

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Ивановский государственный университет»

**НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ
В КЛАССИЧЕСКОМ УНИВЕРСИТЕТЕ – 2020**

**Тезисы докладов научных конференций
Международного научно-практического фестиваля
студентов, аспирантов и молодых ученых**

Иваново, 15–29 апреля 2020 г.

Иваново
Издательство «Ивановский государственный университет»
2020

ББК 72.5
Н 346

Научно-исследовательская деятельность в классическом университете – 2020 [Электронный ресурс]: тезисы докладов научных конференций Международного научно-практического фестиваля студентов, аспирантов и молодых ученых, Иваново, 15–29 апреля 2020 г. – Электрон. дан. – Иваново : Иван. гос. ун-т, 2020. – 1 электрон. опт. диск (DVD-ROM) ; 12 см. – Систем. требования: программа чтения файлов в формате PDF 1.5. – ISBN 978-5-7807-1343-2.

*Печатается по решению редакционно-издательского совета
Ивановского государственного университета*

Редакционная коллегия:

канд. пед. наук, доцент **А. А. Малыгин** (*ответственный редактор*),
канд. социол. наук, доцент **И. Н. Смирнова** (*ответственный секретарь*),
канд. ист. наук, доцент **И. С. Борзова**, д-р биол. наук, профессор **Е. А. Борисова**,
канд. ист. наук, доцент **И. А. Буданова**, канд. филол. наук, доцент **Е. А. Вансяцкая**,
канд. экон. наук, доцент **С. В. Данилова**, канд. экон. наук, доцент **С. Г. Езерская**,
канд. филол. наук, доцент **Е. Б. Ершова**, д-р мед. наук, профессор **Т. В. Карасева**,
канд. ист. наук, доцент **Д. В. Кареев**, д-р филол. наук, профессор **О. М. Карпова**,
д-р филол. наук, профессор **Ф. И. Карташкова**, ст. преподаватель **Е. Н. Комарова**,
канд. физ.-мат. наук, доцент **П. Г. Кононенко**, канд. психол. наук, доцент **Е. А. Круглова**,
канд. юрид. наук, доцент **О. В. Кузьмина**, д-р экон. наук, профессор **В. И. Куликов**,
д-р хим. наук, профессор **Т. П. Кустова**, канд. хим. наук, доцент **Н. А. Магдалинова**,
канд. филол. наук, доцент **С. А. Маник**, канд. филос. наук, доцент **М. А. Меликян**,
канд. физ.-мат. наук, доцент **Л. И. Минеев**, канд. пед. наук, доцент **Л. Ю. Минеева**,
канд. филол. наук, доцент **О. А. Павловская**, д-р филос. наук, доцент **Д. Г. Смирнов**,
канд. физ.-мат. наук, с.н.с. **А. И. Смирнова**, канд. физ.-мат. наук, доцент **Е. В. Соколов**,
канд. пед. наук, доцент **Е. Е. Соколов**, канд. юрид. наук, доцент **О. В. Соколов**,
д-р физ.-мат. наук, профессор **Б. Я. Солон**, д-р филол. наук, профессор **С. Л. Страшнов**,
д-р ист. наук, профессор **В. М. Тюленев**, д-р филол. наук, профессор **Е. М. Тюленева**,
д-р хим. наук, профессор **Н. В. Усольцева**, д-р ист. наук, профессор **О. А. Хасбулатова**,
канд. экон. наук, доцент **И. Ю. Шахова**

Издается в авторской редакции

ISBN 978-5-7807-1343-2

© ФГБОУ ВО «Ивановский
государственный университет», 2020



Часть I

Научная конференция
**МАТЕМАТИКА КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ НАУКИ, ТЕХНОЛОГИЙ
И ВОСПИТАНИЯ ПОДРАСТАЮЩЕГО ПОКОЛЕНИЯ**

Научная конференция
ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНАЯ И ТЕХНИЧЕСКАЯ ФИЗИКА

Научная конференция
**АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОЙ БИОЛОГИИ
И ЭКОЛОГИИ**

Научная конференция
**КОМПЛЕКСНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ РАЗВИТИЯ
МЕДИКО-БИОЛОГИЧЕСКИХ,
СОЦИАЛЬНЫХ И ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ
РЕСУРСОВ ЧЕЛОВЕКА**

Научная конференция
**ФУНДАМЕНТАЛЬНЫЕ И ПРИКЛАДНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ
В ОБЛАСТИ ХИМИИ: ВЗАИМНАЯ СВЯЗЬ НАУЧНЫХ ШКОЛ,
ТРАДИЦИИ И ИННОВАЦИИ**

*Межвузовская научная конференция НИИ наноматериалов
и Регионального научно-образовательного консорциума
«Жидкие кристаллы»
«УМНЫЕ» НАНОМАТЕРИАЛЫ: СИНТЕЗ, СТРУКТУРА
И ПРИМЕНЕНИЕ
(совместно со Школой молодых ученых)*

*Представлены тезисы докладов по проблемам
математики, физики, химии, биологии, экологии,
наноматериалов и нанотехнологий*

Редакционная коллегия:

д-р хим. наук **Т. П. Кустова**, д-р хим. наук **Н. В. Усольцева**,
д-р физ.-мат. наук **А. И. Александров**, д-р хим. наук **О. Б. Акопова**,
д-р физ.-мат. наук **Д. Н. Азаров**, канд. пед. наук **М. А. Артамонов**,
канд. хим. наук **Н. В. Бумбина**, д-р биол. наук **Е. А. Борисова**,
д-р хим. наук **Н. И. Гиричева**, д-р техн. наук **В. А. Годлевский**,
канд. хим. наук **Н. В. Жарникова**, канд. хим. наук **А. В. Казак**,
д-р мед. наук **Т. В. Карасёва**, канд. психол. наук **Е. А. Круглова**,
канд. физ.-мат. наук **П. Г. Кононенко**, канд. хим. наук **Н. А. Магдалинова**,
канд. физ.-мат. наук **Л. И. Минеев**, канд. биол. наук **В. Н. Мельников**,
д-р физ.-мат. наук **Д. И. Молдавский**, д-р психол. наук **В. И. Назаров**,
канд. физ.-мат. наук **Т. В. Пашкова**, д-р физ.-мат. наук **Б. Я. Солон**,
д-р хим. наук **С. А. Сырбу**, канд. физ.-мат. наук **Е. В. Соколов**,
канд. физ.-мат. наук **А. И. Смирнова**, канд. хим. наук **М. С. Федоров**

Направление
**МАТЕМАТИКА КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ НАУКИ,
ТЕХНОЛОГИЙ И ВОСПИТАНИЯ
ПОДРАСТАЮЩЕГО ПОКОЛЕНИЯ**

Секция
**МАТЕМАТИЧЕСКИЕ ОЛИМПИАДЫ ДЛЯ ШКОЛЬНИКОВ
И ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ МАТЕМАТИКИ**

М. А. АРТАМОНОВ
Ивановский государственный университет

**ЭВРИСТИЧЕСКИЕ ПРИЕМЫ И СТРАТЕГИИ РЕШЕНИЯ
МАТЕМАТИЧЕСКИХ ЗАДАЧ**

Образование на современном этапе развития психологии, педагогики и школьной практики характеризуется усилением внимания к ученику и к его саморазвитию. Цели математического образования могут быть реализованы лишь при адекватном содержании образования. Знание следует рассматривать, с одной стороны, как результат мыслительных действий (отражение действительности), а с другой – как процесс получения этого результата (мыслительные операции) (В. В. Давыдов). Личностно-деятельностный подход предполагает такую модель обучения математике, которая «имитирует» творческую математическую деятельность, что позволяет овладевать соответствующим опытом на уровне своих индивидуальных возможностей.

Математическое знание в своем развитии не исчерпывается дедуктивно-аксиоматической компонентой, в нем присутствует эвристическая деятельность. Эвристика рассматривается не только как эмпирический феномен, но и как своеобразный тип мыслительных процессов, непосредственно связанный с творческой деятельностью человека.

Выделим те свойства эвристики, с помощью которых можно зафиксировать ее качественное своеобразие, а также очертить функции в процессе решения математических задач. Нами определена следующая совокупность эвристических приемов: эмпирические эвристики (аналогия, оперирование с определенным классом предметов и отношений); предметные эвристики (способность различать и отождествлять предметы); логические эвристики, проявляющиеся в элементарных дискурсивных переходах; геометрические эвристики (выполнение чертежа, отвечающего условию задачи, выделение на нем искомого эле-

ментов, достраивание фигуры, выполнение дополнительных построений); концептуальные эвристики (перевод содержания задачи на язык специальной теории и наоборот).

Приведенная совокупность имеет значение не только для классификации эвристических приемов, но и для обучения их применению в процессе решения математических задач. Наш личный опыт работы с учащимися школ и лицеев города Иванова показал, что догадка, высказанная на основе интуиции или правдоподобных рассуждений, стимулирует школьников к поиску ее обоснования, т. е. к логическому доказательству.

Е. В. ЕРЁМИНА

Ивановский государственный университет

ЗАДАЧИ С ПАРАМЕТРАМИ – ЭТО ПРОСТО ЗАДАЧИ

Очевидно, что многие процессы различных областей науки и деятельности описываются уравнениями и неравенствами с параметрами, поэтому так важно умение решать эти задачи. Кроме того, решение задач с параметрами на уроках математики способствует: более глубокому и прочному усвоению математических знаний; расширению математического кругозора, дает новые подходы к решению задач; приобретению навыков исследовательской работы; развитию математического, логического мышления, умению анализировать, сравнивать, обобщать; формированию таких качеств личности, как трудолюбие, целеустремленность, усидчивость, сила воли, точность. Однако, несмотря на всё вышесказанное и то, что задачи с параметрами давно включены в ЕГЭ по математике они вызывают затруднения не только у учащихся, но зачастую и у преподавателей.

Возможно, такой ситуации можно было бы избежать, если приступать к решению этих задач не в 11 классе при подготовке к экзамену, а включать задачи с параметрами на каждом этапе изучения уравнений или неравенств школьного курса, чтобы у учащихся прочно закрепилось мнение, что задача с параметром – это просто задача, а не задание повышенного уровня сложности.

Поскольку очень много задач сводится к исследованию расположения корней квадратного трёхчлена можно предложить следующую группу задач.

Задача 1: При каких значениях параметра a квадратное уравнение $t^2 + (a - 4)t - a + 7 = 0$ имеет хотя бы один корень на луче $[2; +\infty)$.

Задача 2: При каких значениях параметра a уравнение $x^2 + \frac{1}{x^2} + (a - 4) \left(x + \frac{1}{x}\right) - a + 9 = 0$ имеет хотя бы один положительный корень.

Первая задача является подзадачей ко второй, если воспользоваться заменой переменной: $x + \frac{1}{x} = t$. При решении первой задачи идёт анализ условий, при которых корни данного квадратного уравнения либо оба больше или равны 2; либо один корень больше или равен 2, а второй меньше 2. То есть отрабатывается понимание того, какие неравенства обеспечат вышеуказанное требование.

Н. С. КОЛОКОЛОВА, Е. В. МОРОЗОВА
МБОУ «Лицей № 33», г. Иваново

СИСТЕМА РАЗВИТИЯ МАТЕМАТИЧЕСКОЙ ОДАРЕННОСТИ ШКОЛЬНИКОВ

Более четверти века лицей № 33 г. Иванова осуществляет углубленную математическую подготовку учащихся. Лицей входит в список 300 школ России, выпускники которых успешно поступают в ведущие российские вузы, в ТОП-100 школ России по физико-математическому направлению, в ТОП-200 школ России, обеспечивающих высокие возможности развития способностей учащихся, ТОП-500 Лучших школ России.

На сегодняшний день в лицее сложилась стройная система работы с детьми, проявляющими интерес к занятиям математикой, которая охватывает все ступени обучения. Происходит раннее выявление математических способностей младших школьников, развитие их интереса к изучению предмета на уроках и в системе дополнительного образования – залог успешной деятельности на следующих ступенях образования (кружок «За страницами учебника математики», различные олимпиады). Применяются разнообразные формы дополнительного образования в среднем звене: разноуровневая модель математического образования с выделением образовательного ядра; командные турниры и онлайн-игры, кружки, участие в городском и региональном математических турнирах. Ширится олимпиадное движение – одно из важнейших направлений в формировании математической компетенции школьников: система лицейских олимпиад, в том числе устных, активное участие в Перечневых олимпиадах, во Всероссийской олим-

пиаде школьников, в «Интеллектуальном биатлоне» и т. п. При этом лицей выступает площадкой проведения некоторых из них, а призеры олимпиад и выпускники лицея – в качестве членов жюри и помощников. Углубленное изучение предмета со 2 класса – инструмент не только развития математического мышления, но и формирования метапредметной успешности: технология парного обучения и воспитания (учебные цепочки «8 класс – 11 класс – студенты вузов»). Следует отметить эффективное взаимодействие и сотрудничество с образовательными учреждениями и учреждениями дополнительного образования г. Иванова.

Неустанный поиск педагогами эффективных технологий обучения способствует тому стабильному результату, который показывают лицеисты как в ходе итоговой аттестации, так и в олимпиадно-конкурсном движении.

Б. Я. СОЛОН

Ивановский государственный университет

ИСТРИЯ ОЛИМПИАДНОГО ДВИЖЕНИЯ И МАТЕМАТИЧЕСКОГО ПРОСВЕЩЕНИЯ В ИВАНОВСКОМ ГОСУДАРСТВЕННОМ УНИВЕРСИТЕТЕ

В докладе будет отражена история возникновения и развития математических олимпиад для школьников, юношеской математической школы, знаменитой летней школы на Рубском озере и других форм математического просвещения в городе Иванове. Первая городская математическая олимпиада была проведена благодаря энтузиазму профессора В. А. Ефремовича в 1949 году. Его всегда волновало все, что касается школы, особенно преподавание в ней математики и то, как готовят в пединститутах учителей математики. Математические олимпиады для школьников в Иванове, душой которых он был, он умел превратить в праздник для их участников. С тех пор сохранена традиция проведения математических олимпиад для школьников, и в этом году будет организована 71-я Мальцевская математическая олимпиада.

В 1959 году по инициативе профессора С. В. Смирнова при Ивановском пединституте была создана одна из первых в стране юношеских математических школ. Многие годы он был ее бессменным руко-

водителем и ведущим преподавателем. Выпускники этой школы, как правило, становились впоследствии самостоятельными работниками в области математики и смежных с ней наук.

В 1968 году на базе летнего лагеря на Рубском озере, принадлежавшего Ивановскому пединституту работала знаменитая летняя физико-математическая школа (ЛФМШ), которая явилась предтечей современных центров типа «Сириус». В школе занимались 60 школьников Ивановской и Ярославской областей, в основном окончивших восьмой класс, и 20 школьников, присланных приемной комиссией школы-интерната при Московском университете. С самого начала было запланировано, что приблизительно 30 учеников школы получат направление в девятый класс школы-интерната при МГУ. Занятия вела группа преподавателей МГУ, ИГПИ и ЯГПИ во главе с академиком А. Н. Колмогоровым. Сам академик все 30 дней жил в лагере, вел лекции, находился в непосредственном контакте со школьниками и молодыми преподавателями. Будучи студентом третьего курса математического факультета мне довелось работать в этой летней школе, и это стало важным этапом моего становления как математика.

А. В. ГУРЬЯНОВ

Ивановский государственный университет

**ИЕРАРХИЧЕСКАЯ МАНДАТНАЯ СУЩНОСТНО-РОЛЕВАЯ
ДП-МОДЕЛЬ БЕЗОПАСНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ДОСТУПОМ
И ИНФОРМАЦИОННЫМИ ПОТОКАМИ В ОТЕЧЕСТВЕННОЙ
ОПЕРАЦИОННОЙ СИСТЕМЕ СПЕЦИАЛЬНОГО
НАЗНАЧЕНИЯ ASTRA LINUX SPECIAL EDITION**

ОС Astra Linux SE 1.6 является официальным российским производным дистрибутивом от Debian GNU/Linux, в котором реализован инновационный способ обеспечения безопасности информационных потоков в защищенных информационных системах с мандатным и ролевым управлением доступом (Патент РФ на изобретение № 2525481). Существуют релизы системы для всех доступных аппаратных платформ: «Эльбрус» («Ленинград»), IBM System z («Мурманск»), MIPS («Севастополь»), POWER («Керчь»), ARM («Новороссийск»), x86-64 («Смоленск») и средства виртуализации на ее основе («Брест»). Уровень безопасности этой ОС верифицирован Институтом системного программирования РАН, подтвержден ведомственными сертификатами ФСБ РФ, МО РФ, а сама система сертифицирована ФСТЭК как операционная система типа «А» (общего назначения) второго класса защиты (обработка сведений, составляющих государственную тайну).

Очевидно, что обеспечение безопасности при управлении доступом и потоками информации невозможно без построения некоторой формальной модели такой системы с целью ее последующей верификации. Известно множество таких моделей, начиная от классической модели Белла-Лападулы (ОС Multics) до традиционной, ролевой RBAC (Role Based Access Control). В ОССН Astra Linux SE реализована мандатная сущностно-ролевая модель управления доступом и информационными потоками (МРОСЛ ДП), в которой обращения процессов к сущностям, потенциально нарушающие их целостность, разрешаются только в том случае, когда уровень целостности процесса не уступает уровню целостности сущности, к которой он обращается. То есть, модификация низкоцелостным субъектом высокоцелостной сущности запрещается независимо от дискреционных или мандатных прав доступа процесса к сущности. Наличие в ОССН нескольких уровней целостности обеспечивает как безопасную среду виртуализации, так и защищенную работу в сети с доменной архитектурой на всех аппаратных платформах от смартфона до мейнфрейма.

О ВЫПУКЛОЙ ОБОЛОЧКЕ НА ПЛОСКОСТИ КОНЕЧНОГО МНОЖЕСТВА НЕПЕРЕСЕКАЮЩИХСЯ КРУГОВ РАЗЛИЧНОГО ДИАМЕТРА

Постановка задачи. На евклидовой плоскости \mathbf{R}^2 заданы n ($n \in \mathbf{N}$) попарно не пересекающихся и не лежащих одна внутри другой окружностей $S_i = ((x_i, y_i), R_i)$, $i = 1, \dots, n$. Необходимо вычислить выпуклую оболочку $V = \text{conv}\{S_i\}_{1 \leq i \leq n}$ этого множества.

Зафиксируем произвольную окружность S_p системы, возьмем точку t на ней и проведем касательную прямую π_t к окружности S_p в этой точке. Если ограниченная ею открытая полуплоскость π_t^+ , внешняя по отношению к окружности S_p , не содержит никаких точек других окружностей системы $\{S_i\}_{1 \leq i \leq n}$, то такая точка t на окружности S_p будет называться *внешней* по отношению к выпуклой оболочке $V = \text{conv}\{S_i\}_{1 \leq i \leq n}$. Очевидно, что всякая такая точка лежит на границе выпуклой оболочки, поскольку полуплоскость π_t^+ для нее является опорной.

Лемма 1. Для подсистемы из двух окружностей S_i, S_j внешние точки на этих окружностях составляют две соответствующие дуги $[\alpha_{ij}, \beta_{ij}]$, $[\alpha_{ji}, \beta_{ji}]$, дополняющие друг друга до множества точек полной единичной окружности $S^1 = \mathbf{R}/(\text{mod } 2\pi)$.

Лемма 2. Для произвольной окружности S_p множество внешних точек по отношению к выпуклой оболочке $V = \text{conv}\{S_i\}_{1 \leq i \leq n}$ представляет собой дугу $[\alpha_p, \beta_p] = \bigcap_{1 \leq i \leq n, i \neq p} [\alpha_{pi}, \beta_{pi}]$, полученную пересечением дуг, образованных парами окружностей S_p, S_i , где $1 \leq i \leq n, i \neq p$.

Утверждение 1. Выпуклая оболочка системы окружностей $\{S_i\}_{1 \leq i \leq n}$ имеет границу, образованную: а) внешними дугами $[\alpha_{i_0}, \alpha_{i_1}]$, $[\alpha_{i_1}, \alpha_{i_2}]$, \dots , $[\alpha_{i_{k-2}}, \alpha_{i_{k-1}}]$, $[\alpha_{i_{k-1}}, \alpha_{i_0}]$, лежащими соответственно на окружностях $S_{i_0}, S_{i_1}, \dots, S_{i_{k-2}}, S_{i_{k-1}}$ ($k \leq n$) в порядке обхода границы против часовой стрелки и составляющими разбиение полной единичной окружности $S^1 = \mathbf{R}/(\text{mod } 2\pi)$; б) отрезками, последовательно соединяющими концы этих дуг.

Утверждение 2. Выпуклая оболочка $V = \text{conv}\{S_i\}_{1 \leq i \leq n}$ может быть вычислена при помощи открытого алгоритма, шаг которого (присоединение к оболочке очередной, k -й, окружности) выполняется за время $T_1(k) \leq C_1 \cdot k$. Весь алгоритм занимает время $T(n) = O(n^2)$.

С. И. ХАШИН
Ивановский государственный университет

СРАВНЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ АКТИВАТОРНЫХ ФУНКЦИЙ НЕЙРОСЕТИ

Нейронные сети в последнее время активно применяются во многих разделах компьютерной графики. К сожалению, большинство результатов в этой области носят экспериментальный характер, выбор той или иной архитектуры нейросети, выбор активаторных функций основывается на интуиции разработчика. В настоящей работе мы пытаемся на трех простейших примерах из компьютерной графики сравнить эффективность одной и той же архитектуры нейронной сети, изменяя лишь активаторные функции.

Связь активаторных функций между собой показывает

Теорема. Пусть функции $f(x)$ и $g(x)$ связаны соотношением

$$f(x) = C_1 + C_2 g(C_3 x + C_4)$$

для некоторых констант C_i . Тогда функции активации $f(x)$ и $g(x)$ эквивалентны. Более точно, если в обученной нейросети некоторый нейрон имеет функцию активации $f(x)$, то можно заменить ее на $g(x)$ и скорректировать некоторые коэффициенты нейронов так, что нейросеть будет давать в точности те же результаты, что и исходная.

В наших испытаниях была взята трехслойная нейронная сеть с несколькими входными параметрами, содержащая по 10 нейронов в первом и втором слоях и имеющая один нейрон в выходном слое. Все нейроны одного слоя имеют одну и ту же функцию активации из 9 возможных. Таким образом, всего у нас получается 81 вариант архитектуры, различающийся лишь активаторными функциями.

Были рассмотрены три задачи из компьютерной графики:

- 1) аппроксимация яркости изображения в точке через яркости в предыдущих точках;
- 2) функция, задающая яркость текущей точки изображения в зависимости от ее координат (x, y) ;
- 3) стандартная задача «MNIST».

Выводы. Во всех рассмотренных случаях в одном из слоев оказывается более эффективна функция активации ReLU. При этом функция активации в другом слое может быть различна. Для первой задачи самый лучший результат получен в случае, когда у обоих внутренних (скрытых) слоев функция активации – ReLU. Все остальные пары функций активации показали худшие результаты.

Секция
**ПРОБЛЕМЫ ПРИКЛАДНОЙ МАТЕМАТИКИ
И КОМПЬЮТЕРНЫХ НАУК
В РАБОТАХ МОЛОДЫХ ИССЛЕДОВАТЕЛЕЙ**

Д. Л. БАСКАРЕВ

Ивановский государственный университет

**РЕАЛИЗАЦИЯ АЛГОРИТМА ВЫБОРА УЗЛОВ КУБАТУРНОЙ
ФОРМУЛЫ, ИНВАРИАНТНОЙ ОТНОСИТЕЛЬНО ГРУППЫ
САМОСОВМЕЩЕНИЙ МНОГОМЕРНОГО КУБА**

Множество узлов кубатурной формулы, инвариантной относительно некоторой группы G ортогональных преобразований n -мерного евклидова пространства, представляет собой объединение G -орбит некоторых точек области интегрирования. При выборе этих точек существует определенная степень свободы, которую имеет смысл использовать для того, чтобы сделать суммарное число узлов формулы возможно меньшим. Однако, излишняя экономия на данном этапе построения кубатурной формулы может привести к тому, что система линейных уравнений, решением которой служат коэффициенты формулы, окажется несовместной.

В магистерской диссертации Д. С. Лебедевой 2018 года для случая, когда G представляет собой группу самосовмещений n -мерного куба, а область интегрирования является $(n - 1)$ -мерной сферой, были найдены два необходимых условия совместности указанной выше системы уравнений и алгоритм выбора точек области интегрирования, формирующий множество узлов формулы минимальной мощности, при которой данные необходимые условия оказываются выполненными.

Основным результатом настоящей работы служит реализация (на языке C++) алгоритма из диссертации Д. С. Лебедевой, а также алгоритмов перечисления базисных инвариантных многочленов и отыскания мощности орбиты по ее представителю. Разработанная программа позволяет (для заданных размерности пространства n и алгебраической степени точности кубатурной формулы m) сравнивать минимальное число узлов формулы, которая может быть получена данным методом, с известными оценками числа узлов для кубатурных формул Гауссова типа.

Научный руководитель: канд. физ.-мат. наук, доц. Е. В. Соколов.

К. И. БОБКОВ

Ивановский государственный университет

РЕАЛИЗАЦИЯ АЛГОРИТМА ОТЫСКАНИЯ КУБАТУРНЫХ ФОРМУЛ, ИНВАРИАНТНЫХ ОТНОСИТЕЛЬНО ГРУППЫ САМОСОВМЕЩЕНИЙ МНОГОМЕРНОГО КУБА

Алгоритм отыскания кубатурной формулы, инвариантной относительно группы G самосовмещений n -мерного куба, имеет два взаимосвязанных шага. На первом из них выбираются точки области интегрирования, объединение G -орбит которых составляет множество узлов кубатурной формулы, на втором формируется и решается система уравнений, из которой определяются коэффициенты формулы.

Точки, выбираемые на первом шаге, могут быть фиксированными или зависеть от одного или нескольких параметров. В первом случае получающаяся система уравнений оказывается линейной с коэффициентами из поля \mathcal{Q} рациональных чисел. Во втором случае система нелинейна и коэффициенты при неизвестных являются рациональными формами над \mathcal{Q} . Смысл параметрического задания точек состоит в том, что появление новых неизвестных-параметров позволяет уменьшить число G -орбит, а, значит, и количество узлов кубатурной формулы, сохранив при этом (потенциально) совместность системы уравнений. Известны успешные примеры применения данного подхода.

Результатом настоящей работы является программа (на языке C++), вычисляющая коэффициенты описанной выше системы уравнений на основе известных базисных инвариантных многочленов и выбранных точек области интегрирования. Если система является линейной, производится ее решение, в противном случае – вывод в форматах, удобных для визуализации и импорта в известные системы компьютерной алгебры.

Научный руководитель: канд. физ.-мат. наук, доц. Е. В. Соколов.

П. А. ВОЛОДИН
Ивановский государственный университет

РАСПОЗНАВАНИЕ РУКОПИСНЫХ ЦИФР ЧЕРЕЗ КОЭФФИЦИЕНТЫ ФУРЬЕ

Классические способы распознавания рукописных цифр MNIST очень громоздки и имеют примерно 700 тысяч параметров. Была построена нейронная сеть для распознавания рукописных цифр MNIST, где мы от картинки 28×28 переходим к первым 78 коэффициентам Фурье, получаем общую матрицу размером 78×60000 . В векторе правильных ответов каждая цифра была преобразована в бинарный вектор длины 10. Построенная нейронная сеть имеет 78 входных параметров, 253 нейрона и 10 выходных параметров.

В качестве оптимизатора была выбрана *сигмоида* $f(x) = (1 + e^{-x})^{-1}$, которая обновляет веса в процессе обучения модели. У последнего слоя функцией активации является функция *softmax*, являющаяся обобщением сигмоиды. Softmax сплюсчивает k -мерный вектор, содержащий произвольные вещественные числа, в k -мерный вектор вещественных чисел из интервала $(0, 1)$.

В качестве целевой была выбрана функция $-\sum_{0 \leq i \leq n} (x_i \cdot \log y_i)$, где y_i – предсказания модели, x_i – истинные значения. В качестве оптимизатора был выбран *AdagradOptimizer*.

Ответ в конце обучения: 0,031 потерь.

Научный руководитель: канд. физ.-мат. наук, доц. С. И. Хашиш.

УСЛОВИЯ АППРОКСИМИРУЕМОСТИ КОНЕЧНЫМИ p -ГРУППАМИ ЦЕНТРАЛЬНОГО ПРОИЗВЕДЕНИЯ ДВУХ ГРУПП

Группа X называется *аппроксимируемой классом всех конечных p -групп* (где p – некоторое простое число), если для любого элемента x группы X , не равного 1, существует гомоморфизм φ группы X на конечную p -группу такой, что $x\varphi \neq 1$. Получены следующие условия аппроксимируемости конечными p -группами центрального произведения групп.

Теорема. Пусть A и B – группы, H – центральная подгруппа группы A , K – центральная подгруппа группы B , $\varphi: H \rightarrow K$ – изоморфизм подгруппы H на подгруппу K , G – обобщенное прямое (центральное) произведение групп A и B с подгруппами H и K , объединенными в соответствии с изоморфизмом φ . Пусть $\{(R_\lambda, S_\lambda)\}_{\lambda \in \Lambda}$ – семейство всех пар нормальных подгрупп конечного p -индекса групп A и B соответственно, удовлетворяющих условию $(H \cap R_\lambda)\varphi = K \cap S_\lambda$. Тогда

1) если группа G аппроксимируема классом всех конечных p -групп, то каждое из семейств $\{R_\lambda\}_{\lambda \in \Lambda}$ и $\{S_\lambda\}_{\lambda \in \Lambda}$ является фильтрацией;

2) если семейство $\{R_\lambda\}_{\lambda \in \Lambda}$ является H -фильтрацией и семейство $\{S_\lambda\}_{\lambda \in \Lambda}$ является K -фильтрацией, то группа G аппроксимируема классом всех конечных p -групп.

Напомним, что некоторое семейство $\{N_\lambda\}_{\lambda \in \Lambda}$ нормальных подгрупп группы X называется *фильтрацией*, если $\bigcap_{\lambda \in \Lambda} N_\lambda = 1$. Пусть Y – подгруппа группы X , фильтрация $\{N_\lambda\}_{\lambda \in \Lambda}$ называется *Y -фильтрацией*, если $\bigcap_{\lambda \in \Lambda} YN_\lambda = Y$.

Кроме того, установлено, что найденное достаточное условие аппроксимируемости конечными p -группами центрального произведения групп не является необходимым.

Научный руководитель: канд. физ.-мат. наук, доц. Е. А. Туманова.

Л. Р. ГАЛИМЗЯНОВА
Ивановский государственный университет

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ДАННЫХ ПОСРЕДСТВОМ МЕТОДА ДЕРЕВЬЕВ РЕШЕНИЙ

Данные являются ценным ресурсом, они хранят в себе большие потенциальные возможности по извлечению полезной аналитической информации. Поэтому все большую актуальность приобретают задачи выявления скрытых закономерностей, выработки стратегии, принятия решений анализирования. Внедрение средств автоматизации в системы интеллектуального анализа данных способно сократить сроки, а также повысить качество и эффективность принимаемых решений.

Целью данного проекта является создание системы интеллектуального анализа данных посредством метода деревьев решений. Проект реализован с помощью среды разработки Microsoft Visual Studio 2019 с использованием языка программирования C#.

Сфера применения интеллектуального анализа данных ничем не ограничена – она везде, где имеются какие-либо данные. Методы выделения закономерностей с помощью деревьев решений позволяют находить такие связи, которые заключены не только в отдельных признаках, но и в сочетании признаков, что во многих случаях дает этим методам значительное преимущество по сравнению с классическими методами многомерного анализа. Использование компьютерных технологий позволяет обрабатывать большие объемы информации. Программная реализация метода деревьев решений позволит проводить анализ больших данных с достаточно высокой точностью.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Г. С. Степович-Цветкова.

М. С. ДОРОДНИКОВ
Ивановский государственный университет

ПЕРЕЧИСЛЕНИЕ КОНЕЧНЫХ ГОМОМОРФНЫХ ОБРАЗОВ НЕКОТОРЫХ ГРУПП

В 19-м издании Коуровской тетради В. Д. Мазуровым был сформулирован следующий вопрос (19.53): пусть G – группа периода 12, порождаемая элементами x, y, z и удовлетворяющая соотношениям

$$x^3 = y^2 = z^2 = (xy)^3 = (yz)^3 = (xyz)^{12} = 1;$$

верно ли, что порядок группы G не превосходит 12? Если группа, удовлетворяющая указанным соотношениям, но имеющая конечный порядок, больший 12, существует, то ее имеет смысл поискать среди подгрупп групп подстановок на множествах небольшой мощности.

Автором разработана программа (на языке C++), перечисляющая всевозможные гомоморфизмы группы с представлением

$$\langle x, y, z; x^3 = y^2 = z^2 = (xy)^3 = (yz)^3 = (xyz)^{12} = 1 \rangle$$

в группу подстановок заданного множества и вычисляющая порядки образов этих гомоморфизмов. Из соотношений $x^3 = y^2 = z^2 = 1$ следует, что образами элементов x, y, z могут быть только подстановки, в разложениях которых в произведения независимых циклов встречаются лишь циклы длины 3 и 2 соответственно. В связи с этим и с целью сокращения числа проб были созданы классы для представления подстановок указанного вида и реализованы алгоритмы их перечисления.

Научный руководитель: канд. физ.-мат. наук, доц. Е. В. Соколов.

Р. Э. ЕРОХИН

Ивановский государственный университет

ПРОГРАММНАЯ РЕАЛИЗАЦИЯ НЕКОТОРЫХ АЛГОРИТМОВ В ГРУППЕ $G_k(r, s)$

Важную роль в комбинаторной теории групп и при ее применении играют сформулированные Дэном проблемы разрешимости. Первая и вторая из них состоят в том, чтобы за конечное число шагов выяснить, определяют ли два произвольных слова, записанных в алфавите образующих группы, один и тот же элемент или сопряженные элементы группы, и называются *проблемой тождества слов* и *проблемой сопряженности слов* соответственно. Не существует алгоритмов, которые позволяли бы решить эти проблемы для произвольного представления. Проблема тождества слов является более простой задачей и потому решена для многих классов представлений, например, для представлений, имеющих не более одного определяющего слова. Тем не менее, существует некоторое конечное представление, для которого данная проблема неразрешима. Поэтому решение указанных проблем даже для некоторого конкретного представления является небезынтересным.

В данной работе реализовываются алгоритмы решения сформулированных проблем в группе $G_k(r, s) = \langle a, b; a^r = 1, b^s = 1, ab = ba^k \rangle$, где r делит $k^s - 1$, в которой разрешимы и проблема тождества, и проблема сопряженности слов. Для их реализации был написан ряд функций, выполняющих следующие действия: определение, является ли запись элемента группы канонической (каноническая форма записи элемента группы $G_k(r, s)$ имеет вид $b^B a^A$, где $0 \leq B < s$ и $0 \leq A < r$), приведение элемента к канонической форме записи, умножение двух элементов, записанных в канонической форме, поиск обратного элемента. Кроме того, написаны функции, позволяющие вычислить порядок элемента группы $G_k(r, s)$, а также определить, содержится ли элемент в циклической подгруппе группы $G_k(r, s)$, порожденной одним из образующих группы.

Научный руководитель: канд. физ.-мат. наук, доц. Е. А. Туманова.

ОТДЕЛИМОСТЬ ЦИКЛИЧЕСКИХ ПОДГРУПП НЕКОТОРЫХ СВОБОДНЫХ КОНСТРУКЦИЙ ГРУПП

Пусть C – некоторый класс групп. Напомним, что подгруппа Y группы X называется *отделимой классом C* (или, короче, *C -отделимой*), если для каждого элемента $x \in X \setminus Y$ найдется гомоморфизм σ группы X на группу из класса C такой, что $x\sigma \notin Y\sigma$. Если класс C состоит из периодических групп, то через $\pi(C)$ будем обозначать множество простых делителей порядков их элементов, в противном случае положим $\pi(C)$ равным множеству всех простых чисел. Хорошо известно, что если подгруппа Y группы X C -отделима, то она $\pi(C)$ '-изолирована в X (напомним, что подгруппа Y называется π' -изолированной в группе X для некоторого множества простых чисел π , если для всякого элемента $x \in X$ и для всякого простого числа $q \notin \pi$ из условия $x^q \in Y$ следует, что $x \in Y$). Автором получено описание $\pi(C)$ '-изолированных циклических подгрупп обобщенного свободного произведения двух групп, отделимых классом $C \cdot C$, состоящим из всевозможных расширений C -группы при помощи C -группы, при условии, что класс C содержит хотя бы одну неединичную группу, замкнут относительно взятия подгрупп, прямых произведений конечного числа сомножителей и декартовых произведений вида $\prod_{x \in X} Y_x$, где $X, Y \in C$, Y_x – изоморфная копия группы Y для каждого $x \in X$, а также при условии, что в каждой свободной группе все $\pi(C)$ '-изолированные циклические подгруппы C -отделимы. С помощью этого описания доказана следующая

Теорема. Пусть π – некоторое непустое множество простых чисел и FN_π – класс конечных нильпотентных π -групп. Пусть также G – свободное произведение конечно порожденных нильпотентных групп A и B с объединенными конечными подгруппами $H \leq A$ и $K \leq B$. Если существует гомоморфизм группы G на FN_π -группу, инъективный на периодических частях групп A и B , то произвольная π' -изолированная циклическая подгруппа группы G отделима в этой группе классом $FN_\pi \cdot FN_\pi$, состоящим из всевозможных расширений FN_π -группы при помощи FN_π -группы.

Научный руководитель: канд. физ.-мат. наук, доц. Е. В. Соколов.

В. А. ИСАЙ

Ивановский государственный университет

АЛГОРИТМЫ НАХОЖДЕНИЯ РАССТОЯНИЯ МЕЖДУ СТРОКАМИ

Задача нечеткого поиска состоит в том, чтобы по заданному слову найти в тексте или словаре размера все слова, совпадающие или близкие к данному слову. Например, при запросе «Машина» с учетом двух возможных ошибок найти слова «Машинка», «Махина», «Малина», «Калина» и так далее.

Алгоритмы нечеткого поиска характеризуются *метрикой* – функцией расстояния между двумя словами, позволяющей оценить степень их сходства в данном контексте. В настоящей работе мы сравниваем два алгоритма нечеткого сравнения строк: с помощью расстояния Левенштейна и через последовательное нахождение самых длинных общих подстрок.

Расстояние Левенштейна определяется следующим образом. Пусть S_1 и S_2 – две строки (длиной m и n соответственно) над некоторым алфавитом, тогда редакционное расстояние (расстояние Левенштейна) $D(S_1, S_2)$ можно вычислить по следующей рекуррентной формуле

$$D(i, j) = \begin{cases} 0, & i = 0, j = 0, \\ i, & i > 0, j = 0, \\ j, & i = 0, j > 0, \\ \min\{D(i, j-1) + 1, D(i-1, j) + 1, \\ D(i-1, j-1) + m(S_1[i], S_2[j])\}, & i > 0, j > 0. \end{cases}$$

В данной работе строка S_1 задана константой в тексте, строка S_2 берется из случайного места S_1 . Пользователю предоставляется выбор, как изменить S_2 , после этого S_2 изменяется и осуществляется поиск расстояния до S_1 . На экран выводится исходная строка, измененная строка и результат (расстояние). Как результат выдается расстояние (степень схожести строк, чем меньше, тем лучше), место, где найдена строка, и сам найденный фрагмент.

Во втором алгоритме мы для двух строк выбираем самую длинную общую подстроку, а затем рекурсивно находим общие подстроки в правых и левых частях строк, остающихся после удаления найденных самых длинных подстрок.

По результату работы программы наблюдаем, что сравнение 1000 строк с помощью длины наибольшей подстроки проводится за 1,654 секунды, а с помощью расстояния Левенштейна за 155,374 секунды. Таким образом, алгоритм вычисления расстояния Левенштейна делает это почти в 93,9 раз медленнее, чем алгоритм отыскания длины наибольшей подстроки.

Научный руководитель: канд. физ.-мат. наук, доц. С. И. Хашин.

И. В. КАРПЫЧЕВА

Ивановский государственный университет

АНАЛИЗ ПАРАМЕТРОВ АРХИТЕКТУРЫ НЕЙРОННЫХ СЕТЕЙ

Нейронные сети представляют собой новую и весьма перспективную вычислительную технологию, дающую новые подходы к исследованию динамических задач в финансовой области. Способность к моделированию нелинейных процессов, работе с зашумленными данными и адаптивность дают возможности применять нейронные сети для решения широкого класса финансовых задач. Из теоремы об отображении практически любой функции с помощью многослойной нейросети следует, что обучаемая нами нейронная сеть в принципе способна сама подстроиться под любые данные с целью минимизации суммарной квадратичной ошибки. Чтобы этого не происходило, при обучении нейросетей используют следующий способ проверки сети. Для этого обучающую выборку еще перед началом обучения разбивают случайным образом на две подвыборки: обучающую и тестовую. Обучающую выборку используют собственно для процесса обучения, при этом изменяются веса нейронов. А тестовую используют в процессе обучения для проверки на ней суммарной квадратичной ошибки, но при этом не происходит изменение весов. Если нейросеть показывает улучшение аппроксимации и на обучающей, и на тестовой выборках, то обучение сети происходит в правильном направлении. Иначе может снижаться ошибка на обучающей выборке, но происходит ее увеличение на тестовой. Последнее означает, что сеть «переобучилась» и уже не может быть использована для прогнозирования или классификации. В этом случае немного изменяются веса нейронов, чтобы вывести сеть из окрестности локального минимума ошибки.

В ходе работы необходимо было создать архитектуру нейронных сетей, проверить параметры с разными нейронными сетями, реализовать программу. В заключение можно сказать, что выбор нейронной сети основывается, главным образом, на типе решаемой задачи (аппроксимация, прогнозирование, кластеризация) и входных данных (размерности, ключевых факторах). Также не стоит выбирать сложную нейронную сеть для обработки больших данных, следует преобразовывать данные по стандартным алгоритмам для уже существующих решений.

Научный руководитель: канд. физ.-мат. наук, доц. С. И. Хашин.

И. В. КОВТУНОВ

Ивановский государственный университет

ОПТИМИЗАЦИЯ КОДА КОМПЬЮТЕРНЫХ ПРОГРАММ

Работа программиста в настоящее время часто связана с написанием больших программ, состоящих из десятков тысяч строк. В процессе написания программы части кода постоянно подвергаются изменениям, из-за чего нередко возникают ошибки.

Отладка программного кода, часто требует длительного времени. Многие приложения сначала выпускаются в бета-режиме, во время которого разработчики занимаются оптимизацией и исправлением ошибок. Доработка программ нередко потребляет время и ресурсы компании в большом объеме.

Целью данного проекта является создание автоматизированной системы поиска таких мест в программе, которые могут быть оптимизированы. Проект реализован посредством среды разработки Microsoft Visual Studio с использованием языка программирования C++.

В ходе реализации проекта была создана программа, способная анализировать код, подаваемый в текстовом виде, и обнаруживать некоторые шаблонные части кода. Использование данной программы позволяет ускорить разработку приложения и облегчить ее.

Программа способна находить участки недостижимого кода. Анализируя код, программа вычисляет, может ли оператор быть достигнут и подвергнуться выполнению. Найдя недостижимый участок кода, программа оповестит об этом посредством вывода на экран строки, содержащей невыполнимый оператор. В таком случае программист может удалить эту часть кода, если она была добавлена по ошибке или исправить проблему, сделавшую код недостижимым.

Разработанная программа ускоряет процесс оптимизации и исправления ошибок, а также снимает с программиста часть работы.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Г. С. Степович-Цветкова.

АППРОКСИМИРУЕМОСТЬ НЕКОТОРЫХ ОБОБЩЕННЫХ СВОБОДНЫХ ПРОИЗВЕДЕНИЙ ОГРАНИЧЕННЫХ НИЛЬПОТЕНТНЫХ ГРУПП

Если π – некоторое непустое множество простых чисел, то через N_π будем обозначать класс π -ограниченных нильпотентных групп, через F_π – класс всех конечных π -групп, через FN_π – класс конечных нильпотентных π -групп. Доказана следующая

Теорема. Пусть π – некоторое непустое множество простых чисел, G – свободное произведение некоторых N_π -групп A и B с объединенными подгруппами $H \leq A$ и $K \leq B$. Пусть также выполняется хотя бы одно из следующих условий:

а) подгруппа H лежит в центре группы A или подгруппа K лежит в центре группы B ;

б) подгруппы H и K являются локально циклическими.

1. Следующие утверждения равносильны.

1.1. Группа G аппроксимируется классом F_π .

1.2. Для каждого простого числа p группа G аппроксимируется классом $F_{\{p\}} \cdot FN_\pi$, состоящим из всевозможных расширений $F_{\{p\}}$ -группы при помощи FN_π -группы.

1.3. Группы A и B не имеют π' -кручения, подгруппы H и K π' -изолированы в группах A и B соответственно.

2. Группа G аппроксимируется классом FN_π тогда и только тогда, когда группы A и B не имеют π' -кручения, подгруппы H и K $\{p\}'$ -изолированы в группах A и B соответственно для некоторого простого числа $p \in \pi$.

Напомним, что подгруппа Y π' -изолирована в группе X , если для всякого элемента $x \in X$ и для всякого простого числа $q \notin \pi$ из условия $x^q \in Y$ следует, что $x \in Y$. Абелева группа называется π -ограниченной, если в каждой ее фактор-группе все компоненты периодической части, соответствующие числам из множества π , конечны. Нильпотентная группа π -ограничена, если она обладает конечным центральным рядом с π -ограниченными абелевыми факторами.

Научный руководитель: канд. физ.-мат. наук, доц. Е. В. Соколов.

А. А. ПЕТРОВ

Ивановский государственный университет

АВТОМАТИЗАЦИЯ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ПРОГРАММНОГО КОДА

В настоящее время информационные технологии – одна из самых востребованных сфер. Компьютерные технологии в общем и программное обеспечение в частности играют важнейшую роль в жизни общества. Программное обеспечение используется повсеместно: компьютеры, смартфоны, автомобили, системы автоматизации производства, бытовая техника. Одним из важных аспектов разработки является качество программного кода. Разработчик должен с легкостью читать и понимать код, а также иметь возможность быстро найти избыточность в коде и исправить ошибки.

Целью данного проекта является создание системы для автоматизации оценки качества программного кода. Для создания проекта использовалась среда разработки IntelliJ IDEA с использованием языка программирования Java.

В ходе реализации проекта была создана программа, которая получает на входе код программы, производит аналитический разбор входной последовательности символов, разбивает последовательности на распознаваемые группы согласно выделенным критериям оценки качества. Анализ выражений производится с использованием алгоритма сортировочной станции, в котором математические выражения преобразуются в обратную польскую запись, после чего полученные строки символов сортируются в лексикографическом порядке, что позволяет сравнивать выражения между собой. Программа отыскивает в коде избыточные вычисления и операторы, неиспользуемые переменные и методы. После выполнения всех операций программа производит оценку качества данного кода.

Разработанное приложение позволяет проводить анализ качества синтаксически верного программного кода по выбранным параметрам.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Г. С. Степович-Цветкова.

А. А. РИМАН

Ивановский государственный университет

РЕШЕНИЕ СИСТЕМ ПОЛИНОМИАЛЬНЫХ УРАВНЕНИЙ В MAPLE

Методы Рунге-Кутты – большой класс численных методов решения задачи Коши для обыкновенных дифференциальных уравнений и их систем. Джон Чарльз Батчер является одним из тех, кто работает над многоступенчатыми методами для задач с начальными значениями, такими как Рунге-Кутта и общие линейные методы.

Коэффициенты метода Рунге-Кутты (РК) обычно записываются в виде таблицы, называемой таблицей Батчера. Они должны удовлетворять некоторой системе полиномиальных уравнений, называемых условиями порядка.

Для нахождения решений системы полиномиальных уравнений мы используем систему компьютерной алгебры Maple и пакет Greobner для нахождения базиса Грёбнера.

Базис Грёбнера – это множество нелинейных многочленов от нескольких переменных, обладающих определенными свойствами, которые допускают простые алгоритмические решения для многих фундаментальных задач математики, естественных и технических наук. Существует несколько эквивалентных определений базиса Грёбнера. Базис Грёбнера рассчитывается с использованием довольно сложных алгоритмов, и Maple реализует эти вычисления. Отметим, что при увеличении сложности системы требуемый объем памяти и затраченное время могут резко возрасти (десятки гигабайт памяти и часы и даже дни времени). Это ставит естественный предел для сложности решаемых систем уравнений.

В настоящее время мы нашли решение важной подсистемы условий порядка, «каркасной». Было найдено большое количество отдельных решений каркасной системы уравнений для РК(5, 6) и для РК(6, 7). В настоящее время мы ищем решения для каркасной системы уравнений для РК(7, 9).

Научный руководитель: канд. физ.-мат. наук, доц. С. И. Хашиш.

Д. Н. АЗАРОВ

Ивановский государственный университет

О МОЩНЫХ ГРУППАХ

Группа G называется мощной, если для каждого её элемента x и для любого целого положительного числа n , делящего порядок элемента x , существует гомоморфизм группы G на конечную группу, переводящий элемент x в элемент порядка n . Здесь предполагается, что бесконечность делится на любое целое положительное число. До сих пор не известно, замкнут ли класс всех мощных групп относительно свободных произведений. Таким образом, свойство группы «быть мощной» является достаточно сложным для изучения.

Мы вводим следующую модификацию понятия мощной группы, которая ведет себя «достаточно хорошо» относительно свободных конструкций.

Пусть π – некоторое множество простых чисел. Группа G называется слабо π -мощной, если она финитно аппроксимируема и для любого элемента x бесконечного порядка группы G существует целое положительное число m такое, что для любого целого положительного π -числа n существует гомоморфизм группы G на конечную группу, переводящий элемент x в элемент порядка mn .

Получены результаты о слабой π -мощности для некоторых групп и свободных конструкций.

Е. Д. ЛОГИНОВА, Д. И. МОЛДАВАНСКИЙ
Ивановский государственный университет

О СОПРЯЖЕННОЙ ФИНИТНОЙ ОТДЕЛИМОСТИ ЦИКЛИЧЕСКИХ ПОДГРУПП В ПРЯМЫХ И СВОБОДНЫХ ПРОИЗВЕДЕНИЯХ ГРУПП

Подгруппа H группы G называется сопряженно финитно отделимой, если для любого элемента $g \in G$, не сопряженного ни с одним элементом из H , найдется такой гомоморфизм φ группы G на некоторую конечную группу, что элемент $g\varphi$ не сопряжен в группе $G\varphi$ ни с одним элементом из подгруппы $H\varphi$. Известно, что в любой свободной группе все конечно порожденные подгруппы сопряженно финитно отделимы, но прямое произведение двух свободных групп ранга 2 содержит конечно порожденную подгруппу, не являющуюся сопряженно финитно отделимой. Доказывается, тем не менее, что все циклические подгруппы прямого произведения двух свободных групп сопряженно финитно отделимы. Доказано также, что свободное произведение произвольного семейства групп, в каждой из которых любая циклическая подгруппа сопряженно финитно отделима, является группой, в которой все циклические подгруппы сопряженно финитно отделимы.

Д. И. МОЛДАВАНСКИЙ
Ивановский государственный университет

О НИЛЬПОТЕНТНОЙ АППРОКСИМИРУЕМОСТИ ГРУПП С ОДНИМ ОПРЕДЕЛЯЮЩИМ СООТНОШЕНИЕМ

Описаны все группы из семейства групп Баумслэга – Солитэра, т. е. групп вида $G(m, n) = \langle a, b; a^{-1} b^m a = b^n \rangle$ (где m и n – ненулевые целые числа), для которых условие аппроксимируемости нильпотентными группами выполняется тогда и только тогда, когда для некоторого простого числа P выполнено условие аппроксимируемости конечными -группами. Доказано, в частности, что группа $G(P^r, P^{-r})$, где P – нечетное простое число и $r > 0$, является аппроксимируемой нильпотентными группами и не является аппроксимируемой конечными -группами ни для какого простого числа Q . Тем самым, получен ответ на вопрос о существовании обладающих таким свойством нециклических групп с одним определяющим соотношением, сформулированный Мак-Кароном в работе 1996 года. Приведено также простое доказательство анонсированного там же утверждения об аппроксимируемости конечными -группами для некоторого простого числа P произвольной аппроксимируемой нильпотентными группами нециклической группы с одним определяющим соотношением, имеющей элементы конечного порядка.

Е. В. СОКОЛОВ, Е. А. ТУМАНОВА
Ивановский государственный университет

ОБОБЩЕННЫЕ ПРОИЗВЕДЕНИЯ ГРУПП, АССОЦИИРОВАННЫЕ С ГРАФАМИ ГРУПП

В 1948 году Х. Нейман (*Neumann H. Generalized free products with amalgamated subgroups, Amer. J. Math. 70 (3), 590–625 (1948)*) в связи с исследованием строения подгрупп свободного произведения двух групп с объединенной подгруппой ввела понятие *обобщенного свободного произведения* произвольного семейства групп. Несколько позже Б. Нейман и Х. Нейман (*Neumann B. H., Neumann H. A remark on generalized free products, J. London Math. Soc. 25, 202–204 (1950)*) определили аналогичное понятие *обобщенного прямого произведения* семейства групп. Вопрос о существовании обеих этих конструкций удалось решить только в некоторых частных случаях, поэтому полномасштабного их исследования не последовало. Активно изучалось лишь свободное произведение семейства групп с одной объединенной подгруппой.

В 1970 году А. Каррас и Д. Солитэр (*Karras A., Solitar D. The subgroups of a free product of two groups with an amalgamated subgroups, Trans. Amer. Math. Soc. 150, 227–255 (1970)*) продолжили работу Х. Нейман и нашли описание подгрупп обобщенного свободного произведения двух групп. Для этого ими было введено понятие *древесного произведения групп*, вопрос о существовании которого удалось решить полностью. Естественный интерес к конструкциям, в основе которых лежат графы, содержащие циклы, привел к появлению понятия *полигонального произведения*, определение и достаточные условия существования которого можно найти, например, в работе Р. Алленби (*Allenby R. B. J. T. Polygonal products of polycyclic by finite groups, Bull. Aust. Math. Soc. 54 (3), 369–372 (1996)*). Как древесные, так и полигональные произведения интенсивно изучались в последующие годы.

Авторами доклада предложены понятия *обобщенного свободно-го и обобщенного прямого произведений групп, ассоциированных с графами групп*, позволяющие с единых позиций описать перечисленные выше конструкции, а также определить аналоги древесного и полигонального произведений, в основе которых лежит прямое, а не свободное произведение групп. Для вновь введенных конструкций получены как необходимые, так и достаточные условия их существования, а также достаточные условия отсутствия в них кручения.

Работа выполнена при финансовой поддержке РФФИ (проект № 18-31-00187).

Б. Я. СОЛОН
Ивановский государственный университет

ТОТАЛЬНЫЕ И КО-ТОТАЛЬНЫЕ ЧАСТИЧНЫЕ СТЕПЕНИ

В препринте «On cototality and the skip operator in the enumeration degrees» авторы Andrews, Ganchev, Kuiper, Lempp, Miller, A. Soskova, M. Soskova рассмотрели понятие ко-тотальности множеств и степеней перечислимости, которое впервые появилось в тезисах моего аспиранта А. В. Панкратова (2000) и было изучено более широко в статьях автора (2005, 2006). В препринте отмечается, что один из результатов автора усиливает результат Макэвоя (1985), который доказал, что квазиминимальные степени перечисления имеют все возможные скачки перечисления. Отмечено также, что результаты автора можно рассматривать как обобщения построения Гаттериджем (1971) квазиминимальной граф-кототальной степени. Авторы препринта утверждают, что наиболее фундаментальным в различных приложениях является именно свойство ко-тотальности.

В докладе будут сформулированы теоремы о ко-тотальных степенях, которые вызвали интерес большой группы американских математиков из University of Wisconsin-Madison, Madison, WI 53706. Кроме того, будет приведен пример ко-тотального множества, вызванный рассмотрением конечно порожденных простых групп. В этом примере используется результат Emmanuel Jeandel (CoRR, abs/1505.07578, 2015).

Наконец, в докладе впервые будет рассмотрен функциональный аналог понятия ко-тотальности множеств.

О. А. КОРШУНОВ

Ивановский государственный университет

**ИССЛЕДОВАНИЯ ЗАВИСИМОСТИ КАЧЕСТВА РАБОТЫ
СВЕРХТОЧНОЙ НЕЙРОННОЙ СЕТИ
ОТ ЧИСЛА ЕЕ ПАРАМЕТРОВ
И НАЧАЛЬНОЙ ИНИЦИЛИЗАЦИИ ВЕСОВ**

Десять лет назад, в середине 2000-х годов, в машинном обучении началась революция. В 2005–2006 годах группы исследователей под руководством Джеффри Хинтона в университете Торонто и Йошуа Бенджи в университете Монреаля научились обучать глубокие нейронные сети. И это перевернуло весь мир машинного обучения.

Один из методов обучения нейронной сети, это оптимизация некоторой функции потерь. В рассматриваемой задаче, распознавание рукописных цифр на размеченном наборе данных MNIST, мы оптимизируем функцию потерь – кросс энтропию (от. англ. *crossentropy*)

$$CE(y, \hat{y}) = - \sum_{i=1}^N t_i \log y_i,$$

где t_i – исходная разметка (правильный ответ), y_i – значения, предсказанное нашей сетью.

Оптимизация осуществляется с помощью одной из разновидностей градиентного спуска. Градиентный спуск в самом простом случае выглядит следующим образом: $w_{n+1} = w_n - \alpha \nabla f(w_n)$, где w_n – веса нейронной сети, которые инициализируются случайным образом, а $f(w_n)$ – функция потерь в нашем случае $CE(y, \hat{y})$. В работе исследуется то, как зависит точность работы нейронной сети от начальной инициализацией весов, количества её параметров и архитектуры сети.

А. А. МИТРОФАНОВА
Ивановский государственный университет

СТРУКТУРНАЯ МОДЕЛЬ ТЕПЛОПРОВОДНОСТИ ПЛАСТИНЫ

Системный подход к изучению высокоинтенсивных процессов термообработки гетерогенных систем требует построения математической модели прогрева пластины. Для математического описания процесса прогрева пластины требуется решение соответствующей задачи теплопроводности при граничных условиях третьего рода, равномерном и неравномерном начальном распределении температуры, с учетом внутренних источников теплоты, порожденных ударным нагружением и потоком лучистой энергии.

Нами выявлена структура нестационарного переноса теплоты в бесконечной пластине. Вдоль одной поверхностей пластины движется теплоноситель с постоянной во времени температурой Θ , вдоль другой – теплоноситель с постоянной температурой T_L . На одну из поверхностей пластины падает поток лучистой энергии. Требуется найти распределение температуры по толщине пластины и по времени. Для решения данной задачи применяли операционный метод.

Математическая постановка задачи об испарении жидкости из пластины сводится к сопряженной задаче теплопроводности с подвижной границей при соответствующих краевых условиях.

$$\frac{\partial \phi(x; \tau)}{\partial x} = a \frac{\partial^2 \phi(x; \tau)}{\partial x^2}, \quad \tau > 0; \quad y(\tau) < x < R$$

Для решения данной задачи применим метод дифференциальных рядов. Окончательно решение примет вид:

$$y_0(\tau) = R \left(1 - \frac{1}{R} \left(l_0 \exp\left(-\frac{M_0}{f_1(0)}\right) \tau - \frac{\beta}{\gamma} \int_0^\tau P(t) dt \right) \right);$$
$$\phi_0(x, \tau) = B_0(\tau) + \frac{x^2}{2!} \frac{1}{a} B_0'(\tau)$$

Полученное аналитическое решение задачи теплопроводности пластины дает возможность в любой момент времени установить температуру в любом сечении пластины и определить время, за которое жидкость полностью будет удалена из пластины.

Научный руководитель: д-р физ.-мат. наук, проф. Б. Я. Солон.

ПРИМЕНЕНИЕ АРИФМЕТИКИ КВАТЕРНИОНОВ К РЕШЕНИЮ УРАВНЕНИЙ В ЦЕЛЫХ ЧИСЛАХ

Бурное и чрезвычайно плодотворное развитие комплексного анализа в XIX веке стимулировало у математиков интерес к дальнейшему расширению и обобщению системы комплексных чисел. Новый вид чисел был обнаружен ирландским математиком Уильямом Гамильтоном в 1843 году, и он содержал не две, как ожидалось, а три мнимые единицы. Гамильтон назвал эти числа *кватернионами*.

Алгебру кватернионов H можно рассматривать как векторное пространство над полем R действительных чисел с базисом $\{1, i, j, k\}$, в котором умножение задается формулами:

$$i^2 = j^2 = k^2 = -1, \quad ij = -ji = k, \quad jk = -kj = i, \quad ki = -ik = j.$$

Следовательно, всякий элемент (кватернион) x алгебры H можно записать в виде

$$x = \alpha + \beta i + \gamma j + \delta k, \quad \text{где } \alpha, \beta, \gamma, \delta \in R.$$

Известно, что H является телом (или ассоциативной алгеброй с делением).

Кватернион $x = \alpha + \beta i + \gamma j + \delta k$ называется *целым*, если все $2\alpha, 2\beta, 2\gamma, 2\delta$ целые и одинаковой четности.

Нетрудно показать, что совокупность всех целых кватернионов является некоммутативным кольцом.

Используя арифметические свойства кольца целых кватернионов, можно получить известный теоретико-числовой результат – теорему Лагранжа о том, что любое натуральное число представимо в виде суммы четырех квадратов целых чисел.

В качестве следствия этой теоремы приведем еще один интересный результат теории чисел, восходящий еще к Диофанту, сформулированный Ферма и доказанный Эйлером: всякое простое число вида $4n + 1$ представимо в виде суммы двух квадратов целых чисел.

В работе доказана следующая теорема.

Теорема. Всякое простое число вида $8n + 3$ представимо в виде $x^2 + 2y^2$, а всякое простое число вида $6n + 1$ представимо в виде $x^2 + 3y^2$, где x и y – подходящие целые числа.

Д. А. РЯБКО
Ивановский государственный университет

ФИНИТНАЯ ОТДЕЛИМОСТЬ ЦИКЛИЧЕСКИХ ПОДГРУПП НЕКОТОРЫХ ГРУПП С ОДНИМ ОПРЕДЕЛЯЮЩИМ СООТНОШЕНИЕМ

Подгруппа H группы G называется финитно отделимой, если для всякого элемента $g \in G$ и $h \in H$ существует гомоморфизм φ группы G в некоторую конечную группу такой, что $g\varphi \in H\varphi$.

Систематическое изучение понятия финитной отделимости подгрупп было начато А. И. Мальцевым (1958). В частности замечено, что уже свободная группа содержит подгруппы, не являющиеся финитно отделимыми. С другой стороны, в свободной группе всякая циклическая подгруппа финитно отделима. Поэтому интересно рассматривать группы, в которых финитно отделимыми являются подгруппы определенного типа, например, конечно порожденные подгруппы, циклические подгруппы и т. д.

Особый интерес представляет исследование финитной отделимости циклических подгрупп в конструкциях прямого и свободного произведений, а также в свободном произведении двух групп с объединенной подгруппой.

Известно, что свободное произведение групп, в которых все циклические подгруппы финитно отделимы, является группой с финитно отделимыми циклическими подгруппами.

В данной работе рассматривается группа

$$G = \langle a, b; [a^m, b^n] = 1 \rangle,$$

порожденная двумя образующими a, b и определяемая одним соотношением $[a^m, b^n] = 1$, где $[x, y] = x^{-1}y^{-1}xy$ – коммутатор элементов x и y .

Опираясь на свойства свободного произведения двух групп с объединенной подгруппой, доказана следующая теорема.

Теорема. В группе $G = \langle a, b; [a^m, b^n] = 1 \rangle$, где m и n – целые числа, большие единицы, всякая циклическая подгруппа финитно отделима.

Направление
ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНАЯ И ТЕХНИЧЕСКАЯ ФИЗИКА
Секция
ФИЗИКА КОНДЕНСИРОВАННОГО СОСТОЯНИЯ ВЕЩЕСТВА

А. С. БАЖЕНОВ
Ивановский государственный университет

**СПЕКТРАЛЬНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ
УФ ПОЛИМЕРИЗОВАННЫХ ПЛЕНОК КРАСИТЕЛЯ**

Целью настоящей работы является получение термически устойчивой пленки, изготовленной на основе органического красителя кубового алого КД. Для достижения поставленной цели необходимо решить ряд задач, таких как, формирование ориентированной пленки, изучение действия УФ излучения и изучение влияния температуры на спектральные характеристики пленок.

Пленки красителя формировали осаждением раствора на предварительно ориентированных стеклянных подложках. Стабилизацию структуры пленок проводили УФ облучением. Спектры поглощения растворов исследуемых соединений и пленок на их основе получены на спектрофотометре СФ-56. Оценка степени ориентации молекул в пленках S проводилась по дихроизму полос поглощения поляризованного света. Пленки красителя исследовались в интервале температур от 20 °С до 150 °С.

В результате проведенных спектральных исследований, установлено, что:

- молекулярные агрегаты в водных растворах красителя образуются, начиная с концентрации раствора 0.25 %;
- пленка красителя, полученная на механически текстурированной подложке, является ориентированной, степень ориентации составила 0,57;
- ультрафиолетовое облучение пленки в течение 15 минут не разрушает ориентацию молекул, стабилизируя ее структуру, увеличение продолжительности облучения до 30 минут разрушает ориентацию молекул в пленке, в дальнейшем приводя к образованию дефектов;
- как необлученная, так и полимеризованная УФ излучением пленка являются стабильными в области температур 20 °С – 150 °С;
- повышение температуры необлученной пленки приводит к разрыву водородных связей между молекулами, и, как следствие, разрушению агрегатов молекул;
- в пленке, полимеризованной воздействием УФ излучения, агрегированная структура сохраняется.

Научный руководитель: канд. физ.-мат. наук, доц. Т. В. Пащикова.

И. В. БЕРЕЗИН

Ивановский государственный университет

ДИФРАКЦИОННЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ СТРУКТУРЫ СВЕРХТОНКИХ ПЛЕНОК

В последнее время наблюдается тенденция все более быстрого перехода разработок различного рода из научно-исследовательской сферы в промышленность. Не последнее место в этом плане занимают технологии, позволяющие получать функционально активные органические плёнки, находящие применение в устройствах микро- и наноэлектроники. Одной из таких технологий является технология Ленгмюра-Блоджетт (ЛБ), позволяющая (как показывает практика) получать сверхтонкие пленки с заданной структурой не только на основе амфифильных молекул.

Представляемая работа посвящена получению и исследованию структуры ленгмюровских монослоев и ЛБ плёнок на основе 5,10,15,20-тетрафенилпорфирина, соединения, обладающего донорными свойствами, которое может использоваться при создании устройств с фотоиндуцированным переносом электронов.

По результатам формирования ленгмюровских монослоёв и анализе полученных π -А изотерм (зависимостей поверхностного давления от площади на молекулу) прямого хода было установлено, что в процессе сжатия монослой может находиться в газовой, жидкорасширенной и двух конденсированных фазах. При переходе в первую конденсированную фазу порфирин меняет ориентацию с "face on" на "edge on". При переходе во вторую конденсированную фазу ориентация "edge on" остается, но с меньшей площадью, приходящейся на молекулу. По гистерезису изотерм прямого и обратного хода можно сделать вывод, что молекулы порфирина образуют устойчивые 2D агрегаты, по-видимому, уже в первой конденсированной фазе, а при переходе во вторую агрегаты переворачиваются в другую позицию "edge on" с меньшим наклоном относительно поверхности воды.

Электронографическое и рентгенографическое исследование ЛБ пленок, сформированных из монослоев порфирина в жидкорасширенной, первой и второй конденсированных фазах, показали, что структура всех пленок отличается наборами межплоскостных расстояний, что связано с различной ориентацией одноосных структур, образуемых молекулами порфирина по отношению к подложке. По экспериментальным данным построены модели пленочных структур.

Научный руководитель: д-р физ.-мат. наук, проф. А. И. Александров.

Е. А. КОКАРЕВА
Ивановский государственный университет

ИССЛЕДОВАНИЕ СТРУКТУРНО-ФАЗОВЫХ ПРЕВРАЩЕНИЙ В ЛЕНГМЮРОВСКИХ МОНОСЛОЯХ НА ОСНОВЕ РАЗВЕТВЛЕННЫХ МОЛЕКУЛ

В настоящей работе рассмотрено поведение разных типов разветвлённых молекул (гребнеобразных полимеров и дендримеров) в процессе формирования на их основе ленгмюровских монослоев на границе раздела вода-воздух. Несмотря на различия в молекулярной организации эти соединения могут образовывать мезофазы с возможностью управления их структурой внешними полевыми воздействиями. Важность исследования структурных превращений в монослое определяется тем фактом, что ленгмюровские монослои являются базовым структурным элементом при построении пленочной структуры по технологии Ленгмюра-Блоджетт (ЛБ), а сверхтонкие функционально активные ЛБ плёнки в настоящее время имеют прикладные перспективы в микро- и нанoeлектронике.

Объектами исследования являлись гребнеобразные акрилаты с бифенильными и фенилбензоатными боковыми группами и поли(пропилениминовые) дендримеры нулевой, первой и второй генераций. При формировании монослоев использовалась ЛБ установка, сконструированная на кафедре экспериментальной и технической физики ИвГУ. Молекулы исследуемых соединений диспергировались на поверхность воды из раствора в хлороформе с концентрацией $0,3 \text{ мг/см}^3$, коэффициент покрытия $0,5$. При анализе π - A изотерм (зависимостей поверхностного давления от площади на молекулу) использовалось их представление в координатах Фольмера $\pi A = f(\pi)$.

Основные отличия в поведении молекул гребнеобразных полимеров и дендримеров в ленгмюровских монослоях следующие. В процессе сжатия монослоя боковые мезогенные группы полимера изменяют свою ориентацию по отношению к поверхности воды и встают почти вертикально. Основная цепь полимера при этом может отрываться от поверхности воды, создавая дефекты в монослое. Несмотря на наличие таких дефектов монослой достаточно устойчивый, коллапс наблюдается при давлении 40 мН/м . В случае дендримеров при сжатии монослоя наблюдаются изменения конформации молекул за счет выталкивания с поверхности воды концевых фрагментов. Устойчивость монослоев увеличивается с ростом номера генерации.

Научный руководитель: д-р физ.-мат. наук, проф. А. И. Александров.

С. С. КОНОВАЛЬЦЕВА
Ивановский государственный университет

ПРОГРАММНЫЙ КОМПЛЕКС ДЛЯ АНАЛИЗА P-A ИЗОТЕРМ, ПОЛУЧАЕМЫХ ПРИ ФОРМИРОВАНИИ ЛЕНГМЮРОВСКИХ МОНОСЛОЕВ

Пленками Ленгмюра-Блоджетт (ЛБ) называются молекулярные пленки, полученные переносом монослоев с границы раздела вода/воздух на твердую подложку. Тонкие ЛБ пленки представляют большой интерес для главных областей науки: химии, биологии, физики. Свойства пленок в значительной части определяются свойствами переносимых в определенном фазовом состоянии монослоев, поэтому исследование фазовых превращений в монослоях является необходимым этапом исследования ЛБ пленок.

Исследование структурно-фазовых превращений в монослоях проводят по зависимостям поверхностного давления от площади на молекулу (π -A изотермам). В ряде случаев для определения фазовых составляющих монослоя используют представление π -A изотерм в координатах Фольмера $\pi \cdot A = f(\pi)$. В этом случае конденсированные фазы монослоя должны выглядеть в виде линейных участков разного наклона, но так как переходы между ними выглядят достаточно плавным, то границы переходов будут определяться точками пересечения продолжений к этим линейным участкам. Визуальное выявление линейных участков может быть затруднительно. Корректное выделение этих участков может быть проведено программным способом с использованием численных методов.

Разработанный программный комплекс позволяет анализировать экспериментальные данные, выводить на экран изотермы исходной $\pi=f(A)$ и перестроенной в координатах Фольмера по заданному коридору ошибок и производить автоматическое разбиение кривой на линейные участки, которые определяются методом наименьших квадратов и построением пересечений линейных отрезков с обозначением параметров границ фазовых переходов на исходной π -A изотерме. При этом рассчитывается фактор достоверности (R-фактор). Если R-фактор оказывается в пределах погрешности эксперимента менее 0.05, можно считать, что аппроксимация кривой прямолинейными участками адекватна.

Научный руководитель: д-р физ.-мат. наук, доц. А. И. Александров.

С. С. КОНОВАЛЬЦЕВА
Ивановский государственный университет

ИССЛЕДОВАНИЕ СТРУКТУРНО-ФАЗОВЫХ ПРЕВРАЩЕНИЙ ПРИ ФОРМИРОВАНИИ ЛЕНГМЮРОВСКИХ МОНОСЛОЕВ НА ОСНОВЕ КОМПЛЕКСОВ ЖЕЛЕЗА

Ленгмюровские монослои формировались на основе комплексов железа III со структурой $[\text{Fe}(\text{L})_n]^+\text{X}^-$, отличающихся количеством, длиной и разветвленностью азометиновых лигандов, а также типом противоиона. π -A изотермы (поверхностное давление от площади на молекулу) комплексов, полученных в ходе формирования монослоев, перестраивались в координатах Фольмера $\pi A = f(\pi)$ и анализировались с помощью программного комплекса, позволяющего определять параметры фазовых переходов с точностью, не превышающей погрешности эксперимента. Результаты исследования комплекса К1 ($n=1$, $\text{X}=\text{PF}_6$) с коэффициентом покрытия $k = 0,45$ приведены на рис. Точками отмечены фазовые границы.

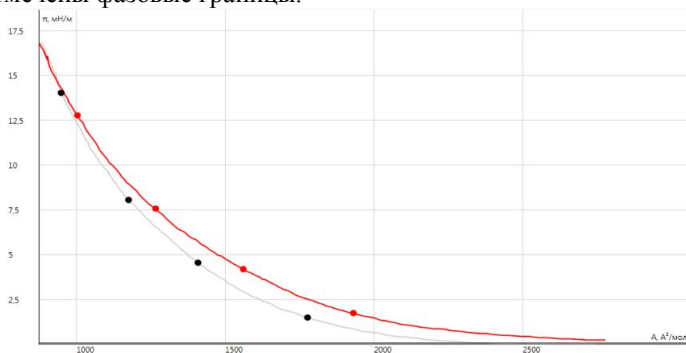


Рис. Р-A изотермы прямого и обратного хода плавающих слоев комплекса К1

Выяснено, что в монослое исследованные комплексы могут находиться в газовой, жидкорасширенной и конденсированной фазах. Некоторые из конденсированных фаз могут быть жидкокристаллическими. Молекулы комплексов в ходе фазовых превращений могут менять конформацию, не образуют устойчивых агрегатов, а гистерезис в ходе прямых и обратных изотерм, обусловлен потерей части гидратационной оболочки, на что указывают и смещение граничных параметров на изотерме обратного хода.

Научный руководитель: д-р физ.-мат. наук, доц. А. И. Александров.

Д. Р. КРАСНОВА
Ивановский государственный университет

РЕНТГЕНОВСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ СТРУКТУРЫ ПОЛИПРОПИЛЕНИМИНОВОГО ДЕНДРИМЕРА С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ЦИЛИНДРИЧЕСКИ СИММЕТРИЧНОЙ ФУНКЦИИ ПАТТЕРСОНА

Жидкокристаллические дендримеры, синтезированные в последние годы, привлекают пристальное внимание исследователей. Поскольку свойства любого вещества, наряду с химической природой, определяются его структурной организацией, изучение структуры жидкокристаллических дендримеров является важной задачей.

Наиболее информативными методами изучения структурной организации являются дифракционные методы. Применяя дифракционные методы, мы теряем важную часть информации, а именно, фазу рассеянных лучей. Однако, если структура объекта обладает определенной симметрией, появляется возможность использования прямых методов для получения сведений о структуре. Одним из таких методов является применение функции Паттерсона межатомных расстояний для анализа дифракционной картины. В случае, если объект обладает цилиндрической симметрией, появляется возможность использовать цилиндрически симметричную функцию Паттерсона.

Структура жидкокристаллического полипропилениминового дендримера второй генерации исследовалась методом дифракции рентгеновских лучей в широком интервале температур от комнатной до температуры перехода в изотропный расплав. Анализ геометрии полученных дифракционных картин позволил рассчитать ряд структурных параметров, на основании которых была построена модель структурной организации дендримера в двух возникающих жидкокристаллических фазах. Видно, что предложенные структурные модели обладают цилиндрической симметрией, что делает возможным использование цилиндрически симметричной функции Паттерсона для анализа дифракционных картин. Рассчитанная для низкотемпературной фазы дендримера цилиндрически симметричная функция межатомных расстояний позволила уточнить характер структурной организации молекул дендримера.

Научный руководитель: канд. физ.-мат. наук, доц. Т. В. Пащикова.

Направление
**АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ
СОВРЕМЕННОЙ БИОЛОГИИ И ЭКОЛОГИИ**

Секция
**АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ БИОЛОГИИ И ЭКОЛОГИИ
В РАБОТАХ МОЛОДЫХ ИССЛЕДОВАТЕЛЕЙ**

Ю. Р. АЛЕКСАНДРОВА

Ивановский государственный университет

Институт физиологически активных веществ РАН

**ИССЛЕДОВАНИЕ ЦИТОТОКСИЧЕСКОГО ПРОФИЛЯ НОВЫХ
СПИРОЦИКЛИЧЕСКИХ ГИДРОКСАМОВЫХ КИСЛОТ**

В связи с тем, что методы лечения онкологических заболеваний до сих пор остаются ограниченными, в последние годы при поиске высокоэффективных онколитиков особое внимание стало уделяться созданию лекарственных агентов, воздействующих одновременно на несколько звеньев патологии. Такими веществами могут являться соединения класса гидроксамовых кислот (ГК), обладающие мультифармакологическим типом противоопухолевой активности.

Целью настоящего исследования является изучение влияния спироциклических гидроксамовых кислот на выживаемость клеток опухолевых линий и установление механизма их цитотоксического действия.

При изучении цитотоксической активности синтезированных ГК было установлено, что исследуемые вещества обладают токсическим действием по отношению к клеткам различных опухолевых линий (Jugkat, SH-SY5Y и HeLa), не оказывая подобного эффекта на нормальные клетки почки человека (НЕК-293). Анализ возможных механизмов противоопухолевой активности данных соединений показал наличие у ГК широкого спектра биологической активности: способности модулировать процессы, связанные с окислительным стрессом и функционированием митохондрий, ингибировать активность ферментов гистоновых деацетилаз, как основных звеньев эпигенетической регуляции опухолевого генеза, а также подавлять интенсивность гликолиза – преобладающего энергетического состояния неопластических клеток.

Таким образом, полученные данные свидетельствуют о перспективности поиска потенциальных онколитиков в ряду соединений класса гидроксамовых кислот и позволяют рассматривать их в качестве основы для создания антинеопластических препаратов.

Исследование выполнено при финансовой поддержке РНФ в рамках научного проекта № 19-73-10195.

Работа выполнена под руководством канд. биол. наук, доц. В. Н. Зарипова (ИвГУ) и канд. хим. наук, вед. науч. сотр. М. Е. Негановой (ИФАВ РАН).

Е. В. БАТОВА
Ивановский государственный университет
Институт проблем химической физики РАН

ВЛИЯНИЕ АЛЬБУМИНА И ДЕЗОКСИГЕМОГЛОБИНА НА РАСПАД ДИНИТРОЗИЛЬНОГО КОМПЛЕКСА ЖЕЛЕЗА С ТИОМОЧЕВИННЫМИ ЛИГАНДАМИ

Структурные синтетические аналоги активного центра нитрозильных негемовых железо-серных белков – нитрозильные комплексы железа с функциональными серосодержащими лигандами (НКЖ), представляют огромный интерес в качестве лекарственных препаратов нового поколения для лечения сердечно-сосудистых, онкологических и других заболеваний. Катионный моноядерный НКЖ с тиомочевинными лигандами (комплекс 1) состава $[\text{Fe}(\text{SC}(\text{NH}_2)_2(\text{NO})_2)\text{Cl}]\cdot\text{H}_2\text{O}$ относится к наиболее перспективным представителям данного класса соединений. Для понимания механизма действия комплекса 1 в качестве пролекарственного средства необходимо исследовать процесс его биотрансформации. Установлено, что основными мишенями действия НКЖ являются Fe- и SH-содержащие белки, а также низкомолекулярные тиолы.

Целью настоящей работы является изучение влияния бычьего сывороточного альбумина (BSA) и дезоксигемоглобина (Hb) на процесс распада комплекса 1.

Механизм трансформации комплекса 1 в водном растворе Трис-HCl буфера pH 7.0 анализировался методами UV-Vis спектрофотометрии, флуоресценции и с помощью реакции Грисса. Показано, что оба белка стабилизируют комплекс 1, в их присутствии он становится более пролонгированным донором монооксида азота (NO). При этом с BSA, в отличие от Hb, образуется белок-связанный комплекс за счет встраивания SH-группы цистеинового аминокислотного остатка (Cys 34). Константа связывания комплекса 1 с BSA составляет $4 \cdot 10^5$ М. При эквимоллярных концентрациях BSA и комплекса 1 скорость выделения NO в раствор уменьшается в 10 раз. Таким образом, Hb и BSA могут активно участвовать в биотрансформации комплекса 1, тем самым модулируя его свойства как потенциального лекарственного препарата.

Исследование проводилось в рамках Государственной темы № 01201361874.

Работа выполнена по руководству: канд. биол. наук, доц. В. Н. Зарипова (ИвГУ) и канд. хим. наук, ст. науч. сотр. О. В. Покидовой (ИПХФ РАН).

Н. А. БЕЛАВИНА
Ивановский государственный университет
Институт физиологически активных веществ РАН

ИЗУЧЕНИЕ МЕХАНИЗМОВ АНТИОКСИДАНТНОГО ДЕЙСТВИЯ РЯДА АМИНОПРОИЗВОДНЫХ СЕСКВИТЕРПЕНОВЫХ ЛАКТОНОВ

Окислительный стресс, в частности процесс перекисного окисления липидов (ПОЛ) биологических мембран, является ключевым патологическим событием, приводящим к гибели клеток. Поиск соединений, обладающих антиокислительными свойствами, и, таким образом, проявляющих протекторное действие, является актуальной задачей при создании потенциальных лекарственных препаратов. Перспективным классом химических веществ для создания на их основе фармпрепаратов с антиоксидантными свойствами могут служить производные природных лактонов, обладающих широким спектром биологической активности.

Целью данной работы является изучение механизмов антиоксидантного действия ряда аминокислотных производных сесквитерпеновых лактонов.

Антиоксидантная активность исследуемых соединений определялась с помощью стандартного ТБК-теста, основанного на реакции между конечным продуктом ПОЛ и тиобарбитуровой кислоты с образованием окрашенного тримитинового комплекса, который регистрируется при 540 нм. Механизмы антиоксидантного действия определяли феррозиновым методом, основанным на способности потенциальных хелаторов железа конкурировать с феррозином за связывание ионов железа, и ДФПГ-тестом, который широко используется для исследования антирадикальной активности.

В ходе работы было установлено, что в ряду аминокислотных производных сесквитерпеновых лактонов L01, L02, L03, и L05 наиболее выраженное антиоксидантное действие проявляли конъюгаты с шифрами L03-6597, L01-288, L01-1078 и L02-114. Величина IC_{50} антиоксидантного эффекта для этих соединений варьировала от 10 до 80 мкМ. Предполагается, что способность данных веществ ингибировать ПОЛ в большей степени связана с железохелатирующими свойствами, чем с антирадикальной активностью.

Работа выполнена под руководством канд. биол. наук, доц. В. Н. Зарипова (ИвГУ) и канд. хим. наук, вед. науч. сотр. М. Е. Негановой (ИФВ РАН).

ВЛИЯНИЕ ПРОГЕСТЕРОНА НА ПЕРВИЧНУЮ КУЛЬТУРУ КЛЕТОК МИОМЫ МАТКИ

Леймиома матки является одним из наиболее распространенных вариантов доброкачественных опухолей миометрия у женщин репродуктивного возраста. На их долю приходится по разным оценкам 12–25 % от всех гинекологических заболеваний. Наличие данной патологии негативно сказывается на качестве жизни пациенток и создаёт ряд проблем в осуществлении репродуктивной функции. В настоящий момент в лечении миомы матки выделяют два подхода: оперативный или хирургический, и консервативный или медикаментозный. Основной мишенью медикаментозной терапии являются эстроген и прогестерон, а также их рецепторы, так как миома матки относится к гормонозависимым типам опухоли. Однако, влияние прогестерона на миому матки изучено слабо. Поэтому, для повышения эффективности диагностики и оптимизации тактики ведения пациенток с миомой матки необходимо уточнить механизмы влияния гормонов на лейомиоциты.

Цель работы – изучение влияния прогестерона на первичную культуру клеток миомы матки.

Для оценки влияния прогестерона на клеточную культуру лейомиомы матки культура клеток лейомиомы подвергали воздействию прогестерона в концентрации 0,1 мкг/мл, в течение 72 часов Контрольную клеточную культуру культивировали в одном растворе DMEM. После инкубации морфологию клеток оценивали при увеличении $\times 200$. Клетки контрольной культуры после 72 ч инкубации имели сравнительно небольшой размер, круглую форму с овальными ядрами. Клетки, обработанные прогестероном, были более вытянуты с интактными сигарообразными ядрами и в больших скоплениях могли образовывать второй клеточный слой. Данная картина может быть связана с подавлением апоптоза лейомиоцитов и/или активацией клеточного деления под влиянием прогестерона, и выявленные изменения требуют дальнейшего исследования.

Научный руководитель: канд. биол. наук, доц. Д. Е. Чудненко.

Работа проводилась на базе ФГБУ "Ив НИИ М и Д им. В. Н. Городкова" Минздрава России.

И. М. ВЕСЕЛОВ
Ивановский государственный университет
Институт физиологически активных веществ РАН

АНАЛИЗ АНАЛОГОВ МЕТИЛЕНОВОГО СИНЕГО В СТИМУЛЯЦИИ МИТОХОНДРИАЛЬНЫХ ФУНКЦИЙ

В области клинических и медицинских исследований актуально направление реперофилирования лекарственных препаратов, то есть создание препаратов на основе уже проверенных временем веществ. Одним из перспективных в этом отношении является представитель группы фенотиазинов – метиленовый синий (МС).

Цель работы – сравнительная оценка антиоксидантной активности МС и его аналогов в мозге, их способности к альтернативному переносу электронов внутри дыхательной цепи митохондрий (ДЦМ) и повышения под их влиянием кальциевой емкости митохондрий.

Влияние исследуемых веществ на активность ДЦМ оценивалось по поглощению кислорода митохондриями при последовательном добавлении субстратов и ингибиторов комплексов ДЦМ с помощью биоэнергетического анализатора Seahorse XF96. Антиоксидантную активность МС и его аналогов оценивали в тесте перекисного окисления липидов (ПОЛ) на препаратах гомогената мозга крыс по уровню образования малонового диальдегида, измеренного стандартным методом с тиобарбитуровым реактивом на планшетном ридере Victor 1420 при длинах волн 530-620 нм.

В ходе работы было установлено, что метиленовый синий и его аналоги обладают способностью подавлять Fe^{3+} -индуцированное ПОЛ в грубой мембранной фракции гомогената мозга крыс. Также они восстанавливают сниженное ротеконом поглощение кислорода и значительно стимулируют дыхание митохондрий. Кроме того, выявлено повышение кальциевой емкости митохондрий под воздействием исследуемых веществ. При этом аналоги не смогли превзойти результаты самого МС. Полученные результаты позволяют рассматривать метиленовый синий как основу для создания новых препаратов для лечения нейродегенеративных заболеваний. При этом актуальной остается работа по поиску нужных комбинаций веществ с более сильным нейропротекторным эффектом.

Работа выполнена под руководством канд. биол. наук, доц. В. Н. Зарипова (ИвГУ) и канд. хим. наук Е. Ф. Шевцовой (ИФВ РАН).

Ю. С. ВИНОГРАДОВА
Ивановский государственный университет

РЕЗУЛЬТАТЫ КАРИОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ НЕКОТОРЫХ ВОДНЫХ РАСТЕНИЙ ИВАНОВСКОЙ ОБЛАСТИ

На территории Ивановской области насчитывается около 1775 рек и ручьёв, 2800 озёр. Вследствие этого в данном регионе есть много водных растений. Для их изучения используются в основном описательные методы, редко используются современные методы, основанные на кариологическом и генетическом анализе. Поэтому было проведено исследование некоторых видов высших водных растений с помощью современного кариологического метода – подсчёта числа хромосом.

Все исследования проводились в течение 2017–2019 гг., было исследовано 7 районов и более 20 различных водных объектов. Во время полевых исследований производился сбор и гербаризация растений. Всего было собрано 50 гербарных образцов и 50 образцов кончиков корней растений. У 15 образцов удалось произвести подсчёт числа хромосом.

Для подсчёта числа хромосом собирались кончики корней растений. В лаборатории они окрашивались и создавались давленные препараты. Подсчёт числа хромосом осуществлялся в метафазных пластинках клеток меристемы корня под микроскопом.

В результате исследований было обнаружено, что *Ranunculus circinatum* (Sibth.) Spach имеет набор хромосом $2n=16$, *Ranunculus kauffmannii* (Clerc) V. I. Krecz. $2n=32$, *Isoetes lacustris* L. $2n=110$, *Isoetes echinospora* Durieu $2n=22$, *Potamogeton natans* L. $2n=52$, *Oenanthe aquatica* L. $2n=22$. Так же были обнаружены интересные находки, гибрид *R. kauffmannii* x *R. circinatum* с триплоидным набором хромосом $2n=24$. *Potamogeton perfoliatus* L., который в разных регионах имеет разный набор хромосом, в Кинешемском $2n=52$, а в Южском $2n=26$. Миксоплоидное растение *Veronica beccabunga* L. с диплоидным $2n=16$ и триплоидным $2n=24$ набором хромосом.

Работа проведена на базе лаборатории ИБВВ РАН п. Борок в рамках плановой темы института.

Научные руководители: д-р биол. наук., проф. Е. А. Борисова, канд. биол. наук. А. А. Бобров.

А. С. ГЕРАНИНА
Ивановский государственный университет

**АЛЛЕЛОПАТИЧЕСКОЕ ВЛИЯНИЕ БОРЩЕВИКА
СОСНОВСКОГО (*HERACLEUM SOSNOWSKYI* MANDEN)
НА РАСТЕНИЯ КРЕСС-САЛАТА СОРТА ‘ДАНСКИЙ’**

Важной проблемой при выяснении механизмов инвазивности борщевика Сосновского является свойство его потенциальной аллелопатической активности, в основе которого могут находиться содержащиеся в органах борщевика вторичные соединения из группы фуранокумаринов – веществ, оказывающих ингибирующее действие на другие растения. На сегодняшний день эта тема остаётся весьма актуальной из-за массового внедрения данного растения в естественные природные сообщества. Целью нашего исследования было изучить некоторые морфофизиологические эффекты сока из листьев борщевика Сосновского на прорастание семян в лабораторных условиях методом биотестов. В качестве тест-объекта был использован кресс-салат сорта ‘Данский’. В ходе выполнения работы семена контрольной и опытных групп обрабатывались соответственно водой и соком листьев борщевика Сосновского различных концентраций – вытяжками с концентрациями 1:1 (№ 1), 1:4 (№ 2), 1:16 (№ 3).

При изучении энергии прорастания семян кресс-салата можно отметить, что в контрольном опыте она составила 92 %. В группе № 1 отмечается значительное снижение показателя – до 0,7 %; при концентрациях растворов 1:4 и 1:16 этот показатель составил 21,3 и 86 % соответственно. В контрольной группе всхожесть семян тест-объекта составила 99,3 %. В группах № 1 и № 2 этот показатель составил 2,7 и 40,7 % соответственно. В опытной группе № 3 этот показатель составляет 97,3 %. Таким образом, при больших концентрациях вытяжки из листьев борщевика Сосновского наблюдается значительное подавление развития растений при семенном возобновлении. Была проведена также оценка влияния вытяжек из листьев борщевика Сосновского на ранние ростовые показатели, такие как длина корешков и проростков. В группах № 1 и № 2 дальнейшего развития растений не произошло. В контрольной группе средняя длина проростков составила $0,74 \pm 0,03$ см. В группе № 3 этот показатель составил $0,72 \pm 0,04$ см. В контрольном опыте длина подземной части растений составила $0,64 \pm 0,02$ см. В группе № 3 этот показатель составил $0,36 \pm 0,01$ см. Таким образом, физиологически активные вещества сока листьев борщевика Сосновского оказывают негативные влияние на ранние ростовые показатели других растений.

Научный руководитель: канд. биол. наук, доц. И. Б. Агапова.

И. Б. ГОЛУБЕВА

Ивановский государственный университет

Федеральное бюджетное учреждение науки «Государственный научный центр прикладной микробиологии и биотехнологии»

ПОЛУЧЕНИЕ И ОЧИСТКА РЕКОМБИНАНТНЫХ БЕЛКОВ СУБЪЕДИНИЦЫ А ШИГА-ТОКСИНА ТИПА 2 ЭНТЕРОГЕМОМОРРАГИЧЕСКИХ *ESCHERICHIA COLI*

Энтерогеморрагические *E. coli* могут продуцировать два вида шига-токсинов: Stx1 и Stx2. Белок токсина состоит из одной энзиматически активной субъединицы А, нековалентно связанной с пятью В субъединицами. В-субъединичный пентамер обуславливает связывание токсина с глоботриаозилцерамидом (Gb3, или CD77) – специфическим гликофинголипидным рецептором на поверхности клетки. После этого полипептид А проникает в клетку и, инактивируя 60S рибосомы, необратимо блокирует синтез белка. У человека возникает водная диарея, которая часто сопровождается тяжелым осложнением – геморрагическим колитом (ГК). ГК может прогрессировать и развиваться в смертельно опасное заболевание – гемолитический уремический синдром (ГУС).

Целью работы является получение и очистка рекомбинантных белков Stx 2А, продуцируемых энтерогеморрагическими *E. coli*.

В плазмидный вектор pET-22b(+) клонировали ген Stx 2А по NcoI и XhoI сайтам рестрикции. Рекомбинантную ДНК трансформировали в *E.coli* DH12S методом электропорации. Осуществляли отбор позитивных клонов. Скрининг проводили методом ПЦР и секвенированием вставки. В качестве продуцента использовали *E.Coli* BL21 (DE3). При достижении $OD_{600} = 0.6 - 0.7$, индукцию экспрессии проводили добавлением в среду изопропилтиогаляктозида (IPTG) в конечной концентрации 0.2 мМ. Лизис проводили с помощью лизоцима и Тритона X-100 в присутствии ингибиторов протеаз и ДНКазы. Наличие на конце белков последовательности из гистидинов сделало возможным очистку рекомбинантных белков на Ni-активированном сорбенте. Экспрессию рекомбинантного полипептида проверяли с помощью электрофореза в 12 % ПААГ.

Работа выполнена под руководством д-ра биол. наук, проф. Е. А. Борисовой (ИВГУ); д-ра биол. наук В. В. Фирстовой (ФБУН «ГНЦ ПМБ»).

А. В. ГОЛЫШЕВ
Ивановский государственный университет
Институт проблем химической физики РАН

ИЗУЧЕНИЕ СТАБИЛЬНОСТИ НОВОГО ДИНИТРОЗИЛЬНОГО КОМПЛЕКСА ЖЕЛЕЗА (ЕТМ) В РАЗЛИЧНЫХ РАСТВОРИТЕЛЯХ

К настоящему времени известно, что монооксид азота (NO) обладает широким спектром физиологической активности, в том числе противоопухолевыми свойствами, что является базой для разработки лекарственных средств для лечения социально-значимых заболеваний. Среди таких веществ большой интерес вызывают водорастворимые динитрозильные комплексы железа (ДНКЖ). Однако эффективность фармакологически активных соединений, которые выделяют NO в организме, значительно ограничена нежелательными побочными эффектами. Следовательно, создание новых лекарственных форм, стабилизирующих NO-донирующую активность водорастворимых ДНКЖ является весьма актуальной задачей.

Целью данной работы является выявление растворителя, в котором новый динитрозильный комплекс железа (ЕТМ) наиболее стабилен.

Стабильность соединения ЕТМ, полученного из лаборатории Н. А. Саниной (ИПХФ РАН), определяли по его максимуму спектра оптического поглощения. Спектры оптического поглощения ЕТМ в различных растворителях: H₂O, поливинилпирролидон (ПВП), диметилсульфоксид (ДМСО), водный раствор альбумина, этиловый спирт записывали на спектрофотометре Agilent Technologies Cary UV-Vis.

На основе полученных спектров было выявлено, что наибольшей стабильностью ЕТМ обладает в таких растворителях, как ДМСО и ДМСО+альбумин. В других растворителях ЕТМ распадается на лиганды с выделением NO значительно интенсивнее.

Работа выполнена под руководством канд. биол. наук, доц. В. Н. Зарипова (ИВГУ) и канд. биол. наук, ст. науч. сотр. Д. В. Мищенко (ИПХФ РАН).

С. В. ЕВДОКИМОВА

Ивановский государственный университет

РАБОТА ПО СОСТАВЛЕНИЮ АТЛАСА РАСПРОСТРАНЕНИЯ МЕЛКИХ МЛЕКОПИТАЮЩИХ ЕВРОПЕЙСКОЙ ЧАСТИ РОССИИ НА ТЕРРИТОРИИ ИВАНОВСКОЙ ОБЛАСТИ

При создании Европейского Атласа млекопитающих (1999) территория Российской Федерации выделялась в нём пустым пятном. Поэтому сейчас для зоологов одной из главных задач является заполнение Атласа распространения млекопитающих на территории Российской Федерации. Первым этапом стало создание Атласа распространения млекопитающих Европейской части России. Целью нашей работы стало формирование раздела по Ивановской области для ведения базы данных проекта.

Основные работы по изучению млекопитающих в Ивановской области ведутся на биолого-химическом факультете ИвГУ. Однако, накопленная за эти годы информация, в большинстве своём, содержится в неопубликованных отчётах, курсовых, дипломных бакалаврских и магистерских выпускных квалификационных работах или малодоступных изданиях, и труднодоступна для научной общественности. Поэтому нашей задачей стало представление накопленных материалов в онлайн базе данных на сайте атласа «Млекопитающие России». В настоящее время введены данные по динамике фауны и населения мелких млекопитающих на участках длительного мониторинга, проведённого в окрестностях посёлка Красногорье (Кинешемский район) за 1980–1993 гг. и посёлка Демидово (Пестряковский район) в период с 1992 по 1994 гг., так же в окрестностях спортлагеря ИвГУ «Рубское озеро» за 1977–2015 гг. и на территории Клязьминского республиканского заказника в период с 1996 по 2009 гг.

Отмечено высокое видовое богатство мелких млекопитающих. Наибольшее видовое разнообразие представлено семействами: Землеройковые (5 видов), Мышиные (4 вида) и Хомяковые (4 вида). Остальные 2 семейства представлены единичными видами животных. На всех участках доминирующими видами являются малая лесная мышь, обыкновенная бурозубка и рыжая полёвка. Отмечено появление в отловах ранее отсутствующей равнозубой бурозубки.

Предоставление информации по распространению млекопитающих на территории Ивановской области поможет нашей стране достойно представить себя на страницах второго издания Атласа.

Научный руководитель: канд. биол. наук, доц. В. Н. Мельников.

Р. Х. ЖУММЫЕВ
Ивановский государственный университет
Институт проблем химической физики РАН

ИЗУЧЕНИЕ ТОКСИЧЕСКИХ СВОЙСТВ ПРОИЗВОДНОГО ДАУНОРУБИЦИНА (РУБОМИЦИНА) РУБОКСИЛА ДО И ПОСЛЕ γ -ОБЛУЧЕНИЯ

Противоопухолевые антибиотики широко применяются в онкологической практике, но они обладают побочными эффектами (высокая кардиотоксичность и др.). Поэтому важно изучить токсические свойства этих препаратов с целью определения безопасных для человека доз их применения.

Целью данной работы является определение токсических свойств нитроксильного производного даунорубицина – рубоксила до и после γ -облучения.

В исследовании использовался препарат рубоксил необлученный (контроль) и после γ -облучения дозой 1, 5, 6, 50, 80 и 200 Мрад. В качестве объекта исследования были выбраны мыши-самцы гибридной линии BDF₁ весом 23–24 г, поставляемые «Питомником лабораторных животных» ИПХФ РАН. Мышей распределяли по группам, в соответствии с массой тела. Исследуемое вещество готовили в виде 0,2 % раствора в дистиллированной воде в концентрации 25-45-75-100 мг/кг соответственно. Введение веществ животным производили однократно внутривентриально. Затем проводилось наблюдение за животными для учета гибели и оценки общего клинического состояния.

Результаты исследования острой токсичности позволяют отнести рубоксил к 3 классу умеренно токсичных соединений (ГОСТ 12.1.007–76). Также было установлено, что γ -облучение рубоксила в дозах до 200 Мрад не оказывает влияния на его острую токсичность при внутривентриальном введении мышам линии BDF₁.

Работа выполнена под руководством канд. биол. наук, доц. В. Н. Зарипова (ИвГУ) и мл. науч. сотр. Е. Н. Климановой (ИПХФ РАН).

Е. А. ЗАХАРЕНКО

Ивановский государственный университет

Институт физиологически активных веществ РАН

НЕЙРОПРОТЕКТОРНЫЕ СВОЙСТВА НОВОГО БИФАРМАКОФОРНОГО ПРЕПАРАТА

Синтезированный в ИФАВ РАН новый бифармакофорный препарат IPAC2019 *in vitro* способен воздействовать на несколько молекулярных мишеней, участвующих в патогенезе деменции. Исходя из этого, IPAC2019 является перспективным соединением в рамках поиска новых нейропротекторных препаратов. Данная работа является продолжением изучения свойств IPAC2019 на модели вызванной холинэстеразной недостаточности у мышей. Исследование проводилось на 3-месячных мышцах самцах линии C57Bl/6j с помощью тестов «Водный лабиринт Мориса» (ВЛМ) и «Кондиционирования страха» (КС). В тесте ВЛМ проходило обучение мышей поиску невидимой под водой платформы, которая служила им убежищем. Тест КС заключался в выработке условного рефлекса (фризинга) в ответ на контекст, связанный с ударом тока при обучении. Введение ингибитора холинэстеразы скополамина нарушило способность мышей к обучению в обоих тестах. В то же время у групп, получавших на фоне скополамина соединение IPAC2019, время поиска платформы и время нахождения в верхнем квадранте в ВЛМ и процент фризинга в КС не отличались от контрольной группы. Это свидетельствует о способности IPAC2019 нивелировать негативное влияние скополамина на обучение мышей.

Таким образом, полученные *in vivo* данные подтверждают нейропротекторный эффект IPAC2019, предположенный ранее на основе данных, полученных *in vitro*. Исследования механизмов действия и потенциальной эффективности препарата IPAC2019 на различных моделях нейродегенерации будут продолжаться.

Работа выполнена под руководством канд. биол. наук, доц. В. Н. Зарипова (ИвГУ) и канд. биол. наук, науч. сотр. Н. А. Васильевой (ИФАВ РАН).

П. М. ИВАНОВА
Ивановский государственный университет
Институт проблем химической физики РАН

ИЗУЧЕНИЕ ТОКСИЧНОСТИ И ФОТОФИЗИЧЕСКИХ СВОЙСТВ ПОРФИРАЗИНОВ

Острая токсичность является характеристикой химического вещества, которая выражает его способность вызывать гибель животных при однократном введении. Изучение острой токсичности основывается на определении переносимых, токсических и летальных доз химического соединения и причин наступления гибели животных с анализом клинической картины интоксикации.

Целью работы было исследование острой токсичности соединений из класса производных порфиразинов (с шифрами 1В, 2В, 3В), как потенциальных фотосенсибилизаторов для фотодинамической терапии (ФДТ).

В работе исследовали соединения производных порфиразинов 1В, 2В, 3В, синтезированные в ИГХТУ С. А. Знойко. Работы проводились на базе НОЦ МГОУ в г. Черноголовка. Для определения острой токсичности отбиралось по 6 мышей в каждую группу. При однократном внутривенном введении были использованы дозы – 10, 50, 100, 150 мг/кг. В течение 2-х недель после введения растворов исследуемых веществ за животными велось наблюдение. Учитывалась гибель животных и клиническая картина интоксикации.

В ходе исследования было установлено, что все исследуемые соединения не проявляют токсических эффектов в дозах до 150 мг/кг. После введения указанных соединений, все мыши оставались живыми и без видимых изменений во внешнем виде и поведении. Полученные данные свидетельствуют о безвредности изученных соединений для ФДТ новообразований, особенно если принять во внимание, что фотосенсибилизаторы на основе фталоцианинов используются в клинике в концентрациях от 0,2 до 2 мг/кг.

Работа выполнена под руководством канд. биол. наук, доц. В. Н. Зарипова (ИБГУ) и канд. биол. наук, вед. науч. сотр. Д. В. Мищенко (ИПХФ РАН).

ЖИРНОСТЬ СМЕТАНЫ

Сметана – это кисломолочный продукт, вырабатываемый из сливок сквашиванием чистыми культурами молочнокислых бактерий. Молочнокислые бактерии – группа микроаэрофильных грамположительных микроорганизмов, сбраживающих углеводы с образованием молочной кислоты как одного из основных продуктов. На предприятиях молочной промышленности производят сметану различной жирности от 10 % (диетическая), 20 и 25 % (столовая), также сметану 30 и 36 %-ной жирности, реже 40 %-ной жирности (любительская). В сметане содержатся микроэлементы, органические кислоты, макроэлементы, витамины А, Е, В2, В12, С, РР. Благодаря тому, что в ней содержится кальций, сметана, полезна для роста и укрепления костей. Являясь кисломолочным продуктом, она нормализует биоценоз кишечника, способствует выведению из организма избыточной жидкости и шлаков. Отрицательное воздействие на организм сметана наносит при значительном ее употреблении, т. к. она относится к высококалорийным продуктам.

Изучение жирности сметаны и сметанных продуктов очень важно. Исследования проводятся на каждом предприятии. Во время учебной практики на базе ООО «Ивмолокопродукт» г. Иваново, были освоены методы изучения жирности сметаны. Исследовались различные образцы сметаны различной жирности. Определялись жирность сметаны, изучены технология приготовления сметаны разной жирности, соответствия ГОСТу и биохимические показатели. Дополнительно проведены посевы проб исследованной сметаны на наличие дрожжей и плесневых грибов, и бактерий группы кишечной палочки. Результаты посевов оказались отрицательными: плесень и дрожжи-роста нет (при норме 50 дрожжей и 50 плесеней); БГКП – роста нет; молочнокислые бактерии – роста нет (характеризуется изменением цвета посева и образованием «гвоздиков» на поверхности). Исследования сметаны будут продолжены.

Научный руководитель: д-р биол. наук, проф. Е. А. Борисова.

А. В. КОНОВАЛОВА
Ивановский государственный университет
Ветеринарная клиника «Котонай»

ПОКАЗАТЕЛИ КРОВИ КОШЕК ПРИ МОЧЕКАМЕННОЙ БОЛЕЗНИ

Мочекаменная болезнь – одно из самых распространенных заболеваний у кошек. Данная патология сопровождается появлением камней или песка в органах мочевыделительной системы: почках, мочеточнике, мочевом пузыре. Данное заболевание часто остается незамеченным и запускается до критической стадии, переходит в хроническую форму или вызывает различные осложнения, которые могут приводить к смерти питомца.

Целью исследования было изучить показатели крови кошек при мочекаменной болезни, а также выявить, какие кошки наиболее подвержены данному заболеванию

Исследование выполнено на базе ветеринарной клиники «Котонай». В ходе работы были проанализированы показатели крови кошек, которые были получены в лаборатории клиники. У всех животных была зафиксирована мочекаменная болезнь.

В результате исследования было получено, что все кошки, у которых отмечалась мочекаменная болезнь, имели отклонения в следующих показателях крови: резкое повышение креатинина и мочевины вследствие острой задержки мочи, среди электролитов можно отметить изменение уровня калия. Для постановки точного диагноза использовались дополнительные способы диагностики: проведение анализа мочи, ультразвуковое и рентгенологическое исследования. Мочекаменная болезнь может поражать кошек разных возрастов, так как в клинику с данной патологией обращались хозяева как молодых, так и пожилых питомцев. Кроме того, данному заболеванию наиболее подвержены именно самцы из-за особенностей строения мочевыделительной системы. Этот вывод можно сделать из того, что количество проанализированных показателей крови у котов намного больше, чем у кошек. Мочекаменная болезнь также может поражать как стерилизованных, так и не прошедших процедуру стерилизации кошек в равной степени, так как данное заболевание чаще всего развивается из-за неправильно составленного рациона питания животного.

Научный руководитель: д-р биол. наук, проф. В. А. Исаев (ИвГУ).

SPARGANIUM GRAMINEUM В ИВАНОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Род ежеголовник (*Sparganium* L.) относится к одному из крупных родов семейства Рогозовые (*Typhaceae*), в котором насчитывается от 7 до 27 видов. Наличие межвидовых гибридов сильно затрудняет их определение, поэтому для их определения использую современные молекулярные методы (ПЦР, секвенирование).

В Ивановской области известно 4 вида: *S. emersum* Rehm, *S. microcarpum* (Neum.) Raunk. *S. gramineum* Georgi. *S. natans* L. *S. gramineum*, включен в региональную Красную книгу (2010) с категорией статуса редкости 2. Этот вид образует гибриды, в основном с *S. emersum*, известный как *S. × longifolium*.

В период с 2017 г. по 2019 г. в Ивановской области были обследованы 3 озера, в которых указывался редкий вид *S. gramineum*. Это озера Валдайское, Спаское (Лосевское) и Высоковское. В период исследований были собраны гербарные образцы, которые сейчас переданы на хранение в гербарий института биологии внутренних вод РАН (IBIW). Собранные образцы были обследованы морфологическими и молекулярными методами, для выявления и подтверждения гибридизации. В результате молекулярных исследований, при сравнении последовательностей ядерного ДНК по маркеру ITS, были выявлены до 13 полиморфных позиций, отличных от родительских видов, что говорит о явной гибридизации вида на данных озёрах.

В результате морфологического исследования были выявлены как промежуточные морфологические признаки между родительскими видами, такие как килеватость листа, приподнимающиеся соцветия, так и признаки относящиеся к конкретному виду, длина рыльца и пыльников как у *S. emersum*, и крючковатый стилодий у плодов как у *S. gramineum*. Так же у гибридов было до 80 % фертильной пыльцы, что говорит о давней гибридизации. Возможно стоит включить данный вид в категорию 1 – вид находящийся под угрозой исчезновения.

Работа проведена на базе лаборатории ИБВВ РАН г. Борок в рамках плановой темы института.

Научные руководители: д-р биол. наук, проф. Е. А. Борисова, канд. биол. наук. А. А. Бобров.

