

ФГБОУ ПО «Ивановский государственный университет»

**ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА
(БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА)**

**ИНСТИТУТЫ ПАТРИОТИЧЕСКОГО
ВОСПИТАНИЯ СТАРШЕКЛАССНИКОВ
(на примере г.Иваново)**

Работу выполнила:

Студентка 4 курса направления
подготовки «Социология»

Силина К.А.

Научный руководитель:

канд.ист. наук,
доцент каф. С и УП
Кареев Д.В.

Актуальность темы исследования

- Граждане нашей страны получают все больше возможностей для реализации себя в различных областях. Вместе с тем, возрастает и ответственность каждого из граждан за последствия самостоятельно принимаемых решений. В этих условиях именно патриотизм становится важнейшей ценностью, интегрирующей не только социальный, но и духовно-нравственный, идеологический, культурно-исторический, военно-патриотический и другие аспекты.
- В формирование личности, сочетающей в себе развитую нравственную, правовую и политическую культуру, ощутимый вклад должны внести современная школа и государство.
- В нашей стране разработана и действует на федеральном уровне государственная программа «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2016-2020 годы».

- ❑ **Объект исследования** – институты патриотического воспитания
- ❑ **Предмет исследования** – роль государства и школы как институтов патриотического воспитания старшеклассников
- ❑ **Цель исследования** – изучить роль государства и школы как основных институтов патриотического воспитания старшеклассников
- ❑ **Задачи исследования:**
 1. Охарактеризовать понятие, механизм и направления патриотического воспитания
 2. Рассмотреть понятия государства и школы как институтов воспитания патриотизма старшеклассников
 3. Проанализировать результаты других исследований
 4. Разработать программу и инструментарий эмпирического исследования на тему: «Институты патриотического воспитания старшеклассников г.Иваново»
 5. Определить уровень патриотизма старшеклассников
 6. Оценить приобщённость старшеклассников к патриотизму посредством института школы
 7. Определить роль и основные меры института государства в формировании патриотизма

Задача 1

Понятие, механизмы и направления патриотического воспитания

- ❑ Толкование понятия «патриотизм» в толковом словаре С.И. Ожегова, Д.Н. Ушакова, Т.Ф. Ефремовой и в Энциклопедии «Социология»
- ❑ Патриотического воспитания представляет собой систематическую и целенаправленную деятельность органов государственной власти и институтов гражданского общества по формированию у граждан высокого патриотического сознания, чувства верности своему Отечеству, готовности к выполнению гражданского долга и конституционных обязанностей по защите интересов Родины (согласно государственной программе «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2016-2020 годы»)
- ❑ Механизм патриотического воспитания современной российской молодежи предполагает объединение исторического, социального, культурного, воспитательного и духовного аспектов



Направления патриотического воспитания школьников:

1. Воспитание на истории и традициях государства и общества, включающее в себя изучение истории Отечества.

2. Военно-спортивное воспитание

3. Воспитание через взаимосвязь и взаимодействие школьных и воинских коллективов



Задача 2

Понятия государства и школы как институтов воспитания патриотизма старшеклассников

- ❑ Государство – это часть общества, которая обладает властью, силой и авторитетом, необходимыми для распределения ресурсов и средств, поддерживающих данную социальную систему
- ❑ Выполнение государством социальной функции – обеспечение стабильности, устойчивости и социального развития – крайне затруднительно без воспитания членов общества, главным в котором будет являться патриотическое воспитание членов общества. Такое воспитание – один из приоритетов государственной политики, и государство как социальный институт играет в этом процессе ведущую роль

□ **Институтом образования** называют устойчивую форму организации общественной жизни и совместной деятельности людей, включающую в себя совокупность лиц и учреждений, наделенный властью и материальными средствами для реализации социальных функций и ролей, управления и социального контроля, в процессе которых осуществляются обучение, воспитание, развитие и социализация личности с последующим овладением ею профессией, специальностью, квалификацией

□ Процесс патриотического воспитания в школе происходит по определенной модели которая позволяет добиться достижения следующих целей:

