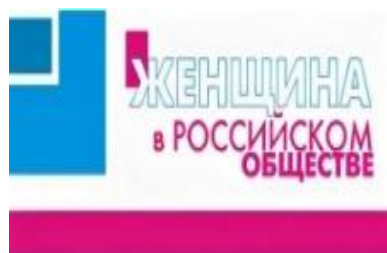


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Ивановский государственный университет»
Научный журнал «Женщина в российском обществе»



ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ МОЛОДЕЖИ В СОВРЕМЕННОМ РОССИЙСКОМ ОБЩЕСТВЕ

**Сборник материалов
Всероссийской научной конференции**

Иваново, 26 апреля 2025 г.

Иваново
Издательство «Ивановский государственный университет»
2025

УДК 316.6-053.81

ББК 60.523

Ц377

Ценностные ориентации молодежи в современном российском обществе: сборник материалов Всероссийской научной конференции, Иваново, 26 апреля 2025 г. – Иваново: Иван. гос. ун-т, 2025. – 119 с.

ISBN 978-5-7807-1497-2

В сборнике представлены доклады участников Всероссийской научной конференции «Ценностные ориентации молодежи в современном российском обществе», Ивановским государственным университетом, научным журналом «Женщина в российском обществе».

Авторы статей – молодые ученые, магистранты, студенты затрагивают проблемы семейно-демографической политики, формирования института благополучной студенческой семьи. Особое внимание уделяется семейным ценностям молодежи, состоянию и развитию современной молодой семьи.

Издание представляет интерес для научно-образовательного сообщества, широкого круга специалистов, аспирантов и студентов.

Редакционная коллегия:

д-р ист. наук, профессор **О.А. Хасбулатова** (ответственный редактор)

д-р социол. наук, профессор **Т.К. Ростовская**

канд. социол. наук, доцент **И.Н. Смирнова**

канд. социол. наук, доцент **А.Е. Звонарева**

А.Ю. Хасбулатова-Нечаева (ответственный секретарь)

Рецензенты:

д-р экон. наук, профессор **О.В. Кучмаева**

д-р ист. наук, профессор **Т.Б. Котлова**

ISBN 978-5-7807-1497-2

© ФГБОУ ВО «Ивановский
государственный университет», 2025

Содержание

Направление 1

ЛИЧНОСТНЫЕ ЦЕННОСТИ В СИСТЕМЕ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ

Никогосян Н.С. Жизненные ценности и смысл материнства в восприятии женщин	5
Чадаева К.И. Проблема одиночества у современной молодежи	10
Меньков М.М. Здоровье как ценность для молодежи: противоречия и влияние на эмоциональное выгорание	16
Беляшов Р.Е. Исследование ценностей: риск и новизна у старшеклассников	21
Хранилова Е.Э. Формирование семейных ценностей у молодежи в современном Российском обществе	25
Баязитова Н.Р. Самоактуализация студентов	30
Канакина И.Р. Анализ уровня сформированности ценностей «самостоятельность» и «самоутверждение» у старших школьников в контексте теории Ш. Шварца	34
Сафонова А.А., Герасимова Е.А. Кузьмичева Ю.С. Ценность семьи в мультфильме «Барбоскины»: опыт контент-анализа	39
Ботина А.А. Контент-анализ сериала «Воронины»: распределение ролей и гендерные стереотипы в современной семье	46
Хохлова А.И. Критерии доверия студенческой молодежи к блогерам в социальной сети «ВКонтакте»	49
Маслова А.Д. Семья в системе ценностей современной молодежи г. Иваново	53

Направление 2
**ГРАЖДАНСКИЕ ЦЕННОСТИ В СИСТЕМЕ ЦЕННОСТНЫХ
ОРИЕНТАЦИЙ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ**

Крешневская Е.Н., Раскосова В.Д. Готовность оказывать помощь ближнему как фактор формирования у молодежи активной жизненной позиции	57
Сергеева Ю.А. Анализ ценностей «безопасность» и «забота о людях и природе» у старшеклассников в контексте теории Ш. Шварца	64
Бурдаева А.М. Профессиональные ценности женщин в контексте российского суффражизма: от исторических предпосылок к современности	69
Николаенко П.С. Роль российских патриотических движений в формировании ценностей современной молодежи (на примере г. Иваново)	74
Захарова Е.М., Баркунова О.В. Исследование ценностей личности и их значения у студентов будущих художников-преподавателей	79
Ицзюнь Вэй Социальные ценности в жизни современной молодежи Китая и России: сравнительно-социологический анализ	83
Смирнова М.Ю. Вуз как институт формирования патриотических ориентаций молодежи	90
Зандукоева В.В. Трансформация ценностных ориентаций сельской молодежи	95
Режецкая А.И. Общественно-государственные объединения как факторы формирования ценностей у молодежи	99
Болкунова Е.Д. Возможности укрепления взаимопомощи в студенческой среде: предложения молодежи	105
Рослякова А.М. Совершенствование патриотического воспитания молодежи: взгляд студентов	110
Ли Дяньчэн Женщины как объект государственной политики в системе ценностей молодежи Китая и России	115

Направление 1
**ЛИЧНОСТНЫЕ ЦЕННОСТИ В СИСТЕМЕ ЦЕННОСТНЫХ
ОРИЕНТАЦИЙ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ**

**ЖИЗНЕННЫЕ ЦЕННОСТИ И СМЫСЛ МАТЕРИНСТВА
В ВОСПРИЯТИИ ЖЕНЩИН**

Н.С. Никогосян

Ивановский государственный университет, Иваново

Аннотация. В данной статье представлены результаты эмпирического исследования жизненных ценностей и смыслов материнства у женщин с детьми дошкольного возраста. Анализ выявил приоритетные ценности, значимость материнства в системе жизненных установок и особенности восприятия роли матери в зависимости от возраста и социальной ситуации.

Ключевые слова: материнство, жизненные ценности, семья, женщины, дошкольный возраст, социальные установки, самореализация, родительство, социологическое исследование.

Abstract. This article presents the results of an empirical study of life values and meanings of motherhood among women with preschool children. The analysis revealed the priority values, the importance of motherhood in the system of life attitudes and the peculiarities of perception of the role of mother depending on age and social situation.

Keywords: motherhood, life values, family, women, preschool age, social attitudes, self-actualization, parenthood, sociological research.

В последние десятилетия российское общество переживает значительные изменения в сфере семейных отношений и социальных ролей женщин. Современные женщины все чаще стремятся совмещать материнство с профессиональной деятельностью, саморазвитием и активным участием в общественной жизни. Такая многозадачность приводит к переосмыслению традиционных ценностей и формированию новых жизненных приоритетов. Согласно исследованию Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ), большинство российских женщин репродуктивного возраста связывают свое счастье с семьей и материнством, однако при этом не отказываются от профессиональной самореализации [1].

Материнство по-прежнему сохраняет значимость в системе ценностей большинства женщин, однако смысл, вкладываемый в эту роль, становится

более разнообразным. Современная женщина, находясь в ситуации выбора, переосмысляет материнство не только как обязанность или биологическую необходимость, но и как пространство для самореализации, эмоционального опыта и социальной идентичности. Как отмечают исследователи, в настоящее время женщины не отказываются от материнства, но в большей степени соотносят его с возможностью гармонизации различных жизненных сфер – семьи, профессии, саморазвития [2].

Актуальность данной темы обусловлена необходимостью комплексного понимания того, какие ценности доминируют в сознании женщин-матерей, каков смысл, вкладываемый ими в материнство, и как эти установки соотносятся с социальными, экономическими и культурными условиями современной России. Кроме того, анализ ценностных ориентаций этой социальной группы представляет интерес в контексте государственной политики по поддержке института семьи, повышения рождаемости и формирования позитивного образа материнства в общественном сознании.

В 2024 году было проведено социологическое исследование, где в качестве основного метода был использован анкетный опрос. Респондентами выступили женщины, проживающие в городе Иванове и имеющие детей дошкольного возраста. Основными социально-демографическими характеристиками стали возраст опрашиваемых, количество детей в семье, семейное положение, уровень образования, род деятельности и материальное положение респондентов.

В исследование были включены женщины в возрасте от 18 до 41 года. Данный возрастной диапазон выбран как наиболее репрезентативный для анализа ценностных ориентаций и жизненных стратегий женщин, находящихся в активной фазе реализации материнской роли.

Одним из основных вопросов, который был задан респондентам, было: в чем заключается для них смысл материнства? Ответы респондентов продемонстрировали, что материнство воспринимается не только как биологическая функция, но и как важнейшая социальная роль, которая служит основой для формирования ценностей и жизненных смыслов.

Большинство респондентов (39 %) указали, что смысл материнства для них заключается в возможности заботиться о ребенке и выражать любовь к нему, что подчеркивает эмоциональную сторону материнства. Почти четверть респондентов считают, что материнство удовлетворяет модель «полноценной жизни» (женщина должна иметь детей). Еще 14 % считают, что материнство является способом реализовать свои возможности, передавать свои знания и жизненный опыт, что отражает стремление к воспитанию гармоничных и успешных детей, а также к личной самореализации через материнство.

Этот анализ подтверждает, что для большинства женщин материнство – это не просто социальная роль, а глубокий внутренний смысл, связанный с эмоциональной и личной ценностью.

Когда речь заходит о жизненных ценностях, материнство не является единственным аспектом жизни женщины. На вопрос о том, что является для них важнейшими жизненными ценностями, большинство женщин (83,3 %) указали семью, что подтверждает актуальность семейных ценностей в жизни современной российской женщины. Важность здоровья для женщин отметили 76,7 %, что связано с физической и психологической нагрузкой, возникающей в процессе воспитания детей. Также половина опрошенных указали на значимость материального достатка. Это подтверждает, что современные женщины стремятся обеспечивать своих детей не только эмоционально, но и материально, что влияет на их мотивацию к профессиональной деятельности и личностной самореализации. Интересно, что на любовь как ценность указали чуть меньше половины респондентов (46,7 %), а работу и карьеру в числе важных ценностей упомянули треть респондентов.

Этот результат показывает, что, несмотря на высокую значимость семьи и здоровья, профессиональная самореализация и материальная стабильность остаются важными элементами жизненной стратегии современных женщин.

Интересным аспектом анализа стало сравнение ценностей женщин разных возрастных групп. Молодые женщины (18–23 года) чаще указывают на важность материнства и работы (28,6 %), что может свидетельствовать о стремлении совмещать семейные обязанности с карьерными устремлениями. Для женщин старшего возраста (29–33 года и старше) важнейшей ценностью остается семья и забота о детях, что подтверждается большими процентами тех, кто рассматривает роль матери как основную (75 %).

Это подтверждает гипотезу о том, что с возрастом женщины все больше ориентируются на семью как на основной источник стабильности и эмоционального благополучия, в то время как для молодых матерей профессиональная деятельность остается важным компонентом жизни.

Этот анализ данных позволяет сделать вывод, что ценности материнства, несмотря на изменения в общественной и социальной роли женщины, остаются значимыми и влияют на ее жизненные установки. Материнство воспринимается женщинами как неотъемлемая часть их жизни, однако в контексте современной реальности оно интегрируется с другими важными жизненными ориентирами, такими как профессиональная самореализация, материальная стабильность и личное благополучие.

Вопрос о том, кто оказывает помощь в воспитании и уходе за детьми, также стал важным для анализа. Большинство респондентов (54 %)

утверждают, что сами отводят своих детей в детский сад, что подтверждает высокую степень вовлеченности матерей в повседневную заботу о детях. Это также связано с высокой степенью ответственности, которую женщины ощущают за воспитание и развитие своих детей. Однако почти треть женщин (26 %) отмечают, что на помощь в этом процессе приходят родственники, а 15 % женщин указывают на участие супруга. Это свидетельствует о важности поддержки в распределении семейных обязанностей, особенно в контексте трудностей, связанных с профессиональной деятельностью женщин.

Когда речь заходит о больничных, наибольшее количество женщин (63 %) утверждают, что они сами берут больничные по уходу за ребенком, что подтверждает высокую степень ответственности женщин за здоровье своих детей, несмотря на карьерные амбиции и нагрузку.

Этот анализ данных позволяет сделать вывод, что ценности материнства, несмотря на изменения в общественной и социальной роли женщины, остаются значимыми и влияют на ее жизненные установки. Материнство воспринимается женщинами как неотъемлемая часть их жизни, однако в контексте современной реальности оно интегрируется с другими важными жизненными ориентированными, такими как профессиональная самореализация, материальная стабильность и личное благополучие.

Проведенное исследование позволило получить целостное представление о системе жизненных ценностей женщин, воспитывающих детей дошкольного возраста, и о том, какое значение они придают материнству в своей жизни. Полученные данные подтверждают, что, несмотря на изменения, происходящие в социально-экономической и культурной среде, материнство остается центральной и глубоко личностной ценностью для большинства женщин.

Также анализ анкетных данных показал, что материнство выступает не только как социальная роль, но и как один из главных смыслов жизни. Семья, здоровье и материальное благополучие – ценности, с которыми женщины чаще всего связывают свое настоящее и будущее, а материнство интегрирует в себе все эти аспекты, становясь стержнем их жизненной стратегии.

Также результаты показали, что ценностные установки женщин находятся в динамике. Молодые матери демонстрируют стремление к совмещению семейной и профессиональной самореализации, тогда как с возрастом акцент все чаще смещается в сторону семьи и воспитания детей как основной сферы жизни. Это указывает на необходимость гибкого подхода в государственной политике поддержки женщин – с учетом их возраста, потребностей и этапов жизненного цикла.

Таким образом, исследование жизненных ценностей и смыслов, связанных с материнством, помогает понять, как формируется общественное

восприятие семьи, материнства и женской роли в современном российском обществе. Эти данные могут быть использованы для разработки программ поддержки семьи, повышения качества жизни женщин и формирования ценностно-ориентированной социальной политики.

Список источников

1. ВЦИОМ. Женское счастье: российская версия. URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/zhenskoe-schaste-rossiiskaja-versija> (дата обращения: 08.04.2025).
2. Мазурчук Н.И., Мазурчук Е.О., Малинок А.И. Ценностное отношение к материнству у женщин России и Белоруссии // Педагогическое образование в России. 2021. № 2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsennostnoe-otnoshenie-k-materinstvu-u-zhenschin-rossii-i-belorussii> (дата обращения: 08.04.2025).

ПРОБЛЕМА ОДИНОЧЕСТВА У СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ

К.И. Чадаева

Владимирский государственный университет им. А.Г. и Н.Г. Столетовых, г. Владимир

Аннотация. Статья посвящена исследованию проблемы одиночества среди современной молодежи. Рассматриваются основные причины этого явления: неуверенность в себе, нехватка поддержки, влияние городской среды и цифровой изоляции. Приводится классификация одиночества, его последствия для психического здоровья и социальной активности. Особое внимание уделяется мерам профилактики.

Ключевые слова: одиночество, молодежь, поколение Z (зуммеры), поколение Y (миллениалы).

Abstract. The article is devoted to the study of the problem of loneliness among modern youth. The main causes of this phenomenon are examined, including low self-esteem, lack of support, the influence of the urban environment, and digital isolation. A classification of loneliness is presented, along with its effects on mental health and social activity. Special attention is given to preventive measures.

Keywords: loneliness, youth, generation Z (buzzers), generation Y (millennials).

В условиях стремительно развивающегося информационного общества, несомненно ускоряется и ритм жизни. Из-за этого проблема одиночества особенно актуальна, в том числе среди молодежи. Несмотря на кажущуюся легкость общения благодаря мессенджерам и социальным сетям, молодые люди все чаще испытывают чувство изоляции и внутреннего отчуждения. Данная тема привлекает особое внимание не только своей социальной значимостью, но и тем, что именно молодежь, находясь на этапе активного формирования личности, наиболее уязвима перед подобными состояниями.

В современной российской действительности одиночество в различных его формах и проявлениях характерно для представителей множества возрастных и социальных групп. Это касается как сирот, безнадзорных и беспризорных детей, незамужних и неженатых людей, одиноких пенсионеров, и многих других, в том числе и молодежи.

Молодежь – социально-демографическая группа, выделяемая на основе совокупности возрастных характеристик, особенностей социального положения и обусловленных этим социально-психологических свойств. Согласно Федеральному закону от 30.12.2020 N 489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации»: «Молодежь, молодые граждане – социально-

демографическая группа лиц в возрасте от 14 до 35 лет включительно, имеющих гражданство Российской Федерации» [1].

Но несмотря на то, что молодые люди активно участвуют в социальных процессах, многие из них сталкиваются с таким понятием как одиночество. Как же его можно определить? Согласно Большому толковому словарю русских существительных, данный термин определяется как внутреннее состояние отсутствия душевной связи, близости с другими людьми, испытываемое человеком, находящимся, пребывающем где-либо отдельно от других или не имеющего семьи, родственников, близких друзей, знакомых, а также состояние человека, имеющего мало общего с окружающими, чуждого им, далекого от них [2].

Понимание того, что такое одиночество, позволяет глубже рассмотреть причины его возникновения. Нередко молодые люди испытывают непонимание со стороны своих близких. Это может проявляться в отсутствии поддержки и принятия, когда окружающие не хотят или не могут понять внутренние переживания и стремления человека. Даже собственная неуверенность становится серьезным препятствием на пути к взаимодействию с окружающими. Люди могут сомневаться в своей привлекательности, уровне знаний, что и приводит данному состоянию. Можно добавить, что часто молодежь замыкается в себе, и попросту не умеет общаться. Им тяжело выражать свои мысли и эмоции в словах. Также стоит упомянуть такие причины, как пережитое предательство, опыт несчастной любви, острый дефицит внимания и уважения к молодежи и жизнь в больших городах, где молодой человек зачастую теряется в потоке людей.

Д.И. Янг – автор когнитивно-бихевиористской модели одиночества, классифицировал одиночество на 3 группы: хроническое (возникает, когда человек на протяжении длительного времени не в состоянии наладить удовлетворительные отношения с теми, кто для него важен), ситуативное (возникающее в результате стрессовых ситуаций в жизни, таких как потеря или смерть близких, развод и подобные обстоятельства) и переходящее (самое распространенное, кратковременное) [3].

Сказанное выше свидетельствует о том, что одиночество – это многогранное явление. Это же показывает и опрос ВЦИОМ [4]. Он проходил 6 марта 2025 года. Тема одиночества в российском обществе остается актуальной – большинство россиян отмечают рост числа одиноких людей в своем окружении, хотя эта тенденция проявляется немного слабее, чем в 2010 году (40 % против 48 %). Анализ ответов по регионам показал, что так называемая эпидемия одиночества стала общенациональной проблемой.

При этом в России наблюдается рост устойчивости к одиночеству: за последние 15 лет доля граждан, не испытывающих страха перед ним, увеличилась с 54 % до 68 %.

Сегодня россияне считают поиск второй половинки (хотя это не гарантирует избавление от одиночества) более простой задачей, чем в 2010: доля тех, кто так считает, выросла с 18 % до 25 %. При этом успех в личной жизни значительно повышает оптимизм: женатые (замужние) респонденты вдвое чаще, чем холостые (незамужние), уверены, что найти пару легко (32 % и 17 % соответственно).

Хотя одиночество чаще ассоциируется с пожилым возрастом, наиболее уязвимой группой оказываются зумеры (к ним относят людей, родившихся примерно с середины 1990-х до начала 2010-х годов.), которые в 1,6 раза чаще испытывают страх одиночества по сравнению с россиянами в целом. Этот страх, вероятно, усиливается сложностями в построении личных отношений, ведь процесс поиска партнера для зумеров кажется более сложным, чем для миллениалов (поколение людей, родившихся примерно в период с начала 1980-х до начала 2000-х годов).

На вопрос «Кого, по Вашему мнению, можно считать одиноким человеком?» в 2010 году почти половина опрошенных (48 %) считала, что одинок тот, у кого нет семьи или родственников. К 2025 году этот показатель снизился более чем в два раза – до 22 %. Если раньше одиночество воспринималось в первую очередь как отсутствие кровных связей, то сегодня все большую роль играют эмоциональные и социальные факторы.

Особенно заметен рост одиночества в небольших населенных пунктах и сельской местности. В селах 25 % респондентов уверены, что одиноких стало заметно больше, еще 16 % отметили небольшой рост. Похожие оценки дают и жители городов с населением до 100 тысяч человек: 22 % и 20 % соответственно. Это может быть связано с тем, что в малых сообществах люди чаще знают друг друга, и изоляция кого-то становится заметнее окружающим.

А вот в крупных городах и мегаполисах (Москва, Санкт-Петербург и города-миллионники) настроения отличаются. Например, в миллионниках только 13 % отметили явный рост одиночества, а 24 % считают, что ситуация не изменилась. В мегаполисах таких, как Москва и Петербург, 25 % опрошенных полагают, что количество одиноких людей осталось на прежнем уровне.

Одиночество, особенно затяжное, оказывает заметное влияние не только на эмоциональное состояние личности, но и на ее поведение, социальные связи и общее качество жизни. У современной молодежи, находящейся на этапе

активного самоопределения, последствия одиночества могут быть особенно острыми и многоплановыми.

Долгое нахождение в таком состоянии негативно сказывается на психическом здоровье молодых людей. В результате нервная система начинает испытывать значительные нагрузки. При длительной изоляции и отсутствии общения с окружающими они более восприимчивыми к различным внешним факторам, возникает неуверенность в собственных силах, повышается чувствительность к негативным воздействиям, и теряется способность справляться с возникающими трудностями. Одиночество наносит серьезный удар по эмоциональному состоянию.

Изоляция способствует снижению мотивации к социальной активности, к участию в общественной и культурной жизни. Молодежь становится менее вовлеченной в учебные процессы, волонтерство, трудовую деятельность. Это может повлиять на качество образования и будущую профессиональную реализацию. Постепенно формируется ощущение социальной изоляции и недоверия к окружающим.

Существует угроза девиантного поведения. В поиске выхода из состояния изоляции некоторые молодые люди могут обращаться к деструктивным способам самореализации – злоупотреблению психоактивными веществами, интернет-зависимостям (что свойственно поколению Z), участию в маргинальных сообществах или асоциальной активности.

Что же может помочь молодежи справиться с таким состоянием? Важную роль в преодолении состояния социальной изоляции играет как развитие межличностных навыков, так и меры на уровне государства и образовательных учреждений. Нужно исследовать и внедрять комплексный подход, который сочетает индивидуальную психологическую поддержку с созданием благоприятной социальной и образовательной среды.

Значимую роль играет поддержка молодежных инициатив и добровольчества. Участие в общественно значимых проектах и волонтерских движениях способствует укреплению социальных связей, развитию эмпатии и снижению чувства ненужности. В рамках федерального проекта «Развитие системы поддержки молодежи («Молодежь России»))» реализуется деятельность, направленная на вовлечение молодежи в культурную, социальную и просветительскую деятельность. Данный проект направлен на «создание условий для эффективной самореализации молодежи, в том числе развитие инфраструктуры. В рамках проекта предусмотрены мероприятия для повышения охвата молодежными проектами и программами и информирования молодежи о возможностях, механизмах и путях ее самореализации в России» [5].

Профилактика социальной изоляции может быть достигнута через создание позитивной атмосферы в учебных заведениях, которая будет способствовать уважению, принятию и поддержке каждого. Регулярные профилактические мероприятия, например, тренинги по развитию эмоционального интеллекта, тематические недели, посвященные ментальному здоровью, а также круглые столы и дискуссионные площадки.

Не стоит забывать о социокультурных и спортивных мероприятиях (спортивные турниры, культурные праздники и волонтерские акции). В их основе могут быть заложены традиционные ценности, опираясь на указ Президента РФ «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года» [6].

Цифровые ресурсы могут использоваться как инструмент профилактики одиночества, что особенно актуально для поколения Z, так как его называют «поколением, рожденным с телефоном». Помимо рисков цифровой зависимости, социальные сети и онлайн-пространства при грамотном подходе становятся платформами для объединения молодежи, общения по интересам и получения поддержки. Возможно создание приложений или сайтов для нахождения знакомых или друзей по интересам. Они могут помочь молодым людям находить единомышленников и создавать новые знакомства, что особенно важно для тех, кто испытывает трудности в общении или имеет ограниченный круг общения. Практика общения в онлайн-пространстве может помочь им стать более уверенными в реальной жизни.

Для эффективной борьбы с одиночеством среди молодежи необходимо объединение усилий общества, государства и образовательных учреждений. Только совместными усилиями можно создать условия, способствующие социальной интеграции и эмоциональному благополучию молодежи, что в конечном итоге приведет к более здоровому и гармоничному обществу.

Список источников

1. Федеральный закон от 30.12.2020 N 489-ФЗ (ред. от 28.12.2024) «О молодежной политике в Российской Федерации» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/46328> (дата обращения: 5.04.2025).
2. Большой толковый словарь русских существительных: свыше 15 000 имен существ., идеограф. описание, синонимы, антонимы / [авт.-сост.: Л.Г. Бабенко и др.]; под общ. ред. Л.Г. Бабенко. Москва: АСТ-Пресс Книга, 2005. 862 с.
3. Янг Дж. Одиночество, депрессия и когнитивная терапия: теория и ее применение. М.: Прогресс, 1989. 145 с.

4. Государственный центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ). Жизнь в стиле solo. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/zhizn-v-stile-solo> (дата обращения: 05.04.2025).
5. Министерство просвещения Российской Федерации. Национальный проект «Образование». [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://edu.gov.ru/national-project/projects/young/> (дата обращения: 06.04.2025).
6. Указ Президента РФ от 07.05.2024 N 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.kremlin.ru/acts/news/73986> (дата обращения: 06.04.2025).

ЗДОРОВЬЕ КАК ЦЕННОСТЬ ДЛЯ МОЛОДЕЖИ: ПРОТИВОРЕЧИЯ И ВЛИЯНИЕ НА ЭМОЦИОНАЛЬНОЕ ВЫГОРАНИЕ

М.М. Меньков

Ивановский государственный университет, г. Иваново

Аннотация. В статье рассматривается здоровье как важная ценность для молодежи, а также противоречия, возникающие в его восприятии. Анализируется влияние эмоционального выгорания на состояние студентов, а также представлены результаты эмпирического исследования, характеризующие проявления этого явления в процессе обучения на здоровье молодых людей.

Ключевые слова: эмоциональное выгорание, студенческое выгорание, здоровье, ценности молодежи, молодежь и здоровье, ВЦИОМ.

Abstract. The article examines health as an important value for young people, as well as the contradictions that arise in its perception. The influence of emotional burnout on the condition of students is analyzed, and the results of an empirical study characterizing the manifestations of this phenomenon in the learning process on the health of young people are presented.

Keywords: emotional burnout, student burnout, health, youth values, youth and health, VTSIOM.

Ценности – это фундаментальные принципы и убеждения, которые формируют наше восприятие мира и определяют наши действия. Они многогранны и разнообразны, отражая богатство человеческого опыта, культуры и индивидуальности.

Изменение системы ценностей в молодом возрасте является естественным и важным процессом, который происходит значительно чаще, чем у взрослых. В этом возрасте индивиды находятся на этапе активного формирования своей идентичности, что включает в себя переосмысление своих убеждений и приоритетов. Психологические теории, такие как модель Эрика Эриксона, подчеркивают, что подростковый период – это время поиска и утверждения собственной идентичности, в ходе которого молодые люди сталкиваются с множеством новых идей и социальных ролей [1]. Эти изменения часто сопровождаются экспериментированием с различными взглядами на жизнь, что может привести к частым и резким изменениям в системе ценностей.

Однако несмотря на то, что ценности имеют свойство меняться в зависимости от жизненных обстоятельств и опыта, исследования показывают, что основные приоритеты у молодежи остаются неизменными на протяжении

многих лет. Среди них выделяются такие ценности, как семья, здоровье и личностное развитие. Эти фундаментальные аспекты жизни остаются в центре внимания даже в условиях постоянных изменений и новых вызовов.

Здоровье играет ключевую роль в жизни человека, так как оно является основой для достижения других целей и реализации потенциала. Крепкое здоровье позволяет более эффективно учиться, работать и строить отношения. Забота о здоровье включает как физическую активность, так и внимание к психическому состоянию, что подчеркивает важность комплексного подхода к своему благополучию.

Согласно статистическим данным, опубликованным ВЦИОМ в 2022 году, ценность здоровья занимает значительное место в сознании молодежи. Исследование показало, что 65 % молодых людей проявляют внимательное отношение к своему здоровью, что свидетельствует о высоком уровне осознания важности физического и психического благополучия. В то же время, около одной трети опрошенных (33 %) признались, что не уделяют должного внимания своему здоровью [2].

В результате проведенного опроса среди студенческой молодежи Республики Башкортостан в 2024 году были выявлены тенденции в отношении заботы о здоровье. Согласно полученным данным, значительное большинство респондентов, а именно 76,7 %, активно следят за своим здоровьем. В то же время 18,8 % опрошенных не уделяют должного внимания своему здоровью [3].

На основе проведенных исследований можно сделать вывод, что здоровье является важной ценностью для молодежи, которая осознает значимость как физического, так и психического благополучия. Большинство молодых людей проявляют внимательное отношение к своему здоровью, что свидетельствует о формировании позитивных привычек и стремлении к здоровому образу жизни. Однако существует определенное противоречие, связанное с тем, что в силу возраста и высоких амбиций у студентов в действительности не всегда удается поддерживать здоровье на должном уровне.

Молодежь, находясь на этапе активного поиска своего места в жизни, часто сталкивается с множеством вызовов. Высокие академические нагрузки, стремление к достижениям в учебе и карьере, а также социальные обязательства могут приводить к недостатку времени для заботы о собственном здоровье. Студенты нередко жертвуют полноценным сном, физической активностью и сбалансированным питанием ради выполнения учебных заданий или участия в различных мероприятиях. Это создает трудности, где нехватка времени на заботу о здоровье приводит к ухудшению состояния молодых людей, что, в свою очередь, негативно сказывается на учебной успеваемости и общем качестве жизни.

