



Основная профессиональная образовательная программа
42.03.01 Реклама и связи с общественностью
(Реклама и связи с общественностью)

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

ИВАНОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Кафедра отечественной филологии

ОДОБРЕНО:

Руководитель ОП

_____ Е.Е. Ломакина
(подпись)

29 августа 2024 г.

Рабочая программа дисциплины
Риторика

Уровень высшего образования:	бакалавриат
Квалификация выпускника:	бакалавр
Направление подготовки:	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль) образовательной программы:	Реклама и связи с общественностью
Тип образовательной программы:	программа бакалавриата

Иваново



Основная профессиональная образовательная программа
42.03.01 Реклама и связи с общественностью
(Реклама и связи с общественностью)

1. Цели освоения дисциплины

Практическое овладение основами риторики для осуществления коммуникативных задач речевого поведения (общения) в сфере профессии, включая моделирование устного выступления, порождение и реализацию дискурса, а также контроль над коммуникативным качеством речевого общения в процессе выступления.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина относится к факультативным дисциплинам.

Студент, приступающий к изучению дисциплины, должен обладать знаниями, умениями, навыками/опытом практической деятельности, полученными ранее в ходе изучения курса русского языка в школе.

Требования к входным знаниям и умениям обусловлены результатами изучения русского языка в средней школе и выражаются в следующем.

Обучающиеся должны:

Знать: основные сведения о языке, школьные определения основных лексических и фразеологических понятий, изобразительно-выразительные средства, основные словари.

Уметь: осуществлять лексический разбор, подбирать слова и фразеологические единицы в соответствии с замыслом, содержанием и стилем создаваемого текста, соблюдать основные лексические нормы литературного языка, находить и исправлять лексические ошибки.

Иметь практический опыт/Иметь навыки: речевой деятельности (слушание – говорение, чтение – письмо), владеть способами осуществления самоконтроля над правильностью речи на основе основных норм современного русского литературного языка, в том числе с использованием словарей.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

3.1. Компетенции, формированию которых способствует дисциплина

При освоении дисциплины формируется следующая компетенция в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки:

универсальная (УК):

УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

3.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с формируемыми компетенциями

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: содержание понятий риторики; коммуникативные качества хорошей речи; особенности функционирования языка в различных сферах общения; композиционно-смысловые и языковые особенности текстов разных жанров; требования к письменному тексту, к публичной речи; основные виды общения в пределах изучаемого (русского) языка, коммуникативные стратегии и тактики русской речи, основные модели речевого поведения; виды устной и письменной коммуникации на русском языке; основные методы и приемы различных типов коммуникации.

Уметь: соблюдать нормы речевого поведения в различных сферах и ситуациях общения; излагать свою и чужую мысль в устной и письменной форме в соответствии с требованиями к данному виду текста; осуществлять различные типы коммуникации в своей учебной и профессиональной деятельности; создавать, совершенствовать и оценивать разные типы письменных и устных текстов; пользоваться информационно-справочной литературой.



Основная профессиональная образовательная программа
42.03.01 Реклама и связи с общественностью
(Реклама и связи с общественностью)

Иметь практический опыт/ Иметь навыки: регулирования своей речевой деятельности; использования приемов самоконтроля норм современного русского литературного языка и коммуникативных качеств речи; использования основных приемов и способов осмысления, создания, переработки и редактирования текста.

4. Объем и содержание дисциплины

Объем дисциплины составляет 1 зачетная единица (36 академических часов).

4.1. Содержание дисциплины по разделам (темам), соотнесенное с видами и трудоемкостью занятий лекционного и семинарского типа

Объем иной контактной работы и самостоятельной работы обучающегося по дисциплине указан в учебном плане образовательной программы.

№ п/п	Разделы (темы) дисциплины	Семестр	Виды занятий, их объем (в ак. часах, по очной форме обучения)		Формы текущего контроля успеваемости (по очной форме обучения) Формы промежуточной аттестации
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	
1.	Содержание понятия «риторика». Предмет риторики и ее дефиниции. Риторика в системе гуманитарного знания.	1	2	2	Творческое задание: речь-самопрезентация
2.	История риторики. Понятие о риторическом идеале.	1	2	2	Сообщение по теме «Выдающиеся ораторы»
3.	Понятие эффективной речевой коммуникации. Вербальное и невербальное речевое воздействие. Критерии оценки речи.	1		1	Сообщение по теме «Вербальное и невербальное речевое воздействие»
4.	Речь как общественное явление. Современные классификации родов и жанров красноречия.	1	2	1	Творческое задание: анализ политических и судебных речей
5.	Этапы классического риторического канона. Инвенция. Учение о топосах.	1	2	2	Творческое задание: составление топосов
6.	Диспозиция. Структура убеждающей речи. Понятие о хрии.	1	2	2	Творческое задание: составление строгой хрии
7.	Элокуция. Риторические приемы и средства словесной образности	1	2	2	Творческое задание: анализ речей
8.	Оратория. Основы мастерства публичного выступления.	1	2	2	Текущий контроль: публичное выступление
9.	Коммуникативное сотрудничество участников общения. Постулаты речевого общения. Основы ведения беседы.	1	2	1	Текущий контроль: анализ дискурса.
10.	Риторика поединка. Виды спора. Стратегии и тактики. Уловки и методы их нейтрализации.	1	2	1	Текущий контроль: анализ дискурса.
Итого за семестр:			18	16	Зачет
Итого по дисциплине:			18	16	



