



# **МОЛОДАЯ НАУКА В КЛАССИЧЕСКОМ УНИВЕРСИТЕТЕ**

**2018**



**Тезисы докладов  
научных конференций фестиваля  
студентов, аспирантов и молодых ученых  
*Иваново, 16 – 20 апреля 2018 г.***

Министерство образования и науки Российской Федерации

ФГБОУ ВО «Ивановский государственный университет»

**МОЛОДАЯ НАУКА  
В КЛАССИЧЕСКОМ УНИВЕРСИТЕТЕ**

*Тезисы докладов научных конференций фестиваля студентов,  
аспирантов и молодых ученых  
Иваново, 16–20 апреля 2018 г.*

*Часть V*

**Научная конференция  
«СОЦИАЛЬНЫЕ И ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ  
ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОГО РОССИЙСКОГО ОБЩЕСТВА»**

**Научная конференция  
«ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СОВРЕМЕННОГО  
ОБРАЗОВАНИЯ:  
ОТВЕТЫ НА ВЫЗОВЫ ВРЕМЕНИ»**

**Научная конференция  
«ГЛОБАЛЬНАЯ ФИЛОСОФИЯ СОЗНАНИЯ:  
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРИКЛАДНЫЕ АСПЕКТЫ»**

Иваново  
Издательство «Ивановский государственный университет»  
2018

ББК 66.3(2)3  
М 754

**Молодая наука в классическом университете** : тезисы докладов научных конференций фестиваля студентов, аспирантов и молодых ученых, Иваново, 16–20 апреля 2018 г. : в 7 ч. – Иваново : Иван. гос. ун-т, 2018.

ISBN 978-5-7807-1257-8

Ч. 5 : Научная конференция «Социальные и психолого-педагогические проблемы современного российского общества». Научная конференция «Психолого-педагогические аспекты современного образования: ответы на вызовы времени». Научная конференция «Глобальная философия сознания: теоретические и прикладные аспекты». – 132 с.

ISBN 978-5-7807-1262-6

Представлены тезисы докладов участников научных конференций, проходивших в Ивановском государственном университете в рамках фестиваля студентов, аспирантов и молодых ученых «Молодая наука в классическом университете» по проблемам социологии, психологии, педагогики и философии.

Адресовано ученым, преподавателям, студентам и всем, кто интересуется данными проблемами.

*Печатается по решению редакционно-издательского совета  
Ивановского государственного университета*

*Редакционная коллегия:*

д-р хим. наук **С. А. Сырбу** (ответственный редактор),  
д-р ист. наук **О. А. Хасбулатова**, д-р экон. наук **О. Ю. Гурьева**,  
д-р экон. наук **А. Б. Берендеева**, д-р филос. наук **Д. Г. Смирнов**,  
д-р психол. наук **В. И. Назаров**, канд. экон. наук **О. О. Коробова**,  
канд. филос. наук **Т. П. Белова**, канд. психол. наук **Е. А. Круглова**,  
канд. социол. наук **И. Н. Смирнова**, канд. социол. наук **А. Е. Звонарёва**,  
канд. пед. наук **И. А. Дельцова**, старший преподаватель **И. И. Яковлева**

*За содержание материалов ответственность несут авторы*

ISBN 978-5-7807-1262-6 (ч. 5)  
ISBN 978-5-7807-1257-8

© ФГБОУ ВО «Ивановский  
государственный университет», 2018

**Научная конференция**  
**«СОЦИАЛЬНЫЕ И ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ**  
**ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОГО РОССИЙСКОГО ОБЩЕСТВА»**  
*Секция*  
**«УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ:**  
**ВАЖНЕЙШИЕ ВОПРОСЫ СОВРЕМЕННОСТИ»**  
*Подсекция*  
**«ПЕРСОНАЛ ПРЕДПРИЯТИЯ: ИССЛЕДОВАНИЕ РАЗЛИЧНЫХ**  
**АСПЕКТОВ ПРАКТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РАБОТНИКОВ»**

---

В. А. АШАСТИНА  
Ивановский государственный университет

**ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТ**  
**И ОРГАНИЗАЦИЯ ТРУДА РУКОВОДИТЕЛЯ**

Прямой перевод данного термина «**Time Management**» с английского – «**управление временем**». Ясно, что в прямом смысле управлять временем невозможно: реальная функция тайм-менеджмента – использовать время своей жизни с максимальной эффективностью. Люди, которые умеют продуктивно распоряжаться собственными запасами времени, живут более насыщенной и полной жизнью, делают свою работу с минимальными временными затратами. Управляя своим временем, мы имеем больше жизненного пространства: становится более реальной возможность заниматься тем, что нам действительно нравится.

Тайм-менеджмент состоит из нескольких составных частей: строгий учёт времени; оптимизация временных ресурсов; планирование дня (недели, месяца или другого отрезка времени); организация мотивации.

Управление временем важно не только для работы: люди, постигшие искусство тайм-менеджмента, более жизнерадостны, здоровы и успешны в профессиональной и личной жизни.

Существуют правила планирования личного времени, согласно которым необходимо:

1) устанавливать соотношение (60:40), т.е. составлять план лишь на определенную часть рабочего времени (приблизительно на 60%). Дело в том, что события, которые трудно предусмотреть, отвлекающие моменты («поглотители» времени), а также личные потребности не могут быть запланированы полностью. Следовательно, свое время рекомендуется распределять между двумя блоками:

а) 60% - запланированное время (запланированная активность);

б) 40% - рабочее непредвиденное (непредвиденная активность) и спонтанное (спонтанная активность) время.

Итак, эффективный тайм-менеджмент позволяет осмысливать все свои поступки и решения с точки зрения их целесообразности для собственного развития и совершенствования.

А. М. КРИЦКАЯ  
Ивановский государственный университет

### **НЕФОРМАЛЬНОЕ ЛИДЕРСТВО: СУЩНОСТЬ, ФОРМЫ, МЕТОДЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ**

Лидерство и руководство — основополагающие понятия, с которыми связано эффективное управление организацией. Руководство — это формальная властная позиция, не зависящая от личностных качеств. Лидерство же — комплексное понятие, включающее в себя эффективное осуществление реального влияния на людей, независимо от иерархического статуса.

Все группы могут быть разделены на два основных типа — формальные и неформальные. Формальные группы — это группы, созданные по воле руководства, а неформальные — продукт стихийного взаимодействия людей в ходе их повседневной жизни и деятельности.

Лидерство есть преимущественно психологическая характеристика поведения отдельных членов группы (организации). Руководство же — это социальная характеристика отношений в группе, прежде всего, с точки зрения распределения ролей управления и подчинения.

«Бесхозный» неформальный лидер может стать причиной снижения эффективности работы коллектива, а иногда — привести к возникновению серьезных конфликтов.

Неформальный лидер пользуется большим влиянием в коллективе. Такой человек может добиться саботажа решений менеджмента, увести из компании часть коллектива, устроить забастовку. Но неформальный лидер может быть очень полезен руководителю, например, помочь внедрить инновации в компании, которые обычно плохо идут из-за сопротивления среднего менеджмента.

Сам факт существования неформального лидера — большая удача для компании. Если выявить неформального лидера и заручиться его поддержкой руководитель может намного облегчить себе жизнь.

А. О. НЕСТЕРОВА  
Ивановский государственный университет

### **ПРОХОЖДЕНИЕ СОБЕСЕДОВАНИЯ В КОМПАНИЮ EMIRATIES AIRLINES (FLY DUBAI)**

Авиакомпания Emirates Airlines была создана в 1985 году руководителями эмирата Дубай с целью развития инфраструктуры и туризма в ОАЭ. Сегодня Emirates имеют новейший авиапарк самолетов и признаны крупнейшим авиаперевозчиком во всем мире.

Что самое интересное, новоприбывшим бортпроводникам из разных уголков мира авиакомпания предоставляет жилье и все ресурсы для адаптации в мусульманской стране, включая транспорт, который доставит вас от дома к месту работы.

А заработную плату начисляют с первого дня пребывания в колледже. Именно поэтому миллионы девушек и даже парней в буквальном смысле мечтают стать бортпроводником одной из самых престижных, известных, финансово-стабильных и безопасных авиакомпаний мира.

Также здесь нужно будет представиться и рассказать о себе. Расскажите о том, почему вы хотите быть частью именно данной компании, покажите свои знания, связанные с обязанностями бортпроводника. Подготовьте информацию заранее и выучите ответы на вопросы. Могут спросить даже о личной жизни, о ваших хобби и увлечениях, про ваш опыт путешествий, про то, как вы относитесь к другим культурам, а также о том, куда вы ходите с друзьями.

Не забывайте выглядеть безупречно в глазах рекрутеров авиакомпании в течение всего дня

А. М. ХАРИТОНОВА  
Ивановский государственный университет

### **ТРУДОВАЯ МОТИВАЦИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ И ЕЕ ФОРМЫ**

Актуальность тематики исследования не вызывает сомнения, поскольку система мотивации труда должна стимулировать сотрудников к эффективной работе, с другой быть экономически оправданной.

Система мотивации существует практически на каждом предприятии. Однако с её помощью многим компаниям не удаётся добиться желаемых результатов:

- заинтересовать в результатах деятельности компании рядовых сотрудников
- повысить производительность труда

Мотивация трудовой деятельности личности представляет собой непрерывный процесс, протекающий под постоянным воздействием объективных и субъективных факторов. К числу важнейших объективных факторов необходимо отнести влияние социальной макросреды – особенностей общества в целом и всех существенных изменений, которые в нем происходят.

Методы мотивации персонала делятся на 2 вида- материальные и нематериальные.

Необходимо комбинировать оба этих вида мотиваций. Понятно, что в основе взаимодействия работника и работодателя лежит материальная составляющая, но моральное состояние сотрудника и обстановка в коллективе также весьма важны, а это в большой степени зависит от нематериальной мотивации, от организационной культуры.

В. Ю. МАЛЬЦЕВ  
Ивановский государственный университет

### **ВОЗМОЖНОСТИ МАЛОГО БИЗНЕСА В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ**

Понятие «цифровая экономика» впервые появилось еще в 1995 году. В период цифровой революции на Западе, бизнес первым встал на цифровые рельсы: освоил новые средства коммуникации, оцифровал все, что только можно.

Основа для создания цифровой экономики — широкое распространение Интернета, мобильная связь и информационно-компьютерные технологии (ИКТ).

За последние 25 лет в экономически развитых странах достигнуты значительные успехи в направлении цифрового производства. Надо перенимать подобный опыт зарубежных компаний, но, конечно, с учетом российских реалий.

Для малого бизнеса можно выделить следующие преимущества: экономия на ресурсах, уход от длинных поставок и устранение очереди посредников, снижение входного порога в бизнес, освоение новых продуктов и технологий, снижение стоимости производимой продукции, сокращение времени на выпуск, возможности использования новых бизнес-моделей.

Цифровизация позволит оптимизировать издержки, увеличить прибыльность существующих активов и повысить доходность.

В свою очередь компании уже делают первые шаги по внедрению цифровой экономики. Так, они проводят мониторинг состояния оборудования и сокращают незапланированные простои. Перспектива применения новых технологий — роботизация рутинных операций и превращение производства в компанию-робота, управляемого либо ИТ-специалистами с обширными познаниями в отрасли, либо экспертами с глубоким знанием ИТ.

В ближайшем будущем конкурентоспособность компаний будет определяться уровнем их цифровизации. Понимая это, организации активно внедряют цифровые инструменты, которые позволяют: оптимизировать производственные и логистические операции, повысить производительность труда, повысить производительность оборудования, снизить расход ресурсов и производственных потерь.



Компании должны научиться жить в динамичном мире постоянных изменений и стать генераторами новых идей. Быть готовыми инвестировать в инновации, и быть нацеленными на конкретный результат.

С. А. МОНЗЫРЕВА  
Ивановский государственный университет

### **ЭТИКА ДЕЛОВЫХ ОТНОШЕНИЙ: СТРУКТУРА, ФУНКЦИИ, ПРИНЦИПЫ**

Деловое общение и этикет является необходимой частью человеческой жизни, важнейшим видом отношений с другими людьми. Вечным и одним из главных регуляторов этих отношений выступают этические нормы, в которых выражены наши представления, о добре и зле, справедливости и несправедливости, правильности или неправильности поступков людей. В зависимости от того, как человек понимает моральные нормы, какое содержание в них вкладывает, он может, как облегчить себе деловое общение, так и затруднить это общение или даже сделать его невозможным.

Деловое общение – это сложный многоплановый процесс развития контактов между людьми в служебной сфере. Его участники выступают в официальных статусах и ориентированы на достижение цели, конкретных задач. Специфической особенностью названного процесса является регламентированность, т. е. подчинение установленным ограничениям, которые определяются национальными и культурными традициями, профессиональными этическими принципами.

Общение как взаимодействие предполагает, что люди устанавливают контакт друг с другом, обмениваются определенной информацией для того, чтобы строить совместную деятельность, сотрудничество.

Проблема делового общения относится к числу принципиальных методологических проблем не только социальной, общей психологии, но и профессиональных отраслей. В общении существует ряд универсальных правил, следуя которым можно повысить его эффективность и избежать ошибок в процессе взаимодействия с другими людьми.

К структуре общения можно подойти по-разному, например путем выделения в общении трех взаимосвязанных сторон. В общении выделяют три функции – информационно-коммуникативная, регуляционно-коммуникативная, аффективно-коммуникативная.

Данная тема является актуальной, так как с помощью знаний об этике деловых отношений можно более точно построить и скорректировать отношения между людьми.

## **КОУЧИНГ: ПОНЯТИЕ И ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ**

Актуальность данной темы состоит в том, что коучинг, как способ обучения людей самостоятельному поиску знаний, применению их в жизни и достижению успеха, в последнее время приобрел большую популярность и стал необходим для каждого руководителя.

Процесс коучинга – процесс оказания профессиональных услуг, который помогает клиенту четко определить свои цели и задачи, сконцентрироваться на их достижении и получать большие результаты, за кратчайший срок, с максимальной отдачей, с меньшими усилиями. Коучинг состоит из нескольких этапов, на каждом помогающий клиентам добиваться результатов эффективности своего развития. Время на прохождение каждого из этапов коучинга различно и зависит и от особенностей клиента, и от сложности поставленной задачи. В коучинге используется совокупность техник, которые направлены на достижение целей клиента, эти техники в коучинге обычно называют инструментами. Техник (инструментов) коучинга много, и зачастую инструмент создается прямо непосредственно в процессе коучинга под конкретную задачу, тогда, когда это необходимо для достижения целей клиента.

Главная цель, обычно стоящая перед компаниями — достижение эффективного развития на всех уровнях организации. Управление в стиле коучинг – это обучение руководителей компаний инструментам коучинга в управлении сотрудниками для наиболее полного раскрытия их потенциала, усиления мотивации, развития осознанности, ответственности и, как следствие, увеличение эффективности их работы. Это взаимодействие руководителя и подчинённого, направленное на наиболее эффективное решение поставленной задачи. Коучинг помогает по-другому взглянуть на свою жизнь и избавиться от внутренних барьеров, препятствующих достижению целей и научиться находить собственные ресурсы. Создание модели коучинга в организации приводит к раскрытию потенциала сотрудников, что уже в ближайшем будущем принесет компании существенные положительные изменения для достижения эффективности и результативности деятельности.

### **ПРАВОВАЯ КУЛЬТУРА СТУДЕНТОВ Г. ИВАНОВО**

Одной из основных проблем современной социологии молодежи является правовая культура студенчества как социальной группы. Социологи отмечают, что студенты не отличаются высоким уровнем правовой грамотности и в целом правовой культуры. Процесс ее формирования достаточно долгий, так как правовая культура носит комплексный характер.

В социологии под правовой культурой студента понимается совокупность его знаний, ценностей и установок относительно собственных прав и возможностей их реализации в процессе взаимодействия различных субъектов правовых отношений.

В рамках студенческой исследовательской деятельности было проведено пилотажное социологическое исследование (n=100). В качестве объекта исследования были опрошены студенты ведущих вузов г. Иваново (ИвГУ, ИГЭУ, ИвГМА, ИГХТУ, ИФ РАНХиГС). Предметом исследования послужили основные характеристики правовой культуры студентов. Была поставлена главная цель исследования: охарактеризовать правовую культуру студентов.

Основными эмпирическими индикаторами исследования выступили: самооценка уровня информированности о своих правах и обязанностях, удовлетворенность правовыми знаниями и отношение студентов к закону.

По данным исследования выяснилось, что большинство студентов оценивают уровень информированности о своих правах и обязанностях достаточно высоко. Исследование показало, что в целом студенты имеют представления о своих правах, обязанностях и большая часть молодежи «скорее удовлетворены» и «удовлетворены» ими в настоящее время. Большая часть студентов вне зависимости от места обучения считает, что закон надо выполнять всегда.

В итоге, значительная часть студентов хоть и уверена в своей информированности, но все же ощущает пробелы в своих знаниях и обращается к различным способам достижения более высокого уровня своей правовой грамотности.

А. Д. БУРЦЕВА, А. В. КОЗЫРЕВА  
Ивановский государственный университет

### **КРЕАТИВНОСТЬ И ТИПЫ ТВОРЧЕСКИХ ЛИЧНОСТЕЙ**

Многим уже известно, что в современном обществе креативная жизненная установка помогает в первую очередь справиться с меняющимися обстоятельствами, а не поддаваться им и не позволять господствовать над нами. Воспитание креативности дает такие качества и способности, которые необходимы человеку, чтобы иметь дело с негативными ситуациями, и осознано с ними справляться.

Креативность – это высшая ступень душевного здоровья, межличностных отношений, интеллектуальных и художественных функций. Главной особенностью творческой личности является потребность в самом творчестве, которая становится жизненной необходимостью. Выделяют четыре типа творческих личностей: аккомодатор (сочетает действия и чувства), конвергатор (сочетает действия и мышление), дивергатор (сочетает созерцательность и чувственность), ассимилятор (сочетает созерцание и абстрактное мышление).

В соответствии с преобладающим типом мышления личности классифицируются на типы: синтезатор, идеалист, прагматик, аналитик, реалист, корректировщик. Другая классификация выделяет типы: яркие люди (интересные персонажи и блестящие собеседники, однако не обязательно создатели чего-то значимого), творческие «по жизни» (глубокие люди, которые живут и видят окружающий мир необычным образом), талантливые люди (люди изначально одаренные, однако не обязательно реализовавшиеся), креативные люди (люди, которые могли не быть яркими, творческими по жизни и даже талантливыми, однако сумели внести существенные изменения в культуру). Выделяются сочетания: креативные + яркие люди = «гении»; яркие + талантливые = «звезды»; глубокие + креативные = «пророки», духовные лидеры; глубокие + талантливые = «сталкеры», люди пути, первооткрыватели.

Ни индивид, ни общество не могут и не должны позволять себе отказываться от креативных способностей. Своего рода одаренность необходимо пробуждать и развивать. Креативность можно и нужно воспитывать. И со временем она станет жизненной установкой, которая, с одной стороны, позволит нам увидеть новое в знакомом, близком, а с другой стороны – поможет не бояться столкнуться с новым и неизвест-

ным и прийти к новому опыту. Стремясь к индивидуальности креативность должна стать целью всякого воспитания.

О. В. ЕВДОКИМОВА  
Ивановский государственный университет

### **ВИДЫ КОНФЛИКТОВ В ТРУДОВОМ КОЛЛЕКТИВЕ**

Конфликт в организации – это открытое проявление противоречий интересов, возникающих в процессе взаимодействия людей при решении вопросов производственного и личного порядка.

В структуре конфликта выделяют: объект; субъекты; условия протекания конфликта; масштаб конфликта; стратегии и тактики поведения сторон, исходы конфликтной ситуации. В психологии выделяют пять основных стратегий поведения в конфликте; сотрудничество; компромисс; уклонение (избегание); приспособление.

Причины трудового конфликта: неудовлетворительные условия труда, система распределения ресурсов, выполнение договоренностей; разное или абсолютно противоположное восприятие людьми целей, ценностей, интересов и поведения; неравное положение людей в их социальном окружении и распределении ролей; недоразумения, логические ошибки и другие трудности в процессе коммуникации; недостаток и не качественность информации.

Формы трудового конфликта: забастовка, демонстрация, обращение к общественности через СМИ и т.п. В трудовом коллективе конфликты формируются на уровне: индивидов, между ними; групп индивидов; крупных систем (или подсистем). В социальной психологии трудового коллектива конфликт может быть: внутриличностным; межличностным; межгрупповым; между личностью и организацией; между организациями или группами одного или различного статуса».

Конфликты могут быть: горизонтальные; вертикальные; смешанные; объективные и субъективные; мотивационные, когнитивные, ролевые и пр. Виды конфликтов по последствиям: конструктивные, предполагающие рациональные преобразования, и деструктивные, разрушающие организацию.

Общая классификация конфликтов: по источникам возникновения (конфликты интересов, ценностей, идентификации); по социальным последствиям (успешные, безуспешные, созидательные или конструктивные, разрушительные или деструктивные); по формам борьбы (мирные и немирные); по отношению субъектов к конфликту (подлинный, случайный, ложный, латентный); по использованной сторонами тактики (сражение, игра, дебаты).

### **ИМИДЖЕЛОГИЯ И ЕЕ ЗНАЧЕНИЕ В УПРАВЛЕНИИ ПЕРСОНАЛОМ**

Имиджелогия – это наука о теории и практике, о путях и средствах формирования имиджа. Имиджелогия отвечает основным формальным признакам самостоятельной науки: а) имеется доказательство существования специфической научной проблемы (как расхождение между должным и реальным), из чего вытекает основная цель исследования: разработка путей и средств формирования имиджа; б) имеется представление об основных направлениях разрешения данной научной проблемы, реализации ее основной цели; в) предмет и объект исследования в имиджелогии не пересекаются с таковыми в других науках, близких к имиджелогии; г) имиджелогия имеет свою собственную структурную организацию направлений исследования.

Имиджелогия – это не просто «учение об имидже», а скорее «учение о теории и практике, о путях и средствах формирования имиджа». Имиджелогия имеет три базовых направления в разрешении своей основной проблемы (разработки теории и практики формирования имиджа): 1) направление по разработке теории имиджелогии (включает в себя решение проблемы статуса имиджелогии как науки, взаимосвязи с другими науками, с которыми связана имиджелогия); 2) направление по разработке технологии реализации цели имиджелогии (разработка различных концепций: концепции восприятия имидж формирующей информации, концепции ее интродукции при формировании имиджа, концептуальном анализе роли различных сфер психики в этом процессе и т.п.); 3) направление по разработке конкретных приемов, техник достижения указанной выше цели имиджелогии в том или ином конкретном случае.

Имиджмейкер – широкий специалист (стилист, психолог, который обладает знаниями в области имиджелогии, стилистики, психологии и зачастую даже умениями в области парикмахерского искусства, макияжа, дизайна одежды т.д.). Его задача – продумать такой образ, который помог бы клиенту в достижении его целей, как профессиональных, так и личных. Имиджмейкинг – это инструмент для создания позитивного образа заказчика. Его часто смешивают с public relations – связями с общественностью; с маркетингом или технологиями PR.

### **ПУТИ СОЗДАНИЯ БЛАГОПРИЯТНОГО МОРАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО КЛИМАТА В КОЛЛЕКТИВЕ**

Морально-психологический климат в коллективе (МПК) – это сложное явление, устойчивое эмоционально-нравственное состояние внутри коллектива, которое выражает настроение людей, занятых совместной деятельностью, их межличностные отношения, общественное мнение относительно важнейших материальных и духовных ценностей.

Для формирования МПК в коллективе менеджеру необходимо знать психологию людей, отношения, складывающиеся внутри коллектива, а также эмоциональное состояние каждого сотрудника.

Для изучения психологического климата в коллективе необходимо учитывать два его уровня: статический, при котором МПК понимается как достаточно стабильное состояние коллектива, основанное на взаимоотношениях членов коллектива и их интересе к работе; динамический. Он проявляется в ежедневном психологическом настроении сотрудников, практически ими не осознается и характеризуется более быстрыми временными изменениями.

Факторы, влияющие на МПК: факторы макросреды и факторы микросреды (делятся на объективные и субъективные).

При формировании благоприятного климата в коллективе необходимо также учитывать факторы: психологическая совместимость членов данного коллектива, стиль поведения руководителя, ход производственного процесса на данной организации, применение поощрений и наказаний, а также условия труда.

Для регулирования МПК в коллективе существует такой метод как моральное стимулирование трудовой деятельности.

Можно выделить четыре основных практических подхода к моральному стимулированию персонала: информирование в системе стимулирования персонала; организация корпоративных мероприятий; награждение лучших работников; регулирование отношений.

Методы по установлению благоприятного МПК: сплочение коллектива, построение эффективных коммуникаций, получение опыта позитивного командного взаимодействия, а также развитие горизонтальных и вертикальных неформальных связей, навыков командной работы.

П. А. НАЗИМОВА  
Ивановский государственный университет

## **РЕПУТАЦИОЛОГИЯ И РЕПУТАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

С середины 1970-х гг. управление репутацией стало одной из важнейших составляющих стратегического планирования, когда на первый план вышли нематериальные активы стоимости компаний: деловая репутация компании и ее руководства, бренд, качественная стратегия, система эффективных коммуникаций с целевыми аудиториями.

Репутациология изучает закономерности создания и управления деловой репутацией юридических и физических лиц и исследует ее как явление окружающего мира во всем его многообразии. Назначение репутациологии сводится к формированию целостного представления о деловой репутации как экономико-правовой категории с целью ее практического использования экономическими субъектами.

Основными направлениями исследований в рамках репутациологии являются: формирование деловой репутации; защита деловой репутации; генезис деловой репутации; оценка деловой репутации; управление деловой репутацией. Деловая репутация – совокупность мнений о компании представителей заинтересованных сторон, так или иначе связанных с данной компанией (сотрудников, инвесторов, кредиторов, потребителей, представителей власти, аналитиков, СМИ).

Специальными принципами управления деловой репутацией являются: нацеленность на достижение конечного практического результата; зависимость от прошлого и учет базовых стратегий организации; мониторинг уровня деловой репутации. Деловая репутация может быть как положительной, так и отрицательной.

Репутационный менеджмент – это комплекс мер по формированию, поддержке и защите репутации, базирующейся на реальных достижениях организации, направленный на ее перспективное развитие. При планировании деятельности в сфере репутационного менеджмента – выбрать верную репутационную стратегию. Эксперты выделяют пять стратегий управления репутацией компании в зависимости от ее основы: «Руководитель – наша гордость», «Команда — наша гордость», «Продукция — наша гордость», «Достижения — наша гордость», «Финансы — наша гордость».

Потребление репутации снижает неопределенность представлений о человеке, коммерческой фирме или государственной структуре у тех, кто предполагает поддерживать с ними деловые отношения.



Е. М. БАШАРИНА  
Ивановский государственный университет

**НАДПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ В КЛАССИЧЕСКОМ  
УНИВЕРСИТЕТЕ: К ПОСТАНОВКЕ ПРОБЛЕМЫ**

Актуальность данной темы обусловлена следующими обстоятельствами. Во-первых, формированием в современном обществе вызовов нового порядка - технологических вызовов, затрагивающих все сферы жизни человека и общества. Россия, как и большинство других государств, сталкивается с появлением новых рынков, технологий и продуктов с новыми свойствами, трансформацией традиционных секторов, ускорением потока знаний, и поэтому вынуждена формировать современную долгосрочную повестку в сфере НТИ. При этом реагировать на вызовы приходится не только государству, но и отдельно взятому человеку. Наиболее критично в этой ситуации должна быть построена система высшего образования, которая является связующим звеном между технологическими трендами, государственной политикой и человеческим капиталом. Очевидно, что высшие учебные заведения должны готовить специалистов нового типа. Во-вторых, трансформацией системы образования в условиях технологической революции, приводящей к возрастанию потребности в «гибких навыках», надпрофессиональных компетенциях выпускников вузов. Современный рынок труда нуждается в высококвалифицированных профессионалах, готовых к активной деятельности в условиях конкуренции. В-третьих, в современной системе образования ведущее место отводится компетентному подходу. Новые требования к работнику изменяют требования к общей подготовке трудовых ресурсов, к системе образования в целом. В-четвертых, трансформация университетов как ведущих образовательных институтов общества актуализирует роль классического университета в региональном развитии. Университеты классического типа по своим институциональным основаниям занимают особое место в системе образования. Абсолютное большинство из них тесно связано с общеобразовательной школой, выполняя интегрирующую функцию. Развитие фундаментальных научных исследований в университетах создает научную базу для всего региона. Именно классические университеты призваны готовить кадры высшей квалификации по всем фундаментальным специальностям для преподавательской работы в системе профессионального образования.

## **ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ МОБИЛЬНОСТЬ КАК СОЦИАЛЬНЫЙ ФЕНОМЕН**

Тенденции развития современного общества актуализируют проблемы профессионального становления и развития специалистов, одним из показателей которого становится успех в профессиональной деятельности. Профессиональная мобильность определяется потребностью общества и государства в профессионально-мобильных специалистах, владеющих знаниями, умениями, навыками и компетенциями, повышающими их адаптивность и конкурентоспособность. Феномен профессиональной мобильности приобретает особое значение и в российских реалиях в условиях создания нового образовательного пространства.

Реализация в профессиональной сфере сопровождает человека всю активную часть его жизни, поэтому, то насколько высоко он смог подняться по лестнице должностей, является показателем уровня и направления его социальной мобильности. Профессиональную мобильность можно еще рассматривать и в ракурсе готовности и способности личности приобретать знания и умения, обеспечивающие эффективность в выбранной им профессиональной сфере.

Профессиональная мобильность личности исследуется учеными в контексте современных тенденций развития общества и образования и трактуется как изменение профессиональной роли человека в связи со сменой условий профессиональной среды, профессионального (карьерного) продвижения, перехода на новую должность, готовности человека оперативно решать производственные проблемы.

В понятии «профессиональная мобильность» различают объективную сторону (научно-технические и социально-экономические предпосылки и сам процесс изменения профессии); субъективную сторону (процесс изменения интересов работника и акт принятия решения о перемене места работы или профессии); характерологическую сторону (склонность человека к изменению предметной деятельности).

Профессиональная мобильность специалиста является признаком его адаптивности, активности, инновационности и способностей (компетенций).

## **ОТНОШЕНИЕ К ПРОФЕССИИ УЧИТЕЛЯ СТУДЕНТОВ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ НАПРАВЛЕНИЙ**

Выбор будущей профессиональной деятельности и овладение ее начинается с профессионального самоопределения, а происходит это именно в студенческом возрасте. Выявление мотивов выбора студентами профессии учителя позволяет сделать выводы о качестве профессиональной деятельности будущих педагогов, а следовательно, и о качестве образования, которое получают учащиеся школ. Современное общество предъявляет повышенные требования к личности учителя, его профессиональной, психологической и педагогической подготовленности. Основным источником, в котором отражены компетенции педагога, является профессиональный стандарт педагога, вступивший в силу с 1 января 2017 года. Согласно данному стандарту, педагог должен быть на одном уровне с детьми «цифрового поколения» и умело пользоваться преимуществами, которые дают ИКТ в образовании.

