



Основная профессиональная образовательная программа  
38.04.02 Менеджмент  
(Менеджмент и технологии в ритейле)

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

**ИВАНОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

Кафедра менеджмента

ОДОБРЕНО:

Руководитель ОП

 В. И. Куликов  
(подпись)

« 01 » сентября 20 23 г.

**Рабочая программа**

**производственной практики, преддипломной**

|   |                                   |
|---|-----------------------------------|
| Уровень высшего образования:                        | магистратура                      |
| Квалификация выпускника:                            | магистр                           |
| Направление подготовки:                             | 38.04.02 Менеджмент               |
| Направленность (профиль) образовательной программы: | Менеджмент и технологии в ритейле |



Основная профессиональная образовательная программа  
38.04.02 Менеджмент  
(Менеджмент и технологии в ритейле)

---

### 1. Цели практики

Образовательная деятельность при проведении практики осуществляется в форме практической подготовки.

Производственная практика направлена на получение профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности по осуществлению исследований в организационно-управленческой деятельности и подготовке рациональных управленческих решений в сфере ритейла.

### 2. Вид, тип и основные базы проведения практики

Вид практики – производственная.

Тип практики – преддипломная.

Основные базы проведения практики:

Торговые предприятия.

Ресторанный ритейл.

Предприятия фармакологического и медицинского ритейла.

Предприятия ритейла в сфере туризма.

Предприятия фитнес-ритейла

Предприятия ритейла в сфере услуг.

Кафедра менеджмента ФГБОУ ВО «Ивановский государственный университет».

### 3. Место практики в структуре ОП

Производственная практика, преддипломная включена в обязательную часть блока Б2 «Практика» учебного плана образовательной программы 38.04.02 Менеджмент (Менеджмент и технологии в ритейле).

Освоение программы производственной практики базируется на знаниях и умениях, полученных при освоении образовательной программы по таким дисциплинам как по таким дисциплинам как «Управление предприятием розничной торговли», «Методологические основы проектирования процесса принятия решений», «Категорийный менеджмент», «Методы исследований в менеджменте», «Технологии розничной торговли», «Маркетинг в ритейле», «Стратегический анализ», «Стратегия и тактика развития персонала», «Управление затратами в розничной торговле».

Для прохождения практики обучающийся должен:

Знать:

- основные методы и формы проведения управленческих исследований;
- возможности и ограничения методов исследования управленческих проблем;
- модели поведения фирм и менеджеров;
- особенности менеджмента в сфере ритейла;
- основные методологические подходы, методы, формы и инструменты маркетинга в ритейле;
- технологию, методы и инструментальные средства совершенствования бизнес-процессов в ритейле;
- основные методы стратегического анализа;
- условия использования методов стратегического анализа в конкретных условиях.
- теорию и методические основы стратегического управления развитием персонала,
- виды и классификацию затрат, методы управления затратами на предприятии розничной торговли.

Уметь:

- адаптировать методы и модели исследования к специфике рассматриваемой проблемы;
- проводить самостоятельные исследования проблем менеджмента;



Основная профессиональная образовательная программа  
38.04.02 Менеджмент  
(Менеджмент и технологии в ритейле)

- обосновывать актуальность темы исследования;
- проектировать процесс принятия решений проблемных ситуаций, возникающих на предприятиях и в организациях;
- определять положение розничной компании на рынке;
- моделировать коммерческую деятельность розничной компании;
- Оценивать стратегическую ситуацию;
- разрабатывать корпоративную стратегию развития персонала;
- разрабатывать и обосновывать стратегические и тактические планы развития персонала;
- анализировать состав и структуру затрат организации

Иметь практический опыт/Иметь навыки:.

- оценки ситуации, в которой функционирует розничная компания.
- построения организационно-управленческих моделей;
- владения методами и инструментарием маркетингового планирования в ритейле;
- принятия управленческих решений в розничной компании;
- управления торгово-технологическим процессом в розничной компании;
- навыками оценки стратегической позиции организации
- навыками SWOT-анализа и выбора стратегии.
- навыками количественного и качественного анализа для принятия обоснованных экономических решений при разработке конкурентных стратегий.
- по применению методов, систем и средств организации калькулирования, бюджетирования и учета затрат предприятия.

Успешное прохождение практики будет способствовать готовности студентов к выполнению ВКР.

