



Основная профессиональная образовательная программа
41.03.05 Международные отношения
(мировые политические процессы)

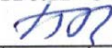
Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

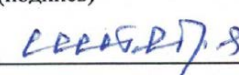
ИВАНОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Кафедра экономической теории, экономики и предпринимательства

ОДОБРЕНО:

Руководитель ОП

 И. А. Буданова
(подпись)

« 1 »  20 23 г.

Рабочая программа дисциплины
Международный менеджмент

Уровень высшего образования:	бакалавриат
Квалификация выпускника:	бакалавр
Направление подготовки:	41.03.05 Международные отношения
Направленность (профиль) образовательной программы:	Мировые политические процессы

Иваново



1. Цели освоения дисциплины

- ✓ обеспечить освоение базового понятийного аппарата, формирование научного мировоззрения и выработку экономического мышления, которые помогут осмыслить разнообразие управленческих проблем, понять основные тенденции в развитии предприятий и организаций с учетом трансформации элементов внутренней и внешней среды, а также наиболее востребованных организационных структур; разобраться в специфике управленческой деятельности, а также самостоятельно разрешить многочисленные вопросы, возникающие в практическом менеджменте;
- ✓ сформировать понимание внутренней природы менеджмента, объективных причин и последствий принятия управленческих решений, показать их взаимосвязь и взаимообусловленность;
- ✓ раскрыть и обосновать специфику моделей менеджмента в ведущих промышленно развитых странах и в России с позиций исторически сложившихся традиций, культурной среды и целого ряда объективно обусловленных факторов внешней среды;
- ✓ раскрыть содержание основных функций управления;
- ✓ раскрыть понятие стратегического управления и обосновать применение в практике менеджмента разнообразных управленческих стратегий;
- ✓ сформулировать основные проблемы, касающиеся управления персоналом, раскрыть основные аспекты и инструменты управления персоналом;
- ✓ раскрыть понятие организационной культуры с учетом ее типологизации, а также ее роли в развитии организации.
- ✓ а также осуществление практической подготовки обучающихся посредством выполнения определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью и направленных на формирование, закрепление, развитие практических навыков и компетенций по профилю образовательной программы.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Международный бизнес» Б1.В.ДВ.03.01 относится к части образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений, является дисциплиной по выбору. Успешное освоение данной дисциплины будет способствовать готовности студентов к освоению дисциплин «Информационно-аналитическая работа», «Мировая политика», «Экономические и политические процессы в СНГ».

Студент, приступающий к изучению дисциплины, должен обладать знаниями, полученными в ходе изучения дисциплин «История (всеобщая история)», «Основы проектной деятельности и командной работы», «Экономика и управление» и «Мировая экономика», а также умениями использовать информацию из интернет-источников для проведения анализа; навыками математических расчетов, устного выступления по прочитанному материалу, самостоятельной работы с литературой и организации выполнения самостоятельных заданий.

Для освоения данной дисциплины обучающийся должен:

знать категориальный аппарат экономики и управления, мировой экономики, истории;

уметь использовать информацию из интернет-источников для проведения анализа тенденций и проблем развития международного менеджмента;

владеть навыками математических расчетов, устного выступления по прочитанному материалу, самостоятельной работы с литературой и организации выполнения самостоятельных заданий.

Успешное освоение данной дисциплины будет способствовать готовности студентов к освоению дисциплины «Аналитические аспекты процесса принятия политического решения».



3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

3.1. Компетенции, формированию которых способствует дисциплина При освоении дисциплины формируются следующие компетенции в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки:

а) универсальные (УК):

УК-9 - Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

в) профессиональные (ПК):

ПК-4 - Понимает логику глобальных процессов в их исторической, экономической и правовой обусловленности

3.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с формируемыми компетенциями

В результате освоения дисциплины **«Международный менеджмент»** обучающийся должен:

Знать: базовые понятия курса «Международный менеджмент» и функции менеджмента; международно-политические и дипломатические смыслы курса; -особенности формирования и функционирования моделей менеджмента в разных странах в контексте глобализации и регионализации;-нормативно-правовую базу менеджмента;-типы управленческих структур, технологии управления персоналом;-прикладные методы анализа и определения стратегии развития, -технологии сбора информации для решения поставленных задач и нахождения нестандартных решений; -технологии инновационного менеджмента (УК-9.1; ПК-4.1.1).