Основная профессиональная образовательная программа
42.03.01 Реклама и связи с общественностью
(Реклама и связи с общественностью)

4.2. Развернутое описание содержания дисциплины по разделам (темам)

Содержание понятия «риторика». Предмет риторики и ее дефиниции. Риторика в системе гуманитарного знания.	Социальная роль и исторические формы. Основные этапы развития. Риторика и культура речи. Риторика на современном этапе. Неориторика.
История риторики. Понятие о риторическом идеале.	Предпосылки появления риторики как учебной дисциплины в античной Греции. Риторический идеал софистов (Горгий). Риторический идеал Сократа / Платона, Аристотеля. Риторическая деятельность Демосфена, Цицерона, Квинтилиана. Риторика в средние века и эпоху Возрождения. Иоанн Златоуст, Фома Аквинский, Ян Гус и др. Древнерусский риторический идеал. Русские риторики XVII века. Феофан Прокопович. М.В.Ломоносов. Русские риторики XVIII – XIX вв. Риторика в XX и XXI вв.
Понятие эффективной речевой коммуникации. Вербальное и невербальное речевое воздействие. Критерии оценки речи.	Место речевой коммуникации в ряду неречевых. Факторы успешного общения (лингвистическое и паралингвистическое в коммуникации). Модель речевой ситуации и статус речи.
Речь как общественное явление. Современные классификации родов и жанров красноречия.	Понятия «род» и «жанр» в ораторском искусстве. Основные роды красноречия. Современная классификация родов красноречия: социально-политическое, судебное, социально-бытовое, академическое, церковно-богословское красноречие. Многообразие жанров ораторской речи.
Этапы классического риторического канона.	Этап изобретения содержания речи (инвенция). Понятие о топосах и их видах. Этап расположения изобретенного содержания речи (диспозиция). Принципы создания описания, повествования, рассуждения. Структура убеждающей речи. Понятие о строгой, свободной и искусственной хрии. Этап словесного оформления мыслей (элокуция). Средства словесной образности (тропы, фигуры, риторические конструкции). Риторические приемы, обеспечивающие активизацию внимания слушателей на уровне композиционной структуры дискурса («игра» линий изложения, сильных позиций текста-речи; «уловка» зачинных фраз и «сила» концовок).
Оратория. Основы мастерства публичного выступления.	Аргументирующая, информирующая, эпидейктическая речь. Основные принципы управления вниманием аудитории. Основные параметры устной публичной речи: 1) устная книжная речь, спланированная автором от замысла до реализации в дискурсе-тексте; 2) авторская речь с осмыслением цели коммуникации (прагматической установкой текста, направленного на достижение цели и реализацию замысла) и выбора видов информативности, адекватных цели и специфике адресата; 3) жанрово-стилистически оформленная; 4) связная, четко структурированная, монологическая с композиционно эффективным членением на составляющие смыслы, с учётом иерархии смысла (приёмы активизации внимания); 5) выразительная по использованию языковых средств (оптимальность по принципу целесообразности, уместности) и композиционной организации. Подготовка выступлений в разных жанрах (информационное выступление, протольно-этикетное выступление, похвальное слово, развлекательное выступление, убеждающее выступление).



Основная профессиональная образовательная программа
42.03.01 Реклама и связи с общественностью
(Реклама и связи с общественностью)

Речевой имидж оратора.	Этика речевого поведения и тон речи. Сознательное / бессознательное, истинное / ложное в речевом поведении <интеллектуальная составляющая>; голос и техника речи; оратор и аудитория. Индивидуальный стиль (авторская манера, слог) речи.
Основы ведения беседы.	Понятие беседы. Типы собеседников и стратегии в беседе. Виды беседы.
Риторика поединка.	Спор. Виды спора по цели участников. Виды спора по структуре и содержанию. Стратегии и тактики в споре. Уловки. Методы нейтрализации уловок.
Эффективность публичного выступления (практикум). Риторический анализ текста	<ul style="list-style-type: none">• выбор темы, состав аудитории, определение темы и прагматической установки Т. дискурса;• составление предварительного плана (схема смысловой структуры), сбор материала, насыщение схемы информативностью; иерархия смысла (главное/вт.);• компоновка содержания (собранного материала) в сюжетной (основной) и фоновой (добавочной, вспомогательной) линиях изложения как предварительная работа над композиционной структурой речи с использованием оптимальной формы реализации замысла (логико-речевого раскрытия темы);• подготовка текста-основы с приёмами эффективного воздействия на слушателей (яз. и текстовые), интонационной разметкой ключевых смыслов и спец.выделением сильных позиций Т-дискурса;• репетиция (мысл./апроб.) – и предсказуемые вопросы; и дозировка фактов, примеров («впрок»); и учёт обратной связи; и этика и психология контакта с аудиторией (эмоциональные факторы и речь, реакция на вопросы); и уточнение яз. норм и стилистических приёмов в зоне «опасных мест»; и твой имидж оратора (тон, манера и пр.)