#### **4. Планируемые результаты обучения при прохождении практики**

##### **4.1. Компетенции, формированию которых способствует практика**

При прохождении практики формируются следующие компетенции в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки:

а) универсальные (УК):

УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

б) общепрофессиональные (ОПК):

ОПК-2. Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач

ОПК-3. Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды

ОПК-4. Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций

ОПК-5. Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты

в) профессиональные (ПК):



Основная профессиональная образовательная программа  
38.04.02 Менеджмент  
(Менеджмент и технологии в ритейле)

ПК-7. Способен выявлять актуальные научные проблемы в своей области специализации, в том числе находящиеся на стыке различных областей наук и разрабатывать подходы к их решению;

ПК-8. Способен проводить научные исследования в своей области специализации самостоятельно и в составе исследовательских коллективов;

ПК-9. Способен публично представлять результаты научных исследований в доступной и современной форме, включая результаты собственной научной деятельности.

**4.2. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с индикаторами достижения формируемых компетенций**

В результате прохождения практики обучающийся должен:

Знать:

- Особенности предприятия, базы практики: технологические, организационно-управленческие, коммуникационные, экономические, социально-психологические (ОПК-2,1);
- Миссию и основные цели предприятия, базы практики (ОПК-4.1);
- Систему факторов формирования тактической и стратегической ситуации на предприятии ритейла, базе практики (ОПК-4.1);
- Организацию функциональных служб и формирование управленческих команд на предприятии ритейла, базе практики (УК-3.1);
- Критерии оценки уровня управленческих решений (ОПК-3.1);
- Основные характеристики уровня развития персонала организации (ОПК-4.1);
- Критерии конкурентоспособности организации (ОПК-4.1);
- Систему стратегического управления организацией (ОПК-4.1).
- Основные принципы функционирования системы управления организации (ОПК-3).

Уметь:

- Выявлять актуальные проблемы стратегического развития предприятий розничной торговли (ПК-7.2);
- Проводить маркетинговые исследования на рынке розничной торговли (ОПК-4.2, ПК-8.2);
- Оценивать позицию предприятия на рынке розничной торговли (ОПК-4.2);
- Проводить стратегический анализ внешней и внутренней среды организации (ОПК-4.2);
- Определять приоритетные направления развития персонала организации (ОПК-3.2);
- Разрабатывать стратегию управленческой команды (УК-3.2);
- Определять стратегические альтернативы развития организации (ОПК-4.2);
- Осуществлять выбор стратегии развития организации (ОПК-4.2);

Иметь практический опыт/Иметь навыки:

- Оценки тактической и стратегической ситуации, в которой функционирует организация (ОПК-4.3);
- Выделения альтернатив решений организационно-управленческих проблем (ПК-7.3);
- Навыками оценки методического обеспечения управленческой деятельности в организации (ОПК-4.3);
- оценки эффективности управленческих решений (ОПК-3.3).
- Представления результатов исследования рыночных позиций и перспектив предприятий ритейла в матричной форме (ПК-9.3);
- Прикладных организационно-управленческих исследований в ритейле (ПК-8.3);
- Мониторинга ситуации на рынке розничной торговли (ОПК-4.3);



Основная профессиональная образовательная программа  
38.04.02 Менеджмент  
(Менеджмент и технологии в ритейле)

- Оценки уровня развития персонала организации (ОПК-4.3);
- Матричного стратегического позиционирования (ОПК-4.3);
- Количественного SWOT-анализа (ОПК-4.3).

### 5. Объем и содержание практики

Объем практики составляет 6 зачетных единицы (216 академических часов).

Образовательная деятельность в форме практической подготовки организуется при проведении практики в полном объеме путем непосредственного выполнения обучающимися определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Продолжительность практики – 4 недели.

| № п/п | Разделы (этапы) практики      | Содержание практики по разделам (этапам)   | Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации |
|-------|-------------------------------|--|--|
| 1     | Подготовительный этап         | Организационное собрание.<br>Инструктаж по технике безопасности.<br>Экскурсия по организации   | Тест по технике безопасности   |
| 2     | Основной (аналитический) этап | Сбор, обработка и анализ полученной информации.<br>Выполнение заданий, в т.ч. индивидуальных, в соответствии с рабочим планом-графиком:<br>1. Анализ внешней и внутренней ситуации на предприятии ритейла.<br>2. Разработка альтернатив решения актуальной проблемной ситуации на предприятии.<br>3. Оценка методического обеспечения управления в рамках темы ВКР.<br>4. Оценка экономической эффективности и реализуемости предложений.<br>Индивидуальное задание по теме магистерской диссертации (разрабатывается научным руководителем) | Собеседование по выполнению заданий, в т.ч. индивидуальных           |
| 3     | Заключительный этап           | Составление и оформление отчетности по практике  | Зачет с оценкой  |

### 6 Характеристика форм отчетности и оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по практике

По итогам практики составляется отчет.