Е. А. КОЧЕТКОВА
Ивановский государственный университет
Институт физиологически активных веществ РАН

ИССЛЕДОВАНИЕ ЭСТЕРАЗНОГО ПРОФИЛЯ АНАЛОГОВ БИС-ТАКРИНА КАК ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ ПРЕПАРАТОВ ТЕРАПИИ БОЛЕЗНИ АЛЬЦГЕЙМЕРА

Болезнь Альцгеймера (БА) характеризуется холинергическим дефицитом, поэтому ингибиторы холинэстераз, увеличивающие концентрацию ацетилхолина, являются в настоящее время основными препаратами, применяющимися на практике. Близкая специфичность холинэстераз и другой сериновой эстеразы – карбоксилэстеразы (КЭ), гидролизующей многие лекарства со сложноэфирными группами, приводит к нежелательным лекарственным взаимодействиям при приеме пациентом антихолинэстеразных препаратов. Исследование эстеразного профиля новых соединений – оценки их ингибиторной активности в отношении ацетилхолинэстеразы (АХЭ), бутирилхолинэстеразы (БХЭ) и КЭ позволяет на ранних этапах исследования оценить как эффективность соединений в отношении ферментов-мишеней, так и их возможное побочное действие.

Целью работы являлось исследование эстеразного профиля аналогов бис-такрина как потенциальных препаратов терапии болезни Альцгеймера.

Работа выполнена в ИФАВ РАН. Для исследования были взяты такрин, являющийся первым препаратом, одобренным для лечения БА, и два пятичленных аналога бис-такрина, 4919 и 4920, синтезированные в ИФАВ РАН. Для оценки эстеразного профиля использовали АХЭ эритроцитов человека, БХЭ сыворотки лошади и КЭ печени свиньи. Оценку ингибиторной активности соединений проводили на микропланшетном ридере FLUOStarOptima («LabTech», Германия) путем определения величин IC_{50} – концентрации ингибитора, которые требуются для снижения активности фермента на 50 %. Анализ эстеразного профиля показал, что, как и такрин, соединения 4919 и 4920 являются эффективными ингибиторами холинэстераз с преимущественным ингибированием БХЭ. Слабое ингибирование КЭ свидетельствует об отсутствии потенциальных нежелательных лекарственных взаимодействий при применении данных аналогов бис-такрина в терапии БА.

Научные руководители: канд. хим. наук, зав. лаб. молекулярной токсикологии Г. Ф. Махаева (ИФАВ РАН), канд. биол. наук, доц. М. О. Барينوва (ИвГУ).

К. О. КОЧЕШКОВА

Ивановский государственный университет

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ВИДОВОГО РАЗНООБРАЗИЯ МАКРОМИЦЕТОВ ОКРЕСТНОСТЕЙ Д. БУТОВО КОМСОМОЛЬСКОГО РАЙОНА ИВАНОВСКОЙ ОБЛАСТИ В 2018 И 2019 ГОДАХ

Макромицеты (от греч. *makros* – большой и греч. *mykes* – гриб) – грибы, плодовые тела которых имеют макроскопические размеры. Цель работы – сравнить видовой состав макромицетов за два года в окрестностях д.Бутово Комсомольского района Ивановской области.

Комсомольский район расположен в северо-западной части Ивановской области и граничит с Ивановским, Ильинским и Фурмановским районами, а также с Ярославской и Костромской обл-ми. Сбор материала осуществлялся маршрутным методом, многие места посещены неоднократно, определение объектов осуществлялось с помощью определителей. Исследования проводились в период с мая по сентябрь. Погодные условия обоих сезонов оказались недостаточно оптимальными для образования плодовых тел разных групп грибов, поэтому выявленное разнообразие видов не максимально.

В ходе проведенных работ в 2018 г. собрано 33 вида макромицетов, что на 4 вида меньше, чем в 2019 г. В 2019 г. выявлены виды из трех классов, в 2018 г. – из двух. Самым многочисленным является класс *Agaricomycetes* как в 2019 г., так и в 2018 г. В 2018 г. были представлены 13 семейств, что меньше на 6 по сравнению с 2019 г. В 2018 г. самым многочисленным семейством является *Boletaceae* (в нем насчитывается 4 рода, 8 видов), всего выявлено 17 родов, самый разнообразный на виды – род *Leccium* из семейства *Boletaceae* (5 видов). В 2019 г. самое многочисленное семейство – *Russulaceae* (в нем насчитывается 2 рода: *Russula* и *Lactarius*, 9 видов). Всего выявлено 26 родов. Самый разнообразный на виды – род *Russula* из семейства *Russulaceae* (5 видов). Большинство собранных объектов за два года обнаружены в смешанном лесу, меньшая часть на болоте и по дорогам. Отличия в видовом разнообразии в 2018 и 2019 годах можно объяснить различными погодными условиями этих сезонов, а именно: температура и влажность. Для более полного выявления видовой состава макромицетов исследование их необходимо продолжить.

Работа выполнена под руководством канд. пед. наук, доц. Л. Ю. Минеевой.

В. В. КРАВЧЕНКО

Ивановский государственный университет

**БИОЛОГИЧЕСКОЕ ЗАГРЯЗНЕНИЕ ПОЧВЫ
БОРЩЕВИКОМ СОСНОВСКОГО
(НА ПРИМЕРЕ ТЕРРИТОРИИ САВИНСКОГО РАЙОНА
ИВАНОВСКОЙ ОБЛАСТИ)**

Широкое распространение борщевика Сосновского является одной из самых значительных экологических проблем. Содержащиеся в зеленой массе фуранокумарины, накапливаясь в наземной части растений, способны угнетать рост соседних травянистых растений, тем самым значительно влияя на естественные растительные сообщества.

Целью работы является выявление особенностей распространения растений борщевика Сосновского на территории Савинского района Ивановской области, а также исследование влияния данного вида растения на рост и развитие других растений.

В ходе исследования был проведен маршрутный учет по выявлению мест произрастания растений борщевика Сосновского на территории района исследований, а также проведено изучения аллелопатического эффекта этого вида на фитоценозы и почву в течении вегетационного сезона 2018–2019 гг. Исходя из задач работы было пройдено 21 км пеших маршрутных учетов и 85 км учетов с использованием автомобильного транспорта в разных частях Савинского района. На территории района было выявлено 67 мест произрастания растений борщевика Сосновского. Отмечались места как одиночного, так и группового произрастания. Основная масса растений пребывала в фазе вегетации. Все обнаруженные места произрастания были нанесены на электронную карту района с масштабом 1:200000. Большая часть выявленных мест произрастаний растений данного вида отмечена на территории, где ранее находились или находятся силосохранилища, у фермы, а также вдоль автомобильных дорог, идущих от этих мест. В ходе экспериментальной части, направленной на исследование влияния борщевика Сосновского на рост и развитие соседних растений было выявлено, что содержащиеся в опале вещества оказывали преимущественно стимулирующее действие независимо от точки взятия пробы почвы и площадки. Это может косвенно свидетельствовать об отсутствии (или низкой концентрации) в опале фуранокумаринов, вызывающих ингибирующее действие на рост и развитие растений.

Научный руководитель: канд. биол. наук, доц. И. Б. Агапова.

Д. В. КРАСИЛЬНИКОВА
Ивановский государственный университет
Институт проблем химической физики РАН

ЭФФЕКТИВНОСТЬ КОМБИНАЦИЙ ПРОТИВООПУХОЛЕВЫХ ПРЕПАРАТОВ С ДОНОРОМ ОКСИДА АЗОТА И ФЕНОЛЬНЫМ АНТИОКСИДАНТОМ НА ЛЕКАРСТВЕННО-УСТОЙЧИВЫХ ШТАММАХ ЛЕЙКОЗА P388 МЫШЕЙ

Одним из основных препятствий при лечении онкологических заболеваний является лекарственная устойчивость (ЛУ) опухолей к химиотерапевтическим препаратам. Поиски способов лечения лекарственно-устойчивых опухолей являются весьма актуальными в настоящее время.

Целью данной работы было изучение возможности применения комбинаций известных противоопухолевых препаратов с донором оксида азота и серосодержащим фенольным антиоксидантом (ТС-13) на двух ЛУ-штаммах лимфолейкоза P388.

Исследование выполнено на 125-ти мышах-гибридах BDF1 со средней массой 22г, которым перевивали по 10^6 опухолевых клеток/мышь. После перевивки животных разделили на экспериментальные группы для введения препаратов в разных дозах и режимах. В работе использовали штамм P388, устойчивый к циклофосфану (ЦФ), и штамм P388, устойчивый к цисплатину (сPt). На первом штамме применяли комбинации цисплатина с ТС-13 или донором оксида азота (нитритом натрия). На втором штамме исследовали эффективность комбинаций адриамицина или циклофосфана с антиоксидантом и донором оксида азота. Для оценки эффективности лечения использовали показатели средней продолжительности жизни животных (СПЖ) и увеличения средней продолжительности жизни (УПЖ, %) в экспериментальных группах, по сравнению с соответствующей контрольной группой.

Установлено, что на разных ЛУ-штаммах лейкоза P388 эффективность комбинаций с ТС-13 и нитритом натрия различна. Например, на штамме, устойчивом к ЦФ, при применении комбинаций сPt с ТС-13 и сPt с нитритом натрия показатели УПЖ составили 163 и 223 % соответственно. На штамме, устойчивом к сPt, наиболее эффективной оказалась комбинация ЦФ с фенольным антиоксидантом (УПЖ 74 %).

Научные руководители: канд. биол. наук, ст. науч. сотр. Т. А. Раевская (ИПХФ РАН), канд. биол. наук, доц. М. О. Барينوва (ИвГУ).

И. А. КРАСИЛЬНИКОВА

Ивановский государственный университет

Ивановская пожарно-спасательная академия ГПС МЧС России

ПСИХОФИЗИОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ СТРЕССОУСТОЙЧИВОСТИ КУРСАНТОВ 1, 3, 5 КУРСОВ

Исследование взаимосвязи показателей вегетативного обеспечения деятельности сердца с параметрами адаптации к экстремальным факторам профессиональной среды является значимым с точки зрения совершенствования профессионального отбора.

Целью исследования было выявление психофизиологических особенностей стрессоустойчивости у курсантов 1, 3, 5 курсов.

Исследование выполнено на базе Ивановской пожарно-спасательной академии ГПС МЧС России. В исследовании приняли участие 45 курсантов 1, 3, 5 курсов в возрасте 18–22 лет по 15 человек с каждого курса. Обследование курсантов выполняли в условиях повседневной учебной деятельности в лаборатории «Медицина катастроф». Для оценки вегетативных изменений у курсантов каждого курса регистрировали электрокардиограмму с последующим анализом вариабельности сердечного ритма с помощью программного обеспечения и оборудования «ВНС-Спектр» («Нейрософт»). Для определения степени стрессоустойчивости курсантов использовали компьютерный комплекс «НС-Психотест» («Нейрософт»). Проводили методику «Реакция на движущийся объект» и копинг-тест Лазаруса. Статистическую обработку данных выполняли по t-критерию Стьюдента.

При помощи методики «Реакция на движущийся объект» выяснили, что количество точных реакций на движущийся объект у курсантов 1, 3 и 5 курсов примерно одинаковое. По результатам копинг-теста Лазаруса установили, что курсанты 1-го курса преимущественно используют копинг-стратегии «положительная переоценка» (73,5 %) и «планирование решения проблемы» (70,3 %). У курсантов 3-го курса преобладают копинг-стратегии «планирование решения проблемы» (76,3 %) и «самоконтроль» (71,4 %). Курсанты 5-го курса чаще применяют такие же типы копинг-стратегий, как и курсанты 3 курса, – «планирование решения проблемы» (81,2 %) и «самоконтроль» (75,8 %). У курсантов наблюдается смещение баланса вегетативного обеспечения деятельности сердца в сторону усиления симпатических влияний от 1-го к 5-му году обучения.

Научные руководители: канд. биол. наук, доц. М. О. Барина (ИвГУ), д-р мед. наук, проф. С. В. Королева (ИПСА ГПС МЧС России).

Ю. А. КРЮЧКОВА
Ивановский государственный университет
Институт проблем химической физики РАН

**ПРОТИВООПУХОЛЕВАЯ АКТИВНОСТЬ ГИБРИДНОГО
СОЕДИНЕНИЯ АНТИОКСИДАНТНОГО ТИПА –
2-НИТРОКСИСУКЦИНАТ-3-ОКСИ-6-МЕТИЛ-2-
ЭТИЛПИРИДИН (НСОМЭП)**

В настоящий момент доказано, что окислительный стресс лежит в основе многих патологических состояний в организме. Механизм свободно-радикальных (СР) процессов приводит к возникновению гипоксии, находящейся в основе различных видов онкологии. Поэтому одним из перспективных направлений в поиске новых лекарств является создание полифункциональных препаратов, способных донировать NO и проявлять противоопухолевую активность. К веществам такого типа относится синтезированное в ИПХФ РАН соединение - НСОМЭП.

Целью настоящей работы было исследование противоопухолевого влияния НСОМЭП на активность индуцибельной NO-синтазы на фоне гипоксии, совместно с алкилирующими препаратами (цитостатики): циклофосфаном (ЦФ), цисплатином (сPt).

Исследования проводились на мышах-самцах гибридной линии BDF1с лимфолейкозом P388. Исследуемые соединения применялись в субтерапевтических дозах: ЦФ – 20 мг/кг, сPt – 0,6 мг/кг, НСОМЭП – 82 (1/6) мг/кг; 165 (1/3) мг/кг от ЛД50. Комбинации ЦФ+НСОМЭП в дозах: 20+165 мг/кг; 20+82 мг/кг, сPt+НСОМЭП – 0,6+165 мг/кг; 0,6+82 мг/кг. Эффективность противоопухолевой терапии оценивали по показателю средней продолжительности жизни (СПЖ, дни) в группе и индексу увеличения средней продолжительности жизни (ILS или УПЖ, %).

На основании полученных данных было установлено, что наибольшая противоопухолевая активность наблюдалась в композиции НСОМЭП+циклофосфан по отношению к лимфолейкозу P388.

Научные руководители: канд. биол. наук, ст. науч. сотр. Т. Н. Богатыренко (ИПХФ РАН), канд. биол. наук, доц. М. О. Баринаева (ИвГУ).

А. А. ЛАПШИНА

Ивановский государственный университет

Институт физиологически активных веществ РАН

ОЦЕНКА ЦИТОТОКСИЧНОСТИ ПРИРОДНЫХ ЛАКТОНОВ

В последнее время интенсивно исследуются механизмы противоопухолевого действия природных соединений и их производных. Противоопухолевая активность сесквитерпеновых лактонов реализуется, в частности, через индукцию апоптоза. Важную роль в этом процессе играет влияние лактонов на клеточный редокс-статус, образование активных форм кислорода и, как следствие, окислительные повреждения в клетке и запуск митохондриально-зависимого пути апоптоза.

Целью данного исследования была оценка цитотоксичности природных лактонов на опухолевой клеточной линии Jurkat.

Работа выполнена в Институте физиологически активных веществ РАН. Объектом для оценки цитотоксического действия природных лактонов была опухолевая клеточная линия Jurkat, являющаяся иммортализованной линией человеческих Т-лимфоцитов. Для определения цитотоксичности (IC50) природных соединений: алантолактона (L02), эпоксиалантолактона (L05) и его производных, применяли ресазурин-тест. В качестве положительного контроля использовали камптотедин (хинолиновый алкалоид), который достоверно вызывает апоптоз в клетках Jurkat. Поскольку не существует единого критерия определения механизма реализации апоптоза для конкретного типа клеток, был применен тест на процесс активации каспаз-3,-7 при воздействии исследуемыми соединениями.

Полученные данные указывают на высокую цитотоксичность тестируемых соединений. Камптотедин вызывает увеличение апоптотической популяции клеток Jurkat в 8 раз, по сравнению с контролем, L02 при таких же условиях в 13 раз, L05 – в 12 раз. Все производные L05 также показывают высокую апоптотическую активность, однако меньшую, чем исходный лактон. Следовательно, из исследуемых природных лактонов наибольшей апоптотической активностью обладает алантолактон L02.

Таким образом, природные лактоны и их производные являются перспективными соединениями для создания на их основе высокоэффективных антинеопластов.

Научные руководители: канд. хим. наук, ст. науч. сотр. лаб. природных соединений С. А. Пухов (ИФВ РАН), канд. биол. наук, доц. М. О. Барина (ИвГУ).

Е. А. ЛЕПИЛОВА
Ивановский государственный университет

ОСОБЕННОСТИ ПИГМЕНТНОГО СОСТАВА ЛИСТЬЕВ КЛЕНА ЯСЕНЕЛИСТНОГО (*ACER NEGUNDO* L.)

Пигменты – это органические вещества, придающие окраску тканям и органам растений. Цвет пигментов определяется наличием в их молекулах хромофорных групп, избирательно поглощающих свет в определённой части видимого спектра солнечного света. Клен ясенелистный (*Acer negundo*) – это североамериканский инвазионный вид, широко распространенный в России и Европе. Его способность быстрее других пород образовывать многоярусные заросли затрудняет возобновление местных видов. Из-за своей очень высокой экологической пластичности он является одним из самых агрессивных древесных сорняков в лесной зоне Евразии. Биохимические и физиологические показатели данного вида активно изучаются для разработки способов борьбы и контроля за численностью. Фотосинтетические пигменты *Acer negundo* пока изучены недостаточно, поэтому данная работа актуальна. Сбор материала для исследования пигментного состава проводился на территории г. Иваново (ул. Свободы), на месте были оценены основные экологические особенности произрастания вида. Изучение и анализ собранного материала проводилось в лаборатории физиологии растений кафедры общей биологии и физиологии биолого-химического факультета ИВГУ. По стандартной методике готовилась спиртовая вытяжка пигментов листьев к. ясенелистного, определение оптической плотности растворов проводилось с помощью фотоэлектроколориметра ФК-3-01, расчет концентраций хлорофиллов а и в (C_a и C_b) был выполнен по специальной формуле (Мокронос, 1994). Далее вычислялись средние значения концентраций.

В результате была проведена серия из 9 измерений и получены следующие данные: $C_a = 2,184$ мг/л, $C_b = 3,775$ мг/л. Полученные данные, в целом, согласуются с имеющимися в литературе сведениями. Разница концентраций хлорофиллов а и в обусловлена их разной ролью в процессах фотосинтеза, к тому же хлорофилл а разрушается быстрее хлорофилла в. Т. к. фотосинтез влияет на адаптацию и устойчивость растений, исследование фотосинтетических пигментов данного вида будет продолжено, интересно сравнить концентрации пигментов в листьях *Acer negundo* из культуры и природных пойменных сообществ.

Научный руководитель: канд. биол. наук, доц. А. А. Курганов.

Е. М. МАЗУРИНА

Ивановский государственный университет

**ИЗУЧЕНИЕ ИММУНОГЕННЫХ СВОЙСТВ
РЕКОМБИНАТИВНОГО БЕЛКА TalB-His6 *YERSINIA PESTRIS*
МЕТОДОМ ИММУНОФЕРМЕНТНОГО АНАЛИЗА**

Во всех областях современной медицины используется иммунный анализ, преимущественно, с диагностической и аналитической целями. Особенно важно, что они дают возможность идентифицировать биологические компоненты (гормоны, ферменты, продукты иммунной системы, антигены и т. д.) в низких и очень низких концентрациях. В 2019 г. в период производственно-исследовательской практики в отделе молекулярной биологии и лаборатории микробиологии чумы ФБУН ГНЦ ПМБ (пос. Оболенск, Московская область) проводились исследования по определению антител в сыворотках животных (мышь/морской свинки) иммунизированных соответствующими антигенами *Y. pestis*.

Сенсибилизация раствором антигена концентрация (6 мкг/мл) в карбонатном буфере pH 9,6 по 100 мкл. Инкубирование при 4° С в течение ночи (37° 1ч). Для блокирования неспецифического связывания вносим в каждую лунку по 0,2 мл 1 % раствора BSA (бычий сывороточный альбумин) в PBS (фосфатно солевой буфер) pH 7,2. Инкубируем 37° в течение часа. Отмывка: 3-х кратное промывание планшеты PBS+TW20 0,05 %. Внесение сывороток с исходным разведением 1/300 и последовательным 2-х кратным титрованием по 100 мкл (PBS+TW20 0,05 %). Инкубируем 37° в течение часа. Отмывка: трёх кратное промывание планшеты PBS+TW20 0,05 %. Внесение вторичных антител (antimouse/antipig), конъюгированных с пероксидазой хрена (разведение 1/5000) по 100 мкл (PBS+TW20 0,05 %). Инкубируем 37° в течение часа. Отмывка: пятикратное промывание планшеты PBS+TW20 0,05 %. Внесение субстрата в цитратном буфере на основе OPD (на 10 мл цитратного буфера pH 5,5 5мкг OPD и 10 мкл 33 % H₂O₂) вносим по 100 мкл и выдерживаем до появления окрашивания (20–30 мин в темноте). Останавливаем реакцию внесением 50 мкл 2,5М раствора серной кислоты и определяем оптическую плотность (ОД) 492 нм на спектрофотометре. Далее были построены графики «Титр антител в сыворотках мышей (проколоты TalB белком). Титр антител к белку TalB.».

Научные руководители: д-р биол. наук, проф. Е. А. Борисова (ИвГУ), д-р мед. наук С. В. Дентовская (ФБУН ГНЦ ПМБ).

Е. С. МАТВЕИЧЕВА

Ивановский государственный университет

Ивановская пожарно-спасательная академия ГПС МЧС России

СПИРОГРАФИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ У КУРСАНТОВ С РАЗНЫМ ТИПОМ КОПИНГ-СТРАТЕГИЙ

Актуальным является исследование связи личностных стратегий, используемых для преодоления трудных ситуаций, и особенностей функционального состояния у курсантов МЧС России. Одним из важнейших показателей состояния организма является функциональное состояние дыхательной системы, основным методом исследования которой является спирография.

Целью данного исследования была оценка спирографических показателей у курсантов с разным типом копинг-стратегий.

Исследование выполнено на базе Ивановской пожарно-спасательной академии ГПС МЧС России. В исследовании приняли участие 30 курсантов, средний возраст 20 лет. Обследование курсантов выполняли в условиях повседневной учебной деятельности в лаборатории «Медицина катастроф». У курсантов выявляли преобладающий тип копинг-стратегии по тесту Лазаруса. Измерение спирографических показателей у курсантов проводили с помощью программно-аппаратного комплекса «Спиро» («Нейрософт»). У курсантов оценивали спирографические показатели: жизненную емкость легких, форсированную жизненную емкость легких, дыхательный объем, резервный объем вдоха, резервный объем выдоха и их соотношение. Статистическую обработку выполняли с помощью t-критерия Стьюдента.

В результате анализа результатов теста копинг-стратегий было установлено, что большинство курсантов (70 %) справляются с трудностями с помощью планирования решения проблемы, 12 % – за счет повышенного самоконтроля, по 6 % – путем ответственного подхода к делу, положительной переоценки или поиска социальной поддержки (взаимодействие с другими людьми). Курсанты не пользуются такими копинг-стратегиями, как конфронтация, дистанцирование, избегание. У курсантов все исследуемые спирографические показатели соответствуют нормативным. Сравнение данных показателей у курсантов с преобладающим типом копинг-стратегии «планирование решения проблемы» и другими используемыми курсантами типами копинг-стратегий позволило заключить, что они достоверно не различаются.

Научные руководители: канд. биол. наук, доц. М. О. Барина (ИвГУ), д-р мед. наук, проф. С. В. Королева (ИПСА ГПС МЧС России).

А. А. ОСОКИНА
Ивановский государственный университет

ВЫЯВЛЕНИЕ ЛАКТОБАКТЕРИЙ, БИФИДОБАКТЕРИЙ И ТЕРМОФИЛЬНЫХ СТРЕПТОКОККОВ ИЗ КИСЛОМОЛОЧНЫХ ПРОДУКТОВ И ИХ ХАРАКТЕРИСТИКА

Бактерии семейств *Lactobacillus*, *Bifidobacterium* и вида *Streptococcus thermophiles* играют большую роль в жизни людей. Издавна молочнокислые бактерии использовались человеком для получения различных пищевых продуктов. Большое количество таких бактерий содержится в кисломолочной продукции.

В 2019 г. в течение производственной практики, проходившей на базе лаборатории «Разработки питательных сред» ФБУН ГНЦ ПМБ (г. Оболенск, Московская область) был проведен эксперимент, в ходе которого из кисломолочных продуктов были выделены виды бактерий семейств *Lactobacillus*, *Bifidobacterium*, а также вид *Streptococcus thermophiles*.

В эксперименте использовалось 3 кисломолочных продукта. Были приготовлены плотные и полужидкие среды, а именно: MRS, среда Бифидум и среда Бликфельда. Далее выполнялось разведение кисломолочных продуктов до нужных концентраций. С помощью разнообразных методик был совершен бактериологический посев на питательные среды. Через двое суток проводилась количественная и качественная оценка результатов посева. Штаммы молочнокислых микроорганизмов прошли времяпролетную масс-спектрометрию на MALDI Biotyper. В результате исследования было выделено большое количество разнообразных видов молочнокислых микроорганизмов и сравнено с заявленными производителями продуктов.

Научные руководители: д-р биол. наук, проф. Е. А. Борисова и зав. лаб. разработки питательных сред ФБУН ГНЦ ПМБ, канд. хим. наук Л. В. Домотенко.

Я. А. ПАЛКИНА

Ивановский государственный университет

ПИГМЕНТНЫЙ СОСТАВ ЛИСТЬЕВ ЛАНДЫША МАЙСКОГО (*CONVALLÁRIA MAJÁLIS L.*)

Пигментами называются вещества, избирательно поглощающие свет в видимой части солнечного света. Различают три основных группы фотосинтетических пигментов: хлорофиллы, каротиноиды, фикобилины. Ландыш майский является ценным лекарственным растением и редким видом, включенным в дополнительный список Красной книги Ивановской области (2010). Биохимические характеристики данного вида, в частности фотосинтетические пигменты, которые влияют на продуктивность растений и их адаптационный потенциал, изучены недостаточно, поэтому работа актуальна.

Работа была разделена на два этапа: сбор исследуемого материала и изучение его пигментного состава. Сбор материала листьев ландыша майского производился на территории г. Иваново в парке им. В. Я. Степанова. Анализ собранных материалов был проведен в лаборатории физиологии растений кафедры общей биологии и физиологии биолого-химического факультета ИвГУ. Для анализа были выбраны основные фотосинтетические пигменты – хлорофиллы а и b. По стандартной методике была приготовлена спиртовая вытяжка пигментов листьев ландыша майского, определение оптической плотности растворов проводилось с помощью фотоэлектроколориметра ФК-3-01. Дальнейший расчет концентраций хлорофиллов а и b (C_a и C_b соответственно) производился по специальной формуле (Мокроносов, 1994); после серии измерений вычислялись средние значения концентраций.

В результате была проведена серия из 9 измерений. Были получены следующие данные: $C_a = 2,42$ мг/л, $C_b = 3,78$ мг/л. Такие результаты, в целом, согласуются с литературными данными, более низкое содержание хлорофилла а в сравнении с хлорофиллом b говорит о разной степени участия данных групп пигментов в процессах фотосинтеза, обычно хлорофилл а разрушается быстрее. Отклонения показателей содержания пигментов могут свидетельствовать о различных физиологических особенностях (адаптации) в зависимости от экологии произрастания, либо о патологии.

В дальнейшем планируется более подробное изучение пигментного состава листьев ландыша майского (*Convallaria majalis L.*).

Научный руководитель: канд. биол. наук, доц. А. А. Курганов.

А. А. ПОГАРСКАЯ
Ивановский государственный университет

О КОЛЛЕКЦИИ ДЕРЕВЬЕВ И КУСТАРНИКОВ ДЕНДРАРИЯ БОТАНИЧЕСКОГО САДА ИВГУ

Ботанический сад ИвГУ является памятником природы регионального значения. В летне-осенний период 2019 г. были проведены исследования по уточнению видового состава и состояния деревьев и кустарников исторической части дендрария ботанического сада ИвГУ.

К 2019 г. в дендрарии ИвГУ отмечено 42 вида деревьев и кустарников, 9 из которых относятся к отделу *Gymnospermae* (Голосеменные), 33 к отделу *Magnoliophyta* (Покрытосеменные). Самыми многочисленными семействами являются Сосновые (*Pinaceae*) и Розоцветные (*Rosaceae*). Поскольку дендрарий заложен в сосновом лесу, самым распространенным видом является *Pinus sylvestris*.

В биоморфологической структуре преобладают деревья (24 вида, 57 % от общего числа видов). Кустарники представлены 17 видами (40,5 %), кустарнички 1 видом (2,4 %). В коллекции преобладают адвентивные виды, представленные 28 видами (67 %), аборигенные виды представлены 14 (33 %). Среди декоративных интродуцентов широко представлена группа североамериканских видов (8 видов, 28,6 % от общего числа), Западноевропейская группа представлена 5 видами (17,9 %); дальневосточные и европейские насчитывают по 4 вида (14,3 %). Сибирские представлены 3 видами (10,7 %), сибирско-дальневосточные, восточносибирские, евросибирские, юго-восточно-европейско-южносибирский представлены всего 1 видом и каждый составляет по 3,6 % от общего числа видов.

При сравнении с данными инвентаризации, проведенной А. К. Малиновским в середине XX в., было обнаружено, что 9 экземпляров голосеменных и 12 лиственных деревьев утрачены: спилены или повалены. В настоящее время деревья находятся преимущественно в удовлетворительном и хорошем состоянии.

Научный руководитель: канд. биол. наук, доц. И. В. Сенюшкина.

Ю. Е. РОСКОВА

Ивановский государственный университет

Ивановский областной онкологический диспансер

БИОХИМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ КРОВИ У ЖЕНЩИН С ДИАГНОЗОМ РАК МОЛОЧНОЙ ЖЕЛЕЗЫ РАЗНОЙ СТЕПЕНИ

В России рак молочной железы занимает первое место по показателям заболеваемости и смертности среди злокачественных заболеваний у женщин, причем пик приходится на возрастную группу 50–59 лет. При этом, несмотря на успехи в лечении и улучшение качества диагностики, смертность от рака молочной железы составляет 56 % от количества заболевших.

Целью настоящей работы является анализ биохимических показателей крови у женщин с диагнозом рак молочной железы разной степени.

Работа выполнена на базе Областного бюджетного учреждения здравоохранения «Ивановский Областной Онкологический Диспансер». Были проанализированы результаты биохимического анализа крови 91 женщины в возрасте 45–55 лет, которым был поставлен диагноз рак молочной железы первой, второй или третьей степени на основании клинических показателей. В ходе исследования оценивали концентрации следующих показателей крови: мочевины, креатинина, общего белка, билирубина, калия, натрия, хлора. Для оценки данных показателей использовали аппаратные и не аппаратные методы исследования. Статистическая обработка данных выполнена с помощью t-критерия Стьюдента.

В результате биохимического анализа крови было установлено, что концентрации низкомолекулярного азотистого вещества (креатинина), неорганических веществ (калий, натрий, хлор), пигмента билирубина соответствуют показателям нормы для здорового женского организма данного возраста. Концентрация общего белка находится ниже нормы и достоверно меньше при второй и третьей степени, чем при первой степени. Концентрация мочевины достоверно возрастает при второй и, особенно, при третьей степени, по сравнению с первой степенью. Причем данный показатель при третьей степени становится выше нормы. Изменения концентраций общего белка и мочевины в крови указывают на перестройки в тканях, участвующих в белковом обмене.

Научные руководители: ст. мед. сест. В. А. Кочурина (ИвООД), канд. биол. наук, доц. М. О. Баринаева (ИвГУ).

А. А. САВЕРЬЯНОВА, И. А. КОРНЕЕВ
Ивановский государственный университет

ВЛИЯНИЕ ЭДИФИКАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕЧНОГО БОБРА (*CASTOR FIBER*) НА ФАУНУ И НАСЕЛЕНИЕ ГИДРОБИОНТОВ МАЛЫХ РЕК

Влияние речного бобра на речные экосистемы мало изучено и эта тема довольно актуальна в связи с продолжающимся ростом численности вида в регионе. Целью исследования является изучение влияния речного бобра на фауну и население гидробионтов малых рек.

Исследования проводились на территории Южского и Тейковского районов Ивановской области и затронули два бобровых пруда на двух малых реках: на протоке, соединяющей комплекс озер и торфозабонок в Южском районе, и на р. Золотоструйке – Тейковский район. Взятие проб производилось гидробиологическим сачком в летне-осенние периоды 2017, 2018, 2019 гг. в бобровых прудах, а также в 15 м выше и ниже от них по течению. После разбора проб проводилось определение обнаруженных объектов и расчет модификации индекса сапробности Пентле-Букка.

За весь период исследования взято 30 проб, общее количество гидробионтов в которых составило 296. Объекты относились к 3 типам (Кольчатые черви (*Annelides*), Моллюски (*Mollusca*), Членистоногие (*Arthropoda*)) и 6 классам беспозвоночных (Пиявки (*Hirudinea*), Олигохеты (*Oligochaeta*), Брюхоногие (*Gastropoda*), Двухстворчатые (*Bivalvia*), Ракообразные (*Crustacea*) и Насекомые (*Insecta*)). Доминирующим классом гидробионтов являются насекомые (68–90 % от всех объектов в пробе). Среди них, самыми многочисленными отрядами являются представители Отр. Двукрылые (*Diptera*) – 22–25 %, Отр. Жесткокрылые (*Coleoptera*) – 18–19 % и Отр. Ручейники (*Trichoptera*) – 16–17 %. Самый малочисленный отряд за все года Отр. Веснянки (*Plecoptera*) – 1–6 % от общей численности объектов.

Расчет индекса сапробности проб по Пантле-Букку выявил следующие закономерности. Сапробность воды возрастает в бобровом пруду (с 2,2 до 3,1) и уменьшается ниже его по течению (до 2,6). Стоит отметить, что иногда бобры перегораживают плотиной реку полностью, и течения водоема ниже плотины при недостаточном количестве осадков не происходит. В случае, когда бобровый пруд у плотины не образуется, сапробность участков реки больше зависит от погодных условий и времени года.

Научный руководитель: канд. биол. наук, доц. Д. Е. Чудненко.

Ю. А. САВИНА
Ивановский государственный университет
Институт проблем химической физики РАН

ОЦЕНКА ЦИТОТОКСИЧЕСКОГО ДЕЙСТВИЯ СЕРАНИТРОЗИЛЬНЫХ КОМПЛЕКСОВ ЖЕЛЕЗА НА ОПУХОЛЕВЫЕ КЛЕТКИ

Развитие устойчивости раковых клеток к различным цитотоксическим агентам продолжает оставаться серьезной проблемой в онкологии. Для ее решения необходимы новые терапевтические подходы. Монооксид азота (NO) выступает в качестве потенциального антионкогенного агента. NO имеет широкий спектр биологического действия в организме человека. В онкологии его конечная активность зависит от типа клетки, подвергаемой воздействию соединения, от конечной внутриклеточной концентрации и продолжительности внутриклеточного действия оксида азота. Доноры NO в этом случае имитируют его непрерывную выработку в широком интервале времени.

Целью работы было изучение цитотоксического действия новых серанитрозильных комплексов железа (СНКЖ) КГ727 и КГ735, синтезированных в ИПХФ РАН (рук. д-р хим. наук Н. А. Санина).

Исследования проводили на клеточных линиях аденокарциномы шейки матки человека (HeLa), гепатоцеллюлярной карциномы человека (HepG2) и глиобластомы человека (A-172). Для определения цитотоксичности исследуемых СНКЖ применяли метод МТТ-окрашивания. Для определения внутриклеточного содержания NO в норме и при действии исследуемого комплекса использовали 4-амино-5-метиламино-2',7'-дифлуоресцеин диацетат.

По результатам была определена доза IC_{50} для исследуемых СНКЖ. КГ735 обладает большей цитотоксичностью по сравнению с КГ727. Максимальное значение IC_{50} для КГ735 равно $35,13 \pm 1,97$ мкМ (HepG2). Сравнительный анализ уровня внутриклеточного NO в норме и в присутствии исследуемых комплексов показал, что при наличии комплексов содержание внутриклеточного NO увеличивается. Предполагается, что цитотоксичность исследуемых серанитрозильных комплексов железа определяется наличием NO.

Работа выполнена под руководством канд. биол. наук, доц. В. Н. Заринова (ИвГУ) и мл. науч. сотр. Т. С. Ступиной (ИПХФ РАН).

Е. С. САВИЧЕВА

Ивановский государственный университет

Ивановская пожарно-спасательная академия ГПС МЧС России

ОСОБЕННОСТИ ВАРИАБЕЛЬНОСТИ СЕРДЕЧНОГО РИТМА КУРСАНТОВ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ УРОВНЯ НАПРЯЖЕНИЯ КОНФРОНТАЦИОННОГО КОПИНГА

Уровень подготовки курсантов к профессиональной деятельности часто связан с особенностями их психического статуса, которые отражаются на функциональном состоянии организма. Для оценки функционального состояния организма используют методику вариабельности сердечного ритма.

Целью настоящего исследования было выявление особенностей вариабельности сердечного ритма курсантов в зависимости от уровня напряжения конфронтационного копинга.

Исследование выполнено на базе Ивановской пожарно-спасательной академии ГПС МЧС России. В исследовании приняли участие 30 курсантов, средний возраст – 20 лет. Обследование курсантов выполняли в условиях повседневной учебной деятельности в лаборатории «Медицина катастроф». У курсантов оценивали уровень напряжения конфронтационного копинга по тесту Лазаруса. Для оценки вариабельности сердечного ритма курсантов использовали программное обеспечение и оборудование «ВНС-Микро» («Нейрософт»). Проводили сравнительный анализ показателей вариабельности сердечного ритма в положении «лежа» и после функциональной нагрузки, т. е. после перехода из положения «лежа» в положение «стоя». Статистическую обработку результатов выполняли по t-критерию Стьюдента.

У курсантов с высоким уровнем планирования решения проблемы в спокойном состоянии организма вегетативный баланс смещен в сторону преобладания парасимпатической нервной системы, которая обеспечивает выполнение всех процессов на минимальном, но достаточном уровне. После функциональной нагрузки происходит адекватная активация симпатической нервной системы, что необходимо для мобилизации сил организма. У курсантов со средним уровнем планирования решения проблемы в спокойном состоянии организма больший вклад вносит симпатическая нервная система. После функциональной нагрузки также происходит ее активация, но в меньшей степени, чем у курсантов с высоким уровнем.

Научные руководители: канд. биол. наук, доц. М. О. Барина (ИвГУ), д-р мед. наук, проф. С. В. Королева (ИПСА ГПС МЧС России).

М. М. СЕМЕНОВА
Ивановский государственный университет
Институт физиологически активных веществ РАН

МИТОХОНДРИИ КАК МИШЕНЬ ДЛЯ НЕЙРОАКТИВНЫХ СОЕДИНЕНИЙ

Целью работы было установление поведенческой характеристики и оценка когнитивно-стимулирующих свойств потенциального лекарственного препарата ТГ2112х, мишенью которого являются митохондрии.

Исследование проводилось на нативных мышцах – самцах линии С57В1. Тест «Открытое поле» позволял оценить уровень эмоционально-поведенческой реактивности животного, исследовательское поведение и ориентирование в пространстве. У контрольной группы и у мышей, получавших соединение ТГ2112х, были зарегистрированы схожие показатели. Это позволяет предположить отсутствие влияния ТГ2112х на ориентировочно-исследовательское поведение и двигательную активность мышей. Для оценки когнитивно-стимулирующих свойств ТГ2112х использовали тест «Кондиционирования страха» (КС) и тест «Узнавание новой локализации известного объекта» (УНЛИО). Тест КС заключался в обучении животного безусловным аверсивным стимулом – током, который подавался на фоне условного стимула – контекста. Время фризинга у мышей, которым вводили ТГ2112х, при тестировании на второй день оказалось выше, чем у мышей контрольной группы. Это свидетельствует о положительном влиянии ТГ2112х на консолидацию памяти. Тест УНЛИО проводили для исследования действия соединения ТГ2112х на пространственную память. Мыши, которым вводили указанное вещество, исследовали знакомый им объект, перемещенный в новую локализацию, больше времени, чем объект, оставшийся на старом месте, в то время как контрольная группа исследовала оба предмета приблизительно одинаковое время. Это свидетельствует о положительном влиянии соединения ТГ2112х на пространственную память мышей.

Таким образом, полученные данные, предполагают наличие когнитивно-стимулирующих свойств соединения ТГ2112х.

Научные руководители: канд. биол. наук, доц. В. Н. Зарипов (ИвГУ) и канд. хим. наук, зав. лаб. Е. Ф. Шевцова (ИФАВ РАН).

В. А. СЕНАТУЛЛИНА
Ивановский государственный университет

ОСОБЕННОСТИ ПИГМЕНТНОГО СОСТАВА ЛИСТЬЕВ ФИАЛКИ СЕЛЬКИРКА (*VIOLA SELKIRKII* Pursh ex Goldie)

Пигменты – это крупные органические молекулы, поглощающие свет определённой длины волны. С пигментами связана светочувствительность растений, сезонная регуляция метаболизма, роста и цветения, подготовка и переход к фазе покоя и т. д. Главнейшая функция пигментов – фотосинтез. Благодаря разнообразию пигментов растения «умудряются» использовать для фотосинтеза почти весь спектр видимого света, а также часть ультрафиолетового и инфракрасного диапазонов. Фиалка Селькирка (*Viola selkirkii*) – редкое растение, включенное в красную книгу Ивановской области (2010). В этой связи изучение биохимических особенностей, в частности, пигментов, является актуальным для разработки действенных мер по сохранению генофонда данного вида.

Целью работы является изучение особенностей пигментного состава листьев фиалки Селькирка. Материал для исследования собирался летом и осенью в г. Иваново на территории парка Харинка. Были проведены экскурсии, за время которых изучено состояние популяции вида в природе и подробно описаны условия произрастания. Анализ проводился в лаборатории физиологии растений кафедры общей биологии и физиологии ИВГУ. Исследование пигментного состава проводили фотоэлектроколориметром (КФК-3-01), особое внимание уделялось основным фотосинтетическим пигментам – хлорофиллам а и b.

В результате было проведено 8 количественных измерений в летний период и 10 – в осенний. Затем по общепринятой методике (Wintermans, de Mots, 1965) были рассчитаны концентрации хлорофиллов а и b (C_a и C_b), а далее – их средние значения. В результате измерений установлено, что летом $C_a = 1,56$ мг/л, $C_b = 2,55$ мг/л; осенью $C_a = 3,86$ мг/л, $C_b = 7,73$ мг/л. Полученные данные можно использовать для оценки физиологического состояния и продуктивности растений. Увеличение C_a и C_b в осенний период связано с ростом и степенью зрелости листа. Повреждение растения перепадами температур и освещения приводит к разрушению хлорофиллов и образованию феофитинов, что влечет за собой изменение оптических спектров.

В дальнейшем изучение пигментного состава листьев *Viola selkirkii* планируется продолжить.

Научный руководитель: канд. биол. наук, доц. А. А. Курганов.

Ю. М. СЕРЕБРЯКОВА
Ивановский государственный университет

ЭФИРНЫЕ МАСЛА, НАКАПЛИВАЮЩИЕСЯ В РАСТЕНИЯХ СЕМЕЙСТВА ГУБЦВЕТНЫЕ

Эфирные масла – летучие, с характерным сильным запахом и вкусом, маслоподобные (маслянистые), нерастворимые в воде, в основном бесцветные или слабо окрашенные жидкости. В состав эфирных масел входят терпены и терпеноиды, ароматические соединения, предельные и непредельные углеводороды, альдегиды, органические кислоты и спирты, их сложные эфиры, а также гетероциклические соединения, амины, фенолы, органические сульфиды, оксиды и др.

Эфирные масла образуются во всех частях растений, но количественное распределение их по частям растения обычно неодинаково. Листья, цветки, почки, плоды, корни и корневища являются в большинстве случаев местом наибольшего накопления эфирных масел.

Эфирные масла имеют широкий спектр применения. Они входят в состав множества кремов, бальзамов, шампуней, туалетной воды, духов, массажных масел. Также, эфирные масла являются компонентами некоторых лекарственных средств, находят применение в медицине (применяются для проведения ингаляций). В связи с востребованностью для многих производств, изучение состава и свойств эфирных масел является как никогда актуальным.

Во время учебной практики, проходившей на базе Никитского ботанического сада в пгт Никита (Крым), были извлечены эфирные масла из ряда растений семейства яснотковые (лат. *Lamiaceae*), или губоцветные (лат. *Labiatae*): чабреца, лаванды узколистной, иссопа обыкновенного, перовскийи. По результатам исследования можно сделать вывод о том, что все вышеперечисленные растения являются богатыми источниками эфирных масел, а на его качественный состав оказывают влияние множество факторов: на содержание и состав эфирного масла могут влиять почвы, внесение удобрений или применение стимуляторов роста, и даже высота местности над уровнем моря.

Исследование продолжается и в ходе него предстоит выяснить подробный качественный состав эфирных масел, накапливаемых вышеперечисленными растениями.

Научный руководитель: д-р биол. наук, проф. Е. А. Борисова.

Д. А. СКОРЛУПКИН
Ивановский государственный университет

ИЗМЕНЕНИЕ ЭЛЕКТРИЧЕСКОЙ АКТИВНОСТИ НЕЙРОНОВ КОРЫ ГОЛОВНОГО МОЗГА И ЦЕРЕБРАЛЬНОГО КРОВОТОКА У СТУДЕНТОК ПОД ВЛИЯНИЕМ УМСТВЕННЫХ НАГРУЗОК РАЗНОЙ СТЕПЕНИ СЛОЖНОСТИ

Состояние здоровья большинства студентов высших учебных заведений ухудшается в процессе обучения. Согласно исследованиям ВОЗ, только 20 % выпускников могут считаться практически здоровыми. Особое внимание уделяется состоянию нервной системы и системы церебрального кровотока, поскольку всё чаще студенты попадают в группу лиц с заболеваниями цереброваскулярного класса.

Целью данной работы было исследование изменений электрической активности нейронов и церебрального кровотока головного мозга у студенток с разным темпераментом при предъявлении умственной нагрузки разной интенсивности.

На подготовительном этапе провели психологическое тестирование 32 студенток для определения типа темперамента. Для оценки состояния нейронов коры головного мозга использовали электроэнцефалографию (ЭЭГ), а для оценки церебрального кровотока – реоэнцефалографию (РЭГ). Исследования проводили при предъявлении слабой умственной нагрузки (тест на IQ для детей) и сильной умственной нагрузки (тест на IQ для взрослых).

Результаты проведенных исследований показали, что слабая умственная нагрузка ни в одной группе студенток не вызывала достоверных изменений, по сравнению с нагрузкой в семестре. Однако выполнение заданий высокого уровня сложности у студенток сангвиников сопровождалось снижением электрической активности нейронов, что сочеталось с усилением церебрального кровотока в лобных долях, особенно левого полушария. У студенток холериков данная нагрузка приводила к улучшению кровоснабжения лобных долей, особенно левого полушария. У студенток меланхоликов происходило усиление мозгового кровотока, как в лобных, так и в затылочных долях, особенно правого полушария.

Таким образом, выполнение умственной нагрузки высокого уровня сложности характеризуется активацией церебрального кровотока, что наиболее выражено у студентов меланхоликов.

Работа выполнена под руководством канд. биол. наук, доц. М. О. Бариновой (ИвГУ).

А. С. СМЕРНОВА

Ивановский государственный университет
Институт проблем химической физики РАН

**ВЛИЯНИЕ АНТИОКСИДАНТА ТС-13
НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ХИМИОТЕРАПЕВТИЧЕСКОГО
ДЕЙСТВИЯ ПРОТИВООПУХОЛЕВЫХ ЦИТОСТАТИКОВ
У МЫШЕЙ С ЛИМФОЛЕЙКОЗОМ P388**

В настоящее время идет активный поиск веществ, способных уменьшать токсичность и усиливать эффективность химиотерапевтического действия противоопухолевых препаратов. К таким веществам относятся антиоксиданты и доноры оксида азота, влияющие на протекание окислительно-восстановительных реакций в клетках.

Целью работы было продолжение изучения взаимодействия серосодержащего фенольного антиоксиданта ТС-13 с противоопухолевыми цитостатиками – адриамицином (ADR) и цисплатином (сРТ) в комбинации с донором оксида азота NaN_3 .

Работа выполнена в Институте проблем химической физики РАН. Исследования на животных проводились в соответствии с правилами, принятыми Европейской конвенцией по защите позвоночных животных, используемых для экспериментальных и научных целей. Противоопухолевую активность изучали на мышах гибридной линии BDF₁, которым перевивались клетки лимфолейкоза P388, после чего животных делили на группы. Каждая группа получала препараты в различных комбинациях и дозировках. Критерием эффективности лечения служило увеличение средней продолжительности жизни (СПЖ) и индекс увеличения средней продолжительности жизни (ILS%).

Было показано модулирующее действие полифункционального серосодержащего фенольного антиоксиданта ТС-13 и донора оксида азота на цитостатики с известным механизмом действия.

Были начаты исследования по оценке интегральных показателей антиоксидантных свойств. Исследования последнего времени показывают, что оценка интегральных показателей, учитывающих антиоксидантные свойства исследуемых объектов в совокупности, является наиболее перспективной, поскольку эффективность функционирования антиоксидантной системы связана не столько с концентрацией того или иного антиоксиданта, сколько с совокупным их действием.

Работа выполнена под руководством канд. биол. наук, ст. науч. сотр. Т. Н. Богатыренко (ИПХФ РАН), канд. биол. наук, доц. М. О. Бариновой (ИвГУ).

Ю. Ю. СОКОЛОВА

Ивановский государственный университет

ДИНАМИКА ЧИСЛЕННОСТИ ДНЕВНЫХ ХИЩНЫХ ПТИЦ ВОСТОЧНОЙ ЧАСТИ ФЕДЕРАЛЬНОГО ЗАКАЗНИКА КЛЯЗЬМИНСКИЙ, 2017–2019 гг.

Хищные птицы, занимая вершины трофических пирамид, являются индикатором состояния экосистем. Поэтому актуален мониторинг их численности в связи с антропогенной нагрузкой на биоценозы. Клязьминский заказник – один из важнейших в регионе участков мониторинга. Здесь сформированы ландшафты с наличием пойменных озёр и лугов, чередующиеся с участками леса различного типа и сельскохозяйственными угодьями. Такого типа мозаичные ландшафты привлекательны для разных видов хищных птиц.

Цель работы – изучение динамики численности дневных хищных птиц восточной части Клязьминского заказника. Сбор данных включает три полевых сезона (2017 г., 2018 г., 2019 г.). Для количественного учёта применялся метод картирования гнездовых участков на учётной площади (Осмоловская, Формозов, 1952). В 2017 и 2018 обследовано 45 км², в 2019 – 70 км².

В ходе исследования зарегистрировано 11 видов: обыкновенный осоед, чёрный коршун, полевой лунь, луговой лунь, болотный лунь, перепелятник, канюк, змеяд, большой подорлик, малый подорлик, чеглок.

Доминирующий вид на протяжении всего периода – чёрный коршун (2017 – 20 пар/100 км², 2018 – 13,3 пар/100 км², 2019 – 21,43 пар/100 км²). Субдоминант – канюк обыкновенный (2017 – 8,8 пар/100 км², 2018 – 8,8 пар/100 км², 2019 – 17,14 пар/100 км²). Численность чёрного коршуна в 2018 снизилась, вероятно, из-за изменений кормовой базы, которая могла пострадать из-за нарушения паводкового режима. В 2018 не были отмечены осоед, луговой лунь и перепелятник. Таким образом, прослеживается некоторая динамика. Численность малого подорлика стабильна (2017, 2018 гг. – 2,22 пар/100 км²) благодаря наличию типичных местообитаний – смешанных и лиственных лесов вблизи речных долин и лугов. Кроме этого, в 2019 г. за счёт увеличения территории обследования отмечены большой подорлик и змеяд – 2,86 и 1,43 пар/100 км² соответственно.

Научный руководитель: канд. биол. наук, доц. В. Н. Мельников.

К. Ю. ТЕМЧЕНКО
Ивановский государственный университет

БАКТЕРИОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ СМЕТАННОГО ПРОДУКТА

Сметанный продукт вырабатывается путем сквашивания пастеризованных сливок с добавлением заквасочных микроорганизмов лактококков или смеси лактококков и термофильных молочнокислых стрептококков.

В сметане содержится большой набор жиров, необходимых для полноценного функционирования организма, витаминов, которые укрепляют организм и оказывают общее благотворное действие. В сметане содержатся следующие витамины: А, D, E, B1, B2, PP, C. Сметана дает чувство сытости, которое не проходит долгое время, а жир, содержащийся в этом продукте, сильно раздроблен и потому усваивается значительно легче, чем жир, входящий в состав других продуктов. Жирность сметаны, кислотность, массовая доля сухих веществ (для сметаны с белковыми наполнителями) нормируются по стандарту. В сметане не допускаются присутствие патогенных микроорганизмов.

В течение учебной практики, которая проходила в июле 2019 г. были исследованы образцы сметаны, выпускаемой на предприятии ООО «Ивмолокопродукт». В лаборатории предприятия были проведены бактериологические анализы на присутствие БГКП (бактерии группы кишечной палочки), наличие дрожжей и плесневых грибов.

Исследовались образцы сметаны различной жирности (жирность 15 % и 20 %). Были проведены эксперименты с посевом образцов продуктов на питательные среды. После 72 часов наблюдали рост колоний микроорганизмов, данные записывались в дневник по определенной форме.

В результате было установлено отсутствие в пробах исследованных образцов сметаны колоний микроорганизмов. Исследованные продукты соответствует ГОСТу.

Исследования сметаны и сметанных продуктов различной жирности, выпускаемых ООО «Ивмолокопродукт», будет продолжено.

Научный руководитель: д-р биол. наук, проф. Е. А. Борисова.

Р. В. ТИХОНОВ

Ивановский государственный университет

ФАУНА И НАСЕЛЕНИЕ МИКРОМАМАЛИЙ В СЕВЕРО-ЗАПАДНОЙ ЧАСТИ БАЛАХНИНСКОЙ НИЗИНЫ

Балахнинская низина представляет собой обширную зандровую долину с массивом соснового леса. Исследования фауны и населения мелких млекопитающих проводились в северо-западной части этой территории, в Южском районе Ивановской области. Отлов зверьков осуществлялся в полевые сезоны 2016, 2017, 2019 гг. стандартными методами: ловушко-линий (во все периоды исследования) (Карасева, Телицына, 1996) и ловчих канавок (июнь 2019 г.); в наиболее обычных биотопах исследуемой территории: зандровый сосняк с примесью мелколиственных пород (береза, осина), смешанный лес с преобладанием липы, вырубка среди соснового леса.

За все время исследований было отработано 2880 ловушко-суток, 8 канавко-суток и поймано 177 зверьков 5 видов мелких млекопитающих, относящихся к отряду Грызуны (Rodentia) (малая лесная мышь (*Sylvaemus uralensis*), желтогорлая мышь (*Sylvaemus flavicollis*), рыжая полевка (*Myodes glareolus*), темная полевка (*Microtus agrestis*)) и Насекомоядные (Eulipotyphla) (обыкновенная бурозубка (*Sorex araneus*)). Доминирующим видом мелких млекопитающих в 2016, 2017 гг. является малая лесная мышь (1,2–3,8 ос./100 л-с.; 76 – 78 % от всего населения микромаммалий), субдоминирующим – рыжая полевка (0,16–1 ос./100 л-с., 11–26 %). В 2019 г. доминирующим видом стала рыжая полевка (3,3 ос./100 л-с, 50 %), а субдоминантом – желтогорлая мышь (1,9 ос./100 л-с, 29%) – вид, отмеченный в регионе только на территории Балахнинской низины. Численность малой лесной мыши в 2019 г. находилась в депрессии (1,1 ос./100 л-с).

Средняя относительная численность микромаммалий на исследуемой территории невысока – 4,1 ос./100 л-с. (средний показатель по области – 6,2 ос./100 л-с. (Окулова, Хелевина 1989)), что связано с низкой кормностью зандровых сосняков – основного типа леса Балахнинской низины. В 2017 году наблюдается депрессия численности зверьков: в мае относительная численность составила 1,5 ос./100 л-с., в июле – 2,8 ос./100 л-с. Столь низкая численность мелких млекопитающих, вероятно, обусловлена погодными условиями 2017 года. В 2019 году относительная численность микромаммалий составила 6,6 ос./100 л-с, что сравнимо со средним показателем по области.

Научный руководитель: канд. биол. наук Д. Е. Чудненко.

Д. С. ЦВЕТКОВ
Ивановский государственный университет

МУРАВЬИ НЕКОТОРЫХ ПАМЯТНИКОВ ПРИРОДЫ САВИНСКОГО РАЙОНА ИВАНОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Работа выполнялась в рамках долгосрочной целевой программы «Развитие водохозяйственного комплекса Ивановской области в 2013–2020 годах». Результаты были использованы при подготовке отчётов по ООПТ «Озеро Филатовское» и ООПТ «Озеро Западное».

Целью работы являлся эколого-фаунистический анализ муравьев трех памятников природы регионального значения: «Озеро Филатовское», «Озеро Западное», «Карстовые формы рельефа в окрестностях д. Курмыш», и двух памятников природы местного значения «Озеро Вязовское», «Сосновый лес у стадиона в п. Савино», расположенных в Савинском районе. Сбор материала для проведения исследования мирмекофауны на территориях ООПТ проводился в период с 14.07 по 27.08.2017 методом пробных площадок размером 90х90 м. Исследование проб муравьев из 214 гнезд позволило выявить на территории района 14 видов муравьев, относящихся к 5 родам.

Состав доминантов в изученных ООПТ заметно отличается, что обусловлено факторами освещенности и влажности. В целом в районе исследования доминирует вид *Lasius flavus*.

Показатели видового разнообразия муравьев в изученных ООПТ достаточно близки. Отмечено значительное сходство фаун в изученных биотопах как по видовому составу, так и по обилию гнезд. В большинстве случаев показатели превышают 50 %. В наибольшей степени отличается мирмекофауна ООПТ «Озеро Вязовское»;

Большинство видов муравьев по отношению к свету являются фотофилами, по отношению к теплу большинство мезофилы, по отношению к влаге преобладают мезотермы и микромезотермы.

По сравнению с работой, выполненной в 1981 г. обнаружен ряд новых видов. Стоит отметить, что виды *Polyergus rufescens* и *Formica cunicularia* были встречены в Ивановской области впервые. В целом они не характерны для средней полосы России, так как являются представителями лесостепного фаунистического комплекса. Ближайшее место обнаружения этих видов – юг Московской области.

Научный руководитель: канд. биол. наук А. М. Тихомиров.

О. А. ЧЕРЕПКОВА

Ивановский государственный университет

**ПИГМЕНТНЫЙ СОСТАВ ЛИСТЬЕВ
МЕЛКОЛЕПЕСТНИКА КАНАДСКОГО
(*ERIGERON CANADENSIS* L.)**

Окраску различным органам и тканям растений придают особые органические вещества – пигменты. Основные фотосинтетические пигменты высших растений – хлорофиллы и каротиноиды. Роль этих пигментов состоит в том, чтобы поглощать свет и превращать его энергию в химическую энергию. Пигменты локализованы в мембранах хлоропластов, и хлоропласты обычно располагаются в клетке так, чтобы их мембраны находились под прямым углом к источнику света, что гарантирует максимальное поглощение света. Мелколепестник канадский – инвазионный североамериканский вид, внедрившийся в природные сообщества и широко распространенный в России и Ивановской области. Изучение экологических и биохимических характеристик способствует познанию его адаптационного потенциала и степени воздействия на природные комплексы, поэтому исследование фотосинтетических пигментов данного вида актуально.

Целью работы было изучение пигментного состава листьев мелколепестника канадского, в особенности концентраций хлорофиллов а и b – основных пигментов фотосинтеза.

Материал для исследования собран на территории г. Иваново в парке им. В. Я. Степанова. Анализ и изучение материала выполнены в лаборатории физиологии растений кафедры общей биологии и физиологии ИвГУ. По общепринятой методике была приготовлена спиртовая вытяжка пигментов листа. Для измерения оптической плотности растворов использовали фотоэлектроколориметр ФК-3-01. По специальной формуле (Мокроносов, 1994) были рассчитаны концентрации хлорофиллов а и b (C_a и C_b), далее вычислялось среднее значение.

В результате было проведено 9 измерений. Установлено, что $C_a = 3,058$ мг/л, $C_b = 2,954$ мг/л. Полученные результаты позволяют судить о физиологическом состоянии растений. В норме концентрация хлорофилла а несколько ниже, чем хлорофилла b, значит растение росло в экстремальных условиях.

В дальнейшем изучении фотосинтетических пигментов листьев *Erigeron canadensis* планируется продолжить, сравнив материал из разных по экологии местообитаний.

Научный руководитель: канд. биол. наук, доц. А. А. Курганов.

ОЦЕНКА ЖИЗНЕННОГО СОСТОЯНИЯ НАСАЖДЕНИЙ СОСНЫ ОБЫКНОВЕННОЙ В САВИНСКОМ РАЙОНЕ

Сосна обыкновенная – не менее любима и популярна среди других хвойных пород деревьев. Это дерево семейства Сосновые, широко распространённый вид в Евразии, одна из ценнейших хвойных пород нашей страны.

Целью работы является сравнения жизненного состояния лесных культур сосны обыкновенной (*Pinus sylvestris* L.) в условиях с разной степени техногенной нагрузки.

Важнейшей составной частью экологического мониторинга окружающей природной среды является биомониторинг – система наблюдений, оценки и прогноза различных изменений в биоте. Биомониторинг делает возможной прямую оценку качества среды и является одним из уровней последовательного процесса изучения здоровья экосистемы. Основной задачей биологического мониторинга является наблюдение за уровнем загрязнения биоты с целью разработки систем раннего оповещения, диагностики и прогнозирования.

Оценка жизненного состояния сосны обыкновенной базируется на методе биоиндикация. Общеизвестно, что она является видом, реагирующим на загрязнение среды обитания. В связи с эти сосна представляет удобный объект для биоиндикации уровня загрязнения в любом районе.

В результате проделанной работы был проанализирован определенный квартал леса с 3-мя закладываемыми в нем площадками (40 м на 40 м). Сосну на площадках сравнивали по: высоте, диаметру ствола, возрасту, сомкнутости кроны и по состоянию хвоинок и коры.

Анализ полученных данных показал, что одна из площадок находится в 3-ей категории сильно ослабленных деревьев. Имеется большое количество деревьев с ожогами крон т. к. расположенная площадка находится вблизи нефтепровода.

Научный руководитель: канд. биол. наук, доц. И. Б. Агапова.

С. А. ЯШИНА

Ивановский государственный университет

ВЛИЯНИЕ КОФЕИНА НА ВЕГЕТАТИВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ БЕЛЫХ КРЫС В ТЕСТЕ «ОТКРЫТОЕ ПОЛЕ»

Известно, что регулярное употребление кофеина может оказывать воздействие на многие системы организма.

Цель работы – исследовать влияние кофеина на вегетативные показатели крыс в тесте «Открытое поле». Эксперимент проводился на 50 белых крысах (25 самцах и 25 самках). Они ежедневно в течение 21 дня получали 20 мг/кг раствора кофеина. Поведенческую активность и вегетативные показатели самцов и самок крыс оценивали в тесте «Открытое поле». Изменение исследуемых параметров (0-й день, 7-й день, 14-й день, 21-й день) оценивалось с помощью уравнения линейной регрессии и коэффициента детерминации.

Горизонтальная двигательная активность животных учитывалась по количеству пересеченных квадратов за 5 минут, вертикальная двигательная активность подсчитывалась по количеству периферических и центральных стоек за 5 минут. Данные показатели в течение 21 дня употребления раствора кофеина у животных постепенно снижаются. Вследствие этого у самцов и у самок крыс происходит снижение общей активности в открытом поле, о чем свидетельствуют уравнения линейной регрессии ($y = -11,54x + 100,77$; $R^2 = 0,899$ и $y = -12,04x + 88,64$; $R^2 = 0,759$, соответственно). Количество актов дефекации на протяжении опыта у самцов и у самок крыс значительно снижается ($y = -0,14x + 0,61$; $R^2 = 0,855$ и $y = -0,26x + 0,96$; $R^2 = 0,862$, соответственно). При употреблении раствора кофеина у самок крыс отмечается увеличение латентного времени ($y = 0,09x + 0,67$; $R^2 = 0,668$), в то время как у самцов отмечается постепенное повышение времени первого выхода в центральные квадраты в открытом поле ($y = 11,62x + 61,51$; $R^2 = 0,967$). Количество актов груминга и урикации за период эксперимента у самцов и самок достоверно не изменяется.

Таким образом, прием раствора кофеина в течение 21 дня производит наибольший эффект на снижение общей двигательной активности животных, а также оказывает влияние на вегетативные показатели самцов и самок крыс, уменьшая количество актов дефекаций в открытом поле.

Научный руководитель: канд. биол. наук, доц. Н. К. Кормилицына.

Направление
КОМПЛЕКСНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ РАЗВИТИЯ
МЕДИКО-БИОЛОГИЧЕСКИХ, СОЦИАЛЬНЫХ
И ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ РЕСУРСОВ ЧЕЛОВЕКА

Секция
АКТУАЛЬНЫЕ МЕДИКО-БИОЛОГИЧЕСКИЕ
ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЗДОРОВЬЯ НАСЕЛЕНИЯ

Е. С. БАГИНСКАЯ
Ивановский государственный университет

ИССЛЕДОВАНИЕ ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ
ГОТОВНОСТИ РОДИТЕЛЕЙ
В РАМКАХ СОЦИАЛЬНОГО ПАРТНЕРСТВА С ДОО

В соответствии с 44 статьей ФЗ «Об образовании в РФ» преимущественное право на обучение и воспитание детей перед всеми другими лицами имеют родители. Именно они обязаны заложить основы развития личности ребенка.

На образовательную организацию возложена роль оказания помощи родителям (законным представителям) несовершеннолетних обучающихся в воспитании и развитии детей, охране и укреплении их физического и психического здоровья.

Идея нашего исследования состоит в понимании современной модели социального партнёрства ДОО и семей воспитанников в сфере гармоничного развития здорового ребёнка. Нами проанализированы различные подходы, описывающие проблему психологической готовности. Представлена научная точка зрения Хендерсон и Берла, указывающая на зависимость участия родителей, взаимодействия их с образовательным учреждением и возникающими трудностями в поведении ребенка.

Для обеспечения успешности данного взаимодействия необходимо не только наличие профессионализма и коммуникативных компетенций у педагогов ДОО, но и готовность родителей воспитанников в повышении своих знаний в вопросах развития ребенка.

Психологическая готовность родителей к взаимодействию с педагогами ДОО – многокомпонентное понятие, включающее ценностно-целевой, мотивационный, деятельностный, рефлексивный, адаптационный и креативный компоненты. Нами разработана модель готовности, описаны критерии и показатели трёх её уровней: низкий, средний, высокий, а также проанализирована их связь с успешностью взаимодействия с ДОО.

Главным в практических рекомендациях нашего исследования является мысль, что инициировать педагогическое взаимодействие

должны сотрудники дошкольной образовательной организации, имеющие профессиональную подготовку в вопросах взаимодействия с семьей как субъектом педагогической деятельности.

Научный руководитель: д-р мед. наук, проф. Т. В. Карасёва.

Р. С. КЕРИМОВ

Ивановский государственный университет

ВЛИЯНИЕ АЛКОГОЛЯ НА ПОВЕДЕНИЕ САМОК БЕЛЫХ КРЫС В УСЛОВИЯХ «ОТКРЫТОГО ПОЛЯ»

Известно, что алкоголь относится к наркотическим веществам, изменяющим работу нервной системы в целом и особенно клеток коры головного мозга. При этом эффект от его употребления более существенно сказывается на организме женского пола.

Целью исследования работы стало изучение влияния однодневного употребления раствора алкоголя на поведение лабораторных крыс в тесте «Открытое поле». Эксперимент проводился на 30 самках белых крыс, поведенческую активность которых, оценивали до воздействия вещества и после получения 5 % раствора этилового спирта в течение суток вместо воды. Поведение животных оценивали с помощью установки «Открытое поле» по следующим параметрам: вертикальная, горизонтальная и общая двигательная активность, вегетативные показатели. Результаты статистически обработаны по критерию Стьюдента и коэффициенту корреляции Пирсона.

Горизонтальная двигательная активность крыс-самок учитывалась по количеству пересеченных квадратов за 5 минут. Однократный прием этилового спирта вызывает достоверное увеличение горизонтальной двигательной активности на 7 % по сравнению с исходным уровнем, о чем свидетельствует положительный коэффициент корреляции ($r = 0,87$, $p < 0,05$). Вертикальная двигательная активность (количество периферических и центральных стоек за 5 минут) существенно не изменялась у животных после приема алкоголя по сравнению с исходными значениями. После воздействия данного вещества отмечено статистически значимое повышение общей двигательной активности животных по сравнению с начальными величинами ($r = 0,69$, $p < 0,05$). При анализе вегетативных показателей было установлено, что однократное употребление алкоголя не изменяет количество актов грумминга, дефекации и урикации самок крыс.

Таким образом, проведенные исследования показали, что употребление 5 % раствора алкоголя в течение суток усиливает ориентировочно-исследовательское поведение самок белых крыс в условиях «Открытого поля».

Научный руководитель: канд. биол. наук, доц. Н. К. Кормилицына.

И. В. КУЗАЕВ

Ивановский государственный университет

ВЛИЯНИЕ ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ПСИХОФИЗИОЛОГИЧЕСКИЕ ПАРАМЕТРЫ СТУДЕНТОВ

Нами было проведено исследование влияния физкультурно-спортивной деятельности на психофизиологические параметры студентов. Было выяснены следующие особенности. Девушки, по сравнению с юношами, характеризуются большими временными показателями простой зрительно-моторной реакцией, большим временем опережения и большим временем запаздывания реакции на движущийся объект. Эти изменения выражены как на уровне тенденции, так и на статистически значимом уровне.

Оценка когнитивных показателей студентов дает основания утверждать, что смысловая память, образная память, концентрация внимания и коэффициент продуктивной умственной работоспособности достоверно различается между юношами и девушками. Девушки отличались лучшей смысловой, а юноши – образной памятью. Юноши на всех курсах обучения также выделялись большей скоростью переключения внимания и существенно превосходили девушек по умственной работоспособности. Девушки, в сравнении с юношами, отличались более низким интегральным уровнем психофункционального состояния.

Среди занятий физкультурно-спортивной деятельностью при обучении в вузе наилучшее влияние на интегральный уровень психофункционального состояния студентов оказывают игровые виды спорта (волейбол, баскетбол). Занятия единоборствами у мужчин показало статистически значимое увеличение интегрального уровня психофункционального состояния лишь на четвертом курсе

По результатам корреляционного анализа выявлена слабая положительная достоверная взаимосвязь между занятиями игровыми видами спорта (волейбол, баскетбол) и интегральным уровнем психофункционального состояния у студентов обоего пола.

Знание психофизиологических особенностей студентов может оказать помощь в правильном спортивном отборе, провести коррекцию имеющихся нарушений физкультурно-спортивной деятельности и повысить эффективность физического воспитания.

Научный руководитель: д-р мед. наук, проф. Т. В. Карасёва.

Е. А. САВЕЛЬЕВА

Ивановский государственный университет

ИССЛЕДОВАНИЕ ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ ГОТОВНОСТИ СПЕЦИАЛИСТОВ ДОШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ К ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Внедрение профессионального стандарта педагога – это потребность, без которой невозможна успешная педагогическая деятельность в наши дни. Впрочем, это приводит к изменениям психологического состояния участников образовательного процесса, оказывает влияние на уверенность в себе и в своих силах.

В данных обстоятельствах определенное значение придается вопросу готовности специалистов дошкольной образовательной организации к осуществлению профессиональной деятельности.

За основу исследования психологических факторов готовности специалистов дошкольного образования к профессиональной деятельности нами был принят личностно-деятельностный подход, с позиции которого готовность рассматривается во взаимосвязи индивидуальных, личностных и субъектных свойств и качеств.

Поскольку педагогическая деятельность основана на знаниях, навыках, способностях и личностном отношении педагога к образовательному процессу, нами были обозначены следующие компоненты готовности к профессиональной деятельности: мотивационный, когнитивный, деятельностный и рефлексивный.

С целью изучения сформированности готовности педагога дошкольного образования к профессиональной деятельности нами был использован комплекс социальных (анкетирование, опрос), педагогических (педагогическое наблюдение), психологических (тестирование, опрос), аналитических и статистических методов.

Для определения уровня готовности специалистов дошкольного образования к профессиональной деятельности нами была проведена диагностика. В исследовании принимали участие педагоги из детских образовательных учреждений г. Иванова.

Полученные результаты позволили подтвердить гипотезу исследования о недостаточном уровне готовности специалистов дошкольного образования к профессиональной деятельности, что подтвердило актуальность нашего исследования, направленного на разработку модели современного дополнительного образования воспитателей.

Научный руководитель: д-р мед. наук, проф. Т. В. Карасёва.

С. А. ЯШИНА

Ивановский государственный университет

ВЛИЯНИЕ КОФЕИНА НА ВЕГЕТАТИВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ БЕЛЫХ КРЫС В ТЕСТЕ «ОТКРЫТОЕ ПОЛЕ»

Известно, что регулярное употребление кофеина может оказывать воздействие на многие системы организма.

Цель работы – исследовать влияние кофеина на вегетативные показатели крыс в тесте «Открытое поле». Эксперимент проводился на 50 белых крысах (25 самцах и 25 самках). Они ежедневно в течение 21 дня получали 20 мг/кг раствора кофеина. Поведенческую активность и вегетативные показатели самцов и самок крыс оценивали в тесте «Открытое поле». Изменение исследуемых параметров (0-й день, 7-й день, 14-день, 21-й день) оценивалось с помощью уравнения линейной регрессии и коэффициента детерминации.

Горизонтальная двигательная активность животных учитывалась по количеству пересеченных квадратов за 5 минут, вертикальная двигательная активность подсчитывалась по количеству периферических и центральных стоек за 5 минут. Данные показатели в течение 21 дня употребления раствора кофеина у животных постепенно снижаются. Вследствие этого у самцов и у самок крыс происходит снижение общей активности в открытом поле, о чем свидетельствуют уравнения линейной регрессии ($y = -11,54x + 100,77$; $R^2 = 0,899$ и $y = -12,04x + 88,64$; $R^2 = 0,759$, соответственно). Количество актов дефекации на протяжении опыта у самцов и у самок крыс значительно снижается ($y = -0,14x + 0,61$; $R^2 = 0,855$ и $y = -0,26x + 0,96$; $R^2 = 0,862$, соответственно). При употреблении раствора кофеина у самок крыс отмечается увеличение латентного времени ($y = 0,09x + 0,67$; $R^2 = 0,668$), в то время как у самцов отмечается постепенное повышение времени первого выхода в центральные квадраты в открытом поле ($y = 11,62x + 61,51$; $R^2 = 0,967$). Количество актов груминга и урикации за период эксперимента у самцов и самок достоверно не изменяется.

Таким образом, прием раствора кофеина в течение 21 дня производит наибольший эффект на снижение общей двигательной активности животных, а также оказывает влияние на вегетативные показатели самцов и самок крыс, уменьшая количество актов дефекаций в открытом поле.

Научный руководитель: канд. биол. наук, доц. Н. К. Кормилицына.

Направление
**ФУНДАМЕНТАЛЬНЫЕ И ПРИКЛАДНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ
В ОБЛАСТИ ХИМИИ: ВЗАИМНАЯ СВЯЗЬ НАУЧНЫХ ШКОЛ,
ТРАДИЦИИ И ИННОВАЦИИ**

Е. А. БЕЛОВА

Ивановский государственный университет

**СЦЕНАРИИ САМООРГАНИЗАЦИИ МОЛЕКУЛ
4-МЕТИЛБЕНЗОЛСУЛЬФОНОВОЙ КИСЛОТЫ
И 4-ПИРИДИЛ 4'-АЛКОКСИБЕНЗОАТА
В ВОДОРОДОСВЯЗАННЫЕ КОМПЛЕКСЫ**

Вопрос направленности процесса самоорганизации в супрамолекулярных мезоморфных системах с несколькими донорами и акцепторами водородной связи является ключевым при изучении и прогнозировании структуры молекулярных комплексов. В данной работе выполнен анализ нескольких возможных результатов самоорганизации в системе 4-метилбензолсульфоновая кислота – 4-пиридил 4'-алкоксибензоат, рассчитано геометрическое строение, частоты колебания и энергетические характеристики полученных комплексов. Расчеты выполнены в программе Gaussian09 с использованием DFT функционала B3LYP/6-311++G**. Были рассмотрены два возможных варианта строения комплекса: близкий к линейному и Т-образный (рис.). Судя по геометрическим характеристикам образующейся межмолекулярной водородной связи (Т-образный/линейный: $r(\text{H}\cdots\text{Ac})=1.74/1.58\text{\AA}$, $r(\text{O}-\text{H})=0.98/1.04\text{\AA}$, $\text{O}-\text{H}\cdots\text{Ac}=173/177^\circ$), более прочным является линейный комплекс. Таким образом, результаты расчетов позволяют заключить, что при отсутствии конкурирующих взаимодействий наиболее вероятный результат процесса самоорганизации в исследуемой системе – образование линейного комплекса.

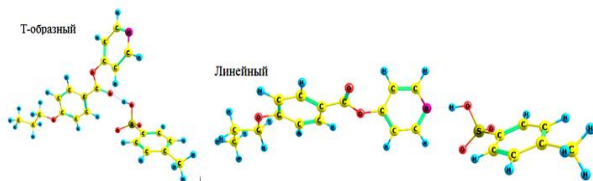


Рис. Геометрическое строение молекулярных комплексов

Теоретические ИК спектры двух комплексов имеют заметные отличия в области полос, соответствующих валентным колебаниям связей, включенных в межмолекулярную водородную связь (O–H,

C=O). Однако следует отметить, что рассчитанные значения положения полосы, соответствующей колебанию связанной O–H могут значительно отличаться от экспериментальных, что затрудняет интерпретацию ИК спектров.

Работа выполнена при поддержке Минобрнауки (FZZM-2020-0006).

Научный руководитель: канд. хим. наук, доц. М. С. Федоров.

К. Е. БУБНОВА

Ивановский государственный химико-технологический университет

СОХРАНЯЕТСЯ ЛИ МЕЖМОЛЕКУЛЯРНАЯ ВОДОРОДНАЯ СВЯЗЬ В ПАРООБРАЗНОМ СОСТОЯНИИ 4-*n*-ПРОПИЛОКСИБЕНЗОЙНОЙ КИСЛОТЫ?

В большинстве случаев ароматические карбоновые кислоты в кристаллическом и жидкокристаллическом (ЖК) состояниях встречаются в виде циклических димеров (рис. 1) с двумя водородными связями. Согласно расчетам, энергия межмолекулярного взаимодействия в циклических димерах замещенных бензойных кислот составляет ≈ 20 ккал/моль. При переходе в изотропное состояние происходит разрушение межмолекулярных водородных связей.

Целью данной работы является исследование насыщенных паров 4-*n*-пропилоксибензойной кислоты электронографическим (ЭГ) методом при $T = 360\text{K}$ с использованием результатов квантово-химических расчетов (B97D/6-311++G**). При интерпретации ЭГ данных проверялось, что насыщенный пар кислоты может содержать либо мономерные, либо димерные формы, либо смесь мономеров и димеров. Сканирование соотношения мольных долей χ_{dim} димерной и χ_{mon} мономерной форм *n*-*n*-пропилоксибензойной кислоты показало, что лучшее согласие (минимум фактора рассогласования R_f , рис. 2) между экспериментальной и теоретической функциями молекулярной составляющей интенсивности рассеяния электронов соответствует $\chi_{\text{mon}} = 0.55(25)$.



Рис. 1. Геометрическая структура димерной формы *n*-*n*-пропилоксибензойной кислоты

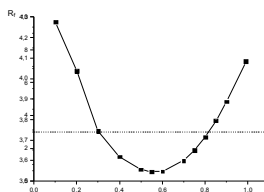


Рис. 2. Зависимость величины R_f от χ_{mon}

Таким образом, впервые установлено наличие циклических димеров замещенной бензойной кислоты в газовой фазе.

Работа выполнена при финансовой поддержке РФФИ (проект № 19-33-90046).

Научные руководители: д-р хим. наук, проф. Г. В. Гиричев, д-р хим. наук, проф. Н. И. Гиричева.

А. А. ВОЛКОВА, А. И. ЯКОВЛЕВА
Ивановский государственный университет

СТРУКТУРА И ЭНЕРГЕТИКА ПЕРЕКРЕСТНЫХ ДИМЕРОВ МЕЗОГЕННЫХ КАРБОНОВЫХ КИСЛОТ

Замещенные ароматические карбоновые кислоты являются наиболее часто встречающимся компонентом жидкокристаллических супрамолекулярных композиций. Карбоксильная группа является одновременно донором и акцептором водородной связи, поэтому ароматические кислоты в кристаллическом и ЖК состояниях обычно существуют в виде циклических димеров, а при смешивании их с соединениями, в составе которых имеется более сильный акцептор водородной связи (например, производные пиридина) образуют гетеромолекулярные комплексы с новыми свойствами. Еще один способ повлиять на физико-химические свойства мезоморфных карбоновых кислот – это создание перекрестных димерных Н-комплексов между разными карбоновыми кислотами. В данной работе выполнено квантово-химическое моделирование (DFT: B3LYP/сс-pVTZ и B97D/6-311++G**, программа Gaussian09) строения циклических димеров, состоящих из разных карбоновых кислот (рис.). Для моделирования выбрана 4-н-пропоксибензойная кислота и немезогенный компонент 5-метоксииндол-2-карбоновая кислота. Также выполнен расчет колебательных спектров полученных комплексов и их энергетические характеристики, позволяющие оценить вероятность образования перекрестных димеров карбоновых кислот.

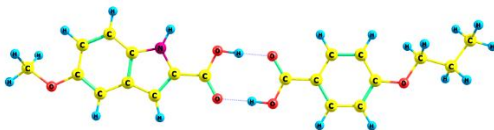


Рис. Геометрическое строение перекрестного димера

Результаты расчетов (B97D) показали, что энергия димеризации 4-н-пропоксибензойной кислоты составила 17.04 ккал/моль, 5-метоксииндол-2-карбоновая кислоты – 18.07 ккал/моль, а энергия ком-

плексообразования перекрестного димера составила 17.60 ккал/моль. Таким образом, можно сравнить два результата самоорганизации: 1) гомомолекулярные димеры 4-н-пропоксibenзойной и 5-метоксииндол-2-карбоновой кислот; 2) гетеромолекулярные димеры между 4-н-пропоксibenзойной и 5-метоксииндол-2-карбоновой кислотами. Второй путь является более энергетически выгодным, однако разница в энергии по результатам DFT расчетов не превышает 0.1 ккал/моль.

Научный руководитель: канд. хим. наук, доц. М. С. Федоров.

А. А. ГАРИБЯН

Ивановский государственный университет

ВЛИЯНИЕ БИОПОЛИМЕРОВ НА ПРОЦЕССЫ ВЫСВОБОЖДЕНИЯ СУЛЬФАСАЛАЗИНА ИЗ МЕТАЛЛООРГАНИЧЕСКИХ КАРКАСОВ НА ОСНОВЕ γ -ЦИКЛОДЕКСТРИНА

Металлоорганические каркасы (МОК) – это гибридные кристаллические материалы, образованные катионами металлов, которые координированы через жесткие органические лиганды. МОК обладают пористой поверхностью, благодаря чему используются в фармацевтике в качестве носителей лекарств. В связи с этим, цель данной работы состояла в получении и исследовании свойств композитов МОК с сульфасалазином (SSZ) и фармакологически значимыми полимерами, с помощью которых можно контролировать скорость растворения лекарственного соединения в биологически значимых средах. SSZ (рис.), использующийся в лечении ревматоидного артрита и других воспалительных заболеваний, был выбран в качестве модельного лекарственного соединения.

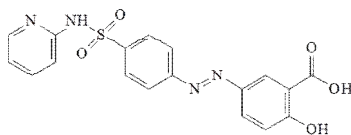


Рис. Сульфасалазин (SSZ)

В данной работе рассматривается МОК на основе молекул γ -циклодекстрина (γ -ЦД), связанных с ионами калия. МОК был получен методом кристаллизации из водного раствора γ -ЦД и гидроксида калия под действием паров метанола. SSZ был загружен в МОК методом адсорбции из спиртового раствора. Дополнительно в состав полученного композита МОК/SSZ были введены различные биополимеры. Полученные образцы МОК/SSZ и МОК/SSZ/полимер были охарактере-

ризованы методами рентгенофазового анализа, электронной микроскопии, ДСК и ИКС. Процессы растворения МОК/SSZ и МОК/SSZ/полимер были исследованы в буферном растворе, имитирующем среду желудка. Полученные результаты обсуждены с точки зрения влияния строения полимеров и способа их введения в фармацевтическую композицию на скорость растворения сульфасалазина.

Работа выполнена при финансовой поддержке РФФИ (грант №18-29-04023).

Научный руководитель: д-р хим. наук, доц. И. В. Терехова.

Ш. Х. ДЖОМАРТОВА, И. С. ЛЕБЕДЕВ
Ивановский государственный университет

ГЕОМЕТРИЧЕСКОЕ И ЭЛЕКТРОННОЕ СТРОЕНИЕ МОЛЕКУЛ, СОДЕРЖАЩИХ АЗО-, АЗОКСИ- И АЗОДИОКСИ-ГРУППЫ

Известно, что производные азобензола, азоксибензола и азодиоксибензола проявляют жидкокристаллические (ЖК) свойства, при введении соответствующих заместителей. Кроме того, азопиридин, и его окисленные формы, также могут проявлять ЖК свойства, причем производные азопиридина могут выступать как в качестве самостоятельных мезогенов, так и в качестве акцепторов водородной связи в молекулярных Н-комплексах. Помимо этого, соединения, содержащие азогруппу, являются типичными примерами молекулярных фотоперехватчиков из-за наличия конформеров, которые существенно отличаются пространственным строением.

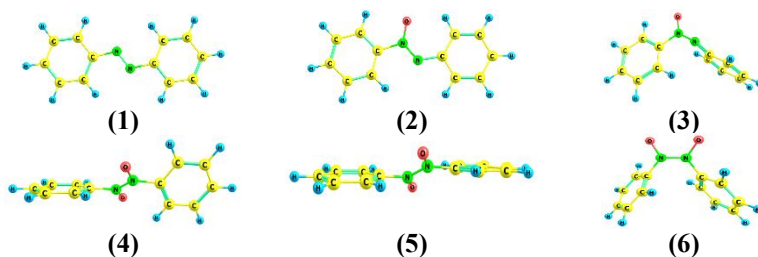


Рис. Устойчивые плоские конформеры азо- (1) и азокси-бензола (2, 3) и конформеры азодиоксибензола с относительной энергией 0 (4), 0.44 (5) и 4.83 (6) ккал/моль

Методом DFT с функционалом B3LYP и корреляционно-согласованным базисным набором cc-pVTZ (программа Gaussian09) была выполнена геометрическая оптимизация, рассчитаны частоты колебаний, термодинамические функции молекул азо-, азокси-, азодиокси- бензола и пиридина. Выполнен NBO анализ распределения электронной плотности и рассчитаны потенциальные функции внутреннего вращения (ПФВВ).

В отличие от азобензола и азоксибензола молекула азодиоксибензола не имеет плоских конформеров из-за большого объема диазогруппы и возникающего стерического отталкивания между ней и фенильными фрагментами.

Научный руководитель: д-р хим. наук, проф. Н. И. Гиричева.

Т. А. ЖУКОВА

Ивановский государственный университет

ЭНЕРГИЯ ИОНИЗАЦИИ КОМПЛЕКСА $Al(thd)_3$ И СТРОЕНИЕ ИОНОВ С ЗАМКНУТОЙ ЭЛЕКТРОННОЙ ОБОЛОЧКОЙ

В масс-спектрах (ИЭ) трис-комплекса $Al(thd)_3$ (thd – дипивалоилметанат) в результате диссоциативной ионизации обнаруживаются положительно заряженные ионы, как с замкнутой, так и с открытой электронной оболочкой. Некоторые из ионов имеют необычное геометрическое строение. Нами методом DFT/B3LYP/6-311G*, D95* выполнена геометрическая оптимизация и рассчитаны частоты колебаний ионов.

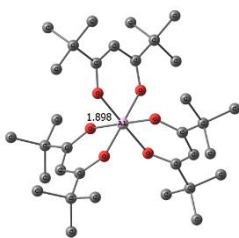


Рис. 1. Строение

Первый потенциал ионизации комплекса, рассчитанный как разность электронных энергий иона $[Al(thd)_3]^+$ и $Al(thd)_3$, составил 7.0 эВ.

На рис. 2 показана геометрия некоторых ионов, наиболее часто возникающих при отрыве радикалов-заместителей (tb -трет-бутил, CH_3). В ионе $[Al(thd)_3-tb]^+$ бидентатная структура лиганда $L-tb$ изменилась на монодентатную, с удлинением единственной связи $Al-O$ и образованием линейного фрагмента $C-S=O$. Возможно, что отрыв радикала $-tb$ от лиганда приводит к ослаблению связи этого лиганда с комплексом. В результате в масс-спектре наблюдается серия ионов $[Al(thd)_2]^+$,

$[\text{Al}(\text{thd})_2\text{-CH}_3]^+$, $[\text{Al}(\text{thd})_2\text{-2CH}_3]^+$, $[\text{Al}(\text{thd})_2\text{-4CH}_3]^+$ и др. Отметим, что с уменьшением координационного числа Al длина связи Al-O сокращается.

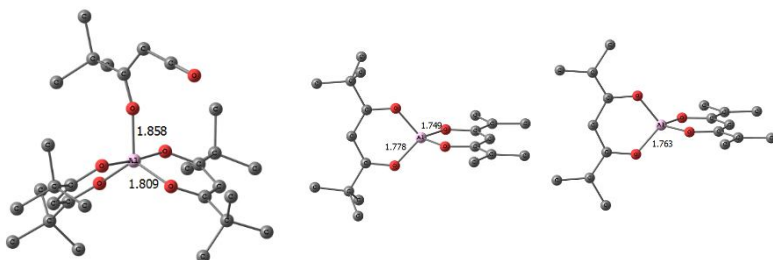


Рис. 2. Строение ионов $[\text{Al}(\text{thd})_3\text{-tb}]^+$, $[\text{Al}(\text{thd})_2\text{-2CH}_3]^+$ и $[\text{Al}(\text{thd})_2\text{-4CH}_3]^+$

Научный руководитель: д-р хим. наук, проф. Н. И. Гиричева.

С. Э. КУВАЛАКОВА

Ивановский государственный университет

СМЕШАННОЛИГАНДНОЕ КОМПЛЕКСООБРАЗОВАНИЕ НИКЕЛЯ(II) С ГИСТИДИНОМ И ГЛИЦИЛГЛИЦИНОМ В РАСТВОРЕ

Изучение смешанного комплексобразования 3d-металлов с аминокислотами актуально, т. к. позволяет выявить особенности связывания катиона металла белковыми молекулами и подобрать условия их использования в различных медико-биологических методиках. Среди природных аминокислот особое место занимает гистидин, способный к поливариантной координации катионов переходных металлов. Поэтому изучение систем $\text{M}(\text{II})$ – гистидин – олигопептид в водном растворе с целью определения дентатности и типов координации лигандов в смешанных комплексах представляет определенный интерес.

В ходе работы была проведена серия рН-потенциометрических титрований растворов $(\text{Ni}(\text{NO}_3)_2 + \text{HHis} + \text{HGlyGly})$ раствором NaOH при 25°C, ионной силе 0,5 (KNO_3) и различных соотношениях Ni : His : GlyGly. ЭДС цепи с переносом, включающей стеклянный и хлорсеребряный электроды, измеряли компенсационным методом. Обработку экспериментальных данных рН-метрических измерений проводили по программе РНМЕТР.

Компьютерная обработка потенциометрических данных позволила уточнить ионный состав растворов в указанной системе и выявить существование смешанных комплексов различного состава. В частности, в системе Ni-His-GlyGly удалось выявить присутствие в растворах смешанных комплексов состава NiHisGG, NiHHisGG, NiHisGGH₁, NiHisGGH₂. В этих комплексах возможна диссоциация имидазольного фрагмента гистидина, а также кислотная диссоциация пептидной группы. Необычным явилось то, что при соотношении Ni:His:GlyGly 1:1:2 было выявлено существование комплексов состава NiHHisGG₂, NiHisGG₂ и NiHisGG₂H₁, причем выявлено впервые.

Измерения тепловых эффектов проводили на ампульном калориметре смешения с изотермической оболочкой и термистерным датчиком температуры. Обработку калориметрических данных проводили по программе HEAT. Наряду с этим были рассчитаны полные термодинамические параметры реакций образования смешаннолигандных комплексов указанного выше состава.

Была снята серия электронных спектров поглощения растворов в зависимости от pH. Сопоставление спектров и данных термодинамики позволит предложить наиболее вероятный тип координации аминокислотного и дипептидного остатков в смешанных комплексах.

Научный руководитель: канд. хим. наук, доц. Д. Ф. Пырэу.

З. А. КУДРЯШОВА, С. А. СЫРБУ, М. С. ФЕДОРОВ
Ивановский государственный университет

СИНТЕЗ И СВОЙСТВА МОЛЕКУЛЯРНЫХ КОМПЛЕКСОВ НА ОСНОВЕ *n-n*-ГЕПТИЛОКСИБЕНЗОЙНОЙ КИСЛОТЫ

Целью работы являлось определение влияния мезогенов и немезогенов на образование молекулярных комплексов с *n-n*-гептилоксибензойной кислотой в широком интервале температур и концентраций. Было проведено определение основных физико-химических параметров систем, в которых в качестве мезогена использовалась *n-n*-децилоксибензойная кислота, а в качестве немезогенов: *n*-декан, капроновая кислота, гексанол и каликсарен. В системе с *n-n*-децилоксибензойной кислотой методами РФА и РСА доказано образование Н-комплекса при молярном соотношении компонентов 1:1. Электрофизические свойства нового соединения существенно отлича-

лись от свойств исходных компонентов. Показано, что немезоморфные добавки достаточно быстро разрушают жидкокристаллическое упорядочение в *n-n*-гептилоксибензойной кислоте, причем последовательность фазовых превращений, присущая индивидуальному веществу, сохраняется лишь при взаимодействии с наиболее близкой по свойствам капроновой кислотой, а в системах с *n*-деканом и гексанолом наблюдается широкая область расслаивания, ограниченная бинальной кривой, в которой сосуществуют два насыщенных изотропных раствора.

Выполнены модельные квантово-химические расчеты (DFT(B3LYP/cc-pVTZ) структуры и энергетики молекулярных комплексов каликс[4]гексагидропиримидина с бензойной кислотой при молярном соотношении компонентов 1:1 и 1:2 соответственно. Показано, что в обоих случаях происходит более значительное понижение энергии при образовании комплекса, чем при димеризации бензойной кислоты. Так для комплекса при соотношении компонентов 1:2 понижение энергии на каждую из двух образованных водородных связей O–H...N составило 9.1 ккал/моль, в то время как в циклическом димере бензойной кислоты (O–H...O) эта цифра составила 8.6 ккал/моль. Таким образом, ожидается, что наиболее вероятным сценарием процесса самосборки в рассмотренной системе будет образование молекулярных комплексов кислота – каликсарен.

Работа выполнена при финансовой поддержке РФФИ (проект № 18-43-370027 p_a).

З. А. КУЗЬМИНА

Ивановский государственный университет

SOFT SKILLS – ПРОФИЛЬ СТУДЕНТОВ-ХИМИКОВ ВЫПУСКНОГО КУРСА

На сегодняшний день в качестве определяющего фактора успешности, трудоустройства и карьерного роста специалистами оцениваются не только предметные знания, а социальные навыки и умения (soft skills), не когнитивный интеллект, а социальный. Для определения soft skills профиля студентов-химиков выпускного курса был проведено анкетирование, которое включало 53 утверждения, описывающих проявления 11 компетенций, необходимых в деятельности навыков, знаний, мотивов и установок личности. Достоверность результатов определялась открытостью респондентов перед самим собой. Все-

го было опрошено 14 человек. Анкетирование было организовано с помощью Google Формы. Усредненные данные представлены в виде диаграммы.

- Комплексное многоуровневое решение проблем
- Критическое мышление
- Креативность
- Управление людьми
- Сотрудничество с другими
- Эмоциональный интеллект
- Суждение и принятие решений
- Клиентоориентированность
- Умение вести переговоры
- Когнитивная гибкость
- Эффективный поиск работы

Из приведенных данных видно, что респонденты владеют большинством компетенций ограниченно, в виде отдельных элементов, когда они проявляются только в простых или знакомых ситуациях. Такая ситуация характерна уровню «Развитие».

Владение двумя компетенциями – «Управление людьми» и «Умение вести переговоры» – соответствуют «Начальному уровню», то есть характерные для компетенций поведенческие проявления и модели демонстрируются редко или не демонстрируются совсем, кроме того, респондент не понимает важности компетенции, не пытается ее применять и развивать.

Научный руководитель: канд. хим. наук, доц. Т. Г. Волкова.

И. С. ЛЕБЕДЕВ
Ивановский государственный университет

СТРОЕНИЕ И СВОЙСТВА НЕКОТОРЫХ N-ОКСИДОВ ПИРИДИНА

Гетероциклические N-оксиды представляют большой интерес, связанный с их биологической активностью. Биологическая активность N-оксидов обусловлена способностью к образованию комплексов с металлопорфиринами в живых организмах. Высокую способность N-оксидов к комплексообразованию связывают с высокой донорной способностью группы N→O и её пространственной доступностью.

В настоящей работе были рассмотрены геометрические и электронные особенности строения некоторых замещенных N-оксидов пиридина с заместителями типа –SO₂-X (X: -OH, -NH₂, рис. **A**, **B**), а также комплекса пиридин N-оксида с AlF₃ (рис. **C**).

Методом DFT с функционалом B3LYP и корреляционно-согласованным базисным набором cc-pVTZ (программа Gaussian09) была выполнена геометрическая оптимизация, рассчитаны частоты колебаний и термодинамические функции. Выполнен NBO анализ распределения электронной плотности.

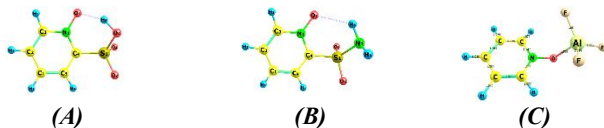


Рис. Геометрическое строение молекул **A**, **B** и комплекса **C**

Так, в молекуле **A** возникает сильная внутримолекулярная водородная связь (ВВС) типа O–H···O ($r_{(H\cdots O)} = 1.601 \text{ \AA}$, $E_{DA}(LP(O) \rightarrow \sigma^*(OH)) = 38.4 \text{ ккал/моль}$). Менее сильная ВВС типа N–H···O возникает в молекуле **B** ($r_{(H\cdots O)} = 2.105 \text{ \AA}$, $E_{DA}(LP(O) \rightarrow \sigma^*(NH)) = 3.72 \text{ ккал/моль}$). Наличие ВВС в данных молекулах приводит к усилению электронодонорных свойств N-оксидов пиридина.

В комплексе **C** возникает водородная связь типа C–H···F, что приводит к искажению симметричной структуры C_s. В свою очередь, между орбиталями атома кислорода связи N→O и вакантными орбиталями атома алюминия возникает сильное донорно-акцепторное взаимодействие ($E_{D-A} = 96 \text{ ккал/моль}$).

Научный руководитель: д-р хим. наук, проф. Н. И. Гиричева.

Н. Н. ПАНИНА
Ивановский государственный университет

КИНЕТИКА СУЛЬФОНИЛИРОВАНИЯ АМИДА БЕНЗОЙНОЙ КИСЛОТЫ В ВОДНО-ОРГАНИЧЕСКИХ РАСТВОРИТЕЛЯХ

На сегодняшний день интерес к изучению кинетики арилсульфонилирования амида бензойной кислоты очень высок, это связано с его биологической активностью. Бензамид и его производные имеют широкий спектр применения в фармацевтической промышленности в качестве полупродуктов в синтезе лекарственных препаратов и в медицине для лечения заболеваний различной этиологии.

Объектом исследования в данной работе является реакция амида бензойной кислоты с 3-нитробензолсульфонилхлоридом (ЗНБСХ) в бинарных водно-органических растворителях, неводными компонентами которых выступали 2-пропанол и 1,4-диоксан. Кинетический эксперимент проводили в политермических условиях, используя метод кондуктометрии. Установлено, что в системе вода – 2-пропанол наряду с ацилированием бензамида активно протекает гидролиз сульфонилхлорида, поэтому экспериментальное определение констант скорости основной реакции оказалось невозможным, а вот для двух составов растворителя вода – 1,4-диоксан это сделать удалось, результаты представлены в таблице.

Значения констант скорости ацилирования амида бензойной кислоты (k_{ac})* и констант скорости гидролиза ЗНБСХ (k_z) в растворителе вода – 1,4-диоксан

ω_{H_2O} масс. %	T, К	$k_{ac}10^2$, лмоль ⁻¹ с ⁻¹	k_z10^4 , с ⁻¹	ω_{H_2O} масс. %	T, К	$k_{ac}10^2$, лмоль ⁻¹ с ⁻¹	k_z10^4 , с ⁻¹
35	298	8,5	3,96	40	298	9,6	7,17
	303	10,2	5,96		303	10,9	8,83
	308	12,5	7,07		308	13,6	10,48
	313	14,9	9,86		313	15,3	14,37

* Ошибка в определении k_{ac} и k_z не превышала 5 %.

Как видно из таблицы, с повышением температуры и с ростом доли воды в бинарном растворителе константа скорости изучаемой реакции увеличивается.

Научный руководитель: д-р хим. наук, проф. Т. П. Кустова.

МОДЕЛИРОВАНИЕ ЗАВИСИМОСТИ ЭЛЕКТРОННЫХ СПЕКТРОВ ПОГЛОЩЕНИЯ АМИНОЗАМЕЩЕННЫХ АРОМАТИЧЕСКИХ СУЛЬФОНОВЫХ КИСЛОТ ОТ КИСЛОТНОСТИ СРЕДЫ

Некоторые производные нафталина, а именно аминозамещенные сульфоновые кислоты, известны способностью к флуоресценции. В частности, 1-(N-фенил)аминонафталин-8-сульфокислота (ФАНСК), которая также проявляет высокую биологическую активность. Экспериментальные данные о строении подобных соединений свидетельствуют о наличии различных форм их существования (молекулярной, ионной и цвиттер-ионной), которые напрямую связаны с кислотностью окружающей среды, подобно аминокислотам. Каждая из форм будет обладать особенностями электронного строения, а значит, отличаться оптическими свойствами. В данной работе выполнено теоретическое исследование (DFT/ B3LYP/cc-pVTZ, пакет Gaussian09), направленное на сравнение электронных спектров испускания ФАНСК в различных формах с экспериментальными.

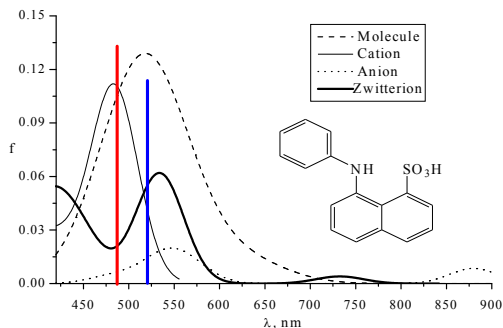


Рис. Сравнение теоретических электронных спектров флуоресценции различных форм ФАНСК с величинами λ_{\max} из экспериментальных спектров (красный – pH 1.2-1.4; синий – pH 1.8-7.3)

Из диаграммы видно, что для спектров испускания ФАНСК λ_{\max} растет в ряду катион – цвиттер-ион – анион – молекула. С учетом применения масштабирующего множителя 1,38 области pH 1.2-1.4 соответствует катионная форма, а области pH 1.8-7.3 – молекулярная и цвиттер-ионная.

Научный руководитель: канд. хим. наук, доц. М. С. Федоров.

А. А. ПЕТРОВА
Ивановский государственный университет

СТРОЕНИЕ КООРДИНАЦИОННЫХ ЦЕНТРОВ В КОМПЛЕКСАХ $\text{Mn}(\text{acac})_2$ И $\text{Mn}(\text{acac})_3$

На основании электронографических данных и результатов квантово-химических расчетов определено геометрическое строение комплексов Mn в разных степенях окисления с бидентатным лигандом – ацетилацетоном (acac). Геометрия комплексов соответствует электронному состоянию центрального иона в высокоспиновом состоянии с мультиплетностью 6 и 5 для $\text{Mn}(\text{acac})_2$ и $\text{Mn}(\text{acac})_3$, соответственно. В комплексе $\text{Mn}(\text{acac})_2$ пять 3d-электронов иона Mn^{2+} располагаются по одному на каждой d-АО, создавая сферическую симметрию иона, которая определяет D_{2d} -симметрию комплекса с максимальными расстояниями между атомами кислорода двух лигандов.

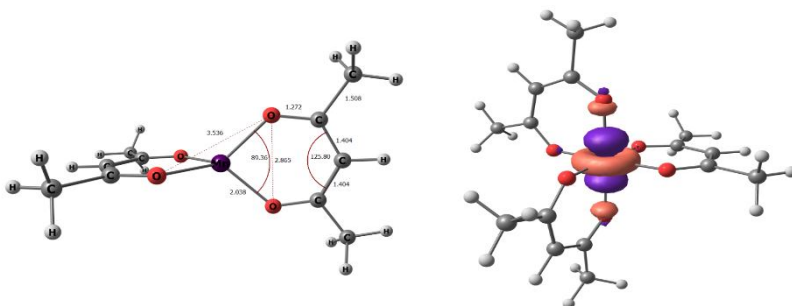


Рис. Геометрическое строение комплексов $\text{Mn}(\text{acac})_2$ и $\text{Mn}(\text{acac})_3$ в высокоспиновых электронных состояниях ${}^6\text{A}_1$ и ${}^5\text{B}_1$; тип симметрии D_{2d} и C_2

Комплекс $\text{Mn}(\text{acac})_3$ симметрии C_2 имеет две длинные и четыре короткие связи Mn-O. Координационный полиэдр близок к структуре вытянутого октаэдра, свойственного электронному состоянию Mn^{3+} с четырьмя неспаренными электронами $d_{xy}^1 d_{xz}^1 d_{yz}^1 d_{z^2}^1$. Заселенность d_{z^2} орбитали, носящей «разрыхляющий» характер, способствует проявлению сильного эффекта Яна-Теллера, приводящего к большому различию между короткими и длинными расстояниями $r(\text{Mn}-\text{O})$, составляющему более 0.2 Å в координационном полиэдре MnO_6 .

Научный руководитель: д-р хим. наук, проф. Н. И. Гиричева.

С. А. СЫРБУ

Ивановский государственный университет

**ПЕРВЫЙ ДЕКАН
БИОЛОГО-ХИМИЧЕСКОГО ФАКУЛЬТЕТА ИВГУ,
ПЕДАГОГ, ОРГАНИЗАТОР: К 80-ЛЕТИЮ СО ДНЯ РОЖДЕНИЯ
ПРОФЕССОРА В. И. КЛОПОВА**

20 февраля 2020 года исполнилось бы 80 лет первому декану биолого-химического факультета Ивановского государственного университета, первому заведующему кафедрой неорганической химии, профессору, Заслуженному деятелю науки РФ, Почетному работнику высшего специального образования РФ Клопову Владимиру Ивановичу.

Он прожил не слишком долгую, но яркую и насыщенную событиями жизнь. Научная карьера В. И. Клопова складывалась блестяще. В 26 лет – защита кандидатской диссертации, в 34 года – докторской. Защита докторской диссертации по естественным наукам в столь «юном» возрасте и сейчас явление не частое, а в те времена и вовсе было воспринято как экстраординарное событие.

Октябрь 1974 года ознаменовался для В. И. Клопова не только защитой диссертации, но и началом учебного процесса на вновь открытом биолого-химическом факультете Ивановского госуниверситета. Придя в университет в мае 1974 года, тогда еще доцент Клопов возглавил работы по оборудованию аудиторий и лабораторий нового факультета, подготовке учебного процесса. И это одновременно с выходом на защиту докторской диссертации!

Владимир Иванович стал первым деканом вновь созданного в ИвГУ биолого-химического факультета и заведующим кафедрой неорганической химии. Нужно сказать, что в это время профессор Клопов, будучи специалистом в области теории растворов, начал заниматься совершенно новым и мало изученным тогда научным направлением – физической химией жидких кристаллов.

Исследованию жидкокристаллического состояния вещества Владимир Иванович посвятил более 30 лет своей научно-педагогической деятельности. Он – автор более 200 научных трудов, 8 патентов на изобретения. Под его руководством защищено 16 кандидатских и 1 докторская диссертации. Профессора Клопова не стало в 65 лет. Однако дело своего учителя продолжают его ученики, многие из которых создали научные группы, занимающиеся проблемами как теории растворов, так и мезоморфного состояния вещества.

И. А. ФИЛИППОВ

Ивановский государственный университет

СТРОЕНИЕ И МЕЗОМОРФНЫЕ СВОЙСТВА СУПРАМОЛЕКУЛЯРНЫХ КОМПЛЕКСОВ 4-*n*-АЛКОКСИКОРИЧНЫХ КИСЛОТ С 4,4'-АЗОПИРИДИНОМ И 4,4'-ДИТИОПИРИДИНОМ

Супрамолекулярные мезоморфные комплексы производных пиридина с различными карбоновыми кислотами в последнее время активно исследуются в качестве новых жидкокристаллических материалов. Методы супрамолекулярной химии и специфические межмолекулярные взаимодействия позволяют получить материалы с новыми характеристиками. Работы многих исследователей направлены на выявление закономерностей, которые позволяли бы получать супрамолекулярные мезогены с заданными свойствами. В данной работе получены новые водородсвязанные комплексы 4-*n*-пропоксикоричной кислоты (3-АОКК) с 4,4'-азопиридином (АП) и 4,4'-дитиопиридином (ТП), исследованы их мезоморфные свойства. Предварительные квантово-химические расчеты уровня DFT и анализ Кембриджской кристаллографической базы данных показали, что АП и ТП значительно отличаются по своей геометрической

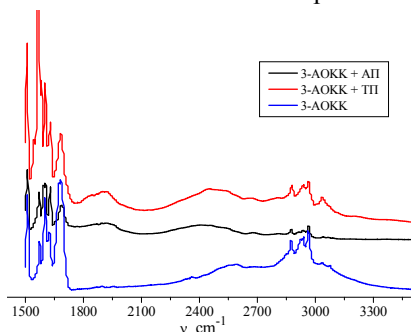


Рис. ИК спектры смесей 3-АОКК с АП и ТП

конфигурации, вследствие чего строение комплексов также будет различным. Молекула АП имеет форму, близкую к каламитной. Молекула ТП отличается тем, что пиридиновые фрагменты в ее структуре лежат в перпендикулярных плоскостях.

Об образовании водородсвязанных комплексов можно судить по ИКС, представленным на рис. С помощью метода ДСК, был выполнен анализ температур фазовых переходов. Комплекс АП с 3-АОКК предположительно имеет ЖК фазу в температурном интервале 160–167 °С, а комплекс ТП с 3-АОКК в интервале 139–151 °С.