Уметь: определять базовые понятия курса «Международный менеджмент» и функции менеджмента; вычленять международно-политические и дипломатические смыслы курса; находить и раскрывать особенности формирования и функционирования моделей менеджмента в разных странах в контексте глобализации и регионализации; раскрывать и применять на практике нормативно-правовую базу менеджмента; вычленять и раскрывать типы управленческих структур; раскрывать и применять технологии управления персоналом; находить и применять прикладные методы анализа и определения стратегии развития, выбирать и применять технологии сбора информации для решения поставленных задач и нахождения нестандартных решений; определять и применять технологии инновационного менеджмента (УК-9.2.; ПК-4.2.1).

Иметь практический опыт/иметь навыки:

определения базовых понятий курса «Международный менеджмент» и функций менеджмента; вычленения международно-политических и дипломатических смыслов курса; нахождения и раскрытия особенностей формирования и функционирования моделей менеджмента в разных странах в контексте глобализации и регионализации; раскрытия и применения на практике нормативно-правовой базы менеджмента; вычленения и раскрытия типов управленческих структур; раскрытия и применения технологий управления персоналом; нахождения и применения прикладных методов анализа и определения стратегии развития, выбора и применения технологий сбора информации для решения поставленных задач и нахождения нестандартных решений; определения и применения технологий инновационного менеджмента; работы с актуальными материалами средств массовой информации, касающимися функционирования и развития отдельных направлений международного менеджмента, осуществлять обзор прессы по определенным темам, эффективно анализировать и обобщать тот фактический материал, который находится в сфере непосредственных профессиональных интересов учащихся, формулируя объективные резюме в отношении перспективных направлений развития международного менеджмента; применять полученные знания в рамках своей профессиональной деятельности (УК-9.3.; ПК-4.3.1).



Основная профессиональная образовательная программа
41.03.05 Международные отношения
(мировые политические процессы)

4. Объем и содержание дисциплины

Объем дисциплины составляет 3 зачетных единицы, (108 академических часов).
практическая подготовка (ПП) – 2 академических часа в очной форме (2 академических часа в заочной форме).

4.1. Содержание дисциплины по разделам (темам), соотнесенное с видами и трудоемкостью занятий лекционно-семинарского типа

Объем иной контактной работы и самостоятельной работы обучающегося по дисциплине указан в учебном плане образовательной программы.

№ п/п	Разделы (темы) дисциплины	Семестр	Виды занятий, их объем (в ак. часах, по очной форме обучения)		Формы текущего контроля успеваемости (по очной форме обучения)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Формы промежуточной аттестации
1.	Тема 1 Природа и значение менеджмента.	5	2		Проверка знания лекционного материала, умения пользоваться полученной экономической информацией и владения ключевыми категориями в форме традиционного опроса и обсуждения тематических докладов.
2.	Тема 2. Особенности формирования и использования моделей менеджмента в развитых странах мира.	5	2	2	Проверка знания лекционного материала, умения пользоваться полученной экономической информацией и владения ключевыми категориями в форме традиционного опроса и обсуждения тематических докладов.
3. ...	Тема 3. Организация и ее формы	5	2	2	Проверка знания лекционного материала, умения пользоваться полученной экономической информацией и владения ключевыми категориями в форме традиционного опроса и обсуждения тематических докладов.
4. ...	Тема 4. Типы управленческих структур в международных компаниях	5	2	2	Проверка знания лекционного материала, умения пользоваться полученной экономической информацией и владения ключевыми категориями в форме традиционного опроса и обсуждения тематических докладов.
5.	Тема 5. Понятие и сущность функций менеджмента в международных компаниях	5	2	2	Проверка знания лекционного материала, умения пользоваться полученной экономической информацией и владения



Основная профессиональная образовательная программа
41.03.05 Международные отношения
(мировые политические процессы)

