



Аннотации рабочих программ практик ОП  
38.04.02 Менеджмент  
(Менеджмент и технологии в ритейле)

<b>Наименование практики</b>		<b>Учебная практика, ознакомительная</b>			
<b>Курс</b>	1	<b>Семестр</b>	2	<b>Трудоемкость</b>	6 з.е. (216 ак.ч.) Продолжительность — 4 недели
<b>Формы промежуточной аттестации</b>				зачет с оценкой	
<b>Место практики в структуре ОП</b>					
<p>Учебная практика, ознакомительная включена в обязательную часть блока Б2 «Практика» учебного плана образовательной программы 38.04.02 Менеджмент (Менеджмент и технологии в ритейле). Освоение программы учебной практики базируется на знаниях и умениях, полученных при освоении образовательной программы по таким дисциплинам как по таким дисциплинам как «Управленческая экономика», «Управление предприятием розничной торговли», «Методологические основы проектирования процесса принятия решений», «Управление развитием корпоративной культуры розничной компании», «Категорийный менеджмент», «Методы исследований в менеджменте», «Технологии розничной торговли», «Маркетинг в ритейле».</p> <p>Успешное прохождение практики будет способствовать готовности студентов к освоению дисциплин: «Стратегический анализ», «Управление рисками в ритейле», «Бизнес-стратегии в ритейле», «Стратегия и тактика развития персонала», «Логистика и управление цепями поставок в ритейле», «Управление затратами в розничной торговле», а также к прохождению производственной практики, практики по профилю профессиональной деятельности.</p>					
<b>Компетенции, формированию которых способствует практика</b>					
<p>УК-1 — способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий;</p> <p>УК-6 — способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки;</p> <p>ОПК-1 — способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления;</p> <p>ОПК-2 — способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач;</p> <p>ПК-4 — способен оценивать рациональность технологий коммерческой, маркетинговой и логистической деятельности в ритейле.</p>					
<b>Планируемые результаты</b>					
<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— особенности предприятия, базы практики: технологические, организационно-управленческие, коммуникационные, экономические, социально-психологические;</li> <li>— миссию и основные цели предприятия, базы практики;</li> <li>— классификации проблем и проблемных ситуаций;</li> <li>— основные процессы управления, осуществляемые на предприятии, базе практики;</li> <li>— систему факторов формирования тактической и стратегической ситуации на предприятии ритейла, базе практики;</li> <li>— организацию функциональных служб на предприятии ритейла, базе практики.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— оценивать позицию предприятия на рынке розничной торговли;</li> <li>— определять цели предприятия ритейла, давать оценку их сравнительной значимости;</li> <li>— определять приоритеты при принятии управленческих решений;</li> <li>— оценивать рациональность структуры розничной компании</li> <li>— оценивать рациональность пространственного расположения торговых объектов;</li> <li>— оценивать рациональность используемых технологий розничной торговли;</li> <li>— оценивать рациональность структуры товарных категорий;</li> <li>— проводить диагностику корпоративной культуры.</li> </ul> <p><b>Иметь практический опыт / Иметь навыки:</b></p>					



Аннотации рабочих программ практик ОП  
38.04.02 Менеджмент  
(Менеджмент и технологии в ритейле)

- прикладных организационно-управленческих исследований в ритейле;
- мониторинга ситуации на рынке розничной торговли;
- построения дерева целей розничной компании;
- оценки рациональности принимаемых управленческих решений;
- выбора рациональной технологии розничной торговли;
- формирования рациональную товарную структуру розничной компании;
- выбора диагностической модели корпоративной культуры розничной компании.

