

Утверждаю»
Проректор по научной работе
и цифровому развитию
Федерального государственного
бюджетного образовательного
учреждения высшего
образования «Саратовский
национальный исследовательский
государственный университет
имени Н.Г. Чернышевского»,
д. ф.-м. н., профессор
Алексей Александрович Короновский



Алексей Александрович Короновский

ОТЗЫВ ВЕДУЩЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ

– Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения
высшего образования
«Саратовский национальный исследовательский государственный
университет имени Н.Г. Чернышевского»
о диссертационной работе Шампаровой Светланы Игоревны
«Образ России в американском медиа дискурсе (вторая половина XX -
начало XXI века)», представленной на соискание ученой степени кандидата
культурологии по специальности 24.00.01 Теория и история культуры

Актуальность исследования, проведённого Светланой Игоревной Шампаровой, несомненно, высока и заключается в том, что обращение к проблемам формирования образа России в общественном сознании американцев через призму медиа дискурса является не только одним из ключевых вопросов отечественной культурологии, но и важным аспектом формировании толерантной личности. Изучение культуры «чужого» народа позволяет взглянуть на проблему непредвзято, «со стороны», а также открывает перспективы лучшего понимания «своей» культуры. Следует отметить научно-познавательную ценность проведённого диссертационного исследования, так как в нём затрагиваются вопросы формирования имагологического образа России, а также образ лидера, являющегося, несомненно, отражением всей страны в целом. В работе определён принципиально новый ракурс исследования, в рамках которого, образ России

рассматривается на основе не только американских печатных СМИ, но и на материале других жанров медиа дискурса, такие как фильмы, телевизионные шоу, интернет мемы. Данный подход позволяет отойти от политического аспекта, так или иначе присутствующего в новостных изданиях, но обратить внимание на отражение образа России в культуре американцев.

Соответствие диссертации критериям «Положения о присуждении учёных степеней».

Данная диссертационная работа соответствует номенклатуре специальности 24.00.01 Теория и история культуры и выполнена в соответствии с пунктами паспорта специальности ВАК Минобрнауки РФ: п. 1.22. Культура и национальный характер; п. 1.24. Культура и коммуникация; п. 25. Язык как феномен культуры, как проявление национального своеобразия и фактор межкультурного общения.

Новизна исследования состоит в том, что проведен анализ понятия «образ» в контексте культурологии и его отличий от «образа» в других гуманитарных науках: философии, литературе, семиотике. В работе производится сравнительный анализ понятий «образ» и «имидж», являющихся релевантными в изучении представлений о «чужой» культуре. Установлено, что данные концепты не являются тождественными. В исследовании приведено основание использования понятия «медиаобраз», в контексте изучения образа, формируемого в медиа пространстве. В работе прослеживается трансформация образа лидера другой страны в массовом сознании американцев и его влияние на образ данной страны.

Практическая значимость. Результаты исследования, достигнутые диссертантом, положены в основу учебно-педагогической деятельности, реализованной в контексте культурологических, страноведческих и языковых дисциплин. Разработан авторский курс по выбору «Межкультурная коммуникация на иностранном языке» и апробирован на занятиях со студентами гуманитарного профиля Арзамасского Филиала Национального

Исследовательского Нижегородского Государственного Университета им. Н.И. Лобачевского.

Обоснованность и достоверность научных положений, выводов и заключений обеспечивается опорой на теоретико-методологическую базу, включающую труды ведущих специалистов в области теории и истории культуры, а также философов, социологов, историков, лингвистов. Подобный междисциплинарный подход определил необходимые методологические основания диссертации, без которых создание исследования подобного типа, было бы просто невозможно. Стоит отметить также источниковедческую базу, включающую труды отечественных авторов, а также англоязычные источники ведущих британских и американских авторов, не переведённые на русский язык. Использование материалов медиа дискурса: кинофильмов, телевизионных шоу, интернет-мемов, самостоятельно переведённых на русский язык, позволило диссертанту сделать веские и достаточно убедительные научные выводы и оригинальные наблюдения.

Анализ содержания исследования. Диссертация состоит из введения, двух глав, заключения, библиографии, включающей 178 источников, из них 79 на английском языке.

Во введении автором четко определены объект и предмет, цель и задачи диссертационного исследования. Формулировки данных позиций введения соответствуют теме заявленной диссертации. Также отмечены ее научная новизна и практическая значимость по линии научной работы и учебно-методической деятельности, подробно проанализирована степень научной разработанности проблемы, охарактеризованы применяемые диссертантом методы исследования, сформулированы основные положения, выносимые на защиту.

В первой главе диссертации **«Теоретико-методологические и культурно-исторические основания формирования образа России в американском медийном дискурсе»** рассматриваются основополагающие для данного исследования концепции, теории и понятия. Материалы

параграфов первой главы вписываются в научный дискурс работы. Они способствуют формированию необходимого рабочего инструментария и, одновременно, участвуют в генерировании методологических оснований диссертационного исследования. Диссертант исследует различные культурологические факторы, влияющие на формирование образа России в общественном сознании. В параграфе 1.1 **«Исследование парадигмы «образ – image – имидж» в культурологическом контексте»** Шампарова С.И. исследует соответствие концепты «образ» и «имидж» в русском и английском языке, приводит близкие по значению понятия, входящие в понятийный аппарат других гуманитарных наук: символ в семиотике, иконологии, репрезентация в исследованиях Эдварда Холла.