Работа выполнена при поддержке Минобрнауки (FZZM-2020-0006).

Научные руководители: д-р хим. наук, проф. С. А. Сырбу, канд. хим. наук, доц. М. С. Федоров.

Л. В. ХАРЛАМОВА
Ивановский государственный университет

МОДЕЛИРОВАНИЕ АССОЦИИИ МОЛЕКУЛ 4-*n*-ПРОПИЛОКСИ-4'-ЦИАНОБИФЕНИЛА В КРИСТАЛЛЕ

В данной работе выполнен анализ эффекта ассоциации молекул 4-*n*-пропилокси-4'-цианобифенила с помощью методов квантовой химии. В Кембриджской базе кристаллографических данных было найдено более 10 структур различных гомологов 4-*n*-алкилокси-4'-цианобифенила. Анализ показал, что во всех случаях в кристалле наблюдается специфическое попарное расположение молекул «голова к голове», при этом межзатомные расстояния близки к сумме ван-дер-ваальсовых радиусов атомов (рис.). Для оценки энергетических характеристик таких ассоциатов и предсказания влияния их наличия и отсутствия на ИК спектры было проведено моделирование ассоциата 4-*n*-пропилокси-4'-цианобифенила (рис.), рассчитаны частоты колебаний, и энергетические характеристики межмолекулярного взаимодействия в ассоциате (B97D/6-311++G**, B3LYP/cc-pVTZ).

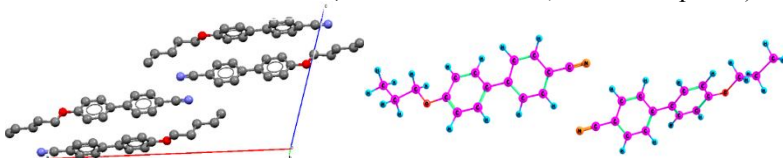


Рис. Структура ассоциации 4-*n*-пропилокси-4'-цианобифенила

Для расчета энергии ассоциации использовалось следующее выражение: $\Delta E_{\text{ассоц.}} = E_{\text{ассоциата}} - 2 \cdot E_{\text{мономера}}$. Показано, что при образовании ассоциата из двух мономеров происходит понижение энергии на 5.74 ккал/моль (B97D/6-311++G**), по сравнению с отдельными молекулами, при этом энергия межмолекулярного взаимодействия составляет 2.43 ккал/моль (B3LYP/cc-pVTZ). Анализ экспериментальных ИК спектров позволил сделать вывод, что разрушение ассоциатов 4-*n*-пропилокси-4'-цианобифенила приводит к смещению полосы, соответствующей валентному колебанию связи $\text{C}\equiv\text{N}$ в длинноволновую область спектра. Так в ИК спектре индивидуального 4-*n*-пропилокси-4'-цианобифенила (ассоциаты присутствуют) эта полоса соответствует значению 2222 см^{-1} , тогда как в ИК спектре смеси 4-*n*-пропилокси-4'-цианобифенила с 4-*n*-пропилоксибензойной кислотой (ассоциаты отсутствуют) аналогичное колебание имеет частоту 2229 см^{-1} . Описанная тенденция также подтверждается результатами квантово-химических расчетов.

Научный руководитель: канд. хим. наук, доц. Е. А. Лапыкина.

Е. М. ЧЕРНОВА, К. Е. БУБНОВА
Ивановский государственный университет
Ивановский государственный химико-технологический университет

ДИНАМИЧЕСКАЯ НЕЖЕСТКОСТЬ ДИМЕРОВ АЛКИЛОКСИБЕНЗОЙНЫХ КИСЛОТ

При теоретическом рассмотрении кристаллических и жидкокристаллических (ЖК) систем для их моделирования и объяснения возможных механизмов фазовых переходов часто используется модель жесткого тела, в которой пренебрегается внутримолекулярными колебаниями. Недостатки модели жесткого тела особенно ярко проявляются при рассмотрении систем, состоящих из структурных единиц, обладающих большой структурной нежесткостью, таких как димеры *n*-алкилоксибензойных кислот.

Целью данной работы является сравнение внутримолекулярных амплитуд колебаний (АК) димеров кислот с разной длиной алкилоксизаместителей ($n = 4, 5, 6, 7$).



Рис. 1. Структура циклического димера гептилоксибензойной кислоты

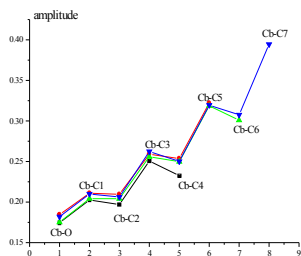


Рис. 2. Амплитуды колебаний между атомом Cb (молекула 1) и атомом Cp (молекула 2) в димере

Работа выполнена при финансовой поддержке РФФИ (проект № 19-33-90046), научный руководитель: д-р хим. наук, проф. Н. И. Гиричева.

А. Н. ШАДЖАЕВА, И. М. АБДУХАЛИМОВА
Ивановский государственный университет

АНАЛИЗ КОМПОНЕНТОВ ЭНЕРГИИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ В МОЛЕКУЛЯРНЫХ КРИСТАЛЛАХ АМИНОКИСЛОТ

Исследование водородных связей в биомолекулах и живых системах является в настоящее время одной из актуальных задач. Квантово-химическое моделирование является одним из методов исследования природы и определения силы водородных связей. В настоящей работе был проведен расчет энергии взаимодействия в молекулярных кристаллах аланина и тирозина и декомпозиция ее по методу Морокумы (HF/6-31G (PC GAMESS)). Дана оценка таким компонентам энергии как электростатическая, обменного отталкивания, поляризационная, переноса заряда, смешивания.

Модели фрагментов молекулярных кристаллов были построены на основе результатов рентгеноструктурных исследований, содержащихся в Кембриджской кристаллографической базе данных. Исследуемый фрагмент молекулярного кристалла можно разбить на шесть пар и оценить энергию взаимодействия с каждой соседней молекулой.

Анализ компонентов энергии взаимодействия для модельных систем тирозина показывает, что основной вклад в энергию взаимодействия дает электростатическая составляющая. Тенденция распределения компонентов энергии взаимодействия по величинам одинакова у всех исследуемых моделей. Отмечен факт существенного отличия энергии взаимодействия в двух модельных системах, что объясняется разной геометрией водородных связей. Проведенное сопоставление данных позволило сделать вывод о присутствии в молекулярном кристалле тирозина трех типов водородных связей, отличающихся друг от друга по энергетике и геометрии.

Проведенное сопоставление данных для молекулярного кристалла аланина также свидетельствует о наличии трех типов водородных связей, отличающихся друг от друга по энергетическим характеристикам. Разница в энергии взаимодействия и в величинах ее компонентов свидетельствует о различии природы водородных связей в исследуемом ассоциате: в четырех модельных система она является результатом электростатического взаимодействия, а в двух значительную роль играет и ковалентное взаимодействие.

Научный руководитель: канд. хим. наук, доц. Т. Г. Волкова.

Направление
**«УМНЫЕ» НАНОМАТЕРИАЛЫ:
СИНТЕЗ, СТРУКТУРА И ПРИМЕНЕНИЕ**

Н. В. УСОЛЬЦЕВА

НИИ наноматериалов, Ивановский государственный университет

НИИН – ИТОГИ 2019 ГОДА И ПЕРСПЕКТИВЫ
(пленарный)

Сотрудники НИИ Наноматериалов (НИИН) Ивановского государственного университета в развитие своего генерального направления: изучение взаимосвязи «химическое строение – надмолекулярная самоорганизация – свойства мезогенов», – в 2019 году завершили цикл работ, направленных на молекулярный дизайн и синтез донорно-акцепторных сопряженных органических дискотических соединений и гетероструктур на их основе как перспективных полифункциональных материалов. Предложен новый дизайн и подходы к созданию низкомолекулярных звездообразных и дискотических мезогенов, перспективных для применения в фотовольтаике, сенсорике, в качестве фотопереклюателей и фотоориентантов (Грант Минобрнауки № 16.1037.2017/4.6). Были продолжены междисциплинарные исследования по установлению физико-химических основ трибологических процессов и по влиянию на них нанougлеродных структур различного строения, в том числе функционализированных (Грант РФФИ № 18-29-19150_мк). Также с поддержкой гранта РФФИ (№19-03-00763а) были начаты работы по созданию тонкопленочных гетероструктур с улучшенными характеристиками преобразования солнечной энергии в электрическую на основе макрогетероциклических соединений и наночастиц/квантовых точек. Отдельные разделы работы в русле основных задач НИИН по созданию тонкопленочных материалов Ленгмюровскими методами успешно выполнялись и продолжают выполняться с поддержкой программ и грантов для молодых ученых (в т. ч. гранта Президента РФ № МК-3767.2019). Общий объем финансирования проектов для НИИН ИвГУ в 2019 году составил 9 300 000 руб. По результатам работы была издана монография и глава в монографии, 22 статьи в научных рецензируемых журналах, из них 17 – в журналах баз данных Scopus и WoS, в том числе 4 – в Q1 и Q2. Результаты исследований были также изложены в 12 докладах на конференциях в России и за рубежом. К защите были представлены две кандидатские диссертации.

Нашей задачей в 2020 году является успешное выполнение ранее поддержанных проектов, а также исследований в рамках нового в рамках госзадания Минобрнауки РФ на 2020–2022 гг. (заявка № FZZM-2020-0006).

Секция
**СИНТЕЗ И СВОЙСТВА ОРГАНИЧЕСКИХ МЕЗОГЕНОВ
В ОБЪЕМЕ И ТОНКИХ ПЛЕНКАХ**

А. В. КАЗАК^{1,2}, М. А. МАРЧЕНКОВА³, А. И. СМИРНОВА¹,
Н. В. УСОЛЬЦЕВА¹

¹НИИ наноматериалов, Ивановский государственный университет

²Московский государственный областной университет

³ФНИЦ «Кристаллография и фотоника» РАН, Москва

**СТРУКТУРА И СВОЙСТВА ТОНКОПЛЕНОЧНЫХ
НАНОМАТЕРИАЛОВ НА ОСНОВЕ ПРОИЗВОДНЫХ
ФТАЛОЦИАНИНА**

(пленарный)

Данная работа посвящена установлению взаимосвязи молекулярного строения ряда производных фталоцианина с их надмолекулярной организацией и физико-химическими свойствами в тонких пленках. Эта задача связана с созданием эффективных солнечных батарей на основе органических красителей.

Ленгмюровские слои формировали из раствора исследуемых соединений в хлороформе на установках Nima 601A и KSV 2000 (Финляндия). Системы очистки воды: Millipore Elix 3, Millipore Simplicity 185. Для исследования структурной организации плавающих мономолекулярных слоев исследуемых соединений на поверхности воды были применены методы дифракции в скользящей геометрии (GID – grazing incidence diffraction) и рефлектометрии (XRR – X-ray reflectivity). Тонкие пленки получали переносом слоев с поверхности воды на стеклянные и кремниевые подложки при комнатной температуре (293–295 К). Перенос слоев с поверхности воды осуществлялся методом Ленгмюра-Шеффера (горизонтальный лифт). Исследование рельефа поверхности тонкопленочных образцов было изучено с помощью атомно-силового микроскопа Solver 47 Pro. Электронные спектры поглощения раствора в хлороформе и тонких пленок исследуемых соединений регистрировали при комнатной температуре в диапазоне 300–1100 нм на спектрофотометре UV-1800 Shimadzu (Германия).

В докладе представлено получение тонкопленочных наноматериалов на основе исследованных фталоцианинов, а также данные по их структуре, оптическим и фотовольтаическим свойствам в пленках.

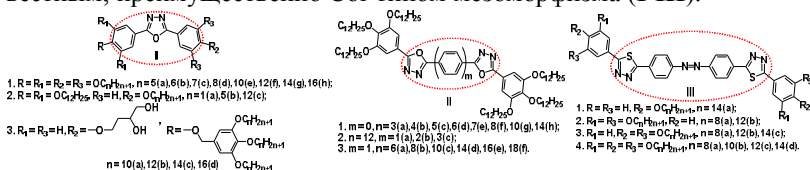
Работа поддержана Министерством науки и высшего образования РФ в рамках государственного задания Ивановскому государственному университету для выполнения научно-исследовательских работ (заявка № FZZM-2020-0006) и частично выполнена при финансовой поддержке РФФИ (гранты № 19-03-00763а, 19-57-04002бел_мол_а, 20-07-00181а) и гранта Президента Российской Федерации для молодых ученых № МК-3767.2019.9.

О. Б. АКОПОВА, А. И. СМИРНОВА, Н. В. БУМБИНА,
 Н. В. ЖАРНИКОВА, Н. В. УСОЛЬЦЕВА
 НИИ наноматериалов, Ивановский государственный университет

ИССЛЕДОВАНИЕ ИНФОРМАТИВНОСТИ МОЛЕКУЛЯРНЫХ ПАРАМЕТРОВ В ПРОГНОЗЕ КОЛОНЧАТОГО МЕЗОМОРФИЗМА У ПОЛИКАТЕНАРНЫХ СОЕДИНЕНИЙ

Поликатенарные мезогены являются сравнительно новыми представителями жидкокристаллических соединений с богатым полиморфизмом и малоизученными свойствами. В силу этого они представляют интерес как объекты для дальнейшего развития теории жидкокристаллического состояния вещества и как наноматериалы для создания новых технологий в области микро- и наноэлектроники.

Многостадийность, трудоемкость и энергоёмкость синтеза подобных объектов требует совершенствования предсказательных подходов при поиске новых поликатенарных структур с описываемыми свойствами. Такой подход нами развивается на протяжении многих лет, но в приложении к дископодобным структурам, которые формируют колончатые мезофазы. Исходя из того, что многие поликатенарные структуры наряду с нематическими и смектическими фазами способны проявлять и колончатый (Col) мезоморфизм, мы попытались применить подобный подход и к поликатенарным соединениям с известным, преимущественно Col-типом мезоморфизма (I-III).



На примере выборки, включающей 42 поликатенарные структуры с установленным типом мезоморфизма, была изучена информативность молекулярных параметров (MP), используемых в прогнозе Col- мезоморфизма у дискотических и звездообразных соединений. В среднем по всем параметрам информативность MP не превысила 65%. Также нами представлены данные по расчету нового MP и проведен анализ его применимости для повышения достоверности прогноза Col- мезоморфизма у поликатенарных соединений.

Работа выполняется в рамках госзадания Минобрнауки РФ для Ивановского гос. университета на 2020–2022 (заявка № FZZM-2020-0006).

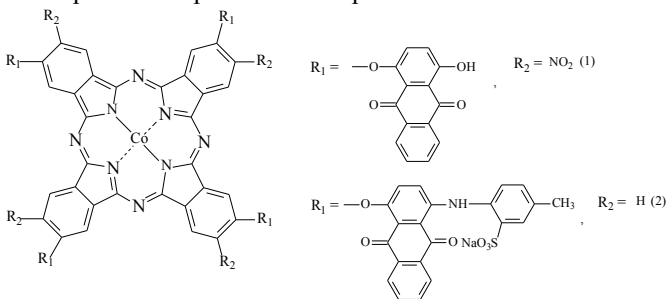
© Акопова О. Б., Смирнова А. И., Бумбина Н. В., Жарникова Н. В.,
 Усольцева Н. В., 2020

ФТАЛОЦИАНИНЫ КОБАЛЬТА, СОДЕРЖАЩИЕ АНТРАХИНОНОВЫЕ КРАСИТЕЛИ

Исследование фталоцианинов (Pc) является актуальной научной проблемой в настоящее время, поскольку они обладают многообразием полезных свойств. Эти соединения нашли свое применение в качестве красителей, пигментов, катализаторов.

Главный недостаток Pc – это узость их цветовой гаммы, потому становится актуальным вопрос о расширении диапазона светопоглощения. Одним из решений является введение на периферию фталоцианина антрахиноновых заместителей, поскольку они имеют собственную хромофорную систему.

В связи этим целью данной работы является синтез и исследование физико-химических свойств фталоцианинов с остатками антрахиноновых красителей различного строения.



Получение фталоцианинов кобальта осуществляли «нитрильным» методом. Антрахинонзамещенные фталонитрилы тщательно растирали с ацетатом кобальта, в мольном соотношении 4:1,5, и полученную смесь нагревали при 200–210 °С в течение 30 минут в присутствии мочевины и молибдата аммония.

Полученные фталоцианины (1, 2) – темно-зеленый и темно-фиолетовый порошкообразные вещества, растворимые в ДМФА и ДМСО. Для идентификации полученных металлокомплексов использовали данные элементного анализа, ИК- и электронной спектроскопии.

Работа выполнена в рамках государственного задания на выполнение НИР. Тема № FZZW-2020-0010.

Н. Н. БЕГЛЕЦОВА¹, А. И. СМИРНОВА²,
Н. В. УСОЛЬЦЕВА², Е. Г. ГЛУХОВСКОЙ¹

¹Саратовский национальный исследовательский государственный университет им. Н. Г. Чернышевского

²НИИ наноматериалов, Ивановский государственный университет

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ МОНОСЛОЕВ АРАХИНОВОЙ КИСЛОТЫ НА РАЗЛИЧНЫХ СУБФАЗАХ

В данной работе представлены исследования формирования монослоев арахиновой кислоты на поверхности чистой деионизованной воды, водного раствора, содержащего ионы меди, и мицеллярного раствора поверхностно-активного вещества (ПАВ) анионного типа додецилсульфата натрия (ДДС), содержащего наночастицы меди.

Формирование монослоев осуществлялось на установке KSV NIMA LB Trough Medium KN 2002 (Финляндия) за счет нанесения на поверхность субфазы арахиновой кислоты, растворенной в хлороформе с концентрацией 10^{-3} М. Удельное сопротивление деионизованной воды составляло 18 МОм×см. Концентрация раствора соли CuCl_2 составляла 10^{-2} М, с такой же концентрацией использовался мицеллярный раствор ПАВ ДДС, в котором получали наночастицы меди. Исследования проводились при температуре субфазы 23 °С.

Из анализа изотерм сжатия было установлено, что присутствие в субфазе ионов меди и мицелл ПАВ ДДС с наночастицами меди приводит к расширению монослоя. В первом случае это связано с образованием соли арахината меди, а во втором – адсорбцией молекул ДДС с наночастицами на свободную поверхность между молекулами арахиновой кислоты.

Таким образом, увеличение площади, занимаемой монослоем арахиновой кислоты, в твердоконденсированном состоянии в случае водного раствора, содержащего ионы меди и мицеллярного раствора ПАВ ДДС с наночастицами меди относительно монослоя, сформированного на чистой деионизованной воде, составило 18 % и 27 %, соответственно.

Работа выполнена при поддержке гранта РФФИ (проект № 19-03-00763-а).

Н. Н. БЕГЛЕЦОВА¹, А. И. СМИРНОВА², А. В. ЕЖОВ²,
Н. В. УСОЛЬЦЕВА², Е. Г. ГЛУХОВСКОЙ¹

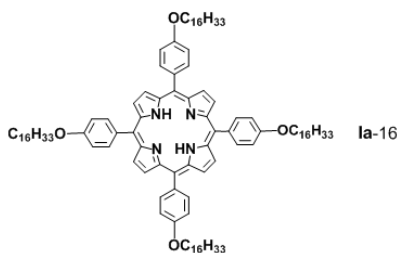
¹Саратовский национальный исследовательский государственный университет им. Н. Г. Чернышевского

²НИИ наноматериалов, Ивановский государственный университет

ВЛИЯНИЕ ВОДНОГО РАСТВОРА С НАНОЧАСТИЦАМИ МЕДИ, СТАБИЛИЗИРОВАННЫМИ ПАВ, НА УСТОЙЧИВОСТЬ МОНОСЛОЕВ ПРОИЗВОДНЫХ ПОРФИРИНА

Настоящая работа является продолжением серии экспериментов по изучению влияния наноразмерных компонентов субфазы на особенности формирования ленгмюровских монослоев поверхностно-активных веществ (ПАВ), в частности на стабильность монослоя (зависимость изменения относительной площади монослоя от времени).

Формирование монослоя производным порфирина **Ia-16** проводилось методом Ленгмюра на поверхности деионизованной воды, или водного раствора, содержащего стабилизированные ПАВ (додецилсульфатом натрия) наночастицы меди, при температуре субфазы 23 °С.



Отмечено увеличение стабильности относительно чистой воды монослоев производных порфирина **Ia-16** в присутствии наночастиц меди в субфазе. Так, при поверхностном давлении 45 мН/м монослой порфирина **Ia-16** теряет 21 % своей площади за 120 минут на воде, в то время как на водном растворе с наночастицами меди потеря площади при данном времени составляет 13 %.

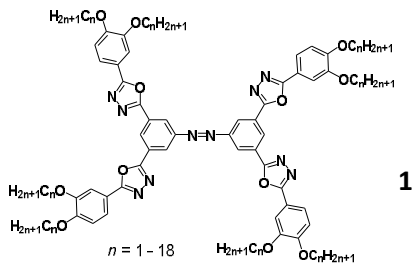
Работа поддержана РФФИ (грант № 19-03-00763-а) и выполнена в рамках госзадания Минобрнауки РФ для Ивановского государственного университета (заявка № FZZM-2020-0006).

© Беглецова Н. Н., Смирнова А. И., Ежов А. В., Усольцева Н. В., Глуховской Е. Г., 2020

Н. В. БУМБИНА, О. Б. АКОПОВА, А. И. СМИРНОВА,
Н. В. ЖАРНИКОВА, Н. В. УСОЛЬЦЕВА
НИИ наноматериалов, Ивановский государственный университет

ПРОГНОЗ, СИНТЕЗ И МЕЗОМОРФИЗМ ПРОИЗВОДНЫХ АЗОБЕНЗОЛТЕТРАКАРБОНОВОЙ КИСЛОТЫ С ФРАГМЕНТАМИ ОКСАДИАЗОЛА

Создание новых наноматериалов жидкокристаллической природы на основе априорного предсказания мезоморфизма определенного типа является актуальной научной задачей. Цель настоящей работы – синтез звездообразных производных азобензолтетракарбоневой кислоты **1**, содержащих фрагменты оксадиазола, и экспериментальное подтверждение данных прогноза мезоморфизма, характерного для дискотических мезогенов (*DM*), выполненного нами для этой серии соединений.



По данным прогноза в ряду производных серии **1** пятнадцать гомологов ($n = 2-16$) оказались способными к проявлению колончатого (Col) мезоморфизма. Для одного гомолога ($n = 17$) прогноз был равновероятный, и лишь для двух соединений ($n = 1, 18$) – прогноз отрицательный. Исходя из этого для синтеза были выбраны гомологи с $n = 8, 10, 12$ и положительным прогнозом Col-мезоморфизма. Синтез этих гомологов, два из которых ($n = 8, 10$) получены впервые, проводился по известной методике. Все три синтезированные соединения мезоморфны в широком интервале температур (напр., от 126 до 250 °C для $n = 10$), что подтверждает результаты прогноза. Полученные соединения расширяют базу данных светочувствительных ЖК-наноматериалов, формирующих в мезофазе Col-структуры.

Работа выполняется в рамках госзадания Минобрнауки РФ для Ивановского гос. университета на 2020–2022 (заявка № FZZM-2020-0006).

© Бумбина Н. В., Акопова О. Б., Смирнова А. И., Жарникова Н. В.,
Усольцева Н. В., 2020

Е. В. ЕГОРОВА², А. В. КАЗАК¹, К. С. НИКИТИН², Ю. В. ПОЛЕНОВ²,
Н. В. УСОЛЬЦЕВА¹

¹НИИ наноматериалов, Ивановский государственный университет

²Ивановский государственный химико-технологический университет

ПОЛУЧЕНИЕ ТОНКИХ ПЛЕНОК ЛЕНГМЮРА-ШЕФФЕРА N,N'-ДИ(4-ХЛОРФЕНИЛ)ДИИМИДА 1,1'-БИНАФТИЛ- 4,4',5,5',8,8'-ГЕКСАКАРБОНОВОЙ КИСЛОТЫ

Исследование нанопленок и молекулярных слоев на твердых поверхностях представляет большой интерес для их практического использования в микроэлектронике, оптическом приборостроении, преобразователях солнечной энергии.

Задача данной работы – получение пленок Ленгмюра-Шеффера (ЛШ-пленка) N,N'-ди(4-хлорфенил)диимида 1,1'-бинафтил-4,4',5,5',-8,8'-гексакарбонической кислоты (кубоген красный) на кварцевой и кремниевой подложках. Предварительно перед нанесением слоев кварцевые подложки тщательно очищали, промывая последовательно концентрированной серной кислотой, дистиллированной водой и хлороформом. Плавающие слои формировали на установке «NT-MDT» (Зеленоград, Россия) при температуре 20 ± 1 °C из раствора исследуемого соединения в тетрагидрофуране при исходной степени покрытия поверхности $s_{face} = 62\%$ (рассчитана при расположении молекул вдоль поверхности воды). Слои сжимали со скоростью $55 \text{ см}^2/\text{мин}$ через 15 минут после нанесения раствора. Модельные значения величины площади проекции молекулы кубогена красного ($A_{proj(face)} = 1.2 \text{ нм}^2$) рассчитаны в пакете программ HyperChemProfessional (метод расчётов PM3).

Морфология пленки анализировалась методом атомно-силовой микроскопии (АСМ). Показано, что при исходной степени покрытия поверхности $s_{face} = 62\%$ структурными элементами монослоя являются J- и H-наноагрегаты. Их образование подтверждается изменениями в спектрах ЛШ-пленки кубогена красного в сравнении с исходным спектром раствора исследуемого соединения в тетрагидрофуране. На снимках АСМ видно, что агрегация исследуемого соединения довольно высокая, распределение агрегатов по поверхности неравномерное. При нанесении одного слоя преимущественная высота агрегатов составляет 3.4 нм, их диаметр – 103.5 нм. При нанесении пяти слоев агрегаты укрупняются и сливаются: высота агрегатов увеличивается до 16 нм, диаметр меняется от 200 нм до 250 нм.

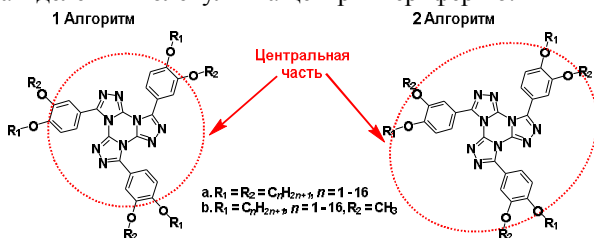
Н. В. ЖАРНИКОВА, О. Б. АКОПОВА, А. И. СМИРНОВА,
Н. В. БУМБИНА, Н. В. УСОЛЬЦЕВА
НИИ наноматериалов, Ивановский государственный университет

МОЛЕКУЛЯРНЫЙ ДИЗАЙН И СИНТЕЗ ЗВЕЗДОБРАЗНЫХ ГЕТЕРОЦИКЛОВ НА ОСНОВЕ ТРИСТРИАЗОЛОТРИАЗИНА

Звездообразные гетероциклические соединения (ЗГС) представляют научный и практический интерес как перспективные тонкопленочные материалы для оптоэлектроники. На настоящий момент известно множество ЗГС с различными центральными фрагментами, обладающими высокой симметрией и несущими π -сопряженные заместители. Особый интерес вызывают гетероциклы на основе тристриазолотриазина (ТТТ), поскольку наряду с высокой термостабильностью, они способны проявлять люминесцентные и жидкокристаллические (ЖК) свойства. Последние особенно важны, т. к. колончатые мезофазы, их проявляющие, могут обеспечивать одномерную проводимость и характеризуются высокой тенденцией к формированию ориентированных монодоменов.

Установление взаимосвязи «молекулярное строение – надмолекулярная структура – свойство» является важной научной задачей, решение которой предполагает синтез новых мезогенов. Априорное прогнозирование новых ЗГС с заданными свойствами призвано минимизировать материальные затраты и снизить нагрузку на окружающую среду при проведении синтеза.

В работе представлены данные по моделированию и прогнозу мезоморфизма ЗГС на основе ТТТ (серии **a** и **b**), выполненные по двум алгоритмам деления молекулы на центр и периферию.



Для подтверждения результатов прогноза синтезирован ряд смоделированных гомологов и изучены их ЖК-свойства.

Работа выполняется в рамках госзадания Минобрнауки РФ для Ивановского гос. университета на 2020–2022 (заявка № FZZM-2020-0006).

© Жарникова Н. В., Акопова О. Б., Смирнова А. И., Бумбина Н. В.,
Усольцева Н. В., 2020

М. А. ЖИЛИНСКАЯ
НИИ МГЦ, Ивановский государственный химико-технологический
университет

СИНТЕЗ И СВОЙСТВА ОРГАНОРАСТВОРИМОГО МАКРОГЕТЕРОЦИКЛА С ФРАГМЕНТАМИ 1,3-ТИАЗОЛА

К настоящему времени сведения о синтезе макрогетероциклических соединений (Мс) с 2,4-диамино-1,3-тиазолом отмечены единичными публикациями. Обычно Мс получают взаимодействием фталонитрила или его производных с карбо- или гетероциклическими диаминами. 2,4-Диамино-1,3-тиазол чувствителен к действию кислорода воздуха, поэтому выпускается в виде гидрохлорида, который стабилен.

Ранее нами был предложен метод получения Мс 2-амино-4-имино-2-тиазолин гидрохлорида и фталонитрила. Однако полученное соединение было растворимо только в ДМФА.

В этой связи целью нашего исследования явилась разработка метода синтеза *трет*-бутилзамещенного Мс с фрагментами 1,3-тиазола. Так как известно, что *трет*-бутильный фрагмент увеличивает растворимость соединения.

К безводному этиленгликолю добавляли 2-амино-4-имино-2-тиазолин гидрохлорид, вытесняли воздух из реакционной колбы аргоном, перемешивали до полного растворения, затем вводили 4-*трет*-бутилфталонитрил. Температуру постепенно повышали до температуры кипения. Все операции проводили без доступа солнечного света. Полученный продукт экстрагировали гексаном. В результате был получен порошок коричневого цвета, растворимый в ДМФА, ацетоне, хлороформе и не растворимый в воде.

Строение полученного соединения установлено на основании данных электронной, ИК спектроскопии и масс-спектрометрии.

Работа выполнена при поддержке гранта РФФИ № 19-03-00888.

Исследование проведено с использованием ресурсов Центра коллективного пользования научным оборудованием ФГБОУ ВО «ИГХТУ».

Научный руководитель: д-р хим. наук, доц. Е. А. Данилова.

В. А. КУЛЁВ^{1,2}, А. И. СМИРНОВА², Е. В. КУДРИК¹,
Н. В. УСОЛЬЦЕВА²

¹Ивановский государственный химико-технологический университет

²НИИ наноматериалов, Ивановский государственный университет

СПЕКТРАЛЬНЫЕ СВОЙСТВА ТОНКИХ ПЛЕНОК НА ОСНОВЕ БИС-ФТАЛОЦИАНИНАТА ГАДОЛИНИЯ И ЕГО ГЕТЕРОСТРУКТУР С ФУЛЛЕРЕНОМ В ПАРАХ ЛЕТУЧИХ ВЕЩЕСТВ РАЗЛИЧНОЙ ПРИРОДЫ

Фталоцианины – гетероциклические соединения с расширенной системой сопряжения, обладающие высокой химической и термической стабильностью. Известно, что сэндвичевые структуры бис-фталоцианинатов лантаноидов способны изменять свои физико-химические свойства под влиянием внешних факторов, что позволяет использовать их в качестве активных материалов для сенсоров.

Целью данной работы было изучение изменения спектральных характеристик тонких плёнок на основе незамещённого бис-фталоцианината гадолиния ($GdPc_2$) и его гетероструктур с фуллереном C_{60} при воздействии на них паров летучих веществ различной природы, таких как NH_3 , HCl , гексанол и уксусная кислота.

Пленки двух типов: на основе незамещённого дифталоцианината гадолиния $GdPc_2$ и смеси $GdPc_2$ с фуллереном C_{60} (соотношение $n(GdPc_2) : n(C_{60}) = 30 : 1$) получали методом spin-coating из растворов в хлороформе. Толщина пленок оценивалась бесконтактным методом с помощью интерферометра белого света (WLI) TalySurf CCI1000 и составляла от 50 до 90 нм. Спектральные свойства растворов и тонких плёнок исследованы с помощью спектрофотометра Shimadzu UV-1800 в диапазоне от 270 до 1100 нм.

Добавление в раствор для изготовления плёнок фуллерена C_{60} сокращает время изменений в спектре по сравнению с плёнками без добавления фуллерена.

Механизмы взаимодействия $GdPc_2$ с указанными низкомолекулярными веществами обсуждаются.

Работа выполняется в рамках госзадания Минобрнауки РФ для Ивановского гос. университета (заявка № FZZM-2020-0006).

Т. В. КУСТОВА, Е. А. РОГОВА

НИИ МГЦ

Ивановский государственный химико-технологический университет

ГАЛЛИЕВЫЕ КОМПЛЕКСЫ ГУАНАЗОЛА: СИНТЕЗ, СТРУКТУРА И ПЕРСПЕКТИВЫ ПРИМЕНЕНИЯ

Поиск новых эффективных препаратов для химиотерапии опухолей чрезвычайно актуален и ведется по разным направлениям и является одним из важнейших национальных приоритетов.

Гуаназол является перспективным прекурсором из-за наличия ценных практических свойств. На основе гуаназола синтезированы многие лекарственные препараты, имеющие противовирусное, противогрибковое и противоопухолевое действие.

В своей структуре гуаназол содержит несколько реакционных центров, что расширяет синтетические возможности и делает его перспективным синтоном для дальнейших химических превращений. Его реакционные центры могут быть использованы для введения в структуру гуаназолов дополнительных группировок (заместителей или ионов металлов). В настоящей работе выбор ионов галлия обусловлен тем, что соли галлия (III) обладают выраженной токсичностью в отношении ряда опухолевых клеток.

Нами разработаны оригинальные методы синтеза галлиевых комплексов гуаназола и фенилгуаназола, что может позволить получить в перспективе препараты, обладающие качественно новым уровнем противотуморальной активности.

Проведенные ранее на кафедре ТТОС исследования для *трет*-бутилзамещенных макрогетероциклов (Mс) и их комплексов, показали не только умеренную противомикробную активность, но при этом никелевый комплекс проявил умеренную противоопухолевую активность (на модели лимфоидной лейкемии), что дает основание для направленного синтеза и поиска более активных соединений среди их аналогов.

Взяв за основу полученные данные, мы синтезировали новые галлиевые комплексы макрогетероциклических соединений с фрагментами гуаназола.

Работа выполнена при финансовой поддержке Российского научного фонда, проект № 18-73-00217. Исследование физико-химических свойств проведено с использованием ресурсов Центра коллективного пользования научным оборудованием ФГБОУ ВО «ИГХТУ».

Т. В. КУСТОВА, М. М. РОДЗАЕВСКИЙ
Ивановский государственный химико-технологический университет

МОДЕЛИРОВАНИЕ БИОРАСПРЕДЕЛЕНИЯ ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ ПРЕПАРАТОВ НА ОСНОВЕ ГУАНАЗОЛА

Производные гуаназола применяются как биологически активные добавки различного действия, обладают противобактериальной, нейролептической, гипотензивной и спазмолитической активностью, стимулируют сердечную деятельность. Используются как лиганды в металлорганических комплексах, оптические отбеливатели, полупродукты для получения пластификаторов, ингибиторы коррозии, катализаторы

Гуаназол и его производные во многом определяют активность лекарственных средств в живых системах. Подавляющее число процессов с гуаназолом протекает в водном окружении или на границе раздела фаз цитоплазма/мембрана, а скорость и селективность, в свою очередь, существенно зависят от природы и интенсивности межчастичных взаимодействий, а также температурного и концентрационного факторов. В этой связи описание и предсказание термодинамических свойств водных и неводных растворов гуаназола – объектов в широком интервале концентраций и температур представляет собой важную задачу при создании и исследовании новых противоопухолевых препаратов.

Анализ литературы показал, что ключевые характеристики, характеризующие поведение гуаназола и его производных в жидкой фазе, а, именно, величины растворимости, коэффициенты межфазового распределения, энтальпии и теплоемкости растворения остаются практически не исследованными. Поэтому, нами был впервые проведен комплекс термодинамических исследований гуаназола и его фенил производного в воде, этиленгликоле, формамиде и 1-октанолу в интервале температур 298–328 К. Исследования включали экспериментальное определение энтальпий растворения и растворимости, а также коэффициентов межфазного распределения в системе 1-октанол/вода, моделирующих переход цитоплазма/клеточная мембрана.

Работа выполнена при финансовой поддержке Российского научного фонда, проект № 18-73-00217.

В. Н. МИРОНЮК¹, Н. Н. БЕГЛЕЦОВА¹, А. И. СМИРНОВА²,
Н. В. УСОЛЬЦЕВА², Е. Г. ГЛУХОВСКОЙ¹

¹Саратовский национальный исследовательский государственный университет им. Н. Г. Чернышевского

²НИИ наноматериалов, Ивановский государственный университет

ВЛИЯНИЕ ТЕМПЕРАТУРЫ ТЕПЛОВОЙ ОБРАБОТКИ НА ЭЛЕКТРИЧЕСКИЕ СВОЙСТВА МОНОСЛОЯ КВАНТОВЫХ ТОЧЕК CdSe

При тепловой обработке монослоев (МС) квантовых точек (КТ) в органической матрице (ОМ) на твердой подложке могут происходить сложные трансформации макроструктуры, изменения их состава и свойств. В настоящей работе исследовано влияние тепловой обработки на электрические свойства МС КТ CdSe в олеиновой кислоте, являющейся одновременно ОМ и стабилизатором КТ.

Для формирования МС на поверхности водной субфазы использовались КТ CdSe, стабилизированные олеиновой кислотой. На их основе готовили коллоидный раствор в хлороформе с концентрацией 3×10^{-3} М. Из полученного раствора в ленгмюровской ванне KSV Nima LB Trough KN-2002 формировали МС в ОМ на поверхности водной субфазы – деионизованной воды с удельным сопротивлением $18,2 \text{ МОМ} \times \text{см}$. Температура при формировании составляла $23 \text{ }^\circ\text{C}$. МС КТ в ОМ наносились методом Ленгмюра-Шеффера на стеклянные пластины с слоем индий-оловянного оксида, при поверхностном давлении 10 мН/м . После нанесения МС образцы подвергали тепловой обработке при температурах 70 , 130 и $180 \text{ }^\circ\text{C}$ в течение 20 минут. Остывшие образцы исследовали методом сканирующей туннельной микроскопии на СЗМ SOLVER Nano.

Экспериментально обнаружено увеличение отдельно стоящих пиков на дифференциальных вольтамперных характеристиках при увеличении температуры тепловой обработки. Высота пиков отражает плотность электронных состояний (ПЭС) на поверхности слоя КТ в ОМ. Их увеличение может быть связано с оптимизацией упаковки молекул ОМ при высоких температурах: ухода избыточных молекул олеиновой кислоты с поверхности выступающих частей КТ, и встраивание их в пространство между КТ. Таким образом, происходит уменьшение толщины диэлектрического слоя (стабилизатора) на поверхности слоя КТ и увеличение проводимости в системе КТ–ОМ.

Работа выполнена при поддержке гранта РФФИ (№ 19-03-00763-а).

Е. И. ПАВЛОВА

Ивановский государственный химико-технологический университет

СИНТЕЗ И СВОЙСТВА МЕТАЛЛОКОМПЛЕКСОВ ОКТАЗАМЕЩЕННЫХ ФТАЛОЦИАНИНОВ С ОСТАТКАМИ САЛИЦИЛОВЫХ КИСЛОТ

Цель данной работы: синтез и исследование физико-химических свойств октазамещенных фталоцианинов кобальта, содержащих на периферии фрагменты салициловой или тиосалициловой кислоты. Соответствующие 4,5-дизамещенные фталонитрилы синтезировали исходя их 4-бром-5-нитрофтalonитрила (схема 1).

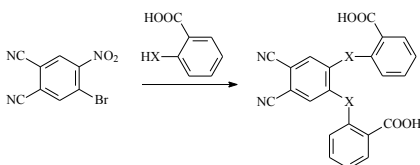


Схема 1

Фталоцианины кобальта получали «нитрильным» методом из соответствующих 4,5-замещенных фталонитрилов, которые одновременно содержат заместители различной природы (схема 2).

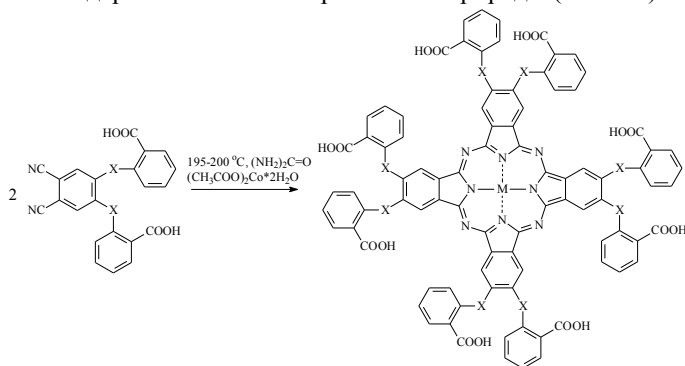


Схема 2

Изучены физико-химические свойства синтезированных фталоцианинов.

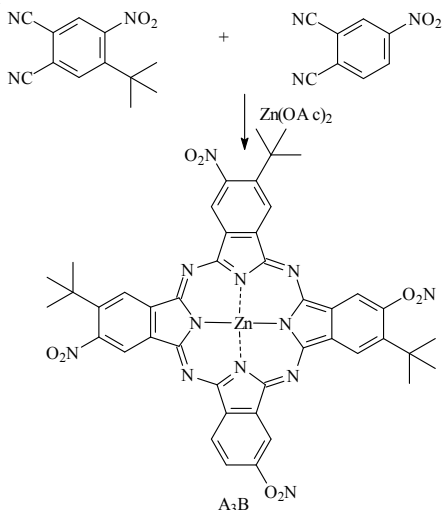
Руководитель: канд. хим. наук, ст. науч. сотр. С. А. Знойко.

А. Е. ФЕДОТОВА

Ивановский химико-технологический институт

ПОИСК СИНТЕТИЧЕСКИХ ПУТЕЙ ПОЛУЧЕНИЯ НЕСИММЕТРИЧНЫХ ФТАЛОЦИАНИНОВ А₃В ТИПА НА ОСНОВЕ 4-НИТРО И 4-НИТРО-5-ТРЕТ-БУТИЛ ФТАЛОНИТРИЛОВ

В последнее время большой интерес ученых привлекают несимметричные фталоцианины. В силу наличия у них выраженных дипольных моментов, данные соединения представляют несомненный практический интерес в таких областях науки и техники как оптоэлектроника, сенсорика, медицина. Целью работы является поиск синтетических путей для получения низкосимметричного фталоцианина А₃В типа на основе 4-нитро- и 4-нитро-5-*трет*-бутилфталонитрилов и изучение его спектральных свойств.



Синтез осуществляли соконденсацией 4-нитро-5-*трет*-бутил- и 4-нитрофталонитрилов с ацетатом цинка. Для определения наилучших условий реакцию проводили в растворе или расплаве, варьируя мольное соотношение реагентов. Подобраны способы выделения целевого продукта из смеси, полученных продуктов. Проведен анализ влияния условий синтеза на состав полученной смеси низкосимметричных фталоцианинов.

Руководитель: д-р хим. наук, проф. В. Е. Майзлин.

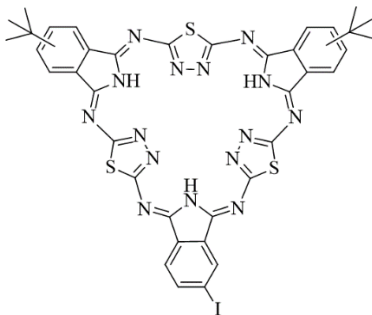
Я. Е. ФИЛИПОВА

Ивановский государственный химико-технологический университет

СИНТЕЗ ДИ(ТРЕТ-БУТИЛ)МОНОИОДЗАМЕЩЕННОГО ГЕМИГЕКСАФИРАЗИНА АВАВАВ'-ТИПА

Несимметричнозамещенные гемигексафрази́ны АВАВАВ'-типа, содержащие объемистые заместители и атом галогена, представляют интерес в дизайне молекулярных ансамблей различного строения. При этом присутствие атома галогена определяет возможности химической модификации, а объемистые заместители обеспечивают растворимость в органических растворителях, что значительно упрощает очистку этих соединений.

В связи с этим нами был синтезирован гемигексафразин АВАВАВ'-типа методом статистической конденсации. Смесь 4-трет-бутил-, 4-йодфталонитрила и 2,5-диамино-1,3,4-тиадиазола (мольное соотношение 2:1:3) в безводном этиленгликоле в атмосфере аргона постепенно нагревали до кипения и перемешивали при этой температуре в течение 24 часов. По окончании выдержки реакционную массу охлаждали до комнатной температуры и выливали в воду. Выпавший осадок отфильтровывали, промывали водой и проводили очистку с применением колоночной и препаративной тонкослойной хроматографии.



Полученный гемигексафразин АВАВАВ'-типа охарактеризован данными масс-спектрометрии, ИК, электронной спектроскопии.

Работа выполнена при финансовой поддержке РФФИ (грант № 19-03-00888).

Научный руководитель: д-р хим. наук, проф. М. К. Исляйкин.

Н. В. ХАРИТОНОВА¹, А. В. КАЗАК^{2,3}, Л. А. АНТИНА¹

¹Институт химии растворов им. Г. А. Крестова

Российской академии наук

²НИИ наноматериалов, Ивановский государственный университет

³Московский областной государственный университет

АГРЕГАЦИОННОЕ ПОВЕДЕНИЕ И СПЕКТРАЛЬНЫЕ СВОЙСТВА АЛКИЛЗАМЕЩЕННЫХ BODIPY ЛЮМИНОФОРОВ В ПЛЕНКАХ ЛЕНГМЮРА – ШЕФФЕРА

BODIPY люминофоры (борфторидные комплексы дипирролилметенов) интенсивно поглощают в видимой области спектра наряду с высоким квантовым выходом флуоресценции (до 100 %), фото- и термостабильностью. Одними из наиболее актуальных научных полей исследований красителей, особенно BODIPY, является разработка наноструктурированных пленок, получаемых путем контролируемой самосборки. Модификация структуры BODIPY за счет введения в остов молекулы функциональных заместителей, позволяет настраивать их спектрально-люминесцентные свойства под конкретные практические задачи. Ранее показано, что пленки Ленгмюра – Шеффера BODIPY с *ms*-заместителями имеют хороший потенциал для применения в органических светодиодах. Влияние α - и β -заместителей в пиррольных ядрах BODIPY до наших работ не было исследовано.

На примере β, β' -диметил- и дигептил-BODIPY изучено влияние длины цепей алкильных заместителей на агрегационное поведение красителей данного класса в моно- и мультислоевых пленках Ленгмюра – Шеффера при различных условиях их формирования (исходной степени покрытия поверхности, состояния слоя в точке перенесения, числа погружений подложки в слой) с использованием методов UV-vis и флуоресцентной спектроскопии, атомно-силовой и флуоресцентной микроскопии. Длина алкильного заместителя влияет на тип формирующихся агрегатов в пленках Ленгмюра – Шеффера. Для гексаметилзамещенного BODIPY характерно формирование только агрегатов H-типа шарообразной формы с полосой поглощения в более коротковолновой области в сравнении с мономером. Комплекс с гептильными заместителями (C_7H_{15}) формирует не только H-, но и J-агрегаты с характерными полосами поглощения в длинноволновой области. Обсуждаются результаты анализа особенностей флуоресценции и морфологии агрегатов в сравнении с мономерами.

Научный руководитель: канд. хим. наук Л. А. Антина.

Д. Н. ЧАУСОВ¹, А. Д. КУРИЛОВ¹, Р. Н. КУЧЕРОВ¹, С. В. ГУДКОВ²,
А. В. СИМАКИН²

¹Московский государственный областной университет

²Институт общей физики им. А. М. Прохорова РАН

ОПТИЧЕСКИЕ И ЭЛЕКТРИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ НЕМАТИЧЕСКИХ ЖИДКИХ КРИСТАЛЛОВ, ЛЕГИРОВАННЫХ НАНОЧАСТИЦАМИ ЗОЛОТА

Жидкие кристаллы являются ярким примером функциональных «мягких» материалов, которые демонстрируют ряд принципиально новых свойств. Хорошо известно, что включение металлических наночастиц в жидкокристаллическую матрицу приводит к уменьшению электрооптического отклика и порогового напряжения, а также изменению фазовой диаграммы системы. Особый интерес среди металлических частиц представляют золотые наночастицы (GNPs), обладающие размерно-зависимым плазмонным откликом. Уникальные плазмонные и электрооптические свойства GNPs делают их перспективным материалом для внедрения в жидкокристаллические соединения. В настоящей работе изучено влияние на диэлектрические, электрооптические и реологические параметры жидкокристаллической смеси ЖК-1289, характеризующие быстродействие устройств на основе жидких кристаллов в интервале концентраций 0.06 – 5 вес. %. Построена фазовая диаграмма полученных композитов, демонстрирующая повышение температуры просветления и уширение диапазона существования мезофазы при внедрении наночастиц. Установлено, что в полученных дисперсиях наблюдаются структурные перестройки в области низких концентраций, приводящие к увеличению жёсткости жидкокристаллической матрицы к поперечному изгибу, уменьшению времён отклика и порогового напряжения перехода Фредерикса, а также росту анизотропии диэлектрической проницаемости и показателя преломления. Согласно результатам, полученным в настоящей работе, наилучшие значения физических параметров жидкокристаллических композитов на основе наночастиц золота для использования их в прикладных целях достигаются в концентрационном диапазоне 0.5 – 1 вес. %.

Работа выполнена при финансовой поддержке РФФИ (проекты № 18-07-00727а, № 19-57-04002бел_мол_а) и гранта Президента Российской Федерации (МК-1330.2020.9).

© Чаусов Д. Н., Курилов А. Д., Кучеров Р. Н., Гудков С. В.,
Симакин А. В., 2020

Р. В. ЧКАЛОВ, Д. А. КОЧУЕВ, Д. Г. ВАСИЛЬЧЕНКОВА
Владимирский государственный университет
им. А. Г. и Н. Г. Столетовых

ИЗГОТОВЛЕНИЕ БИКОМПОНЕНТНЫХ ТОНКОПЛЕНОЧНЫХ ЭЛЕМЕНТОВ МЕТОДОМ ФЕМТОСЕКУНДНОЙ ЛАЗЕРНОЙ АБЛЯЦИИ

Актуальным подходом решения задачи получения элементов наносхем является применение технологии фемтосекундной лазерной записи для формирования заданной топологической структуры на поверхности подложки. Технология селективной лазерной абляции тонкопленочных покрытий позволяет добиться высокой точности формирования топологии элементов, отдельные геометрические параметры которых могут достигать нанометрового порядка.

На представленном оптическом изображении (рис.) показана возможность формирования заданной геометрии бикомпонентных структур, представляющих собой тонкую металлическую пленку, нанесенную на поверхность диэлектрической подложки. Селективное удаление металлического слоя с поверхности подложки из кварцевого стекла осуществлялось при следующих параметрах излучения: длина волны $\lambda = 1030$ нм, частота повторения импульсов $f = 10$ кГц, длительность импульса $\tau \approx 280$ фс, средняя мощность излучения – 1,5 мВт. Для фокусировки использовался 50X микрообъектив.

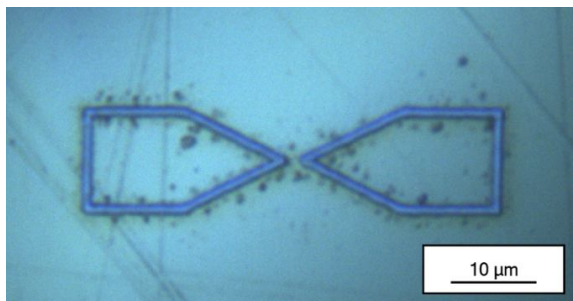


Рис. Оптическое изображение сформированного на поверхности подложки интерфейса nanoантенн

Технология селективного удаления участков тонкопленочных покрытий предлагает уникальный подход для быстрого прототипирования и апробации различных геометрических конфигураций наноразмерных элементов.

Секция
**УГЛЕРОДНЫЕ НАНОСТРУКТУРЫ: ФУНКЦИОНАЛИЗАЦИЯ,
СВОЙСТВА И ПРИМЕНЕНИЕ**

С. В. САВИЛОВ¹, Н. И. ОСИПОВ¹, Р. Ю. НОВОТОРЦЕВ¹
А. С. ИВАНОВ¹, Н. Н. КУЗНЕЦОВА¹, Н. В. УСОЛЬЦЕВА²
¹Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова
²НИИ наноматериалов, Ивановский государственный университет

**ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ
УГЛЕРОДНЫХ НАНОСТРУКТУР
В СОСТАВЕ КОМПОЗИЦИОННЫХ МАТЕРИАЛОВ**
(пленарный)

Углеродные наноструктуры ввиду роста промышленного производства все активнее используются в различных направлениях индустрии. Имеющиеся ограничения связаны с низкой насыпной плотностью, стоимостью и технологическими особенностями использования в рамках производственных схем. Применение углеродных нанотрубок (УНТ) в катализе обусловлено их способностью стабилизировать на своей поверхности наночастицы металлов, наиболее эффективным при этом является сонохимическое осаждение: активность зависит от размера наночастиц и их распределения по поверхности, лимитируясь агрегацией и инкапсуляцией. Ещё одно направление – создание гибридных полимер-углеродных нанокompозитов. Главным при этом является высокая диспергируемость наполнителя в полимере, обеспечивающая его равномерное распределение в объеме и прочные взаимодействия между ними. Это может быть реализовано за счет различных факторов, основные из которых – контакт функциональных групп компонентов или ковалентное связывание нанотрубок с полимером за счет предварительной модификации поверхности. При этом существенно возрастают прочность на разрыв, модуль упругости и адгезия к основанию – при содержаниях УНТ от 0,2 %. Применение УНС в устройствах хранения энергии с целью исключения побочных электрохимических реакций требует их высокой чистоты и низкой дефектности. Оптимальная схема очистки заключается в многократной их обработке в водном флюиде с промежуточной промывкой органическими кислотами. Образующиеся на поверхности функциональные группы, которые при тестировании в органическом электролите генерируют необратимую псевдоемкость и газообразование, могут быть удалены либо предварительным отжигом в вакууме, либо электрохимически при приложении потенциала менее -3 В. Формирование электродов устройств хранения энергии целесообразно проводить либо с использованием пластификатора ПВДФ в количестве 5–10 % или же методом искрового плазменного спекания (ИПС).

Работа выполнена при финансовой поддержке Российского научного фонда (РНФ), грант № 18-13-00217.

© Савилов С. В., Осипов Н. И., Новоторцев Р. Ю., Иванов А. С.,
Кузнецова Н. Н., Усольцева Н. В., 2020

А. А. ГВОЗДЕВ¹, С. Ю. КУПРЕЕНКО², А. И. СМИРНОВА³,
Д. Н. СТОЛБОВ³, С. В. САВИЛОВ², Н. В. УСОЛЬЦЕВА³

¹Ивановская государственная сельскохозяйственная академия

²Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова

³НИИ наноматериалов, Ивановский государственный университет

ТРИБОТЕХНИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ КОМПОЗИЦИЙ «ВАЗЕЛИН – УГЛЕРОДНЫЕ НАНОЧАСТИЦЫ» КАК МОДЕЛЬНОЙ СИСТЕМЫ ПЛАСТИЧНЫХ СМАЗОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

В продолжение проведенных ранее исследований по влиянию углеродных наноструктур (УНС) различного строения в диапазоне нагрузок 0–270 Н на триботехнические характеристики пластичных смазочных материалов (ПСМ), приготовлены и исследованы модельные композиции на основе медицинского вазелина (VM) как нейтральной пластичной смазки с добавками 0.1–2.0 мас. % УНС (графен, одностенные и многостенные углеродные нанотрубки, фуллерен C60).

На машине трения 2070 СМТ-1 при постоянной нагрузке 2000 Н (пара трения «ролик-ролик») были получены значения момента трения, величины износа и температуры в зоне трения.

Оценка площади пятна износа роликов произведена на инструментальном микроскоп МБС-10 с точностью 0.05 мм². Изображения поверхности пятен износа после испытаний получены при помощи лазерного конфокального микроскопа OLYMPUS LEXT OLS-3000. На сканирующем электронном микроскопе Jeol JSM-6390 LV/EDS (Япония) были изучены изображения пятен износа в режимах вторичных электронов и отражённых электронов. При помощи рентгеновской спектроскопии определено содержание элементов по поверхности роликов внутри и снаружи пятна износа.

Совокупность полученных данных позволила выделить УНС, перспективные для использования в качестве присадок к ПСМ.

Работа поддержана грантом РФФИ для ИвГУ (№ 18-29-19150_мк) и выполняется в рамках госзадания Минобрнауки РФ для Ивановского государственного университета (заявка № FZZM-2020-0006).

А. С. ПАРФЕНОВ¹, А. И. СМИРНОВА², Д. Н. СТОЛБОВ^{2,3},
Т. П. ДЬЯЧКОВА⁴, Е. В. БЕРЕЗИНА^{1,2}, С. В. САВИЛОВ³,
Н. В. УСОЛЬЦЕВА²

¹Ивановская государственная медицинская академия

²НИИ наноматериалов, Ивановский государственный университет

³Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова

⁴Тамбовский государственный технический университет

ТРИБОЛОГИЧЕСКИЕ СВОЙСТВА МОДЕЛЬНЫХ СМАЗОЧНЫХ СИСТЕМ: ВЛИЯНИЕ СТРУКТУРЫ НАНОПРИСАДКИ

Введение присадок в смазочные материалы является одним из путей оптимизации их свойств. В данном исследовании в качестве базовой основы был использован медицинский вазелин (**VM**). В него вводились следующие углеродные наноструктуры (УНС): графен многослойный окисленный (**Gr**); одностенные (**SWCN**) и многостенные (**MWCN**) углеродные нанотрубки и фуллерен **C60** в концентрациях от 0,5 до 1,5 мас. %.

Коэффициент трения изучался при помощи универсальной машины трения МТУ-01 в диапазоне нагрузок от 0 до 270 Н. Материал пары трения («кольцо-диск») – закаленная сталь ШХ15.

Проведенные исследования показали влияние типа УНС и величины нагрузки на коэффициент трения систем. Так, введение **C60** повышало коэффициент трения смазочного материала во всем диапазоне исследуемых концентраций и нагрузок. Наибольшее его увеличение (до 40 %) происходило при нагрузках до 100 Н. Введение **SWCN** и **MWCN** приводило к снижению коэффициентов трения во всем диапазоне нагрузок. Однако **MWCN** показали меньшую эффективность: при нагрузке 100 Н **SWCN** снизили коэффициент трения до 42 %, в то время как **MWCN** – только на 23 %. Во всех трех системах по мере повышения нагрузки влияние УНС уменьшалось. Самую высокую эффективность проявила композиция **VM** с **Gr**. Она максимально снизила коэффициент трения при нагрузке 100 Н (до 80 %). Для систем с **SWCN**, **MWCN** и **Gr** оптимальная концентрация составила 1.5 мас. %.

Работа поддержана РФФИ (грант № 18-29-19150_мк) и выполняется в рамках госзадания Минобрнауки РФ для Ивановского государственного университета (заявка № FZZM-2020-0006).

Д. Н. СТОЛБОВ¹, А. И. СМИРНОВА¹, А. С. ПАРФЕНОВ²,
С. В. САВИЛОВ^{1,3}, Н. В. УСОЛЬЦЕВА¹

¹НИИ наноматериалов, ¹Ивановский государственный университет

²Ивановская государственная медицинская академия

³Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова

МАЛОСЛОЙНЫЙ ГРАФЕН И ЕГО ФУНКЦИОНАЛИЗИРОВАННЫЙ АНАЛОГ КАК НАНОУГЛЕРОДНЫЕ ПРИСАДКИ В ТРИБОЛОГИЧЕСКИХ ПРОЦЕССАХ

Эффективность трибологических свойств дисперсий углеродных наноструктур в промышленно выпускаемых смазочных материалах (ПСМ), как показали наши предыдущие исследования, существенно зависит от строения присадки. С целью расширения круга наноструктур-присадок и установления физико-химических механизмов их взаимодействия с компонентами ПСМ был синтезирован малослойный графен (МГФ) и его функционализированный аналог N-МГФ. Синтез указанных наноматериалов проводили по методике парофазного осаждения в трубчатом кварцевом реакторе диаметром 150 мм в условиях предотвращения окисления кислородом воздуха.

При синтезе МГФ в качестве прекурсорной жидкости использовали *n*-гексан, для N-МГФ – ацетонитрил. Температура синтеза составляла 900 °С, продолжительность синтеза – 40 мин. Катализатор – оксид магния. Полученные продукты были охарактеризованы методами ДТА, масс-спектрометрии, ДСК, рентгеновской ФЭС и электронной микроскопии. Трибологические исследования дисперсий УНС с концентрацией от 0.1 до 1.5 мас. % в трех промышленно выпускаемых ПСМ, а также в модельной системе с медицинским вазелином (VM) в диапазоне нагрузок от 0 до 270 Н, были выполнены при помощи универсальной машины трения МТУ-01. Материал пары трения («кольцо-диск») – закаленная сталь ШХ15.

Установлено, что концентрация присадки, приводящая к снижению коэффициента трения, зависит как от строения углеродных наноструктур, так и от вида ПСМ. В модельной системе с вазелином наибольший эффект снижения коэффициента трения (32–42 %) проявлял N-МГФ при концентрации 1.5 мас. % в диапазоне нагрузок 150 Н и выше. Композиция VM/МГФ снижала коэффициент трения в меньшей степени (на 25–27 %) и при концентрации 1.0 мас. % МГФ.

Работа поддержана РФФИ (грант № 18-29-19150_мк)

В. В. ТЕРЕНТЬЕВ¹, О. Б. АКОПОВА²

¹Ивановская государственная сельскохозяйственная академия

²НИИ наноматериалов, Ивановский государственный университет

ВЛИЯНИЕ СТЕАРАТОВ МАРГАНЦА И МЕДИ НА ТРИБОЛОГИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ТРАНСМИССИОННЫХ МАСЕЛ И ПЛАСТИЧНЫХ СМАЗОК

Современный смазочный материал (СМ), используемый в автотракторной технике, является высокотехнологичным продуктом, от свойств которого напрямую зависит ресурс машины. В автотракторной технике широко используются как трансмиссионные масла, так и пластичные смазки. Высокие нагрузки, действующие на элементы трансмиссии и ходовой части, изменяющиеся в широких пределах за продолжительный период времени, приводят к снижению эффективности товарных масел и смазки. Вследствие этого наблюдается повышенный износ элементов, нарушение их нормальной работы и рост энергетических затрат на холостой привод машин. Для улучшения противоизносных и антифрикционных характеристик товарных СМ в них добавляют различные добавки и присадки, отличающиеся как по составу, так и по способу получения. Эффективным при этом является использование различных жидкокристаллических материалов. В работе представлены результаты экспериментальных лабораторных исследований синтезированных мезогенных стеаратов металлов (марганца и меди) при использовании их в качестве антифрикционных и противоизносных компонентов, добавляемых как в товарное трансмиссионное масло (ТМ-3-18 SAE 80w90 API GL-3, так и в пластичные смазки (Литол-24, Солидол С, Солидол Ж). Отмечена эффективность применения данных стеаратов и к трансмиссионному маслу, и к пластичным смазкам, при этом наблюдалось снижение коэффициента трения стальных поверхностей, повышение нагрузки задира, уменьшение износа образцов. Эффективность применения таких соединений зависит от природы СМ, количества компонента в базовой смазке, нагрузочно-скоростного фактора. Отмечена перспективность применения как каждого из исследованных стеаратов в отдельности, так и их смесевых композиций.

Работа выполняется в рамках госзадания Минобрнауки РФ для Ивановского гос. университета на 2020–2022 (заявка № FZZM-2020-0006).

М. А. ШИЛОВ^{1,2,3}, Д. Н. СТОЛБОВ², А. И. СМИРНОВА²,
Н. В. УСОЛЬЦЕВА²

¹Ивановский государственный энергетический университет

²НИИ наноматериалов, Ивановский государственный университет

³Вятский государственный университет

КОНЕЧНО-ЭЛЕМЕНТНОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ ДЕФОРМАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ УГЛЕРОДНЫХ НАНОТРУБОК

В работе представлены результаты расчетов модельной задачи в рамках континуальной модели методом конечных элементов, касающихся деформации на изгиб одно- и многостенных углеродных нанотрубок (УНТ) при вариации их длины и толщины (рис.).

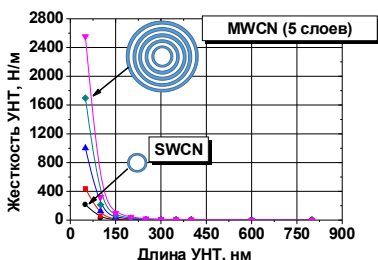


Рис. Зависимость жесткости УНТ от длины и количества стенок:

- SWCN,
- MWCN (2 стенки),
- ▲ MWCN (3 стенки),
- ◆ MWCN (4 стенки),
- ▼ MWCN (5 стенок)

Впервые установлено, что

полученная нелинейная зависимость жесткости от диаметра и длины УНТ на нанометровой шкале соответствует современным теоретическим представлениям макроscopicической теории механики сплошной среды (МСС). Сопоставление полученных расчетных и литературных экспериментальных данных показало, что лиотропное мезоморфное состояние возникает в дисперсиях УНТ при значениях аспектного отношения AR (длина/диаметр нанотрубок), значительно больших, чем у термотропных кааламитных нематогенов и лиотропных органических нематиков. С точки зрения фундаментальной науки результаты проведенных исследований раздвигают границы применимости теории МСС от макро- до наноуровня. В то же время результаты расчетов зависимости жесткости от AR помогут определять области использования УНТ различного строения не только в качестве лиотропных мезогенов, но и как абразивных материалов или как присадок к смазочным композициям.

Работа поддержана РФФИ (грант № 18-29-19150_мк) и выполняется в рамках госзадания Минобрнауки РФ для Ивановского государственного университета (заявка № FZZM-2020-0006).

М. А. ШИЛОВ^{1,2,3}, А. А. БУРКОВ³, А. И. СМИРНОВА²,
Н. Н. РОЖКОВА⁴, Н. В. УСОЛЬЦЕВА²

¹Ивановский государственный энергетический университет

²НИИ наноматериалов, Ивановский государственный университет

³Вятский государственный университет

⁴Институт геологии Карельского научного центра РАН, Петрозаводск

ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ УГЛЕРОДНЫХ НАНОСТРУКТУР НА РЕОЛОГИЧЕСКИЕ СВОЙСТВА ВАЗЕЛИНА

В работе представлены экспериментальные данные по реологическим свойствам систем «Вазелин / Углеродные наноструктуры» (VM/УНС), полученные на основе осцилляционных тестов. Использованные УНС: многослойный окисленный графен (Gr), одностенные (SWNT) и многостенные (MWNT) нанотрубки, а также шунгитовый углерод (Sh). Показано, что при добавлении в VM углеродных наноструктур в концентрациях от 0.5 до 1.5 мас. % наблюдается рост упругости систем по сравнению с чистым VM. При этом система, содержащая 1 мас. % MWNT, характеризуется наибольшей упругостью.

Общей тенденцией для всех систем «VM / УНС» в диапазоне фазовых углов δ сдвига фаз ($0^\circ < \delta < 90^\circ$) и частот ($0.1 < f < 12$ Гц) является постепенное уменьшение угла δ , что приводит к возрастанию упругой составляющей (G') и снижению вязкой составляющей (G'') комплексного модуля сдвига (G^*) по сравнению с чистым вазелином.

Изучение времен релаксации λ_i модельных систем «VM / УНС» выявило постоянное снижение λ_i при увеличении угловой скорости ω . При рассмотрении λ_i комплексного модуля сдвига G^* в точке равенства упругой G' и вязкой G'' составляющих было установлено, что наибольшее влияние на уменьшение времени релаксации оказывают многостенные углеродные нанотрубки в концентрации 1 мас. %.

Все изученные УНС проявили себя как реомодификаторы, но направление их действия для Gr, SWCN и MWCN принципиально зависит от концентрации, приводя как к снижению, так и к повышению времен релаксации. Природный материал Sh в изученных концентрациях приводил только к снижению времен релаксации.

Полученные результаты являются экспериментальной основой для разработки научных подходов к созданию смазочных композиций, работающих в различных режимах трения.

Работа поддержана грантом РФФИ (№ 18-29-19150_мк) и выполняется в рамках госзадания Минобрнауки РФ для Ивановского государственного университета (заявка № FZZM-2020-0006).

© Шилов М. А., Бурков А. А., Смирнова А. И., Рожкова Н. Н.,
Усольцева Н. В., 2020

М. А. ШИЛОВ^{1,2,3}, А. А. БУРКОВ³, Д. Н. СТОЛБОВ^{2,4},
А. И. СМИРНОВА², Н. В. УСОЛЬЦЕВА²

¹Ивановский государственный энергетический университет

²НИИ наноматериалов, Ивановский государственный университет

³Вятский государственный университет

⁴Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова

РЕОЛОГИЧЕСКИЕ СВОЙСТВА ПЛАСТИЧНЫХ СМАЗОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ С ПРИСАДКАМИ АЛЛОТРОПОВ УГЛЕРОДА

Вязкость и зависимость вязкости от температуры являются одними из основных критериев выбора пластичных смазочных материалов (ПСМ). В работе проведена оценка вязкоупругого течения трёх промышленно выпускаемых ПСМ при введении в них трех типов углеродных наноструктур (УНС) в качестве присадок: многослойный окисленный графен (Gr), одностенные (SWCN) и многостенные (MWCN) углеродные нанотрубки. Проанализировано влияние на этот показатель концентрации, типа УНС, а также частоты сдвига (сдвиговой и осцилляционный тесты). Показано, что при введении УНС общей тенденцией для всех изученных систем является снижение динамической вязкости и вязкоупругих свойств исходных ПСМ в диапазоне скоростей сдвига от 0 до 10 об/с и частот от 0.1 до 12 Гц. Установлено, что величина снижения вязкости систем ПСМ/УНС (с концентрацией присадок 0.5 и 1.0 мас. %) зависит от пространственной структуры УНС, что может быть представлено следующим рядом: 2D (Gr) > 1D (SWCN) > 1D (MWCN).

Установленное в реологическом эксперименте резкое снижение упругих свойств ПСМ при введении многослойного окисленного графена в концентрации 0.5 мас. % может свидетельствовать о разрушении каркаса загустителя смазочного материала. Вследствие этого, эксплуатация таких смазочных материалов будет сопровождаться подтеканием базового масла в зоне контакта, поэтому они могут быть использованы только в закрытых узлах трения. Экспериментальные результаты, полученные для всех остальных исследованных систем, могут служить основой для проведения дальнейших трибологических испытаний по оптимизации составов ПСМ в узлах трения как закрытого, так и открытого типов.

Работа поддержана грантом РФФИ (№ 18-29-19150_мк) и выполняется в рамках госзадания Минобрнауки РФ для Ивановского государственного университета (заявка № FZZM-2020-0006).

© Шилов М. А., Бурков А. А., Столбов Д. Н., Смирнова А. И.,
Усольцева Н. В., 2020



Часть II

Научная конференция

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ И ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА

***АКТУАЛЬНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ
И МАРКЕТИНГОВЫЕ АСПЕКТЫ
ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ РЫНКОВ И ПРЕДПРИЯТИЙ***

***СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА:
ВЗГЛЯД МОЛОДЫХ***

***ПРОБЛЕМЫ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВ,
ДЕНЕГ, КРЕДИТА***

***БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ,
АУДИТ: АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ***

***ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ
ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ***

***Представлены тезисы докладов по проблемам
экономической теории и экономической политики***

Редакционная коллегия:

д-р экон. наук **В. И. Куликов**, канд. экон. наук **И. Ю. Шахова**,
д-р экон. наук **А. Б. Берендеева**, д-р экон. наук **Е. А. Бибикина**,
канд. техн. наук **С. М. Голяков**, канд. экон. наук **С. В. Данилова**,
д-р экон. наук **В. Н. Егоров**, канд. экон. наук **С. Г. Езерская**,
канд. техн. наук **Ф. С. Жафярова**, канд. экон. наук **А. Ю. Журавлев**,
д-р экон. наук **Р. С. Ибрагимова**, д-р экон. наук **Е. Е. Иродова**,
канд. экон. наук **А. Е. Кирьянов**, канд. экон. наук **И. В. Курникова**,
д-р экон. наук **А. С. Лифшиц**, д-р экон. наук **А. А. Миролюбова**,
д-р экон. наук **Е. Е. Николаева**, д-р экон. наук **В. А. Новиков**,
канд. экон. наук **С. А. Плетюхина**, канд. экон. наук **Т. А. Савченко**,
канд. экон. наук **Н. Ю. Смольницкая**, канд. экон. наук **И. А. Сокова**,
канд. экон. наук **В. В. Солдатов**, канд. экон. наук **В. П. Тихомирова**,
канд. экон. наук **С. В. Шекушева**, канд. техн. наук **Е. В. Шитик**

**Научная конференция
АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ
СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ**

Секция
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ И ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА

Подсекция 1
**МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ
СОВРЕМЕННЫХ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ**

А. А. АНДРИАНОВ
Ивановский государственный университет

**РЕОРГАНИЗАЦИЯ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА
В РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ**

Российский банковский сектор в настоящее время переживает ряд существенных изменений. Они касаются не только качественных характеристик банковских продуктов и услуг, что обусловлено закономерным развитием рынка в результате внедрения новейших информационных технологий, но и системы регулирования банковской деятельности, а также структуры самого банковского рынка. К ключевым современным тенденциям развития банковского сектора можно отнести: значительное сокращение количества банков; рост концентрации активов в секторе; и укрепление позиций крупнейших кредитных организаций. Одна из главных – это постепенное сокращение числа банков. Причинами могут быть как слияние банков так и отзыв лицензии в виду нарушения законодательства и проблемы связанные с нехваткой собственных средств. Только за январь Банк России отозвал лицензии у четырех банков и аннулировал лицензии двух банков, а за последние 10 лет число банков сократилось более чем в 2 раза (с 1058 на 01.01.2010 до 436 на 01.02.2020). В виду частых отзывов лицензии увеличилось недоверие вкладчиков к небольшим частным банкам. Граждане и компании стали делать вклады в крупные банки с государственным участием такие как ПАО «Сбербанк России», что делает небольшие банки менее конкурентно способными и ускоряет сокра-

щение банковского сектора. Доля активов российских банков, контролируемых государством, за 10 лет выросла с 40,2 % до 58,5 % («Итоги десятилетия 2008–2017 годов в российском банковском секторе»). Так же выросла доля активов банков проходящих процедуру финансового оздоровления с 3,8 % до 12,2 %. С 2017 по 2019 год Центробанк выделил ФКБС на санацию банков 2,3 трлн р. (из них 800 млрд р. – это вложения в капитал). Так же растут и активы банковского сектора что указывает на положительную динамику развития банковского сектора, за последние 2 года активы выросли на 13 % (11 390 млрд р.). В период с 2018 по 2019 год улучшилось качество кредитного портфеля. Доля проблемных суд в корпоративном кредитном портфеле снизилась с 12,2 % до 11,0 %, в основном благодаря работе банков с проблемной задолженностью. В розничном портфеле доля проблемных кредитов также снизилась – на 1 п.п., до 6,6 %, несмотря на рост проблемных кредитов в абсолютном выражении.

Научный руководитель: д-р экон. наук, проф. Е. Е. Иродова.

М. А. АШУРЛАЕВ

Ивановский государственный университет

ИНФЛЯЦИЯ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ. СУЩНОСТЬ И ВИДЫ. АНТИИНФЛЯЦИОННАЯ ПОЛИТИКА ПРАВИТЕЛЬСТВА

Существуют две принципиальных точки зрения на российскую инфляцию – монетарная и немонетарная. Монетарная теория придерживается позиции, что природа инфляции связана с денежными явлениями. Немонетарные причины: отсутствие здоровой конкурентной среды и большое число монополистов; структурные диспропорции в экономике; чрезмерное развитие ВПК; малый экспортный сектор при сильной импортной зависимости; вялый экономический рост; инфляционные ожидания. По данным Росстата инфляция в России с 2013 по 2019 гг. выглядит так: 2013 – 6,45 %; 2014 – 11,36 %; 2015 – 12,91 %; 2016 – 5,38 %; 2017 – 2,52 %; 2018 – 4,27 %; 2019 – 3 %. ЦБ сохранил прогноз по инфляции на 2020 год в 3,5–4,0 %, хотя она замедляется быстрее прогноза, говорится в пресс-релизе регулятора по итогам заседания совета директоров по ключевой ставке. Замедление инфляции происходит быстрее, чем прогнозировалось. По прогнозу Банка Рос-

сии, с учетом проводимой денежно-кредитной политики годовая инфляция составит 3,5–4,0 % по итогам 2020 года и останется вблизи 4 %. Беспроигрышным направлением в борьбе с инфляцией будет инновационный экономический рост в РФ. Для его достижения необходимо развивать и поддерживать целый ряд отраслей, а также повышать конкурентоспособность отечественной продукции. Другим средством для борьбы с инфляцией является ограничение деятельности монополий в России. Актуальным является пересмотр системы налогообложения (в 2019 г. в России был увеличен налог НДС, вследствие чего ЦБ прогнозировал скачок инфляции вплоть до 6 %). Необходимо снижение барьеров хозяйственной деятельности (экономических, административных, криминальных); укрепление взаимосвязи финансового и реального секторов экономики, ограничение сферы спекулятивных операций; увеличение производительности труда; использование различных мер, обеспечивающих сокращение издержек производства; регулирование валютного курса.

Научный руководитель: д-р экон. наук, проф. Е. Е. Иродова.

Д. И. БАРАШКОВА

Ивановский государственный университет

ОСОБЕННОСТИ СОЦИАЛЬНО-ДЕМОКРАТИЧЕСКОЙ МОДЕЛИ ШВЕЦИИ

Термин «шведская модель» возник в связи со становлением Швеции как одного из самых развитых в социально-экономическом отношении государств. Он появился в конце 60-х годов, когда в Швеции быстрый экономический рост стал сочетаться с обширной политической реформ на фоне относительной социальной бесконфликтности в обществе. Смешанный характер шведской экономики сочетает рыночные отношения и государственное регулирование, преобладающую частную собственность в сфере производства и обобществление потребления. Другая характерная черта послевоенной Швеции – специфика отношений между трудом и капиталом на рынке труда, в частности, централизованная система переговоров о заключении коллективных договоров в области заработной платы с участием мощных организаций профсоюзов и предпринимателей в качестве главных действующих лиц. Швеция отличается от других стран принятием

полной занятости в качестве главной и неизменной цели экономической политики. Шведская модель исходит из положения, что децентрализованная рыночная система производства эффективна, государство не вмешивается в производственную деятельность предприятия, а активная политика на рынке труда должна свести к минимуму социальные издержки рыночной экономики. Смысл состоит в максимальном росте производства частного сектора и как можно большем перераспределении государством части прибыли через налоговую систему и государственный сектор для повышения жизненного уровня населения. Акцент делается на инфраструктурные элементы и коллективные денежные фонды. Высокий инвестиционный уровень наблюдался и в сфере услуг, которая в меньшей мере зависит от конъюнктуры. Он выражался главным образом в рационализации производства и насыщении его электронно-вычислительной техникой. На экспорт поставляется преимущественно промышленная продукция, доля которой 73,4 %: реакторы ядерные, котлы, оборудование, механические устройства и их части; средства наземного транспорта; звукозаписывающую и звуковоспроизводящую аппаратуру, оборудование для записи и воспроизведения телевизионного изображения и звука; минеральное топливо, нефтепродукты; фармацевтическую продукцию; пластмассы; рыбу и морепродукты. Импорт – это сырье и полуфабрикаты, комплектующие для шведских предприятий. Общий объем шведского импорта товаров и услуг в 2018 г. составил около \$ 241 млрд, из которых \$ 169,7 млрд – товары.

Научный руководитель: д-р экон. наук, проф. Е. Е. Иродова.

К. А. ДИДУШИНА

Ивановский государственный университет

СПЕЦИФИКА НАЛОГОВОЙ ПОЛИТИКИ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ

Налоговая политика представляет собой набор экономических, финансовых, правовых методов и мер, способствующих формированию системы налогообложения в стране для обеспечения удовлетворения финансовых потребностей государства. Основными задачами налоговой политики являются: снижение темпов инфляции, рост национального дохода, борьба с безработицей, выравнивание экономи-

ческих колебаний. Так же можно выделить следующие цели налоговой политики на современном этапе: фискальные – повышение доходов государства; экономические – обеспечение экономического роста, ослабление цикличности производства, ликвидация диспропорций в развитии, преодоление инфляционных процессов; социальные – перераспределение налогов в интересах определенных социальных групп путем стимулирования роста прибыли и недопущения падения доходов населения; международные – укрепление экономических связей с другими странами, преодоление неблагоприятных условий для платежного баланса. Современная налоговая политика РФ направлена на достижение экономического роста в стране. Для России характерен тип налоговой политики, согласно которому высокий уровень налогообложения должен компенсироваться для граждан страны высоким уровнем социальной защиты. Выделяются следующие приоритетные направления налоговой политики в РФ на современном этапе: активное налоговое стимулирование экономического и промышленного развития; достижение стабильности и сбалансированности налоговой системы; обеспечение социальной справедливости налоговой системы; ослабление общей налоговой нагрузки путем постепенного снижения ставок, введения дополнительных льгот по отдельным федеральным налогам (НДС, налогу на прибыль); создание благоприятных налоговых условий для развития малого и среднего предпринимательства; усиление налогового стимулирования инновационных предприятий; облегчение налоговой нагрузки на ФОТ; введение мер по повышению собираемости зарплатных налогов (НДФЛ, страховые взносы) и созданию единой информационной среды налоговых и таможенных органов; предоставление регионам права самостоятельно вводить специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» (НДП); трансформация в налоги квазиналоговых платежей: утилизационный сбор, налог на доходы операторов связи общего пользования, туристический сбор.

Научный руководитель: д-р экон. наук, проф. Е. Е. Иродова.

Я. А. ЖУРАВЛЕВА

Ивановский государственный университет

ПРЕИМУЩЕСТВА И УГРОЗЫ СОВРЕМЕННОЙ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Цифровая экономика – это деятельность, связанная с развитием цифровых компьютерных технологий, в которую входят и сервисы по предоставлению онлайн-услуг, и электронные платежи, и Интернет-торговля, и краудфандинг и пр. Благодаря научно-техническому прорыву стало возможным формирование единого информационного пространства, которое улучшило доступ к цифровым активам, повлияло на создание инновационных рабочих мест, способствовало экономическому росту и повышению производительности труда. Цифровизация становится причиной технологического усложнения и исчезновения ряда традиционных профессий вследствие автоматизации соответствующих трудовых операций и одновременно появления новых профессий. Высокая скорость цифровизации всех сторон жизни обусловлена, прежде всего, ее возможными положительными проявлениями и последствиями на всех уровнях. Например, повышение прозрачности экономических операций и обеспечение возможности их мониторинга, ускорение бизнес-процессов, в том числе за счет снижения времени коммуникаций. Цифровая экономика может вести к возникновению «умных» городов, транспорта и сельского хозяйства, повышение цифровой грамотности населения. Решающую роль имеет развитие цифровых технологий в государственном секторе экономики. Цифровое правительство и сервисы по оказанию государственных услуг рассматриваются как средство уменьшения расходов и оказания более эффективных услуг гражданам и бизнесу. Цифровое правительство позволит государственным органам оказывать более качественные и своевременные услуги населению. Оно может повысить эффективность управления природными ресурсами, стимулировать экономический рост и способствовать развитию общественного сектора экономики. Но есть и минусы, так, обусловленное цифровизацией расширение спектра и индивидуализация цифровых услуг ведут к снижению контроля в области цифровых сервисов. Последнее обуславливает такой отрицательный результат, как возможность мошенничества. В числе других рисков: нарушение конфиденциальности личных данных, засорение информационного пространства, дефицит высокообразованных кадров и появление большого количества безработных, которые появились в результате внедрения цифровой экономики.

Научный руководитель: д-р экон. наук, проф. Е. Е. Иродова.

Д. М. КАЛИНИНА
Ивановский государственный университет

ВЛИЯНИЕ НАЛОГОВО-БЮДЖЕТНОЙ ПОЛИТИКИ НА ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ В УСЛОВИЯХ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

Налогово-бюджетная политика предполагает собой манипулирование государственными расходами и налогами для осуществления макроэкономической стабилизации и влияния на экономический рост. При этом, влияние налогово-бюджетной политики на экономический рост в большинстве случаев зависит от качества государственного управления. Более эффективное распределение расходов, правильное проведение стимулирующей и сдерживающей экономической политики, решение проблемы полной занятости ресурсов (учитывая в большей мере проблемы циклической безработицы), поддержание стабильного уровня цен будут отражаться на экономическом росте. Весьма актуальным представляется: установление особого режима налогообложения для организаций, осуществляющих деятельность на территориях специальных экономических зон в области научно-технических разработок и информационных технологий; применение специальных налоговых режимов для субъектов малого предпринимательства; проведение особой политики по снижению уровня теневого оборота. Целевые направления совершенствования налогообложения РФ в 2019–2020 гг. включают: корректировку системы налогового федерализма; корректировку налоговой системы, как единого понятного и неизменного механизма для оплаты различных платежей в отчетный годовой период; консолидирование мелких налогов; внедрение новых налоговых ставок для предпринимателей; урезание некоторых льгот и послаблений из налоговой системы; повышение экологических штрафов и налогов. По оценкам Минэкономразвития **более медленное, чем в предыдущие годы, расходование бюджетных средств стало одной из причин замедления темпов роста российского ВВП в первом полугодии 2019 г.** Именно по этой причине **проект бюджета 2020–2022 гг. предполагает заметный рост расходов, способный оказать умеренную поддержку экономическому росту.** В итоге, экономика должна получить довольно заметный стимул со стороны бюджета, расходы которого вырастут с 16,1 % ВВП в 2018 году до 17,3 % ВВП в 2020 году. Как следствие, эффект бюджетного стимулирования может быть сконцентрирован именно в 2020 году, что повышает вероятность увидеть темпы роста экономики ближе к 2 % в 2020 году.

Научный руководитель: д-р экон. наук, проф. Е. Е. Иродова.

СОСТОЯНИЕ СОВРЕМЕННОГО РОССИЙСКОГО РЫНКА ТРУДА И ТЕНДЕНЦИИ ЕГО ДИНАМИКИ

Рынок труда – это совокупность экономических отношений, связанных с отношениями купли-продажи специфического товара – рабочей силы, на котором совершается обмен труда на заработную плату. Современный рынок представляет собой некую диспропорцию, характеризующуюся отсутствием адекватной мотивации в профессиональной сфере, низким уровнем заработной платы. Особенностью формирования рынка труда в РФ является гипертрофированное развитие скрытой безработицы, в состав которой включаются лица, формально занятые в народном хозяйстве, но которые в связи с сокращением объемов производства могут быть высвобождены.

Предлагаются следующие направления развития рынка труда РФ: совершенствование законодательной базы; сокращение нелегальной занятости и стимулирование повышения гибкости рынка труда; улучшение качества рабочей силы и развитие ее профессиональной мобильности на основе реформирования системы профессионального образования всех уровней; развитие институтов рынка труда, рост занятости и эффективности использования труда, в том числе за счет повышения территориальной мобильности трудовых ресурсов и развития региональных рынков; повышение качества рабочих мест; совершенствование системы мониторинга и прогнозирования ситуации на рынке труда; стимулирование экономической активности населения.

Тенденции развития рынка труда таковы, что в настоящее время спросом пользуются инженеры, квалифицированные рабочие, строители, специалисты в сфере розничной и оптовой торговли, логисты, работники в сфере общественного питания (повара, официанты), специалисты в сфере ИКТ, программного обеспечения. Из-за снижения рождаемости в 1990-х гг., к 2020 г. начнется уменьшение численности сотрудников среднего возраста. Ежегодное сокращение составит около 500 тыс. человек. В то же время в связи с повышением пенсионного возраста на рынке труда увеличится количество работников пожилого возраста. В этой возрастной группе уровень безработицы может повыситься. Наивысший уровень безработицы ждет юристов, менеджеров, педагогов. По официальным данным Минтруда в 2019–2020 гг. численность безработных должна сохраниться на таком же уровне (в 2020 г. – 4,7 %), что не превысит 3,6 млн человек.

Научный руководитель: д-р экон. наук, проф. Е. Е. Иродова.

С. А. ЛЬВОВА

Ивановский государственный университет

ЭФФЕКТ МУЛЬТИПЛИКАТОРА НА ПРИМЕРЕ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ И РОЛЬ НАЦИОНАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ

В дословном переводе с английского языка слово «мультипликатор» (multiplier) означает «множитель». Таким образом, мультипликационные эффекты дословно означают множительные эффекты, возникающие при росте зависимой переменной, превышающем величину первоначального импульса. Существует: мультипликатор потребительских расходов; мультипликатор инвестиционных расходов; мультипликатор государственных расходов. В механизме мультипликации можно выделить: первоначальный импульс, приводящий в движение экономический механизм; механизм распространения, за счет взаимосвязи между элементами экономической системы. Эффект мультипликации ощущается не во всякой национальной экономике, а лишь в той, для которой характерны неполная занятость и недогрузка производственного аппарата; он ограничен не только по мощности, но и по продолжительности. Эффект мультипликации в РФ в 2000–2014 гг. позволил почти удвоить ВВП и восстановить уровень доходов, запустить процесс формирования инвестиционно-инновационного комплекса, адекватного современным условиям. Однако падение мировых цен на товары отечественного экспорта практически моментально развернуло это движение вспять. Для 2019–2020 гг. есть несколько оценок мультипликаторов для российских бюджетных расходов: Oxford Economics взяла медианный показатель из этих и других работ и получила мультипликатор 0,5 для капитальных инвестиций из бюджета. Эффективная реализация инвестиционных нацпроектов может сама по себе увеличить рост ВВП на 0,5–0,6 п.п., но с учетом отрицательных эффектов от повышения НДС стимул для экономики сокращается до 0,1–0,2 п.п. Если эффективность реализации нацпроектов окажется выше ожиданий, чистый вклад в рост ВВП может возрасти до 0,4–0,5 п.п., но национальные проекты не дадут прорыва с точки зрения российской модели роста, до тех пор пока институциональная среда продолжает сдерживать производительность, а население в трудоспособном возрасте сокращается. Минэкономразвития ожидает, что российская экономика ускорится с 1,3–1,7 % роста в 2019–2020 годах до 3,1–3,3 % в 2021–2024 годах, в том числе за счет реализации нацпроектов.

Научный руководитель: д-р экон. наук, проф. Е. Е. Иродова.

А. М. ПАНОВ

Ивановский государственный университет

КОЭФФИЦИЕНТ ТОБИНА КАК КРИТЕРИЙ ОЦЕНКИ СОВРЕМЕННОГО БИЗНЕСА В СОВРЕМЕННЫХ РАЗВИТЫХ СТРАНАХ

Коэффициент Тобина (q) – это отношение рыночной стоимости акций к балансовой стоимости акций компании. Это соотношение было разработано в 1969 году американским экономистом Джеймсом Тобином. Коэффициент Тобина рассчитывается как отношение рыночной стоимости компании к стоимости замещения собственного капитала компании. Сегодня для большинства успешных компаний значения коэффициента Тобина колеблются от 3 до 10, для наукоёмких фирм этот коэффициент еще больше. Для отдельных компаний, действующих в сфере производства программного обеспечения и интернет-технологий, коэффициент Тобина может достигать нескольких сотен. Это означает, что в данных компаниях материальный капитал практически не принимает участия в создании стоимости, главный производственный фактор в них – интеллектуальный капитал. В развитых странах коэффициент Тобина в течение 1960–1970-х гг. изменялся мало, колеблясь между величинами 1 и 2. Начиная с начала 1980-х гг. наблюдается резкий рост этого коэффициента, который к началу XXI столетия в развитых странах для успешных компаний достиг величины 6–7. При этом у высокотехнологичных и других наукоёмких компаний его средняя величина еще выше. Ряд компаний, которые характеризуются высоким уровнем конкурентоспособности, использованием современных методов и технологий менеджмента и создали собственный дорогостоящий бренд, имеют достаточно высокий коэффициент Тобина. Поэтому, для интегральной финансовой оценки величины интеллектуального потенциала в западной экономической литературе, а также в практике деятельности многих зарубежных фирм применяется коэффициент Тобина. При этом, если цена компании в несколько, или даже в десятки раз превосходит цену ее материальных активов, то это означает, только одно – ее нематериальные активы – это талант ее персонала, эффективность ее управляющих систем, менеджмента и др. Это свидетельствует о том, что эти компании обладают значительным интеллектуальным капиталом. Покупатель, таким образом, приобретает в основном не физические, а нематериальные активы, составляющие главную ценность фирмы.

Научный руководитель: д-р экон. наук, проф. Е. Е. Иродова.

Г. А. САМВЕЛЯН
Ивановский государственный университет

МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЕ НЕРАВНОВЕСИЕ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ

Проблема макроэкономического равновесия одна из ключевых проблем современной экономики. Достижение макроэкономического равновесия возможно в том случае, когда устанавливается пропорциональность и сбалансированность между всеми экономическими элементами (производством и потреблением; совокупным спросом и совокупным предложением; сбережениями и инвестициями; объемом производства и ресурсными возможностями; затратами и результатами; рынками труда, капитала, потребительских благ. Однако в реальной жизни между отраслями, сферами, рынками, их сегментами возникает рассогласованность, к тому же сама экономика динамична. Поэтому равновесие трактуется как постоянные колебания вокруг точки равновесия под воздействием разнообразных факторов. В России периоды относительной стабилизации сменяются периодами кризисов и стагнаций, затем вновь относительная стабильность, за которой видно очередной кризис. За последние годы наблюдается отрицательная динамика в экономике России. Об этом же свидетельствуют такие обстоятельства, как недостаточные темпы роста целого ряда отраслей, слабое развитие инновационного сектора экономики; колебание курса национальной валюты под влиянием динамики цен на нефть, нарушение пропорций между экспортом и импортом и др.

По данным центрального банка, ключевая ставка сегодня составляет 6 %, инфляция 2,4 % (цель 4 %), наблюдается рост налоговой нагрузки для конечных потребителей (из-за увеличения базовой ставки НДС), реальные располагаемые доходы населения сократились на 2,3 %. В условиях ускорения инфляции и замедления роста заработной платы, произошло резкое сокращение оборота оптовой торговли (-7,4 %) и инвестиций в запасы. Среднегодовой рост ВВП в 2014–2018 гг. составил лишь 0,5 %. В 2020 г. рост, согласно прогнозу Минэкономразвития, составит 1,7 %. Ускорение экономики ожидается только с 2021 г., до 3,1–3,3 %, но при условии реализации обширной программы улучшения делового климата, снижения административных барьеров для бизнеса, цифровизации и т. д. Эти и многие другие факторы нарушают макроравновесие в экономике РФ.

Научный руководитель: д-р экон. наук, проф. Е. Е. Иродова.

А. Е. СОКОЛОВ
Ивановский государственный университет

СИСТЕМАТИЗАЦИЯ ПОДХОДОВ К АНАЛИЗУ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА

В условиях современной рыночной экономики, одним из основных направлений деятельности ГЧП является формирование инвестиционных ресурсов государственного и частных секторов. В связи с этим особый интерес вызывает систематизация подходов ГЧП.

По нашему мнению, ГЧП – это система отношений, возникающих между обществом, государством и частным бизнесом, которая используется в качестве инструмента регионального развития и планирования.

Нами была разработана систематизация подходов, которая имеет комплексный характер и включает целый ряд взаимосвязанных элементов таких как: субъекты, объекты, форма, функции, принципы, инструменты организации ГЧП.

Предложенный механизм иллюстрирует, что взаимодействие субъектов ГЧП по поводу объектов ГЧП осуществляется на основе принципов и предполагает использование конкретных форм и инструментов в рамках модели организации ГЧП, в результате чего происходит реализация функции ГЧП.

Благодаря функционированию института ГЧП реализуется несколько ключевых эффектов.

Экономические эффекты связаны с получением прироста объемов продаж продукции, улучшением использования производственных мощностей и увеличением прибыли, сокращением сроков окупаемости инвестиций.

Научно-технические эффекты, определяются ростом показателя вновь созданной интеллектуальной стоимости, увеличением удельного веса прогрессивных, технологических процессов, повышением конкурентоспособности продукции и услуг, снижением потребления ресурсов.

Социальные эффекты связаны с приростом доходов населения, повышением степени удовлетворения их физиологических и культурных потребностей, улучшением условий труда и отдыха.

Именно эти эффекты определяют роль и значение ГЧП, объясняют необходимость его использования в целях развития и модернизации экономики и инновационной сферы.

Научный руководитель: д-р экон. наук, проф. Е. Е. Иродова.

В. В. ЯРЧЕНКОВ
Ивановский государственный университет

СОВРЕМЕННЫЕ КРИПТОВАЛЮТЫ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИКУ США

Криптовалюты появились в 2009 г. После мирового кризиса 2008 г. было подорвано доверие к банковскому сектору и возникла необходимость поиска новых альтернатив. На данный момент функционируют более 2700 криптовалют, среди которых три ведущих: Bitcoin (BTC), Ethereum (ETH), Litecoin (LTC). Bitcoin занимает более 70 % рынка криптовалют. Сами криптовалюты мало, где легализованы, поэтому контролировать их оборот и операции затруднительно. Известно, что каждые 4 года сокращается объем, получаемых биткоинов с майнинга в 2 раза. Этот процесс носит название Halving. Первый halving произошел в 2012 г., он повлек сокращение доли, получаемых биткоинов с 50 до 25, а уже в 2020 г. сокращение произойдет с 12,5 до 6,75. Проблема в том, что объем биткоинов в обороте не может превышать 21 млн. Сейчас в обороте 18,25 млн, из которых 5 млн утеряно, 3 млн у создателя биткоина. По мнению экспертов, последний биткоин будет выработан в 2174 году. В момент Halving цена на биткоин резко растет, поэтому его обладатели могут получить высокие доходы от спекуляций. Преимущество криптовалют в том, что: у них низкая или отсутствующая комиссия, а все операции находятся в публичном доступе; их курс слабо реагирует на экономические кризисы; они служат инструментом конкуренции с банковским сектором, поскольку все операции доступные через биткоин проводятся анонимно при отсутствии посредников. Криптовалюты несут серьезные угрозы, поскольку с их помощью могут совершаться нелегальные поставки оружия, наркотиков. У криптовалют есть перспективы только в том случае, если они обеспечат баланс преимуществ и угроз для национальной экономики. Существуют два полярных мнения относительно влияния криптовалюты на мировую экономику. Приверженцы Биткоина и других альткоинов (например, любители-энтузиасты и крупные классические инвесторы, такие, как Д. Лью) говорят о новейшей рациональной технологии безналичных платежей, а высокая стоимость объясняется положительными качествами биткоина и ажиотажем вокруг виртуальных активов. Противники заявляют, что мировой рынок криптовалют – мыльный пузырь вселенского масштаба, где вакуумная ценность обеспечена агрессивной рекламой.

Научный руководитель: д-р экон. наук, проф. Е. Е. Иродова.

К. А. АПЕРЯН

Ивановский государственный университет

ПОНИМАНИЕ БОГАТСТВА В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЛИТЕРАТУРЕ XVII–XVIII ВЕКОВ

В работе «Исследование причин и источников богатства народов», А. Смит сформулировал предмет исследования политической экономии, как знание о природе и причинах богатства народа и законах его производства и распределения в условиях капиталистической системе. Основную задачу своего исследования он видел в изучении всех источников, от которых зависит предмет общего желания людей – богатство.

Понимание богатства впервые было сформулировано работами меркантилистов, которые считали, что богатство представляет собой наличие изобилия золота и серебра в стране.

Такое понимание богатства просуществовало до тех пор, пока перед представителями этой науки не встала проблема утраты золотом и серебром роли всеобщего эквивалента.

Первым на существование этого явления обратил внимание Ж. Боден, утверждавший, что чем больше увеличивается ввоз в страну какого-либо товара, тем ниже опускается его цена. Это утверждение справедливо также и для благородных металлов, и для денег.

Исследование этого утверждения продолжил В. Петти, который писал, что отношение золота и серебра к различным оцениваемым с их помощью вещам меняется в различные эпохи в зависимости от увеличения или уменьшения стоимости этих металлов.

В связи с этим, не умаляя большой пользы золота и серебра в качестве стандарта и мерила, он попытался исследовать некоторые другие естественные заменители. К таким заменителям он относил труд и землю.

Широко известно утверждение В. Петти: «Труд это отец богатства, а земля его мать».

Таким образом, в процессе развития классической школы политической экономии произошло изменение понимания источника богатства: от изобилия золота и серебра к пониманию труда как его источника.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. В. В. Солдатов.

Р. Э. БУНОЯН
Ивановский государственный университет

ПОНИМАНИЕ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ В ТРУДАХ ЛЮДВИГА ФОН МИЗЕСА

Экономическое развитие Западной Европы, России и США с конца XVII – до начала XXI века было связано со становлением и развитием рыночной экономики.

Рыночная экономика – это такая система социального взаимодействия и разделения труда, которая основана на частной собственности на факторы производства.

В рыночной экономике труд, капитал, земля и предпринимательские способности как материальные факторы производства находятся в собственности отдельных граждан, предпринимателей, капиталистов и землевладельцев.

Производство продукции на заводах, фабриках и фермах организуют предприниматели, то есть индивиды или ассоциации индивидов, которые либо сами являются владельцами капитала или земли, либо взяли их займы или в аренду у собственников. В связи с этим рыночная экономика невозможна без предоставления свободы предпринимательства.

Предприниматели играют важную роль в рыночной экономике, так как стоят у штурвала и ведут корабль, но они не вольны определять его курс. Они не командуют кораблем, а являются лишь рулевыми, которые обязаны беспрекословно подчиняться приказам капитана. Капитаном на этом корабле всегда является потребитель.

В рыночной системе потребитель определяет, что производить, как производить, для кого производить и кому продавать.

Таким образом, рыночная экономика, построенная на взаимодействии труда, капитала, земли и предпринимательских способностей, регулируется потребителями, играющими главную роль в этом взаимодействии.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. В. В. Солдатов.

А. А. ГОРЮНОВА
Ивановский государственный университет

ПОНИМАНИЕ КАПИТАЛИСТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ ПРОИЗВОДСТВА В XVII–XVIII ВЕКАХ

Капиталистическая система производства сформировалась в XVII–XVIII веках и отражала развитие общественного производства, экономической теории и производственных отношений.

В основе понимания капиталистической системы производства лежат следующие основополагающие положения.

Основным фундаментом этой системы производства является обеспечение всех граждан собственностью, поэтому право собственности на движимое и недвижимое имущество должно быть гарантировано его законным владельцам.

Функционирование капиталистической системы производства невозможно без использования наемного труда, капитала и земли. Каждый из перечисленных выше элементов может быть обращен в собственность, а, следовательно, капиталистическое общество может быть представлено в виде трех общественных групп: землевладельцев, капиталистов и наемных работников.

Появление наемной рабочей силы связано, с одной стороны, с отделением работника от условий труда, прежде всего, от земли, а с другой стороны, с тем, что, не располагая ничем, кроме своих рук, рабочий вынужден продавать свой труд.

Обеспечение прав собственности предполагает, что труд наемных работников является их личной собственностью и находится в их полном распоряжении. В связи с этим ни один человек, кроме их самих, не должен иметь права на то, к чему они однажды присоединили свой труд.

Это положение предполагает, что должны быть запрещены любые объединения и союзы мастеров, подмастерьев и наемных рабочих, как нарушающие это право.

Таким образом, капиталистическая система производства основывается на существовании трех основных факторов: труда, капитала и земли, находящихся в собственности основных групп населения.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. В. В. Солдатов.

ИБРАГИМ ДЖЕХАД

Ивановский государственный университет

КЕЙНСИАНСТВО

Кейнсианство – направление в экономической теории, появившееся в ответ на вызовы Великой депрессии (экономический кризис 1929–1939 гг.). Течение названо в честь английского экономиста Дж. М. Кейнса. Кейнс считается одним из основоположников макроэкономики как самостоятельной дисциплины. Основная работа ученого – «Общая теория занятости, процента и денег» (1936 год).

Среди известных ученых-кейнсианцев – два последних руководителя Федеральной резервной системы Бен Бернанке и Джанет Йеллен.

Когда Дж. М. Кейнс сформулировал свою теорию, он был за довольно активное вмешательство в виде государственных расходов, большего регулирования рынка. В 1970-е годы началась волна дерегулирования экономики в мире. Кто-то считает, что оно было чрезмерным, а кто-то, наоборот, что оно было запоздалым. Большинство экономистов, которые считают себя кейнсианцами в позитивном смысле, то есть верят в кейнсианское объяснение рецессий.

Традиционная версия кейнсианства, существовавшая до 1980-х годов, позже сменилась неокейнсианством. Главные идеи в новой версии остались те же: доминирование стороны совокупного спроса в объяснении спадов и объяснение этих спадов как отклонений от рыночного равновесия в первую очередь из-за медленной подстройки цен.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. В. В. Солдатов.

В. Е. ИГОШИНА
Ивановский государственный университет

МЕСТО НАЕМНОГО РАБОТНИКА В КАПИТАЛИСТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЕ ПРОИЗВОДСТВА

В капиталистической системе производства труд наемных работников является их личной собственностью и находится в их полном распоряжении, поэтому ни один человек, кроме них самих, не должен иметь права на то, к чему они однажды присоединили свой труд. В связи с этим должны быть запрещены любые объединения и союзы мастеров, подмастерьев и наемных рабочих, как нарушающие это право.

Человек, появившись на свет, должен иметь право на самосохранение и, следовательно, на еду, питье и тому подобные вещи, которые природа предоставляет для поддержания его существования. Всякий здоровый человек должен добывать себе пропитание трудом, ибо если бы он получал пропитание, не работая, то это произошло бы за счет тех, кто работает.

Наемные рабочие больше всех других заинтересованы в техническом прогрессе производства, сберегающем ручной труд. Это положение обусловлено тем, что именно наемные рабочие, как наиболее нуждающиеся, извлекают наибольшую пользу из дешевизны товаров и наиболее страдают от их дороговизны.

Рассматривая общество в том виде, как оно существует, подчиняясь в вопросе о вознаграждении услуг индивидуалистическому принципу, можно убедиться в том, что каждый работник, работая для себя, работает для всех. В действительности, это неоспоримо, так как в вопросе о труде и обмене принцип «каждый для себя» должен неизбежно преобладать как главный двигатель прогресса всего общества.

Таким образом, в процессе производства работник работая на себя, одновременно работает и на общество, производя продукт, работник должен присваивать, в зависимости от его доли в производстве. Наемный работник в наибольшей степени заинтересован в техническом прогрессе, так как выигрывает из дешевизны товаров.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. В. В. Солдатов.

Д. Н. ИСАЕВА
Ивановский государственный университет

ИСТОЧНИКИ БОГАТСТВА В ТРУДАХ МЕРКАНТИЛИСТОВ

В трудах представителей теории меркантилизма источники богатства народа, как изобилия золота и серебра в стране, подразделялись на два основных средства: естественные и искусственные.

К естественным средствам они относили наличие в государстве золотых и серебряных рудников, то есть возможность непосредственного получения драгоценных металлов в самой стране.

Искусственные средства они подразделяли на два вида: специфические и обычные.

Специфические средства – это избыток продуктов сельского хозяйства, производимых в стране, над количеством, необходимым для удовлетворения потребностей самой страны, местоположение государства относительно других государств и частей света, а также изобилие рыбы.

Обычные средства они подразделяли на четыре группы:

1. количество ремесел;
2. характер населения;
3. размеры торговли;
4. политика правительства.

Важнейшим из искусственных источников богатства считались ремесла, так как более надежным являлся доход, полученный от занятия ремеслом, чем доход полученный в сельском хозяйстве, при обработке земли и производстве продуктов питания.

Это положение объяснялось тем, что в сельском хозяйстве увеличение дохода зависело не только от труда крестьянина, но и от природных условий, а также их продукт не мог храниться продолжительное время.

Таким образом, меркантилисты первыми попытались рассмотреть основные источники богатства народов, а также показали, что ремесла являются основным источником богатства.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. В. В. Солдатов.

К. С. КУРЗИНА
Ивановский государственный университет

ПОНИМАНИЕ БОГАТСТВА В ТРУДАХ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ НЕОКЛАССИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ

Развитие капиталистической системы производства постоянно приводило к изменениям в ее функционировании, а соответственно к изменениям в экономической теории.

Особое место в этих исследованиях занимает неоклассическая школа политической экономии.

Основным достижением этой школы является понимание богатства.

По их мнению, богатство состоит из вещей, которые прямо или косвенно удовлетворяют потребности человека и которые можно называть экономическими благами.

Экономические блага включают в себя все внешние для человека блага, которые принадлежат ему и не принадлежат в той же степени его соседям, а, следовательно, являются определенно его собственными, и которые непосредственно могут быть измерены денежной мерой. Эта мера выражает, с одной стороны, усилия и черты, потребовавшиеся для того, чтобы блага появились на свет, и, с другой стороны, потребности, удовлетворяемые этими благами.

Причем богатство не является целью производства, а лишь средством для поддержания жизни человека, для удовлетворения его потребностей и развития его сил – физических, умственных и нравственных. В связи с этим человек является главным средством производства богатства и его конечной целью.

Человек, как существо общественное, представляет собой продукт цивилизации и истории, и его потребности, его образование и его отношение к вещественным ценностям, равно как и к людям, никогда не остаются неизменными, а исторически и географически беспрестанно изменяются и развиваются вместе с повышением образовательного уровня людей.

Таким образом, в неоклассическом направлении политической экономии богатством является человек. При этом человек является главным средством производства богатства и его конечной целью.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. В. В. Солдатов.

ПОНИМАНИЕ ТРУДА В РАБОТАХ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ НЕОКЛАССИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ

Особое значение в трудах основоположников неоклассической теории занимает понимание труда.

По их мнению, особенностями труда как товара можно считать следующие основные черты:

- труд, в противоположность другим товарам, обладает особой экономической природой, в силу которой владельцы и продавцы его, наемные рабочие, находятся в ином положении, нежели владельцы других товаров;

- труд является необходимым и обыкновенно единственным источником дохода владельца этого товара, поэтому наемные работники не могут установить соответствие между предложением и спросом на свой товар, и вынуждены продавать его за любую цену;

- труд является экономическим благом, имеющим не большее значение, чем прочие элементы производства: земля и капитал.

Землевладельцы и капиталисты живут не за счет того, что отнимают у рабочих, а за счет пользования землей и капиталом, которые для индивидуума и общества имеют такую же ценность, как и труд.

Преимущество капитала для общества и индивидуума состоит в том, что он позволяет работать с наименьшими затратами труд а сам капитал для его владельца «...есть результат сбережения или воздержания».