Одним из важнейших компонентов педагогической деятельности является мотивационный комплекс личности, к которому относятся мотивация учебной и профессиональной деятельности, мотивация успеха и боязнь неудачи, факторы привлекательности профессии для студентов, обучающихся в педагогическом вузе. Вторичный анализ общероссийских исследований показывает наличие устойчивой положительной динамики в желании первокурсников работать в школе после обучения в вузе. Результаты исследований показывают, что в настоящее время происходят позитивные изменения в мотивах выбора студентами профессиональной деятельности, в их желании после завершения обучения работать учителем, которое соотносится с оценкой удовлетворенности выбранной профессией и программой обучения. Как показали исследования, наблюдаются положительные тенденции в мотивационном комплексе студентов педагогических направлений: у студентов наблюдается интерес к профессии, желание построить карьеру в педагогической среде и реализовать себя в ней творчески.

Таким образом, понимание отношения студентов педагогических направлений к профессии педагога позволяет определять стратегию подготовки современного учителя.

### **ОТНОШЕНИЕ СТАРШЕКЛАССНИКОВ ГОРОДА ИВАНОВО К ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧЕСКИМ ПРОФЕССИЯМ**

Проблема модернизации технического образования в настоящее время находится в центре внимания органов государственного управления и научного сообщества. В зарубежных системах образования комплекс научно-технических дисциплин обозначается как STEM, что в переводе с английского означает ряд научных направлений, таких как естествознание, технология, инженерное дело и математика, т. е. это система учебных предметов, которая является основой подготовки специалистов в области высоких технологий. В этом контексте проблема вовлечения в STEM-образование современной молодежи как важного носителя человеческого капитала приобретает не только научный, но и практический интерес. Именно старшеклассники являются «фундаментом» будущего, а их профессиональные ориентации — выбор оптимального вида занятости с учетом не только возможностей, но и с учетом социально-экономической ситуации на рынке труда.

В ходе исследования, проведенного на базе нескольких школ г. Иваново (март, 2018 г., n=60), выяснилось, что ровно половина старшеклассников (50% опрошенных) слышали выражение «высокотехнологические профессии» и считают это направление максимально актуальным. Самой насущной проблемой в освоении предметов естественнонаучного цикла у старшеклассников является отсутствие определенных «задатков» для изучения точных наук (47,8%), а также несовершенство образовательных программ (17,4%). Стоит обратить внимание на то, что в большинстве случаев школьники не удовлетворены качеством профориентационных мероприятий в школе (средний балл оценки – 2,8), а среди наиболее эффективных мер популяризации сферы высоких технологий старшеклассники предлагают тематические занятия в школе.

Обращаясь к теме высоких технологий, необходимо затронуть гендерный аспект. Профессии в сфере высоких технологий старшеклассниками оцениваются как преимущественно мужские (55%). Рассматривая самые актуальные направления подготовки, обучающиеся выделили иностранные языки (31,6%), юриспруденцию (26,3%) и социологию (26,3%).

### **ОБРАЗОВАНИЕ КАК КАНАЛ СОЦИАЛЬНОЙ МОБИЛЬНОСТИ В ПРЕДСТАВЛЕНИЯХ СТУДЕНТОВ ИВГУ**

Важное место в изучении социальной структуры занимают вопросы социальной мобильности населения. Перемещение индивида из одного общественного статуса в другой не возможно без каналов социальной мобильности. Функции по обеспечению социальной циркуляции выполняют такие социальные институты как армия, церковь, школа, политические, экономические и профессиональные организации. Одним из важнейших каналов социальной мобильности признается образование. Оно обеспечивает человека системой знаний и умений, необходимых для успешной деятельности в различных сферах жизни, самореализации и карьерного роста. Доступность качественного образования является показателем степени открытости и демократичности общества.

В марте 2018 года было проведено пилотажное исследование среди студентов социолого-психологического факультета (n=30) с целью изучения представлений об образовании как канале социальной мобильности. В ходе исследования было выявлено, что, по мнению студентов, образование занимает ведущую позицию в системе каналов социальной мобильности. Подавляющее большинство молодежи получает высшее образование, чтобы обеспечить материальный достаток в будущем (53,3 %), иметь гарантированное трудоустройство (50 %) и стать разносторонне развитыми личностями (43,3 %). Студенты удовлетворены эффективностью образования как канала социальной мобильности. Они считают его относительно доступным, дающим возможность повышения социального положения и способствующему продвижению индивида по карьерной лестнице. Так же студенты поддерживают тенденции развития образования, считают его достаточно демократичным. Однако во время обучения студенты встречаются с некоторыми препятствиями, такими как низкий уровень информационно-компьютерной составляющей. Намерение связать будущую профессиональную деятельность с получаемой специальностью высказали 46,7 % респондентов. Полученные данные говорят о том, что студенты в целом положительно оценивают потенциал образования как канала социальной мобильности, но все же есть проблемные области, которые требуют совершенствования.

### **ШКОЛЬНЫЙ КОНФЛИКТ С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ УЧИТЕЛЯ: ТИПЫ, ЧАСТОТА, ПРИЧИНЫ (НА МАТЕРИАЛАХ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ)**

Как известно, образовательная сфера является одной из наиболее конфликтогенных, поэтому различные конфликты, возникающие в ходе образовательного процесса, вызывают особый научный интерес. Школьные конфликты представляют собой нормальное социальное явление, характерное для такого динамичного института, и при правильном управлении они обладают высоким воспитательным потенциалом, однако далеко не все конфликты оказывают позитивное влияние на развитие учащихся. Большая ответственность в разрешении школьных конфликтов возлагается на педагога – именно он должен различить конструктивные конфликты, полезные для школьников, от деструктивных, поэтому современному педагогу необходимо обладать конфликтологической компетентностью.

С целью определения развитости у педагогов ивановской области конфликтологической компетентности, в 2017 году автором было проведено социологическое исследование методом анкетирования (n=104, гнездовая выборка).

Одной из задач исследования выступил анализ типов, частоты и причин возникающих конфликтов. Результаты исследования свидетельствуют, что к числу факторов, определяющих предмет анализа, относятся пол педагога, возраст, стаж работы, уровень рабочей нагрузки и расположение школы.

Большинство учителей определяют свою профессиональную среду как конфликтогенную, наиболее распространены конфликты между учащимися (42,7%), учителями и учащимися (25,3%) и учителями и родителями (20,2%). Причинами школьных конфликтов обычно становятся: нарушение дисциплины (38,2%), оценки (13,7%), личная неприязнь между людьми (13,7%), соперничество (13,7%). Конфликтность своей личной профессиональной деятельности педагоги оценили менее критично, отметив, что в основном конфликты у них возникают с отдельными учениками (65%) и с родителями учащихся (20%). Причины конфликтов в профессиональной деятельности совпадают с результатами оценки общей конфликтности в школе.

### **ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ СТАРШЕКЛАССНИКОВ: ГЕНДЕРНЫЙ АСПЕКТ**

Проблема профориентации является одной из наиболее актуальных для молодого поколения. Именно от ее решения зависит реализация человеческого потенциала личности, повышение уровня благосостояния, успешность самореализации, а также развитие рынка труда, а значит, и состояние всего общества в целом. Существенный рост в России центров профориентации расценивается как положительная тенденция. Однако их увеличение сопровождается недостаточной подготовкой сотрудников, что особенно заметно в сфере воспроизводства гендерных стереотипов. Разделение профессий на мужские и женские транслируется на всех уровнях образовательной системы российского общества.

С целью изучения гендерной асимметрии в профессиональном самоопределении старшеклассников в марте 2018 г. в ряде школ г. Иваново было проведено социологическое исследование (n=60). В результате анализа данных обнаружено, что при выборе дополнительных экзаменов для сдачи ЕГЭ 70% юношей ориентированы на технические предметы. Девушки чаще выбирают социально-гуманитарные направления. Этим данным соответствует уровень успеваемости опрошенных: четверть юношей получает «удовлетворительно» по общественным и гуманитарным предметам, девушки получают «хорошо» и «отлично», но 12,5% имеют «удовлетворительно» по предметам STEM-цикла. Было выявлено, что занятия, ориентированные на профориентацию, в школах проводятся редко, около раза в полгода. Для определения своего будущего пути ученики посещают дни открытых дверей в университетах (42%), пользуются опросниками для определения склонностей и брошюрами вузов (22%). Возможно, с этим связан тот факт, что лишь 30% старшеклассников уже определились со своей будущей профессией.

Гендерный аспект профессиональных ориентаций важен и как часть комплекса по развитию личности, и наравне с этим для функционирования всего общества. Такого рода исследование расширит возможности профессиональной адаптации школьников.

## **САМООБРАЗОВАНИЕ В ОЦЕНКАХ СТУДЕНТОВ ИВГУ И ИГЭУ**

В современной постмодернистской эпохе имеет место такое явление как непрерывное образование. Современность требует от каждого человека постоянного развития, и люди, как правило, осуществляют этот процесс при помощи феномена самообразования. Теоретико-методологическим фундаментом исследований самообразования как самостоятельной отрасли стала совокупность концепций «человекоцентристского» плана. Их направление стало теоретической основой формирования социологии самообразования. Однако в рамках социологических наук нет четкого определения данного феномена, поэтому возникает вопрос о границах данного понятия. С точки зрения социологии самообразование рассматривается со стороны его субъектов, механизмов реализации, видов, уровней, социальной детерминации, процесса и социальных функций. Таким образом, можно обозначить проблему рассмотрения этого явления в рамках социологического знания.

Однако помимо теоретических обоснований данного феномена, несомненно, и его практическая реализация играет важную роль. Изучение самообразования молодежи, большую часть которой составляют именно студенты, является непосредственным шагом вперед в прогрессе всего общества. Именно молодое поколение определяет будущее нашей страны. Этот факт доказывает проведенное социологическое исследование. В рамках исследования объектом были обозначены студенты двух Ивановских университетов, а именно – студенты ИвГУ и ИГЭУ. В рамках основных задач исследования необходимо было определить, как студенты понимают данный феномен, какие виды самообразования наиболее актуальны и востребованы в студенческой среде, а также выявить то, как студенты организуют свою дополнительную деятельность. Также не менее важным выявленным фактором является мотивация студентов к занятиям самообразованием. Однако основной целью исследования считается выявление проблем, связанных со студенческим самообразованием в г. Иваново и в указанных университетах, а также составление путей решения этих проблем. Практическая польза исследования состоит в том, что по его итогам можно дать конкретные рекомендации университетам или ответственным за развитие молодежной политики г. Иваново.



П. В. АГАФОНОВА  
Ивановский государственный университет

### **ЭЛЕКТОРАЛЬНОЕ ПОВЕДЕНИЕ МОЛОДЕЖИ Г. ИВАНОВО**

Изучение электорального поведения молодежи актуализируется снижением уровня ее гражданской активности. Это можно объяснить не столько уменьшением доверия к власти, сколько изменением ценностных устоев в обществе: происходит снижение интереса к политическим процессам в силу приоритетности индивидуальных, семейных и групповых целей.

В сентябре 2018 г. было проведено пилотажное социологическое исследование (n = 100) с целью изучения основных показателей электоральной активности ивановской молодежи в возрасте от 18 до 30 лет. Необходимо было оценить уровень знаний молодежи о выборах, выявить отношение молодежи к различным аспектам политической сферы, провести анализ ценностных ориентиров молодежи, выявить особенности политического поведения молодежи. Результаты исследования показали, что самооценка уровня политической информированности молодежи довольно низкая. Также выяснялось, кто или что повлияло на политические взгляды молодежи. Наибольшее влияние по мнению респондентов оказывают семья (70%), социальные сети (70%), Интернет-ресурсы и телевидение (по 67%). В анкете также был вопрос, касающийся общего мнения студентов о выборах любого уровня: 44% участников опроса отметили свое нейтральное отношение к любым выборам. В общей совокупности положительно относятся к выборам 46% всех опрошенных. А негативное отношение к выборам всего у 10% респондентов. Что касается ценностных ориентиров молодежи в отношении политики, то большая часть респондентов (82%) одним из вариантов отметила справедливость, солидарность, социальная защищенность, что соответствует базовым принципам социал-демократической идеологии. Формы участия в политической деятельности у молодежи разнообразны. Среди причин неучастия в выборах основной была несовершеннолетие респондентов к моменту проведения выборов. Таким образом, исследование электорального поведения молодежи имеет важное значение для анализа развития политических процессов в России. Данным вопросом должны заниматься все уровни и органы власти, начиная от государственной до муниципальной, и только тогда возможно обеспечение эффективной интеграции молодежи в электоральный процесс.

### **ОБРАЗ ГОРОДА ИВАНОВО: ПЕРСПЕКТИВА ФОРСАЙТ-ИССЛЕДОВАНИЙ**

В мире, где все стремительно меняется, будущее перестает быть «медленным продолжением настоящего». В течение жизни исчезают одни и появляются другие профессии; трансформируются социальные институты и практики. Будущее, как замечают ученые, стало пугать человечество. Для преодоления страхов перед ним активно формируются специальные исследовательские и управленческие практики, которые основываются на форсайт-исследованиях. Форсайт включает более 40 различных технологий. В России он начал проводиться с 2006 г. Только за последний год в нашей стране проведено 14 Форсайт-навигаций по различным тематикам, в том числе, и в Ивановском регионе. Одним из наиболее успешных практик применения Форсайта является предвидение будущего образа городов.

В сентябре 2012 г. специалисты АСИ определили следующие тренды развития российских городов: «LegoЖКХ», «Время новостей», «Горожанин «ідіот», «Urbo Ludens», «Антигород Интернет – великая сеть». Несомненно, что данные тренды тесно связаны с трансформацией образов городов. Представления о будущем городов и территорий с описанием проблем и перспектив развития были сформулированы в следующих проектах: «Форсайт Республики Башкортостан», «Форсайт г. Череповца до 2020 года», «Томск 3.0», «Экспресс-Форсайт Новосибирского Академгородка» и др.

Основными итогами форсайтов стало описание следующих тенденций (до 2025 г.): появление новых социальных стандартов жизни в городах; формирование новых городских пространств, пересмотр представлений о зонировании города, появление новых форм архитектуры и др. Именно на этих тенденциях и на противоречиях внутри них будут выстраиваться ключевые проекты развития городов.

Для г. Иваново такое исследование особенно актуально, поскольку наиболее явным противоречием в развитии нашего города становится противоречие между концентрацией интеллектуальных ресурсов и низким финансированием. Решение данного противоречия с помощью форсайт-исследований поможет г. Иванову аккумулировать новые типы мышления, системы деятельности и стили жизни.

## **СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБЩЕСТВЕННОЙ ПАЛАТЫ ИВАНОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

В настоящее время в России одним из каналов влияния граждан на власть является такой институт гражданского общества, как Общественная палата, основной целью которой является содействие развитию гражданского общества, защита прав общественных объединений, а также осуществление общественного и гражданского контроля. Одной из важных функций, осуществляемых Общественной палатой (как федеральной, так и региональной) является информационная функция, направленная на сбор и обработку информации, организацию и проведение соответствующих слушаний и доведение их результатов до государственных органов, общественных объединений и граждан.

Общественная палата Ивановской области в сотрудничестве с общественными организациями ведёт большую работу. Она организуются различные форумы, акции, мероприятия, конкурсы, направленные в первую очередь на формирование у населения Ивановской области любви к родному краю, ответственности и заинтересованности в его развитии. Нельзя обойти стороной и то, что Общественная палата Ивановской области занимается реализацией множества проектов и занимается решением конкретных вопросов жителей региона. Для улучшения качества приёма граждан Общественный совет Ивановской области принял решение о необходимости запуска проекта «Активный диалог». Основной смысл данного проекта заключён в проведении тематических собеседований или организации «Горячих линий» с представителями Общественной палаты, в процессе которых граждане смогут задавать интересующие их вопросы и получать на них ответы. Для решения общественных проблем, обсуждения новых мероприятий собирается Заседание Общественной палаты Ивановской области, в котором принимают участие представители девяти комиссий.

Но так же необходимо отметить то, что, по результатам социологических опросов, многие слои населения не знают о деятельности Общественной палаты Ивановской области, что, несомненно, снижает её эффективность. Поэтому одной из приоритетных задач является укрепление взаимодействия Общественной палаты не только с общественными объединениями, но и с активными гражданами.

### **ТЕХНОЛОГИИ ОЦЕНКИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РУКОВОДИТЕЛЯ СРЕДНЕГО ЗВЕНА**

Руководители среднего звена определяют проблемы, начинают обсуждения, рекомендуют действия, разрабатывают новаторские творческие предложения. Руководитель среднего звена часто возглавляет крупное подразделение или отдел в организации, обычно являясь буфером обмена между руководителями высшего и низового звеньев. Оценка эффективности его деятельности – одно из важнейших инструментов управления эффективностью всего предприятия. Важными факторами успешного функционирования на предприятии системы оценки служат: выбор адекватного метода оценки, а также четкая постановка цели проведения конкретной оценочной процедуры. Такая оценка представляет собой измерение успешности работы руководителя с точки зрения достижения поставленных перед ним целей.

Рассмотрим несколько методов оценки эффективности деятельности руководителя:

1) Метод анкетирования – оценочная анкета, представленная набором вопросов или описаний. Оценивающему предстоит провести анализ наличия указанных черт у руководителя.

2) Описательный метод оценки, при котором интервьюер выявляет и описывает наличие положительных и негативных компетенций руководителя.

3) Метод классификации – предполагает ранжирование руководителей по определенному критерию от лучшего к худшему, присваивая им соответствующий порядковый номер.

4) Метод сравнения по парам предполагает сравнение в группе аттестуемых в одной должности. Затем проводится подсчет количества раз, когда аттестуемый в своей паре оказывался лучшим. Полученные результаты становятся основой составления рейтинга по группе.

Первые два метода предполагают оценку эффективности руководителя среднего звена среди его подчиненных. Третий и четвертый методы ориентированы на выявление мнений высшего руководства компании. Для достижения комплексного эффекта необходимо их сочетание.

### **КОМФОРТНОСТЬ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ КАК ВАЖНЕЙШИЙ КРИТЕРИЙ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ ГОРОЖАН**

Российское общество – это, прежде всего, общество горожан. По данным Росстата на 2017 г. три четверти населения России живет в городах. Если основная масса населения живет в городах, следовательно, им необходимо комфортно жить. Комфортность – является основным фактором в системе оценки качества городской среды, когда создаются оптимальные условия для жизни, труда и отдыха населения. Можно сказать, что комфортность городской среды тождественно понятию качества городской среды и является сложным явлением.

В настоящее время проблема комфортности городской среды как показателя качества жизни населения достаточно актуальна. Об этом могут говорить различные городские и муниципальные проекты по формированию комфортности городской среды. Примером может послужить первая, недавно утвержденная государственная программа «Формирование комфортной городской среды» на 2018-2022 годы. Она направлена на благоустройство дворовых территорий и мест массового пребывания граждан, на улучшение условий для отдыха населения в парковых зонах. Программа предусматривает активное вовлечение жителей к участию в самом проекте.

В Ивановской области также формируется повышенное внимание общественности к комфортной городской среде. Осуществленный в августе 2017 г. форсайт-кэмп «FashionNet, креативные индустрии», утвердил своим итогом основной концепт города Иванова – город креативных индустрий и технологий. При этом предполагается реорганизация всех сфер жизни: от общественных пространств до транспорта. Основные заинтересованные группы: бизнес-сообщество, городская администрация, учреждения образования и горожане. Однако подобные изменения, на наш взгляд, должны быть основаны в том числе и на взвешенных социологических исследованиях. Комфортная городская среда – пространство, предельно пригодное под нужды горожан, вызывающее благоприятное эмоциональное состояние его жителей.

### **ПРОБЛЕМА ДОВЕРИЯ В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ Г. ИВАНОВА**

Доверие является базовым фактором в любых общественных сферах и видах взаимоотношений между людьми. Рост взаимного недоверия в современном российском обществе обусловлен многими причинами: усложнением социальных проблем, углублением социального неравенства, утверждением качественно новых социально-культурных эталонов.

Молодежь – важная группа в структуре г. Иваново. Она составляет около 30% населения всей Ивановской области и, в основном, сосредоточена в областном центре – Иванове. Несмотря на социально-экономические проблемы, молодежь остается самой мобильной и инновационной социальной группой. Исследование социального доверия в молодежной среде предполагало проведение социологического опроса (n=60).

Основными результатами стали следующие положения. Во-первых, молодежь определяет доверие как веру, уверенность в ком-либо / чем-либо (68.3%). При этом более половины респондентов указали на низкий уровень доверия к людям и в России, и в Ивановском регионе. Во-вторых, основной причиной недоверия молодежи является неоднократный обман окружающих (данную причину чаще указывали женщины). В-третьих, основными группами, которым доверяет молодежь, являются соседи, преподаватели и одногруппники; среди социальных институтов наибольшего доверия заслуживает система образования и науки. Менее остальных молодежь доверяет руководству всех уровней, политическим партиям и профсоюзу. Основные причины недоверия институтам власти – низкое знакомство с их деятельностью, а также несправедливое отношение к людям. Интересными получились данные о доверии к представителям различных профессий. Так, по мнению респондентов, наибольшего доверия заслуживают профессии учителя, пожарного и полицейского; наименьшего доверия – профессии журналиста и социолога. Полученные данные требуют более глубокого изучения темы и сравнительных исследований с другими регионами России.

К. В. ТКАЧЕНКО  
Российский государственный педагогический университет  
им. А. И. Герцена

### **СОВРЕМЕННАЯ ПОЛИТИКА ИДЕНТИЧНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ ХАКАСИЯ**

Российская Федерация – поликультурная, многонациональная страна с немалым количеством этногосударственных субъектов. В этой связи встает необходимость сохранения этнополитической и социальной стабильности в этнических республиках. Для анализа политики идентичности в этнических субъектах Российской Федерации, автором была выбрана Республика Хакасия.

Во время «парада суверенитетов» национальные элиты республик попытались максимально повысить свой юридический статус, Хакасия не осталась в стороне и в 1995 году была принята новая конституция республики.

После обретения нового политического устройства встает вопрос о республиканской идентичности, основанной на политической субъектности хакасов, задекларированной в Конституции. Политические элиты в купе с представителями интеллектуального сообщества начинают формировать новую идентичность.

В политике идентичности, которая осуществляется в республике Хакасия, следует выделять два этапа:

1. Первый этап начался с первой половины 1990-х годов, когда политическая элита и интеллигенция на фоне получения политической субъектности занимались возрождением и укреплением этнической идентичности хакасского народа как титульного этноса;

2. Второй этап начался в 2008 году и продолжается по сей день. Данная политика экстраполирует идею строительства гражданской нации, осуществляемую на государственном уровне, на уровень республиканский, делая упор, прежде всего, на уже сложившуюся этническую и территориальную идентичность.

Автор приходит к выводу, что государственная и республиканская идентичность не вступают в противоречие, поскольку они функционируют на разных уровнях. Однако стоит отметить, что политика распространения на другие народы маркеров титульного этноса имеет и негативные стороны. К примеру, она может привести к размыванию семантических границ слов «хакас», «хакасы» как этнонима, к кризису самоидентификации хакасов, а также к перенасыщению национального дискурса республики.

А. Н. БЕДА  
Ивановский государственный университет

### **ДЕТЕРМИНАНТЫ УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ ЖИЗНЬЮ**

Удовлетворенность жизнью – сложное, комплексное состояние человека, которое не задается генетически, не определяется национальным характером, а зависит от разных изменяющихся во времени и пространстве факторов.

Удовлетворенность жизнью содержит целый набор параметров для оценки, взаимодействие которых формирует картину общего ощущения жизни. Чувство удовлетворенности жизнью человека складывается под влиянием разнопорядковых детерминант: объективных (внешних) и субъективных (внутренних).

К объективным факторам удовлетворенности жизнью, учитываемых при формировании общей оценки жизнедеятельности человека, относят социально-демографические, экономические, социальные, политические и религиозные.

Среди субъективных факторов удовлетворенности жизнью исследователи выделяют физическое состояние, психическое здоровье, свойства личности, отношение личности к себе и к окружающему миру.

По результатам исследований, проведенных Р. Винховеном, Э. Динером, Р. Истерлином и др., в число доминантных факторов входит возраст (зависимость уровня удовлетворенности жизнью от возраста имеет U-образную форму: после совершеннолетия ее уровень убывает, а после достижения среднего возраста начинает увеличиваться), здоровье (люди, которые выше оценивают свое здоровье, больше удовлетворены жизнью в целом), семейное положение (благоприятные семейные отношения способствуют высокой, а неблагоприятные – низкой удовлетворенности жизнью; люди в браке чаще заявляют об удовлетворенности жизнью, чем разведенные, вдовы или никогда не состоящие в браке), уровень дохода (рост доходов не влияет на удовлетворенность жизнью, однако его снижение или потеря ведет к росту неудовлетворенности жизнью).



### **СОЦИАЛЬНЫЕ РИСКИ УЧАЩЕЙСЯ МОЛОДЕЖИ: ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ ИССЛЕДОВАНИЯ**

Социальные риски существовали на всем протяжении развития общества, однако в эпоху глобализации их интенсивность усиливается. Одним из главных субъектов и объектов социальных рисков является учащаяся молодежь. При переходе к статусу взрослого молодежь ставит перед собой новые цели, при этом сталкиваясь с всевозможными рисками: остаться без образования, не найти достойную работу, не создать семью, не выдержать конкуренции и т.д. Отсутствие социального опыта, склонность к социальным инновациям еще более усиливают риски данной социальной группы.

В социологии существуют три основных подхода к изучению социальных рисков. Первый подход, постмодернистский (У. Бэк и Э. Гидденс), предполагает, что риски обусловлены научно-техническим и технологическим прогрессом. Второй подход, поведенческий (Н. Луман, В. И. Зубков), обращается к проблеме онтологических оснований изучения риска. Третий подход, перцептивный (М. Дуглас, А. Вилдавски и К. Дэйк), включает в себя психометрическую парадигму и предполагает изучение риска с точки зрения его восприятия респондентами.

Все разнообразные определения риска, содержащиеся в отечественных и зарубежных работах, можно свести в три группы: 1) понимание риска как специфического процесса выбора альтернатив, вариантов действий; 2) определение риска через непосредственное действие (деятельность) субъекта; 3) акцент делается на вероятности отрицательного характера последствий каких-либо событий.

Основными индикаторами изучения рисков могут быть следующие: образы и виды рисков, степень риска, детерминанты рискового поведения, оценка уровня рискогенности социальной среды, а также выявление моделей поведения индивида в ситуации риска. При этом наиболее сложным индикатором является классификация рисков. Наиболее востребованной мы считаем классификацию В. И. Чупрова и Ю. А. Зубок. Авторы выделяют несколько типов ситуаций риска, которые отражают основные этапы процесса социального развития молодежи: риски, связанные с угрозой здоровью и жизни; риски, связанные с неопределенностью и неравенством жизненного старта; ситуации, связанные с неопределенностью возможностей самореализации; риски, связанные с ценностно-нормативной неопределенностью; риски, связанные с неопределенностью идентичности.

### **ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИЗУЧЕНИЯ ЭЛЕКТОРАЛЬНОГО ПОВЕДЕНИЯ СТУДЕНТОВ**

В современной социологии есть отдельная отрасль, которая занимается изучением электорального поведения, она называется социологией выборов. При изучении электорального поведения рассматривают такие термины, как «электорат», «электоральная культура» и «электоральные предпочтения». Субъектом электорального поведения выступает электорат – граждане, имеющие право участвовать в выборах. Электорат является носителем электоральной культуры. Электоральные предпочтения являются составной частью электоральной культуры. Электоральное поведение – это совокупность действий и поступков граждан, связанных с участием в выборах в органы власти и в референдумах, в основе которых лежат электоральные предпочтения. В современной научной литературе факторы электорального поведения представлены в следующих западных теориях изучения поведения избирателей: социологической, социально-психологической, рационально-инструментальной и коммуникационной.

Ценностные установки студенчества, сформированные в период обучения в университете, определяют не только профессиональные навыки будущих специалистов, но и в целом социально-экономические и политические позиции молодого человека в обществе, в том числе и модели его электорального поведения. Вторичный анализ общероссийских исследований электорального поведения студентов выявил, что к наиболее значимым факторам респонденты отнесли влияние ближайшего окружения, в меньшей степени значимыми являются деятельность СМИ, молодежных организаций и политических партий. Многие в воспитании политической культуры, а также помощь в формировании активной жизненной позиции человека, зависит от ближайшего окружения. Именно пример родителей, родственников может служить моделью поведения для молодого человека. Отмечая причины низкой электоральной активности студенческой молодежи, эксперты Сибирского федерального округа признали несовершенство государственной молодежной политики, необходимость увеличения финансирования молодежных проектов, а также особенности менталитета подрастающего поколения, выражающегося в недоверии к власти, отсутствии жизненных перспектив.

### **ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОГО АНАЛИЗА В СОЦИОЛОГИИ**

Институционализм развивается социологами, начиная с О. Конта, Э. Дюркгейма, но как целостное направление оформился в рамках экономической теории в конце XIX — начале XX в. Причиной тому стал резкий скачок в экономическом развитии ряда стран и отставание от реалий господствующей тогда экономической парадигмы. Важную роль в становлении институционального направления сыграли Т. Веблен, У. Митчелл и другие учёные, работавшие на стыке экономики и социологии. Однако в конце XX в. институционализм перестал объяснять ряд явлений, и на смену ему пришла неoinституциональная концепция, у истоков которой стояли Мейер, Роуэн, Ди Маджио, Пауэл. Если в институционализме институты считались внешними по отношению к действующим субъектам, т. е. рассматривались инструментально, то в неoinституционализме — содержательно, как практики и смыслы, которые мы интернализируем и воспроизводим через обычаи, традиции и язык (П. Бергер, Т. Лукман).

К важным положениям неoinституциональной теории относятся: 1) институты являются порождением общества; с одной стороны, они реально существуют, а с другой, — являются коллективными представлениями; 2) институты постоянно воспроизводятся людьми, на которых влияют существующие правила и структуры. Следует отметить, что данные положения были подробно разработаны в рамках интегральной парадигмы (Э. Гидденс, П. Бурдье и др.).

В настоящее время институт рассматривается как система формальных правил и неформальных норм (Д. Норт). Неoinституциональный подход активно используется в социологии. Актуальным является его применение для анализа спорта. Сегодня в России успешно развивается танцевальный спорт, проводятся наиболее представительные международные соревнования. Неoinституциональный анализ спортивных танцев позволяет сделать акцент на ценностно-нормативной составляющей, в частности, определить, каким образом ценности и нормы, распространенные в танцевальной среде, находят свое выражение в повседневной жизни спортсменов, и раскрыть потенциал танцевального спорта как института социализации и канала социальной мобильности.