Эмоциональное выгорание, как результат постоянного стресса и давления, становится все более распространенным явлением среди молодежи. Это состояние характеризуется ощущением истощения, снижением интереса к деятельности и чувством неэффективности. Важным аспектом является то, что эмоциональное выгорание не ограничивается лишь психическим состоянием; оно также затрагивает физическое здоровье. Студенты могут испытывать головные боли, проблемы с пищеварением и другие соматические симптомы, которые становятся отражением их внутреннего напряжения.

В этом контексте важно отметить, что вопросы здоровья и его поддержания часто сопровождаются противоречиями. Многие стремятся к идеальному состоянию, однако реальность такова, что не каждому удастся быть в гармонии с собой. Порой внешние проявления благополучия скрывают глубокие внутренние переживания. Это подчеркивает необходимость более внимательного подхода к собственному состоянию и осознания того, что забота о здоровье – это не только физическая активность и правильное питание, но и умение справляться с эмоциональными нагрузками и стрессом.

Для анализа изменений в состоянии здоровья и уровне эмоционального выгорания среди молодежи было проведено социологическое исследование, охватывающее студентов Ивановского государственного университета. Методология исследования основывается на анкетировании, в котором приняли участие студенты 1–4 курсов бакалавриата ИвГУ и методики определения уровня психического выгорания К. Маслач, С. Джексон в адаптации Н.Е. Водопьяновой. Объектом исследования являются обучающиеся на очной форме по направлениям «Социология» и «Социальная работа». Объем выборочной совокупности составил 87 человек. Данные были собраны с использованием онлайн-анкетирования через электронные формы сбора информации.

Социально-демографическая структура участников опроса получилась следующая:

- по полу: мужчины – 26,4 %, женщины – 73,6 %;
- по возрасту: 17–18 лет – 25,3 %, 19–20 лет – 47,1 %, 21–22 года – 27,6 %;
- по курсу: 1 курс – 29,9 %, 2 курс – 23 %, 3 курс – 20,7 %, 4 курс – 26,4 %;
- по направлению подготовки: «Социология» – 62,1 %, «Социальная работа» – 37,9 %.

Результаты исследования.

1. Было установлено, что большинство респондентов зафиксировали изменения в своем поведении, эмоциональном состоянии, когнитивных процессах и общем уровне здоровья. Эти изменения, вероятно, оказывают значительное влияние на качество жизни, восприятие учебного процесса

и способность к формированию конструктивных межличностных отношений. Так, у значительной части студентов были выявлены средние (39,1 %) и высокие (36,8 %) уровни эмоционального выгорания.

2. Симптомы эмоционального выгорания развиваются в течение длительного периода. В первое время многие студенты не осознают, что с ними происходит. Это может быть связано с тем, что изменения в эмоциональном состоянии происходят постепенно, и человек не всегда способен сразу их заметить. Стадии эмоционального выгорания могут варьироваться, и проявления этого состояния также различаются в зависимости от индивидуальных особенностей каждого студента. Результаты показали, что многие студенты второго курса (55 %), третьего курса (55,6 %) и четвертого курса (65,2 %) смогут распознать синдромы эмоционального выгорания у себя. Студенты первого курса не до конца уверены в своих возможностях (53,8 %).

3. В ходе исследования выяснилось заметили ли студенты в процессе обучения изменения в своем эмоциональном и физическом состоянии. Этот вопрос был направлен на выявление субъективного восприятия изменений, которые могут свидетельствовать о начале эмоционального выгорания. В качестве дополнительных симптомов, на которые студенты могли обратить внимание, были выделены такие аспекты, как наличие скуки, сопротивление при выходе на учебу, частые опоздания, употребление психоактивных веществ (включая алкоголь, табак и наркотики), подверженность несчастным случаям и снижение креативности. Большинство мужчин (43,5 %) заметили изменения в своем поведении, тогда как среди женщин (34,4 %) скорее заметили изменения. Подобные данные свидетельствует о значительном уровне осознания изменений в эмоциональном и физическом состоянии.

4. Как выяснилось, большинство респондентов отмечает изменения в своем здоровье в течение семестра. Симптомы, такие как нарушение сна, утомляемость и физическое истощение, становятся важными индикаторами общего состояния здоровья. Эти изменения могут свидетельствовать о том, что постоянное напряжение и предъявляемые требования к студентам затрагивают не только их психическое здоровье, но и физическое состояние. Наблюдаемые симптомы – от бессонницы до одышки – подчеркивают, что эмоциональное выгорание может охватывать все аспекты жизни студентов. Значительное количество респондентов, как мужчин (60,9 %), так и женщин (40,6 %), отмечает ухудшение здоровья. Высокий процент мужчин может свидетельствовать о наличии стрессовых факторов в учебной среде, в то время как более низкий, но все же значимый уровень изменений у женщин указывает на серьезное влияние эмоционального выгорания на здоровье студентов.

5. В рамках исследования респонденты оценили индивидуальные факторы, способствующие эмоциональному выгоранию. Большинство респондентов выделили три ключевых фактора, оказывающих наибольшее влияние на эмоциональное выгорание: высокая чувствительность (среднее значение 4,30), повышенная ответственность (3,90) и установки, связанные со сверхценностью учебы или признания (3,60). Эти результаты подчеркивают, что указанные факторы могут значительно влиять на общее состояние здоровья студентов.

Таким образом, эмоциональное выгорание – это серьезная проблема, которая может негативно сказаться на здоровье студентов. Важно осознавать, что стремление к идеалу часто приводит к игнорированию внутренних переживаний, что может вызвать серьезные последствия. Забота о здоровье должна быть комплексной, включая как физическую активность и правильное питание, так и навыки управления стрессом и эмоциональными нагрузками.

Список источников

1. Косицына Д.С. Психологическая характеристика подросткового возраста // Новая наука и интеграционные процессы в современной системе знаний. Казань: Индивидуальный предприниматель Кузьмин Сергей Владимирович, 2018. С. 91–96. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=32699752> (дата обращения: 10.04.2025).
2. Ценности молодежи // ВЦИОМ Новости URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/cennosti-molodezhi> (дата обращения: 10.04.2025).
3. Гайфуллин А.Ю. Здоровье в системе ценностей молодежи: социологический анализ // Уфимский гуманитарный научный форум. 2024. № 1. С. 291–303. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/zdorovie-v-sisteme-tsennostey-molodezhi-sotsiologicheskiiy-analiz> (дата обращения: 11.04.2025).

ИССЛЕДОВАНИЕ ЦЕННОСТЕЙ: РИСК И НОВИЗНА У СТАРШЕКЛАССНИКОВ

Р.Е. Беляшов

Шуйский филиал Ивановского государственного университета, г. Шуя

Аннотация. В статье рассматривается проблема сформированности ценностей риска и новизны у старшеклассников, играющих ключевую роль в их самореализации, адаптации к динамичному миру и развитию. Автор опирается на теоретические подходы Ш. Шварца, Э. Эриксона, А. Маслоу и других исследователей, подчеркивая связь этих ценностей с задачами юношеского возраста.

Ключевые слова: ценность, ценностная ориентация, риск, новизна, идентичность, новый опыт.

Abstract. The article examines the problem of the formation of risk and novelty values among high school students, who play a key role in their self-realization, adaptation to a dynamic world and development. The author relies on the theoretical approaches of S. Schwartz, E. Erickson, A. Maslow and other researchers, emphasizing the connection of these values with the tasks of adolescence.

Keywords: value, value orientation, risk, novelty, identity, new experience.

В научной литературе существует множество разнообразных определений понятия «ценность». Ценность – это понятие, обозначающее объект, явление, их свойства, воплощающие в себе идеалы как общества в целом, так и конкретного человека в частности и выступающие благодаря этому как эталон должного [1].

Большой вклад в изучение жизненных ценностей внесли такие авторы как: Э. Шпрангер, А. Маслоу, М. Рокич, Ю.А. Шерковин, и др. Так по мнению Э. Шпрангера, ценностная ориентация индивида является продуктом общей ценностной ориентации общества. Этот духовный принцип, определяющий в каждом человеке понятие мира, как единой совокупности людей [2]. А. Маслоу же центральным звеном теории личности видел самоактуализацию, т. е. стремление человека более полно идентифицировать и развивать свои личностные возможности [3].

Современные педагогические и социологические исследования показывают, что очень часто жизненные намерения подростков не определены, большинство выпускников не готово к самостоятельному выбору профессии. Они боятся идти на риск, выбирая наиболее безопасный путь через получение высшего образования, даже если выбранная сфера деятельности им не особо

интересна. Так же у старшеклассников не развито стремление к новому. Самообразование и самопознание для многих уже не является приоритетом, уступая материальным благам. Личные качества у подрастающего поколения не стоят в приоритете, и одной из причин этого является отсутствие в школе направленности по подготовке к социально-профессиональному самоопределению [4].

Ценности риска и новизны по Шварцу занимают особое место в структуре личности старшеклассника, поскольку связаны с ключевыми задачами юношеского возраста: самоопределением, поиском идентичности и адаптацией к динамичному миру. Э. Эриксон же подтверждает слова, говоря, что подростковый и юношеский возраст – это период, когда человек активно пробует разные социальные роли, чтобы сформировать устойчивую идентичность. В этом процессе ценность новизны проявляется в стремлении к новым знаниям, нестандартным решениям; интересе к разным субкультурам, мировоззрениям; поиске ярких впечатлений (путешествия, творчество, экстремальные хобби). Риск, в свою очередь, становится механизмом проверки своих возможностей. В норме он выражается в учебных и профессиональных экспериментах выборе сложных задач, учебного заведения, участие в олимпиадах, стартапах [5].

Современный мир требует быстрой адаптации к изменениям, что делает новизну ключевой ценностью. Люди, открытые к новому опыту; лучше справляются с неопределенностью; обладают более высоким уровнем креативности; чаще достигают успеха в инновационных сферах.

Все это подтверждается исследованиями М. Чиксентмихайи, где показывают, что умеренно сложные, но интересные задачи вызывают состояние вовлеченности, что напрямую влияет на успеваемость. Так риск может рассматриваться как фактор академического роста в таких случаях как: выбор более сложного учебного профиля (например, углубленная математика вместо базовой); подача документов в престижный вуз, даже если шансы кажутся невысокими; участия в конкурсах и грантах, где высокая конкуренция [6].

Так для подтверждения данной концепции нами было проведено исследование по методике «Портретный ценностный опросник (Portrait Values Questionnaire – PVQ-21) (Ш. Шварц, русскоязычная версия Е. Давыдова с соавт.)». Целью было изучение сформированности у старшеклассников таких ценностей как «Риск – Новизна». В исследовании приняло участие 100 старшеклассников психолого-педагогических классов Ивановской области.

В ходе изучения нами были получены следующие результаты:

1. Низкий уровень (28 %) – осторожность и консервативность

Данная группа учеников избегает различных неопределенностей и предпочитает идти по четко выверенному плану. В учебе они могут заикливаться на консервативном способе решения, который был ими изучен самым первым, а усвоение нового, а уж тем более самостоятельный поиск решения затрудняется и в некоторых случаях практически невозможен. Они часто закрыты и недооценивают свои возможности, а также испытывают стресс в нестандартных ситуациях, поэтому противятся рискам и отказываются от амбициозных целей, так как те связаны с рисками. Они почти всегда выбирают маршрут, который проще, хотя тот не всегда может быть правильным или приносить им удовольствие. Им не интересны руководящие должности и публичные выступления, так как часто приходится импровизировать и отходить от намеченного плана.

Средний уровень (41 %) – ситуативная готовность к новому

Средний уровень обозначает, что у старшеклассников избирательное принятие нового. Так они, например могут учувствовать в олимпиадах и ставить перед собой цели, но бояться публичных выступлений. Очень зависимы от сторонней поддержки, так они могут решиться на, что-то связанное с риском их комфорту, но для этого необходимо, чтобы их кто-то сопровождал на этом пути и постоянно дарил мотивацию. Они с неохотой выходят из зоны комфорта и если его в данных условиях его все устраивает, то тяга к «пробам» снижается. У них уже выше развит навык рефлексии, они могут понять, что сделали и благодаря чему они сюда пришли. Хотя им необходима некая раскочка извне, но данная группа обладает наибольшим потенциалом для развития, так как уже демонстрирует гибкость, но нуждается в дополнительных стимулах.

Высокий уровень (31 %) – активные искатели вызовов

Данная категория старшеклассников уже в достаточной мере развила ценности риска и новизны. Они сознательно выбирают сложные учебные траектории, углубляются в программу, изучают дополнительную литературу, ставят собой амбициозные цели. Восприятие неудач для них уже скорее, как опыт, они анализируют его, рефлексиируют, понимают в чем были допущены ошибки и уже на основе этой информации строят дальнейший путь. Они стремятся показать себя, учувствуют в проектах, выступают на публики, не подстраиваются под среду, а изменяют ее под себя. Их гибкость мышления и способность к моментальной обработке информации помогает им как в учебной, так и во внеучебной деятельности. Их не пугает неопределенность, у них часто уже к ней выработана толерантность. Когда человек с низкой готовностью в пятерной ситуации будет охвачен эмоциями и переживаниями, старшеклассник с высоким уровнем уже начнет разрабатывать план и действовать. Но также часто такое бывает, что такие люди могут чрезмерно

завысить планку и даже за несколько подходов не добиться желаемого и «перегореть».

Полученные результаты могут использоваться в работе педагогов, педагогов-психологов, социальных педагогов. Наш опрос показал, что у большого процента старшеклассников есть весомая перспектива к развитию ценностей риска и новизны. При грамотно подобранной стратегии развития, есть большая вероятность повышения числа обучающихся, у которых будет сформирован высокий уровень. Это поможет старшеклассникам после выпуска не бояться новых возможностей, а осознано подходить ко всему новому, рисковать для достижения необходимых целей и решать возникающие трудности.

Список источников

1. Психология: словарь / под общ. ред. А.В. Петровского, М.Г. Ярошевского. 2-е изд., испр. и доп. Москва: Политиздат, 1990. 494 с.
2. Шпрангер Э. Два вида психологии // История психологии XX век / под ред. П.Я. Гальперина, А.Н. Ждан. 2-е изд. Москва: Изд-во МГУ, 2012. С. 55–60.
3. Маслоу А. Самоактуализация / под ред. Ю.Б. Гиппенрейтер, А. А. Пузыря. // Психология личности. Москва: Изд-во МГУ, 2012. С. 108–118.
4. Мурзина К.Е. Формирование ценностных ориентаций у старшеклассников // Концепт. 2015. № S1.
5. Куликова Л.Н. Воспитать себя: Кн. для учащихся. М.: Просвещение, 1991. 143 с.
6. Александрова Л.А. Концепция «потока» в свете зарубежной и отечественной психологии: история возникновения, современное состояние и перспективы развития теории // Современная зарубежная психология. 2022. Т. 11. № 3. С. 152–165. DOI: 10.17759/jmfp.2022110314

ФОРМИРОВАНИЕ СЕМЕЙНЫХ ЦЕННОСТЕЙ У МОЛОДЕЖИ В СОВРЕМЕННОМ РОССИЙСКОМ ОБЩЕСТВЕ

Е.Э. Хранилова

Ивановский государственный университет, г. Иваново

Аннотация. В статье рассматриваются особенности формирования семейных ценностей у современной российской молодежи. Анализируются факторы, влияющие на ценностные ориентации молодого поколения, а также выявляются основные тенденции в сфере семейных отношений.

Ключевые слова: семейные ценности, молодежь, семья, межличностные отношения, ценностные ориентации.

Abstract. The article examines the peculiarities of the formation of family values among modern Russian youth. The factors influencing the value orientations of the younger generation are analyzed, as well as the main trends in the field of family relations are identified.

Keywords: family values, youth, family, interpersonal relations, value orientations.

В современном мире, в котором происходят стремительные изменения, изучение ценностных ориентаций молодежи приобретает особую значимость. Ценности являются устойчивыми убеждениями и принципами, определяющими выбор жизненных целей и способов их достижения, направляющие поведение молодого поколения [1]. Понимание ценностных ориентиров современной молодежи позволяет прогнозировать тенденции развития общества, а также разрабатывать эффективные стратегии, способствующие формированию гармонично развитой личности. Молодежь – это будущее страны, их ценности определяют, каким будет общество через несколько десятилетий. Ценности определяют их отношение к труду, семье, обществу, государству [2]. Понимание ценностей молодежи позволяет выстраивать конструктивный диалог между поколениями, избегать конфликтов и обеспечивать преемственность культурных и исторических традиций.

В апреле 2025 года был проведен опрос, целью исследования являлось выявление и анализ представлений о семейных ценностях у современной молодежи, определение их значимости в жизненных приоритетах и выявление основных тенденций в сфере семейных установок. В опросе приняли участие 44 человека, 36 девушек и 8 юношей, которые являются студентами Ивановского государственного университета в возрасте от 18 до 25 лет по направлениям подготовки: управление персоналом 4 курс, социология 2 курс, социальная работа 4 курс. Данная возрастная группа представляет собой

важный этап в формировании жизненных установок и планов на будущее, включая представление о семье и браке. Анкета включала в себя вопросы, касающиеся значимости семьи, семейных ценностей, представлений о будущей семье, планов на создание семьи, готовности жертвовать карьерой ради семейного благополучия. Из данных, полученных в ходе опроса, можно сделать следующие выводы.

Единогласным ответом среди участников на вопрос о важности семьи в жизни каждого, где 100 % участников выбрали вариант «очень важна», свидетельствует о высокой значимости семьи в системе ценностей современной молодежи. Данный результат подчеркивает, что, несмотря на изменения в обществе и новые тенденции в отношениях, семья по-прежнему остается важным приоритетом для молодых людей, что также может говорить о сохранении традиционных ценностей.

Говоря о наиболее важных семейных ценностях, студенты демонстрируют приоритет эмоциональных и межличностных аспектов в понимании современной молодежью сущности семьи. В вопросе можно было выбрать несколько вариантов ответа и безусловное лидерство – 100 % участников опроса выбрали «любовь и верность», это подтверждает, что эти ценности являются фундаментом для создания крепких и долгосрочных отношений, молодые люди рассматривают любовь и верность как основу брака и семейного счастья. Высокая значимость у вариантов «взаимопонимание и поддержка» – 72,7 % и «уважение и доверие» – 81,8 %, результат подчеркивает стремление к гармоничным и равноправным отношениям в семье. Молодежь ценит понимание и поддержку со стороны партнера, а также чувство доверия и уважения в отношениях. Небольшая доля выбрала «семейные традиции» – 9,1 %, что свидетельствует о некотором переосмыслении роли традиций в современных семьях. Возможно, молодежь предпочитает создавать свои собственные традиции, адаптируя их к современным реалиям. Средняя значимость «материального благополучия» – 54,5 % указывает на то, что хоть материальная составляющая важна для комфортной жизни, но она не является определяющей для счастья в семье. Относительно невысокий процент «рождение и воспитание детей» – 36,4 % может отражать тенденцию к более осознанному планированию семьи и откладыванию рождения детей на более поздний возраст, связанное с желанием построить карьеру и обеспечить стабильное материальное положение. Невысокая значимость «совместного досуга» – 27,3 % может быть связана с индивидуализацией досуга в современном обществе. В целом, полученные данные свидетельствуют о том, что современная молодежь придает большое значение эмоциональной связи,

взаимопониманию и уважению в семье, в то время как материальные и традиционные аспекты играют менее важную роль.

Результаты опроса о представлениях молодого поколения своей будущей семьи демонстрируют стремление к созданию семьи с детьми. Наиболее популярные ответы: 54,5 % опрошенных выбрали вариант ответа «большая и дружная семья с несколькими детьми», что говорит о сохранении традиционных ценностей и стремлении к многодетности. Другая половина студентов в количестве 45,5 % выбрали ответ «небольшая семья с одним-двумя детьми», что отражает тенденцию к более осознанному планированию семьи и оптимальному количеству детей, этот выбор может быть связан с желанием уделить больше внимания каждому ребенку.

Результаты опроса относительно планируемого возраста создания семьи показывают, что современная молодежь в большинстве ориентирована на создание семьи в возрасте от 25 до 30 лет. Все юноши, принявшие участие в опросе, указали возрастной период 25–30 лет как предпочтительный для создания семьи, в то время как среди девушек наблюдалась ориентация на более ранний возраст – до 25 лет. Большинство опрошенных 63,6 % планируют создать семью в возрасте 25–30 лет, это свидетельствует о тенденции к более позднему созданию семьи по сравнению с предыдущими поколениями. Это может быть связано с желанием получить образование, построить карьеру и обеспечить финансовую стабильность. Некоторая часть опрошенных 36,4 % планируют создать семью до 25 лет, что указывает на ту часть молодежи, которая придерживается более ранних сроков создания семьи и желанием реализовать себя в роли родителя в более молодом возрасте.

Результат относительно главных условий для создания крепкой семьи свидетельствует преобладание рационального и партнерского подхода к семейным отношениям. Интересным отличием в ответах юношей и девушек стало их восприятие главных условий для создания семьи. Юноши единогласно отдали предпочтение материальной обеспеченности, рассматривая ее как фундамент стабильности, в то время как для девушек гораздо большее значение имеют общие интересы и взаимная поддержка. Наибольшее количество опрошенных 45,5 % считают, что главным условием являются «общие ценности и интересы», что говорит о стремлении молодежи к созданию семьи с человеком, разделяющим их взгляды на жизнь, имеющие общие увлечения и схожее мировоззрение. 27,3 % студентов отметили «материальную обеспеченность», это подчеркивает важность финансовой стабильности, что рассматривается как фактор, обеспечивающий комфорт, безопасность и способ удовлетворения потребностей семьи, что особенно важно с появлением детей. «Взаимную поддержку и уважение» выбрали 18,2 % опрошенных, эти качества

важны для крепкой семьи, но возможно, по мнению респондентов, рассматривают эти качества как компоненты здоровых отношений. Незначительное количество респондентов 9,1 % считают «любовь и страсть» в соотношении с другими вариантами ответа на данный вопрос менее важным, что говорит о том, что молодежь больше ценит стабильность и общие цели.

В вопросе готовности жертвовать карьерой ради семьи показывает преобладание ориентированности на баланс между личной жизнью и профессиональной самореализацией среди молодежи. Большинство 72,7 % выбрали «скорее да, чем нет», что говорит о готовности ставить интересы семьи выше карьерных амбиций, но при этом сохранять возможность профессиональной самореализации. Небольшая часть 9,1 % ответили «в зависимости от ситуации», такой же процент респондентов выбрали вариант «да» и «нет». Данный выбор может быть связан с традиционным представлением женщины как хозяйки домашнего очага, где семья занимает центральное место. Касаясь юношей также мнение разделилось, кто-то с полной готовностью решит отказаться от карьеры в пользу семьи, а кто-то не готов отказаться от карьерных перспектив ради семейного благополучия, что может свидетельствовать о различных жизненных приоритетах. Выбрав ответ «в зависимости от ситуации», люди понимают, что жизненные обстоятельства проходят не всегда так, как мы хотим, и они готовы адаптировать свои планы под ситуацию. Выбрав ответ «нет», вероятнее всего, у опрошенного существенные планы на построение карьеры, желание добиться успеха.

Вопрос, касающийся приоритетности самореализации в карьере или создании семьи, показывает стремление современной молодежи к гармоничному сочетанию этих двух важных сфер жизни. Большинство респондентов 72,7 % выбрали важность обоих вариантов, что говорит о том, что успешная карьера может способствовать материальному благополучию семьи, а семейная жизнь обеспечивает эмоциональную поддержку и стабильность. Другая половина опрошенных, в составе 27,3 %, выбрали создание семьи, это говорит о том, что для части молодежи семейные ценности имеют приоритетное значение перед карьерными амбициями.

В результате проведенного опроса удалось получить ценные данные о семейных ценностях и жизненных установках современной молодежи. Выявлена высокая значимость семьи, стремление к гармоничным отношениям, ориентация на осознанное планирование семьи и детей. Обнаружены некоторые различия в представлениях юношей и девушек, касающиеся приоритетов в семейных отношениях. В целом, исследование формирования семейных ценностей у современной российской молодежи демонстрирует сложную и многогранную картину. С одной стороны, сохраняется высокая

значимость семьи как базовой ценности, о чем свидетельствует стремление к созданию крепких и гармоничных отношений [3]. С другой стороны, наблюдается трансформация представлений о семейных ролях, приоритетах и сроках создания семьи. Молодежь стремится к балансу между карьерой и семьей, ориентирована на осознанный подход к планированию и рождению детей, а также ценит взаимопонимание и общие интересы в браке.

Список источников

1. Кабайкина О.В. Трансформация роли женщины в современном обществе: в семье и на работе // Социология. 2016. № 4. С. 163–169.
2. Мохова С.Ю. Иерархия в системе жизненных целей у представителей X, Y и Z-поколений // Мир науки. 2017. Т. 5. № 2. С. 7.
3. Орлов В.В., Тараканов А.В., Таточенко А.Л. Государственная семейная политика и направления преодоления демографического кризиса в Российской Федерации (2000–2021). Современная научная мысль. 2023. № 4. С. 129–137.

ЦЕННОСТЬ САМОАКТУАЛИЗАЦИИ У СТУДЕНТОВ

Н.Р. Баязитова

Шуйский филиал Ивановского государственного университета, г. Шуя

Аннотация. В статье обосновывается актуальность процесса самоактуализации личности среди молодых людей, выбравших в качестве профессионального образования изобразительное искусство. Раскрываются основные качества самоактуализирующейся личности и результаты их изучения у студентов.

Ключевые слова: самоактуализация, жизнестойкость, самоактуализирующая личность, саморазвитие, целеполагание.

Abstract. The article substantiates the relevance of the process of self-actualization of personality among young people who have chosen fine arts as a professional education. The main qualities of a self-actualizing personality and the results of their study among students are revealed.

Keywords: self-actualization, resilience, self-actualizing personality, self-development, goal setting.

Несмотря на то, что в нашем XXI веке о психологии говорят много и не малое количество людей имеют опыт терапии, остаются люди, которые судят о психологе как о человека, который решает проблемы и занимается исключительно лечением «тяжело больных». Однако, психолог кроме решения проблем способствует развитию творческой части личности, формированию навыков, позитивному мышлению, целеполаганию и многому другому. Поколение зумеров, которое практически с рождения пользуется гаджетами имеют склонность к эмоциональной неустойчивости, необязательности, инфантильности, трудности в коммуникации, ценностных ориентациях, жизнестойкости и другие затруднения. Молодые люди, выбирая профессиональный путь в большинстве своем не понимают, что их ждет, какие требования будут предъявляться в будущем. Для этого необходимо иметь представление как минимум о себе, своих потребностях, желаниях, а также куда и зачем нужно стремиться конкретному человеку. Имея понимание, которое нужно сформулировать, прежде всего, для самого себя, легче стремиться к своей большой жизненной цели и речь здесь идет не в узком смысле личной реализации, а в широком понимании вопроса – самоактуализации личности. Важно понимать, что те действия, которые совершает человек сегодня, создают его будущее и каким оно будет зависит от него самого в текущий момент жизненного пути. При этом важна не столько целеустремленность, но и созидательные ценности человека, понимание

неразрывности жизненного пути, бессмысленно бесконечно держаться за мысль о тяжелом детстве, когда ты можешь переживать текущие события жизни во всей ее полноте. Не быть враждебным, категоричным к окружающему миру, напротив быть гибким, жизнестойким, ценить свои достоинства, стремиться к приобретению знаний.

Вопросами самоактуализации личности занимались такие зарубежные ученые не только в области психологии, но и философии, как Аристотель, А. Маслоу, К. Роджерс, К. Юнг, К. Хорни, Ж. Пиаже, В.Э. Франкл, Г. Гегель, Э. Фромм, К. Маркс, Э. Деси, Р. Райан, Дж. Ричлак, У. Тэйджсон, Р. Холт и другие. Среди отечественных ученых, психологов, которые изучали эту тему, можно назвать такие имена, как С.Л. Рубинштейн, К.А. Абдуханова-Славская, В.Г. Асеев, Л.И. Анцыферова, Т.И. Артемьева, Е.И. Головаха, Б.Г. Ананьев, В.С. Мерлин, Д.И. Фельдштейн, Л.Я. Гозман, М.В. Кроз, Д.А. Леонтьев, И.С. Кон, А.В. Брушлинский, М.И. Воловикова, Н.П. Ерастов, Д.Н. Завалишина, А.В. Карпов, Ю.К. Корнилов, Б.М. Теплов и многие другие.

Основоположник теории самоактуализации американский психолог Абрахам Маслоу, который занимался иерархией потребностей человека, пришел к выводу что личность, которая способна самоактуализироваться имеет ряд особенностей. Среди них принятие себя и других, независимость от мнения социальной среды, юмор, открытость новому, морально-нравственные устои, саморазвитие, смелость, свобода, спонтанность, цельность натуры, ясность ума, креативность. Такие особенности позволяют человеку создавать принципиально новое, проявлять свой творческий потенциал и самоактуализироваться [1].

Российский профессор педагогических наук В.И. Андреев говорил о том, что в XXI веке нужен человек, который не только получает образование, но и будет ориентирован на саморазвитие. Он считал, что необходим личностно-ориентированный подход к развитию мотивации и других позитивных качеств студента, характеризующий способности самоактуализации в любых видах деятельности. Предложив модель из 65 качеств и способностей самоактуализирующейся личности. В нее вошли такие качества и способности, как мотивационные; ценностные ориентации; интеллектуальные; нравственные; коммуникативные; особенности характера, получается, что особенностью самоактуализации будет совокупность таких процессов, как самопознание, самоопределение, самоуправление, саморазвитие и самореализация [2].