В отчете студент должен отразить результат выполнения заданий и аналитическое заключение по каждому блоку практики.

К отчету о прохождении практики должны быть приложены документы предприятия и документы, составленные самим студентом при ее прохождении.

К отчету должна быть приложена характеристика руководителя практики от профильной организации.

Отчет по практике и все материалы о ее прохождении, а также характеристику студент должен предоставить на кафедру в сроки, установленные приказом о прохождении практики.

Система контроля включает: текущий контроль и промежуточную аттестацию по практике.



Основная профессиональная образовательная программа  
38.04.02 Менеджмент  
(Менеджмент и технологии в ритейле)

**Текущий контроль** осуществляется руководителем на консультациях: оценка сбора материалов, оценка первичного анализа, оценка первичных материалов проведённого исследования.

**Промежуточная аттестация** осуществляется в форме защиты отчета, по результатам которой выставляется зачет с оценкой (очная форма обучения – 4 семестр; очно-заочная форма обучения – 5 семестр).

Знания, умения, навыки студента на зачете оцениваются оценками: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»

Основой для определения оценки служит уровень усвоения студентами материала, предусмотренного данной программой.

**Оценивание студента на зачете по практике**

| Оценка на зачете (стандартная) | Требования к знаниям  |
|--------------------------------|---|
| «отлично»                      | Оценка «отлично» выставляется студенту, если при прохождении практики (в то числе и при составлении отчета) он подтвердил глубокое и прочное усвоение программного материала по дисциплинам, на которых базируется содержание практики; если показано умение тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляться с задачами, реально существующими на предприятиях, базах практики; если доказана способность правильно обосновывать принимаемые решения; если обеспечено чёткое, соответствующее установленным требованиям оформление отчета о прохождении практики.  |
| «хорошо»                       | Оценка «хорошо» выставляется студенту, если при прохождении практики (в то числе и при составлении отчета) он подтвердил глубокое и прочное усвоение существенных теоретических положений по дисциплинам, на которых базируется содержание практики; если показано умение обеспечивать связь теории с практикой, справляться с большинством соответствующего уровня задач, реально существующих на предприятиях, базах практики; если доказана способность правильно обосновывать принимаемые решения, не допуская значительных ошибок; если обеспечено соответствующее установленным требованиям оформление отчета о прохождении практики. |
| «удовлетворительно»            | Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если при прохождении практики (в то числе и при составлении отчета) он подтвердил усвоение основных теоретических положений по дисциплинам, на которых базируется содержание практики; если показано понимание связи теории с практикой; если доказана способность решать задачи и обосновывать принимаемые решения, не допуская принципиальных ошибок; если ошибки при оформлении отчета не препятствуют правильной оценке проделанной студентом работы и подтверждают готовность студента вести необходимую документационную деятельность на предприятии.                               |



Основная профессиональная образовательная программа  
38.04.02 Менеджмент  
(Менеджмент и технологии в ритейле)

|                       |   |
|-----------------------|---|
| «неудовлетворительно» | Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не подтвердил усвоение основных теоретических положений по дисциплинам, на которых базируется содержание практики; не показал понимание связи теории с практикой; не доказал способность решать задачи и обосновывать принимаемые решения; не смог правильно оформить отчёт по практике |
|-----------------------|---|

Характеристика оценочных средств в полном объеме представляется в Приложении 1 к программе практики.)

## 7. Учебно-методическое и информационное обеспечение практики

Основная литература:

