

ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Богдановой Раисы Юрьевны
**«КУЛЬТУРНЫЕ ТРАНСФОРМАЦИИ
КОНЦЕПЦИЙ РАЗВИТИЯ ГОРОДА»**, представленную на соискание
ученой степени кандидата культурологии по специальности
24.00.01 – теория и история культуры

Диссертационное исследование Р. Ю. Богдановой следует рассматривать в общем контексте развития отечественной культурологии. Как видится, именно в рамках культурологического исследования возможно комплексное исследование целого ряда актуальных проблем междисциплинарного характера. Особенно, в той его части, которая касается идеи развития кластерной модели городов.

Соискатель справедливо отмечает, что «Культурологическое изучение урбанистических концепций позволяет пересмотреть существующие стереотипы и дает возможность сформировать адекватные запросам человека векторы целей и приоритеты будущего развития города». (стр. 3 автореф.) Действительно, к проблемам развития городов, анализируемым в диссертации, неоднократно обращались мыслители прошлого. Не одно поколение обращалось к идее «идеального города», начиная с XX века концепции урбанистики обретают научное основание, одним из направлений в перспективном и эффективном развитии городов на рубеже XX – XXI веков становится территориальный брендинг. В исследовании автор уделяет существенное внимание концепции города-бренда. Как составляющая интегрированных массовых коммуникаций, брендинг приобрел едва ли не основополагающее значение в области стратегического продвижения и культурной самоидентификации, а значит – и развития современных городов. Р. Ю. Богданова точно подмечает наметившуюся тенденцию некой «соревновательности» между успешными городами, уже даже в международном масштабе. Сегодня мы являемся свидетелями вовлеченности в этот процесс в том числе и множества российских городов.

Большой интерес вызывает проведенный Р. Ю. Богдановой сопоставительный анализ актуальных планов по развитию городов с точки зрения применения

инновационных моделей, ориентированных на потребности человека. Это позволяет диссертанту поставить вопрос о необходимости пересмотра существующих концептуальных подходов к урбанистике. Ценным в исследовании является анализ городского пространства с точки зрения развития современных коммуникационных каналов.

Кроме того, предложенный анализ существующих концептуальных подходов в урбанистике под углом таких измерений, как «техно-топос», «медиа-топос» и «иеро-топос» подтверждают новизну и актуальность проведенного диссертационного исследования.

Содержание автореферата Р. Ю. Богдановой позволяет не только оценить проведенное исследование в целом, но и составить представление о том, что оно действительно представляет собой самостоятельную законченную квалификационную работу. Ее основополагающие научные выводы сформулированы и обоснованы лично соискателем на базе обширных авторских научных исследований. Таким образом, можно сделать вывод, что представленный автореферат и диссертация являются законченной научно-квалификационной работой, и в целом соответствуют требованиям п. 9 «Положения о присуждении ученых степеней» от 24 сентября 2013 г. № 842, предъявляемым к кандидатским диссертациям, а ее автор – Богданова Раиса Юрьевна, заслуживает присуждения искомой степени кандидата культурологии по специальности 24.00.01 – теория и история культуры.

01.12.2019.

Глинтерник Элеонора Михайловна,
доктор искусствоведения, профессор,
заведующая кафедрой рекламы
ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет»

Контакты:

199 034, Санкт-Петербург,
Санкт-Петербургский государственный университет,
Университетская набережная 7/9.
E-mail: e.glinternik@spbu.ru Тел. +7 921 400 05 53

Личную подпись Глинтерник Элеоноры Михайловны



Заверяю

Заместитель начальника
Управления кадров Е.П. Краснова

02.12.2019