А. В. КОРМУШКИНА  
Ивановский государственный университет

### **ОТЦОВСКИЕ ПРАКТИКИ КАК ПРЕДМЕТ СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ**

Современная семья отлична от традиционной. Трансформации происходят и в родительских практиках. Сегодня внимание исследователей обращено на поиск существования нового или вовлеченного отцовства.

В России исследуются практики вовлеченного отцовства обширно: исследование стратегий участия отцов в уходе за детьми (А. В. Авдеева); исследование моделей отцовства в постсоветской России (А. Н. Липасова); исследование отцовской роли в полных семьях и семьях после развода посредством анализа восприятия респондентами выполнения их отцами родительских функций (Н. Б. Гафизова, Д. И. Смирнова).

Изучены конкретные виды этих практик: исследование практик поведения мужчин в период ожидания ребенка и заботы о детях, поддержки матери через оценку матерями практик отцов (О. Н. Безрукова); исследование отцовского отпуска (О. Н. Безрукова, В. А. Самойлова); исследование сообщества «Папа-школа» как социального капитала, формирующего практики ответственного родительства, его вклад в новую репродуктивную практику — совместное участие в родах, анализ участия мужчин в совместных родах (О. Н. Безрукова); исследование коммуникативных стратегий отцов (Н. Б. Гафизова).

Проведен сравнительный анализ вовлеченности отцов в заботу о детях в России, Франции и Норвегии (Ж.В. Кравченко).

Данные исследования выявили наличие многообразия отцовских практик, подтвердили существование вовлеченного отцовства. Однако данный тип отцовства в российской действительности носит идеальный характер, в реальных практиках доминирует традиционная модель, остается проблема «отсутствующего» отца.

В. А. ЛУЧКОВА  
Ивановский государственный университет

### **СОЦИОЛОГИЧЕСКОЕ ИЗУЧЕНИЕ РЕЛИГИОЗНОСТИ В СОВЕТСКИЙ И ПОСТСОВЕТСКИЙ ПЕРИОДЫ**

Религиозность — базовое операциональное понятие социологии религии. Она определяется как социальное качество индивида или

группы, выражающееся в совокупности их религиозных свойств (признаков) на уровне сознания и поведения (Р. А. Лопаткин, И. Н. Яблоков).

В советский период изучение религиозности происходило в контексте марксистской теории общества. В центре внимания стоял вопрос о социальных корнях религии. Ориентиром являлось совершенствование атеистического воспитания. Данные, полученные в ходе эмпирических исследований, должны были свидетельствовать о неуклонном разрыве населения с религией. В 1920 - 1930 -х гг. преимущественно использовались этнографические методы сбора информации о религиозности населения, в первую очередь, о народно-православных традициях (бытовом православии). В 1931 г. вышел двухтомник «Религиозные верования народов СССР» (редактор В. К. Никольский). В конце 1930-х г. полевые исследования прекратились, но были возобновлены в конце 1950-х гг. Большой вклад в разработку методики эмпирического изучения религиозности внесло исследование христианского сектантства А. И. Клибанова. В конце 1960-х — начале 1980-х гг. отечественные учёные (Р. А. Лопаткин, М. К. Тепляков, А. А. Лебедев, В. Д. Кобецкий и др.) проводили массовые опросы по различным аспектам отношения населения к религии и атеизму.

С середины 1980-х гг., в связи с изменением государственной политики, религия перестала рассматриваться в качестве пережитка прошлого. Кроме того, в это время в нашей стране начинается восстановление социологии как науки со своим предметом, методологией и методикой. Эти факторы способствовали развитию социологического изучения религиозности.

В начале постсоветского периода произошёл заметный рост религиозного разнообразия, что не могло не отразиться на расширении проблематики исследований социологов религии. Эмпирическое изучение религиозности сейчас проводится как на федеральном, так и на региональном уровнях. Дискуссионными остаются вопросы критериев религиозности и методики её измерения.

Е. А. МОРОЗОВА

Ивановский государственный университет

### **МЕТОДОЛОГИЯ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИЗУЧЕНИЯ СЕМЕЙНО-БРАЧНЫХ УСТАНОВОК МОЛОДЕЖИ**

Актуальность исследования семейно-брачных установок молодежи заключается в том, что институт семьи переживает трудные времена. Семья стабилизируется не только внешними факторами (государ-

ственная семейная политика, экономическая зависимость супругов, общественная мораль в отношении разводов), но и внутренними факторами, присущими к семье. Брачно-семейная установка — разновидность социальной установки, в содержании которой можно выделить следующие компоненты: установка на супружество, установка на деторождение, полоролевая установка, установка на семейные ценности. Носителем указанных установок в первую очередь является молодёжь. Изучать семейно-брачные установки молодёжи необходимо как на макро-, так и на микроуровнях.

К методологическим подходам макросоциологии, на основе которых возможно изучение семейно-брачных установок молодёжи, относятся, например, исторический, эволюционистский, этнологический, структурно-функциональный подходы. Базовые положения исторического подхода обозначил П. А. Сорокин, проанализировавший стадии эволюции семьи и брака от группового брака к индивидуальному. С этим подходом пересекается этнологический подход, согласно которому существует три основных типа семейно-брачных отношений: полигиния, полиандрия, моногамия. С историческим подходом также связан эволюционистский подход, акцентирующий внимание на трансформации семейно-брачных отношений от низших форм к высшим и анализирующий данный процесс как социально обусловленный, предопределённый самой историей человечества. Эволюционный подход содержит в себе зачатки структурно-функционального подхода, с позиций которого семейно-брачные установки являются производными от образа жизни семьи и её уклада, обуславливаются функциями семьи, которые, в свою очередь, строятся на системе социальных ролей и ожиданий общества, связанных с семьёй и браком.

В современном обществе семья приобретает новый формат. На смену традиционным семейным ценностям, которые основаны на стабильных брачных отношениях и наличии нескольких детей, приходят семьи с иными ценностями, где главным становится экономическое благополучие и развитие личного потенциала. Поэтому актуализируется микросоциологический подход.

Т. ТУГУЛДУР

Ивановский государственный университет

### **СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ТЕОРИЙ БЕДНОСТИ**

Многие исследователи пытались разработать различные теории по проблемам бедности и политике сокращения бедности. В целом, в теориях бедности присутствуют два компонента:

В первом внимание сосредоточено на причинах и корнях нищеты, а также на том, как измерить ее масштабы, выявить разрыв в уровне бедности и черту бедности. Согласно *прогрессивной социальной теории* в обществе, где есть политический, экономический и социальный дисбаланс, существует широкая категория населения, которая живет близко к черте бедности. Их шансы становятся ограниченными независимо от их компетентности и их личных возможностей. А теоретики бедности *порочного круга* считают, что основой бедности является уровень дохода на душу населения. Этот порочный круг начинается с низкого уровня питания, что приводит к низкому уровню здоровья, к снижению уровня производительности и заканчивается еще более низким уровнем дохода (нищетой).

Во втором, основное внимание уделяется разработке, планированию и политике сокращения бедности. *Теория большого толчка* заключается в том, что в бедных общинах существует настоятельная потребность в интенсивной программе с определенным минимальным уровнем инвестиций, чтобы преодолеть препятствия развития и поставить экономику на путь роста. *Теория основных потребностей* направлена на увеличение доходов бедных путем повышения уровня развития, что, в свою очередь, приведет к увеличению национального дохода.

Автор интегральной теории Кен Уилбер описывает свою теорию как попытку синтезировать большое разнообразие теорий в единую структуру. Она изображается как «теория всего», пытающаяся «объединить уже существующее количество отдельных парадигм во взаимосвязанную сеть подходов, которые взаимно обогащают друг друга».

В нашем современном мире постмодерна мы обладаем множеством методологий и практик, относящихся к множеству полей и традиций знания. Однако не хватает согласованной организации и координации всех этих различных практик, что, во многом, достигается благодаря интегральному подходу.

А. А. ШАБАКОВА  
Ивановский государственный университет

### **ВОЛОНТЕРСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК СОЦИАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ**

На сегодняшний день волонтерство приобрело многоаспектный характер. Один из российских социологов Е.И. Холостова трактует данное понятие следующим образом: «Волонтеры (от англ. volunteer – доброволец) – это люди, делающие что-либо по своей воле, по согласию, а не по принуждению. Они могут действовать либо неформально, работать бесплатно как в государственных, так и частных организациях ме-

дицинской, образовательной сферы, либо социального обеспечения, или являться членами добровольческих организаций. Волонтеры в современном значении этого слова – это члены общественного объединения социальной направленности». Всегда находятся люди, способные на безвозмездных основах оказывать помощь нуждающимся, таким образом влияя на трансформацию современного ему общества\*.

Под социальным институтом волонтерства мы понимаем устойчивую форму организации общественной жизни и совместной деятельности волонтеров, включающую в себя: во-первых, направления деятельности волонтеров и отношения, возникающие внутри общности волонтеров; во-вторых, волонтерские организации; в-третьих, нормы и принципы взаимодействия волонтеров внутри общности и с другими социальными общностями; в-четвертых, капитал, ресурсы, которыми обладает общность волонтеров.

Функции волонтерства как социального института: 1) интегративная; 2) регулятивная; 3) коммуникативная; 4) экономическая; 5) функция социализации.

В настоящее время волонтерская деятельность – один из наиболее распространенных видов общественной активности населения и уже это слово не вызывает вопросов о том, что это такое и чем волонтеры занимаются. Как социальный институт волонтерство стало неотъемлемой частью современного российского общества.

---

\* Холина О. И. Волонтерство как социальный феномен современного российского общества // Теория и практика общественного развития. 2011. № 8.



М. А. АФАНАСЬЕВА  
Ивановский государственный университет

### **МЕЖКОНФЕССИОНАЛЬНЫЕ ОТНОШЕНИЯ КАК ФАКТОР СОЦИАЛЬНОЙ СТАБИЛЬНОСТИ**

Социальная стабильность — это устойчивое состояние социальной системы общества, позволяющее ей функционировать и развиваться в условиях внешних и внутренних изменений. С учётом многообразной конфессиональной структуры российского общества важную роль в обеспечении социальной стабильности играют межконфессиональные отношения. Стратегия государственной национальной политики базируется на сохранении и развитии межкультурного и межрелигиозного взаимодействия народов России.

Уровни межконфессиональных отношений могут разделяться на три составляющих. Институциональный уровень — это взаимодействия конфессий не только друг с другом, но и с государством, а также с институтами гражданского общества. Социокультурный уровень отражает ценностно-нормативный аспект в межрелигиозном взаимодействии. Межличностный уровень — это уровень межкультурной коммуникации между представителями различных конфессий.

По результатам социологического опроса, проведенного Левада-центром в декабре 2017 года (N = 1600 чел.), позитивное отношение к христианам за последнее десятилетие осталось без изменений (75 – 76 %), но выросло число граждан, положительно относящихся к буддизму (40 % в 2008 г. против 46 % в 2017 г.) и индуизму (соответственно 41 % и 47 %). Возросли позитивные показатели в отношении к атеистам и иудеям (с 46 до 54 % и с 39 до 44 %). Наиболее положительное отношение к иноконфессиональным группам фиксируется у мусульман. По данным исследования они оказались толерантнее православных верующих. Если среди мусульман 72% положительно относятся к христианам, то среди православных симметричное положительное отношение к мусульманам у 52 %. Неверующие респонденты наиболее индифферентно относятся к представителям всех предлагаемых религиозных течений.

В условиях глобализации современного мира межконфессиональные отношения в российском обществе приобретают особую значимость, являясь индикаторами не только социокультурной самоидентификации, но и состояния гражданского общества и социальной стабильности как основы устойчивого развития.

### **ПРЕДСТАВЛЕНИЯ ОБ АМЕРИКАНСКОЙ ЖЕНЩИНЕ В СТУДЕНЧЕСКОЙ СРЕДЕ Г. ИВАНОВО**

Социальные представления, как доказали ученые, формируются в сознании индивида в результате дефицита информации, в том числе и при дефиците межкультурных взаимодействий. Такая тенденция прослеживается в условиях современности несмотря на то, что глобализацией во многом созданы условия для активизации сближения, улучшения взаимопонимания между народами. Многие исследователи отмечают, что глобализация сегодня реализуется по американской модели и сопровождается смежным процессом вестернизации.

При таких обстоятельствах представителями одной социальной группы генерируются упрощенные редуцированные образы, которые характеризуют кейс индикаторов о физических, ментальных и иных качествах того, кто находится за пределами функционирования коммуникационного поля. В нагрузку к социальным представлениям нередко прилагается определенный оценочный компонент, который детерминирован прошлым и настоящим опытом взаимоотношений групп. Таким образом, конструирование «Другого» происходит сквозь призму ценностей и установок «Своих» (иначе – сложившейся культурой) – тех, кто производит репрезентацию. Отметим, что социальные представления имеют право на существование, если они являются коллективно разделяемыми. В таком фокусе особенно обратить внимание на гендерный аспект социальных представлений, поскольку национальные образы мужественности и женственности укоренены в каждой локальной культуре.

В сентябре 2017 года было реализовано социологическое исследование, целью которого являлось изучение того, как оценивается национальный образ американской женщины в студенческой среде г. Иваново (n=108). Мы можем сделать следующие выводы. Американка в глазах респондентов предстает с инструментальной точки зрения: деловая и эгоистичная (55%); успешная в бизнесе и профессиональной политике (52%); не имеющая стремлений к самоутверждению посредством замужества (68%), а если и прибегает к последнему шагу, то сопрягает его с заключением брачного контракта (72%).

### **КОНСТРУИРОВАНИЕ ОБРАЗА РОДИНЫ В СОВЕТСКИХ И РОССИЙСКИХ ШКОЛЬНЫХ УЧЕБНИКАХ ИСТОРИИ**

Образ Родины является значимым элементом культуры России, что делает необходимым включение его в образовательный процесс как составного элемента знаний об отечественной культуре и истории.

Конструирование образа Родины начинается в одном из первых институтов социализации – школы. В советских и российских учебниках имеются как общие, так и особенные черты конструирования образа Родины.

Сравнение учебников советского и российского периодов показало, что российские учебники являются преемниками советских по ряду ключевых вопросов трансляции образа Родины. Наибольшее количество упоминание слова «Родина» в советских и российских учебниках приходится на трагический период в истории России – период Великой Отечественной войны, что объясняется традицией представления Родины в военном дискурсе как уязвимой, страдающей, взывающей о помощи.

Авторы учебников эмоционально излагают события Великой Отечественной войны, акцентируют внимание на том, что Родина находилась в опасности, она слаба и беспомощна, поэтому долгом каждого гражданина являлась ее самоотверженная защита.

В стремлении защитить Родину проявляется ее интеграционный потенциал, так как авторы учебников указывают, что в период сражений чувство Родины стало всеобщим для всех народностей страны и что защита Родины является «благородной задачей для всего народа.

В советских и российских учебниках составители четко определили, кто являлся врагами Родины, т.е. фашисты, предатели и дезертиры. Однако российские учебники допускают, что в бедах Родины также повинны и ее граждане, поскольку допустили врагов на ее землю.

Советские учебники показывают взаимные отношения Родины и ее защитников: она ценит их усилия в деле отстаивания ее свободы и независимости, Родина благодарит своих спасителей. В российских учебниках авторы не показывают, что Родина отвечает взаимностью своим людям.

### **ОТНОШЕНИЕ СТАРШИХ ШКОЛЬНИКОВ К МОЛОДЕЖНЫМ СУБКУЛЬТУРАМ**

В современном обществе субкультуры уже стали неотъемлемой его частью. Актуальность проблемы отношения современных подростков к представителям молодежных субкультур обусловлена появлением в последнее время большого количества разнообразных субкультур и ростом интереса к этому феномену. Под молодежной субкультурой понимается культура определенного молодого поколения, обладающего общностью стиля жизни, поведения, групповых норм, ценностей и стереотипов, которая возникает из потребности молодых людей к самовыражению, самоутверждению в обществе.

В рамках студенческой исследовательской деятельности было проведено социологическое исследование (n=104), цель которого – выявить представление подростков о молодежных субкультурах и отношении к ним.

Результаты показали, что в понимании подростков молодежная субкультура – это «способ быть в группе людей, близких по взглядам и мировоззрению», и «способ выражения своего мировоззрения». 59,6% подростков считают, что основной причиной вступления молодежи в молодежные субкультуры являются интересы, схожие с интересами представителей субкультур. Основным увлечением представителей молодежных субкультур, по мнению 73,6% подростков, является музыка. Большая часть (58,3%) респондентов говорят, что в свободное время представители молодежных субкультур проводят в ночных клубах и барах. Наиболее важными из жизненных ценностей для представителей субкультур являются такие ценности, как свобода, друзья, отдых.

Более половины опрошенных (68%) сказали, что они не хотели бы присоединиться к какой-либо молодежной субкультуре. Подростки считают, что субкультуры негативно сказываются на общении молодых людей, усложняют их взаимоотношения. В целом, отношение подростков к представителям молодежных субкультур нейтральное, это утверждают 61,5% опрошиваемых. Равное количество школьников – по 19,2% – оценивают свое отношение как «положительное», другая же часть опрошенных говорят, что отрицательно относятся к субкультурам и их представителям.

### **ПРАЗДНИК КАК СОЦИОКУЛЬТУРНОЕ ЯВЛЕНИЕ**

Весь мир представляется в празднике сквозь призму человеческих ценностей и смыслов. Социокультурная роль праздника в большей мере реализуется посредством функции социализации. Именно через её реализацию праздник предстает как ёмкое, мощное коммуникативное образование, наделённое множеством смыслов, возможностью усваиваться предельно ясно и стойко, т. е. институционализируется и легитимизируется.

Обрядово-зрелищные формы праздника сохраняют в себе и передают огромное количество прошлой информации. Однако редко кто из участников праздника со знанием дела может объяснить смысл и значение тех или иных элементов праздничного ритуала и праздничной символики.

В современную эпоху создание праздников становится отраслью профессиональной деятельности. В данном случае эстетика праздника определяется скорее маркетинговой целесообразностью. После того как праздничный повод разработан или заимствован у других культур (как, например, Хэллоуин, День Святого Валентина), начинается следующий этап, иначе – процесс «раскрутки» самого праздничного повода, а ещё далее – его активное использование для маркетингового продвижения различных объектов. Важно, чтобы праздник стал понятным, «своим», чтобы он укоренился в повседневной жизни.

Для популяризации новых государственных праздников (Дня России, Дня народного единства) требуется разработка их обрядовой стороны, выработка и трансляция сопровождающего их нарратива на официальных и неофициальных уровнях.

К массовым социокультурным явлениям в нынешнем российском обществе относятся как светские, так и религиозные праздники: прежде всего, Новый год, Рождество, Пасха, 1 мая, День Победы. При подготовке к ним преобразуется всё городское пространство, создаётся символика, подчёркивающая смысловое и семиотическое значение события.

Таким образом, социокультурная роль праздника в современном обществе велика. Праздники на ценностно-нормативном уровне обладают способностью максимально содействовать интеграции общества и сохранению социальной стабильности.

М. А. КРЫЛОВА  
Российский государственный педагогический  
университет им. А. И. Герцена

### **ВЛИЯНИЕ PR-ТЕХНОЛОГИЙ НА ФОРМИРОВАНИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЙ ПОТЕНЦИАЛЬНОГО ЭЛЕКТОРАТА КОНСЕРВАТИВНЫХ ПАРТИЙ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ**

Исследование процессов коммуникационного воздействия на общество является важной задачей политической социологии. С развитием тенденции многопартийности вырос уровень сложности избирательных процессов. Формы коммуникации постоянно развиваются, совершенствуются, превращаются в идеальные инструменты управления электоральными массами. Безграничными возможностями среди форматов коммуникационного воздействия обладает PR.

Выявление влияния PR-технологий на определение конкурентного потенциала политической партии является ведущей целью исследования. Объектом исследования стали политические партии России с ведущим консервативным трендом. Рассмотрен ряд действовавших PR-технологий, обозначенных акторов в избирательных процессах регионального и федерального уровня в 2013 и 2016 гг. Для осуществления более показательного анализа применено понятие «целостного бренда» относительно политической партии, его перенесение из сферы маркетинга в сферу политики, с позиции компании – на партию.

Основные результаты исследования отражены в следующих выводах: наибольшие шансы составить конкуренцию в борьбе за места в органы власти имеют консервативные партии с самым высоким показателем относительно целостности партийного бренда; активность политической партии оказывает больше влияния на исход предвыборных кампаний, чем целостность партийного бренда.

Политическая партия, в первую очередь, должна быть активной. Целостность партийного бренда, который подразумевает полноценность всех характеристик, является хорошей основой для его продвижения. Но, если партия не будет активной, то даже хорошо сформированный партийный бренд не принесет ей желаемых голосов избирателей. Партия должна активно проявлять себя в предвыборной борьбе, используя все возможные избирательные технологии: спойлерские, пакетные, маскировочные, самопиар, различного вида агитации и т.д. Именно синтез данных характеристик способен привести партию к успеху.

## СОЦИАЛЬНАЯ МОТИВАЦИЯ КИБЕРСПОРТСМЕНОВ

Компьютерные игры сегодня становятся частью сферы искусства, образования, этики, социологии, психологии, социальных коммуникаций и даже спорта. В мире давно проводятся киберспортивные чемпионаты с солидными бюджетами, а в нашей стране несколько лет назад компьютерные игры были официально признаны в качестве киберспорта. Основными причинами, по которым взрослые люди играют в компьютерные игры, выступают удовлетворение потребности в получении информации и тренировке мышления в процессе решения игровых задач, а также удовлетворение потребности в общении в ходе игрового процесса.

Самая известная на сегодняшний день факторная модель мотивации игроков создана исследователем из США Ником Йи. Он выделяет шесть основных игровых мотивов: действие (Action), взаимодействие (Social), мастерство (Mastery), достижение (Achievement), погружение (Immersion) и созидание (Creativity). Кроме основного шестифакторного профиля, имеется дополнительный (вторичный) профиль, где в каждом из этих факторов выделяется по два субфактора. Так, фактор «действие» включает в себя субфакторы «разрушение» (Destruction) и «возбуждение» (Excitement); фактор «взаимодействие» включает в себя «соревнование» (Competition) и «объединение» (Community); фактор «мастерство» включает в себя «вызов» (Challenge) и «стратегия» (Strategy); фактор «достижение» включает в себя «завершение» (Completion) и «сила» (Power); фактор «погружение» включает в себя «фантазию» (Fantasy) и «сюжет» (Story); фактор «креативность» включает в себя «дизайн» (Design) и «исследование» (Discovery)\*.

Широкое распространение и большую популярность игр можно объяснить тем, что они удовлетворяют не только ситуативные, но и универсальные, базовые потребности игроков. Поэтому в современном мире многие люди становятся геймерами, то есть тратят много времени на компьютерные игры, делают их своим хобби или работой, как в случае с профессиональным киберспортом

---

\* Иванова Н. А. Мотивация игроков в компьютерные игры и киберспорт // Ученые записки университета Лесгафта. 2017. № 11.

## **ВОЛОНТЕРСТВО В СФЕРЕ ЭКОЛОГИИ И ЗАЩИТЫ ЖИВОТНЫХ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ**

Развитие молодёжного волонтерства отнесено к числу приоритетных направлений социально-экономического развития РФ, а 2018 год Указом Президента РФ объявлен годом добровольца.

В российском общественном сознании представлены три модели волонтерства: традиционная, советская и демократическая. До последнего времени развитию волонтерского движения препятствовало отсутствие закона, регулирующего деятельность волонтеров, однако с 1 мая 2018 г. такой закон вступит в силу. Закон признаёт понятия «волонтерство» и «добровольчество» тождественными.

Год экологии, предшествовавший году добровольца, дал новый импульс волонтерскому движению: произошло развитие природоохранной деятельности. Это выразилось в вовлеченности населения в экологическое волонтерство.

Согласно данным ВЦИОМ за 2011 год, в экологическом волонтерстве были заинтересованы 19 %, в помощи бездомным животным и зоопаркам — 18 %. По данным ВЦИОМ 2016 года, на вопрос «За последние месяцы Вы или Ваши близкие оказывали помощь бездомным кошкам и собакам?», 44 % респондентов ответили «да, я лично», 34 % — «да, мои близкие». Помощь респондентов заключалась в том, что они подкармливали, приносили еду (87 %), приютили или пристроили кошку/собаку (31 %), делали пожертвования на лечение/содержание животных (8 %), отвезли к ветеринару (3 %), были волонтерами в приютах для животных (2 %), спасли животное (1 %). Основные мотивы волонтерской деятельности: желание жить активной жизнью, приносить пользу, реализовать себя.

Согласно данным ВЦИОМ и Общественной палаты РФ за 2017 год, типичный волонтер — девушка 17-24 лет. На первом месте её интересов стоит помощь животным (82 %). Волонтерство в сфере экологии не является распространённым (30 %). Что касается мотивов, для 48 % респондентов волонтерство — это, прежде всего, досуг, опыт и возможность заложить фундамент будущей карьеры. Далее идёт желание чувствовать себя полезным (37 %), получение новых навыков (31 %). Таким образом, в мотивации добровольческой деятельности усиливается прагматическая ориентация.



В. Д. РОМАНОВ  
Российский государственный педагогический  
университет им. А. И. Герцена

### **АНАЛИЗ ФРЕЙМА ПРОТЕСТНОЙ АКЦИИ В КОНТЕКСТЕ ОБРАЗА «ВРАГА»**

Видоизменение во времени образа врага, появление новых и отмирание старых конструкторов происходит по совершенно различным причинам. В зависимости от социально-политических условий конкретизируется оппозиция: внутренний или внешний враг, сословный, религиозный или этнический. На трансформацию образа «чужого/другого» влияет так же и способы донесения информации до адресатов: с наступлением эпохи масс, эпохи модерна, с возникновением масштабной гражданской мобилизации субъекты политики естественным образом среагировали на это политическим плакатом, радиосообщением. В условиях постматериализма, постсекулярного и постидеологического западного общества, с формированием новых элит, городских сообществ, распространением локального терроризма для определения «врага» необходимо учитывать куда больше факторов. Например, антиамериканизм в СССР и в современной России не будут одним и тем же так как изменились социально-политические условия.

В этой связи для анализа был выбран пример конструирования образа «врага» внутри сообщества сторонников Алексея Навального на публичных акциях. В качестве одного из ключевых методов исследования использован фрейм-анализ Ирвинга Гофмана. Такой подход определён исходя из особенностей теории фреймов, изначально сформированной в том числе для анализа публичных практик, а также и необходимостью нового исследовательского взгляда на конструкт «врага».

В качестве корпуса материалов исследования, выступили видео, аудио и фотоматериалы протестных акция последователей Навального. Речевые акты, кодируемые и расшифрованные в исследовании, вкуче с нахождением в социальном пространстве митинга, позволяют не только по-новому рассмотреть реальность образов «врага» (в данном случае — образ власти), но и увидеть столкновение «своего» и «чужого».

Случай столкновения на публичном митинге «своего» и «чужого» в рамках одного государства, как представляется, выступает примером как раз того очередного коммуникативного поворота (пускай нового) в границах разделения «друг — враг».

## СИРОТСТВО КАК СОЦИАЛЬНАЯ ПРОБЛЕМА

Сиротство является социальным феноменом, присущим всем человеческим культурам, эпохам и цивилизациям. Во все времена проблема сиротства была актуальна, менялись лишь масштабы и основные причины. Столкнувшись с новой волной «сиротства» в современных социокультурных, социально-экономических и политических условиях в конце XX – начале XXI века стали активно проводиться исследования данной проблемы.

Сложившаяся в России система выявления, сопровождения и устройства детей сирот является сложной и многоуровневой, при этом запутанной и разобщенной. Для того, чтобы в дальнейшем полнее изучить проблему сиротства, потребовалось провести вторичный анализ исследований прошлых лет.

В наше время права детей защищены как на международном, так и на федеральном и муниципальном уровнях. В документах прописаны их права и гарантии вне зависимости от того, в каком социальном положении они находятся. Для тех детей, которые оказались в трудной жизненной ситуации, предусмотрены меры социальной поддержки – льготы, выплаты, жилье, устройство в семьи.

Однако в данной области существуют проблемы, которые мешают эффективному решению вопроса о детях-сиротах. Большинство проблем указано в государственных стратегиях, таких как «Концепция государственной семейной политики в Российской Федерации на период до 2025 года» и «Государственная программа Российской Федерации "Социальная поддержка граждан"», а на региональном уровне – «Стратегия социально экономического развития Ивановской области до 2020 года». В этих документах подробно описаны социальные проблемы страны и региона, а также расписаны стратегии по их решению.

Сейчас можно сказать, что усилия, предпринимаемые государством, в области решения проблемы с сиротством, явно недостаточны. Необходимо изменение системы работы органов опеки и попечительства, департамента социальной защиты. Также очень важен учет опыта других стран, эффективно решающих проблему, активное привлечение НКО, укрепление семьи как социального института, а не борьба с последствиями ее развала.

А. С. БОГАТЫРЕВА  
Ивановский государственный университет

### **ЖИЗНЕННЫЕ ПЛАНЫ СТУДЕНТОВ КАК ПРЕДМЕТ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ**

Жизненные планы студентов – социальные установки, ориентированные на реализацию жизненных целей после окончания вуза, а именно: в отношении продолжения образования, профессиональной карьеры, источников материального обеспечения, семьи, личностного развития. К основным факторам, влияющим на жизненные планы студентов, можно отнести: влияние родственников, друзей, преподавателей, студенческих организаций, место жительства до поступления в вуз, уровень материальной обеспеченности семьи, мотивацию получения высшего образования, успеваемость, наличие вторичной занятости на данный момент.

В июне 2016 года было проведено социологическое исследование, предметом которого были жизненные планы студентов. 3 курса ИвГУ и ИГПТУ (n = 100 чел.). В результате анкетирования выяснилось, что студенты высоко оценивают значимость наличия высшего образования, считают, что оно необходимо для построения успешной жизненной карьеры. Почти каждый третий из опрошенных студентов (31 %) и почти каждый второй из ИвГУ (46 %) планирует продолжить образование в магистратуре.

Большинство студентов желают работать по своему направлению подготовки (63 % всех опрошенных, 54 % в ИвГУ, 72 % в ИГПТУ, 87 % будущих юристов). Почти половина студентов планирует искать работу самостоятельно и создавать собственный бизнес, который также рассматривают в качестве основного источника материального обеспечения в будущем. Из тех, кто в настоящее время имеет вторичную занятость (29 % всех опрошенных), установка остаться и дальше трудиться на нынешней работе отмечается у 23 % респондентов

Половина опрошенных студентов планируют создать семью в 24-28 лет. Не планируют создавать семью 2 % респондентов. За свободные отношения без регистрации брака высказываются 6 % опрошенных. Главным мотивом вступления в брак студенты называют любовь к супруге (супругу). Семья выступает в качестве главной жизненной ценности. В плане личностного развития студенты хотели бы развивать свои способности при условии обеспечения необходимого уровня материальных благ.