#### **Содержание практики**

1. Общая характеристика организации (вид деятельности организации; история создания; современное состояние объекта; анализ факторов внешней и внутренней среды).
2. Принятие управленческих решений (технология принятия управленческих решений, характеристика проблемных ситуаций, требующих принятия управленческих решений).
3. Технологии розничной торговли: характеристика используемых технологий, технология снабжения розничных торговых организаций; технология приемки товаров; технология хранения и подготовки товаров к продаже; технология размещения и выкладки товаров; технология продажи товаров и обслуживания покупателей.
4. Категорийный менеджмент: система категорийного менеджмента в организации; структура товарных категорий, категорийная политика розничной компании.
5. Корпоративная культура в розничной компании. типологический анализ корпоративной культуры, субкультуры розничной компании, диагностика корпоративной культуры.
6. Управление предприятием розничной торговли: цели организации (миссия и цели, построение дерева целей); структура розничной компании (линейная и функциональная; форматы торговых объектов; пространственное расположение торговых объектов).
7. Индивидуальное задание по теме магистерской диссертации (разрабатывается научным руководителем).

#### **Основные базы проведения практики**

Торговые предприятия.  
Ресторанный ритейл.  
Предприятия фармакологического и медицинского ритейла.  
Предприятия ритейла в сфере туризма.  
Предприятия фитнес-ритейла  
Предприятия ритейла в сфере услуг.  
Кафедра менеджмента ФГБОУ ВО «Ивановский государственный университет».

#### **Ответственная(ые) кафедра(ы)**

Менеджмента



Аннотации рабочих программ практик ОП  
38.04.02 Менеджмент  
(Менеджмент и технологии в ритейле)

Наименование практики		Производственная практика, научно-исследовательская работа			
Курс	1, 2	Семестр	2, 3	Трудоемкость	21 з.е. (756 ак.ч.), в т. ч. научно-исследовательский семинар – 8 з.е. (288 ак.ч.)
Формы промежуточной аттестации				зачет	
<b>Место практики в структуре ОП</b>					
<p>При очной форме обучения НИР является распределенной: в 1 семестре — 2 зачетных единицы (72 академических часа); во 2 семестре — 8 зачетных единиц (288 академических часов); в 3 семестре – 9 зачетных единиц (324 академических часа); в 4 семестре — 2 зачетных единицы (72 академических часа).</p> <p>При очно-заочной форме обучения НИР является распределенной: в 1 семестре — 2 зачетных единицы (72 академических часа); во 2 семестре — 2 зачетных единиц (72 академических часа); в 3 семестре — 2 зачетных единиц (72 академических часа); в 4 семестре — 11 зачетных единиц (396 академических часов); в 5 семестре — 4 зачетных единицы (144 академических часа)..</p>					
<b>Компетенции, формированию которых способствует практика</b>					
<p>УК-1 — способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий;</p> <p>УК-2 — способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла;</p> <p>УК-4 — способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия;</p> <p>УК-5 — способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия;</p> <p>УК-6 — способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки;</p> <p>ОПК-1 — способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления;</p> <p>ОПК-2 — способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач;</p> <p>ОПК-5 — способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты;</p> <p>ПК-7 — способен выявлять актуальные научные проблемы в своей области специализации, в том числе находящиеся на стыке различных областей наук и разрабатывать подходы к их решению;</p> <p>ПК-8 — способен проводить научные исследования в своей области специализации самостоятельно и в составе исследовательских коллективов;</p> <p>ПК-9 — способен публично представлять результаты научных исследований в доступной и современной форме, включая результаты собственной научной деятельности.</p>					
<b>Планируемые результаты</b>					
<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>— в единстве методологию, технологию и организацию исследований проблем менеджмента;</li><li>— основные понятия менеджмента;</li><li>— подходы, принципы, методы и методики анализа, прогнозирования внешней и внутренней среды;</li><li>— принципы, методы и методики проектирования систем и процессов управления.</li></ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>— диагностировать проблемную ситуацию, находить и генерировать варианты решения исследовательской задачи, представлять полученные результаты исследования НИР;</li><li>— применять полученные методологические и методические знания для решения задач научного исследования;</li></ul>					



Аннотации рабочих программ практик ОП  
38.04.02 Менеджмент  
(Менеджмент и технологии в ритейле)

- системно отбирать и обрабатывать полученную информацию по теме исследования;
- выявлять актуальные научные проблемы в сфере менеджмента в ритейле;
- проводить самостоятельное исследование в сфере менеджмента в ритейле;
- определять приоритеты при принятии управленческих решений;
- определять цели предприятия ритейла, давать оценку их сравнительной значимости;
- проводить диагностику корпоративной культуры, осуществлять кросс-культурный анализ.

