра экономической теории, экономики и предпринимательства



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП
38.04.01 Экономика
(Экономика фирмы, отраслевых рынков и инновационной деятельности)

Наименование дисциплины		Методы научного исследования экономических систем (предприятий, отраслей, комплексов)			
Курс	1	Семестр	1	Трудоемкость	2 з. е. (72 ч.)
Формы промежуточной аттестации				зачет	
Место дисциплины в структуре ОП					
Дисциплина «Методы научного исследования экономических систем (предприятий, отраслей, комплексов)» Б1.В.ДВ.02.01 относится к блоку дисциплин по выбору. Успешное освоение данной дисциплины будет способствовать готовности студентов к освоению дисциплин «Экономика фирмы», «Стратегическое планирование», «Внешнеэкономическая деятельность предприятий на международных рынках». Кроме того, изучение научных методов исследования необходимо при подготовке магистерской диссертации. Студент, приступающий к изучению дисциплины, должен обладать знаниями, полученными в ходе изучения дисциплин «Макроэкономика», «Микроэкономика», «Эконометрика»					
Компетенции, формированию которых способствует дисциплина					
При освоении дисциплины формируются следующие компетенции в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки: ПК-1 Способен выявлять актуальные научные проблемы в своей области специализации, в том числе находящиеся на стыке различных областей наук, и разрабатывать подходы к их решению ПК-3 Способен публично представлять результаты научных исследований в доступной и современной форме, включая результаты собственной научной деятельности					
Планируемые результаты обучения					
В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: сущность и особенности различных моделей экономических систем, методологические принципы и главные методы научного исследования в экономике (ПК-1). Уметь: использовать основные методы при решении практических задач и при проведении научных экономических исследований; выявлять факторы и причины явлений, давать экономическое обоснование принимаемых решений (ПК-1, ПК-3). Иметь навыки владения: разнообразным методологическим инструментарием, способами его творческого успешного применения; современными техническими средствами и информационными технологиями при изучении экономических процессов (ПК-1, ПК-3)					
Основное содержание дисциплины					
Тема 1. Экономические системы как объект исследования. Тема 2. Методология экономических исследований. Тема 3. Общеэкономические методы научного исследования. Тема 4. Специальные методы исследования экономических процессов. Тема 5. Научно-технический труд. Тема 6. Методология диссертационного исследования.					
Ответственная кафедра					
Экономической теории, экономики и предпринимательства					



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП
38.04.01 Экономика
(Экономика фирмы, отраслевых рынков и инновационной деятельности)

Наименование дисциплины		Системный подход и системный анализ			
Курс	1	Семестр	1	Трудоемкость	2 з. е. (72 ак. ч.)
Формы промежуточной аттестации				зачет	
Место дисциплины в структуре ОП					
Дисциплина «Системный подход и системный анализ» Б1.В.ДВ.02.02 относится к блоку дисциплин по выбору					
Успешное освоение данной дисциплины будет способствовать готовности студентов к освоению дисциплин: «Рынок услуг», «Рынок недвижимости», «Логистика».					
Студент, приступающий к изучению дисциплины, должен обладать знаниями, умениями, навыками/опытом практической деятельности, полученными ранее в ходе изучения дисциплин: Эконометрика», «Философия познания», «Микроэкономика», «Макроэкономика».					
Компетенции, формированию которых способствует дисциплина					
При освоении дисциплины формируются следующие компетенции:					
ПК-1 Способен выявлять актуальные научные проблемы в своей области специализации, в том числе находящиеся на стыке различных областей наук, и разрабатывать подходы к их решению					
ПК-3 Способен публично представлять результаты научных исследований в доступной и современной форме, включая результаты собственной научной деятельности					
Планируемые результаты обучения					
В результате освоения дисциплины обучающийся должен:					
Знать:					
категории системного анализа как основы для логического и последовательного подхода к проблеме принятия решений; способы формулировки проблемной ситуации; методологические основы определения целей и критериев достижения целей при исследовании систем и системном анализе; основные понятия и определения теории систем, моделирования как метода исследования систем (ПК-1).					
Уметь:					
проводить анализ состава и структуры управления; формулировать цели исследования и совершенствования функционирования систем; использовать методы количественного и качественного анализа при исследовании сложных систем; уметь адаптировать модели к конкретным задачам управления; применять последовательность методов системного анализа при описании и изучении сложных объектов в процессе выявления «слабых» мест в организационных структурах управления экономическими системами (ПК-1, ПК-3).					
Иметь навыки владения:					
методами количественного анализа и моделирования систем управления (ПК-1).					
Основное содержание дисциплины					
Тема 1. Основные понятия общей теории систем и системного анализа					
Тема 2. Типология систем					
Тема 3. Система управления: строение и свойства					
Тема 4. Система целей организации					
Тема 5. Методология системного анализа					
Тема 6. Методы оценки сложных систем					
Тема 7. Анализ состава и структуры управления					
Тема 8. Системный анализ процесса управления					
Тема 9. Структурно-функциональный анализ					
Тема 10. Моделирование систем управления					
Обеспечивающая кафедра					
Экономической теории, экономики и предпринимательства					