					ключевыми категориями в форме традиционного опроса и обсуждения тематических докладов.
6.	Тема 6. Управление персоналом в международных компаниях.	5	2 лабор. занятие (ПП)	2	Проверка знания лекционного материала, умения пользоваться полученной экономической информацией и владения ключевыми категориями в форме традиционного опроса и обсуждения тематических докладов.
7.	Тема 7. Стратегия фирмы в международном бизнесе	5	2	2	Проверка знания лекционного материала, умения пользоваться полученной экономической информацией и владения ключевыми категориями в форме традиционного опроса и обсуждения тематических докладов.
8.	Тема 8. Организационная культура в международных компаниях	5	2	2	Проверка знания лекционного материала, умения пользоваться полученной экономической информацией и владения ключевыми категориями в форме традиционного опроса и обсуждения тематических докладов.
9.	Тема 9. Инновационный международный менеджмент	5	2	2	Проверка знания лекционного материала, умения пользоваться полученной экономической информацией и владения ключевыми категориями в форме традиционного опроса и обсуждения тематических докладов.
Итого по дисциплине:			18	16	Экзамен

4.2. Развернутое описание содержания дисциплины «Международный менеджмент» по разделам (темам)

Тема 1 Природа и значение менеджмента. Международный менеджмент.

Сущность менеджмента. Международный менеджмент. Ключевые концепции международного менеджмента. Методология менеджмента.

Тема 2. Особенности формирования и использования моделей менеджмента в развитых странах мира.

Характеристика американской модели менеджмента. Европейские модели менеджмента на примере Германии и Великобритании. Японский менеджмент. Китайская модель менеджмента. Специфика российского менеджмента.

Тема 3. Организация и ее формы в международных компаниях.



Понятие и признаки организации. Понимание организации в американском, европейском и японском менеджменте. Внутренняя и внешняя среда организации. Типы организаций в международном менеджменте (фирма как наиболее известный тип организации). Издержки и прибыль фирм. Методика изучения фирм.

Тема 4. Типы управленческих структур в международных компаниях

Понятие организационной структуры управления. Механистические структуры. Линейные структуры управления. Функциональные структуры управления. Дивизиональные структуры управления. Адаптивные оргструктуры. Матричные и проектные структуры управления. Новые и перспективные организационные формы и структуры. Виды организационных структур с позиций американского, европейского и японского менеджмента.

Тема 5. Понятие и сущность функций менеджмента в международных компаниях

Понятие, содержание и классификация функций управления. Сущность, место и структура планирования в менеджменте, техника и виды планирования. Сущность организации, организационной структуры и координации в системе менеджмента. Специфика мотивации в менеджменте, элементы мотивации и принципы создания оптимальных систем мотивации труда. Особенности контроля и контроллинга в системе менеджмента. Сущность эффективности менеджмента, факторы и критерии эффективного управления организацией. Планирование, организация, мотивация и контроль в американском, европейском и японском менеджменте.

Тема 6. Управление персоналом в международных компаниях.

Персонал и его численность. Структура персонала. Роль высшего менеджмента в обеспечении эффективности управления персоналом. Организация деятельности кадровых служб. Организация набора кадров. Адаптация и развитие персонала. Планирование карьеры. Специфика управления персоналом в американском, европейском и японском менеджменте.

Тема 7. Стратегия фирмы в международном бизнесе

Сущность и понятие стратегии организации. Анализ конкуренции в стратегическом управлении. Эталонные (базовые) стратегии конкуренции. Особенности стратегического управления в системе американского, европейского и японского менеджмента.

Тема 8. Организационная культура в международных компаниях

История появления оргкультур. Функции и основные элементы организационной культуры. Типы корпоративных культур. Нормы организационной культуры. Роль и типы организационных культур в менеджменте США, Германии, Японии.

Тема 9. Инновационный международный менеджмент.

Инновационная деятельность. Инструменты инновационного менеджмента. Инновационные стратегии развития организации. Специфика инновационного менеджмента в развитых странах мира.