Рассматривая самоактуализацию личности можно сделать вывод, что это многофакторная величина и для психолого-педагогического эксперимента следует применять несколько методик, которые будут направлены на

выявление тех пробелов, делающих процесс самоактуализации не возможным. Исследование проходило на базе художественного училища, в котором приняли участие 39 студентов в возрасте от 16 до 21 года.

За основу был взят САТ – самоактуализационный тест. Он был разработан учеником А. Маслоу американским психологом Э. Шостромом и адаптирован научным коллективом кафедры социальной психологии МГУ им. М.В. Ломоносова – Ю.Е. Алешиной, Л.Я. Гозман, М.В. Загика и М.В. Кроз [3]. Тест состоит из 126 вопросов, в котором отражены две точки зрения, ценностного и поведенческого характера, распределенные на 14 шкал. Проанализировав результаты, можно сказать, что больше всего трудностей у студентов в таких сферах как:

- ориентация во времени (отсутствие ощущения неразрывности прошлого, настоящего, будущего, фокус внимания на один из этих отрезков жизненного пути), 59 %, это 23 человека из 39.
- поддержка (высокая степень зависимости от окружения, несамостоятельность), 59 % – 23 человека.
- самоуважение (инфантилизм во всех сферах жизни, болезненно реагируют на критику, не признают собственную ответственность), 56 % – 22 опрошенных.
- гибкость поведения (неумение выстраивать прочные взаимоотношения), 43 % – 17 человек.
- синергичность (неспособность находить взаимосвязи во всех проявлениях жизни), 43 % – 17 человек.
- принятие агрессии (не способность принять собственное раздражение, невозможность отказать другим, делать что-то другим в ущерб собственным интересам, здоровью), 54 % – 21 человек.

Таким образом, процесс самоактуализации связан с рядом индивидуальных качеств и способностей индивида. Для реализации себя в профессии нужно получить образование и поработать в выбранной сфере, а для самоактуализации нужно «познакомиться» с самим собой с психологической точки зрения. Узнав свои слабые стороны постараться скорректировать их. В вышеуказанном учебном заведении среди испытуемых не мало тех, кто не понимает как ставить перед собой профессиональные, жизненные цели; имеют категоричные суждения или не имеют их, вовсе ориентируясь на других, как все, так и я; с низкой самооценкой, которая мешает им в реализации собственного потенциала; не имеют способность выстраивать стабильные отношения, как и на саморефлексию и т. д.

Список источников

1. Маслоу А. Мотивация и личность. 3-е изд.: пер. с англ. СПб.: Питер, 2019. 400 с.
2. Андреев В.И. Самоактуализирующаяся личность как одна из приоритетных целей образования в XXI веке // Образование и развитие. 2007. № 2. С. 3–8.
3. Гозман Л.Я., Кроз М.В., Латинская М.В. Самоактуализационный тест. Москва: Рос. пед. агентство, 1995. 43 с.
4. Леонтьев Д.А. Тест смысложизненных ориентаций (СЖО). М.: Смысл, 2000. 18 с.

АНАЛИЗ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ ЦЕННОСТЕЙ «САМОСТОЯТЕЛЬНОСТЬ» И «САМОУТВЕРЖДЕНИЕ» У СТАРШИХ ШКОЛЬНИКОВ В КОНТЕКСТЕ ТЕОРИИ Ш. ШВАРЦА

И.Р. Канакина

Шуйский филиал Ивановского государственного университета, г. Шуя

Аннотация. В статье раскрывается значимость ценностей «самостоятельность» и «самоутверждение» в юношеском возрасте. Представлен анализ теоретических подходов отечественных психологов к изучению данных ценностей и результаты опроса 100 учащихся профильных психолого-педагогических классов Ивановской области с помощью ценностного опросника Ш. Шварца.

Ключевые слова: ценности, юношеский возраст, старшие школьники, самостоятельность, самоутверждение.

Abstract. The article reveals the importance of the values of «independence» and «self-affirmation» in adolescence. The article presents an analysis of the theoretical approaches of Russian psychologists to the study of these values and the results of a survey of 100 students of specialized psychological and pedagogical classes in the Ivanovo region using the value questionnaire Sh. Schwartz.

Keywords: values, adolescence, high school students, independence, self-affirmation.

Юношеский возраст, период активного самоопределения и поиска идентичности, характеризуется переосмыслением устоявшихся социальных норм и ценностей. Старшие школьники, находясь на пороге взрослой жизни, активно формируют собственную систему ценностных ориентаций, которая будет определять их дальнейший жизненный путь. При этом, в юношеском возрасте часто проявляется критическое отношение к общепринятым ценностям, скептицизм и даже цинизм, что связано со стремлением к независимости и поиском собственных ориентиров. Несмотря на это, ценности, как устойчивые убеждения о желаемых целях и способах их достижения, продолжают играть ключевую роль в формировании мотивации и определении выбора старших школьников. В этот период особенно важна осознанная рефлексия над собственными ценностями и их соотнесение с личными целями и возможностями.

В контексте данной статьи, особое значение приобретает анализ ценностей самостоятельности и самоутверждения, как важнейших факторов успешной социализации и самореализации в юношеском возрасте. Для старших школьников самостоятельность, как способность принимать взвешенные решения и действовать осознанно, независимо от внешнего давления, является

ключевым фактором успешной адаптации к требованиям взрослой жизни. Это предполагает развитое критическое мышление, личную ответственность и умение проявлять инициативу в различных ситуациях. Самоутверждение, в свою очередь, связано с потребностью в общественном признании, уважении и достижении значимых результатов в выбранной профессиональной или социальной сфере. Оно стимулирует старших школьников к непрерывному саморазвитию, совершенствованию своих навыков и отстаиванию собственной позиции.

Изучению ценностей посвящены работы многих исследователей таких как Шварц Ш., Рокич М. и другие. Согласно Рокичу, ценности представляют собой «устойчивое убеждение в том, что определенный способ (mode) действия или определенные жизненные цели более предпочтительны для индивида и общества другим способам деятельности или другим конечным целям» [1]. А Шварц в свою очередь считал, что ценности представляют собой «желаемые, выходящие за рамки конкретных ситуаций цели, отличающиеся друг от друга по значимости и являющиеся руководящими принципами в жизни людей» [2].

В рамках своей теории, Шварц выделяет 10 человеческих ценностей, которые распределены на четыре сектора, включающие различное их сочетание, например, сверхценность «открытость изменениям» представляет собой сочетание ценностей «самостоятельность», «риск – новизна» и «гедонизм» [3].

В контексте нашего исследования, особого внимания заслуживает трактовка ценностей самостоятельности и самоутверждения в теории Шварца. Самостоятельность (Autonomy) определяется как стремление к независимости мысли и действия, к творчеству, любознательности и свободе выбора. Шварц выделяет два подтипа самостоятельности: «Самостоятельность – мысли» – возможность развивать собственные идеи и способности, «Самостоятельность – поступки» – свобода определять собственные действия. Самоутверждение (Achievement) связано со стремлением к личному успеху посредством демонстрации компетентности в соответствии с социальными стандартами. Она подразумевает достижение амбициозных целей, признание окружающих и стремление к превосходству [4]. В юношеском возрасте ценности самостоятельности и самоутверждения становятся особенно значимыми, поскольку старшие школьники активно взаимодействуют с информационным пространством и формируют собственную идентичность в соответствии с многообразием социальных требований и ожиданий.

Анализ исследований отечественных психологов позволяет глубже понять значимость ценностей самостоятельности и самоутверждения для старших школьников. И.С. Кон выделял самостоятельность как важнейшее

качество личности, включающее внутреннюю свободу, самобытность, независимость, способность к принятию решений и ответственность за их последствия. Он подчеркивал, что развитие самостоятельности необходимо для формирования зрелой личности, способной к осознанному выбору и достижению поставленных целей [5]. Д.И. Фельдштейн отмечал, что самоутверждение является определяющим фактором подросткового периода, способствующим развитию социальной зрелости. Фельдштейн рассматривал самоутверждение как компонент психического состояния подростка, влияющий на его социальную адаптацию и формирование Я-концепции [6].

Исследования, проведенные этими авторами, подтверждают ключевую роль ценностей самостоятельности и самоутверждения в формировании зрелой личности старшего школьника. Они показывают, что развитие этих качеств способствует формированию активной жизненной позиции, успешной социализации, высокой самооценке и готовности к решению сложных жизненных задач.

Таким образом, изучение ценностей самостоятельности и самоутверждения у старших школьников является актуальной задачей, которая позволит глубже понять процессы личностного развития в юношеском возрасте и разработать эффективные методы психолого-педагогической помощи.

С целью выявления уровня сформированности ценностей у старших школьников был проведен опрос, в котором приняли участие обучающиеся профильных психолого-педагогических классов Ивановской области в количестве 100 человек. Для реализации цели была использована методика «Портретный ценностный опросник (Portrait Values Questionnaire – PVQ-21) (Ш. Шварц, русскоязычная версия Е. Давыдова с соавт.)» [7]. Цель методики – изучение ценности на уровне поведения, то есть индивидуальные приоритеты, наиболее часто проявляющиеся в социальном поведении личности.

Анализ результатов опроса показал, что среди старших школьников наблюдается неоднозначная картина сформированности ценности «самостоятельность». Так, у 40 % респондентов выявлен средний уровень, что может говорить о наличии определенных навыков и стремлений к независимости, однако они пока не являются доминирующими в ценностной системе. При этом одна треть старших школьников (31 %) характеризуется низким уровнем сформированности данной ценности, что может свидетельствовать о недостаточной уверенности в себе, зависимости от мнения окружающих и трудностях в принятии самостоятельных решений. В то же время, 29 % респондентов продемонстрировали высокий уровень сформированности ценности «самостоятельность», что указывает на ярко выраженное стремление к независимости, инициативности и ответственности.

Эти обучающиеся, вероятно, обладают развитым критическим мышлением и способны к автономному функционированию в различных сферах жизни.

Анализ результатов по ценности «самоутверждение» также выявил преобладание среднего уровня сформированности у 42 % респондентов. Это может указывать на то, что большинство старших школьников стремятся к признанию и достижению успеха, однако не ставят эти цели в приоритет и не готовы идти на компромиссы с другими ценностями. Низкий уровень сформированности ценности самоутверждения был выявлен у 29 %, что может быть связано с недостаточной уверенностью в себе, низкой самооценкой и боязнью конкуренции. Они могут испытывать трудности в отстаивании своих интересов и склонны к избеганию ситуаций, требующих проявления инициативы. Высокий уровень сформированности ценности самоутверждения был выявлен у 29 % респондентов, что свидетельствует о выраженном стремлении к успеху, лидерству и признанию. Эти старшеклассники, вероятно, обладают высокой самооценкой, уверенностью в своих силах и готовы активно добиваться поставленных целей.

Таким образом, мы можем сделать вывод, что старшие школьники имеют различный уровень сформированности ценностей «самостоятельность» и «самоутверждение». Преобладание среднего уровня по обеим ценностям указывает на потенциал для развития этих качеств у большинства обучающихся. Однако, наличие одной трети доли респондентов с низким уровнем сформированности свидетельствует о необходимости целенаправленной психолого-педагогической работы, направленной на повышение уверенности в себе, развитие критического мышления и формирование активной жизненной позиции. В то же время, важно поддерживать и развивать стремление к независимости и успеху у тех учащихся, которые уже демонстрируют высокий уровень сформированности данных ценностей.

Список источников

1. Даукша В.С. Ценностные ориентации современной студенческой молодежи Беларуси в разные временные периоды (2008–2015). Текст: электронный // Мир науки. Педагогика и психология. 2018. № 1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsennostnye-orientatsii-sovremennoy-studencheskoy-molodezhi-belarusi-v-raznye-vremennye-periody-2008-2015> (дата обращения: 07.04.2025).
2. Семенова К.Г. Теоретические аспекты ценностных ориентаций в концепциях зарубежных и отечественных исследователей. Текст: электронный // Вестник МГПУ. Серия: Педагогика и психология. 2023. № 3. URL: [https://cyberleninka.ru/article/n/teoreticheskie-aspekty-tsennostnyh-orientatsiy-v-](https://cyberleninka.ru/article/n/teoreticheskie-aspekty-tsennostnyh-orientatsiy-v)

kontseptsiyah-zarubezhnyh-i-otechestvennyh-issledovateley (дата обращения: 07.04.2025).

3. Магун В.С., Руднев М.Г., Шмидт П. Европейская ценностная типология и базовые ценности россиян. Текст: электронный // Вестник общественного мнения. Данные. Анализ. Дискуссии. 2015. № 3–4 (121). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/evropeyskaya-tsennostnaya-tipologiya-i-bazovye-tsennosti-rossiyan> (дата обращения: 07.04.2025).
4. Волобуев Я.В. Критический анализ теории базовых индивидуальных ценностей Ш. Шварца // Вестник Московского университета. Серия 7, Философия. 2021. № 2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kriticheskiy-analiz-teorii-bazovyh-individualnyh-tsennostey-sh-shvartsa> (дата обращения: 07.04.2025).
5. Бережная И.Ф. Формирование социально-ответственной самостоятельности студентов в процессе воспитательной деятельности // Вестник ВГТУ. 2013. № 3-2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-sotsialno-otvetstvennoy-samostoyatelnosti-studentov-v-protsesse-vospitatelnoy-deyatelnosti> (дата обращения: 07.04.2025).
6. Фельдштейн Д.И. Психология развития человека как личности // Избранные труды: в 2 т. Т. 1. М., 2005.

ЦЕННОСТЬ СЕМЬИ В МУЛЬТФИЛЬМЕ «БАРБОСКИНЫ»: ОПЫТ КОНТЕНТ-АНАЛИЗА

А.А. Сафонова, Е.А. Герасимова, Ю.С. Кузьмичева

Ивановский государственный университет, Иваново

Аннотация. В статье проводится контент-анализ мультфильма «Барбоскины» с целью выявления и анализа транслируемых семейных ценностей и образа семьи. Мультфильм выступает транслятором семейных ценностей, определяет семейные роли. Просмотр мультфильма детьми и подростками формирует позитивный образ полной, многодетной и расширенной семьи.

Ключевые слова: семейные ценности, дети, мультфильм.

Abstract. The article conducts a content analysis of the cartoon «Barboskinny» with the purpose of identifying and analyzing the transmitted family values and image of the family. The cartoon acts as a transmitter of family values, defines family roles. Watching the cartoon by children and teenagers forms a positive image of a complete, large and extended family.

Keywords: family values, children, cartoon.

В современном мире, где масштабные преобразования в экономической, политической и социальной жизни, в том числе цифровые технологии все больше влияют на детское и молодежное восприятие, важность сохранения и укрепления духовно-нравственных ценностей в обществе приобретает особую актуальность, так как данные факторы оказывают существенное влияние на функционирование института семьи [1]. В условиях обострения демографической ситуации фокус внимания отечественных исследователей направлен на изучение проблем современной семьи [2, 3, 4]. Это подчеркивается и на государственном уровне, в частности, указом президента «Об утверждении Основ государственной политики...» [5]. Одним из эффективных способов донести эти ценности до юного поколения является мультипликация. В этой статье мы рассмотрим, как ценность семьи представлена в популярном мультфильме «Барбоскины», который через простые и понятные истории показывает важность взаимопонимания, поддержки и любви в семейных отношениях.

Мультсериал «Барбоскины» (0+, студия «Мельница», с 2011 г., 278 серий) представляет собой метафору современной семьи. Несмотря на то, что это мультфильм о собаках, герои очеловечены, что позволяет детям и подросткам воспринимать его как отражение реальных семейных отношений.

В процессе реализации контент-анализа было просмотрено 10 серий. Выявлено, что серии независимы друг от друга и рассказывают о том, как дети Барбоскины решают возникающие проблемы. Семья Барбоскиных состоит из двух родителей, бабушки и пяти щенят – двух девочек и трех мальчиков.

<i>Смысловая единица</i>	<i>Имя героя</i>	<i>Проявляемые качества, в соответствии с выполняемой ролью</i>	<i>Проявление определенного качества</i>	<i>Количество раз, проявления качества</i>
Образ родителей	Мама	Забота	Приготовление еды, стирка одежды, уборка по дому	5 серий
		Любовь	Решение проблем детей, интерес к состоянию детей	9 серий
		Строгость	Наказание за плохое поведение, выговор за шалости	6 серий
		Организованность	Контроль за порядком, распоряжение временными ресурсами,	6 серий
		Находчивость	Эффективное решение бытовых проблем, поиск различных выходов из возникающих ситуаций	7 серий
	Папа	Добродушие	Шутки с детьми, снисходительность к проделкам детей	7 серий
		Неуклюжесть	Попадание в курьезные ситуации со смешным исходом	6 серий
		Забота и любовь	Совместное времяпрепровождение с детьми (игры, походы в парк, зоопарк и каток)	8 серий
Образ сына	Гена	Спокойствие	Отсутствие ярких эмоциональных всплесков	7 серий
		Эрудированность	Отличник в школе, проявление смекалки в решении бытовых проблем	6 серий
		Любознательность	Увлекается наукой, а именно точными предметами	10 серий

	Дружок	Флегматичность	Частое времяпрепровождение в одиночку в комнате	8 серий
		Активность	Увлекается многими видами спорта (футбол, хоккей, баскетбол)	10 серий
		Тщеславие	Наслаждение от любых побед, любованье своими кубками и медалями	4 серии
		Отсутствие серьезности	Обучение на двойки, неумение управлением времени	7 серий
		Мужественность	Помощь всем и везде, отсутствие страха перед неизведанным	7 серий
		Верность	Не бросает друзей в трудные ситуации	7 серий
	Малыш	Жизнерадостность	Оптимизм во всем трудных ситуациях	9 серий
		Любопытство	Интерес ко всему окружающему вокруг	10 серий
		Наивность	Преувеличивание проблем, воспринимает всерьез образные выражения	7 серий
		Фантазер	Любовь к сказкам и вымыслу	6 серий
Образ дочери	Роза	Лидерство	Стремление быть первой и лучшей во всем	8 серий
		Чрезмерная самоуверенность	Считаем что самая лучшая в учебе, по красоте	7 серий
		Забота	Помогаем с делами по дому и решать проблемы младших братьев и сестер	6 серий
	Лиза	Всесторонность	Занимается различным творчеством, танцует и поет	9 серий
		Эгоистичность	Развитие конфликтов, жалобы родителям	7 серий
		Ответственность	Доверие со стороны родителей, часто остается за старшую	5 серий

Мультфильм предлагает зрителю реалистичное и многогранное изображение семьи, избегая идеализированных образов. Родители, Мама и Папа, представлены не как безупречные персонажи, а как люди с достоинствами и недостатками, что делает их более понятными и близкими аудитории. В мультфильме также представлено разнообразие детских характеров, через образы пяти щенков.

<i>Имя ребенка</i>	<i>Увлечения</i>	<i>Свободное время</i>	<i>Время с семьей</i>
Гена	Наука (химия, физика, астрономия, биология); эксперименты, научная литература, космос.	Проводит в своей лаборатории, устраивая опыты и эксперименты (8 серий); часто можно увидеть его с книгой (5 серий) или телескопом (3 серии)	Не так часто проводит время, как остальные, так как его увлечения требуют уединения. Однако, иногда вовлекается в совместные игры и приключения, когда они имеют научный подтекст (3 серии)
Лиза	Мода, красота, музыка, танцы, мечтает о славе.	Проводит перед зеркалом, примеряя наряды и делая прически (7 серий); любит слушать музыку и танцевать (6 серий); пытается записывать видео для социальных сетей (4 серии)	Участвует в общих играх, но часто отвлекается на свои «важные» дела, связанные с внешностью и популярностью (7 серий)
Роза	Мода, косметика, общение с друзьями, социальные сети.	Переписывается с друзьями в интернете (10 серий), обсуждает модные тенденции (6 серии), ходит на прогулки с друзьями (3 серии)	Более общительна, чем Лиза, и чаще принимает участие в семейных делах (8 раз); часто выступает в роли миротворца в спорах между братьями и сестрами (4 серии)
Дружок	Спорт (особенно футбол), компьютерные игры, розыгрыши.	Играет в футбол во дворе (7 серий), играет в компьютерные игры (4 серии), устраивает розыгрыши над братьями и сестрами (2 серии)	Активный участник всех семейных игр и приключений (10 серий); часто становится инициатором шалостей (2 серии)
Малыш	Играть, узнавать новое, сладости.	Играет с игрушками (9 серий), задает много вопросов старшим, пытается подражать им (8 серий); любит есть конфеты и другие сладости (9 серий)	Больше всего времени проводит с родителями и старшими братьями и сестрами (10 серий); очень привязан к семье

Несмотря на разные увлечения, Барбоскины – дружная семья, которая часто проводит время вместе:

1. Семейные обеды и ужины: за столом обсуждаются события дня, делятся новостями и решаются проблемы (8 серий).

2. Просмотр телевизора: вместе смотрят фильмы, мультфильмы и телепередачи (4 серии).

3. Игры во дворе: играют в футбол, прятки, догонялки и другие активные игры (6 серий).

4. Праздники: вместе отмечают дни рождения, Новый год и другие праздники (2 серии).

5. Поездки на природу: иногда всей семьей выезжают на пикник или в парк (1 серия).

6. Решение проблем: когда у кого-то из членов семьи возникают трудности, остальные стараются помочь (9 серий).

Взаимодействие между родителями и детьми представляет собой достаточно реалистичную картину современной семьи, сочетающую в себе как положительные, так и некоторые проблемные аспекты:

1. Позитивное общение (родители стараются выслушивать детей, поддерживать их и помогать им в решении проблем; 8 серий).

2. Разные подходы к воспитанию (мама и папа имеют разные подходы к воспитанию: мама больше сосредоточена на правилах и дисциплине, а папа – на создании веселой и непринужденной атмосферы; 4 серии).

3. Конфликты и споры (они обычно разрешаются мирным путем; 9 серий).

4. Влияние старших детей (Роза и Гена часто играют роль старших товарищей для младших братьев и сестер, помогая им решать проблемы и давая советы; 5 серий).

5. Воспитание личным примером (родители воспитывают детей своим личным примером, демонстрируя им хорошие манеры, трудолюбие и ответственность; 3 серии).

Основные черты взаимодействия между детьми:

1. Любовь и привязанность (10 серий).

2. Соперничество (соперничество присутствует, особенно между Дружком и Геной (в учебе и спорте), а также между Лизой и Розой (в популярности и внимании), но оно обычно не переходит в открытую вражду и служит стимулом для развития (8 серий).

3. Взаимопомощь (старшие дети (Роза и Гена) часто помогают младшим (Дружку и Малышу) в учебе, играх и других делах; 7 серий).

4. Поддержка (Гена помогает Дружку в научных вопросах, Роза дает советы Лизе по моде и красоте, Дружок вдохновляет Малыша на активные игры; 10 серий).

5. Конфликты и споры (возникают из-за разных интересов, несовпадения мнений, ревности, обид и шалостей; 6 серий).

Несмотря на разные увлечения и интересы, семья Барбоскиных дружна и проводит много времени вместе. Взаимодействие между родителями и детьми отражает реалистичную картину современной семьи. Родители стараются выслушивать детей, поддерживать их и помогать в решении проблем, при этом, используя разные подходы к воспитанию.

Однако, стоит отметить некоторые спорные моменты в мультсериале. Родители часто кажутся слишком занятыми своими делами, уделяя больше времени работе, чем детям. Кроме того, семья Барбоскиных представляется в рамках достаточно «традиционной модели», где мама выступает в роли хранительницы очага, а папа – «добытчиком», что может способствовать укреплению стереотипных гендерных ролей в сознании детей.

Взаимодействие между детьми в мультсериале является ярким отражением динамики детского коллектива с его радостями, соперничеством, взаимопомощью и конфликтами.

Важно отметить, что мультфильм подчеркивает ценность семьи, где признается и уважается индивидуальность каждого члена. Разнообразие увлечений, от науки до искусства и спорта, играет важную роль в развитии личности, позволяя проявлять таланты, узнавать новое и развивать необходимые навыки. Конфликты, представленные как нормальная часть семейной жизни, разрешаются мирным путем, показывая детям, что разногласия можно преодолевать конструктивно.

В целом, мультсериал «Барбоскины» показывает, как важно находить баланс между личными интересами и семейными ценностями. Каждый из Барбоскиных имеет свои уникальные увлечения, но они всегда находят время для семьи и поддерживают друг друга. Подчеркивая ценность семьи, мультфильм демонстрирует важность признания и уважения индивидуальности каждого члена, чьи увлечения способствуют развитию личности и социальных навыков. Несмотря на некоторые недостатки, мультсериал отражает реальную жизнь современной семьи со всеми ее радостями и трудностями, показывая важность любви, взаимопонимания и поддержки в создании крепких и доверительных отношений.

Список источников

1. Панкратова Е.В. Семья в представлениях современной студенческой молодежи / Е.В. Панкратова, Н.А. Птицына, Е.К. Маркова // Семья и работа: материалы международной научно-практической конференции, Нижний Новгород, 19–20 сентября 2024 года. Нижний Новгород: Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского, 2024. С. 173–177.
2. Панкратова Е.В. Семья и брак в представлениях студенческой молодежи / Е.В. Панкратова, Н.А. Птицына // Перспективы и детерминанты достижения равноправия полов в современном мире: материалы Всероссийской научной конференции с международным участием, Иваново; Плес, 04–05 октября 2024 года. Иваново: Ивановский государственный университет, 2024. С. 193–199.
3. Иргит Е.Л. Взгляды студенческой молодежи на семейно-брачные отношения / Е.Л. Иргит, А.С. Комбу // Известия Дагестанского государственного педагогического университета. Психолого-педагогические науки. 2022. Т. 16, № 1-2. С. 33–37.
4. Носкова А.В. Новые подходы в семейной политике в контексте меняющихся социальных реалий // Социальная политика и социология. 2016. Т. 15, № 5 (118). С. 117–126.
5. Указ Президента Российской Федерации от 09.11.2022 г. № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей». URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/48502> (дата обращения: 10.04.2025).

КОНТЕНТ-АНАЛИЗ СЕРИАЛА «ВОРОНИНЫ»: РАСПРЕДЕЛЕНИЕ РОЛЕЙ И ГЕНДЕРНЫЕ СТЕРЕОТИПЫ В СОВРЕМЕННОЙ СЕМЬЕ

А.А. Ботина

Ивановский государственный университет, г. Иваново

Аннотация. Статья представляет собой контент-анализа одного из самых известных российских сериалов. Исследование проводится с акцентом на гендерные роли и распределение домашних обязанностей. Исследование выявляет преобладание традиционных семейных стереотипов, где женщины являются организаторами домашнего быта, а мужчины выступают в роли «добытчиков». Рассматривается, как сериал влияет на представления молодежи о семье и ролях.

Ключевые слова: семья, гендерные роли, домашние обязанности, гендерные стереотипы.

Сериал «Воронины» является одним из самых популярных российских ситкомов, который транслировался на протяжении 24 сезонов (552 серии) с 2009 года¹. Первые 10 сезонов представляли собой адаптацию американского ситкома «Все любят Рэймонда», а начиная с 11 сезона, сериал стал оригинальным российским продуктом. Главными режиссерами проекта выступили Александр Жигалкин, Георгий Дронов и Алексей Кирющенко.

Актуальность данного исследования обусловлена тем, что сериал «Воронины» стал частью культурного ландшафта для многих молодых людей, которые выросли, наблюдая за жизнью главных героев. Для студентов, планирующих вступить в брак, сериал мог сформировать определенные представления о распределении ролей в семье. Целью работы является анализ того, как в сериале распределяются домашние обязанности между героями, а также выявление наличия конфликтов, связанных с гендерными ролями.

Для проведения контент-анализа были просмотрены серии из 1 сезона сериала. Основное внимание уделялось сценам, где герои выполняют домашние обязанности или обсуждают их распределение. Данные были систематизированы в таблицу, где обязанности разделены на три категории: женские, мужские и общие. Также учитывалась частота появления этих сцен в сериале.

© Ботина А.А., 2025

¹ Сайт «Кинопоиск». Ссылка: https://www.kinopoisk.ru/series/479090/?utm_referrer=yandex.ru

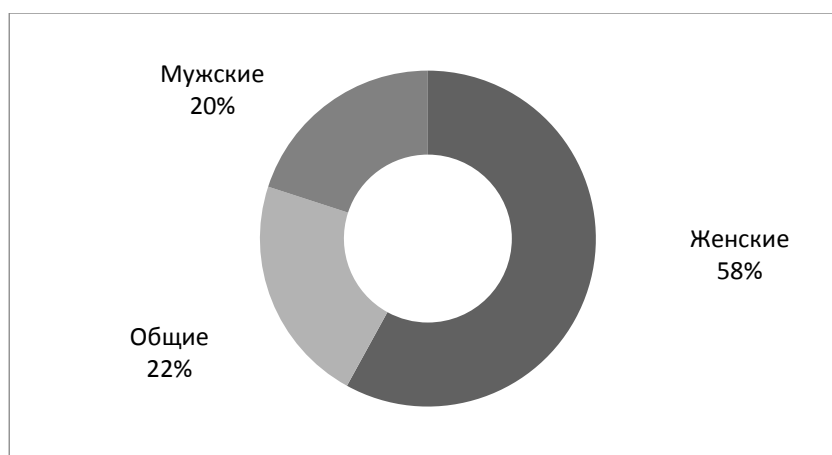
Результаты исследования

Распределение домашних обязанностей среди главных героев, в %

Женские обязанности	Общие обязанности	Мужские обязанности
Уборка – 32	Воспитание детей – 15	Вынос мусора – 2
Готовка – 12	Игры с детьми – 5	Сушка белья – 2
Стирка – 5	Обучение детей – 2	
Кормление детей – 2		
Глажка – 2		
Мытье посуды – 2		
Оплата счетов – 2		

Как видно из таблицы, большая часть домашних обязанностей выполняется женщинами (уборка, готовка, стирка), тогда как мужские обязанности ограничиваются такими задачами, как вынос мусора и сушка белья. Однако самостоятельно мужчины к этим обязанностям не приходят почти никогда, к этому их всегда принуждают женщины-хозяйки, в связи с этим к женским обязанностям также можно отнести управление семейным бытом и его организация, а не только ведение домашнего хозяйства. Общие обязанности связаны преимущественно с детьми (воспитание, игры, обучение).