- 1) формирование патриотического сознания на основе того, что школьник получает знания в области знания истории, культуры, традиций своего народа
- 2) формирование чувства любви, сострадания и гордости за свое Отечество, верности своему Отечеству, готовности заботиться о нем
- 3) формирование ценностного отношения человека к Отечеству, развитие мотивов и опыта служения Отечеству
- 4) создание условий для успешной социализации школьников, саморазвития каждого из них как личности и индивидуальности, как субъекта патриотического поведения и деятельности

Задача 3

Анализ результатов других исследований

- Результаты изучения общественного мнения среди старшеклассников – жителей Российской Федерации из разных регионов страны:
 1. В 2013-2016 годах в образовательных учреждениях г. Самары ученики 10-го класса не считают себя патриотами, по сравнению с другими классами
 2. Старшеклассники и студенты первых курсов гуманитарных факультетов г. Симферополя отвечали на вопрос «Считаете ли Вы себя патриотом своей страны?» и 81% ответили: «да, считаю»
 3. В.Н. Паршин «Школьные мероприятия по военно-патриотическому воспитанию в оценке подростков и их родителей» г. Тольятти. На вопрос об оценке отношения к мероприятиям по военно-патриотическому воспитанию в школе 53% опрошенных старшеклассников согласились с высказыванием «проходят очень интересно, посещаем и их и участвуем в мероприятиях с удовольствием», при этом 41% опрошенных согласились с высказыванием «иногда бывает интересно, но зачастую это просто трата времени», а 6% опрошенных посчитали, что «такие мероприятия лучше не проводить»

Задача 4

Социологическое исследование институтов патриотического воспитания старшеклассников на примере г.Иваново

- ❑ **Метод исследования** – опрос в виде анкетирования
- ❑ Выборочная совокупность была сформирована способом гнездовой выборки, используя систематический отбор. **Объем выборочной совокупности** составил 263 человека.
- ❑ **Объект** исследования – старшеклассники города Иваново
- ❑ **Предмет** исследования – патриотическое воспитание старшеклассников г. Иваново
- ❑ **Цель** исследования – изучить воздействие институтов государства и школы на воспитание патриотизма старшеклассников города Иваново

Задача 5

Определить уровень патриотизма старшеклассников

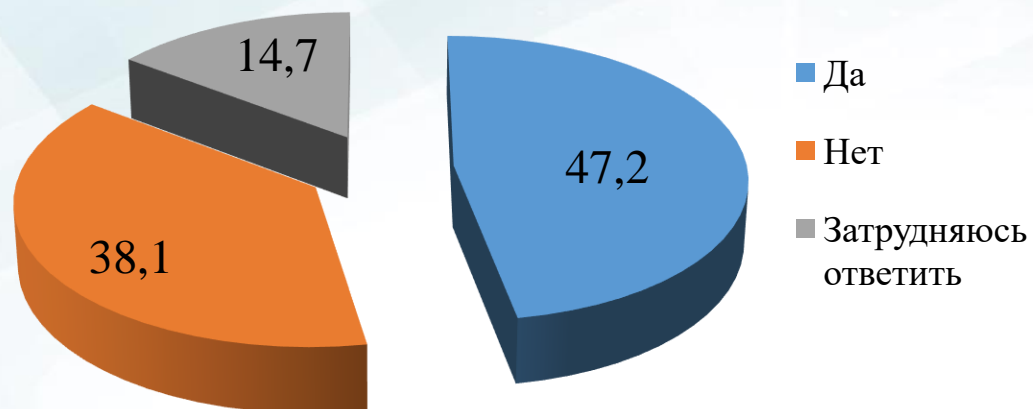


Рис. 1. Оценка уровня патриотизма старшеклассников г. Иваново (в %, n=263)



Рис. 2. "Быть патриотом – это...« (в %, n=245)

Таблица 1.

Примеры для подражания среди молодежи по мнению девушек и юношей
(в %, n=263)

Пол	Оценка необходимости примера для подражания					
	Да	Скорее да, чем нет	Скорее нет, чем да	Нет	Затрудняюсь ответить	<i>Итого</i>
Женский	50,4	14,8	8,9	24,4	1,5	<i>100</i>
Мужской	58,6	21,6	9	10,8	–	<i>100</i>

Таблица 2.