**Иметь практический опыт/Иметь навыки:**

- прикладных организационно-управленческих исследований в ритейле;
- применения современных коммуникативных технологий для академического и профессионального взаимодействия;
- оценки управленческой проблемы и результатов ее предупреждения, сглаживания и разрешения;
- представления полученных научных результатов в доступной и современной форме;
- прикладных организационно-управленческих исследований в ритейле;
- мониторинга ситуации на рынке розничной торговли;
- оценки рациональности принимаемых управленческих решений в сфере ритейла;
- представления результатов исследования рыночных позиций и перспектив предприятий ритейла в матричной форме;
- выбора диагностической модели корпоративной культуры розничной компании.

#### **Содержание практики**

Научно-исследовательский семинар

Совместное с преподавателем и приглашенными лицами обсуждение вопросов реализации научно-исследовательской деятельности магистрантов в соответствии с концепцией семинара

НИР по теме магистерской диссертации

1. Ознакомление с тематикой НИР в данной сфере;
2. План ВКР;
3. Развернутый план теоретической части диссертации;
4. Подходы, необходимые для проведения исследования;
5. Методы, необходимые для проведения исследования;
6. Индивидуальное задание: методики проведения исследования на тему ВКР;
7. Библиографический поиск по теме исследования;
8. Подготовка аналитической части магистерской диссертации;
9. Индивидуальное задание: Проблемы аналитической части магистерской диссертации;
10. Составление развернутого плана проектной части диссертации;
11. Публикация результатов научного исследования.

#### **Основные базы проведения практики**

Торговые предприятия.

Ресторанный ритейл.

Предприятия фармакологического и медицинского ритейла.

Предприятия ритейла в сфере туризма.

Предприятия фитнес-ритейла

Предприятия ритейла в сфере услуг.

Кафедра менеджмента ФГБОУ ВО «Ивановский государственный университет».

#### **Ответственная) кафедра**

Менеджмента



Аннотации рабочих программ практик ОП  
38.04.02 Менеджмент  
(Менеджмент и технологии в ритейле)

Наименование практики		Производственная практика, практика по профилю профессиональной деятельности			
Курс	2	Семестр	4	Трудоемкость	6 з.е. (216 ак.ч.) Продолжительность — 4 недели
Формы промежуточной аттестации				зачет с оценкой	
<b>Место практики в структуре ОП</b>					
<p>Производственная практика, практика по профилю профессиональной деятельности включена в обязательную часть блока Б2 «Практика» учебного плана образовательной программы 38.04.02 Менеджмент (Менеджмент и технологии в ритейле).</p> <p>Освоение программы производственной практики базируется на знаниях и умениях, полученных при освоении образовательной программы по таким дисциплинам как по таким дисциплинам как «Управление предприятием розничной торговли», «Методологические основы проектирования процесса принятия решений», «Категорийный менеджмент», «Методы исследований в менеджменте», «Технологии розничной торговли», «Маркетинг в ритейле», «Стратегический анализ», «Стратегия и тактика развития персонала», «Управление затратами в розничной торговле».</p> <p>Успешное прохождение практики будет способствовать готовности студентов к прохождению производственной практики, преддипломной, и подготовке ВКР.</p>					
<b>Компетенции, формированию которых способствует практика</b>					
<p>УК-3 — способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели;</p> <p>ОПК-3 — способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды;</p> <p>ОПК-4 — способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций;</p> <p>ПК-7 — способен выявлять актуальные научные проблемы в своей области специализации, в том числе находящиеся на стыке различных областей наук и разрабатывать подходы к их решению;</p> <p>ПК-8 — способен проводить научные исследования в своей области специализации самостоятельно и в составе исследовательских коллективов;</p> <p>ПК-9 — способен публично представлять результаты научных исследований в доступной и современной форме, включая результаты собственной научной деятельности.</p>					
<b>Планируемые результаты</b>					
<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>— особенности предприятия, базы практики: технологические, организационно-управленческие, коммуникационные, экономические, социально-психологические;</li><li>— миссию и основные цели предприятия, базы практики;</li><li>— систему факторов формирования тактической и стратегической ситуации на предприятии ритейла, базе практики;</li><li>— организацию функциональных служб и формирование управленческих команд на предприятии ритейла, базе практики;</li><li>— критерии оценки уровня управленческих решений;</li><li>— основные характеристики уровня развития персонала организации;</li><li>— критерии конкурентоспособности организации;</li><li>— систему стратегического управления организацией.</li></ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>— выявлять актуальные проблемы стратегического развития предприятий розничной торговли;</li><li>— проводить маркетинговые исследования на рынке розничной торговли;</li></ul>					