Производство богатства зависит не от желания и усилий одного человека, а от правильного соединения отдельными лицами или классами земли, труда и капитала.

Таким образом, представители неоклассической теории сформулировали понимание земли, капитала и труда в общественном производстве, а также выделили особенности труда как одного из указанных факторов.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. В. В. Солдатов.

РОЛЬ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ПРОДУКЦИИ В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ

Потребители продукции выполняют важную роль в рыночной экономике, так как они призваны решать все основные вопросы этой экономики.

Во-первых, сколько и какого качества должно производиться продуктов на заводах, фабриках и фермах.

Решая этот вопрос, потребители определяют, кто должен владеть капиталом и управлять предприятиями, так как их отношение к продукции выливается либо в прибыли предпринимателей, либо в убытки для них.

Во-вторых, сколько сырья и труда должно идти на производство одного продукта, а, сколько на производство другого.

Определяя затраты сырья и труда на производство продукта, потребители делают бедняков богатыми, а богачей бедными.

В-третьих, для кого необходимо производить продукты.

При этом рассматривается роль богатых людей в производстве и реализации продукции, так как их спрос позволяет наладить производство и создать возможность приобретения этих продуктов обычными потребителями.

Причем с потребителями нелегко поладить, так как у них полно капризов и причуд, они непостоянны и непредсказуемы. Они ни в грош не ставят прежние заслуги. Как только им предлагают что-либо, что им больше по вкусу или дешевле, они бросают своих старых поставщиков. Главное для них – их собственное удовлетворение. Их не волнуют ни имущественные права капиталистов, ни судьбы рабочих, которые теряют работу, если в качестве потребителей перестают покупать то, что покупали прежде.

Таким образом, рыночная экономика невозможна без свободы предпринимательства и суверенитета потребителей в решении основных вопросов экономики, а это предполагает необходимость постоянной демократизации общества и, соответственно, развития теории экономического либерализма.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. В. В. Солдатов.

Н. П. ПЕНКИНА
Ивановский государственный университет

ТЕОРИЯ СОЦИАЛЬНОГО РАСПРЕДЕЛЕНИЯ М. И. ТУГАН-БАРАНОВСКОГО

Понимание представителями политической экономии предмета исследования как учения о законах производства и распределения богатства в условиях капиталистической системе. Позволило ее представителям сформулировать ряд концепций распределения.

Первая концепция была разработана классической школой политической экономии и оказала влияние, в той или иной форме, на развитие всех остальных концепций.

Вторая концепция нашла выражение в так называемой теории вменения, развиваемой австрийскими и англо-американскими представителями школы предельной полезности.

Третья концепция свела проблему распределения к проблеме отношений и была разработана школой К. Маркса (долевая теория распределения).

Русские представители политической экономии, не умаляя значение этих концепции, предложили свою целостную концепцию распределения.

М. И. Туган-Барановский разработал и ввел в политическую экономию социальную теорию распределения, отличительной чертой которой являлось «...особое значение, придаваемое ею социальным факторам общественного дохода».

Сущность этой проблемы распределения можно определить следующим образом, так как без помощи средств производства само производство невозможно, то для производства требуется, чтобы рабочие, капиталисты и землевладельцы вступили в процесс производства в известной связи друг с другом. Из этой связи естественно вытекает и связь между собой соответствующих видов общественного дохода. Эти доходы условиями капиталистического производства сплетены в один неразрывный узел, и понимание законов образования одного из этих доходов невозможно без понимания законов образования двух других.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. В. В. Солдатов.

Я. А. СОЛОДУХИНА

Ивановский государственный университет

ПОНИМАНИЕ ГРАНИЦ ВЕЛИЧИНЫ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ М. И. ТУГАН-БАРАНОВСКОГО

Социальная теория распределения М. И. Туган-Барановского и понимание заработной платы как части дохода общества, поставили перед русскими экономистами вопрос об определении нижней и верхней границ заработной платы и факторах, определяющих эти границы.

По мнению М. И. Туган-Барановского, высший предел заработной платы определяется производительностью общественного труда, а низший предел связан с физически необходимым минимумом средств существования.

Производительность общественного труда определяет высший предел заработной платы. Однако величина заработной платы не может достигнуть этого предела, так как достижение его было бы равносильно уничтожению прибыли, и, следовательно, самой капиталистической системы производства.

В этом случае доход наемного рабочего перестал бы уже быть заработной платой, так как исчез бы сам наемный труд.

Нижним пределом заработной платы является физически необходимый минимум средств существования, без которого наемный рабочий физически не может работать и содержать свою семью.

Уровень заработной платы, который устанавливается в пределах этих границ, обычно определяется двумя причинами производительностью общественного труда и борьбой рабочих с предпринимателями, то есть социальной силой рабочего класса.

Таким образом, М. И. Туган-Барановский не только сформулировал социальную теорию распределения, но и раскрыл величину верхнего и нижнего предела величины заработной платы.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. В. В. Солдатов.

РОССИЙСКОЕ НАЦИОНАЛЬНОЕ МИРОПОНИМАНИЕ

На необходимость учета российского национального миропонимания в процессе изучения западных экономических учений обратил внимание видный русский экономист и крупнейший государственный деятель конца XIX века Сергей Юльевич Витте.

«До тех пор, покуда русская жизнь не выработает своей национальной экономии, основанной на индивидуальных особенностях русского грунта, до тех пор мы будем находиться в процессе шатания между различными модными учениями, увлекаясь поочередно то одним, то другим, мы будем идти на буксире заграничных веяний и всяких спекуляций на счет народного благосостояния».

Российское национальное миропонимание определяется действием следующих пяти основных составляющих:

– широким распространением православной веры, позволившей сохранить и приумножить культуру россиян, целостность нашего народа, его стойкость и нравственные начала;

– активным восприятием всего нового и бережное отношение к культурным ценностям других народов;

– сильным влиянием традиций государственности, со всеми его сильными и слабыми проявлениями, на граждан нашей страны;

– особой предприимчивостью, сметливостью и изворотливостью россиян, обусловленной суровыми климатическими условиями России, и ее скудной природой;

– развитием коллективности в организации трудовой деятельности граждан нашей страны;

Таким образом, при проведении исследования западных, экономических теории необходимо учитывать национальное миропонимание.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. В. В. Солдатов.

Ю. С. АЛЬБИЦКАЯ
Ивановский государственный университет

РОЛЬ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СОБСТВЕННОСТИ В ЭКОНОМИКЕ

Под государственной собственностью понимают форму собственности, при которой имущество принадлежит государству полностью либо на основе долевой собственности. Отличительной чертой государственной собственности является принадлежность абсолютных прав собственности государственному институту публичной власти, то есть основным распорядителем имущества является государство. Кроме того, государственная собственность тесно связана с осуществлением политической и экономической власти, она создает условия для выполнения государством его функций, а именно обеспечивает национальную безопасность, нормальное функционирование социальной инфраструктуры, развитие капиталоемких отраслей, осуществление экономической политики, а также реализацию национальных интересов в международных отношениях.

Роль государственного сектора в национальной экономике оценивается с помощью целого ряда показателей, а именно: доля в ВВП, размеры перераспределения и потребления ВВП, доля госсектора в численности занятых, валовые государственные капиталовложения в основные фонды. Например, в России в последние годы отмечается тенденция к увеличению участия государства в экономике, так за период 1998 по 2018 гг. доля в ВВП компаний с государственным участием выросла с 25 % до 70 %, кроме того значительно изменилась структура капиталовложений: если доля государства в сфере добычи полезных ископаемых и финансовом секторе выросла практически в 2 раза, то в сельском хозяйстве и строительстве она значительно со-
кратилась.

Доля государственной собственности в структуре национальной экономики зависит от целого ряда факторов, а именно: исторических предпосылок, текущего состояния экономики страны, культурных особенностей и др. Более того, даже в рамках одной страны доля государственной собственности в разные периоды ее существования будет отличаться.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Н. В. Боровкова.

А. А. БЕРЕЖНАЯ
Ивановский государственный университет

ПОНЯТИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

Проблема защиты интеллектуальной собственности нашла свое отражение во французском законодательстве XVIII века, хотя родиной первого патентного и первого авторского закона является Англия. В России первый патент был выдан в 1748 году.

Согласно ст. 1125 ГК РФ интеллектуальная собственность представляет собой результаты интеллектуальной деятельности, а также средства их индивидуализации, охраняемые законом. Особенностью интеллектуальной собственности является то, что ее создатель имеет право только на саму идею, а не на ее материальное воплощение.

Виды интеллектуальной собственности

Промышленная собственность носит научно-технический характер	Авторское право объект культуры и искусства
изобретения, товарные знаки, фирменные наименования, промышленные образцы, полезные модели, знаки обслуживания, наименования географических мест	литературные произведения; музыкально-драматические и сценарные произведения; хореографические произведения и пантомимы; произведения живописи, скульптуры и дизайна; произведения декоративно-прикладного искусства; произведения архитектуры, строительства и садово-паркового искусства; фотографические произведения; географические и геологические карты

Следует отметить, что к объектам авторского права не относятся официальные документы, новостная информация, произведения народного творчества, государственная символика.

Авторские права делятся на две категории: имущественные и неимущественные права. Имущественные права (право на воспроизведение, распространение и др.) могут быть отчуждены автором в пользу другого лица.

Авторское право продолжает действовать в течение 70 лет после смерти автора, действие права на патент, изобретение, промышленный образец 10–20 лет.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Н. В. Боровкова.

А. А. ГАВРИЛОВА

Ивановский государственный университет.

ТЕОРИЯ ОПТИМАЛЬНЫХ МЕХАНИЗМОВ

В 2007 году Нобелевская премия по экономике была присуждена ученым из Соединенных штатов Америки – Л. Гурвицу, Р. Майерсону, Э. Маскину за «создание основ теории оптимальных механизмов распределения ресурсов».

В своей работе ученые пояснили свое видение решения проблемы оптимального распределения ресурсов в условиях асимметрии и недостатка информации о состоянии рынка и его участников.

Создателем теории оптимальных механизмов распределения ресурсов является Леонид Гурвиц, а Эрик Маскин и Роджер Майерсон развили и дополнили ее.

Суть теории сводится к следующему: в условиях асимметрии информации, наиболее высокой цены добивается участник, обладающий большим объемом информации.

Данная теория позволяет объяснить происходящие рыночные процессы, необъяснимые с точки зрения неоклассической экономики, определять современные рыночные тенденции.

Теория оптимальных механизмов распределения ограниченных ресурсов выдвигает проблему поиска самого эффективного механизма в сложившейся реальной жизни. Л. Гурвиц определил, что для оптимального распределения благ наиболее эффективным механизмом является двойной аукцион, где цены устанавливаются как продавцами, так и покупателями.

Кроме того, представленная теория дает ответ на вопрос, почему рыночные механизмы плохо работают с общественными благами, такими как водные ресурсы, дороги. По мнению авторов, для эффективного распределения такого вида ресурсов требуются другие инструменты, такие как введение налогов на пользование.

Таким образом, главным достоинством теории оптимальных механизмов распределения ресурсов является возможность определить наиболее эффективные торговые механизмы, схемы регулирования и процедуры голосования.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Н. В. Боровкова.

И. Б. ГОЛУБЕВА

Ивановский государственный университет

ОСОБЕННОСТИ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

Интеллектуальной собственностью называются результаты интеллектуальной деятельности, а также средства их индивидуализации, охраняемые законом.

Интеллектуальную собственность подразделяют на две категории: промышленная собственность, включающая изобретения (патенты), товарные знаки, промышленные образцы и географические указания источника происхождения, авторское право, которое включает произведения искусства, в том числе литературные и музыкальные, произведения кинематографии, а также научные произведения.

Отличительной особенностью интеллектуальной собственности является то, что ее объекты нематериальны, но при этом они воплощаются в материальных объектах. В результате интеллектуальная собственность становится доступна широкому кругу пользователей и может быть использована ими одновременно. Однако для установления прав на неё требуется многогранная экспертиза.

Второй отличительной чертой интеллектуальной собственности является ее абсолютность. Никто кроме правообладателя не имеет права пользоваться конкретным авторским объектом интеллектуальной собственности. Только с согласия непосредственного правообладателя им могут пользоваться третьи лица.

Права на объекты интеллектуальной собственности, правомерно возникшие в одном из государств, будут признаваться и защищаться только в пределах территории этого государства.

Третьей особенностью интеллектуальной собственности является её двойственная сущность – она представляет собой результат творческой деятельности, и в то же время является товаром. Поэтому данная сфера регулируется как законодательством об авторском праве и праве промышленной собственности, так и правилами международной торговли.

Законодательство предусматривает гражданско-правовую, административную и уголовную ответственность за нарушения прав интеллектуальной собственности.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Н. В. Боровкова.

ПРОБЛЕМА БОРЬБЫ С БЕДНОСТЬЮ

Бедность – экономическое положение человека, при котором он не может удовлетворить минимальные потребности, необходимые для жизни и сохранения трудоспособности.

Уровень бедности определяют путем различных подходов.

Существует три основных подхода: абсолютный, объективный и субъективный.

Что касается причин бедности, то их чаще всего выделяют в следующие группы: экономические, социально-медицинские, демографические, социально-экономические, образовательно-квалификационные, политические и регионально-географические.

Чаще всего уровень бедности определяется исходя из прожиточного минимума. Если доход индивида представляет собой сумму, которая меньше установленного прожиточного минимума, то он по определению относится к категории бедных людей.

Понятие «бедность» зачастую можно заменить понятием «дифференциации доходов населения». В соответствии с этим понятием большинство стран делится на две большие группы: с высокой дифференциацией и низкими доходами и с высокой дифференциацией и высокими доходами.

Пути решения проблемы бедности. Государственные программы по борьбе с бедностью: 1) законодательство о минимальной заработной плате; 2) программы социального страхования; 3) индексация доходов населения; 4) отрицательный подоходный налог; 5) трансфертные платежи в натуральной форме.

Проблема бедности – одна из злободневных социальных проблем современного мира. Именно она ограничивает доступ значительной части граждан к ресурсам для развития: высокооплачиваемой работе, качественным услугам образования и медицины, возможности успешной социализации детей и молодежи. И как следствие, весомый процент людей не может в полной мере реализовать свой потенциал в экономической сфере жизни общества. Эта проблема заслуживает пристального внимания и поиска рациональных путей её решения.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Н. В. Боровкова.

Е. А. ЛЕПИЛОВА
Ивановский государственный университет

Т. ВЕБЛЕН: «ТЕОРИЯ ПРАЗДНОГО КЛАССА»

Торстейн Бунде Веблен является одним из основоположников институционализма. В одной из основных своих работ «Теория праздного класса: экономическое исследование институций» великий американский ученый указал, что эволюция общества является результатом эволюции социальных институтов. По мнению ученого, на экономические процессы огромное влияние оказывают такие неэкономические факторы, как психология, биологические процессы, общество. Следовательно, в качестве предмета экономики он рассматривал мотивы поведения потребителей. Торстен Веблен выделял шесть основных склонностей людей, которые оказывают влияние на их поведение: инстинкт праздного любопытства, инстинкт мастерства, родительский инстинкт, эгоизм, склонность к приобретательству, привычки.

Особое внимание автор уделяет так называемому «институту праздного класса», к которому относит знать, священнослужителей, а также их окружение. Отличительной чертой представителей этого слоя являются почетная деятельность, крупная собственность, доступ к наилучшим благам, демонстративное поведение и демонстративная праздность. При этом Т. Веблен указывает, что демонстративная праздность не означает ленность, а представляет собой непроизводительное использование времени (например, обучение игре на музыкальных инструментах, занятия одобряемыми в данном обществе видами спорта и др.). Соответственно, выделяется «престижная» и «непрестижная» деятельность, к последней относится производственная трудовая деятельность, которую осуществляют наемные работники.

В результате ученый приходит к выводу, что в условиях рыночной экономики потребители ведут себя нерационально под влиянием общественного мнения и психологического воздействия. Он говорил о необходимости отказа от демонстративного поведения, которое постепенно превращает «праздный класс» в паразитирующий класс, теряющий свои навыки, благодаря которым добился своего положения. Особую роль Т. Веблен отводил технократии, развивающей свое мастерство и рационально использующей ресурсы.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Н. В. Боровкова.

Е. И. ЛОБАНОВА
Ивановский государственный университет

ИССЛЕДОВАНИЯ АНГУСА ДИТОНА О ПРОБЛЕМАХ ПОТРЕБЛЕНИЯ, БЕДНОСТИ И СОЦИАЛЬНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

В XXI веке перед учеными и экономистами остро стоит проблема бедности и благосостояния. Разработкой данной проблемы занимались многие ученые, в том числе и Ангус Дитон, получивший в 2015 году Нобелевскую премию по экономике.

В течение долгого времени А. Дитон изучал неравенство, бедность, качество и уровень жизни. В результате исследований ученый вырабатывает собственный подход к измерению и оценке неравенства и бедности. Дитон предлагает совмещать следующие методы анализа для получения более точных выводов: анализ макроэкономических данных (подушевой ВВП); анализ статистических и демографических данных (условия жизни, уровень здоровья, уровень смертности и т. п.); анализ данных, полученных в результате социологических исследований (самооценка уровня жизни).

При исследовании Дитоном отмечена сложность определения критериев бедности. Расчет «черты бедности» должен проводиться с учетом результатов опроса общественного мнения, то есть решаться демократически. В своих суждениях экономист исходит из определения бедности как невозможности ведения достойного образа жизни, сравнимого с образом жизни окружающих людей.

Дитон затрагивает и проблему неравенства доходов, связанную в первую очередь с прогрессом: высококвалифицированные работники требуют большей зарплаты. Неравенство, которое создается таким путем, стимулирует и тем самым повышает качество жизни. Но из-за миграции работников в развитые страны на рынке труда в бедных странах оказываются только низкоквалифицированные работники, что снижает уровень оплаты труда. В качестве политики государства по борьбе с неравенством Дитон предлагает не уравнивание доходов, а уравнивание возможностей. На уровне борьбы с глобальным неравенством Дитон доказал, что материальная помощь бедным странам лишь усиливает неравенство, так как страны не вкладывают деньги в экономику, а живут «на иждивении».

Ангус Дитон внес значительный вклад в формирование методов борьбы с бедностью и неравенством. Его работы повлияли на программы помощи бедным странам.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Н. В. Боровкова.

Н. М. МИТЮШЕВА

Ивановский государственный университет

АМЕРИКАНСКИЙ ИНСТИТУЦИОНАЛИЗМ И ЕГО ОСНОВНЫЕ ЧЕРТЫ

Как научное направление институционализм появился в Соединенных штатах Америки на рубеже XIX–XX вв. В 1918 г. так было названо новое в экономической науке направление американским экономистом У. Гамильтоном. Для него понятие «институт» было словесным символом группы общественных обычаев, «способа мышления», который стал привычкой для группы людей или обычаем для народа. Популярности институционализма способствовало усугубление кризиса неоклассической экономической теории.

В истории развития институционального направления существуют период «старой негативной» школы институционализма, период позднего институционализма и период неинституционализма, который также называли социальным институционализмом.

Направление «старой негативной» школы институционализма получило такое наименование за свою общую критическую направленность, а именно, за критику либеральных экономических теорий и капиталистической системы. Родоначальниками этого направления являются Торстейн Веблен (1857–1929), Джон Ричард Коммонс (1862–1945) и Уэсли Клэр Митчелл (1874–1948).

Идеологи позднего институционализма послевоенного времени акцентировали внимание на экономических противоречиях в обществе, кроме этого они предлагали новые решения, которые были направлены на продолжение реформ «Нового курса», предложенного Рузвельтом. В своих исследованиях они опирались на данные демографии, психологии, антропологии, социологии, деятельность общественных организаций.

Из-за углубления кризиса экономической теории и несостоятельности теории всеобщего благоденствия вырос интерес к третьему направлению институционализма – неинституционализму, который в своем анализе использует понятия риска, неопределенности, трансакционных издержек, прав собственности, контрактов. К основоположникам данного направления относятся Рональд Коуз, Оливер Уильямсон.

Американский институционализм внес весомый вклад в развитие экономической науки.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Н. В. Боровкова.

Я. А. ПАЛКИНА
Ивановский государственный университет

ПОВЕДЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА КАК НАПРАВЛЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ МЫСЛИ

Поведенческая экономика (behavioral economics) является сравнительно молодой наукой, сформировавшейся на стыке таких наук как психология и экономика. В рамках этого направления осуществляется экспериментальная и эмпирическая проверка формальных моделей рационального поведения индивида в ситуациях выбора.

Поведенческая экономика изучает влияние социальных, когнитивных и эмоциональных факторов на принятие экономических решений отдельными лицами и учреждениями и последствия этого влияния на рыночные переменные (цены, прибыль, размещение ресурсов).

Ученые, опираясь на результаты психологических исследований в области принятия решений, доказывают, что люди не всегда ведут себя рационально, в своих собственных интересах из-за таких поведенческих черт, как: проблемы самоконтроля, неумение делать различия между выгодами и убытками, трудности в выборе между большими наборами параметров, сложными продуктами, асимметрия в восприятии выигрышей и потерь и т. д. В связи с этим многие разработки поведенческой экономики стали весьма актуальными для разработки экономической политики.

В отличие от неоклассического варианта, экономическая политика, построенная на основаниях поведенческой экономики, делает акцент на улучшении качества жизни, большей эффективности на микроуровне, причем не только хозяйственной деятельности, но и многих других аспектов как частной, так и общественной жизни, и достигнуть этого она предлагает в первую очередь за счет внутренних ресурсов человека (т. е., фактически, поспособствовав его правильному выбору). При этом на основании данных позитивной части теории делается также заключение о необходимости корректировок экономической политики на макроуровне, которые бы в первую очередь выражались во введении определенных ограничений на финансовых рынках.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Н. В. Боровкова.

ПРОБЛЕМА БОРЬБЫ С БЕДНОСТЬЮ

Бедность представляет собой характеристику экономического положения индивидов или социальной группы, в соответствии с которой они не способны удовлетворять круг своих минимальных потребностей, которые необходимы для жизни, включая сохранение трудоспособности и продолжение рода. Чаще всего бедность определяется через категорию прожиточного минимума. Когда доход гражданина представляет собой величину, меньшую, чем прожиточный минимум, то он по определению относится к категории бедных людей. В нашей стране величину прожиточного минимума определяет Правительство РФ каждый квартал, опираясь на потребительскую корзину и данные федерального органа исполнительной власти статистики об уровне потребительских цен на продовольственные и непродовольственные товары, услуги и расходы по обязательным платежам, сборам.

Проблему бедности исследовали Абхиджит Банерджи вместе с Эстер Дюфло посредством программ их Лаборатории борьбы с бедностью. Они собирали в Индии и Африке фактический материал о проблеме бедности с целью определить границу между тем, чего нуждающиеся способны добиться самостоятельно, и тем, где им необходима помощь со стороны. Исследования в 18 странах позволили им сделать вывод, что бедные в сельской местности тратят на еду от 36 до 70 % доходов, а бедные в городах – 53 до 74 %. При этом они предпочитают дорогую вкусную и высококалорийную пищу и готовы к другим тратам, делающим жизнь менее серой и однообразной. Исследования показали, что бедные люди чрезвычайно чувствительны к ценам в отношении профилактики и лечения заболеваний. Ученые обнаружили, что 75 % родителей давали своим детям лекарство, когда-то было бесплатным. Но если вакцина стоила меньше доллара, то ее приобретали только 18 % родителей.

Итогом многолетних исследований стал вывод, что нет волшебного способа разом решить проблему. Простое увеличение доходов не обязательно приводит к повышению качества питания, поскольку появляются дополнительные желания.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Н. В. Боровкова.

ТЕОРИЯ РАЦИОНАЛЬНЫХ ОЖИДАНИЙ И ЕЕ ЗНАЧЕНИЕ

Основоположником теории рациональных ожиданий является Роберт Лукас. Основной идеей данной теории является предположение, что на формирование ожиданий будущей экономической системы влияет не только траектория предыдущего развития, но и оценка будущих возможностей. Таким образом, в противовес теории адаптивных ожиданий, сторонники теории рациональных ожиданий ориентированы на будущее, нежели опираются на прошлый опыт.

Теория рациональных ожиданий предусматривает невмешательство государства в экономику. С точки зрения сторонников этой теории, государство должно только контролировать уровень цен и предложение, при этом воздействие на предложение должно осуществляться посредством снижения налогов. Роберт Лукас считал, что крупные корпорации обладают достаточно полной информацией о состоянии рынка и быстро реагируют на решение руководства, поэтому считает государственное вмешательство в экономику неприемлемым как в долгосрочном, так и в краткосрочном периоде. По его мнению, рыночная экономика способна к саморегулированию, а государственное вмешательство в экономику приводит к нарушению механизма рыночного саморегулирования. Поэтому необходимо создать адекватные инструменты информирования участников о состоянии рынка.

Согласно теории рациональных ожиданий, для того, чтобы обеспечить нормальное экономическое развитие, деятельность государства должна быть ориентирована на следующие направления: обеспечение стабильности цен; регулирование денежного обращения в части ежегодного увеличения количества денег в обращении на определенную величину; налоговое регулирование посредством установления определенной ставки налогов, позволяющей балансировать государственный бюджет; минимальное участие государства в экономике, что должно дать простор для маневра частному капиталу, а также обеспечить предсказуемые условия для его функционирования.

Таким образом, эта теория нацеливает на основательное изучение психологии поведения людей, на достижение органичной связи между макроуправлением и микроэкономикой

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Н. В. Боровкова.

Ю. Н. СПИРИДОНОВА
Ивановский государственный университет

ПОНЯТИЕ РЫНКА «ЛИМОНОВ» В РАБОТАХ ДЖОРДЖА АКЕРЛОФА

Современные тенденции к снижению уровня качества производимой продукции создали определенного рода проблемы для потребителей, которые стремятся максимизировать собственную полезность, а следовательно, хотят приобрести качественный товар за свои деньги. Более того, многие готовы заплатить больше с условием, что товар действительно будет высокого качества. Однако в условиях асимметрии информации высока доля вероятности, что дорогой товар окажется так называемым «лимоном».

Американский экономист Джордж Акерлоф в 2001 г. получил Нобелевскую премию за «анализ рынков с несимметричной информацией». Он исследовал рынок автомобилей, которые классифицировал по двум признакам: новые и поддержанные; хорошие и плохие («лимоны»). В результате было выявлено модифицированное проявление закона Грешема: тенденция вытеснения «хорошего» «плохим». Дж. Акерлоф пришел к выводу, что «если покупатели не владеют информацией о качестве товара в той же мере, что и продавцы, плохие товары вытесняют хорошие вплоть до полного исчезновения рынка». Он указывает, что обладание всеми участниками рынка симметричной информацией о состоянии рынка, качестве товара, надежности участников и т. д., привело бы рынок в состояние равновесия.

Кроме рынка автомобилей ученый исследует кредитные рынки, рынок медицинского страхования, рынок труда (в части найма представителей национальных меньшинств), где в условиях асимметрии информации возникают похожие ситуации, в результате чего очень сложно получить страховку людям пожилого возраста, найти работу представителям национальных меньшинств и т. д.

В результате Джордж Акерлоф пришел к выводу, что на таких рынках часть контрольных и регулирующих функций должно взять на себя государство.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Н. В. Боровкова.

ФРАНЧАЙЗИНГ КАК ФОРМА ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА

Франчайзинг – особая форма взаимоотношений между крупными компаниями, которые передают право на продажу товара или услуги от их имени; и мелким бизнесом, который приобретает указанное право, но в то же время берет на себя обязанность вести бизнес по заранее определенным условиям и правилам ведения бизнеса, установленным компанией-продавцом.

Основоположником франчайзинговой системы является Исаак Зингер, который заключал с дистрибьюторами товара письменные договоры на передачу права на продажу и ремонт швейных машинок.

Существует четыре основных вида франчайзинга: товарный, сервисный, производственный, бизнес-франчайзинг (деловой). Наиболее распространен товарный франчайзинг, дающий право на реализацию товара, произведенного под торговой маркой франчайзера. Сервисный франчайзинг дает возможность оказывать определенные услуги под торговой маркой франчайзера. Производственный или промышленный франчайзинг дает право на производство и продажу продукции под фирменным знаком франчайзера. Деловой франчайзинг заключается в выдаче лицензии на ведение определенного бизнеса. Последние три вида франчайзинга предполагают поддержку со стороны старшего партнера, выражающуюся в обеспечении второго участника отношений технологией, сырьем и оборудованием, а также осуществлении контроля за его деятельностью.

Данная форма отношений дает значительный выигрыш не только непосредственным участникам контракта в виде экономии средств, расширения рынка сбыта, роста прибыли, сокращения уровня риска, но также экономике в целом, путем внедрения передовых технологий ведения бизнеса, обеспечивает занятость, способствует росту уровня благосостояния населения.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Н. В. Боровкова.

ФРАНЧАЙЗИНГ В ЭКОНОМИКЕ РОССИИ

Под франчайзингом понимается форма взаимоотношений между крупным и мелким бизнесом, при которой один участник экономических отношений, именуемый франчайзером, передает другому участнику отношений (франчайзи) возмездное право действовать от своего имени, используя товарные знаки и бренды франчайзера.

Родоначальником франчайзинга являются США. Первопроходцем такого рода взаимодействия в России стал Владимир Довгань, создавший две франчайзинговые компании: «Дока-Пицца» и «Дока-Хлеб». С точки зрения юриспруденции в России данный вид отношений регулируются договором коммерческой концессии (ГК РФ, ч. 2, гл. 54).

Наиболее известными франчайзерами в России являются «Баскин Роббинс», «Бургер Кинг», «Ив Роше».

Особенностью франчайзинга в РФ является уклон в сферу торговли (одежда, обувь, товары для детей, спорт товары, инструменты), тогда как в европейских странах отдают предпочтение франшизам в сфере услуг и общепита. Еще одной особенностью такого рода отношений в России, является их концентрация в Центральном Федеральном округе (около 70 %).

К проблемам развития и распространения франчайзинга в РФ можно отнести, во-первых, слабую поддержку со стороны государства; во-вторых, бюрократические препятствия, связанные с регистрацией такого рода отношений. В-третьих, серьезным сдерживающим фактором является закрытость информации о франчайзерах и франчайзи. В-четвертых, низкий уровень поддержки со стороны финансовых организаций.

Тем не менее, следует отметить огромные возможности развития франчайзинга в России, в частности в сфере туризма, спорта, индустрии красоты и здоровья, в сфере информационных технологий в области аренды, ремонта и продажи автомобилей.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Н. В. Боровкова.

О. А. ЧЕРЕПКОВА
Ивановский государственный университет

ВЛАСТЬ РЫНКА И ЕЕ РЕГУЛЯЦИЯ В РАБОТАХ ЖАНА ТИРОЛЯ

Рынок представляет собой совокупность процессов обмена (обращения), в которой осуществляется связь между участниками общественного производства (производителей и потребителей) в форме купли-продажи.

Рыночная власть позволяет фирме аккумулировать ресурсы для дополнительных вложений в производство, что способствует развитию инноваций и экономическому росту, введению прогрессивных разработок и технологическому прогрессу, и, в конечном счете, ведет к росту благосостояния населения в целом.

Тироль исследовал регулирование рынка, когда на нем присутствуют несколько сильных конкурентоспособных игроков. Анализ власти рынка, проведенный французским ученым, позволил выяснить условия равновесия для многопараметрических систем, а также выявить деструктивные и продуктивные тенденции в существовании фирм.

Отсутствие регулирования на таких рынках часто приводит к социально нежелательным результатам – немотивированному росту цен или сохранению на рынке компаний, которые выживают, блокируя выход на рынок более эффективных конкурентов. Меры регулирования или конкурентной политики должны быть тщательно адаптированы к условиям каждой конкретной отрасли. Жан Тироль создал общую основу для разработки таких мер и конкретизировал способы ее использования в различных отраслях – от телекоммуникационной до банковской. Опираясь на его разработки, правительства могут поощрять крупные компании, помогая им стать более эффективными, и в то же время предотвратить вред, который те могли бы причинить конкурентам или потребителям

Жан Тироль получил Нобелевскую премию за то, что объяснил, как регулировать отрасли, в которых доминируют несколько крупных компаний, и не дать тем навредить конкурентам и потребителям.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Н. В. Боровкова.

П. В. АГАФОНОВА

Ивановский государственный университет

**ТЕОРИЯ НАЦИОНАЛЬНОГО БОГАТСТВА
И ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО БОГАТСТВА
КАК ЧАСТИ НАЦИОНАЛЬНОГО БОГАТСТВА**

В современной экономической науке происходит актуализация тем национального богатства и человеческого капитала как одной из важнейших его составляющих.

Национальное богатство как экономическую категорию можно представить в виде совокупности воспроизводимого человеком, природного и человеческого капиталов. В российских официальных статистических публикациях в стоимость национального включают основные фонды, к которым относятся здания, сооружение, машины и оборудование и др. Кроме того, Россия обладает значительными природными и минеральными ресурсами. Важной составляющей национального богатства России сегодня является человеческий капитал или человеческое богатство. Человеческий капитал составляет качество экономики, которое изменяется с изменением профессиональных навыков, знаний, старением одного поколения и приходом ему на смену другого. В современных экономических отношениях изменение роли человека обусловлено превращением знаний и умений в стратегический ресурс и выделением человеческого капитала в качестве важного фактора экономического роста России. В рамках концепции, предлагаемой специалистами Всемирного банка, национальное богатство помимо произведенного, природного и человеческого капиталов включает в себя и социальный капитал, который и является тем самым связующим элементом, посредством которого и осуществляются взаимосвязи элементов. Интенсивно развивающиеся в современном мире процессы глобализации ведут к перспективе к превращению национального богатства России, как и любой другой страны, во взаимосвязанную систему.

Ученые разных направлений подчеркивают, что сегодня необходима смена экономической парадигмы, переориентация с сырьевой на инновационную модель развития народного хозяйства. Фактически речь идет о человеческое революции, которая должны изменить наш образ жизни и поведение, продвинуть наше собственное развитие и дать возможность создать механизмы взаимного приспособления между человеком, обществом и окружающей средой.

Научный руководитель: д-р экон. наук, доц. А. Б. Берендеева.

В. А. ДАНИЛОВА

Ивановский государственный университет

СИСТЕМА СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ НАСЕЛЕНИЯ В КИТАЕ

Система социальной защиты населения в Китае, возникшая в годы революционной борьбы как комплекс мер по поддержке более незащищенных слоев населения, в своем развитии прошла 4 стадии.

I стадия – с момента становления КНР и до 1966 г. В 1951 г. государство приняло документ «Нормы (проект) КНР в области страхования рабочего класса», который регулировал нормы по рождению ребенка заболеванию, уходу с работы, медицинскому сервису, травмам, смертельным случаям на производстве, а также по льготам для временно неработающих. II стадия (1966–1976 гг.): федерации профсоюзов свернули свою деятельность, пособия по безработице были упразднены. III стадия (1978–1992 гг.): в 1984 г. часть регионов начала вводить иные модели пенсионного обеспечения по старости, принято решение ввести обязательные общие отчисления от муниципальных и коллективных предприятий в пенсионные средства региона и организовать пенсионные накопительные счета для каждого работника. IV стадия (с 1992 г. по настоящее время): ускорение процессов, связанных с повышением количества социальных гарантий населению и принятием новейших моделей страхования. В 2002 г. впервые появился термин «социально незащищенное население».

Пенсионный возраст для мужчин 60 лет, женщин – 50 / 55 лет, в зависимости от типа занятости. Существуют три типа пенсий. Наиболее распространенная пенсия образуется из взносов гражданина в виде отчислений от зарплаты: 8 % вносит работник и 20 % – работодатель. Каждый человек также может открыть свой накопительный счет. Второй вид пенсии получают чиновники – им доплачивает государство. Третий вид – для крестьян, не имеющих специального дохода, а также для безработных городских жителей: они получают минимальное содержание от государства. Пенсионные фонды в КНР формируются на уровне регионов. Китайские пенсионеры пользуются многими льготами: для них предусмотрено бесплатное медобслуживание (в том числе иглокальвание и массаж), посещение диагностических кабинетов, которые оборудованы в каждом районе, бесплатное посещение музеев и занятия танцами в парках. А льготы в турфирмах позволяют им путешествовать по всему свету.

Таким образом, модель социальной защиты, формирующаяся сейчас в Китае, нацелена на запуск современных страховых механизмов и обеспечение необходимых стандартов социальной помощи.

Научный руководитель: д-р экон. наук, доц. А. Б. Берендеева.

В. А. ЛУЧКОВА
Ивановский государственный университет

ТЕОРИЯ СПРАВЕДЛИВОСТИ АДАМСА И РОЛЗА: СХОДСТВА И РАЗЛИЧИЯ

Вся теория справедливости основана на том, справедливо ли распределение ресурсов для партеров, делающих одно с тобой дело и находящихся на равных позициях. Люди, воспринимающие себя не оцененными или переоцененными, начинают испытывать дискомфорт, который ведет за собой снижение мотивации к выполнению рабочих обязанностей, поскольку каждый человек за свой труд хочет получать соответствующую награду.

Главный принцип теории Адамса – человек, как существо социальное, не воспринимает себя вне окружающих его людей, а значит вольно или невольно всегда сравнивает себя с коллегами. И если при равных условиях он обнаруживает, что получаемое вознаграждение отличается от того, что получает его коллега, то рабочий перестает быть счастливым.

Адамс построил свою теорию справедливости на 4 основных положениях: 1) внутренней индивидуальной мотивации – люди всегда стараются максимизировать свой результат; 2) групповой мотивации индивидуумов – группы создают систему справедливого распределения затрат и вознаграждения; 3) внутренней мотивации окружающих – люди, вовлеченные в несправедливые отношения, теряют мотивацию; 4) групповой мотивации окружающих – люди, понимающие несправедливое отношение, стараются увеличить свою значимость.

В отличие от Адамса, Ролз использовал политико-философский метод общественного договора как возможность установить принципы справедливой организации общества.

В основе его работы – два фундаментальных принципа справедливости: 1) каждый индивид должен обладать равным правом в отношении наиболее общей системы равных основных свобод, совместимой с подобными системами свобод для остальных людей и 2) социальные и экономические неравенства должны быть организованы таким образом, чтобы они одновременно (а) вели к наибольшей выгоде наименее преуспевших, в соответствии с принципом справедливых сбережений и (б) делала открытыми для всех должности и положения в условиях честного равенства возможностей.

Научный руководитель: д-р экон. наук, доц. А. Б. Берендеева.

А. А. МЕЛЬНИКОВ

Ивановский государственный университет

СОЦИАЛЬНАЯ ЗАЩИТА МОЛОДЕЖИ В РФ И ЗА РУБЕЖОМ

Одной из важнейших и до конца так и не решенных стратегически важных целей социальной политики в постсоветской России является социальная защита молодежи по различным аспектам ее поддержки.

В зарубежных странах выделяют 4 модели соцзащиты молодежи в зарубежных странах: либеральная, консервативная, социал-демократическая и южно-европейская. Наиболее сильная роль государства присуща социал-демократической (солидарной) модели соцзащиты молодежи, где социальные выплаты гарантированы всем жителям страны, а система соцзащиты находится под полным контролем государства.

Среди приоритетов молодежной политики в Хабаровском крае, которые выделяет сама молодежь, на I место выходит решение жилищной проблемы, на II место – решение вопросов занятости, на III место – поддержка молодой семьи. Реализуется краевая программа по улучшению жилищных условий молодых семей. Средства краевого бюджета направляются на меры господдержки молодых семей. С целью поддержки талантливой молодежи учреждены именные стипендии. Регулярно проходят конкурсы социальных молодежных проектов.

Стратегическим вектором поддержки молодежи Волгоградской области становится совершенствование соответствующей инфраструктуры государственной молодежной политики, учитывающей специфические интересы и ценности данной социально-демографической группы.

Существенным аспектом защиты молодых людей должна стать работа с гражданами, находящимися в группе риска, помощь уязвимым и незащищенным слоям населения. Молодежь как составляющая социального государства может представлять собой не только потенциал позитивных перемен, но и возможный фактор социальной нестабильности общества в целом, соответственно, роль государства в реализации молодежной политики является определяющей.

Эффективная система поддержки молодежи позволяет формировать необходимые условия для полноценной жизнедеятельности людей. Социальная защита молодых граждан в России должна оказывать комплекс услуг общественного и правового характера, реализуемых за счет государства.

Научный руководитель: д-р экон. наук, доц. А. Б. Берендеева.

В. А. МИЛЕШИН
Ивановский государственный университет

СОЦИАЛЬНАЯ ЗАЩИТА ДЕТЕЙ-СИРОТ И ДЕТЕЙ, ОСТАВШИХСЯ БЕЗ ПОПЕЧЕНИЯ РОДИТЕЛЕЙ

Термин «ребенок-сирота и ребенок, оставшийся без попечения родителей» регламентирован в ст. 1 закона «О дополнительных гарантиях по социальной поддержке детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей». Дети-сиротами являются лица в возрасте до 18 лет, у которых умерли оба или единственный родитель, а дети, оставшиеся без попечения родителей, – это лица в возрасте до 18 лет, которые остались без попечения единственного родителя или обоих родителей. В настоящее время защиту прав и законных интересов данных категорий детей осуществляют органы опеки и попечительства, действующие на муниципальном уровне, а ее правовое регулирование реализуется Семейным и Гражданским кодексом РФ, федеральными законами «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации», «Об опеке и попечительстве», «О дополнительных гарантиях по социальной поддержке детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей», постановлениями Правительства РФ, нормативными актами субъектов РФ, уставами муниципальных образований.

Раздел VI Семейного Кодекса РФ посвящен формам воспитания детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, в том числе усыновлению (удочерению), опеке и попечительству, приемной семье. В российской системе соцзащиты традиционно применяется категориальная модель социальной защиты, т. е. прямое следование установленным нормам и правилам в отношении конкретных категорий граждан. Отсутствие индивидуального подхода в системе соцзащиты не может способствовать ее эффективному построению.

Одним из важнейших направлений государственной социальной политики Российской Федерации является защита имущественных и жилищных прав детей-сирот. Более 76 % детей-сирот после выпуска не могут получить положенное им жилье, следовательно, оказываются на улице. Ребенок-сирота может претендовать на жилье даже после исполнения 23 лет, но если он встанет на учет не позднее 23 лет. В случае сдачи документов после 23 лет право на получение жилья утрачивается. Ранее до 2015 г., когда ребенку-сироте исполнялось 23 года, он утрачивал право на получение льготного жилья.

Научный руководитель: д-р экон. наук, доц. А. Б. Берендеева.

Е. А. СОЛОВЬЕВА

Ивановский государственный университет

КОНЦЕПЦИИ СОЦИАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

В качестве базовых социальных показателей безопасности выделяются ценностные характеристики и баланс интересов социальных субъектов. Научные подходы к объяснению рассматриваемого феномена наиболее широко представлены в социологических теориях социальных изменений и теориях рисков. В них раскрываются взаимосвязи и взаимозависимости параметров, определяющих социальную безопасность.

Существуют различные парадигмы социальной безопасности: в «старой» парадигме ведущими представлениями были безопасная социальная политика, консолидирующие структуры и отношения. В «новой» их заменили система социальной безопасности, то есть защита прав и свобод людей, контроль общества над данной системой, равная защита всех членов общества, стремление к общей безопасности, способность субъектов общества к самозащите. Выделяются уровни социальной безопасности: международный, европейский, государственный, региональный, муниципальный. Называются виды и типы угроз социальной безопасности: потенциальные и актуальные, объективные и субъективные, их источники: природные, социальные, технологические. Выделяются показатели, индикаторы и методики оценки уровня социальной безопасности – в Концепции безопасности человека ООН, в аналитическом отчете «Национальная безопасность России», в исследованиях ВЦИОМ.

Систему социальной безопасности в стране образуют органы законодательной, исполнительной и судебной властей, государственные, общественные и иные организации, граждане, принимающие участие в обеспечении безопасности в соответствии с законом, а также законодательство, регламентирующее отношения в сфере безопасности.

Концепция социальной безопасности воплощается в нормативных правовых актах. Основными из них являются Конституция РФ, Гражданский, Уголовный, Трудовой, Жилищный, Лесной, Налоговый кодексы и другие, в том числе соответствующие процессуальные кодексы, федеральные законы «О безопасности», «О противодействии терроризму», «О противодействии экстремистской деятельности», другие законы и ведомственные нормативные акты. К числу механизмов повышения социальной безопасности относят совершенствование нормативно-правовой базы, формирование культуры безопасности, экономический рост.

Научный руководитель: д-р экон. наук, доц. А. Б. Берендеева.

КРИТИКА: ДОСТОИНСТВА И НЕДОСТАТКИ ТЕОРИИ СПРАВЕДЛИВОСТИ ДЖ. РОЛЗА

Теория справедливости американского философа и политолога Джона Ролза является известной и влиятельной концепцией (книга «Теория справедливости», 1971 г.). Ролз пересмотрел теорию общественного договора Дж. Локка, Ж.-Ж. Руссо и И. Канта и дополнил математической теорией игр. К недостаткам теории относят чрезвычайно усложненный и искусственный характер условий гипотетического соглашения, т. е. гипотетическая ситуация не создает моральных обязательств, без которых принципы справедливости не имеют смысла; «тайный утилитаризм». Общественный договор в концепции Ролза заметно отличается от договора, который заключали индивиды Гоббса, Локка и Руссо.

Ключевой смысл в гипотетическом договоре Ролза – высшая степень утилитарности. Концепция в реальности не устраняет утилитаризм, но лишь достраивает его до уровня социального выбора общей справедливости. Некоторые ученые считают, что Ролз в своей книге упускает немаловажный момент: он оставляет слишком много места для вмешательства в судьбу людей случайности. Теорию справедливости критикуют сторонники либертарианства и коммунитаризма. Ключевой представитель современного либертарианства Р. Нозик категорически отвергает теорию перераспределения и преимуществ и доходов Ролза. Яркий сторонник коммунитаристской этики М. Дж. Сэндел считает, что у Ролза неадекватное представление о человеческой природе и обществе.

Достоинства теории справедливости являются продолжением недостатков. Элементы утилитаризма, присущие концепции Ролза, являются разумным звеном, которое позволяет сказать о преимуществах: теория Ролза 1) как «теория честности» близка ценностям социализма, что соответствует ее статусу как неолиберальной теории; 2) дает надежные гарантии от авторитаризма и тоталитаризма, т. к. первый из его принципов предполагает равенство в отношении основных прав и свобод, которые ни при каких обстоятельствах не могут быть принесены в жертву каким бы то ни было экономическим и социальным приобретениям общества; 3) не является ригористической и не накладывает слишком жестких требований на индивидов; 4) способна удовлетворить внутренние потребности индивида и общества; 5) является в высшей степени гуманной; 6) имеет большой потенциал как теория справедливости для России.

Научный руководитель: д-р экон. наук, доц. А. Б. Берендеева.

А. Ю. ЧУСОВА

Ивановский государственный университет

ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ КОНЦЕПЦИЙ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ЧЕЛОВЕКА А. СМИТА И ДЖ. МИЛЛЯ

Модель экономического человека зародилась в классической политэкономии, а именно данная концепция, прежде всего, ассоциируется с именем А. Смита. Однако эта мысль впервые упоминается у Дж. Милля в его эссе «Об определении предмета политической экономии и о методе исследования, свойственном ей». Данные модели экономического человека значительно различаются.

У Дж. Милля впервые экономический человек возникает как модель, как научно обоснованный концепт. Дж. Милль является первым автором, который четко сформулировал и применил абсолютно новый подход к созданию научного экономического знания. А. Смит стремился описывать реальную экономику и делает это в ущерб логической стройности теории, а Дж. Милль представляет сознательную концептуализацию реальности, которая представляет собой строго логичное знание, не претендующее на отражение реальных сложных фактов.

Концепции экономического человека, представленные в работах А. Смита и Дж. Милля, обладают одной общей чертой – они не рассматриваются их авторами как теории, отражающие реальную мотивацию человека. И хотя концепция А. Смита более реалистична в том плане, что претендует на описание реального поведения экономических агентов, это поведение не понимается А. Смитом как отражение природы человека. Оно представляется наиболее эффективной стратегией поведения в конкретных хозяйственных условиях. В остальном представленные модели существенно отличаются друг от друга. В содержательном плане модель А. Смита – это в первую очередь модель поведения, ориентированная на следование частному интересу и на сотрудничество на основе взаимной выгоды. Ключевым моментом модели Дж. Милля является максимизационная стратегия, стремление к наибольшему богатству, наименьшим издержкам, минимальной цене покупки и максимальной цене продажи. В плане методологическом, экономический человек А. Смита возникает в силу реальных условий, связанных с развитием экономических связей, в то время, как экономический человек Дж. Милля возникает как составная часть научного анализа, как абстракция, необходимая для построения строгого экономического знания.

Научный руководитель: д-р экон. наук, доц. А. Б. Берендеева.

СОЦИАЛЬНАЯ ПОДДЕРЖКА МНОГОДЕТНЫХ СЕМЕЙ: ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ

Многодетной считается семья, в которой родились и (или) воспитываются трое и более детей (в том числе усыновленные, а также пасынки и падчерицы) до достижения младшим из них возраста 18 лет. К настоящему времени сложились четыре основные формы государственной помощи семьям, имеющим детей: 1) денежные выплаты семье на детей; 2) трудовые, налоговые и другие льготы; 3) бесплатные выдачи нужных семье вещей; 4) социальное обслуживание семей.

В зарубежной практике закреплены подобные льготы, однако в части как формально-юридической, так и содержательной они отличаются от российских аналогов. Например, в Германии закреплено право получения дополнительного налогового бонуса многодетными семьями за рождение каждого ребенка и право на получение детского пособия. На каждого ребенка в возрасте до 2 лет мать получает по 300 евро в месяц, предусмотрены пособия в размере 154 евро на ребенка (если их в семье до 3 чел.) и 179 евро – на каждого последующего. Соц. поддержка дифференцирована по возрастам: детям дошкольного возраста оплачивается набор игрушек; при зачислении ребенка в школу выделяются средства на покупку школьных принадлежностей. В Швеции многодетные семьи получают существенное прогрессивное пособие, размер которого возрастает с рождением очередного ребенка. В Чехии действует законодательство, закрепляющее, что каждый рожденный ребенок уменьшает на год возраст выхода на пенсию матери. В Эстонии мать после рождения ребенка в течение 9 мес. получает полную заработную плату. Если она по истечении этого срока не выходит на работу и остается дома ухаживать за ребенком, то до достижения ребенком 3-летнего возраста может рассчитывать на дотации «по домашнему уходу за ребенком» (около 500 евро в месяц). Если это мать-одиночка, то компенсируется полная оплата квартиры, предоставляются бесплатное медобслуживание и др.

Нормы, закрепленные Конституцией РФ в области социальной поддержки семьи, в той или иной степени отвечают требованиям международного законодательства. При всем этом, учитывая положительную практику зарубежных стран, необходимо, на наш взгляд, внесение некоторых изменений, как в федеральное, так и региональное российское законодательство.

Научный руководитель: д-р экон. наук, доц. А. Б. Берендеева.

А. А. ШАЛАЕВ
Ивановский государственный университет

СОЦИАЛЬНАЯ ЗАЩИТА ЛИЦ, СТРАДАЮЩИХ ПСИХИЧЕСКИМИ РАССТРОЙСТВАМИ

По данным Минздрава России за последнее десятилетие число инвалидов вследствие психических расстройств возросло более чем на треть и составляет около 700 тыс. чел. Большинство из них являются инвалидами I и II групп. Такое положение характерно не только для России. Рост числа психически больных людей тревожит медиков по всему миру. К 2020 г., по мнению, сформулированному Всемирной организацией здравоохранения, психические расстройства войдут в первую пятерку болезней, ведущих к потере трудоспособности. Основными причинами роста заболеваемости психической патологией являются межнациональные и этнические конфликты, неблагоприятная социально-экономическая обстановка в стране, социальная незащищенность, безработица, вынужденная внутренняя и внешняя миграция и другие факторы, которые способствуют развитию стрессовых и непсихотических состояний.

С 1 января 1993 г. вступил в силу закон РФ «О психиатрической помощи и гарантиях прав граждан при ее оказании», который призван защитить: 1) права и законные интересы граждан при оказании психиатрической помощи от необоснованного вмешательства в их жизнь; 2) лиц, страдающих психическими расстройствами, от необоснованной дискриминации в обществе; 3) общество от возможных опасных действий психически больных; 4) права врачей и медицинского персонала, участвующих в оказании психиатрической помощи.

Психиатрическая реабилитация в современных условиях подразумевает под собой широкий многоэтапный процесс, который объединяет весь путь социального и трудового восстановления и устройства психически больных, который осуществляется представителями многих профессий. Законодательство предусматривает финансирование мероприятий по социальной защите инвалидов вследствие психических расстройств за счет различных источников: как бюджетов разных уровней, так и иных (на разработку и производство транспортных средств с учетом нужд инвалидов, приспособление транспортных средств, средств связи и информации для беспрепятственного доступа к ним инвалидов и использования их инвалидами, создание условий инвалидам для беспрепятственного доступа к объектам инфраструктуры).

Научный руководитель: д-р экон. наук, доц. А. Б. Берендеева.

Секция
**АКТУАЛЬНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И МАРКЕТИНГОВЫЕ
АСПЕКТЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ РЫНКОВ
И ПРЕДПРИЯТИЙ**

ЗОЛЗАЯ АВИРМЭД
Ивановский государственный университет

**ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ
ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ**

В рыночной экономике финансовая устойчивость как одно из проявлений общей устойчивости является важнейшей характеристикой финансово-экономической деятельности организации и требует глубокого изучения факторов, влияющими на нее, а также управления ими. В условиях рыночной экономики число факторов, снижающих финансовую устойчивость организации, возрастает, поэтому разработка объективной методике ее повышения, позволяющей учитывать наиболее значимые показатели деятельности организации, приобретает все большую значимость.

В настоящее время актуально проведение научных исследований, позволяющих задать методику повышения финансовой устойчивости, применимую ко всем стадиям жизненного цикла организации в рыночной среде.

Основной путь обеспечения финансовой устойчивости промышленной организации кроется в увеличении удельного веса финансовых активов в их общей структуре. Следовательно, сформулирована следующая методика обеспечения финансовой устойчивости организации, содержащая пять стадий: определение оптимальной структуры оборотных активов; прогноз тенденций изменения каждой статьи баланса; расчет оптимальной структуры баланса; сравнение оптимальной и существующей структуры баланса, сравнение желаемых и прогнозируемых тенденций развития; использование благоприятных прогнозов в составлении планового баланса и дополнение прочих статей в соответствии с оптимальной структурой, на период настройки структуры и достижения оптимума и последующий период поддержания полученных результатов.

Экономический анализ финансовой устойчивости как функция управления позволяет определить тенденции развития и является основой для планирования и формирования финансовой стратегии. Он также позволяет выявить и измерить влияние факторов на финансовое состояние организации. Результаты анализа важны в обосновании оптимальных управленческих решений по регулированию производственных процессов и повышению финансовой устойчивости.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Н. В. Балабанова.

Д. М. АМИРХАНОВА
Ивановский государственный университет

АНАЛИЗ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ КАК СПОСОБ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ПРИМЕРЕ ООО «ШТАНДАРТ ПЛАСТ»

В современном мире, в условиях жесткой конкуренции, организациям становится все сложнее удерживать свои позиции на рынке и, чтобы достичь максимального уровня прибыли и увеличить объем продаж, им требуется приложить немало усилий. Поэтому, главным критерием оценки эффективности деятельности любого предприятия является анализ показателей рентабельности.

Рентабельность представляет собой относительный показатель, показывающий эффективность и уровень доходности предпринимательской деятельности и рассчитываемый как отношение полученной прибыли к собственному капиталу.

Экономический смысл проведения расчетов показателей рентабельности, как правило, состоит в том, что они характеризуют прибыль, полученную с каждого рубля вложенных в предприятие средств и, в зависимости от базы сравнения, выделяют несколько групп показателей эффективности использования имущества.

Таким образом, на основе этих показателей был проведен анализ рентабельности предприятия ООО «Штандарт Пласт».

В результате, по основным показателям, были получены следующие данные: рентабельности активов в 2018 году снизилась и стала составлять 1,73 %. При этом, показатель рентабельности чистой прибыли уменьшился на 0,1 %, по сравнению с 2016 годом и тенденцию к снижению также показал коэффициент рентабельности собственного капитала, что в 2018 году составило 27,96 %.

Таким образом, результаты анализа показателей рентабельности позволили оценить состояние организации, благодаря чему были выявлены факторы, оказавшие влияние на их снижение. Следовательно, это позволило вовремя начать поиск мер, направленных на повышение уровня рентабельности. Тем самым, было предложено введение автоматизированных систем на складе, выбор новых поставщиков и комплектующих по приемлемым ценам, что в перспективе должно оказать положительный результат на эффективность работы предприятия.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. С. Г. Езерская.

ДИВЕРСИФИКАЦИЯ КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

В настоящее время для экономики любой страны важно создание условий для устойчивого развития. Как правило, считается, что основным фактором экономической устойчивости является выпуск конкурентоспособной продукции и освоение необходимых для этого инновационных технологий в производстве и управлении.

Нефтедобывающие страны Ближнего востока ранее других стран поставили перед собой цель обеспечения стабильных условий развития при узкой диверсификации структуры промышленного производства и экспорта и высокой диверсификации импорта. Именно с этой целью в 1960 г. была создана организация стран-экспортёров нефти (ОПЕК). За годы функционирования ОПЕК доказала свою эффективность с точки зрения влияния на мировую цену нефти, а следовательно и обеспечению доходов стран-энергоэкспортёров.

Но согласованность внешнеторговой политики стран ОПЕК не означала унификацию промышленной политики в странах-членах. В результате этого структурные изменения за прошедшие десятилетия в экономике нефтедобывающих стран существенно различаются.

Если мы посмотрим на Саудовскую Аравию или Объединенные Арабские Эмираты, то мы увидим, что за последние 30 лет в экспорте этих стран нефть занимает все меньшее место, а экспорт промышленных товаров и продуктов питания растет. При этом растёт ВВП на душу населения. Благодаря более высокому уровню диверсификации наблюдаем и более высокую эффективность экономики, в отличие от стран с низкой диверсификацией. Диверсификация даёт возможность нефтедобывающим странам сглаживать амплитуду падения показателей промышленного производства при снижении цен на нефть и уменьшении объёмов её экспорта, что важно для сохранения стабильности на внутреннем рынке.

Кроме того формирование промышленных кластеров на основе базовых отраслей позволяет получить синергетический эффект и тем самым, при прочих равных условиях, повышать эффективность производства. Нефтедобывающие страны, которые не ставят целью диверсификации национального производства, отличаются более неустойчивым развитием.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Т. А. Денисова.

**СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ
ЭКСПОРТНО-ОРИЕНТИРОВАННОЙ
И ИМПОРТОЗАМЕЩАЮЩЕЙ МОДЕЛИ РАЗВИТИЯ
(НА ПРИМЕРЕ НОВЫХ ИНДУСТРИАЛЬНЫХ СТРАН)**

Для многих стран мира в настоящее время актуален вопрос об ускорении темпов экономического роста. В связи с этим интересен опыт новых индустриальных стран, которые до настоящего времени показывают сравнительно более высокие темпы развития, чем другие страны. Анализ моделей развития этих стран позволяет выделить две альтернативы: импортозамещающую и экспортно-ориентированную.

Импортозамещающий модель – её суть заключается в обеспечении внутреннего рынка на основе развития национального производства. Импортозамещение предполагает проведение протекционистской политики и поддержание твёрдого курса национальной валюты. Зависимость от импорта в обеспечении внутреннего рынка снижается, формируются условия для экономического суверенитета, что важно в долгосрочном плане.

Экспортно-ориентированная модель – её суть состоит в поощрении производств, ориентированных на экспорт своей продукции. Основные поощрительные меры направлены на развитие и поддержку конкурентоспособных национальных отраслей и выход их на международный рынок. Происходит ориентация промышленности страны на мировую конъюнктуру, что создаёт условия для более высокой эффективности экономики в целом и высоких темпов роста.

Сравнивая эти две модели можно выделить, как положительные так и отрицательные стороны. Негативные последствия при реализации экспортно-ориентированной модели связаны с высокой зависимостью от конъюнктуры мирового рынка, что опасно для страны с сырьевым экспортом, поскольку может привести к примитивизации структуры национальной промышленности, оттоку людских и финансовых ресурсов из обрабатывающей промышленности страны, что в долгосрочном плане может привести к замедлению темпов экономического роста. Основным ограничением для политики импортозамещения, является внутренний платежеспособный спрос. Возможность технологического отставания от развитых стран, более низкая эффективность национального производства.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Т. А. Денисова.

В. В. БАТЯГИНА

Ивановский государственный университет

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ИВАНОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Развитие малого и среднего предпринимательства является одним из ключевых условий обновления страны, обновления российской экономики, повышения ее устойчивости. Развитие малого и среднего предпринимательства также является залогом успешного движения вперед, реализации огромного творческого, созидательного предпринимательского потенциала.

Рассмотрев тему развития малого предпринимательства в России, мы еще раз убедились в достоверности данных суждений.

Развитие малого бизнеса является стратегической задачей для Правительства Ивановской области, так как именно малые предприятия являются движущей силой региональной экономики. В настоящее время основные тенденции развития малого предпринимательства в Ивановской области являются отрицательными: снижется количество малых предприятий, число работающих на них сотрудников, а также оборот малых предприятий. Стоит также отметить снижение инвестиций в основной капитал. Такая отрицательная динамика является не только результатом кризисных явлений в экономике периода 2014–2016 годов, но и следствием неразвитого инвестиционного климата для малого предпринимательства в Ивановской области.

Основными проблемами являются высокие налоги, слаборазвитая инфраструктура, практически отсутствует непосредственное производство. В Ивановской области предприниматели по большей части заняты в сфере розничной торговли (36 %), отсюда проблема, связанная с ценообразованием. Из-за недостатка финансовых ресурсов субъекты малого предпринимательства неспособны обновлять производственные фонды.

По нашему мнению, решением всей совокупности данных проблем является создание единой системы развития малого бизнеса, состоящей как из финансовых институтов, так и из инфраструктурных объектов. Для поддержания бизнеса необходимо упрощение доступа к кредитным ресурсам и развитие инвестиций в основной капитал.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Н. В. Балабанова.

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ КИТАЯ

Китай – одно из древнейших государств на нашей планете. Китай имеет богатую событиями историю, внес огромный вклад в развитие мировой культуры. В настоящее время Китай оказывает значительное влияние на развитие мировой экономики в целом. Но, не смотря на высокие темпы развития экономики, для Китая характерны некоторые проблемы в социально-экономическом развитии.

По ИРЧП Китай занимает не первые позиции. Чтобы приблизиться к развитым странам по этому показателю, необходимы различные преобразования. В том числе по обеспечению занятости населения. Китайские экономисты говорят о реальном уровне безработицы выше 14 % только для городского населения. Решению этой проблемы помогает временная работа и занятость неполную рабочую неделю. Миграция сельского населения в города создаёт конкуренцию на рынке труда и приводит к более низким ставкам оплаты труда, что снижает доходы населения в целом.

Прогноза по состоянию китайского рынка труда показывает, что безработица будет увеличиваться, т. к. последний пик рождаемости был в 1986–1990 гг., то есть численность работоспособного населения будет расти в ближайшие годы высокими темпами. Это будет фактором усиления социального расслоению и социальной нестабильности. Наличие проблемы бедности обычно вуалируется информацией о том, что уровень жизни повышается. В Китае считается, что одним из путей решения проблемы бедности является развитие системы социального обеспечения.

Но до настоящего времени пособие по безработице ниже минимального размера оплаты труда, хотя несколько выше прожиточного минимума. Срок получения пособия по безработице может достигать года. Нуждающиеся в социальной поддержке и помощи не получают ее. Экономическая мощь страны распределена неравномерно по территории. Западные и некоторые центральные районы Китая отстают по уровню развития и доходов населения от восточных провинций.

Экономика находится в большой зависимости от внешнего спроса на продукцию китайских производителей, что создаёт уязвимость макроэкономического развития.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Т. А. Денисова.

ОСОБЕННОСТИ КОММУНИКАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ МЕБЕЛЬНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

В современных условиях любая компания малого и среднего бизнеса сталкивается с жесткой конкуренцией на рынке. Причем, отличительной особенностью современного регионального рынка становится конкурентная борьба с федеральными сетевыми компаниями, которые могут физически не размещать свои магазины в регионе, действуя через интернет магазины.

В связи с этим, цель коммуникационной политики для мебельного предприятия является организация более тесного взаимодействия производителей с потребительским спросом и предпочтениями.

Мы предлагаем соблюдать классические этапы достижения этой цели, сочетая их с особыми элементами, которые являются специфическими для данной отрасли:

- определение целевой аудитории;
- сегментация рынка на две части: оптовая и розничная часть;
- анализ оптовых продаж;
- анализ розничных продаж;
- разработка коммуникационной политики.

Остановимся подробнее на инструментах коммуникационной политики. Для компаний, работающих на данном рынке, очень важно создание современного сайта, на котором должно быть просмотрено размещение качественных фотографий продукции с указанием цены, характеристик тканей (свойства и состав). Особенно важно для покупателя посмотреть как она будет выглядеть на готовой продукции.

С точки зрения размещения информации в СМИ, важно запустить рекламный ролик на местном телеканале, разместить рекламу на радио.

Наружная реклама предпочтительна к размещению на видео рекламных щитах возле магазина и рядом с магазинами конкурентов.

Таким образом, следуя классическим рекомендациям, оглядываясь на специфические особенности рынка, компания способна противостоять как конкурентам на внутреннем рынке, так и «отбивать» атаки извне.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. А. Е. Кирьянов.

АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ ФИТНЕС-УСЛУГ В РОССИИ

Процесс оказания фитнес-услуг – это деятельность исполнителя услуг по удовлетворению потребностей потребителя в формировании, поддержании и укреплении здоровья, физической реабилитации, достижении спортивных результатов, услуги по организации и проведению физкультурно-оздоровительных и спортивно-зрелищных мероприятий.

В настоящее время популярность здорового образа жизни растет, и как можно заметить, ежегодно в России открывается множество новых фитнес-клубов. Однако с ростом рынка усилилась конкуренция между его участниками. По данным исследований от РБК, годовой оборот фитнес-бизнеса в России на 2019 г. составляет около 100–125 млрд руб. Основными лидерами российского рынка фитнес-услуг считаются World Class, Encore, Ракета, Милон, Loft Fitness, Republika, City Fitness. Качество услуг, предоставляемых данными компаниями, находится на примерно одинаковом уровне. В сети фитнес-клубов World Class работает высококвалифицированный персонал, данная сеть имеет разнообразный спектр услуг, гораздо шире, чем у других клубов. В то время как World Class занимает значительную долю рынка фитнес-услуг с потребителями с доходом выше среднего, цены на услуги в компании «Loft Fitness» ниже, и ориентированы не только на покупателей с высоким уровнем дохода, но и на средний класс. Благодаря высокому качеству предоставляемых услуг сеть фитнес-клубов World Class занимает лидирующее положение на российском рынке фитнес-услуг.

Фитнес-клубы и в период карантина, связанного с пандемией коронавирусной инфекции COVID-19 пытаются не прекращать работу с клиентами. Дистанционно, проводят видео уроки с клиентами (онлайн-занятия), и по необходимости постоянным клиентам поставляют домой необходимое оборудование, сдавая его во временную аренду. Для тех, кто заказывал продукты правильного питания у клубов, то для них ничего не изменилось, они так же могут получить их, но теперь уже с доставкой на дом. Таким образом, мы можем наблюдать новый подход к работе с клиентами в сфере фитнес-услуг.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. О. А. Смирнова.

А. А. БЛОХИНА

Ивановский государственный университет

ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ БЮДЖЕТА МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ КАК ОСНОВА СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ БЮДЖЕТНОГО ПРОЦЕССА

Муниципальные финансы – это специфическая категория финансов, которая играет важную роль в каждом государстве. Основная проблема муниципалитетов заключается в их финансовом состоянии. Она усугубляется тенденциями замедления темпов экономического роста, увеличения дефицитов федерального и региональных бюджетов.

Методика оценки финансового состояния муниципалитетов включает 5 группы показателей, оценивающих сбалансированность и финансовую независимость местного бюджета, направленность бюджетной политики в сфере бюджетных расходов, бюджетную устойчивость и долговую зависимость муниципального образования. Методика позволяет оценить состояние муниципальных финансов, бюджетные ресурсы и результаты их использования, выявлять бюджетные угрозы и риски и разрабатывать меры по их нейтрализации.

Для большинства муниципалитетов характерной чертой финансового состояния является низкий уровень самостоятельности их бюджетов, то есть прямая зависимость от объемов различного рода безвозмездных поступлений из вышестоящих бюджетов. В этом случае на состояние бюджета влияют такие факторы, как изменение налогового законодательства, изменение фискальной политики, изменения в уровне отчислений и помощи муниципалитетам и др. Несамостоятельность бюджета муниципалитета при определенных условиях может привести к невозможности покрыть все заложенные в бюджет расходы и к кризисному состоянию в районе. Особенно остро этот вопрос встает сейчас, когда на пороге кризиса оказался весь мир. При этом отклонение от курса на социальное государство не допустимо.

Направлением совершенствования бюджетного процесса можно назвать увеличение доли собственных доходов в бюджете муниципалитета за счет роста налоговых (работа с налогоплательщиками в целях предотвращения недополучения налогов в бюджет и выведения компаний из теневого сектора) и неналоговых (организация сдачи части муниципального имущества в аренду малому бизнесу) поступлений.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. С. Г. Езерская.

А. Д. БУБНОВА
Ивановский государственный университет

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Экономическая оценка эффективности деятельности предприятия – важнейшая категория рыночной экономики, которая отражает сопоставление итогов хозяйственной деятельности с затратами ресурсов, связанных с их достижением.

Критерии эффективности могут быть выражены в двух аспектах: во-первых, достижение максимально возможного результата при полном использовании имеющихся ресурсов; во-вторых, достижение заданного результативного показателя при минимальных ресурсных затратах.

Существуют особенности эффективности как экономической категории:

- экономическую эффективность предприятия характеризуют финансовые показатели, такие как прибыль или рентабельность;
- эффективность должна быть выше или равна эффективности остальных участников рынка;
- учитывая высокий уровень конкурентной борьбы, современному предприятию необходимо внедрить систему, основанную на постоянном проведении процедуры оценки и реализации мероприятий по повышению уровня эффективности деятельности.

Оценка эффективности деятельности организации будет наиболее точно отражать действительность, если в анализе приведены такие показатели как использование основных и оборотных средств, трудовых ресурсов, показатели эффективности текущих затрат, а также деловой активности. Необходим также факторный анализ, который позволит определить, какие параметры оказали влияние на изменение вышеназванных категорий.

Анализ эффективности деятельности организации необходим для обоснования стратегии дальнейшего развития предприятия. При низкой эффективности существует потребность в коренном изменении стратегии, при достаточной эффективности возникает вопрос об увеличении результатов.

Таким образом, в современных условиях экономическая эффективность становится практическим инструментом менеджера.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Л. А. Смирнова.

А. А. БУЮКЛЯН

Ивановский государственный университет

ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ФИНАНСОВЫХ РИСКОВ ОРГАНИЗАЦИИ

В исследованиях, посвященных проблеме риска, встречаются разные подходы к определению критерия количественной оценки риска.

Среди практикующихся методов оценки риска наибольший практический интерес, с точки зрения авторов, имеют следующие: статистические методы оценки, методы экспертных оценок, аналоговые методы оценки уровня риска, оценка риска на основе целесообразности затрат. Так же на практике применяются следующие методы количественного анализа рисков инвестиционных проектов: метод корректировки нормы дисконта; анализ чувствительности показателей эффективности; метод сценариев; деревья решений; имитационное моделирование – метод Монте-Карло.

По нашему мнению, для эффективной оценке финансового риска нужен специально разработанный для каждого предприятия комбинированный метод. Он может использовать элементы большинства предыдущих методов, сочетая накопленный опыт и оценки независимых экспертов; оценку финансового состояния и вероятности банкротства, ковариационный и дельта-нормальный анализ. Состав инструментов комбинированного метода может быть определён исходя из финансовых, организационных, информационных возможностей предприятия, что обеспечивает его достаточную гибкость. В основу метода следует положить базовую аналитическую модель финансово-хозяйственного состояния предприятия.

Причина обозначенного подхода следующая. Большинство средних и небольших российских предприятий не могут выделить существенные суммы на внедрение риск-менеджмента, хотя признают необходимость такой работы. Поэтому, по нашему мнению, модель оценки риска предприятия целесообразно построить, на привычных показателях с которыми работники сталкиваются ежедневно. Такой подход не будет требовать специальных знаний и дополнительных затрат. Риски исследуются на основе анализа ликвидности и платежеспособности, исходная информация для которой находится в документах бухгалтерской отчетности.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Н. В. Балабанова.

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА ТЕКСТИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В КИТАЕ

Доля текстильной промышленности в ВВП Китая составляет сейчас в среднем 11–14 %. На развитие этой отрасли направлена промышленная политика государства. Проводимая политика, направленная на поддержание текстильной промышленности в Китае, включает ряд мер, таких как, поддержка экспорта; создание условий для открытия новых предприятий; выделение государственных средств на модернизацию технологий текстильного производства; оказание финансовой поддержки малым и средним предприятиям; стимулирующие меры для компаний, которые перемещают свои производства из юго-восточной части Китая в центральные и западные районы; внедрение инноваций в текстильное производство при государственной поддержке; продвижения продукции текстильной промышленности в смежных отраслях и др.

При изменении условий функционирования текстильных предприятий за счёт внешних факторов в Китае предпринимаются действия, направленные на нейтрализацию негативных факторов. Например, в 2009 г. были подняты ставки возврата НДС на экспортируемые товары, снижен налог с оборота, по инновационным проектам была расширена система специальных субсидий.

Государственные планы по развитию текстильной промышленности в Китае включают как меры краткосрочного влияния, так и долгосрочную поддержку. Краткосрочная политика нацелена на оказание «экстренной помощи» в случае возможного банкротства предприятий отрасли за счёт сокращению налоговой нагрузки и улучшению кредитования предприятий. Долгосрочная поддержка акцентируется на стимулировании технической реконструкции и создание собственных брендов, предоставление льгот сильным предприятиям в случае поглощения предприятий со сложной финансовой ситуацией; оптимизация регионального размещения; стимулирование внешнеторговой деятельности текстильных компаний.

Такая политика оправдывает себя поддержанием занятости и высокой долей текстильной отрасли в налоговых доходах бюджета страны, которая составляет 15–20 %. Доля Китая в мировом экспорте текстильной продукции составляет более 24 %.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Т. А. Денисова.

А. А. ВЛАСОВА

Ивановский государственный университет

ПРОБЛЕМА ВОСПРОИЗВОДСТВА ОСНОВНЫХ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ФОНДОВ В СТРОИТЕЛЬНОМ КОМПЛЕКСЕ

Развитие строительства, как и любой другой отрасли, зависит от качественного состояния и динамики обновления основных фондов. Состояние основных фондов, в свою очередь, напрямую зависит от величины инвестиций, направляемых на их воспроизводство. Вместе с тем обновление и расширение производственной базы строительной отрасли должны решаться на инновационной основе при активном участии государства в этой сфере. Речь идет не о прямом финансировании, а о стройной системе мер мощной стимулирующей поддержки.

Важно, чтобы национальная стратегия управления инновационным развитием экономики объединила три основных направления: передовую науку, новые технологии и систему образования, обеспечивающую квалифицированными кадрами эти сферы деятельности.

Кроме того, такой инструмент как целевое использование амортизационных отчислений поможет предприятиям обеспечить на постоянной основе воспроизводство основных фондов и своевременно предотвратить аварии и технологические нарушения в работе.

Выход отечественного производства на более высокий экономический уровень возможен при условии широкомасштабного повышения инвестиционной активности, роста объемов капитальных вложений в новое строительство, реконструкцию и техническое перевооружение существующих основных фондов с опережающим развитием производственного потенциала строительной отрасли и ее материально-технической базы. Требуются новые подходы к реформированию строительных организаций, обеспечивающие повышение эффективности их производственной деятельности.

Научный руководитель: д-р экон. наук, проф. Р. С. Ибрагимова.

А. А. ВОЛОДИНА

Ивановский государственный университет

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА

Потребительский рынок – система общественных отношений, основанных на соблюдении правовых норм, возникающих между государством, продавцом, потребителем в процессе организации обращения, реализации и эксплуатации товаров и оказания услуг. Он является основой для обеспечения жизнедеятельности людей, удовлетворения их основных потребностей.

Актуальные проблемы потребительского рынка:

- массовость нарушений прав потребителей, особенно в части продажи и гарантийного ремонта товаров ненадлежащего качества (обувь, сложная бытовая техника, мебель и др.);

- дефицит подготовленных кадров в сферах торговли, общественного питания, бытового обслуживания;

- недостаточная территориальная доступность объектов торговли и бытового обслуживания, особенно в сельской местности;

- высокие риски, потери помещений, арендуемых у муниципалитетов и субъектов РФ организациями малого бизнеса, сферы торговли и услуг, особенно на территориях, где недвижимость наиболее дорога;

- вытеснение малого торгового бизнеса торговыми сетями, особенно в мегаполисах;

- административные барьеры для перемещения товаров между субъектами федерации, особенно в регионах – основных поставщиках сельхозпродукции и продовольствия, а также в части продукции, производство и оборот которой недостаточно определенно регулируется техническими нормами.

В качестве перспектив развития потребительского рынка можно выделить следующие: повышение качества товаров, развитие инфраструктуры рынка, реализация программ по улучшению и оздоровлению рынка, привлечение инвестиций для создания эффективного производства, жесткий контроль за соблюдением качества товаров и услуг, развитие кадрового потенциала.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Т. А. Денисова.

ПОДХОДЫ К ФОРМИРОВАНИЮ ПОЛИТИКИ УПРАВЛЕНИЯ ДЕНЕЖНЫМИ СРЕДСТВАМИ ОРГАНИЗАЦИИ

Типовая политика организации в области наличия денежных средств такова: компания должна поддерживать оптимальный уровень свободных денежных средств, который дополняется некоторой суммой денежных средств, вложенных в ликвидные ценные бумаги или срочные вклады. Исследование методики управления денежными средствами предприятия можно провести с использованием анализа денежных потоков. Денежные потоки предприятия – это движение денежных средств в реальном времени. В качестве денежных потоков обычно рассматривают поступления денежной выручки от реализации распределенной во времени по каналам движения.

Политика управления денежными потоками на предприятии – это совокупность методов, инструментов и специфических приемов целенаправленного, непрерывного воздействия со стороны финансовой службы предприятия на движение денежных средств для достижения поставленной цели. К элементам политики управления денежными потоками можно отнести: систему расчетов с дебиторами и кредиторами; взаимоотношения с учредителями (акционерами), контрагентами, государственными органами; кредитование; финансирование; фондообразование; инвестирование; страхование; налогообложение; факторинг и др.; финансовые инструменты объединяют деньги, кредиты, налоги, формы расчетов, инвестиции, цены, векселя и другие инструменты фондового рынка, нормы амортизации, дивиденды, депозиты и прочие инструменты, состав которых определяется особенностями организации финансов на предприятии; нормативно-правовое обеспечение предприятия состоит из системы государственных законодательно-нормативных актов, установленных норм и нормативов, устава хозяйствующего субъекта, внутренних приказов и распоряжений, договорной базы. Таким образом, выбор эффективной политики управления денежными средствами повышает степень финансовой и производственной гибкости компании, так как приводит к улучшению оперативного управления; увеличению объемов продаж и оптимизации затрат за счет больших возможностей маневрирования ресурсами компании; повышению ликвидности компании.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Н. В. Балабанова.

К. А. ДИДУШИНА
Ивановский государственный университет

ЕВРОПЕЙСКИЙ СОЮЗ: ОСОБЕННОСТИ ИНТЕГРАЦИОННОЙ МОДЕЛИ РАЗВИТИЯ

Интеграция предполагает образование некой новой общности или новой совокупности отдельных частей, которые начинают проявлять себя как самостоятельное целое.

ЕС является наиболее развитым интеграционным объединением в мире. Экономическая модель ЕС может считаться наиболее успешной и совершенной, с такими реальными интеграционными атрибутами, как единая валюта – евро, единый Центральный банк во Франкфурте-на-Майне, единое рыночное пространство, единая антимонопольная политика и политика рыночной конкуренции и т. д.

К факторам, способствовавшим формированию единой интеграционной модели развития ЕС относится: сходство рыночной модели в отдельных странах, развитость промышленного производства, идентичность институциональной структуры управления экономикой, общность исторического пути развития с единой системой ценностей, общность политического устройства, полицентризм.

Существуют этапы развития интеграционной модели ЕС, сначала создаётся зона свободной торговли (1957–1968 гг.), после начинается формирование таможенного союза (1968–1986 гг.), третий этап интеграции – общий рынок не только товаров, но и факторов производства (1987–1993 гг.), далее экономический союз (1993–1998 гг.) и валютный союз (с 1999 г.). В результате достигнута полная экономическая и политическая интеграция.

Европейская интеграция активно поддерживается деловым обществом в целом, частными корпорациями. Однако, перед ЕС остро стоят вопросы о дальнейшем развитии интеграционной модели. Это связано с тем, что при очевидных выгодах свободного трансграничного взаимодействия, в экономике и общественной жизни возрастает роль наднациональных институтов управления, что в ряде случаев может противоречить интересам национального развития отдельных стран. При условии соответствующих изменений в системе наднационального управления, интеграционная модель развития ЕС будет определять перспективы дальнейшего экономического прогресса европейских стран.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Т. А. Денисова.

Т. А. ЕЖОВА
Ивановский филиал РАНХиГС

ИССЛЕДОВАНИЕ УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ КАЧЕСТВОМ УСЛУГ МЕДИЦИНСКИХ УЧРЕЖДЕНИЙ ГОРОДА ИВАНОВО (ПОЛИКЛИНИЧЕСКИЙ УРОВЕНЬ)

В декабре 2019 года в рамках исследовательского задания по дисциплине «Государственная социальная политика» нами проведено исследование оценки гражданами города Иваново различных аспектов качества и доступности оказания услуг поликлиниками областного центра. Согласно результатам проведенного опроса можно сформулировать следующие основные выводы:

- подавляющее число респондентов получают медицинские услуги на бесплатной основе;
- примерно в равном соотношении респонденты записываются к врачу как с помощью Интернета, так и с помощью регистратуры;
- больше половины опрошенных ожидали прием к врачу в течение недели;
- только $\frac{1}{4}$ часть от опрошенных устроила комфортность в медицинском учреждении;
- около половины респондентов считают, что сайт поликлиники содержит всю необходимую информацию;
- чуть больше $\frac{1}{2}$ респондентов удовлетворены обслуживанием в поликлиниках;
- больше всего опрошенных не устраивает некомпетентность врачей и долгое ожидание в очереди;
- большинство опрошенных утверждают, что продолжают пользоваться услугами поликлиник, $\frac{1}{3}$ респондентов сомневаются в дальнейшем посещении данных организаций.

В целом, можно заключить, что уровень удовлетворенности оказываемыми услугами в поликлиниках г. Иваново – средний. Отрицательными сторонами можно назвать низкую компетентность врачей и долгое ожидание в очереди. Причинами этого могут быть высокие нагрузки на персонал в медицинских учреждениях. Положительными моментами являются комфортность обстановки поликлиник, информативность сайтов.

Устранение недостатка в обеспеченности кадрами и повышение качества их квалификации требует особого внимания со стороны региональных органов управления социальной сферой.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Л. А. Смирнова.

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ИЗМЕНЕНИЯ ОСНОВНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ ИВАНОВСКОЙ ОБЛАСТИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ТРЕНДОВЫХ МОДЕЛЕЙ

Тенденции развития среднего и высшего образования в Ивановской области изучались по таким показателям, как численности студентов на основе данных территориального органа Росстата в Ивановской области. Перед проведением аналитического выравнивания аномальные уровни ряда устранялись.

Нами были построены следующие трендовые модели (y – результативный признак, x – параметр времени), которые по значению коэффициента детерминации позволяют судить об их адекватности исследуемому процессу:

1) для показателя «Численности студентов, обучающихся по программам подготовки специалистов среднего звена» –

$$y = 112,33x^2 - 1495,9x + 17015 (R^2 = 0,8857);$$

2) для показателя «Численности студентов, обучающихся по программам бакалавриата, специалитета, магистратуры» –

$$y = -0,0934x^6 + 3,5297x^5 - 51,394x^4 + 360,4x^3 - 1252,6x^2 + 2122,9x + 3374,5 (R^2 = 0,9766).$$

Учитывая сложившийся тренд, нами определены прогнозные значения показателей на среднесрочную перспективу (табл.). Прогноз составлялся в двух оценках – *пессимистичной* (возможный нижний предел, в котором может оказаться показатель) и *оптимистичной* (выше которой с высокой степенью вероятности значение показателя подняться не сможет).

Прогноз численности студентов Ивановской области

Показатель	Пессимистичная оценка	Оптимистичная прогнозная оценка
Численности студентов среднего звена	2021 г. – 15 604	2021 г. – 17 499
	2022 г. – 17 141	2022 г. – 19 036
	2023 г. – 18 903	2023 г. – 20 797
Численности студентов вузов	2021 г. – 5172,034	2021 г. – 5172,034
	2022 г. – 5048,436	2022 г. – 5048,436
	2023 г. – 4897,55	2023 г. – 4897,55

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Л. А. Смирнова.

Я. А. ЖУРАВЛЁВА

Ивановский государственный университет

УРОКИ ЕВРОПЕЙСКОЙ ИНТЕГРАЦИИ

25 марта 1957 года был подписан Римский договор о создании Европейского экономического сообщества (ЕЭС) на базе ЕОУС (Европейского объединения угля и стали) и Европейского сообщества по атомной энергии.

14 июня 1985 года было подписано Шенгенское соглашение о свободном передвижении товаров, капиталов и граждан внутри Евросоюза при одновременном ужесточении контроля на внешних границах ЕС (вступил в силу 26 марта 1995 года).

7 февраля 1992 года в г. Маастрихт (Нидерланды) подписан договор о создании Европейского Союза (вступил в силу 1 ноября 1993 года). С целью достижения высшей формы экономической интеграции между государствами ЕС было принято решение о создании единой денежной единиц. Евро заменил собою экю, представлявшую собой коллективную валюту, которая использовалась в расчётных отношениях.

Высшим политическим органом Европейского союза является Европейский совет, как совещание глав государств на высшем уровне. Кроме этого, в систему управления ЕС входят Европейский парламент, КЕС, Европейский суд и другие структуры. Для проведения единой валютно-финансовой политики и выравнивания уровня экономического развития различных регионов внутри ЕС были образованы: Единый центральный банк, Европейский инвестиционный банк, Европейская счетная палата, Европейский фонд развития, Экономический и социальный комитет, Комитет регионов. Наднациональные органы реализуют общесоюзные цели, межгосударственные органы отражают национальные интересы. Главной особенностью организационно-правовой системы ЕС выступает превосходство права Европейского Союза над национальным правом в пределах основных договоров. История развития ЕС – классический пример международной экономической интеграции, в эволюционном процессе которой должна соблюдаться постепенность и последовательность стадий, и переход к следующему этапу интеграции должен происходить только в том случае, если для этого созданы необходимые предпосылки и интеграционные отношения предыдущего уровня обеспечивают эффективное взаимодействие стран, рост благосостояния населения.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Т. А. Денисова.

В. А. ЖУРИНОВ
Ивановский государственный университет

ОСОБЕННОСТИ ПРОДВИЖЕНИЯ УЧРЕЖДЕНИЙ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ

Для того что бы понять, как продвигать услуги данного типа, нам нужно глубоко изучить микро- и макрофакторы рынка дополнительного образования детей (ДОД). Мы выделим основные факторы, которые в большей степени повлияют на наш выбор именно на этом рынке. Данный рынок сильно зависит от технологического фактора, так как именно он задает моду на различные профессии, и мы должны сформировать свою идею продвижения нашей услуги на основе данных трендов и охватить те аспекты, которые будут важны для наших потребителей.

После решения этого вопроса нам необходимо оценить наших конкурентов и потребителей с целью понимания того, что наша идея будет актуальна и лучше, чем у других организаций. Не стоит забывать, что у нас в России рынок ДОД развит неравномерно. Так, регионы с высоким уровнем социально-экономического развития, характеризует насыщенность рынка как государственными, так и коммерческими организациями, а также разнообразие выбора и высокое качество услуг, на данном рынке нам тяжело будет конкурировать с другими организациями. А в регионах с низким уровнем социально-экономического развития государственные учреждения имеют ресурсные ограничения, низкий уровень конкуренции или монополизм, а впоследствии ограниченный выбор направлений подготовки, среднее и низкое качество услуг. На данном рынке нам реализоваться будет проще всего, и финансовых, усилий на продвижение потребуется меньше.

Таким образом, мы считаем необходимым создать горячую линию и провести знакомство потребителя с услугой до старта продаж, что бы все сомнения и стереотипы покупателей развеялись. Так же важно не давать забывать себя и напоминать различными проектами. Важно поддерживать статус и качество услуг. Что бы новые конкуренты имели малые возможности к выходу на рынок по нашей специализации и охватывать все больший сегмент потребителей.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. А. Е. Кирьянов.

Е. Е. ИВАНОВА

Ивановский государственный университет

ВЗАИМОСВЯЗЬ РИСКОВ ПРЕДПРИЯТИЯ И РИСКОВ ДРУГИХ СФЕР БИЗНЕСА

Риск является неотъемлемой частью деловой активности на любом рынке.

Сравнение структуры рисков банка и предприятия позволяет сделать вывод о значительном влиянии на предприятие внутренних рисков (техничко-производственные) и менее тесной зависимости (по сравнению с банками) от внешней среды (рыночных рисков). Низкая доля операционных рисков на предприятии объясняется относительной стабильностью деятельности предприятий. В общем случае прямая взаимосвязь рисков предприятия и банка не прослеживается, поскольку банк обычно обслуживает значительное количество клиентов, и удельный вес каждого из них незначительно влияет на уровень рисков банка.

Структура рисков предприятия и страховой компании в определенной степени схожа, но только в части кредитных рисков – и в том, и в другом случае рассматриваются риски, связанные с инвестициями. Операционные риски предприятий значительно ниже, чем у страховых компаний. Это объясняется тем, что предприятия стремятся переложить технико-производственные риски на страхователей, в результате чего они переходят в часть операционных рисков страховой компании.

На рынке ценных бумаг наиболее высокими являются операционные риски. Им подвержены как инвесторы, так и профессиональные участники рынка ценных бумаг. Это связано, в первую очередь с несовершенством законодательной базы, недостаточно проработанной системой работы на фондовом рынке и развитием электронной коммерции. В данном случае также видна разница в структуре рисков - предприятие намного меньше внимания уделяет операционным рискам. В то же время предприятия, играя роль инвесторов, перекладывают свои относительно невысокие кредитные и рыночные риски на профессиональных участников фондового рынка, увеличивая их операционные и рыночные риски.

На основании вышесказанного, можно сделать вывод, что риски предприятия тесно связаны с рисками других типов бизнеса.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Н. В. Балабанова.

О. С. ИВЛЕВА

Ивановский государственный университет

К АНАЛИЗУ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Финансовая устойчивость определяется как характеристика уровня риска деятельности предприятия с точки зрения вероятности его банкротства, сбалансированности или превышения доходов над расходами, а коэффициент финансовой устойчивости показывает долю активов компании, финансируемых за счет собственного капитала.

К показателям финансовой устойчивости относятся такие показатели: коэффициенты текущей ликвидности, срочной ликвидности, абсолютной ликвидности, маневренности, финансовой зависимости, автономии, обеспеченности собственными средствами, а также рентабельность продаж, рентабельность активов и рентабельность собственного капитала.

Экономическая устойчивость предприятия – способность предприятия поддерживать определенный уровень значений экономических параметров, который обеспечивает его рентабельное функционирование и стабильное развитие, а также позволяет восстанавливать первоначальное или принимать новое равновесное состояние после прекращения действия возмущений внешней и внутренней среды в настоящем и прогнозируемом будущем.

Финансово-экономическая устойчивость характеризуется системой специально подобранных технико-экономических показателей его деятельности, значения и диапазон изменения которых в условиях проявления возмущений внутренней и внешней среды предприятия, не нарушающих его производственной функции, приняты нормативными, а любое нарушение установленных пределов рассматривается как проявление факторов, препятствующих эффективному хозяйствованию и развитию предприятия.

Показатели финансово-экономической устойчивости в целом включают показатели: финансовой устойчивости, производственной устойчивости, рыночной устойчивости, инвестиционно-инновационной устойчивости, социальной устойчивости и экологической устойчивости.

Таким образом, финансово-экономическая устойчивость является важным индикатором финансово-экономической деятельности фирмы.

Научный руководитель: д-р экон. наук, проф. В. А. Новиков.

Д. Ю. ИЛЬИН
Ивановский государственный университет

ОСОБЕННОСТИ ЦЕНОВОЙ ПОЛИТИКИ МАЛОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Цель деятельности коммерческого предприятия – извлечение прибыли. Доход компания получает за счет реализации товаров и услуг. Продажа бывает как оптовой, так и розничной. Ключевым фактором, который влияет на успех, является стоимость продаваемого продукта. А определение его стоимости, в свою очередь, зависит от ценовой политики предприятия.

Поэтому ценовая политика определяется как совокупность принципов установления определенной стоимости на товары и услуги. Это маркетинговый инструмент, который влияет на успех продаж и позиционирования компании. Главная задача ценовой политики – получение стабильной прибыли от реализации, обеспечение конкурентоспособности.

Для примера можно взять ценовую политику дилерского центра ООО «Hyundai Блок Роско Моторс». Уровень цен в дилерском центре зависит от уровня цен основных конкурентов («Kia», «Skoda», «Volkswagen»), а также от уровня продаж и экономической ситуации в стране (инфляция, кризис и т. д.). В общем и целом ценовая стратегия основана на предложении качественных автомобилей по среднерыночной цене, а также на сервисную политику обслуживания автомобилей. Стоит отметить, что за последнее время ремонт и обслуживание автомобилей приобретают всеохватывающий характер, так как реальные доходы населения падают, и не каждый может позволить себе купить новый авто. В связи с этим данный дилерский центр предлагает услуги по ремонту и техобслуживанию автомобилей, что приносит дополнительную прибыль компании. Для выгодного приобретения авто в кредит действует финансовая программа «Старт».

Таким образом, тактика и стратегия, применяемые данной компанией, нацелены на приобретение автомобиля с максимальной выгодой для клиента – конечного потребителя товарного ассортимента Hyundai.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. С. Г. Езерская.

Д. М. КАЛИНИНА
Ивановский государственный университет

ФАКТОРЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СПАДА В ЭКОНОМИКЕ ЯПОНИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ

Экономический спад – это неотъемлемая часть экономического цикла. Фаза экономического спада может быть сформирована под влиянием ряда факторов. В фазу спада экономика страны может попасть из-за чрезвычайных обстоятельств, природных катаклизмов или существенного изменения внешнеторговых цен, определяющих условия внешней торговли и др. Антициклическая политика государства всегда направлена на торможение спада в экономике за счёт различных мер.

Динамику развития современной экономики Японии характеризуют или очень умеренные, или отрицательные темпы прироста ВВП. Так в 2019 г. ВВП Японии снизился на 0,7 %, что объясняется снижением экспорта и одновременным увеличением налоговой нагрузки в стране.

Уменьшение экспорта объясняется уменьшением закупок японских товаров Китаем вследствие торговой войны между США и Китаем. Потеря китайских покупателей обернулась ущербом для бизнеса и промышленности Японии. В 2019 г. экспорт товаров из Японии в КНР сократился сразу на 12,1 %.

Спад в японской промышленности связан также с повышением налоговой нагрузки на граждан, в связи с ростом налога на потребление. Необходимость повышения налогов в Японии объясняют нехваткой бюджетных средств для обслуживания госдолга и увеличения затрат на соцобеспечение. Затраты на здравоохранение и соцобеспечение в Японии имеют устойчивую тенденцию к росту из-за проблемы стареющего населения, что приводит к увеличению размера государственного долга, обслуживание которого сейчас составляет наиболее значимую статью в расходах бюджета.

Еще одним из факторов экономического спада в современной экономике Японии может являться проблема природных катаклизмов, что связано с островным положением страны. Наиболее сокрушительный удар был нанесен по энергетике и тяжелой промышленности. Хотя в среднесрочной перспективе это приведёт к стимулированию экономики за счет роста инвестиций и государственных расходов в восстановление инфраструктуры и инновационное развитие.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Т. А. Денисова.

Е. И. КАЛЯГИНА
Ивановский государственный университет

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ РЕФОРМ В КИТАЕ

Китай реформирует свою экономическую модель развития уже в течение нескольких десятилетий. В том числе проводятся реформы в сфере промышленного производства. Их главная особенность – постепенность и возможность «обратных действий». Что означает, что если то или иное изменение оказалось неэффективным, то от него отказываются и совершенствуют хозяйственный механизм функционирования предприятий и организаций иным путём.

В сфере промышленности в течение всего периода экономических реформ ведущее положение занимает государственный сектор, хотя реформы обеспечили рост увеличения хозяйственной самостоятельности государственных предприятий.

Важным направлением в политике «шести приоритетов» являлась поддержка отраслей легкой промышленности, что обеспечило конкурентоспособность отрасли на мировом рынке.

Рыночный сегмент в промышленности формировался путем диверсификации форм собственности правового обеспечения частной собственности как метода рационализации промышленной структуры.

В настоящее время особое внимание в промышленной политике уделяется развитию новых и высокотехнологичных отраслей.

Особые экономические зоны (ОЭЗ) использовались как инструмент выравнивания уровней развития различных территорий за счёт привлечения инвестиций, т. к. в ОЭЗ действует особый режим хозяйственной деятельности, отличающийся от основного.

В результате экономических реформ Китай, по данным Всемирного банка, устойчиво занимает место среди стран со средним уровнем дохода. Но ловушка для стран со средним уровнем дохода состоит в том, что экономика становится уже достаточно развитой, что приводит к потере первоначальных преимуществ (дешевизна рабочей силы, низкие затраты на производство). Но при этом страна еще недостаточно развита для перехода к экономике, основанной на знаниях и характеризующейся более интенсивным развитием отраслей с высокой добавленной стоимостью.

Поэтому в Китае необходимые дальнейшие реформы для поддержания экономики в долгосрочной перспективе.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Т. А. Денисова.

Е. И. КАРАСЕВА

Ивановский государственный университет

КОММУНИКАЦИОННАЯ СТРАТЕГИЯ В СФЕРЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ НА ПРИМЕРЕ «ГЛАВМАГА»

Гипермаркет «Главмаг» – это крупнейший магазин, работающий на высоком уровне, предлагая качественный ассортимент имеющихся товаров.

На сегодняшний день в Иваново работает один гипермаркет «Главмаг» по адресу: г. Иваново, ул. 8 Марта, д. 32 б. Выигрышное расположение, большая площадь торгового зала, которая составляет 5000м², огромный выбор товаров, собственное производство – эти факторы помогли гипермаркету стать одним из любимых магазинов среди жителей города Иваново.

Коммуникационная стратегия позволяет потребителям на рынке узнать о новой фирме, о новой продукции, о новых услугах и многое другое. Ее цель – это направить все внимание покупателей на продвигаемый товар, на его реализацию.

«Главмаг» использует следующие инструменты продвижения: реклама с помощью листовок, реклама по громкой связи по всему ТЦ, видеоролики на телеканале «Барс», всевозможные акции, бонусные программы, личная система скидок (карта «Накопилка»), собственное приложение, сайт. В целом это – реклама, связь с общественностью, стимулирование сбыта, частично личная продажа.

Однако, несмотря на столь различную рекламу, гипермаркет «Главмаг» уступает по количеству посетителей по сравнению с другим конкурентом, например, «Лента».

Кратко рассмотрим преимущества магазина-конкурента. Гипермаркет «Лента» идет нога в ногу с технологиями, и у них уже работает касса-самообслуживания, что очень привлекает людей от 15–28 лет. «Лента» имеет свой собственный журнал, в котором активно рекламирует свою продукцию, рецепты из своих товаров, а также будущие акции и скидки.

Таким образом, следует сказать, что гипермаркету «Главмаг» необходимо пересмотреть свою деятельность в политике коммуникации, возможно, перераспределить средства для того, чтобы направить не только на рекламу, но и на инновации.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. С. Г. Езерская.

А. Д. КЛИМОВА
Ивановский государственный университет

ПЛАНИРОВАНИЕ ЗАТРАТ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ ПО ТЕХНИКО-ЭКОНОМИЧЕСКИМ ФАКТОРАМ

В современных условиях функционирования любого предприятия важным фактором, который влияет на развитие предприятия и его текущее состояние, является уровень затрат на продукцию. В связи с этим необходимо исследование системы планирования затрат является весьма актуальным условием снижения их уровня.

Планирование затрат по технико-экономическим факторам является самым распространенным методом. Преимущества его в том, что он обеспечивает довольно высокую степень обоснованности расчета себестоимости, является менее трудоемкий и позволяет определять долю величины каждого фактора на изменение себестоимости.

Данный метод основан на количественном и качественном анализе зависимости между производственными затратами и различными изменениями в производстве – объемом, структурой продукции, техническими и организационными мероприятиями и иными факторами.

В зависимости от целей планирования затрат на предприятии отбираются основные технико-экономические показатели такие как: себестоимость продукции, трудоемкость, фондоемкость, фондоотдача, затраты на рубль продукции, стоимость ОПФ и т. д. На основе данных показателей анализ деятельности предприятия становится и реалистичным, и позволяет выявить резервы снижения себестоимости.

Важным моментом в планировании затрат является разработка технически и экономически обоснованных норм и нормативов для всех видов ресурсов: трудовых, финансовых и т. д.

Технико-экономическое планирование предусматривает разработку целостной системы показателей развития техники и экономики предприятия в их единстве и взаимосвязи. Оно включает в себя совокупность планов по различным направлениям деятельности предприятия. Совокупность этих планов не является постоянной, а зависит от существующих отношений в обществе.

Факторный анализ позволил нам сформулировать основные направления совершенствования процесса управления затратами для одного из крупных предприятий региона – ОАО ХБК «Шуйские ситцы».

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Л. А. Смирнова.

К. С. КОНДРАТЬЕВА
Ивановский государственный университет

ЦИФРОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ И МЕТОДЫ МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ

В современную эпоху цифровой трансформации деятельности компаний стремительно развивается цифровой маркетинг. Поэтому изучение его инструментов и методов является важным аспектом деятельности предприятия.

Однако, не смотря на актуальность, данная тема является мало разработанной, многие экономисты занимаются ее изучением. Обзор литературы позволил выделить следующие группы инструментов и методов цифрового маркетинга:

1. Инструменты массовой коммуникации с целевым сегментом (Поисковая реклама, медийная реклама, поисковая оптимизация, веб-сайт, товарные агрегаторы и т. д.)

2. Инструменты персональной коммуникации с потребителем (SMM-маркетинг, Email рассылки)

Первая группа включает в себя методы по продвижению сайта фирмы, бренда в сети Интернет, по улучшению рекламного контента, а также способы повышению конверсии посетителей сайта в покупатели.

Вторая группа инструментов направлена на персональное воздействие на потребителя. Задача этих методов – поддержание репутации фирмы в глазах потенциальных клиентов, при помощи различных социальных площадок, а также возможность обратной связи с уже имеющимися клиентами.

Таким образом, инструменты цифрового маркетинга необходимы в условиях стремительной цифровизации экономики и торговли. Их правильное использование с учетом возможностей фирмы позволяет значительно повысить репутацию, эффективность и конкурентоспособность на рынке.

Научный руководитель: д-р экон. наук, проф. Р. С. Ибрагимова.

И. Д. КОЧИАШВИЛИ
Ивановский государственный университет

К АНАЛИЗУ ТЕОРЕТИЧЕСКИХ ОСНОВ СОВРЕМЕННОГО ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ

Цена – сложная экономическая категория. В ней пересекаются практически все основные проблемы развития экономики, общества в целом. В первую очередь это относится к производству и реализации товаров, формированию их стоимости, к созданию, распределению и использованию ВВП и национального дохода.

Существуют два основных подхода к объяснению сущности цены. Первый подход базируется на использовании парадигмы трудовой теории стоимости. В данном случае цена товара рассматривается как выражение его стоимости. Сторонники же использования парадигмы теории предельной полезности считают, что цена товара представляет собой сумму денег, которую покупатель готов заплатить за товар определенной полезности.

Поскольку цена обслуживает оборот по реализации и/или приобретению товаров, то соответственно в цене в одинаковой мере должны быть учтены интересы и производителя, и потребителя продукции, что, в свою очередь, зависит от того, где, когда и при каких условиях совершается сделка.

Оптимально возможная цена продукции должна полностью возмещать все издержки на производство, распределение и сбыт товара, а также обеспечивать получение определенной нормы прибыли. Выбор метода ценообразования зависит от основной ориентации – либо на производство, либо на рыночный спрос. Чаще всего методы базируются на полных или предельных издержках производства, также цена рассчитывается на основе анализа безубыточности или же на основе уровня текущих цен.

Тактика ценообразования – это система конкретных практических мер по управлению ценами на товары и услуги фирмы. Все тактические приемы ценообразования могут быть разделены на две группы, первая из которых предполагает реальное изменение цен для достижения поставленных целей, а вторая – воздействие на психологию покупателя без существенного изменения цен.

Научный руководитель: д-р экон. наук, проф. В. А. Новиков.

И. А. ЛЕБЕДЕВ
Ивановский государственный университет

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ СТИМУЛИРОВАНИЯ СБЫТА В ТЕКСТИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Каждая компания-производитель, как правило, имеет свои бюджеты на продвижение товара в сети, рассчитываемые в основном в виде процента от оборота товара, проходящего через канал дистрибуции. Стимулирование сбыта в сетях происходит одним из трех способов: стимулирование потребителей; стимулирования торговли; стимулирование персонала

Стимулирование потребителей обычно происходит с помощью специальных предложений на определенный вид или виды товара. Все эти предложения, как правило, сводятся к предоставлению либо скидки, либо бонусов и подарков за покупку. Для дополнительной эффективности данные предложения анонсируют с помощью прямой рекламы. В целом, стимулирование потребителей как вид, характерно для крупных производителей, способных тратить сотни тысяч долларов на медиа-поддержку и без особых дополнительных затрат увеличить поставки продукции в розничную сеть.

Стимулирование торговли – это дополнительные демонстрационные мероприятия в местах продаж. Это могут быть P.O.S.-материалы (плакаты, специальные подставки для товара, и т. п.), демонстрационные стенды (с промоутерами, рассказывающими о преимуществах товара, выдающие пробные образцы) и многое другое, способное обратить внимание потребителей на продукт в местах продаж. Данный способ стимулирования характерен в основном для производителей, способных тратить десятки тысяч долларов на работу рекламных агентств и производство рекламных материалов, но не готовых к серьезным вложениям в медиа.

Стимулирование персонала – действия, направленные на повышение интереса к продаже товара со стороны розничного персонала. К таким действиям относят организацию специальных соревнований для сотрудников розничных компаний (по принципу «те, кто продал больше всех товаров X, получают такой-то приз»), а также дополнительное премирование продавцов за каждую единицу проданных товаров.

Научный руководитель: д-р экон. наук, проф. В. А. Новиков.

С. А. ЛЬВОВА

Ивановский государственный университет

ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ В СТРАНАХ ЦЕНТРАЛЬНОЙ И ВОСТОЧНОЙ ЕВРОПЫ

К странам ЦВЕ относятся: Эстония, Латвия, Литва, Польша, ГДР, Чехия, Словакия, Венгрия, Румыния, Словения, Хорватия, Босния и Герцеговина, Сербия, Черногория, Республика Косово, Албания, Северная Македония, Болгария.

Из 16 стран Центрально-Восточной Европы 11 входят в ЕС: это Болгария, Венгрия, Латвия, Литва, Польша, Румыния, Словакия, Словения, Хорватия, Чехия, Эстония. На них приходится около 8 % создаваемого в Евросоюзе ВВП, прежде всего за счет Польши, которая обеспечивает более трети указанной доли. Остальные страны ЦВЕ (Албания, Босния и Герцеговина, Косово, Македония, Сербия, Черногория) добиваются вхождения в ЕС.

Важными особенностями моделей стран ЦВЕ-11 являются прежде всего:

- заметная ориентация на внешние источники экономического роста за счет прилива капитала из других стран ЕС;
- ориентация промышленного производства не столько на внутренний рынок, сколько на внешний, и прежде всего на рынок ЕС;
- интеграция предприятий реального сектора в глобальные цепочки стоимости европейских ТНК.

Поэтому характерной чертой структуры экспорта стран ЦВЕ-11 является высокая доля промышленных товаров, на которые приходится в среднем более 70 % экспорта. Однако доля высокотехнологичных товаров в среднем составляет чуть более 10 % объема этого экспорта.

Несмотря на формальное перемещение в группу развитых государств, экономика данных стран присущ ряд проблем, среди которых необходимо отметить:

- уровень доходов все еще остается заметно ниже среднего по ЕС (около 2/3);
- сравнительно отсталая структура экономики.

Одной из основных причин экономического роста в странах ЦВЕ было их вступление в ЕС, что обеспечило приток капитала от европейских ТНК, из фондов ЕС и от рабочей иммиграции, рост на этой основе промышленного экспорта на европейский рынок стали выигрышем этих стран от участия в ЕС.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Т. А. Денисова.

МАРКЕТИНГОВАЯ СТРАТЕГИЯ ООО «COFFEE BEAN»

На современном этапе значимое положение занимает маркетинговая деятельность фирмы. Именно, с помощью маркетинга предприниматель сможет решить поставленные перед ним задачи и сформировать эффективную маркетинговую стратегию для своего предприятия. Маркетинговая деятельность осуществляется в рамках выбираемой единой стратегии, которая основывается на потребностях и реальных покупательских оценках ассортимента и качества товаров и услуг.

За последние годы число кофеен в большинстве городов значительно увеличилось, в том числе и в Иваново. Одной из популярных является кофейня «Coffee Bean». Какие же элементы маркетинга являются основными в успешной деятельности компании?

Неотъемлемой частью маркетинга является анализ рыночных возможностей, который позволяет определить ключевые факторы макросреды и микросреды, изучение динамики отрасли. Также, в обязательном порядке проводился подробный анализ конкурентов, который определил, что лидером на рынке кофеен в города Иваново является именно «Coffee Bean».

Также, выполняется SWOT-анализ сильных и слабых сторон, в том числе, потенциальных угроз и возможностей. По итогам данного анализа, можно сделать вывод, что слабыми сторонами кофейни являются отсутствие достойной рекламы, а также неудобный сайт.

Весомую часть работы занимает разработка маркетинга микс, в котором проводится анализ в области товаров, цен, сбыта, коммуникации, персонала, маркетинговых исследований и физических доказательств.

Было выявлено, что для ведения успешной деятельности и удержания лидирующего положения на рынке «Coffee Bean» необходимо уделять как можно больше внимания и средств на повышение квалификации персонала. Также следует уделять внимание формированию коммуникационной стратегии. Одной из слабых сторон «Coffee Bean» является реклама. На данный момент она развита только в социальных сетях.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. О. А. Смирнова.