### **КОМПЬЮТЕРНАЯ ЗАВИСИМОСТЬ: ДЕВИАЦИЯ ИЛИ НОРМА?**

Психологи и врачи все чаще называют феномен компьютерной зависимости патологической, нехимической, поведенческой аддикцией. На наш взгляд, социолог не должен разделять это мнение, исходя из «презумпции невиновности» компьютерной зависимости. Признавая информатизацию и возрастание роли технологий глобальным социальным процессом, неуместно рассматривать людей, активно пользующихся новыми возможностями, как аддиктов. Компьютерная зависимость – это потребность человека в использовании вычислительных устройств (как мобильных, так и стационарных) и их программного обеспечения вследствие тех возможностей, которые они предоставляют (развлекательные, коммуникативные, информационные, финансовые, образовательные и пр.) в современном мире. Иными словами, стремление использовать современные технологии для новых форм труда или досуга, образования или коммуникации, ускорения финансовых операций или участия в политике становится всеобщей нормой.

Не следует рассматривать компьютерную зависимость исключительно с точки зрения девиации. Меняется общество, появляются новые технологии, которые переплетаются с социальной жизнью. Признавая рост влияния и потребности в компьютерной технике и технологиях в современном обществе, относить необходимость их использования вследствие удобства, комфорта к проявлениям девиантности как минимум некорректно.

Компьютерную зависимость можно считать девиацией в случае, если есть психологическая навязчивая потребность индивида в нахождении в виртуальной реальности, реализованной на базе средств информационно-коммуникативных технологий, и нормой, так как современное развитие общества предполагает включение индивидов в глобальные информационные процессы, которые основаны на применении технологических новшеств: компьютеров, интернета, смартфонов, использование которых существенно облегчает и обогащает возможности социального взаимодействия.

### ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ СОЗНАНИЕ СТУДЕНТОВ ИВГУ

Проблема взаимосвязи человек и природы в науке не нова. В настоящее время в социологии она актуализировалась с новой силой: экологические проблемы во многом социальны, они связаны с определенным типом взаимоотношений человека с биосферой, типом деятельности и образом жизни людей. Исследования показывают, что возрастает количество экологических движений, усиливаются экологические риски, формируется система экологического воспитания и образования. *Под экологическим сознанием мы понимаем* рефлексию об окружающей среде, которая охватывает (содержит) представления, способы поведения, сферу деятельности, желания и ожидания, которые касаются окружающей природной среды. В этом контексте студенчество как особая социальная группа, нацеленная на получение углубленных знаний, претендует в будущем на управленческие позиции. Роль вуза в экологическом воспитании студентов далеко не последняя. Практически в каждом из курсов вузовских дисциплин, даже напрямую не связанных с экологией, имеются темы, обладающие определенными предпосылками для усвоения теоретических знаний, необходимых для формирования экологического сознания.

В ноябре 2017 г. было проведено пилотажное исследование, целью которого являлось изучение экологического сознания студентов ИвГУ. Результаты исследования показали, что студенты ИвГУ получают информацию о состоянии окружающей среды из интернета. Реже – на занятиях в школе и вузе и из официальных источников. Большинство опрошенных студентов (55%) считают, что СМИ уделяет недостаточное внимание экологическим проблемам. Самым популярным ответом на вопрос о мерах для улучшения экологической ситуации в городе является знание о проводимых субботниках. Большинство опрошенных студентов (85%) не участвуют в мероприятиях по защите окружающей среды. Основной причиной неучастия студенты ИвГУ назвали недостаток свободного времени. Однако все опрошенные студенты интересуются информацией об окружающей среде, их беспокоит экологическая ситуация в стране и регионе. Возникает противоречие между аффективным, когнитивным и поведенческим компонентами экологического сознания. Необходима разработка социальных технологий вовлечения студентов в экологическую деятельность.

## **ВТОРИЧНАЯ ЗАНЯТОСТЬ СТУДЕНТОВ ИВГУ**

В современном мире проблема вторичной занятости студентов довольно актуальна. С каждым годом количество работающих студентов увеличивается. Причиной расширения вторичной занятости может служить рост конкуренции на рынке труда: при приеме на работу работодатель обращает внимание на опыт работы в профессиональной деятельности. Трудовая занятость студентов имеет двойственный характер: с одной стороны, дополнительный труд снижает способность учащегося в полной мере усваивать преподаваемый материал; но с другой стороны, вторичная занятость нередко приносит положительные результаты – расширяется кругозор, появляются новые знакомства, опыт работы. От того, насколько совпадает сфера вторичной занятости студентов с направленностью подготовки в вузе, зависит эффективность сочетания трудовой деятельности и профессионального образования.

В сентябре 2017 г. было проведено пилотажное исследование среди студентов ИвГУ с целью изучения их отношения к вторичной занятости. Было выявлено, что зачастую студенты работают в сфере, не совпадающей с направлением подготовки в вузе. Они считают, что специальные знания, получаемые в учебном процессе, не применяются в их трудовой деятельности. При этом большинство отметили, что работа не мешает учебе. Было выявлено, что характер вторичной занятости среди студентов довольно разнообразный, студенты работают в основном в одном месте в удобное время, сфера занятости не требует специальных знаний и особенных навыков. Большинство работающих студентов устроены неофициально, и отношение работодателя к учебе студента имеет нейтральную окраску. Была выявлена низкая степень мотивации к обучению, но, несмотря на это, наличие желания в дальнейшем работать по специальности. В ходе исследования было выявлено мнение студентов об отношении преподавателей к их трудовой занятости: большинство респондентов отметили, что преподаватели занимают нейтральную позицию. В анкете был задан вопрос, посвященный центру «Карьера» ИвГУ. По результатам исследования более половины опрошенных студентов ничего не знают о деятельности «Карьеры», что служит сигналом необходимости усилить распространение информации о данном центре.

### **ОБРАЗ ОТЦА В ПРЕДСТАВЛЕНИИ СТАРШЕКЛАССНИКОВ ГОРОДА ИВАНОВО**

Одним из перспективных и актуальных направлений современной социологии является исследование семьи, а так же выяснение того, какие характерные образы каждого из её членов в ней сложились. Объектом исследования являются старшекласники города Иваново. Через изучение реальных и идеальных представлений старшекласников о роли отца в семье, мы сможем обозначить тенденцию трансформации функций и роли отца в ближайшем будущем. Целью исследования является выявление образа отца, сложившегося у старшекласников, проживающих в городе Иваново. Задачей является выявление реальных и «идеальных» составляющих образа отца в представлениях старшекласников города Иваново.

Проведя исследование, были получены следующие результаты образа реального отца: в родительских семьях школьников присутствует равноправие власти матери и отца; большую же часть бюджета приносит отец; отношения между отцом и детьми, имеют позитивную окраску, однако между ними иногда возникают незначительные конфликты; отцы чаще выполняют такую физическую работу по дому как починка и готовка; главным положительным качеством является — трудолюбие, отрицательным — упрямство; большинство знают об образовании и работе своего отца.

Составляющие же образа «идеального» отца были следующими: большинство считают, что в «идеальной» семье должно присутствовать равноправие власти матери и отца; «идеальный» отец должен вносить большую часть бюджета; отношения, возникающие между «идеальным» отцом и ребёнком имеют дружелюбную окраску; главным положительным качеством «идеального» отца является трудолюбие; выяснилось, что семья школьника схожа с семьями, представленными в современных СМИ, и что старшекласникам знакомо понятие «Ответственное отцовство».

Таким образом, в общественном сознании отражены тенденции к равноправию в семейных отношениях и к более ответственному отцовству, что подтверждает наше исследование.

## **ОБЩЕСТВЕННЫЕ ОБЪЕДИНЕНИЯ КАК КАНАЛ СОЦИАЛЬНОЙ МОБИЛЬНОСТИ МОЛОДЕЖИ**

Одним из современных каналов социальной мобильности являются молодежные объединения. Молодежные объединения - это социально-культурное единство молодых людей, формируемое ими на основе общих интересов и социальной практики в целях удовлетворения потребностей в самореализации, осуществлении прав и свобод на принципах добровольности и самоуправления.

Основная цель деятельности молодежных общественных организаций предполагает разностороннюю работу с молодежью, направленную на повышение социальной адаптации молодых людей к полноценной жизни в обществе, к самореализации, совершенствование механизмов взаимодействия с органами государственного управления. Также, молодежные организации выполняют важную функцию культурного досуга молодежи. Молодые люди участвуют в деятельности организации, как в качестве организатора, так и в качестве участника. При этом соблюдается принцип «молодежь для молодежи». Важно отметить, что при соблюдении этого принципа содержание и форма самой деятельности организаций определяются самими молодыми людьми. Существующие методы и механизмы поддержки со стороны органов государственного управления, среди которых наиболее популярными являются гранты, задают лишь приоритетные направления, иными словами, векторы деятельности\*.

Молодежь – самая подвижная часть общества. Одним из институтов социализации молодого поколения является молодежное объединение. Это важнейший институт гражданского общества, где значимую роль играет молодежь, выступая социальным ресурсом, субъектом развития. На сегодняшний момент в России проблема вовлеченности молодых людей в общественные организации. Тем не менее, известно, что социальная активность положительно сказывается на карьере молодых людей, позволяет творчески развиваться, удовлетворить потребности в саморазвитии и самовыражении и помогают в решении определенных социальных проблем.

---

\* Акмалов А. Ф. Молодежные общественные организации как социальные лифты для студенческой молодежи (на примере Республики Татарстан) // Вестник экономики, права и социологии. 2014. № 1



## **МЕЖКУЛЬТУРНАЯ КОММУНИКАЦИЯ В СТУДЕНЧЕСКОЙ СРЕДЕ НА ПРИМЕРЕ Г. ИВАНОВО**

Межкультурная коммуникация – это возникающие в ходе социокультурного процесса связи между носителями разных культур.

Факторами, обуславливающими процесс межкультурной коммуникации, выступают: разность культур, социокультурная идентичность, толерантность, стереотипы.

С целью выявления особенностей межкультурной коммуникации в среде студентов, был проведен пилотажный социологический опрос. Объектом социологического исследования выступили иностранные студенты, обучающиеся в ИвГУ с первого по четвертый курсы очной формы обучения, являющимися представителями таких регионов, как: Африка, Центральная и Средняя Азия, Юго-Восточная Азия и Закавказье. Объем выборочной совокупности составил 60 человек.

В ходе исследования были получены следующие результаты:

1) Образ русского народа в других странах трансформируется, границы стереотипного мышления постепенно размываются.

2) Межкультурная коммуникация имеет место. Ее мотивы напрямую зависят от курса обучения.

3) Межкультурная коммуникация в г. Иваново находится на достаточно высоком уровне, поскольку первоначальная коммуникация перерастает в дружеские отношения между представителями разных культур.

4) Межкультурная коммуникация проявляется также в отзывчивости россиян на просьбу в оказании помощи иностранным студентам в процессе их адаптации.

5) У иностранных студентов ярко выражено желание общаться с россиянами. Конфликты на фоне культурных различий – редкое явление.

Таким образом, межкультурная коммуникация в городе Иваново развита на высоком уровне. Со стороны иностранных студентов и россиян прослеживается терпимость. Есть все основания полагать, что у студентов имеется интерес к другим культурам, что говорит о необходимости продолжения развития диалога культур.

А. Д. ТРАВНИКОВА  
Ивановский государственный университет

### **ВОЗНАГРАЖДЕНИЕ КАК ТЕХНОЛОГИЯ МОТИВАЦИИ ТРУДА В РАМКАХ НАУЧНОЙ ТЕОРИИ Ф. ТЕЙЛОРА**

В условиях рыночной экономической системы мотивация труда рассматривается как один из наиболее значимых элементов общей системы работы с трудовым потенциалом.

Наиболее мощное влияние на представления руководителей о природе трудовой мотивации персонала оказали идеи, высказанные Фредериком Тейлором в начале XX века.

Он развил научный менеджмент в трех основных направлениях: нормирование труда; систематический отбор и обучение персонала; денежные стимулы, как вознаграждение за конечный результат. Все они были нацелены на снижение числа ошибок при осуществлении стандартных операций и мобилизацию потенциала работника для выполнения стоящих перед ним задач.

Тейлор пришел к выводу, что главная причина невысокой производительности труда работников заключается в несовершенстве системы их оплаты и поощрения. По его мнению, надлежащий эффект вознаграждения принесет в том случае, если будет своевременным, относиться к конкретному человеку, а не месту, которое он занимает; выплачиваться на основе единообразных расценок, выведенных на основе точного знания, обоснованных критериев, а не догадок. Поэтому в 1896 году Фредерик Тейлор создал систему дифференциальной оплаты труда, согласно которой рабочие получали заработную плату в соответствии с их выработкой, т. е. он придавал основное значение системе сдельных ставок заработной платы. Это значит, что рабочие, производящие продукции больше дневной стандартной нормы, должны получать более высокую сдельную ставку, чем те, кто не вырабатывает норму. Основным побудительным фактором работающих людей является возможность зарабатывать деньги, увеличивая производительность труда.

В то же время он считал вознаграждением уступки рабочим со стороны управляющих, поддержание дружеских отношений с ними, а поэтому рекомендовал открывать на предприятиях столовые, детские сады, различные вечерние курсы, как средство «для создания более умелых и интеллектуальных рабочих».

Таким образом, материальное вознаграждение является ключевой формой мотивации работников, так как теория Ф. Тейлора имеет место быть в настоящее время и в будущем.

## **РОЛЬ СПОРТА В ПОВСЕДНЕВНОЙ ЖИЗНИ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ**

В современном мире наблюдается устойчивая тенденция повышения социальной роли физической культуры и спорта, возрастают требования к состоянию здоровья и физической подготовке будущих специалистов. В связи с этим спорт приобретает особое значение в среде студенческой молодежи. Прежде чем говорить о взаимосвязи спортивной деятельности студентов с их профессиональной подготовкой, мы обратились к программе укрепления спортивной базы вуза «физическое воспитание» Министерства образования РФ. Однако в программе нет ни одного упоминания о «спортивной деятельности» студента.

Известно, что многие или некоторые студенты занимаются спортом очень активно, с детских лет в детских спортивных школах. Очень часто вуз не может им предоставить возможность заниматься определенным видом спорта. Что касается студентов, которые нашли возможным продолжать свое спортивное совершенствование, система поощрения и мотивации разработана явно недостаточно.

Возникло противоречие между состоянием здоровья и эффективностью физического воспитания студенческой молодежи. Уровень физической подготовленности и здоровья обучающейся молодежи в настоящее время по ряду критериев не отвечает современным требованиям. Совмещение учебы и ежедневных спортивных тренировок предполагает очень напряженный режим жизни студента-спортсмена.

Повседневный опыт подразумевает взаимодействие с окружающим предметным миром, общение друг с другом, освоение спортивной культуры и спортивных ценностей. В этой связи представляется важным рассмотреть роль спорта в системе активного досуга, оценить ценность спорта и здорового образа жизни в системе развития человека, проследить практики семейного спортивного воспитания и времяпрепровождения. Именно эти задачи будут решены в ВКР.

К. А. АНОХИНА  
Ивановский государственный университет

### **ВОЛОНТЕРСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК ФАКТОР ЖИЗНЕННОЙ СТРАТЕГИИ СТУДЕНТОВ**

Нами было проведено исследование, целью которого стала выработка рекомендации по дальнейшему развитию и повышению эффективности деятельности волонтерских организаций г. Иваново.

На наш взгляд, участие в общественно-полезной деятельности и активная жизненная позиция молодежи оказывают положительное влияние не только на выбор жизненной стратегии, но и построение жизненного пути студенчества в целом. В данном случае участие молодых людей в организации добровольческой деятельности выступает одним из ключевых факторов формирования жизненной стратегии. В ходе исследования было выявлено, что молодежь понятие «жизненная стратегия» чаще всего интерпретируют как сознательное планирование своего будущего. Говоря о распространенности типов стратегий, можно сделать вывод, что у мужчин наиболее популярны: стратегия жизненного успеха и стратегия жизненного благополучия. Это связано с тем, что для молодых людей ключевое значение имеет их общественное признание и успех, возможность проявить инициативу. Для женщин наиболее характерен выбор стратегии самореализации личности. Данная стратегия подразумевает поиск способа выразить себя, не нанося при этом вред другим и реализовывать свое предназначение.

Таким образом, проанализировав данные исследования можно сделать вывод, что участие в волонтерской деятельности предполагает наличие активной жизненной позиции, потребности помогать нуждающимся людям, установку человека на преобразование окружающей среды и решения ряда социальных проблем.

### **ТЕХНОЛОГИЯ СОЦИАЛЬНОЙ РЕАБИЛИТАЦИИ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ ПРАВОНАРУШИТЕЛЕЙ**

Подростковый возраст является периодом активного физического, психического и социального развития. В этот период происходит присвоение как положительных, так и отрицательных личностных качеств. Ведущим мотивом подростковых правонарушений является привлечение чье-то внимания. Рассмотрим портрет среднестатистического несовершеннолетнего правонарушителя – это юноши 16-17 лет, воспитывающиеся в неполной семье либо в полной, но, как правило, с отрицательным психологическим климатом, асоциальным поведением родителей. Такие подростки, в основном, не занимаются повышением своего интеллектуального и культурного уровня, а их деятельность обусловлена только территориальным нахождением в том или ином образовательном учреждении.

Социальная реабилитация подростков, совершающих противоправные действия, является очень важным аспектом социальной работы, так как в результате такого поведения страдает все общество.

Работа с трудными детьми и подростками является обязательным компонентом социальной работы за рубежом. Практика социальной реабилитации несовершеннолетних преступников в США приводит к снижению уровня правонарушений среди несовершеннолетних и эффективному восстановлению их социального статуса в обществе.

Социальная реабилитация несовершеннолетних правонарушителей необходима для восстановления их социальных взаимодействий, формирования навыков поведения в обществе, интереса к получению образования.

Выделяют 4 типа программ, которые способствуют социальной реабилитации подростков: реализация творческого потенциала, реализация трудового воспитания, развитие социальной успешности и реализация восстановления утраченных социальных связей.

Таким образом, социальная реабилитация представляет собой подвижную систему, направленную на восстановление личности, социального статуса несовершеннолетнего, который попал в затруднительное положение. Повышение уровня эффективности реабилитационной работы с несовершеннолетними правонарушителями является актуальной и социально-значимой задачей в настоящее время.

### **СОЦИАЛЬНАЯ РАБОТА С СЕМЬЕЙ С РЕБЕНКОМ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ (ОВЗ)**

Проблема детской инвалидности в России является достаточно актуальной, поскольку по данным статистики Федеральной службы, численность детей-инвалидов с каждым годом неуклонно растет и составляет уже 636 тысяч человек.

Инвалидность среди детей как социальная проблема затрагивает российское общество в целом, так как сказывается на общем показателе здоровья граждан и их благополучии, на показателе трудоспособного населения, на распределении государственного бюджета, на демографии страны в целом.

Семьи, в которых воспитывается ребенок с ОВЗ, занимают особое положение в обществе и имеют особые проблемы и потребности. Поэтому такие семьи нуждаются в поддержке и помощи со стороны специалистов, в том числе и специалистов по социальной работе.

Среди проблем, с которыми сталкиваются семьи с детьми-инвалидами, наиболее острыми являются: плохое финансовое и материальное положение семей; медицинские, психологические, социальные и педагогические, жилищно-бытовые проблемы; недостаточный уровень информированности родителей об их правах, о возможностях досуга и отдыха; неприспособленность окружающей среды к потребностям семей, с детьми с ОВЗ.

Правительство страны разрабатывает и улучшает законодательство в отношении инвалидов и обеспечивает защищенность и устойчивость семей с ОВЗ по таким направлениям, как социальная защита, социальное обеспечение, социальная поддержка, социальная помощь, реабилитация в разных формах. Субъекты социальной работы на базе специализированных учреждений осуществляют поддержку и восстановление семей и детей с ОВЗ, предоставляя услуги, пособия и льготы, проводя различные мероприятия.

В настоящее время развиваются и социальные инновации в работе с детьми с ОВЗ и с их семьями, разрабатываются инновационные технологии и методы, вводятся социальные проекты, которые, несомненно, необходимы в этой области.

### **ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МОЛОДЕЖНОГО ВОЛОНТЕРСТВА В РОССИИ**

Развитие молодежного волонтерства в России в соответствии с Концепцией долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 г. № 1662-р, отнесено к числу приоритетных направлений социальной и молодежной политики.

Являясь одной из возможных форм вовлечения детей и молодежи в жизнь общества, именно добровольчество играет особо ценную роль в формировании у молодежи первичных знаний, опыта, практических навыков, ценностей и полномочий, необходимых для того, чтобы стать социально активными и ответственными гражданами.

Местные сообщества, в которых молодежное добровольчество организовано таким образом, что включает возможность применения теоретических знаний на практике на всех уровнях обучения, становятся для молодежи местом учебы, обмена опытом и, собственно, социально значимой деятельностью. Причастность молодежи к добровольчеству способствует развитию чувства социальной значимости и ответственности перед обществом, стремлению к повышению своего образовательного уровня. Добровольчество в России, особенно молодежное добровольчество, успешно развивающееся во многих странах мира, становится все более заметным явлением и социальной практикой в современном российском обществе. Добровольчество является важным способом формирования здорового образа жизни и укрепления духовно-нравственного потенциала российской молодежи. Через добровольное участие молодежь формирует духовно-нравственные ценности. Добровольчество способствует социальной адаптации молодежи, выбору будущей профессии и подготовке к продуктивной взрослой жизни.

Принципы и меры реализации стратегии государственной молодежной политики открывают широкие возможности вовлечения молодежи в общественную занятость в социальной сфере, а опыт и технологии, накопленные негосударственными организациями, могут существенно обогатить и ускорить процессы развития молодежного добровольчества.

### **ВОЛОНТЕРСТВО: УЧЕНИЧЕСКИЙ СОВЕТ КАК «ТВОРЕЦ ДОБРА»**

В условиях современного общества есть категории лиц, которые нуждаются в определенных видах социальной помощи.

Волонтеры заботятся о сиротах, инвалидах, престарелых и беспризорных детях; помогают животным; занимаются посадкой клумб, цветов, газонов, кустов, деревьев; проводят благотворительные концерты и акции.

В современных условиях развития общества актуальность волонтерской деятельности только растет. В Ивановской области на данный момент волонтерство осуществляется по таким направлениям, как социальное, культурное, патриотическое, событийное, экологическое и медицинское.

Волонтерство продолжает активно развиваться и расширять сферы своей деятельности, привлекая все больше людей разных возрастов, в том числе и молодежь, что, в свою очередь, оказывает значительное влияние на формирование системы духовно–нравственных ценностей у данной возрастной категории. Волонтерство формирует готовность подростков к самостоятельному принятию решений, развивает восприимчивость к проблемам другого человека и общества в целом. Если говорить о волонтерстве и его взаимосвязи со специальностью «Социальная работа», то это именно та сфера общественной деятельности, в которой есть возможность приобрести практический опыт, который так необходим будущим специалистам.

В волонтерстве, как и в любой другой общественной деятельности, существует определенный круг проблем. Например, немногочисленность людей, которые бы хотели заниматься волонтерской деятельностью добровольно, а так же отсутствие вспомогательной помощи, в том числе и спонсорской. Но пока есть люди, у которых есть желание и стремление к волонтерству, никакие проблемы не смогут остановить их деятельность.



### **ПРОБЛЕМЫ СЕМЕЙ ВОЕННОСЛУЖАЩИХ**

Семьи военнослужащих испытывают все проблемы, характерные для любых семей, однако, у них есть и собственные трудности. Анализ проблемного комплекса жизнедеятельности военнослужащих и их семей был бы неполным без рассмотрения такой проблемы, как своеобразие взаимоотношений в семье военнослужащего. Семья отражает систему взаимодействия личности и семьи, семьи и общества, сферы жизнедеятельности, связанные с удовлетворением определенных потребностей членов семьи.

Специфика воинского труда существенно затрудняет осуществление функций семьи. Это обусловлено воздействием ряда факторов, которые и определяют особенности жизнедеятельности семей военнослужащих. Среди них можно выделить: социально-психологический дискомфорт в семье, подверженность неоднократной социально-психологической адаптации, регламентированность жизнедеятельности, дефицит общения членов семьи и многие другие.

Основные социальные проблемы военнослужащих контрактной службы, принадлежащих к разным воинским составам, могут быть сходными: малообеспеченность, проблемы с жильем, проблемы со здоровьем, проблемы с воспитанием и образованием детей, проблемы с трудоустройством.

Специалисты по работе с семьями помогают создать нравственную атмосферу в семьях, утверждение в них здорового образа жизни; информируют о возможности приобретения жилья, финансовое обеспечение, учет нужд и потребностей молодых и многодетных семей, семей военнослужащих, погибших при исполнении служебных обязанностей; помогают в организации досуга и семейного отдыха, оздоровлении детей, военнослужащих и гражданского персонала; трудоустройстве женщин, развитии форм надомной работы.

Поле деятельности социальной работы с семьями военнослужащих огромно: это содействие разработке гарантий соблюдения прав военнослужащих, механизмов реализации социальной политики по отношению к военнослужащим, соответствующих методик и технологий социальной работы с военнослужащими и их семьями, изучение и адаптация зарубежных технологий к современным российским социальным условиям и многое другое.

## **ВОСПРИЯТИЕ МОЛОДЕЖЬЮ СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ И ОТНОШЕНИЕ К НЕЙ**

Общесоциальные проблемы, затрагивающие интересы широких масс, нашли свое отражение в социальной рекламе, которая, посредством воздействия на социум в целом или на те или иные его слои, преследует те или иные духовные, нравственные, социальные цели.

Сущность социальной рекламы определяется как идея, которая должна обладать определенной социальной ценностью. Цель данного типа рекламы – изменить отношение публики к какой-либо проблеме. Говоря о значении социальной рекламы в социокультурном пространстве, необходимо отметить, что она выполняет функцию формирования мировоззрения личности.

Социальные ценности молодежи являются отражением современного социального развития. Сегодня все более очевидной становится ключевая роль молодежи как особой социальной группы в развитии государства и общества. Ведь молодежь – это поколение, от которого зависит будущая судьба России и которое по определению выгодно отличается от других групп населения уровнем здоровья, интеллектуальной активности и мобильности.

Восприятие социальной рекламы молодежью – это уникальный процесс. При этом разные возрастные категории молодежи также обладают особенностями восприятия, что вполне логично, ведь каждый человек «примеряет» поднимаемые в социальной рекламе вопросы, прежде всего, на себя. Отражение в его сознании находят те образы, которые ближе ему ввиду прожитых аналогичных ситуаций и наличия опыта, а также проблемы, актуальные на сегодняшний день.

Для современного молодого человека социальная реклама привлекает внимание в основном на эмоциональном уровне. Цель ее – пробудить социальную ответственность, изменить мнение большинства по актуальной проблеме, привить ценности. Социальная реклама становится, своего рода, демонстрационным материалом, миром идей и ценностей.

Социальная реклама играет важную роль в процессе социализации молодежи. Она выступает мощным рычагом стереотипизации мировосприятия молодежи, она моделирует не только поведение, но и ценности, нормы, установки молодежи.

## **ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ НАСИЛИЕ В СЕМЬЕ НАД ЖЕНЩИНАМИ И МЕРЫ БОРЬБЫ С НИМИ**

Физическое насилие в семье – тема обсуждаемая и громкая, тогда как случаи насилия эмоционального не вызывают такого общественного резонанса. Однако психологическое насилие является наиболее распространенным видом домашнего насилия.

Опасность психологического насилия в том, что при взгляде со стороны ничего особенного не происходит. Попытки пожаловаться на отношения редко встречают понимание близких – со стороны тираны всегда кажутся милейшими людьми, а жертва сама не может четко объяснить, почему ощущает дискомфорт.

Основные причины возникновения эмоционального насилия в семье ученые связывают в большей мере с мужчинами. К наиболее заметным относят такие, как психологическая слабость, психическое отклонение, потребность в самоутверждении, проблемы с коммуникацией, прошлый опыт, самореализация за счет жертвы, стремление к власти хотя бы (или в том числе) в семье.

Основным признаком эмоционального насилия в семье является вербальная эмоциональная агрессия в семье в виде критики, презрения, деспотизма, унижения, словесных запугиваний.

Основным проявлением доминантного поведения в семье является запрет на общение, слезка, постоянное присутствие, ограничение на контакты с внешним миром и т.д.

Способы противостояния психологическому насилию в семье:

- прекращение отношений, при которых наносятся эмоциональные раны;
- признание, что насилие реально происходит;
- не смирение с насилием;
- установление твердых границ дозволенного в отношениях;
- реалистичность восприятия проблемы;
- прекращение самообвинений;
- обращение в «службы поддержки» за помощью;
- разработка стратегии дальнейшего поведения.

## **КОМПЬЮТЕРНЫЕ КУРСЫ КАК ТЕХНОЛОГИЯ ВКЛЮЧЕНИЯ ПОЖИЛЫХ ЛЮДЕЙ В ОБЩЕСТВО**

Отсутствие навыков владения цифровыми технологиями является одной из главных причин исключения пожилых из современного общества. В последние годы государство развернуло широкодоступное обучение этой категории населения на компьютерных курсах в социальных службах.

С целью выяснить, как обучение на этих курсах влияет на различные формы социального включения пожилых людей, в 2014 г. в Санкт-Петербурге А. В. Дмитриевой был проведён экспертный опрос преподавателей компьютерных курсов. Согласно их ответам, курсы, прежде всего, удовлетворяют потребности пожилых людей в общении, в повышении квалификации, в следовании моде, в реализации и подтверждении «заботы» со стороны государства, в преодолении одиночества. К основным мотивам обучения пожилых людей на курсах преподаватели отнесли: желание овладеть элементарными навыками работы на компьютере; влияние младших поколений родственников, а также возможность посещения курсов в качестве альтернативы той повседневности, которую они имеют и которая их не устраивает.

Среди основных сложностей преподавателями называется то, что у большинства обучающихся на курсы нет навыков работы с техникой, но основную проблему составляет психологический дискомфорт, страх перед непривычным, новым, непонятным.

По результатам эмпирического исследования, посвященного изучению компьютерной грамотности пожилых людей, которое проводилось в 2014–2016 гг. в Санкт-Петербурге И. А. Григорьевой и О. В. Сергеевой, компьютерные курсы помогают пожилым людям чувствовать свою «современность» и расширяют их социальных связей и общение. Пользование интернетом становится повседневной практикой все большего количества пожилых, при этом наибольшим спросом пользуется специализированный контент, ориентированный именно на людей старшего возраста.

