



Аннотации программ практик ОП  
42.03.02 Журналистика  
(Журналистика)

<b>Наименование практики</b>		Учебная практика, практика по получению первичных профессиональных умений и навыков			
<b>Курс</b>	1	<b>Семестр</b>	2	<b>Трудоемкость</b>	6 з.е. (216 ак.ч.) Продолжительность – 4 недели
<b>Формы промежуточной аттестации</b>			зачет с оценкой		
<b>Место практики в структуре ОП</b>					
<p>Учебная практика базируется на теоретических сведениях и практических навыках, полученных при изучении курсов «Современные информационные технологии», «Введение в специальность», «Основы теории журналистики», а также профессионально-творческой дисциплины «Введение в профессию», и дисциплин «Техника и технология СМИ», «Технология создания медиапродукта». Для успешного создания газеты и выпуска радио- и теленовостей студенты должны знать общие принципы работы редакции, этапы творческого процесса создания журналистского произведения в разных видах СМИ, иметь представление о различных журналистских жанрах, владеть основными техническими навыками, необходимыми для обеспечения журналистского производства. Учебная практика подготавливает студентов к работе в редакциях разных видов СМИ в рамках производственных практик.</p>					
<b>Компетенции, формированию которых способствует практика</b>					
<ul style="list-style-type: none"><li>- способность следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними (ОПК-13);</li><li>- способность базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов (ОПК-14);</li><li>- способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа (ПК-1);</li><li>- способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах (ПК-2);</li><li>- способность разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции (ПК-4)</li></ul>					
<b>Планируемые результаты</b>					
<p>В результате прохождения практики обучающийся должен:</p> <p><b>Знать:</b> основные принципы работы журналиста с источниками информации, методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними.</p> <p><b>Уметь:</b> применять инновационные подходы при создании медиатекстов, выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем, разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ.</p> <p><b>Владеть:</b> методами сбора информации, ее проверки и анализа.</p>					
<b>Содержание практики</b>					
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Подготовительный этап. Ознакомительная лекция, инструктаж по технике безопасности</li><li>2. Выпуск газеты. Формирование редакции; мероприятия по сбору, обработке и систематизации фактического материала; компьютерная верстка</li><li>3. Анализ проделанной работы. Аналитический комментарий руководителя.</li><li>4. Радийный выпуск информационной программы. Распределение функций, сбор и обработка информации, верстка, монтаж выпуска новостей</li><li>5. Анализ проделанной работы. Аналитический комментарий руководителя.</li><li>6. Выпуск телевизионной информационной программы. Распределение функций, съемки сюжетов, верстка, компьютерный или аналоговый монтаж выпуска новостей.</li><li>7. Анализ проделанной работы. Аналитический комментарий руководителя.</li><li>8. Работа над ошибками, исправление недочетов, доработка информационных выпусков;</li></ol>					



Аннотации программ практик ОП  
42.03.02 Журналистика  
(Журналистика)

---

---

подготовка отчета по практике. Аудиторный практикум
<b>Основные базы проведения практики</b>
Кафедра журналистики, рекламы и связей с общественностью ИвГУ. Кроме того, предполагаются встречи со специалистами и рядовыми горожанами, работа с пресс-службами различных ведомств и организаций
<b>Ответственная кафедра</b>
Кафедра журналистики, рекламы и связей с общественностью



Аннотации программ практик ОП  
42.03.02 Журналистика  
(Журналистика)