А. А. МАНУЧАРЯН
Ивановский филиал РАНХиГС

ОЦЕНКА ДИНАМИКИ ОСНОВНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ КУЛЬТУРЫ И ТУРИЗМА В ИВАНОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Региональный туризм является сегодня одним из приоритетных направлений в экономическом развитии Ивановской области. Постановлением Правительства Ивановской области от 06.12.2017 № 455-п утверждена государственная программа «Развитие культуры и туризма в Ивановской области». В связи этим представляет практический интерес вопрос, связанный с оценкой темпов развития данной сферы в последние годы.

Изучив статистические данные территориального органа Росстата в Ивановской области и применив совокупность аналитических методов анализа динамики социально-экономических показателей, нами был выявлен ряд тенденций в изменении основных показателей, характеризующих состояние культуры и туризма в регионе. При этом анализ проводился путем сопоставления показателей более ранних периодов (2005, 2010 гг.) с 2017 г., когда начала «работать» названная программа по таким индикаторам, как число туристских фирм и учреждений культурно-досугового типа, число посещений театра, численность занимающихся в физкультурно-оздоровительных клубах.

Рассчитанные показатели динамики (темпы роста, прироста), позволили заключить, что в последние пять лет в Ивановской области ситуация в сфере культуры и туризма значительно улучшилась по сравнению с 2005 годом, о чем свидетельствуют все числовые значения темпов прироста.

Поэтому общую ситуацию в области культуры и туризма в Ивановской области, сложившуюся в последние годы, можно охарактеризовать как положительную. Наблюдается устойчивая тенденция роста всех перечисленных индикаторов, за исключением числа учреждений культурно-досугового типа (в данном случае темп прироста отрицательный). В данной сфере требуется содействие увеличению числа частных учреждений культурно-досугового типа. Это направление региональной поддержки предлагается «усилить» в последующих программах развития изучаемой сфере социально-экономических отношений.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Л. А. Смирнова.

А. Г. МОЛЧАНОВА

Ивановский государственный университет

ИССЛЕДОВАНИЕ ПРОБЛЕМЫ СЕЗОННЫХ КОЛЕБАНИЙ СПРОСА НА РЫНКЕ ДОБЫЧИ ПОЛЕЗНЫХ ИСКОПАЕМЫХ

Кривая динамики добычи полезных ископаемых из года в год имеет скачкообразный вид, который связан с влиянием на него сезонных факторов. На сезонность спроса, в первую очередь, влияет климатическая обстановка. Например, объемы дорожного и жилищного строительства понижаются в холодное время года, тем самым, уменьшая потребление песка, щебня, гравия и других необходимых материалов.

По статистическим данным за 2017 г. и 2018 г. в феврале индекс добычи полезных ископаемых понижается до 99,4 % в процентах к предыдущему периоду (2017 году) и до 97,5 % (в 2018 году). Однако при исключении сезонного фактора эти значения стали составлять 99,2 % и 100,5 % соответственно. Это говорит о том, что сезонность в течение года в некоторые периоды оказывает как положительный, так и отрицательный эффект. Поэтому крупные компании учитывают это, разрабатывая специальные мероприятия по устранению сезонных колебаний.

На практике в качестве примера сглаживания сезонных колебаний могут служить подземные хранилища газа, которые предназначены для выравнивания сезонной неравномерности его потребления. Также многие фирмы пытаются увеличить спрос путем реализации ценовой политики, включающей различные системы акций и скидок в тот период, когда ожидается понижение спроса. Другие экономические субъекты для «перекрытия» сезонных убытков создают дополнительный вид бизнеса, который характеризуется повышенным спросом в необходимом временном промежутке.

Таким образом, сезонная неравномерность спроса – это его колебания по месяцам и кварталам года, обусловленные главным образом изменениями температуры наружного воздуха. Многие добывающие фирмы уже приспособились к сезонным колебаниям, так как они из года в год имеют похожую тенденцию. Однако следует отметить, что изменения в климате вносят корректировку в сезонную волну. Например, для газовых компаний глобальное потепление оказывает негативное влияние, а для фирм, добывающих щебень, – положительное.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Л. А. Смирнова.

ЦИФРОВИЗАЦИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ

Модернизация экономики невозможна без создания мощной, современной отрасли машиностроения.

Цифровые технологии с каждым днем становятся все более многогранными и активнее входят во все сферы нашей жизни. Настоящая цифровая революция уже охватила и малый, и крупный бизнес. Это неудивительно, ведь за технологическим прорывом компаний стоит и будущее экономики. Машиностроительной отрасли также необходимо делать ставку на цифровую трансформацию.

Цифровая трансформация предусматривает качественное изменение всей бизнес-модели, начиная от стратегии компании и заканчивая цифровизацией производственных процессов.

В современных условиях в основе любого цифрового предприятия лежит принципиально новая вычислительная инфраструктура, главной составляющей которой являются мобильные, облачные и социальные технологии, а также аналитика больших данных, интернет вещей и машинное обучение.

В цифровом производстве все процессы автоматизированы. На разных этапах выпуска продукции роль контролера всегда выполнял человек, сегодня же в условиях цифровизации на предприятии необходимо создать единое информационное пространство, где в режиме нон-стоп системы и оборудование обмениваются большими данными (big data).

С помощью цифровизации, производство выходит на совсем другой уровень и вынуждает производителей применять новые стратегии в развитии, что обещает в свою очередь рост производительных сил.

Логично, что в современных условиях конкурентоспособность предприятия зависит от уровня его цифровизации, квалифицированных кадров владеющих информационным инструментарием.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. О. А. Смирнова.

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РОССИИ

В российской экономике изменения формируются под влиянием различных факторов. По совокупности изменений можно выделить ряд основополагающих тенденций.

ВВП России имеет темпы прироста на уровне не более 2 % в год, что не соответствует стратегическим целям развития страны. Россия, запаздывает в процессах модернизации производства и для преодоления этих тенденции создаётся протекционистская защита инновационного кластера, что рассматривается как условие успешной адаптации экономики к новому научно-техническому уровню.

Для внедрения цифровых технологий во все сферы хозяйственной деятельности и государственного управления формируется соответствующая нормативная база. Государство оказывает поддержку тем компаниям, которые являются носителями разработок в сфере цифровых технологий, имеющих так называемый сквозной межотраслевой эффект. Тенденция состоит в увеличении выпуска специалистов в сфере цифровой экономики.

Массовое применение инновационных технологий рождает не только новые возможности, но и риски. Но за счёт развития цифрового сегмента наша экономика может генерировать больше доходов, и люди получают больший доход соответственно. Это важно, т. к. негативным фактором развития экономики в последние годы является уменьшение реальных располагаемых денежных доходов населения.

В целях развития новых технологий государство должно нужным образом перераспределять ресурсы в соответствии с правильно выбранным вектором инновационной политики.

Для привлечения инвестиций предлагаются новые механизмы. Разрабатывается своеобразный механизм инфраструктурной ипотеки, когда объект инфраструктуры фактически создаётся в кредит, полученный от частных инвесторов.

Для стабильного развития внешнеэкономических связей большое значение имеет стабильность курса национальной валюты. Однако, в России наблюдается тенденция девальвации рубля, что является фактором роста цен на внутреннем рынке.

В целом, развитие экономики России на современном этапе включает в себя многоплановые проблемы и противоречия.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Т. А. Денисова.

А. М. ПАНОВ

Ивановский государственный университет

ФАКТОРЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОТСТАВАНИЯ РАЗВИВАЮЩИХСЯ СТРАН

Развивающиеся страны достаточно многочисленная группа государств, для которых характерны некоторые общие черты в хозяйственном механизме. Черты сходства в экономической модели формируют и наличие общих проблем и задач развития.

В настоящее время экономику этих стран отличает низкое значение ВВП на душу населения, узкий внутренний рынок и стимулирование экономики в основном за счет экспорта, преобладание добывающих отраслей в структуре промышленного производства, технологическое отставание от развитых стран, большой объём внешней задолженности, что также является фактором, сдерживающим экономический рост развивающихся стран.

Эти отличительные особенности экономического механизма имеют устойчивый характер, что может объясняться рядом причин. Среди них можно назвать следующие: более поздний переход к рыночной экономике, многоукладность экономики и малая доля рыночного сегмента, более сильное и неэффективное государственное управление, большая роль теневой экономики, проблема нехватки природных ресурсов, демографическая проблема с вытекающими из неё последствиями, слабая социальная инфраструктура, недостаток средств на выполнение государственных функций, в т. ч. по развитию системы образования и здравоохранения.

В итоге в экономике оказывается запущен «порочный круг нищеты», в котором существует такая зависимость: низкие доходы хозяйствующих субъектов не создают условий для накопления инвестиционных ресурсов, что ограничивает возможности технологического обновления производства, а это в свою очередь определяет воспроизведение низкого уровня эффективности производства, что приводит в низким доходам хозяйствующих субъектов. Эксперты высказывают мнение, что исходным моментом в формировании «порочного круга нищеты» в развивающихся странах являются более высокие темпы роста численности населения по сравнению с темпами развития экономики, что определяет нехватку рабочих мест, безработицу, более низкий уровень оплаты труда и другие следствия.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Т. А. Денисова.

А. К. ПАНОША
Ивановский государственный университет

ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В ЭНЕРГЕТИКЕ ИВАНОВСКОГО РЕГИОНА

Электроэнергия в Ивановской области вырабатывается главным образом на тепловых электростанциях.

Рассматривая проблему формирования инвестиционной политики можно отметить, что выделяются два основных направления инвестиций:

- экстенсивные, в наращивание производственных мощностей;
- интенсивные, в рост коэффициента полезного действия, ресурсоотдачи и снижение потерь.

Основной целью инвестиционных проектов является повышение надёжности и качества энергоснабжения потребителей города Иваново. При разработке инвестиционных программ приоритетными считаются направления по реконструкции сетей частного сектора с монтажом автоматизированных систем коммерческого учета электроэнергии, реконструкции кабельных линий и развитию электросетевого комплекса на перспективу для обеспечения технологического присоединения потребителей.

Влияние на дальнейшее развитие электроэнергетики области окажет реализация следующих проектов:

1. Среднесрочной инвестиционной программы Ивановского филиала ОАО «ТГК-6» на 2015–2020 гг. (общая стоимость проекта более 6,2 млрд рублей).

2. Среднесрочной инвестиционной программы ОАО «МРСК Центра и Приволжья» филиала «Ивэнерго» на период 2015–2020 гг., включающая инвестиционные проекты по технологическому присоединению потребителей, реконструкции подстанций, модернизации системы управления сетями, усилению антитеррористической защищенности электросетевых объектов (общая стоимость проекта 1,38 млрд рублей).

3. Инвестиционной программы АО «Ивгорэлектросеть» на 2016–2020 гг. по внедрению интеллектуальной системы учета электрической энергии (мощности) и экономии затрат составит 997,1 млн руб.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. О. А. Смирнова.

Д. А. ПОГОСЯН
Ивановский государственный университет

ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ БЕЗОПАСНОСТИ БАНКОВ И БАНКОВСКИХ КЛИЕНТОВ

Банковская информация занимает важное место в современном обществе. В данный момент банки, оборудованные по последнему слову техники бастионы, скрывают в своих недрах миллиарды.

Однако прогресс в технике преступлений шел не менее быстрыми темпами, чем развитие банковских технологий. Создается большая опасность для субъектов банковской деятельности. И вопрос обеспечения безопасности банков и их клиентов является очень актуальным.

Банковские преступления бывают двух видов: насильственные преступления (похищение, вымогательства и т. д.), финансовые преступления.

Самый опасный и сложно контролируемое является преступления с финансовыми операциями. К ним относятся: злоупотребление недобросовестными операциями клиентов (заемщиков), злоупотребление и недобросовестные операции кредитных организаций, угрозы исходящие от третьих лиц.

К первому видам преступления относят: лжекредитование («организации однодневки»), фальсификация документов (поддельные документы, справки), махинации с государственными и бюджетными средствами.

Ко второму можно отнести: незаконная банковская деятельность (без лицензий), злоупотребление депозитами и создание финансовых пирамид.

Наконец, к третьей группе относятся: взлом и использование карт, подделка карт и государственных ценных бумаг, компьютерные злоупотребления в банковской сфере.

Таким образом, можно сказать, что вопрос банковской безопасности имеет место быть. Для решения данной проблемы необходимо усилить контроль за деятельности кредитных организаций, ужесточить административную и правовую ответственность за злоупотребление и недобросовестную работу и последнее необходимо уделить внимание повышению грамотности субъектов отношений в банковской сфере.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Н. В. Балабанова.

Я. Э. РЕГИНСКИЙ

Ивановский государственный университет

СИНГАПУР: ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ

Сингапур – это экономическое чудо Азии. Со времен обретения независимости ежегодный рост ВВП Сингапура составляет не меньше 9 %, а иногда и больше. Этот государство-город. Главный фактор экономического развития Сингапура – стратегическое расположение на основных морских путях между Индией и Китаем, его прекрасная гавань и его порт свободной торговли, который он получил благодаря сэру Томасу Стэмфорду Раффлзу. При владычестве Великобритании над этой территорией было принято решение о создании здесь стратегического плацдарма для кораблей на территории Азии.

В 1959 году Сингапур получает статус самоуправляемого государства и начинается активный рост его экономики. 9 августа 1965 года Сингапур становится суверенной республикой. В течение следующих 50 лет государство проходит уникальный путь развития. В государстве нет коррупции, самый высокий уровень образования, многонациональное население следует единому своду правил и норм, обязательных для исполнения всеми гражданами. Жесткое правительство вместе с премьер-министром Ли Куан Ю, который занимал данный пост до 90-го года XX века, реализовывало политику, направленную на обеспечение стабильности и эффективности экономики. Делалось все, чтоб развитие государства шло максимальными темпами. За время развития остров и сам увеличился за счет насыпных островов вокруг.

Экономическая модель Сингапура – развитая рыночная система. Экспортная продукция – бытовая электроника, информационные технологии, фармацевтика и финансовые услуги. Валютная выручка – основа социально-экономического развития. Сингапур является мировым лидером в сфере инноваций, на что в первую очередь ориентирована экономическая модель Сингапура.

На Всемирном экономическом форуме в 2016 г. отмечалось, что сильными сторонами Сингапура являются также доступность кредитования и устойчивость банковской системы (4-е место). Сингапур занимает 2-е место в мире по легкости ведения бизнеса. Государственная помощь и лёгкие налоги стимулируют экономический рост этого государства. В наше время Сингапур входит в число стран с наилучшим уровнем жизни и лидирует по показателям безопасности.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Т. А. Денисова.

ОТЛИЧИТЕЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ МОДЕЛИ ЯПОНИИ

Япония является третьим по экономической мощи центром в мире. На нее приходится около 7 % мирового ВВП по данным за 2018 г. ВВП на душу населения составляет 38 917 \$, номинальный ВВП – 4,41 триллиона долларов.

Экономика Японии развивается при активном участии государства, которое на разных этапах меняет акценты в поддержке определённых отраслей. 1 этап: послевоенный – стимулирование технического обновления японской промышленности, в т. ч. за счёт покупки патентов и лицензий. 2 этап: с 1970–1991 – этап японского экономического чуда, когда наблюдались чрезвычайно высокие темпы роста ВВП Японии. На этом этапе государство обеспечивало более льготные условия для развития машиностроения, судостроения, электротехнической промышленности, автомобилестроения. 3 этап: с 1991 – экономический спад, причины которого связаны с динамикой мировых цен на основные виды импортируемых ресурсов и особенностями функционирования банковской системы на этапе интенсивного экономического роста.

Особенности экономической модели Японии: 1) ответственность государства за социальную ситуацию в стране; 2) косвенные методы регулирования экономики; 3) высокий уровень заемного капитала в деятельности компании, т. к. существует взаимосвязь промышленного и банковского капиталов; 4) преобладание закрытых акционерных обществ; 5) сильная взаимосвязь в процессе функционирования крупного и малого бизнеса и высокий уровень вертикальной интеграции, что обеспечивает большую устойчивость экономики; 6) низкий уровень безработицы; 7) высокая норма накопления; 8) японская система тотального контроля качества; 9) применение системы стратегического планирования на всех уровнях управления; 10) ориентация японских компаний и банков не на обеспечение текущей прибыли, а на расширение доли на рынке в долгосрочной перспективе и др.

Эксперты считают, что Япония сохранит роль мирового лидера в сфере научно-технического прогресса и темпы экономического развития восстановятся в ближайшей перспективе на уровне 5 % в год.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Т. А. Денисова.

Г. А. САМВЕЛЯН

Ивановский государственный университет

СОВРЕМЕННЫЙ АНАЛИЗ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДИНАМИКИ НА ОСНОВЕ ДЛИННЫХ ВОЛН КОНДРАТЬЕВА

Н. Д. Кондратьев – русский экономист, основоположник теории длинных экономических циклов, известных как «Циклы Кондратьева». Он предполагал, что наряду с краткосрочными и среднесрочными экономическими циклами существуют циклы продолжительностью около 48–55 лет. Данную периодичность он выявил, анализируя статистические данные о развитии промышленного производства ведущих европейских стран. Причиной смены одной «длинной волны» другой является смена доминирующего технологического способа производства. Для каждого цикла автором выделены ведущие отрасли и хронологические рамки.

1-ый цикл	с 1803 до 1841-1843гг	Текстильные фабрики, промышленное использование каменного угля
2-ой цикл	с 1844-1851 до 1890-1896гг	Угледобыча, чёрная металлургия, железные дороги, паровой двигатель
3-ий цикл	с 1891-1896 до 1945-1947гг	Тяжёлое машиностроение, электроэнергетика, неорганическая химия, электродвигатели
4-й цикл	с 1945-1947 до 1981-1983гг	Массовое производство автомобилей, химическая промышленность, нефтепереработка
5-ый цикл	с 1981-1983 до 2018г	Электроника, робототехника, вычислительная и телекоммуникационная техника
6-ой цикл	с 2018 до 2060г	NBIC - конвергенция

Теоретические концепции длинных волн важны тем, что они дают необходимую основу для оценки состояния экономики и прогнозирования ее будущего состояния. Идеи Н. Д. Кондратьева могут помочь в вопросах макроэкономического финансового прогнозирования, разработке текущей и перспективной социально-экономической политики.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Т. А. Денисова.

НОРМИРОВАНИЕ ТРУДА НА ПРЕДПРИЯТИИ

В современных условиях выделяют множество факторов, влияющих на функционирование и развитие предприятия. К ним можно отнести уровень технического оснащения, трудовые ресурсы организации, а также нормирование труда.

Применение на предприятии действенной системы нормирования труда обеспечивает повышение производительности труда и эффективности работы за счет оптимизации трудовой нагрузки, повышения прозрачности оплаты труда, снижения трудоемкости, тяжести и интенсивности труда.

Нормирование труда – процесс непрерывный. Это подтверждается опытом зарубежных стран с развитой рыночной экономикой, в частности, США, ФРГ.

Нормы труда играют не маловажную роль в экономике, поскольку являются инструментом планирования, учета и анализа затрат труда и в определенной мере каких – либо издержек производства и обращения. На практике применяются различные виды норм.

В качестве главной цели нормирования труда на предприятии следует отметить создание условий, способствующих эффективному использованию потенциала организации и повышению конкурентоспособности продукции, благодаря снижению затрат труда и внедрению последних достижений науки.

Таким образом, нормирования труда на предприятии оказывает огромное влияние на его эффективную работу. Рассчитывая для той или иной операции норму, то есть время, необходимое для ее выполнения, определяют и соответствующий уровень производительности труда в конкретных организационно-технических условиях производства. Роль рабочих состоит в том, что перевыполняя нормы, они достигают определенного фактического уровня производительности труда, постоянное повышение которого стимулируется с помощью действующих систем и форм материального стимулирования.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. О. А. Смирнова.

В. К. САМОХВАЛОВА
Ивановский государственный университет

ОРГАНИЗАЦИЯ ЭФФЕКТИВНОЙ РАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Цель деятельности коммерческих предприятий – получение прибыли. Именно поэтому задача реализации весьма актуальна, сбыт подразумевает движение материальных потоков от предприятия-производителя до конечного потребителя. На этой стадии процессами управления материальными потоками занимается распределительная логистика.

Целью распределительной политики «Кантаты» является обеспечение сохранной перевозки груза с наименьшими издержками и временем транспортировки, чтобы сохранить качество товара.

Распределение товаров осуществляется через двухуровневый косвенный канал. Получается, что «Кантата» является независимым розничным посредником в данном канале. Такой вид канала выбран по нескольким причинам:

- геополитическая разобщенность производителя и потребителя;
- работа нескольких производителей через одного посредника значительно сокращает объем работ, экономит время и деньги;
- обеспечивается широкая доступность товара и доведение до целевых рынков.

Среднее время движения товара по всему каналу 6–10 дней. Общие затраты на передвижение начиная с оптового поставщика составляют 611 тысяч рублей.

Вся продукция хранится на складе в Москве и по мере нужды магазины по всей России делают заказ нужных товаров. Это происходит через логистических координаторов, за которыми закреплено в среднем 3 магазина.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что распределительная логистика ООО «Кантата» сформирована в соответствии с целями предприятия, в том числе и маркетинговыми.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. С. Г. Езерская.

С. В. СМИРНОВ
Ивановский государственный университет

АНАЛИЗ ПРОБЛЕМ, ПРЕПЯТСТВУЮЩИХ РАЗВИТИЮ РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА В ИВАНОВСКОМ РЕГИОНЕ

Ресторанный бизнес требует инновационного подхода, этот рынок постепенно становится рынком покупателя, а не продавца, поэтому рестораны смешивают типы предприятий (ресторан-бар; кафе-бар и т. п.), параллельно развивают несколько форматов обслуживания под одной крышей или в разных местах.

В целом, анализ рынка общественного питания Ивановской области показал следующие результаты.

Управление статистики торговли и услуг делит все объекты ОП общедоступной сети на три категории, а именно: Общедоступные столовые и закусочные, рестораны, кафе, бары, столовые, находящиеся на балансе учебных заведений, организаций, промышленных предприятий. Однако, реальные форматы объектов ОП значительно расширяют указанные выше категории (фаст-фуд, стрит-фуд, кафе-бары, кофейни, пиццерии, предприятия общественного питания направления фри-фло и др.), поэтому следует задуматься о большей дифференциации структуры объектов ОП.

В настоящее время сложились определенные условия для формирования культуры питания вне дома, поэтому систематизация информационных ресурсов в данном направлении является обязательным элементом прогнозирования развития отрасли.

В области отсутствует единая база данных о предприятиях ОП, которая необходима для развития малого предпринимательства в регионе.

Существуют сложности у малых и средних предприятий ОП в позиционировании себя на рынке общественного питания, что может привести к сложности во взаимоотношениях с государственными и налоговыми структурами. По уровню развития общественного питания, качеству оказываемых услуг населению, разнообразной и доброкачественной кухне можно судить об уровне развития региона, в частности, Ивановской области.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Н. В. Балабанова.

Д. С. СОЛУНОВА
Ивановский государственный университет

ФАКТОРЫ ДИНАМИКИ КУРСА НАЦИОНАЛЬНОЙ ВАЛЮТЫ

Всякий раз после неожиданного на первый взгляд изменения курса национальной валюты у россиян возникает закономерный вопрос: от чего на этот раз пошатнулся рубль? Основными причинами в СМИ эксперты чаще всего называют цену на нефть, санкции или напряжение политической обстановки. Однако на динамику валютного курса влияет значительно больше факторов и зная объективные взаимосвязи можно предвидеть динамику курса рубля.

Фундаментальные факторы учитывают различия в экономическом потенциале и текущей ситуации в странах, валюты которых сравниваются. Это ключевая процентная ставка ЦБ (иначе – ставка рефинансирования); инфляция; состояние платёжного баланса; экономическая динамика, которая может оцениваться по темпам роста ВВП, индексу промышленного производства.

Также существуют внешние и регулятивные факторы, которые также определяют курс российского рубля. Это цены на нефть, т. к. в значительной степени определяют состояние торгового баланса страны; валютные интервенции ЦБ; политическая ситуация внутри страны; геополитические риски, т.к. напряженные отношения со странами-партнерами снижают уровень доверия к правительству со стороны крупных инвесторов или транснациональных компаний; санкции; ситуация на глобальных валютных рынках; информационное поле, т. к. заявления политических лидеров или финансовых институтов оказывают большее влияние на динамику валютных курсов; доверие к национальной валюте.

На курс валюты могут оказывать влияние и другие факторы, такие как масштабные природные катаклизмы; техногенные катастрофы; спекулятивные действия различных фондов (инвестиционных, пенсионных, страховых, хеджирования); непредсказуемое изменение цен на мировом рынке, что особенно влияет на так называемые сырьевые экономики, для которых первостепенным фактором будет служить динамика цен на экспортируемые ресурсы и т. п.

Несколько факторов могут иметь как однонаправленное действие, так и разнонаправленное, и динамика валютного курса определяется их совокупным влиянием.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Т. А. Денисова.

Ю. А. ТИТОВА
Ивановский государственный университет

РАЗВИТИЕ РЫНКА EVENT-УСЛУГ В РОССИИ

Event-рынок – совокупность оказания вида услуг, охватывающих всю сферу организации мероприятий, посвященных какому-либо событию, и направленных либо на получение положительных эмоций потребителями, чаще при работе с физическими лицами, либо на увеличение прибыли корпоративных клиентов.

Данный рынок предоставления и оказания услуг является достаточно молодым для современной России, однако он велик и разнообразен, чему способствуют низкие барьеры входа. Event-агентства активно набирают популярность на сегодняшний день, растет спрос на предоставляемые услуги, постоянно расширяются границы рынка. С начала 2000-х годов данный сегмент рынка успешно развивается. Растущие потребности населения способствуют увеличению числа фирм, занимающихся организацией не только досуга в той или иной сфере, но и деловых мероприятий, маркетинговых и PR-проектов, HR-мероприятий.

Ужесточение конкуренции в event-индустрии, ориентация на повышение качества услуг, способствовали появлению таких специализированных агентств, как свадебные агентства, агентства, проводящие детские праздники (аниматоры). Крупные агентства, обладающие большой долей рынка, включают в себя весь спектр услуг, оказываемых «под ключ».

В последние годы прослеживается тенденция сближения event-индустрии и туризма. Российские туроператоры усиленно работают на переориентацию туристических потоков в сторону интерактивных и игровых программ. Событийный туризм – молодое направление. По данным ВНИЦ R&C в 2019 году в тройку лидеров в данной сфере вошли Москва, Санкт-Петербург и Казань.

Происходит расширение использования цифровых технологий на рынке event-услуг. Способствовать этому будут и возникшие внешние условия, связанные с коронавирусом. Компании имеют высокую потребность именно в таких форматах, когда все сотрудники вне зависимости от местонахождения могут принимать участие в оказании event-услуг.

Научный руководитель: д-р экон. наук, проф. В. А. Новиков.

Ю. М. ХЛЮПИНА
Ивановский государственный университет

КОММУНИКАЦИОННАЯ СТРАТЕГИЯ В СФЕРЕ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ НА ПРИМЕРЕ АО «ИВАНОВОИСКОЖ»

АО «Ивановоискож» – лидер российского рынка по производству технического текстиля с полимерным покрытием. Целью предприятия является увеличение объёма производства для наибольшего удовлетворения потребностей заказчиков, выход на внешний рынок и получение максимальной прибыли.

На деятельность АО «Ивановоискож» оказывают влияние политические и научно-технические факторы. К политическому фактору относят закон № 109-ОЗ от 24.11.2003 (в редакции от 11.12.2017) «О налоге на имущество организаций», согласно которому приобретенное новейшее импортное оборудование, которое на данный момент находится в цехах АО «Ивановоискож» этим налогом не облагается. К научно-техническим факторам можно отнести наличие на предприятии собственных лабораторий, в которых разрабатываются и совершенствуются материалы.

Данное предприятие разделяет своих покупателей только по географическому и поведенческому критерию, так как АО «Ивановоискож» является поставщиком продукции для крупных фирм.

Для продвижения своего товара «Ивановоискож» использует: рекламу на каналах «Барс», «Вести Иваново», «РТВ Иваново», в социальных сетях, личные продажи, активно участвует в различных выставках и ярмарках, например, на выставке «Интерполитех-2018» компания продемонстрировала новые разработки и предоставила образцы искусственных материалов. В мае 2019 года предприятие принимало участие в выставке TECHTEXTIL FRANKFURT. Но, несмотря на столь различную рекламу, АО «Ивановоискож» уступает по объёму продаж компании АО «Нефтекамское объединение искусственных кож», у которого лучше развита продуктовая и коммуникационная политика.

Таким образом, чтобы стать лидером, компания АО «Ивановоискож» должна учитывать все свои недостатки и стараться улучшить своё положение на Российском рынке.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Н. В. Балабанова.

Е. Ф. ХРОМОВА

Ивановский государственный университет

ПОНЯТИЕ КОНКУРЕНТНОЙ СТРАТЕГИИ С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ МАРКЕТИНГА

В Словаре иностранных слов конкуренция (от лат. *concurrentia* – столкновение, соперничество) определяется как соперничество, борьба за достижение преимуществ. Соперничать могут отдельные юридические или физические лица, которые заинтересованы в достижении одной цели. Конкурировать могут как фирмы, предлагающие одинаковую продукцию, так и фирмы, работающие в иных сферах бизнеса. Успеха на рынке достигают те фирмы, у которых наибольшее конкурентное преимущество.

Конкурентное преимущество – это те характеристики рыночной деятельности предприятия, которые создают определенное превосходство над конкурентами. Создание конкурентных преимуществ связано с разработкой комплекса мер в области товара, распределения, цены, стимулирования, обеспечивающих превосходство над аналогичными действиями конкурентов, то есть создание конкурентной стратегии.

Конкурентная стратегия, по М. Портеру, должна решать важную задачу приведения компании в такое состояние, при котором она может в полной мере использовать свои преимущества. Следовательно, глубокий анализ конкуренции является важной составной частью формулировки стратегии.

С точки зрения маркетинга конкурентные стратегии (деловые стратегии) разрабатываются исходя из понимания правил конкуренции, действующих в отрасли и определяющих ее привлекательность. Целью конкурентной стратегии является изменение этих правил в пользу своей компании, создав тем самым конкурентное преимущество.

Конкурентные стратегии ориентируются на то, чтобы обеспечить преимущества компании в долгосрочной перспективе.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. О. А. Смирнова.

А. Е. ЧАГИНА

Ивановский государственный университет

МАРКЕТИНГОВАЯ СТРАТЕГИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ (НА ПРИМЕРЕ ООО «ЛЕНТА»)

Для успешного ведения бизнеса руководство должно четко осознавать, какие цели ставить перед собой, в какие сроки нужно реализовать план, и, руководствуясь этим, проводить определенную политику действий, рассчитанную на длительный срок и перспективу.

По результатам проведенного анализа маркетинговой стратегии предприятия ООО «Лента» были получены следующие выводы.

Основными маркетинговыми целями сети «Лента» являются: устойчивый рост сопоставимых продаж и повышение рентабельности, укрепление достигнутых позиций, а также реализация потенциала развития. Наиболее подходящей для компании «Лента» является стратегия развития рынка, то есть продвижение уже существующих товаров для новых рынков.

Главными преимуществами ТК «Лента» является положительный имидж, большая популярность среди населения, продукция собственного производства. Особое внимание компании следует уделить в повышении эффективности товарной политики, а также в предотвращении высокой текучести кадров.

Компания «Лента» в своей деятельности применяет стратегию низких цен, которая способствует увеличению доли рынка своего товара.

Успешной деятельности компании способствует высокое качество продаваемых товаров, хорошее сервисное обслуживание и эффективная коммуникационная политика. В качестве средств рекламы «Лента» использует печатную и наружную рекламу, а также рекламу на телевидении и радиостанциях. Эффективной реализации продукции компании также способствуют благоприятные физические доказательства: привлекательное местоположение, качественное оборудование, чистые, просторные торговые залы.

В целом маркетинговая стратегия ООО «Лента» достаточно действенная: способствует укреплению позиций предприятия на рынке, получению достаточной прибыли и существованию длительный период времени.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Н. В. Балабанова.

Д. А. ШАКУЕВ
МАУ ДО ЦТТ Новация (детский бизнес-акселератор)

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ВНЕДРЕНИЯ РОБОТИЗИРОВАННЫХ СИСТЕМ В ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫХ ОТРАСЛЯХ ЭКОНОМИКИ

XXI век – время высокотехнологического прогресса. Роботизированные производства обеспечивают высокое качество и относительно высокую скорость изготовления товаров. Освоение космоса – направление развития, являющееся определяющим признаком престижа страны. На основе космической промышленности оценим экономическую эффективность роботификации.

Космическая промышленность – сфера, оснащенная новейшим оборудованием, но некоторое из них требует доработки. Основные недостатки: низкая подвижность элементов, вес скафандра для выхода в открытый космос, высокая стоимость материалов, большая опасность.

Текущий уровень развития робототехники не позволяет полностью заменить космонавта, но проект направлен на замену скафандра, дистанционно-управляемым роботом «Содействие». Оператор-космонавт не выходит в открытый космос, робот управляется дистанционно. На космонавте надет специальный костюм с датчиками, считывающими движения его конечностей, а на глазах специальные VR-очки, позволяющие удобно воспринимать видеосигнал с камер, установленных на роботе. «Содействие» имеет большие преимущества, сравнивая с обычным скафандром: безопасность для пилота, удобство в управлении, исключим ограничения человеческого тела, неограниченное время работы. Учитывая, что нижней части робот не имеет, это привело к снижению массы. При примерном подсчете ориентировочная масса составила около 70 килограммов, а это снижение на примерно 39.5 %. Считая среднюю стоимость по доставке одного кг груза на орбиту за 10000 долларов, то есть 450 тыс. долларов.

Роботификация – тренд, лишь набирающий обороты, поэтому имеет большие перспективы в развитии. Работа над исследованием и разработкой новых прорывных практик в этой сфере не останавливается. Дополненная и виртуальная реальность, беспроводное управление и искусственный интеллект. Модернизация роботов не останавливается, как и не останавливается прогресс.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. А. Е. Кирьянов.

А. А. ШОЛИЧЕВА

Ивановский государственный университет

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ФАКТОРНОГО АНАЛИЗА В УПРАВЛЕНИИ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ФИРМЫ

Все процессы в финансово-хозяйственной деятельности предприятия взаимосвязаны между собой, одни связаны прямой связью, другие косвенной. Отсюда встает необходимость изучения этих взаимосвязей, что мы можем сделать благодаря факторному анализу.

Факторный анализ представляет собой методику комплексного системного исследования и измерения влияния отдельных факторов на результат. Факторный анализ проводится с разных сторон финансовой деятельности, к примеру, это может быть анализ факторов, влияющих на прибыль, структура и объем продаж, себестоимость продукции, а также это может быть анализ рентабельности предприятия. Любой фактор в анализе может выступать в разных ролях быть в качестве причины и в качестве результата.

Основными задачами факторного анализа являются: отбор основных факторов для исследования, объединение факторов в единые системы и классы, моделирование взаимосвязей результативных и факторных показателей, определение степени влияния факторов на результат, использование факторной модели для финансово-хозяйственной деятельности.

Использование факторного анализа в управление фирмой позволяет предпринимателям разработать конкретную стратегию и тактику развития производства, позволяет выявить и оценить тенденцию к росту или снижению прибыли и рентабельности предприятия. Благодаря факторному анализу, можно проследить какой именно фактор повлиял на изменение конечного результата, разработать и просчитать методы, которые минимально затронут финансовую деятельность компании, но при этом дадут положительный результат для всей фирмы.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Л. А. Смирнова.

А. В. ЯКОВЛЕВА

Ивановский государственный университет

ПОСТРОЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОЙ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПОВЕДЕНИЕМ КЛИЕНТОВ

В современных условиях клиент, развиваясь вместе с бизнесом, становится всё более требовательным к своим потребностям и предпочтениям. Преследуя цель повышения доходности и прибыльности бизнеса, собственникам и управляющим фирм чрезвычайно важно видеть персональный подход к каждому покупателю и наличие тесных дружеских отношений с ними. В этой связи ключевое значение приобретает система управления поведением клиентов.

Исследуемая система представляет собой совокупность функциональных подразделений компании, многосторонних связей и отношений между ними, а также каналы и средства коммуникации, с помощью которых осуществляется непрерывный процесс воздействия на клиента в целях продвижения его по воронке продаж на протяжении всех фаз жизненного его цикла.

На сегодняшний день российская практика демонстрирует отсутствие глубокого понимания сущности, роли и назначения данной системы управления, что отражается в неэффективном построении её архитектуры. Главными недостатками современных систем управления поведением покупателей является, во-первых, представление её только традиционными базовыми подразделениями – отделом продаж, маркетинга, сервисным и IT-отделами, а во-вторых, действие системы только до этапа осуществления покупки в процессе принятия решения покупателем. Нами предлагается включение в структуру всех подразделений и отделов, соприкасающихся с покупателем в процессе продвижения его по «воронке продаж» и обладающих ценной информацией о нём (отдел страхования, кредитования, сервисные отделы, рекламационные отделы, call-центры и пр.).

Оценка вариантов по результатам потребления в пост продажном периоде формирует образ товара, компании и бренда в целом, а также накладывает отпечаток на его решение относительно необходимости обслуживания именно в этой компании.

Научный руководитель: д-р экон. наук, проф. Р. С. Ибрагимова.

Секция
**СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА:
ВЗГЛЯД МОЛОДЫХ**

Ш. М. АБДУХОЛИКОВ

Ивановский государственный университет

**ОЦЕНКА ВНУТРЕННЕГО ИМИДЖА НА ОСНОВЕ
АНАЛИЗА УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ РАБОТНИКОВ
ОРГАНИЗАЦИИ**

В рамках изучения дисциплины «Формирование имиджа компании» нами проводилась оценка внутреннего имиджа Ивановского государственного университета на основе анкетирования. В анкетировании приняли участие 20 человек. Большинство преподавателей (90 %) работают в организации больше двадцати лет. Причем 66,7 % опрошенных считают, что имеют незначительные внутренние резервы для повышения эффективности труда. Половине работников (50 %) нравится режим работы и ее разнообразие. У 78,6 % преподавателей можно наблюдать соответствие работы личным способностям. Более 85 % преподавателей удовлетворены отношениями с непосредственным руководителем, 93 % – с коллегами. Уровнем организации труда удовлетворены 79 % из числа опрошенных, 75 % – уровнем технической оснащённости. Четко просматриваются планы работников на будущее – 68,8 % планируют продолжать работать в организации.

Анализ рейтинга характеристик работ показал, что на 1 месте у преподавателей возможность профессионального роста; 2 – высокая заработная плата; 3 – самостоятельность в выполнении работ; 4 – возможность улучшить свои жилищно-бытовые условия и на 5 месте – возможность общения в процессе работы.

Среди мотивов повышения трудовой активности были названы повышение заработной платы, оплата участия в конференции и статей, изменение условий организации труда. Недоразумения по работе или с коллегами возникают у 33,3 % опрошенных по причине необоснованного изменения функциональных обязанностей сотрудников и возложения дополнительных.

В целом, более 2/3 членов трудового коллектива (из числа опрошенных) удовлетворены своей работой, работать в университете им нравится, так как благоприятный климат в коллективе, интересно работать со студентами, свободный график работы. Однако некоторое волнение вызывает недовольство преподавателей размерами персональной надбавки, возможностью должностного продвижения.

Научный руководитель: д-р экон. наук, проф. А. А. Миролюбова.

Ж. АХРОРОВ

Ивановский государственный университет

ОПРЕДЕЛЕНИЕ КОНКУРЕНЦИИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЕ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РЕГИОНАЛЬНОГО ВУЗА

В сегодняшних условиях трансформации к цифровой экономике особо остро встает проблема управления конкурентоспособностью вуза, в особенности регионального. Конкуренцию в образовании можно определить как отношения состязательности между субъектами образования, в том числе между образовательными организациями как основными поставщиками образовательных услуг.

Анализ литературных источников свидетельствует о многообразии трактовок «конкурентоспособность вуза».

По определению Н. И. Пашенко, конкурентоспособность вуза – это его настоящие и потенциальные способности (возможности) по оказанию соответствующего уровня образовательных услуг, удовлетворяющих потребности общества при подготовке высококвалифицированных специалистов, а также потребности по разработке, созданию и реализации научной-методической и научно-технической продукции, как в настоящее время, так и в будущем».

Близким к определению Н. И. Пашенко является трактовка Р. А. Фатхутдинова. Отличие заключается в конкретизации условий будущей конкурентоспособности – проведение эффективной воспроизводственную политику во всех сферах своей деятельности.

И. Б. Романова определяет конкурентоспособность вуза как свойство высшего учебного заведения, определяющее долю релевантного рынка образовательных услуг, принадлежащих данному вузу, и возможность препятствовать перераспределению рынка в пользу других субъектов». В отличие от нее В. А. Лазарев и С. А. Мохначев связывают конкурентоспособность с превосходством по основным направлениям деятельности вуза.

Следует заметить, что в зависимости от ситуации конкурентоспособность вуза можно рассматривать, как способность сохранения занятых позиций или как способность обеспечить превосходство над конкурентами, прежде всего, в образовательной и научной сферах деятельности.

В то же время конкурентоспособность вуза нельзя считать единственной целью. Необходим системный подход.

Научный руководитель: д-р экон. наук, проф. А. А. Миролюбова.

ГРЕЙДИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ СПРАВЕДЛИВОЙ ДИФФЕРЕНЦИАЦИИ ОПЛАТЫ ТРУДА НАУЧНО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ РАБОТНИКОВ

Для определения сложности работ, квалификации и компетентности работников целесообразно использовать такой инструмент менеджмента, как грейдинг.

Грейдинг – группировка должностей по определенным основаниям (определение «веса», классификация и пр.) с целью стандартизации и дифференциации оплаты труда в организации.

При формировании системы грейдинга следует четко определиться с взаимосвязью и различием понятий квалификация и компетентность. Понятие «компетентность» в переводе на русский язык означает соответствие. Компетентность означает строгое соответствие качеств требованиям должности. Профессиональная компетентность более узкое понятие, чем квалификация, т. к. включает в себя ряд способностей, необходимых для того, чтобы руководитель был эффективным специалистом. Квалификация в отличие от компетентности содержит в себе и такие знания, способности, деловые качества, которые формируют основу потенциала профессионально-квалификационного продвижения.

В системе высшего образования назрела необходимость раздельного материального стимулирования уровня профессиональной квалификации и уровня профессиональной компетентности научно-педагогических работников. Уровень профессиональной квалификации следует учитывать в должностном окладе. Уровень компетентности необходимо стимулировать, применяя гибкую систему надбавок и премий с учетом актуальной значимости тех или иных профессиональных компетенций.

Соотношение между тарифной и надтарифной частью в оплате труда должна меняться с учетом финансового состояния вуза. При сложном финансовом положении вуза предельный размер надбавок за профессиональную компетентность не должен превышать 50 % к должностному окладу. При улучшении финансовой ситуации предельный размер надбавки может быть увеличен до 75–100 % к должностному окладу.

Научный руководитель: д-р экон. наук, проф. А. С. Лифшиц.

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ МЕЖОТРАСЛЕВОЙ И ВНУТРИОТРАСЛЕВОЙ ДИФФЕРЕНЦИАЦИИ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ В РОССИИ

Основным принципом организации заработной платы является принцип равной оплаты за равный труд. Поскольку основными факторами оценки труда являются сложность и интенсивность, которые учитываются при тарификации труда в тарифной системе, именно эта оценка должна обеспечить реализацию принципа через дифференциацию заработной платы работников различных отраслей.

Рассмотрим дифференциацию заработной платы между различными отраслями. Согласно принципу равной оплаты токарь IV р. на предприятии «Газпром» должен получать такую же заработную плату как токарь IV р. на предприятиях станкостроения. На российских предприятиях такого нет. На практике дифференциация заработной платы определяется ее значимостью для экономики и возможностью финансовых влияний со стороны государства.

Дифференциация заработной платы внутри отрасли зависит от финансового состояния предприятия, а так же от желания собственника в распределении средств на оплату труда. На этом уровне важно обеспечить объективное соотношение между уровнями заработной платы категорий работников, в первую очередь между минимальным и максимальным уровнем оплаты по тарифной сетке предприятия.

На наш взгляд, при построении системы оплаты труда с точки зрения ее дифференциации, необходимо воспользоваться опытом Швеции, где соотношения в уровнях заработной платы между отраслями и внутри их определяются трехсторонними соглашениями между работником, работодателем и государством. Интересы работников в этом случае представляют профсоюзы, они выступают контролером их соблюдения. Примером служит соотношение между минимальной оплатой труда рабочего низкой квалификации и топ-менеджера на предприятиях «Volvo», которое составляет 1/5, а в российском автопроме это соотношение даже не отслеживается, но оно выше в десятки раз.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. В. Э. Савин.

А. Н. ДИОП

Ивановский государственный университет

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВУЗА

Для оценки эффективности НИД вуза предлагаем использовать эконометрическое моделирование и анализ. Моделирование взаимосвязи эффективности НИД осуществляется по традиционной схеме: постановка проблемы, формирование базы данных, корреляционный анализ, построение регрессии и проверка ее качества, интерпретация результатов.

Статистическая база исходных данных формируется из базисных индексов факторов и включает три группы показателей: научно-педагогические кадры, финансирование научно-исследовательской работы и научно-исследовательская работа студентов. В качестве результативных показателей рассматриваются четыре показателя: количество полученных патентов (Y_1), опубликованных статей (Y_2), защищенных диссертаций (Y_3), а также число монографий (Y_4).

Для определения взаимосвязи между факторами строятся матрицы парных корреляций. Оценку статистической значимости линейного коэффициента корреляции проводить с помощью теста Стьюдента по t -статистике.

Собственно построение модели исходит из предположения о трех альтернативных видах взаимосвязи – линейной, нелинейной (полином второй степени) и степенной. Анализ выбора модели из четырех видов осуществляется на основе коэффициента детерминации (R^2). Приоритет отдается модели, которой соответствует его большее значение.

По результатам моделирования необходимо сделать выводы: какой характер имеет НИД – стихийный или сознательно-управляемый; какая группа факторов в большей степени влияет на развитие НИД в вузе – связанные с научно-педагогическими кадрами, финансированием научно-исследовательской работы или научно-исследовательской работой студентов; какие факторы оказывают запаздывающий и мультипликативный эффект; какие источники финансирования приносят больший эффект; какая категория НПР вносит значимый вклад в развитие НИД и т. п.

Научный руководитель: д-р экон. наук, проф. А. А. Миролюбова.

ФОРМИРОВАНИЕ АКТИВНОЙ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ КАК НАПРАВЛЕНИЕ ПОВЫШЕНИЯ УСТОЙЧИВОСТИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

В настоящее время решение проблемы повышения и укрепления устойчивости является главной задачей многих организаций. При высокой изменчивости среды предприятию важно сохранить свои позиции на рынке и равномерно двигаться вперед, согласовывая свои действия с развитием внутренней и внешней ситуации.

К определению понятия «устойчивое развитие предприятия» существует несколько подходов. Как самостоятельная категория «экономическая устойчивость» не выделяется. В частности, понятие «устойчивое развитие предприятия» можно охарактеризовать как процесс сбалансированного развития, при котором предприятие способно сохранять стабильность в условиях изменяющейся внешней и внутренней среды.

К факторам, влияющим на устойчивость развития организации можно отнести: факторы макросреды (экономические, политические, социальные и экологические), факторы мезосреды (рыночные, отраслевые, экономико-правовые, географические, технологические, социокультурные и др.), факторы микросреды (организационно-управленческие, финансово-экономические, производственно-технические, социальные, маркетинговые, инновационные) и др.

В организации должна быть определенная культурная основа, позволяющая минимизировать степень влияния факторов, понижающих устойчивость развития предприятия. В качестве такой основы может выступать активность организационной культуры, приоритетными нормами которой являются: борьба за лидерство, проявление самостоятельности, мобилизация в условиях ухудшения ситуации, осуществление организационных изменений и поиск новых вариантов деятельности, противодействие конкурентам, способность рисковать и действовать на опережение событий.

Повышение активности организационной культуры позволяет предприятию наиболее гибко согласовывать свои действия с внешней и внутренней средой, повышая тем самым устойчивость развития.

Научный руководитель: д-р экон. наук, проф. В. И. Куликов.

А. С. КОЧИНА

Ивановский государственный университет

ПРОДВИЖЕНИЕ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ: ОСОБЕННОСТИ И ПРОБЛЕМЫ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ

В настоящее время в условиях постоянно меняющейся окружающей среды предприятиям необходимо прибегать к новым и более эффективным средствам продвижения продукции.

Продвижение агропродукции – процесс сложный. Классический подход к осуществлению процесса продвижения товаров не совсем подходит для сельскохозяйственной продукции в силу ее специфики. Сельскохозяйственная продукция обладает следующими существенными особенностями: ярко выраженная сезонность, зависимость от природно-климатических условий, длительный цикл производства отдельных товаров, ограниченный ассортимент, особые условия хранения, малая транспортабельность, низкая степень приверженности.

В сельском хозяйстве применение такого метода продвижения как реклама имеет свои особенности: учет сезонности, деловой характер обращения, публикация в специальных источниках.

В маркетинге сельского хозяйства наиболее эффективные инструменты стимулирования сбыта – выставки, ярмарки, распространение буклетов текущим и потенциальным клиентам.

При использовании метода связи с общественностью предприятия должны концентрировать усилия на узких контактных аудиториях, т. е. связь здесь носит более целенаправленный, личностный характер.

Распространенный метод продвижения для большинства сельскохозяйственных предприятий – личные продажи. Преимущество личных продаж перед рекламой является избегание сезонности.

Интернет – доступный ресурс, обеспечивающий широкую рекламу и популяризацию сельского хозяйства. Предприятия публикуют информацию о себе на специальных форумах, агропорталах, устанавливают контакт с интернет-магазинами, сайтами-агрегаторами.

Таким образом, маркетинговая деятельность в отрасли сельского хозяйства имеет свои особенности. Правильно определившись со способом продвижения, сельскохозяйственное предприятие обеспечит себе устойчивые позиции по отношению к субъектам конкурентного окружения.

Научный руководитель: д-р экон. наук, проф. В. И. Куликов.

Ю. А. КРАСИКОВА
Ивановский государственный университет

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ КАК ОРГАНИЗАЦИОННО-УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ СИСТЕМА

Необходимым условием эффективного функционирования современных предприятий в условиях высокой степени неопределенности является стратегическое управление, представляющее собой организационно-управленческую систему процессов, методов, подразделений разработки, принятия и реализации стратегии развития организации.

Стратегическое управление – это совокупность взаимосвязанных управленческих процессов, обеспечивающих целенаправленное формирование стратегии организации. Стратегическое управление как сложная и многоаспектная структура требует систематизации. Поэтому является целесообразным для формирования на предприятии стратегического управления использовать системный подход, позволяющий охватить наибольшее количество факторов и экономических связей, влияющих на стратегические позиции предприятия. Такая система управления должна базироваться на использовании специальных методов, которые должны быть достаточно конкретными для принятия определенных стратегических решений, и одновременно учитывать высокую неопределенность стратегического будущего и невозможность точного прогнозирования его параметров.

Стратегическое управление предполагает формирование самостоятельной дополнительной управляющей системы, включающей специальные стратегически ориентированные структурные подразделения, например, группу стратегического анализа или группу стратегического планирования. В зависимости от размера предприятия решается вопрос о необходимости создания отдельного штаба стратегического управления или в уже существующие подразделения ввести аналитиков, которые будут заниматься стратегическим менеджментом в своих подразделениях и решать производственные задачи.

Система стратегического управления позволяет хозяйствующим субъектам согласовать перспективы развития предприятия, решать стратегические задачи управления и устранять отрицательный эффект изменения внешней среды.

Научный руководитель: д-р экон. наук, проф. В. И. Куликов.

Я. В. КУСАИНОВА
Ивановский государственный университет

ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА НА ОСНОВЕ РЕЙТИНГА

В условиях развития цифровой экономики проблема оценки конкурентоспособности кредитной организации может быть решена на основе рейтингового метода. Результаты рейтинговой оценки могут быть интересны как клиентам с целью выбора кредитной организации для банковского обслуживания, так и собственно самим банкам для изучения рейтинговых показателей своих конкурентов и развития банковского бизнеса.

В настоящее время существуют следующие рейтинги.

1. Рейтинг банков России по надежности, по вкладам, активам, кредитам по данным Центробанка (bankiros.ru).

2. Рейтинг banki.ru включает финансовые и кредитные рейтинги банков, рассчитанные по уникальным методикам Banki.ru на основе данных Банка России. Результаты рейтингов содействуют подбору финансовых услуг. Включает разделы «Рейтинг банков», служебный рейтинг, народный рейтинг.

«Рейтинг банков» включает рейтинг российских банков по ключевым показателям деятельности, а также кредитные рейтинги, присвоенные отечественными и международными рейтинговыми агентствами банкам РФ. Служебный рейтинг призван помочь банкирам составить мнение об особенностях работы в том или ином банке народный рейтинг строится на основе отзывов посетителей Banki.ru об уровне обслуживания и качестве услуг. Народный рейтинг банков строится на основе отзывов посетителей Banki.ru об уровне обслуживания и качестве услуг банков.

3. Рейтинг кредитоспособности банков представляет собой мнение кредитного рейтингового агентства «Эксперт РА» о способности банка своевременно и в полном объеме выполнять свои финансовые обязательства (raexpert.ru).

4. Рейтинг самых надежных банков Forbes (forbes.ru) учитывает данные международных и российских рейтинговых агентств, которые аккредитованы в Банке России.

5. Рейтинг банков по активам, объему вкладов, кредитов физлиц, по прибыли. (sgavni.ru), а также клиентский рейтинг банков.

Научный руководитель: д-р экон. наук, проф. А. А. Миролюбова.

ИНСТРУМЕНТЫ ИНТЕРНЕТ-ПРОДВИЖЕНИЯ ТОВАРОВ В ОПТОВОЙ ТОРГОВЛЕ

Процессы интернет-продвижения товаров в оптовой торговле являются ключевой основой коммуникативной политики предприятия. Применяется несколько вариантов продвижения товаров через систему Интернет. Наиболее распространенными являются Веб-сайты предприятий, SMM и E-Mail маркетинг. С их помощью осуществляется рассылка с характеристикой, кратким или подробным описанием товаров.

Особой эффективностью среди инструментов интернет-продвижения обладает SEO-оптимизация. Она позволяет выводить сайты компаний на первые строчки в поисковых запросах. Данный подход дает предприятию преимущества: увеличение количества посетителей сайтов, повышение лояльности потребителей, улучшение имиджа организации.

Весомую долю в маркетинге занимает распространение интернет-рекламы. Такие виды инструментов интернет-продвижения как таргетированная и контекстная реклама позволяют акцентировать внимание клиентов на собственных интересах при помощи запросов в поисковых системах и содержания часто просматриваемого контента. Отличия данных инструментов от остальных состоят в ненавязчивости рекламных сообщений и охвате необходимой целевой аудитории.

Большую известность приобретает такой инструмент продвижения как «вирусный маркетинг». Суть его заключается в быстром распространении рекламной информации с помощью пользователей сайтов. Как и остальные инструменты продвижения он имеет ряд преимуществ: быстрое распространение, отсутствие цензуры, минимальные затраты.

Инструменты интернет-продвижения в оптовой торговле соответствуют требованиям современных потребителей: большинство из них не являются навязчивыми, акцентируют внимание на ту продукцию, которая может быть интересна потенциальным клиентам. В свою очередь, установление действенных связей с общественностью позволяет осуществлять регулярное распространение информации о компании для привлечения к ней внимания, укреплять взаимоотношения между ней и группами потенциальных клиентов, позитивно влиять на партнерские отношения.

Научный руководитель: д-р экон. наук, проф. В. И. Куликов.

Ф. Е. МБАМБИ
Ивановский государственный университет

РИСКООБРАЗУЮЩИЕ ФАКТОРЫ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Актуальность исследования обусловлена тем, что в условиях технологической модернизации меняются условия рынка образовательных услуг. В этой связи возникает необходимость управления рисками образовательной организации, адекватных современным условиям ее функционирования. Управление рисками предполагает их всесторонний учет рискообразующих факторов.

К рискообразующим факторам относятся процессы, способствующие возникновению рисков в деятельности образовательной организации и определяющие их характер.

Все рискообразующие факторы можно разделить по сфере возникновения – на внешние и внутренние. В соответствии с требованиями к условиям реализации образовательных программ ФГОС ВО к внутренним факторам будет относиться материальное-техническое, учебно-методическое и кадровое обеспечение, финансовое обеспечение, а также сюда нужно отнести маркетинговый потенциал, организационно-управленческий потенциал, научно-инновационный потенциал вуза. В категорию внешних факторов риска включают политико-правовые, научно-технические, географические, экономические, технологические и социально-культурные.

По степени влияния образовательной организации на воздействие этих факторов рискообразующие факторы можно условно подразделить на – прямые и косвенные. К факторам прямого влияния будет относиться сокращение численности Ивановской области, интенсивность конкуренции, число бюджетных мест, спрос населения Ивановской области на образовательные услуги, взаимодействие с реальным сектором экономики. Среди факторов среды косвенного действия – низкая доля расходов населения Ивановской области на образование, изменение возрастной структуры населения, повышение деловой активности региона, рост объемов миграции из стран СНГ.

Рассмотренная классификация служит инструментом, позволяющим идентифицировать факторы риска, установить необходимые взаимосвязи с учетом предназначения образовательной организации, специфики ее деятельности.

Научный руководитель: д-р экон. наук, проф. А. А. Мирюлюбова.

Ю. Ю. МЕЗЕНЦЕВА
Ивановский государственный университет

РЕКЛАМНАЯ КОМПАНИЯ КОММЕРЧЕСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ

В последние годы интернет как медиа по количеству аудитории обошел печатные издания, телевизионные программы. В среднем люди каждый день проводят в интернете три часа. Многие уже перешли на онлайн заказы, поэтому рекламная компания в интернете для коммерческой организации это необходимость, чтобы можно было увеличить свою прибыль и сократить издержки. Реклама в интернете все же обойдется дешевле чем на телевидении и в печатном издании к тому же, эффект будет лучше.

Рекламная компания в интернете начинается с постановки целей и определения своей аудитории, это важно чтобы эффект от рекламы был высоким. После выбирается тип рекламы, подбираются площадки для размещения, и в конце проводится оценка эффективности.

Существуют разные варианты инструментов в интернет-маркетинге, которые могут использоваться для воздействия на целевую аудиторию коммерческой организации. Стоит отдавать предпочтение какому-либо методу, учитывая особенности организации, ее цели, предполагаемый бюджет для проведения рекламной компании.

Основные инструменты интернет-маркетинга: SEO, контекстная реклама в Яндекс Директ и Google Adwords, SMM продвижение в социальных сетях, таргетированная реклама, e-mail маркетинг (почтовая рассылка), баннерная и тизерная реклама, контент-маркетинг, нативная реклама, мессенджеры, статьи на заказ в онлайн СМИ.

Эффективность интернет-рекламы состоит из двух взаимосвязанных компонентов: коммуникативной и экономической эффективности. Для оценки коммуникативной эффективности рекламы в сети Интернет могут быть использованы следующие показатели: CTR, CTV, CPC, CPV, CPB, ROI. Контролировать поведение пользователей можно с помощью Яндекс Метрики, Google Analytics, в социальных сетях эффективность можно отследить в личном кабинете.

Научный руководитель д-р экон. наук, проф. В. Н. Еремин.

А. Д. ПРОКОФЬЕВ

Ивановский государственный университет

ПОСТРОЕНИЕ ARIMA МОДЕЛЕЙ ДЛЯ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ СПРОСА АЭРОЗОЛЬНОЙ КОСМЕТИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ

В хозяйственной практике России механизм стратегического менеджмента находится в стадии становления. Анализ процессов стратегического управления показывает, что в промышленности стратегию развития предприятия на 3–5 лет имеет уже каждое третье предприятие. Однако, у отечественного менеджмента всё еще нет четкого понимания процедуры стратегического управления. Планирование осуществляется в большинстве случаев интуитивно и не всегда увязывается с устойчивым конкурентным преимуществом.

К условиям возникновения стратегического менеджмента в России относят:

технологические прорывы, требующие прогнозирования новых производственно-технологических возможностей;

насыщение рынка товаров и услуг, что привело к усилению конкуренции и усложнению запросов потребителей;

быстрые изменения внешней среды предприятия;

начавшийся процесс глобализации рынков и возникновения транснациональных корпораций, способных воздействовать на рынок вплоть до его раздела.

Анализируя развитие отечественных предприятий можно сказать, что реализация стратегического управления в России характеризуется следующими проблемами:

упрощенный подход к планированию на основе преимущественно финансовых показателей;

акцент на прибыль и отдачу инвестиций в краткосрочном периоде;

отказ от построения устойчивых стратегических моделей будущего;

плохое и нечеткое понимание принципов стратегического управления и стратегического мышления предпринимателями и менеджерами, в том числе и получающими значительные прибыли;

стремление к вывозу накопленных финансовых капиталов за рубеж.

Научный руководитель: д-р экон. наук, проф. В. И. Куликов.

А. Д. ПРОКОФЬЕВ, В. М. ЮРЛОВА
Ивановский государственный университет

ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ НА РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ: ПРЕДПОСЫЛКИ И ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ

Предпосылкой нашего исследования является выполнение практико-ориентированного кейса, размещенного на сайте «Профстажировки 2.0». Задача кейса состоит в разработке модели прогнозирования спроса аэрозольной косметической продукции с учетом сезонности. Компания предоставила статистические данные о заказах клиентов по шести группам товаров за три года с помесечной разбивкой. В качестве инструмента исследования были выбраны ARIMA-модели, модели авторегрессии и проинтегрированного скользящего среднего. Эти модели достаточно гибкие и описывают совокупность характеристик временных рядов.

Цель – подобрать к ряду авторегрессионную модель, оценить ее параметры и на основе наблюдаемых значений и спрогнозировать объем группы на один месяц вперед.

Построение авторегрессионной модели проводилось в несколько этапов. На первом этапе графический просмотр данных. На втором осуществлялся выбор архитектуры ARIMA-моделей, которая задается посредством четырех параметров: p -параметр авторегрессии; q – параметр скользящего среднего; P – сезонный параметр авторегрессии; Q – сезонный параметр скользящего среднего. На этом этапе просто указываем число параметров, которые должны присутствовать в модели. Третий этап заключался в численной апробации построенных моделей. Четвертый этап предполагал фильтрацию совокупности построенных моделей на основе статистических критериев: 1) коэффициентов значимости параметров при уровне 0,05; 2) преимущественное вхождение коэффициентов частных корреляций в предельную зону. Преимущество отдается моделям, в которых не тривиальными являются обе компоненты модели: в первой компоненте содержится авторегрессия и скользящая средняя, а во второй компоненте – сезонность.

И, наконец, пятый этап, предполагает реализацию отобранных моделей и прогнозирование. Верификация прогноза осуществлялась на основе относительной ошибки прогноза. Допустимый уровень, в нашем случае, равнялся 5 %.

Научный руководитель: д-р экон. наук, проф. А. А. Мирюлобова.

УПРАВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ МОЩНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ

Понятие «производственная мощность занимает важное место в экономической практике и теории. Актуальность управления производственной мощностью обусловлена тем, что производственная мощность является исходным пунктом планирования производственной программы предприятия. Она отражает потенциальные возможности объединений, предприятий, цехов по выпуску продукции.

При управлении производственной мощностью следует учитывать спросовые ограничения, взаимную связь между спросом и предложением на конкретном рынке товаров, противоречие между количественными и качественными целевыми показателями функционирования и развития предприятия. Следует находить баланс между степенью использования и изменения производственной мощности.

Определение величины производственной мощности занимает ведущее место в выявлении и оценке резервов производства. Средства труда, прежде всего их активную часть – орудия труда, следует считать основным фактором формирования производственной мощности предприятий. Однако из этого не следует делать вывод о том, что производственную мощность можно определять на основе производственно-технических параметров средств труда без учета конкретных обстоятельств, в которых предприятие действует на данном отрезке времени.

Следует различать не только наличную и будущую производственную мощность, но и подразделять наличную мощность при реально неблагоприятных и реально возможных неблагоприятных условиях деятельности. Важнейшими учитываемыми факторами при определении производственной мощности являются ассортимент выпускаемой продукции, техническое состояние оборудования, дефицитность и качество сырья, квалификация персонала. Причем один и тот же фактор может быть существенным и несущественным с позиции определения производственной мощности.

Управление производственной мощности должно быть неотъемлемой частью управления производственным и коммерческим потенциалом предприятия.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. И. А. Сокова.

СИСТЕМНОЕ РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМ ЭКОНОМИКИ ТРУДА КАК ОСНОВНОЙ ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА

В последние годы среди факторов роста российской экономики всё большее значение придаётся росту производительности труда. Это отражается как в средствах массовой информации, так и в выступлениях представителей различных органов власти, в т. ч. Президента. Однако, практические результаты в этой области еще далеки от желаемых. Основная причина этого – отсутствие системного управления главным объектом внимания – трудом. Действовавшая в эпоху плано-административной экономики система разрушена, новая не создана.

Практически на всех предприятиях упразднены отделы труда и заработной платы, организации труда и т. д. На некоторых предприятиях действуют отделы управления персоналом, но это лишь небольшая часть всей системы управления трудом.

Формат данных тезисов не позволяет подробно рассмотреть систему управления трудом на предприятии, поэтому ограничимся общей схемой, представляющей основные блоки такой системы (рис.).



Рис. Система управления трудом на предприятии

Думается, что системная реализация представленных блоков управления трудом обеспечит российским предприятиям синергетический эффект в росте производительности труда.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. В. Э. Савин.

Н. А. УШЕНИНА

Ивановский государственный университет

РАЗРАБОТКА МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ КАК ОРГАНИЗАЦИОННО- УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ СИСТЕМА

При рассмотрении разработки маркетинговой стратегии как организационно-управленческой системы необходимо использовать два аспекта системного подхода: система как целостность взаимосвязанных элементов и система как часть крупной макросистемы. Чтобы понять, какое место в системе функционирования предприятия занимает система разработки маркетинговой стратегии, необходимо рассмотреть ее шире. С одной стороны она представляет стратегический аспект, а с другой – маркетинговый аспект, таким образом, возникает эмерджентное свойство системы.

Разработка маркетинговой стратегии является многоаспектной системой, она может включать систему процессов, систему подразделений, систему методов и т. д. Для подтверждения целостности системы значимым является рассмотрение элементов разработки маркетинговой стратегии и установление связей между ними. Так, процесс разработки маркетинговой стратегии может состоять из трех ключевых стадий (элементов): аналитической, практической и контрольной. Все элементы системы связаны друг с другом, и при отсутствии одного из них разработка стратегии не будет осуществлена в полной мере. Таким образом, только принимая во внимание особенности исследуемой организационно-управленческой системы, ее роль и связь с другими системами, можно разработать эффективную маркетинговую стратегию.

Важно отметить, что разработка маркетинговой стратегии должна являться полностью осознанным и контролируемым процессом, находящим свое материальное воплощение в системе планов. Детальная разработка маркетинговой стратегии с учетом ее системного характера, а также всех факторов внешней и внутренней среды будет способствовать увеличению прибыли компании и обеспечению ее конкурентоспособности на рынке.

Научный руководитель: д-р экон. наук, проф. В. И. Куликов.

М. Е. ФРИЦЛЕР
Ивановский государственный университет

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ МАСШТАБОВ ДОПУСТИМЫХ ОТКЛОНЕНИЙ ОТ ПЛАНОВЫХ ЗАДАНИЙ И СТАНДАРТОВ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ И РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ

В процессе управления реализацией целевых показателей (плановых заданий) следует использовать масштабы допустимых, предупредительных и критических отклонений.

Так, с этой точки зрения обязательным является использование масштаба допустимых отклонений (МДО).

МДО зависит от значимости и срочности целевых показателей, степени их взаимосвязи с другими. Величины МДО устанавливаются с использованием данных о среднелинейных отклонениях и коэффициентах вариации.

При определении масштабов предупредительных (МПО) и критических отклонений (МКО) следует учитывать точку безубыточности и кромку безопасности.

В условиях многономенклатурного производства (что представляет собой типичное явление) для расчета точки безубыточности по конкретному виду продукции можно применять 2 способа. Первый способ предполагает распределение условно-постоянных затрат по видам продукции пропорционально их доле в выручке предприятия. Второй способ исходит из необходимости первоначального определения общей точки безубыточности на основе средней удельной величины маржи (разностью между ценой и переменными затратами на единицу продукции).

Второй способ является предпочтительным, т. к. в отличие от первого способа не приводит к принятию необоснованно напряженных заданий по выпуску продукции, часть которой может и не найти своего покупателя. Легко понять, что при первоначальном распределении условно-постоянных затрат пропорционально заданной структуре выпуска и точка безубыточности и плановое задание с учетом кромки безопасности всегда будет выше для продукции с меньшей удельной маржой. Соответственно повышаются вышеназванные риски невыполнения плановых заданий и/или роста остатков нерезализованной продукции.

Научный руководитель: д-р экон. наук, проф. А. С. Лифшиц.

А. М. ЮДИНА

Ивановский государственный университет

ОПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПОНЕНТОВ ВНЕШНЕГО ИМИДЖА ЭКОНОМИЧЕСКОГО ФАКУЛЬТЕТА ИВАНОВСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА

По признаку воспринимающей аудитории различают внешний и внутренний имидж организации. Внешний имидж – это образ организации в глазах заинтересованных лиц за пределами компании. Одним из главных компонентов внешнего имиджа как факультета, так учебного заведения в целом является его история. Экономическому факультету ИвГУ в следующем 2021 году исполняется уже 45 лет, практически полвека (!). История высшего учебного заведения для внешних потребителей (работодатели, родители, абитуриенты, государственные органы) отождествляется с такими понятиями как надежность, репутация и доверие.

Немаловажной составляющей внешнего имиджа является миссия факультета. Предлагаем сформулировать миссию экономического факультета ИвГУ следующим образом «Обеспечение качественного, доступного, современного, экономического образования путем получения теоретических знаний и практического опыта». Слоган – это разновидность девиза организации, являющийся важным элементом рекламы товаров или услуги, а не фирмы. Он носит более ситуативный характер, чем руководящий девиз организации. Слоган экономического факультета можно сформулировать так – «Экономика и труд – к успеху приведут!».



К внешней корпоративной атрибутике относится и логотип организации. Разработанный нами логотип для экономического факультета изображен на рисунке. Внутри эмблемы изображен мир (планета) со стрелой, показывающая положительную тенденцию к росту. Это можно охарактеризовать как «движение вверх в мире экономики». Колос справа обозначает молодых студентов, в которых из маленького зернышка вырастает плодородный колос знаний. Слева видно название факультета, а внизу у основания (как фундамент) – название университета.

Научный руководитель: д-р экон. наук, проф. А. А. Миролюбова.

СИСТЕМА МЕТОДОВ ОЦЕНКИ СТРАТЕГИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ

На показатели функционирования организации оказывают влияние изменения, происходящие во внешней среде. Воздействию этих изменений подвергаются миссия, цели и стратегия организации. Поэтому актуальной задачей руководства является обеспечение адекватности стратегии организации окружающей ее среде.

Существует множество различных методов оценки стратегической ситуации. Методы данной оценки можно подразделить на следующие группы по определенным признакам.

Дадим классификацию рассматриваемых методов:

1) методы, обеспечивающие стратегическое целевое ориентирование (например, метод дерева целей);

2) матричные методы стратегического позиционирования (матрица BCG, матрицы закрепления и приверженности, коридорная матрица «рост рынка – доля на рынке», матрица «рост рынка – рентабельность продукции»; «Дженерал-Электрик» – «Мак-Кинзи», матрица ДСА, ADL/LC);

3) методы построения стратегического профиля макросреды, микросреды и внутренней среды предприятия;

4) методы установления поэтапности осуществления стратегических действий (например, метод анализа среды по слабым сигналам);

5) методы определения стратегических альтернатив (SWOT-анализ, SNW-анализ);

6) методы дифференцированной оценки (метод ДСА-анализа, матрица закрепления);

7) методы интегральной оценки (матрица «Дженерал-Электрик» – «Мак-Кинзи», матрица SHELL-DPM).

Все методы и быть тесно взаимосвязаны и составлять единую систему, обеспечивающую объективную оценку стратегической ситуации.

Научный руководитель: д-р экон. наук, проф. В. И. Куликов.

Д. Х. АМИНИ

Ивановский государственный университет

К ВОПРОСУ О ФОРМИРОВАНИИ КЛИЕНТСКОЙ ЛОЯЛЬНОСТИ В КОММЕРЧЕСКОМ БАНКЕ

В период нестабильной экономической ситуации, когда имеет место снижение доходов российских потребителей банковских услуг, появляется недоверие к финансовым организациям, приоритетной задачей коммерческого банка является формирование и реализация эффективной клиентской политики.

Клиентская политика является важнейшей составляющей стратегии развития коммерческого банка. Она может включать:

- более высокие процентные ставки для постоянных вкладчиков;
- льготные условия по кредиту для надежных заемщиков;
- специальные предложения по расчетно-кассовому обслуживанию для новых клиентов.

В литературе чаще применяются программы по повышению лояльности потребителей, направленные либо на привлечение новых клиентов; либо на «удержание существующих». Среди методов можно выделить:

1. Активное привлечение. Лучше всего работает схема: «приведи друга – получи скидку». Постоянный клиент нашего банка, который уже пользовался продуктами, знает все их плюсы и минусы, может порекомендовать его своим друзьям и знакомым. Так вот, если наш постоянный клиент придёт оформлять заявку на кредит да ещё с собой приведёт друга, то можно предложить ему, к примеру, снизить процентную ставку по действующему кредиту.

2. Выездное обслуживание. Такой подход используют западно-европейские банки. Человеку достаточно оставить заявку на подключение услуги (оформление счета, кредита и т. д.) через сайт или позвонив в call-центр, и специалист отдела продаж сам придет к нему.

3. Удержать постоянного клиента легче, чем привлечь нового. Поэтому банки предлагают подарки, скидки и бонусы в рамках программ лояльности. Треть таких проектов созданы для привлечения новых клиентов, еще столько же – для удержания старых. Примерно 20 % программ разрабатываются с целью противодействия усилиям конкурентов. Разработка таких проектов требует много сил и вложений. Но они практически всегда рентабельны, а расходы пропорциональны оборотам работы.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. И. В. Курникова.

ПРОБЛЕМЫ И НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ТАМОЖЕННОГО АДМИНИСТРИРОВАНИЯ В РОССИИ

Актуальность данной темы состоит в том, что таможенные платежи имеют значительную долю в доходах бюджета и от эффективности таможенного администрирования зависит объём поступлений платежей в бюджет. Современное таможенное администрирование в России является громоздким и излишне затратным как для участников внешнеэкономической деятельности, так и для государства. Действующие процедуры не обеспечивают эффективности госконтроля. Уровень недостоверного декларирования или ввоза в страну товаров в обход установленных правил остается недопустимо высоким. Это приводит к таким негативным последствиям, как недобор таможенных платежей, недобросовестная конкуренция, уклонение от уплаты внутренних налогов.

К основным недостаткам существующей системы таможенного администрирования в России можно отнести:

- большое количество этапов таможенного оформления;
- отсутствие интеграции между таможенными и налоговыми органами различных стран;
- принудительное удержание оборотных средств участников внешнеэкономической деятельности на счетах Федерального казначейства в виде авансов и обеспечения;
- не эффективный анализ деятельности таможенных органов и системы управление рисками.

На современном этапе ключевыми направлениями совершенствования таможенного администрирования должны стать:

- развитие информационных технологий;
- обеспечение бесперебойного взаимодействия налоговых и таможенных органов;
- оценка деятельности таможенных органов с точки зрения эффективности взимания таможенных платежей;
- разделение фискальных и нефискальных контрольных функций и их перераспределение между контрольными (надзорными) органами.

Таким образом, совершенствование таможенного администрирования приведёт к увеличению таможенных платежей в бюджет, сокращению времени проверки деклараций и расходов на организацию таможенного контроля, снижению расходов предприятий.

Научный руководитель: ст. преподаватель Е. М. Смирнова.

НАЛОГОВАЯ ПОЛИТИКА СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ: СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Вопрос, связанный с развитием налоговой политики является актуальным, так как ежегодно происходит модернизация законодательства в этой области.

На сегодняшний день состояние налоговой системы характеризуют три уровня налогообложения, в зависимости от которых происходит уплата налогов и пошлин соответственно на территории всей страны, определенного субъекта РФ или на муниципальном уровне.

Основными направлениями совершенствования налоговой политики на 2020 год являются следующие:

1. Минимизация уровня налоговой нагрузки для исполнительных налогоплательщиков.

2. Окончание систематизации общегосударственных правил установления и взимания неналоговых платежей.

3. Сведение к минимуму теневого сектора экономики за счет реструктуризации механизма администрирования доходных поступлений.

4. Отмена деклараций для индивидуальных предпринимателей с объектом «Доходы».

5. Разработка алгоритма поступления в местные бюджеты сумм единого сельскохозяйственного налога.

6. Включение оперативного контроля в единую систему налогового контроля.

7. Совершенствование механизма налогового мониторинга.

8. Разработка законопроектов, предписывающих расширение круга полномочий региональных налоговых служб по установлению ограничений размера потенциально возможного к получению годового дохода на единицу физического показателя.

Налоговая политика РФ несовершенна и поэтому экспертами экономической сферы выделяется ряд проблем и методов их решения, в числе которых:

- качественная реализация налоговых методов

- реформирование механизма налоговых платежей – разработки мероприятий в области налогового администрирования.

Посредством снижения негативных проблемных вопросов достигается стабилизация налоговой сферы.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Т. М. Малёнкина.

И. Ю. БИЛТУЕВА

Ивановский государственный университет

АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ В РОССИИ

Любая банковская деятельность на территории Российской Федерации является лицензированной. Центральный банк является высшим уровнем банковской системе и оставляет за собой право влиять на развитие банковского сектора; регламентировать спектр услуг, а также контролировать деятельность коммерческих банков. Нижним уровне такой системы выступают кредитные организации, к которым относятся коммерческие банки и их филиалы.

Создание коммерческих банков приходится на 1988–1989 годы. Стоит отметить, что к 1998 году общее количество коммерческих банков и их филиалов насчитывалось порядка 3 000 учреждений. Это было связано с тем, что функционировало много мелких банков уставной капитал которых не превышал 100 млн неденоминированных рублей.

Развитие рыночных отношений и усиление конкуренции коммерческих банков за свободные финансовые ресурсы негативно отразилось на банках федерального, регионального уровня, а также на банковские учреждения с иностранным участием, универсальные и не универсальные и небанковские кредитные организации.

После мирового кризиса 2008 года банковскую систему РФ было проверено на устойчивость. Произошло резкое сокращение активов коммерческих банков, вывод капитал за рубеж, что негативно сказалось на финансовом положении банковских учреждений. Потому некоторые коммерческие банки объявили себя банкротами. События, которые произошли в 2014 году повлекли за собой ведение санкций против Российской Федерации, что снова отразилось на банковском секторе. Поскольку невысокие темпы развития экономики отрицательно сказались на динамике кредитования как среднего, так и крупного бизнеса.

В связи с политическими событиями и нынешней кризисной ситуацией в стране банки претерпевают серьезные изменения в своей жизнедеятельности. По итогам 2016 года количество коммерческих банков остается в пределах до 615 единиц. На конец 2016 года 75 процентов банковских учреждений являются прибыльными и около 180 кредитных учреждений не прибыльными.

Таким образом, российский банковский рынок можно отнести к средне концентрированным рынкам. За период 2015–2016 гг. отмечается незначительный рост конкуренции в банковском секторе РФ. Так на 01.11.2016 по сравнению с 01.01.2015 доля 5-ти крупнейших банков в активах банковской системы выросла на 2,46 %, в кредитах физическим лицам – на 9,30 %, в депозитах физических лиц – на 5,71 %.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Т. М. Малёнкина.

А. С. ВАГИНА, А. Д. ТАРТИНА
Ивановский государственный университет

СПЕЦИФИКА МЕЖДУНАРОДНЫХ ВАЛЮТНО-КРЕДИТНЫХ ОТНОШЕНИЙ В СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ

Валютно-кредитные отношения – это финансовые отношения между субъектами разных стран, предметом которых является переход права собственности на валютные ценности и иных имущественных прав, связанных с валютными ценностями.

Современные Международные валютные отношения получили своё развитие по мере интенсификации международных обменов, глобализации, движения товаров, капиталов и рабочей силы. В условиях глобализации мирохозяйственного взаимодействия потоки иностранного и национального капиталов тесно переплетаются друг с другом. Для глобального финансового рынка характерны внедрение современных электронных технологий, средств коммуникаций и информатизации, либерализация национальных рынков, допуск на них нерезидентов, упразднение ограничений на проведение ряда операций. Результатом финансовой глобализации является значительное увеличение объема финансовых потоков в мире.

Суточный объем сделок на валютном рынке увеличился с 10–20 млрд долл. в начале 80-х до 1,5 трлн долл. в 2000-х гг. Объем международного кредитования за последние два десятилетия увеличился в 15–20 раз.

Возрастает значение международных регулирующих институтов в мировой экономике, таких как ВТО, МВФ, Всемирный банк, ЕБРР и др. Основание МВФ произошло в конце 1945 года, когда были ратифицированы соответствующие статьи соглашения. Каждому члену Фонда принадлежит своя доля, квота в совокупном капитале данной организации. Наибольшей квотой обладают США, которая составляет 17,7 %, у Германии и Японии по 5,5 %, на страны ЕС приходится около 26 %, у России 2,9 % голосов. Особое значение число голосов имеет при принятии важных решений. Для принятия наиболее важных вопросов требуется 75 и 85 %, поэтому государства с наибольшей квотой могут блокировать невыгодные им решения.

Таким образом, в условиях неустойчивости валютных, кредитных, финансовых, золотых рынков возрастает иррациональность поведения субъектов рынка, способных резко отреагировать на неподтвержденные слухи, но игнорировать существенные события. Резкие краткосрочные колебания и заметные долгосрочные отклонения курсовых соотношений приводят к переоценке или недооценке валют на мировых рынках.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Т. М. Малёнкина.

ОРГАНИЗАЦИЯ CRM В КОММЕРЧЕСКОМ БАНКЕ

Для современного периода функционирования банковской сферы характерно смещение показателей конкурентоспособности коммерческих банков от факторов, определяющих надежность и финансовую устойчивость к факторам, определяющим качество услуг и клиентоориентированность. Это объясняется тем, что после введения системы обязательного страхования вкладов по показателю надежности банки находятся примерно в равной ситуации.

Клиентоориентированность как фактор конкурентоспособности представляет собой стремление банка расширить свой бизнес за счет увеличения количества обслуживаемых клиентов путем наиболее полного удовлетворения их потребностей, предоставляя банковские услуги по цене и качеству превосходящие аналогичные у конкурентов, при этом реализуется индивидуальный подход к каждому клиенту.

Указанные задачи решаются с помощью CRM-системы (Customer Relationship Management). В основе CRM лежат программы лояльности, направленные на привлечение и удержание клиентов. Базой для таких программ является сегментирование клиентов по интенсивности потребления банковских услуг и характеристика каждого сегмента.

Мы сделали попытку разработать вариант такой сегментации, которая позволяет повысить конкурентоспособность банка и нарастить его доходы.

Во-первых, мы предлагаем выделить сегмент «постоянных клиентов». Эта группа должна, на наш взгляд, стать основным целевым сегментом нашего банка, остальные как бы должны его догонять. Самая главная причина этому – очень высокая степень приверженности и потребительской лояльности. Именно эта группа приносит банку до 65 % доходов.

Во-вторых, «повторные клиенты» – это действующие клиенты компании, которые уже хотя бы один раз обращались в банк. Они приносят компании, как правило, не менее 20 % доходов.

В-третьих, «новые клиенты» – клиенты, впервые обратившиеся в банк. Это такой сегмент, который приносят компании совокупно 15 % доходов.

На основе данной классификации и будут разработаны мероприятия CRM в отношении каждой группы.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. И. В. Курникова.

Я. М. ГОЛУШКО
Ивановский государственный университет

ДЕПОЗИТНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ РЕСУРСНОЙ БАЗЫ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА: СОВРЕМЕННЫЙ АСПЕКТ

Основную часть привлеченных ресурсов коммерческих банков составляют депозиты, т. е. денежные средства, внесенные в банк клиентами на определенные счета и используемые банком в соответствии с режимом счета и законодательством.

Депозитные услуги, предлагаемые клиентам банками в настоящее время весьма разнообразны. Так, депозитные операции группируются по срокам, по условиям внесения и изъятия средств, по уплачиваемым процентам, виду и статусу вкладчиков, по возможности получения льгот по активным операциям и ряда других характеристик.

Фондирование банковского сектора в 2019 году было несбалансированным: две основные его составляющие – депозиты юридических лиц, а так же вклады физических лиц – занимали 30,37 % и 69,63 % соответственно, в пассивах кредитных организаций. При этом объем вкладов населения увеличивался, что свидетельствует о сохранении доверия к банковскому сектору.

По данным ЦБ РФ в 2019 году объем средств населения в банках увеличился на 2,159 млрд руб. (на 8,6 %) до 27,156 млрд руб. При этом продолжилось снижение вкладов в иностранной валюте (-0,8 % в долларовом эквиваленте), а прирост рублевых вкладов ускорился (+1,1 %).

Сумма депозитов юридических лиц на 2019 год составила 15,386 млрд руб. Темп прироста был максимальным в текущем году и составил 2,2 %, что может быть связано с крупными налоговыми возвратами (НДС) отдельным компаниям, а так же поступлениями от реализации ценных бумаг. За 2019 год объем депозитов и средств организаций на счетах вырос на 1,4 %.

Средний размер вклада по банковской системе на конец 2019 года составил 174,4 тыс. руб., увеличившись с начала года на 5,1 %.

На данный момент времени депозиты занимают одно из главных мест в ресурсах коммерческого банка. Коммерческий банк должен поддерживать определенное соотношение между собственными и привлеченными средствами. Избыточное количество привлеченных средств усиливает риск потери банковской ликвидности и повышает потенциальную угрозу неплатежеспособности банка.

Научный руководитель: д-р экон. наук, проф. Е. А. Бибикова.

Т. Г. ГОШАДЗЕ
Ивановский государственный университет

ГОСУДАРСТВЕННЫЕ (МУНИЦИПАЛЬНЫЕ) ПРОГРАММЫ И ИХ РОЛЬ В БЮДЖЕТНОМ ПРОЦЕССЕ

Программно-целевой метод планирования бюджетных расходов оказывает содействие в соблюдении единого подхода к рациональному использованию средств для решения наиболее актуальных проблем государства, региона или муниципального образования, а также является инструментом выравнивания экономического развития отдельных территорий. Государственная (муниципальная) программа содержит комплекс планируемых мероприятий, обеспечивающих достижение приоритетов и целей государственной политики в сфере социально-экономического развития и обеспечения национальной безопасности. Ежегодно по каждой государственной программе Российской Федерации, субъекта Российской Федерации, муниципальной программе осуществляется оценка эффективности ее реализации.

Проблемами проектирования программного бюджета можно назвать нарушение связи показателей и мероприятий программ, сопоставимости рациональности и эффективности подпрограмм.

Анализ муниципальных программ города Иванова за 2016–2018 гг. показал, что в основном они являются эффективными. При формировании и проведении муниципальных программ города Иванова выявлены следующие проблемы: неполное описание характеристики сферы реализации программ, нечеткость формулирования целей, задач и мероприятий муниципальной программы, отсутствие взаимосвязи отдельных близких подпрограмм между собой, несогласованность сроков подпрограмм, отсутствие возможности осуществления Администрацией города Иванова полной оплаты выполненных работ из-за недостатка средств городского бюджета, резкое ухудшение погодных условий, отсутствие денежных средств на конец года, расторжение муниципального контракта, экономия средств, изменение количества граждан.

Направлениями совершенствования планирования расходов бюджета являются обязательное соблюдение принципов стратегического планирования, особенно программно-целевого, также следует отталкиваться от оценки потребности по каждому направлению расходов, и обязательный анализ эффективности и результативности программ.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Н. Ю. Смольницкая.

Ю. А. ГРИШИНА
Ивановский государственный университет

ФОРМИРОВАНИЕ ПОРТФЕЛЯ ЦЕННЫХ БУМАГ ОРГАНИЗАЦИИ

Инвестирование в портфели ценных бумаг наиболее распространенный вид вложения свободных средств. Участие на фондовых рынках сопряжено с риском, поэтому необходимо детально подходить к формированию портфеля ценных бумаг предприятием.

Портфельное инвестирование заключается в комбинировании различных по уровню риска и доходности ценных бумаг. Такая диверсификация позволяет нивелировать риски и сохранять доходность портфеля при различных ситуациях на рынке. Каждый инвестор стремится сформировать такой портфель, который бы обеспечивал максимальную доходность при минимальном риске.

Само формирование портфеля и участие на рынке акций подразумевает наличие специфических знаний о биржевой торговле и поведении на фондовом рынке. Зачастую на предприятиях нет специализированного отдела, который бы занимался мониторингом ситуации на бирже и рынках. В данной ситуации наиболее оптимальным для организации является вложение свободных денежных средств в покупку пая инвестиционной компании, которая формирует свой капитал, а затем по итогам биржевой торговли распределяет полученную прибыль пропорционально размеру пая.

Чем интересен данный актив? Нужно четко понимать, что пай это бездокументарная ценная бумага, дающая право владельцу получить прибыль и контролировать действия управляющей компании. То есть пай удостоверяет о доле в имуществе паевого инвестиционного фонда, при этом паевые фонды при небольшом объёме капитала могут стать участниками рынка ценных бумаг без значительных вложений. В случае ликвидации ПИФа у владельца этой ценной бумаги, в соответствии с законодательством, есть возможность получить компенсацию.

Однако при формировании портфеля ценных бумаг необходимо выделить риски, с которыми сталкиваются пайщики. Во-первых, при продаже расчетная стоимость инвестиционного пая может несколько отличаться от реальной. Во-вторых, существует налог на пай. В-третьих, пайщики лишены возможности управления фондом, они имеют полное право наращивать или снижать свою долю в общем пакете.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. И. В. Курникова.

Д. И. ГУМБАТОВА
Ивановский государственный университет

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ГОСУДАРСТВЕННЫЕ И МУНИЦИПАЛЬНЫЕ ФИНАНСЫ

Государственные финансы представляют собой финансовые отношения, возникающие в процессе распределения в связи с формированием денежных средств у органов государственной власти и их расходованием на удовлетворение социальных нужд общества, обеспечение бесперебойной работы экономики, финансирование национальной обороны и других расходов государства и муниципальных образований. Это обуславливает влияние на них ряда факторов.

Общепризнанными факторами, влияющими на государственные финансы, являются форма государственного устройства, административно-территориальное устройство государства, особый статус отдельных территориальных образований.

Форма государственного устройства оказывает следующее влияние: унитарным государствам присуща высокая степень концентрации финансовых ресурсов в распоряжении центральных органов государственной власти по сравнению с федеративными государствами.

Влияние административно-территориального устройства государства проявляется в том, что функционирование одних субъектов федерации в составе других субъектов федерации требует перераспределения финансовых ресурсов в условиях разграничения полномочий не только с федеральным центром, но и между самими субъектами РФ.

Также фактором, влияющим на государственные финансы, является особый статус отдельных территориальных образований. Данный статус позволяет ввести в действие эффективный механизм учета геополитических, этнографических, демографических и иных характеристик такого образования.

На наш взгляд, наиболее актуальным, представляется статус ТОСЭР, когда значительные льготы и преференции предоставляются резидентам территорий опережающего социально-экономического развития. В Ивановской области данный статус получили два муниципальных образования: Южа и Наволоки. Нужен ли особый статус? Именно так ставится вопрос при осуществлении оценки степени влияния данного фактора на государственные и муниципальные финансы.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. И. В. Курникова.

Ю. Б. ГУЧИГОВ
Ивановский государственный университет

ВЛИЯНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА

Эффективность деятельности коммерческого банка рассматривается на основе множества показателей. Среди них: 1) рентабельности активов; 2) рентабельность капитала; 3) чистая процентная маржа и др.

По мнению экспертов, важным показателем при анализе эффективности деятельности коммерческого банка является рентабельность собственного капитала, который дает понять, насколько эффективно используется собственный капитал, т. е. сколько прибыли было сгенерировано на 1 руб. капитала банка. В связи с этим актуальным является выявление факторов, оказывающих влияние на рост данного показателя.

На наш взгляд, одним из таких факторов можно выделить организационную культуру банка. Акцент на нее в компаниях финансовых услуг должен стать приоритетом для руководителей и менеджеров. Организационная культура представляет собой систему ценностей, норм и правил поведения, как исторически сложившуюся, так и установленную менеджментом банка, то есть организационная культура – это не что иное как «философия банка».

Воздействие организационной культуры на показатели эффективности происходит опосредованно – через внутреннюю и внешнюю сферу организации.

К показателям организационной культуры, влияющим на эффективность деятельности коммерческого банка, мы относим:

– факторы внутренней среды (отношения между работниками первого уровня; отношения руководителя и подчиненных; отношения «руководитель-руководитель»; культурные традиции);

– факторы внешней среды (отношения с клиентами; отношения с государственными и муниципальными органами власти, с общественными организациями; отношения с конкурентами).

Основная проблема – трудность оценки степени влияния организационной культуры на количественные показатели эффективности коммерческого банка. Один из подходов, который предстоит проработать, это – экспертная оценка влияния каждого фактора на показатели деятельности банка по 10-балльной шкале.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. И. В. Курникова.

А. Д. ДМИТРИЕВА
Ивановский государственный университет

УПРАВЛЕНИЕ ПРОБЛЕМНОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ ПО КРЕДИТАМ В КОММЕРЧЕСКОМ БАНКЕ

Актуальность управления проблемной задолженностью по кредитам в коммерческом банке подтверждается характерной тенденцией роста проблемных кредитов в кредитном портфеле российских коммерческих банков. В нашем исследовании рассматриваются управление и порядок работы с проблемными кредитами в коммерческом банке. Управление проблемной задолженностью включает в себя основные направления работы коммерческого банка по возврату и погашению проблемной задолженности по всем различным видам кредитов (кредитных продуктов), а также порядок взаимодействия структурных подразделений (отделов, служб), которые принимают участие в работе с проблемными кредитами.

Управление проблемной задолженностью по кредитам в коммерческом банке предназначено, прежде всего, для раннего выявления проблемной задолженности, обеспечения оперативной, эффективной работы коммерческого банка, и уменьшения убытков от кредитных и приравненных к ним операций. В целях исследования проблемным признается кредит, вексель, гарантия, по которому заемщик, плательщик, либо другие обязанные лица не способны сотрудничать с коммерческим банком в полном соответствии с обязательствами, по кредитному договору, векселю, либо договору о предоставлении банковской гарантии (авалья векселя), или существует потенциальная возможность образования убытков для Банка.

По данным Банка России на 2018 г., доля просроченной задолженности опустилась до уровня 2015 г. и составила 7 % (846,6 млрд руб.). По данным Национального бюро кредитных историй за 2017 г. доля просрочки по потребительским кредитам сократилась с 21,5 % до 20,6 %, по автокредитам – с 9,7 % до 9,5 %, по ипотеке – с 3,9 % до 3,1 %. Выросла доля «плохих» долгов только в одном сегменте – это кредитные карты.

Любому коммерческому банку в непростой экономической ситуации необходимо минимизировать риски, повысить эффективность работы с проблемными активами и скорректировать стратегию.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. С. В. Шекишьева.

О. И. ЗЫКОВА
Ивановский государственный университет

ИЗМЕНЕНИЯ В НАЛОГООБЛОЖЕНИИ ОРГАНИЗАЦИЙ В СВЯЗИ С КОРОНАВИРУСОМ

Распространение коронавирусной инфекции COVID-19 стало для экономики России более серьезным фактором риска, чем падение мировых цен на нефть. Трудности возникли не только у турбизнеса или авиакомпаний, переживающих нелегкие времена в связи с закрытием многими странами своих границ и ограничениями авиасообщения. В тяжелую ситуацию вслед за ними попал малый бизнес и другие сектора экономики. В первую очередь это касается налогообложения организаций, уплаты налогов и страховых взносов, сдачи налоговой отчетности. Мы рассмотрели изменения налоговой политики государства, которые помогут работодателю уберечь свой бизнес от банкротства в сложившейся ситуации.

Во-первых, поддержка бизнеса в виде отсрочки по налогам. Компаниям малого и среднего бизнеса передвигают на три месяца сроки для уплаты налогов. А госкомпании могут получить отсрочку до полугода на выплату дивидендов.

Во-вторых, в связи с Указом Президента Российской Федерации от 25.03.2020 г. № 206 о нерабочих днях с 30 марта по 3 апреля 2020 года, срок представления декларации по налогу на имущество организаций за 2019 год **продлен до 6 апреля.**

Так же **до 1 мая 2020 года на федеральном уровне не назначаются выездные налоговые и плановые выездные таможенные проверки** (за некоторым исключением) и приостановлены уже начатые проверки.

На наш взгляд, требуют дополнительной проработки вопросы снижения ставок налогов и страховых взносов. В этих целях во многих регионах заработала горячая линия для организаций и предпринимателей. Представители малого и среднего бизнеса смогут проконсультироваться у профильных специалистов, а также пройти экспресс-анкетирование, которое поможет разработать актуальные меры поддержки и решить вопросы, связанные с налогообложением хозяйствующих субъектов.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. И. В. Курникова.

А. Ф. ИВАНОВА

Ивановский государственный университет

РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННЫХ КРЕДИТНЫХ ПРОДУКТОВ ДЛЯ НАСЕЛЕНИЯ

В век цифровой экономики, когда появляются различные технологические новшества, это не может пройти мимо кредитных организаций, что во многом определяет их конкурентоспособность, а, следовательно, и такие характеристики, как качество обслуживания клиентов. Некоторые учёные экономисты определяют инновационный банковский продукт, как конечный результат инновационной деятельности банка в виде новых или модифицированных продуктов и технологий их реализации на рынке. Сегодня технологии модернизируются до такой степени, что приводит к совершению дистанционного обслуживания населения, в частности касаясь технологических стадий кредитования, не связанных с внутрибанковской оценкой риска.

Потребители имеют желание получать уникальные и индивидуальные предложения и продукты от банков. Особенно это затрагивает в большей степени не кредиты наличными, а кредитные и дебетовые карты. Всему этому способствует разработка Big Data (англ. большие данные), при помощи которой банки при создании новых кредитных и инвестиционных продуктов все чаще опираются на анализ клиентских данных. В России она развивается с 2016 года, а к 2025 году сформируется совершенно иной подход к работе банковских учреждений при растущем объеме информации.

К примеру, можно отметить банковскую инновацию 2019 года от ПАО «Промсвязьбанк», как выдача потребительских кредитов с помощью удалённой биометрической идентификации. Этот продукт дает возможность оформить с помощью биометрических данных банковский продукт без наличия паспорта. Еще ВТБ запустил сервис виртуальной ипотеки в июне 2019 года, доступный в четырёх российских городах. Он работает благодаря очкам, в которых клиент рассматривает имеющиеся в базе квартиры, с их расположением, инфраструктурой, и вариантами дизайна, параллельно виртуальный консультант знакомит с условиями кредитования.

Инновационные продукты позволяют сделать общение с клиентом оперативным, целевым и клиентоориентированным. Это влияет в конечном итоге на уровень качества активов, а так же и на доходность кредитной организации.

Научный руководитель: д-р экон. наук, проф. Е. А. Бибикова.

Д. Т. ИЛЬЯСОВА
Ивановский государственный университет

МЕРЫ ФИНАНСОВОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО БИЗНЕСА НА ПРИМЕРЕ ИВАНОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Государственные средства и возможности для поддержки малого и среднего предпринимательства в значительной мере обеспечивают устойчивое и динамичное социально-экономическое развитие регионов в условиях возрастающей конкуренции на рынке.

В настоящий момент формы государственной поддержки меняют свои приоритеты – все больше форм прямой поддержки заменяется новыми для отношений «бизнес – государство» форматами.

Можно выделить следующие виды поддержки для бизнеса:

1) финансовая возвратная (кредиты, участие в компании с последующим выходом) и безвозвратная (субсидии, гранты) поддержку;

2) нефинансовая поддержка – оказание бесплатных или льготных услуг (поддержка экспорта, инжиниринговые услуги, сертификация, обучение и пр.).

В основу получения любой поддержки заложен конкурсный принцип, что означает, что для получения поддержки необходимо разбираться в программах, знать их условия, уметь правильно готовить и защищать заявку.

Научный руководитель: ст. преподаватель Е. М. Смирнова.

А. Д. ИСАЕВ
Ивановский государственный университет

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В ФОРМИРОВАНИИ РЕСУРСНОЙ БАЗЫ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА

В настоящее время российская экономика испытывает сильный кризис в связи с пандемией COVID-19 и сильным падением цен на нефть. Это повлекло за собой изменения во всех сферах человеческой жизни, не остался в стороне и банковский сектор.

Ключевым фактором работы любой организации являются ресурсы, которыми она обладает. Банк работает по таким же принципам,

но с разницей в том, что большая часть его ресурсной базы — это привлеченные средства.

До кризиса банковский сектор активно развивал свою ресурсную базу за счёт грамотной депозитной политики и показывал хорошие темпы роста в привлечении свободных денежных средств населения. По данным статистики Центрального Банка РФ, сбережения населения в форме депозитов в 2019 году составляют 78 % от общей суммы сбережений. Также можно отметить рост общей суммы сбережений: в 2017 году 211,6 тыс. руб. на душу населения, в 2018 году 239,5 тыс. руб., в 2019 году 266,7 тыс. руб.

Однако по оценкам аналитиков 2020 год будет убыточным и возможно повторение сценария кризиса 2008 года с общими убытками примерно в 900 млрд руб. На фоне этого можно предположить, что часть банков не выдержит такого давления на них и окажется на грани банкротства.

Банкам предстоит наращивать резервный капитал, чтобы компенсировать влияние кризисной обстановки в стране. Аналитические исследования показывают, что при самом умеренном сценарии развития кризиса банкам предстоит удвоить резервы на возможные потери по ссудам, что снизит их прибыль на 10 %.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. С. В. Шекишьева.

А. М. КАЗАНЦЕВА

Ивановский государственный университет

РОССИЙСКИЙ ФИНАНСОВЫЙ СЕКТОР В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ

В последние десятилетия экономика развивается активными темпами, разрабатываются и создаются новые технологии в различных сферах общественной жизни. В 2020 году активные темпы развития во всей мировой экономике ставятся под угрозу, уже сейчас прогнозируется снижение темпов на 3 %. В США первый квартал 2020 года стал далеко не позитивным, биржевой промышленный индекс Dow Jones показал плохие результаты, каких даже не было в период великой депрессии. С начала года до конца марта данный индекс опустился на 23,2 %, в 2008 году он опускался на 20 %.

В России ситуация не лучше, 10 марта рынок Московской биржи открылся с минусом, на это повлияла сорвавшаяся сделка с ОПЕК+, российская нефть сразу упала в цене на 16,5 % (с 45,26 до 37,77 USD за баррель). Далее в течение марта нефть так же имела тенденцию на снижение и достигла самой низкой цены 24,92 USD за баррель. На это уже повлияла не только сделка с ОПЕК+, но и нарастающая пандемия COVID-19 в России. С 16 марта начали закрывать учебные заведения, а с 23 марта введен карантин, с 30 марта уже вводится режим строгой самоизоляции по всей стране. Все это повлияло и будет в дальнейшем влиять на экономику страны. Снижается индекс производственной активности (PMI), индекс Московской биржи потерял 17,6 % за первый квартал 2020 года и достиг значения 2508,81 пункта, а это потеря 79,4 % годового прироста. Индекс финансов вернулся на уровни декабря 2018 года, потеряв годовой прирост на 107,5 %.

Все отраслевые индексы в стране подверглись значительному падению в первом квартале 2020 года. К середине марта значения колебались в районе 10–42 %, но стоит отметить, что к концу марта ситуация начала улучшаться и по данным Московской биржи многие индексы отыграли свои потери. Например, два индекса показали значительный успех в росте: индекс химии и нефтехимии, индекс металлов и добычи. Они могли компенсировать потери на 155 % и 126 % соответственно. Так же стоит отметить тот факт, что эти два индекса не только компенсировали потери, но и выросли в целом. Индекс металлов и добычи прибавил 4,5 % с начала года, на это повлияло еще и то, что в данный индекс входят акции золотодобытчиков, а спрос на золото всегда возрастает в периоды нестабильности. Индекс химии и нефтехимии показал тоже значительный рост по сравнению с приростом за 2019 год, в итоге показатели возросли более чем на 50 % и составили 5,6 %. В других же отраслях индексы более скромные, так индекс телекоммуникаций компенсировал потери на 70 %, электроэнергетики на 64 %, как и потребительский сектор, индексы Московской биржи, нефти и газа, транспорта и финансов отыграли потери на 27–44 %.

В целом международное рейтинговое агентство Fitch Ratings прогнозирует России рецессию и годовое падение ВВП на 1,4 %. В связи с этим будет снижаться потребительская активность на 3,3 % и инвестиции на 3,8 %, так же прогнозируется ускорение инфляции на конец года до 5 %.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Т. М. Малёнкина.

Д. В. КИРИЛЛОВА
Ивановский государственный университет

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФОНДА СОЦИАЛЬНОГО СТРАХОВАНИЯ РФ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ

Современные системы социального страхования являются основной социальной защиты граждан в развитых странах. Обязательное социальное страхование – это государственный механизм социальной защиты населения, особенностью которого является осуществляемое в соответствии с федеральным законом страхование работающих и других категорий граждан от возможного изменения материального и социального положения.

На современном этапе развития России существует ряд проблем, оказывающих отрицательное влияние. Факторы влияния: демографическая ситуация; уровень доходов; соотношение численности занятых в экономике и пенсионеров, а также уклонение от налогов. Проблема в том, что общее количество работающих граждан становится меньше, а количество получателей страховых выплат (пенсий, пособий) увеличивается. Одной из мер является Пенсионная реформа 2019 года.

Основными направлениями расходов бюджета ФСС РФ по социальной политике: государственная поддержка в связи с беременностью и родами, а также гражданам, имеющим детей. Она базируется на программе материнского капитала и на материальной поддержке многодетных семей. Программа материнского капитала продлена до 2021 г. Каждый год сумму индексируют, сейчас она составляет 466 тысяч 617 руб., за второго ребенка – 616 617 рублей.

Потенциальному развитию системы социального страхования и максимизации доходов мешает: сохранение бюрократических традиций; сокращение численности работающего населения; рост числа пенсионеров, снижение уровня реальных доходов у населения.

Для усовершенствования существующей системы и внешней среды, оказывающей на нее влияние, необходимы комплексные изменения в экономической, правовой, финансовой, организационной сферах. При этом требуется учесть подходы и методы, используемые в системах государственной социальной поддержки развитых стран, например, скандинавская модель системы социального страхования в Швеции.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Т. М. Малёнкина.

Е. А. КОЛЬЧУГИН
Ивановский государственный университет

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ФИНАНСОВАЯ ПОДДЕРЖКА СУБЪЕКТОВ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

В настоящее время Россия находится в условиях перехода к рыночной экономической системе. Меняется экономика, конъюнктура рынка. Главенствующую роль в этом процессе занимают субъекты предпринимательства.

Малый бизнес – самый многочисленный класс мелких собственников. Он способен решить ряд задач, которые в большей степени способны удовлетворить потребности общества, населения. Ряд исследований подтверждает положительную связь между относительным размером сектора МСП и благосостоянием населения и экономическим ростом.

Государство поддерживает развитие малого бизнеса, ежегодно выделяя субсидии и гранты, тем самым, снижая барьеры для ведения предпринимательской деятельности.

Основными программами по финансовой поддержке малого бизнеса в Российской Федерации в 2020 году являются: «Развитие», «Старт», «Интернационализация», «Кооперация» и др.

Проблема развития сельского хозяйства, возможно, самая актуальная в экономике Российской Федерации. В этой сфере разработаны программы по поддержке начинающих фермеров, семейных хозяйств. Одна из них – «Сельскохозяйственные кооперативы», сумма гранта по которой может составлять от 2 до 30 млн руб.

К сожалению, на практике ситуация обстоит не совсем так. Из опросов следует, что многие представители малого бизнеса не получили обещанных льгот. Реализация программ происходит не в полной мере, не столь эффективно, как могло бы быть. Финансовую поддержку от государства получить намного затруднительнее, чем прописано в программах, законах. Подавляющая часть финансовых ресурсов либо запланирована фиктивно, либо просто не доходит до адресатов.

В современных условиях механизм активизации финансово-кредитного обеспечения предпринимательской деятельности должен сводиться, прежде всего, к усилению мер со стороны государства по поддержке малого бизнеса.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. И. В. Курникова.

К. С. КОНДРАТЬЕВА
Ивановский государственный университет

ОСОБЕННОСТИ ЯПОНСКОЙ МОДЕЛИ УПРАВЛЕНИЯ КОРПОРАТИВНЫМИ ФИНАНСАМИ

Японская модель управления корпоративными финансами сформировалась в результате влияния экономических и политических условий послевоенного развития страны, а также культуры Японии, в основе которой лежат принципы сплоченности и взаимозависимости. Необходимость изучения японской модели корпоративного управления обусловлена неразвитостью российской модели управления корпоративными финансами.

Говоря об особенностях японской модели корпоративного управления, следует отметить следующие: высокий процент банков и корпораций как акционеров, акцент на банковский и межкорпоративный контроль и представительство, существенно низкая стоимость привлечения капитала, нацеленность компаний на высокую конкурентоспособность, недостаточное внимание уделяется доходности инвестиций, доминирует банковская форма финансирования, незначительное внимание к правам миноритарных акционеров и низкий уровень защиты их прав, а также система пожизненного найма.

Ключевыми участниками японской модели являются: главный банк, связанная с корпорацией (аффилированная) корпорация или кей-рецу, правление и правительство.

Таким образом, в условиях современной российской модели корпоративного управления возможно применение таких особенностей японской модели, как банковский и межкорпоративный контроль – это позволит исключить «совпадение» контролирующих и управленческих функций.

Научный руководитель: ст. преподаватель Е. М. Смирнова.

В. Р. КОРЖАВИНА
Ивановский государственный университет

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ КРЕДИТОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ МСП В КОММЕРЧЕСКИХ БАНКАХ

В последнее время кредитование МСП стало неотъемлемой частью ведения бизнеса в Российской Федерации. Многие предприниматели для пополнения оборотного капитала, реализации инвестиционных программ и расширения собственного бизнеса нередко нуждаются в сторонней финансовой поддержке. Есть достаточно вариантов, чтобы получить необходимые деньги у компаний. МСП могут получать финансовую поддержку через гранты, бюджетные инвестиции, гарантии государственных и муниципальных облигаций, пожертвования, однако кредиты коммерческим банкам являются наиболее значительным источником финансирования для МСП.