Рассмотрим так же, как соотносятся домашние обязанности по полу, и какую часть сериала они занимают:



Соотношение мужских и женских обязанностей в сериале, в %

По данному рисунку можно сделать вывод о том, что большую часть времени в сериале домашними делами занимаются женщины, общие и мужские обязанности занимают практически одинаковое экранное время. Соответственно, можно сделать вывод о том, что домашний быт лежит на хрупких плечах женщин семьи, в то время как мужчины в лице Константина

и Леонида основную часть времени проводят на работе и занимаются обеспечением семьи.

Сериал «Воронины» отражает традиционные представления о распределении ролей в семье, где женщина выступает в роли хозяйки и управленца домашнего быта, а мужчина обеспечивает семью финансово. Конфликты, связанные с распределением обязанностей, присутствуют, но чаще всего разрешаются компромиссами, где мужчины идут на уступки.

Однако такое представление может способствовать закреплению гендерных стереотипов, где женщины несут основную нагрузку по дому, а мужчины остаются в роли «помощников». Это особенно важно учитывать в контексте современного общества, где все больше семей стремятся к равноправному распределению обязанностей.

Сериал «Воронины» отражает традиционные гендерные роли, где женщины выполняют большую часть домашних обязанностей. Хотя конфликты по этому поводу присутствуют, они не приводят к кардинальным изменениям в распределении ролей. Для более глубокого понимания влияния сериала на аудиторию необходимы дальнейшие исследования, включая опросы среди зрителей.

КРИТЕРИИ ДОВЕРИЯ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ К БЛОГЕРАМ В СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ «ВКОНТАКТЕ»

А.И. Хохлова

Курский государственный университет, г. Курск

Аннотация. В работе рассматривается проблема доверия студенческой молодежи к блогерам в социальной сети «ВКонтакте». На основе анализа данных фокус-групп с участием студентов одного из курских университетов выявляются важные критерии доверия студенческой аудитории к блогерам в социальной сети «ВКонтакте», а также причины его утраты.

Ключевые слова: молодежь, доверие, блогер, социальные сети, ВКонтакте, медиапотребление.

Abstract. The paper examines the problem of student youth trust of bloggers on the social network VKontakte. It bases on the analysis of focus group data involving students from one of the Kursk universities, and it identifies important criteria for student audience trust of bloggers on the social network VKontakte, as well as the reasons for its loss.

Keywords: youth, trust, blogger, social networks, VKontakte, media consumption.

В условиях цифровизации медиaproстранства и возрастания влияния социальных сетей на общественное мнение, особенно мнение молодежи, блогеры становятся как значимыми субъектами информационного поля, так и инфлюенсерами. Транслируя определенный контент, они формируют мнение, оказывая влияние на ценностные ориентации и установки, поведенческие практики современной молодежи. При этом со стороны молодежной аудитории все большее значение приобретает доверие молодых людей к самому блогеру и его контенту. В условиях современного российского общества особую значимость эти процессы приобретают в рамках такой платформы, как ВКонтакте – социальной сети, ориентированной на российскую аудиторию, и сохраняющей устойчивые позиции среди молодежи, в том числе и студентов.

Доверие как социальный феномен рассматривается в научной литературе с различных позиций: когнитивной, аффективной, коммуникативной. В социологии доверие интерпретируется как условие стабильности социальных отношений и основа взаимодействия в условиях неопределенности [1; 2; 3]. В контексте блогосферы оно проявляется в готовности потреблять и следовать транслируемой информации, воспринимать блогера как авторитетную, компетентную и искреннюю фигуру. В этом контексте блогер посредством своего контента способен оказывать влияние на формирование ценностных

ориентаций, установок и поведение представителей своей аудитории, в частности молодежной.

Формирование доверия людей к блогерам связано с несколькими ключевыми факторами: тип контента, стиль коммуникации, степень взаимодействия с аудиторией, соответствие ценностей и ожиданий, а также репутационные аспекты. Наряду с этим важным является и восприятие аудитории, особенности которого выступают ее уровень медиаграмотности, критического мышления и социального опыта. Молодежь как активный сегмент интернет-пользователей отличается особыми когнитивными установками: требовательностью к достоверности материала в контенте, стремлением к интерактивности с блогером, вниманием к эмоциональным аспектам такого взаимодействия.

Тем самым доверие молодежи к блогеру оказывается сложным социокультурным феноменом, в котором переплетаются личностные, коммуникативные и ценностные аспекты социальных взаимодействий. Оно не имеет стабильного характера: доверие может усиливаться или ослабевать в зависимости от поведения блогера, контекста взаимодействия и восприятия со стороны аудитории.

Одним из важнейших условий формирования доверия к блогеру становится соответствие контента ожиданиям аудитории и ее потребностям. Это согласуется с концепцией «селективного доверия», согласно которой пользователь склонен доверять тем источникам, которые подтверждают его собственную картину мира. Так, доверие в социальных сетях в меньшей степени детерминировано рациональным выбором молодых людей, в большей – эмоциональной и когнитивной близостью между блогером и его аудиторией.

Согласно ряду исследований, современные пользователи социальных сетей склонны доверять тем источникам, которые демонстрируют неформальность, аутентичность и способность к эмоциональной эмпатии [4; 5]. Это особенно актуально для молодежи, которая часто воспринимает блогеров не как медиаперсон, а как «своих», то есть носителей схожих ценностей, проблем и культурных кодов.

Особенности цифровой среды предполагают высокий уровень информационной фрагментации и быстроту потребления контента, что требует от блогеров способности адаптировать свои сообщения под изменчивые ожидания аудитории. В таких условиях доверие приобретает функциональный характер: оно становится условием выбора контента, экономии когнитивных ресурсов и ориентации в потоке информации.

С учетом этого целью настоящего исследования стало выявление специфики доверия студентов к блогерам в социальной сети «ВКонтакте».

Методической основой исследования стал метод фокус-групп, который позволяет получить углубленное понимание восприятия и мотивации респондентов. В рамках исследования в 2025 г. нами было проведено две фокус-группы среди студентов Курского государственного университета, обучающихся 1-2 курсах на разных направлениях подготовки. В ходе обсуждений были затронуты такие аспекты темы, как регулярность потребления контента «ВКонтакте», восприятие блогеров, критерии доверия, отношение к рекламе и причины недоверия.

В данной работе остановимся на анализе критериев доверия студенческой молодежи к блогерам в социальной сети «ВКонтакте», выявленных в ходе фокус-групп.

подавляющее большинство участников фокус-групп отметили, что наиболее значимыми критериями их доверия к блогерам в социальной сети «ВКонтакте» являются искренность и открытость самого блогера. Они подчеркнули важность «человечности» блогера, его умения показать свою честность и даже уязвимость:

– *Открытость. Когда блогер честен с аудиторией, когда какие-то факты не утаивает* (жен., 18 лет);

– *Искренность, доброта и проверенная информация* (жен., 19 лет);

– *Искренность и то, что это настоящий человек* (жен., 18 лет).

Участники фокус-групп отмечали также значимость для доверия к блогерам его стиля общения: важно, чтобы блогер не хамил, не проявлял агрессию, а уважительно и доброжелательно вел диалог с подписчиками:

– *Блогер должен реагировать лояльно, не агрессивовать в ответ* (жен., 18 лет);

– *Если блогер грубо себя ведет с аудиторией, я бы не смотрела [его контент]* (жен., 18 лет).

Следующим важным фактором доверия к блогерам участниками фокус-групп была названа компетентность блогера. Оказалось, что студенты особенно требовательны к блогерам, говорящим на профессиональные темы (психология, медицина, политика). Если блогер не разбирается в теме, то, как заявили участники фокус-групп, их доверие к нему падает:

– *Если он говорит о медицине или здоровье, должен хорошо разбираться, потому что люди ему верят* (жен., 21 год);

– *Если блогер говорит на психологические темы, он должен свободно в этом разбираться* (жен., 18 лет).

При этом большинство участников фокус-групп настаивали, что личный опыт блогера также критически важен для доверия студенческой аудитории к нему и его контенту:

– *Личный опыт важен тем, что можно узнать новую точку зрения* (жен., 18 лет);

– *Личный опыт делает рассказ блогера более живым* (жен., 18 лет).

Причинами утраты доверия к блогеру участниками фокус-групп чаще всего назывались: агрессия, скандалы, реклама сомнительных продуктов, обман и манипуляции. Примером может быть ситуация с резкой сменой тематики блога или неискренней рекламой:

– *Меня разочаровал блогер, когда он начал рекламировать то, чем сам не пользовался* (жен., 18 лет);

– *Если блогер обманывает ради хайпа – я перестану его смотреть* (жен., 19 лет).

Таким образом, современная молодежь воспринимает блогеров в социальных сетях через призму их аутентичности, экспертности и эмоциональной вовлеченности во взаимодействие со своей аудиторией. На примере курских студентов, можно сказать, что студенты ценят в блогерах в социальной сети «ВКонтакте» искренность, открытость и уважительное отношение к аудитории. Для них важно, чтобы блогер не просто транслировал контент, но и проявлял готовность к диалогу, делился личным опытом, включая не только свои успехи, но и трудности. Также ключевым фактором доверия к блогеру является его способность устанавливать эмоциональную связь, быть компетентным в обсуждаемых темах. Манипуляции, агрессия, избыточная коммерциализация контента, смена формата без объяснения причин или продвижение сомнительных продуктов подрывают доверие студентов к блогерам в социальной сети «ВКонтакте». Молодежь ищет в блогерах не кумира, а «своего» – того, кто говорит на равных, честно отражает реальность и заслуживает доверия не только знаниями, но и человеческими качествами.

Список источников

1. Заболотная Г.М. Феномен доверия и его социальные функции // Вестник РУДН. 2003. № 4–5. С. 79–85.
2. Кастельс М. Галактика Интернет. Екатеринбург: У-Фактория, 2004.
3. Келлер Э., Берри Дж. Лидеры мнений [Электронный ресурс] // Отдел маркетинга: Электрон. журн. 2003. URL: <http://www.management.com.ua/marketing/mark105.html>.
4. Keen A. Digital Vertigo: How Today's Online Social Revolution Is Dividing, Diminishing, and Disorienting. Us. St. Martin's Press, 2012.
5. Marwick A.E., Boyd D. To See and Be Seen: Celebrity Practice on Twitter // Convergence. 2011. № 17 (2).

СЕМЬЯ В СИСТЕМЕ ЦЕННОСТЕЙ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ Г. ИВАНОВО

А.Д. Маслова

Ивановский государственный университет, г. Иваново

Аннотация. В работе на основе социологического исследования рассматривается место семьи как ценности у студентов классического и технического университетов, где анализируются понимание термина «семья», место семьи в системе жизненных ценностей современных студентов, рассматривается влияние духовных и материальных ценностей на процесс построения семейных отношений и собственное желание студентов создать семью.

Ключевые слова: семья, ценности, молодежь, студенты, студенческая молодежь.

Abstract. Based on sociological research, the paper examines the place of family as values among students of classical and technical universities, which analyzes the understanding of the term «family», the place of family in the system of life values of modern students, examines the influence of spiritual and material values on the process of building family relationships and students' own desire to create a family.

Keywords: family, values, youth, students, student youth.

В современном российском обществе, в частности среди исследовательских сообществ, растет актуальность изучения института семьи и такой его категории как «молодая студенческая семья». Особое внимание уделяется составляющим жизненных ценностей молодых людей – исследованию формирования семейных ценностей и семейных установок в нынешних постковидных и геополитических условиях. Студенты представляют собой особую социально-демографическую, наиболее мобильную, инициативную и одновременно с этим наиболее подверженную риску группу – молодежь – которой предстоит определять будущее и потенциал нашей страны. Под влиянием социально-экономических и политических изменений трансформируются традиционные семейные устои, обычаи и традиции, которые непосредственно затрагивают и образ будущей семьи.

К студенчеству относится большая группа населения нашей страны, поэтому формирование позитивного отношения студентов к семье и семейным ценностям является неотъемлемым интересом государства в целом. В Концепции государственной семейной политики на период до 2025 года обозначалась важность поддержки, укрепления и защиты семьи и ценностей семейной жизни. В 2025 году Главой государства В. В. Путиным также не раз

упоминалась значимость института семьи, поддержка традиционных семейных ценностей как богатств нашей страны и основ жизни каждого ее гражданина.

Согласно результатам исследований, ежегодно проводящихся на территории РФ по вопросам развития семейных ценностей россиян, в ряде регионов наблюдаются тенденции изменения отношения студенческой молодежи к институту семьи, родительству и в целом воспитанию детей. Все чаще ученые наблюдают увеличение у данной когорты возраста вступления в первый брак и соответствующее этому снижение показателей популярности заключения браков, а также рост числа общей разводимости в молодом возрасте (Александрова О.А. Инфантильные или ответственные: студенческая молодежь о новых тенденциях в брачносемейной и репродуктивной сферах // Народонаселение. 2024. № 1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/infantilnye-ili-otvetstvennye-studencheskaya-molodyozh-o-novyh-tendentsiyah-v-brachnosemey-noy-i-reproduktivnoy-sferah> (дата обращения: 28.03.2025)). Несомненно, это заставляет задуматься об обследовании значимости семьи как одной из жизненных ценностей студентов г. Иваново и области.

Одной из преобладающих групп населения Ивановской области является студенческая молодежь вузов и ссузов. В исследовании ценности семьи, ценностных ориентаций молодежи на семью выборку составили студенты ВУЗов, поскольку, по сравнению со студентами колледжей, в первую очередь, студенты, получающие высшее образование, находятся на более зрелом этапе формирования своих ценностных ориентаций, что может говорить об их более осознанных взглядах на семью и представления о собственной семье; во-вторых, студенты вузов чаще имеют более высокий уровень образования и информированности о социально-экономических и политических процессах внутри общества, что позволяет им проводить их углубленный анализ и оценивать влияние на собственные ценности, в том числе и семейные, и принимать ответственные решения. Так, был проведен анкетный опрос среди студентов классического университета (ИвГУ) и студентов технического университета (ИГХТУ) разных направлений подготовки ($n = 104$).

Блок исследования ценностей семьи и ее места в планах на будущее у студентов включал в себя вопросы на оценку места семьи среди жизненных ценностей студентов, понимание термина «семья», изучение наиболее значимых мотивов и препятствий создания собственной семьи, ценности семейной жизни, а также исследование готовности создать собственную семью в целом.

Результаты исследования показали, что абсолютное число респондентов (95,6 %) демонстрируют свое положительное отношение к семье и говорят о ней как о личной основной ценности в жизни. В большинстве семья

определяется ими как основанное на кровном родстве (45,2 %), браке (59,6 %) при совместном воспитании детей (76 %) объединение людей, связанных общностью быта и взаимной ответственностью. При этом, четверть также говорит о расширенном варианте семейных отношений, когда в одной общине (семье) может проживать сразу несколько поколений семей. Чаще негативно и девушками, и юношами рассматривается вариант семьи, в которой бездетная пара проживает с родителями, возможно из-за внутреннего желания избежать влияния родителей на будущую молодую семью. Можно предположить, что, выбирая тот или иной вариант ответа студенты подсознательно отражают собственные ориентации на семью, которые в большей степени говорят о создании нуклеарной семьи.

Несомненно обнадеживает, что среди основных ценностей семьи студенты видят в большей степени духовные, среди которых: стремление достичь взаимопонимания со своим партнером для комфортной семейной жизни (91,3 %), счастье и любовь (87,5 %). Заметим, что меньше половины студентов не отрицают в собственной системе ценностей желания достичь материального благополучия при создании семьи. О родительстве как ценностной ориентации, которое также включает в себя реализацию репродуктивных установок на рождение определенного числа детей, говорит около четверти представителей студенчества.

Опираясь на свои духовные ценности, респонденты готовы строить семью только с тем человеком, чьи взгляды, интересы и потенциальные планы на жизнь совпадают с их собственными (74 %). Интересно отметить, что их стремление достичь полного взаимопонимания в отношениях со своей второй половинкой (71,2 %) прослеживается чаще, чем желание быть любимым (64,7 %). Больше половины мотивирует на создание семьи возрастающее желание реализовать свои репродуктивные планы – родить детей и заботиться не только о них, но и о партнере. В данном вопросе, учитывая важность и первостепенность названных выше мотивов создания семьи, студенты почти не обращают свое внимание на фактор возможности изменить свое материальное положение при формировании новой ячейки общества и ставят материальную составляющую на одно из последних мест в иерархии ценностей.

Тем не менее, далее мы можем заметить противоречие в ответах респондентов. Так, чаще всего студенты проводят ассоциацию между созданием семьи в молодом возрасте со страхом взятия на себя ответственности и недостаточным уровнем финансов. Меньше половины из них обеспокоены отсутствием собственного жилья как базового фундамента и считают данный фактор одним из приоритетных при рождении детей. Нельзя отрицать, что современная система рыночных отношений смогла повлиять на факторы

комфортной жизни молодого поколения. Если раньше отсутствие комфортных жилищных условий не останавливало молодых родителей реализовывать свои репродуктивные планы до уровня многодетности, то сегодня этот фактор носит определяющее значение для рождения не только второго и последующих, но и первого ребенка, поскольку студенты, учитывая их взгляды на структуру семьи, меньше всего хотели бы строить свою семейную жизнь проживая совместно с родителями, т. к. давление со стороны родителей является препятствием для более четверти опрошенных представителей молодежи. Интересно отметить, что возможные трудности в построении карьеры при создании семьи молодежь практически не называет в качестве препятствующего мотива, тем не менее карьера, как одна из основных ценностей студентов, сохраняет свои позиции.

Важно также отметить, что сегодняшняя тенденция заключения поздних браков, противоречивое желание в молодом возрасте создавать семью и ориентации на ранний выход на рынок труда продиктованы, часто, постоянно изменяющимися социально-экономическими ситуациями в обществе. Подобная картина не говорит нам в полной мере о нежелании молодежи создавать семью вовсе. Несмотря на наличие трудностей, абсолютное большинство опрошенной студенческой молодежи классического и технического университетов стремится к созданию собственной семьи – девушки в промежутке от 25–27 лет, мужчины часто позднее – в 28–35 лет.

В рамках реализации репродуктивных установок преобладающая часть студентов видит рождение детей в семье как одну из главных ценностей в жизни и выражают свое положительное отношение к созданию полноценной семьи с детьми. При этом, желание иметь детей сильнее у мужчин, нежели у девушек. Возможно, данный показатель связан с ростом значимости в последние годы тенденции вовлеченного отцовства.

В заключение, можно сказать, что для абсолютного большинства опрошенной студенческой молодежи семья сохраняет свои позиции главной ценности в жизни каждого человека. При создании семьи современная молодежь стремится в большей степени обращать внимание на взаимопонимание между партнерами и ориентироваться на реализацию духовных ценностей, а материальная составляющая сегодня упоминается студентами чаще как трудность в построении комфортных отношений и обеспечении качественной жизни для членов семьи, рождения детей.

**ГОТОВНОСТЬ ОКАЗЫВАТЬ ПОМОЩЬ БЛИЖНЕМУ
КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ У МОЛОДЕЖИ
АКТИВНОЙ ЖИЗНЕННОЙ ПОЗИЦИИ**

Е.Н. Крешневская, В.Д. Раскосова

Владимирский государственный университет им. А.Г. и Н.Г. Столетовых, г. Владимир

Аннотация. Статья посвящена анализу роли помощи в процессе становления молодежи как активных и ответственных членов общества. Подробно рассматриваются самые разные аспекты помощи: ее проявления в молодежной среде, мотивация, побуждающая молодых людей оказывать помощь, а также барьеры, препятствующие этим действиям.

Ключевые слова: помощь, молодежь, ответственность, становление.

Abstract. The article is devoted to analyzing the role of assistance in the process of youth becoming active and responsible members of society. Various aspects of assistance are examined in detail: its manifestations in the youth environment, the motivation that encourages young people to provide assistance, as well as the barriers that hinder these actions.

Keywords: assistance, youth, responsibility, becoming.

В мире, где не каждый человек готов прийти на помощь другому, оказание поддержки все же является критически важным фактором для построения сильного и гармоничного общества. Формирование активной и ответственной молодежи, готовой к сочувствию, милосердию, играет важную роль в социальном благополучии.

Вопросы нравственного выбора, моральных ориентиров и смыслов жизни напрямую связаны с феноменом альтруизма, как одной из форм проявления нравственной ответственности личности. Понимание природы альтруизма позволяет глубже осмыслить механизмы, лежащие в основе моральной деятельности человека, его стремления к помощи и поддержке других.

В отечественной науке длительное время изучение альтруизма велось в русле проблем коллективизма. При этом альтруизм рассматривался как направленность субъекта на защиту интересов общества в целом. Сейчас

альтруизм рассматривается в этике, философии, психологии, теории социальной работы, социальной психологии и других науках. Современная наука определяет направленность альтруизма на защиту интересов индивида или группы, непосредственно не связанных с принадлежностью субъекта к конкретной группе. Альтруизм рассматривается как нравственный принцип, согласно которому благо другого и он сам нравственно более значимы, чем собственное «Я» и его благо.

Альтруистическая направленность личности проявляется в благожелательном, участливом и бескорыстном отношении к людям, выраженном в ценностях полезности, социальной справедливости и стремлении к стабильности. Развитие альтруистических тенденций поведения личности происходит в неразрывной связи с другими свойствами личности, имеющими отношение к социально значимому поведению. Эмоциональной основой альтруизма является чувствительность, то есть склонность к эмпатии, сочувствию и пониманию других людей. Альтруистической личности свойственны высокая нормативность поведения, что означает наличие развитого чувства долга, разумность и совесть; доверчивость, то есть открытость и уживчивость, свобода от зависти; толерантность; благожелательность; стремление к стабильности в отношениях с людьми.

Кроме нравственного аспекта, альтруизм в молодежной среде приобретает также и важное социальное значение. Он формирует у молодых людей умение слышать других, уважать чужое мнение, быть открытыми к сотрудничеству и диалогу. Все это не только способствует личностному росту, но и служит основой для формирования зрелого гражданского сознания. Молодежь, ориентированная на помощь и поддержку других, становится проводником гуманистических ценностей в обществе, тем самым укрепляя его устойчивость, солидарность и взаимопонимание между поколениями.

По результатам опроса Аналитического центра НАФИ за 2022 год, треть представителей российской молодежи (33 %) за год хотя бы один раз оказывали помощь. Больше всего молодые люди уделили внимание таким направлениям, как: помощь животным (например, в приютах, природных заповедниках) – 33 %, экология, окружающая среда – 25 %, помощь людям, оказавшимся в тяжелой жизненной ситуации (беженцам, сиротам, бездомным, малообеспеченным и др.) – 22 %, культура (например, организация выставок, экскурсий; сохранение наследия) – 20 %, спорт (организация марафонов, спортивных праздников) – 18 %. Преобладание помощи животным и защите окружающей среды отражает экологическую сознательность. Содействие людям в трудных жизненных ситуациях подчеркивает наличие эмпатии, а интерес к культуре и спорту – стремление к позитивным изменениям

в обществе, духовному и творческому развитию. Важно понимать, что любая помощь, независимо от масштаба, способствует формированию активной гражданской позиции, развитию чувства ответственности. Это, в свою очередь, крайне важно для построения сильного и гармоничного общества, где каждый чувствует себя причастным к общему благу [1].

Волонтерство остается одной из наиболее распространенных форм оказания помощи, охватывая широкий спектр направлений: от помощи животным в приютах и участия в экологических акциях до поддержки нуждающихся, организации культурных и спортивных мероприятий. Неформальная помощь также играет важную роль: это может быть поддержка друзей и одноклассников в учебе, моральная поддержка в трудных ситуациях, участие в разрешении конфликтов и оказание помощи пожилым людям или даже соседям. Именно через такие поступки, через участие в жизни общества, молодые люди осознают свою значимость становятся активными, ответственными членами общества. Таким образом они учатся брать ответственность не только за себя, но и за тех, кто нуждается в помощи, что является ключевым признаком зрелой, активной и ответственной личности.

Человек, способный на бескорыстные обладает такими качествами и ценностями, как инициативность, милосердие, доброта, сочувствие и альтруизм. И как известно, для большинства таких молодых людей основой является мотивация, что позволяет выстраивать свое поведение. Мотивация молодежи к оказанию помощи может быть разнообразной, отражая индивидуальные ценности, жизненные обстоятельства и стремления. Для одних ключевую роль играет ценностная мотивация, основанная на возможности внести свой вклад в улучшение мира и следовать своим моральным принципам, мировоззрению в целом. Другие полагаются на мотивацию саморазвития. Они рассматривают, например, волонтерство и другие формы помощи как способ приобретения новых навыков, расширения кругозора и получения ценного опыта, развития осознанного участия в общественной жизни. Социальная мотивация также играет значительную роль: для многих молодых людей важно быть частью сообщества, чувствовать себя нужными и полезными, находить новых друзей и единомышленников. Наконец, нельзя исключать и мотивацию, которая побуждает человека к добрым поступкам ради получения общественного признания, похвалы, личной выгоды. Важно понимать, что эти мотивации не исключают друг друга и могут сочетаться в разных пропорциях [2].

По данным ВЦИОМ (Всероссийский центр изучения общественного мнения) на 2024 год главным барьером для участия в добровольческих проектах 57 % респондентов считают отсутствие свободного времени, 32 %

отмечают плохую информированность, 30 % говорят, что у них есть личные проблемы, которые надо решать [3].

Таким образом, мотивация молодежи к участию в социально значимой деятельности многогранна и формируется под воздействием различных факторов, от личных стремлений до общественных ориентиров. Однако наряду с внутренними побуждениями и ценностными установками, немаловажную роль в реальном участии играет и наличие внешних условий, способствующих или, наоборот, препятствующих проявлению социальной активности. Одним из ключевых факторов, напрямую влияющих на включенность молодежи в добровольческие и иные формы общественно полезной деятельности, является уровень ответственности, который индивид готов на себя принять.

В этой связи особую значимость приобретает роль государства в создании условий, способствующих активному участию молодежи в социальной жизни. Государство выступает не только как регулятор, но и как инициатор и партнер в развитии гражданской активности. Оно формирует институциональную и правовую основу для развития волонтерства, общественных инициатив и других форм участия. Так, на государственном уровне реализуются программы поддержки молодежного добровольчества, создаются ресурсные центры, проводятся конкурсы грантов и образовательные форумы, направленные на повышение компетентности и мотивации молодых людей.

Одним из важных направлений является информационная поддержка: функционируют федеральные и региональные платформы, агрегирующие информацию о добровольческих проектах, возможностях участия, а также обучающие и мотивирующие материалы.

Кроме того, важную роль играет интеграция добровольчества и социальной активности в систему образования. В школах, колледжах и вузах создаются волонтерские объединения, внедряются программы социального служения. Такие меры способствуют формированию у молодежи устойчивых навыков ответственности, взаимопомощи и лидерства.

Именно на этом этапе особое значение приобретает понятие ответственности как ключевого качества, формирующего зрелую личность. В современном понимании термин «ответственность» имеет несколько интерпретаций. Под ним подразумевают как обязанность человека отчитываться за свои поступки и быть готовым принять последствия своих действий, так и необходимость осознанного выполнения возложенных на него задач. Также это понятие связывают с серьезным отношением к своим действиям и их результатам, а также с важностью выполняемой роли или деятельности.

Функциональной составляющей готовности человека к социально ответственному поведению является способность к рефлексии (от позднелатинского «reflexio» – «обращение назад»), проявляющаяся в обращении сознания на самого себя, на свой внутренний мир и его место во взаимоотношениях с другими людьми, на формы и способы познавательной и преобразующей деятельности. Как результат человек учится воспринимать похожие ситуации быстрее, что помогает ему легче и быстрее адаптироваться, если подобное случится снова. Личностную составляющую готовности человека к социальной ответственности составляют эмоциональный (оценочный), мотивационный (побуждающий), когнитивный (рассудочный) и собственно поведенческий компоненты готовности. Их формируют, с одной стороны, предметные потребности человека, связанные с включением в первичные и другие контактные группы, с другой стороны, соответствующие социальные ситуации [4].

Как духовное существо человек по своей сути полностью невыразим. Личность – это микрокосм, который, подобно Вселенной, неизмерим и неисчерпаем. Человек – это тайна, значимость и глубина которой напрямую зависят от уровня его духовного развития. И молодой человек как развивающаяся личность нуждается в особо продуманной системе педагогического содействия, в практическом участии старшего в его жизнедеятельности с целью помочь, эмоционально поддержать его. Подобное становится возможным, по мнению многих исследователей, за счет совокупности последовательных педагогических действий, реализуемых учебными заведениями как важнейшим социально ответственным институтом. Социальная ответственность выражается, в первую очередь, в его вкладе в развитие общества, что заключается в добровольном разделении с государством ответственности за социально-экономическое развитие региона, повышение уровня и качества жизни, совершенствование и развитие обучающихся посредством внедрения и реализации вузом принципов социальной ответственности [5].

Кроме того, социальная ответственность и активная помощь со стороны молодежи не ограничиваются только волонтерскими инициативами. Молодежь может и должна участвовать в политической жизни, участвовать в общественных обсуждениях, вносить свои предложения по улучшению законодательства и социальной политики. Важно, чтобы молодые люди осознавали свою роль не только как потребителей социальных благ, но и как активных участников, способных влиять на процесс принятия решений. Для этого необходимы не только практические навыки и знания, но и развитое

чувство социальной справедливости, честности и готовности действовать в интересах общества.