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП
38.04.01 Экономика
(Экономика фирмы, отраслевых рынков и инновационной деятельности)

Наименование дисциплины		Технологическое и социальное предпринимательство			
Курс(ы)	1, 2	Семестр(ы)	1,2,3,4	Трудоемкость	4 з.е. (144 ак.ч.)
Формы промежуточной аттестации				зачет	
Место дисциплины в структуре ОП					
Дисциплина относится к блоку факультативных дисциплин образовательной программы. Для освоения данной дисциплины обучающийся должен: Знать: основы экономики предприятий и организаций, маркетинга, менеджмента, эконометрики; Уметь: применять полученные знания для решения практических задач; Владеть: навыками применения аналитических инструментов управления для решения прикладных задач. Знания и умения, полученные в результате освоения дисциплины, используются в профессиональной деятельности.					
Компетенции, формированию которых способствует дисциплина					
Профессиональные (ПК): ПК-2 Способен проводить научные исследования самостоятельно и в составе исследовательских коллективов, разрабатывать инновационные проектные решения и оценивать их эффективность с учетом фактора неопределенности. ПК-4 Способен производить анализ хозяйственной деятельности организации, составлять и анализировать финансово-экономическую отчетность организации, прогнозировать динамику основных финансово-экономических показателей деятельности организации, составлять аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений. ПК-5 Способен разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках. ПК-6 Способен составлять бизнес-проекты, перспективные и годовые планы и отчеты о деятельности организации, оценивать эффективность проектов.					
Планируемые результаты обучения					
Знать: <ul style="list-style-type: none">- основные понятия и признаки предпринимательства (ПК-4);- сущность и особенности организационно-правовых форм хозяйствования юридических и физических лиц (ПК-4);- организацию предпринимательской деятельности и производственного процесса (ПК-4);- нормативно-правовые акты, необходимые для занятия предпринимательской деятельностью (ПК-4);- основы маркетинговых исследований для проектирования собственной предпринимательской деятельности (ПК-2, ПК-5);- нормативно-правовые документы, регулирующие трудовые отношения (ПК-4);- способы управления эффективной реализации предпринимательской деятельностью (ПК-4);- порядок создания, реорганизации и ликвидации предприятий любой организационно-правовой формы и частного предпринимателя(ПК-4);- основные принципы и подходы к проектированию и развитию стартапа (ПК-6);- классификацию стартапов (ПК-6);- основные методы, способы и инструменты разработки стартапа (ПК-6);- различные источники идей для стартапа (ПК-6);- принципы сбора команды стартапа и распределение ролей в ней (ПК-2);- структуру и содержание бизнес-плана (ПК-6);- принцип организации современных ИС (ПК-4);- технологии разработки мобильных приложений (ПК-4). Уметь: <ul style="list-style-type: none">- составлять необходимую документацию для регистрации и ликвидации предприятия любой					