5. Образовательные технологии

На лекциях и занятиях семинарского типа используются технологии проблемного обучения, технологии учебной дискуссии, технологии развития критического мышления, технологии смешанного обучения.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Методические указания в виде планов семинарских занятий, блоков тематических докладов к каждой теме представлены в приложении 1 к РП. Эти материалы доступны в виде информационного ресурса в кабинете экономической теории (корп. 6, к. 720).

7. Характеристика оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Международный менеджмент».



Основная профессиональная образовательная программа
41.03.05 Международные отношения
(мировые политические процессы)

Входной контроль: осуществляется на основе представленных студентами сведений об учебной литературе, изученной ими к семинарскому занятию.

Цель: Определение уровня знаний студентов, с тем, чтобы с учетом этого скорректировать содержание лекций и семинаров.

Текущий контроль: проблемные тематические доклады, микро-опросы, дискуссии по проблемным темам.

Цель: проверить выполнение домашних заданий, степень знакомства с рекомендованной литературой.

Критерии и шкала оценки

Отлично	Хорошо	Удовлетворительно	Неудовлетворительно
Все аспекты проблемы раскрыты: проблема обозначена, дана своя точка зрения, объяснены противоположные точки зрения, есть заключение, аргументы убедительны, есть примеры. Даны адекватные и исчерпывающие ответы на уточняющие все вопросы	Практически все аспекты проблемы раскрыты: проблема обозначена, дана своя точка зрения, есть заключение, аргументы в основном убедительны, есть примеры. Даны адекватные и исчерпывающие ответы на большинство уточняющих все вопросов	Отдельные аспекты проблемы не раскрыты, не все аргументы убедительны, не вполне ясна точка зрения, хотя аргументация присутствует (она размыта). Даны в основном некорректные ответы на уточняющие вопросы.	Основные аспекты проблемы не раскрыты, все аргументы неубедительны, неясна точка зрения, отсутствуют примеры. Отсутствуют ответы на уточняющие вопросы.

Итоговый контроль: устный экзамен с учетом результатов выступлений с тематическими докладами на семинарских занятиях. (5 семестр) Комплект экзаменационных вопросов приводится в Приложении 2.

Цель: Проверка степени усвоения материала учебной дисциплины сформированных компетенций.

Критерии и шкала оценки на устном экзамене

оценка «отлично» выставляется студенту, если дан,

- правильный, грамотный, обстоятельный исчерпывающий, аргументированный ответ, полностью раскрывающий сущность поставленного вопроса;
- продемонстрировано глубокое и системное знание материала;
- свободно владеет научным языком, официальной терминологией;
- представлен логически-корректный и убедительно изложенный ответ на дополнительные вопросы, поставленные за пределами билета;

оценка «хорошо» выставляется студенту, если

- раскрыта сущность вопроса, но в ответе имеются отдельные неточности формулировок;
- продемонстрировано знание основных категорий;
- умеет пользоваться концептуально-понятийным аппаратом;
- представлен в целом логически-корректный, но не всегда полностью аргументированный ответ;



-представлен не вполне логичный и корректный ответ на дополнительные вопросы, поставленные за пределами билета;

оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если

- поставленный вопрос раскрыт недостаточно полно, в формулировках имеются ошибки, ответ слабо аргументирован;
- продемонстрированы фрагментарные, поверхностные знания основных категорий;
- имеются затруднения в использовании научно-понятийного аппарата;
- представлен некорректный ответ на большинство дополнительных вопросов, поставленные за пределами билета;

оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если

- не раскрыт поставленный вопрос, в ответе имеются грубые ошибки;
- учебный материал представлен фрагментарно;
- ошибочно и неполно использована терминология и научно-понятийный аппарат, относящийся к теме;
- представлен ответ на вопрос, в котором отсутствует аргументация;
- представлен некорректный ответ на все поставленные дополнительные вопросы за пределами билета;

Критерии и шкала итоговой оценки

оценка «отлично» выставляется студенту, если

- 70% выступлений с проблемными докладами на семинарских занятиях оценены на «отлично» остальные 30% имеют оценку «хорошо»;
- ответ на устном экзамене оценен на «отлично»