Примеры для подражания среди молодежи по мнению школьников 10–х и 11–х
классов (в %, n=263)

Класс	Оценка необходимости примера для подражания					
	Да	Скорее да, чем нет	Скорее нет, чем да	Нет	Затрудняюсь ответить	<i>Итого</i>
10	55,9	4,7	17,3	21,3	0,8	<i>100</i>
11	52,1	31,9	–	15,1	0,9	<i>100</i>

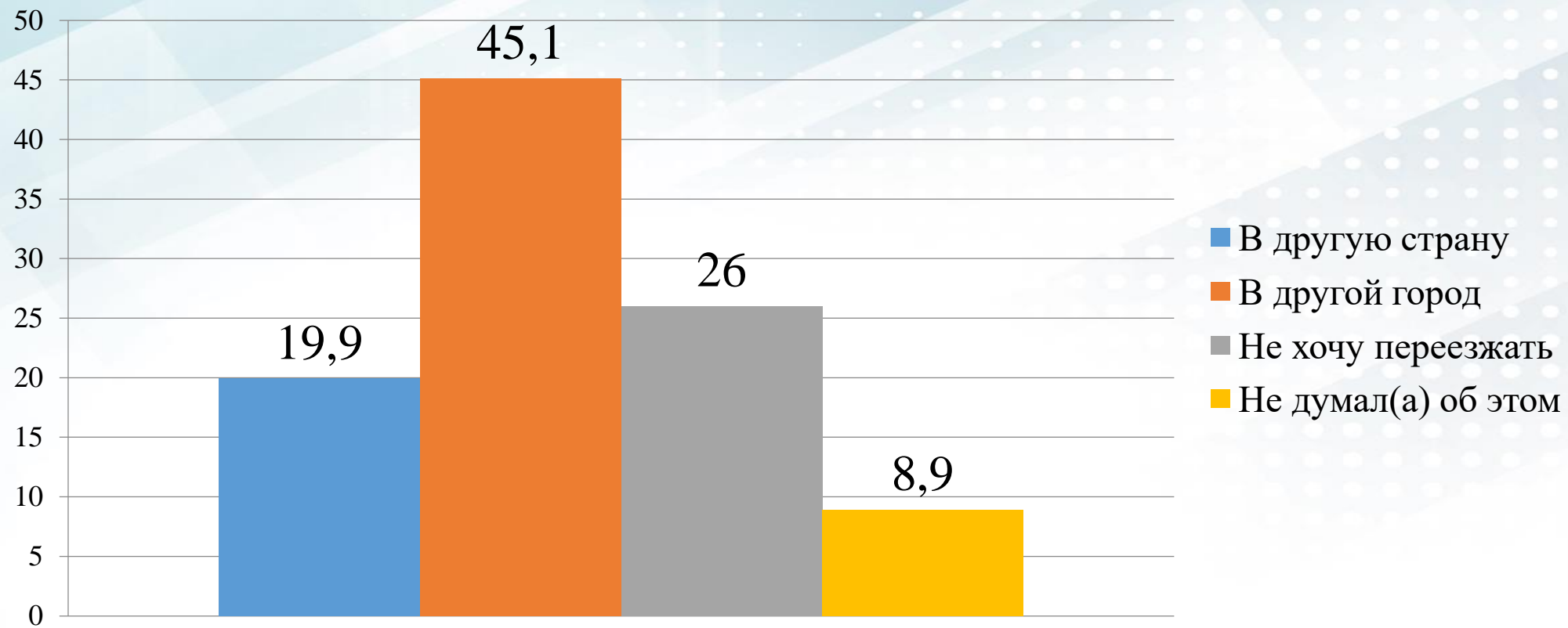


Рис. 1. Мнение респондентов о смене места жительства (в %, n=263)