1. Кент, Т. Розничная торговля : учебник / Т. Кент, О. Омар. – Москва : Юнити, 2015. – 719 с. – (Зарубежный учебник). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117685> (дата обращения: 23.09.2021). – ISBN 978-5-238-01000-7. – Текст : электронный.
2. Основы розничной торговли : учебное пособие : [16+] / сост. Е. В. Байматова, В. Г. Шадрин, Е. Ю. Лобач ; Кемеровский государственный университет. – Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2018. – 98 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=600236> (дата обращения: 24.09.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-8353-2362-3. – Текст : электронный.
3. Памбухчиянц, О. В. Технология розничной торговли : учебник / О. В. Памбухчиянц. – 9-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 288 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116036> (дата обращения: 29.08.2021). – ISBN 978-5-394-01131-3. – Текст : электронный.
4. Сысоева С.В., Бузукова Е.А. Категорийный менеджмент. Курс управления ассортиментом в рознице. СПб, Питер, 2018. – 400 с.
5. Грибанова, И. В. Организация и технология торговли : учебное пособие : [16+] / И. В. Грибанова, Н. В. Смирнова. – Минск : РИПО, 2019. – 204 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=599935> (дата обращения: 29.08.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-985-503-914-4. – Текст : электронный.
6. Куликов В.И. Организационная культура [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. И. Куликов, О. И. Куликова ; Иван. гос. ун-т. — Иваново : ИвГУ, 2013. — 182 с. — Электрон. версия печ. публикации. <URL:[http://lib.ivanovo.ac.ru/elib/dl/economics/ucheb/kulikov\\_2014\\_2.htm](http://lib.ivanovo.ac.ru/elib/dl/economics/ucheb/kulikov_2014_2.htm)>.
7. Грошев, И.В. Организационная культура : учебник / И.В. Грошев, А.А. Краснослободцев. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 535 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-02384-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=119433>.
8. Козырев М. С. Методы принятия управленческих решений: учебник. Москва, Берлин: Директ – Медиа, 2018. 158 с. [Электронный ресурс]. Режим доступа: 1. Козырев М. С. Методы принятия управленческих решений: учебник. Москва, Берлин: Директ – Медиа, 2018. 158 с. [Электронный ресурс]. Режим доступа: [https://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_view\\_red&book\\_id=493936](https://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=493936)
9. Парамонова, Т. Н. Маркетинг торгового предприятия : учебник / Т. Н. Парамонова, И. Н. Красюк, В. В. Лукашевич ; под ред. Т. Н. Парамоновой. – 2-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 283 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573164> (дата обращения: 24.09.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03540-1. – Текст : электронный.



Основная профессиональная образовательная программа  
38.04.02 Менеджмент  
(Менеджмент и технологии в ритейле)

10. Максименко, А. А. Маркетинговые исследования в сфере розничной торговли : учебное пособие / А. А. Максименко, Е. Г. Пичугина ; Костромской государственный университет им. Н. А. Некрасова. – Кострома : Костромской государственный университет (КГУ), 2013. – 140 с. : ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=275641> (дата обращения: 24.09.2021). – ISBN 978-5-7591-1315-7. – Текст : электронный.
11. Родионова, Е.В. Стратегическое управление организациями : учебное пособие / Е.В. Родионова, А.Н. Рида, Л.С. Ширшова ; под общ. ред. Е.В. Родионовой ; Поволжский государственный технологический университет. - Йошкар-Ола : ПГТУ, 2015. - 272 с. : ил., схем., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-8158-1500-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=437109>.
12. Стратегический менеджмент : учебник / П.А. Михненко, Т.А. Волкова, А.Л. Дрондин, А.В. Вегера ; под ред. П.А. Михненко. - Москва : Университет «Синергия», 2017. - 305 с. : ил., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4257-0277-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455434>.
13. Алавердов, А.Р. Управление человеческими ресурсами организации / А.Р. Алавердов. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Университет «Синергия», 2017. – 681 с. : ил., табл. – (Университетская серия). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455415>
14. Лифшиц, Аркадий Семенович. Стратегия и тактика развития персонала в организации [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. С. Лифшиц; Иван. гос. ун-т. — Иваново : ИВГУ, 2013. — 112 с. — Электрон. версия печ. публикации. — Загл. с титул. экрана. — Локальный доступ в сети вуза. ISBN 978-5-7807-1055-4. — <URL:[http://lib.ivanovo.ac.ru/elib/dl/economics/ucheb/lifshic\\_2014\\_1.htm](http://lib.ivanovo.ac.ru/elib/dl/economics/ucheb/lifshic_2014_1.htm)
15. Кафидов, В.В. Стимулирование потребности предпринимателей в развитии человеческого капитала / В.В. Кафидов ; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. – Москва : Издательский дом «Дело», 2013. – 191 с. : ил. – (Экономическая политика: между кризисом и модернизацией). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=442840>

Дополнительная литература:

1. Иванов, Г. Г. Управление торговой организацией: Учебник / Г.Г. Иванов, И.С. Лебедева, Т.В. Панкина. — М. : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2020. — 368 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-8199-0535-7. - Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=356009>
2. Люханова С. В. Принятие управленческих решений: учеб. пособие. . [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_view\\_red&book\\_id=453952](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=453952). Москва, Берлин: Директ – Медиа, 2018. 145 с.
3. Титова, Н. А. Формирование и оценка конкурентоспособности предприятия розничной торговли : учебное пособие / Н. А. Титова, В. В. Колочева ; Новосибирский государственный технический университет. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2013. – 100 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=228911> (дата обращения: 24.09.2021). – ISBN 978-5-7782-2217-5. – Текст : электронный.
4. Киселев В.М., Николаева М.А. Категорийный менеджмент. М.: Норма, 2020. – 208 с.
5. Максименко, А. А. Маркетинговые исследования в сфере розничной торговли : учебное пособие / А. А. Максименко, Е. Г. Пичугина ; Костромской государственный университет им. Н. А. Некрасова. – Кострома : Костромской государственный университет (КГУ), 2013. – 140 с. : ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. –