<b>Наименование практики</b>		Производственная практика, практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности			
<b>Курс</b>	2	<b>Семестр</b>	4	<b>Трудоемкость</b>	6 з.е. (216 ак.ч.) Продолжительность – 4 недели
<b>Формы промежуточной аттестации</b>			зачет с оценкой		
<b>Место практики в структуре ОП</b>					
Первая производственная практика является составной частью программы профессионального образования, призванной развивать практическое освоение журналистских навыков. Студенты направляются на практику по индивидуальной программе, разработанной совместно с руководителем. Программа практики предполагает работу студента в редакциях печатных СМИ, телевидения, радио, пресс-службах, информационных агентствах в качестве внештатного или штатного автора.					
<b>Компетенции, формированию которых способствует практика</b>					
<ul style="list-style-type: none"><li>- способность понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (ОПК-12),</li><li>- способность базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов (ОПК-14),</li><li>- способность использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ (ОПК-20) ,</li><li>- способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа (ПК-1).</li><li>- способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах (ПК-2),</li><li>- способность разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ (ПК-4),</li><li>- способность к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций (ПК-6),</li><li>- способность участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями (ПК-7)</li></ul>					
<b>Планируемые результаты</b>					
В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен: <b>Знать:</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1) общие и отличительные черты различных средств массовой информации, их типов и видов, базовых типологических признаков;</li><li>2) основные принципы разработки концепции медиапроекта (издания, программы, полосы, рубрики), в том числе моделирования и дизайна;</li><li>3) базовые принципы формирования организационной структуры современной редакции, основных функций сотрудников различного должностного статуса, круг обязанностей корреспондентского корпуса;</li><li>4) особенности массовой информации, задач и методов технологии и техники процесса создания журналистских публикаций, понимание их содержательной и структурно-композиционной специфики.</li></ol>					



Аннотации программ практик ОП  
42.03.02 Журналистика  
(Журналистика)

**Уметь:**

- 1) выбирать и формулировать актуальную тему материала, сформировать замысел (или сделать сценарную разработку), определять дальнейший ход работы;
- 2) собирать необходимую информацию (работать с источниками информации, применять разные методы), осуществлять ее проверку, селекцию и анализ;
- 3) оперативно готовить материал с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ, в различных жанрах, форматах для размещения на различных мультимедийных платформах – печатных, вещательных, онлайнowych, мобильных;
- 4) готовить материал к печати, выходу в эфир в соответствии с технологическими стандартами.

**Владеть:**

- 1) профессиональными приемами подготовки публикаций в различных жанрах;
- 2) методами редактирования текстов СМИ, основанных на использовании новых технологий;
- 3) техническими средствами, необходимыми для работы по избранной специализации: компьютер, диктофон, фото-, видеокамера, аппаратно-монтажные блоки и т.д.

**Содержание практики**

1. Подготовительный этап. Составление плана практики. Разработка индивидуальной программы
2. Производственный этап Работа в редакционных коллективах, участие в процессе создания газеты (журнала, телепрограммы, радиопередачи) Поиск и разработка собственной темы и специализации; сбор информации, подготовка материалов к печати, выходу в эфир. Публикация новостных (информационных) материалов в СМИ
3. Отчетный этап. Подготовка отчета по практике. Оформление документации. Защита отчета.

**Основные базы проведения практики**

Редакции печатных СМИ, телевидения, радио, пресс-службы, информационные агентства в качестве внештатного или штатного автора. Студенты проходят практику в СМИ Иванова и Ивановской области. По согласованию с руководителями допускается направление студентов на практику в другие регионы.

**Ответственная кафедра**

Кафедра журналистики, рекламы и связей с общественностью



Аннотации программ практик ОП  
42.03.02 Журналистика  
(Журналистика)

<b>Наименование практики</b>		Производственная практика, практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности			
<b>Курс</b>	3	<b>Семестр</b>	6	<b>Трудоемкость</b>	9 з.е. (324 ак.ч.) Продолжительность – 6 недель
<b>Формы промежуточной аттестации</b>				зачет с оценкой	
<b>Место практики в структуре ОП</b>					
Во время практики студенты закрепляют знания, полученные в процессе изучения следующих курсов: основы журналистской деятельности, информационная и аналитическая журналистика, публицистика, типология СМИ, стилистика и литературное редактирование, журналистское мастерство (работа в творческих студиях), выпуск учебной газеты (радио- и телепередачи).					
<b>Компетенции, формированию которых способствует практика</b>					
<ul style="list-style-type: none"><li>– способность понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (ОПК-12);</li><li>– способность базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов (ОПК-14);</li><li>– способность использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ (ОПК-20);</li><li>– способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа (ПК-1);</li><li>– способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах (ПК-2);</li><li>– способность разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ (ПК-4);</li><li>– способность к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций (ПК-6);</li><li>– способность участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями) (ПК-7).</li></ul>					
<b>Планируемые результаты</b>					
<b>Знать:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>– многоаспектность журналистской деятельности;</li><li>– технологию создания журналистских публикаций;</li></ul>					
<b>Уметь:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>– применять инновационные подходы при создании медиатекстов;</li><li>– использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии для решения профессиональных задач;</li><li>– ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ;</li><li>– выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций;</li><li>– создавать материалы для массмедиа в рамках отведенного бюджета времени;</li><li>– разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ;</li><li>– работать с авторами и редакционной почтой;</li><li>– обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социальных акций.</li></ul>					