оценка «хорошо» выставляется студенту, если

- не менее 70% выступлений с проблемными докладами на семинарских занятиях оценены на «хорошо»; не менее 20% оценены на «отлично» и не более 10% оценены удовлетворительно;
- ответ на устном экзамене оценен на «хорошо»

оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если

- более 70% выступлений с проблемными докладами на семинарских занятиях оценены на «удовлетворительно» не более 20% оценены на «хорошо» и не более 10% оценены на «отлично»;

оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если

- не менее 70% выступлений с проблемными докладами на семинарских занятиях оценены на «неудовлетворительно» не более 20% оценены на «удовлетворительно» и не более 10% оценены на «хорошо»;
- ответ на устном экзамене оценен на «неудовлетворительно»

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1.Мировая экономика и международные экономические отношения : учебник / Дипломатическая академия Министерства иностранных дел Российской Федерации ; под ред. В.Б. Мантусов. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 447 с. : табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-02601-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=426625>.

2. Мировая экономика : учебник / под ред. Ю.А. Щербанин. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 519 с. : табл., граф., схемы - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-02262-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115041>

3. Международные экономические отношения=International Economic Relations : учебник / под ред. В.Е. Рыбалкин, В.Б. Мантусов. - 10-е изд., перераб. и доп. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 703 с. : табл., граф., схемы - (Золотой фонд российских учебников). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-



238-02619-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114798>

4. Моргунов, В.И. Международный маркетинг : учебник / В.И. Моргунов, С.В. Моргунов. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 182 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02720-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495796>

б) дополнительная литература

1. Медведев, А.Г. Международный менеджмент: стратегические решения в многонациональных компаниях : учебник / А.Г. Медведев ; Санкт-Петербургский государственный университет. - Санкт-Петербург : Высшая школа менеджмента, 2014. - 495 с. : ил. - Библиогр.: с. 465-471. - ISBN 978-5-9924-0082-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=458070>

2. Герчикова, И. Н. Менеджмент [Электронный ресурс] : учебник / И. Н. Герчикова. - М.: Юнити-Дана, 2012. - 512 с. - 978-5-238-01095-3. Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114981>

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

Система электронной поддержки образовательного процесса «Мой университет» <https://uni.ivanovo.ac.ru>

Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:

ЭБС «Университетская библиотека онлайн» www.biblioclub.ru;

<http://lib.ivanovo.ac.ru/index.php/polnotekstovye-resursy/ebs-universitetskaya-biblioteka>

Электронная библиотека ИвГУ <http://lib.ivanovo.ac.ru/index.php/polnotekstovye-resursy/elibnew>

Электронный каталог НБ ИвГУ <http://lib.ivanovo.ac.ru/index.php/ek>

Программное обеспечение: операционная система Microsoft Windows, пакет офисных программ Microsoft Office и(или) LibreOffice, интернет-браузер Microsoft Edge и(или) Yandex Browser.

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории:

- для проведения занятий лекционного типа с комплектом специализированной учебной мебели и техническими средствами обучения, служащими для предоставления учебной информации большой аудитории;

- для проведения занятий семинарского типа, консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации с комплектом специализированной учебной мебели и техническими средствами обучения.

Помещение для самостоятельной работы, оснащенное комплектом специализированной учебной мебели, компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в ЭИОС.

Демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия для занятий лекционного типа, обеспечивающие тематические иллюстрации: электронные пособия, презентации, электронные словари и т.п.



Основная профессиональная образовательная программа
41.03.05 Международные отношения
(мировые политические процессы)

Автор рабочей программы дисциплины: профессор кафедры экономической теории, экономики и предпринимательства доктор экономических наук, профессор. Иродова Е.Е.

Программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры экономической теории, экономики и предпринимательства «31» августа 2023 г., протокол № 1.

Программа обновлена
протокол заседания кафедры № _____ от «_____» _____ 20__ г.
Согласовано:
Руководитель ОП _____
(подпись)

Программа обновлена
протокол заседания кафедры № _____ от «_____» _____ 20__ г.
Согласовано:
Руководитель ОП _____
(подпись)

Программа обновлена
протокол заседания кафедры № _____ от «_____» _____ 20__ г.
Согласовано:
Руководитель ОП _____
(подпись)