5. Образовательные технологии

Технологии смешанного обучения; проблемного обучения, игровые, изучения случаев (case study), учебной дискуссии.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа студентов обеспечивается учебно-методическим комплексом по дисциплине «Риторика» и наличием планов практических занятий. Используется Электронная информационно-образовательная система (ЭИОС).

Методический материал по обеспечению самостоятельной работы студентов приводится в Приложении 1 к РП.

7. Характеристика оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Система контроля по курсу включает: **текущий контроль** (творческие работы, самостоятельная работа с развернутым ответом на вопросы), **промежуточный контроль** (зачет).

К зачету допускаются студенты, имеющие положительные результаты по всем видам контрольно-оценочной деятельности. Зачет проводится в форме теста / защиты речи.

«Зачтено» – если обучающийся обнаруживает:



Основная профессиональная образовательная программа
42.03.01 Реклама и связи с общественностью
(Реклама и связи с общественностью)

- Свободное владение основным изучаемым языком в его литературной форме, базовыми методами и приемами различных типов устной и письменной коммуникации на данном языке;
- Владение навыками публичной речи, участия в дискуссии.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература:

1. Гандапас, Р. 101 совет оратору / Р. Гандапас. - 4-е изд. - М. : Альпина Паблишер, 2014. - 56 с. : ил. - ISBN 978-5-9614-1971-9; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=229736>
2. Крылова, М.Н. Риторика : учебное пособие / М.Н. Крылова. - М. : Директ-Медиа, 2014. - 242 с. - ISBN 978-5-4458-8818-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=235641>
3. Кузнецов, И.Н. Риторика, или Ораторское искусство : учебное пособие / И.Н. Кузнецов. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 431 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 5-238-00696-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117680>

Дополнительная литература:

1. Колесникова, Э. Введение в теорию риторики / Э. Колесникова. - М. : Языки славянской культуры, 2014. - 160 с. : табл. - (Studia Philologica). - Библ. в кн. - ISBN 978-5-9551-0681-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=277517>
2. Бредемайер, К. Искусство словесной атаки : практическое руководство / К. Бредемайер ; под ред. О. Нижельская. - 9-е изд. - М. : Альпина Паблишер, 2015. - 160 с. - ISBN 978-5-9614-5024-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=279383>

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

Система электронной поддержки образовательного процесса «Мой университет»
<https://uni.ivanovo.ac.ru>

Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:

ЭБС «Университетская библиотека онлайн» www.biblioclub.ru

Электронная библиотека ИвГУ <http://lib.ivanovo.ac.ru>

Электронный каталог НБ ИвГУ <http://lib.ivanovo.ac.ru/index.php/ek>

Программное обеспечение: операционная система Microsoft Windows, пакет офисных программ Microsoft Office.

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории:

- для проведения занятий лекционного типа с комплектом специализированной учебной мебели и техническими средствами обучения, служащими для предоставления учебной информации большой аудитории;
- для проведения занятий семинарского типа, консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации с комплектом специализированной учебной мебели и техническими средствами обучения;

Помещение для самостоятельной работы, оснащенное комплектом специализированной учебной мебели, компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в ЭИОС.

Демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия для занятий лекционного типа, обеспечивающие тематические иллюстрации.



Основная профессиональная образовательная программа
42.03.01 Реклама и связи с общественностью
(Реклама и связи с общественностью)

Автор рабочей программы дисциплины: заведующий кафедрой отечественной филологии, доктор педагогических наук, профессор И. А. Сотова

Программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры отечественной филологии 29 августа 2024 г., протокол № 1 .

Программа обновлена
протокол заседания кафедры № ____1____ от «_28_» ____августа_2025_ г.

Согласовано:

Руководитель ОП _____ Е.Е. Ломакина
(подпись)

Программа обновлена
протокол заседания кафедры № _____ от «_____» _____20__ г.

Согласовано:

Руководитель ОП _____ Е.Е. Ломакина
(подпись)

Программа обновлена
протокол заседания кафедры № _____ от «_____» _____20__ г.

Согласовано:

Руководитель ОП _____ Е.Е. Ломакина
(подпись)