Основные выводы указанных исследований: навыки овладения цифровыми технологиями, полученные на компьютерных курсах, дают пожилым людям возможности новой «гибкой» занятости, «продвинутых» досуговых занятий и новой самореализации, что способствует их включению в современное общество.

## **ПРОБЛЕМЫ МОЛОДОЙ СТУДЕНЧЕСКОЙ СЕМЬИ**

Студенческие семьи представляют собой оптимальную модель семьи современного типа. Семья представляет для студентов уникальную микросреду, то есть позволяет им постоянно удовлетворять целый ряд важных возрастных потребностей: в любви, отдыхе, интеллектуальном общении с избранником, психологическом комфорте и др.

Именно молодая семья в большей степени, чем зрелые семьи, нуждается в помощи общества и государства, в создании условий для реализации важнейших функций.

Одной из главных проблем, с которыми сталкиваются вступающие в брак студенты, является жилищный вопрос. Проживание молодой семьи с родителями в малогабаритной квартире приводит к ухудшению бытовых условий, росту конфликтности. Проживание в съемной квартире создает студенческой семье дополнительную финансовую нагрузку.

Определенная часть молодоженов откладывает рождение ребенка из-за материальных затруднений, а также из-за нерешенного жилищного вопроса. У семейных студентов, имеющих детей, один из важных вопросов - где и с кем оставить ребенка. Вузы не имеют яслей и детских садов, а отпуск по уходу за ребенком влияет на получение образования родителями.

С появлением ребенка супруги меньше времени уделяют друг другу, у большинства семей нет времени для личных встреч и общения с друзьями.

В первые годы брака проходит процесс адаптации супругов друг к другу. Каждому из супругов-студентов приходится приспосабливаться к состоянию, которое по сравнению с добрачной независимостью и свободой кажется тяжелой необходимостью.

Государство проводит целенаправленную семейную политику в отношении молодых семей. Это материальная поддержка и создание условий для активного участия семейного союза в жизни общества.

Поддержку студенческим семьям оказывают учебные заведения в виде материальной помощи, организации тренингов, семинаров.

В Ивановской области для молодых студенческих семей, впервые получающих образование по очной форме обучения, введен региональный (материнский) капитал.

### **РОЛЬ НЕФОРМАЛЬНЫХ НОРМ В ФОРМИРОВАНИИ ТЮРЕМНОЙ СУБКУЛЬТУРЫ**

Основу тюремной субкультуры составляют неформальные нормы, существующие в местах лишения свободы, поэтому оценка степени их соблюдения осужденными является важной частью исследования.

В проведенном нами анкетировании приняли участие 250 респондентов, из которых 68% (170 человек) составили женщины, 32% (80 человек) – мужчины.

Впервые попав в места лишения свободы, почти половина осужденных в разной степени испытывала чувство тревоги за личную безопасность, главным условием обеспечения которой они называли личное поведение, а также соблюдение как правил внутреннего распорядка дня в исправительном учреждении, так и обычаев, традиций, норм поведения, существующих в среде осужденных.

Более половины осужденных, отбывая наказание впервые, имела взыскания за нарушение установленного режима, что позволяет нам говорить об их повышенной криминогенности.

Впервые отбывая срок в местах лишения свободы, почти половина опрошенных придерживалась неформальных правил поведения, господствовавших в среде осужденных, которые соблюдались ими избирательно, и за несоблюдение которых предполагалось соответствующее наказание со стороны других осужденных.

Проанализировав все полученные данные, мы сделали следующие выводы о роли неформальных норм в формировании тюремной субкультуры. В настоящее время происходит их размывание, большинство осужденных стремятся избирать нейтральную, индивидуалистическую модель поведения. С другой стороны, для лиц мужского пола и лиц молодого возраста характерно соблюдение уголовных обычаев, традиций, норм поведения, за нарушение которых в их среде следует соответствующее наказание. Данное обстоятельство позволяет говорить, что эти группы осужденных в большей степени подвержены негативному влиянию тюремной субкультуры. Находясь под влиянием групповых процессов, правил, стандартов поведения, которые разделяются большинством преступников, у осужденных происходит деформация нравственных, эмоциональных, волевых качеств, формирование асоциальных установок, что, в свою очередь, ведет к снижению их шансов на успешную ресоциализацию.

### **СИНДРОМ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ВЫГОРАНИЯ У СПЕЦИАЛИСТОВ «ПОМОГАЮЩИХ ПРОФЕССИЙ»**

Актуальность проблемы синдрома эмоционального выгорания обусловлена ускорением темпа жизни в обществе. В современных условиях всё больше людей испытывают эмоциональные перегрузки и страдают от хронической усталости. В большей степени эмоциональному выгоранию подвержены специалисты «помогающих профессий» (психологи, учителя, медицинские и социальные работники и др.)

По данным статистики ВОЗ, депрессивные расстройства находятся на первом месте среди психосоматических заболеваний. А основной причиной депрессий ВОЗ считает синдром хронической усталости и синдром эмоционального выгорания на работе, которые, в свою очередь, являются важной и неотъемлемой составляющей жизни современного человека.

Синдром выгорания возникает на фоне информационной и эмоциональной перегрузки. Основными признаками «выгоревшего» специалиста являются: нежелание идти на работу, усталость, раздражительность, конфликты на работе, обидчивость, снижение инициативности, чувство одиночества и разочарования, возможны расстройства сна, аппетита, головные боли. Если вовремя не оказать специалисту помощь, то всё это приведёт к болезням, депрессии и дальнейшему увольнению с работы.

В борьбе с данной проблемой поможет, прежде всего, своевременная профилактика, а именно: здоровый сон, правильное питание, обязательные выходные и отпуска, смена деятельности, поддержание здоровья, в кругу общения специалиста должны быть не только коллеги, поддержание баланса между работой и жизнью, получение профессиональной и личной помощи (личная терапия, супервизии, консультирование с опытными коллегами).

В целом, даже знание о симптомах эмоционального выгорания, помогут специалисту вовремя выявить его у себя или у своих близких. Очень важно своевременно начать бороться с данной проблемой, потому что в запущенных случаях может понадобиться медицинская и психологическая терапия.

### **ГОТОВНОСТЬ ЗАМЕЩАЮЩИХ РОДИТЕЛЕЙ К ПРИЕМУ В СЕМЬЮ РЕБЕНКА ИЗ ДЕТСКОГО ДОМА**

Важным направлением социальной политики в России в настоящее время является передача детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, в семьи граждан. Известно, что в приемных семьях возникает немало проблем воспитания детей, связанных с трудностями во взаимоотношениях в системе «родитель-ребенок»; сложностями в адаптации ребенка к приемной семье; недостаточным учетом приемными родителями возрастных и индивидуальных особенностей ребенка, несоответствием родительских взглядов и установок с реальностью, недостаточной психологической готовностью родителей к приему в семью ребенка. Поэтому актуальной является проблема формирования психологической готовности родителей к приему в семью ребенка из детского дома.

Психологическая готовность к исполнению родительских ролей в такой ситуации складывается из его личностных особенностей, полноты информации, уровня подготовленности, наличия времени и средств, наличия информации об эффективности принимаемых мер и успешности деятельности.

Г. Г. Филиппова в определении психологической готовности к воспитанию приемного ребенка включает 5 основных блоков: личностная готовность, мотивационная готовность, сформированность родительской компетентности, адекватность моделей материнской роли, сформированность воспитательного потенциала родителей.

Котова Т. Е. в своем исследовании выделяет личностные особенности, влияющие на готовность к приему ребенка: возраст родителей; способность модифицировать неуспешный родительский сценарий в эффективную родительскую позицию; устойчивость к проживанию неопределенности; наличие опыта проживания кризисных; следование своим мировоззренческим и ценностным убеждениям в отношениях с окружающими; высокая осознанность своих возможностей и ограничений, критичность к себе.

Неготовность будущей замещающей семьи к приему ребенка зачастую связана с неадекватной или неосознаваемой мотивацией у будущих усыновителей и у опекунов.

Таким образом, важно учитывать все компоненты готовности замещающих родителей к приему в семью ребенка из детского дома, во-первых, в процессе отбора кандидатов в приемные родители, во-вторых, в процессе их подготовки к выполнению родительских ролей.



### **ФОРМИРОВАНИЕ СЕМЕЙНЫХ ЦЕННОСТЕЙ В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ**

Демографическая ситуация Российской Федерации в значительной степени зависит от состояния института семьи. В процессе решения стоящих перед страной демографических проблем – проблем национальной безопасности – семейные ценности у молодого поколения определяют успехи и неудачи данного процесса.

Сохранение и укрепление авторитета семьи в сознании молодёжи – важная задача для нашего общества, так как именно семья является основой любого государства. Каким будет человечество в ближайшем будущем, зависит от того, научится ли современная молодёжь бережно относиться к семье как самой большой ценности для человека.

В последние десятилетия в нашей стране в молодежной среде резко изменилось отношение к семье. Ориентация на карьеру, на жизненный успех привела к тому, что в молодых семьях дети зачастую воспринимаются как помеха для личностного роста. Предпочтения молодежи часто склоняются в пользу бездетной или однодетной семьи. В системе ценностей значительного числа молодых людей, семья уже не занимает главенствующего места. Добрачные и внебрачные половые связи, даже однополые семьи все чаще воспринимаются как норма. Следствием этого стали снижение рождаемости, уменьшение количества детей в семьях, увеличение числа разводов, неполных семей, внебрачная рождаемость, психологическая напряженность внутри семей.

В настоящее время необходимо формировать в молодых людях адекватную картину семьи, и не только повышать уровень знаний, но и развивать правильное отношение к семейным ценностям, готовность решать проблемы молодой семьи. Семейные ценности необходимо воспитывать, начиная с родительской семьи

Несомненная важность укрепления семейных ценностей и отношений заключается в значении семьи для становления человека как полноценной личности. В тоже время кризис, который мы наблюдаем в настоящее время, ведёт к постепенной деградации и разрушению всего общества. Поэтому будущее России напрямую зависит от крепости и благополучия семьи.

Д. Д. САЗОНОВА  
Ивановский государственный университет

### **СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ОСОБЕННОСТЕЙ ИНКЛЮЗИВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ**

Инклюзивное или включённое образование – термин, который используется для характеристики процесса обучения детей с особыми образовательными потребностями.

Начиная с 2009 года, объявленного «годом равных возможностей», данная проблема получила признание на государственном уровне. В 2009 году был создан Институт проблем инклюзивного образования при Московском городском психолого-педагогическом университете. Концепция инклюзивного образования находит подтверждение в ряде стратегических документов развития российского образования: Национальная образовательная инициатива «Наша новая школа», «Национальная стратегия действий в интересах детей на 2012-2017 годы», Государственная программа Российской Федерации «Развитие образования» на 2013-2020 годы.

В 1970-х годах в Швеции появилось понятие «нормализация», открывающая новые перспективы развития инклюзивного образования, акцентируя внимание на воспитание ребенка на основе культурных норм, принятых в том обществе, в котором он живёт.

Эта концепция была принята и дополнительно проработана в США и Канаде, а затем и в других странах, определившая перспективу развития данного направления на 15–20 лет.

Реализация данных моделей рассматривается сегодня в системе образования зарубежных стран (Англии, США, Швеции) с позиции функционального и интегрированного подходов. В функциональном подходе большое внимание уделяется адаптации среды к возможностям, созданию системы социальных связей, развитию способностей у детей с особыми образовательными потребностями.

В целом инклюзивное обучение выступает наиболее перспективным направлением для расширения перспектив социализации детей с ОВЗ, так как позволяет приобрести им определенный познавательный, коммуникативный, социальный и психологический опыт, необходимый для успешной адаптации к существующим жизненным условиям и дальнейшей жизнедеятельности в широком социуме.

## **РОЛЬ ОБЩЕСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ В ФОРМИРОВАНИИ НАДПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ НАВЫКОВ**

Современный рынок труда предъявляет новые требования к молодым специалистам. В настоящее время более востребованы специалисты, обладающие наряду с профессиональными знаниями надпрофессиональными навыками.

Эти надпрофессиональные навыки являются универсальными и важными для специалистов самых разных отраслей. В соответствии с Атласом новых профессий, разработанным специалистами Агенства стратегических инициатив и Московской школы управления «Сколково», к ним относятся коммуникация, сбор информации, эмоциональный интеллект, аргументация, мотивация и самомотивация, мышление «результатами» и «процессами», системное мышление, решение проблем и конфликтов и др.

Овладение ими позволяет работнику повысить эффективность профессиональной деятельности в своей отрасли, а также дает возможность, меняя отрасль деятельности, оставаться востребованными и конкурентоспособными.

В связи с этим, перед образовательными учреждениями возникает задача создания условий, способствующих развитию надпрофессиональных навыков. Одним из способов развития подобных навыков у студентов является вовлечение их в общественную деятельность. Важную роль в этом играют Совет обучающихся или Профком студентов и аспирантов.

Совет обучающихся позволяет студентам развивать свои навыки, участвуя в наставнической, волонтерской или проектной деятельности. Благодаря этому студенты работают в команде, совершенствуют свои коммуникативные навыки, разрабатывают проекты, получают бесценный опыт работы в экстренных стрессовых ситуациях, берут ответственность за принятые решения и учатся справляться с большим объемом работы.

В дальнейшем нам предстоит выявить мнение работодателей региона о необходимых навыках будущих специалистов и изучить взаимосвязь конкретных направлений общественной деятельности и формирования надпрофессиональных навыков.

Развитие надпрофессиональных навыков поможет студентам не только повысить конкурентоспособность на рынке труда, но и будет способствовать профилактике различных девиаций

### **ВЛИЯНИЕ ИНТЕРНЕТА НА ПСИХОФИЗИОЛОГИЧЕСКОЕ СОСТОЯНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ПОДРОСТКОВ**

Жизнь современного подростка невозможно представить без такого социального пространства как Интернет. Интернет-среда с каждым годом оказывает все большее влияние на психофизиологическое состояние юношей и девушек.

С целью изучить это влияние нами было проведено исследование среди учеников МУСОШ №39 г. Иваново. Выборка составила 200 человек. Среди респондентов в равной мере были представлены мальчики и девочки. Модальную группу составили подростки в возрасте 14-15 лет (71%).

Большинство подростков (63%) выходит в Интернет через мобильный телефон. Количество времени, затрачиваемое респондентами на пребывание в Интернете, соответствует времени выполнения ими домашних заданий (в среднем 2-4 часа). Десятая часть подростков уделяет Интернету более 6 часов в день. Наиболее популярными среди подростков видами деятельности в Интернете являются следующие: общение с друзьями (21%), прослушивание музыки (19%) и поиск информации (17%). Результаты исследования показали, что чем меньше времени подростки тратят на Интернет, тем выше уровень их успеваемости.

Оценка респондентами влияния Интернета на психофизиологическое состояние показало следующее. Более трети респондентов после продолжительного пребывания в Интернете чувствуют спокойствие, четверть опрошенных – приподнятое настроение, десятая часть подростков агрессию. Оценка респондентами своего физиологического состояния вызывает серьезные опасения. Так, пятая часть респондентов указала, что чувствует усталость в спине и глазах, 15% опрошенных отметили затекание конечностей и 10% – головную боль. Почти половина респондентов испытывает ощущение нервозности, когда на протяжении определённого времени не удаётся выйти в Интернет. И лишь пятая часть подростков чувствует бодрость и готовность к действиям.

### **СОЦИАЛЬНОЕ НЕРАВЕНСТВО В СУБЪЕКТИВНЫХ ОЦЕНКАХ БЕЗРАБОТНЫХ**

Проблема социальной стратификации исследуется много лет представителями разных наук. Анализ субъективных оценок безработных позволяет глубже изучить проблему в контексте социологии, ведь в современных социально-экономических условиях актуален вопрос поведения граждан на рынке труда, где безработные являются уязвимой группой.

С целью изучения социального неравенства в субъективных оценках временно не трудоустроенных граждан, было проведено исследование на территории Тейковского района Ивановской области. Анализ показал многообразие мнений по данному вопросу.

Безработные считают главной причиной социального неравенства образование и его престижность. Почти половина респондентов с неполным средним и средним образованием видят главную причину социального неравенства в уровне образования, таким гражданам не хватает конкурентоспособности на рынке труда в связи с недостаточными профессиональными навыками. Уровень образования также влияет на субъективные оценки безработных. Люди с высшим образованием считают, что их должны ценить на рынке труда за профессиональные качества и специальную подготовку.

Наиболее острым видом социального неравенства для всех категорий респондентов оказалось неравенство доходов. Треть опрошенных безработных взволновано этим вопросом, из-за неблагоприятной стадии экономического развития нашей страны.

В трудовой сфере безработные относятся к молодежной группе как к самой уязвимой категории. 42,3% респондентов считает, что данная социальная группа менее конкурентоспособна в сфере занятости, так как не имеет достаточного профессионального и социального опыта, а также по большей части обладает низким уровнем квалификации.

Стратегии по улучшению материального положения у безработных связаны с желанием к переподготовке, вне зависимости от их уровня образования. В большей мере респонденты позитивно настроены на улучшение своего социального положения и материального состояния в будущем.

## **ПУТИ УКРЕПЛЕНИЯ СЕМЬИ И ПРЕДОТВРАЩЕНИЯ СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО НЕБЛАГОПОЛУЧИЯ**

Конфликты в семьях – естественное явление. Но если не идти по пути их конструктивного разрешения, возникают серьезные нарушения семейных отношений, представляющие собой опасность для их существования. Важнейшую роль в сохранении и укреплении семьи играет культура супружеских взаимоотношений, которую надо целенаправленно формировать.

Культура супружеских взаимоотношений – совокупность знаний, представлений, ценностей и традиций устройства семьи и взаимоотношений в ней, понимание ее назначения и функций, определяющие умение выстроить гуманные и гармоничные семейные отношения. Она складывается из нескольких составляющих: нравственной, психологической и даже бытовой культуры партнеров.

Нравственная культура проявляется через нравственные качества супругов, свидетельствующие об их любви: доброту, заботу о близком человеке, ответственность за него, тактичность, терпимость.

Психологическая культура – это культура общения, способность направлять внимание на внутренние состояния и способность понимать их и преобразовывать. Она способствует формированию и совершенствованию супружеских отношений.

На характер отношений в семьях влияют разнообразные обстоятельства: общие условия жизнедеятельности, пространство Интернет-среды, СМИ, реклама, массовая художественная культура обстоятельства, в которых семья формируется, живёт и функционирует. Среди последних – уровень образования и культура членов семьи, материальное положение, традиции и ценности, которых они придерживаются и на которые ориентируются в своих жизненных планах, и стремлениях, место жительства, социальная принадлежность семьи. От них во многом зависит сплоченность семьи.

Цель формирования культуры супружеских взаимоотношений – это сохранение, укрепление семьи. Она способствует тому, что семья, брак становятся притягательными для партнеров. Эта необходимость вызвана, с одной стороны, потребностью общества в стабильном браке и полной семье, выполняющей все свои основные функции, с другой, – личной заинтересованностью каждого индивида в создании прочного духовного союза, каким может стать семья, при освоении каждым членом основ культуры супружеской отношений.

С. Е. БАЧУРОВА

Ярославский государственный университет им. П. Г. Демидова

### **ВЫБОР РЕФЕРЕНТНОЙ ГРУППЫ КАК ЭТАП РАЗВИТИЯ МАТЕРИНСКОГО ПОВЕДЕНИЯ**

Феномен материнства – многоаспектное социокультурное явление, влияние на которое оказывает также экономические, психологические и нравственные реалии общества. Особенности материнского поведения имеют сложный путь развития в структуре личности женщины. Ценности материнства в их традиционной интерпретации подвергаются трансформации в соответствии с вызовами современного мира.

Для объяснения социально-психологических механизмов формирования в индивидуальном сознании установок ценностно-нормативной регуляции личности широко используется понятие «референтная группа».

Правильный выбор референтной группы выполняет две важные социальные задачи – сравнения и социализации. В качестве референтной группы при формировании эталонов материнского поведения могут выступать: 1) старшие родственницы женщины (мать, тетя, бабушка и др.); 2) супруг (и / или отец ребенка) и его родственники; 3) специалисты детских помогающих профессий (врачи, педагоги, воспитатели, психологи, логопеды и др.); 4) представительницы ближнего круга дружеского окружения (подруги, приятельницы); 5) Интернет-сообщество, связанное с реализацией материнства (форумы и специализированные порталы для молодых мам, тематических группы в социальных сетях).

Конкретные критерии выбора референтной группы определяются личными особенностями женщины, а также ее индивидуальным жизненным опытом. Но, как отмечает Г.М. Андреева, чем выше уровень социальной зрелости индивида, тем больше требований он предъявляет к тому сообществу, которое он выбирает в качестве референтной группы. И наоборот, чем ниже степень социальной зрелости, тем хуже качества избираемой референтной группы. Новым вызовом материнству становятся «информационная революция» и активное внедрение Интернет-технологий в обыденную жизнь. Использование интернета как единственного «достоверного» источника информации вызывает у молодых матерей неуверенность в себе как «хорошей» матери и побуждает к поиску интернет-общения группами лиц, имеющими схожие ценностно-смысловые ориентиры.

А. С. БОБРОВА  
Ивановский государственный университет

### **СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ДЕТЕРМИНАНТЫ АУТОАГРЕССИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ**

Аутоагрессия – это проявление разрушительной активности, которая направлена человеком непосредственно на себя. Она может возникать как сознательно, так и бессознательно.

Факторы, которые способствуют проявлению аутоагрессии, можно разделить на 2 типа: социальные (внешние) и биологические.

Выделяют 6 видов разрушительной активности, направленной на себя: аутичное поведение, виктимное поведение, фантастическое поведение, пищевая зависимость, суицидальное поведение, экстремальный спорт.

Изучение людей, склонных к аутоагрессии, может свидетельствовать о том, что социально-психологические особенности индивида имеют большое значение при изучении предрасположенности к данному явлению. Так, например, преобладание негативных эмоций над положительными, застенчивость, низкая коммуникабельность увеличивают риск возникновения аутоагрессии.

При изучении половых особенностей аутоагрессивных действий было выявлено больше сходств, чем различий.

Установление взаимосвязей между аутоагрессивным поведением и социально-психологическими особенностями личности может помочь психологам в разработке индивидуальных коррекционно-профилактических работ, направленных на людей, склонных к аутоагрессии.

В. С. ИВАНОВА  
Ивановский государственный университет

### **СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ КАЧЕСТВА СУБЪЕКТОВ ЮНОШЕСКОГО ВОЗРАСТА, КАК ФАКТОРЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПЕРЕЖИВАНИЕ ИМИ ВНУТРИЛИЧНОСТНОГО КОНФЛИКТА**

Внутриличностный конфликт – негативное переживание, вызываемое длительной борьбой внутренних структур личности. Многие авторы связывают его с кризисными возрастными периодами в жизни человека.



В юношеском возрасте перед молодыми людьми стоит ряд задач, которые им необходимо выполнить, предстоит принять большое количество важных для них решений, продолжается становление мировоззрения личности и жизненных принципов. Эти особенности данного возрастного периода провоцируют возникновение и обостряют переживание субъектами внутриличностного конфликта.

Данный психологический феномен имеет ряд негативных проявлений во многих сферах личности, а именно в когнитивной, эмоциональной и поведенческой. Особенности переживания внутриличностного конфликта зависят от социально-психологических качеств, ценностных ориентаций личности, а также от особенностей иерархии психологических защит.

В исследовании был проведён теоретический анализ проблемы внутриличностного конфликта, изучены особенности проявлений и степень выраженности внутриличностного конфликта у субъектов юношеского возраста, выявлены наиболее значимые для них терминальные ценности. Изучены личностные особенности, а также иерархии механизмов психологической защиты юношей и девушек.

Переживание внутриличностного конфликта в юношеском возрасте влияет на становление личности и её дальнейшую жизнедеятельность. Исследование позволит выявить специфику переживания внутриличностного конфликта субъектами юношеского возраста. Общество на данный момент очень быстро прогрессирует и развивается, мы можем сделать предположение, что характеристики юношеского возрастного периода также несколько изменяются. Данные нашего исследования могут дать наиболее конкретную характеристику субъектов юношеского возраста, их личностных качеств, а также могут применяться на практике в работе психологов-консультантов.

И. А. КОРОВКИНА

Ивановский государственный университет

### **СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ЖЕНЩИН И ИХ МАТЕРИНСКИЕ ОЖИДАНИЯ**

Общепризнанно, что мать для ребенка является человеком исключительной важности. Она играет огромную роль в становлении его личности. Отношение ребёнка с матерью, способы взаимодействия с ней во многом определяют его дальнейшую судьбу.

Особого внимания в настоящее время заслуживают ожидания матери успехов от своего ребёнка. В связи с растущей престижностью достижений, ориентацией на материальный и социальный успех, славу

такие ожидания стали распространёнными. Многие проблемы детей связаны с неадекватными ожиданиями со стороны родителей, особенно матери. При этом тема материнских ожиданий исследована недостаточно.

Адекватные ожидания основаны на реальных особенностях и возможностях ребёнка. Но они могут нести и разрушающий характер, если основаны в основном на потребностях матери, её стремлении повысить свой социальный статус за счёт достижений ребёнка. Перед ребёнком, желающим вырасти тем, кем хотят видеть его родители, стоят чрезвычайно сложные задачи. Ещё более тяжёлая ситуация у тех, кто сознаёт свою невозможность соответствовать ожиданиям, отсутствие безусловной родительской любви. Ребенок, каждый день получая «сертификат несоответствия», травмируется и не может стать успешным и счастливым.

Проблемой нашего исследования стали социально-психологические особенности женщин как фактор, влияющий на формирование ожиданий от ребёнка. Мы установили, что женщины, считающие, что своего ребёнка надо любить таким, какой он есть, независимо от его успехов, имеют высокую степень самоуважения и развитые волевые качества. Имея такое убеждение, они, тем не менее, ждут от своих детей учебных и спортивных успехов, а также формирования у них волевых качеств. Женщины с невысокой оценкой силы своего характера хотят иметь своих детей более развитыми.

Из жизненных приоритетов на первые места женщины выделяют счастливую семейную жизнь и здоровье. Наименее важным для женщин - общественное признание окружающих и счастье других людей. Можем предположить, что счастье и гармония в семье являются в приоритете у данной категории женщин.

К. А. КОРЯГИНА

Ивановский государственный университет

### **ПОЛОВЫЕ РАЗЛИЧИЯ ВОСПРИЯТИЯ ОБРАЗА БУДУЩЕГО У СТУДЕНТОВ И ИХ ВЗАИМОСВЯЗЬ С ОСОБЕННОСТЯМИ МОТИВАЦИОННОЙ СФЕРЫ**

Исследование половых различий восприятия образа будущего в их взаимосвязи с мотивационной сферой невозможно без комплексного анализа основных понятий. В нашей работе приоритетным считается рассмотрение, понятий «образ будущего» и «мотивационная сфера». Ввиду того, что представленное исследование заключается в изучении

студентов, мы рассмотрим существующие теоретические подходы к пониманию этого вопроса.

Актуальность изучаемой проблемы определяется задачами оптимизации процесса личностного и профессионального становления специалиста в вузовском обучении. Теоретическая значимость исследования состоит в формировании целостного представления о специфике образа будущего студентов и его взаимосвязи с особенностями мотивационной сферы. Практическое значение исследования заключается в возможности использования полученных данных для эффективного мотивационного стимулирования студентов, профессионального отбора в высшие учебные заведения, а также понимания представлений о будущем в молодёжной среде.

В исследовании приняли участие 84 студента в возрасте от 17 до 25 лет. Из них 41 – юноши и 43 девушки.

На первом этапе работы нами обнаружены значимые различия между юношами и девушками по таким видам мотивации как «мотив престижа» и «творческая самореализация». Для девушек значимость данных мотивов выше, чем для юношей. Относительно образа будущего мы можем сказать, что с увеличением временного периода, для которого респондентам было необходимо указать наличие представлений о будущем, происходит увеличение количества затруднений с ответом на данный вопрос. Это свидетельствует о сложности для молодёжи прогнозирования своего будущего на долгосрочные временные периоды.

*Работа выполнена при финансовой поддержке ИвГУ и НИУ ИвГУ (приказ №3/76 от 9.02.2018).*

А. А. ЛУКЬЯНОВА

Ивановский государственный университет

## **ТОЛЕРАНТНОСТЬ КАК СРЕДСТВО СОЦИАЛЬНОЙ АДАПТАЦИИ ЛИЧНОСТИ**

Толерантность – это уважение другого человека, признание того, что он имеет право на свои взгляды и предпочтения, отличающихся от собственных.

Актуальность данного исследования заключается в том, что с помощью него предоставляется возможность изучить влияние толерантности на социальную адаптацию индивида и посмотреть, как эти два феномена могут зависеть друг от друга.

В работах зарубежных и отечественных авторов существует множество классификаций толерантности, среди которых выделяются следующие её виды: возрастная (терпимость к возрастным дефектам),

образовательная (уважение к людям более низкого уровня образования), гендерная (принятие другого как представителя определенного пола), религиозная (терпимость к религиозным течениям), межнациональная (принятие негативных действий отдельного представителя определенной нации), сексуально-ориентационную (терпимость к сексуальным меньшинствам), маргинальная (принятие людей и групп низшего слоя населения).

Социальная адаптация – это динамическое взаимодействие индивида с окружающей средой и обществом, в результате чего происходит формирование определенных свойств личности. Как мы выяснили из работ известных психологов, толерантность и адаптация тесно связана друг с другом.

Жизнь современного человека не проходит без адаптации к социуму, к тому же, чтобы адаптироваться необходимы определенные навыки и личностные особенности, в том числе и толерантность. Мы считаем, что изучение данной проблемы – есть необходимая задача, в результате решения которой, можно выявить определенные закономерности возникновения дезадаптации и интолерантного поведения.

А. А. РАЗДОРСКАЯ  
Ивановский государственный университет

### **ОСОБЕННОСТИ ЭМОЦИОНАЛЬНОЙ СФЕРЫ ДЕТЕЙ С НАРУШЕНИЕМ СЛУХА**

В современном обществе большой интерес представляет обеспечение условий для наиболее полного развития и социализации детей с ограниченными возможностями здоровья. Для успешной социализации необходимо знать их психологические особенности, в частности особенности эмоциональной сферы.

Особенности развития эмоциональной сферы детей с нарушением слуха начинают проявляться после первого полугодия жизни. До этого эмоции формируются так же, как и у всех детей: первые эмоциональные отклики происходят в зависимости от складывающейся ситуации. Возникновение симпатии к близкому человеку складывается на основе удовлетворение потребностей.

Нарушение слуха затрудняет познание и распознавание эмоций. От таких детей ускользают интонационные особенности речи. Компенсаторным механизмом в данном случае может быть особое внимание к мимике и жестам. Это более сложный способ распознавания эмоций, он возможен только со знакомыми людьми: мимика очень индивидуальна.