Аннотации программ практик ОП  
42.03.02 Журналистика  
(Журналистика)

<b>Владеть:</b> – методами сбора информации, ее проверки и анализа; – формами интерактивного общения с аудиторией, используя современные медиасредства
<b>Содержание практики</b>
1. Подготовительный этап. Составление плана практики Разработка индивидуальной программы Участие в установочной конференции по производственной практике в вузе; 2. Производственный этап. Работа в редакционных коллективах, участие в процессе создания газеты (журнала, телепрограммы, радиопередачи) Поиск и разработка собственной темы и специализации; сбор информации, подготовка материалов к печати, выходу в эфир. Публикация материалов в СМИ. Участие в работе различных подразделений редакции СМИ. Работа с редакционной почтой Организация интерактивного общения с аудиторией. 3. Отчетный этап. Подготовка отчета по практике. Защита отчета. Участие в итоговой конференции по производственной практике в вузе
<b>Основные базы проведения практики</b>
Основные базы проведения практики: СМИ Ивановской области и других регионов Программа практики предполагает работу студента в редакциях печатных СМИ, телевидения, радио, пресс-службах, информационных агентствах в качестве внештатного или штатного автора. Кафедра обеспечивает устную и письменную договоренность со СМИ (или другими организациями) о возможности прохождения практики. Студенты проходят практику в СМИ Иванова и Ивановской области. По согласованию с руководителями допускается направление студентов на практику в другие регионы.
<b>Ответственная кафедра</b>
Кафедра журналистики, рекламы и связей с общественностью



Аннотации программ практик ОП  
42.03.02 Журналистика  
(Журналистика)

<b>Наименование практики</b>		Производственная практика, преддипломная			
<b>Курс</b>	4	<b>Семестр</b>	8	<b>Трудоемкость</b>	4 з.е. (144 ак.ч.) Продолжительность – 2 и 4/6 недели
<b>Формы промежуточной аттестации</b>				зачет с оценкой	
<b>Место практики в структуре ОП</b>					
<p>Преддипломная практика является обязательной. Она направлена на закрепление и углубление теоретической и практической подготовки студента-выпускника, приобретение им навыков и компетенций, а также опыта самостоятельной профессиональной работы для подготовки выпускной квалификационной работы. В результате прохождения данной преддипломной практики обучающийся должен приобрести знание основ написания выпускной квалификационной работы. Должен овладеть навыками сбора и первичной систематизации исследовательского материала, навыками профессиональной подготовки журналистских материалов в разных жанрах (в первую очередь проблемно-аналитических) для печати, радио или телевидения (в соответствии с полученной специализацией), навыками первичной систематизации собственных творческих материалов.</p>					
<b>Компетенции, формированию которых способствует практика</b>					
<p>При прохождении практики формируются следующие компетенции:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-8);</li><li>- способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (ОПК-15)</li></ul>					
<b>Планируемые результаты</b>					
<p><b>Знать:</b> как строится исследовательская работа, каковы основные направления исследований по избранной теме, каковы современные теоретические подходы к анализу исследовательского материала</p> <p><b>Уметь:</b> использовать полученные знания в разработке собственной темы исследования</p> <p><b>Владеть:</b> навыками составления научного текста</p>					
<b>Содержание практики</b>					
<p>1. Установочная конференция. Консультация с научным руководителем. Составление индивидуального плана прохождения практики. 2. Прохождение практики. Научно-практическая работа (сбор, обработка и систематизация исследовательского материала), сбор материала и разработка собственного проекта. Обобщение и анализ научных и практических материалов. 3. Итоговая конференция или отчет на заседании кафедры.</p>					
<b>Основные базы проведения практики</b>					
<p>Основными базами проведения практики являются структурные подразделения университета (Библиотеки, архивы, фонотеки и видеотеки г. Иваново и ИвГУ, специализированные кабинеты и компьютерные классы РГФ, филологического, социолого-психологического и экономического факультетов ИвГУ) и предприятия по выбору студента.</p>					
<b>Ответственная кафедра</b>					
Кафедра журналистики, рекламы и связей с общественностью					