К сожалению, на сегодняшний день механизм кредитования МСП в России недостаточно развит, поскольку многие компании МСП сталкиваются с целым рядом проблем при получении займов коммерческих банков. Более того, трудности при кредитовании МСП существуют не только у самих субъектов бизнеса, но и у коммерческих банков-заёмщиков. В общем можно систематизировать проблемы как МСП, так и коммерческого банка. С точки зрения МСП выделим проблемы: во-первых, высокие кредитные ставки, во-вторых, отсутствие качественного обеспечения по кредиту, в-третьих, жесткие условия получения займа. С точки зрения коммерческого банка: во-первых, риски невозврата ссуды, во-вторых, рост просроченной задолженности по кредитам МСП, в-третьих, риск потенциального банкротства заемщика.

Основываясь на вышеуказанные существующие проблемы, выделим несколько приоритетных направлений развития механизма кредитования МСП в России:

- разработка и реализация эффективных государственных кредитных программ, отвечающих потребностям МСП и коммерческих банков;
- реализация поддержки приоритетных МСП и молодых предпринимателей на льготных условиях кредитования;
- создание государством специальных мероприятий (лекций, тренингов, форумов), способствующих правовой и экономической грамотности предпринимателей.

Научный руководитель: ст. преподаватель Е. М. Смирнова.

Ю. С. ЛЕОНТЬЕВА

Ивановский государственный университет

ПРОИСХОЖДЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ЦЕНТРАЛЬНЫХ БАНКОВ

Идея центрального банка зародилась в условиях относительно развитых капиталистических рыночных отношений, когда в нем возникла историческая и экономическая потребность, когда стало ясно, что дальнейшее развитие рынка вообще, и финансового рынка в частности, без центрального банка как одного из органов государственного управления и надзора чревато глубокими потрясениями и неоправданными потерями.

Выделение из общего ряда банков одного из них на роль центрального означало начало формирования в соответствующей стране двухуровневой банковской системы, на верхнем уровне которой располагается центральный банк. Необходимость создания двухуровневой системы банков была обусловлена противоречивым характером рыночных отношений: они требуют свободы предпринимательства и распоряжения частными финансовыми средствами, что обеспечивают элементы нижнего уровня – коммерческие банки; указанные отношения необходимо регулировать а это обстоятельство требует особого института в виде центрального банка.

Первоначально термин «центральный банк» подразумевал самый крупный банк, находившийся в центре системы. Затем такие банки постепенно монополизировали некоторые специфические функции. В большинстве случаев капитал центрального банка полностью принадлежит государству, но, как показывает опыт немногих стран, у него могут быть и другие акционеры – коммерческие банки и иные финансовые институты. Капиталы и балансы центральных банков скромны по сравнению с теми, которыми обладают коммерческие, а функции этих институтов и используемые ими методы воздействия на банковскую систему постоянно модифицируются. Вместе с тем сущность центральных банков остается неизменной и заключается в посредничестве между обществом, государством и экономикой путем регулирования через банки денежных и кредитных потоков в стране. Какие бы конкретные функции ни возлагались на центральный банк, он всегда является органом регулирования денежной компоненты экономики и в его деятельности сочетаются черты государственного ведомства и банка.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Т. М. Малёнкина.

М. Н. МАРКОСЯН

Ивановский государственный университет

АНАЛИЗ ДЕНЕЖНОЙ МАССЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Денежной массой считается объем государственного запаса денег в рублевом эквиваленте, который обслуживает денежные потоки и формирует денежное обращение. Иными словами – это общее количество денег в обращении в определенный период времени. Таким образом, в совокупную денежную массу включаются безналичные и наличные деньги.

Показателями структуры денежной массы являются денежные агрегаты. В России Центробанк рассчитывает три агрегата: M0, M1, M2. M0 включает лишь наличные деньги в национальной валюте в обращении вне банковской системы. В M1 входит агрегат M0 плюс остатки средств в национальной валюте на расчетных, текущих и иных счетах до востребования населения, нефинансовых и финансовых (кроме кредитных) организаций, являющихся резидентами РФ. Агрегат M2 – сумма наличных денег и остатков на срочных депозитах и депозитах до востребования. Именно он является наиважнейшим показателем, который используется при оценке денежной массы в нашей стране.

По состоянию на 1 марта 2020 года агрегат M2 составляет 51314,2 млрд р., в том числе: наличные деньги (M0) – 9670,8 млрд р. (или 18,85 %) и безналичные деньги (M1) – 41643,4 млрд р. (или 81,15 %).

Удельный вес наличных денег в РФ достаточно велик, по сравнению с развитыми странами. Высокая доля наличных денег в России свидетельствует о том, что в стране уровень теневой экономики, а также инфляция высоки. Существует так же недоверие населения к банковской системе так, что определённая часть сбережений аккумулируются не в банках.

Соответствие денежной массы потребностям экономики характеризуется показателем коэффициента монетизации. Коэффициент монетизации, который представляет собой отношение денежной массы к ВВП, увеличивался, но уровень его очень низок по сравнению с другими странами. Считается, что для развитой страны монетизация должна составлять не менее 70–80 %, а чем ниже монетизация экономики, тем выше инфляция. Коэффициент монетизации в РФ в 2018 году составил 43,22 %.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Т. М. Малёнкина.

С. Д. МАССАЛИНА
Ивановский государственный университет

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ АГЕНТСТВА ПО СТРАХОВАНИЮ ВКЛАДОВ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Одним из ключевых способов сбережения денежных средств является банковский депозит. Для поддержания социально – экономических интересов и высокого уровня доверия граждан к данному способу сбережений в большинстве стран функционирует система страхования вкладов. Существует орган, который осуществляет выплаты населению в случае наступления страхового случая, в России, это Агентство по страхованию вкладов.

Его роль достаточно велика на современном этапе, так как Центральный банк РФ проводит «оздоровительную» политику банковской системы и ликвидирует неустойчивые и проблемные коммерческие банки.

Агентство по страхованию вкладов выполняет такие функции как: управление системой обязательного страхования вкладов, участие в предупреждении банкротства банков, осуществление полномочий ликвидатора кредитных организаций, а так же принимает участие в санации банков. Так же, агентство участвует в проводимых проверках Банком России. Целью такого участия является оценка выполнения обязанностей кредитных организаций, возложенных Законом о страховании вкладов.

За весь период функционирования данной корпорации произошло 508 страховых случаев.

По состоянию на 26 марта 2020 года количество банков участников составляет 717, а завершенных ликвидационных процедур 340. На данный момент Агентство по страхованию вкладов обеспечивает финансовое «оздоровление» 17 коммерческим банкам.

В целом, Агентство по страхованию вкладов является основным регулятором системы страхования вкладов. Такая государственная корпорация приносит пользу вкладчикам. Работающая система устраняет проблему недоверия среди населения, способствует сберегательной активности населения и создает стабильную основу для развития здоровой банковской сферы.

Научный руководитель: д-р экон. наук, проф. Е. А. Бибикова.

М. С. МИХАЙЛОВА, В. А. НАЗАРЫЧЕВА
Ивановский государственный университет

СОВРЕМЕННАЯ СТРУКТУРА МИРОВОГО ФИНАНСОВОГО РЫНКА

Современной структуре мирового финансового рынка в экономической литературе отводится особое место, так как единой общепризнанной структуры финансового рынка ещё не существует. Это связано с тем, что международный финансовый рынок представляет собой очень сложную структурированную систему.

Мировой финансовый рынок – часть мирового рынка ссудного капитала, совокупность спроса и предложения на капитал кредиторов и заёмщиков разных стран.

Субъектами любого финансового рынка являются: участники рынка; государства; юридические и физические лица, которые желают приобрести у пользователя свободные финансовые ресурсы; юридические и физические лица, которые нуждаются в инвестициях; финансовые посредники, которые на стабильной и благоустроенной основе обеспечивают перераспределение финансовых ресурсов среди участников рынка.

Так же, финансовые рынки выполняют ряд важных функций, а именно: обеспечивают такое взаимодействие покупателей и продавцов финансовых активов, в результате которой устанавливаются цены на финансовые активы, которые уравнивают спрос и предложение на них; финансовые рынки вводят механизм выкупа у инвесторов надлежащих им финансовых активов и тем самым повышают ликвидность этих активов; финансовые рынки оказывают содействие нахождению для каждого из кредиторов (заёмщиков) контрагента соглашения, а также существенно уменьшают расходы на проводку операций и информационные расходы.

Мировой финансовый рынок, объединяет национальные финансовые рынки стран и международный финансовый рынок, которые различаются условиями эмиссии и механизма обращения финансовых активов. В широком понимании в состав мирового финансового рынка принадлежит также система официальной международной финансовой помощи, которая формировалась в послевоенные года и предусматривает особые условия перераспределения финансовых ресурсов: межгосударственное кредитование, кредиты международных организаций, предоставление грантов. Отдельно рассматривают международное движение золотовалютных резервов, которые состоят из официальных и частных резервных финансовых активов.

Следует отметить, что процессы развития мирового финансового рынка, с одной стороны, приводят к сближению и объединению отдельных рынков, а с другой стороны, имеет место стремление к их изоляции с целью ограждения национальных экономик от пагубного влияния процессов, связанных со свободным перетоком капитала.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Т. М. Малёнкина.

МИРОВЫЕ ФИНАНСОВЫЕ КРИЗИСЫ: ПРИЧИНЫ И ПОСЛЕДСТВИЯ

Рост доли бедного населения, отсутствие предложения заемного капитала, банкротство финансовых и нефинансовых организаций, дефицит бюджета, девальвация валюты – последствия, что отличают финансовый кризис от других экономических потрясений.

Для того, чтобы разобраться в причинах мировых финансовых кризисов, рассмотрим те события, которые затронули значительную часть населения планеты:

1) Первый финансовый кризис (1857–1858 гг.): большинство национальных и иностранных денег инвестировались в акции компаний США по строительству железных дорог; недавнее появление телеграфа, позволившего передавать новости за считанные минуты; отсутствие золота в банках для осуществления выплат по обязательствам;

2) Долгая депрессия (1873–1896 гг.): досрочная выплата контрибуций от Франции к Германии в размере 5 млн франков; инвестирование в строительство железных дорог; отказ от серебряного стандарта в США, рост акций банков; обвал на Венской бирже;

3) Великая депрессия (1929–1933 гг.): массовое использование потребительского кредита; появление маржинальной торговли; инвестирование в производство сверх необходимого; отсутствие регулирования рынка ценных бумаг и банковской деятельности государством;

4) Кризис после «Черного понедельника» (1987–1989 гг.): компьютерные торговые программы для трейдинга; переоценка рынка; общее внутреннее чувство инвесторов о надвигающемся крахе; неопределенность и растерянность инвесторов 19 октября 1987 года из-за позднего открытия рынка базовых активов;

5) Азиатский кризис (1997–2001 гг.): перегрев экономики; обвал национальных валют и биржевых индексов стран Юго-Восточной Азии;

6) Мировой экономический кризис (с 2008 года): провалы в финансовом регулировании; рискованная деятельность корпораций; высокая задолженность домохозяйств; широкое распространение деривативов; рост нерегулируемой «теневой» банковской системы;

Отметим, что общими причинами мировых финансовых кризисов выступают: перегрев финансового сектора, массовая паника, внедрение новой технологии и резкое снижение ликвидности в банках.

Научный руководитель: ст. преподаватель Е. М. Смирнова.

М. А. НАСРУТДИНОВА
Ивановский государственный университет

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ: ЭВОЛЮЦИЯ ПОДХОДОВ

Определяющей целью деятельности коммерческого банка является получение максимальной прибыли при условии его стабильного положения, длительного функционирования на рынке, а также его конкурентоспособности.

Такая характеристика банка как конкурентоспособность в настоящее время выходит на первый план, но данной категории мало уделяется внимания в современных научных исследованиях.

Один из подходов предлагает М. В. Михайлова. Автор понимает конкуренцию как процесс соперничества коммерческих банков, каждый из которых стремится завоевать свое место в рейтинге, постоянно поддерживать его и совершенствовать его различными приемами, способами и методами при изменениях на банковском рынке. То есть это некая «борьба за лидерство» в предоставлении банковских услуг.

По мнению Е. К. Самсоновой, банковская конкуренция это модель функционирования и развития всего рынка банковских услуг. И конкурентоспособность банков является историческим закономерным процессом, в основе которого лежат экономические законы, а функционирование финансовых организаций и отношения между банками характеризуются целевой направленностью на реализацию различных экономических интересов в рамках выбранных моделей финансового поведения.

Интересен подход А. М. Тавасиева, который определяет конкуренцию как показатель (критерий) эффективности экономической деятельности финансовой организации ввиду того, что коммерческие банки предлагают своим клиентам услуги и операции на новой платформе, используя инновации.

Таким образом, конкурентоспособность коммерческого банка представляет собой довольно сложное понятие, которое не раскрывается в российском законодательстве. Обобщая имеющиеся в литературе подходы, мы считаем, что это процесс взаимодействия коммерческих банков, как между собой, так и с клиентами за возможность соперничества на рынке банковских услуг, дополненный качеством сервиса, скоростью обслуживания, инновациями в продуктовой линейке и влияющий на доходы банка.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. И. В. Курникова.

Е. П. ОДИНЦОВА
Ивановский государственный университет

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ЗНАЧИМОСТЬ СБЕРЕЖЕНИЙ НАСЕЛЕНИЯ В РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ

Сбережения населения в Российской Федерации представляют собой надежный источник инвестиций, который в меньшей степени зависит от политической ситуации и экономической конъюнктуры в стране, чем финансовые средства организаций или государства.

Сбережения в первую очередь зависят от доходов населения и поэтому целесообразно обратиться, прежде всего, к исследованию динамики уровня денежных доходов и их распределения. Анализ показывает, что денежные доходы населения в РФ характеризуются на недостаточно высоком уровне. По данным Росстата, денежные доходы населения в РФ составили в 2018 году 58,458 млрд руб., в 2019 году – 61,978 млрд руб.

Большую часть своего дохода российские граждане тратят на потребление. Текущее потребление в 2018 г. составило 80,7 %, что на 1,6 п. п. больше, чем в 2017 г. Также наблюдается рост обязательных платежей. Их доля в 2018 г. возросла на 1,1 % и составила 11,9 % от дохода населения. При этом 27,3 % обязательных платежей составляют кредиты. В 2018 г. они увеличились на 176963 млн руб. Дальнейший рост закредитованности населения будет препятствовать сберегательному процессу.

Следующий фактор, требующий внимания – организованность сбережений. По данным Росстата, по состоянию на январь 2019 г. объем сбережений составляет 2472038 млн руб. 35 % их них составляют вклады в банках, 27,5 % инвестированы в недвижимость и 18,6 % – неорганизованные сбережения, т. е. не вовлечены в оборот, а значит, не могут быть трансформированы в долгосрочные инвестиции.

По данным Аналитического центра НАФИ приобретение недвижимости, открытие счета в государственном банке и покупка золота представляются россиянам наиболее надежными и выгодными способами вложений. Вклад в коммерческом банке представляется россиянам менее надежным и выгодным, чем вклад в госбанке или сбережения в наличных. Только 9 % заявили о его надежности, 7 % – о выгодыности. Эти доли практически не менялись на протяжении последних лет.

Научный руководитель: д-р экон. наук, проф. Е. А. Бибикина.

Н. Е. ПЕСТОВА, Ю. А. СУВОРОВА
Ивановский государственный университет

ФИНАНСОВО-КРЕДИТНЫЕ СИСТЕМЫ РАЗВИТЫХ СТРАН: ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ, ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ (НА ПРИМЕРЕ ВЕЛИКОБРИТАНИИ)

Великобритания занимает особое место в мировых экономических отношениях, являясь экономически развитой страной, у которой на протяжении многих десятилетий XIX и начала XX века финансовый рынок был крупнейшим и наиболее развитым в мире.

Финансовая система Великобритании включает в себя 4 традиционных звена:

1. Госбюджет страны состоит из двух частей: консолидированного фонда, который включает текущие поступления средств и их расходование; национального фонда займов, куда входят доходы и расходы государства, связанные с движением капитала.

2. Местные бюджеты. Местные органы власти в частях Великобритании имеют различную структуру. В Англии 2-х ступенчатая система местных органов власти, включающие графства, округа сельской местности и городов. В Уэльсе и Шотландии одноступенчатая система местных органов власти.

3. Специальных внебюджетных фондов более 80. Ведущее место занимает фонд национального страхования. Он создается за счет взносов населения, госпредприятий и дотаций правительства.

4. Финансы гос. предприятий. Государственные предприятия делятся на 3 вида: госкорпорации, смешанные предприятия, ведомственные.

Оценивая современное экономическое состояние Соединенного Королевства, с одной стороны, на протяжении последних лет наблюдается стабильный рост экономических показателей, с другой – усиливаются риски, связанные с выходом Великобритании из ЕС.

По итогам 2019 г. размер мирового валового внутреннего продукта (ВВП) составил 85,8 триллионов долларов при годовом росте 6,9 %. ВВП страны создает сектор финансовых услуг. В нем занято 12 % трудовых резервов страны, а Лондон является мировым финансовым центром, финансовой столицей планеты. Среди финансовых услуг следует выделить банковскую деятельность (кроме британских банков в Лондоне представлены 50 крупнейших банков мира), страхование, рынок производных финансовых инструментов (фьючерсы, опционы),

рынок облигаций (еврооблигации), валютный рынок (операции с евро-валютами) и т. д.

Одной из мировых экономических тенденций является рост государственного долга. Соотношение госдолга к ВВП показывает вероятность возникновения в будущем финансовых проблем. Тройка «лидеров» включает Японию (238 %), Грецию (182 %) и Барбадос (157 %). По сравнению с ними Великобритания выглядит скромно – ее госдолг составляет 88 %.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Т. М. Малёнкина.

К. А. ПУСТОВАЛОВ

Ивановский государственный университет

ФИНАНСИРОВАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ

Образование играет важную роль в жизни общества, поскольку развитие государства неразрывно связано с уровнем и качеством предоставляемых образовательных услуг. В условиях развивающейся в мире научно-технической революции все большее значение приобретает проблема обучения и воспитания как нового поколения, так и текущего. Для этого необходимо должное финансирование образовательных учреждений. К источникам, из которых можно получить средства можно отнести бюджетное финансирование, эндаумент-фонды, краудфандинг, частное финансирование, средства от оказания платных услуг, благотворительная помощь.

В настоящее время финансирование образования является одной из основных проблем, которая стоит на пути реального социально-экономического развития фактически всех субъектов РФ. Проблемы с финансированием напрямую связаны как с нехваткой финансовых ресурсов, так и с их неправильным распределением. Большая часть бюджетного финансирования направлена на фонд заработной платы и оплату коммунальных услуг учреждения.

В качестве решения этих проблем, можно выделить поиск новых источников финансирования, снижение или освобождение образовательных учреждений от налогового бремени, формирование государством политики по привлечению частных инвестиций.

Научный руководитель: ст. преподаватель Е. М. Смирнова.

Т. В. ПЫРОВА, А. А. КУЗИНА
Ивановский государственный университет

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МИРОВЫХ ПЛАТЕЖНЫХ СИСТЕМ

В течение последних двух десятилетий в различных странах мира наблюдается процесс быстрого развития и преобразования платежных систем (далее – ПС). Этому способствует ряд факторов, среди которых следует отметить:

- внедрение новейших информационных технологий, которые позволяют существенно повысить быстроту, надежность и эффективность работы ПС;

- структурные изменения, происходящие в банковской сфере, связанные с быстрым развитием финансовых организаций, появлением новых банковских продуктов и услуг, глобализацией финансовых рынков и т. д.;

- повышение роли центральных банков и их влияния на функционирование ПС, которое выражается в активном участии в мониторинге и планировании существующих систем, оценке соответствия национальных ПС международным стандартам, инициировании

Отметим основные тенденции развития современных платежных систем. В области платежных систем для крупных сумм:

- центральное место в механизме осуществления межбанковских расчетов занимают системы валовых расчетов в режиме реального времени (RTGS), в то время как использование в этих целях «чистых» неттинговых схем существенно сократилось. Эта тенденция отражает стремление разработчиков и пользователей ПС повысить быстроту и надежность расчетов и снизить расчетные риски;

- важной конструктивной особенностью эволюции оптовых ПС является сочетание принципа мгновенного завершения платежной операции с механизмом экономии ликвидности;

- в последние годы расширяется круг участников расчетов, желающих воспользоваться услугами RTGS. В связи с этим в платежном обороте указанных систем возрастает количество и доля некрупных платежей, которые ранее осуществлялись по другим каналам;

- усиление интеграционных процессов в мировой экономике способствует быстрому развитию систем трансграничных денежных переводов, используемых для расчетов в иностранных валютах на двусторонней и многосторонней основе.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Т. М. Малёнкина.

К. Д. САВИНОВ
Ивановский государственный университет

ГАРАНТИРОВАННЫЙ ПЕНСИОННЫЙ ПЛАН КАК ЭТАП ПЕНСИОННОЙ РЕФОРМЫ

Разработка новой пенсионной реформы началась в 2016 году. Изначально подразумевалось, что новая пенсионная система будет внедрена для всех граждан в принудительном порядке. В настоящее время акцент сменился – теперь каждый гражданин сможет добровольно присоединиться к новой пенсионной системе.

Исходя из действующего законодательства, страховые взносы на обязательное пенсионное страхование в общем случае начисляются по ставке 22 %: из них – страховая часть составляет 14 % в Пенсионный фонд России, накопительная – 6 %, зачисляемая, как правило, в негосударственный пенсионный фонд.

На новом этапе пенсионной реформы страховая часть (14 %) остается в прежнем формате. Вместо накопительной части предлагается гарантированный пенсионный план (ГПП).

Какие мы видим главные отличия нового этапа реформы:

Во-первых, до 6 % будет отчислять в НПФ не работодатель, а работник – добровольно со своей заработной платы.

Во-вторых, ГПП становится собственностью гражданина.

В-третьих, при наступлении пенсионного возраста гражданин может получить все накопления или разделить пенсионный капитал на определенный срок выплат.

В-четвертых, в случае смерти гражданина неиспользованный остаток пенсионных накоплений можно наследовать.

В-пятых, средства пенсионного капитала будут гарантированы по системе аналогичной страхованию банковских вкладов и т. д.

Предлагается ввести переходный период, прежде чем перечисления на гарантированный пенсионный план будут обязательными. После окончания переходного периода, гражданин может уменьшить процент отчислений до 0 %.

В рамках гарантированного пенсионного плана государство якобы уже точно сохранит деньги и проследит, чтобы они не заморозились и дошли до пенсионеров, которые копили их себе на старость. Но мы предлагаем открыть дискуссионную площадку по вопросам пенсионной реформы: либо принимаем ГПП как новый этап пенсионной реформы, либо отказываемся от пенсионных накоплений в таком виде и прорабатываем альтернативные варианты.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. И. В. Курникова.

Д. А. СКРИПИЛИНА
Ивановский государственный университет

МЕРЫ ПО ПОВЫШЕНИЮ СОБИРАЕМОСТИ НЕНАЛОГОВЫХ ДОХОДОВ ИВАНОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Одним из источников финансирования бюджетов любого уровня бюджетной системы в соответствии со ст. 41 Бюджетного кодекса РФ, являются доходы от использования имущества (в различных его формах), находящегося в государственной и муниципальной собственности.

В условиях рыночной экономики государство выступает «совокупным хозяйствующим субъектом», заинтересованным в получении предпринимательского дохода от имеющегося у него имущества.

«Бюджетный эффект», под которым мы понимаем увеличение доходов бюджета региона, напрямую зависит от эффективности управления государственной собственностью и мерами, которые способствуют их росту. Поэтому, одной из мер, принимаемых органами власти должна стать оценка эффективности управления данным имуществом и пути ее повышения.

Оценить эффективность управления государственной собственностью попробуем на примере трех областей Центрального региона, расположенных рядом и схожих в большей части по своему экономическому положению – Ивановской, Владимирской и Костромской областях.

Анализ данных показал, что по итогам 2018, 2019 годов имеет место отрицательная тенденция достаточно существенного снижения доходов, получаемых от использования государственного имущества: по Костромской области снижение составило 13,7 %, по Ивановской – 10,6 % и по Владимирской области – 5,3 %.

Необходимость повышения эффективности управления государственной собственностью в Ивановской области объясняется удельным весом данных доходов в общей сумме неналоговых доходов, которые по состоянию на январь 2020 года составляют 59 %, но их доля в общем объеме доходов бюджета пока существенно низка.

Региональная собственность представляет собой мощный ресурс, занимающий важное место среди факторов экономического роста региона. И нам представляется, что здесь есть резервы роста, а выявлению их поможет инвентаризация государственного имущества и оценка эффективности его использования и управления.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. И. В. Курникова.

А. Е. СМИРНОВА

Ивановский государственный университет

СУЩНОСТЬ И ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ДЕНЕЖНОГО РЫНКА

Любые операции, связанные с оборотом денег в процессе производства, распределения и обмена общественного продукта и перераспределения национального дохода, происходят на денежном рынке. Денежный рынок в рыночной экономике – это система денежных отношений на финансовом рынке, которую формируют банковские и специальные финансово-кредитные институты, обеспечивающие функционирование денежных ресурсов страны, их постоянное перемещение под воздействием законов спроса и предложения. Основным товаром денежного рынка является деньги, которые перемещаются между субъектами рынка в зависимости от механизма функционирования самого рынка.

Для понимания сущности денежного рынка важное значение имеет определение его субъектов и объектов. Выделяют три группы экономических субъектов: кредиторы – обладают сэкономленными временно свободными средствами и осуществляют операции по продаже денег; заемщики – временно требующие дополнительных денежных ресурсов; финансовые посредники – это банки, инвестиционные, финансовые и страховые компании, кредитные общества и другие учреждения, которые осуществляют посреднические операции, участвуют в операциях по купле-продаже финансовых активов рынка, мобилизуют и перераспределяют денежные средства. К объектам относятся денежно-кредитные ресурсы, ценные бумаги, кредитные соглашения.

Для определения механизма функционирования денежного рынка важное значение имеет также его структуризация. Существует несколько критериев: По видам инструментов делится на 3 сегмента: рынок ссудных обязательств; рынок ценных бумаг; валютный рынок. По институциональным признакам денежных потоков. По данному критерию можно выделить такие сектора: фондовый рынок; рынок банковских кредитов; рынок услуг небанковских кредитно-финансовых учреждений. По экономическому назначению денежных средств. По этому критерию выделяют 2 сектора: рынок денег; рынок капитала.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Т. М. Малёнкина.

О. С. СОЗОНОВА

Ивановский государственный университет

ВКЛАДЫ НАСЕЛЕНИЯ, ИХ РОЛЬ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

В настоящее время коммерческие банки совершают операции по привлечению средств клиентов в депозиты на различные виды вкладов, которые с точки зрения порядка изъятия и соответственно возможностей их использования в качестве кредитных ресурсов можно разбить на две основные группы: вклады до востребования и срочные вклады. Депозит – это форма выражения отношений банка с вкладчиками по поводу предоставления последними своих средств во временное пользование.

Депозиты являются важным источником ресурсов коммерческих банков. Структура их в банке подвижна и зависит от конъюнктуры денежного рынка. Этому источнику формирования банковских ресурсов присущи некоторые недостатки. Речь идет о значительных материальных и денежных затратах банка при привлечении средств во вклады, ограниченности свободных денежных средств в рамках отдельного региона. Кроме того, мобилизация средств во вклады (депозиты) зависит в значительной степени от клиентов (вкладчиков), а не от самого банка. И, тем не менее, конкурентная борьба между банками заставляет их принимать меры по развитию услуг, способствующих привлечению депозитов

В течение 2019 года, несмотря на существенное снижение ставок по вкладам в рублях и валюте, депозиты как инструмент сбережения остались востребованными у населения. Совокупный портфель вкладов физлиц в банках во всех валютах в рублевом эквиваленте к началу 2020 г. достиг 30,55 трлн руб. (прирост составил 7,3 %).

Однако обострение ситуации с распространением коронавируса и резкое обесценение рубля из-за подешевевшей нефти привело к повышенной волатильности банковских вкладов. По предварительным данным, вклады населения в банках снизились на 2 %. Вкладчики могли направить часть сбережений как на покупку впрок товаров повседневного спроса в ожидании карантина, так и на приобретение автомобилей, бытовой техники и т. д., опасаясь дальнейшего роста цен из-за падения рубля.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Н. Ю. Смольницкая.

А. С. ТАЛАНОВ

Ивановский государственный университет

БЮДЖЕТНАЯ ПОЛИТИКА РФ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ: ОСНОВНЫЕ ПРИОРИТЕТЫ И ПРОБЛЕМЫ

Выполнение органами государственной власти своих функций и реализация задач, стоящих перед обществом и государством, непосредственно зависит от наличия денежных ресурсов, сконцентрированных в федеральном бюджете. В процессе мобилизации ресурсов в бюджет и использования денежных средств из бюджета возникают финансово-кредитные отношения между властью в лице государства, налогоплательщиками и получателями бюджетных ассигнований.

Бюджетная политика государства – это совокупность мероприятий в сфере организации бюджетных отношений с целью обеспечения его денежными средствами для выполнения своих функций.

Раскрытие содержания бюджетной политики предполагает выявление всего комплекса инструментов, которые используются в процессе её реализации. Бюджетная политика предполагает: определение целей и задач в области бюджетов; разработку механизма мобилизации денежных ресурсов в бюджеты и внебюджетные фонды разных уровней бюджетной системы; выбор направлений использования бюджетных средств и средств внебюджетных фондов; управление бюджетным процессом; организацию регулирования экономических и социальных процессов с помощью бюджетных ресурсов.

Основные направления бюджетной, налоговой и таможенно-тарифной политики на 2020 год и на плановый период 2021 и 2022 годов разработаны в соответствии с Бюджетным кодексом РФ, Указом Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 г. «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 г.», посланием Президента РФ Федеральному Собранию и на основании базового варианта прогноза социально-экономического развития государства.

В настоящее время наиболее актуальными и приоритетными задачами бюджетной политики, обозначенными президентом РФ в Послании Федеральному собранию являются вопросы демографии, здравоохранения, образования, поддержки молодых родителей и заботы о детях. Вместе с тем, следует отметить, что в связи с эпидемией коронавируса государство будет вынуждено выделить дополнительные средства из бюджета на поддержку бизнеса и граждан.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Н. Ю. Смольницкая.

Ю. В. ТОНКОВА

Ивановский государственный университет

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ И МУНИЦИПАЛЬНЫЙ ФИНАНСОВЫЙ КОНТРОЛЬ И ПОВЫШЕНИЕ ЕГО ДЕЙСТВЕННОСТИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Финансовый контроль со стороны государства за негосударственным сектором экономики затрагивает лишь сферу выполнения денежных обязательств перед государством, включая налоги и другие обязательные платежи, соблюдения законности и целесообразности при расходовании выделенных им бюджетных субсидий и кредитов, соблюдение установленных правил организации денежных расчетов, ведения бухгалтерского учета и отчетности

К органам внутреннего государственного (муниципального) финансового контроля относятся: Федеральное казначейство, органы государственного (муниципального) финансового контроля, являющиеся органами исполнительной власти субъектов РФ (органами местных администраций). К органам внешнего финансового контроля относится Счетная палата Российской Федерации – высший орган внешнего государственного аудита.

Анализ деятельности Службы государственного финансового контроля Ивановской области за период 2018–2019 годов показал, что Службой ежегодно проводится масштабная работа по мониторингу исполнения финансовой дисциплины в регионе, выявляются нарушения и разрабатываются меры по их устранению.

Также по итогам работы можно сделать вывод о том, что в системе государственного финансового контроля имеется ряд проблем, решение которых необходимо в кратчайшие сроки, в частности:

- излишняя формализация процедур внутреннего контроля;
- субъективная оценка рисков исполнителями операций, демотивация «показывать» результаты внутреннего контроля;
- отсутствие единой регламентации к осуществлению внутреннего контроля по уровням бюджетной системы;
- отсутствие связи между результатами оценки качества финансового менеджмента и внутреннего контроля.

В настоящее время как федеральными, так и региональными органами финансового контроля реализуется комплекс мер по устранению вышеназванных проблем.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Н. Ю. Смольницкая.

БАНКОВСКАЯ СИСТЕМА СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Современная банковская система России состоит из нескольких разделов: центральный банк, банковский сектор (коммерческие, сберегательные и ипотечные банки), страховой сектор (страховые компании, пенсионные фонды), специализированные небанковские институты.

К первому уровню относится Центральный банк РФ, род функций и полномочий (обеспечение правил совершения и учета банковских операций, эмиссия, организация платежного оборота, лицензирование банковской деятельности и надзор за всеми кредитными организациями, регулирование банков и иных кредитных организаций посредством учетной, резервной политики и установления для них обязательных финансовых нормативов.

Второй уровень банковской системы включает в себя кредитные организации. К ним относятся: банк и небанковская кредитная организация, российские банки с иностранным капиталом или филиалы иностранных банков.

В состав базовых элементов банковской системы РФ включены: кредитные организации, банковская инфраструктура, банковское законодательство.

Значение банковской инфраструктуры в последние годы постепенно увеличивается. Под ней понимают совокупность институтов, определяющие необходимые условия для осуществления банковской деятельности и способствующих формированию и доведению банковских услуг до их потребителей. К ним можно отнести: систему страхования вкладов, независимые платежные системы, аудиторские организации, консультационные и юридические организации, поставщики информационно-технологических решений и учебные организации.

Источниками банковского законодательства РФ являются: Конституция РФ, нормы международного банковского права и международные договоры РФ, решения Конституционного Суда РФ, Гражданский кодекс РФ.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Т. М. Малёнкина.

А. Е. ХАРЧЕВА
Ивановский государственный университет

ПРИЧИНЫ НИЗКОЙ НАЛОГОВОЙ НАГРУЗКИ ОРГАНИЗАЦИЙ И ЧЕМ ОНА ОПАСНА

Термин «налоговая нагрузка» в современных условиях широко рассматривается не только в теоретических исследованиях, он упоминается в таком важном документе ФНС, как приказ «Об утверждении Концепции системы планирования выездных налоговых проверок» № ММ-3-06/333@ от 30.05.07 г. Здесь регламентируются принципы осуществления выездных контрольных мероприятий. Так, недостаточная налоговая нагрузка (ниже среднеотраслевого уровня) стоит на первом месте в карте налоговых рисков. Актуальность данного вопроса не оспаривается ни наукой, ни практикой и подтверждается тем, что в современных условиях организации, показывая низкую налоговую нагрузку, имеют определенные опасности.

Причин низкой налоговой нагрузки множество:

- 1) увеличение цен на продукцию, в том числе рост закупочных цен;
- 2) снижение торговой наценки, увеличить ее не позволяет конкуренция на рынке;
- 3) компанию недавно создали, она еще не получает прибыль;
- 4) внезапно возникшие расходы и осуществление инвестиций;
- 5) непродуманная предприятием система налогообложения и другие.

Как мы видим, в силу объективных причин произошло снижение налоговой нагрузки, а этим показателем сразу воспользовались различные инстанции. Так, налоговые органы требуют пояснений или вызывают на комиссию. Форма подачи разная – пояснительная записка представляется в налоговую инспекцию лично, через личный кабинет или по почте. Кроме того, этот показатель используют банки, когда решают, выдавать ли организации кредит. Также банки контролируют налоговую нагрузку в целях соблюдения закона от 07.08.2001 № 115-ФЗ. Так, согласно Методическим рекомендациям ЦБ РФ № 18-Р, утвержденным в 2017 году, если сумма оплаты налогов меньше 0,9 % от общего оборота по счёту, то это признак «плохого» клиента.

Таким образом, низкая налоговая нагрузка предприятия – это один из важнейших критериев риска, определенных ФНС. При этом действует следующее правило – чем ниже налоговая нагрузка, тем выше налоговый риск, и наоборот.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. И. В. Курникова.

А. В. ШУМАЙЛОВА
Ивановский государственный университет

ОСОБЕННОСТИ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА СТРАХОВАНИЯ ЖИЗНИ В РФ

На данный момент основными направлениями развития страховых услуг является безопасность и защита интересов потребителей страховых услуг, качественное исполнение страховыми организациями обязательств по договорам страхования

Стратегическими направлениями развития страховой отрасли выступают совершенствование регулирования обязательного страхования; стимулирование развития добровольного страхования; расширение сферы деятельности субъектов страхового дела; развитие инфраструктуры страхового рынка; повышение эффективности форм и методов государственного контроля и надзора за субъектами страхового дела и обеспечение их финансовой устойчивости; защита прав потребителей страховых услуг, повышение страховой культуры, популяризация страхования; усиление роли российского страхового рынка на международном уровне.

Современное развитие страхового бизнеса осуществляется в условиях геополитической напряженности, глобализации и усиления конкуренции. Несмотря на трудности, связанные с введением санкций, наблюдается динамичное развитие рынка страховых услуг.

Высокий уровень значимости страховой отрасли в национальной экономике является возможностью экономии средств бюджета и рациональным использованием государственного бюджета

На данный момент высокий уровень значимости страхования жизни и здоровья, а так же страхования в жилищной сфере, это означает приоритетность направлений в данной сфере страховой деятельности.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Т. М. Малёнкина.

Секция
**БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ,
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ, АУДИТ:
АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ**

М. Г. АДАМЯН
Ивановский государственный университет

НАЛОГОВЫЙ И БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ ОХРАНЫ ТРУДА

Тема охраны труда никогда не потеряет свою актуальность, так как здоровье и жизнь человека всегда ценится выше всего. Поэтому важно вести учет в этой сфере хозяйственной деятельности.

Как известно, основной задачей бухгалтерского учета является формирование полной и достоверной информации о деятельности организации и ее имущественном положении. Предприятия, в которых численность работников не превышает 50 человек, могут работать без отдела охраны труда или специалиста данного направления.

Аутсорсинг рассматривается как самый современный способ подготовки отчетности для этих компаний. Аутсорсинг – передача организацией, на основании договора, определённых видов или функций производственной предпринимательской деятельности другой компании, действующей в области охраны труда. В отношении бухгалтерского учета охраны труда, аутсорсинг применяется как безвозмездное оказание услуг, согласно пункту 1 статьи 39 Налогового кодекса РФ.

При использовании услуг аутсорсинговых компаний охраны труда возможно возникновение непредвиденных обстоятельств, связанных с низкой эффективностью аутсорсинговых компаний, невозможностью предоставления дополнительных услуг, предъявление слишком высокой стоимости за оказанные услуги. Это может привести к случаям травматизма работников или несчастным случаям на предприятии.

Правильная организация налогового и бухгалтерского учета охраны труда служит залогом успешной деятельности предприятия. Затраты на охрану труда включают в себя: обучение, руководство, информацию, инспекции и инструментальный контроль, уход за оборудованием, средства индивидуальной защиты, средства коллективной защиты. При правильной организации налогового и бухгалтерского учета охраны труда можно достигнуть сокращения числа невыходов на работу, несчастных случаев, числа выходов на пенсию по инвалидности, производственных потерь, а так же добиться повышения производительности труда, повышения качества продукции, улучшение обслуживание клиентов.

Научный руководитель: д-р экон. наук, доц. Е. Е. Николаева.

А. С. АНИСИМОВ

Ивановский государственный университет

НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ НА МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

Часто на малых предприятиях мы сталкиваемся с тем, что организация не полностью раскрывает свой потенциал, в следствие чего финансовый результат оказывается гораздо ниже желаемого.

Для улучшения финансовых результатов следует обратить особое внимание на следующие моменты. Для увеличения объёма продаж продукции предприятию в первую очередь необходимо тщательно изучить рынок, спрос на продукцию и предложения конкурентов.

Необходимо постоянно контролировать ассортимент, и в случае необходимости ликвидировать нерентабельные виды продукции, разрабатывать и вводить в производство новые, более рентабельные виды продукции. Чем более разнообразным будет ассортимент, тем полнее будет удовлетворен спрос населения, т. е. покупатель заинтересован в возможности широкого выбора товаров.

Для увеличения объёмов реализации необходимо постоянно осуществлять поиск и привлечение новых клиентов. Для этого необходимо использовать возможности рекламы, а также прямых предложений продукции потенциальным клиентам.

Кроме того предприятиям нужно использовать возможности сети Интернет для информирования покупателей о своей продукции. С постоянными покупателями целесообразно заключать долгосрочные договора поставки на взаимовыгодных условиях. Это гарантирует реализацию продукции в перспективе. Также важным направлением увеличения объёма продаж является сотрудничество с крупными федеральными и региональными сетевыми магазинами.

Снижению себестоимости способствует повышение эффективности использования материальных, трудовых ресурсов, основных средств.

Если учитывать все эти простые правила и каждый день задаваться вопросом всё ли возможное ты сделал для их соблюдения, то предприятие уже в скором времени может значительно улучшить свои финансовые показатели. Главное делать это системно.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. В. П. Тихомирова.

Ю. О. БЫСТРОВА
Ивановский государственный университет

АНАЛИЗ РИСКОВ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

С рисками организация сталкивается на разных фазах своего жизненного цикла. Основные условия их возникновения формируются благодаря неопределенности источников результатов действующей в бизнесе ситуации.

Современное мировое устройство постепенно, и, причем неуклонно входит в зону сильнейшей турбулентности, где все больше проявляется рисков. Так, для России возникли и возникают такие виды рисков, которые мы ранее не знали и вызваны они следующими факторами, такими как: глобализация экономики, введение режима санкций, ответные меры Правительства РФ, военные конфликты и прочее.

В современном мире под риском понимается любая опасность потерь, недополучения ожидаемых результатов, упущение выгод и многие ситуации, связанные с убытками, ущербом и так далее. Однако, стоит отметить, что сегодня не существует единого подхода к понятию «риск», оно используется в целом ряде наук.

Анализ риска – это систематические научные исследования и практическая деятельность, направленные на выявление опасностей и количественное определение различных видов риска при выполнении какой-либо деятельности и хозяйственных проектов, включая изучение факторов, влияющих на них, определение размера ущерба, а также изменения рисков во времени и степень взаимосвязи между ними.

От правильной организации анализа риска в значительной степени зависит, насколько эффективными будут дальнейшие решения и, в конечном итоге, удастся ли рассматриваемому субъекту в достаточной мере защититься от угрожающих ему рисков.

Анализ рисков направлен на достижение следующих основных целей: формирование у лица, принимающего решения, целостной картины рисков, угрожающих интересам рассматриваемой социально-экономической системы; ранжирование рисков по степени влияния на деятельность организации и выявление среди них наиболее опасных; обоснование мер по снижению рисков.

Таким образом, можно сказать о том, что анализ рисков очень важен для успешного функционирования любой организации.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. И. Ю. Шахова.

Е. В. ВАВИЛОВА

Ивановский государственный университет

ВНЕШНИЙ КОНТРОЛЬ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА АУДИТОРСКИХ УСЛУГ

Как мы знаем, существует несколько видов контроля, один из них – внешний. Аудиторские организации и индивидуальные аудиторы должны проходить внешний контроль качества аудиторских услуг, который может быть как плановым, так и внеплановым. Внешний контроль качества осуществляют как саморегулируемые организации auditors (СОА) в отношении своих членов, так и уполномоченный федеральный орган.

В федеральном законе от 30.12.2008 № 307-ФЗ «Об аудиторской деятельности» можно выделить некоторые положения, которые дают нам понять, насколько важен внешний контроль.

Во-первых, согласно закону от 30.12.2008 № 307-ФЗ «Об аудиторской деятельности» подключаются к процессу контроля качества аудита профессиональные объединения auditors. Во-вторых, он делает этот контроль всеохватывающим, поскольку согласно статьям Закона все аудиторские организации и индивидуальные auditors должны состоять в (СОА), а все СРО должны осуществлять периодические плановые проверки качества работы своих членов. В-третьих, в отношении их согласно ч. 1 ст. 20 Закона СРО может принять различные меры дисциплинарного воздействия, вплоть до исключения из своих рядов.

Так же при составлении отчета должна быть обеспечена объективность, обоснованность, системность, четкость и лаконичность. Результаты внешнего контроля обобщаются субъектом в годовом отчете о его состоянии. Годовой отчет размещается субъектом внешнего контроля на своем официальном сайте в сети «Интернет».

Таким образом, благодаря внешнему контролю аудиторские организации всегда контролируют качество предоставляемых услуг, на основе отчета о внешнем контроле, а так же, благодаря доступности этой информации, заказчик может сам удостовериться о полноте знаний индивидуального auditors или члена аудиторской организации.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. И. Ю. Шахова.

В. Р. ГЛОБА

Ивановский государственный университет

АНАЛИЗ НАПРАВЛЕНИЙ РАЗВИТИЯ ТЕКСТИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ ИВАНОВСКОЙ ОБЛАСТИ

В настоящее время в Ивановской области работает 150 крупных и средних предприятий текстильной промышленности. Доля ивановских хлопчатобумажных тканей в общем объеме российского производства составляет более 70 %.

Крупнейшими предприятиями по производству текстильных изделий являются: АО ХБК «Шуйские ситцы», ООО «ГДЛ текстиль», ООО «Протекс», Группа компаний «Нордтекс», Группа Компаний «Русский дом», ООО «МИРтекс», ООО «Дилан Текстиль», ООО «Ультрастаб», ООО «Спецтекстиль», ООО «ХБК “Навтекс”».

Основным направлением развития текстильной промышленности Ивановской области согласно Постановлению Правительства Ивановской области от 4.06.2015 г. № 240-п «Об утверждении стратегии социально-экономического развития Ивановской области до 2020 года» является формирование текстильно-промышленного кластера.

Задачи формирования текстильно-промышленного кластера:

- сохранение и развитие в регионе легкой и текстильной промышленности за счет модернизации и технического перевооружения существующих и создания новых производств;
- развитие внутрирегиональной и межрегиональной научно-технической и производственной кооперации;
- внедрение передовых технологий и освоение выпуска конкурентоспособной наукоемкой продукции;
- замещение импортной сырьевой базы текстильных предприятий за счет собственного производства и переработки синтетических волокон;
- повышение инвестиционной привлекательности Ивановской области.

Еще одним направлением развития текстильной промышленности Ивановской области является реализация инвестиционных проектов, в том числе получивших поддержку Фонда развития промышленности.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Д. А. Маринцев.

В. А. ГОРЮНОВА
Ивановский государственный университет

МЕТОДИКА ПРОВЕДЕНИЯ АНАЛИЗА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ

Все фирмы стремятся осуществлять продажу своих товаров или услуг на условиях немедленной оплаты, но под влиянием конкуренции продавцам часто приходится соглашаться на отсрочку платежей. Возникающая при этом дебиторская задолженность может привести как к дефициту оборотных средств, так и служить действенным инструментом увеличения товарооборота продавца.

Поэтому особенное значение приобретают методики анализа дебиторской задолженности.

Анализ дебиторской задолженности начинается с оценки её состояния и динамики оборачиваемости, поскольку любое замедление в оплате ведёт к увеличению затрат, связанных с задолженностью.

На первом этапе определяется: оборачиваемость дебиторской задолженности как в целом по организации, так и по каждому её клиенту, доля каждого клиента в дебиторской задолженности и в товарообороте организации. На втором этапе все клиенты, в зависимости от значения показателя оборачиваемости, разбиваются на четыре группы: оборачиваемость равна нулю, оборачиваемость от нуля до значения ниже среднего по организации, оборачиваемость выше среднего по организации, нет дебиторской задолженности. Третий этап – сам анализ. На этом этапе в зависимости от задачи, поставленной руководством организации, производится группировка полученных результатов по: отделах, менеджерам, клиентам.

Для оценки эффективности дебиторской задолженности как актива целесообразно использовать показатели рентабельности и коэффициенты оборачиваемости в оборотах и днях. Компонента рентабельности дебиторской задолженности показывает, насколько результативны методы работы предприятия и какой эффект имеет финансовая политика, которую ведет руководство. Коэффициенты оборачиваемости характеризуют скорость реализации продукции фирмы, и наличие спроса на такой товар. Глубокий анализ дебиторской задолженности позволяет определить ключевые направления дальнейшего анализа хозяйственной деятельности, что приводит к оперативному поступлению информации руководству организации для принятия решения.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. В. П. Тихомирова.

Д. И. ГРИБАНОВА
Ивановский государственный университет

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ СТАНДАРТОВ «ВНУТРЕННИЙ КОНТРОЛЕР» И «ВНУТРЕННИЙ АУДИТОР»

Под профессиональным стандартом понимается характеристика квалификации, необходимой для осуществления определенного вида профессиональной деятельности, в том числе выполнения определенной трудовой функции.

По стандарту целью деятельности контролера, в отличие от аудитора, является поддержка органов управления экономическим субъектом: в обеспечении достижения целей их деятельности путем своевременного выявления и оценки значимости рисков бизнес-процессов с применением форм предварительного, текущего и последующего контроля, в экономном использовании ресурсов и в сохранности активов; в обеспечении своевременности формирования составляемой отчетности. При этом деятельность внутреннего аудитора в большей степени направлена на проведение независимых внутренних проверок и консультаций по уже сформированным и представленным организацией данным, т. е. постфактум.

Основной информацией, представленной в стандартах, является описание трудовых функций. При этом число функций для внутреннего контролера практически в 2 раза превышает объем функций у аудитора. Однако для проведения внутренней аудиторской проверки аудитору необходимо иметь как минимум 6 уровень квалификации, в то время как для специалистов по внутреннему контролю достаточно иметь 5 уровень.

Для выполнения первоначальной трудовой функции контролеру достаточно получить среднее профессиональное образование, в то время как аудитор высшее образование и опыт работы не менее двух лет в одной из функциональных областей деятельности организации, обязательным для него является соблюдение критерия независимости: он не может занимать управленческие должности и имеет возможность оценивать деятельность подразделений только спустя 12 месяцев с окончания работы в нем. Таким образом, несмотря на определенную схожесть данных стандартов, они имеют ряд принципиальных отличий.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. С. А. Плетюхина.

А. А. ДУБРОВИНА
Ивановский государственный университет

ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМНОГО БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В РФ

Актуальность исследований тенденций и перспектив совершенствования системного бухгалтерского учёта в Российской Федерации не вызывает сомнений. Первые шаги по реформированию современной национальной учётной системы были сделаны 21 ноября 1996 года с принятием Федерального закона «О бухгалтерском учёте» № 129-ФЗ. Вместе с тем, долгосрочные перспективы совершенствования системного бухгалтерского учёта в РФ не определены. При этом бухгалтерский учёт в РФ претерпевает кардинальные изменения. В связи с этим можно отметить несколько основных направлений совершенствования системного бухгалтерского учёта в РФ.

Прежде всего, во-первых, в связи с глобализацией экономических процессов, требующих использования единых учётных нормативов в процессе ведения бизнеса, остро стоит проблема гармонизации российских стандартов бухгалтерского учёта (РСБУ) и международных стандартов финансовой отчетности (МСФО). Данная проблема затрагивает в большей степени крупные бизнес-системы и требует серьёзных финансовых затрат, связанных с решением организационных и управленческих вопросов.

Во-вторых, современное развитие информационных технологий и широкое применение их в экономической практике предопределяют компьютеризацию и автоматизацию бухгалтерского учёта. Данные процессы идут на протяжении более двадцати лет, а конечной точкой может стать основательная трансформация профессии бухгалтера.

В-третьих, самой свежей тенденцией является использование телекоммуникационных каналов связи для взаимодействия бухгалтера с государственными социально-экономическими структурами. За несколько последних лет бизнес практически полностью перешёл к сдаче отчётности через интернет.

Таким образом, изменения в российском бухгалтерском учете представляют собой важный сегмент в построении цифровой национальной экономики России.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Д. А. Маринцев.

ПРЕДСТАВЛЕНИЕ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ ОТЧЕТНОСТИ

Актуальность избранной темы обусловлена тем, что необходимость составления бухгалтерской отчетности обусловлена принципом непрерывности деятельности организации, закрепленным в п. 6 ПБУ 1/08 «Учетная политика организации», утвержденным Приказом Минфина России. Для целей анализа, контроля, налогообложения, а также для принятия управленческих решений необходимо периодически иметь сводные данные об имущественном положении организации и финансовых результатах ее деятельности. Кроме того, такое обобщение информации диктуется интересами собственников. Все это приводит к необходимости составления бухгалтерской отчетности.

Бухгалтерская отчетность не содержит всю информацию, необходимую различным категориям ее пользователей, и не может в полном объеме удовлетворить информационные потребности каждого. Несмотря на разницу в целях, практически все пользователи бухгалтерской отчетности сходятся в одном – им всем важно, может ли организация выполнять взятые на себя обязательства. Бухгалтерская отчетность предоставляет такую возможность и содержащиеся в ней сведения позволяют должным образом оценить перспективы организации относительно будущих чистых поступлений денежных средств. Бухгалтерская отчетность интересует и внутренний персонал и руководство организации. Трудовому коллективу в лице его представителей нужно знать, насколько справедливо распределяется добавленная стоимость, созданная работниками, каковы реальные возможности работодателя по выплате достойной заработной платы, насколько устойчива рыночная позиция предприятия, являющаяся гарантией сохранения рабочих мест и занятости персонала. Руководству организации бухгалтерская отчетность требуется, чтобы оценить эффективность принятых им управленческих решений и разработать стратегию на будущее.

Таким образом, так как промежуточная отчетность не является обязательной составляющей бухгалтерского учета, но она помогает правильно вести документацию и избегать ошибок в дальнейшем. Министерство финансов РФ рекомендует не пренебрегать промежуточными показателями.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Т. А. Васильева.

**РОЛЬ АУДИТА В РЕАЛИЗАЦИИ ФЕДЕРАЛЬНОГО ЗАКОНА
№ 115-ФЗ «О ПРОТИВОДЕЙСТВИИ ЛЕГАЛИЗАЦИИ
(ОТМЫВАНИЮ) ДОХОДОВ, ПОЛУЧЕННЫХ ПРЕСТУПНЫМ
ПУТЕМ, И ФИНАНСИРОВАНИЮ ТЕРРОРИЗМА»**

Актуальность избранной темы обусловлена тем, что легализованные доходы являются одной из главных финансовых основ коррупции, организованной преступности и терроризма в современном мире. Понятие «легализации», или «отмывания», преступных доходов подразумевает, что добытые незаконным путем денежные средства внедряются в открытый экономический оборот, прежде всего путем проведения их через счета кредитно-банковских учреждений. С помощью очищенных таким образом средств приобретает движимое и недвижимое имущество, скупаются валюта и ценные бумаги, заключаются различного рода сделки и т. д. В результате происходит интеграция преступно нажитых состояний в общественную систему.

Серьезной проблемой обеспечения законности в области финансов является создание такого контрольного механизма, который мог бы совмещать стремление государства к прозрачности бизнеса с вполне оправданным желанием последнего сохранить коммерческую и банковскую тайну, которая является гарантией его стабильности в условиях острой рыночной конкуренции.

Поскольку отмывание преступных доходов осуществляется в основном с использованием организаций, занимающихся операциями с денежными средствами, финансовый мониторинг в первую очередь направлен на получение и анализ информации из данного сектора.

Таким образом, на сегодняшний день Российская Федерация обладает достаточно кодифицированным законодательством, в целом отвечающим международным требованиям о противодействии легализации преступных доходов, а также имеет соответствующие внутригосударственные структуры финансовой разведки. Поэтому важной задачей остается повышение эффективности взаимодействия Федеральной службы финансового мониторинга (ФСФМ) России с институтами первичного, прежде всего банковского, мониторинга и с правоохранительными органами.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. И. Ю. Шахова.

А. О. ЕВЛАХОВА

Ивановский государственный университет

**РОЛЬ ФЕДЕРАЛЬНОГО ЗАКОНА № 315-ФЗ
«О САМОРЕГУЛИРУЕМЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ»
В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АУДИТОРОВ**

Актуальность избранной темы обусловлена тем, что лицензирование в аудиторской деятельности заменено саморегулированием, и индивидуальные аудиторы, аудиторские организации, не вступившие в саморегулируемые организации аудиторов (далее – СОА), не вправе осуществлять аудиторскую деятельность. Поэтому Федеральный закон от 1 декабря 2007 г. № 315-ФЗ «О саморегулируемых организациях» занимает важное место в деятельности СОА и аудита в целом.

Саморегулирование – это самостоятельная и инициативная деятельность, которая осуществляется субъектами предпринимательской или профессиональной деятельности и содержанием которой являются разработка и установление стандартов и правил указанной деятельности, а также контроль за соблюдением требований указанных стандартов и правил. Саморегулирование для целей аудиторской деятельности осуществляется на условиях объединения субъектов предпринимательской или профессиональной деятельности в саморегулируемые организации.

С принятием данного закона государственное регулирование аудиторской деятельности изменилось. Большая часть государственных функций регулирования в данной области передана СОА.

Преимущества СОА являются явными. Они состоят в том, что СОА осуществляет защиту прав и законных интересов ее членов; членство в СОА ведет к повышению качества осуществляемых работ, к взаимной поддержке членов организации; СОА оказывает помощь в повышении квалификации своих сотрудников-членов; кроме того, СОА осуществляет информационную поддержку членов путем проведения общих собраний своих членов, организации круглых столов, симпозиумов и конференций, посвященных актуальным темам саморегулирования, функционирования организации, а также проблемам в сфере регулирования и функционирования аудиторской деятельности.

Таким образом, на основе вышеизложенного можно сделать вывод, что Федеральный закон № 315-ФЗ «О саморегулируемых организациях» является одним из основных нормативно-правовых актов в сфере организации аудита.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. И. Ю. Шахова.

ФАКТОРИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ

Дебиторская задолженность является неотъемлемой частью функционирования любой организации. Однако достаточно часто она выступает в качестве фактора, останавливающего дальнейшее развитие предприятия. В этом случае возможно использование такого финансового инструмента как факторинг.

Факторинг представляет собой комплекс операций, связанных с уступкой дебиторской задолженности. Участниками факторинговых операций выступают три стороны: организация, воспользовавшаяся услугами факторинговой компании, сама факторинговая компания и покупатель, относительно которого возникла дебиторская задолженность. Плюсы факторинга очевидны для компании: во-первых, избежание кассовых разрывов между поставкой и оплатой товаров, во-вторых, увеличение ликвидности дебиторской задолженности, в-третьих, страхование рисков, связанных с отсрочкой платежа. Однако не стоит забывать о том, что услуги факторинговой компании предполагают комиссионное вознаграждение (около 10 %). Поэтому, прежде чем ей воспользоваться, необходимо учесть целесообразность ее применения.

Факторинг позволяет организации получить 60–90 % задолженности сразу после заключения договора, оставшаяся часть возвращается компании после полной оплаты дебиторской задолженности покупателем факторинговой компании.

Современные условия позволяют использовать электронный факторинг, который обеспечивает более быстрое оформление договора с компанией-фактором. Благодаря этому ликвидность дебиторской задолженности увеличивается еще большими темпами.

Высвободившие денежные средства организация может привлечь для своего развития и расширения. Факторинг может являться альтернативой использования кредитных средств без обязанности в дальнейшем выплачивать проценты.

Таким образом, факторинг позволяет компании наиболее эффективно управлять дебиторской задолженностью, однако применение данного финансового инструмента должно отвечать целям компании.

Научный руководитель: д-р экон. наук, доц. Е. Е. Николаева.

К. Р. КАРАВАЕВА

Ивановский государственный университет

МЕТОДИКИ АНАЛИЗА ОПЛАТЫ ТРУДА: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АСПЕКТ

Эффективность деятельности любого предприятия в рыночных условиях зависит от рационального использования материальных, финансовых и трудовых ресурсов. Применение трудовых ресурсов непосредственно связано с оплатой труда, экономический анализ которой объективно необходим для ее контроля, регулирования, принятия своевременных и обоснованных управленческих решений.

Цель экономического анализа фонда заработной платы заключается в определении достаточности средств для возмещения величины фактического фонда заработной платы отчетного периода за счет средств, полученных от реализации продукции и предназначенных для оплаты труда.

Главными задачами анализа использования средств на оплату труда являются:

- оценка оправданности форм и систем оплаты труда;
- определение размеров и динамики средней заработной платы отдельных категорий и профессий работников;
- исследование темпов роста оплаты труда, их соотношения с темпами роста объема производства и реализации продукции;
- систематический контроль за использованием средства на оплату труда;
- выявление возможностей экономии средств за счет роста производительности труда и снижения трудоемкости.

Методики анализа оплаты труда достаточно широко представлены в экономической литературе, в частности в работах Г. В. Савицкой, Н. В. Войтоловского, Н. И. Курганской, А. А. Федченко, Р. А. Яковлева. Эти авторы исходят из того, что цель проведения анализа заключается в изыскании неиспользованных резервов возможной экономии фонда заработной платы. Имеющиеся различия в методике анализа в основном обусловлены уровнем сложности и корректности расчетов, а также значимостью определенных направлений анализа.

Общими в методиках анализа оплаты труда указанных авторов, является не только цель, но и перечень ряда аналитических задач, а также содержание ряда выполняемых расчетов.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. В. П. Тихомирова.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ

Происходящие сдвиги в техническом оснащении предприятий требуют внимания к повышению эффективности использования основных средств предприятий. В современных условиях значительно увеличиваются инвестиции предприятий, выделяемые на эти цели.

Основной проблемой в исследуемой области выступает необходимость повышения эффективности использования основных средств вследствие современных требований к уровню организации и интенсификации хозяйственной деятельности предприятий. Следовательно, предприятия должны оперативно изыскивать резервы повышения эффективности использования своих основных средств.

Эффективность использования основных средств оценивается по ряду показателей для выявления резервов ее повышения, чтобы увеличить прибыльность предприятия.

Как оценить эффективность использования основных средств:

- фондоотдача – показывает общую отдачу от использования каждого рубля, затраченного на основные производственные фонды, то есть эффективность этого вложения средств;

- фондоемкость – характеризует уровень денежных средств, вложенных в основные фонды для производства продукции заданной величины;

- рентабельность основных средств – показывает размер прибыли, приходящийся на единицу стоимости основных средств;

- фондовооруженность – характеризует оснащенность работников предприятия основными производственными фондами;

Исследование эффективности использования основных средств дает возможность сделать выводы относительно дальнейшей экономической политики предприятия, в частности, при планировании затрат и вычислении прибылей.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. В. П. Тихомирова.

Т. С. КОПЫРЯЛОВА
Ивановский государственный университет

НОВЫЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ СУЩЕСТВЕННОСТИ В АУДИТЕ В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДА НА МЕЖДУНАРОДНЫЕ СТАНДАРТЫ АУДИТА

Актуальность избранной темы обусловлена тем, что одним из наиболее сложных вопросов применения МСА представляется концепция существенности, являющейся основополагающей в аудите. В системе документов МСА применению принципа существенности посвящены следующие стандарты: МСА 320 «Существенность при планировании и проведении аудита», МСА 450 «Оценка искажений, выявленных в ходе аудита» и т. д. Стандарты формализуют общие подходы к пониманию концепции существенности, но не дают конкретных методик.

В тексте стандарта МСА 320 приведены общие рекомендации по расчету уровня существенности, которым следует западная практика. В основе расчета существенности стандарт устанавливает применение определенного процента от одного выбранного контрольного показателя, а не от совокупности.

Расчет существенности в соответствии с МСА должен учитывать характер деятельности аудируемой организации, кто является пользователем отчетности и аудиторского заключения, какие у них интересы.

Безусловно, внутренний регламент аудиторской организации должен допускать ситуацию, когда с учетом конкретных обстоятельств и условий аудиторского задания приемлемым может быть признан как более высокий процент (но в пределах максимального значения), так и более низкий процент. Однако в такой ситуации рабочие документы аудитора должны содержать обоснование применения иного процента от выбранного контрольного показателя.

Таким образом, анализ положений МСА, существующей практики расчета существенности, позволяют предложить новые подходы к расчету общего уровня существенности, которые могут быть применены для разработки внутренних регламентов аудиторских организаций.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. И. Ю. Шахова.

МЕРОПРИЯТИЯ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ УЧЕТА РАСЧЕТОВ С ПОДОТЧЕТНЫМИ ЛИЦАМИ

Актуальность избранной темы обусловлена тем, что своевременное и правильное отражение в учете расчетов с подотчетными лицами позволяет контролировать выдачу и возврат денежных сумм, избежать нарушений на данном участке учета, а, следовательно, способствует эффективной работе организации.

Для того чтобы усовершенствовать систему учета расчетов с подотчетными лицами многие предприятия используют следующие распространенные методы: развитие компьютеризации, сокращение количество первичных учетных документов, что будет способствовать повышению оперативного и точного учета по расчетам с подотчетными лицами.

Также среди мероприятий совершенствования расчетов с подотчетными лицами в организациях, необходимо выделить следующие основные моменты: внедрение на практике детализированного кассового чека (что, сколько, где и за какую цену было приобретено подотчетным лицом); создание приказа, в котором должен быть утвержден список сотрудников, имеющих право на получение денежных средств под отчет; установить сроки, на которые выдаются подотчетные суммы, и их предельный размер; установить срок и порядок представления авансовых отчетов; проводить постоянный контроль порядка выдачи подотчетных сумм.

Следует обратить внимание на внутренний контроль документации, касающейся расходования подотчетных сумм. Для руководителя организации контроль необходим в целях сохранности активов предприятия и обеспечение расходования их по целевому назначению, т. к. система контроля преследует цель не только сохранности имущества собственника, а также обеспечивает эффективную работу, как всего предприятия, так и всех работников.

Таким образом, повышая уровень системы внутреннего контроля за использованием денежных средств, а также совершенствуя все направления учета расчетов, организация сможет добиться максимально эффективной работы.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Т. А. Васильева.

Ю. С. КОСАРЕВА

Ивановский государственный университет

АКТУАЛЬНОСТЬ ПРОВЕДЕНИЯ АУДИТА УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Под учетной политикой предприятия понимается выбранная им совокупность способов ведения бухгалтерского учета – первичного наблюдения, стоимостного измерения, текущей группировки и итогового обобщения фактов хозяйственной деятельности. Учетная политика является мощным инструментом в управлении компанией, поэтому вопросам правильности её формирования и исполнения посредством аудита уделяется все больше внимания.

Аудит учетной политики проводится в обязательном и инициативном порядке. Последний выбирают компании для решения актуальных внутренних задач. Инициативный аудит предшествует стратегическому планированию, реализации проектов по смене профиля деятельности. Также он уместен при формировании ценовой политики компании, осуществлении налогового планирования. Аудит учетной политики позволяет определить, какую цель преследует руководство предприятия при ее формировании и исполнении: если предприятие хочет показать пользователям бухгалтерской отчетности (акционерам, кредиторам, потенциальным инвесторам) успехи своей деятельности или привлечь новых инвесторов, то аудит позволяет увидеть, как предприятие стремится максимизировать оценку активов, прибыли и доходов; если цель – платить меньше налогов, то тогда аудит помогает проверить обоснованность применения способов учета, прописанных в учетной политике, которые дают минимальную оценку активам, прибыли и доходам.

Более того, вопросы формирования учетной политики и ее исполнения относятся к значимым областям аудита, оказывающим существенное влияние на достоверность бухгалтерской отчетности. В связи с этим учетная политика организации является объектом проверки на всех этапах аудита бухгалтерской отчетности. В настоящее время почти во всех действующих правилах (стандартах) аудиторской деятельности содержатся ссылки на учетную политику как на один из основополагающих документов, регламентирующих деятельность проверяемой организации, что и подтверждает актуальность проведения аудита учетной политики.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. И. Ю. Шахова.

Н. В. КОСОЛАПОВА
Ивановский государственный университет

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМОВ ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ЗА РАСХОДОВАНИЕМ СРЕДСТВ РЕГИОНАЛЬНОГО БЮДЖЕТА

В системе управления финансовыми ресурсами региона важную роль играет финансовый контроль. Главной целью контроля за формированием и использованием средств регионального бюджета является выявление отклонений законности, целесообразности и эффективности использования финансовых ресурсов.

Основными нарушениями в финансово-хозяйственной сфере являются: нецелевое использование средств; нарушения финансовой дисциплины при осуществлении и оформлении финансово-хозяйственных операций и отчетности; не перечисление средств в областную бюджет; неэффективность расходов.

Причиной нарушений может служить низкий уровень контроля со стороны бухгалтерской службы, а также снижение эффективности работы всей системы финансового контроля, так как функции органов, осуществляющих финансовый контроль, пересекаются.

По нашему мнению, ключевым моментом является разработка комплекса мер, противодействующих нарушениям финансовой дисциплины.

На данный момент, основной подход заключается либо в предотвращении незаконной операции, либо в ее выявлении и ликвидации нарушения.

Считаем, что внедрение предварительного, текущего и последующего контроля может иметь положительный результат. С этой целью необходимо пересмотреть систему функций контролирующих органов для недопущения пересекающихся полномочий. При проведении проверок контролирующие органы могут предусмотреть схему обмена документами.

В рамках исполнения Указов Президента Российской Федерации, национальных проектов необходимо повысить эффективность государственных расходов. Этого можно добиться путем увязки государственных расходов со стратегическими целями развития.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. И. Ю. Шахова.

Е. А. КРУГЛОВА

Ивановский государственный университет

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ АУДИТА В РОССИИ

Банковская система сделала рывок с 90-х годов и, при ее недостатках, является одним из самых развитых секторов экономики. Аудит тоже не стоял на месте. Тем не менее, впечатляющих успехов не наблюдается, кроме перехода к саморегулированию. Но и механизм саморегулирования работает не в полную силу. То, что мы видим на рынке аудиторских услуг, очень сильно напоминает застой.

Какие проблемы мешают развиваться, приведем в разных плоскостях, разных системах координат.

Первая система координат – это государство и аудит. Государство установило общие правила, предусмотрело саморегулирование, создало Совет по аудиторской деятельности. Количество представителей аудиторского сообщества в Совете – два. Количество саморегулируемых аудиторских объединений – два.

Вторая система координат – это отношения «аудиторская организация – потребитель». И для начала здесь надо поставить точку над «i» – кто же является основным потребителем аудиторских услуг. Действительно, круг потребителей достаточно широк: от государства, в том числе финансового мегарегулятора, до клиентов и контрагентов аудируемой организации. И все же основным потребителем является сама аудируемая организация. Именно она заказывает данную услугу и пользуется ее результатами для повышения доверия со стороны внешних пользователей информации. Это ключевая позиция, из которой следует исходить при регулировании рынка аудита. Самое печальное, что у многих собственников и топ-менеджеров аудируемой организации нет заинтересованности в аудите, в получении достоверного заключения о действительном положении дел.

Третья система координат – это отношения между аудиторскими фирмами. И понятно, что в бизнесе – это, прежде всего, отношения конкуренции. Нормальное явление для рынка. Чем оно характеризуется у нас – значительным удельным весом крупных аудиторских организаций, среди которых, прежде всего, международные фирмы. Кому-то хочется решить проблему революционным путем, раздавив этих «иностранцев наймитов, ворующих наши государственные тайны и отнимающих наши доходы».

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. И. Ю. Шахова.

УЧЕТ И НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ ТОЛЛИНГОВЫХ ОПЕРАЦИЙ

Система толлинговых отношений между предприятиями, предполагающих передачу компанией сырья и материалов для переработки сторонней организации, получает стремительное развитие. В условиях нестабильной экономической конъюнктуры это объясняется определенными преимуществами договора толлинга для обеих сторон: для давальца – экономия на организации производственных площадей, рабочей силе, а для переработчика – дополнительная нагрузка мощностей и пути сбыта изготовленной продукции.

Положительный эффект от названных преимуществ достигается в том числе при грамотном бухгалтерском учете, а именно:

- сохранении толлингером права собственности на переданные в переработку материалы и перемещение их на специальный аналитический счет 10.7;

- компенсации издержек подрядчика путем отнесения стоимости выполненных им работ на увеличение стоимости имеющегося сырья (при его доработке) или на расходы текущего периода (при получении готовой продукции);

- правильном оприходовании полученных от переработчика неизрасходованных материалов и возвратных отходов на счета 10.1 и 10.6 соответственно;

- ведении подрядчиком раздельного учета толлинговых и прочих операций и обязательного отражения полученного сырья за балансом, выбывающего при окончании процесса переработки;

- реализации возможности проведения взаимозачета на стоимость излишних материалов, принадлежащих давальцу, в счет оплаты выполненных работ или включения их в состав прочих доходов переработчика в случае подтверждения толлингером факта их безвозмездной передачи.

Особому контролю при налоговом учете толлинговых операций подлежит НДС: передача давальческого сырья в переработку реализацией не признается, следовательно, НДС не возникает. Использование на практике данных положений бухгалтерского и налогового учета обеспечивает формирование действительных экономических выгод от применения толлинга.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Т. А. Васильева.

В. Е. МАКАРОВА
Ивановский государственный университет

СИТУАЦИОННЫЙ АНАЛИЗ УЧЕТА ЛИЗИНГОВЫХ ОПЕРАЦИЙ У ЛИЗИНГОПОЛУЧАТЕЛЯ

Актуальность исследования методики бухгалтерского учета лизинговых операций у лизингополучателя обусловлена возникающими многочисленными вопросами относительно бухгалтерского учета на стадии исполнения лизинговых соглашений, чему способствуют противоречия в нормативных документах и специальной литературе по данной тематике.

Лизинг – это своего рода «гибрид» аренды и кредита с привлечением третьего лица – лизинговой компании.

Учет предмета лизинга на балансе лизингополучателя позволяет качественно улучшить структуру его баланса за счет того, что предмет лизинга включается в состав основных средств, что важно, например, при получении кредита. Если данной позиции не придерживаться, то степень раскрытия величины контролируемых экономических ресурсов, уровня и структуры обязательств у лизингополучателя оказываются заниженными.

Акцент при гармонизации российской практики учета лизинговых операций в соответствии с требованиями МСФО должен быть сделан на объяснение принципов осуществляемых оценочных, учетных и учетно-аналитических процедур, поскольку не существует какого-либо единственного возможного алгоритма, который можно было бы задать в виде жестко predetermined последовательности процедур, учетных записей, оценочных расчетов.

В категорию лизинга в российском законодательстве вкладывается иной смысл, нежели за рубежом. К проблеме выбора балансодержателя при лизинге принцип экономического контроля, с определенными оговорками принятый за рубежом для идентификации активов организации, в РФ подменен юридическим принципом, но в отдельных случаях современное отечественное законодательство позволяет учитывать на балансе активы, на которые у организации нет права собственности.

Таким образом, необходимо признать существование серьезных различий в бухгалтерской трактовке всего комплекса лизинговых отношений, приводимой в отечественной системе учета и за рубежом.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Т. А. Васильева.

ВИДЫ ВАЛЮТНЫХ ОПЕРАЦИИ И ИХ ПРИЗНАНИЕ В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ

Для развития международных экономических отношений в контексте глобализации требуется эффективный и продуктивный механизм бухгалтерского учета валютных операций. Валютная операция является сложной задачей и зависит от разных обстоятельств, в частности: изменение и дополнение к законодательству по экономическому регулированию, включая в валютной сфере; высокий уровень инфляции как основной фактор, влияющий на валютную базу; изменение валютных курсов, как риск регулирования валютных операций и другие.

В Российской Федерации существуют многочисленные нормативно-правовые акты, регулирующие валютные операции и их бухгалтерский учет. Федеральный закон от 10 октября 2003 г. № 173-ФЗ «О валютном регулировании и валютном контроле» является основополагающим документом, в котором установлены основные принципы, перечни, механизмы регулирования, контроля осуществления валютных операций. В соответствии с пунктом 9, части 1, статьи 1 устанавливается достаточно обширное определение «валютных операций» путем перечисления видов операций, которые входят в данное определение. Можно классифицировать валютные операции по разным критериям, на пример, по объекту, по субъекту, по срокам выполнения, по целевому назначению, по масштабу, по форме или по характеристике сделки. Таким образом, можно отметить, что в настоящее время отсутствует общепризнанное определение, а также единая классификация валютных операций. Существует несогласованность подходов к рассмотрению бухгалтерского учета и финансовой отчетности по валютным операциям.

Признание валютных операций в бухгалтерском учете реализуется через следующие действия: кассовые валютные операции (осуществляемые операции в наличных денежных средствах в рублях и иностранных валютах), валютные счета при использовании и хранении иностранной валюты, учет курсовых разниц (для оценки активов и обязательств в иностранной валюте).

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Т. А. Васильева.

Д. К. НИКИФОРОВА
Ивановский государственный университет

ПРОБЛЕМЫ АНАЛИЗА И УПРАВЛЕНИЯ РЕНТАБЕЛЬНОСТЬЮ НА ПРЕДПРИЯТИИ

На данном этапе экономического развития любое коммерческое предприятие работает для получения большей прибыли при минимальных затратах и максимальном использовании производственных мощностей. Более точную оценку эффективной организации даёт ее рентабельность. Анализ рентабельности является столь же важным, как и анализ прибыли предприятия.

В связи с этим возникает вопрос (проблема): «А как же управлять рентабельностью?». В каждой отрасли и сфере деятельности предприятия выделяют подходящие для них пути решения тех или иных проблем, которые касаются рентабельности.

Главной целью управления рентабельностью на предприятии, является обеспечение максимизации благосостояния собственников в текущем и перспективном периоде. В соответствии с данной целью решается несколько задач:

- должен быть обеспечен максимальный размер прибыли, который бы соответствовал всему ресурсному потенциалу предприятия и рыночной конъюнктуре;

- должна быть оптимальная пропорциональность между формированием прибыли и допустимым риском;

- прибыль, полученная в ходе деятельности должна быть высокого качества;

- в соответствии с задачами развития предприятия на планируемый период, должны быть сформированы финансовые ресурсы за счет прибыли в достаточной объёме.

Все выше приведённые задачи достигаются путем:

- оптимизации состава и структуры предприятия и обеспечение их эффективного использования;

- исходя из заданного уровня риска в процессе управления должен быть максимизирован соответствующий ему уровень прибыли;

- в рамках основной деятельности, основное внимание должно быть уделено обеспечению роста прибыли за счет расширения объёма выпуска продукции, оказания услуг или же освоения новых перспективных видов в данной области.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. В. П. Тихомирова.

Н. Е. НИКОШИНА, А. И. УТКИН
Ивановский государственный университет

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УЧЕТНОЙ СИСТЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ НА ОСНОВЕ БЕНЧМАРКИНГА

Одним из наиболее эффективных инструментов совершенствования учетных процессов, улучшения функций и повышения качества учетно-аналитической информации является бенчмаркинг.

Бенчмаркинг (эталонное тестирование, метод контроля) – процесс измерения показателей деятельности организации и сравнения получаемых результатов с лучшими аналогичными показателями других организаций.

Актуальность его использования в развитии учета повышается в связи с расширением саморегулирования и сужением государственного участия в регламентации бухгалтерского учета. На основе практического применения бенчмаркинга в учетной системе организации происходит совершенствование собственной хозяйственной деятельности с использованием процессов и системы отраслевого анализа.

Процесс бенчмаркинга начинается с создания группы его проведения, в которую может быть привлечен специалист. Основу бенчмаркинга составляют измерения, надежно и точно характеризующие: объект улучшений; показатели бизнес-процессов и иные показатели.

На эффективность системы бухгалтерского учета большое влияние оказывают затраты (внесение одной накладной, оформление расчетов по оплате труда и др.).

Совершенствование учетной системы характеризуют показатели обучения, повышения квалификации. Измерения проводятся во всех компаниях, решивших провести бенчмаркинг, а результаты измерений документируются – оформляются рабочие документы бенчмаркинга.

Бенчмаркинг дает возможность реализовывать высокие, но достижимые цели в значимых для организаций сегментах деятельности на основе анализа эталонов, характеризующих лучшие методы построения учетно-аналитических систем, определения механизмов построения этих систем. Этот подход имеет большую возможность практического использования при совершенствовании вспомогательных процессов, так как вспомогательные процессы имеют сходство независимо от отраслевой принадлежности. И прежде всего таким сходством обладает бухгалтерский учет.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Т. А. Васильева.

Е. П. ОСИПОВА
Ивановский государственный университет

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ АУДИТА В РОССИИ

На сегодняшний день в России продолжается процесс реформирования бухгалтерского учета и аудита. Это позволяет повысить качество аудиторских услуг, но вместе с тем возникает ряд проблем, связанных с развитием аудита.

Одной из важнейших является проблема повышения критериев обязательного аудита, которые утверждаются нормативно-правовыми актами. В частности, с этой целью в 2017 г. был разработан Проект Федерального закона № 273179-7 «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации». Изменение правовой базы может привести к потере клиентов аудиторов и аудиторских компаний.

Еще одной проблемой российского аудита является отсутствие практики международного аудита. Переход на международные стандарты аудита (МСА) начался в 2014 г. и продолжается до сих пор, однако он вызвал ряд сложностей, связанных с согласованием МСА и национального законодательства.

Кроме того, в настоящее время наблюдается монополизация рынка аудиторских услуг. Выход на рынок крупнейших международных компаний, таких как Deloitte, Ernst & Young, KPMG значительно ослабляет позиции российских аудиторских компаний.

Также существует проблема демпинга, когда аудиторские компании предоставляют услуги по ценам ниже среднерыночного уровня, однако данные услуги обладают невысоким качеством. Это приводит к недоверию к аудиторам со стороны клиентов, в результате чего фирмы, для которых аудит необязателен, могут отказаться от таких услуг.

Трудности развития аудита проявляются и в кадровом вопросе. Снижение числа аудиторов во многом связано с трудностями при сдаче экзамена на получение квалификационного аттестата аудитора, а также с переходом специалистов в более высокооплачиваемые профессии. Таким образом, развитие аудита в России связано с рядом проблем, решение которых возможно путем разработки комплекса мер, направленных на поддержание аудиторской деятельности.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. И. Ю. Шахова.

СОБЛЮДЕНИЕ ПРИНЦИПА ОСМОТРИТЕЛЬНОСТИ ПРИ ВЫБОРЕ КОНТРАГЕНТА

Действуя в условиях рыночной конкуренции и неопределенности, каждая фирма должна тщательно выбирать контрагентов, так как от этого во многом зависит эффективность деятельности и ее репутация как налогоплательщика. Чтобы выбор контрагента был обоснованным, необходимо соблюдать принцип осмотрительности.

Само понятие принципа осмотрительности не закреплено в нормативно-правовых актах, однако оно достаточно часто используется налоговыми органами и судами. Так, в Постановлении Пленума ВАС РФ от 12 октября 2006 г. № 53 «Об оценке арбитражными судами обоснованности получения налогоплательщиком налоговой выгоды» указано, что несоблюдение принципа должной осмотрительности является одной из причин признания налоговой выгоды необоснованной.

Принцип должной осмотрительности можно определить как способ проверки контрагента путем осуществления комплекса мер, направленных на получение достоверных сведений о нем.

Информация о контрагентах может быть получена из различных источников. Во-первых, данные могут быть запрошены у налоговых органов. Так, в судебной практике имеется ряд решений, в соответствии с которыми сведения, не являющиеся налоговой тайной, могут быть предоставлены другим организациям. Во-вторых, источником информации служат данные, предоставленные самим контрагентом, однако в этом случае необходимо его согласие на сотрудничество. В-третьих, информация может быть получена из Интернета и СМИ. Такие сведения не столь достоверны, однако они доступны всем организациям, поскольку не требуют значительных затрат на их получение.

В соответствии с Определением ВАС РФ от 19 апреля 2010 г. № ВАС-3940/10 при оценке контрагента должна учитываться не только его коммерческая привлекательность, но и его деловая репутация, платежеспособность, ресурсы. Комплекс мер по проверке контрагентов должен быть самостоятельно разработан каждой организацией.

Таким образом, соблюдение принципа осмотрительности при выборе контрагента позволит фирме существенно обезопасить себя от недобросовестных контрагентов и налоговых рисков.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Т. А. Васильева.

Е. И. ПАНКОВА, А. И. УТКИН
Ивановский государственный университет

ВЗАИМОСВЯЗЬ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ И ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ КАК КЛЮЧЕВЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Финансовая устойчивость и платежеспособность считаются важнейшими характеристиками финансового состояния организации, поскольку позволяют оценить потенциал текущего и долговременного финансового и инвестиционного развития, а также возможности выполнять финансовые обязательства. В экономике вопрос о взаимосвязи финансовой устойчивости и платежеспособности коммерческой организации окончательно не решен.

Исследование посвящено анализу трактовок категорий «финансовая устойчивость» и «платежеспособность», разграничению близких родственных понятий и определению их содержания и структуры.

В экономической литературе финансовую устойчивость нередко отождествляют с категорией «платежеспособность», а ее, в свою очередь, – с понятием «ликвидность».

Принципиальное различие между этими понятиями заключается в следующем: финансовая устойчивость – это стабильность деятельности предприятия в долгосрочной перспективе, а платежеспособность – это характеристика финансовой деятельности в краткосрочной перспективе (возможность своевременно погасить свои платежные обязательства в денежной форме). Ликвидность основана на активах и пассивах предприятия и является его внутренней функцией, а платежеспособность относится к внешним функциям хозяйствующей организации. Однако это не отменяет общего правила: платежеспособность базируется на финансовой устойчивости, а ликвидность является обязательным и необходимым условием платежеспособности.

Финансовую устойчивость коммерческой организации характеризуют структура капитала, ликвидность и платежеспособность, а также допустимые финансовые риски.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. В. П. Тихомирова.

АУДИТ: МЕТОДИКИ ПРОВЕДЕНИЯ АУДИТОРСКИХ ПРОВЕРОК

Методика аудита раскрывает способы выполнения аудитором определенных действий для формирования мнения о достоверности бухгалтерской (финансовой) отчетности проверяемой организации.

Аудитор самостоятельно определяет формы и методы проверки, которые включают в себя методы организации аудита и методы получения аудиторских доказательств.

Чаще всего аудиторская проверка проводится одним из следующих методов:

1) сплошной. Детальной проверке подлежит вся первичная бухгалтерская документация, которая сопоставляется с данными регистров аналитического учета. Далее последние сравниваются с оборотами и остатками синтетических регистров. Такая аудиторская проверка достаточно точная и вместе с тем трудоемкая;

2) выборочный. Проверка предприятия при таком методе производится не в разрезе всей документации, а по ее участкам;

3) комбинированный. Предполагает использование элементов сплошной и выборочной аудиторской проверки. Первый метод применяют для изучения участков работы с наивысшей степенью риска, второй – для простых, типовых операций, которые компания проводит регулярно и в больших объемах (например, кассовые).

Выделяют 4 основных подхода к созданию методик аудита: бухгалтерский (заключается в разработке методик проверки по различным разделам бухучета, например, аудит кассовых операций, аудит расчетов с персоналом по оплате труда и т. д.); юридический (включает в себя разработку методик проверки различных вопросов с юридической точки зрения и подразумевают более глубокое изучение правовой стороны отражения хозяйственной деятельности); специальный (включает в себя разработку методик проверки групп предприятий, обладающих общими специальными признаками); отраслевой (разрабатываются методики аудита предприятий в зависимости от вида их деятельности и отраслевой принадлежности).

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. И. Ю. Шахова.

Д. В. СИРОТКИНА
Ивановский государственный университет

ПРОБЛЕМА ОЦЕНКИ АУДИТОРСКОГО РИСКА ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Ключевым этапом организации аудиторской проверки является оценка аудиторского риска, представляющего собой вероятность выражения ошибочного мнения по результатам аудиторской проверки.

От оценки аудиторского риска зависит порядок проведения проверки и качество ее результатов. Согласно Международному стандарту аудита 315 «Выявление и оценка рисков существенного искажения посредством изучения организации и ее окружения» аудиторский риск – это риск выражения аудитором ошибочного аудиторского мнения в случае, когда в финансовой (бухгалтерской) отчетности содержатся существенные искажения.

Эти риски являются результатом существенных условий, событий, обстоятельств, действия или бездействия, которые могут негативно повлиять на способность аудируемого лица достигать своих целей и реализовывать свои стратегии, или результатом выбора ненадлежащих целей и стратегий. В деятельности аудируемого лица также происходят изменения под воздействием изменений внешней среды и, соответственно, меняются с течением времени стратегические планы и цели.

Риск хозяйственной деятельности может возникнуть вследствие каких-либо изменений или возникших сложностей в деятельности, в то же время неспособность распознать необходимость внесения изменения в деятельность может также привести к риску.

Изменение в деятельности может произойти, в частности, в результате разработки нового вида продукции, которая может оказаться неудачной, непредсказуемой реакции рынка, даже если разработан удачный вид продукции, а также упущений, которые приведут к возникновению обязательств и риску ухудшения репутации.

Должная оценка аудиторского риска позволяет обеспечить проведение процедур, результаты которых позволят вынести аудитору суждения о состоянии дел на предприятии и подтверждение данных бухгалтерской (финансовой) отчетности.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. И. Ю. Шахова.

НАПРАВЛЕНИЯ ОПТИМИЗАЦИИ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ КОММЕРЧЕСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

На себестоимость влияет множество факторов: производственных и внешних. Производственные факторы – это эффективность работы персонала, количество сотрудников, автоматизация производства и прочее. Внешние неподвластны собственникам предприятия. Это налоги, стоимость сырья, тарифы, цена топлива и прочее.

Снижение себестоимости не бывает быстрым, но воздействуя на разные факторы, могут быть реализованы следующие направления ее оптимизации:

1. Создание новой и повышение качества выпускаемой продукции. Хотя на первый взгляд с экономической точки зрения, может показаться, что данное направление, наоборот, будет способствовать повышению затрат.

2. Обновление техники и технологии производства. При равных условиях производства, то предприятие, которое будет использовать более современное оборудование, сможет снизить затраты на выпуск продукции.

3. Рационализация производства. Закрытие нерентабельных производств, что позволит высвободить дополнительные материальные ресурсы, оборудование, производственные мощности, персонал для увеличения объемов выпуска рентабельных видов продукции.

4. Механизация, автоматизация, компьютеризация производства. На современном этапе, прогрессивное внедрение компьютерных технологий во все области управления производственным процессом, крайне необходимый резерв снижения затрат со стороны отечественных товаропроизводителей.

5. Совершенствование организации производства, труда и управления. Собственникам предприятия необходимо определить наиболее приемлемую для организации модель управления.

6. Экономическое стимулирование персонала. Уровень материальной заинтересованности работников, их мотивации, определяет не только производительность их труда, но и качество работы.

7. Увеличение объемов производства. С увеличением объема производства количество условно-постоянных расходов на единицу продукции уменьшается, что приводит к снижению себестоимости.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. В. П. Тихомирова

Е. В. СТРОЙ
Ивановский государственный университет

О НОВОМ КОДЕКСЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ЭТИКИ АУДИТОРОВ

15 июня 2019 года в аудиторском мире произошли большие изменения, связанные с вступлением в силу нового Международного кодекса этики профессиональных бухгалтеров, разработанного Советом по международным стандартам этики для профессиональных бухгалтеров. Глобальные изменения, которые внес Совет, безусловно, повлияли и на российские стандарты.

В соответствии с нововведениями в Кодекс профессиональной этики аудиторов были внесены следующие изменения. Во-первых, появилась новая структура Кодекса, в котором теперь 11 разделов (в Кодексе 2012 г. было всего 2 раздела). Во-вторых, в новом Кодексе содержатся обязательные к исполнению положения, отделенные от поясняющих положений, то есть можно будет легко определить, что является требованием, а что разъяснением, так как они будут обозначаться в нумерации буквами «Т» и «П» соответственно. В-третьих, появились новые требования, содержащие разъяснения по применению концептуального подхода к соблюдению основных принципов этики, а также получаемых аудитором поощрений, подарков и знаков внимания. Также в новом Кодексе уточнили само понятие концептуального подхода к соблюдению основных принципов этики и раскрыли, что предполагает этот подход. А основные принципы профессиональной этики аудиторов остались неизменными.

В заключение хотелось бы отметить, что этические принципы имеют всеобъемлющее влияние на аудиторский мир. Несоблюдение их, может повлечь за собой такие последствия, как некачественное выполнение определенных задач, а, если же независимость аудитора будет нарушена, он может потерять свою работу, поэтому очень важно понимать и применять знания из этой прекрасной области.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. И. Ю. Шахова.

ПРЕИМУЩЕСТВА ЗАРПЛАТНОГО ПРОЕКТА ДЛЯ КОМПАНИИ

На сегодняшний день работодатели выплачивают заработную плату двумя способами: наличными или перечислением денежных средств на банковские счета сотрудников в рамках зарплатного проекта. Первый способ является довольно-таки трудоемким для бухгалтерии, поэтому моя задача состоит в том, чтобы выяснить, какими сильными сторонами обладает зарплатный проект, и действительно ли он выгоднее для компании.

Под зарплатным проектом понимается услуга, которую банки оказывают юридическим лицам или индивидуальным предпринимателям по автоматическому зачислению зарплаты на карточки сотрудников. К главным плюсам относятся: снижение нагрузки на бухгалтерию, ведь в первую очередь решаются вопросы хранения и выдачи денег; отсутствие затрат на инкассацию; конфиденциальность информации о выплатах; возможность выбрать банк с выгодными для компании условиями; интеграция с бухгалтерскими программами и т. д. Также организации получают такие возможности, как бесплатный интернет-банкинг, онлайн оформление заявлений на выпуск карт, получение карт на территории предприятия, установка банкомата и быстрый перевод средств на карточки сотрудников.

При анализе можно заметить, что введение зарплатного проекта имеет множество положительных аспектов, но для достижения оптимального результата при выдаче заработной платы работникам организация должна в полном объеме изучить предложения банков и выбрать то, что принесет ей наибольшую выгоду.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Т. А. Васильева.

А. И. УТКИН

Ивановский государственный университет

СПОСОБЫ ОЦЕНКИ И УЧЕТ ТОВАРОВ В ОПТОВОЙ ТОРГОВЛЕ

Оптовая торговля является основой товарообмена, связанного с приобретением и последующей перепродажей товаров для использования их в предпринимательской деятельности. Обслуживание покупателей и приобретение прав собственности на товары в процессе оптовой торговли осуществляются по договорам поставки. При этом в экономической практике окончательно не сформирован единый подход к учету и оценке стоимости товаров в оптовой торговле.

Исследование посвящено анализу и модификации существующих способов оценки товаров в оптовой торговле, а также разработке единой методики оценки в контексте бухгалтерского учета товаров оптовыми компаниями.

Синтетический счет 41 «Товары» выступает связующим звеном всех бухгалтерских операций в учете организациями оптовой торговли товаров по покупным и продажным ценам. Использование способа оценки по себестоимости каждой единицы товаров, предназначенного для особого учета небольшого ассортимента редкой продукции, следует модифицировать на основе корректировки операций по списанию отгруженных товаров (Д-т счета 45 «Товары отгруженные» К-т счета 41 «Товары»). Модификация способа оценки по средней себестоимости, позволяющего рассчитать среднюю стоимость для значительного ассортимента распространенной продукции, определяется корректировкой операций по списанию реализованных товаров (Д-т счета 90 «Продажи» К-т счета 45 «Товары отгруженные»). Метод ФИФО (способ оценки первых по времени приобретения товаров), учитывающий товары, первыми поступающие в продажу, по себестоимости первых покупных партий, подлежит модификации на основе корректировки операций по отражению способом «красное сторно» реализованных оптовых надбавок и налога на добавленную стоимость в цене продукции (Д-т счета 90 «Продажи» К-т счета 42 «Торговая наценка»).

Единая методика оценки товаров в оптовой торговле предполагает всесторонний учет факторов, влияющих на покупные и продажные цены продукции.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Т. А. Васильева.

А. И. УТКИН, Н. Е. НИКОШИНА
Ивановский государственный университет

ФАКТОРНО-ПРОБЛЕМНОЕ ПРОСТРАНСТВО СИСТЕМЫ ЭЛЕКТРОННОГО ДОКУМЕНТООБОРОТА «1С: ДОКУМЕНТООБОРОТ 8»

Система программ электронного документооборота «1С: Документооборот 8» считается универсальным программным продуктом российской фирмы «1С», обеспечивающим полный цикл процессов комплексной автоматизации делопроизводства на предприятии. При этом в условиях постоянной разнонаправленной маршрутизации документов данная система подвержена влиянию спектра рисков, связанных с созданием и регистрацией цепочек соподчиненной документации и разграничением прав доступа к базам документооборота.

Исследование посвящено анализу факторно-проблемного пространства «1С: Документооборот 8», возникающего в результате принятия неэффективных управленческих решений по работе с документацией.

Адаптируясь под специфику конкретной организации, система «1С: Документооборот 8» согласовывает интересы управляющего ею персонала с организационным поведением входящих и исходящих документопотоков. Любые нарушения высокой производительности работы программы при несоблюдении (потере) прав доступа к документам и неправильной их регистрации ведут к сбоям во всей системе документооборота. Риски неэффективного использования программных возможностей определяют возникновение трех ключевых негативных факторов: возможностей утери документов, их фрагментов или данных о документации, неоперативности коллективного регулирования бизнес-процессов, снижения качества подготовки внутрифирменных проектов. Среди проблем, вызываемых данными факторами, отрицательные последствия для электронного документооборота и производственного процесса имеют отсутствие контроля исполнения делопроизводства, нарушение безопасности хранения и использования документов, ликвидация баз документооборота.

В допустимых пределах факторно-проблемного пространства «1С: Документооборот 8» находится не только делопроизводство, но и общий имидж организации, во многом определяющий ее позиции на рынке.

А. И. УТКИН, Е. И. ПАНКОВА
Ивановский государственный университет

ВЗАИМОЗАЧЕТ, ОТСТУПНОЕ, НОВАЦИЯ КАК СПОСОБЫ ИСПОЛНЕНИЯ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ, ОСОБЕННОСТИ УЧЕТА

Тема является актуальной, так как в современных рыночных условиях фирма может сталкиваться с нехваткой денежных средств для расчета с контрагентами, что сопряжено для должника с возникновением неблагоприятных последствий. Рассмотрим подробнее эти способы.

Если между сторонами имеются взаимные задолженности, то в данном случае возможен зачет взаимных требований. Для проведения взаимозачета необходимо соблюдение двух условий: – однородность встречных требований; – факт наступления срока погашения обязательств. В общем случае отражение в учете зачета взаимных требований оформляется проводкой: Дт 60 (76); Кт 62 (76).

Для сравнения, если при зачете имеют место два встречных требования, то при отступном и новации речь идет об одном обязательстве, которое видоизменяется по сравнению с ранее принятыми условиями. Особенностью учета по соглашению об отступном является то, что при передаче имущества заемщиком, выручка будет признаваться в размере погашаемого обязательства, а расходом будет первоначальная (фактическая) стоимость имущества, передаваемого в качестве отступного. Для займодавца первоначальной стоимостью имущества полученного в качестве отступного будет сумма погашаемой задолженности.

Отличие новации и отступного заключается в том, что отступное предполагает прекращение взаимоотношений между сторонами, а новация – лишь замену первоначального обязательства при сохранении взаимоотношений. При этом в бухгалтерском учете отражается факт совершения новации следующим образом. Должник отражает замену долга по договору поставки на заемное обязательство (Дт 60, 62; Кт 66, 67). Кредитор показывает задолженность покупателя в составе финансовых вложений (Дт 58; К62; 60).

Таким образом, существуют прочие варианты прекращения обязательств помимо их надлежащего исполнения. Они помогут организации избежать штрафов, пеней, неустоек и т. д., которые могут усугубить ее финансовое положение.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Т. А. Васильева.

ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СОВЕТА ПО АУДИТОРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Совет по аудиторской деятельности создан при Министерстве финансов Российской Федерации в целях обеспечения общественных интересов в ходе осуществления аудиторской деятельности.

Его основными функциями являются:

- рассмотрение вопросов государственной политики в сфере аудиторской деятельности;

- рассмотрение проектов нормативных правовых актов, регулирующих аудиторскую деятельность, и рекомендация их к утверждению уполномоченным федеральным органом;

- одобрение правил независимости аудиторов и аудиторских организаций и кодекса профессиональной этики аудиторов, определение областей знаний, из которых устанавливается перечень вопросов, предлагаемых претенденту на квалификационном экзамене;

- внесение на рассмотрение уполномоченного федерального органа предложения о порядке осуществления уполномоченным федеральным органом по контролю и надзору внешнего контроля качества работы аудиторских организаций;

- рассмотрение обращений и ходатайств саморегулируемых организаций аудиторов в сфере аудиторской деятельности и внесение соответствующих предложений на рассмотрение уполномоченного федерального органа.

Для обеспечения исполнения Советом по аудиторской деятельности возложенных на него законодательством функций он сформирован как независимый от аудиторской профессии орган, представляющий широкий круг пользователей бухгалтерской отчетности и аудиторских услуг. Совет состоит из 10 представителей пользователей бухгалтерской отчетности.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. И. Ю. Шахова.

ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ АУДИТА МАТЕРИАЛЬНО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ЗАПАСОВ

Аудит – это сложный многоэтапный процесс проверки финансовой и хозяйственно-экономической деятельности предприятия. Одной из наиболее значимых статей бухгалтерского учета, которая требует поэтапной проверки, являются материально-производственные запасы. Именно благодаря аудиторской проверке материально-производственных запасов предприятие может минимизировать риск допущения существенных ошибок в учете.

Материальные ценности – значительная составляющая, обеспечивающая производственный процесс в организациях. Из них складывается себестоимость продукции, и поэтому ошибки, допускаемые в учете запасов, ведут к неправильному формированию себестоимости готовой продукции, искажению конечного финансового результата и, как следствие, влияют на эффективность управленческих решений.

Для проведения проверки аудитор должен, руководствуясь международными стандартами аудиторской деятельности, следовать МСА 300 «Планирование аудита». Это совокупность действий по выбору стратегии и тактики проведения проверки, по выбору видов, объемов и последовательности проведения аудиторских процедур.

Результаты процесса планирования в соответствии с порядком, установленным международным стандартом «Планирование аудита», оформляются в двух документах: *плане аудита* и *программе аудита*.

В соответствии с этим выделяют ряд комплексов задач, с которыми должен провести свою работу аудитор: произвести проверку сохранности материальных ценностей; произвести учет поступления материальных ценностей; произвести учет по выбытию материальных ценностей; произвести сводный учет материальных ценностей.

Для проверки учета МПЗ применяют различные методы получения аудиторских доказательств, таких как: наблюдение, пересчет данных, инспектирование, устный опрос и аналитические процедуры.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. И. Ю. Шахова.

Е. А. БУШМАКИНА

Ивановский государственный университет

ТЕОРИЯ УПРАВЛЕНИЕ МАТЕРИАЛЬНЫМИ ЗАПАСАМИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Глубокие изменения в экономике России поставили предприятия перед необходимостью адаптации к современным экономическим условиям. Успех фирмы на рынке зависит от степени ориентации на потребителя, т. е. от того, насколько грамотно и точно, фирма удовлетворяет платежеспособный спрос. Сложность не в том, чтобы решать проблемы, а в том, чтобы увидеть их. Теория управления материальными запасами разрабатывает методы вычисления величины запасов, обеспечивающих наиболее экономным путем удовлетворения будущего спроса. Фирмы стремятся увеличить оборачиваемость запасов, чтобы при меньшей площади складов и меньших затрат на содержание запасов, получить наибольший объем продаж и, следовательно, прибыли.

Основные системы управления в теории управление запасами:

- система управления запасами с фиксированным размером заказа;
- система управления запасами с фиксированным интервалом времени между заказами;
- система управления запасами с пополнением запаса до постоянного уровня;
- система управления запасами «Минимум – максимум».

Основные модели управления запасами могут с успехом использоваться в условиях довольно стабильного потребления запаса. Между тем, довольно часто потребность в запасе имеет колебание сезонного или общего характера.

В течение длительного периода времени дефицит обслуживания удается избежать, пользуясь определенными аналитическими расчетами и предположением, чтоб задержки поставки отсутствовали. В отличие от результатов производных моделей, использование основных моделей управления запасами в условиях колебания потребности приводит к наличию устойчивого дефицита запаса в периоды, близкие к получению поставок.

Рассмотренные в статье модели снижения запасов могут найти применение для описания широкого круга задач управления запасами. Важнейшей особенностью приведенных моделей является возможность получения оптимальных параметров стратегии управления запасами при известном математическом ожидании спроса на товар.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. С. В. Данилова.

И. Б. ВИНОГРАДОВ
Ивановский государственный университет

ДИСТАНЦИОННОЕ ОБУЧЕНИЕ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ВЕБ-ПРИЛОЖЕНИЙ

Внедрение программного обеспечения в образовательный процесс сопряжено с определёнными проблемами, такими как, например возможное отсутствие у образовательных учреждений необходимых вычислительных мощностей и длительный процесс установки, который придётся проводить отдельно на каждой рабочей станции. Перенос образовательных программ на веб-основу позволит не только решить проблему оснащённости, но и даст возможность работать с данными программами удалённо в режиме онлайн.

Работа с программами в режиме онлайн даёт определённые преимущества, главным из которых является доступность. В отличие от локальных версий онлайн-приложения являются более доступными для использования учащимся. Локальным версиям требуется место на жестком диске компьютера и непосредственная установка, которая зачастую является весьма длительным процессом. Для работы с веб-приложением необходимо лишь иметь доступ к серверу, на котором располагается, уже развернутая и готовая к использованию, версия приложения.

Не менее полезной является и возможность дистанционной работы. Работать с локально установленными приложениями удаленно можно только используя дополнительные специализированные программы, которые зачастую являются платными. К тому же с точки зрения информационной безопасности такие приложения удаленного доступа могут подвергать компьютеры и личные данные обучающихся дополнительным рискам. В случае использования онлайн-ресурса организовать дистанционное обучение значительно проще: все, что нужно ученикам для дистанционной работы – доступ к сети Интернет.

Несмотря на широкое распространение в других сферах и уникальные возможности для обучения веб-приложения часто игнорируются официальными системами образования. Внедрение этой технологии поможет решить некоторые насущные проблемы образования за счет использования нового и эффективного подхода.

Научный руководитель: канд. хим. наук, доц. А. С. Очеретовый.

БАНКИ XXI ВЕКА. ОНЛАЙН-СЕРВИСЫ

Интернет банк – удобный сервис, с помощью которого клиенты банка получают возможность управлять своими средствами через интернет. При этом у каждого из них должен быть зарегистрирован свой персональный кабинет на сайте банка, войдя в который, они могут осуществлять всевозможные платежи и переводы;

Пользоваться системой интернет-банка совершенно безопасно благодаря надежной защите. Программа использует систему международного шифрования информации, собственную систему защиты, штатные средства, межсетевое экранирование и контролирование.

Интернет-банком можно пользоваться как посредством «тонкого клиента» (для частных клиентов), т. е. на стороне пользователя не устанавливается дополнительное программное обеспечение, а операционные страницы обрабатываются обычным интернет-браузером, так и посредством «толстого клиента» (для юридических лиц), требующего установки на компьютер специального ПО, которое осуществляет отображение информации и шифрование передаваемого содержимого.

Достоинства интернет-банкинга: простота и удобство эксплуатации; комфорт, операции можно осуществлять, не выходя из дома, банковское обслуживание в режиме 24/7; экономичность, снижение затрат на выполнение операций, связанных с различными безналичными расчетами.

Лидерами в этой сфере считаются: Sberbank Online; Privat Bank; Tinkoff. Хотелось бы подробнее остановиться на Сбербанке Онлайн. Сбербанк онлайн – система дистанционного пользования банковскими услугами. Доступна к использованию только действующим клиентам. В системе пользователи могут совершать большое количество операций без визита в офис, используя свой компьютер. Сервис «Сбербанк онлайн» был запущен в 2009 году и на текущий момент широко распространен как в России, так и за рубежом. Аудиторию Сбербанка Онлайн составляют – россияне (47 млн), остальные 3 млн пользователей – граждане более чем 150 стран мира.

В информационном веке технологии буквально окружают человека, было бы неразумно отказываться от онлайн-сервисов банков, которые значительно упрощают нашу жизнь.

Научные руководители: канд. хим. наук, доц. А. С. Очеретовый, канд. техн. наук, доц. С. М. Голяков.

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ТУРФИРМ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

В настоящее время цифровая экономика в Российской Федерации является одной из приоритетных направлений развития. По-настоящему значительными процессы цифровизации являются для сферы обслуживания. Достоверная информация является своим родом «ключом» к успешной организации бизнеса. В случае потери данного приоритетного фактора потенциальная потребительская мотивация и спрос на приобретение туристической услуги значительно сокращаются.

Цифровизации заключается и в том, что бы видеть данные и умело применять их на практике, предлагать актуальные и проверенные туристические направления потенциальным клиентам. Бизнес-процессы в туризме все больше переходят в цифровое пространство. Применение современных алгоритмов повышает скорость работы, позволяя решать более масштабные задачи.

На данный момент мировая туристическая цифровая ниша постоянно находится в развитии, об этом свидетельствуют новые тренды.

Внутри компаний идет тенденция на развитие CRM-систем, автоматических инструментов для постановки задач и планирования, что способствует развитию изучения новых технологий ведения бизнеса или освоению параллельных ниш. Второй момент особенно важен в динамически меняющихся условиях, когда процент самостоятельных туристов увеличивается, и туристическим компаниям для выживания приходится все больше заниматься поиском новых источников дохода.

Отказ от существующей схемы услуг компании, продающих пакетные туры. Путешественники массово покупают авиабилеты с помощью сервиса SkyScanner, а Booking.com давно изменил традиционный рынок бронирования номеров в отелях, а страховку теперь можно оформить за всего лишь несколько минут на сервисе Tripinsurance.

Исследование Booking.com показало, что треть аудитории мировых путешественников заинтересована в помощи искусственного интеллекта в планировании поездок. Люди оставляют о себе много информации в сети через запросы в поисковиках, раскрывают предпочтения. Если сервис выбора тура или бронирования отеля предло-

жит подходящий вариант, то вероятность его приобретения значительно повышается.

В Российской Федерации же важно развитие внутреннего туризма, более 2500 тыс. организаций из 4 тысяч организуют свою деятельность по данному вопросу. С помощью IT-технологий, используя сведения мобильных телефонов и технологии типа Big Data, в Новгородской области учитывают количество туристов в регионе. А в Сибири интернет – ресурс tripsib.com ориентирован на развитие въездного туризма и повышения региона для иностранных инвесторов.

Таким образом, цифровые технологии в области туризма – это одна из важнейших функций комплекса маркетинга в условиях, когда рынок туристских услуг представляет собой «рынок покупателя».

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. С. В. Данилова.

Н. С. ЕЛОВСКИХ

Ивановский государственный университет

ПРОБЛЕМА ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЯ ПРИ ВЫБОРЕ CRM-СИСТЕМЫ

В настоящее время крупный, средний и малый бизнес все отчетливее осознают необходимость постоянной инновационной деятельности, направленной на качественно улучшение производственных, административных бизнес-процессов, предоставляемых клиентам продуктов и услуг. Принятие решения о внедрении нововведений ставит перед предприятиями такую актуальную проблему, как поиск наиболее подходящей и экономически эффективной техники, технологии, метода организации и управления из известных. Рынок инноваций обширен и активно развивается, в связи с этим выбрать новшество, наиболее полно подходящее возможностям и удовлетворяющее требованиям компании, становится все сложнее.

Решить данную проблему можно путем использования имитационного моделирования. Одним из эффективных способов является Метод анализа иерархий (МАИ), разработанный Томасом Саати. МАИ позволяет определить наилучший вариант решения проблемы, который более всего подходит лицу, принимающему решения, с точки зрения его понимания сути задачи и требованиям к ее решению.

МАИ позволяет представить сложную проблему в виде иерархии. Корнем является главная задача, в данном случае выбор CRM-системы, а ниже перечислены наиболее важные и определяющие кри-

терии выбора – функционал, стоимость владения, возможность интеграции с другими системами и т. д. Далее проводится попарное сравнение альтернативных вариантов решений проблемы по критериям с последующим ранжированием. Таким образом, определяется важность критериев. Исходя из этого, и делается вывод об оптимальном решении в данной ситуации.