В философии и этике особо актуальна проблема индивидуальной нравственности, понимания ее начал, а следовательно, принципов моральной обусловленности практической деятельности человека, его выбора ценностных ориентаций, мотиваций, всего образа поведения, общения с другими людьми.

Проблема готовности молодежи оказывать помощь ближнему приобретает все большую актуальность в условиях трансформации общественных ценностей, роста индивидуализма и изменения форм социального взаимодействия. Анализ показал, что помощь, как проявление социальной активности и нравственной зрелости, играет ключевую роль в становлении ответственной личности. Альтруизм, эмпатия, чувство долга и стремление к справедливости являются неотъемлемыми компонентами, формирующими мотивационную основу для участия молодежи в деятельности, направленной на благо других.

Современная молодежь демонстрирует разнообразные формы помощи – от волонтерства и участия в социальных проектах до неформальной поддержки окружающих. При этом важнейшим условием их вовлечения остается создание благоприятной среды, включающей институциональные, образовательные и культурные механизмы стимулирования социальной активности. Особенно важна роль государства и образовательных учреждений, которые не только формируют ценностные ориентиры, но и создают условия для их практической реализации.

Комплексный подход к пониманию и поддержке социальной активности молодежи требует дальнейших исследований, направленных на выявление наиболее эффективных практик воспитания ответственности и содействия формированию устойчивой мотивации к общественно значимой деятельности. Только в условиях целенаправленного взаимодействия личности, общества и государства возможно формирование поколения, способного к бескорыстному служению и активному участию в построении справедливого и солидарного общества.

Список источников

1. Аналитический центр НАФИ [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://nafi.ru/analytics/dve-treti-molodykh-lyudey-gotovy-stat-volonterami/> (дата обращения: 10.04.2025).
2. Федоренко Константин Альбертович. Добровольчество как практика воспитания активного гражданина в системе государственной молодежной политики // Общество: политика, экономика, право. 2023. № 7. С. 33–40.

3. Государственный центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ) [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.kommersant.ru/doc/6636122>.
4. Сапожникова Т.Н., Рожков М.И. Воспитание у молодежи социальной ответственности // Вестник Костромского государственного университета. Серия: Педагогика. Психология. Социокинетика. 2012. № 1-1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vospitanie-u-molodezhi-sotsialnoy-otvetstvennosti> (дата обращения: 11.04.2025).
5. Баурова Ю.В. Основы формирования социальной ответственности студента современного вуза // Изв. Саратов. ун-та Нов. сер. Сер.: Философия. Психология. Педагогика. 2016. № 3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osnovy-formirovaniya-sotsialnoy-otvetstvennosti-studenta-sovremennogo-vuza> (дата обращения: 11.04.2025).

АНАЛИЗ ЦЕННОСТЕЙ «БЕЗОПАСНОСТЬ» И «ЗАБОТА О ЛЮДЯХ И ПРИРОДЕ» У СТАРШЕКЛАССНИКОВ В КОНТЕКСТЕ ТЕОРИИ Ш. ШВАРЦА

Ю.А. Сергеева

Шуйский филиал Ивановского государственного университета, г. Шуя

Аннотация. В статье обосновывается актуальность формирования социальных ценностей для личностного развития старшеклассников в контексте теории Ш. Шварца. Представлены результаты опроса 100 учащихся профильных психолого-педагогических классов Ивановской области, направленного на изучение ценностей «безопасность» и «забота о людях и природе».

Ключевые слова: ценности, безопасность, универсализм, благожелательность, аксиология, личность, развитие, старшеклассники, ориентации.

Abstract. The article substantiates the relevance of fostering social values for the personal development of high school students within the framework of Sh. Schwartz's value theory. It presents the results of a survey conducted among 101 students from specialized psycho-pedagogical classes in the Ivanovo region, aimed at examining the values of «security» and «concern for people and nature».

Keywords: values, security, universalism, benevolence, axiology, personality, development, high school students, orientations.

Проблема формирования ценностных ориентаций занимает одно из центральных мест в современной психологии личности. Особенно актуально изучение ценностей в старшем школьном возрасте, так как в это время формируются личные убеждения и приоритеты, происходит закрепление моральных ориентиров, определяющих дальнейшую жизнь. Юношеский возраст (старший школьный возраст) – ключевой этап в процессе личностного становления, характеризующийся завершением формирования мировоззрения, системы моральных норм и жизненных ценностей [1]. В этот период у молодых людей обостряется потребность в самоопределении, формулировке жизненных планов и выборе личной позиции. Ценности приобретают осознанный характер и становятся важнейшими регуляторами поведения, влияющими на принятие решений и взаимодействие с окружающим миром. Особый интерес представляют такие ценности, как «безопасность» и «забота о людях и природе», рассматриваемые в контексте теории Ш. Шварца. При этом юношеский максимализм, эмоциональная восприимчивость и склонность к категоричности в оценках могут приводить к демонстративному отрицанию традиционных нравственных норм, что делает ценностные установки подвижными и противоречивыми.

Ценности – это разновидности устойчивого убеждения, что некая цель или способ существования предпочтительнее, чем иной [2]. В философском и психологическом дискурсе данное понятие рассматривалось такими учеными, как М. Шелер, Н. Гартман, К. Клакхон, М. Рокич и другими. Одной из наиболее признанных и эмпирически подтвержденных теорий является модель базовых ценностей, предложенная Ш. Шварцем. В ней представлены десять универсальных ценностей, сгруппированных по мотивационным направлениям. Особого рассмотрения заслуживают такие ключевые ценности как «безопасность» и «забота о людях и природе» – они тесно связаны с социальной стабильностью, гуманистической направленностью личности и экологическим сознанием.

В аксиологической модели Ш. Шварца ценность «безопасность» (Security) относится к блоку «Сохранение» (Conservation) и включает стремление к стабильности, социальному порядку, личной и общественной защищенности. Шварц отмечает, что значимость этой ценности возрастает в условиях нестабильности, кризиса или внешней угрозы [3]. В юношеском возрасте это понятие обретает особое значение: оно связано не только с физической или социальной защищенностью, но и с внутренней стабильностью, чувством предсказуемости и уверенности в завтрашнем дне.

Старшеклассники, находясь на пороге значимых жизненных выборов, таких как экзамены, выбор профессии, поступление в вуз, особенно остро ощущают потребность в личной безопасности как в психологическом, так и в экзистенциальном аспекте. Однако в силу возрастных особенностей ценность безопасности может подвергаться критическому осмыслению. Молодые люди нередко склонны к сомнению в авторитетах, институтах власти, традиционным формам организации общества, что порой выражается в демонстративном игнорировании или даже отрицании значимости стабильности и порядка. Такая двойственность восприятия безопасности характерна для юношеского максимализма: с одной стороны – стремление к опоре и защите, с другой – желание свободы, независимости, протест против ограничений.

Ценность заботы о людях и природе включает в себя два основных аспекта: «благжелательность» (Benevolence) и «универсализм» (Universalism). Они входят в группу «Выход за пределы своего «я»» (Self-transendent) и отражают стремление действовать в интересах других. Благжелательность отражает стремление поддерживать и заботиться о благополучии ближайшего социального окружения – семьи, друзей. По Ш. Шварцу, она проявляется в таких чертах как честность, дружелюбие, способность оказать помощь, лояльность [3]. Универсализм, в свою очередь, относится к более широкому уровню – он охватывает принятие, терпимость к другим культурам, заботу об

окружающей среде, борьбу за права человека. Эта ценность особенно важна в эпоху глобализации и экологических вызовов. Универсализм отражает зрелую личностную позицию, проявляющуюся через способность выходить за пределы «своей группы» и воспринимать мир как единое сообщество [4]. Эти установки особенно актуальны в старшем школьном возрасте, когда усиливается интерес к общественной жизни, формируется гражданская идентичность и возникает желание повлиять на социальные процессы [5].

Старшеклассники нередко проявляют интерес к экологическим проблемам, участвуют в волонтерской деятельности, защищают права уязвимых групп. Однако и здесь прослеживается характерное для возраста внутреннее противоречие. Углубленное размышление над социальными реалиями может привести к скепсису, цинизму и даже временному отказу от веры в универсальные гуманистические идеалы. Молодой человек может рассматривать проявления заботы о других как неэффективные или лицемерные, особенно если сталкивается с несправедливостью или двойными стандартами в обществе [6]. Такая переоценка ценностей – часть нормального процесса личностной дифференциации и формирования собственной моральной позиции.

С целью выявления уровня сформированности ценностей у старшеклассников был проведен опрос, в котором приняли участие обучающиеся профильных психолого-педагогических классов Ивановской области в количестве 100 человек. Для реализации цели была использована методика «Портретный ценностный опросник (Portrait Values Questionnaire – PVQ-21) (Ш. Шварц, русскоязычная версия Е. Давыдова с соавт.)» [7]. Цель методики – изучение ценности на уровне поведения, то есть индивидуальные приоритеты, наиболее часто проявляющиеся в социальном поведении личности.

В ходе анализа результатов было выявлено, что наиболее многочисленной оказалась группа старшеклассников, продемонстрировавших средний уровень сформированности ценностей «безопасность» и «забота о людях и природе»: 46 % и 44 % соответственно. Это свидетельствует о наличии у молодых людей устойчивых представлений о важности стабильности, защищенности, социальной ответственности и гуманистической направленности. Вместе с тем, данные ценности еще не всегда входят в состав их осознанных и прочных личностных установок.

34 % респондентов продемонстрировали высокий уровень сформированности ценности «Безопасность», и 30 % – ценности «Забота о людях и природе». Это говорит о том, что данные ценности приобрели для этого количества старшеклассников статус внутренних ориентиров,

определяющих поведение, моральные суждения и жизненные приоритеты. Подобные показатели свидетельствуют о зрелости нравственного сознания, развитом чувстве социальной ответственности, осознании значимости стабильности и гармоничных межличностных отношений, что характерно для юношеского самоопределения.

Низкий уровень сформированности отмечается у 20 % старшеклассников по ценности «Безопасность» и у 26 % – по ценности «Забота о людях и природе». Такие результаты могут быть связаны с процессами поиска себя, противоречивыми установками, эмоциональной нестабильностью, стремлением к независимости и отрицанием общепринятых норм, что нередко сопровождает старший школьный возраст. Подобное снижение аксиологических ориентиров может отражать незавершенность процесса личностного становления и смысловой неопределенности.

В целом, анализ полученных данных показывает, что среди старшеклассников преобладает средний уровень сформированности ценностей «Безопасность» и «Забота о людях и природе», что свидетельствует о частичной осознанности этих ценностей как значимых жизненных ориентиров. При этом наличие значительного количества респондентов с высоким уровнем сформированности подчеркивает тенденцию к укреплению морально-нравственной направленности в личностной структуре учащихся. Вместе с тем, выявленные низкие показатели у части испытуемых указывают на необходимость дальнейшего изучения факторов, влияющих на становление аксиологической сферы в юношеском возрасте.

Таким образом, ценности «безопасность» и «забота о людях и природе» в старшем школьном возрасте занимают важное место в структуре личности, отражая как стремление к устойчивости, социальной ответственности и гармонии, так и критическую переоценку общественных норм. Старшеклассники могут не только стремиться к этим ценностям, но и подвергать их сомнению, испытывая внутреннюю борьбу между идеалами и реальностью. Анализ аксиологических установок позволяет не только глубже понять процесс становления личности в юношеском возрасте, но и общие социокультурные тенденции, отражающие состояние общества в целом.

Список источников

1. Выготский Л.С. Проблемы возраста. М.: Педагогика, 1984. 432 с.
2. Rokeach M. The Nature of Human Values. N-Y.; L., 1973. p. 438.
3. Schwartz S.H. Universals in the content and structure of values: Theoretical advances and empirical tests in 20 countries // Advances in Experimental Social Psychology. 1992. Vol. 25. P. 1–65.

4. Асмолов А.Г. Личность как предмет психологического исследования. М.: МГУ, 1984. 104 с.
5. Селезнев В.Н. Ценностные ориентации старших школьников / В.Н. Селезнев, О.А. Овсяник // Вестник Государственного университета просвещения. Серия: Психологические науки. 2017. № 4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsennostnye-orientatsii-starshih-shkolnikov> (дата обращения: 09.04.2025).
6. Колберг Л. Психология морального развития. М.: Прогресс, 1984. 384 с.
7. Шварц Ш. Культурные ценностные ориентации: природа и следствия национальных различий // Психология. 2008. Т. 5. № 2. С. 36–67.

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ЦЕННОСТИ ЖЕНЩИН В КОНТЕКСТЕ РОССИЙСКОГО СУФРАЖИЗМА: ОТ ИСТОРИЧЕСКИХ ПРЕДПОСЫЛОК К СОВРЕМЕННОСТИ

А.М. Бурдаева

Казанский (Приволжский) федеральный университет, г. Казань

Аннотация. В последнее время значительно возрос интерес к женской истории. Исследователи активно занимаются разработкой самых разнообразных аспектов борьбы женщин за свои права. Один из таких аспектов – возможность женщин устраиваться на работу и распоряжаться своим доходом. Это стало реально благодаря деятельности суфражисток и феминисток XIX–XX вв. В связи с этим невозможно исследовать профессиональные ценности женщин в историческом и современном контексте без учета влияния на них данных явлений.

Ключевые слова: профессиональные ценности, суфражизм, российские женщины.

Согласно данным Большой российской энциклопедии, понятие «суфражизм» происходит от английского слова «suffrage» (избирательное право). Оно означает общественное и политическое движение начала XX века, боровшееся за предоставление женщинам политических прав (прежде всего, права голоса). В России главной целью суфражисток было получение права на образование, а вместе с ним и права на достойный труд.

Одними из первых мест работы для девушек были библиотеки, типографии и частные конторы. Уже в 1863 году было создано первое в России женское издательство, которое публиковало и переводило книги. Именно здесь был издан так называемый первый феминистский роман Чернышевского «Что делать?». Но для девушек также были и другие места работы. Так, в 1869 году был открыт «Дом трудолюбия» для женщин, столкнувшихся с трудной жизненной ситуацией.

Однако следует учитывать, что найти женщинам работу было очень трудно, и, если это все же удавалось, заработная плата для них была гораздо ниже, чем у мужчин. Но также нужно отметить, что государство было заинтересовано в женском труде. Например, уже в 1860-е гг. женщин начинают принимать на работу в телеграфную службу.

Несмотря на это, женщины были заняты преимущественно в семейном деле, но уже к середине XIX-го века сложились целые отрасли, значительную

долю рабочих в которых составляли девушки: текстильное, швейное и табачное производство.

Конец XIX – начало XX века является переломным моментом в формировании трудовой дееспособности женщин, чему поспособствовала борьба российских суфражисток. Согласно данным исследования Б.Д. Беликова в 1901–1910 гг. число работниц увеличилось на 37,5 %, что говорит о постепенном увеличении числа женщин в области физического труда [9].

В 1912-м году были приняты первые законы, регламентирующие страхование от несчастных случаев на предприятии, отпуск по уходу за ребенком и другие нововведения, позволяющие совмещать работу с семьей. Также через три года для детей работниц были открыты детские сады и ясли, так как не все находили, с кем оставить ребенка. Однако неравная оплата труда мужчин и женщин по-прежнему сохранялась.

В 1931-м году был выпущен «Список профессий и должностей, на которых применение женского труда должно быть разрешено». Через семь лет он был расширен. Также был опубликован «Список тяжелых и вредных работ и профессий, к которым не допускаются женщины», среди которых были машинист, помощник машиниста, кочегар и слесарь ремонта паровозов [7]. Женский труд на физических работах в горнорудной промышленности был запрещен только в 1957-м году [6].

Конституция СССР 1936-го года провозгласила, что женщинам предоставляются равные права с мужчинами во всех областях. Таким образом, количество женщин, работающих в промышленности в 1927-м году составило 27 %, а в 1936-м году – почти 42 % [26]. Так, к 1939-му году на заводах соотношение мужчин и женщин составляло: среди технических работников – 80,3 % и 19,7 %, среди рабочих – 56,7 % и 43,3 %, среди служащих – 46,5 % и 53,5 % [14]. Но большинство женщин все еще было занято в «традиционных» для себя сферах: медицине и образовании.

Ситуация кардинальным образом поменялась после начала Великой Отечественной войны. Женщины наравне с мужчинами шли служить на фронт: из 500 тысяч женщин сформировали три авиационных полка, роту моряков, добровольческую стрелковую бригаду, школу снайперов и запасной стрелковый полк. В том числе следует учитывать девушек, воевавших в качестве партизан и в подполье, трудившихся в тылу и в госпиталях. Места мужчин на производстве также заняли женщины. В том числе во время войны женщин активно выдвигали и на руководящие должности.

К 1950-му году количество женщин в качестве рабочих и служащих сократилось и составило 47 %. Однако в сравнении с состоянием на 1940-й год оно увеличилось на 9 % [19].

В 1960–1980-х гг. происходило массовое привлечение женщин в общественное производство. В 1979-м году в сфере народного хозяйства было занято 57,7 млн женщин, а еще через год они составляли 51 % от общего числа всех занятых [10].

В период перестройки численность женщин, занятых в народном хозяйстве, составляла 50,6 %. Наибольший процент женщин в общей численности рабочих и служащих в 1987 г. был в кредитовании и государственном страховании – 87 %, в торговле и общественном питании – 82 %, в здравоохранении, физкультуре и социальном обеспечении – 81 %, в народном образовании – 75 %, в культуре – 73 %. Также следует отметить, что за 50 лет к 1987-му году доля женщин с высшим с средним специальным образованием увеличилась на 25 % [20]. Вместе с тем уровень и наличие образования существенно не влияло на рост по карьерной лестнице у женщин, что было связано с семейными обязательствами (воспитание детей, быт и т. д.). Из этого следует сохранении более низкой оплаты труда у женщин, что вызывало необходимость к переработкам.

После распада СССР в связи с структурными и экономическими изменениями происходит «обвал» на рынке труда, следствием чего стала безработица. На 1 января 1992-го года число неработающих составляло 472 000, а к сентябрю увеличилось до 904 000. 70 % безработных составляли женщины. Это приводит к очередному пересмотру позиций мужчины и женщины в сфере занятости. Конституция РФ в 1993-ем году постановила равные права мужчины и женщины и возможности для их реализации. Главной целью государственной политики в области трудоустройства стало обеспечение равноправия во всех сферах жизни страны.

Что касается сферы занятости в современной России, то в период с 2012–2017 гг. доля женщин, например, в области культуры и искусства упала с 65 % до 62 %. Согласно статистике, все меньше женщин начинают искать работу сразу после выпуска из вуза. Традиционно женскими профессиями остаются секретарь, библиотекарь и офис-менеджер. Также наблюдается демократизация бытовых отношений. Сейчас отпуск по уходу за ребенком может взять как мать, так и отец.

Таким образом, мы можем говорить о том, что за два столетия положение женщин в профессиональной сфере значительно улучшилось. Однако не следует забывать, что все же существует ряд проблем, требующих решения.

Список источников

1. Бессмертный барак [Электронный ресурс]. URL: https://bessmertnybarak.ru/article/zhenskiy_trud_ssr/ (дата обращения: 30.03.2025).
2. ВЦИОМ [Электронный ресурс]. URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/sovremennaja-zhenshchina-mezhdu-rabotoi-i-semei?ysclid=m9a1huxhbx570061717> (дата обращения: 02.04.2025).
3. Газета.ru [Электронный ресурс]. URL: <https://www.gazeta.ru/social/2017/03/07/10562453.shtml?ysclid=m95mm4z5d8520911614&updated> (дата обращения: 28.03.2025).
4. Конституция Российской Федерации 1993 года.
5. Конституция (основной закон) Союза Советских Социалистических Республик, утвержденная Чрезвычайным VIII съездом Советов Союза ССР 5 декабря 1936 года.
6. «О мероприятиях по замене женского труда на подземных работах в горнодобывающей промышленности и на строительстве подземных сооружений». Постановление Секретариата ВЦСПС от 19 августа 1957 г. Охрана труда: Сборник постановлений и правил. М.: Профиздат, 1958. С. 197.
7. Собрание постановлений и распоряжений правительства Союза Советских Социалистических Республик. № 55. 1938. 26 декабря. С. 650.
8. Баскакова М.Е. Государственное регулирование занятости женщин и профессиональная сегрегация в российской сфере труда – 100 лет истории (Часть 3. 1992–2024 гг.) // ВТЭ. 2025. № 1.
9. Беликов Б.Д. Женщина в промышленной инспекции запада. К вопросу о введении женской фабричной инспекции в России. Тверь, 1914. С. 58.
10. Вестник статистики. 1981. № 1.
11. Воронина О.А. Советский проект эмансипации женщин: достижения, проблемы, итоги // Ярославский педагогический вестник. 2021. № 5 (122).
12. Гармаш Д. «Молодые трактористки! Работайте как Даша Гармаш!» // Комсомольская правда. 30 марта 1943. № 74 (5476). С. 3.
13. Громан В.В. Устав о промышленном труде: (Св. зак. т. XI, ч. 2, изд. 1913 г., статьи 1–228 и 541–597) Пг., 1915.
14. Звездин З.К. История индустриализации СССР. 1938–1941 гг. Документы и материалы. М.: Наука, 1973. 424 с.
15. Карпова Н. Женщины на руководящей работе // Правда. 1941. 10 окт. № 281. С. 3.
16. Курганов И.А. Женщины и коммунизм. Нью-Йорк, 1968. 264 с.
17. Мищенко Т.А. Динамика социальных ролей трудящейся женщины в СССР как фактор трансформации семейного лидерства (1960-е – начало 1980-х гг.) // В лаборатории ученого. 2010. № 3.
18. Молоканова А.В. Участие женского населения в промышленном производстве в годы Великой Отечественной войны (по материалам Красноярского края) // Научно-практический электронный журнал Аллея Науки. 2022. № 6 (69).

19. Народное хозяйство СССР в 1956 г.: стат. сб. М.: Государственное статистическое издательство, 1956.
20. Народное хозяйство СССР в 1987 году: стат. ежегодник. М.: Финансы и статистика, 1988.
21. Отраслевая структура занятости женщин 1990 г. // Экономика Российской Федерации, 1990. Москва: Госкомстат, 1991. С. 6.
22. Панова Н.В. Вопросы труда и быта женщин // Проблемы быта, брака и семьи. Вильнюс, 1970.
23. Попова М.А. Роль женского движения в социальной защите женщин и вовлечении их в политическое участие в Российской Федерации в 1990-е гг.: дис. ... канд. пол. наук. Воронеж, 2001. 216 с.
24. Ситникова Е.Л. Женская занятость в России: исторические и современные аспекты // Развитие территорий. 2022. № 3 (29).
25. Теплякова А.Ю. Исторический опыт вовлечения женщин в трудовую и общественно-политическую деятельность во второй половине XX – начале XXI века: дис. ... канд. ист. наук. Воронеж, 2013. 180 с.
26. Толкунова В.Н. Право женщин и его гарантии. Москва: Профиздат, 1967. 197 с.
27. Ярмонова Е.Н. Формирование трудовой дееспособности женщин (конец XIX – начало XX века) // Юридическая наука. 2013. № 2.

РОЛЬ РОССИЙСКИХ ПАТРИОТИЧЕСКИХ ДВИЖЕНИЙ В ФОРМИРОВАНИИ ЦЕННОСТЕЙ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ (НА ПРИМЕРЕ Г. ИВАНОВО)

П.С. Николаенко

Ивановский государственный университет, г. Иваново

Аннотация. Представленная статья посвящена анализу роли современных патриотических движений в формировании духовно-нравственной системы ценностей молодого поколения нашей страны. Приведены результаты социологического исследования, которые показывают положительное влияние деятельности патриотических движений на ценностную систему современной молодежи.

Ключевые слова: патриотические движения, современная молодежь, система ценностей, социологическое исследование, духовно-нравственное воспитание.

Abstract. The presented article is devoted to the analysis of the role of modern patriotic movements in the formation of the spiritual and moral value system of the younger generation of our country. The results of a sociological study are presented, which show the positive impact of the activities of patriotic movements on the value system of modern youth.

Keywords: patriotic movements, modern youth, value system, sociological research, spiritual and moral education.

Одной из приоритетных задач российского государства является патриотическое воспитание граждан страны в целях формирования у них чувства любви к своему Отечеству, готовности к выполнению гражданского долга, конституционных обязанностей по защите интересов России в мирное и военное время [3]. В настоящее время, в нашей стране активно развиваются военно-патриотические организации, призванные решить проблемы занятости молодого поколения, его духовно-нравственного, интеллектуального и патриотического воспитания, формирования традиционных ценностей молодежи и их защиты от пропаганды и влияния западного мировоззрения и ценностных ориентаций.

Согласно пункту 1 Положения о военно-патриотических молодежных и детских объединениях от 24 декабря 2014 года № 1469, под военно-патриотическими молодежными объединениями понимается созданное по инициативе граждан добровольное, самоуправляемое, некоммерческое формирование, осуществляющее в соответствии с уставом о его деятельности и при участии органов исполнительной власти и органов местного самоуправления военно-патриотическое воспитание молодежи, детей и имеющее в связи с этим право на финансовую поддержку указанной

деятельности со стороны федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления [1].

Общественные молодежные объединения делятся на неполитизированные и политизированные [4, с. 15–16]. Неполитизированные молодежные организации представляют собой наиболее многочисленные и крупные объединения, которые включают в себя неполитические молодежные ассоциации и клубы (например, «Детские и молодежные социальные инициативы», «Национальная молодежная лига», «Российский союз молодежи»). К политизированным объединениям относятся общественно-политические молодежные организации и движения, действующие в настоящее время на территории РФ (организации, которые поддерживают политическую власть или оппозиционны ей).

Среди неполитизированных общественных объединений особое место занимают военно-патриотические организации, занимающиеся патриотическим, духовно-нравственным, интеллектуальным воспитанием подрастающего поколения, подготовкой к службе в Вооруженных Силах, пропагандой здорового образа жизни и спорта [3]. В настоящее время в нашей стране действует около 22000 таких объединений, но, несмотря на это, разрабатываются и совершенствуются проекты по реализации новых и развитию уже существующих военно-патриотических движений.

Маргинализация и изолированность от социума значительной части общества, утрата чувства гордости за прошлое и ответственность за будущее страны, утрата бережного отношения к культурно-историческому наследию государства, повышенная восприимчивость молодого поколения к западным ценностям, кризис гражданской идентичности представляет угрозу для будущего российской государственности и национальной безопасности страны [5, с. 2]. Для предотвращения дальнейшей деградации общества, возникновения и распространения негативного девиантного поведения у современной молодежи, ее ориентации на западные ценности и убеждения Правительство Российской Федерации, органы исполнительной власти и органы местного самоуправления оказывают активную поддержку молодежным общественным организациям и объединениям в их работе по патриотическому, гражданскому, духовно-нравственному воспитанию подрастающего поколения.

На данный момент молодежные организации приобретают все больший масштаб. Молодежь с каждым годом становится более социально активной, поэтому государство заинтересованно в воспитании положительных социальных качеств у нового поколения. Но стоит учесть, что не все организации военно-прикладной направленности могут называться военно-

патриотическими или молодежными патриотическими [3]. Вследствие глобализации, политизации общества, манипуляций псевдопатриотических организаций и массовым внедрением СМИ во все сферы жизни социума, усиливается риск подмены базовых духовных понятий, ценностей и становления социальных групп молодежи на путь радикализма и противостояния и искажения идеям государственности. В связи с этим существует объективная необходимость в тщательном совершенствовании системы военно-политической работы с молодежью России.

Летом 2024 года было проведено авторское социологическое исследование (n = 100 чел.), целью которого являлось изучение мнения молодежи г. Иваново о влиянии патриотических движений на предупреждение негативной девиации. В опросе были затронуты вопросы, выявляющие значимые ценности современной молодежи и их оценка роли патриотических движений в формировании ценностей.

Больше половины участников опроса относят к важным для них ценностям здоровье, счастливую семейную жизнь, любовь и материальный достаток. Меньше половины респондентов отметили, что значимыми ценностями для них являются наличие верных друзей, саморазвитие и свобода. Около четверти участников опроса считают, что активная, насыщенная событиями жизнь, интересная работа и уверенность в себе являются одними из главных их ценностей. Меньшая часть опрошенных ответили, что к их значимым ценностям относятся патриотизм и творчество. Наименьшее количество респондентов относят служение Отечеству и общественное признание к значимым для них ценностям в жизни (см. рис. 1).



Рис. 1. Наиболее значимые ценности студенческой молодежи г. Иваново, в % (n = 100)

Было выяснено, состоят ли участники опроса в патриотических движениях. Данные показывают, что большая часть опрошенных не состоит в патриотических объединениях, а чуть больше четверти респондентов являются участниками патриотических организаций (см. рис. 2).

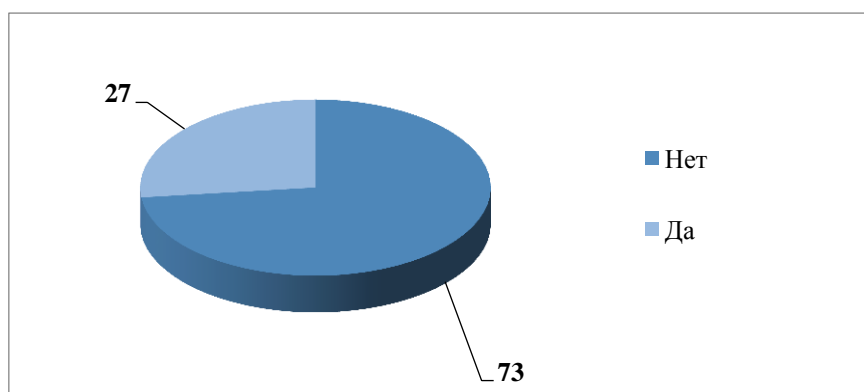


Рис. 2. Членство студентов в патриотических движениях, в % (n = 100)

Участники патриотических движений к наиболее значимым ценностям в их жизни относят здоровье, счастливую семейную жизнь, патриотизм и служение Отечеству. Из анализа ценностей молодежи, которая не состоит в патриотических движениях, мы видим, что значимыми ценностями для них являются материальный достаток, свобода и уверенность в себе. Такие данные говорят о положительном влиянии воспитания, реализуемого патриотическими организациями, на ценностную систему современного молодого поколения (см. табл.).