В параграфе 1.2 **«Тема «новой» России в исследованиях отечественных и зарубежных авторов»** диссертант рассматривает работы отечественных и американских исследователей, посвященные образу страны в геополитическом и культурологическом аспекте.

В параграфе 1.3 **«Образ России в контексте изучения парадигмы «свой – чужой»** автор обращается к принципам имагологии, обосновывая ее значение в изучении образа России, как науки о «другой» культуре, а также о создании образа «чужого» в СМИ и публицистике и о дальнейшем преобразовании образов в стереотипы. Рассматриваются истоки формирования образа «чужого» в особенном жанре литературы – тревелогге.

Вторую главу **«Имагологический образ России в медиа пространстве»** С.И. Шампарова посвятила образу России, создаваемому в американском медиа дискурсе. Автор уделяет особое внимание образу русских в фильмах и телевизионных шоу, имеющим в современном мире большую популярность и оказывающим большее воздействие на общественное сознание. Рассматривается образ лидера и его роль в формировании образа страны.

В параграфе 2.1 **«Влияние исторических, политических и культурных стереотипов на образ России»** диссертант, опираясь на

терминологию У. Липпмана, рассматривает понятие «национального стереотипа». Шампарова С.И. приводит и анализирует примеры стереотипов о русских, широко используемые в американском медиа пространстве для создания определенного образа страны. Интерес вызывает вывод автора о том, что некоторые стереотипы остаются в массовом сознании уже долгое время, несмотря на то, какой образ России превалирует в определенный период: положительный или негативный.

В параграфе 2.2 «**Понятие медиа образа и Россия в американских СМИ**», автор обосновывает использование понятия «медиаобраз» в контексте изучения образа страны в общественном сознании. Диссертант приводит доводы в пользу данного понятия и на материале различных жанров медиа дискурса дает примеры русских – героев фильмов, телешоу и интернет мемов. В работе прослеживается динамика изменения социокультурных образов в зависимости от различных геополитических процессов.

Интерес представляет параграф 2.3 «**Репрезентация образа лидера в медийном дискурсе США**», в котором рассматривается роль лидера страны в формировании образа государства. Как правило, исследования посвящены имиджу политического лидера. Достоинство диссертации в том, что автор стремится проанализировать образ лидера страны не только в сфере политики, но и в области культуры, и опирается на культурологическую базу. Часть исследования посвящена репрезентации нынешнего президента России В.В. Путина в американском медиа пространстве, отражающие социокультурную реакцию американского общества на деятельность политика.

В **заключении** автор подводит основные итоги своей работы и излагает основные выводы.

Несмотря на достоинства представленной диссертации, в исследовании Шампаровой С.И. имеется ряд положений, которые нуждаются в дополнительных разъяснениях.

1. Автор, на наш взгляд, неостаточно прописывает понятия «пространство», «культурное пространство» и «медиа пространство», тогда как они создают фундамент для данного исследования.
2. Недостаточно емко прописана теоретическая база понятий «свой», «чужой», «иной», на которых выстраивается авторская позиция и аналитическое исследование во второй главе.
3. Автор часто увлекается описанием и пересказом выбранных сюжетов в ущерб их теоретическому анализу.
4. В параграфах отсутствуют выводы, которые могли бы подкрепить и усилить теоретическую и культурологическую составляющую исследования. Это также затрудняет четкое видение позиции автора, особенно во второй главе.
5. Язык диссертационного исследования не всегда бывает выдержан в академическом ключе и временами приобретает публицистический оттенок.
6. В диссертации присутствуют опечатки и ошибки пунктуации, что снижает впечатление от работы.

Подтверждения опубликованных основных результатов диссертации в научной печати. Основные положения, результаты и выводы диссертации были доложены на международных конференциях, опубликованы в научных статьях, в том числе в четырех статьях в журналах, входящих в перечень, рекомендованный ВАК МОН РФ.

Заключение о соответствии диссертации критериям, установленным «Положением о порядке присуждения ученых степеней». Диссертационная работа Светланы Игоревны Шампаровой «Образ России в американском медиа дискурсе (вторая половина XX - начало XXI века)» представляет собой самостоятельное завершённое научно-квалификационное исследование, отвечает требованиям п.9, п.10, п.11, п.13, п.14 Положения о

присуждении ученых степеней (утвержденного постановлением Правительства РФ от 24 сентября 2013 г. №842), а его автор заслуживает присуждения ученой степени кандидата культурологии по специальности 24.00.01 Теория и история культуры.

Отзыв подготовлен доктором философских наук, профессором, заведующим кафедрой философии культуры и культурологии Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Саратовский национальный исследовательский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского» Листвиной Евгенией Викторовной, обсужден и единогласно утвержден на заседании кафедры 1 июля 2022 г., протокол № 13.

Заведующий кафедрой философии
культуры и культурологии
Федерального государственного
бюджетного образовательного
учреждения высшего образования
«Саратовский национальный
исследовательский государственный
университет имени Н.Г. Чернышевского»,
доктор философских наук, профессор


Листвина Евгения Викторовна

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Саратовский национальный исследовательский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского»
Адрес: 410012, г. Саратов, ул. Астраханская, 83
Телефон: : +7 (8452) 26 - 16 - 96 Факс: +7 (8452) 27 - 85 - 29
Сайт: <https://www.sgu.ru> E-mail: : rector@sgu.ru