Задача 6

Оценить приобщённость старшеклассников к патриотизму посредством института школы

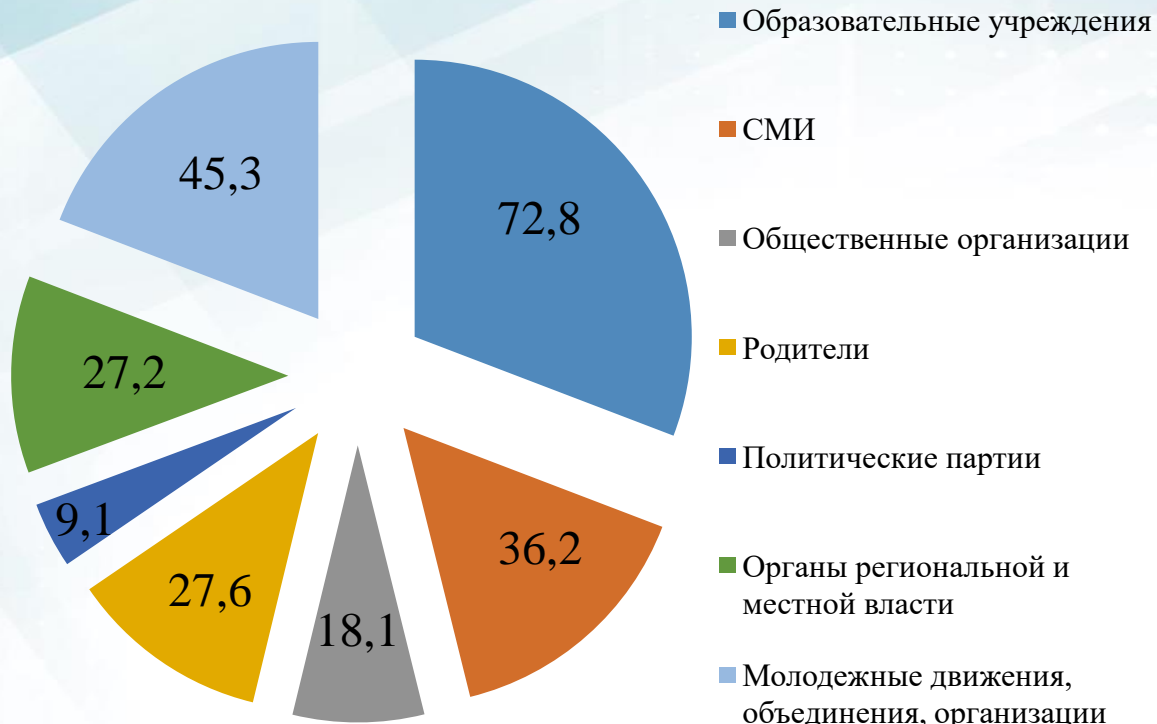


Рис 1. Субъекты, занимающиеся патриотическим воспитанием старшеклассников (в %, n=236)

Таблица 1.

Интерес получение информации в образовательном учреждении (в %, n=263)

Интерес в получении информации о собственной стране, которую преподносят в школе	Процент (%)
Да	18,7
Скорее да, чем нет	54,1
Скорее нет, чем да	8,9
Нет	18,3
<i>Итого</i>	<i>100</i>

Таблица 1.
Регулярность участия в мероприятиях патриотической направленности (в %, n=263)

Регулярность участия в мероприятиях патриотического или военно-патриотического характера за последние 2–3 года	Процент (%)
Довольно часто/регулярно	16,5
Неоднократно	0,7
Очень редко	41,6
Не участвовал	41,1
Итого	100

Таблица 2.
Регулярность участия в мероприятиях патриотической направленности в зависимости от пола (в %, n=247)

Пол	Регулярность участия в мероприятиях патриотического или военно-патриотического характера за последние 2–3 года				
	Довольно часто/регулярно	Неоднократно	Очень редко	Не участвовал	Итого
Женский	24,4	1,5	54,8	19,3	100
Мужской	9,8	-	33,1	57,1	100