Основными преимуществами МАИ являются:

универсальность – возможность применяться в самых разных сферах деятельности;

отражение естественное мышление человека, принимающего решение;

выявление противоречий в данных и их минимизации.

Таким образом, метод анализа иерархий является высокоэффективным инструментом в вопросах принятия решений.

Научный руководитель: канд. техн. наук, доц. Ф. С. Жафярова.

С. В. ИВАНОВ

Ивановский государственный университет

ЦИФРОВИЗАЦИЯ РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА

Каждый год количество трудоспособного населения в России уменьшается на 250–300 тысяч. В Украине числа гораздо меньше, но зато есть проблема трудовой миграции в ближайшие европейские страны. Поиски и удержание персонала стали одной из основных проблем на рынке общепита.

Из-за этого в мире начал развиваться тренд автоматизации – все больше рестораторов задумываются об интеграции технологий для оптимизации скорости обслуживания и экономии на оплате труда. По данным Национальной ресторанной ассоциации США около 41 % заведений фастфуда в США планируют в 2020 году использовать планшеты, десктопные системы заказов или киоски самообслуживания.

Но если на Западе автоматизация – это прежде всего повышение скорости и качества обслуживания гостей, то у наших рестораторов эти цели пока что не основные. Владельцы заведений внедряют технологии прежде всего, чтобы работать по закону, например, отправлять фискальные чеки в налоговую, и бороться с воровством. Детальный учет склада, инвентаризация, подробные технологические карты дают возможность лучше контролировать рабочие процессы в заведении

Культура доставки еды и онлайн-заказа развивается невероятно быстрыми темпами. Приложения Delivery.com, Uber Eats, Caviar – одни из самых популярных в сфере еды в мире. Помимо доставки из обычных заведений, растет число заказов из «виртуальных» ресторанов, которые не принимают офлайн-гостей и готовят исключительно для доставки. Одна из новых идей на рынке – «хабы» для виртуальных заведений: кухни разных ресторанов под одной крышей, между которыми курсируют автономные автомобили, забирающие заказы и развозящие их клиентам. Это удешевляет расходы заведений и делает доставку более доступной для посетителей.

Миллениалы и поколение Z – это приоритетные аудитории для служб доставки. Именно они, в сравнении с другими поколениями, тратят большую долю своего бюджета на заказ готовой еды и предъявляют самые высокие требования: мгновенная доставка, геймификация, индивидуальный подход и трекинг процесса доставки. В России с помощью голосового помощника «Алиса» можно заказать еду из пиццерии «Папа Джонс» и кулинарию из «Азбуки вкуса». В Москве также запустилось приложение Skipz – это сервис, позволяющий водителям заказывать и получать блюда из ресторанов, не выходя из машины. Чтобы соответствовать запросам своих клиентов, сервисы доставки внедряют новые технологии и максимально упрощают механизм заказа.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. С. В. Данилова.

М. Н. ЛЮБАВИНА

Ивановский государственный университет

МЕТОДЫ СБОРА ДАННЫХ СИСТЕМ БИЗНЕС-АНАЛИТИКИ И ПОДДЕРЖКИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ

Информационная поддержка принятия управленческих решений на предприятии является одной из важных проблем современной экономики. Одним из ключевых методов повышения эффективности управления является повышение качества принимаемых решений, которое достигается путем совершенствования процесса принятия решений, где важным этапом является бизнес-аналитика.

Однако, как показывает практика, основной проблемой в процессе анализа любого бизнес-процесса является этап сбора данных. Они могут быть неполными или наоборот может быть много лишней

информации. Для качественного анализа данных важно, чтобы на каждом этапе присутствовало минимальное количество ошибок. Перед сбором данных аналитику стоит тщательно продумать, откуда и как будет собираться информация.

Существует множество методов сбора данных, необходимых для бизнес-анализа в организации. Наиболее эффективными являются: «Фокус-группа», «b2b-исследования», «Холл-тест», «Home-test», «Тайный звонок», «Тайный покупатель», «Кабинетное исследование», «Face-to-face опрос», «SWOT-анализ», «Опросы методом снежного кома», «Мониторинг социальных медиа», «Мониторинг рекламы», «Анализ ABC», «Анализ баз данных», «Анализ документов».

Все эти методы имеют свои достоинства и недостатки. Так, например, «Кабинетное исследование» предполагает анализ информации, собранной ранее для других целей, либо информации, находящейся в открытом доступе. Преимущество метода – дешевизна, «широкий взгляд» на проблему за счет большого числа источников, минимизация влияния исследователя. Недостатки – информация может быть устаревшей и неполной, в случае с открытыми источниками – может быть неясна степень ее достоверности. Поэтому важно, чтобы исследование проводили квалифицированные и опытные аналитики.

Какой метод сбора данных выбрать зависит от отрасли и целей компании. Однако при комбинировании этих методов можно получить наиболее полную и актуальную базу данных, что облегчит процесс бизнес-анализа и повысит эффективность процесса принятия решений.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. С. В. Данилова.

А. А. МАМЕДОВА

Ивановский государственный университет

АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ ЛОГИСТИЧЕСКИМИ РИСКАМИ

Реакция фирмы на логистические риски может быть разнообразной – риски могут быть застрахованы, приняты на себя, переданы по договору, от рисков можно уклониться, можно провести мероприятия по сокращению потерь. Управляя рисками логистических видов деятельности, прежде всего необходимо разделить их на группы по сути необходимо выполнить ЛВС-анализ. После оценки и группировки рисков по опасности последствий можно устанавливать пороговые значения и выбирать метод управления риском.

Минимизация рисков, возникающих в логистических системах, должна основываться на ряде организационно-экономических мероприятий, уменьшающих вероятность возникновения рисков: наличие достоверной, своевременной и полной информации; генерация целенаправленных управляющих воздействий в ЛС, снижающих вероятность возникновения рисков и уменьшающих негативные последствия их проявления; знание и использование нормативных материалов – для правильного реагирования на возникновение рисков ситуаций; наличие развитой логистической инфраструктуры: транспортной и информационной; страхование процессов транспортировки, складирования, грузопереработки; своевременное принятие необходимых мер для предотвращения дальнейшего ущерба от рисков.

Одним из способов управления логистическими рисками является применение базисных условий поставки – ИНКОТЕРМС. Попытки идентифицировать потенциальные логистические риски и дать им количественную оценку. Итак, от правильного выбора базиса поставки зависит эффективность осуществления внешнеторговой сделки. Разумеется, каждая сторона стремится зафиксировать в договоре наиболее выгодный для себя базис поставки. С позиций логистики эффективность взаимодействия между звеньями логистической системы не может рассматриваться в отрыве от общих издержек, оптимизация которых обуславливает стабильность цепи поставок.

В этой связи вопрос разделения рисков носит принципиальный характер: достичь максимальной эффективности всей цепи поставок можно лишь в том случае, когда те или иные функции закрепляются за тем звеном логистической системы, которое способно обеспечить их наилучшее выполнение с минимальными издержками. Так, если покупатель обладает гораздо лучшими возможностями для организации транспортировки и контроля за соответствующими рисками, то для логистической цепи наиболее выгодными условиями поставки будут те, которые подразумевают минимальные обязательства продавца по поставке.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. С. В. Данилова.

А. Н. МАРКОВ, А. Д. ШМЕЛЁВА
Ивановский государственный университет

ЭКОНОМИКА ВНИМАНИЯ: ПОЧЕМУ У МНОГИХ ЛЮДЕЙ ПОСТОЯННО НЕ ХВАТАЕТ ВРЕМЕНИ

Нас окружает множество гаджетов, которые упрощают нам жизнь, но при этом у многих людей постоянно не хватает времени. Мы получаем все больше информации, тонем в обилии рекламы и блогов, меняемся по требованию моды и занимаемся саморазвитием. Это вечная гонка, где человек постоянно чувствует себя отстающим.

В условиях обилия информации, возникает акцент на понятии внимания, поскольку без него информационные процессы невозможны. Теперь значительная часть экономики строится вокруг внимания людей, которое становится ограниченным ресурсом. И возможно сейчас оно важнее, даже чем время и информация. Если внимание человека сосредоточено на вещах, которые ему не близки, то его потреблением информации и временем управляет кто-то еще. Такая экономика называется экономикой внимания, которая подразумевает рынок, где пользователи платят за сервисы своим вниманием.

При этом постоянно растет конкуренция за самый ценный ресурс – внимание. За этим ресурсом охотятся небольшие блогеры и IT гиганты, такие как Facebook и Google. Можно даже сказать, что внимание – это новая нефть.

Онлайн компании, которые еще не существовали 20 лет назад, сейчас одни из самых влиятельных в мире. Но самое интересное, так это то, что все эти онлайн гиганты год от года становятся лучше в умении захватывать наше внимание. И над этим трудятся сотни людей.

Для решения проблемы нехватки времени существуют эффективные способы. Ведь сейчас крайне важно создание здорового будущего. Поэтому для организации своего внимания необходимо соблюдать основные правила: контроль за личными данными, правильная концентрация внимания, защита от агрессивного маркетинга и сопротивление выработки зависимости от мобильных устройств. Необходимо видеть и знать, как управляют и используют наше внимание. Для этого существуют приложения по учету времени препровождения в мобильных устройствах. И самое главное – наше внимание имеет цену, его следует уделять только тому, что, действительно, принесет пользу.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. С. В. Данилова.

А. А. ПОТЕХИНА

Ивановский государственный университет

ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМА: ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТЬ, СПЕЦИФИКА И ПРЕИМУЩЕСТВА ЕЕ РАСПРОСТРАНЕНИЯ

На данный момент времени существует множество коммерческих организаций, которые предлагают различные услуги. Но если в организации не занимаются своим продвижением, то это приводит к убыткам, и как следствие, к закрытию бизнеса. В связи с этим первоочередным является постановка задачи информирования. Так как сейчас время новых технологий, коммуникации, всеобщей интеграции и развития цифрового пространства, то на первый план в определении каналов данного сопровождения выходит именно цифровое пространство.

Интернет-реклама представляет отдельную рекламную платформу, представляющую совокупность различных форм коммуникации, рекламная кампания в которой возможна с абсолютно любым бюджетом: от нуля до многомиллионных вложений. Особенности Интернет-рекламы обусловлены спецификой Интернет-пространства, а также поведенческими факторами пользователей в данной сети. Интернет-реклама (internet advertising, реклама в интернете) – форма неличного представления в сети интернет информации о товарах и (или) услугах. Преимущества Интернета как средства распространения рекламы заключаются в следующем: Интернет обеспечивает возможность быстрого и относительно малобюджетного выхода на интересующую аудиторию; он работает непрерывно, следовательно, контакт потребителя рекламным сообщением может происходить в любое время; Интернет предоставляет возможность изменять содержание рекламного сообщения неограниченное количество раз и практически в любой момент; в Интернете пользователь может ознакомиться с предоставляемой информацией в течение того времени и в той мере, в которой сочтет нужным; Интернет позволяет воздействовать на определенную целевую аудиторию; Интернет-ресурс является мультимедийным.

Преимуществом Интернет-рекламы является точная оценка эффективности каждого средства и легкий доступ к численным показателям рекламной кампании.

Научный руководитель: канд. техн. наук, доц. Ф. С. Жафярова.

Л. К. ПРОХОРОВА
Ивановский государственный университет

ОПТИМИЗАЦИЯ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ В УСЛОВИЯХ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

Логистика в розничной торговле – заключается в правильной организации товародвижения и услуг от производителя через поставщика к непосредственному клиенту. Использование логистических информационных систем в розничной торговле предусматривает построение последовательной, согласованной стратегической схемы, позволяющей своевременно реагировать на изменения и направленность запросов потребителей и в максимальной степени реализовывать сильные стороны торгового предприятия. Складская логистика на предприятии является одним из самых важных элементов, используемых при осуществлении основной деятельности, поэтому так важно, чтобы склад работал быстро и эффективно, с целью повышения производительности использования складских площадей при хранении и размещении товара.

Такой обширный набор функций и возможностей выполняет "1С". WMS предъявляет жесткие требования к приемке товара.

Благодаря новой системе, планируется достигнуть высокой оборачиваемости, быстрой комплектации партий товара и отгрузка их потребителям. Внедрение системы позволит сократить расходы за хранение товара, простои, обслуживание складского помещения, инвентарный риск, коммунальные услуги и обслуживание информационной системы.

Логистические системы позволяют оптимизировать функционирование товарных, информационных и финансовых потоков, способствует резкому сокращению материальных запасов.

Научный руководитель: канд. техн. наук, доц. Ф. С. Жафярова.

Н. М. РЕПАЛОВ
Ивановский государственный университет

РАБОТА С ПРОГРАММОЙ ВИЗУАЛИЗАЦИИ ОБЪЕМНЫХ ФИГУР И ОТРИСОВКИ ВЕРТИКАЛЬНЫХ ПОВЕРХНОСТЕЙ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ

Программа визуализации объемных фигур и отрисовки вертикальных поверхностей – узконаправленная разработка, позволяющая ученикам эффективно взаимодействовать с данными, представленными в графическом виде. Эта программа использует технологию Qt Data Visualisation для визуализации объемных фигур, разных геометрических фигур в целях образовательного процесса. Работа с программой построена таким процессом что студент, выполнив расчеты по задаче вводит данные в программу и на экран выводится построенная на основе расчетов геометрическая фигура. Средство визуализации объемных фигур позволяет студентам не только увидеть, что у них получается в итоге расчетов, но и разобраться как оно устроено с внешних и внутренних сторон. Данная программа позволяет строить такие фигуры как эллипсоид вращения, отрисовку пересекающихся поверхностей и многих других.

Технология Qt Data Visualisation была выбрана по причине предоставления способов визуализации данных в 3D в виде гистограммы, точечной диаграммы и графика поверхности. Это особенно полезно для визуализации карт глубины и большого количества быстро меняющихся данных, таких как данные, полученные от нескольких датчиков. Внешний вид графиков можно настраивать с помощью тем или путем добавления к ним пользовательских элементов и ярлыков. Также Модуль визуализации данных Qt предоставляет способ разработки быстро реагирующей, сложной и динамической трехмерной визуализации. Qt 3D Data Visualization предоставляет 3D-графики, точечные и поверхностные визуализации. Сочетание взаимодействия с пользователем и визуализаций 3D-графики в реальном времени позволяет создавать пользовательские интерфейсы, которые эффективно используют пространство.

Научный руководитель: канд. хим. наук, доц. А. С. Очеретовый.

Е. Д. РОДИОНЫЧЕВА, А. С. ГОЛУБЕВ
Ивановский государственный университет

УПРАВЛЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТЬЮ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ SIEM

Данное исследование посвящено одному из современных методов мониторинга и управления информационной безопасностью на крупном предприятии. Была рассмотрена система SIEM (Security Information and Event Management), позволяющая оперативно собирать и анализировать информацию поступающую из других систем.

В современных условиях предприятию необходимо оперативно реагировать на возникающие угрозы и предотвращать их. Компании необходимо создать систему сбора и анализа данных на предмет возникновения угроз, SIEM автоматизирует данные процессы.

Сущность работы SIEM заключается в том, что информация поступает с различных источников – таких, как DLP-системы, IDS, антивирусы, маршрутизаторы, межсетевые экраны, APM пользователей, серверов, далее система выявляет отклонения от норм по определенным критериям. Как только отклонение выявлено – система генерирует инцидент. Следует отметить, что каких-либо защитных функций SIEM в себе не несет.

Кроме того, система позволяет создавать отчёты об инцидентах с установленной периодичностью. При внедрении данной системы на предприятии необходимо проводить предварительное обследование для настройки системы под конкретные параметры и требования данного предприятия.

Главной проблемой построения защиты выступает не отсутствие информации, а её обработка. Число источников, обеспечивающих поступление актуальной информации по текущему состоянию защищенности непрерывно растет. Вместе с увеличением объёма информации, администраторам информационной безопасности всё сложнее проводить своевременный анализ данных. В этих условиях необходимо задуматься о системах класса SIEM.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. С. В. Данилова.

А. Д. САФОНОВА
Ивановский государственный университет

ПРОБЛЕМЫ ОЦЕНКИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ SEO-ПРОЕКТА

В современный цифровой век повсеместно внедряются сотни IT-проектов. Многие из заказчиков на проектной стадии желают убедиться, насколько эффективно новое проектное решение, как быстро он окупится. Для этого разработчики предоставляют клиентам расчеты ожидаемой экономической эффективности, основанные на использовании качественных показателей. В данных обстоятельствах как быть SEO-специалистам?

SEO-проект – это проект продвижения веб-ресурса компании в поисковой системе. Как правило, продвижением занимается специалист из сторонней компании. Если компания крупная, то создается специальный отдел и назначается ответственный сотрудник за продвижение в подразделении, которому обычно доверяют и не требуют расчета рентабельности проекта. Тогда как специалисту из сторонней компании доверяют реже, поэтому ему приходится разрабатывать отчет по экономической целесообразности.

Основная проблема расчета экономической эффективности SEO-проекта заключается в крупной зависимости результатов проекта от поведенческих факторов. А показатели, которые опосредованы от таких факторов, разбросаны по разным методам. Поэтому SEO-специалисты вынуждены выбирать показатели из разных методов. Но их выбор не всегда логичен и зачастую не удовлетворяет требованиям клиента или самого специалиста. Также некоторые показатели могут частично повторять друг друга.

Данную проблему возможно решить только с помощью создания новой методики расчета экономической эффективности. В неё следует включить показатели, которые чаще всего используются специалистами данной области и которые смогут показать заказчику рентабельность проекта.

Такая модель поможет сократить время, затраченное на расчеты, что снизит общее время на разработку проекта. Следовательно, SEO-специалист может использовать сэкономленное время на разработку нового, что повлияет на получение дополнительной прибыли компании. Также данная методика будет полезна для заказчиков и они смогут быть уверенными в своих затратах. Кроме этого, повышается вероятность более быстрого принятия решения о внедрении вследствие прозрачности расчетов.

На основании выше сказанного, в дальнейших работах планируется разработка такой методики для применения в новых проектах.

Научный руководитель: канд. техн. наук, доц. Ф. С. Жафярова.

С. А. СЕРГЕЕВА

Ивановский государственный университет

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МОДУЛЯ РЕШЕНИЯ ТИПОВЫХ ЗАДАЧ КОМПЬЮТЕРНОЙ АЛГЕБРЫ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

Одним из наиболее трудных для изучения предметов является математика. На успеваемость студентов и их увлеченность предметом могут влиять различные факторы, такие как трудности изучения самого предмета и личность непосредственного преподавателя. Довольно часто можно наблюдать следующее явление – изучаемая тема оказывается довольно сложной и, к тому же, может ограничиваться строгими временными рамками образовательной программы. К сожалению, аудиторные часы, выделенные на обучение студентов, постепенно сокращаются по причине того, что вектор образования стремится подтолкнуть студентов к самообучению. Данная ситуация приводит к недостатку практики по изучаемому предмету непосредственно на аудиторных занятиях, поскольку преподаватель стремится дать максимальный объем материала, который зачастую может оставаться лишь теоретическим, особенно если предмет непрофильный у студентов конкретного направления подготовки.

Решением подобных проблем может быть применение модуля решения типовых задач компьютерной алгебры. При использовании данной программы студент может сфокусироваться непосредственно на изучении алгоритмов решения, поставленных перед ним задач. Именно понимание работы механизма решения задач будет способствовать повышению успеваемости по предмету. Также подобная программа позволит повысить интерес к изучаемому предмету за счет того, что в отличие от аудиторных занятий отрабатывать алгоритм с подробными пояснениями и большим разнообразием примеров станет доступно. Данное решение будет приучать студента к самодисциплине и самоконтролю. Развитие самостоятельности в сфере обучения – важный навык, который в дальнейшем позволит обучаемому быть успешным в его будущей профессии. Данная разработка в силу того, что студенты будут иметь возможность большего количества практики с понятными объяснениями к решению, может дать возможность преподавателям более детально объяснять теоретическую часть и особенности тех или иных типов задач.

Научный руководитель: канд. хим. наук, доц. А. С. Очеретовый.

С. А. СЕРГЕЕВА, И. Б. ВИНОГРАДОВ, Н. М. РЕПАЛОВ
Ивановский государственный университет

РАЗРАБОТКА СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫХ ПРОГРАММНЫХ КОМПЛЕКСОВ ДЛЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ

Современные тенденции развития и внедрения информационных технологий во все сферы общественной жизни делают необходимым совершенствование системы образования в целях ее соответствия современным уровням научного знания. На сегодняшний день техническая оснащенность общеобразовательных учреждений находится на достаточном уровне для того, чтобы информационные технологии использовались не только для локального изучения узкого круга дисциплин связанных с информатикой, но и для кардинального улучшения всего процесса обучения в целом.

Можно выделить два основных направления совершенствования образовательного процесса путем внедрения информационных технологий. Первым и основным направлением является внедрение мультимедийных технологий в образовательный процесс с целью более продуктивной передачи знаний учащимся. Второе направление наиболее характерно для программ образовательных учреждений, специализирующихся на работу в сфере информационных технологий, и заключается во внедрении программного обеспечения, разрабатываемого с целью получения учащимися опыта практики и необходимых навыков в работе с информационными технологиями.

Разработка специализированных программных приложений как общей, так и узкой направленности с последующим созданием веб-версий с возможностью удалённой работы особенно актуальна в связи с работой правительства Российской Федерации над информатизацией сферы образования.

Научный руководитель: канд. хим. наук, доц. А. С. Очеретовый.

С. С. СКРЕХИН, А. С. ФОКИН
Ивановский государственный университет

АСПЕКТЫ РАЗРАБОТКИ ИНТЕРАКТИВНОГО КУРСА «ОСНОВЫ ТЕОРИИ МНОЖЕСТВ»

Теория множеств – это раздел логики и математики, в рамках которого изучаются классы (множества) элементов произвольной природы. Множество – это математический объект, являющийся набором, совокупностью, собранием каких-либо объектов, которые называются элементами этого множества и обладают общим для всех их характеристическим свойством.

Методы теории множеств широко используются во всех областях современной *математики* и *математической логики* они имеют принципиальное значение для вопросов обоснования математики логическими средствами.

Данная программа представляет собой учебный интерактивный курс по теме «Основы теории множеств». В ней представлены 8 глав, содержащих теоретический материал для изучения. В разделе тесты представлены материалы для самотестирования. Каждой главе соответствует свой тест, что позволяет закрепить полученные знания и выявить пробелы. Помимо прочего в программу курса включена подпрограмма калькулятор четких множеств. Она позволит обучающемуся не только проверить свои результаты тестов, но и ознакомит с основными принципами взаимодействия с научным ПО. Программа предназначена для самостоятельной подготовки студентов.

Научный руководитель: канд. хим. наук, доц. А. С. Очеретовый.

ЭФФЕКТИВНОЕ ПРИМЕНЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ЛОГИСТИКЕ

Благодаря бурному развитию и внедрению во все сферы бизнеса информационных технологий сформировалась современная логистика, ведь использование новой компьютерной техники, а также новейшего программного обеспечения позволяет в разы ускорить процессы логистики.

Для увеличения эффективности работы логистических схем применяют информационные инструменты, например: оборудование, устройства для обработки и хранения данных и т. д.

Концепцию использования информационных технологий в логистике отражает понятие информационного потока, используемого для удобства моделирования в технических аспектах.

По некоторым характеристикам можно оценить эффективность применения конкретной системы информационных технологий в логистике, например, надежность источников данных и их достоверность, степень защищенности каналов передачи сообщений, пропускная способность каналов.

Условия для эффективного функционирования информационной системы закладываются на ранних этапах информатизации предприятия. На данных этапах при планировании необходимо ориентироваться на следующие принципы: избыточность, обеспечение возможности расширения списка задач в будущем, используя текущую платформу информационного обеспечения, иерархия, система должна быть строго подчинена определенному спектру задач с учетом конкретного расхода ресурсов на их достижение, объединение нескольких элементов данных в единое целое, возможность равноуровневого учета запросов, оптимизация и рационализация, и т. д.

Таким образом, опираясь на принципы информатизации предприятия можно сделать вывод о том, что использование современной техники с соответствующим программным обеспечением, и квалифицированным ведением соответствующих программ, позволит предприятию более успешно справляться с задачами в сфере логистики.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. С. В. Данилова.

КАЛЬКУЛЯТОР ДЛЯ ДЕЙСТВИЙ НАД МНОЖЕСТВАМИ ТЕОРИИ МНОЖЕСТВ

Теория множеств – это раздел логики и математики, в рамках которого изучаются классы (множества) элементов произвольной природы. Множество – это математический объект, являющийся набором, совокупностью, собранием каких-либо объектов, которые называются элементами этого множества и обладают общим для всех их характеристическим свойством.

Методы теории множеств широко используются во всех областях современной *математики* и *математической логики* они имеют принципиальное значение для вопросов обоснования математики логическими средствами.

В настоящей работе мы пишем программу на языке C++, которая для данного примера и множеств находит результат вычислений. Также в данной программе используется Фреймворк QT5. Он отвечает за работу с файлами, графическим интерфейсом.

Рассматривается следующий алгоритм:

- Считываются исходные множества (случайная генерация или заданные вручную из файла).
- Считывается исходный пример.
- Создается универсальное множество (универсум).
- Далее программа идет по символам введенного примера.
- Если символ – это знак операции, то эта операция выполняется.

Сохраняется приоритет действий.

- Результат операции записывается в новое множество.

В примере происходит подмена под примера на знак нового множества.

- Так происходит со всем примером, пока он не сократится до одного символа. Этим символом и будет имя множества результатов.
- После чего происходит вывод примера и множеств в внешний файл.

Для работы с множествами был создан класс `skrehin_set` он работает с типом данных `set`.

```
typedef QSet <int> set;
```

Его методы обеспечивают основной функционал программы.

Главный метод класса `calculate`. Он выполняет описанный выше алгоритм при помощи других методов класса. Также он может исполняться рекурсивно.

```
set skrehin_set::calculate(QStringList &example)
```

Функция получает на вход следующий параметр:

```
example: пример для вычисления;
```

Входные множества обрабатываются при помощи перегруженной функции `append`.

Научный руководитель: канд. хим. наук, доц. А. С. Очеретовый.

А. А. ЦВЕТКОВ

Ивановский государственный университет

ОСОБЕННОСТИ ВНЕДРЕНИЯ ITSM-РЕШЕНИЙ

Проблема управления ИТ-ресурсами не новая, поэтому, говоря об ITSM, имеются в виду новые концептуальные подходы к решению тех вопросов, которые были на теоретическом уровне сформулированы 20 лет назад и оказались востребованы фактически только сейчас.

Ключевая идея ITSM заключается в необходимости перехода к схеме, ориентированной на обслуживание основного бизнеса компании. Для этого потребуются радикально пересмотреть общее позиционирование сервисных ИТ-подразделений в структуре компаний. Необходимо обратить внимание на две стороны данного вопроса. Во-первых, ИТ-инфраструктура предприятий зачастую формировалась весьма хаотичным образом, оперативно отвечая на запросы со стороны основного бизнеса. Во-вторых, ИТ-департаменты исторически рассматриваются как вспомогательные бюджетные подразделения. Из этого следует, что руководство компаний не может четко выявить взаимосвязь между инвестициями в развитие ИС и повышением эффективности основного бизнеса.

Повышение интереса к ITSM в значительной степени определялось экономическим кризисом, когда во многих компаниях стали ощущать новые требования со стороны руководства в виде необходимости предоставления сведений по расходам и ожидаемой прибыли от инвестиций в ИТ-ресурсы. Это подтверждается результатами исследований, которые говорят, что ИТ-менеджеры не всегда могут четко определить преимущества, полученные клиентами от определенной услуги.

Сегодня 75 % ИТ-подразделений выступает в роли поставщиков, ориентированных исключительно на технологическое развитие вне связи с деятельностью предприятий. Компании хотят пользоваться эффективными ИТ-услугами, способными помочь им в решении ключевых бизнес-задач. Поэтому ИТ-департаменты должны предпринять усилия, которые позволят им стать стратегическими партнерами руководства компаний, предоставляющими широкий спектр услуг, эффективность которых поддается простой оценке со стороны их потребителей.

Концепция ITSM соответствует общей нацеленности заказчиков на более широкое использование ИТ-аутсорсинга. Задачей ИТ-подразделений становится применение модели аутсорсинга на внутреннем уровне организации. Тех, кому не удастся успешно реализовать новые принципы работы, ждет расформирование, а их функции будут возложены на внешние специализированные организации.

Д. Д. ЦВЕТКОВА

Ивановский государственный университет

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ОХРАНЫ ТРУДА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Охрана труда сегодня, как никогда, актуальна: возникновение нештатных ситуаций может принести существенные финансовые издержки для предприятия. В связи с этим актуальным становится вопрос своевременного распознавания и решения проблем охраны труда. Её роль на предприятии состоит в том, что жизнь и здоровье человека является высшей ценностью. Во-вторых, условия правильно организованной работы по обеспечению безопасности труда положительно влияют на производительность предприятия.

К проблемам охраны труда относится некачественное обучение работников предприятия. Для предотвращения необходимо проведение обучения безопасным приемам выполнения работ. Требуются изменения формы изложения, более полное использование современных технологий обучения и проверки знаний требований охраны труда.

Еще одной из проблем охраны труда является неподготовленность персонала всех звеньев управления к принятию правильных решений в нештатной ситуации, что приводит к более тяжелым последствиям и для самого пострадавшего, и для его окружения.

Обязанностью руководителя должно быть разъяснение цепочки верных действий работника в каждой конкретной ситуации, указание на последствия предприятия работником неверных действий. Необходимо максимальное вовлечение рабочего персонала в систематическое проведение профилактических мероприятий. Снижение ответственности и притупление бдительности работника в процессе производства также относится к основным проблемам охраны труда на предприятии.

Процесс организации труда является ключевым в системе управления охраной труда на предприятии. Он должен включать в себя выявление всех возможных вредных и опасных производственных факторов трудового процесса, поскольку это позволит устранить факторы до начала производства работ и будет способствовать более рациональной организации безопасного и эффективного труда работников.

Научный руководитель: канд. техн. наук, доц. Ф. С. Жафярова.

А. С. ЯКОВЛЕВА

Ивановский государственный университет

РАЗВИТИЕ СИСТЕМ ПОДДЕРЖКИ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ НА МЕДИЦИНСКИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

Развитие цифровой экономики в медицине является одной из первоочередных задач на данный момент.

Цифровые технологии – необходимость для сферы здравоохранения во всем мире. Развитие цифровой медицины должно осуществляться при активном участии государства. Не является исключением и Россия, где уже внедряются несколько заметных по мировым масштабам информационно-аналитических проектов.

Рассмотрим несколько ключевых направлений:

- электронные медицинские карты;
- телемедицина;
- система поддержки принятия врачебных решений.

Последнее направление рассматриваем более подробно рассматривать. Основная цель системы поддержки принятия врачебных решений – это помощь врачам и другим медицинским специалистам в работе с задачами, связанными с принятием клинических решений. Данная система существует для более эффективного оказания медицинской помощи. Разработка и внедрение система поддержки приня-

тия врачебных решений в практику принадлежат к самым главным направлениям развития искусственного интеллекта в медицине.

Однако есть проблемы, мешающие внедрению информационных технологий в медицину.

Во-первых, сфера законодательства только начинается процесс адаптации под технологические нововведения.

Следующая проблема связана с технологическим фактором, а именно недостаточным уровнем интеграции в единую сеть и дефицитом подключений к сетям высокоскоростного интернета, как у врачей, так и пациентов.

Так же не менее важной является проблема защиты личных данных, таким образом главными проблемами являются: защита личной информации; конфиденциальность; удобство использования; точность и полнота документации; интеграция; единообразие.

Вышеизложенное обусловило выбор темы, определило целесообразность данной статьи, обозначило ее актуальность в современных условиях.

Научный руководитель: канд. техн. наук, доц. Ф. С. Жафярова.



Часть III

**Региональная научно-практическая конференция
АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЮРИДИЧЕСКОЙ НАУКИ,
ПРАКТИКИ И ОБРАЗОВАНИЯ:
ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ**

**ПРАВА ЧЕЛОВЕКА В УСЛОВИЯХ ВОЙН И ВООРУЖЕННЫХ КОНФЛИКТОВ
(К 75-ЛЕТИЮ ПОБЕДЫ В ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЕ)**

**ВЗГЛЯД МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ
НА АДМИНИСТРАТИВНО-ПРАВОВЫЕ ПРОБЛЕМЫ**

**ИСТОРИЯ ГОСУДАРСТВА И ПРАВА:
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ**

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННО-ПРАВОВЫХ ЯВЛЕНИЙ

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ГРАЖДАНСКОГО ПРАВА

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ КОММЕРЧЕСКОГО ПРАВА И ПРОЦЕССА

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО ПРАВА

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СЕМЕЙНОГО ПРАВА

ГРАЖДАНСКОЕ ПРАВО

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ДОГОВОРНОГО ПРАВА

УГОЛОВНОЕ ПРАВО

УГОЛОВНЫЙ ПРОЦЕСС И КРИМИНАЛИСТИКА

ЗЕМЕЛЬНОЕ И ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ ПРАВО

ГОСУДАРСТВЕННО-ПРАВОВЫЕ ВЗГЛЯДЫ НЕМЕЦКИХ УЧЕНЫХ-ЮРИСТОВ

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ТРУДОВОГО ПРАВА

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ СОЦИАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВА

***Представлены тезисы выступлений
по проблемам юриспруденции***

Редакционная коллегия:

канд. юрид. наук **О. В. Кузьмина**, д-р юрид. наук **М. Г. Смирнова**,
д-р юрид. наук **А. И. Бибиков**, канд. юрид. наук **О. В. Соколова**,
канд. юрид. наук **И. Ю. Карлявин**, канд. ист. наук **Е. Л. Поцелуев**,
канд. ист. наук **Н. В. Исаева**, канд. юрид. наук **О. Ю. Таибова**,
канд. юрид. наук **Ю. Г. Капралова**, канд. ист. наук **С. П. Коваль**,
канд. юрид. наук **Е. В. Тресцова**, канд. юрид. наук **Е. А. Петрова**,
канд. юрид. наук **Е. А. Крутий**, канд. юрид. наук **Э. Г. Корнилов**,
канд. юрид. наук **А. В. Кокшаров**, ст. науч. сотр. **В. Г. Ойкин**,
канд. юрид. наук **И. Б. Степанова**, ст. преподаватель **А. Д. Исаева**,
ст. преподаватель **С. В. Грибанова**, ст. преподаватель **Н. Г. Булацкая**

**Региональная научно-практическая конференция
АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЮРИДИЧЕСКОЙ НАУКИ,
ПРАКТИКИ И ОБРАЗОВАНИЯ: ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ
В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ**

Секция
**ПРАВА ЧЕЛОВЕКА В УСЛОВИЯХ ВОЙН
И ВООРУЖЕННЫХ КОНФЛИКТОВ (К 75-ЛЕТИЮ ПОБЕДЫ
В ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЕ)**

Е. Е. КОНЕВА

Ивановский государственный университет

**ПОЛИТИКА СОВЕТСКОГО ГОСУДАРСТВА
В ОТНОШЕНИИ РЕЛИГИОЗНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ
В ГОДЫ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ**

Репрессивный характер политики советского государства в отношении религиозных организаций проявился с первых дней советской власти. Однако в годы Великой Отечественной войны, пусть не сразу, а спустя время тяжелейших сражений, руководство страны вынуждено было внести в эту политику коррективы. Светским властям пришлось признать исторически обусловленную необходимость обращения к духовной стороне жизни общества ради победы над врагом. Поэтому государство принимает ряд важных решений, существенно изменивших положение русской православной церкви. Так, постановление Совета Народных Комиссаров (СНК) СССР от 28 ноября 1943 г. «О порядке открытия церквей» способствовало во многих местах возобновлению богослужений, в том числе в г. Иваново и Ивановской области.

Постановление Совета Народных Комиссаров СССР № 993 от 14 сентября 1943 года предусматривало создание Совета по делам Русской Православной Церкви, было восстановлено Патриаршество, возобновляли свою работу Духовные семинарии для подготовки кадров будущего духовенства, ряды которого были существенно ослаблены в результате более чем двадцатилетних гонений. Это привело к открытию новых приходов, что особенно важно было для территорий, пострадавших от фашистского нашествия. Менялось отношение к верующим. Немаловажным фактором было и участие духовенства в боевых действиях.

Все это оказало положительное влияние на процесс укрепления положения Церкви в обществе, способствовало нормализации церковно-государственных отношений, достижению единой цели – победы над врагом. Справедливости ради, следует признать, что в послевоенные

годы ситуация менялась неоднократно, в частности, в годы правления Н. С. Хрущева, в так называемую «оттепель» в конце 1950-х – начале 1960-х прошла волна уничтожения храмов и православных приходов.

С. К. КАРПЫЧЕВ

Ивановский государственный университет

ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ УГОЛОВНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА УКЛОНЕНИЕ ОТ ПРОХОЖДЕНИЯ ВОЕННОЙ И АЛЬТЕРНАТИВНОЙ ГРАЖДАНСКОЙ СЛУЖБЫ

Правовые основы установления уголовной ответственности за уклонение от призыва на военную службу и уклонение от прохождения альтернативной гражданской службы (ст. 328 УК РФ) содержатся в Конституции РФ, иных федеральных законах РФ, международных документах, решении ЕСПЧ. Отдельные спорные вопросы правовой оценки действий виновных разрешает Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 03.04.2008 № 3 «О практике рассмотрения судами уголовных дел об уклонении от призыва на военную службу и от прохождения военной или альтернативной гражданской службы». Ст. 59 Конституции РФ устанавливает, что защита Отечества является долгом и обязанностью гражданина России. Эта обязанность за гражданами страны признается и нормами международного права. Согласно ч. 3 ст. 8 Международного пакта о гражданских и политических правах «какая бы то ни была служба военного характера, а в тех странах, в которых признается отказ от военной службы по политическим или религиозно-этическим мотивам, какая бы то ни была служба, предусматриваемая законом для лиц, отказывающихся от военной службы по таким мотивам», не подпадает под понятие принудительного труда. По мнению В. И. Плохой, это исключение основывается на идеях общего интереса и социальной солидарности.

Характеристика признаков состава преступления, предусмотренного ст. 328 УК РФ, невозможна без анализа положений различных федеральных законов: «Об обороне» (№ 61-ФЗ от 31.05.1996), «О воинской обязанности и военной службе» (№ 53-ФЗ от 28.03.1998), «Об альтернативной гражданской службе» (№ 113-ФЗ от 25.07.2002) и др. Данные нормативные акты дают правоприменителю представление о возрасте, при достижении которого на гражданина возлагается обязанность; о тех категориях граждан, кто освобождается от прохождения службы или не призывается на нее; раскрывает понятие прохождения военной службы и пр.

Секция
ВЗГЛЯД МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ
НА АДМИНИСТРАТИВНО-ПРАВОВЫЕ ПРОБЛЕМЫ

К. В. ВЕЧЕРОВА, К. Б. ВОРОНИНА
Ивановский государственный университет

**ОСОБЕННОСТИ АДМИНИСТРАТИВНОЙ
ОТВЕТСТВЕННОСТИ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ**

Административная ответственность несовершеннолетних устанавливается за административное правонарушение, то есть за противоправное, виновное действие (бездействие) физического лица, в возрасте от 16 до 18 лет.

Наряду с КоАП РФ административную ответственность регулируют такие нормативные акты, как Федеральный закон от 24 июня 1999 г. № 120-ФЗ «Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних», Постановление Правительства РФ от 6 ноября 2013 г. № 995 «Об утверждении Примерного положения о комиссиях по делам несовершеннолетних и защите их прав», Законы субъектов РФ о комиссиях по делам несовершеннолетних и защите их прав и ряд других нормативных актов.

Рассмотрение дел об административных правонарушениях несовершеннолетними отнесено к компетенции комиссии по делам несовершеннолетних и защите их прав. КоАП РФ устанавливает такую важную особенность ответственности несовершеннолетних – это то, что совершение несовершеннолетним лицом административного правонарушения является обстоятельством, смягчающим вину. Несовершеннолетний является специальным субъектом производства по делам об административных правонарушениях.

Органы внутренних дел, главным образом, предупреждают совершение несовершеннолетними административных правонарушений, а также оказывают содействие подразделениям по делам несовершеннолетних.

Таким образом, можно сделать вывод, что из всех служб ОВД подразделения по делам несовершеннолетних играют главенствующую роль по предупреждению правонарушений подростков.

Научный руководитель: канд. ист. наук С. П. Коваль.

А. В. ГОЛУБЕВА
Ивановский государственный университет

ВЛИЯНИЕ КОНСТИТУЦИОННЫХ ИЗМЕНЕНИЙ НА СОЦИАЛЬНЫЕ ГАРАНТИИ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Среди предполагаемых поправок в Конституцию РФ, затрагивающих социальные гарантии несовершеннолетних, следует выделить следующие.

Во-первых, Конституция будет дополнена статьей 67.1, которая в части 4 определяет детей важнейшим приоритетом государственной политики России; закрепляет за государством обязанность создать условия, способствующие всестороннему духовному, нравственному, интеллектуальному и физическому развитию детей, воспитанию в них патриотизма, гражданственности и уважения к старшим; закрепляет за государством обязанность обеспечения приоритета семейного воспитания, а также предусматривает, что государство берет на себя обязанности родителей в отношении детей, оставшихся без попечения. Во-вторых, гарантируется создание условий для достойного воспитания детей в семье (ст. 72, ч. 1, п. Ж¹).

В-третьих, статья 75 Конституции в новой редакции будет предусматривать в части 7 гарантии со стороны государства обязательного социального страхования, адресной социальной поддержки граждан, индексации социальных пособий и иных социальных выплат.

В данных поправках принципиальными видятся такие аспекты: создание условий для счастливого и защищенного государством детства; выдвигается в рамках социального государства значимость и приоритет семейного воспитания; впервые Конституция РФ закрепляет заботу о детях-сиротах как долг государства. Данные идеи, обозначенные на уровне Основного закона страны, обеспечат дополнительное поручительство государства за судьбу несовершеннолетних, семей с детьми, а также детей-сирот. Это затрагивает на практике все сферы, начиная от строительства перинатальных центров и детских садов, поддержки семей с детьми, заканчивая заботой о детях без родителей.

Таким образом, в Конституции более четко, чем в действующей редакции, закреплены приоритеты государственной политики и социальные гарантии, связанные с семьями и детьми, узаконивается роль государства в обеспечении и реализации социально ориентированных целей и задач.

П. А. ЗАМАЗКИНА, К. С. ГОРБАЧЕВА
Ивановский государственный университет

ПРАВОВЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗГРАНИЧЕНИЯ АДМИНИСТРАТИВНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ОТ УГОЛОВНОЙ: СРАВНИТЕЛЬНО-ПРАВОВОЙ АНАЛИЗ

В Российской Федерации охранительное право дуалистично по своей природе. Оно подразделяется на административное и уголовное. Эти правовые отрасли носят кодифицированный характер, а, исходя из их назначения – репрессивный характер.

Актуальность проблематики разграничения административной и уголовной ответственности стоит остро. Феномены уголовной и административной ответственности имеют общие черты, но в правовой науке, как правило, их отграничивают по признаку общественной опасности, но, тем не менее, существуют разные точки зрения. Законодатель выражает и закрепляет свое понимание общественно опасного деяния (оно является по своей сути субъективным), превращая его в объективную реальность – материальный критерий разграничения. Реальный критерий отражается в процедуре трансформации ответственности путем ее переименования и оптимизации уголовного права, примером служит установление ответственности за клевету, которая на данный момент вновь уголовно наказуема. Помимо этого, в современности наблюдается процесс смешивания норм, который четко прослеживается в многократном увеличении как нижних так и верхних пределов штрафа в административном и уголовном праве.

Также в УК РФ закреплено более 30 составов преступлений с обязательным признаком – административной преюдицией, это обуславливает схожесть некоторых видов наказания (кроме лишения свободы). Следовательно, имеется ряд смежных правонарушений, регулирующихся УК РФ и КоАП РФ, что в свою очередь на практике может привести к неверной квалификации деяния, а иной раз затрудняет правоприменение уголовных норм, детерминированных административной преюдицией.

На наш взгляд, данная проблема разрешается путем формирования законодателем сугубого дефинитивного аппарата в области административного и уголовного права, в первую очередь, для создания четкой границы между этими отраслями, а также для устранения правовых коллизий в теории и на практике.

Научный руководитель: канд. ист. наук С. П. Коваль.

М. В. КАЗАНСКАЯ
Ивановский государственный университет

ПРЕСЕЧЕНИЕ АДМИНИСТРАТИВНЫХ ПРАВОНАРУШЕНИЙ, ПОСЯГАЮЩИХ НА ПРАВА НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ И ТРУДОВЫЕ ПРАВА: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА

Административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое КоАП РФ или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

Административное пресечение – деятельность уполномоченных органов, направленная на прекращение незаконных действий. Используемые при этом средства и меры позволяют создать необходимые юридические и организационные условия для сбора доказательственной базы и дальнейшего привлечения виновных к ответственности.

К видам административных правонарушений, посягающих на права несовершеннолетних и трудовые права можно отнести: несоблюдение родителями и законными представителями несовершеннолетних обязанностей по воспитанию детей; невыполнение должностными лицами местных исполнительных органов и (или) законными представителями ребенка обязанности по сохранности жилища детей-сирот, детей, оставшихся без попечения родителей; продажа табака и алкогольной продукции несовершеннолетним, а также работа в ночное время и ненормированный рабочий график в соответствии с законодательством для несовершеннолетних.

Целью административного пресечения является обеспечение законности в разных сферах общественного управления.

Научный руководитель: канд. ист. наук С. П. Коваль.

ПРАВОВОЙ АНАЛИЗ ПОПРАВОК К КОНСТИТУЦИИ РФ В СФЕРЕ ОРГАНИЗАЦИИ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ

В законе о поправках к Конституции РФ, подписанном Президентом РФ в марте 2020 г., законодателем большое внимание уделяется вопросам, связанным с организацией органов государственной власти. Поправки к Конституции РФ в области организации публичных органов власти, на наш взгляд, следует разделить на несколько групп:

1. Поправки, касающиеся требований к кандидатуре на пост президента (увеличение ценза оседлости с 10 до 25 лет постоянного проживания в России, недопустимость баллотироваться на пост президента кандидату, имеющему иностранное и двойное гражданство, счета в иностранных банках и др.).

2. Поправки, относящиеся к полномочиям президента (определение структуры федеральных органов государственной власти, принятие отставки членов и др.).

3. Поправки, касающиеся формирования и деятельности Совета Федерации (изменение количественного состава сенаторов, утверждение кандидатур министров силового блока, прокуроров субъектов и др.).

4. Поправки, затрагивающие деятельность Государственной Думы (утверждение председателя, его заместителей и членов правительства).

5. Поправки, относящиеся к деятельности Правительства РФ (расширение полномочий).

Законом о поправках к Конституции РФ устанавливаются дополнительные требования для участия в выборах кандидата на пост президента. Кроме того, расширяются полномочия президента, которые способствуют эффективной деятельности различных институтов государства и общества. Политические партии, представленные в Государственной Думе, смогут напрямую участвовать в распределении мест в правительстве и нести политическую ответственность за решения, принимаемые членами правительства. В целом, поправки, касающиеся организации органов публичной власти, способствуют обеспечению баланса и согласованного взаимодействия между всеми ветвями власти.

Секция
**ИСТОРИЯ ГОСУДАРСТВА И ПРАВА:
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ**

Д. Д. БОТОВА
Ивановский государственный университет

**ВЕЛИКАЯ ХАРТИЯ ВОЛЬНОСТЕЙ И ЕЕ РОЛЬ
В РАЗВИТИИ КОНСТИТУЦИОНАЛИЗМА В АНГЛИИ**

Великобритания – одно из крупнейших держав в Европе и бывший центр мировой империи, что позволяет сегодня этому государству играть важную роль на мировой арене.

В настоящее время Великобритания – одна из стран, в которой сохранилась монархия, ограниченная действующим в стране парламентом. Однако так было не всегда.

15 июня 1215 года королю Англии Иоанну Безземельному пришлось уступить знати и подписать «Великую Хартию вольностей» (Magna Carta) – знаменитый исторический документ, ограничивший власть короля и защищавший права и привилегии свободного населения Англии. Это событие станет исторической вехой в ограничении власти короля и дальнейшего развития конституционализма.

Предмет регулирования Хартии касается в основном порядка перехода феодальных прав: наследование, опека, несение службы, вступление во второй брак вдов, осуществление правосудия, порядка взимая феодальных сборов и исполнение повинностей, торговых и кредитных отношений. Большая часть положений подтверждает и гарантирует феодальные права баронов как наиболее крупной силы, стоявшей за принятием хартии.

Одним из важнейших требований, например, было требование лишить короля права взимать налоги без предварительного одобрения со стороны знати. Аресты свободных граждан должны были проходить только на законном основании. Все эти права и привилегии не могли отменить ни сам король, ни даже Папа Римский.

Впервые королю предстояло руководствоваться принципом балансирования между интересами монархии и знати, а позднее – народа.

В современной Англии на сегодня действуют 4 статьи Великой хартии вольностей, в связи с чем, ее относят к старейшей части некодифицированной британской конституции.

ГРАЖДАНСКИЙ КОДЕКС НАПОЛЕОНА – КЛАССИЧЕСКИЙ КОДЕКС БУРЖУАЗНОГО ПРАВА

Наполеон I Бонапарт считал, что французская революция произошла не потому, что Франции так была необходима свобода, а потому, что французский народ жаждал равенства. Великая французская революция стала крупным переделом собственности в истории Франции, поскольку ломала феодальные порядки и уничтожала сословные привилегии, а также давала права всем гражданам Франции.

Наполеону было важно обеспечить неприкосновенность частной собственности и обеспечить ее неуязвимость для любых притязаний со стороны феодалов, не желавших мириться с кардинальными изменениями, и от пролетариев, желающих захватить и разделить всю власть в стране.

Принятый непосредственно после Великой Французской революции Гражданский Кодекс явился своеобразным компромиссом между различными источниками права. Классическому буржуазному праву в лице кодекса были характерны следующие положения: освобождение граждан от форм личной зависимости, гарантия выполнения норм общественной жизни, закрепленных в праве, главной общественной ценностью является собственность. Все эти принципы заложены в данном законодательном акте.

О масштабах участия Наполеона в разработке Гражданского кодекса, говорит председательство Бонапарта на 36 из 84 заседаний в Государственном совете. При разработке кодекса участвовали знаменитые юристы: Тронше, Порталис, Малльвиль, Биго-Преамне. Сам проект встретил серьезную оппозицию, что было предсказуемо, поскольку происходила непрерывная и стремительная смена стоявших у власти групп, имеющие различия в идеологии и конкретных целях.

Тем не менее, Гражданский кодекс Наполеона войдет в историю, как классический кодекс буржуазного права, а на его основе будут созданы гражданские кодексы Италии, Бельгии, Польши России, Латинской Америки. Таким образом, можно наблюдать рецепцию французского гражданского права в развивающихся государствах и правовых системах новой буржуазной формации.

ОБЪЕДИНЕНИЕ ГЕРМАНИИ В XIX ВЕКЕ: ГОСУДАРСТВЕННО-ПРАВОВОЙ АСПЕКТ

В период XIX века на территории Западной Европы сложилась объективная необходимость формирования нового государственного образования, которое сыграло важнейшую роль в развитии международных отношений. Речь идет о Германии.

Причинами ее объединения стали как экономические, связанные с проблемами реализации торговых отношений, политические, обусловленные необходимостью создания единой централизованной системы государственной власти, так и военные, направленные на обеспечение безопасности государства, сохранение единства территории от внешнего воздействия.

Многие историки подчеркивают оригинальность нового государства, которое по существу признавалось «монархической федерацией», сложенной из двадцати пяти относительно суверенных государств. Номинально все они считались равноправными членами Союзного совета, однако в действительности управление империей осуществлялось Пруссией. Кроме того, исследователи указывают на то обстоятельство, что сам процесс объединения носил не договорной, а военный характер. Это во многом объясняет ведущую роль Прусского королевства и его канцлера Отто фон Бисмарка.

Важным следствием объединения Германии в XIX веке является принятая 22 апреля 1871 года Конституция, которая закрепляла права и интересы монарха, о чем свидетельствует преамбула Основного Закона государства.

В результате объединения Германия была признана государством с такой формой правления как конституционная монархия. Во главе государства стоял король. Законодательную власть осуществлял парламент, который состоял из двух палат: Бундесрат (Союзный совет), куда входили представители разных государств, и Рейхстаг (Имперское собрание) из 297 депутатов.

Таким образом, данный исторический этап в истории Германии имеет особую значимость. Пришлось пролить немало крови, однако немцам удалось добиться так тяжело давшегося им единства и образовать новую империю со своей государственно-правовой системой.

РАЗВИТИЕ ПАРЛАМЕНТАРИЗМА В ВЕЛИКОБРИТАНИИ В НОВЕЙШЕЕ ВРЕМЯ

Период развития парламентаризма в Великобритании в новейшее время, можно назвать достаточно спорным. С одной стороны, наблюдается реформирование органов законодательной власти в рамках повышения статуса нижней палаты парламента, с другой – введение в действие делегированного законодательства.

Так, в 1911 году Закон о парламенте установил новые права и привилегии Палаты общин. Теперь любой финансовый законопроект не требовал одобрения пэров. Кроме того, депутаты сами могли назначать весь персонал служб Палаты и устанавливать их численность, статус их службы и т. д., следили за тем, чтобы классификация, оплата персонала служб палаты совпадала с положениями, которые существовали в отношении государственных служащих министерств.

Реформа парламента, проведенная в 1949-м году, повлияла на работу и деятельность палаты лордов, сократив срок возможного вето палаты до одного года, но при этом сохранив ее высшей апелляционной инстанцией в отношении всех судов Великобритании. В дальнейшем мы наблюдаем значительное снижение роли верхней палаты как в рамках сокращения численности ее членов, так и сокращения функций. В настоящее время плата лордов в большей степени представляет собой один их элементов традиционализма Великобритании, а вся решающая роль в законодательстве отведена именно народному представительству.

Тем не менее, с 1939 г. в рамках принятия «Акта о чрезвычайных полномочиях» особое распространение получает так называемая практика делегированного законодательства, благодаря которой парламентам наделял исполнительную власть правом издавать нормы закона в виде распоряжений, указаний, инструкций министров, приказов. Теперь парламента не мог до конца контролировать деятельность органов управления, так как по некоторым значимым вопросам лидирующую позицию занял кабинет министров.

Парламент в Великобритании в самом начале периода был символом законодательной власти и имел высокий авторитет. Однако затем его роль снижается и значительную роль начинает играть Правительство.

А. П. МОЛЬКОВА
Ивановский государственный университет

КОНСТИТУЦИЯ США: СРАВНИТЕЛЬНО-ПРАВОВОЙ АНАЛИЗ

Конституция Соединенных Штатов Америки от 1787 года является первой письменной конституцией в мире. Она закрепила основополагающие принципы демократического государства, и включила в себя воззрения об идеях просвещения, гуманизма и федерализма. Именно под воздействием данной конституции в мире стала распространяться идея конституционализма.

К числу достоинств Конституции США можно отнести тот факт, что она является первой конституцией, которая зафиксировала основные принципы государственного строя и ее примеру последовали все другие Конституции. Данная конституция основывается на верховенстве власти народа и закона, гарантии прав и свобод человека, разделении властей, системе сдержек и противовесов и федерализме.

Несомненно, уникальность данной конституции состоит в том, что она достаточно лаконичная, однако, хотелось бы отметить, что это не достоинство, а недостаток. Именно по данной причине, некоторые элементы американской государственной системы, появившиеся после 1787 г., остаются конституционно незакрепленными, что ведет к возникновению пробелов в праве.

Несмотря на то, что большое число стран при разработке своих конституций брали пример с американской, ни одна из них не унаследовала ее структуру. В пример можно привести Конституцию Франции от 3 сентября 1791 г., которая в отличие от Конституции США состояла из пяти больших глав, делившихся также на разделы и отделы.

Считается, что принцип народного суверенитета лёг в основу Конституции США 1787 г. и что данный аргумент доказывают уже первые слова, с которых начинается преамбула. Однако, простому обывателю может быть непонятен смысл, заключающийся в преамбуле, так как по факту принцип народного суверенитета не закреплен в конституции. В конституциях же других стран данный принцип четко прописан.

Если же сравнивать Конституцию США с более новыми Конституциями, то, несомненно, они будут сильно ее превосходить по юридической технике.

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ КОНСТИТУЦИОННОЙ И ПАРЛАМЕНТСКОЙ МОНАРХИЙ В АНГЛИИ: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ

Проблема сравнения конституционной и парламентской монархий способствует более глубокому пониманию устройства форм государственного правления. Наглядным примером для анализа данного вопроса является Англия. Именно в ее развитии в XVII–XVIII вв. происходит переход от конституционной монархии к парламентской.

Конституционная монархия – форма правления, при которой власть наследственного монарха по конституции ограничена представительными органами. Парламентская монархия – это вид конституционной монархии. В данном случае монарх выполняет только представительные функции. Правительство несет ответственность перед парламентом, которому и принадлежит формальное верховенство среди других органов государства.

Утверждение конституционной монархии в Англии было закреплено «Биллем о правах» 1689 г. и «Актом об устройении» 1701 г. Ее отличительными чертами стало разделение законодательной власти между монархом и парламентом, при этом у короля оставалось право абсолютного вето, кроме того он являлся фактическим главой государства и назначал правительство.

Уже в XVIII веке происходит постепенное укрепление британского парламентаризма. К особенностям сформировавшейся парламентской монархии относятся: принадлежность законодательной власти парламенту; право абсолютного вето предусматривается, но не используется; формальность принадлежности исполнительной власти королю, при этом правительство уже несет ответственность не перед ним, а перед парламентом; выполнение сувереном представительных функций в управлении государством.

Таким образом, трансформация конституционной монархии в парламентскую в Англии благодаря череде исторических событий стала закономерным этапом эволюции ее государственности.

К. М. СИВЧЕНКО
Ивановский государственный университет

РАЗВИТИЕ УГОЛОВНОГО ПРАВА В ГОДЫ ВЕЛИКОЙ ФРАНЦУЗСКОЙ БУРЖУАЗНОЙ РЕВОЛЮЦИИ

Период второй половины XVIII века во Франции характеризовался изменчивым и шатким положением внутренней и внешней политики государства, его экономического развития. Данные изменения отражались на непримиримых противоречиях между представителями различных сословий, которые и стали причиной событий, вошедших в историю как Великая французская буржуазная революция (1789–1794 гг.). Революционные изменения неизменно должны были затронуть все стороны общественных отношений, в том числе и уголовное право.

Новое уголовное законодательство этого периода регулировалось Уголовным кодексом, который был принят Учредительным собранием 25 сентября 1791 года. Уголовный кодекс состоял из двух частей: о судебных приговорах, о преступлениях и наказаниях. Все преступления делились по двум направлениям: против публичных интересов, против частных лиц. Все наказания в кодексе делились на две группы: по приговору суда и связанные с поражением в правах. Система наказаний в целом была либерализована, но оставалась достаточно жесткой. Об этом говорят многочисленные наказания, как противников, так и сторонников революции.

К сожалению, Кодекс не стал единственным актом уголовного законодательства того периода. Его зачастую подменяли многочисленные декреты, принимаемые новыми властями. Даже принятая Декларация прав человека и гражданина 1791 года вместо кодекса закрепляла принципы уголовного права, такие как равенство граждан перед законом и презумпция невиновности. Все это послужило созданию совершенно иных составов преступлений, наказаний, уголовно-процессуальных действий, вследствие чего Уголовный кодекс со временем потерял свое значение.

Тем не менее, уголовное законодательство в период Великой Французской революции, не смотря на свои изъяны, послужило импульсом для развития уголовного права. И хотя уголовно-правовая система того времени была еще не до конца проработана и сохраняла множество институтов абсолютизма, но сама по себе стала предпосылкой к развитию и совершенствованию законодательства Франции нового времени.

В. К. СОКОВАНОВА
Ивановский государственный университет

ПАРЛАМЕНТСКИЕ ОБЫЧАИ ВЕЛИКОБРИТАНИИ: ПРОШЛОЕ И НАСТОЯЩЕЕ

Центральное место в политической системе Великобритании занимает парламент. Важной составной частью организации его деятельности являются обычаи, которые входят в так называемую «неписаную конституцию» государства. Многие из этих обычаев сформировались еще в эпоху средневековья и нового времени, но не утратили свою актуальность по сегодняшний день. Это связано, в первую очередь, с высоким уровнем применения в системе государственного устройства практики исторического традиционализма.

Например, одним из древнейших стал такой обычай, как запрет членам парламента носить доспехи, который появился согласно законодательству времён короля Эдварда II еще в 1313 году.

Заседания нижней палаты парламента начинаются с молитвы. Эта традиция берет свои корни с 1558 года. Сохранилась и церемония открытия парламента, существующая уже свыше 400 лет с 1571 года, когда королева Елизавета I сама открыла его сессию.

Лорд-спикер в Палате Лордов должен сидеть на мешке, набитом шерстью. Эта традиция восходит к XVI веку, когда овечьи стада были главным богатством Англии.

С 1605 года соблюдается обычай обыска подвалов здания парламента перед тем, как монарх войдет в здание парламента. С 1624 года члены Палаты Общин не имеют права подавать в отставку. В своде правил парламентского поведения (Erskine May), первое издание которого было опубликовано в 1844 году, был записан обычай запрета аплодисментов.

Данные парламентские процедуры стали рассматриваться как неотъемлемая часть конституционного права Великобритании. Конституционными они стали из-за их общеобязательного порядка. Считается, что положения о суверенитете парламента, о парламентских процедурах, нормы о конституционном положении монарха сформировались на основе обычаев за весь период конституционной практики государства. Кроме того, обычаем охраняется и стабильность неписаной конституции Великобритании.

Ю. А. ЧИКИНА
Ивановский государственный университет

ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ СТАНОВЛЕНИЕ РУССКОГО АДВОКАТА В 1880-Е ГОДЫ ПО ЗАПИСКАМ Н. П. КАРАБЧЕВСКОГО

В 1860-е гг., в результате введения Устава уголовного судопроизводства, в России возникает новая профессия – присяжный поверенный. Тем, кто вступил в неё в ту пору, приходилось идти непроторенным путём, закладывать традиции отечественной адвокатуры. Одним из таких первопроходцев был Н. П. Карабчевский (1851–1925). В 1902 г. он издал сборник статей и судебных очерков, предварив его воспоминаниями о том, как стал адвокатом. Это свидетельство «из первых рук» ценно беспристрастностью.

По свидетельству Карабчевского, во время учёбы в университете он смотрел на труд адвоката как на не подходящее для себя занятие. Однако по окончании в 1874 г. курса нужда заставила небогатого провинциала попробовать свои силы в этом деле. Своего наставника Карабчевский выбрал, руководствуясь справочной книгой и прежним мимолётным знакомством. Юноша легко получил согласие быть зачисленным в помощники столичного мэтра и подал заявление в Совет присяжных поверенных. Вскоре выпускника естественного (а не юридического!) факультета доброжелательно приняли члены Совета и по его честному слову (не требовался даже диплом!), выдали нужное свидетельство.

В тот же день, буквально на ходу, Карабчевский получил своё первое дело – защиту сапожника, обвиняемого в краже со взломом, а наутро уже встретился с ним в тюрьме – в Литовском замке, где молодого адвоката с уважением приняла администрация. Непросто оказалось расположить к себе клиента: вчерашний крестьянин не мог поверить, что барин будет защищать его в суде. Несколько дней Карабчевский репетировал будущую речь, без конца искал наиболее убедительные доводы. На самом суде он совершенно растерялся, своё выступление импровизировал и адресовал лишь одному из присяжных. Тем не менее, коллегия присяжных признала подсудимого невиновным и даже собрала ему в помощь немного денег; свой рубль приложил к ним и Карабчевский. Не успел он покинуть здание суда, как к нему подошёл один из присяжных заседателей и попросил быть его защитником в гражданской тяжбе. Так начиналась карьера будущего светила русской адвокатуры.

А. И. ШАРОВА

Ивановский государственный университет

**СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ
ПОЛИЦЕЙСКОЙ СЛУЖБЫ В РОССИИ В НАЧАЛЕ XX ВЕКА
В ОЦЕНКЕ А. А. ЛОПУХИНА**

В начале XX в. в России возростал запрос общества на эффективную работу такой важной части государственного аппарата, как полиция. Рост городов и фабричных сёл осложнял криминогенную обстановку; всё заметнее становились организованная преступность и хулиганство. Не прекращались жалобы обывателей на произвол полицейских чинов. Об улучшении работы полиции в те годы задумывались не только общественные деятели, но и сотрудники МВД. Одним из них был А. А. Лопухин, который в 1902–1905 гг. возглавлял Департамент полиции. В 1907 г. он подвел итог своим размышлениям, выпустив книгу. А. Лопухин убедительно показал несовершенство правовых основ работы русской полиции. Регулирующее ее законодательство складывалось на протяжении более чем ста лет; многие его нормы устарели, новые нередко противоречат старым. Единый полицейский устав в России отсутствует. Деятельность жандармов фактически находится вне правового поля. Надзор за деятельностью полиции недостаточен (за исключением разве что контроля со стороны органов суда). Но главный недостаток русской полиции состоит в том, что она служит государству, а не обществу. С переходом России к парламентской монархии задачей полиции должна стать охрана личных и имущественных интересов гражданина, его политических и гражданских прав. Перспективу развития полиции А. Лопухин видел в передаче заведывания ею городским и уездным земским управам. Такую службу он предлагал назвать полицией безопасности. Наряду с нею для расследования преступлений следовало создать подчиненную прокурорскому надзору судебную полицию. Лопухин призывал исключить из устройства гражданской полиции элементы «военной организации» (вероятно, муштру нижних чинов). Средством предотвращения произвола полиции Лопухин считал дарование гражданам реального права обжаловать ее действия в суде. Но и сами сотрудники полиции должны иметь право оспаривать перед судом законность получаемых от начальства приказов. Странно, что бывший чиновник МВД не ставил вопросов финансирования органов охраны порядка и подготовки полицейских.

Н. В. ЩЁКИНА
Ивановский государственный университет

АВТОНОМИЗАЦИЯ И ФЕДЕРАЛИЗАЦИЯ СССР: АНАЛИЗ ПЛАНОВ

Выбранная мной тема актуальна, так как ученые и в настоящее время спорят о лучшем пути создания и развития СССР. Цель исследования: сравнить и проанализировать две предложенные формулы развития отношений между советскими республиками. Объектом исследования стали проекты резолюций от 1922 года, в которых были изложены предложенные планы создания государства.

Анализируя проекты, предложенные И. В. Сталиным и В. И. Лениным, можно выделить несколько аспектов, которые передают суть планов.

План автономизации: 1) республики входят в состав государства на правах автономии; 2) ВЦИК, СНК и СТО РСФСР должны были стать высшими органами власти в стране; 3) Сталин подразумевал создание централизованного государства с сильным центром.

План федерализации: 1) республики входят в состав государства посредством заключения договора; 2) «Союзный ЦИК», состоящий из представителей ЦИКов республик союза – высший орган власти в стране; 3) Ленин стремился к созданию конфедерации.

В результате сравнения двух планов создания СССР можно выделить принципиальные отличия автономизации от федерализации. Главное различие заключалось во взглядах на форму государственного устройства. План по автономизации представлял собой создание унитарного государства с централизованной властью, где каждая республика не имеет права выхода из состава.

План Ленина, в свою очередь, был обратным. Образование конфедерации подразумевало заключение договоров между республиками, право свободного выхода и представительство каждого субъекта страны в высшем органе государственной власти. Как известно, план Ленина по федерализации СССР оказался более приемлемым для республик, входящих в состав будущего Советского Союза. Но если взглянуть почти на 70 лет вперед, то можно заметить, что право республик на свободный выход из состава государства сыграло одну из главных ролей в распаде одного из самых могущественных государств XX века. Не будь у республик свободного права выхода, то, возможно, СССР процветал бы и в наше время.

Секция
СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ
ГОСУДАРСТВЕННО-ПРАВОВЫХ ЯВЛЕНИЙ

Е. А. ВИНОГРАДОВА

Ивановский государственный университет

ГУГО ДЕ ГРООТ ГРОЦИЙ О ЕСТЕСТВЕННОМ ПРАВЕ

Актуальность данной темы обусловлена, что в современном мире естественное право выступает как неотъемлемая часть законодательства. Об актуальности выбранной нами проблемы свидетельствует тот факт, что труды Гуго Гроция были предметом исследования таких дореволюционных, советских и современных российских учёных как С. А. Муромцев, Л. В. Батиев, С. Ю. Волков, Ю. А. Даниленко, И. А. Кацапова, А. А. Павлов, Е. А. Фролова, Н. В. Ющенко и др. Г. Гроций выдвинул идею, которая повлияла на понимание естественного права. По его мнению, есть нечто высшее, чем позитивное право – естественное право, которое неотчуждаемо и дано каждому от рождения. Он выступил за ограничение собственных желаний и уважение неотъемлемых прав других людей, вытекающих из самой человеческой природы. Гроций разделил все право на естественное и волеустановленное. В своём произведении «О праве войны и мира» 1625 г. он проанализировал такую категорию как справедливость, источники и формы существования права, методы его изучения. Гроций утверждал, что естественное право это «предписание здравого разума». В соответствии с этим то или иное действие – с учётом его соответствия или противоречия разумной природе человека – признается либо морально позорным, либо морально необходимым. Таким образом, естественное право становится в качестве основания и мерой для разделения дозволенного и недозволенного по самой своей природе, а не в силу какого-либо волеустановленного предписания. Определение естественного права, данное Гроцием в трактате «О праве войны и мира» оказало влияние на образование международного права. Мыслитель был сторонником идеи о том, что естественное право является самой важной частью международного права, поскольку оно представляет собой основу для позитивного права и является мерой для решения задач, которые стоят перед международным правом. Поэтому неслучайно Гроция называют «отцом международного права».

Научный руководитель: канд. ист. наук, доц. Е. Л. Поцелуев.

АНАЛОГИЯ ЗАКОНА КАК СПОСОБ ПРЕОДОЛЕНИЯ ПРОБЕЛОВ В ПРАВЕ

Аналогия закона – это применение к неурегулированному в конкретной норме отношению (пробелу в праве) нормы закона, регламентирующей сходные отношения.

На сегодняшний день проблема применения аналогии закона весьма актуальна, так как в праве существуют определённые пробелы. Они появляются по причине юридико-техническое несовершенства права и появление новых видов общественных отношений, которые нуждаются в юридической регламентации, но законодателем еще не урегулированы. В таком случае правоприменитель использует специальные приёмы – аналогию закона и аналогию права.

В. И. Леушин и В. Д. Перевалов отмечают, что необходимость применения данного приема заключается в том, что решение по юридическому делу обязательно должно иметь правовое основание. А. В. Курсаев считает, что применение аналогии закона – это не традиционный, но наиболее удобный и быстрый путь преодоления пробелов в праве. Речь идет в первую очередь об отраслях права, имеющих диспозитивное начало (гражданское, жилищное и др.). В сфере публичного права (административное, финансовое, конституционное) не исключена возможность применения закона по аналогии, но в демократических государствах существует запрет на применение аналогия закона в сфере уголовного права.

По мнению В. В. Лазарева, аналогия закона в процессе преодоления пробелов в праве представляет собой логический прием, посредством которого «в форме долженствования осуществляется перенос признака урегулированности правом одних обстоятельств на другие, связанные с первым по остальным признакам». А. Т. Боннер полагает, что приравнение фактического состава, не предусмотренного законом, к имеющему с ним определенные черты сходства по фактическому составу, предусмотренному законом, является ничем иным, как применением аналогии закона.

Таким образом, аналогия закона допустима и даже в интересах различных субъектов права желательна в различных отраслях частного и публичного права, является своеобразным оперативным юридическим ответом на потребности общества, на вызовы времени.

Научный руководитель: канд. ист. наук, доц. Е. Л. Поцелуев.

А. А. ТИМИН

Ивановский государственный университет

ГИБРИДНОСТЬ ГОСУДАРСТВА: ПОНЯТИЕ, ПРИЗНАКИ И ПРИЧИНЫ

Опыт развития истории различных государств показывает, что большинство стран мира сталкивались с феноменом гибридности. Основной задачей доклада станет детальное изучение этого явления.

Существуют следующие типы толкования этого термина: государство с «квазиуправленческой» инфраструктурой (А. В. Колесников), государство с нетипичными политическими институтами (Е. В. Морозова, И. В. Мирошниченко), государство с нетипичной формой правления (Д. М. Худoley), государство с нетипичным политическим режимом (Г. О’Донелл и Ф. Шмиттер) и т. д.

Причины гибридизации государств:

1) результат симбиоза классических политических институтов и культурных обычаев разных стран;

2) смешивание ролей различных политических и других институтов в результате исторического развития;

3) наступление цифровой эпохи, из-за чего роль части политических институтов переходит в «цифру», а часть остается в реальности;

4) появление «гетерархичных» форм организации государства (т. е. системы в которой различные субъекты в рамках динамически изменяющегося баланса коммуникативных отношений взаимодействуют друг с другом).

Признаки «гибридного» государства:

1) становление нетипичных форма правления;

2) искажение классических моделей территориально-государственного устройства;

3) смешивание черт различных видов политических режимов.

Таким образом, гибридность государств – это продукт исторического развития того или иного государства и ответная реакция на вызовы современности.

Научный руководитель: канд. ист. наук, доц. Е. Л. Поцелуев.

ФУНКЦИИ РЕТРОСПЕКТИВНОЙ ЮРИДИЧЕСКОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

Вопрос, связанный с юридической ответственностью является актуальным с момента начала совершения людьми правонарушений, неправомысленных, общественно опасных деяний, за совершение которых следует применение санкций со стороны управомоченных органов и лиц по отношению к нарушителю.

Функции юридической ответственности – основные направления воздействия ее на общественные отношения, поведение людей, правосознание, культуру, в которых раскрывается ее сущность, через которые достигаются ее цели и в которых проявляется назначение этого института.

Ученые выделяют следующие функции ретроспективной юридической ответственности:

– карательная (одно из проявлений охранительной функции права. В случае совершения правонарушения, реализуются нормы, предусматривающие юридическую ответственность. Реализация государственно-принудительно юридической ответственности приводит к осуждению лица и сужению его самых разнообразных прав. В результате осуждения порицается как сам правонарушитель, так и деяние, им совершенное);

– компенсационная (восстановительная), суть которой в восстановлении нарушенных прав, компенсации ущерба, вреда и т. п.;

– предупредительная (превентивная), сущность которой заключается в предупреждении новых правонарушений как со стороны самого правонарушителя (частная превенция), так и со стороны других лиц (общая превенция).

Таким образом, функции ретроспективной юридической ответственности призваны предупреждать правонарушения, восстанавливать нарушенное право и наказывать правонарушителей.

Научный руководитель: канд. ист. наук, доц. Е. Л. Поцелуев.

Ю. А. ЧИКИНА
Ивановский государственный университет

ЭВОЛЮЦИЯ СУВЕРЕНИТЕТА В РОССИЙСКОМ ГОСУДАРСТВЕ

Проблема суверенитета в Российской Федерации является актуальной и анализируется такими отечественными исследователями, как В. В. Красинский, И. В. Лексин, А. С. Морозова, А. Т. Карасева, А. Р. Симоишвили и другими.

Целью работы является изучение исторических особенностей развития суверенитета в Российском государстве с древнейших времен до нынешнего времени.

Концепт суверенитета прошел долгий путь от формирования первых союзов, которое проходило в упорной межплеменной борьбе, где стабилизирующую роль сыграли ксенократические элементы. В период политической раздробленности княжества не смогли отстоять свой суверенитет, в результате чего на Руси установилось татаро-монгольское владычество. Благодаря дальновидности ряда князей и усилиям народа суверенитет нашего государства был восстановлен. Московское княжество со времён Ивана III стало неуклонно превращаться в Россию. Посягательства на суверенность нашей страны совершались неоднократно зарубежными государствами и в имперский период с низким уровнем институционализации государственной власти и управления и связанной с этим высокой степенью персонализации власти, и во время существования СССР, где суверенность государства поддерживалась за счет преданности народа коммунистическим идеям.

В условиях глобализации мирового общества стоит отметить, что в процессе «стирания» культурных границ, может быть подорван суверенитет нашего государства в попытке объединения с другими. С учетом федеративного государственного устройства нашей страны на суверенитет и его распределение по субъектам могут оказать влияние сепаратистские движения, если таковые будут иметь место в будущем.

Таким образом, наша страна преодолела путь от объединения разрозненных славянских племен в Киевскую Русь до нерушимой суверенной Российской Федерации с задачей сохранения и укрепления этого важного признака государства.

Научный руководитель: канд. ист. наук, доц. Е. Л. Поцелуев.

В. Е. АБРОСИМОВ

Ивановский государственный университет

ОГРАНИЧЕНИЕ РОДИТЕЛЬСКИХ ПРАВ КАК МЕРА ЗАЩИТЫ ДЕТЕЙ

В Гражданском уложении Германии, в отличие от российского семейного законодательства содержится такое понятие, как «ограниченная ответственность родителей». Законодательство Германии так же, как и российское семейное законодательство предусматривает две группы оснований ограничения родительских прав. В содержание каждой разновидности оснований включается понятие «опасность для ребенка».

Во-первых, ненадлежащее осуществление родительской заботы, пренебрежение к ребенку, которые, в свою очередь, подвергают физическое, психическое или духовное здоровье ребенка или его имущество риску. Во-вторых, это аналогичные непропорциональные действия, влекущие схожие последствия, но исключающие вину родителей. В соответствии со статьей 6 Конституции Германии забота и воспитание детей являются естественным правом и первейшей обязанностью родителей. Существенной особенностью семейного законодательства Германии является нормативное закрепление возможности приостановления осуществления родительской заботы в случае препятствия правового характера. Приостановить осуществление родительской заботы возможно, если один из родителей не может фактически осуществлять заботу за ребенком в течение длительного времени. В интересах ребенка в Германии применяется судебная защита в виде ограничения либо исключения права на общения ребенка с родителями. Применение мер защиты прав ребенка основывается на основополагающем принципе пропорциональности.

Семейное законодательство России и Германии объединяет природа ограничения родительских прав и учет интересов несовершеннолетних детей. Есть отличительные черты, а именно содержание в семейном законодательстве Германии таких терминов как: «родительская забота», «ограниченная ответственность родителей», «приостановление осуществления родительской заботы в случаях препятствия правового и фактического характеров».

Н. А. БАБАЕВ
Ивановский государственный университет

ДОГОВОРЫ О СОЗДАНИИ ПРОИЗВЕДЕНИЙ ПО ГРАЖДАНСКОМУ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВУ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Важность и значение договоров по созданию произведений науки, литературы и искусства для сферы интеллектуальной собственности заключается в том, что именно с создания произведений начинаются все отношения интеллектуальной собственности. В части четвертой Гражданского кодекса РФ достаточное внимание уделено распределению имущественных прав на созданные по договорам произведения, но при этом неудовлетворительно урегулированы отношения непосредственно по созданию произведений.

Нормы, регулирующие отношения по созданию произведений, содержатся в трех группах статей ГК РФ: во-первых, в ст. 1288–1291, посвященных договору авторского заказа, во-вторых, в ст. 1295, регламентирующей создание служебных произведений, и в-третьих, в ст. 1296 ГК РФ, относящейся к произведениям, созданным по договору, предметом которого было создание такого произведения (по заказу). При этом Гражданский кодекс РФ не дает понятий каждого из этих договоров, ни определяет их условия и содержание.

Обращение к научным источникам по данной проблеме также свидетельствует об отсутствии детальной разработки правовых конструкций этих договоров, нет единства в научных позициях об объекте, предмете, правовой природе вышеуказанных договоров. Соответственно скупа и судебная практика по применению норм, регламентирующих отношения по созданию произведений на договорной основе. Все это свидетельствует об актуальности выбранной темы и ее практической значимости.

ОСПАРИВАНИЕ ПРАВ НА НЕДВИЖИМОЕ ИМУЩЕСТВО

В 2008 году был подписан Указ Президента РФ «О совершенствовании Гражданского кодекса Российской Федерации». На его основе была принята Концепция развития гражданского законодательства РФ с положениями о вещных правоотношениях. Возникла потребность в сравнительном анализе понятий недвижимого имущества как объекта вещных прав согласно действующего ГК РФ и законопроекта № 47538-6 о внесении изменений в части 1, 2, 3 и 4 Гражданского кодекса РФ.

В. В. Витрянский считает, что на данный момент развития гражданского законодательства, понятие недвижимости является достаточно расплывчатым и неопределенным, что влечет его неоднозначное толкование на практике и вызывает необходимость оспаривания гражданских прав в отношении имущества, не подпадающего под признаки недвижимости.

Согласно статье 130 ГК РФ к недвижимому имуществу относятся земельные участки, участки недр и все, что прочно связано с землей, то есть объекты, перемещение которых без несоразмерного ущерба их назначению невозможно, в том числе здания, сооружения, объекты незавершенного строительства.

К недвижимым вещам относятся жилые и нежилые помещения, а также предназначенные для размещения транспортных средств части зданий или сооружений (машино-места), если границы таких помещений, частей зданий или сооружений описаны в установленном законодательством о государственном кадастровом учете порядке. Напротив, в законопроекте недвижимая вещь есть сам земельный участок, а расположенные на нём здания, сооружения и другие объекты, прочно связанные с участком, – это его составные части. Здания и сооружения могут быть отдельными недвижимыми объектами, если у земли под ними другой собственник, а также при условии регистрации права собственности на них. Если собственник здания приобрёл землю под ним, то здание перестаёт считаться отдельным объектом и становится частью участка. При сравнении двух положений видны весомые различия.

Согласно Концепции, законодатель предполагает, что в будущем основным объектом прав должен стать земельный участок, а любые постройки станут его составной частью. Реформа вещного права должна покончить с судебной практикой, которая признает недвижимые вещи движимости и наоборот.

М. Н. БЕЗБОРОДОВА
Ивановский государственный университет

ВЗЫСКАНИЕ УБЫТКОВ С РУКОВОДИТЕЛЕЙ ОРГАНИЗАЦИЙ В ДЕЛАХ О НЕСОСТОЯТЕЛЬНОСТИ (БАНКРОТСТВЕ)

В силу указания в законе и учредительных документах на руководителя юридического лица возлагается обязанность организовать оптимальную деятельность юридического лица в соответствии с нормативными правовыми актами и уставом. При разрешении споров, связанных с ответственностью учредителей (участников) юридического лица или бывших учредителей (участников), признанного несостоятельным (банкротом), которые имеют право давать обязательные для этого юридического лица указания либо иным образом имеют возможность влиять на его деятельность, необходимо учитывать, что указанные лица могут быть привлечены к субсидиарной ответственности. Согласно разъяснениям, изложенным в Постановлении Пленума Высшего Арбитражного Суда РФ от 30.07.2013 № 62, лицо, входящее в состав органов юридического лица (единоличный исполнительный орган – директор, генеральный директор и т. д.), обязано действовать в интересах юридического лица добросовестно и разумно. В случае нарушения этой обязанности директор по требованию юридического лица и (или) его учредителей (участников), которым законом предоставлено право на предъявление соответствующего требования, должен возместить убытки, причиненные юридическому лицу таким нарушением. При этом разумность и добросовестность руководителя юридического лица предполагаются, пока не доказано обратное. Как правило обязанность по доказыванию убытков вследствие распоряжений или иных деяний руководителя ложиться на арбитражного управляющего юридического лица, признанного несостоятельным (банкротом).

Особую роль в привлечении руководителя (бывшего руководителя) организации, признанной банкротом, играет субъективная сторона, т. е. личным отношением привлекаемого к ответственности лица к основаниям возникновения убытков.

Согласно п.п. 1 п. 2 Постановления Пленума ВАС РФ от 30.07.2013 № 62 вина директора считается доказанной, если он действовал при наличии конфликта личных интересов (интересов аффилированных лиц директора) и интересов юридического лица.

О. Н. БЕЛОВА

Ивановский государственный университет

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАВ И ИНТЕРЕСОВ ДЕТЕЙ-СИРОТ И ДЕТЕЙ, ОСТАВШИХСЯ БЕЗ ПОПЕЧЕНИЯ РОДИТЕЛЕЙ, В ЖИЛИЩНЫХ ПРАВООТНОШЕНИЯХ

В Российской Федерации вопросы обеспечения прав и интересов детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, имеют высокую степень актуальности как с точки зрения научного исследования, так и с точки зрения правового регулирования, поскольку эти вопросы касаются такой категории граждан, как дети, которые априори нуждаются во всесторонней помощи и поддержке со стороны как родителей и близких лиц, так и самого государства.

Жилищные права в России закреплены в Конституции РФ, согласно которой, каждый имеет право на жилище, никто не может быть произвольно лишен жилища; малоимущим, иным указанным в законе гражданам, нуждающимся в жилище, оно предоставляется бесплатно или за доступную плату из государственных, муниципальных и других жилищных фондов в соответствии с установленными законом нормами. Указанные жилищные права выступают в качестве естественных неотчуждаемых социально-экономических прав, тяготеющих в большей степени к личным, чем к имущественным.

Российским законодательством дети-сироты наделяются правом на обеспечение благоустроенным жильем по окончании их пребывания в учреждениях и организациях для детей-сирот, по завершении профессионального образования (обучения), либо окончании прохождения военной службы по призыву, либо окончании отбывания наказания в исправительных учреждениях. При этом такие жилые помещения предоставляются лицам из числа детей-сирот по достижении ими возраста 18 лет, а также в случае приобретения ими полной дееспособности до достижения совершеннолетия.

Также в законе предусмотрена обязательная процедура составления списков детей-сирот, которые остались без родителей, подлежащих обязательному обеспечению жильем. Данные списки формируются работниками уполномоченного органа исполнительной власти субъектов РФ. Именно по указанным спискам в последующем устанавливается очередь предоставления жилых помещений в зависимости от даты рождения либо, при их совпадении – по дате принятия решения о включении в список ребенка-сироты.

Е. А. БОРУШКОВА
Ивановский государственный университет

ЮРИДИЧЕСКИЕ ГАРАНТИИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЖИЛИЩНЫХ ПРАВ ГРАЖДАН ЧЕРЕЗ МЕХАНИЗМ МАТЕРИНСКОГО (СЕМЕЙНОГО) КАПИТАЛА

Конституция Российской Федерации гарантирует право граждан на жилье. Местом жительства гражданина признается место, где он постоянно или преимущественно проживает. По мнению большинства ученых, одной из составных частей права на жилище, является обязанность государства содействовать тому, чтобы каждый гражданин, в том числе и несовершеннолетний, был обеспечен жильем для постоянного проживания. Для реализации названного права 22 декабря 2006 года Государственной Думой был принят Федеральный закон № 256-ФЗ от 29.12.2006 «О дополнительных мерах государственной поддержки семей, имеющих детей», вступивший в силу 1 января 2007 года. Такая государственная программа направлена на создание условий для реализации гражданами их прав в решении жилищной проблемы, то есть семьям, имеющим детей, – предоставление дополнительных мер государственной поддержки. Улучшение жилищных условий молодых семей – одна из важнейших задач, которая регулярно отражается в Посланиях Президента Российской Федерации В. В. Путина Федеральному Собранию РФ.

В действующем законодательстве значительное внимание уделено семьям, имеющим двух и более детей. А вот меры по действительному стимулированию рождаемости первенцев отсутствовали. В своем Послании к Федеральному Собранию в январе текущего года Президент России заявил о продлении программы материнского капитала на период до 31 декабря 2026 года. А также предложил новые дополнительные решения по материнскому капиталу, которые также должны вступить в силу с 1 января 2020 года. Уже при рождении первенца семья получит право на материнский капитал, после индексации с января 2020 года – это 466 617 рублей.

Таким образом, подводя итог, необходимо отметить, что материнский капитал – это целевая выплата, поскольку законодательно установлен перечень случаев, в которых он может быть использован. Несомненно, что он является одним из важнейших способов стимулирования рождаемости и решения демографической проблемы в Российской Федерации, с другой стороны, дает возможность гражданам реализовать свои жилищные права.

А. А. ВАРЕШИНА

Ивановский государственный университет

ПРИЗНАНИЕ ПРАВА СОБСТВЕННОСТИ НА САМОВОЛЬНУЮ ПОСТРОЙКУ

Самовольное строительство весьма распространенное явление в настоящее время, что является значительной проблемой в сфере обеспечения гражданского правопорядка.

В соответствии с п. 1 ст. 222 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – ГК РФ) самовольной постройкой является здание, сооружение или другое строение, возведенные или созданные на земельном участке, не предоставленном в установленном порядке, или на земельном участке, разрешенное использование которого не допускает строительства на нем данного объекта, либо возведенные или созданные без получения на это необходимых в силу закона согласований, разрешений или с нарушением градостроительных и строительных норм и правил. Не является самовольной постройкой здание, сооружение или другое строение, возведенные или созданные с нарушением установленных в соответствии с законом ограничений использования земельного участка, если собственник данного объекта не знал и не мог знать о действии указанных ограничений в отношении принадлежащего ему земельного участка.

В соответствии с п. 3 ст. 222 ГК РФ «право собственности на самовольную постройку может быть признано судом, а в предусмотренных законом случаях в ином установленном законом порядке за лицом, в собственности, пожизненном наследуемом владении, постоянном (бессрочном) пользовании которого находится земельный участок, на котором создана постройка».

Вопросы легализации самовольной постройки неоднозначно трактуются как в законодательстве Российской Федерации, так и в правоприменительной практике. С одной стороны, законом предусмотрена возможность приобретения права собственности на самовольную постройку, а с другой – суды и органы местного самоуправления принимают решения о сносе самовольной постройки.

Разобравшись в данном вопросе более досконально, можно сделать вывод, что в настоящее время, п. 3 ст. 222 ГК РФ, которым предусмотрена легализация самовольных построек, применяется чаще, чем п. 2 ст. 222 ГК РФ, регламентирующий снос самовольной постройки.

Ю. С. ВВЕДЕНСКАЯ
Ивановский государственный университет

НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРАВОПРИМЕНИТЕЛЬНОЙ ПРАКТИКИ В СФЕРЕ МИКРОФИНАНСИРОВАНИЯ

Микрофинансирование в России – не явление, возникшее в последние десятилетия, порожденное реформами, оно имеет свою историю. Когда банковские организации были еще совсем не развиты, люди объединяли свои материальные и интеллектуальные ресурсы, создавали кредитные кооперативы, фонды, союзы, ассоциации, в дальнейшем и получившие название «микрофинансовые организации». Такая динамика развития данной сферы услуг требовала законодательного закрепления их деятельности в законодательстве РФ. 2 июля 2010 года был принят Федеральный закон № 151-ФЗ «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях», впервые урегулировав деятельность МФО в нашей стране. С того времени в закон многократно вносились изменения, что подтверждает его изначальную недоработку. И, несмотря на довольно успешное и стремительное развитие микрофинансовой деятельности на мировом рынке, а наряду с тем постоянно растущий спрос на микрозаймы среди населения, присутствует достаточное количество нерешенных проблем в деятельности данного вида организаций.

Внесение в договор условий, зачастую ущемляющих права потребителя, не раскрытие в полном объеме существенных характеристик и условий договора на предоставление займа, наличие так называемых «черных кредиторов», осуществляющих незаконную деятельность, понимание микрозайма, как «легких денег» вследствие навязчивой рекламной политики, неимение у МФО какой-либо системы оценки платежеспособности граждан, а так же продолжение взыскания долгов незаконным способом путем продажи их коллекторским агентствам. Не хватает так же программ по повышению финансово-правовой грамотности населения. Гражданин, берущий микрозайм должен понимать, что такое 1000 % годовых.

Многое на сегодняшний день уже сделано на пути к совершенствованию правовой регламентации микрофинансирования физических лиц, тем не менее, на практике возникают вопросы, требующие решения.

ЭЛЕКТРОННЫЕ ДЕНЕЖНЫЕ СРЕДСТВА КАК ОБЪЕКТЫ ГРАЖДАНСКИХ ПРАВ

Появление в российской практике и в российском законодательстве института электронных денег породило вопрос об электронных денежных средствах как объекте гражданских прав. В законодательстве Российской Федерации к категории денег относят только наличные деньги в виде банкнот и монет, а также денежные средства на банковских счетах.

Прежде всего, можно однозначно утверждать, что в вопросе определения места электронных денег в классификации объектов гражданских прав единым среди ученых считается мнение, что электронные деньги не представляются в качестве вещей, ввиду того что «в материальном виде, возможном для восприятия, существуют лишь устройства, на которых они хранятся».

Анализируя возможность признания электронных денежных средств объектом гражданских прав, следует обратиться к исследованию вопроса о характере перечня объектов гражданских прав согласно действующему законодательству РФ.

Многие исследователи оценивали перечень объектов гражданских прав, содержащийся в ст. 128 ГК РФ, как неисчерпывающий, поскольку в указанной статье содержится формулировка «иное имущество», смысл которой сводится к тому, что объектами гражданских прав могут быть другие блага, отличающиеся от имущества.

Важно отметить, что в судебной практике встречаются решения с прямым указанием на открытый характер перечня объектов гражданских прав.

С учетом вышеизложенного необходимо сделать вывод о том, что в законодательстве Российской Федерации к категории денег относят только наличные деньги в виде банкнот и монет, а также денежные средства на банковских счетах. ЭДС же рассматриваются в качестве отдельного объекта гражданских прав – обязательствных прав требования – как иное имущество согласно ст. 128 ГК РФ, обладающее свойственными только ему признакам.

В. И. ГОЛУБЕНКОВ

Ивановский государственный университет

К ВОПРОСУ О РАСЧЕТАХ ПО ДОГОВОРУ КУПЛИ-ПРОДАЖИ ЖИЛОЙ НЕДВИЖИМОСТИ МЕЖДУ РЕЗИДЕНТАМИ И НЕРЕЗИДЕНТАМИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

При заключении договора купли-продажи недвижимости, возникают различного рода ситуации, в частности такие при которых сторонами данной сделки могут оказаться как резиденты так и не резиденты Российской Федерации. Для определения статуса налогового резидента и нерезидента следует обратиться к Федеральному закону от 10.12.2003 № 173-ФЗ «О валютном регулировании и валютном контроле» в соответствии с которыми статус налогового резидента и нерезидента определен подпунктами 6, 7 ч. 1 ст. 1 указанного Федерального закона. Возможность попасть под штрафные санкции у резидентов Российской Федерации присутствует при получении денежных средств за реализацию объектов жилой недвижимости с получением дохода по сделке на свои счета в иностранных банках, по которым установлена обязанность, для физических лиц ежегодно, а юридических ежеквартально, отчитываться в Федеральную налоговую службу, при несоблюдения данного требования ему может грозить административная ответственность за нарушение валютного законодательства в виде штрафа предусмотренного пунктом 2 статьи 15.25 КоАП РФ. На юридических лиц резидентов действующим законодательством возложена обязанность получения от нерезидентов денежных средств по сделке на свои счета в иностранных банках, когда они выступают продавцом при заключении договора по купле-продаже жилой недвижимости, в случае нарушения таковой предусмотрена ответственность по пункту 4 статьи 15.25 КоАП, размер которой в отдельных случаях варьируется от трех четвертых до одного размера суммы денежных средств, не зачисленных на счета в уполномоченных банках. Кроме того значения не имеет, получены денежные средства в валюте РФ или иностранной валюте, последняя, к сведению, запрещена в качестве средства платежа в расчетах, производящихся между резидентами. Таким образом, сторонам договора следует проявлять должную внимательность и осмотрительность при заключении данного вида договоров, особенно в ситуации, когда в сделке участвуют нерезиденты Российской Федерации, а расчеты производятся на счета в иностранных банках.

Е. Л. ДЕНИСОВА
Ивановский государственный университет

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ПРОГРАММ РЕНОВАЦИИ ЖИЛЬЯ В КОНТЕКСТЕ СОБЛЮДЕНИЯ ПРИНЦИПА НЕПРИКОСНОВЕННОСТИ ЧАСТНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

Программа реновации жилья в настоящее время реализуется в Москве. С момента принятия программы реновации она неоднократно подверглась критике, в том числе со стороны Совета при Президенте по кодификации и совершенствованию гражданского законодательства. В частности, Совет обеспокоила возможность нарушения принципа неприкосновенности частной собственности при реализации программы. В настоящий момент на рассмотрении в Государственной Думе РФ находится законопроект «О реновации жилищного фонда в Российской Федерации», который позволит реализовывать программу реновации во всех регионах нашей страны.

Приведение данного законопроекта в соответствие высокими частноправовыми стандартами, соблюдение фундаментального принципа неприкосновенности частной собственности – является важнейшей задачей законодателя на данном этапе. Полагаем, что уровень конституционных гарантий прав частных собственников не может быть снижен при реализации даже наиболее перспективных и дорогостоящих социальных программ, принимаемых государством.

Механизм включения жилого дома в программу реновации в новом законопроекте остается неизменным – в проект программы реновации может быть включен только тот многоквартирный дом, жители которого большинством не менее двух третей поддержали включение такого дома в проект программы реновации.

Таким образом, законодатель ставит вопрос о принудительном лишении права собственности в зависимость от решения большинства жителей многоквартирного дома. Процедуру принятия решения большинством голосов нельзя назвать характерной для гражданского законодательства, особенно по вопросу лишения права частной собственности, однако превалирование общественных интересов над интересами одного собственника является типичной тенденцией развития современного законодательства.

В целом, на основе анализа предлагаемых правовых механизмов регулирования решения проблемы износа жилищного фонда России, реновация представляется наиболее эффективным способом повышения качества жилищных условий.

П. В. ЗАЙКИН

Ивановский государственный университет

РОЛЬ ФИНАНСОВОГО УПОЛНОМОЧЕННОГО ПО ПРАВАМ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ФИНАНСОВЫХ УСЛУГ В СФЕРЕ ОСАГО

С 1 июня 2019 года вступили в силу правила досудебного урегулирования споров с участием финансового уполномоченного по правам потребителей финансовых услуг в сфере страхования в отношении страховых организаций, осуществляющих деятельность по обязательному страхованию гражданской ответственности владельцев транспортных средств, предусмотренному Федеральным законом от 25 апреля 2002 года № 40-ФЗ «Об обязательном страховании гражданской ответственности владельцев транспортных средств».

Деятельность финансовых уполномоченных регламентирована Федеральным законом от 04.06.2018 № 123-ФЗ «Об уполномоченном по правам потребителей финансовых услуг». Такую деятельность можно назвать как новую форму взаимодействия страховщика и страхователя, дающую независимое досудебное рассмотрение споров между потребителем услуги и страховой компанией.

Особенность обращения к финансовому уполномоченному заключается в том, что потерпевший вправе обратиться к нему или лично, или через законного представителя, определяемого в порядке, предусмотренном главой 3 ГК РФ. Обращение через представителя по доверенности в силу части 5 статьи 16 Закона о финансовом уполномоченном не предусмотрено, что, на наш взгляд, является упущением со стороны законодателя. Обращение должно быть рассмотрено финансовым уполномоченным в течение 15 дней с момента его получения.

Анализ нового института досудебного урегулирования споров с участием финансового уполномоченного показывает, что он не только может затянуть время рассмотрения требований потребителя финансовых услуг и реального получения денежных средств с финансовой организации, но и повлечь на стороне потребителя дополнительные издержки, порядок возмещения которых во внесудебном порядке законом не определен. Как нам представляется, Закон о финансовом уполномоченном требует доработки в части повышения гарантий потребителя финансовых услуг на своевременное объективное рассмотрение обращений и введение ответственности финансового уполномоченного за вынесенное им незаконное решение.

А. С. КИРИКОВ
Ивановский государственный университет

ЮРИДИЧЕСКИЕ ГАРАНТИИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ НАСЛЕДСТВЕННЫХ ПРАВ ГРАЖДАН

Юридические гарантии реализации наследственных прав предусмотрены нормами российского законодательства, регулирующими наследственные правоотношения, под которыми понимаются урегулированные нормами права общественные отношения, связанные с переходом (наследованием) после смерти гражданина принадлежавших ему на праве частной собственности вещей, имущества, а также имущественных прав и обязанностей к одному или нескольким лицам (наследникам).

Конституционное содержание гарантии права наследования заключается в том, что непосредственно в части 4 статьи 35 Конституции Российской Федерации определено, что в России гарантируется право наследования.

Юридические гарантии осуществления наследственных прав предусмотрены гражданскими, семейными и иными нормами, регулирующими институт наследования.

Порядок юридического оформления наследственных прав граждан также определен в Основах законодательства Российской Федерации о нотариате. Неукоснительное проведение этих начал в современном российском наследственном праве обеспечивает интересы как самого наследодателя и его наследников, так и всех третьих лиц (должников и кредиторов наследодателя), для которых смерть наследодателя может повлечь те или иные правовые последствия.

Кроме того в результате реформирования гражданского законодательства были закреплены и нашли применение новые институты, такие как наследственный фонд, наследственный договор, совместное завещание супругов.

Данные новеллы, как и существующие институты, имеют основания для теоретического исследования и перспективы для дальнейших законодательных изменений и модернизации.

А. С. КОСОРУКОВ

Ивановский государственный университет

НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ИНСТИТУТА ПРИВАТИЗАЦИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ИМУЩЕСТВА ПО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВУ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Приватизация муниципального имущества является основанием возникновения права частной собственности граждан и юридических лиц и способом разгосударствления публичного имущества.

Управление муниципальной собственностью осуществляется в соответствии с Федеральным законом от 21.12.2001 № 178 «О приватизации государственного и муниципального имущества».

Муниципальное имущество может быть передано его собственником в собственность граждан и юридических лиц в порядке, предусмотренном законами о приватизации муниципального имущества. Нормы Гражданского кодекса Российской Федерации подлежат применению к регулированию вопросов приватизации, в случае непротиворечия этих норм требованиям законодательства о приватизации муниципального имущества, то есть имеют характер вторичных норм правового регулирования по сравнению с приватизационными нормами.

Способы приватизации муниципального имущества устанавливаются в соответствии с Федеральным законом от 21.12.2001 № 178 «О приватизации государственного и муниципального имущества» и являются исчерпывающими, не подлежат расширительному толкованию.

Органы местного самоуправления от имени муниципального образования на основании уставных правил самостоятельно владеют, пользуются и распоряжаются муниципальным имуществом в соответствии с Конституцией Российской Федерации, федеральными законами и принимаемыми согласно с ними нормативными правовыми актами органов местного самоуправления.

Порядок и условия приватизации муниципального имущества определяются нормативными правовыми актами органов местного самоуправления в соответствии с федеральными законами и не должны противоречить им.

Органы местного самоуправления формируют нормативную базу приватизационного процесса на муниципальном уровне.

А. П. КРУЧИНИНА

Ивановский государственный университет

СОГЛАШЕНИЕ О РАЗДЕЛЕ ОБЩЕГО ИМУЩЕСТВА СУПРУГОВ

Раздел общего имущества супругов регулируется ст. 38 СК РФ. Раздел общего имущества супругов может быть произведен как в период брака, так и после его расторжения, а также по заявлению кредитором требования о разделе общего имущества супругов для обращения взыскания на долю одного из супругов в общем имуществе супругов. Момент раздела общего имущества супругов определяется ими по взаимному согласию (договором) либо по требованию одного из супругов (в судебном порядке).

Семейное законодательство содержит два механизма прекращения (изменения) законного режима имущества супругов по их общему согласию: брачный договор и соглашение (договор) о разделе общего имущества супругов. Указанные формы не являются тождественными, помимо этого имеют принципиальные различия в предмете, содержании, субъектном составе и цели заключения.

Относительно субъектного состава соглашения о разделе совместного имущества супругов существует две точки зрения. Сторонники первой точки, говорят, что рассматриваемое соглашение могут заключать только супруги. Вторая точка зрения является противоположной, согласно ей, по взаимному согласию общее имущество может быть разделено в любой момент как между супругами, состоящими в браке, так и между бывшими супругами, этой позиции придерживается судебная практика.

Не решен вопрос в течение, какого срока возможно заключение соглашения, закон срок не называет. В СК РФ указывает, что применяется трехлетний срок исковой давности, к отношениям о разделе имущества между бывшими супругами. Применение срока исковой давности, на наш взгляд, здесь неуместно, так как исковой давностью признается срок для защиты права по иску лица, право которого нарушено.

В настоящий момент в Государственный Думе РФ находится проект федерального закона «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации (в части имущественных отношений супругов)», в котором предлагается внести изменения в ст. 38 СК РФ, посвященную разделу общего имущества супругов.

НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ ПРИМЕНЕНИЯ НОРМ ОБ ИСКОВОЙ ДАВНОСТИ

Исковая давность выступает центральным институтом законодательства, поскольку определяет временные рамки защиты нарушенного субъективного права в судебном порядке. На практике правовые последствия истечения сроков исковой давности являются важным аспектом. Одной из главных проблем применения срока исковой давности выступает неосведомленность сторон о существовании права на заявление о пропуске срока исковой давности. Данное возражение используется только ответчиком, который должен обосновать свое заявление. Заявление о применении срока исковой давности ненадлежащей стороной в споре правового значения не имеет. Не разъяснение судом участникам дела данного права может ввести ответчика и истца в заблуждение относительно их прав. Но это противоречит природе суда как органа власти, который призван защищать права и законные интересы граждан.

Некоторые проблемы возникают в связи с тем, что односторонние действия, направленные на осуществление права (зачет, безакцептное списание денежных средств и т. д.), срок исковой давности для защиты которого истек, не допускается (п. 3 ст. 199 ГК РФ). Согласно п. 1 ст. 199 ГК РФ требование о защите нарушенного права принимается к рассмотрению судом независимо от истечения срока исковой давности. До того момента, как была введена поправка в ГК РФ единственным самостоятельным последствием истечения срока исковой давности признавалась утрата потерпевшим права требования возврата имущества, переданного приобретателю во исполнение обязательства по истечении исковой давности (ст. 1109 ГК РФ). П. 3 ст. 199 ГК РФ противоречит правилам ст. 411 ГК РФ, согласно которого зачет срока не допускается, в частности в случае, если по заявлению другой стороны к требованию подлежит применению срок исковой давности и этот срок истек. Возможно, что в ст. 411 ГК РФ будут внесены соответствующие изменения. Но, если этого не произойдет, то вопрос будет решаться в пользу п. 3 ст. 199 ГК РФ. При применении срока исковой давности данные вопросы, требуют тщательного анализа и глубокой разработки со стороны законодательства для дальнейшего применения в судебной практике.

ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ

Интерес к институту залога недвижимости (ипотеки) неумолимо растет, как со стороны государства, так и со стороны граждан. Одним из способов обеспечения обязательства выступает залог. Ипотека возникает на основании договора между должником (залогодателем) и кредитором (залогодержателем), в силу которого переданное в залог недвижимое имущество выступает обеспечением долга и за счет которого кредитор может удовлетворить свои требования в случае неисполнения обязательств. В ходе анализа проблем правового регулирования ипотечного кредитования были изучены дела, рассмотренные федеральными судами Ивановской области в 2019 году с применением норм ГК РФ, Федерального закона РФ от 16.07.1998 г. № 102-ФЗ «Об ипотеке (залоге недвижимости)».

Как показало изучение судебной практики, основную категорию дел по спорам, вытекающим из залогового обязательства, составляют споры по искам банков о взыскании задолженности по кредитным договорам, с обращением взыскания на имущество, заложенное в обеспечение исполнения договора займа.

Обжалуя судебное решение, ответчики в апелляционных жалобах указывали на неправильное применение судами первой инстанции норм материального и процессуального права.

Однако, доводы апелляционных жалоб, как неоднократно отмечалось судебной коллегией по гражданским делам, сводились к несогласию с выводами суда об удовлетворении заявленных требований, направленных на иную оценку установленных по делу обстоятельств и представленных в их подтверждение доказательств, получивших надлежащую правовую оценку в соответствии с требованиями ст.ст. 67, 198 ГПК РФ в постановленных решениях. Правовых оснований для удовлетворения жалоб и отмены решений суд апелляционной инстанции не усматривал.

Анализ судебных актов судов Ивановской области позволяет определить, что судебная практика применения гражданско-правовых норм и подходы судов к рассмотрению дел этой категории соответствуют положениям норм ГК РФ, регулирующих залог имущества, Федерального закона РФ «Об ипотеке (залоге недвижимости)».

А. С. МИРОНОВА
Ивановский государственный университет

ПРАВОСУБЪЕКТНОСТЬ ГРАЖДАН: СРАВНИТЕЛЬНО-ПРАВОВОЙ АНАЛИЗ РОССИЙСКОГО И ЗАРУБЕЖНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

Актуальность вопроса о прекращении правоспособности граждан обуславливает появление проблем на практике.

В зарубежном законодательстве предусмотрены разные условия, при наступлении которых лицо может быть объявлено умершим. Это два момента: отсутствие лица без вести и срок, в течение которого лицо отсутствует.

Самое сложное правило объявления лица умершим действует в Германии. Лицо объявляется умершим после 10 лет с момента получения последних известий, но не раньше, чем лицу исполнилось бы 25, или через 5 лет, если к моменту объявления отсутствующему лицу исполнилось бы 80. Во Франции физическое лицо можно объявить только безвестно отсутствующим, и то не сразу, так как должно пройти не меньше 20 лет. Здесь речь идет о правовой фикции: имущество хранит на себе личность безвестно отсутствующего лица, хотя родственникам передается право владения имуществом. При регистрации судебного решения об объявлении лица умершим возникают последствия, что и при регистрации смерти лица. Брак прекращается, а супруг безвестно отсутствующего может вступить в новый брак. В связи с особенностями этого института во Франции реформа конца 1970-х годов была направлена на стабилизацию положения оставшегося супруга, который не должен возвращаться в случае отмены судебного решения. Англосаксонское право своеобразно регулирует этот вопрос. Право этой группы стран формально не знает понятия «признание лица умершим». Объявить лицо умершим можно, но лишь в процессуальном порядке. Это значит, что нельзя обратиться напрямую в суд с заявлением о признании лица умершим, а только в связи с рассмотрением иного вопроса.

Таким образом, основаниями прекращения правоспособности физического лица являются его смерть, либо объявление его умершим, хотя последнее, как мы полагаем, признается только как основание приостановления правоспособности.

ПРАВО СОБСТВЕННОСТИ РЕБЕНКА НА ИМУЩЕСТВО И ОСОБЕННОСТИ ЕГО РЕГУЛИРОВАНИЯ В СЕМЕЙНОМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ РФ

Каждый ребенок в Российской Федерации имеет право на уровень жизни, необходимый ему для нормального, физического, духовного и нравственного развития, что в свою очередь требует определенных материальных ресурсов. Достойное содержание ребенка его родителями, которые несут имущественную ответственность за его осуществление, непосредственно оказывает влияние на развитии личности ребенка. Право собственности ребенка регулируется гражданским, семейным и жилищным законодательством. В право собственности входит как недвижимое, так и движимое имущество. Имущественный характер включает в себя материальные блага и отражает либо принадлежность имущества определенному лицу, либо переход имущества. Согласно ст. 60 СК РФ, ребенок имеет право собственности на доходы, полученные им, имущество, полученное им в дар или в порядке наследования, а также на любое другое имущество, приобретенное на средства ребенка. Семейное законодательство регулирует лишь имущественные отношения между родителями и детьми. Анализ судебной практики показывает проблематику в вопросе о принятия наследства ребенком. На сегодняшний день практика позволяет говорить о необходимости реформирования законодательства в интересах ребенка. Ребенок является самостоятельным субъектом права, который наделен особыми привилегиями. Малолетние дети имеют право от 6–14 лет самостоятельно совершать сделки, а именно: мелкие бытовые сделки, сделки на безвозмездной основе и сделки по распоряжению средствами. Таким образом, дети являются не в полной мере дееспособными, поэтому нуждаются в защите своих прав. Считаю, что простого закрепления имущественных прав детей недостаточно. Необходимо предусмотреть гарантии осуществлению ребенком своих прав, а также их защиты.