Ценности студенческой молодежи в зависимости от их участия в патриотических движениях, в % (n = 100)

Ценности	Участники патриотических движений	Молодежь, которая не состоит в патриотическом движении
Здоровье	72,7	66,7
Счастливая семейная жизнь	63,6	50,0
Любовь	54,5	53,3
Материальный достаток	31,8	58,3
Наличие хороших и верных друзей	50,0	41,7
Саморазвитие	31,8	40,0
Свобода	27,3	38,3
Интересная работа	31,8	25,0
Патриотизм	45,5	8,3
Общественное признание	9,1	3,3
Творчество	13,6	15,0
Активная, насыщенная событиями жизнь	27,3	30,0
Служение Отечеству	18,2	5,0
Уверенность в себе	13,6	23,3

Таким образом, развитие организаций военно-патриотической направленности имеет существенное значение для формирования базовых духовных ценностей современной молодежи. В связи с этим, необходимо уделять больше внимания совершенствованию системы деятельности патриотических движений по духовно-нравственному, патриотическому и интеллектуальному воспитанию молодого поколения.

Список источников

1. Постановление Правительства Российской Федерации от 24 декабря 2014 года № 1469 «О военно-патриотических молодежных и детских объединениях» (последняя редакция) // <http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody=&nd=102066856&rdk=&backlink=1> (дата обращения: 05.04.2025).
2. Валиев Р.Ф. Роль Юнармии в воспитании подрастающего поколения // Юный ученый. 2023. № 4 (67). С. 175–179.
3. Губенко М.С., Ковалев А.С. Место и роль молодежных патриотических организаций в системе военно-патриотической работы // Вестник адъюнкта. № 1. 2019. URL: <https://vestnik-adyunkta.ru/16-novyj-vypusk/80-mesto-i-rol-molodezhnykh-patrioticheskikh-organizatsij-v-sisteme-voenno-politicheskoy-raboty> (дата обращения: 03.04.2025).
4. Кудрявцев М.М. Роль молодежных организаций и движений современной России в формировании военно-патриотического сознания граждан: дис. ... д-ра полит. наук. М., 2011. 25 с.
5. Попп И.А., Попп И.С., Шахнович И.С. Молодежные патриотические общественные организации как альтернатива криминальным субкультурам // Педагогическое образование в России. 2017. № 10. С. 2–3.
6. Официальный сайт «Волонтеры Победы». URL: <https://волонтерыпобеды.рф/about> (дата обращения: 05.04.2025).
7. Официальный сайт «Движение Первых». URL: <https://будьвдвижении.рф/> (дата обращения: 08.04.2025).
8. Официальный сайт «Новый рубеж». URL: <https://rubezh.org/> (дата обращения: 05.04.2025).
9. Официальный сайт РДШ. URL: <https://moy-kabinet.ru/rdsh-rf#i-6> (дата обращения: 06.04.2025).
10. Официальный сайт «Юнармия». URL: <https://yunarmy.ru/> (дата обращения: 06.04.2025).

ИССЛЕДОВАНИЕ ЦЕННОСТЕЙ ЛИЧНОСТИ И ИХ ЗНАЧЕНИЯ У СТУДЕНТОВ БУДУЩИХ ХУДОЖНИКОВ-ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ

Е.М. Захарова, О.В. Баркунова

Шуйский филиал Ивановского государственного университета, г. Шуя

Аннотация. В статье рассматриваются ценности студентов будущих художников – преподавателей, представлено исследование значимости и осуществления внешних и внутренних ценностей с использованием методики «Ценностные ориентации» вар. 2 (авторы О.И. Мотков, Т.А. Огнева). Результаты показали, что внутренние ценности значимые для личности значительно преобладают у большинства студентов над ценностями внешними.

Ключевые слова: ценности, система ценностей, педагогические ценности, духовно-эстетические ценности, внешние и внутренние ценности.

Abstract. The article examines the values of students of future artists - teachers, presents a study of the significance and implementation of external and internal values using the «Value Orientations» var. 2 (authors O.I. Motkov, T.A. Ogneva). The results showed that internal values significant to the personality significantly prevail among most students on external values.

Keywords: values, system of values, pedagogical values, spiritual and aesthetic values, external and internal values.

В современном обществе наблюдается смена ценностной парадигмы с духовной на материальную, что привело к появлению потребительского отношения к окружающей действительности. Будущая профессиональная деятельность студента требует сформированности устойчивой системы ценностей. Ценности современного молодого человека формируются в процессе образования, которое призвано воспроизводить культурные и исторические нормативы, трансляцию ценностных ориентаций от поколения к поколению, что способствует позитивной социализации личности.

Понятия «ценность», «ценностные ориентации» являются объектом исследования многих наук (философии, психологии, социологии и др.), что говорит об их сложности и многоплановости. Ценностные ориентации являются основанием любой профессиональной деятельности, определяют ее личностный смысл и отношение к объектам. Особенности профессиональных ценностей обусловлены ролью профессии в жизни общества и отдельного человека [1].

В исследовании приняли участие 33 студента направления подготовки 54.02.02 Декоративно-прикладное искусство и народные промыслы ФГБ ПОУ «Палехское художественное училище имени М. Горького».

Образовательная среда училища позволяет студенту в полной мере окунуться в мир получаемой профессии, для этого с самых первых дней первокурсник погружается в творчество через знакомство и участие во множестве мероприятий: встречи с художниками, экскурсии на художественные выставки, пленэры, мастер-классы, конкурс «Лучший в профессии», конкурсы эскизов по композициям и др. Студенты постоянно включены в художественное творчество, осваивая различные его виды.

Для студента будущего художника, преподавателя важны как педагогические ценности, так и духовно-эстетические.

Педагогические ценности – это те ее особенности, которые служат ориентирами социальной и педагогической активности педагога и направленные на достижение гуманистических целей и удовлетворение своих потребностей в реализуемой деятельности [1].

Духовно-эстетические ценности включают гармонию, искусство и связаны со всеми проявлениями творчества [2].

Современный выпускник художественного училища – это духовно развитая, творческая личность, обладающая способностью к рефлексии и стремлением к новому. Наличие такого сочетания ценностных ориентаций определяют смысл его профессиональной деятельности, делает ее творческой, позволяют ставить более высокие цели и стремиться к профессиональному росту.

Для изучения ценностей личности и их значимости авторы использовали методику «Ценностные ориентации» вар. 2 (авторы О.И. Мотков, Т.А. Огнева), которая позволяет выявить степень значимости и осуществления 10 ценностных ориентаций (внешних и внутренних) по пятибалльной шкале [3].

Представим результаты сначала по значимости внешних ценностей для личности будущего художника-преподавателя.

«Хорошее материальное благополучие» преобладает на очень высоком и высоком уровнях у 45,5 %, только у трех обучающихся данная ценность представлена на среднем уровне. Известность, популярность как личностная ценность представлена на всех пяти уровнях, при этом на очень низком и низком уровнях находятся по 21,2 % студентов, а на высоком только 9,1 %. Следующая личностная ценность – это «Физическая привлекательность» 42,4 % студентов на среднем уровне и только для 27,3 % данная ценность на высоком уровне, такая же ситуация и с ценностью «Высокое социальное положение», высокий уровень, которого представлен у 21,2 %. Роскошная

жизнь также разделила респондентов, преобладает средний уровень 36,4 %, минимальное количество на очень низком уровне это 9,1 %.

Рассмотрим внутренние личные ценности. Саморазвитие личности на очень высоком уровне у 60,6 % студентов, уровней ниже среднего не представлено. Следование нравственным принципам (уважение и помощь людям, отзывчивость) также на очень высоком уровне 54,5 %. Теплые, заботливые отношения с людьми – 66,7 % на очень высоком уровне, но присутствует и низкий уровень у 6,1 % испытуемых. По ценности «Творчество», мнения разделились, как очень высокую ценность творчество определили 57,6 %, на среднем и низком уровне по 9,1 % студентов. Любовь к природе, бережное к ней отношение высшей ценностью для себя считаю 57,6 %, не считают ценностью – 3 %.

Таким образом, можно констатировать что, у студентов преобладает значимость именно внутренних ценностей. Далее представим эти же ценности, но с позиции их осуществления для студентов.

Осуществление хорошего материального благополучия на высоком уровне видят лишь 18,2 % студентов, хотя высоко значимо оно было, для более, чем половины студентов. Три человека не видят, что этой ценности можно достичь. Большинство находятся на среднем уровне – это 42,4 %. Известность, популярность достижима для 9,1 %, остальные студенты распределились по всем уровням от очень низкого (36,4 %) до высокого (12,1 %). Как и личностная ценность – это «Физическая привлекательность», на высоком уровне в плане осуществления у 21,2 % студентов, на очень низком 6,1 %, большинство на среднем уровне – 36,4 %. «Высокое социальное положение», представлено большинством на среднем уровне 39,4 %, но в то же время и очень низкий уровень 24,2 %. Ну и самой не осуществимой по мнению студентов становится ценность «Роскошная жизнь» от 30,3 % на очень низком и до среднего уровня, на очень высоком и высоком по 3 студента.

Осуществление внутренних ценностей имеет следующую картину: саморазвитие личности преобладают от среднего до очень высокого уровня (27,3 % до 24,2 %), но на очень низком у 6,1 % студентов. «Следование нравственным принципам», «Теплые, заботливые отношения с людьми» стремятся к осуществлению на очень высоком уровне по 42,4 %, и один человек считает эту ценность не осуществимой. По ценности «Творчество», 39,4 % оценили, как высокий уровень осуществления данной ценности, 30,3 % как очень высокий, но в то же самое время 9,1 % как низкий. Не видят реализации ценности «Любовь к природе, бережное к ней отношение» – 9,1 % студентов, 6,1 на низком уровне, что показывает сомнения студентов, 45,5 % на очень

высоком уровне это студенты уверенные, что данную ценность можно осуществить.

Из представленных результатов, можно сделать вывод, о том, что так необходимые для студентов ценности «Отношения с людьми», «Творчество» у большинства находятся на уровне не ниже среднего и являются значимыми и реализуемыми. В то же самое время, обнаружен низкий уровень выраженности всех показателей конфликтности осуществления ценностей, конфликт внутренних ценностей представлен ярче, чем внешних.

Для выпускников училища необходимы как внешние (популярность), так и внутренние (саморазвитие, творчество, заботливое отношение) ценности для успешной реализации будущей профессиональной деятельности в сфере образования или в сфере культуры и творчества.

Таким образом, проведенное исследование показало актуальность проблемы формирования ценностей студентов будущих художников-преподавателей. Мы определили, что для студентов важны и значимы категории ценностей характеризующих профессиональную деятельность.

Данное исследование выступает в качестве базы, на основе которой будут разработаны рекомендации для педагогов училища по формированию системы личностно - и профессионально-значимых ценностей.

Список источников

1. Баркунова О.В. Роль профессиональных ценностей в формировании педагогической культуры бакалавров // Научный поиск. 2015. № 3.3. С. 10–11.
2. Курганский С.И. Особенности ценностно-смысловой сферы студентов вуза искусств и культуры / С.И. Курганский, И.В. Губаренко // Наука. Искусство. Культура. 2018. № 3 (19). С. 85–93.
3. Мотков О.И. Методика «Ценностные ориентации» / О.И. Мотков, Т.А. Огнева. М.: 2008 [Электронный ресурс] Режим доступа: [http:// psychology.rsuh.ru/motkov.htm](http://psychology.rsuh.ru/motkov.htm)
4. Павлова И.В., Герман Е.В., Турбина Е.Ю. Новые тенденции в структуре жизненных ценностей студентов // Современные наукоемкие технологии. 2022. № 3. С. 169–173.

СОЦИАЛЬНЫЕ ЦЕННОСТИ В ЖИЗНИ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ КИТАЯ И РОССИИ: СРАВНИТЕЛЬНО-СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

Вэй Ицзюнь

Санкт-Петербургский государственный университет, г. Санкт-Петербург

Аннотация. Исходя из двойного влияния глобализации и модернизации, в данной статье сравниваются и анализируются сходства и различия в ценностях китайской и российской молодежи с точки зрения формирования ценностей, потребительского отношения и политических установок. В условиях глобализации обе страны пытаются найти баланс между традициями и современностью, местной и иностранной культурами.

Ключевые слова: молодежь, духовно-нравственные ценности, социальные ценности, глобализация, социология молодежи.

Abstract. Based on the dual influence of globalization and modernization, this article compares and analyzes the similarities and differences in the values of Chinese and Russian youth in terms of value formation, consumerism and political attitudes. In the context of globalization, both countries are trying to find a balance between tradition and modernity, local and foreign cultures.

Keywords: youth, spiritual and moral values, social values, globalization, sociology of youth.

Под воздействием двойной волны глобализации и модернизации ценности молодежи Китая и России представляют собой сложную картину с характерными чертами времени. Будучи субъектами социальных изменений, молодежные группы двух стран несут в себе преемственность национальных культурных генов и переживают изменения в своих ценностных структурах в условиях мультикультурных столкновений.

Современное состояние ценностей молодежи Китая и России. Система ценностей китайской молодежи представляет собой уникальный ландшафт, в котором сосуществуют традиции, современность и постмодернизм. На основе межстрановых сравнительных исследований такие ученые, как У Лу Пин, установили, что китайская молодежь сохраняет высокий уровень консенсуса в отношении пути национального развития на уровне политической идентичности, а более 80 % респондентов демонстрируют сознательное возвращение к традиционной культуре, что особенно заметно по росту потребления культурных продуктов и укреплению культурного самосознания. Прочность этой коллективной идентичности неразрывно связана с

социалистической системой воспитания базовых ценностей [1]. Однако, являясь зеркалом процесса модернизации, молодежная группа чувствительна к тому, что утилитарные тенденции, порожденные рыночными реформами, вызвали колебания ценностей «патриотизма» и «правового государства» примерно у 20 % молодежи, а «круговой» характер цифровой эпохи привел к появлению нового поколения молодых людей, которые все больше осознают важность социалистических базовых ценностей. В цифровую эпоху «круговая» социальная модель ослабила передачу ценностей между поколениями и одновременно усилила проявление индивидуальности [2].

Российская молодежь переживает переворот в системе ценностей, вызванный социальными изменениями. Политические ценности характеризуются «двухвекторным» подходом: сохраняется традиционная зависимость от сильного государства (78 % молодых людей согласны с тем, что государство – главный актор в реализации ценностей), в то время как современные требования к свободе и правам человека развиваются под влиянием глобализации [3]. Трансформация семейных ценностей от коллективизма к «жизни для себя» еще более разрушительна: 64,4 % молодых людей считают главной целью в жизни высокий доход, а традиционные моральные ценности охватывают менее 20 % группы. Социальные сети заменили систему образования в качестве основного канала формирования ценностей [4–5].

Механизмы влияния китайских и российских культурных традиций
Формирование ценностей молодежи. В Китае конфуцианство подчеркивает коллективизм, семейные ценности и социальную ответственность, и эти ценности постоянно укрепляются через систему образования, семейное наследование и социальную практику. Например, китайское образование фокусируется на воспитании чувства социальной ответственности и коллективной чести у учащихся и направляет молодых людей на формирование правильных ценностей через школьное образование и общественную деятельность. В то же время прагматизм традиционной китайской культуры влияет и на ценностные ориентации молодежи, заставляя ее ориентироваться на практические потребности общества, стремясь при этом к личностному развитию. В России православная культура подчеркивает духовность и национальную идентичность, и эти ценности сохраняются через образование, религиозную деятельность и культурное наследие. Российская система образования придает большое значение наследованию национальных традиций и воспитанию национального духа, а также укрепляет чувство национальной идентичности среди молодежи через историческое образование и патриотическую деятельность [6]. Кроме того, коллективистские традиции

русской культуры также в определенной степени влияют на ценности молодых людей, заставляя их стремиться к индивидуальной свободе, не забывая о своем вкладе в коллектив.

Обе страны стараются направлять молодежь на формирование традиционных ценностей и содействовать культурному наследованию и развитию посредством образовательных реформ и культурных обменов. Однако глобализация и развитие информационных технологий привнесли новые вызовы и возможности в формирование ценностей молодежи в обеих странах. Глобализация и распространение средств массовой информации облегчили русской молодежи доступ к западным ценностям, что, возможно, ослабило влияние традиционных ценностей [7]. В целом, китайские и русские культурные традиции имеют как общие черты, так и различия в формировании ценностей молодежи. Китай в большей степени ориентирован на коллективизм и прагматизм, в то время как Россия делает акцент на индивидуализме и духовности. В условиях глобализации обе страны пытаются найти баланс между традициями и современностью, местной и иностранной культурами.

Стратификация социальных ценностей и субкультурных характеристик. Социальные ценности китайской молодежи характеризуются социализацией и диверсификацией. С одной стороны, молодые люди формируют «внутренний круг» через круг своих интересов (например, учеба, игры, хобби и т. д.), чтобы достичь эмоционального удовлетворения внутри круга, но этот внутренний круг может также исключать ценности за его пределами, что приводит к фрагментации социальных отношений. С другой стороны, духовные поиски китайской молодежи в целом несбалансированы, среди них есть как низовые приверженцы, так и такие группы, как «миряне» и «утонченные эгоисты», что отражает диверсификацию ценностей. Социальные ценности русской молодежи, напротив, характеризуются субкультурным бунтарством и символизмом потребительской культуры. Например, феномен BNАео бросил вызов традиционным ценностям через музыку, искусство и другие средства, сочетая глобализацию и размышления о местной идентичности. В то же время русская молодежь предпочитает платить за уникальность и использует потребление как выражение социального статуса и экологической сознательности.

Субкультуры молодежи в обеих странах стали важными инструментами самоидентификации. Однако «ин-круиз» китайской молодежи делает акцент на внутренних нормах, в то время как субкультура русской молодежи более конфронтационна. Что касается силы интеграции ценностей, то на ценности китайской молодежи сильнее влияет идеология мейнстрима, в то время как

российская молодежь более склонна к разрыву ценностей под воздействием шока социальных трансформаций.

Потребительские ценности. Столкнувшись с жизненными трудностями, китайская молодежь прилагает постоянные усилия, чтобы улучшить свою жизнь, но это также порождает чувство тревоги, и она стремится найти баланс между экономичностью и духовным опытом. Всплеск поиска «альтернативных вариантов по более низкой цене» и «скидок» отражает стремление сделать прагматичный выбор. Прагматичный выбор. Они более склонны к экономии и консервативным тратам. Российская молодежь, напротив, более склонна к «мгновенному удовлетворению» и ориентируется на символическую ценность товаров, а не на экономию [8].

Политическая позиция. Молодежь обеих стран демонстрирует высокий уровень обеспокоенности национальной политикой и социальным развитием. Российская молодежь в большей степени поддерживает правительство Путина, демонстрируя доверие к руководству страны, а китайская молодежь больше обеспокоена социальными темами и вопросами, демонстрируя высокую степень чувствительности к национальной политике и социальной справедливости [9]. В то же время молодежь обеих стран демонстрирует ослабление идентификации с традиционными коллективными идентичностями и большее предпочтение индивидуализму и самовыражению. Кроме того, молодежь обеих стран проявляет определенную озабоченность вопросами социальной справедливости, причем российская молодежь демонстрирует более высокое чувство солидарности в добровольной деятельности, в то время как китайская молодежь больше озабочена экономическими и социальными правами.

Однако между молодежью двух стран существуют и существенные различия в политических взглядах. Поскольку войны молодые россияне в течение последних пяти лет не принимали активного участия в политической жизни. Однако они сохранили высокий уровень участия в президентских выборах. Китайская молодежь, напротив, более политически активна, особенно в получении информации и выражении своих взглядов в социальных сетях, и больше озабочена социальными вопросами. Что касается поколенческих различий, то российская молодежь более консервативна в своих политических взглядах по сравнению со средним и старшим возрастом, в то время как китайская молодежь демонстрирует больше межпоколенческих различий, причем молодое поколение склонно быть более прагматичным и рациональным.

Образ жизни и отношение к жизни. Китайская молодежь живет в быстром темпе и работает под давлением, и многие вынуждены жертвовать

своим здоровьем и качеством жизни, чтобы справиться с экономическим давлением. В этой стремительной жизни они более склонны к развлечениям и самовыражению с помощью новых способов, таких как короткие видеоролики и социальные сети. В то же время китайская молодежь проявляет большой интерес к сочетанию традиционной культуры с современным образом жизни, например, к развитию модели «культура + туризм», что отражает наследование и новаторство традиционной культуры.

В отличие от них, российская молодежь ведет относительно спокойный образ жизни, уделяя больше внимания своим личным ощущениям и здоровью, и, как правило, расслабляется, слушая музыку, смотря фильмы и проводя время с семьей. Кроме того, российская молодежь проявляет большой интерес к высокотехнологичным продуктам и услугам.

Что касается отношения к жизни, то китайская молодежь выросла после реформ и открытости и наслаждается плодами экономического развития, поэтому она уделяет больше внимания личным достижениям и реализации социального статуса, а также семье и дружбе. Такие ценности отражают их приверженность традиционным семейным ценностям при стремлении к личному развитию. Российская молодежь, напротив, пережила социальные преобразования, исторический фон, который сделал ее более открытой, уверенной в себе и рационально прагматичной. Они стремятся к материальной и духовной самореализации, демонстрируют высокую адаптивность перед лицом социальных перемен и в то же время стремятся к личной свободе и независимости.

Семейные ценности. Молодые люди в обеих странах придают большое значение центральному месту семьи в своей жизни. Российская молодежь, несмотря на эволюцию семейных представлений, по-прежнему считает семью ядром своих ценностей, в то время как китайская молодежь под влиянием модернизации по-прежнему рассматривает семью как важную часть китайской культуры. Кроме того, молодежь обеих стран в целом положительно относится к браку и семье, хотя российская молодежь предпочитает незарегистрированные браки, в то время как китайская молодежь ценит официальность и стабильность брака.

Различия проявляются в основном в следующих аспектах: что касается семейных ролей и обязанностей, то китайская молодежь больше внимания уделяет обязанностям и ответственности между родителями и детьми, при этом родители играют важную роль в создании семьи своими детьми, в то время как российская молодежь больше сосредоточена на личном развитии и самореализации, а семейные обязанности чаще всего выражаются в финансовой поддержке. Что касается отношения к формам семьи, то китайская молодежь

более зависима от традиционных семейных структур, и, несмотря на концептуальные изменения, вызванные модернизацией, семейные узы остаются крепкими; российская молодежь более склонна принимать разнообразные формы семьи, включая сожителство и нетрадиционные формы брака. Наконец, с точки зрения социального давления и отношений между поколениями, китайская молодежь испытывает давление со стороны родителей и общества, например, призывы вступить в брак и ожидания стабильности брака, в то время как российская молодежь испытывает большее давление со стороны социальных преобразований, таких как жилищные проблемы и экономическая неопределенность, что мешает ей создать семью.

Заключение. Ценности молодежи Китая и России, находящейся под двумя волнами глобализации и модернизации, демонстрируют сложные характеристики времени. Система ценностей китайской молодежи представляет собой смесь традиций, современности и постмодерна, демонстрируя высокую степень консенсуса в отношении пути развития страны и возвращения к традиционной культуре, но в то же время испытывая влияние утилитарных тенденций, вызванных рыночными реформами и способом социального взаимодействия в цифровую эпоху. Старшее поколение молодых россиян увидело, как их система ценностей стала связана с социальными изменениями: «сдвоение» политических ценностей, переход от коллективизма к индивидуализму в семейных ценностях, появление социальных сетей как основного канала формирования ценностей. Россия находится в процессе полномасштабного восстановления, поэтому новое поколение молодых людей отличается от старшего. Культурные традиции двух стран оказали глубокое влияние на формирование ценностей молодежи: в Китае больше внимания уделяется коллективизму и прагматизму, а в России - индивидуализму и духовности. В условиях глобализации обе страны пытаются найти баланс между традициями и современностью, а также между местной и иностранной культурами.

Список источников

1. 李婷婷,张力桐. 中俄共同课堂推动俄语专业课程思政发展. 大众文艺, 2021
2. 中俄青年消费模式倾向“现代性”与自我表达. 中国经济网
3. A.V. Selezneva, Political values of the russian youth: Socio-cultural features and identification potential, Society. Communication. Education, 11 (3) (2020) 20–32. DOI: 10.18721/JHSS.11302
4. 曲波. 当代俄罗斯青年的价值观嬗变与品格重塑. 社会主义核心价值观研究, 2022.

5. Zelenkov M. (2023). Features of the formation of value orientations of modern youth in Russia. *Conflict Studies / nota bene*, 4, 47–61. <https://doi.org/10.7256/2454-0617.2023.4.68992>
6. 青年与社会变迁：中国和俄罗斯的比较研究.李春玲等.
7. Тупичкина Е.А., Семенака С.И. Влияние социокультурных факторов на трансформацию ценностных ориентаций у российской молодежи // Научно-педагогическое обозрение (Pedagogical Review). 2022. Вып. 4. С. 37–47. <https://doi.org/10.23951/2307-6127>.
8. Тепляшин П.В. Прибалтийский тип европейских пенитенциарных систем // Уголовная юстиция. 2016. № 2 (8).
9. 周汉杰.当代青年群体社会主义核心价值观认同状况及其引导.学校党建与思想教育, 2020.

ВУЗ КАК ИНСТИТУТ ФОРМИРОВАНИЯ ПАТРИОТИЧЕСКИХ ОРИЕНТАЦИЙ МОЛОДЕЖИ

М.Ю. Смирнова

Ивановский государственный университет, г. Иваново

Аннотация. Рассматривается роль вузов в формировании патриотических ориентаций молодежи. Подчеркивается связь этого процесса с воспитанием гражданской ответственности, уважения к истории и культурным ценностям. Исследуются эффективные инициативы, направленные на развитие патриотических ориентаций и гражданской идентичности студентов, их вовлечение в социальные проекты.

Ключевые слова: молодежь, патриотизм, патриотические ориентации, гражданская идентичность, гражданская ответственность, учебная и внеучебная деятельность вузов, социальные проекты.

Abstract. The role of universities in the formation of patriotic orientations of young people is considered. The connection of this process with the education of civic responsibility, respect for history and cultural values is emphasized. Effective initiatives aimed at developing patriotic orientations and civic identity of students, their involvement in social projects are studied.

Keywords: youth, patriotism, patriotic orientations, civic identity, civic responsibility, educational and extracurricular activities of universities, social projects.

В современном российском обществе формирование патриотизма и гражданской идентичности у молодежи представляет собой стратегически важную государственную задачу, обусловленную необходимостью укрепления национального единства, сохранения культурного наследия и обеспечения устойчивого развития страны. Вузы, как институты высшего образования, занимают в этом процессе ключевое положение, обладая уникальным потенциалом для комплексного воздействия на личностное и профессиональное становление молодого поколения.

Вузы не ограничиваются исключительно предоставлением знаний и профессиональных навыков, необходимых для успешной карьеры. Они выполняют гораздо более широкую и значимую функцию, а именно – формируют систему ценностных ориентаций, мировоззрение и активную гражданскую позицию будущих специалистов. В рамках образовательной и внеучебной деятельности вузы создают благоприятную среду для развития чувства принадлежности к своей стране, уважения к ее истории и культуре, а также осознания ответственности за ее будущее.

Прежде чем перейти к анализу, необходимо определить ключевые понятия. Патриотизм, как сложное и многогранное явление, имеет множество трактовок. Российский социолог И.А. Халий определяет его как чувство, «выражающееся через любовь к Родине, к ближнему, своему месту рождения и жительства» [1]. Также она указывает на то, что «для российского общества патриотизм – не «последнее прибежище негодяя», но веками сложившаяся и единственно возможная (по отношению к Родине) по сей день традиционная ценностная установка. Условия для ее отмирания очевидно отсутствуют, но попытки их формирования уже заметны» [1].

Эти слова подчеркивают, что патриотизм в России не является ситуативным или конъюнктурным явлением, а представляет собой глубоко укоренившуюся ценность, определяющую отношение граждан к своей стране. Однако, стоит отметить, что понимание патриотизма не должно сводиться к слепой преданности или отрицанию критического взгляда на существующие проблемы. Напротив, истинный патриотизм подразумевает деятельную любовь к Родине, выражающуюся в стремлении к ее процветанию, улучшению качества жизни граждан и решению насущных проблем. Он включает в себя активную гражданскую позицию, готовность к созидательному труду на благо общества, уважение к истории и культуре своей страны, а также осознание ответственности за ее будущее. Именно в таком понимании можно говорить о патриотических ориентациях как ценностных и социальных установках.

Гражданская идентичность, в свою очередь, предполагает осознание своей принадлежности к определенному государству, принятие его конституционных принципов и ценностей, а также готовность к участию в общественной и политической жизни. Д. В. Григорьев определяет это понятие следующим образом: «Российская (гражданская) идентичность человека – это свободное отождествление им себя с российским народом, имеющее для него значимый смысл; ощущение и осознание причастности прошлому, настоящему и будущему России. Наличие российской идентичности предполагает, что для человека не существует «этого города», «этой страны», «этого народа», но есть «мой (наш) город», «моя (наша) страна», «мой (наш) народ» [2].