Также есть сложности и с выражением эмоций, особенно со слышащими людьми. Их обуславливает и небольшой словарный запас, и недостаточное понимание, осознание эмоций. В данном случае речь не идёт о жестовом языке: возможности общения с его помощью значительно шире, однако это не гарантирует лучшего понимания эмоций.

Развитие эмоциональной сферы в значительной степени зависит от семьи. У родителей с нарушением слуха дети более эмоциональны, чем у слышащих. Дети, пребывающие в учреждениях интернатного типа, менее эмоциональны, чем дети, растущие в семье.

Все эти особенности приводят к бедности эмоциональной сферы детей с нарушением слуха, упрощенности межличностных отношений. Чаще всего такие дети, а впоследствии и взрослые, не могут распознать сходные эмоции, их оттенки, а также высшие социальные чувства.

Наиболее интенсивное развитие эмоциональной сферы у детей с нарушением слуха происходит на протяжении всего школьного возраста. Именно поэтому в данном возрасте необходимо уделять особое внимание эмоциональной сфере и способствовать её развитию.

З. А. САТЫШЕВА

Ивановский государственный университет

### **ОСОБЕННОСТИ САМОСОЗНАНИЯ В РАННЕМ И ПОЗДНЕМ ЮНОШЕСКОМ ВОЗРАСТЕ**

Самосознание – это психологическая структура, неразрывно связанная с личностью человека, это её неотъемлемая часть и, соответственно, предмет изучения не только психологии, но и других наук. Научный интерес к самосознанию существовал ещё у философов античности. Проблема исследования данной структуры психики человека актуальна и в наши дни. Однако знания в этой области трудно назвать систематизированными и непротиворечивыми.

Внимание психологов часто направлено на вопрос о развитии самосознания. Существует множество исследований, посвящённых его особенностям в подростковом возрасте. В рамках данной работы мы обратили внимание на то, какие изменения происходят в осознании человеком самого себя в период юношества. Целью исследования является сравнение особенностей самосознания в раннем и позднем юношеском возрасте.

Младшие юноши – это молодые люди и девушки в возрасте от 15 до 18 лет. Этот возраст можно назвать переходным к окончательному осознанию юношами своей взрослости. На него приходится очень много критических жизненных событий, которые, безусловно, влияют на

формирование самосознания. Важными для юношей и девушек становятся как их внешний вид, так и внутренний мир. В результате рефлексии, анализа собственных достижений и сравнения себя с другими у юношей формируется несколько разнонаправленных образов «Я», а также образ собственного тела, самооценка, самоуважение. Очень важно в этот период социальное взаимодействие.

Ко второй половине данного периода, то есть к старшей юности (от 19 до 23 лет) у личности должны сформироваться собственная система ценностей, мировоззрение. После этого юноши сосредотачиваются уже не на изучении и поиске себя, а на самореализации.

Результаты исследования могут быть значимы во многих областях теоретической психологии, в том числе в возрастной и дифференциальной психологии, психологии личности, педагогической психологии и др. Также они могут быть применены в педагогике, социологии и других науках. На практике их значимость может проявиться в сфере образования, в психологическом консультировании и многих других областях.

Н. А. СМЕРНОВА

Ивановский государственный университет

### **ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИЗУЧЕНИЯ ФЕНОМЕНА СОЗАВИСИМОСТИ В ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ НАУКЕ**

В настоящее время имеется огромное количество людей, жизнь которых целиком и полностью подчинена действиям, пристрастиям и желаниям другого человека, при этом такие люди чувствуют себя несчастно. Речь идет о таком феномене, как созависимость.

Созависимость - это явление, при котором человек позволяет поведению другого сильно воздействовать на него, и сам одержим попытками контролировать поведение того человека

Основные причины созависимости: 1) незавершение стадии «психологического рождения» в возрасте двух – трех лет, что может привести к полной зависимости (созависимости) от человека или к полной обособленности от других людей соответственно; 2) отсутствие поддержки эмоционального контакта между родителями и ребенком; 3) «драматический треугольник».

Общая характеристика проявления созависимых отношений – это склонность к контролю, принятие чужой жизни важнее своей и манипулирование. Формы проявления созависимости в супружеских отношениях тоже различны. Одни формы подразумевают полный контроль над партнером, другие наоборот, полное подчинение партнеру.

Созависимый человек имеет низкую самооценку, опирается на оценки себя другими, в результате чего не может организовать свою деятельность так, как надо ему самому. Он стремится к тотальному контролю над другими с целью «привязать» их к себе, дабы восполнить пробелы в собственной личности. Созависимый проигрывает не свою жизнь, переживает не свои эмоции и жертвует себя во благо другому человеку. При этом у него могут наблюдаться депрессивные состояния, фрустрация и гнев, когда все идет не по прописанному им плану. Также у созависимых есть множество механизмов защиты: манипуляция, отрицание, проекция и рационализация.

Т. Е. СМИРНОВА

Ивановский государственный университет

### **ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ДЕФОРМАЦИЙ ПЕДАГОГОВ**

Профессиональная деятельность является ведущей в период взрослости. Однако в процессе ее освоения и осуществления в структуре личности неизбежно возникают изменения.

Любые негативные изменения в личностной структуре профессионала составляют группу, получившую название «профессиональные деформации личности». Профессиональная деформация представляет собой изменение качеств личности (стереотипов восприятия, ценностных ориентаций, характера, способов общения и поведения), которые наступают под влиянием длительного выполнения профессиональной деятельности. Наиболее сильное влияние профессиональная деформация оказывает на личностные особенности представителей тех профессий, работа которых связана с людьми.

У педагогов профессиональные деформации проявляются на четырех уровнях. Общепедагогические деформации проявляются в виде авторитарного стиля руководства. Это характерно для всех педагогов, независимо от предмета преподавания. Типологические деформации вызваны совмещением личностных особенностей с типологическими комплексами педагогической деятельности (коммуникатор, организатор, просветитель, предметник). Так педагоги-предметники, пытаются внести элемент «научности» в бытовые ситуации, оценивают людей через призму знаний предмета. Специфические деформации обусловлены особенностями преподаваемого предмета. Индивидуальные деформации вызваны изменениями в структуре личности, которые внешне не связаны с педагогической деятельностью. Для профилактики и коррек-

ции компонентов профессиональных деформаций личности (некритичности, ригидность, авторитарности) педагогам важно повышать уровень удовлетворенности своей профессиональной деятельностью, развивать навыки саморегуляции и управления своим психоэмоциональным состоянием и положительного самовосприятия.

С. И. СОЛОВЬЁВ  
Ивановский государственный университет

## **ПСИХОЛОГО-ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИЗУЧЕНИЯ МОТИВАЦИОННО-ВОЛЕВОЙ СФЕРЫ СТУДЕНТОВ**

Исследование мотивационно-волевой сферы студентов, на наш взгляд, является важной задачей для повышения эффективности образовательного процесса. Так, определив слабые и сильные стороны учащихся, можно подобрать такую программу обучения, которая бы учитывала особенности студентов и повышала их мотивацию учебной деятельности.

Исследованием мотивационно-волевой сферы студентов занимались многие учёные, например, такие как: Ильина Т. И., Реан А. А., Ананьев Б. Г. и др. Анализ литературных источников показал, что различия в мотивационно-волевой сфере у студентов проявляются на разных курсах, и чем больше разница, тем весомее различия.

Предметом нашего исследования являются особенности мотивационно-волевой сферы студентов разных специальностей.

Гипотезами нашего исследования выступают предположения о том, что:

- 1) мотивационно-волевая сфера студентов обусловлена спецификой образовательного процесса;
- 2) В зависимости от выбранной специальности особенности мотивационно-волевой сферы студентов различны.

Анализ литературы по выделенной нами проблеме показал, что существует ряд психологических особенностей данной сферы, которые следует изучить более подробно.

Во-первых, при одинаковом уровне развития мотивационно-волевой сферы, респонденты могут выполнять деятельность с разной эффективностью в зависимости от их отношения к ней.

Во-вторых, мотивационно-волевая сфера тесно связана с эмоциями, а эмоциональная сфера, в свою очередь, может исказить результаты исследования воли и мотиваций.

В-третьих, при изучении воли, одним из ключевых критериев её развития является утомляемость и способность преодолевать её, а это



является субъективным показателем и часто не учитывается в процессе психологических исследований.

Б. ЧУЛУУНБАТ

Ивановский государственный университет

### **ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИЗУЧЕНИЯ ПРОБЛЕМЫ ИНТЕРНЕТ-ЗАВИСИМОСТИ В СОВРЕМЕННОЙ ПСИХОЛОГИИ**

В современном обществе компьютер – незаменимая составляющая жизни человека. Несмотря на то что, компьютер значительно облегчил жизнь, человечество столкнулось с такой глобальной проблемой, как формирование компьютерной зависимости. Зависимость – навязчивая потребность совершать определенные действия, несмотря на неблагоприятные последствия медицинского, психологического или социального характера. Аддикция, в широком смысле, – ощущаемая человеком навязчивая потребность в определённой деятельности.

Компьютерная зависимость включает в себя различные отдельные пристрастия: к компьютерным играм, бесцельным и долгим путешествиям по Интернету, к азартным онлайн-играм, электронным покупкам, виртуальные знакомства. При этом в тяжелых случаях, все это не просто забирает у человека время и ухудшает его физическое здоровье, но может привести к разрушению личности.

Компьютерная зависимость – болезнь не менее серьезная, чем другие, более известные аддикции: наркомания или алкоголизм. Здесь действуют похожие механизмы.

Современными учеными доказано, что одним из важнейших факторов формирования компьютерной аддикции являются свойства характера человека. Как правило, зависимый от компьютера человек обладает ранимостью, повышенной обидчивостью, высокой тревожностью, низкой самооценкой, склонностью к депрессии, низкой стрессоустойчивостью, неспособностью разрешать конфликты, уходом от проблем. Другие исследователи видят основы формирования компьютерной зависимости в связи с особенностями воспитания и отношений близких родственников в семье

Компьютерная зависимость, как одна из форм аддикций, характеризуется определенным поведением и характерными признаками. Особенно подвержены компьютерной зависимости дети и подростки, в связи с возрастными особенностями. Можно так же сказать что компьютерная зависимость - болезнь не менее серьезная, чем другие, более известные аддикции: наркомания или алкоголизм.

**Научная конференция  
«ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ  
СОВРЕМЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ:  
ОТВЕТЫ НА ВЫЗОВЫ ВРЕМЕНИ»**

---

Н. М. БОРИСОВА  
Ивановский государственный университет

**КОУЧИНГ КАК ТЕХНОЛОГИЯ ФОРМИРОВАНИЯ  
ПОЛОЖИТЕЛЬНОГО ОТНОШЕНИЯ МЛАДШИХ  
ШКОЛЬНИКОВ К ОБУЧЕНИЮ**

Новая образовательная ситуация раскрывается через ФГОСы и профессиональные стандарты. Профессиональный стандарт ориентирует на изменение деятельности педагога. Во ФГОС НОО прописаны результаты, которых должен достичь обучающийся на данном этапе обучения - осознанность, самостоятельность и инициативность. Это станет возможным если процесс обучения будет увлекать, заинтересовывать обучающегося. Но большинство детей не хотят идти в школу, выполнять домашние задания и учиться, у них складывается негативное отношение к процессу обучения.

В практику обучения для решения обозначенной проблемы внедряются новые технологии, одна из которых – коучинг. Анализируя технологию и стандарт коуча мы заметили, что компетенции коуча соотносятся с компетенциями педагога. Поэтому данная технология может быть внедрена в процесс обучения, как технология эффективного обучения.

На практике нами была апробирована коуч-технология с учащимися начальной школы. В процессе диагностики нами были выделены ученики, у которых присутствуют трудности в обучении. Далее с каждым ребенком был проведен ряд индивидуальных коуч-сессий, соответствующих проблеме и запросам ребенка. Коуч-сессии, построенные особым образом, помогают обучающемуся посредством коучинговых вопросов и техник осознать собственные учебные трудности, выявить проблему и сформулировать цель, которую он желает достичь.

В результате проведения сессий всеми детьми «группы риска» были достигнуты желаемые ими цели, решение проблем было найдено, а так же было изменено отношение к обучению с отрицательного на нейтральное и положительное.

Таким образом, в своей работе мы пришли к выводу, что данная технология является наиболее эффективной для развития у детей осоз-

нанности и эмоционального интеллекта. Педагог, используя эту технологию, сделает процесс обучения более эффективным, желанным для ребенка и поможет развить в нем осознанность и положительное отношение к обучению.

А. Р. ВЕРШИНИНА

Ивановский государственный университет

### **РАЗВИТИЕ ТВОРЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ**

Тема развития творческого мышления младших школьников актуальна в педагогической теории и практике. Современному обществу требуется творческая личность с гибким и нестандартным, творческим мышлением и развитым воображением. Проблемой развития творческого мышления занимались такие ученые как И.Я. Лернер, Дж. Гилфорд, Н. Марш, Л. Кронбах, Е.П. Торренс и другие.

Творческое мышление - мышление, связанное с преобразованием знаний (сюда относится воображение, фантазия и прочее). Сутью творческого мышления является интеллектуальная активность и чувствительность к побочным продуктам своей деятельности. Его успешное формирование возможно лишь на основе учета педагогом основных особенностей детского творчества и решения центральных задач в развитии творческого мышления. Особенностью мышления ребенка является то, что он некритически относится к своему продукту творчества. Детский замысел не направляется никакими идеями, критериями, требованиями, а потому субъективен.

Чем разностороннее и совершеннее умения и навыки учащихся, тем богаче их фантазия, реальнее их замыслы. Развитию творческого мышления младших школьников в большей степени способствуют: учебная деятельность, творческие задания и упражнения, игры и др.

О. А ВОЛКОВА

Ивановский государственный университет

### **ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ПОНЯТИЯ «БЕЗОПАСНОЕ ПОВЕДЕНИЕ ШКОЛЬНИКОВ»**

В современной науке нет однозначного понимания категории «безопасное поведение». Сорокина Л. А., исследуя формирование готовности подростков к безопасному поведению в повседневной жизни,

рассматривает безопасное поведение как функциональную систему взаимодействия школьника с окружающей средой с целью обеспечения защищенности во всех сферах жизнедеятельности. Марчук Н.Ю., считает, что безопасное поведение следует рассматривать как результат адекватной когнитивной оценки среды, способность занять наиболее благоприятную для себя позицию и гибко реагировать на изменения среды. Папкин А.И под безопасным поведением школьников понимает решение комплексных задач психологического обеспечения, с учетом стихийных массовидных социально-психологических явлений среды и эффективной организацией деятельности сотрудников различных профессиональных служб по поддержанию общественного порядка и обеспечению безопасности граждан. Безопасное поведение также рассматривают как изначальные знания основных правил поведения и мер предосторожности, которые направлены на исключение неверного поведения человека, способное привести к аварийным и трагическим ситуациям.

Для более глубокого понимания этой категории необходимо также рассмотреть такое понятие как «готовность к безопасному поведению». Сорокина Л.А. определяет «готовность к безопасному поведению» как свойство личности, характеризующееся направленностью на обеспечение личной и общественной безопасности и позволяющее эффективно (адекватно) взаимодействовать с опасными ситуациями, возникающими в повседневной жизни.

Выделенные подходы позволяют наметить логику формирования безопасного поведения как навыка, который помогает быть адекватным в сложных жизненных ситуациях.

Е. Ф. ДОКТОРОВА

Ивановский государственный университет

### **ОСОБЕННОСТИ ВЗАИМОСВЯЗИ СОВЛАДАЮЩЕГО ПОВЕДЕНИЯ И АГРЕССИВНОСТИ СТАРШЕКЛАССНИКОВ**

В наше время в силу увеличения темпа жизни современного общества и физиологических перемен, относящихся к данному возрастному периоду, старшеклассникам становятся свойственны излишняя агрессивность, враждебность, раздражительность, импульсивность, что часто приводит к тому, что любая трудная ситуация может ввести их в состояние стресса. Это, прежде всего, ведет к тому, что старшеклассникам приходится справляться с трудными ситуациями за счет ресурсов личности и жизненного опыта, которые и запускают копинг-поведение.

Исследование проводилось с учащимися 11-х классов в МБОУ СОШ № 4 г.

Целью исследования являлось выявление взаимосвязи совладающего поведения и агрессивности в старшем школьном возрасте.

На практике, при проведении эмпирического исследования, мы пришли к следующим выводам:

1. По методике Р. Лазаруса, у учащихся стратегии конфронтации, поиска социальной поддержки в трудных жизненных ситуациях, бегство-избегание, имеют более высокий уровень выраженности, чем стратегии самоконтроля, поиска решения проблемы, принятие ответственности, дистанцирования и положительной переоценки.

2. По методике А. Басса и А. Дарки, в зависимости от уровня выраженности того или иного компонента агрессивности преобладают различные стратегии совладания с трудными жизненными ситуациями. Выраженность «агрессии» увеличивает выраженность стратегии поиска социальной поддержки и уменьшает выраженность стратегии дистанцирования.

3. Чем выше выраженность агрессивности, тем выше выражены такие стратегии совладания, как стратегия конфронтации, поиска социальной поддержки и бегство-избегание.

Результаты и выводы исследования подтверждают выдвинутую гипотезу и свидетельствуют о том, что между совладающим поведением и агрессивностью существуют значимая взаимосвязь.

В. Д. ЗИМИНА

Ивановский государственный университет

### **ДИАГНОСТИКА ОСОБЕННОСТЕЙ ВОСПРИЯТИЯ ЛИЧНОСТИ УЧИТЕЛЯ УЧАЩИМИСЯ НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЫ**

Одним из главных в школьной жизни для ребенка становится учитель. Учитель должен выстроить отношения с учениками так, чтобы они оказались благоприятными для развития, обучения и воспитания ребенка, создать атмосферу доверия и благоприятный психологический климат. Цель нашего исследования: выявить особенности восприятия личности учителя учащимися начальной школы.

В ходе исследования нами решались следующие задачи:

- выявление различий между восприятием личности учителя учащимися 2-х и 4-х классов;
- анализ сходств и различий в восприятии личности учителя мальчиками и девочками.

Для исследования использовались: методика «Цветовой тест отношений» А. М. Эткинда; методика «Мои представления об учителе» (по авторской методике «Тренер-спортсмен-1»/ТС-1, Ю. Ханин,

А. Стамбулов); методика «Учитель-Ученик» (Л. И. Грозной и др.). Выборка составила 192 человека, из которых 103 учащихся 2-ых классов в возрасте 7-8 лет, из них 54 мальчика и 49 девочек. Также в исследование приняли участие ученики 4-ых классов, 89 человек в возрасте 11-12 лет (41 мальчик и 50 девочек).

Нами установлено, что учащиеся 2-х и 4-х классов испытывают эмоционально-положительное отношение к учителю. Это говорит о том, что учащиеся воспринимают своих учителей, как авторитетных взрослых, дети в полной мере удовлетворены контактом с учителем. Различия между восприятием личности учителя учащимися 2-ых и 4-ых классов не существенны. Однако, есть различия в восприятии личности учителя мальчиками и девочками. Для девочек в большей степени характерно эмоционально-положительное отношение к учителю, чем у мальчиков. В процессе наблюдения за детьми в классе было выявлено, что девочки во время перемен, больше стремятся общаться с учителем. Существует доля мальчиков, которые эмоционально-негативно относятся к учителю. Данный результат, видимо, связан с тем, что в процессе общения между учителем и учащимися возникают недопонимание, которое могло возникнуть, если у мальчиков были конфликты с учителем.

Е. А. ЗУБАРЕВА

Ивановский государственный университет

### **ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КЛАССНОГО РУКОВОДИТЕЛЯ ПО СПЛОЧЕНИЮ УЧЕНИЧЕСКОГО КОЛЛЕКТИВА**

Процесс развития личности ребёнка связан с особенностями его самореализации в коллективе. При этом влияние коллектива на ребёнка многогранно: коллектив одновременно нивелирует некоторые особенности личности, а также – развивает исключительно индивидуальные свойства ребёнка.

Ведущую роль в сплочении ученического коллектива занимает деятельность классного руководителя. Сплоченность коллектива проявляется в социальной активности каждого его члена. Классный руководитель организует, координирует и направляет взаимодействие учащихся, тем самым, создавая все необходимые условия роста и развития не только для ученического коллектива, но и для каждого члена этого коллектива.

В психологической и педагогической практике используются различные технологии сплочения ученического коллектива. В ходе анализа передового опыта деятельности классных руководителей по решению задачи сплочения ученического коллектива мы выявили, что наи-

более эффективными являются тренинги, игры, вовлечение учащихся в общешкольные и внешкольные мероприятия, проведение тематических классных часов с учетом интересов самих учащихся.

Проведенная нами исследовательская работа была направлена на выявление особенностей, апробацию и подтверждение эффективности применения выявленных психологических и педагогических технологий сплочения ученического коллектива в условиях классного руководства в работе с пятиклассниками. Особое внимание нами уделялось аспекту учета возрастных и личностных особенностей школьников.

Ю. С. КОЗЛОВА

Ивановский государственный университет

### **ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИЗУЧЕНИЯ САМООЦЕНКИ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ**

На современном этапе развития системы образования в рамках реализации Федерального государственного образовательного стандарта начального общего образования возрастает роль формирования у школьников личностных универсальных учебных действий (УУД). Одним из результатов формирования личностных УУД является развитие способности учащегося оценивать свое поведение и поступки. Установлено, что младший школьный возраст является сензитивным для развития самооценки.

Проблема нашего исследования: «Какие теоретические идеи лежат в основе формирования самооценки в младшем школьном возрасте, каковы особенности этого процесса в условиях начальной школы?». Поэтому цель работы состояла в изучении психолого-педагогических основ формирования самооценки в младшем школьном возрасте. Основные методы теоретического исследования: анализ источников; систематизация и обобщение, моделирование.

В результате мы пришли к следующим выводам. Изучением проблемы формирования самооценки занимались многие российские и зарубежные ученые: Л. С. Выготский, А. Н. Леонтьев, М. И. Лисина, И. С. Кон, Л. В. Бороздина, А. В. Захарова, И. Ю. Троицкая, К. Роджерс, Р. Бернс и др. В ряде работ отмечается, что самооценка ребенка в начальный период обучения оказывает влияние на весь учебный процесс, на формирование учебной мотивации, саморегуляции деятельности, на удовлетворенность ведущих потребностей возраста. В этом возрасте появляется способность к рефлексии, обобщению эмоций и чувств. Учебная деятельность становится для ребенка ведущей. Самооценка младшего школьника также имеет свои особенности. Развивается ког-

нитивный компонент самооценки, она становится осмысленной, однако она пока неустойчива и подвержена влиянию внешней оценки. Учитель играет важную роль в формировании самооценки младшего школьника, поэтому важно, чтобы учитель сам владел навыками рефлексии, имел адекватную самооценку и был готов развиваться. Большие возможности для развития самооценки заложены в авторском курсе Л. Г. Петерсон «Мир деятельности», где представлены методические приемы формирования самооценки у младших школьников.

Н. Н. КУЗЬМИНА  
Ивановский государственный университет

### **ОЦЕНИВАНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ В ДОПОЛНИТЕЛЬНОМ ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ**

Дополнительное профессиональное образование стало неотъемлемой частью профессионального становления и развития человека как профессионала в популярной на сегодняшний день концепции «обучение в течение всей жизни». Востребованность программ профессиональной переподготовки и повышения квалификации растет вместе с серьезными требованиями как со стороны регулятора системы образования – Министерства образования и науки РФ, так и со стороны профессиональных сообществ. Минобрнауки регулирует нормативно-правовые аспекты реализации программ ДПО, профессиональные структуры и задают нужные им результаты обучения по тем или иным актуальным направлениям профессиональной переподготовки и повышения квалификации своих специалистов. В свою очередь, образовательные организации, пытаясь ответить на быстрорастущий спрос формирования новых компетенций, предлагают широкий спектр дополнительных образовательных программ. При увеличивающемся количестве предложений по-прежнему актуальной, как и для высшего образования, остается проблема качества такого обучения. В центре внимания находятся оценочные процедуры, которые дают возможность получить ответы на вопросы, связанные с качеством дополнительного профессионального образования.

Прежде всего, речь идет о результатах обучения по программам ДПО. Как правило, целью программ профессиональной переподготовки и повышения квалификации является формирование новых либо совершенствование имеющихся профессиональных компетенций. Сбор доказательств о качестве дополнительной программы и результатах происходит во время аттестации слушателей с помощью различных процедур и инструментария. Во время итоговой аттестации на первый план выхо-



дит прогностическая валидность, позволяющая предсказать успешность применения сформированных за время обучения профессиональных компетенций в профессиональной деятельности. Разработка оценочных средств, удовлетворяющих вышеуказанным условиям, должна вестись с опорой на методологию педагогических измерений.

А. Е. ЛОГИНОВА

Ивановский государственный университет

### **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ МЕТОДИК ДЛЯ ИЗУЧЕНИЯ ДЕТСКО-РОДИТЕЛЬСКИХ ОТНОШЕНИЙ**

Детско-родительские отношения являются подсистемой семейных отношений и характеризуются как непрерывные, длительные и опосредованные возрастными особенностями ребенка. Содержание и эмоционально-нравственное наполнение детско-родительских отношений уникально. Для здоровой семьи характерна сильная родительская позиция с четкими семейными правилами, гибкие и открытые взаимоотношения между старшими и младшими членами семьи, а также постоянные эмоционально теплые связи. Отношения детей и родителей оказывают влияние как на всю личность в целом, так и на отдельные её составляющие, в частности на структуры самооценности индивида.

Для наиболее полной диагностики детско-родительских отношений целесообразно использовать методики, которые могут представить данные о семейных отношениях с двух позиций: отношение родителя к своему ребенку и воспитанию в целом, и отношение ребенка к себе и к своей семье. Для диагностики детско-родительских отношений с родительской позиции уместно использовать тест-опросник родительского отношения (ОРО) под авторством А.Я.Варги, В.В.Столина. Результаты опросника выражаются в пяти шкалах: принятие-отвержение, социальная желательность поведения ребенка, симбиоз, авторитарный контроль, отношение к неудачам ребенка. Для диагностики самооценки детей этих родителей использовалась модификация методики «Лесенка» В.Г. Щура и «Цветовой тест Люшера».

В ходе проведенного нами исследования, в котором принимали участие 20 пар родитель-ребенок, было выявлено, что родители по большей части имеют благоприятные отношения со своими детьми. Тем не менее наблюдается тенденция взрослых к психологическому дистанцированию от своих детей (65% родителей сохраняют значительную психологическую дистанцию между собой и ребенком, кроме того, 60% родителей практикуют скорее попустительский стиль воспитания).

### **ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СПОРТИВНОГО ПСИХОЛОГА**

Спортивная психология – это та область психологической науки, которая изучает закономерности проявления, развития и формирования психики человека в специфических условиях физического воспитания и спорта под влиянием учебной, учебно-тренировочной и соревновательной деятельности.

С психолого-педагогической точки зрения, спортивная деятельность – это одна из сфер деятельности, в которой способности и их формирование играют определяющую роль в достижениях спортсмена, а также многолетний планомерный непрерывный процесс обучения и физического развития.

Целью нашего исследования было рассмотрение и изучение профессиональных аспектов деятельности спортивного психолога.

Перед спортивным психологом стоит задача понимания и оценки собственных действий и их последствий, возможных способов кооперации с другими специалистами и достижения продуктивных отношений со спортсменом. Все это, на наш взгляд, делает профессию спортивного психолога уникальной и открывает широкие перспективы для профессионального становления психолога.

Мы пришли к выводам, что, на сегодняшний день, спорт немалым без профессионально подготовленных спортивных психологов. Психолого-педагогическая подготовка является таким же необходимым элементом спортивной успешности, как подготовка функциональная и техническая. При выполнении определенных условий в подготовке спортивных психологов к профессиональной деятельности психолого-педагогическое сопровождение может обеспечить максимальную реализацию функциональной подготовленности спортсмена, предупреждения психологических срывов и личностных травм.

### **ОСОБЕННОСТИ ШКОЛЬНОЙ МОТИВАЦИИ УЧАЩИХСЯ ПЯТЫХ КЛАССОВ**

В настоящее время проблема учебной мотивации достаточно изучена, но она не утрачивает свою актуальность, особенно в подростковом возрасте.

Цель нашего исследования – изучение и анализ особенностей учебной мотивации пятиклассников.

База исследования: учебное учреждение – МАОУ лицей № 21; испытуемые – учащиеся 5-х классов.

Результаты исследования:

1) По методике Н.Г. Лускановой, мы выяснили, что у большей части испытуемых выражены такие мотивационные показатели, как «положительное отношение к школе» и «низкая школьная мотивация». Дети, имеющие положительное отношение к школе достаточно благополучно чувствуют себя в школе. Дети, имеющие низкую школьную мотивацию, посещают школу неохотно, предпочитают пропускать занятия.

2) По методике С.В. Левченко «Чувства в школе» мы выяснили, что наиболее часто школьники испытывают такие чувства как: сомнения, усталость, радость и тревогу за будущее.

3) Мы изучили направленность на отметку и приобретение знаний по методике Е.П. Ильина, Н.А. Курдюковой. Т-критерий Стьюдента показал, что различия между направленностью на отметку и приобретением знаний являются статистически значимыми. Исходя из полученных данных, можно сказать, что у школьников в большей степени выражена направленность на приобретение знаний.

4) Следующий этап нашего исследования заключался в изучении взаимосвязи уровня школьной мотивации и направленности пятиклассников. Для этого мы использовали корреляционный анализ результатов исследования по формуле Пирсона. Мы выяснили, что существует взаимосвязь между мотивацией и направленностью учащихся. Чем выше уровень школьной мотивации, тем в меньшей степени выражена направленность на отметку и выше направленность на приобретение знаний.

### **НАВЫКИ XXI ВЕКА: ПРОБЛЕМА ОЦЕНИВАНИЯ**

Для того, чтобы быть конкурентоспособным и оставаться востребованным специалистом на рынке труда в сегодняшнее время, характеризующееся стремительным развитием высоких технологий, современным ритмом жизни и автоматизацией многих рутинных навыков, необходимо осваивать диктуемые этим временем компетенции и способы деятельности. До сих пор система образования в большинстве стран мира поощряла учащихся за то, как много они знают, и, соответственно, обучение было нацелено на накопление знаний. Если ранее в индустриальную эпоху ключевыми навыками, определявшими грамотность человека, были чтение, письмо и арифметика, то сегодня акценты смещаются в сторону умения критически мыслить, способности к взаимодействию и коммуникации, творческого подхода к решению проблем и задач. Ожидаемые от молодого поколения способы деятельности получили название «навыки XXI века». Навыки XXI века – это лидерство, умение работать на результат, способность работать в команде и выстраивать в ней коммуникацию, готовность решать проблемы, критически подходить к ее осмыслению.