- оценивать позицию предприятия на рынке розничной торговли;
- проводить стратегический анализ внешней и внутренней среды организации;
- определять приоритетные направления развития персонала организации;
- разрабатывать стратегию управленческой команды;
- определять стратегические альтернативы развития организации;
- осуществлять выбор стратегии развития организации.

**Иметь практический опыт/Иметь навыки:**

- Представления результатов исследования рыночных позиций и перспектив предприятий ритейла в матричной форме;
- Прикладных организационно-управленческих исследований в ритейле;
- Мониторинга ситуации на рынке розничной торговли;
- Оценки уровня развития персонала организации;
- Матричного стратегического позиционирования;
- Количественного SWOT-анализа.

#### **Содержание практики**

1. Общая характеристика организации (вид деятельности организации; история создания; современное состояние объекта; анализ факторов внешней и внутренней среды).
2. Маркетинг в ритейле: методы маркетинговых исследований в ритейле; оперативные, тактические и стратегические маркетинговые решения; сегментация, выбор целевых сегментов и позиционирование товаров; маркетинговые коммуникации. Разрабатывается руководителями практики.
3. Стратегический анализ: стратегический анализ макросреды на основе PEST-анализа, стратегический анализ микросреды, используя матрицы стратегического позиционирования, стратегический анализ внутренней среды предприятия на основе сопоставления с конкурентами по элементам внутренней среды, текущая стратегия предприятия, количественная версия SWOT-анализа.
4. Развитие персонала организации: программа профориентации и адаптации новых сотрудников на предприятии, работа с резервом на выдвижение, методы обучения управленческого и рабочего персонала, сила мотивации руководителей и специалистов к обучению и профессионально-квалификационному продвижению.
5. Индивидуальное задание по теме магистерской диссертации (разрабатывается научным руководителем).

#### **Основные базы проведения практики**

Торговые предприятия.  
Ресторанный ритейл.  
Предприятия фармакологического и медицинского ритейла.  
Предприятия ритейла в сфере туризма.  
Предприятия фитнес-ритейла  
Предприятия ритейла в сфере услуг.  
Кафедра менеджмента ФГБОУ ВО «Ивановский государственный университет».

#### **Ответственная кафедра**

Менеджмента



Аннотации рабочих программ практик ОП  
38.04.02 Менеджмент  
(Менеджмент и технологии в ритейле)