организационно-правовой формы (ПК-4);

- составлять и оформлять различного рода документы, регулирующие трудовые отношения (ПК-4);
- анализировать выбор источников финансирования (ПК-4);
- анализировать условия и факторы успешного ведения бизнеса (ПК-2);
- оценивать предпринимательский риск и определять факторы, влияющие на уровень предпринимательского риска и управления им (ПК-2, ПК-6);
- планировать, организовывать и реализовывать предпринимательскую деятельность (ПК-4);
- владеть техникой коммуникативных отношений при организации собственной предпринимательской деятельности (ПК-4, ПК-5);
- выполнять формирование команды стартапа и мотивировать команду на успех (ПК-2);
- уметь составлять алгоритм маркетинговых исследований (ПК-5);
- определять целевую аудиторию проекта и выделять сегменты целевой аудитории (ПК-5);
- составлять структуру интервью с потенциальными клиентами, определять вопросы на интервью (ПК-5);
- составлять карту позиционирования продукта и формулировать конкурентное преимущество своего продукта (ПК-5, ПК-6);
- проводить тестирование MVP на представителях целевой аудитории (ПК-5, ПК-6);
- выбирать предпочтительную модель монетизации (ПК-6);
- выявлять внешние и внутренние ограничения для роста проекта (ПК-6);
- определять все статьи расходов своего проекта и разделять их на постоянные и переменные издержки, планировать движение денежных потоков (ПК-6);
- оценивать эффективность и срок окупаемости бизнес-проекта (ПК-6);
- подготавливать список целевых инвестиционных фондов для стартапа (ПК-6);
- составлять бизнес-план для открытия собственного дела (ПК-6);
- применять методы, способы и инструменты разработки стартапа (ПК-6);
- рационально подходить к выбору соответствующих бизнес-моделей;
- применять специализированные компьютерные программы для решения задач бизнес-проекта (ПК-6).

Владеть:

- навыками применения современных технических средства и информационных технологий для решения задач проектирования и развития стартапа (ПК-4);
- навыком работы в команде, вдохновения своей идеей или поддержания идеи коллег (ПК-2);
- навыком составления портрета потребителя (ПК-5);
- навыком определения ценностного предложения для продукта (ПК-6);
- принципами поиска и изучения клиентов (ПК-5, ПК-6);
- навыком расчета SAM и SOM (ПК-6);
- навыком создания MVP (ПК-6);
- методикой создания LandingPage на Microsoft Azure (ПК-6);
- навыком тестирования моделей монетизации по категориям «Основная» / «Запасная» / «Неподходящая» по отношению к проекту (ПК-6);
- навыком расчета метрик стартапа, для разных бизнес-моделей (ПК-6);
- навыком выявления постоянных и переменных издержек; выявления факторов (драйверов) роста доходов (ПК-4, ПК-6);
- навыками создания и запуска сообщества, сайта/лендинга, страницы в соцсети для стартапа (ПК-4, ПК-5);
- навыком подготовки презентации своего проекта для инвестора (ПК-6).

Основное содержание дисциплины

Модуль 1. Виды технологического и социального предпринимательства. Разработка бизнес-идеи. Формирование команды.

Модуль 2. Процесс развития стартапа: Customer Development. Анализ рынка

Модуль 3. Процесс развития стартапа: MVP. От идеи к продукту



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП
38.04.01 Экономика
(Экономика фирмы, отраслевых рынков и инновационной деятельности)

Модуль 4. Процесс развития стартапа: бизнес-модель. Инвестиции.

Ответственная(ые) кафедра(ы)

Кафедра экономической теории, экономики и предпринимательства