Одна из актуальных проблем, которая стоит сегодня перед профессиональным сообществом – это как с высокой надежностью и валидностью оценить эти навыки. Оценка навыков XXI века усложняется самой их природой, предполагающей проявление и применение в динамически меняющихся ситуациях с участием различных субъектов и для решения различных задач. Их трудно оценить корректно через закрытые задания с выбором ответов за определенный период времени. Более достоверно они раскрываются в процессе длительного наблюдения за обучающимся в деятельности (например, выполнение проекта вместе со своими одноклассниками). В этих условиях отдается предпочтение формирующему оцениванию, протекающему в процессе обучения.

В рамках поставленной проблематики и проводимого исследования была выбрана креативность как один из ключевых навыков XXI века. Были определены методики ее формирования у учащихся основной школы, разработана рабочая программа элективного курса и апробируется инструментарий оценивания сформированности и проявления креативности.

### **ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТАРШИХ ШКОЛЬНИКОВ**

Во время обучения в школе основным ориентиром образовательного процесса является ФГОС СОО. Образовательный стандарт устанавливает требования к личностным, метапредметным и предметным результатам освоения обучающимися образовательной программы. «Умение учиться» формируется на основе универсальных учебных действий.

Учителя при выборе средств, направленных на достижение обучающимися метапредметных результатов, испытывают определенные затруднения. Целью нашего исследования является изучение особенностей психолого-педагогического сопровождения проектной деятельности старших школьников. Проектная деятельность является тем инструментом, который позволяет достичь метапредметных результатов на высоком уровне.

Одним из важных направлений осуществления проектной деятельности выступает психолого-педагогическое сопровождение. Оно обеспечивает полноценное развитие детей, связанное с формированием устойчивых познавательных интересов, умений и навыков мыслительной деятельности.

В ходе опытно-экспериментальной работы была произведена оценка уровня презентации проектных и учебно-исследовательских работ старшеклассников образовательных организаций Ивановской области, представленных на конференции «Университет и школа: диалог поколений», посвященной 100-летию Ивановского государственного университета. Цель конференции – развитие интеллектуального потенциала учащихся и выработке умений самостоятельной учебно-познавательной деятельности, носящей исследовательский или проектный характер.

Выявлены определенные проблемы организации проектной деятельности: неготовность учащихся публично представить результаты своей работы; высокий уровень страха старших школьников; низкий уровень коммуникативных и рефлексивных умений; затруднения у старших школьников при ответе на вопросы экспертов.

## **ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ ПРОДУКТИВНОГО ОБЩЕНИЯ УЧИТЕЛЯ С ПОДРОСТКАМИ НА УРОКЕ**

Общение – один из самых важных факторов психического и социального развития ребенка. Психологи утверждают, что только в тесном контакте со взрослыми людьми возможно усвоение детьми общественно-исторического опыта и реализация ими природной возможности стать представителями человеческого рода. Очевидно, что недостаток и ограничение общения замедляют процесс развития ребёнка. В педагогической работе общение является важным элементом взаимодействия участников педагогического процесса.

Цель исследования состоит в выявлении педагогических условий продуктивного общения педагога и учащихся подросткового возраста.

Педагогическое общение – это профессиональное общение преподавателя с учащимися в целостном педагогическом процессе, которое развивается в двух направлениях: организация отношений с учащимися и управление общением в детском коллективе (Г. М. Коджаспирова). Неправильно организованное общение рождает у учащихся страх, неуверенность, ослабление внимания, памяти, работоспособности, нарушение динамики речи, снижает желание и умение думать самостоятельно. В конечном итоге появляется негативное отношение к учителю, а затем и к школе в целом. Правильно организованное взаимодействие снимает подобные негативы, поэтому очень важно продуктивно организовать педагогическое общение с учениками. Общение становится педагогически эффективным, если оно осуществляется в соответствии с единым гуманистическим принципом во всех сферах жизни воспитанника (А. А. Бодалев). Продуктивное общение должно сопровождаться воспитанием отношения к высшей ценности и обеспечиваться усвоением необходимых психолого-педагогических знаний, умений и навыков познания других людей и обращения с ними. Педагог должен знать и учитывать в процессе общения индивидуальные и возрастные особенности подростков, строить взаимодействие на основе познания, принятия и понимания учащихся (принцип трех «П»). Необходимым условием продуктивного общения является создание ситуаций доверия между педагогом и подростком. Таким образом, продуктивный процесс общения является важнейшим условием успешной профессиональной деятельности любого педагога.

## **ВЗАИМОСВЯЗЬ САМООЦЕНКИ И ТРЕВОЖНОСТИ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ**

Актуальность данной работы определяется тем, что наиболее подвержены состоянию тревожности младшие школьники из-за больших нагрузок и высоких требований в школе. Тревожность влияет на деятельность ребенка, нарушает организацию деятельности ребенка. Но и самооценка тоже влияет на деятельность школьника, на результаты деятельности, а так же на оценку результатов.

Целью нашего исследования являлось выявление взаимосвязи между тревожностью и самооценкой младших школьников. Для исследования использовались следующие методики: диагностическая методика «Шкала явной тревожности» (адаптация А.М. Прихожан) и методика «Лесенка» В.Г. Щур.

Анализ результатов теоретического и эмпирического исследования позволяет сформулировать следующие выводы:

1. Тревожность – реакция на ситуацию опасности и травмирующую ситуацию, которая связана с индивидуальными особенностями, такими как слабая нервная система и определенные особенности темперамента.

2. У каждого второго (50,4%) младшего школьника наблюдается низкий уровень учебной тревожности.

3. В ходе исследования было выявлено, что более половины детей имеют нормальный уровень межличностной тревожности (64,4%).

4. Результаты эмпирического исследования показали, что большая часть младших школьников имеет в целом нормальный уровень тревожности (общий уровень тревожности) – 67,2%.

5. Самооценка – отношение к себе как к носителю определенных свойств и достоинств.

6. В ходе исследования было выявлено, что более половины младших школьников имеют завышенную самооценку (64,4%).

7. В ходе анализа результатов исследования было выявлено, что наибольшая часть детей имеет нормальный уровень общей тревожности и завышенную самооценку.

Основываясь на результатах корреляционного анализа, можно сформулировать вывод, что чем выше самооценка ребенка, тем ниже уровень его учебной тревожности.

## **ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ВОСПИТАННИКОВ КАДЕТСКОГО КОРПУСА**

Формирование ценностных отношений как планируемых результатов освоения основной образовательной программы отражено в федеральном государственном образовательном стандарте основного общего образования.

В рамках реализации стандартов на первый план выходят личностные результаты. Для их достижения необходима организация психолого-педагогического сопровождения.

Многие авторы сходятся в том, что психолого-педагогическое сопровождение – это определенная система деятельности психолога, направленная на создание условий для успешного обучения и психологического развития ребенка в образовательной ситуации.

Целью психолого-педагогического сопровождения воспитанников кадетского корпуса является: создание условий для развития высокой социальной активности, гражданской ответственности, духовности, становления граждан России, обладающих позитивными ценностями и качествами, способных проявить их в созидательном процессе в интересах Отечества, обеспечения его жизненно важных интересов и устойчивого развития.

Психолого-педагогическое сопровождение реализует следующие направления: профилактика, диагностика, консультирование, развивающая и коррекционная работа, просвещение, экспертиза.

Нами была разработана модель психолого-педагогического сопровождения формирования ценностных отношений воспитанников кадетского корпуса. Структура модели представлена тремя компонентами: ценностно-мотивационным, содержательно-деятельностным и рефлексивно-оценочным. Взаимодействие всех компонентов обеспечивает функционирование и целостность данной модели.

Итак, эффективность психолого-педагогического сопровождения воспитанников кадетского корпуса зависит от:

- обеспечения непрерывности процесса сопровождения;
- соблюдения конструктивного взаимодействия субъектов сопровождения в контексте различных его направлений;
- стимулирования субъектов сопровождения к деятельности.



### **МЕТОДИКА ФОРМИРОВАНИЯ НАУЧНЫХ ПОНЯТИЙ**

Одной из основных задач обучения, ориентированного на достижение метапредметных результатов освоения ООП, является формирование у учащихся системы научных понятий.

Целью нашего исследования является выявление и апробирование психолого-педагогических условий формирования научных понятий у обучающихся. Одним из таких условий является наличие методики формирования научных понятий.

В основе методики формирования научных понятий лежит деятельностный подход. Методика формирования научных понятий заключается в прохождении обучающимися четкой последовательности действий: мотивация к открытию нового знания, выделение отличительных и существенных свойств изучаемого объекта, абстрагирование, формулировка определения понятия в текстовой и знаковой форме, отработка действия подведение под понятие, закрепление формируемого понятия. Кроме перечисленных действий можно выделить действия, направленные на углубление и раскрытие содержания понятия: изучение исторического становления понятия и области применения понятия, выделение внутрисубъектных и межпредметных связей понятия, классификация.

Цель опытно-экспериментальной работы заключалась в изучении влияния методики формирования научных понятий на уровень сформированности научных понятий у обучающихся. В ходе опытно-экспериментальной работы нами была проведена диагностика уровня сформированности научных понятий по методике «Определение понятий» до и после внедрения методики. Выборку составили 22 обучающихся 10 класса МБОУ «СШ № 43» города Иваново. Анализ полученных результатов позволяет утверждать, что использование разработанной методики положительно влияет на уровень сформированности научных понятий у обучающихся (расчеты по критерию G-Знаков установили, что сдвиг показателей не случаен, результат статистически значим на уровне значимости  $p=0,01$ ).

Таким образом, процесс формирования научных понятий будет результативным, если в процессе обучения применяется методика формирования научных понятий, учтены индивидуально-психологические различия обучающихся.

### **ВНУТРИШКОЛЬНАЯ СИСТЕМА ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ ПО ХИМИИ**

Развитие системы образования в России сегодня характеризуется поиском новых форм и методов функционирования системы, ростом вариативности образовательных программ. Одним из направлений повышения эффективности управления качеством образования в общеобразовательной школе является организация внутришкольного контроля.

Цель исследования: теоретическое обоснование и апробирование организационно-педагогических условий функционирования внутришкольной системы оценки качества образования по химии. Задачи исследования: 1) проанализировать литературу по проблеме исследования; 2) изучить теоретические и методические основы оценки планируемых результатов освоения ООП общего образования; 3) выделить особенности организации внутришкольной системы оценки качества образования; 4) рассмотреть технологии оценки качества учебных достижений обучающихся на уроках химии.

На теоретическом этапе исследования были рассмотрены подходы к определению понятия «качество образования», описана модель внутришкольной системы оценки качества образования, определены особенности оценки планируемых результатов освоения основной образовательной программы.

В ходе констатирующего эксперимента проведено анкетирование педагогов, обучающихся 5-11 классов и их родителей с целью выявления степени удовлетворенности качеством образования. Результаты показали, что учителя в содержание понятия «качество образования» вкладывают качество учебного плана, обеспеченность учебными материалами, «нормальные рабочие условия». Среди показателей качества обучающиеся выделяют внутришкольный климат, родители – достижения обучающихся, развитие их индивидуальности, успешность своих детей.

Таким образом, качество образования – интегральная характеристика системы образования, отражающая степень соответствия ресурсного обеспечения, образовательного процесса, образовательных результатов нормативным требованиям, социальным и личностным ожиданиям.

Т. Н. ЧУМАКОВА  
Ивановский государственный университет

### **ТРЕНИНГ КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ УЧАЩИХСЯ**

В образовательном процессе становятся все более значимыми социально-психологические проблемы. Коммуникативная компетентность является качественной характеристикой личности, которая позволяет реализовать социальные потребности и определяет успешность процесса социализации личности. Коммуникативная компетентность человека выражается в готовности и способности вести диалог с окружающими людьми и достигать в нем взаимопонимания.

Особенность проведенного нами исследования, согласно выдвинутой теме исследования, состоит в формировании коммуникативной компетентности учащихся посредством применения технологии тренинга. Исследование проводилось на базе МБОУ «Лицей № 22» г. Иваново. В исследовании принимали участие ученики 8 «в» класса, в составе 30 человек. В определении специфики содержания тренинговых занятий мы обратились к упражнениям и ситуациям, направленным на повышение эффективности организационной деятельности, разрешение межличностных конфликтов и развитие способностей адекватно воспринимать себя и других людей.

В результате проведенной исследовательской работы было установлено, что тренинг способствует включенности участников в процесс общения и взаимодействия. Активизирующий эффект тренинга определялся созданием особой учебно-экспериментальной обстановки, которая была обусловлена выдвинутыми нами психолого-педагогическими условиями применения тренинга по обеспечению понимания учащимися происходящих событий в процессе межличностного общения, созданию обратной связи и формированию практических коммуникативных умений учащихся.

А. С. АНИСИМОВ  
Ивановский государственный университет

### **ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПРОГРЕСС И ЦИФРОВАЯ РЕАЛЬНОСТЬ**

Поколение с опущенной головой — именно таким стал слоган 2014 года в Германии. Эта метафора появилось в связи с тем, что человек стал понимать самое главное: вещи, которые создавались для улучшения жизни человечества, в итоге могут привести и уже в какой-то степени приводят его к деградации, а порой — даже к угрозе уничтожения самого человека.

Еще в 30-х годах XX века Мартин Хайдеггер показал, что техника — это не столько механизмы и машины, сколько органический и проблемный аспект современной культуры и цивилизации. А Карл Ясперс отметил, что современный человек создал слишком сложный для себя, для своих интеллектуальных возможностей мир, и потому больше не может ясно сознавать и эффективно предсказывать направление своего собственного развития.

Одна из опасностей технического процесса состоит в том, что он обезличивает людей. Люди не хотят быть индивидуальными, хотят быть похожими на кого-то и копируют поведение других людей, тем самым превращаясь в «серую» массу. Макс Хоркхаймер считал, что из-за технического прогресса люди в современном обществе не понимают, что означают такие понятия как справедливость, равенство, счастье. Все эти представления идеального мира теряют свой сакральный смысл и содержание, они превращаются в «пустые» формы, «скорлупы», об истинности которых уже не говорят.

В XXI веке эта проблема получила новое звучание в связи с информационной революцией, которая затронула все области человеческой деятельности. Новые информационные технологии создают новую реальность, которую в научном и философском дискурсах окрестили цифровой реальностью. Цифровой формат создает новые законы и принципы для современного человека, которые, наряду с совершенствованием и упрощением жизни человека, могут внести и негативные последствия. Например, цифровая экономика, внедрение которой может позволить обработать большие объемы данных, что существенно повы-

сит эффективность производства в целом, может в то же время привести к проблемам более масштабного характера. Поэтому основная задача человека заключается в нахождении оптимального пути взаимодействия с новой цифровой реальностью.

М. А. АФАНАСЬЕВА  
Ивановский государственный университет

### **МЕДИТАЦИЯ ЖИЗНИ: ОТ ИНДИВИДУАЛЬНОГО К ГЛОБАЛЬНОМУ СОЗНАНИЮ**

Современный мир постепенно подходит к точке бифуркации, начинает раскрывать возможные пути развития человечества. Один из них, духовно-нравственный путь, несет в себе качества синтеза мировоззрений и глобального религиозного сознания. Важная особенность религиозного сознания — духовные практики, одна из них — медитация. Процесс медитации заключается во внутреннем сосредоточении и наблюдении за работой ума. Медитация в привычном понимании является частью восточных религий, но суть ее прослеживается и в западных мистических течениях, связанных с христианством.

Восточные философско-религиозные учения рассматривают медитацию как средство развития сознания, дающее определенный опыт высшему «Я». Жизнь отдельного человека предстает как глобальная медитация, направленная на определенные интересы, цели и миссию. Так развитие внутреннего мира индивида приобретает глобальный характер. Личность человека становится предметом медитации его духовной монады, а монада являет собой предмет медитации глобального сознания человечества, которое входит в более сложные системы в иерархии планетарного медитативного процесса. Таким образом в понятии медитации выстраивается иерархия, раскрывающаяся в отождествлении отдельного человека с определенной мыслью большего существа, находящегося на высших уровнях развития. Стадии развития имеет и национальное мышление, входящее в мышление планетарного уровня. Глобальная медитация как инструмент развития рассматривается также на социальном уровне — в плане отдельных сфер жизни, каждая из которых имеет свои уровни совершенствования. Так, в религиозной сфере общества религии находятся на разных этапах своей медитации, проявляя в связи с этим определенное поведение и нередко повторяя судьбы более древних религий. Медитация также может исследоваться со стороны политики, экономики, культуры — как особые сферы концентрации глобального сознания человечества. Тем самым процесс медитации как акт размышления и творчества выходит на планетарный уровень, и

индивидуальное мышление приобретает особую значимость для формирования глобального сознания.

Е. А. ВАСИЛЬЕВА  
Ивановский государственный университет

### ГЛОБАЛЬНОЕ СОЗНАНИЕ VS КОЛЛЕКТИВНЫЙ РАЗУМ ЧЕЛОВЕЧЕСТВА

Феномен глобализации является одной из характерных особенностей современной эпохи. Важной составной частью глобализации является глобализация сознания. Как показывает практика, процессы глобализации имеют неоднозначный характер, существует несколько моделей глобализации, в том числе создание однополярного мира. Подлинной альтернативой проекта Глобального сознания выступает концепция мирового Коллективного разума академика Н. Н. Моисеева.

В эпоху искусственного интеллекта, который является одним из главных средств развития Мирового Разума, скорость эволюции Коллективного интеллекта возрастает. Н. Н. Моисеев отмечает, что Коллективный разум есть «инструмент, управляющий действиями людей», который за последние десятилетия приобрел удивительную мощь и все больше определяет ход развития человечества.

В своих произведениях Моисеев затрагивает тему формирования «новой цивилизации», к которой его подтолкнули размышления о России. Он категорически не принимает идею общепланетарной цивилизации. «Единая мировая цивилизация — это такой же нонсенс, как и генетически стандартный человек», — писал Н. Н. Моисеев, признавая возможным единое начало всех цивилизаций с их различными путями становления.

Ученый никогда не ставил под сомнение бытие русской цивилизации, но, тем не менее, считал, что никакого «особого менталитета и русской идеи не существует». Он говорит: «Россия — целостная самостоятельная цивилизация», которая является «ключом к мировому порядку», а также упоминает, что Россия является «воротами Запада на Восток и Востока на Запад» и как бы стоит особняком среди этих двух миров цивилизаций. Н. Н. Моисеев утверждал, что в ближайшем будущем «Россия станет неоспоримым лидером среди всех мировых держав». Ее тайна состоит «в личностях ее носителей, людей мысли, работающих со знанием», ведь именно в нашей стране находятся носители индивидуального интеллекта, составляющие всю основу Коллективного разума. Эти взгляды побуждают к исследованию роли России в формировании мирового Коллективного разума.

### **ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ИМПЕРАТИВ И НООСФЕРНАЯ КАРТИНА МИРА**

В настоящее время человечество начинает осознавать важность трудов В. И. Вернадского и все чаще обращаться к его учению о переходе биосферы в ноосферу. Общественность приходит к пониманию того, что наступила совершенно другая эпоха — эпоха глобальных катастроф, ранее с которой еще никогда не приходилось сталкиваться. Кризис современного общества во многом связан с экологическими проблемами, на что пристальное внимание обратили представители Римского клуба, но в то же время необходимо отметить, что немаловажную роль в этом процессе играет экономика.

Экологический императив, сформулированный Н. Н. Моисеевым, призывает человечество к тому, чтобы «... знать границы тех воздействий на биосферу, которые не приведут к бифуркационным значениям её параметров ...» так как «спонтанное, неконтролируемое развитие производительных сил и нарастающие темпы нагрузки на биосферу — прямой путь к вселенской катастрофе». В одном из последних своих работ ученый из Южной Кореи Ким Ерсу отметил, что «задача, стоящая перед нами, — не просто осуществлять контроль над природой, но контролировать самих себя, с тем чтобы экономика могла должным образом вписываться в естественную экологию». В целом ведь можно отметить, что решение на данный момент столь насущной проблемы зависит от самого человека. Спасение лежит в коренном изменении мировоззрения человека, а именно в переходе к экологическому, а шире — к ноосферному сознанию, то есть к сознанию, в основе которого лежит нравственное и ответственное отношение ко всему живому, стремление всеми силами сохранить биосферу как «дом человечества» на Земле. Человек должен наконец осознать, что ресурсы Земли не бесконечны, перестать ориентироваться на индивидуализм и потребительство при безграничном развитии производства материальных благ, прекратить возрастание антропогенной и техногенной нагрузок на природу, не пренебрегать духовными ценностями, так как в погоне за прибылью можно потерять нечто более ценное.

## **ИДЕИ ПРОГРАММИРОВАНИЯ В ФИЛОСОФИИ СОЗНАНИЯ**

В настоящее время одна из самых распространенных моделей сознания и мозга — компьютерная метафора. Работа компьютера обеспечивается материальным носителем (процессор, системы ввода-вывода информации, монитор, клавиатура) и программным обеспечением. В человеке материальным носителем является все тело: органы восприятия, нервная система, мозг. Сознание состоит из совокупности программ — программ выживания, поведения, профессиональных навыков, позволяющих реализовать биологическое и социальное выживание. В сознании существуют механизмы управления работой программ, создания новых программ, стирания старых.

Идея мозга как биокомпьютера принадлежит Джону Лилли. Программа — по определению ученого — набор инструкций по обработке данных, формированию информационных массивов, запоминанию, подготовке сообщений; использует логические процессы; в целом это все, что происходит в биокомпьютере. Джон Лили считает: «Все люди, достигшие взрослого состояния, являются запрограммированными биокомпьютерами. Такова человеческая природа, и этого нельзя изменить. Все мы способны запрограммировать себя и других». По Д. Лилли, человеческий биокомпьютер состоит из программ нескольких уровней: программы выживания, поведения, программист (ум), метапрограммист, самометапрограммист. Последний — другое название сущности человека. Задача человека состоит в развитии и расширении сознания, соединении самометапрограммиста и низшего ума, последовательном освоении все более высоких состояний сознания. Концепция биокомпьютера предлагает свое объяснение этих процессов. Как полагал исследователь, на горизонте ума то, во что веришь, становится истиной, которую можно проверить на опыте. Благодаря метапрограммированию человек может стирать одни программы и записывать новые, приобретая новые возможности и навыки, отказываясь от ставших ненужными привычек.

Таким образом, человеческий биокомпьютер есть саморазвивающаяся система, имеющая большой потенциал для освоения новых программ, для установления связи между умом и сущностью, реализации возможностей, заложенных в нас природой.



### **ИГРЫ ГЛОБАЛЬНЫХ СОЗНАНИЙ: ПРАВА И ПРАВИЛА**

Игра как философская проблематика является предметом размышлений многих философов. В настоящее время интерес к данной проблематике возрастает, а вместе с тем и возрастает неоднозначность понимания данного феномена разными исследователями. В данной работе мы исходим из определения игры как семиотической системы, включающей в себя определенные элементы, являются семиотическими знаками, то есть знаками, олицетворяющими определенные свойства наличной действительности. На наш взгляд, проблема игры по-новому раскрывается при ее рассмотрении в контексте проблематики глобального сознания.

Руководствуясь плюралистическим подходом к определению глобального сознания, предложенным Г. С. Смирновым, согласно которому в зависимости от системообразующего свойства автор выделяет следующие формы глобального сознания западное — восточное — российское; научное — философское — религиозное — художественное; христианское — мусульманское — буддистское; олигархическое — народное; мужское — женское; стихийное — сознательное; рациональное — иррациональное, мы хотим показать каким образом происходит взаимодействие между данными составляющими глобального сознания. Рассматривая проблему в современных условиях, Г. С. Смирнов также приходит к размышлениям о синтезе всех составляющих глобального сознания, в результате которого должно произойти «формирование Большого глобального сознания, о котором мечтали великие утописты XX века». В данном контексте этот синтез также носит игровой характер.

В рассмотрении данного вопроса автор исходит из концепции дуализма (дуалистичности), поэтому это взаимодействие может выражаться в двух формах — в форме «мира» и/или «войны». На основе взаимного однозначного понимания отдельных элементов Игры глобальных сознаний можно рассмотреть возможные варианты игрового взаимодействия в аспекте Мира, но не Войны, для чего сторонам необходимо совместно разработать и договориться о Правилах взаимодействия, определив при этом Права представителей разных сторон (например, Запада и Евразии), которые при этом являются сущностными для каждой из сторон взаимодействия Игры и не подлежат изменениям либо отказу от них.

### **МИСТИЦИЗМ В ГЛОБАЛЬНОМ МИРОВОЗЗРЕНИИ: ОТ СРЕДНИХ ВЕКОВ ДО СОВРЕМЕННОСТИ**

Как известно, мистицизм проник в Европу вместе с герметизмом и античной философией и соединился с христианством. Труды отцов церкви — ранней патристики — проникнуты мистицизмом (Василий Великий, Августин Блаженный, Ориген и др.). В Новое Время и эпоху Просвещения мистицизм отошел на второй план, но возродился в философии двадцатого века. Тем самым мистицизм является одним из течений, формирующих философское глобальное сознание.

В основе средневекового мистицизма лежало учение о божественном проникновении в человеческое познание. Все видимо, все реально только через Бога. Бог — это солнце, которое само невидимо, но делает все остальное видимым. Вершиной средневековой философии была философия Ф. Аквинского, основателя томизма, в которой он объединил истины разума и веры, соединил различные точки зрения в споре об универсалиях.

В девятнадцатом — двадцатом веках томизм возрождается в неотомизме, это соединение томизма с философией И. Канта, Г. Гегеля, М. Хайдеггера и др., а также с достижениями науки.

Основной труд П. Тейяра де Шардена «Феномен человека» соединяет религиозно-мистическое и научное мышление, автор — один из создателей учения о ноосфере — сфере разума. С его точки зрения субстанцией является Бог, который есть та исходная точка, от которой начинаются и к которой сходятся все реальности бытия. Апофеозом эволюции человечества является единение в мистической точке Омега, объединяющей человечество единой энергией и сознанием.

Еще одно философское направление двадцатого века — экзистенциализм — учение о бытии человека, ставит в центр своего рассмотрения человеческое существование. Экзистенция — переживание бытия в мире. В религиозном экзистенциализме мистика проследивается в отношениях личного сознания, Бога и мира.

В настоящее время создается синтетический способ мышления в соединении науки, философии и мистицизма, что необходимо для формирования глобального мировоззрения и глобального сознания. Свою роль в этих процессах играет возрожденный средневековый мистицизм.

## **МИГРАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ В СИСТЕМЕ ЦЕЛЕЙ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ**

Метафоре устойчивого развития в прошлом году исполнилось 30 лет. Незадолго до этой даты (в 2015 году) родилась новая повестка дня на XXI век — «Повестка дня в области устойчивого развития до 2030 года», содержащая 17 целей (и соответствующих им индикаторов), направленных на ликвидацию нищеты, сохранение ресурсов планеты и обеспечение благополучия для всех.

Примерно в тот же момент мировое сообщество пришло к пониманию остроты проблемы глобальной безопасности как залога этого самого устойчивого развития. Вместе с тем комплементарность исследований в области безопасности (security studies) и исследований в области развития (development studies) была зафиксирована лишь в 2005 году в девизе: «нет безопасности без развития, как и развития без безопасности».

Ключевым компонентом системы современной глобальной безопасности, на наш взгляд, оказывается миграционная безопасность. Она соотносится с другими измерениями глобальной безопасности: демографической, этнической, террористической, информационной, духовной и другими. Новое великое переселение народов, имеющее, правда, несколько иные причины, создает риски, подтачивающие не поспевающие за глобализацией национальные стратегии стабильности.

Миграционная безопасность в системе целей устойчивого развития не артикулируется, но имплицитно присутствует в большинстве индикаторов УР. В действительности сфера миграционной безопасности предполагает достаточно широкий спектр проблем и рисков: в политической сфере — терроризм, сепаратизм, экстремизм; в экономической — поселенческая и трудовая диспропорции, демографические ямы; в культурной — диссипация этнокультур и вестернизация.

Рассмотрение миграционной безопасности в качестве приоритета глобальной безопасности, по нашей мысли, интенсифицирует положительную динамику в решении вопросов голода, нищеты, неравенства; здоровья, чистой воды и антисанитарии; но лишь при условии реализации превентивной стратегии. В этом смысле миграционная безопасность предполагает политику прогнозирования и предотвращения «миграционной дестабилизации» социокультурной ситуации внутри государств.

**ЭФФЕКТ АБСУРДА В ПОЛИТИЧЕСКОМ ДИСКУРСЕ  
(НА ПРИМЕРЕ МЕЖНАЦИОНАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ)**

Политический дискурс обычно строится как явное или скрытое противопоставление «своей» («правильной») и «чужой» («ошибочной») точек зрения. В нем часто важны не логически связанные аргументы, а пафос (обвинения, оскорбления, самооправдания и пр.), агональность (наличие борьбы сторон), театральность (борьбе нужен зритель), ангажированный анализ. Конфликт национально-государственных идентичностей придает политическому дискурсу новое измерение: оппозиция *норма / антинорма* (внутри которой и определяется абсурд) целиком базируется на самоидентификации. Политический дискурс обостряет противоречия идентичностей, ставя их на грань абсурда. Предатель гетман Мазепа и кровавый пособник нацистов Степан Бандера (российский политический дискурс) — национальные герои, борцы за свободу и независимость (украинский политический дискурс).

Питаемое больше установками, чем целерациональными принципами, этно-национальное сознание оказывается легкой добычей политического дискурса. Так, его современный украинский вариант построен на оппозиции «имперско-азиатский агрессор Россия — стремящаяся в Европу Украина, вечная жертва этого агрессора», а российский — на другой, асимметричной, оппозиции «братский, но заблудший народ — тлетворное влияние коварного Запада» (Россия в таком варианте не агрессор, но спаситель), что привело к логичному для украинцев и абсурдному для россиян разрыву многих дружеских и даже внутрисемейных связей: значимей оказывается «реанимированный» после событий в Крыму и на Донбассе опорный образ врага-«москаля», нагло присвоившего когда-то не только украинскую государственность, но и саму историю в ее семиотической значимости (хрестоматийное «Киев — мать городов русских»).

Украино-российский кризис — настоящая «скрутка», переслоенность абсурда и смысла, не рационализуемая непротиворечиво из какой-либо одной аксиологической системы. Так, стремление в Европу с ее «общечеловеческой» моралью, защитой прав человека и личной свободы («Украина це Европа») сопровождается взрывом национально-государственного чувства украинцев, этнической мобилизацией, безжалостной к любому виду «сепаратизма».

## СТАНОВЛЕНИЕ ГЛОБАЛЬНОЙ ПРАВОВОЙ СИСТЕМЫ

Феномен глобализации является одной из характерных особенностей современной эпохи. Составной частью процесса глобализации и глобального общества является формирование глобальной правовой системы.