Также Д.В. Григорьев обращает внимание на два господствующих в современной России подхода к патриотическому воспитанию. Первый, «унаследованный от СССР», направлен на «формирование нерелексивной гордости за свое (я горжусь своим просто потому, что оно свое и лучшее)». Он нежизнеспособен, т. к. любое сравнение с реальными достижениями других стран способно породить сомнение, а затем и отрицание такой гордости. Таким образом, в ходе реализации первого подхода происходит формирование исключительно «показных патриотов», обработанных пропагандой. Второй

подход Д. В. Григорьев обозначает как «мы гордимся нашими победами и достижениями». Являясь, по его мнению, основным рефреном в сегодняшнем российском образовании, данный подход формирует избирательную гордость за страну, «причастность только к «светлым» событиям и явлениям в истории и культуре своей страны и стыдливое умолчание о «темных» [2]. Следовательно, оба подхода страдают односторонностью и не могут рассматриваться в качестве базовых для реализации патриотического воспитания в учебных заведениях.

Наиболее оптимально и действенно для целей формирования патриотических ориентаций молодежи учить «принимать историю и культуру России со всеми успехами и неудачами, победами и поражениями, надеждами и тревогами», включать в гражданские практики, социальные проекты [2].

Итак, формирование патриотизма и гражданской идентичности, – это взаимосвязанные процессы, направленные на воспитание ответственного и активного гражданина, способного не только гордиться достижениями своей страны, но и критически осмысливать ее прошлое, извлекая уроки для будущего. Вуз обладает уникальным потенциалом для формирования этих ориентаций. За счет включения студентов в разнообразные формы учебной и внеучебной деятельности, направленные на развитие гражданской ответственности, патриотического сознания и социальной активности, вуз создает благоприятную среду для формирования целостной и гармоничной личности, готовой к служению обществу и государству.

Активное участие в научных конференциях, тематических семинарах, волонтерских проектах, спортивных соревнованиях, культурных мероприятиях и других формах общественной жизни не только расширяет кругозор студентов и обогащает их знания, но и способствует формированию чувства сопричастности к судьбе своей страны, укрепляет их гражданскую идентичность и стимулирует стремление к созидательному труду на благо общества. Именно в стенах вуза, в атмосфере открытых дискуссий и обмена мнениями, формируется тот самый ответственный гражданин, способный внести вклад в развитие своей страны, опираясь на знание, понимание и критическое осмысление истории.

Однако реализация этого потенциала сопряжена с определенными вызовами, обусловленными особенностями современного информационного пространства и ценностными ориентациями молодежи. Современная молодежь подвержена влиянию глобализационных процессов, информационных технологий и разнообразных культурных трендов, что может размывать национальную идентичность и нивелировать ценность патриотизма.

В сложившейся ситуации, когда информационное пространство перенасыщено противоречивыми данными и идеологическими конструкциями, особенно важно не просто транслировать патриотические лозунги, а культивировать у студентов критическое мышление, способность анализировать информацию, выявлять манипуляции и отличать достоверные факты от дезинформации, а также формировать глубокое осознание своей личной ответственности за будущее страны.

Именно на решение этих задач, направлена введенная в прошлом учебном году во всех вузах России, на всех направлениях подготовки бакалавриата дисциплина «Основы российской государственности» (ОРГ). Введение данного курса, безусловно, продиктовано осознанием растущих внешних угроз и внутренних вызовов, стоящих перед российским государством и обществом в условиях беспрецедентно динамичной и турбулентной геополитической обстановки, требующей от будущих специалистов не только профессиональной компетентности, но и четкой гражданской позиции, основанной на глубоком понимании истории, культуры и ценностей России.

Направленная на формирование целостного представления об истории, культуре и ценностях России, а также на развитие гражданской ответственности и патриотического сознания, эта дисциплина призвана сформировать и развить у студентов понимание духовно-нравственных основ российской государственности и необходимости консолидации общества перед лицом современных угроз.

Для того, чтобы выяснить, каким образом оценивают первокурсники свой опыт изучения дисциплины «Основы российской государственности» в апреле 2024 года в Ивановском государственном университете было проведено анкетирование. Было опрошено 32 первокурсника (16 девушек и 16 юношей) с направлений подготовки «Социология», «Юриспруденция», «Химия» и группы направлений физико-математической подготовки.

Студенты, участвовавшие в анкетном опросе, в качестве главных целей введения ОРГ отметили развитие у студентов чувства патриотизма и гражданственности (72 %) и изучение исторических и культурных основ российской государственности (69 %).

В качестве знаний, полученных в ходе изучения ОРГ, респонденты указали актуальные данные о России, ее географии, ресурсах, экономике, населении, культурном разнообразии (72 %) и о фундаментальных достижениях страны (63 %). Юноши чаще выбирали вариант об актуальных данных о России (75 %). Среди девушек этот выбор тоже популярен (69 %). Девушки отмечали, что узнали о достижениях России в различных областях (69 %). Среди юношей так ответили 57 %.

К сформированным умениям студенты прежде всего отнесли уважительное и бережное отношение к историческому наследию России (75 %). Девушек, отметивших это умение, оказалось заметно больше, чем юношей (87,5 % и 62,5 % соответственно). В качестве второго по значимости умения студенты назвали осознание ответственности за происходящее в стране. В отношении его распределение ответов девушек и юношей оказалось одинаковым (по 56 %).

В качестве приобретенного практического опыта первокурсники, в первую очередь, указали осознанный выбор ценностных ориентиров и гражданской позиции (72 %) и развитие чувства патриотизма (59 %). При этом девушки чаще выбрали эти позиции, чем юноши (соответственно: 81 % против 63 % и 68 % против 50 %).

Таким образом, все первокурсники, участвовавшие в опросе, отметили не только теоретическую, но и практическую пользу изучения ОРГ.

В этом учебном году в ИвГУ студенты направлений подготовки «Социология» и «Социальная работа» начали освоение новой дисциплины «Обучение служением». Занятия проходят на базе социально-ориентированных НКО. Студенты включаются в волонтерскую помощь военнослужащим, находящимся в настоящее время на СВО, в организацию досуга для пожилых людей в семейном доме по уходу «Золотая осень», в другие социальные проекты.

Все сказанное позволяет заключить, что вуз, безусловно, играет ключевую роль в формировании патриотических ориентаций молодежи. Эффективность реализации этой задачи определяется учетом особенностей молодежной аудитории, созданием благоприятной социокультурной средой, активным вовлечением студентов в общественную деятельность. Важно, чтобы молодые люди осознавали свою ответственность за будущее страны и были готовы внести свой вклад в ее развитие. Усилия вузов, направленные на достижение этой цели, являются, по сути, инвестициями в будущее России, формирование ее интеллектуального и гражданского потенциала.

Список источников

1. Халий И.А. Патриотизм в России: опыт типологизации // Социологические исследования. 2017. № 2. С. 67–74.
2. Григорьев Д.В. Российская гражданская идентичность – это сопричастность России и русскому миру // Воспитательная работа в школе. 2016. № 1. С. 9–15.

ТРАНСФОРМАЦИЯ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ СЕЛЬСКОЙ МОЛОДЕЖИ

В.В. Зандукоева

Владимирский государственный университет им. А.Г. и Н.Г. Столетовых, г. Владимир

Аннотация. Статья посвящена вопросам, касающимся ценностей современного сельского молодого поколения и их динамики под влиянием социокультурных изменений. Анализируются факторы, которые определяют и формируют ценностные ориентации молодых людей, проживающих в сельской местности и их воздействие на поведение. Отмечается приоритет ценностей молодежи, связанных с доходом, потреблением и досугом.

Ключевые слова: сельская молодежь; ценности; ценностные ориентации; город; село.

Abstract. The article is devoted to issues concerning the values of the modern rural young generation and their dynamics under the influence of socio-cultural changes. The factors that determine and shape the value orientations of young people living in rural areas and their impact on behavior are analyzed. The priority of youth values related to income, consumption and leisure is noted.

Keywords: rural youth; values; value orientations; city; village.

Изучение молодежи как специфической социальной группы требует учета определенных ограничений. Молодость – это период активного формирования идентичности и ценностных ориентаций, который характеризуется повышенной восприимчивостью к изменениям и готовностью к переосмыслению устоявшихся норм и практик. Следовательно, транзитивность, отражающая изменчивость и адаптивность молодого поколения является важной характеристикой молодежи [4].

По мнению старшего преподавателя Донского государственного аграрного университета Е.Е. Пойды, формирование ценностных ориентаций личности происходит в процессе усвоения разнообразных ценностных представлений в культуре. Несмотря на индивидуальные вариации, обусловленные уникальными характеристиками и жизненными обстоятельствами, социологические исследования выявляют и демонстрируют типичные для определенных социальных групп иерархические структуры ценностных установок. Данные структуры, являющиеся результатом воздействия общих социокультурных условий, позволяют идентифицировать общие ценностные паттерны внутри группы.

Ценности представляют собой один из ключевых системообразующих факторов культурной динамики общества, отражая как общие принципы его функционирования, так и критерии оценки отдельного индивида. Социальные нормы оказывают влияние на формирование ценностных ориентаций, преобразуя индивидуальные потребности личности в соответствии с общественными требованиями [4].

Важно учитывать ряд факторов, влияющих на формирование ценностей современного молодого поколения. Одним из основных является возрастно-демографический фактор. Он включает в себя возраст, социальное положение в обществе и степень зависимости молодых людей от институтов общества и государства.

Ценностные ориентации молодого поколения во многом формируются под влиянием определенных характеристик городской и сельской среды. Следует учитывать, что в настоящее время две трети российской молодежи проживает в городах и поселениях городского типа. Миграция сельского молодого поколения в города усиливает дисбаланс между городскими и сельскими территориями. О.Н. Гончаренко считает, что выпускники сельских школ не видят перспектив в сельской жизни из-за неопределенности жизненных планов и целей. Миграция молодежи из села создает жилищные проблемы в городах. Следовательно, необходимо стимулировать строительство жилья в сельской местности. Иначе российские села могут опустеть или быть заселены мигрантами, для которых адаптация на селе происходит проще, чем в городе [1].

Сельская молодежь, осознавая отсутствие перспектив в сельской жизни, подчас по настоянию родителей, переезжает в города, где зачастую сталкивается с маргинализацией. Такая миграция приводит к потере ценного потенциала для села, которое, являясь типом социокультурного пространства, играет важную роль в прошлом и будущем человечества. Традиционная связь с природой, присущая сельскому жителю, формирует особую систему ценностей, где ключевое место занимают земля, природа и труд [1].

Информационное давление и массовая культура, нередко продвигающая низкокачественный контент и девиантное поведение, оказывают огромное влияние на формирование ценностей современного молодого поколения. Качество потребляемой культуры во многом определяет будущее общества. Реклама сегодня, также часто играет негативную роль, оказывая существенное воздействие на социокультурные нормы, гендерные стереотипы и поведение молодых людей, проживающих в сельской местности. Интернет вытесняет традиционные культурные институты, такие как клубы, библиотеки, секции по интересам при школах и т. д., становясь основным каналом коммуникации [1].

Система трудовых ожиданий – еще один важный фактор, определяющий ценности молодежи. Несмотря на то, что труд признается одной из фундаментальных ценностей общества, отношение к нему часто противоречно и неоднозначно. Поэтому каждая культура стремится создать систему ценностей, чтобы показать почему труд важен и необходим.

В прошлом, крестьянский труд воспитывал такие ценные качества, как ответственность, честность, смекалка, взаимовыручка и т. д. Усердие, трудолюбие, добросовестность были не только результатом работы, но и частью духовной культуры. Но с распространением индивидуализма в России, эти качества не всегда развиваются. Это приводит к тому, что значительная часть сельского молодого поколения проявляет пассивность и неуверенность в трудовой деятельности [5].

Образование выступает важным фактором формирования ценностных ориентаций, потенциально обладающим наиболее позитивным воздействием. Для сельской молодежи оно часто выступает в качестве инструмента, позволяющего закрепиться в городе посредством получения престижной профессии. Вследствие этого, сельские территории испытывают острую нехватку квалифицированных специалистов, на фоне безработицы. Студенты не видят перспектив трудоустройства в сельской местности из-за социально-экономических (неудовлетворительная оплата труда, тяжелые условия труда и жизни, ограниченные возможности для культурного развития) и социально-психологических (престиж профессии) причин [1].

Семейно-брачные отношения играют важную роль в процессе становления и развития молодежи. В XXI веке институт семьи, как один из важнейших стабильных элементов общества сталкивается с растущими социальными проблемами. Современные исследователи считают, что именно нравственные ценности семьи играют ключевую роль в формировании личности молодого человека. Для молодых семей особенно остро стоит проблема улучшения социально-экономического положения, так как нерешенные материальные вопросы негативно влияют на развитие семейных отношений. Распространение сожителств, в том числе на селе, отчасти связано с неудовлетворительным финансовым состоянием молодежи [2].

Современные ценностные ориентации молодых людей все больше сводятся к удовлетворению личных потребностей, а развитие способностей определяется социальной средой и местом жительства. Также, для большинства молодежи приоритетом является доход, потребление и развлечения, что объясняет отсутствие интереса к работе в сельском хозяйстве [3].

Таким образом, под влиянием процессов глобализации, урбанизации и развития информационных технологий, трансформация духовно-нравственных ценностей сельской молодежи в современном обществе представляет собой

неизбежный процесс. Необходимо создать условия для гармоничного сочетания традиционных ценностей с современными потребностями и возможностями сельского молодого поколения. Скорректировать эту ситуацию можно через: эффективную государственную молодежную политику, опирающуюся на принципы общественной морали; усиление социального контроля; поддержку основных общественных институтов, в первую очередь семьи; развитие гуманитарной составляющей образования; оптимизацию системы аграрного образования [4].

Список источников

1. Гончаренко О.Н. Факторы, влияющие на формирование ценностей сельской молодежи // Проблемы формирования ценностных ориентиров в воспитании сельской молодежи: сборник материалов Международной научно-практической конференции, Тюмень, 05–06 июня 2014 года. Тюмень: Печатный цех «Ризограф», 2014. С. 197–201.
2. Грязных Д.В., Паршин С.Р. Семейные ценности в жизни сельской молодежи // Столкновение традиционализма и модернизма как тренд развития русского общества: материалы круглого стола, Тюмень, 23 октября 2023 года. Тюмень: Государственный аграрный университет Северного Зауралья, 2023. С. 60–66.
3. Джибилова Е.Г. Жизненные ценности и цели современной молодежи // Социология управления: актуальные вопросы современности: Сборник научных трудов по итогам международной научно-практической конференции, Санкт-Петербург, 17 февраля 2022 года / под общ. ред. В.А. Мордовца. г. Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский университет технологий управления и экономики, 2022. С. 248–254.
4. Пойда Е.Е. Трансформация духовно-нравственных ценностей современной сельской молодежи // Вестник Донского государственного аграрного университета. 2020. № 1-2 (35). С. 8–12.
5. Савицкая Ю.П. Особенности системы ценностных ориентации современной сельской молодежи // Социология. 2020. № 2. С. 166–172.

ОБЩЕСТВЕННО-ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ОБЪЕДИНЕНИЯ КАК ФАКТОРЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЦЕННОСТЕЙ У МОЛОДЕЖИ

А.И. Режецкая

Уральский федеральный университет имени первого Президента России
Б.Н. Ельцина, г. Екатеринбург

Аннотация. Цель статьи – анализ влияния общественно-государственных объединений на формирование ценностных ориентаций молодых граждан Российской Федерации. В исследовании приведены данные по E-Participation Index, типологизированы молодежные объединения, проанализированы ценностные ориентации, развиваемые объединениями. Посредством SWOT-анализ приведена оценка роли молодежных организаций в формировании ценностных ориентиров.

Ключевые слова: цифровой активизм, молодежь, система ценностей, партисипативность, публичная власть, информационные технологии.

Abstract. The purpose of the article is to analyze the influence of public and state associations on the formation of value orientations of young citizens of the Russian Federation. The study provides data on the E-Participation Index, typologizes youth associations, and analyzes the value orientations developed by the associations. The SWOT analysis provides an assessment of the role of youth organizations in the formation of value orientations.

Keywords: digital activism, youth, value system, participativeness, public power, information technology.

Общественно-государственные организации как платформы для выражения молодежных интересов играют ключевую роль в формировании активной гражданской позиции у молодых граждан и способствуют их интеграции в развитие общества через традиционные и инновационные каналы. Значимая задача организаций взаимосвязана с устойчивым развитием государства в соответствии с Распоряжением Правительства РФ от 14.07.2021 № 1912-р «О целях и основных направлениях устойчивого развития Российской Федерации» и представлена формированием ценностных демократических ориентиров, социальной идентичности и ответственности молодежи [1]. Иными словами, актуальность молодежных объединений как посредника и субъекта двустороннесимметричного диалога между молодым поколением и органами публичной власти в укреплении демократических институтов высока.

Согласно п. 1 ст. 2 Федерального закона от 30.12.2020 № 489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации» молодые граждане – социально-демографическая группа лиц, имеющих гражданство РФ, в возрасте 14–35 лет [2]. По данным Федеральной службы государственной статистики, доля молодежи в общей численности населения имеет тренд на снижение –

спад на 1,4 % за 5 лет (2024 г. – 37 млн чел. (25,3 % от всего населения), 2023 г. – 37,9 млн чел. (25,9 %), 2022 г. – 38,3 млн чел. (26,3 %), 2021 г. – 39,1 млн чел. (26,8 %), 2020 г. – 39,1 млн чел. (26,7 %) [3]. Внутри демографической группы наблюдается обратная тенденция – увеличение доли молодых граждан 35 лет. В 2023 году молодежь 14–17 лет составляла 16,7 % от общего числа молодежи, 18–24 лет – 27,3 %, 25–29 лет – 19,9 %, 30–35 лет – 36 %.

Когорта «молодежь», с одной стороны, наиболее активная часть населения, призванная оказать влияние на развитие государства, с другой – наиболее уязвимая в условиях глобализации и «информационного шума», именно поэтому важно уделять внимание подрастающему поколению. В декабре 2020 года Президент РФ В.В. Путин на заседании Госсовета подчеркнул: «Молодежь по природе своей будет идти вперед, совершать прорывы, которые казались невозможными» [4]. Консолидация усилий органов публичной власти в части содействия и развития потенциала молодых граждан выражается в стратегических нормативных правовых документах по планированию, выработке и осуществлению мер поддержки молодежи. Ключевым законодательным актом является Распоряжение Правительства РФ от 17.08.2024 № 2233-р «О Стратегии реализации молодежной политики в Российской Федерации на период до 2030 года» [5].

Для стран типа «Электронное государство» важное значение при оценке их развитости имеют показатели, предложенные Department of Economic and Social Affairs UN: E-Participation Index, EPI – количественный показатель, измеряющий уровень вовлеченности граждан в процессы управления в принятии решений через цифровые платформы, и E-Government Development Index, EGDI – комплексный показатель, характеризующий уровень развития электронного правительства [6]. Интегральная оценка EPI проводится по трем субиндексам: электронная информация (E-Information), электронная консультация (E-Consultation) и электронное принятие решений (E-Decision-making). EGDI включает: индекс телекоммуникационной инфраструктуры (Telecommunications Infrastructure Index, TII), индекс человеческого капитала (Human Capital Index, HCI) и индекс онлайн-услуг (Online Service Index, OSI).

Российская Федерация относится к среднеразвитому цифровому государству с перспективой перехода в категорию лидеров. С 2012 года наблюдается положительная динамика по основным индексам (EPI, OSI, TII) с последующим незначительным варьированием к 2020 году (см. рис. 1)

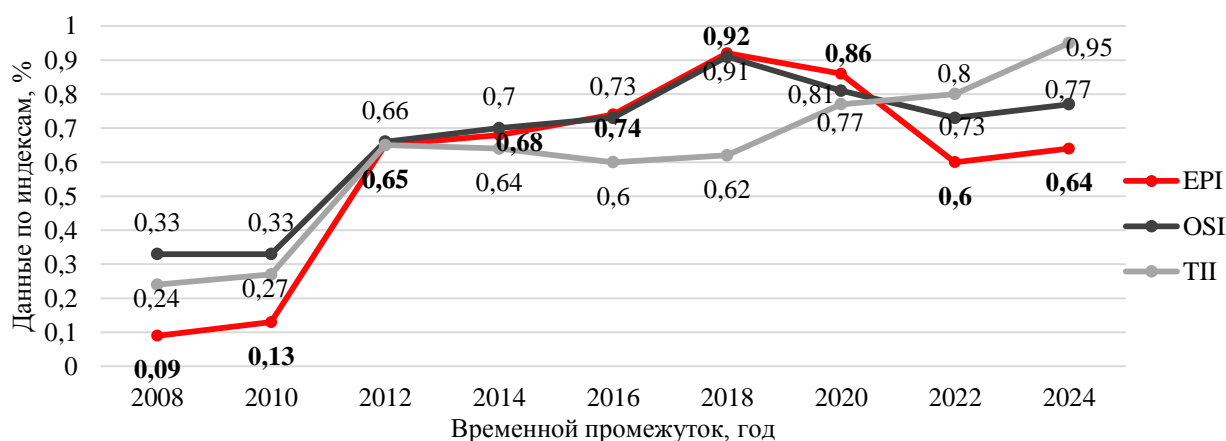


Рис. 1. Динамика индексов, отражающих уровень цифрового развития РФ

Показатели цифрового развития государства взаимосвязаны с основными институциональными структурами и хозяйствующими субъектами общества – молодежь. Для надлежащего развития потенциала молодежи необходима инфраструктура (ТИ) – комплекс организаций, учреждений и служб, обеспечивающих условия, в том числе цифровые, исходя из потребностей молодежи, по самореализации. На 2024 год на территории РФ действовало 39 тыс. организаций культурно-развлекательного досуга, 36 тыс. клубов патриотического воспитания, 3,5 тыс. штабов взаимопомощи, 3 тыс. молодежных семейных клубов, 11 тыс. научных обществ, 88 добровольческих центров, 12 региональных отделений ДПО [7]. Следует подчеркнуть важность цифровой составляющей инфраструктуры (ТИ) для объединения молодых граждан, агитации о мероприятиях и предоставления услуг (OSI): введение в эксплуатацию ФГАИС «Молодежь России», сервиса «Навигатор возможной для детей и молодежи» на ФГИС «Единый портал государственных и муниципальных услуг (функций)», создание ЕИС «Добро.РФ».

Масштабирование молодежной инфраструктуры как приоритетного направления политики РФ, интегрированного в процессы развития государства и функционирование институтов гражданского общества, обусловлено необходимостью обеспечения основных направлений молодежной политики. Законодательство РФ не содержит прямого указания на необходимость вовлечения молодежи в публичную политику (EPI), однако данные положения усматриваются в п. 1 ст. 6 Федерального закона от 30.12.2020 № 489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации».

Общественно-государственные объединения РФ в виду их популяризации рационально классифицировать по нескольким основаниям:

1. по направлениям развития: подконтрольные государству («Российское движение школьников»); политизированные («Молодая гвардия Единой

России»); неформальные (Анимешники, Байкеры); объединения на базе образовательных учреждений («Организатор» на базе СОШ № 2 с. Приволжье);

2. по степени автономности: созданные и управляемые молодежью; созданные по инициативе лиц старше 35 лет, которые принимают участие в деятельности объединения (Молодежное демократическое движение «Весна»); созданные государством (Российский союз молодежи (Росмолодежь));

3. по наличию регистрации: незарегистрированные; зарегистрированные и указанные в Федеральном реестре молодежных и детских объединений, пользующихся государственной поддержкой[8];

4. по приоритетным целям: формирующие у молодежи систему ценностей; занимающиеся развитием личности; организующие взаимоотношения молодежи с обществом («Я-Волонтер»);

5. по содержанию деятельности: организации по профессиональной подготовке (АНО ДПО «Учебный центр «Школа первых»); по развитию навыков социального взаимодействия (Российские студенческие отряды); по формированию отношения к Отечеству («Юнармия»); по проведению досуга (Молодежный клуб Русского географического общества).

Молодежные объединения согласно их Уставам призваны формировать у молодежи ценности как основу корпоративной культуры, общепринятой и разделяемой участниками. Объединения укрепляют те ценностные ориентации, которые по данным Всероссийского центра общественного мнения (ВЦИОМ), в меньшей степени значимы для молодежи (см. рис. 2) [9].

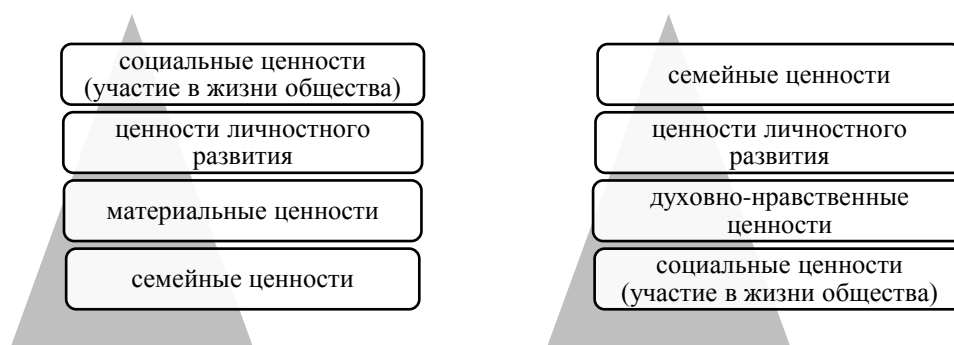


Рис. 2. Иерархическая модель ценностных ориентаций российской молодежи (слева – ценности молодежи, справа – ценности, формируемые организациями)

Посредством контент-анализа локальных документов 15 крупных молодежных организаций РФ, проведенного с 01.02.2025 по 01.03.2025, установлено, что подавляющая часть объединений озабочена вовлечением молодежи в общественную деятельность и развитием духовно-нравственных ценностей во исполнение Указа Президента РФ от 09.11.2022 № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей» [10].

На основании результатов контент-анализа правовых документов сформировано представление о влиянии общественно-государственных объединений на ценности молодежи, отраженное в виде SWOT-анализа (см. табл.).

SWOT-анализ общественно-государственных объединений

Сильные стороны (Strengths)	Слабые стороны (Weaknesses)
<ul style="list-style-type: none"> ресурсы и государственная поддержка позволяют организациям эффективно реализовывать программы по формированию ценностей у молодежи; платформы для обмена мнениями и опытом, интегрирующие молодежь в общественную жизнь, способствует формированию ценностей; организации активно участвуют в образовательных проектах, что позволяет молодежи получать знания о различных аспектах жизни; продвижение идей волонтерства и социальной ответственности формирует у молодежи ценности взаимопомощи и участия в жизни общества 	<ul style="list-style-type: none"> процесс принятия решений и реализации инициатив может быть замедлен в результате бюрократических процедур; угрозы и отсутствие инновационных подходов могут привести к упразднению или неэффективности негибких объединений; неравный доступ к ресурсам может привести к неравномерному формированию ценностей и социальной исключенности; нарушение связей в структуре коммуникации может привести к недостаточной вовлеченности молодежи
Возможности (Opportunities)	Угрозы (Threats)
<ul style="list-style-type: none"> использование IT-средств для вовлечения молодежи в активное участие в общественной жизни и формирование ценностей; государственно-частное партнерство может расширить ресурсы и возможности программ; участие в международных проектах способно обогатить ценностные практики; рост интереса к вопросам экологии, прав человека и социальной справедливости создает возможности для вовлечения молодежи в инициативы; поддержка молодежных стартапов может способствовать формированию ценностей, связанных с инновациями и предпринимательством 	<ul style="list-style-type: none"> экономические трудности и социальные конфликты могут снизить интерес молодежи к объединениям и их инициативам; альтернативные формы участия могут сказаться на традиционных объединениях; изменения в обществе и культуре могут привести к изменению ценностей молодежи, что потребует от объединений адаптации; снижение доверия молодежи к институтам власти может снизить их вовлеченность; социальные и экономические проблемы могут негативно сказываться на формировании позитивных ценностей у молодежи.

Таким образом, общественно-государственные объединения играют важную роль в формировании ценностных ориентаций у молодежи. Объединения обладают набором уникальных черт и мероприятий, их вариативность позволяет вовлекать молодежь с разными интересами и запросами на усиление определенных ценностей. Для повышения эффективности объединений необходимо учитывать и нивелировать угрозы.

Список источников

1. О целях и основных направлениях устойчивого развития Российской Федерации: Распоряжение Правительства РФ № 1912-р от 14 июля 2021 г.: принят Правительством РФ 14 июля 2021 г. // Собрание законодательства Российской Федерации. 2021. № 30. ст. 5814.
2. О молодежной политике в Российской Федерации: Федеральный закон № 489-ФЗ от 30 дек. 2020 г.: принят Государственной Думой РФ 30 дек. 2020 г. // Собрание законодательства Российской Федерации. 2021. № 1. Ст. 28.
3. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] / Росстат. Россия, 1991. URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 01.03.2025).
4. Путин на Госсовете назвал молодежную политику стратегически важной темой // ТАСС: [сайт]. 2022. URL: <https://tass.ru/obschestvo/16665365?ysclid=m8eapoxndg516823875> (дата обращения: 01.03.2025).
5. О Стратегии реализации молодежной политики в Российской Федерации на период до 2030 года : Распоряжение Правительства РФ № 2233-р от 17 авг. 2024 г.: принят Правительством РФ 17 авг. 2024 г. // Собрание законодательства Российской Федерации. 2024. № 36. ст. 5484.
6. UN E-Government Knowledgebase [Electronic resource] / UNeGovKB. USA, 1990. URL: <https://publicadministration.un.org/egovkb/Data-Center> (дата обращения: 01.03.2025).
7. Доклад о положении молодежи в Российской Федерации за 2023 год [Электронный ресурс] / Минобрнауки. Россия, 2018. URL: <https://fadm.gov.ru/documents/?TYPE=32&ysclid=m8eb03zy6n546328453> (дата обращения: 01.03.2025).
8. О Федеральном реестре молодежных и детских объединений, пользующихся государственной поддержкой: Приказ Росмолодежи № 106 от 08 апр. 2019 г. : принят Росмолодежью 08 апр. 2019 г.
9. Всероссийский центр изучения общественного мнения [Электронный ресурс] / ВЦИОМ. Россия, 1992. URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/cennosti-molodezhi> (дата обращения: 01.03.2025).
10. Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей: Указ Президента РФ № 809 от 09 нояб. 2022 г.: принят Президентом РФ 09 нояб. 2022 г. // Собрание законодательства Российской Федерации. 2022. № 46. Ст. 7977.