Наименование практики		Производственная практика, преддипломная			
Курс	2	Семестр	4	Трудоемкость	6 з.е. (216 ак.ч.) Продолжительность — 4 недели
Формы промежуточной аттестации				зачет с оценкой	
<b>Место практики в структуре ОП</b>					
<p>Производственная практика, преддипломная включена в обязательную часть блока Б2 «Практика» учебного плана образовательной программы 38.04.02 Менеджмент (Менеджмент и технологии в ритейле).</p> <p>Освоение программы производственной практики базируется на знаниях и умениях, полученных при освоении образовательной программы по таким дисциплинам как по таким дисциплинам как «Управление предприятием розничной торговли», «Методологические основы проектирования процесса принятия решений», «Категорийный менеджмент», «Методы исследований в менеджменте», «Технологии розничной торговли», «Маркетинг в ритейле», «Стратегический анализ», «Стратегия и тактика развития персонала», «Управление затратами в розничной торговле».</p> <p>Успешное прохождение практики будет способствовать готовности студентов к выполнению ВКР.</p>					
<b>Компетенции, формированию которых способствует практика</b>					
<p>УК-2 — способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла;</p> <p>УК-3 — способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели;</p> <p>ОПК-2 — способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач;</p> <p>ОПК-3 — способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды;</p> <p>ОПК-4 — способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций;</p> <p>ОПК-5 — способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты;</p> <p>ПК-7 — способен выявлять актуальные научные проблемы в своей области специализации, в том числе находящиеся на стыке различных областей наук и разрабатывать подходы к их решению;</p> <p>ПК-8 — способен проводить научные исследования в своей области специализации самостоятельно и в составе исследовательских коллективов;</p> <p>ПК-9 — способен публично представлять результаты научных исследований в доступной и современной форме, включая результаты собственной научной деятельности.</p>					
<b>Планируемые результаты</b>					
<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>— особенности предприятия, базы практики: технологические, организационно-управленческие, коммуникационные, экономические, социально-психологические;</li><li>— миссию и основные цели предприятия, базы практики;</li><li>— систему факторов формирования тактической и стратегической ситуации на предприятии ритейла, базе практики;</li><li>— организацию функциональных служб и формирование управленческих команд на предприятии ритейла, базе практики;</li><li>— критерии оценки уровня управленческих решений;</li><li>— основные характеристики уровня развития персонала организации;</li><li>— критерии конкурентоспособности организации;</li></ul>					



- систему стратегического управления организацией;
- основные принципы функционирования системы управления организации.

**Уметь:**

- выявлять актуальные проблемы стратегического развития предприятий розничной торговли;
- проводить маркетинговые исследования на рынке розничной торговли;
- оценивать позицию предприятия на рынке розничной торговли;
- проводить стратегический анализ внешней и внутренней среды организации;
- определять приоритетные направления развития персонала организации;
- разрабатывать стратегию управленческой команды;
- определять стратегические альтернативы развития организации;
- осуществлять выбор стратегии развития организации.

**Иметь практический опыт/Иметь навыки:**

- оценки тактической и стратегической ситуации, в которой функционирует организация;
- выделения альтернатив решений организационно-управленческих проблем;
- навыками оценки методического обеспечения управленческой деятельности в организации;
- оценки эффективности управленческих решений.
- представления результатов исследования рыночных позиций и перспектив предприятий ритейла в матричной форме;
- прикладных организационно-управленческих исследований в ритейле;
- мониторинга ситуации на рынке розничной торговли;
- оценки уровня развития персонала организации;
- матричного стратегического позиционирования;
- количественного SWOT-анализа.

**Содержание практики**

1. Анализ внешней и внутренней ситуации на предприятии ритейла.
2. Разработка альтернатив решения актуальной проблемной ситуации на предприятии.
3. Оценка методического обеспечения управления в рамках темы ВКР.
4. Оценка экономической эффективности и реализуемости предложений.
5. Индивидуальное задание по теме магистерской диссертации (разрабатывается научным руководителем)

**Основные базы проведения практики**

Торговые предприятия.  
Ресторанный ритейл.  
Предприятия фармакологического и медицинского ритейла.  
Предприятия ритейла в сфере туризма.  
Предприятия фитнес-ритейла  
Предприятия ритейла в сфере услуг.  
Кафедра менеджмента ФГБОУ ВО «Ивановский государственный университет».

**Ответственная кафедра**

Менеджмента