Существует несколько современных правовых систем. Большинство ученых современности выделяют три основных: англосаксонскую, романо-германскую и систему мусульманского права. Каждая из названных выше правовых систем обладает своими чертами. К примеру, специфическим источником англосаксонских правовых систем является судебный прецедент. В качестве прецедентов выступают решения только высших судебных инстанций. Все право в англосаксонской системе является публичным. В романо-германской правовой системе основным источником права являются нормативные акты. Структура права характеризуется делением права на частное и публичное. Мусульманское право относится к религиозным правовым системам, отличается сложностью, большим своеобразием, особыми источниками права и включает в себя не только юридические, но и религиозные, нравственные нормы, а также обычаи. Отдельно могут быть выделены системы православно-славянского права, африканского права, развивающихся стран.

Современная система глобального международного права начала формироваться вместе со становлением ООН. Большую роль в формировании глобального права играет экологическое право. В 1992 г. состоялась Конференция ООН, посвященная окружающей среде и устойчивому развитию, которая стала толчком к объединению усилий стран. Существуют российские концепции международного права, среди которых выделяется концепция ноосферного права (исходит из учения В. И. Вернадского о ноосфере) и Ноосферной этико-экологической конституции человечества (Л. С. Гордина; М. Ю. Лимонад).

В настоящее время происходит формирование глобальной правовой системы, которая обеспечила бы нормальное функционирование мирового сообщества и мирового порядка, способного создать условия для решения глобальных проблем. Такая глобальная правовая система должна основываться на принципах демократии, общепризнанных права человека, верховенстве права и научных концепциях глобального мира.

А. А. ОДИНЦОВА  
Ивановский государственный университет

**«ECONOMICS OF THE NOOSPHERE»  
VS «NOOSPHERIC ECONOMY»**

Осмысление глобальных проблем человечества и поиски путей их преодоления являют на свет новые формы интеграции человеческой активности в «ноосферную картину мира». Одной из таких форм является когнитивно-информационная, человеко- и природомерная ноосферная экономика.

Категориальный анализ современных исследований позволяет сделать вывод о том, что в зарубежной литературе, в отличие от отечественной, феномен «ноосферной экономики» рассматривается в рамках двух категорий: «the economics of the noosphere», которая обнаруживает себя, прежде всего, в исследованиях американского экономиста Л. Ларуша, и «noospheric (noosphere) economy», к которой апеллируют в своих работах В. Куценко, П. Г. Никитенко, М. Цуканова, Ю. Власюк и др.

Разграничение «economics» — и «economy» — дискурса в осмыслении ноосферной экономики основывается на лексическом различии сопоставляемых терминов. В частности, «economics» традиционно определяется в толковых словарях английского языка как учебная дисциплина, экономическая теория, калькуляция: «учение о способах производства и реализации товаров и услуг, а также о способах управления денежными средствами»; «расчет прибыльности бизнеса» и т.п. посредством термина «economy», напротив, описывается экономическая практика, хозяйственная реальность: «economy» означает саму «систему торговли, промышленности и финансов в стране», «экономное использование денег, времени, товаров» и т.д.

Таким образом, категория «the economics of the noosphere» в зарубежной литературе обозначает теоретическую концепцию, парадигму ноосферной экономики, а понятие «noospheric economy» описывает реальное ноосферно-хозяйственное бытие. При этом, в содержательном отношении «the economics of the noosphere» и «noospheric economy» связаны формулой «an economy is a “noosphere”» («экономика – это “ноосфера”», Дж. Гилдер) в том смысле, что ноосферная экономика в любых ее ипостасях представляет собой систему, основанную на разуме.

## КУЛЬТУРА В ГЛОБАЛЬНОМ МИРЕ

В современном мире ни одна страна и ни одно общество не воспринимается как замкнутый феномен. Все они являются включенными во всеобщие взаимоотношения и взаимообусловленность, что является закономерностью сложных и противоречивых процессов глобализации. Феномен культуры является частью процессов глобализации, как социальной жизни, так и сознания. Глобализация является процессом строительства нового единого мира, ведущее направление в котором занимает распространение экономики, политики и, конечно же, культуры развитых стран в пространство развивающихся и отсталых стран. Стоит также заметить, что всеобщие процессы глобализации приносят глубокие перемены в жизни народов и государств.

Культура — это исторически сложившийся уровень развития человека и всего общества в целом, выраженный в типах и формах организации жизни и деятельности людей, в материальных и духовных ценностях, создаваемых ими. Культура неразрывно связана с природой человека, она является естественной и прямой предпосылкой культуры. И если общество является совокупностью людей, то культура является совокупностью результатов их деятельности. Несмотря на все различия, в современных обществах элитарное, являющееся достаточно трудным для понимания неподготовленного человека, и массовое в отличие от элитарной, не выражающее изысканных вкусов или духовных поисков народа, составляют пересекающиеся между собой и взаимопроникающие элементы культуры, которые зачастую не могут существовать друг без друга.

В настоящее время всё чаще приходится говорить о неоднозначности процессов глобализации сознания и глобализации в целом. Культура, какая бы она ни была, формирует у людей чувство принадлежности к определенной группе, однако, она не только укрепляет взаимоотношения между людьми, но и является причиной конфликтов личностей и обществ. Решением данной проблемы может служить диалог культур, направленный на взаимообогащение и взаимопроникновение различных типов культур.

### **ТВОРЧЕСТВО — НЕОБХОДИМОЕ УСЛОВИЕ ГЛОБАЛЬНОГО СОЗНАНИЯ**

Эпоху, в которую мы живем, можно смело назвать глобализационной. В связи с развитием новых информационных технологий и формированием глобального информационного общества, рассматриваются важные гуманитарные тенденции, одна из которых заключается в глобализации индивидуального сознания. Не секрет, что это тенденция будет иметь важнейшие последствия в развитии человеческого общества и создании инновационных технологий. Поэтому все эти процессы развития «нового» общества предъявляют к индивидуальному сознанию новые требования. Одно из них — это творческий подход к жизни, развитие творческого потенциала личности. Творческий человек способен ставить перед собой цели, планировать их выполнение, эффективнее решать жизненные задачи, тем самым реализуя возможность строить свою деятельность в условиях современного общества. Н. А. Бердяев считал, что творчество показывает гениальность каждого человека. По И. Канту, творчество лежит в самой основе познания, творческое воображение связывает чувственное восприятие и рассудочную деятельность сознания. Известный психолог Л. С. Рубинштейн считал, что преобразовательная деятельность носит творческий характер, благодаря которой человек меняется сам.

Творчество — загадочный феномен человеческой жизни, создание чего-то принципиально нового, соединяющий в себе фантазии, воображение, интуицию, включающий в себя множество сфер: искусство, науку, производство и другие. Главным критерием творчества является уникальность его результата, так как никто кроме автора, вкладывающего в работу аспекты своей личности, не может получить в точности такой же результат, что придаёт продуктам творчества особую ценность.

Из всего вышеперечисленного следует сделать вывод о том, что творческий подход к жизни, творческий потенциал — не только помогает человеку «выстоять» в условиях огромной конкуренции в современном мире, но еще и получать новые знания, постигать истину. Творческий аспект деятельности человека является важным условием формирования активной жизненной позиции человека, без которой невозможно построение глобального общества и глобального сознания.



## **СРЕДНЕВЕКОВАЯ ФИЛОСОФИЯ И ГЛОБАЛЬНОЕ СОЗНАНИЕ**

Человечество переживает эпоху формирования глобального сознания на основе нового мировоззрения, нового способа мышления. В. И. Вернадский, основатель учений о биосфере и ноосфере, считал, что современное научное развитие подготовлено всем ходом эволюции планеты. Так и становление глобального сознания началось не в двадцатом веке, а гораздо раньше, начиная с осевого времени — времени перехода к понятийно-логическому мышлению. В связи с этим предыдущие этапы развития мышления (науки, философии, религии) имеют существенное значение для становления глобального сознания, его изучения и понимания. Одним из таких этапов является период средневековой философии.

Особенностью средневековой философии является выраженный религиозный характер и схоластический метод философствования. Вершиной всей средневековой философии явилась философия Ф. Аквинского и его труд «Сумма теологии». Его работы дали начало томизму — религиозной философии, в двадцатом веке возрожденному как неотомизм. Неотомизм способствует гармонии и синтезу религии, науки и философии, что является важной тенденцией для формирования глобального сознания. В средневековой схоластике заложены теоретические и практические основания логики, внесен большой вклад в развитие теории логического следования, а также произведен анализ формулировок аксиом и высказываний логического характера. Логика считалась настолько важной, что философские трактаты начинались с логического введения. Эта тенденция так прижилась в европейской философии, что и часть современных европейских философов начинают свои труды не с анализа первооснов бытия, а с того, как возможно мышление, то есть с логики. Современная наука пользуется правилами логики, которые были разработаны средневековыми схоластами. Таким образом, изучение средневековой философии играет важную роль в исследовании различных этапов становления мысли и вносит существенный вклад в формирование глобального сознания.

Д. А. ЧЕРНОВ  
Ивановский государственный университет

## **ИДЕЯ ЕДИНСТВА ГЛОБАЛЬНОГО СОЗНАНИЯ: PRO ET CONTRA**

Глобальное сознание предполагает объединение многих социальных и общественных групп под определённой концепцией понимания мировых процессов. Философия Всеединства В. С. Соловьёва, идея объединения человечества под одним духовно-нравственным началом, а именно любви, принадлежит к числу таких теорий.

Идея Всеединства как единство Творца и творения выступает одной из магистральных тем в философии Соловьёва. Смысл существования человека — достичь посредством внутреннего контакта с Богом Царства Божьего, как в индивидуальном, так и в глобальном масштабе. Символом будущего мира в философии мыслителя выступает идея Софии, премудрости Божией. Это обожествляющее начало способствует воссоединению божественного и созданного.

Идеал Всеединства должен осуществляться не только в жизни отдельной личности, но во всём человечестве, как едином организме, собранном и объединённом во Христе. Введённое Соловьёвым понятие добродетели показывает наличие той духовной сущности, которую представляет человек, он разрабатывает тем самым схему аксиологических ценностей, способствующих формированию духовного понимания человека. Но человек представляет собой падшую духовную сущность, которой свойственно проявление человеческих страстей — эгоизма, отсутствия сострадания. А Христос представляет истинную силу преодоления эгоизма, первоисточник любви.

Насколько реально воплощение идеалов божественной любви в жизни? Размышляя о союзе восточной и западной ветвей христианства, В. С. Соловьёв использует не столько аксиологические размышления, сколько рациональные. Распространению идеала любви мешают различия догматов православия и католичества, противоречия между различными религиями.

Уникальность воздействия философии В. С. Соловьёва на глобальное сознание человечества состоит в том, что объединение осуществимо тогда, когда оно происходит по законам любви. Любовь есть главная сила объединения сознания человечества.

### **АТЕИЗМ КАК ГЛОБАЛЬНЫЙ ФЕНОМЕН**

Глобальное сознание включает в себя множество течений мысли и подходов к действительности, часто противоречащих друг другу. Одно из них — атеизм — исторически разнообразные формы отрицания религиозных представлений и культа, утверждение самоценности бытия мира и человека. Атеизм исторически складывался как протест против власти жрецов и священников. В наши дни атеизм как феномен мировой культуры представлен как полноценное мировоззрение. Отрицание сверхъестественного и мистического объединяет самых разных людей — от простых граждан с естественно сложившимися у них атеистическими убеждениями до известных ученых и мыслителей, активно продвигающие свои взгляды и подкрепляющие их совокупностью научных, социологических и философских аргументов.

Атеизм находится в авангарде человеческого прогресса в идейном и организационном отношении благодаря научно-техническому прогрессу, который способствует повышению уровня жизни, современному и качественному образованию и медицине, в том числе за счет Интернет-пространства и доступности передовых научных знаний «по щелчку левой кнопки мышки». Как правило, это мировоззрение тесно связано с такими философскими течениями, как рационализм, агностицизм, скептицизм, светский гуманизм и антиклерикализм. Вместе с ними атеизм борется против разнообразных лженаук, суеверий, нарушений свободы совести и других прав человека.

В атеистическом сознании главенствующую позицию занимает рационалистическое знание. Такое сознание является одной из сторон духовной жизни человека, оно постоянно взаимодействует с различными формами общественного сознания. Ценность атеизма заключается в том, что он делает упор на самостоятельности мышления и действия, принятии ответственности за судьбу человека и человечества, решение глобальных проблем, поиска путей развития мира. Тем самым атеизм утверждает себя как одно из течений мысли в глобальном сознании человечества.

## ЛЮБОВЬ В ЭПОХУ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

В последнее десятилетие все чаще и чаще можно услышать мысль о том, что мы живем в эпоху цифровых технологий. Действительно, сложно представить современного человека без телефонов, компьютеров, цифровых фотоаппаратов и др. Цифровые технологии стали неотъемлемой частью жизни человека, внося не только количественные изменения (например, экономия времени), но и качественные изменения его сознания. Человек начал мыслить по-другому.

В свете всех цифровых изменений интересным становится проблема понимания современным человеком таких фундаментальных и системообразующих аксиологических категорий как Любовь, Истина, Добро, Мораль, Нравственность, Справедливость и т. д. В центре данного исследования — Любовь как основополагающее начало человеческой жизни.

Любовь как проблема и как тайна находится в сфере интересов мыслителей и ученых, представляющих разные области знания, это одна из самых волнующих человечество тем во все времена. Сложность понимания данного феномена заключается в его изначальной многозначности и неопределенности. Каждая эпоха имеет свое представление о том, что есть любовь. Например, интерес к пониманию смысла и природы любви определило тот факт, что в греческой философии зародилось множественное понятие любви: «эрос», «филия», «сторге», «агапэ». Эрос понимали как страстную любовь, любовь, граничащую с безумием. Филия — это не столько любовь, сколько влюбчивость, также это любовь к родителям, к товарищам, к братьям, к Родине, к Богу. Сторге — это любовь-привязанность. Агапэ — это жертвенная и снисходящая любовь к «ближнему».

Как же меняется представление о любви в эпоху цифровых технологий? В первую очередь, необходимо отметить, что, если в эпоху античности, любовь воспевали поэты, философы, художники, то в цифровой реальности певцами любви становятся блогеры. А самое главное любовь, являясь во все времена целью сама по себе, для человека цифровой эпохи теряет свой сакральный статус, становясь лишь средством для достижения тех или иных целей.

## ИДЕИ СОЦИАЛИЗМА В ГЛОБАЛЬНОМ МИРЕ

Глобальное моделирование — это метод изучения глобальных проблем современности. На сегодняшний день наблюдается комплексный характер проблем глобализации. Это значит, что в исследовании такого рода проблем должны принимать участие различные отрасли научного знания — естественные, гуманитарные, технические, экологические науки. Метод глобального моделирования имеет решающее значение для решения глобальных проблем. Он состоит в теоретическом проецировании динамики глобальных процессов с помощью различных моделей и техник и основан на современных мощных компьютерных системах.

Как известно, первый опыт социального моделирования появился в эпоху Возрождения. В этот период создаются модели совершенного, идеального государства, в котором со временем предстоит жить всему человечеству. Это «Утопия» Томаса Мора и «Город Солнца» Томасо Кампанеллы. Это был опыт мышления, независимого от давления теологии, рассмотрение государства глазами разума. В их модели государства отсутствует частная собственность (частная собственность — причина всех социальных бедствий), все трудятся, денежного обращения нет, семья упразднена, дети воспитываются государством. Все граждане имеют одинаковые права, почитаются знания и ремесла.

Основные идеи утопического социализма стали составной частью марксизма и были в той или иной степени реализованы в мировой социалистической системе. Несмотря на ее распад, часть стран продолжают строить современный социализм, который все больше понимается как общество социальной справедливости. Идеи социализма нашли отражение в конституциях всех стран, в основных документах ООН. Таким образом, многие идеи великих гуманистов осуществлены в современном мире: фиксированный восьмичасовой рабочий день, равенство людей перед законом, единые права и обязанности для каждого.

Идеи гуманизма и социализма необходимы в современном мире, который находится на стадии глобализации, становления глобального сознания. Гуманизация общества предполагает изменение ориентации его, что связано с пропагандой гуманистических ценностей в отношениях между государствами, нациями и народами, социальными группами и отдельными личностями.

## СОДЕРЖАНИЕ

### Научная конференция «СОЦИАЛЬНЫЕ И ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОГО РОССИЙСКОГО ОБЩЕСТВА»

#### Секция «УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ: ВАЖНЕЙШИЕ ВОПРОСЫ СОВРЕМЕННОСТИ»

##### Подсекция «ПЕРСОНАЛ ПРЕДПРИЯТИЯ: ИССЛЕДОВАНИЕ РАЗЛИЧНЫХ АСПЕКТОВ ПРАКТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РАБОТНИКОВ»

<i>Ашастина В. А.</i> Тайм-менеджмент и организация труда руководителя.....	3
<i>Крицкая А. М.</i> Неформальное лидерство: сущность, формы, методы регулирувания.....	4
<i>Нестерова А. О.</i> Прохождение собеседования в компанию Emirates Airlines (Fly Dubai) .....	5
<i>Харитоновна А. М.</i> Трудовая мотивация на предприятии и ее формы.....	5

##### Подсекция «ПЕРСПЕКТИВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В УПРАВЛЕНИИ ПЕРСОНАЛОМ»

<i>Мальцев В. Ю.</i> Возможности малого бизнеса в цифровой экономике.....	7
<i>Монзырева С. А.</i> Этика деловых отношений: структура, функции, принципы.....	8
<i>Тихонова П. И.</i> Коучинг: понятие и основное содержание.....	9
<i>Травникова А. Д.</i> Правовая культура студентов г. Иваново.....	10

##### Подсекция «ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В УПРАВЛЕНИИ ПЕРСОНАЛОМ»

<i>Бурцева А. Д., Козырева А. В.</i> Креативность и типы творческих личностей.....	11
<i>Евдокимова О. В.</i> Виды конфликтов в трудовом коллективе.....	12
<i>Замятина М. В.</i> Имиджелогия и ее значение в управлении персоналом.....	13
<i>Маннова А. А., Остафиев Е. А.</i> Пути создания благоприятного морально-психологического климата в коллективе.....	14
<i>Назимова П. А.</i> Репутациология и репутационный менеджмент.....	15

**Секция  
«СОЦИОЛОГИЯ ОБРАЗОВАНИЯ»**

<i>Баширина Е. М.</i> Надпрофессиональные компетенции в классическом университете: к постановке проблемы.....	16
<i>Казарян С. В.</i> Профессиональная мобильность как социальный феномен.....	17
<i>Краснова Е. С.</i> Отношение к профессии учителя студентов педагогических направлений.....	18
<i>Ловцова Е. М.</i> Отношение старшеклассников города Иваново к высокотехнологическим профессиям.....	19
<i>Михайлова А. Д.</i> Образование как канал социальной мобильности в представлениях студентов ИвГУ.....	20
<i>Панова А. О.</i> Школьный конфликт с точки зрения учителя: типы, частота, причины (На материалах социологического исследования).....	21
<i>Столярова К. А.</i> Профессиональные ориентации старшеклассников: гендерный аспект.....	22
<i>Чусова А. Ю.</i> Самообразование в оценках студентов ИвГУ и ИГЭУ.....	23

**Секция  
«СОЦИОЛОГИЯ ГОРОДСКОГО  
И РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ»**

<i>Агафонова П. В.</i> Электоральное поведение молодежи г. Иваново.....	24
<i>Новикова С. П.</i> Образ города Иваново: перспектива форсайт-исследований.....	25
<i>Первая М. Д.</i> Социологический анализ деятельности Общественной палаты Ивановской области.....	26
<i>Птицына Д. Д.</i> Технологии оценки повышения эффективности деятельности руководителя среднего звена.....	27
<i>Стрик И. А.</i> Комфортность городской среды как важнейший критерий оценки качества жизни горожан.....	28
<i>Строкова А. Н.</i> Проблема доверия в молодежной среде г. Иванова.....	29
<i>Ткаченко К. В.</i> Современная политика идентичности в Республике Хакасия.....	30

**Секция  
«МЕТОДОЛОГИЯ И МЕТОДЫ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО  
ИССЛЕДОВАНИЯ»**

<i>Беда А. Н.</i> Детерминанты удовлетворенности жизнью.....	31
<i>Герасимова М. А.</i> Социальные риски учащейся молодежи: теоретическая модель исследования.....	32
<i>Зотева Ю. А.</i> Теоретико-методологические основы изучения электорального поведения студентов.....	33
<i>Калмыков К. Б.</i> Теоретические и практические аспекты институционального анализа в социологии.....	34

<i>Кормушкина А. В.</i> Отцовские практики как предмет социологических исследований.....	35
<i>Лучкова В. А.</i> Социологическое изучение религиозности в советский и постсоветский периоды.....	35
<i>Морозова Е. А.</i> Методология социологического изучения семейно-брачных установок молодежи.....	36
<i>Тугулдур Т.</i> Сравнительный анализ теорий бедности.....	37
<i>Шабакова А. А.</i> Волонтерская деятельность как социальный институт.....	38

**Секция  
«СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ СОЦИАЛЬНЫХ  
И СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ ИЗМЕНЕНИЙ»**

<i>Афанасьева М. А.</i> Межконфессиональные отношения как фактор социальной стабильности.....	40
<i>Глазкова Н. Н.</i> Представления об американской женщине в студенческой среде г. Иваново.....	41
<i>Карушева Ю. М.</i> Конструирование образа родины в советских и российских школьных учебниках истории.....	42
<i>Козлова Д. Ю.</i> Отношение старших школьников к молодежным субкультурам.....	43
<i>Крупина А. В.</i> Праздник как социокультурное явление.....	44
<i>Крылова М. А.</i> Влияние PR-технологий на формирование предпочтений потенциального электората консервативных партий современной России.....	45
<i>Павлова Д. Н.</i> Социальная мотивация киберспортсменов.....	46
<i>Рожкова А. В.</i> Волонтерство в сфере экологии и защиты животных в современной России.....	47
<i>Романов В. Д.</i> Анализ фрейма протестной акции в контексте образа «врага».....	48
<i>Халкиди Т. К.</i> Сиротство как социальная проблема.....	49

**Секция  
«СОЦИОЛОГИЯ МОЛОДЕЖИ»**

<i>Богатырева А. С.</i> Жизненные планы студентов как предмет социологического исследования.....	50
<i>Зиповкин А. А.</i> Компьютерная зависимость: девиация или норма?.....	51
<i>Карцева А. В.</i> Экологическое сознание студентов ИвГУ.....	52
<i>Ланг А. А.</i> Вторичная занятость студентов ИвГУ.....	53
<i>Пелевина А. Д.</i> Образ отца в представлении старшеклассников города Иваново.....	54
<i>Соловьева К. В.</i> Общественные объединения как канал социальной мобильности молодежи.....	55
<i>Тореева Е. А.</i> Межкультурная коммуникация в студенческой среде на примере г. Иваново.....	56



<i>Травникова А. Д.</i> Вознаграждение как технология мотивации труда в рамках научной теории Ф. Тейлора.....	57
<i>Трофимова Е. А.</i> Роль спорта в повседневной жизни студенческой молодежи.....	58

**Секция**

**«АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ»**

<i>Анохина К. А.</i> Волонтерская деятельность как фактор жизненной стратегии студентов.....	59
<i>Виноградова Т. А.</i> Технология социальной реабилитации несовершеннолетних правонарушителей.....	60
<i>Герасимова А. А.</i> Социальная работа с семьей с ребенком с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ).....	61
<i>Гришкина В. А.</i> Тенденции развития молодежного волонтерства в России.....	62
<i>Жалова А. А.</i> Волонтерство: ученический совет как «творец добра».....	63
<i>Кованцева К. Д.</i> Проблемы семей военнослужащих.....	64
<i>Костюченко Ю. В.</i> Восприятие молодежью социальной рекламы и отношение к ней.....	65
<i>Крупина Ю. С.</i> Психологическое насилие в семье над женщинами и меры борьбы с ними.....	66
<i>Кулаков Д. И.</i> Компьютерные курсы как технология включения пожилых людей в общество.....	67
<i>Куфтырева В. А.</i> Проблемы молодой студенческой семьи.....	68
<i>Лопатина Н. В.</i> Роль неформальных норм в формировании тюремной субкультуры.....	69
<i>Нуруллина И. Р.</i> Синдром эмоционального выгорания у специалистов «помогающих профессий».....	70
<i>Парамонова И. А.</i> Готовность замещающих родителей к приему в семью ребенка из детского дома.....	71
<i>Рогова М. С.</i> Формирование семейных ценностей в молодежной среде.....	72
<i>Сазонова Д. Д.</i> Сравнительный анализ особенностей инклюзивного образования в России и за рубежом.....	73
<i>Солодова А. К.</i> Роль общественной деятельности студентов в формировании надпрофессиональных навыков.....	74
<i>Степанов А. С.</i> Влияние Интернета на психофизиологическое состояние современных подростков.....	75
<i>Чихладзе Т. М.</i> Социальное неравенство в субъективных оценках безработных.....	76
<i>Шутова А. Ю.</i> Пути укрепления семьи и предотвращения социально-психологического неблагополучия.....	77

### Секция

#### «АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОЙ ПСИХОЛОГИИ»

<i>Бачурова С. Е.</i> Выбор референтной группы как этап развития материнского поведения.....	78
<i>Боброва А. С.</i> Социально-психологические детерминанты аутоагрессивного поведения.....	79
<i>Иванова В. С.</i> Социально-психологические качества субъектов юношеского возраста, как факторы, определяющие переживание ими внутриличностного конфликта.....	79
<i>Коровкина И. А.</i> Социально-психологические особенности женщин и их материнские ожидания.....	80
<i>Корягина К. А.</i> Половые различия восприятия образа будущего у студентов и их взаимосвязь с особенностями мотивационной сферы.....	81
<i>Лукьянова А. А.</i> Толерантность как средство социальной адаптации личности.....	82
<i>Раздорская А. А.</i> Особенности эмоциональной сферы детей с нарушением слуха.....	83
<i>Сатышева З. А.</i> Особенности самосознания в раннем и позднем юношеском возрасте.....	84
<i>Смирнова Н. А.</i> Теоретические аспекты изучения феномена созависимости в психологической науке.....	85
<i>Смирнова Т. Е.</i> Теоретические аспекты исследования профессиональных деформаций педагогов.....	86
<i>Соловьёв С. И.</i> Психолого-теоретические аспекты изучения мотивационно-волевой сферы студентов.....	87
<i>Чулуунбат Б.</i> Теоретические аспекты изучения проблемы интернет-зависимости в современной психологии.....	88

### Научная конференция

#### «ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СОВРЕМЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ: ОТВЕТЫ НА ВЫЗОВЫ ВРЕМЕНИ»

<i>Борисова Н. М.</i> Коучинг как технология формирования положительного отношения младших школьников к обучению.....	89
<i>Вершинина А. Р.</i> Развитие творческого мышления младших школьников.....	90
<i>Волкова О. А.</i> Психолого-педагогические подходы к определению понятия «безопасное поведение школьников».....	90
<i>Докторова Е. Ф.</i> Особенности взаимосвязи совладающего поведения и агрессивности старшеклассников.....	91
<i>Зимина В. Д.</i> Диагностика особенностей восприятия личности учителя учащимися начальной школы.....	92
<i>Зубарева Е. А.</i> Деятельность классного руководителя по сплочению учебного коллектива.....	93

<i>Козлова Ю. С.</i> Теоретические основы изучения самооценки младших школьников.....	94
<i>Кузьмина Н. Н.</i> Оценивание результатов обучения в дополнительном профессиональном образовании.....	95
<i>Логинова А. Е.</i> Использование социально-психологических методик для изучения детско-родительских отношений.....	96
<i>Морева П. А.</i> Психолого-педагогические аспекты профессиональной деятельности спортивного психолога.....	97
<i>Морозова Т. А.</i> Особенности школьной мотивации учащихся пятых классов.....	98
<i>Павлова К. Д.</i> Навыки XXI века: проблема оценивания.....	99
<i>Потехина Е. Н.</i> Психолого-педагогическое сопровождение проектной деятельности старших школьников.....	100
<i>Пятова Л. А.</i> Педагогические условия продуктивного общения учителя с подростками на уроке.....	101
<i>Соболькова А. О.</i> Взаимосвязь самооценки и тревожности младших школьников.....	102
<i>Сокова А. М.</i> Психолого-педагогическое сопровождение воспитанников кадетского корпуса.....	103
<i>Тимохина С. Д.</i> Методика формирования научных понятий.....	104
<i>Чуйкова О. Л.</i> Внутришкольная система оценки качества образования по химии.....	105
<i>Чумакова Т. Н.</i> Тренинг как средство формирования коммуникативной компетентности учащихся.....	106

**Научная конференция  
«ГЛОБАЛЬНАЯ ФИЛОСОФИЯ СОЗНАНИЯ:  
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРИКЛАДНЫЕ АСПЕКТЫ»**

<i>Анисимов А. С.</i> Информационный прогресс и цифровая реальность.....	107
<i>Афанасьева М. А.</i> Медитация жизни: от индивидуального к глобальному сознанию.....	108
<i>Васильева Е. А.</i> Глобальное сознание vs коллективный разум человечества.....	109
<i>Власова А. А.</i> Экономический императив и ноосферная картина мира.....	110
<i>Кашин С. Н.</i> Идеи программирования в философии сознания.....	111
<i>Козлов П. А.</i> Игры глобальных сознаний: права и правила.....	112
<i>Краснова Т. В.</i> Мистицизм в глобальном мировоззрении: от средних веков до современности.....	113
<i>Матвеев А. А.</i> Миграционная безопасность в системе целей устойчивого развития.....	114
<i>Михальков Г. М.</i> Эффект абсурда в политическом дискурсе (На примере межнациональной коммуникации).....	115
<i>Морозова В. М.</i> Становление глобальной правовой системы.....	116
<i>Одинцова А. А.</i> «Economics of the noosphere» vs «noospheric eponomy».....	117

<i>Пелевина А. Д.</i> Культура в глобальном мире.....	118
<i>Первая М. Д.</i> Творчество — необходимое условие глобального сознания...	119
<i>Филиппова Т. Е.</i> Средневековая философия и глобальное сознание.....	120
<i>Чернов Д. А.</i> Идея единства глобального сознания: pro et contra.....	121
<i>Чибизова О. Н.</i> Атеизм как глобальный феномен.....	122
<i>Шилина А. С.</i> Любовь в эпоху цифровых технологий.....	123
<i>Яровая У. С.</i> Идеи социализма в глобальном мире.....	124

---

Подписано в печать 12.04.2018 г.  
Формат 60 x 84 1/16. Бумага писчая. Печать плоская.  
Усл. печ. л. 7,7. Уч.-изд. л. 6,8. Тираж 50 экз.

Издательство «Ивановский государственный университет»  
153025 Иваново, ул. Ермака, 39  
(4932) 93-43-41. E-mail: [publisher@ivanovo.ac.ru](mailto:publisher@ivanovo.ac.ru)