Задача 7

Определить роль и основные меры государства в формировании патриотизма

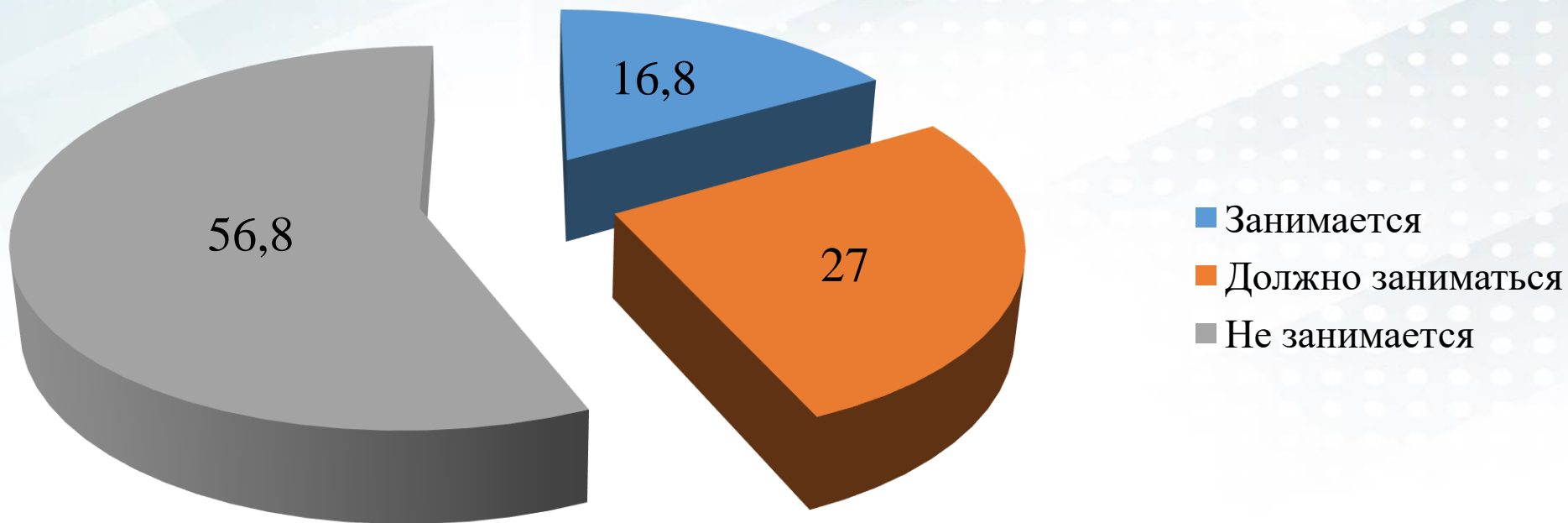


Рис. 1. Распределение респондентов о роли государства в формировании патриотизма
(в %, n=263)



Рис. 1. Основные меры государства по воспитанию патриотизма в молодежной среде (в %, n=263)



Рис. 2. Основные меры государства по воспитанию патриотизма в молодежной среде (в %, n=263)

Основные выводы

- ✓ У старшеклассников средний уровень патриотизма
- ✓ Гордость старшеклассники больше всего испытывают за природу России
- ✓ Юноши и девушки старших классов нуждаются в примерах для подражания
- ✓ Более половины старшеклассников не сожалеют о рождении в России

- ✓ Большая часть опрошенных считает, что патриотическим воспитанием должны заниматься общеобразовательные учреждения
- ✓ Старшеклассники заинтересованы в получении информации из образовательных учреждений
- ✓ Большинство школьников за последние 2–3 года, либо участвуют, но «очень редко» или «не участвуют» в мероприятиях патриотической направленности

- ✓ Старшеклассники считают, что государство не занимается патриотическим воспитанием
- ✓ Выделили основные меры государства по воспитанию патриотизма – «Улучшение условий жизни населения», «Создание патриотических кружков, организаций, клубов», «Приучение детей к спорту, создание доступных спортивных секций, поддержка инициатив развития детского спорта»

Рекомендации

- Руководителям общеобразовательных организаций
- Школам города Иваново
- "Региональному центру военно – патриотического воспитания Ивановской области"
- Классным руководителям
- Средствам массовой информации
- Патриотическим организациям

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