Основная профессиональная образовательная программа  
38.04.02 Менеджмент  
(Менеджмент и технологии в ритейле)

- URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=275641> (дата обращения: 24.09.2021). – ISBN 978-5-7591-1315-7. – Текст : электронный.
6. Иган Джон Маркетинг взаимоотношений : анализ маркетинговых стратегий на основе взаимоотношений: учебник. – М.: Юнити-Дана, 2015. Объем: 375. – Переводчик: Лалаян Е.Э. – Дополнительная информация: 2-е изд. Режим доступа: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_red&id=114710&sr=1](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=114710&sr=1)
  7. Куликов, Владимир Иванович. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. И. Куликов ; Иван. гос. ун-т. — Иваново : ИвГУ, 2013. — 106 с. — Электрон. версия печ. публикации. —  
<URL:[http://lib.ivanovo.ac.ru/elib/dl/economics/ucheb/kulikov\\_2013.htm](http://lib.ivanovo.ac.ru/elib/dl/economics/ucheb/kulikov_2013.htm)>
  8. Долгов, А.И. Стратегический менеджмент : учебное пособие / А.И. Долгов, Е.А. Прокопенко. - 4-е изд., стереотип. - Москва : Издательство «Флинта», 2016. - 278 с. - (Экономика и управление). - ISBN 978-5-9765-0146-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83145>.
  9. Шапиро, С.А. Формирование конкурентоспособности работников организации / С.А. Шапиро, Е.К. Самраилова, А.Б. Вешкурова. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. – 225 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=469685>

**Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:**

1. Система электронной поддержки образовательного процесса «Мой университет» <https://uni.ivanovo.ac.ru>;
2. БИГ-Петербург. Публикации по менеджменту. <http://www.big.spb.ru>
3. Электронная библиотека Grebennikon. <http://www.grebennikon.ru>
4. HR-Portal. Организационная и корпоративная культура. <http://www.hr-portal.ru/pages/okk/kp.php>

**Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

Система электронной поддержки образовательного процесса «Мой университет»  
<https://uni.ivanovo.ac.ru>

**Электронные образовательные ресурсы и профессиональные базы данных**

1. Электронная библиотека Ивановского государственного университета:  
<http://lib.ivanovo.ac.ru/index.php/polnotekstovye-resursy/elibnew>
2. Электронный каталог НБ ИвГУ <http://lib.ivanovo.ac.ru/index.php/ek>
3. Электронно-библиотечная система "Университетская библиотека онлайн"  
<http://lib.ivanovo.ac.ru/index.php/polnotekstovye-resursy/ebs-universitetskaya-biblioteka>

**Программное обеспечение:**

операционная система Microsoft Windows, Internet Explorer, Microsoft Defender, Adobe Acrobat Reader, Moodle.

**8. Материально-техническое обеспечение практики**

Учебные аудитории:

- для проведения занятий лекционного типа с комплектом специализированной учебной мебели и техническими средствами обучения, служащими для предоставления учебной информации большой аудитории;
- для проведения занятий семинарского типа, консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации с комплектом специализированной учебной мебели и техническими средствами обучения.



Основная профессиональная образовательная программа  
38.04.02 Менеджмент  
(Менеджмент и технологии в ритейле)

---

**Автор рабочей программы практики:** *заведующий кафедрой менеджмента, доктор экономических наук, доцент Куликов Владимир Иванович*

Программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры *менеджмента*

«\_01\_» \_\_сентября\_\_ 20\_\_23\_\_г., протокол №\_1\_

Программа обновлена

протокол заседания кафедры № \_\_\_\_\_ от «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.

Согласовано:

Руководитель ОП \_\_\_\_\_ В. И. Куликов  
(подпись)

Программа обновлена

протокол заседания кафедры № \_\_\_\_\_ от «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.

Согласовано:

Руководитель ОП \_\_\_\_\_ И.О. Фамилия  
(подпись)

Программа обновлена

протокол заседания кафедры № \_\_\_\_\_ от «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.

Согласовано:

Руководитель ОП \_\_\_\_\_ И.О. Фамилия  
(подпись)