ВОЗМОЖНОСТИ УКРЕПЛЕНИЯ ВЗАИМОПОМОЩИ В СТУДЕНЧЕСКОЙ СРЕДЕ: ПРЕДЛОЖЕНИЯ МОЛОДЕЖИ

Е.Д. Болкунова

Курский государственный университет, г. Курск

Аннотация. В работе взаимопомощь рассматривается как традиционная российская духовно-нравственная ценность, которую необходимо формировать у современных студентов в системе высшего образования. На основе глубинных интервью со студентами курских вузов выявляются их предложения о возможных направлениях укрепления взаимопомощи в студенческой среде.

Ключевые слова: молодежь, студенты, ценности, традиционные ценности, взаимопомощь, образовательная среда.

Abstract. The paper considers mutual assistance as a traditional Russian value that needs to be formed among students in the higher education system in Russia. It bases on in-depth interviews with students of Kursk universities, and it identifies their proposals on possible directions for strengthening mutual assistance in the student environment.

Keywords: youth, students, values, traditional values, mutual assistance, educational environment.

Изучение ценностных ориентаций современной российской молодежи и ее отдельных категорий, в частности студенчества, представляет собой одно из наиболее актуальных направлений социально-гуманитарных исследований [1]. В настоящее время формирование ценностей у российских студентов происходит в уникальных социальных условиях. С одной стороны, на государственной уровне сохраняется востребованность традиционной для нашей страны ценности коллективизма и взаимопомощи, уходящая корнями в общинный уклад жизни. Как отмечают исследователи, эта особенность исторически помогала людям справляться с трудностями в периоды войн и кризисов [2]. Согласно действующей нормативно-правовой базе, взаимопомощь рассматривается как одна из ключевых традиционных российских духовно-нравственных ценностей, сохранение и укрепление которых выступает приоритетным направлением государственной политики в современной России [3]. С другой стороны, новые поколения студентов формируются в условиях цифровизации современного российского общества, роста конкуренции в системе образования и влияния различных ценностных систем и идеологий.

Некоторые социологические исследования последних лет обращают внимание на противоречивость ценностного сознания современного российского студенчества. По данным М.К. Горшкова и Ф.Э. Шереги,

современные студенты демонстрируют сочетание прагматичного индивидуализма и потребности в коллективной поддержке [4]. Теория социального капитала Р. Патнэма помогает понять эту двойственность: в условиях ослабления традиционных связей приобретают значение новые формы солидарности [5].

Особый интерес представляет то, как сами студенты воспринимают взаимопомощь как традиционную для российского общества ценность и практики взаимопомощи в своей учебной среде, а также какие решения они видят для укрепления сотрудничества. Ответы на эти вопросы особенно актуальны сейчас, когда вузы заняты поиском новых подходов к укреплению традиционных российских ценностей в студенческой среде и формированию комфортной образовательной среды в рамках учебных заведений.

Для понимания этих процессов в 2024 г. нами было проведено качественное исследование, в ходе которого студенты курских вузов поделились своими представлениями и размышлениями о взаимопомощи, возможными путями ее укрепления в студенческой среде. Качественная методология была выбрана, поскольку она представляет собой оптимальный подход для изучения сложных социальных феноменов, таких как практики взаимопомощи в студенческой среде. В отличие от количественных методов, ориентированных на массовые опросы и статистические обобщения, качественный подход позволяет выявить субъективные смыслы и переживания респондентов, многообразие их оценок и практик. Основным методом сбора данных стали глубинные интервью. Были проведены глубинные интервью с 7 студентами курских вузов в возрасте от 20 до 23 лет, обучающихся на разных направлениях подготовки и курсах.

Важно отметить, что качественная методология не претендует на репрезентативность в традиционном понимании. Ее ценность заключается в другом – в возможности выявить многообразие практик и смыслов, понять логику повседневного взаимодействия студентов. Как отмечают специалисты по качественным исследованиям, даже небольшое количество глубоко проанализированных интервью может дать исключительно богатый материал для социологического анализа [6].

Анализ глубинных интервью с участниками исследования выявил несколько ключевых направлений для укрепления взаимопомощи в студенческой среде, имеющих значение для студенческой молодежи.

Первое направление укрепления взаимопомощи среди студентов, выделенное в глубинных интервью – это целенаправленное формирование ценностного отношения к взаимопомощи у студентов, создание особого

социально-психологической атмосферы взаимоуважения и взаимопомощи в образовательном учреждении:

– *Создать благоприятную атмосферу, поощряя сотрудничество и взаимоподдержку* (жен., 20 лет);

– *Нужно друг друга уважать, что все тут не враги* (жен., 23 года).

Один из респондентов сделал акцент на долгосрочном воспитательном воздействии:

– *Нужно повлиять на воспитание в детском возрасте, привить определенные ценности* (жен., 21 год).

В интервью была подчеркнута и важная роль кураторов в этом процессе:

– *Куратор группы, который должен объяснять, что в коллективе нужно друг другу помогать* (жен., 23 года).

Вторым направлением укрепления взаимопомощи в студенческой среде должна стать система мероприятий, участие студентов в которых будет формировать у них соответствующую ценность и побуждать на развитие практик взаимопомощи.

В организационном плане студенты предлагали различные формы совместной деятельности обучающихся, несколько респондентов подчеркивали важность групповой работы в этом процессе:

– *Проводить совместные проекты, где каждый студент выберет себе роль* (жен., 20 лет);

– *Нужно организовать больше командных проектов, внеучебных мероприятий* (жен., 20 лет);

– *Проведение общих мероприятий* (жен., 20 лет);

– *Можно организовывать групповые проекты, общественные акции* (муж., 20 лет).

Особое внимание уделялось созданию студенческих сообществ:

– *Создание и поддержка студенческих сообществ и клубов, поощрение культурного обмена* (муж., 20 лет).

Третьим направлением укрепления взаимопомощи среди студентов может быть развитие коммуникативных навыков и эмоционального интеллекта у обучающихся в вузе. Респонденты отмечали необходимость специальных тренингов:

– *Различные тренинги на коммуникацию* (жен., 20 лет);

– *Проводить тренинги по командной работе и эмпатии* (муж., 20 лет).

В интервью предлагалось применять и неформальные формы взаимодействия студентов друг с другом:

– *Сплачивающие игры в коллективе, разговоры по душам* (жен., 23 года).

Особенно показательно, что предложения студентов носили практико-ориентированный характер и отражали их реальный опыт взаимодействия в учебной среде. Из предложенных идей можно в дальнейшем разработать систему мер по укреплению взаимопомощи в студенческой среде. При этом все респонденты, независимо от пола и возраста, сходились во мнении о необходимости комплексного подхода, сочетающего различные методы воздействия.

Проведенное исследование позволило выявить понимание студентами значимости взаимопомощи в академической среде и их представления о путях ее укрепления. Полученные результаты перекликаются с классическими социологическими концепциями, в частности с теорией социальной солидарности Э. Дюркгейма, где взаимопомощь рассматривается как базовый элемент поддержания целостности социальных групп. Как отмечал Э. Дюркгейм, именно через практики взаимной поддержки формируется тот «социальный клей», который объединяет индивидов в сообщество [7].

Предложения студентов о совместных проектах и создании комфортной социально-психологической атмосферы в вузе согласуются с современными интерпретациями концепции социального капитала Р. Патнэма. В своих работах он подчеркивал, что сети взаимопомощи и нормы доверия являются важнейшими ресурсами для развития любого сообщества. Особенно показательно, что респонденты интуитивно вышли на те же ключевые параметры, которые Р. Патнэм считал основными компонентами социального капитала – это и важность горизонтальных связей между студентами, и необходимость развития доверия, и ценность общих норм взаимодействия [5].

Таким образом, анализ глубинных интервью показал, что современные студенты рассматривают укрепление взаимопомощи как процесс, который должен охватывать различные уровни – от организационных мер, включая совместные проекты, взаимодействие с кураторами и др., до изменений ценностных ориентиров, связанных с переходом от конкуренции к сотрудничеству. Многие идеи, такие как проведение тренингов по развитию коммуникативных навыков или создание комфортной социально-психологической атмосферы в учебных группах, отличаются практической ориентированностью и учитывают реальные условия современного образовательного процесса, что подтверждается исследованиями ценностных ориентаций современной молодежи [4].

Особую ценность представляет то, что все предложения исходят непосредственно от участников образовательного процесса, которые лучше других понимают специфику студенческой среды. Это создает хорошую основу для разработки конкретных мер по совершенствованию образовательного

процесса в вузах, будь то программы адаптации первокурсников, организация внеучебной работы или система тьюторского сопровождения.

Список источников

1. Пасовец Ю.М., Кадничанская И.М., Галкина Е.П. Молодежь российских регионов. Курск: Курский гос. ун-т, 2017. 236 с.
2. Ильинский И.М., Луков В.А. Государственная молодежная политика в России: философия преемственности и смены поколений // Знание. Понимание. Умение. 2008. № 4. С. 5–14.
3. Указ Президента Российской Федерации от 9 ноября 2022 г. № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей». URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_430906/ (дата обращения: 31.03.2025).
4. Горшков М.К., Шереги Ф.Э. Молодежь России: социологический портрет. М.: Институт социологии РАН, 2010. 592 с.
5. Putnam R.D. Bowling Alone: The Collapse and Revival of American Community. New York: Simon & Schuster, 2000. 541 p.
6. Семенова В.В. Качественные методы: введение в гуманистическую социологию. М.: Добросвет, 1998. 292 с.
7. Дюркгейм Э. О разделении общественного труда / пер. с фр. А.Б. Гофмана. М.: Наука, 1991. 575 с.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ МОЛОДЕЖИ: ВЗГЛЯД СТУДЕНТОВ

А.М. Рослякова

Курский государственный университет, г. Курск

Аннотация. В работе отмечается необходимость исследования отношения студенческой молодежи к патриотизму и патриотическому воспитанию молодежи в современном российском обществе. На основе данных фокус-групп со студентами одного из курских университетов дается изложение их представлений о факторах, влияющих на эффективность патриотического воспитания современной молодежи.

Ключевые слова: патриотизм, патриотическое воспитание, практико-ориентированные формы воспитания, молодежь, студенческая молодежь.

Abstract. The paper notes the need to research the attitudes of student youth to patriotism and patriotic education of youth in contemporary Russian society. It bases on focus group data with students of one of the Kursk universities, and it gives an exposition of their ideas about the factors influencing the effectiveness of patriotic education of modern youth.

Key words: patriotism, patriotic education, practice-oriented forms of education, youth, student youth.

Актуальность исследования отношения современной российской молодежи к патриотизму определяется необходимостью укрепления гражданской идентичности молодых людей и формирования у них активной социальной позиции. В современном социокультурном контексте истинный патриотизм будет проявляться в практической готовности молодежи участвовать в развитии страны – через волонтерские движения, социальные проекты и гражданские инициативы. Такой деятельностный подход трансформирует молодых людей из пассивных зрителей в активных участников общественных процессов.

Социологическое изучение данного феномена позволяет выявить ключевые факторы, способствующие вовлечению молодых людей в общественно-полезную деятельность, а также барьеры, вызывающие социальную пассивность и отчуждение. Особую значимость приобретает изучение ценностных ориентаций современной российской молодежи и анализ эффективных механизмов интеграции патриотических ценностей в ценностное сознание нового поколения [1; 2; 3].

В социологической науке патриотизм рассматривается как важный аспект социокультурных систем, через которые общество формируется и развивается

благодаря взаимодействию людей и их эмоциональным переживаниям. Выдающиеся социологи, такие как Э. Дюркгейм и М. Вебер, изучали, как коллективные эмоции и убеждения укрепляют социальную сплоченность и стимулируют коллективные действия [4].

Обращаясь к социально-философской стороне данной проблемы, можно отметить, что время, выступающее как непреодолимая сила, размывает историческое пространство и растворяет в своих потоках живую память о прошлом. Как следствие этого, каждое новое поколение оказывается все дальше от исходных событий, теряя непосредственную связь с историческим опытом предков [5, с. 7]. Великая Отечественная война, некогда пережитая всем советским народом как личная трагедия и победа, для современной молодежи становится все более отдаленным историческим фактом, сохраняющимся лишь в цифровых архивах, музейных экспозициях и семейных реликвиях.

Именно в контексте необходимости сохранения исторической памяти патриотическое воспитание молодежи обретает свое подлинное значение – как живая связь времен, позволяющая преодолеть разрушительное воздействие исторической энтропии. Патриотическое воспитание молодежи становится системным процессом, направленным на сохранения и воспроизводство культурно-исторического наследия. Современное российское общество стоит перед вызовом разработки таких форм исторической преемственности, когда патриотизм становится частью личного мировоззрения молодых людей. Подлинный патриотизм в этом смысле есть нечто большее, чем память о прошлом – это способ бытия в истории, форма исторического существования личности. Он трансформирует патриотическое сознание из формальной обязанности в осознанный экзистенциальный выбор, когда любовь к Родине становится не внешним требованием, а внутренней потребностью души [6, с. 36].

Представители современного поколения молодежи демонстрируют принципиально новые модели восприятия и социального взаимодействия, сформированные под влиянием цифровой среды:

- их восприятие мира строится через короткие визуальные образы, что существенно отличается от линейного мышления предыдущих поколений [7, с. 59];

- их воспитание выстраивается на интенсивных и разнообразных практиках развития личностного потенциала многочисленные образовательные программы и развивающие занятия, что с одной стороны, способствует раннему формированию различных навыков, а с другой – создает риск развития потребительского отношения к социальному окружению [8];

– их клиповый характер восприятия ведет к использованию в патриотическом воспитании визуальных и интерактивных форматов [9].

Прагматическая ориентация сознания подрастающего поколения ставит вопрос о демонстрации практической значимости патриотизма в повседневной жизни, его связи с личными перспективами и возможностями молодежи. При этом сохраняется фундаментальная задача патриотического воспитания – формирование устойчивой связи между поколениями, чувства сопричастности к истории и культуре своей страны. Методы достижения этих целей должны быть адаптированы к новым когнитивным и социальным практикам цифровой эпохи, учитывать как особенности восприятия информации современной молодежью, так и их специфические потребности в самовыражении и социальной реализации [10].

Современная молодежь формирует новый тип патриотического сознания, который существенно отличается от традиционных моделей. Цифровая социализация, клиповое мышление и высокая медиаграмотность создают принципиально иные условия для восприятия патриотических ценностей по сравнению с предыдущими поколениями. Особенностью молодежного сознания становится сочетание критического отношения к официальным нарративам с искренней заинтересованностью в историческом наследии, что порождает парадоксальную ситуацию: при сохранении глубинной связи с национальной культурой наблюдается критика формальных подходов к патриотическому воспитанию.

Для более глубокого понимания этого феномена нами в 2025 г. было проведено эмпирическое исследование с использованием метода фокус-группы. На базе научно-исследовательской социологической лаборатории Курского государственного университета нами было проведено три фокус-группы, участниками которых стали студенты 1–2 курсов обучения (в возрасте 18–20 лет), обучающиеся на разных направлениях подготовки в университете.

В ходе проведенного исследования были выявлены ключевые факторы, которые, по мнению участников, определяют эффективность патриотического воспитания. Анализ ответов показал, что успешное патриотическое воспитание должно быть комплексным и многоуровневым, интегрируя различные форматы обучения, такие как учебные программы, интерактивные мероприятия и личные встречи с участниками исторических событий. Как отметила одна из участниц: *«Патриотическое воспитание должно включать учебные программы, интерактивные мероприятия и личные встречи с участниками Великой Отечественной войны, чтобы молодежь могла лучше понять и прочувствовать ценность защиты своего государства».*

Важную роль в патриотическом воспитании молодежи, по мнению студентов, должны выполнять информативность и эмоциональная вовлеченность, поскольку важно предоставлять достоверную информацию о культурно-исторических событиях и создавать эмоциональную связь между поколениями через общие переживания. Одна из участниц подчеркнула: *«Важно предоставлять более достоверную информацию о событиях истории и культуре, а также создавать ситуации, в которых люди переживают общие эмоции»*. Это может усилить чувство сопричастности и национальной идентичности молодежи.

Также участниками фокус-групп было отмечено, что на эффективность патриотического воспитания молодежи влияет его практическая реализация, она способствует применению теоретических знаний на практике и развивает социальную ответственность у молодежи. Оно должно включать участие молодых людей в социальных инициативах и проектах: *«Патриотическое воспитание должно включать практические действия, такие как волонтерство и проекты помощи»*.

Участники фокус-группы подчеркнули, что патриотическое воспитание молодежи должно избегать навязчивости и пропаганды (*«Оно должно быть ненавязчивым и системным, чтобы не вызвать отторжения»*).

Было отмечено, что в патриотическом воспитании молодежи важен системный подход, предусматривающий постоянный диалог и обсуждение спорных исторических моментов. Осознанность и интерактивность в подобной образовательной деятельности вызывают интерес молодежи к истории и стимулируют активное участие молодежи в жизни общества, что коррелирует с повышением уровня гражданской активности. Как выразилась одна из участниц: *«Патриотическое воспитание должно быть осознанным и интерактивным, чтобы способствовать реальному участию молодежи в жизни своей страны»*.

Новизна и адаптация содержания также являются значимыми факторами патриотического воспитания молодежи. Регулярное обновление учебных материалов и их адаптация к возрастным особенностям аудитории предотвращают усталость от повторяющейся информации и способствуют удержанию интереса. Один из участников отметил важность того, чтобы *«информация не повторялась из года в год, как это бывает в школе»*.

Таким образом, анализ данных фокус-групп выявил оценки студентами эффективности патриотического воспитания молодежи, ряд предложений по дальнейшему совершенствованию системы патриотического воспитания молодежи. Молодые участники подчеркивали необходимость сочетания достоверной исторической информации с возможностью ее критического

осмысления, что отражает общую тенденцию к росту рефлексивности современной молодежи. Важным аспектом становится запрос молодежи на применение практико-ориентированных форм воспитания – от волонтерских инициатив до социальных проектов, позволяющих трансформировать абстрактные ценности в конкретную деятельность.

Список источников

1. Горшков М.К., Шереги Ф.Э. Молодежь России: социологический портрет. М.: ЦСПиМ, 2010. 592 с.
2. Пасовец Ю.М., Кадничанская М.И., Галкина Е.П. Молодежь российских регионов: монография. Курск: Курский гос. ун-т, 2017. 236 с.
3. Карпова М.К. Патриотические настроения современной молодежи: вызовы времени // Наука. Общество. Государство. 2024. Т. 12. № 4 (48). С. 53–65.
4. Арон Р. Поколение на стыке веков: Дюркгейм, Парето, Вебер // Полис. Политические исследования. 1993. № 2. С. 115–121.
5. Ильинский И.М., Луков В.А. Государственная молодежная политика в России: философия преемственности и смены поколений // Знание. Понимание. Умение. 2008. № 4. С. 5–14.
6. Плотников А.С. Совершенствование системы патриотического воспитания молодежи // Наука, образование и культура. 2020. № 11 (55). С. 34–43.
7. Калинин М.И. Социально-психологические особенности поколения Z // Scientist. 2023. № 4 (26). С. 174–178.
8. Клепцова Е.Ю. Феномен патриотизма как категория деятельности // Воспитание школьников. 2020. № 1. С. 34–39.
9. Юров И.А. Формирование гражданских и патриотических ценностных ориентаций у молодежи. М.: Русайнс, 2020. 132 с.
10. Парма Р.В. Продвижение патриотической повестки в социальных медиа среди российской студенческой молодежи // Высшее образование в России. 2024. Т. 33. № 1. С. 44–67.

ЖЕНЩИНА КАК ОБЪЕКТ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ В СИСТЕМЕ ЦЕННОСТЕЙ МОЛОДЕЖИ КИТАЯ И РОССИИ

Ли Дяньчэн

Санкт-Петербургский государственный университет, г. Санкт-Петербург

Аннотация. В данной работе исследуется политика гендерного равноправия в Китае и России и ее влияние на ценности молодежи. Сосредоточившись на политике в области рождаемости, домашнего насилия и расширения цифровых возможностей, она выявляет разрыв между политикой и социальной реальностью. Молодое поколение придает большее значение личной свободе, что отражает переосмысление традиционных гендерных ролей.

Ключевые слова: женщины, гендерные роли, Китай, Россия.

Abstract. This paper explores gender equality policies in China and Russia and their impact on young people's values. Focusing on fertility, domestic violence and digital empowerment policies, it reveals a gap between policy and social reality. The younger generation places greater importance on personal freedom, reflecting a rethinking of traditional gender roles.

Key words: women, gender roles, China, Russia.

Политика России. Несмотря на то, что Конституция РФ гарантирует гендерное равноправие, с 2012 года политика в этой области носит консервативный характер и подчеркивает традиционные гендерные роли. В ответ на снижение рождаемости правительство проводит пронаталистскую политику, поощряя женщин рожать детей, чтобы повысить конкурентоспособность страны [1]. Кроме того, политика декриминализации домашнего насилия 2017 года предусматривает наказание за легкое домашнее насилие только в виде штрафа до 30 000 рублей или административного ареста на срок от 10 до 15 суток, или принудительных работ на срок от 60 до 120 часов, что отражает сложность вопроса и отсутствие адекватной защиты женщин в государственной политике [2]. В то же время гендерные нормы подкрепляются политикой, опирающейся на традиционные духовно-нравственные ценности. Эти меры предполагают, что в России женщины играют ключевую роль в демографической и семейной политике.

Политика Китая. Китай закрепил принцип гендерного равноправия в своей конституционной и законодательной базе, но все еще сталкивается со структурными проблемами в области борьбы с домашним насилием и формирования гендерных норм. Правительство поощряет женщин к рождению

детей, а с 2021 года будет проводить «политику трех детей» для решения проблемы старения населения. Хотя Закон о борьбе с домашним насилием определяет домашнее насилие как «физическую и психическую агрессию между членами семьи», доля людей, терпимо относящихся к домашнему насилию, в сельских районах составляет 61 %, что отражает традиционную культурную фиксацию на гендерных ролях, обусловленную влиянием традиционной культуры [3]. Согласно докладу Государственного совета за 2023 год, менее 40 % случаев насилия в семье по всей стране привели к вынесению письменного предупреждения органами общественной безопасности. Органы общественной безопасности часто квалифицируют «мелкое насилие» как «бытовые споры» и улаживают дела с помощью посредничества, что приводит к задержке судебного вмешательства [4]. Вышеизложенное свидетельствует о том, что традиционная китайская культура инерционно фиксирует традиционные гендерные роли, а политика инструментализирует роль женщин в обществе.

Ценности молодежи и политика. Расширение цифровых возможностей молодых женщин в Китае происходит в основном благодаря интернет-платформам, особенно электронной коммерции и социальным сетям. Молодые женщины используют эти платформы, чтобы преодолеть карьерные барьеры и добиться расширения экономических прав и возможностей. В исследовании Ю и Цуй (2019) отмечается, что платформы электронной коммерции, такие как Taobao, предоставляют возможности для предпринимательства сельским женщинам, особенно в «деревнях Taobao», где женщины участвуют в рыночной экономике через электронную коммерцию. Это расширение прав и возможностей не является полностью эмансипационным, поскольку традиционные гендерные роли и цифровая капиталистическая эксплуатация ограничивают их культурные и политические возможности [5].

Несмотря на возможности, открывающиеся благодаря расширению цифровых прав и возможностей, молодые женщины по-прежнему сталкиваются с огромным социальным давлением, заставляющим их выходить замуж и рожать детей. Правительство поощряет деторождение с помощью таких мер, как «политика трех детей», однако финансовое давление и высокие расходы на уход за детьми заставляют многих молодых женщин откладывать деторождение или отказываться от него. ScienceDirect (2024) анализирует причины, по которым незамужние китайские женщины избегают брака и деторождения, разделяя их на макрополитику, мезосоциальные факторы и микроиндивидуальный выбор. Исследование показало, что 66 % женщин в возрасте 18–31 года заявили, что не хотят иметь детей, что свидетельствует о несоответствии между политикой и реальным спросом [6]. Кроме того, среди

молодежи растет недовольство «лозунгами» политики, и они призывают к более конкретным антидискриминационным мерам, таким как прозрачность оплаты труда на рабочем месте, чтобы уменьшить гендерное неравенство.

Готовность российской молодежи иметь детей существенно сдерживается экономическим давлением, и, как показывают исследования, широко распространено представление о том, что «иметь детей – дорогое удовольствие» [7]. В исследовании проанализировано влияние Федерального закона № 256-ФЗ от 2006 года на рождаемость и установлено, что экономические факторы, такие как безработица и миграция, оказывают значительное негативное влияние на рождаемость. При высоком уровне безработицы молодежь, как правило, откладывает рождение детей, и численность населения сократилась с 148,3 млн до 140 млн человек в период с 1990 по 2009 год, что отражает глубокое влияние экономического давления на решения о рождаемости [7].

Продвижение правительством политики «традиционных ценностей», ограничивающей распространение «идеологии несотворения мира», вызвало резкую реакцию либеральной молодежи, а продвижение ультраконсервативной коалицией семейной политики с ее упором на многодетность вступает в противоречие с ценностями либеральной молодежи [8]. Тридцать пять процентов молодых людей поддерживают свободу личности, а 12 % – гендерное равенство, что свидетельствует о сопротивлении традиционным нормам. Такая политика рассматривается как ущемление индивидуальных свобод и обостряет ценностный конфликт между поколениями, особенно среди городской молодежи, 47 % которой ставят профессиональные и личные свободы выше семьи [9].

Заключение. И Китай, и Россия сталкиваются с проблемами в области гендерного равенства. Несмотря на то, что обе страны включили принцип гендерного равенства в свои конституции, в реальной политике и социальной практике все еще существует множество проблем, ограничивающих свободу и развитие женщин. Консервативная политика, проводимая в России с 2012 года, подчеркивает традиционные гендерные роли и отвечает на сокращение численности населения, поощряя деторождение, однако такие меры, как декриминализация домашнего насилия, свидетельствуют о недостаточной защите женщин со стороны государства. В Китае, несмотря на «политику трех детей», направленную на сглаживание старения населения, традиционные культурные привязки к гендерным ролям и экономическое давление привели к тому, что молодые женщины вынуждены рожать детей и соответствовать социальным ожиданиям. Кроме того, расширение прав и возможностей с помощью цифровых технологий открыло

новые возможности для некоторых женщин, но в то же время выявило противоречия между традиционными гендерными ролями и современными экономическими моделями.

Молодые люди в обеих странах по-разному относятся к традиционной политике гендерных ролей, проводимой правительством, особенно в городах, где молодые люди более склонны стремиться к личной свободе и профессиональному развитию, а не соответствовать традиционным семейным ролям. Эти явления свидетельствуют о разрыве между политическими намерениями и социальными реалиями, а также о необходимости для политиков уделять больше внимания индивидуальным потребностям и реальным требованиям социальных изменений.

Список источников

1. Rozhanovskaya N., Pardini V. The Status of Women in Russian Society: Kennan Institute Live Virtual Conference, July 21–23, 2020. Conference Report. Washington, D.C.: Kennan Institute, 2020. 17 p.
2. Шпилинова А.Ю. Декриминализация домашнего насилия и его последствия // Дорога знаний. 2022. С. 27–32. Текст науч. ст. по спец. «Право».
3. 黄莎. 面对家暴, 她们「不知、不敢、不能」 方圆. 2024.
4. 国务院关于反家庭暴力工作情况的报告》 2023.
5. Yu H., Cui L. China's E-Commerce: Empowering Rural Women? // *The China Quarterly*. 2019. Vol. 238. P. 418–437.
6. Yu H., Jiang B., Liu J. The reasons of unmarried Chinese women for avoiding marriage and childbirth and their identity construction // *Asian Journal of Social Science*, 2024, 52 (4): P. 1–9.
7. Miljkovic D., Glazyrina A. The impact of socio-economic policy on total fertility rate in Russia // *Journal of Policy Modeling*. 2015. Vol. 37, No 6. P. 961–973.
8. Brand M., Bluhm K. «Traditional values» unleashed: the ultraconservative influence on Russian family policy, New Conservatives in Russia and East Central Europe. London: Routledge, 2018. P. 223–244.
9. Институт социологии РАН. Аналитический доклад: Молодежь России. Выпуск 8 [Электронный ресурс]. М.: ИС РАН, 2023. URL: https://www.isras.ru/analytical/report_Youth_8.html?printmode=

Сетевое издание

**ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ МОЛОДЕЖИ
В СОВРЕМЕННОМ РОССИЙСКОМ ОБЩЕСТВЕ**

**Сборник материалов
Всероссийской научной конференции**

Иваново, 26 апреля 2025 г.

[12+]

Директор издательства *Л.В. Михеева*

Выпускается в авторской редакции

Дата размещения на сайте 04.07.2025.

Уч.-изд. л. 6,5. Объем 1,2 Мб.

Издательство «Ивановский государственный университет»

✉ 153025 Ивановская обл., г. Иваново, ул. Ермака, 39

☎ (4932) 93-43-41. E-mail: publisher@ivanovo.ac.ru