**ПРОБЛЕМА ДОКАЗЫВАНИЯ ВИНЫ
КОНТРОЛИРУЮЩИХ ДОЛЖНИКА ЛИЦ ПРИ ПРИВЛЕЧЕНИИ
ИХ К СУБСИДИАРНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ В РАМКАХ
ПРОЦЕДУРЫ НЕСОСТОЯТЕЛЬНОСТИ (БАНКРОТСТВА)
ЮРИДИЧЕСКОГО ЛИЦА**

На мой взгляд, основными проблемами доказывания вины контролирующих должника лиц при привлечении их к субсидиарной ответственности по долгам последнего, являются:

1. Распределение бремени доказывания вины.
2. Наличие опровержимых презумпций.
3. Степень влияния вины на размер субсидиарной ответственности.
4. Подлежит ли освобождению (и в каких случаях) контролирующее должника лицо от привлечения к субсидиарной ответственности?
5. Как несут субсидиарную ответственность несколько лиц (солидарно или по частям в зависимости от степени причинения вреда)?

Если проанализировать положения ранее действовавшей статьи 10 Закона о банкротстве и ныне действующей главы III. 2. «Ответственность руководителя должника и иных лиц в деле о банкротстве», то видно, что ранее субсидиарная ответственность предусматривалась за доведение до банкротства, а сейчас она предусматривается: за невозможность полного погашения требований кредиторов (статья 61.11 Закона о банкротстве); за неподачу (несвоевременную подачу) заявления должника (статья 61.12 Закона о банкротстве).

В связи с такими изменениями, заявление о привлечении к субсидиарной ответственности может быть подано в ходе любой процедуры в деле о банкротстве должника (пункт 3 Письма ФНС России от 16.08.2017 года № СА-4-18/16148@ «О применении налоговыми органами положений главы III.2 Федерального закона от 26.10.2002 № 127-ФЗ»). Исходя из положений пункта 10 статьи 61.11 Закона о банкротстве, теперь ясна позиция законодателя, который по аналогии с принципами гражданского права возложил на контролирующего лица, привлекаемого к субсидиарной ответственности, доказывание отсутствия своей вины.

Д. А. ПРЕДТЕЧЕНСКАЯ
Ивановский государственный университет

ПРАВОВЫЕ МОДЕЛИ НАСЛЕДСТВЕННОГО ФОНДА В ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН

С 1 сентября 2018 года в российском законодательстве появился новый институт, позаимствованный из зарубежного законодательства, – наследственный фонд, цель которого принятие наследства и управление им согласно воле наследодателя.

Основное внимание следует обратить на две модели наследственного фонда: фонд, создаваемый по распоряжению на случай смерти (континентальная модель) и *mortis causa* траст (англо-американская модель). Фонд, создаваемый по распоряжению на случай смерти, может создаваться наследником, исполнителем завещания, судом по наследственным делам как сделка, совершаемая в письменной форме, которая требует признания компетентным органом. Однако его учредителем считается наследодатель, составивший соответствующее завещание. Правоспособность такого фонда возникает после смерти учредителя.

Траст в отличие от континентального и российского наследственных фондов сконструирован как институт расщепленной собственности, который предполагает, что право на объект принадлежит одному лицу (учредителю), право извлекать доходы – другому (управляющему или доверительному собственнику), а право их получать – третьему (бенефициару). Траст – это письменное соглашение об управлении активами. Он может создаваться как при жизни наследодателя, так и после его смерти по завещанию. Трастовые отношения являются строго конфиденциальными, а имущество траста ограждено от претензий лиц, которые имеют право на обязательную долю.

ПРИЗНАНИЕ ОТСУТСТВУЮЩИМ ПРАВА СОБСТВЕННОСТИ НА ОБЪЕКТ НЕДВИЖИМОГО ИМУЩЕСТВА

Одной из наиболее важных задач современного жилищного законодательства является создание эффективной системы способов защиты жилищных прав. Среди наиболее широко распространенных в практике способов защиты жилищных прав является иск о признании лица не приобретшим права пользования жилым помещением. Поскольку отсутствует правовое регулирование указанного способа защиты и, кроме того, очевидна недостаточность специальной литературы, в которой бы исследовались различные аспекты применения данного требования, актуальным на сегодняшний день является изучение правовой природы иска и определение его места в системе способов защиты жилищных прав.

Правом на подачу такого рода иска обладает только лишь собственник жилого помещения, в то время как ответчиком будет гражданин, который сохраняет регистрацию по спорному месту жительства. Доказательствами, подтверждающими доводы истца, лучше использовать показания свидетелей.

Иск о признании не приобретшим право пользования жилым помещением подведомственен городскому (районному) суду, подается по месту нахождения жилого помещения, поскольку, предметом защиты здесь являются права на недвижимое имущество. В случае, если фактическое место жительства ответчика на момент подачи иска в суд неизвестно, тогда необходимо указать последнее известное место жительства.

Если ответчик фактически не вселялся в жилое помещение, то для того, чтобы признать его, не приобретшим права пользования жилым помещением, необходимо предоставить в суд доказательства того, что данный гражданин в спорное жилое помещение с целью постоянного проживания никогда не вселялся и в нем не проживал, в данном жилом помещении его вещей нет и никогда не было. Если судом будет установлено, что невозможность вселения ответчика в спорное жилое помещение произошло по уважительным причинам (например, гражданину препятствовали в пользовании квартирой), то суд откажет в удовлетворении исковых требований.

**ИСК О ПРИЗНАНИИ ПРАВА СОБСТВЕННОСТИ:
СПОСОБ ЗАЩИТЫ ПРАВА СОБСТВЕННОСТИ
ИЛИ СПОСОБ ПРИОБРЕТЕНИЯ ПРАВА СОБСТВЕННОСТИ**

Законодательство прямо не предусматривает применение иска о признании права собственности ни для возникновения, ни для защиты права собственности.

Консолидированной точки зрения в научной среде относительно правовой природы иска о признании права собственности и условий его применения не существует.

Судебная практика выработала следующие разновидности иска о признании права собственности.

– Иск о признании права собственности на самовольную постройку.

– Иск о признании права собственности в силу приобретательной давности.

– Иск о признании права собственности как способ защиты права собственности.

Общая черта этих исков – отсутствие у владельца имущества в момент подачи иска права собственности на него.

Иск о признании права собственности на самовольную постройку и иск о признании права собственности в силу приобретательной давности имеют одинаковую характеристику, но разные условия применения (удовлетворения) и направлены на возникновение права собственности.

Иск о признании права собственности как способ защиты права собственности применяется в случае несвоевременно оформленной государственной регистрации перехода права собственности по различным видам договоров (купли-продажи, долевого участия, дарения и т. д.) и направлен на защиту права собственности, которое должно было возникнуть.

М. С. СИДОРОВА

Ивановский государственный университет

ПРИЗНАНИЯ ЗАВЕЩАНИЯ НЕДЕЙСТВИТЕЛЬНЫМ КАК СПОСОБ ЗАЩИТЫ НАСЛЕДСТВЕННЫХ ПРАВ

Завещание как односторонняя сделка также подчиняется общим правилам о недействительности сделок. Ничтожные сделки являются недействительными с момента совершения и не требуют дополнительного признания его недействительным. В данном случае необходимо использовать такой иск как применение последствий недействительности завещания, хотя п. 2 ст. 1131 ГК РФ говорит о том, что завещания признаются недействительными по иску заинтересованного лица, что противоречит правовой природе ничтожности. Так, ничтожными являются завещания, которые совершены при несоблюдении установленных ГК РФ требований: обладания в полном объеме гражданином, совершающим завещание, дееспособностью (п. 2 ст. 1118 ГК РФ), недопустимости совершения завещания через представителя (пп. 3 и 4 ст. 1118 ГК РФ), письменной формы завещания и его удостоверения (п. 1 ст. 1124 ГК РФ), а также обязательного присутствия свидетеля при составлении и в других случаях. Оспоримость завещания означает, что для признания его недействительным необходимо обращение в суд с таким требованием. В целом же недействительность завещания означает, что оно не может наделить правами и обязанностями наследников по завещанию со времени открытия наследства, а в случае, если наследодатель отменит или изменит ранее составленное им завещание, не имеет юридического значения в момент составления. Недействительными могут быть как индивидуальные, так и совместные завещания, как в целом, так и отдельные завещательные распоряжения, содержащиеся в нем. При этом недействительность таких распоряжений не затрагивает завещания в остальной части, если можно сделать предположение, что данная часть была бы включена в завещание и при отсутствии распоряжений, которые являются недействительными. Это продолжает идею, которая закреплена в общих нормах о недействительности сделок.

Также недействительность завещания не может лишить наследников или отказополучателей права наследовать по закону или, при наличии другого действительного завещания, в соответствии с ним. При этом возникает вопрос о том, кто должен выступать в качестве ответчика по таким искам, поскольку сам наследодатель в качестве субъекта правоотношений выступать не может.

К ВОПРОСУ О НАСЛЕДОВАНИИ НЕКОТОРЫХ НЕИСКЛЮЧИТЕЛЬНЫХ АВТОРСКИХ ПРАВ

Положения главы 70 ГК РФ содержат перечень личных неимущественных и иных неисключительных прав: право авторства, право автора на имя, право на неприкосновенность и на обнародование произведения. Однако данный перечень является открытым, в связи с чем, приходим к выводу о возможности формирования правомочий исходя из общих принципов гражданского законодательства в сфере интеллектуальной собственности.

В соответствии со ст. 1226 ГК РФ, исключительное право на произведение определяется как имущественное, следовательно, наследуется в полном объеме. А в отношении личных неимущественных прав установлен запрет на возможность их наследования.

С одной стороны, подобный запрет оправдан правовой природой неисключительных прав, так как право авторства или право на имя не могут принадлежать никому, кроме автора. Одновременно с этим, отдельные правомочия по защите авторства, имени автора и неприкосновенности произведения после смерти автора могут осуществляться иными лицами.

Следует отметить, что в соответствии с ч. 1 ст. 1266 и ч. 3 ст. 1268 ГК РФ после смерти автора лицо, обладающее исключительным правом на произведение, имеет ограниченное право на внесение изменений в произведение, а также на обнародование произведения после смерти автора.

По нашему мнению, подобная законодательная формулировка позволяет сделать вывод о возможности перехода в порядке наследования отдельных неисключительных авторских прав.

Учитывая факт наличия в цивилистической доктрине споров относительно правовой природы права на неприкосновенность произведения и на его обнародование, а также несогласованность норм частей третьей и четвертой ГК РФ, автор полагает, что законодателю следует принять во внимание предложения отечественных цивилистов и изменить формулировку абз. 3 ст. 1112 ГК РФ, дополнив ее фразой «если иное не установлено законом», что позволит снять существующие противоречия между нормами наследственного и интеллектуального права.

ОСАГО: ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ

Федеральный закон «Об обязательном страховании гражданской ответственности владельцев транспортных средств» принят в 2002 году. За истекший период в данный закон вносились изменения более 40 раз. Причем, законодательная активность и сегодня имеет тенденцию к увеличению.

Нестабильность данного закона свидетельствует о неудовлетворенности законодателя степенью защищенности участников правоотношений; наличии проблем в законодательном регулировании правоотношений, вытекающих из договоров ОСАГО; неурегулированности вопросов и существовании пробелов в сфере ОСАГО.

Основные проблемы при урегулировании страховых случаев с причинением вреда здоровью заключаются в несовершенстве Правил расчета суммы страхового возмещения при причинении вреда здоровью потерпевшего, а также пробелами в законодательном урегулировании.

Так, Правилами страхования ОСАГО предусмотрена необходимость предоставления страховщику заключения судебно-медицинской экспертизы о степени утраты профессиональной трудоспособности для подтверждения утраченного потерпевшим заработка (дохода) в связи со страховым случаем, однако, действующим законодательством не предусмотрено самостоятельная организация потерпевшим судебно-медицинской экспертизы.

Остро стоит проблема урегулирования страховых случаев, связанных с заменой натурального возмещения на выдачу страховой суммы потерпевшему. В случае ремонта поврежденного имущества страховщики оплачивают его без учета износа, а в случае выплаты в денежном эквиваленте – с учетом износа. Страховщики, используя лазейки в законе, в невыгодных для них ситуациях пытаются произвести выплату денежными средствами, ссылаясь на отсутствие договорных отношений со СТОА, невозможность произвести ремонт в установленные законом сроки и пр.

Таким образом, незаконными действиями страховой компании, потерпевшие, получая выплату с учетом износа, ставятся в более худшее положение, чем нежели страховщик произвел бы оплату ремонта на СТОА.

Несомненно, необходимо внесение изменений в нормативно-правовые акты, регулирующие правоотношения в сфере ОСАГО.

Секция
**АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ КОММЕРЧЕСКОГО ПРАВА
И ПРОЦЕССА**

Ф. М. БАЙРАМОВА

Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации

**ТИПОВЫЕ СЛУЧАИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
В СФЕРЕ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ**

Статья 8 Конституции РФ провозгласила, что в Российской Федерации гарантируются единство экономического пространства, свободное перемещение товаров, услуг и финансовых средств, поддержка конкуренции, свобода экономической деятельности. Единство экономического пространства не может быть реальным без создания единой информационной системы рынка. Реклама и должна составить базу такой информационной системы. Рекламная информация призвана: формировать или поддерживать интерес к фигурирующим в ней физическим и юридическим лицам и товарам; способствовать реализации товаров.

В соответствии с ФЗ «О рекламе» (от 13.03.2006 № 38-ФЗ) реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Реклама является одним из важнейших и эффективных инструментов реализации товаров и услуг на рынке. Поэтому производители пытаются любыми способами привлечь внимание покупателей, вкладывая в это огромные денежные средства. Но есть случаи, когда недобросовестный производитель товаров и услуг указывает в рекламе информацию, не соответствующую действительности; или размещает рекламу запрещенным законом способом.

Что касается нарушений законодательства в сфере рекламы, то их множество. Особый интерес вызывают нарушения в сфере наружной рекламы.

С. Н. БУРЕНКОВА
Ивановский государственный университет

ПОНЯТИЕ, ПРАВОВОЙ СТАТУС, ПРАВА ЗАКОННЫХ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНЕГО В ГРАЖДАНСКОМ ПРОЦЕССЕ

Гражданское законодательство не дает определения термина «законного представителя», но упоминает о видах таких представителей и их правомочиях. Пункт 2 ст. 20 ГК РФ указывает на место жительства несовершеннолетних, п. 2 ст. 26 ГФ РФ дает описание порядка совершения сделок несовершеннолетними в возрасте от 14 до 18 лет. Данные нормы ГК указывают в качестве законных представителей родителей, усыновителей и опекунов (согласно п. 1 ст. 26 ГК РФ вместо опекунов определены попечители).

Кроме того, термин «законный представитель несовершеннолетнего» используется в других отраслях российского права: семейного, гражданско-процессуального, налогового и многих других. В этой связи при анализе понятия, правового статуса и полномочий законных представителей приходится обращаться к другим законодательным актам, например, Семейному кодексу РФ, Гражданско-процессуальному кодексу РФ, Федеральному закону «Об опеке и попечительстве» и др.

В соответствии с положениями главы 5 ГПК РФ правовой статус законного представителя, его процессуальные положения определяется таким институтом гражданского процессуального права – как процессуальное представительство.

В соответствии с ст. 52 ГПК РФ законные представители действуют в процессе от имени несовершеннолетних и в их интересах, с ограничениями, предусмотренными законом.

Что касается прав иных лиц, имеющих право представлять интересы несовершеннолетних, то они также закреплены в законодательстве, например, п. 2 ст. 123 СК РФ до устройства детей, оставшихся без попечения родителей, выполнение обязанностей опекуна (попечителя) возлагает на органы опеки и попечительства.

В связи с вышеизложенным, необходимо ответить на вопросы следующего содержания: кто является законным представителем несовершеннолетнего? что определяет его правовой статус? какими правами они обладают?

А. П. ВОРОНОВА

Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА: ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

В современной России с развитием капиталистического общества и становлением рыночной экономики все большую роль начинает играть малое и среднее предпринимательство. Согласно статистическим данным, представленным на официальном сайте Федеральной Налоговой службы РФ в Едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства зарегистрировано 5 960 356 субъектов, которые выполняют сразу несколько экономических и социальных функций, во-первых, они обеспечивают доход государства за счет уплаты законоустановленных налогов и сборов, во-вторых, быстро адаптируясь и подстраиваясь под спрос современного потребителя, занимают те сегменты экономики, которые затратны для развития субъектами крупного предпринимательства, тем самым пополняя рынок новыми товарами и услугами, в-третьих, способствуют развитию конкуренции, в-четвертых, увеличение их числа способствует повышению платежеспособности населения посредством увеличения хозяйственной самостоятельности самих предпринимателей, кроме того, они играют большую роль при обеспечении занятости населения, так, согласно данным статистики, представленным ФНС РФ такие субъекты обеспечили рабочими местами 15 276 648 человек.

Играя большую роль в развитии экономики государства и поддержании стабильного положения в обществе, субъекты малого и среднего предпринимательства сталкиваются с рядом проблем: ограниченностью финансовых ресурсов, необходимых для организации и развития предпринимательской деятельности, высоким уровнем налогообложения, административными барьерами, связанными со всевозможными проверками и лицензированием многих видов деятельности, затруднениями, связанными с участием в государственных закупках, нехваткой рынков сбыта продукции, недостатком квалифицированных рабочих кадров и другими.

В работе будут представлены положительные черты занятия малым и средним предпринимательством, разяснены проблемы, с которыми может столкнуться предприниматель, а также выработаны возможные пути их разрешения.

А. О. КЛЮШКИН
Ивановский государственный университет

ПРОИЗВОДСТВО В ГРАЖДАНСКОМ ПРОЦЕССЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ПО ДЕЛАМ С УЧАСТИЕМ ИНОСТРАННОГО ГОСУДАРСТВА

Рассматривая правовые проблемы участия иностранных субъектов в гражданском процессе, стоит выделить иностранное государство, так как оно заслуживает наибольшего внимания по сравнению с другими субъектами из-за своего особенного статуса и режима собственности на принадлежащее имущество. Основными источниками регулирующих правовое положение иностранного государства, как участника гражданского процесса, являются ГПК РФ и Федеральный закон от 3 ноября 2015 года № 297-ФЗ «О юрисдикционных иммунитетах иностранного государства и имущества иностранного государства в Российской Федерации».

Наиболее важным вопросом по данной теме является правила регулирования и реализации юрисдикционного иммунитета иностранного государства, а так же его имущества. Иммунитет в отношении отдельных групп иностранных субъектов в гражданском процессе представляет собой ограничение возникновения правоотношений между судом, с одной стороны, и лицами, обладающими полной дипломатической неприкосновенностью, а также иными иностранными лицами при привлечении их судом в гражданское судопроизводство. Так, в доктрине выделяют три вида иммунитета: 1) судебный иммунитет, означающий, что иски к иностранному государству не могут рассматриваться без его согласия в судах другого государства; 2) иммунитет от предварительных мер, предполагающий, что в порядке обеспечения иска имущество иностранного государства не может быть подвергнуто обеспечительным мерам со стороны другого государства; 3) иммунитет от исполнительных действий, означающий, что недопустимо обращение мер принудительного исполнения на имущество иностранного государства.

Не стоит, и недооценивать проблематику направления и вручения иностранному государству извещений и иных процессуальных документов, так как от этого напрямую зависит возможность для представления интересов сторон в самих судебных заседаниях, а из-за сложности самой процедуры уведомления нередко происходит затягивание рассмотрения спора в суде по существу.

К ВОПРОСУ ОБ ОСОБЕННОСТЯХ ПРАВОВОГО РЕЖИМА РАСЧЕТОВ МЕЖДУ КОММЕРЧЕСКИМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ

Коммерческая деятельность – это организационно-хозяйственная деятельность, которая направлена на получение прибыли. Коммерческие расчеты являются частью деятельности предприятия. Данная операция включает в себя движение товара, работ и услуг. Коммерческие расчеты осуществляются наличными денежными средствами и безналичными платежами. Проанализировав работы ЦБ РФ можно сказать, что большинство используют безналичные коммерческие платежи такие как: платежное поручение, расчеты по инкассо, чеки и аккредитивы в соответствии с законодательством РФ. Система безналичных расчетов понимается как совокупность таких элементов как: принцип организации, способы платежа, формы расчетов и требования к коммерческой организации. Практика показывает, что меньше всего используют чеки. ГК РФ регулирует данный аспект. Анализируя судебную практику, проблемой правового регулирования является расчет по аккредитиву. Налично-денежный оборот имеет ряд преимуществ, например, быстрота передачи средств и отсутствия возможности появления задолженности.

На сегодняшний день самой распространенной формой расчета является платежное поручение. Данная форма позволяет лучше проверить качество товара. Зачастую споры связанные с просрочкой исполнения банковского платежного поручения, то есть неисполнения обязательств перед кредитором. Таким образом, безналичные расчеты приобретают особую актуальность в условиях развития экономики, поскольку позволяют заметно увеличить эффективность банковской деятельности и снизить до минимума затраты на банковские операции.

А. В. МАКАРОВА

Ивановский государственный университет

ИННОВАЦИИ И ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК ОБЪЕКТ ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ

Инновационное развитие – важнейший фактор завоевания конкурентных преимуществ на внутреннем и внешнем рынке, который закрепляется на законодательном уровне путем защиты объектов интеллектуальной собственности.

В настоящее время существует правовая неопределенность понятий «инновации» и «инновационная деятельность», что создает трудности для правоприменительной практики. Понятие «инновации» по своему содержанию, принятое на законодательном уровне, слабо коррелирует с такой правовой категорией как «охраняемые законом результаты интеллектуальной деятельности», что затрудняет правовое регулирование.

Инновационная деятельность в доктрине гражданского права серьезно не исследовалась. На сегодняшний день четко не определены состав и структура правоотношений в процессе инновационной деятельности предприятия, нет единых требований к договорам на осуществление инновационной деятельности, в том числе на разных ее этапах.

Проблемы защиты интеллектуальных прав при осуществлении инновационной деятельности хозяйствующего субъекта требуют эффективного правового регулирования на разных этапах инновационной деятельности. Тем не менее, остаются плохо изученными вопросы о необходимости закрепления прав на объекты интеллектуальной деятельности на разных стадиях инновационного процесса. Таким образом, общественные отношения, возникающие в процессе инновационной деятельности хозяйствующих субъектов, должны быть облечены в соответствующие правовые формы создания и коммерциализации инноваций.

Решение проблем гражданско-правового регулирования инноваций и инновационной деятельности актуализирует решение следующих задач: рассмотрение понятий, признаков и видов инноваций и инновационной деятельности; соотнесение понятия «инновации» и «охраняемые законом результаты интеллектуальной деятельности»; рассмотрение предмета и гражданско-правовых форм инновационной деятельности.

СПЕЦИФИКА КОМПЕНСАЦИИ МОРАЛЬНОГО ВРЕДА ПРИ ПРИЧИНЕНИИ ВРЕДА ЖИЗНИ И ЗДОРОВЬЮ ГРАЖДАНИНА

Человек, согласно Конституции Российской Федерации, является высшей ценностью, охрана и забота о его жизни и здоровье является основной задачей государства. Право на жизнь и охрану здоровья относится к числу общепризнанных, основных, неотчуждаемых прав и свобод человека, подлежащих защите в соответствии со статьей 41 Конституции РФ. Причинение вреда жизни и здоровью гражданина влечет за собой возникновение права на компенсацию морального вреда, поскольку жизнь и здоровье являются нематериальными благами.

Вопрос определения суммы компенсации при причинении вреда жизни и здоровью является проблемным, поскольку законодатель только обозначил, что данная компенсация осуществляется в денежной форме, и лишь установил общие принципы для определения ее размера. Принципы разумности и справедливости могут быть восприняты различными судьями по-разному, носят субъективный, оценочный характер, а принцип независимости судей дает им право на собственное толкование правовых норм и оценку обстоятельств дела, что приводит к различной судебной практике при компенсации морального вреда при причинении вреда жизни и здоровью гражданина.

Немаловажной проблемой является определение степени страданий при причинении вреда жизни и здоровью гражданина. На наш взгляд, суд не всегда может достоверно установить степень психических страданий потерпевшего. В настоящее время в судебной практике достаточно редко назначается проведение судебной экспертизы по делам о компенсации морального вреда при причинении вреда жизни и здоровью гражданина.

Представляется необходимым дополнить п. 2 ст. 1101 ГК РФ следующим образом: «Назначение судебной экспертизы при определении степени нравственных страданий при причинении вреда жизни и здоровью является обязательным». Расходы на проведение судебной экспертизы могут быть возмещены из средств федерального бюджета, а по окончании судебного разбирательства должны быть взысканы с проигравшей стороны в счет федерального бюджета.

А. В. СОРОКИН
Ивановский государственный университет

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ СУДЕБНЫХ РАСХОДОВ ПО ГРАЖДАНСКИМ ДЕЛАМ ПРИ СУДЕЙСКОМ УСМОТРЕНИИ

Тема распределения судебных расходов по гражданским делам до настоящего времени не теряет своей актуальности. Одним из дискуссионных вопросов является распределение судебных расходов при судебском усмотрении.

Согласно пункту 6 Постановления Пленума Верховного Суда Российской Федерации № 1 от 21.01.2016 года «О некоторых вопросах применения законодательства о возмещении издержек, связанных с рассмотрением дела», лица, участвующие в деле, имеют право на возмещение судебных расходов независимо от того вступили они в дело по своей инициативе, по ходатайству стороны или на основании одного лишь судебского усмотрения.

Несомненно, возможность суда, по своей инициативе, привлечь к участию в деле лиц (соистцов, соответчиков, третьих лиц), является важнейшим инструментом процессуального права. При этом возникает вопрос: Кто должен возмещать судебные расходы лицу, привлеченному к участию в деле на основании усмотрения суда, которое оказалось ошибочным?

Как показывает судебная практика, проигравшая сторона не освобождается от возмещения судебных расходов в пользу лица, ошибочно привлеченного по инициативе суда.

Думается, что указанная позиция является неверной и должна быть пересмотрена. В связи с чем, предлагаем внести изменения в действующее законодательство, дополнив статью 98 ГПК РФ частью 6 и статью 110 АПК РФ частью 5.3 нормами следующего содержания: «В случаях, когда привлечение к участию в деле лица на основании судебского усмотрения оказалось ошибочным, судебные расходы, по заявлению таких лиц, возмещаются за счет средств соответствующего бюджета».

Указанные дополнения, по нашему мнению, позволят снять необоснованное обременение с проигравшей стороны, не виновной в участии в деле лица, заявляющего требование о возмещении судебных расходов.

Ю. А. УХОВА

Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации

ПРОБЛЕМЫ АНТИМОНОПОЛЬНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ

Динамичный темп жизни современного общества, его постоянное развитие, требуют непрекращающегося совершенствования правовой системы РФ в области антимонопольного регулирования.

Монополизация – это явление, которое имеет свои преимущества и недостатки, нельзя рассматривать его однобоко. И все же, ее негативные последствия всегда проявляются отчетливее позитивных, затрагивая при этом все слои населения. В такой ситуации потребности и интересы общества не могут быть удовлетворены в полной мере, и, что не менее важно, ограничивается использование преимуществ рыночного механизма. В настоящее время уровень монополизации рынка остается высоким, что негативно влияет на развитие базы рыночных отношений – конкуренции. Основным способом борьбы с данной тенденцией является наличие эффективного антимонопольного законодательства.

Первой из выделенных мною проблем антимонопольного законодательства является отсутствие четких целей и задач антимонопольной политики.

Второй проблемой является наличие неточностей и размытых формулировок в текстах нормативно-правовых актов.

Третья проблема антимонопольного регулирования в РФ – отсутствие полного, исчерпывающего разграничения полномочий в сфере антимонопольной политики государственных органов.

Четвертая проблема связана с усилениями мер административного контроля в отношении малого и среднего бизнеса. Развитие малого и среднего бизнеса является одной из основ конкурентной экономики. Именно поэтому, политика стимулирования развития и улучшение условий его функционирования пойдут на пользу всей экономической системе РФ в целом.

Таким образом, можно выделить ряд принципов, которыми должен руководствоваться законодатель в сфере политик антимонопольного регулирования: 1) актуальности существующей политической ситуации; 2) сохранения и стимулирования конкуренции; 3) крегитизации законодательных формулировок; 4) устранения бюрократизации; 5) снижения мер административного контроля в отношении малого и среднего бизнеса.

А. А. ШАРОВА

Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации

ПРЕДДОГОВОРНЫЕ СОГЛАШЕНИЯ: СООТНОШЕНИЕ ПРЕДВАРИТЕЛЬНОГО ДОГОВОРА И ОПЦИОНА НА ЗАКЛЮЧЕНИЕ ДОГОВОРА

Данная научная работа была направлена на исследование понятия «преддоговорные соглашения», определение его сущности и содержания, а также на рассмотрение двух основных, наиболее часто используемых, видов преддоговорных соглашений - предварительного договора и опциона на заключение договора.

Актуальность указанной работы не подлежит сомнению, поскольку в отношении преддоговорных соглашений по сей день существует некий «правовой вакуум». Данный вопрос практически не урегулирован законодательством большинства стран. В ГК РФ имеются положения, касающиеся правового режима предварительного договора и опциона на заключение договора, однако данные положения не отражают во всей полноте сущностные характеристики указанных преддоговорных соглашений. В связи с этим видится необходимость более подробного рассмотрения данного вопроса на доктринальном уровне.

Несмотря на недостаточную урегулированность данных отношений, стороны различных договоров стали к ним все чаще прибегать ввиду следующих причин: желание подтвердить серьезность намерений в достижении соглашения и заключении договора; желание установить правила ведения переговоров; желание закрепить промежуточный результат, достигнутый в ходе переговоров; намерение ограничить другую сторону в возможности проводить параллельно переговоры с третьими лицами.

В результате исследования указанной выше проблемы, были сделаны выводы о понятии преддоговорных соглашений, об особенностях институтов предварительного договора и опциона на заключение договора, даны примеры судебной практики с указанием на вышеназванные институты, а также была произведена их сравнительная характеристика.

Е. В. БЕРКОВИЧ

Ивановский государственный университет

**НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМЫ,
ВОЗНИКАЮЩИЕ ПРИ ОСПАРИВАНИИ РЕШЕНИЙ
ОБЩИХ СОБРАНИЙ УЧАСТНИКОВ**

В российском корпоративном праве основным принципом существования общих собраний участников выступает принцип большинства, который, с одной стороны, решает проблему согласования и координации воли множества участников, с другой стороны, порождает извечное противостояние между участниками.

Действующим ГК РФ установлены основания недействительности решений общих собраний.

Обстоятельства, с которыми законодатель в России связывает ничтожность, перечислены в общей норме ст. 181.5 ГК РФ. Указанный перечень является закрытым.

Основания оспоримости решений общего собрания по-разному определяются в ГК РФ и специальных законах. Положения специальных норм (например, ФЗ «Об АО», ФЗ «Об ООО», ЖК РФ) вытесняют положения ГК РФ, которые применяются в случаях признания недействительным решения общего собрания лишь субсидиарно, и только в части, не урегулированной специальным законом.

Установлен специальный срок исковой давности по оспариванию решений общих собраний (оспоримых решений).

Для ничтожных решений круг лиц, имеющих право обратиться с иском о признании сделки недействительной, – не ограничен, т. е. решение может быть признано ничтожным по иску любого лица.

В свою очередь, законодатель ограничивает круг лиц, имеющих право на предъявление требования о признании недействительным оспоримого решения общего собрания.

Критерии, установленные ст. 181.4 ГК РФ в качестве основания для возникновения спора, являются оценочными и, как следствие, являются предпосылкой к наличию судебного усмотрения при рассмотрении указанной категории споров судами, провоцируют юридическое сообщество к дискуссии.

И. Н. БОГАТОВ
Ивановский государственный университет

НЕСОСТОЯТЕЛЬНОСТЬ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: ПРОБЛЕМЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ

На современном этапе развития общества и государства многие граждане приобрели статус индивидуального предпринимателя в надежде на долгое и прибыльное занятие. Согласно ч. 1 ст. 34 Конституции РФ каждый имеет право на свободное использование своих способностей и имущества для предпринимательской и иной не запрещенной законом экономической деятельности. У каждого физического лица перед началом приобретения вышеуказанного статуса имеются свои цели и задачи. Осуществляя их, индивидуальные предпринимателя сталкиваются с множеством подводных камней и преград. Данное положение находит отклик в судебной практике и в тех законодательных пробелах, которые имеются в российском праве. В моем исследовании несостоятельность рассматривается с точки зрения как российского законодательства, так и судебной практики. Несостоятельность в теории и судебной практике является молодым институтом предпринимательского права. В связи с этим имеется множество пробелов, в частности, отсутствует четкое отграничение понятий «несостоятельность» и «банкротство», определение понятия «процедура банкротства» и иные вопросы. В свою очередь, на примере судебной практики наблюдается широкая распространенность и значимость института несостоятельности индивидуального предпринимателя в Российской Федерации. Об этом свидетельствуют многочисленные обращения в арбитражные суды по данной категории дел. Вместе с тем, сложившаяся судебная практика по делам о признании индивидуального предпринимателя несостоятельным имеет свои недостатки, возникающие при определении правового статуса арбитражного управляющего, назначением процедур банкротства индивидуального предпринимателя и установлением последствий банкротства предпринимателя. Таким образом, несмотря на постоянно развивающееся законодательство и судебную практику, отсутствует комплексность правового регулирования несостоятельности индивидуального предпринимателя в Российской Федерации, что объясняется бессистемностью подходов к частным вопросам рассматриваемого института.

Е. А. ГРИГОРЬЕВА
Ивановский государственный университет

ПРИНЦИПЫ ЗАЩИТЫ ПРАВ ДОЛЖНИКА В ИСПОЛНИТЕЛЬНОМ ПРОИЗВОДСТВЕ

Сущность исполнительного производства проявляется в его принципах – нормативно-руководящих положениях, в соответствии с которыми осуществляется правовое регулирование принудительного исполнения судебных постановлений и актов других органов. Они получили свое легальное закрепление в ст. 4 ФЗ «Об исполнительном производстве». Принципы позволяют обеспечить надлежащие гарантии защиты прав и интересов субъектов исполнительного производства и служат для них особым правовым и нравственным ориентиром. Их действие особенно актуально для должника как лица, обязанного к своевременному и полному исполнению исполнительных документов.

Так, при совершении исполнительных действий и применении принудительных мер судебным приставом-исполнителем должен соблюдаться принцип их соотносимости с объемом требований взыскателя. К примеру, если у должника имеются денежные средства на банковском счете, недопустимым признается обращение взыскания на его автотранспортное средство, стоимость которого может многократно превышать размер присужденной суммы. На реализацию принципа направлено закрепление иммунитета определенных видов имущества, перечисленных в ст. 446 ГПК РФ, и доходов, предусмотренных ст. 99, 101 ФЗ «Об исполнительном производстве» (ограничение размера удержания из заработной платы, запрет на обращение взыскания на социальные и компенсационные выплаты).

Наиболее актуальным и дискуссионным является вопрос о возможности ареста и реализации единственного жилья должника. Яркое воплощение данная проблематика нашла в Постановлении Конституционного Суда РФ от 14.05.2012 № 11-П. КС РФ признал имущественный иммунитет в отношении единственного жилья должника не противоречащим Конституции РФ, но при этом указал на необходимость законодательного расширения пределов его действия, если характеристики объекта недвижимости явно превышают уровень, достаточный для обеспечения разумной потребности гражданина-должника и членов его семьи в жилище, с учетом обеспечения интересов взыскателя.

ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ОБЩИХ ПОЛОЖЕНИЙ ГК ПРИ ОСПАРИВАНИИ СДЕЛОК В ПРОЦЕДУРАХ БАНКРОТСТВА

Подозрительные сделки составляют следующую категорию оспоримых сделок в нашем законодательстве о банкротстве. Подозрительной законодатель называет сделку, совершенную должником при неравноценном встречном исполнении обязательств другой стороной сделки, а также сделку, совершенную должником в целях причинения вреда имущественным правам кредиторов.

Возможность оспорить сделку, совершенную в целях причинения вреда, имеет давнюю историю. Еще в Древнем Риме кредиторам предоставлялись особые средства судебной защиты против неправомерных действий должника. Наиболее известным и сохранившимся до настоящего времени является Паулианов иск – специальный иск, появившийся в праве Юстиниана, который объединил все ранее существовавшие средства защиты против «коварства во вред кредиторам», *fraus creditorum* (D.42.8). Такой иск предъявлялся к третьему лицу, получившему выгоду от действия или бездействия неоплатного должника, в виде требования возмещения всего ущерба, причиненного кредиторам такими коварными действиями. Возможность оспорить сделку лишь на том основании, что она совершена с намерением причинить вред другим кредиторам, предусмотрена законодательствами многих стран.

Подозрительные сделки – это новая категория в законодательстве о банкротстве, введением которой законодатель преследовал цель совершенствовать правовое регулирование недействительных сделок должника. Однако стремление законодателя учесть субъективные и объективные условия, свидетельствующие о неправомерности действий должника, привело к некоторой тяжеловесности изложения, затрудняющей понимание отдельных положений и их соотношения между собой. Некоторые категории, использованные законодателем, являются чрезмерно конкретными, другие – оценочными.

ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВЫЕ ПОСЛЕДСТВИЯ НЕДЕЙСТВИТЕЛЬНОСТИ МНИМЫХ И ПРИТВОРНЫХ СДЕЛОК

Мнимые и притворные сделки являются недействительными независимо от признания их таковыми судом в силу положений ст. 166 ГК РФ. Суд вправе применить последствия недействительности ничтожной сделки (реституцию) по своей инициативе, если это необходимо для защиты публичных интересов, и в иных предусмотренных законом случаях (п. 4 ст. 166 ГК РФ). Мнимая сделка, то есть сделка, совершенная лишь для вида, без намерения создать соответствующие ей правовые последствия, ничтожна (п. 1 ст. 170 ГК РФ). К мнимой сделке реституция не всегда применима (п. 2 ст. 167, п. 1 ст. 170 ГК РФ), так как пункт 2 ст. 167 ГК РФ связывает применение реституции с фактом исполнения сделки. Согласно п. 2 ст. 170 ГК РФ притворная сделка, то есть сделка, которая совершена с целью прикрыть другую сделку, в том числе сделку на иных условиях, с иным субъектным составом, ничтожна. В связи с притворностью недействительной может быть признана лишь та сделка, которая направлена на достижение других правовых последствий и прикрывает иную волю всех участников сделки. Намерения одного участника совершить притворную сделку для применения указанной нормы недостаточно. Притворной сделкой считается также та, которая совершена на иных условиях. Прикрываемая сделка может быть также признана недействительной по основаниям, установленным ГК РФ или специальными законами.

Гражданско-правовые последствия притворных сделок имеют особенности, поскольку данные сделки состоят из двух взаимосвязанных сделок.

К притворной сделке реституция также не всегда применяется (п. 2 ст. 170 ГК РФ). Законом в отношении притворных сделок предусмотрены иные последствия – применение к сделке, которую стороны действительно имели в виду (прикрываемой сделке), относящихся к ней правил с учетом существа и содержания такой прикрываемой сделки. Реституция в соответствии с п. 2 ст. 167 ГК РФ может быть применена только тогда, когда сделка, которую прикрывает притворная, также недействительна.

ПРОБЛЕМЫ ПРИМЕНЕНИЯ ШТРАФНОЙ НЕУСТОЙКИ КАК СПОСОБА ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИСПОЛНЕНИЯ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА

Дискуссионным является вопрос о месте штрафной неустойки в гражданских правоотношениях. История развития института неустойки в российском законодательстве демонстрирует тенденцию к снижению штрафной (карательной) функции неустоечного взыскания.

Многочисленная судебная практика позволяет говорить о том, что среди всех случаев применения неустоек по соглашению сторон штрафная неустойка встречается реже других видов неустойки.

Данный факт свидетельствует в пользу позиции, встречающейся в юридической литературе, согласно которой взыскиваемые штрафы должны зависеть от наличествующих убытков, то есть в том случае, когда убытки отсутствуют, кредитор не должен нести никакой ответственности перед контрагентом.

Сторонники противоположной позиции высказываются в пользу расширения круга действия штрафной неустойки. Так, ими предлагается взимать такую неустойку при просрочке исполнения хозяйственных договоров либо, следуя еще более радикальному решению, взыскивать в исключительном порядке только штрафную неустойку.

Кроме того, учеными предлагается предусмотреть на законодательном уровне исключительно зачетную неустойку. Взыскание неустойки в размере, превышающем убытки, может повлечь за собой неосновательное увеличение имущества кредитора.

Считаем, что последняя позиция является наиболее верной. Если размер неустойки превышает размер убытков, то такая неустойка приобретает штрафной характер и выступает в качестве некоего наказания должника. Размер взыскиваемой с должника суммы, покрывающей как убытки, так и сверх того неустойку, безосновательно увеличивает имущественную массу кредитора на ту сумму, которая представляется в качестве неустойки. При заключении договора обе стороны рассчитывают на то, что обязательство будет исполнено в надлежащем порядке и каждая сторона получит оговоренный результат исполнения. Штрафная неустойка в обход данной договоренности ведет к появлению у кредитора несправедливой имущественной выгоды.

В. А. СКЛЯР

Ивановский государственный университет

ПРОБЛЕМЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПРАВОВОЙ ПРИРОДЫ ДОГОВОРНОЙ РЕОРГАНИЗАЦИИ

В гражданско-правовом законодательстве отсутствует дефиниция термина «реорганизация», не ввел законодатель и легальное разделение реорганизации хозяйственных обществ на виды.

Реорганизация хозяйственного общества – это процедура, которая определяет переход в порядке правопреемства прав и обязанностей от одного или нескольких хозяйственных обществ к другому или другим хозяйственным обществам (правопреемникам) и связана с прекращением правопреемников и (или) созданием правопреемников. Договорная реорганизация предполагает участие в ней существующих юридических лиц и заключение договора между ними (договора о слиянии, присоединении).

Однако нельзя не заметить, что российское законодательство и судебная практика не идут в ногу с динамично развивающейся сферой реорганизации АО. Гражданский кодекс Российской Федерации и Федеральный закон от 26 декабря 1995 года № 208-ФЗ «Об акционерных обществах в РФ» в положениях, регулирующих процедуру реорганизации, ограничиваются общими правилами. Данные нормы не предусматривают механизма разрешения проблем, возникающих при инициировании и проведении сделок по реорганизации АО. В настоящее время положения статей 16 и 17 Федерального закона от 26 декабря 1995 года № 208-ФЗ «Об акционерных обществах в РФ» не предусматривают процедуру создания АО в результате слияния АО с иными хозяйственными обществами либо присоединения к АО юридических лиц, не являющихся АО. В таких случаях на практике приходится руководствоваться общими положениями Гражданского кодекса РФ, а также Федерального закона от 26 декабря 1995 года № 208-ФЗ «Об акционерных обществах в РФ» и Федерального закона от 08.02.1998 № 14-ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью».

Представляется необходимым внести дополнения в положения Федерального закона от 26 декабря 1995 года № 208-ФЗ «Об акционерных обществах в РФ» в части регламентации порядка смешанной реорганизации, то есть реорганизации с участием двух и более юридических лиц, в том числе созданных в разных организационно-правовых формах.

А. П. УСТРАТОВА

Ивановский государственный университет

ФИНАНСОВОЕ ОЗДОРОВЛЕНИЕ КАК СПОСОБ ВОССТАНОВЛЕНИЯ ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ ДОЛЖНИКА В ПРОЦЕДУРЕ НЕСОСТОЯТЕЛЬНОСТИ (БАНКРОТСТВА)

Финансовое оздоровление представляет собой одну из реабилитационных процедур несостоятельности (банкротства), применяемую в отношении должника – юридического лица.

Смысл данной процедуры сводится к восстановлению платежеспособности должника и одновременно погашению его задолженности перед кредиторами в соответствии с установленным судом графиком.

Финансовое оздоровление реализуется за счет материальной помощи должнику извне: либо от его участников, учредителей или собственника имущества унитарного предприятия, либо от третьих лиц. Самому должнику отводится пассивная роль, так как он получает дополнительные денежные средства и время для реструктуризации задолженности и не претерпевает при этом каких-либо значительных организационных и кадровых изменений.

Также во время процедуры действует особый режим хозяйственной деятельности, при котором ограничены возможности должника по совершению сделок и иных действий, влекущих для него дополнительные обременения или отчуждение имущества.

Введение процедуры финансового оздоровления относится к исключительной компетенции общего собрания кредиторов должника. Однако законом предусмотрена возможность ввести эту процедуру в отсутствие согласия кредиторов в случае, если судом установлен факт недобросовестности их действий.

Основными документами, при анализе которых суд приходит к выводу об обоснованности введения данной реабилитационной процедуры, являются план финансового оздоровления, график погашения задолженности и сведения о предлагаемом обеспечении исполнения должником обязательств. В качестве последнего могут выступать любые способы обеспечения исполнения обязательств, предусмотренные гражданским законодательством, за исключением задатка, удержания и неустойки.

Как показывает практика, процедура финансового оздоровления эффективна в ситуациях, когда активы должника превышают общий размер требований кредиторов.

Е. С. ЧЕТВЕРИКОВА
Ивановский государственный университет

**РАЗМЕР УДЕРЖАНИЯ ИЗ ДОХОДА ДОЛЖНИКОВ
ПО ИСПОЛНИТЕЛЬНЫМ ДОКУМЕНТАМ:
АНАЛИЗ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
И ПРАВОПРИМЕНИТЕЛЬНОЙ ПРАКТИКИ**

По общему правилу, установленному ч. 2 ст. 99 Федерального закона от 02.10.2007 № 229-ФЗ «Об исполнительном производстве» (далее – Закон № 229-ФЗ), с должника-гражданина может быть удержано не более 50 % дохода, а в случаях, установленных ч. 3 ст. 99 Закона № 229-ФЗ, – не более 70 %.

Конституционный Суд РФ (далее – КС РФ) неоднократно высказывал позицию, согласно которой по смыслу положений ч. 2 ст. 99 и ст. 4 Закона № 229-ФЗ в их взаимосвязи, размер удержания из дохода должника подлежит исчислению с учетом всех обстоятельств дела, при неукоснительном соблюдении таких принципов исполнительного производства, как уважение чести и достоинства гражданина, неприкосновенности минимума имущества, который необходим для существования должника-гражданина и совместно с ним проживающих членов семьи. Судебный пристав-исполнитель при определении размера удержания из единственного дохода должника должен рассчитывать такой процент, обеспечивая должнику и членам его семьи условий, необходимых для их нормального существования (см., например, Определение КС РФ от 13.10.2009 № 1325-О-О; Определение КС РФ от 15.07.2010 № 1064-О-О; Определение КС РФ от 22.03.2011 № 350-О-О).

Несмотря на разъяснения КС РФ, некоторые суды приходят к выводу о том, что из дохода должника может быть удержано пятьдесят процентов дохода, поскольку снижение размера удержаний приведет к необоснованному ущемлению прав взыскателя, неоправданно длительному исполнению решения суда и, как следствие, снижению его эффективности, а также нарушит баланс интересов должника и взыскателя по исполнительному производству (см., например, решение Ленинского районного суда г. Иваново от 17.12.2015 по делу № 2а-6180/2015).

В целях исключения подобных фактов, установления единообразной судебной практики, целесообразно дополнить ст. 99 Закона № 229-ФЗ указанием на минимальный размер удержания с учетом разъяснений КС РФ.

О. Г. ЧЕТВЕРИКОВА
Ивановский государственный университет

СУДЕБНОЕ ПРИМИРЕНИЕ: НОВАЯ ПРИМИРИТЕЛЬНАЯ ПРОЦЕДУРА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

В октябре 2019 года ФЗ от 26.07.2019 № 197-ФЗ введены изменения, касающиеся примирительных процедур, появляется процедура судебного примирения при содействии судебного примирителя. Понятие судебного примирения появилось в гражданском процессе (ст. 153.6 ГПК РФ), в арбитражном процессе (ст. 138.5 АПК РФ); а также в административном процессе (ст. 137.6 КАС РФ). Теперь участники спора вправе использовать новую примирительную процедуру – судебное примирение. Стороны ведут переговоры с участием специального лица – примирителя. Цель процедуры – закончить спор на условиях, приемлемых для обеих сторон. Порядок проведения судебного примирения и требования к судебному примирителю в гражданском и арбитражном процессах определяются ГПК, АПК и Регламентом проведения судебного примирения. Судебное примирение может проводиться на любой стадии судебного процесса. Судебное примирение сторонами не оплачивается. Принципы судебного примирения: независимость, беспристрастность, добросовестность судебного примирителя, а также добровольность сотрудничества, равноправие сторон и конфиденциальность. Судебным примирителем является судья в отставке. Кандидатура судебного примирителя определяется по взаимному согласию сторон из списка судебных примирителей и утверждается определением суда. Он ведет переговоры с участниками, изучает информацию и содействует сторонам и предлагает выработать варианты урегулирования спора, управляет переговорным процессом.

Судебное примирение может быть проведено по ходатайству сторон (стороны) либо по устному или письменному предложению суда при наличии согласия сторон. Судебное примирение проводится в здании суда, в отдельном помещении в форме переговоров. Результатом судебного примирения может стать мировое соглашение; частичный или полный отказ от иска. Судебное примирение завершается в случае недостижения сторонами результата (результатов) примирения. По мнению законодателя, судебное примирение должно снизить нагрузку на действующих судей и способствовать более быстрому рассмотрению дела с достижением приемлемых результатов для сторон.

С. С. ГЕВОРКЯН

Ивановский государственный университет

**ПРАВОВАЯ СУЩНОСТЬ
СЕМЕЙНО-ПРАВОВОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ
В ОТНОШЕНИЯХ РОДИТЕЛЕЙ И ДЕТЕЙ**

Правовая сущность любого института подразумевает под собой определение его целей, задач и функций.

Цель семейно-правовой ответственности в отношениях между детьми и их родителями определяется как установленный законодателем для юридической практики ориентир на укрепление семьи, построение семейных отношений, основанное на чувствах взаимности, любви, понимания и уважения. Данный институт обеспечивает беспрепятственную реализацию членами семьи своих прав, защиту прав в случае нарушения либо произвольного постороннего вмешательства, в частности путем применения различных мер ответственности к родителям или детям. В связи с этим применительно к родителям и детям предлагается разделять цели позитивной и негативной семейно-правовой ответственности.

Под функциями семейно-правовой ответственности в отношениях родителей и детей стоит понимать основную направленность воздействия такой ответственности, которая в полной мере раскрывает сущность данного института и обуславливает достижение ею поставленных целей. Поскольку доктрина не пришла к единому мнению относительно конкретного перечня функций, нами предлагается выделение следующих видов функций семейно-правовой ответственности: регулятивная, охранительная, восстановительная, воспитательная и стимулирующая.

Семейно-правовая ответственность не выполняет карательную функцию, поскольку все неимущественные лишения со стороны родителей не направлены непосредственно на наказание, а являются необходимым условием обеспечения защиты и восстановления прав и интересов ребенка.

Основной же функцией из названных является воспитательная. Ее приоритетное значение обусловлено основной задачей семейного права – нацелить по большей части родителей, но в то же время и детей, на правомерное поведение, а не их запугивание и наказания.

В. М. КОРЯГИН

Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ОТНОШЕНИЙ МЕЖДУ УСЫНОВИТЕЛЯМИ И РОДСТВЕННИКАМИ УСЫНОВЛЕННОГО

Правовое регулирование отношений между усыновителями и родственниками усыновленного возникает на первых этапах усыновления в том случае, если у ребенка имеются родственники, т. к. согласно п. 1 ст. 129 СК РФ существенным условием усыновления является согласие обоих биологических родителей. После завершения процесса усыновления, при условии согласия кровных родителей (или родителя, если он один), и самого ребенка, если он достиг десятилетнего возраста (ст. 132 СК РФ), как правило, отношения между усыновителем и родственниками усыновленного заканчиваются. Оптимальные правовые отношения между усыновителем и родственниками усыновленного устанавливаются в случае, когда несовершеннолетнего усыновляет один из супругов, например: усыновитель – мужчина, являющийся супругом родной матери ребенка. П. 5 ст. 127 СК РФ приоритетное право в усыновлении предоставляет родственникам ребенка, так как усыновленному легче адаптироваться в новой жизненной обстановке, когда рядом родной человек. СК РФ предусматривает возможность сохранить правовые отношения усыновленного с родственниками, например: по просьбе умерших родителей ребенка могут сохраняться отношения между бабушкой (дедушкой) и внуком (внучкой), при этом согласия усыновителя не требуется. Законодатель допускает усыновление ребенка одиноким мужчиной или женщиной. При этом возможно сохранить правовую связь между ребенком и родителем, если не возражает усыновитель, например: усыновитель – одинокая женщина, в таком случае отец общается со своим ребенком (п. 3 ст. 137 СК РФ). Участие в воспитании родителей мужского и женского пола способствует гармоничному развитию несовершеннолетнего. Правовые отношения между усыновителями и родственниками усыновленного устанавливаются и в тех случаях, когда происходит процедура отмены усыновления, если имеются такие родственники, и они не утратили связь с ребенком. Биологические родители могут потребовать через суд отмену усыновления в силу ст. 141 СК РФ, если будет установлено, что новые родители ненадлежащим образом воспитывают несовершеннолетнего.

К. А. СТРЕЛОВА

Ивановский государственный университет

СОДЕРЖАНИЕ БРАЧНОГО ДОГОВОРА ПО РОССИЙСКОЙ СУДЕБНОЙ ПРАКТИКЕ

Брачный договор является одной из средств защиты и охраны интересов семьи во многих государствах. Данный институт создан для урегулирования споров между разводящимися супругами, а именно создания условий максимальной защиты прав. На основании судебной практики институт брачного договора в нашем государстве широко не распространен. Во многих зарубежных государствах, брачный договор является актуальным. В Российской Федерации существует ряд причин, которые препятствуют распространению заключения брачного договора: негативное отношение к данному институту, а также пробел в законодательстве. Анализируя судебную практику, суды при разрешении спора о разделе имущества супругов руководствуются условиями брачного договора. Но на основании п. 3 ст. 42 СК РФ условия брачного договора о режиме совместного имущества могут быть признаны судом недействительными по требованию одного из супругов.

Практика показывает, что брачный договор может быть заключен на неравноценных условиях, то есть направлен не на справедливое разделение имущества супругов, а на вывод ликвидации имущества должника. Бывают случаи, когда сделка была совершена с целью причинить вред имущественным правам кредитора и в результате совершения сделки был причинен вред имущественным правам кредитора. Нельзя оставить без внимания заключения брачного договора по влиянием заблуждения и кабальности. Кабальный характер является недействительным, так как заключен под действием обмана со стороны супруга. Таким образом, заключая брачный договор, каждый из супругов надеется избежать спорных ситуаций, возникающих при разделе совместно нажитого имущества. Однако иногда и сам договор становится предметом спора, что приводит стороны в суд с требованиями о его признании недействительным или расторжении.

А. С. ШАРКОВА

Ивановский государственный университет

К ВОПРОСУ ОБ ОПРЕДЕЛЕНИИ СРОКА ИСКОВОЙ ДАВНОСТИ ПО ТРЕБОВАНИЯМ О ПРИЗНАНИИ БРАЧНОГО ДОГОВОРА НЕДЕЙСТВИТЕЛЬНЫМ

Согласно ст. 195 ГК РФ исковой давностью признается срок для защиты права по иску лица, право которого нарушено.

По общему правилу на требования, вытекающие из семейных отношений, исковая давность не распространяется. На этом основании С. О. Лозовской высказано мнение, что на требования о признании брачного договора недействительным сроки исковой давности, установленные ст. 181 ГК РФ, не распространяются. Рядом других авторов не ставится под сомнение возможность применения к этим требованиям сроков исковой давности.

До недавнего времени судебная практика по данному вопросу не была единообразной. В 2015 г. Верховный Суд РФ посчитал возможным применить срок исковой давности, предусмотренный ст. 181 ГК РФ, к требованию о признании брачного договора недействительным «исходя из положений ст. 4 СК РФ в целях стабильности и правовой определенности гражданского оборота».

Таким образом, брачный договор, условия которого ставят одного из супругов в крайне неблагоприятное положение, является оспоримой сделкой, срок исковой давности составляет один год и исчисляется со дня, когда истец узнал или должен был узнать об обстоятельствах, являющихся основанием для признания сделки недействительной. Так в какой момент супруг/супруга узнает об этих обстоятельствах: в момент заключения брачного договора или иной момент времени?

В зависимости от ситуации, срок исковой давности может исчисляться с момента заключения брачного договора (если стороны осознают правовые последствия заключения такого договора). Однако в некоторых случаях срок исковой давности может исчисляться с более позднего момента, например, с момента фактического распада семьи или расторжения брака.

Как мы видим, время на оспаривание брачного договора, который ставит одного из супругов в неблагоприятное положение, весьма ограничено.

Э. В. ШЛЫКОВА

Ивановский государственный университет

ВЛИЯНИЕ БРАЧНОГО ДОГОВОРА В ДЕЛЕ О БАНКРОТСТВЕ ГРАЖДАНИНА

ВС РФ уже давно сформировал свою позицию, которая касается «Какой правовой эффект оказывает брачный договор при банкротстве гражданина». На наш взгляд, определение ВС РФ от 23.05.2019 № 305-ЭС18-25248 порождает лишь новые вопросы, а не дает четких ответов.

Во-первых, возникает вопрос о действии во времени Постановления Пленума от 25.12.2018 № 48. Вероятно, ВС РФ полагает, что разъяснения, содержащиеся в п. 9 Пленума, не являются новыми и должны были выводиться судами по смыслу ст. 46 СК РФ и ранее, а потому правовой неопределенности нет.

Во-вторых, остается не ясным правовое значение уведомления кредиторов о заключении брачного договора для целей формирования конкурсной массы за счет имущества, формально перешедшего другому супругу. В соответствии с п. 1 ст. 46 СК РФ супруг обязан уведомлять своего кредитора (кредиторов) о заключении, об изменении или о расторжении брачного договора. При невыполнении этой обязанности супруг отвечает по своим обязательствам независимо от содержания брачного договора. Согласно позиции ВС РФ, выраженной в определении от 14.06.2016 № 52-КГ16-4, неуведомление должником своего кредитора о заключении брачного договора не влечет признания его недействительным, а предполагает наступление иных правовых последствий, а именно выдел доли супруга-должника, которая причиталась бы ему при разделе общего имущества супругов, для обращения на нее взыскания независимо от содержания брачного договора.

В-третьих, самый сложный вопрос: насколько обоснована позиция, согласно которой кредиторам дозволено игнорировать частную волю супругов на распределение между собой совместного имущества? Зачем оспаривать брачный договор кредиторам, если он на них не производит правовой эффект? Как соотносятся два абзаца одного и того же пункта Пленума № 48? К сожалению, ВС РФ не дает ответы на эти вопросы, которые еще не единожды возникнут на практике. В своей статье мы постарались проанализировать данные проблемы и найти пути решения.

Н. М. ЛОКОВА
Ивановский государственный университет

**К ВОПРОСУ ОБ ОСВОБОЖДЕНИИ ОТ СУБСИДИАРНОЙ
ОТВЕТСТВЕННОСТИ КОНТРОЛИРУЮЩИХ ДОЛЖНИКА
ЛИЦ В ДЕЛЕ О НЕСОСТОЯТЕЛЬНОСТИ (БАНКРОТСТВЕ)**

В 2017 году произошли серьезные изменения ФЗ от 26.10.2002 № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)». Наиболее важные изменения связаны с введением Законом от 29 июля 2017 г. № 266-ФЗ новой главы, регулирующей вопросы привлечения контролирующих лиц должника к субсидиарной ответственности. Субсидиарная ответственность – это всегда большое бремя, т. к. многомиллионные долги юридического лица (должника) ложатся на лицо, признанное контролирующим должника. Однако необходимо отметить, что законодатель предусмотрел возможности не только уменьшения размера субсидиарной ответственности, но и освобождения привлекаемого лица от нее. Согласно п. 9 и 10 ст. 61.11 ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» арбитражный суд вправе уменьшить размер или полностью освободить от субсидиарной ответственности привлекаемое лицо: 1) если это лицо докажет, что оно при исполнении функций органов управления или учредителя (участника) юридического лица фактически не оказывало определяющего влияния на деятельность юридического лица, 2) если благодаря предоставленным этим лицом сведениям установлено фактически контролировавшее должника лицо и (или) обнаружено скрывавшееся последним имущество должника, 3) если это лицо докажет, что его вина в невозможности полного погашения требований кредиторов отсутствует, 4) если оно действовало согласно обычным условиям гражданского оборота, добросовестно и разумно в интересах должника, его учредителей (участников), не нарушая при этом имущественные права кредиторов, и если докажет, что его действия совершены для предотвращения еще большего ущерба интересам кредиторов. В связи с этим встают различные проблемы доказывания этих обстоятельств. Так как для освобождения от субсидиарной ответственности недостаточно просто указать на лицо, фактически осуществлявшее контроль над должником, или на скрытое имущество, недостаточно и простого отрицания своей вины – в подобных делах действует презумпция вины. Действия лица должны реально поспособствовать принятию судебного акта в отношении действительного контролирующего лица и восстановлению прав кредиторов.

С. В. САВИН

Ивановский государственный университет

НОВЕЛЛЫ ГРАЖДАНСКОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА О ДОГОВОРЕ ФИНАНСИРОВАНИЯ ПОД УСТУПКУ ДЕНЕЖНОГО ТРЕБОВАНИЯ

26 июля 2017 года был принят Федеральный закон № 212-ФЗ, которым были внесены существенные изменения в главу 43 Гражданского кодекса РФ, вступившие в силу 1 июня 2018 г. В основу главы 43 были заложены положения Оттавской конвенции по международным факторинговым операциям 1988 г., разработанной Международным институтом унификации частного права.

В текст закона было включено понятие факторинга как альтернативного названия финансирования под уступку денежного требования. Данное изменение свидетельствует о приведении отечественного законодательства в соответствие с международными нормами и достижениями единства используемых понятий в этой сфере общественных отношений. Была изменена правовая конструкция договора финансирования под уступку денежного требования. Предмет договора теперь определен в виде перечня возможных действий, определенную совокупность которых должен выполнить фактор. Финансирование клиента со стороны фактора, являвшееся обязательным элементом исследуемого договора в прежней редакции Гражданского кодекса РФ, теперь включается в данный перечень и является одним из возможных вариантов действий финансового агента. Из п. 1 ст. 824 ГК РФ были исключены ограничения, касающиеся природы уступаемых денежных требований, что значительно расширило их перечень в договоре факторинга.

Важным изменением законодательства является включение положения о субсидиарном применении главы 24 ГК РФ о перемене лиц в обязательстве, что разрешает ряд споров в научном сообществе о природе договора. Изменения коснулись последующей уступки денежного требования. Теперь это стало возможно в случае приобретения денежного требования фактором, если иное регулирование не предусмотрено соглашением сторон.

Изменения гражданского законодательства свидетельствуют о его совершенствовании, создании договорных конструкций, отвечающих потребностям субъектов предпринимательской деятельности и заимствовании правового опыта экономически развитых стран.

Ю. С. СМУРОВА
Ивановский государственный университет

ЭЛЕКТРОННЫЕ СРЕДСТВА ПЛАТЕЖА И ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ РАСЧЕТОВ С ПОТРЕБИТЕЛЯМИ

С развитием информационных технологий, ускорением технологического прогресса особое значение в сфере осуществления расчетов стали приобретать электронные средства платежа. Их использование также актуально при реализации товаров потребителям, особенно, в условиях осуществления торговли дистанционным способом.

Законодательно электронное средство платежа определяется как способ или средство, с помощью которого клиент оператора по переводу денежных средств может составлять, удостоверять и передавать распоряжения в целях осуществления перевода денежных средств в рамках применяемых форм безналичных расчетов с использованием информационно-коммуникационных технологий, электронных носителей информации, иных технических устройств.

Относительно правовой природы электронных денежных средств в науке не сложилось единого мнения. Ученые рассматривают из по-разному: как имущественное право требования клиента к оператору, как новую форму денег, которые обеспечивают окончательный расчет и в перспективе могут стать национальной электронной валютой, объясняют возможность распространения на них как на объекты гражданских правоотношений правового режима вещей.

Законодатель, в свою очередь, рассматривает расчеты с использованием электронных средств платежа как одну из форм безналичных расчетов.

В условиях стремительного развития дистанционной торговли на продавца накладывается обязанность обеспечить возможность оплаты товаров потребителем не только с помощью наличных расчетов, но и путем использования национальных платежных инструментов. Отдельного внимания требуют также такие аспекты использования электронных средств платежа в отношениях с потребителями, которые касаются подтверждения факта оплаты товара потребителем и возврата ему уплаченных электронных денежных средств в установленных законом случаях.

А. Н. СОКОЛОВА

Ивановский государственный университет

К ВОПРОСУ О ПРАВОВОЙ ПРИРОДЕ ОПЦИОННЫХ КОНТРАКТОВ

В конце XX века был сформирован новый сектор финансового рынка – рынок производных финансовых продуктов, и в настоящее время в условиях современной мировой экономической глобализации деривативы или производные финансовые инструменты являются одними из значимых сегментов финансового рынка и самыми привлекательным для инвестирования как квалифицированных, так и неквалифицированных инвесторов, а обороты биржевых торгов по срочным контрактам существенно превышают обороты на рынках базовых активов.

Опционный договор очень распространенный инструмент, который используется в предпринимательских и корпоративных правоотношениях для получения стороной дополнительных гарантий защиты своих прав при наступлении определенных обстоятельств. Сущность опциона как производного финансового инструмента для хозяйствующих субъектов заключается в способности благодаря его использованию страховать ценовые риски и спекулировать на колебании цен.

Привлекательность опционной конструкции прежде всего обусловливается ее экономическим эффектом. Сторона, которой на возмездной основе предоставлено право заключить основной договор, получает возможность без существенной затраты денежных средств обеспечить себе гарантированную возможность приобрести в будущем необходимый товар по фиксированной цене при условии, что на момент заключения опциона сторона не может достоверно определить, будет ли у нее необходимость в будущем в данном товаре. Сторона, предоставляющая оферту, также получает возможность реализовать по заведомо установленной цене максимальное количество товара. При этом за риск, который следует в случае, если основной договор не будет заключен, сторона, предоставившая опцион, получает соответствующее вознаграждение (опционную премию).

Таким образом, опционный договор – это особый, самостоятельный гражданско-правовой договор, который характеризуется такими признаками, как консенсуальность, синаллагматичность, возмездность и алеаторность.

Т. А. ЧИСТОВ

Ивановский государственный университет

ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ ПРАВА НА УПРАВЛЕНИЕ ДЕРЖАТЕЛЯМИ ДРОБНЫХ АКЦИЙ

Федеральный закон об акционерных обществах допускает наряду с целыми акциями обращение дробных акций, которые образуются лишь в исключительных случаях.

Дробная акция предоставляет её владельцу права, предоставляемые акцией соответствующего типа в объёме, соответствующем части целой акции, которую она составляет. Поскольку дробная акция предоставляет своему владельцу не один голос, а дробную его часть, то возникает необходимость проведения кумулятивного голосования, что вызвано необходимостью подсчета дробных голосов. Но в настоящее время такое голосование существует лишь для выборов членов совета директоров (наблюдательного совета). Голосование же на общем собрании акционеров осуществляется по принципу «одна акция – один голос». Означает ли это, что владелец дробной акции не имеет голоса на общем собрании акционеров или же он обладает частью голоса?

Также возникает вопрос о том, как осуществлять выборы в совет директоров (наблюдательный совет). Согласно п. 4. ст. 66 Закона об АО акции, принадлежащие одному лицу умножаются на количество лиц, которые должны быть избраны в совет, и акционер вправе отдать полученные голоса за одного кандидата или распределить между большим количеством кандидатов. Имея лишь одну дробную акцию, при умножении акционер всегда будет иметь меньшее количество голосов, чем необходимо для их распределения между всеми избирающимися. Не наличествует ли в данной ситуации ущемление прав акционера или же здесь возможно дальнейшее дробление голосов?

Сказанное выше подтверждает, что Закон об АО нуждается в более подробной регламентации осуществления прав держателями дробных акций.

В. Н. АЛИЕВ
Ивановский государственный университет

**ИЗМЕНЕНИЕ СУЩЕСТВЕННЫХ УСЛОВИЙ НА СТАДИИ
ЗАКЛЮЧЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО КОНТРАКТА
НА ЗАКУПКУ ТОВАРОВ, РАБОТ И УСЛУГ
ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ
И МУНИЦИПАЛЬНЫХ НУЖД**

В соответствии с ч. 1 ст. 95 Закона о закупках товаров, работ и услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд возможно изменение существенных условий (количества товара, объема работ или услуг) на стадии заключения государственного контракта, в случае если данная норма указана в документации о закупке (проекте государственного контракта, входящего в состав документации), а также если по предложению заказчика поставщику (подрядчику, исполнителю) увеличивается предусмотренное контрактом количество товара, объема работ или услуг с пропорциональным увеличением цены, сложившейся по результатам конкурсных процедур, но не более чем на десять процентов от начальной максимальной цены контракта.

При уменьшении цены государственного контракта возможно сокращение количества товара, объема работ или услуг в соответствии с методикой, утвержденной постановлением Правительства РФ от 28.11.2013 г. № 1090 «Об утверждении методики сокращения количества товара, объемов работ или услуг при уменьшении цены контракта», вследствие сокращения лимитов бюджетных обязательств.

Для изменения существенных условий (изменение количества товара, объема работ или услуг) на стадии заключения государственного контракта необходимо чтобы сторонами, а именно: заказчиком и поставщиком (подрядчиком, исполнителем) были соблюдены требования и условия Закона о закупках товаров, работ и услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, документации о проводимой закупке и единой информационной системы в сфере закупок (электронной площадки). Заказчик, посредством единой информационной системы в сфере закупок (электронной площадки), направляет поставщику (подрядчику, исполнителю) для согласования протокол разногласий к проекту государственного контракта, в котором указано предложение о внесении изменений в существенные условия (изменение количества товара, объема работ или услуг).

К ВОПРОСУ О ЗАЩИТЕ ПРАВ ТРЕТЬИХ ЛИЦ ПО ДОГОВОРУ СТРОИТЕЛЬНОГО ПОДРЯДА

Нередко взаимоотношения, возникающие между субподрядчиком и заказчиком (или генеральным подрядчиком), складываются таким образом, что договор строительного подряда признаётся судом незаключённым или не заключался вовсе. В результате чего встаёт вопрос – как доказать фактическое выполнение работы субподрядчиком? Рассмотрение данного вопроса основано на нормах действующего законодательства, а именно положениях Гражданского кодекса Российской Федерации.

По договору строительного подряда подрядчик обязан выполнить работу, а заказчик обязуется принять работу и оплатить. В практике достаточно распространена ситуация выполнения строительных работ с привлечением субподрядчика. Согласно статье 706 ГК РФ подрядные работы могут быть выполнены третьим лицом, если прямого запрета не установлено в первоначальном договоре между подрядчиком и заказчиком. Наибольшее количество вопросов возникает во взаимоотношениях заказчика, генерального подрядчика и субподрядчика в связи с распределением прав и обязанностей. Одним из открытых вопросов является ситуация, когда заказчик или генеральный подрядчик отказываются оплачивать принятые ими строительные работы, ссылаясь на отсутствие договора строительного подряда. Субподрядчик обращается в суд с исковым заявлением об оплате выполненных им работ. Основное внимание стоит уделить не доказыванию факта выполненной работы, а что выполнение работы проводилось именно субподрядчиком. В рамках доказательства могут быть предоставлены как надлежащим образом оформленные документы: данные бухгалтерского учёта, расчётные ведомости, начисление заработной платы, таблицы учёта рабочего времени, копии переписки, копии приказов о направлении рабочих на объект, исполнительная (техническая) документация, так и свидетельские показания.

Приходим к выводу, что отсутствие договора строительного подряда с субподрядчиком, влечёт неблагоприятные последствия и шансы последнего на успех в арбитражном суде крайне малы, при этом возможность доказать выполнение работы, предоставив надлежащим образом оформленные документы, всё же имеется.

К ВОПРОСУ О СООТНОШЕНИИ ПОНЯТИЙ ИНВЕСТИЦИЙ И ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В действующем российском инвестиционном законодательстве наблюдается неоднозначность при определении понятия инвестиций. Однако использование одних и тех же терминов с различным их значением может вызвать недопонимание, а на практике способно привести к непоследовательности и разногласиям в правовом регулировании инвестиционных правоотношений. Очевидно, что иностранные инвестиции определяются законодателем через процесс, т. е. через вложение иностранного капитала, а национальные инвестиции – через объект инвестирования, т. е. через объекты, которые вкладывают инвесторы.

Инвестиции следует рассматривать через объект права, т. е. через имущество и имущественные права, которые имеют денежную оценку, способны к отчуждению и не ограничены в обороте. Предлагается под инвестициями понимать имущество и имущественные права, которые имеют денежную оценку, не ограничены в обороте, способны к отчуждению и вкладываются в объекты предпринимательской деятельности в целях получения прибыли.

В понятии инвестиционной деятельности, закрепленном в Законе о капитальных вложениях, инвестиционная деятельность отражена от начала ее осуществления – вложения средств в качестве инвестиций – до получения прибыли (иного полезного эффекта) как конечного результата деятельности инвестора. При этом Закон об иностранных инвестициях в свою очередь не только не дает понятия инвестиционной деятельности, а фактически объединяет понятия инвестиций (то, что вкладывается) и инвестиционной деятельности (вложение инвестиций в объекты предпринимательской деятельности).

Примечательно, что и в доктрине нет единой позиции на предмет понимания его сущности, и соответственно, в ней содержатся различные определения рассматриваемого понятия.

Учитывая представленное определение инвестиций, под инвестиционной деятельностью предлагается понимать разновидность предпринимательской деятельности, направленной на привлечение инвестиций и (или) осуществление практических действий (вложение в объект инвестиционной деятельности) в целях получения прибыли.

М. А. ПОТАПОВА
Ивановский государственный университет

РОЛЬ СУДЕБНОЙ ПРАКТИКИ В ОПРЕДЕЛЕНИИ ОБЪЕКТА АРЕНДЫ

Вследствие утраты интереса к договору стороны нередко пытаются найти правовые основания для признания его недействительным. Подобное поведение не соответствует принципам добросовестности, а заявленный иск свидетельствует о злоупотреблении правом. Именно так был расценен, в частности, иск о признании договора передачи в пользование конструктивного элемента здания в рекламных целях (ст. 607 ГК РФ). Первоначально в Информационном письме № 66 от 11.01.2002 г. Президиум ВАС РФ указал, что заключённый между сторонами договор использования отдельного конструктивного элемента здания для рекламных целей не является договором аренды. Позднее Пленум ВАС РФ в Постановлении № 64 от 23.07.2009 г. допустил, что к подобным договорам могут применяться по аналогии положения законодательства о договоре аренды (п. 7). Пленум ВАС РФ в Постановлении № 73 от 17.11.2011 г. (в ред. ФЗ № 13 от 25.01.2013 г.) указал, что с учетом положений ст. 606 ГК РФ о возможности передачи объекта аренды только в пользование арендатора стороны вправе заключить договор аренды, по которому в пользование арендатору предоставляется не вся вещь в целом, а только её отдельная часть (п. 9). В этой связи, если арендуемая вещь в договоре аренды не индивидуализирована должным образом, однако договор фактически исполнялся сторонами, они не вправе оспаривать этот договор по основанию, связанному с ненадлежащим описанием объекта аренды, в том числе ссылаться на его незаключённость или недействительность (п. 15).

Такое толкование распространяется и на возможность аренды части земельного участка, принадлежащего на праве собственности гражданину или юридическому лицу. Такой договор аренды, заключённый на срок год и более, подлежит государственной регистрации, при этом обременение устанавливается на всю недвижимую вещь в целом. Это правило не распространяется на договор аренды находящегося в государственной или муниципальной собственности земельного участка, предусматривающего, что арендатору будет предоставлена в пользование только часть земельного участка. Заключение такого договора без предварительного проведения кадастрового учёта названной части участка не допускается (п. 9).

ПРИЗНАНИЕ ДОГОВОРА НЕДЕЙСТВИТЕЛЬНЫМ

Существование гражданских правоотношений тесно связано с заключением договоров как сделок, но иногда субъекты не соблюдают условия действительности сделки, что ведет к признанию ее недействительной.

Легальное определение недействительной сделки содержится в п. 1 ст. 166 Гражданского Кодекса Российской Федерации: «Сделка недействительна по основаниям, установленным законом, в силу признания ее таковой судом (оспоримая сделка) либо независимо от такого признания (ничтожная сделка)». Значение недействительной сделки заключается в том, что действия, совершенные в качестве сделки, не порождают правоотношений, предусмотренных договором, а влекут за собой лишь последствия, предусмотренные законом о ее недействительности.

Классификация недействительных сделок возможна по нескольким основаниям. Так, в зависимости от того, в каком элементе содержится нарушение, недействительными признаются сделки с пороками субъектного состава, с пороками воли, ненадлежащей формой и не соответствующие требованиям закона и иным нормативным правовым актом. Закон делит недействительные сделки на оспоримые, то есть те, которые недействительны в силу признания таковой судом, и ничтожные – недействительны в силу факта их совершения.

Правовые последствия признания сделки недействительной также различны. Если сделка не исполнялась, то она аннулируется. Если же сделка, признанная недействительной, была полностью или частично исполнена, то возможно применение двухсторонней или односторонней реституции, дополнительные последствия (возмещение ущерба в качестве дополнительного требования).

Закон устанавливает определенные сроки исковой давности для признания сделок недействительными. Так, ничтожную сделку можно признать недействительной в течение трех лет, а оспоримую – в течение одного года.

ДОГОВОР КАК ВИД ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВОГО ОБЯЗАТЕЛЬСТВА

Договор является древнейшей правовой конструкцией. Гражданско-правовой договор не может не привлекать внимание науки, поскольку именно он порождает движение имущественных отношений.

Договор как правовое понятие может употребляться в следующих значениях: 1. Юридического факта или сделки; 2. Второе значение термина «договор» – это вид гражданско-правового обязательства.

Договор как вид гражданско-правового обязательства представляет собой урегулированное нормами гражданского права общественное отношение участников имущественного оборота. По своему характеру данное правоотношение является обязательственным, относительным и имущественным. Договор как вид гражданско-правового обязательства имеет определенную структуру. Эта структура состоит из 4 элементов: стороны, предмет, объект, содержание. Сторонами договора как вида гражданско-правового обязательства выступают кредитор и должник. Предметом выступает совершение действий или воздержание от их совершения.

Примером первого случая может служить обязательство по оказанию какой-либо услуги. Примером же воздержания от совершения действия может выступать обязанность не разглашать информацию о ноу-хау при отсутствии согласия первоначального обладателя информации.

Объектом выступают любые объекты имущественного оборота: вещи, определённые индивидуальными или родовыми признаками, результаты работ, услуги. Содержание договора как вида гражданско-правового обязательства составляют права и обязанности кредитора и должника.

Л. Н. ГРУЗДЕВА
Ивановский государственный университет

**ПРОБЛЕМНЫЕ ВОПРОСЫ КВАЛИФИКАЦИИ
НЕОКАЗАНИЯ ПОМОЩИ БОЛЬНОМУ**

Как показывает изучение правоприменительной практики, верная юридическая оценка неоказания помощи больному продолжает сохранять свою актуальность. Это связано с отсутствием официального и единого доктринального толкования отдельных его признаков, необходимостью соотношения теоретических положений с практикой применения ст. 124 УК РФ.

В правоприменительной практике наибольшие сложности возникают при отграничении неоказания помощи больному от преступлений, предусмотренных ч. 2 ст. 109 и ч. 2 ст. 118 УК РФ (причинение смерти и тяжкого вреда здоровью по неосторожности вследствие ненадлежащего исполнения профессиональных обязанностей) и ст. 295 УК РФ (халатность).

Одним из основных критериев отграничения преступления, предусмотренного ст. 124 УК РФ, от деяний, предусмотренных ст. 109 и ст. 118 УК РФ, является объективная сторона преступления. При оказании помощи больному медицинский работник бездействует, не исполняет возложенные обязанности, в то время как в указанных в ст. 109 и ст. 118 УК РФ случаях вред причиняется в результате ненадлежащего исполнения лицом своих профессиональных обязанностей (действие или смешанное бездействие). При ненадлежащем исполнении профессиональных обязанностей уголовная ответственность наступает только в случае наступления смерти или причинения тяжкого вреда здоровью, тогда как при неоказании помощи больному – при наличии последствий в виде средней тяжести вреда здоровью (ч. 1 ст. 124 УК РФ).

Важным критерием при разграничении ст. 124 и ст. 293 УК РФ является субъект преступления. Субъектом халатности может быть только должностное лицо. Квалифицируя бездействие медика – должностного лица, в первую очередь, необходимо выяснить, в какой именно сфере такое бездействие допущено – в профессиональной (ст. 124 УК РФ) или же организационно-распорядительной либо административно-хозяйственной (ст. 293 УК РФ). Таким образом, следует выработать единообразное решение рассматриваемой проблемы, чтобы устранить конкуренцию приведенных норм.

Научный руководитель: канд. юрид. наук, доц. И. Б. Степанова.

А. В. КОСТРОВА

Ивановский государственный университет

НЕЗАКОННОЕ ПРОИЗВОДСТВО ЛЕКАРСТВЕННЫХ СРЕДСТВ И МЕДИЦИНСКИХ ИЗДЕЛИЙ В КРУПНОМ РАЗМЕРЕ: ПРОБЛЕМНЫЕ ВОПРОСЫ КВАЛИФИКАЦИИ

Одним из квалифицирующих признаков незаконного производства лекарственных средств и медицинских изделий является совершение указанного деяния в крупном размере. Крупным размером, согласно примечанию к ст. 235.1 УК РФ, признается стоимость лекарственных средств или медицинских изделий, превышающая сто тысяч рублей.

В юридической литературе учеными поднимается проблема некорректности формулировки данного квалифицирующего признака. Как правило, термином «размер» законодатель характеризует предмет преступления, а точнее, его количественную сторону, выраженную в стоимости. Исследователи сходятся во мнении, что «размер» не будет характеризовать именно предмет преступления, предусмотренного ст. 235.1 УК РФ, поскольку основной целью лиц, занимающихся незаконным производством лекарственных средств и медицинских изделий, является извлечение прибыли. Именно такая позиция отражается в правоприменительной практике. При применении данного квалифицирующего признака суды исходят из суммы, полученной от реализации незаконно произведенных лекарственных средств и медицинских изделий.

Законодатель, формулируя отдельные составы преступлений в сфере экономической деятельности (в частности, состав незаконного предпринимательства), использует термин «извлечение дохода». При этом в постановлении Пленума Верховного Суда РФ от 18.11.2004 № 23 указывается, что под доходом следует понимать «выручку от реализации товаров (работ, услуг) за период осуществления незаконной предпринимательской деятельности без вычета произведенных лицом расходов, связанных с осуществлением незаконной предпринимательской деятельности».

Таким образом, видится наиболее верным предусмотреть в качестве квалифицирующего признака не «совершение деяния в крупном размере», а «сопряженное с извлечением дохода в крупном размере».

Научный руководитель: канд. юрид. наук, доц. О. В. Соколова.

В. М. КЛУБОВА

Ивановский государственный университет

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ УГОЛОВНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА ФИНАНСИРОВАНИЕ ТЕРРОРИЗМА

Уголовная ответственность за финансирование терроризма установлена в ч. 1.1 ст. 205.1 УК РФ. В литературе сложилось несколько подходов к пониманию признаков объективной стороны данного преступления. Первый подход: финансирование терроризма включает в себя не только сбор средств, но и вербовку, обучение новых членов организации. Данная позиция не соответствует законодательству, т. к. вербовка является самостоятельным действием согласно ч. 1.1 ст. 205.1 УК РФ. Обучение новых членов организации охватывается понятием подготовки лица в целях совершения хотя бы одного из преступлений, указанных в ч. 1 ст. 205.1 УК РФ (п. 15 постановления Пленума Верховного Суда РФ от 09.02.2012 № 1). Второй подход: объективная сторона финансирования терроризма характеризуется 3 альтернативными действиями: предоставление или сбор средств, оказание финансовых услуг. Субъект должен осознавать их предназначение для финансирования организации, подготовки или совершения хотя бы одного из указанных в примечании 1 ст. 205.1 УК РФ преступлений; а также для обеспечения, например, организованной группы, преступного сообщества, создаваемых для совершения хотя бы одного из этих преступлений.

Дискуссии вызывает также одно из руководящих разъяснений Верховного Суда РФ, согласно которому финансирование терроризма охватывает собой не только сбор денежных средств, но и материальных средств (п. 16), например, экипировки, лекарств, жилых помещений и пр. Правы ученые, считающие, что ВС РФ неоправданно расширяет понятие «финансирование терроризма». Предоставление материальных средств должно квалифицироваться по ч. 3 ст. 205.1 УК РФ как пособничество в совершении террористического акта. Иной подход будет усложнять задачу правоприменителя по разграничению двух конкурирующих норм: части 3 ст. 205.1 УК РФ, предусматривающей ответственность за пособничество совершению террористического акта в формах подготовки или вооружения исполнителя либо финансирования этого акта, и части 1.1 ст. 205.1 УК РФ, согласно которой уголовно-наказуемым признается само финансирование терроризма.

Научный руководитель: канд. юрид. наук, доц. О. В. Соколова.

С. С. МУЮШКОВА
Ивановский государственный университет

ПРЕДМЕТ ПОЛУЧЕНИЯ ВЗЯТКИ: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ

УК РФ относит к предмету получения взятки деньги, ценные бумаги, иное имущество, незаконное оказание услуг имущественного характера, предоставление имущественных прав.

Неоднозначная оценка в юридической литературе дается фактам получения должностным лицом в качестве предмета взятки фальшивых денег. Следует поддержать позицию тех ученых, которые утверждают, что со стороны взяткодателя имеет место сбыт фальшивых денежных знаков, а со стороны взяткополучателя – покушение на получение взятки. Однако, получение взяткополучателем фальшивых денежных средств и осознание им данного факта не может расцениваться как покушение на получение взятки, исходя из того, что фальшивые деньги в силу своих свойств не образуют предмета получения взятки.

Квалификация получения взятки в виде ценных бумаг зависит от степени их оборотоспособности. Для того чтобы квалифицировать передачу ценной бумаги в качестве предмета взятки как оконченное преступление, необходимо установить, что взяткополучатель стал владельцем ценной бумаги в установленном законом порядке с соблюдением всех необходимых формальностей, требуемых для перехода права собственности на ценную бумагу.

В науке уголовного права существуют споры о возможности признания в качестве предмета взятки вещей, изъятых или ограниченных в гражданском обороте. При этом в судебной практике встречаются случаи осуждения лица за взяточничество, когда предметом взятки становятся наркотические средства (кассационное определение Верховного Суда РФ от 09.01.2013 № 84-О12-24). Такая юридическая оценка возможна только в том случае, если суд дал стоимостную оценку предмету преступления. Долгое время предпринимались попытки расширить предмет взяточничества, включив туда услуги имущественного характера (например, сексуальные услуги). Однако, предмет взятки носит исключительно имущественный характер, в связи с чем данная позиция не соответствует на сегодняшний день подходу законодателя.

Научный руководитель: канд. юрид. наук, доц. О. В. Соколова.

В. О. СИДОРЕНКО

Ивановский государственный университет

К ВОПРОСУ ОБ ОБЪЕКТИВНОЙ СТОРОНЕ СОСТАВА ХАЛАТНОСТИ (СТ. 293 УК РФ)

В юридической литературе обсуждается ряд проблемных вопросов, касающихся определения признаков объективной стороны халатности. Во-первых, дискуссионным является вопрос о форме, в которой может совершаться данное преступное деяние. Некоторые ученые (Ю. Ю. Тищенко, М. А. Тыняная, И. Г. Минакова и др.) полагают, что с объективной стороны халатность представляет собой преступление, которое может быть совершено исключительно путем бездействия. Другие же (Е. В. Царев, В. Ф. Кириченко и др.) указывают на возможность совершения халатности не только путем бездействия, но и действия, причем действия небрежного, недобросовестного. Вторая проблема, которая прямо вытекает из определения формы деяния, предусмотренного ст. 293 УК РФ, – характер связи между преступным деянием и последствием. При ненадлежащем исполнении должностным лицом обязанности характер связи очевиден – это прямая причинно-следственная связь, поскольку деяние в форме действия может самостоятельно своими энергетическими свойствами и средствами производить изменения во внешнем мире. Вопросы возникают в случае совершения деяния путем неисполнения лицом своих служебных обязанностей. Ряд ученых (Б. В. Здравомыслов, Е. В. Царев и др.) полагают, что бездействие должностного лица связано с общественно опасными последствиями причинно-следственной связью, и уверены, что лицо будет подлежать ответственности лишь в том случае, если его деяние явилось основной и непосредственной причиной наступивших последствий. Сторонники противоположной точки зрения убеждены в невозможности бездействия должностного лица быть причиной преступления, предусмотренного ст. 293 УК РФ. По их мнению, бездействие – это, ни что иное, как условие для действия других лиц или иных сил. Проанализировав указанные проблемы, автор приходит к выводу о том, что деяние в составе халатности может быть выражено как в активной форме, так и в пассивной. В случае, если халатность совершается путем действия, связь носит причинный характер, если деяние совершается в форме бездействия, характер связи обуславливающий.

Научный руководитель: канд. юрид. наук, доц. О. В. Соколова.

А. Д. СМИРНОВА
Ивановский государственный университет

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ УГОЛОВНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА СКЛОНЕНИЕ К СОВЕРШЕНИЮ САМОУБИЙСТВА

Федеральным законом от 07.06.2017 № 120-ФЗ в УК РФ была введена статья 110.1 «Склонение к совершению самоубийства или содействие совершению самоубийства».

Появление данного состава в УК РФ явилось ответной реакцией законодателя на ряд подростковых самоубийств, которые провоцировались «группами смерти». На тот момент деяния этих групп не попадали под конструкцию объективной стороны доведения до самоубийства. В связи с этим, актуальным является вопрос изучения уголовно-правовых особенностей ст. 110.1 УК РФ и ограничения его от смежных составов.

Во-первых, необходимо дифференцировать понятия «доведение до самоубийства» и «склонение к самоубийству». Они различаются по способам совершения: перечень способов доведения до самоубийства является исчерпывающим – угрозы, жестокое обращение или систематическое унижение человеческого достоинства; способы склонения к самоубийству менее общественно опасны и более многообразны – угрозы, предложение, обман, подкуп или иные.

Во-вторых, следует отметить проблему соотношения санкций в ст. 110 и 110.1 УК РФ. Если санкция ч. 1 ст. 110 УК предусматривает в качестве самого строго наказания за доведение до самоубийства без квалифицирующих признаков лишение свободы на срок от 2 до 6 лет, то ч. 4 ст. 110.1 УК (склонение, повлекшее самоубийство или покушение на него) предусматривает лишение свободы на срок от 5 до 10 лет. Таким образом, судя по санкциям, склонение к самоубийству, которое совершается менее общественно опасными способами по сравнению с доведением до самоубийства, законодатель считает более общественно опасным деянием. В связи с этим необходимо изменить санкции в данных статьях Уголовного кодекса соразмерно степени общественной опасности деяний.

Введение уголовной ответственности за склонение к совершению самоубийства является важным решением для устранения пробела в законодательстве, однако законодательная конструкция данного преступления и наказания за него еще нуждается в реформировании.

Научный руководитель: канд. юрид. наук, доц. И. Б. Степанова.

В. А. ЧЕРЕПЕНИН
Ивановский государственный университет

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ УГОЛОВНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА НЕЗАКОННОЕ ПРОВЕДЕНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ПРЕРЫВАНИЯ БЕРЕМЕННОСТИ

Право на охрану здоровья и медицинскую помощь, закрепленное в Конституции Российской Федерации, предполагает, в том числе и право на бесплатную квалифицированную медицинскую помощь беременным женщинам по искусственному прерыванию беременности. Статья 123 УК РФ закрепляет уголовную ответственность за незаконное проведение искусственного прерывания беременности.

Проблемным вопросом уголовной ответственности за данное деяние является определение его субъекта. Так, некоторые ученые полагают, что субъектом преступления являются только лица, имеющие высшее медицинское образование, но не имеющие соответствующий сертификат акушера-гинеколога. Все иные лица не признаются субъектами рассматриваемого состава преступления, а несут ответственность за иные преступления против личности.

Считаем, что субъектом указанного преступления могут являться лица, как имеющие высшее медицинское образование, но не соответствующего профиля, так и лица, не имеющие медицинского образования вовсе.

Дискуссионным также является вопрос о привлечении к уголовной ответственности за искусственное прерывание беременности лица, имеющего высшее медицинское образование соответствующего профиля, но проводившего этот процесс вне пределов медицинской организации. Действующее уголовное законодательство не предусматривает уголовную ответственность за такое деяние, но лицо может быть привлечено к административной ответственности по статье 6.32 КоАП РФ. Думается, что в данном случае законодатель недооценивает степень общественной опасности такого деяния, поскольку процедура искусственного прерывания беременности может нанести существенный вред жизни и здоровью женщины, поэтому считаем, что необходимо криминализировать данное деяние путем закрепления его в части 1 статьи 123 УК РФ.

Научный руководитель: канд. юрид. наук, доц. И. Б. Степанова.

Е. Е. КРАЙКИНА

Ивановский государственный университет

БИОМЕТРИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ ИДЕНТИФИКАЦИИ ЛИЧНОСТИ

Криминалистическая идентификация – один из основных методов установления истины в уголовном судопроизводстве. Суть идентификации заключается в том, чтобы по отображениям установить конкретный объект, который их оставил.

Криминалистическое учение о внешнем облике человека (габитоскопия) – это отрасль раздела криминалистики, называемого криминалистической техникой. Оно исследует закономерности запечатления внешнего облика человека в различных отображениях и разрабатывает методы и средства собирания, исследования и использования данных о внешнем облике человека в целях раскрытия и предупреждения преступлений. Биометрическая идентификация человека – автоматизированный метод, с помощью которого регистрируют уникальные анатомо-физиологические особенности и поведенческие характеристики индивидуума для дальнейшей идентификации его личности. Различают два вида биометрических параметров, или по-другому биометрических модальностей человека – физиологические и поведенческие.

В силу отличия российского уголовного процесса, от англосаксонского, основной проблемой использования биометрической идентификации является то, что в основе криминалистической идентификации лежит такой вид получения конечной информации о наличии тождества или о его отсутствии, как заключение эксперта.

Проанализировав имеющуюся научную и практическую информацию, предлагаю внести следующие предложения: 1. Использование средств многомодальных систем, использующих не один биометрический параметр, а сразу несколько. 2. Усиление научной подготовки кадров экспертных учреждений. 3. В случае проведения криминалистической идентификации с использованием средств интеллектуального видеонализа привлекать к проведению экспертиз лиц, имеющих допуск к производству технико-компьютерных исследований, для полного понимания процесса, лежащего в основе метода биометрической идентификации личности.

Научный руководитель: ст. преподаватель С. Е. Ковалев.

М. А. КУРАКИНА
Ивановский государственный университет

СУДЕЙСКОЕ УСМОТРЕНИЕ ПРИ ОЦЕНКЕ ДОКАЗАТЕЛЬСТВ И ВЫНЕСЕНИИ РЕШЕНИЙ В УГОЛОВНОМ ПРОЦЕССЕ

В УПК РФ содержится много норм, решение по которым передается на усмотрение правоприменителя, в частности судьи. При оценке доказательств и вынесении решения он может столкнуться с проблемами, связанными с судебским усмотрением. Так, закон не содержит определения данного понятия, а в науке нет единства позиции по данному вопросу. Эта проблема является достаточно важной, поскольку от понимания сущности такой процессуальной категории самим судьей зависит исход дела, а значит, и судьба человека, привлекаемого к уголовной ответственности. Помимо этого, судебское усмотрение иногда отождествляют с понятием «внутреннее убеждение», что, на наш взгляд, является недопустимым. Остановимся подробнее на этих моментах.

Ученые по-разному определяют сущность усмотрения суда (например, как свободу, как правомочие либо целесообразность в сфере исполнения закона). Израильский правовед А. Барак рассматривает данное понятие как «полномочие, которое закон дает судье, чтобы делать выбор из нескольких альтернатив, из которых каждая законна». Нельзя не согласиться с мнением автора, так как в данном определении сделан упор на легальность судебного усмотрения: его основанием (источником) является только закон. Это важно для уголовного процесса, так как в ходе и результате такой деятельности человека привлекают к самому строгому виду юридической ответственности.

Еще одной проблемой, стоящей перед судьей при рассмотрении и разрешении уголовного дела, является разграничение понятий «судейское усмотрение» и «внутреннее убеждение». Ст. 17 УПК РФ гласит, что судья оценивает доказательства по своему внутреннему убеждению. В данном контексте внутреннее убеждение следует понимать как метод оценки доказательств. Метод – это то, какими способами или путем достигается цель, в рассматриваемом случае – как осуществляется оценка доказательств. Усмотрение суда, на наш взгляд, необходимо рассматривать как своеобразную тактику разрешения конкретного дела.

Научный руководитель: канд. юрид. наук, доц. О. В. Кузьмина.

Л. С. МОЛОТОВА
Ивановский государственный университет

ИЗМЕНЕНИЕ ОБВИНЕНИЯ В СУДЕ В РОССИЙСКОМ УГОЛОВНОМ ПРОЦЕССЕ

Правовое регулирование процедуры изменения обвинения в суде вызывает споры в теории и на практике. Установленные в ст. 252 УПК РФ правила, определяющие пределы судебного разбирательства, полностью не решают вопрос об изменении обвинения, допуская его лишь в случае улучшения положения подсудимого. А как быть с необходимостью изменения в обратную сторону?

Данный вопрос был и остается дискуссионным. В доктрине есть как сторонники запрета изменения обвинения (Е. А. Бровилова), так и считающие его возможным, в том числе путем предоставления суду самостоятельности в выборе нормы (В. В. Кальницкий, Т. В. Куряхова, К. В. Муравьев, М. А. Хохряков).

Стоит отметить и динамику позиций высших судов. В актуальном постановлении Конституционного Суда РФ от 02.07.2013 № 16-П установлена возможность изменения обвинения судом или возвращения дела прокурору для устранения препятствий его рассмотрения, закрепленная в п. 6 ч. 1 ст. 237 УПК РФ. Тогда как в постановлении от 20.04.1999 г. № 7-П она отрицалась с указанием на состязательность процесса, а нормы, закрепляющие такое право, признавались неконституционными.

Нам представляется верной позиция, разрешающая изменение квалификации деяния путем возвращения дела судом прокурору ввиду первостепенной значимости достижения цели уголовного процесса, на наш взгляд, состоящей в объективном установлении обстоятельств дела. Законодатель закрепил такую возможность в ст. 237 УПК РФ. Проанализировав материалы архивных уголовных дел Октябрьского районного суда г. Иваново за 2015–2019 годы, мы можем сделать вывод, что норма, закрепленная в ст. 237 УПК РФ, реально применяется судами. Хотя случаи остаются единичными: всего 4 из 1000 изученных дел.

Мы признаем вероятность возникновения противоречия между состязательностью и объективным установлением обстоятельств дела. Думается, что цель становления истины является более важной процессуальной ценностью, нежели состязательная конструкция процесса.

Научный руководитель: канд. юрид. наук, доц. О. В. Кузьмина.

ПРОБЛЕМЫ МЕТОДИКИ РАССЛЕДОВАНИЯ УБИЙСТВ

В современном мире продолжают изучать проблемы, связанные с расследованием и раскрытием убийств. На протяжении многих лет убийства совершались и совершаются. Количество убийств постоянно растет, а раскрываются далеко не все. Убийства являются самыми тяжкими преступлениями против личности и представляют собой наибольшую общественную опасность. Расследование данного вида преступления отличается значительной сложностью и трудоемкостью, поэтому ему должно быть уделено особое внимание.

С развитием научно-технических средств, преступники выбирают все более изощренные способы совершения преступлений, выявление, раскрытие и расследование которых требует от следователя мобилизации всех его усилий, высокого профессионализма, знания и умелого применения на практике новейших достижений науки криминалистики.

Следует выделить проблемы методики расследования убийств. Основная проблема заключается в том, что преступники применяют множество способов совершения, маскировки и сокрытия преступления, прибегают к разнообразным средствам противодействия установлению истины. Решение данных проблем подразумевает разработку новых современных подходов к методике расследования убийств, а также профессиональное владение криминалистической техникой и тактикой расследования данной категории преступлений.

Наука и практика предлагает новые технические и тактические подходы к расследованию убийств. К ним относятся новые разработки в области одорологии (запаховые следы), генетической и биометрической идентификации, психологической диагностики (психологический портрет преступника) и т. п.

Перед уголовной юстицией ставятся новые задачи в преодолении противодействия расследованию со стороны подготовленного субъекта преступления.

Научный руководитель: ст. преподаватель С. Е. Ковалев.

КРИМИНАЛИСТИЧЕСКАЯ ДИАГНОСТИКА

В настоящее время можно наблюдать распространенность использования криминалистической диагностики. Это непосредственно связано с тем, что современный уровень развития различных технических средств способствует повышению «качества» преступлений, расследование и раскрытие которых требует применения новых форм и методов исследования. Криминалистическая диагностика представляет собой процесс и метод познания, основанный на таком событии, как преступное деяние и его последствиях. С помощью криминалистической диагностики возможно установление конкретных обстоятельств расследуемого общественно опасного деяния (преступления), что позволяет установить один из важнейших элементов криминалистической характеристики преступления, а именно его механизм

Как показывает практика, в некоторых ситуациях криминалистическая диагностика и идентификация могут чередоваться. Так, прежде чем проводить отождествление объекта по следу, эксперт проводит диагностику, определяя пригодность следа для идентификации, а именно, исследует, сохранились ли в нем признаки, которыми обладал объект в момент следообразования, поскольку диагностический анализ признаков следов является обязательным при отождествлении.

Идентификация и диагностика имеют общую цель – установление фактов расследуемого преступления. Однако идентификационные и диагностические исследования различаются более узкими, конкретными целями. Для идентификации – это цель индивидуального отождествления, а для диагностики – установление групповой принадлежности. Различия существуют так же и в предмете исследования, где для диагностики это сущность, состояние объекта, различные обстоятельства и события, а для идентификации – наличие или отсутствие тождества. Наличие в этих процессах сравнительного исследования связывает диагностику и идентификацию.

Криминалистическая диагностика является частным случаем идентификации и широко используются в раскрытии и расследовании преступлений, как специальный научный метод.

Научный руководитель: ст. преподаватель С. Е. Ковалев.

Е. А. СКВОРЦОВА
Ивановский государственный университет

ВИДЫ СУБЪЕКТОВ ПРАВА НА БЕСПЛАТНУЮ ЮРИДИЧЕСКУЮ ПОМОЩЬ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

В российском законодательстве для государственной системы оказания бесплатной юридической помощи установлен перечень граждан, имеющих право на ее получение. Однако полагаем, что этот перечень должен быть расширен за счет включения в него инвалидов всех групп, всех категорий несовершеннолетних, а также военнослужащих, проходящих военную службу по призыву. Для обеспечения справедливости возможно ограничение для последней группы срока на получение юридической помощи определенным периодом времени после утраты соответствующего статуса. Необходимо отметить, что региональное законодательство достаточно активно расширяет перечень категорий граждан, имеющих право на получение такой помощи.

Для негосударственной системы, в состав которой входят негосударственные центры бесплатной юридической помощи и юридические клиники, такой перечень не установлен. В целях исключения необоснованных отказов в ее оказании и устранения законодательных пробелов представляется возможным внесение в ст. 23 Федерального закона от 21.11.2011 № 324-ФЗ «О бесплатной юридической помощи в Российской Федерации» следующих изменений:

1) п. 5 ст. 23 указанного Закона дополнить словами: «в случае, если юридической клиникой не определены категории граждан, имеющих право на получение бесплатной юридической помощи, за оказанием бесплатной юридической помощи в юридическую клинику имеют право обращаться граждане, указанные в части 1 статьи 20 настоящего Федерального закона»; 2) ч. 4 ст. 23 дополнить словами: «по вопросам, не связанным с осуществлением гражданами, которым предоставлено право на получение бесплатной юридической помощи в соответствии с ч. 1 ст. 20 настоящего Федерального закона, предпринимательской деятельности».

Предлагаемые изменения позволят исключить правовые пробелы, не лишая при этом негосударственную систему оказания бесплатной юридической помощи свободы выбора при определении категорий граждан, которым оказывается юридическая помощь, и возможности учета специфики образовательной организации.

Научный руководитель: канд. юрид. наук, доц. О. В. Кузьмина.

Ю. С. ТИХОМИРОВА
Ивановский государственный университет

УЧАСТИЕ ПРОКУРОРА В РАССМОТРЕНИИ УГОЛОВНЫХ ДЕЛ СУДОМ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: ПРОБЛЕМЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ

Государственный обвинитель при рассмотрении в суде уголовных дел является единственным представителем государства, и именно на нем лежит обязанность доказывания вины от имени государства. В этой связи возникает ряд теоретических и практических проблем.

Во-первых, среди теоретиков ведется полемика о продолжительности существования обвинения. Представляется, что обвинение существует с начала уголовного преследования в досудебном производстве и заканчивается со вступлением приговора (обвинительного или оправдательного) либо постановления суда о прекращении уголовного дела (уголовного преследования) в законную силу.

Во-вторых, УПК РФ предусмотрена возможность отказа государственного обвинителя от обвинения полностью или в части. При этом не требуется согласие потерпевшего. В связи с этим ученые рассуждают об обязательной процедуре согласования позиции прокурора и потерпевшего. Полагаем, что механизм защиты прав потерпевшего согласно, статье 42 УПК РФ, состоит в праве обжалования решения прокурора.

В-третьих, ряд ученых настаивает на том, что реализовывая свои полномочия в суде апелляционной инстанции, государственный обвинитель прекращает осуществлять функцию уголовного преследования. По нашему мнению, прокурор продолжает осуществлять функцию уголовного преследования в разных правовых статусах: как государственного обвинителя, прокурора, так и вышестоящего прокурора.

В-четвертых, ряд ученых настаивает на том, что прокурор в судебном производстве осуществляет функцию надзора. Данная позиция не представляется разумной. Действительно, полномочие реагировать на любые незаконные или необоснованные судебные акты путем их опротестования у прокурора имеется. Однако деятельность прокурора по реализации полномочия на внесение апелляционных, кассационных и надзорных представлений относится, по нашему мнению, к осуществлению функции уголовного преследования.

Научный руководитель: канд. юрид. наук, доц. О. В. Кузьмина.

Т. Р. УХОВА

Ивановский государственный университет

ПРОБЛЕМЫ РАССЛЕДОВАНИЯ ПРЕСТУПЛЕНИЙ В СФЕРЕ НЕЗАКОННОГО ОБОРОТА НАРКОТИЧЕСКИХ СРЕДСТВ

Одной из важнейших мировых проблем современности является незаконный оборот наркотических средств. Эта проблема представляет собой серьезную опасность, поскольку давно вышла за границы отдельно взятых государств.

Так, в целом по России выявлено в 2017 году – 208,7 тыс., а в 2018 году – 200,3 тыс. преступлений в сфере незаконного оборота наркотиков. Снижение числа зарегистрированных преступлений свидетельствует о растущем «профессионализме» преступников, открытии ими новых способов конспирации, более продуманных схемах и т. д. Между тем, официальная статистика не отражает всей глубины происходящих негативных процессов, поскольку указанные преступления характеризуются высокой степенью латентности: по оценке российских и международных экспертов, выявляется не более 15 % преступлений, связанных с незаконным оборотом наркотических средств.

Обеспечение всестороннего, полного, объективного, быстрого и эффективного расследования незаконных действий с наркотическими средствами обуславливается необходимостью разработки современной криминалистической методики расследования этих преступлений, знанием и профессиональным применением тактики следственных действий практическими работниками правоохранительных органов.

Специфика расследования преступлений в сфере незаконного оборота наркотических средств обуславливает необходимость использования в доказывании результатов оперативно-розыскных мероприятий. В связи с чем важным условием эффективного раскрытия и расследования незаконного оборота наркотических средств является взаимодействие следователя с органами дознания, которое должно начинаться еще до возбуждения уголовного дела и продолжаться до конца расследования.

В настоящее время имеется определенная разобщенность в деятельности субъектов расследования и в целом государственных структур, деятельность которых связана с незаконным оборотом наркотиков и методикой расследования таких преступных проявлений. Поэтому необходима четкая и взвешенная государственная политика в области борьбы с этим опасным для общества явлением.

Научный руководитель: ст. преподаватель С. Е. Ковалев.

П. С. ГРУШИНА, А. А. МУРАТОВА
Ивановский государственный университет

**ОСОБЕННОСТИ ПОРЯДКА ЗАКЛЮЧЕНИЯ
ДОГОВОРА АРЕНДЫ ЗЕМЕЛЬНОГО УЧАСТКА,
НАХОДЯЩЕГОСЯ В ГОСУДАРСТВЕННОЙ
ИЛИ МУНИЦИПАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ**

Условия договора аренды земельного участка, находящегося в государственной или муниципальной собственности, определяются ст. 39.8, ст. 22 и 39.7 ЗК РФ и другими федеральными законами. Например, согласно п. 2.6 ст. 3 Закона № 137-ФЗ государственные или муниципальные учреждения, созданные государственными академиями наук, и (или) подведомственные им учреждения, которые являются арендаторами находящихся в государственной или муниципальной собственности земельных участков, не вправе: сдавать такие земельные участки в субаренду; передавать свои права и обязанности по договорам аренды земельных участков третьим лицам; отдавать арендные права в залог; вносить арендные права в качестве вкладов в уставные капиталы хозяйственных товариществ и обществ или в качестве паевых взносов в производственные кооперативы.

В договоре аренды земельного участка, находящегося в государственной или муниципальной собственности, не могут устанавливаться требования к выполнению каких-либо работ или оказанию услуг, влекущих за собой дополнительные расходы арендатора, не связанные с предметом этого договора, если иное не установлено федеральным законом.

Арендатор земельного участка, находящегося в государственной или муниципальной собственности, не имеет преимущественного права на заключение на новый срок договора аренды такого земельного участка без проведения торгов.

Особый порядок заключения договора аренды земельного участка, находящегося в государственной или муниципальной собственности связан с особым статусом данных земельных участков.

ПОНЯТИЕ И ЗНАЧЕНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ЭКСПЕРТИЗЫ

Для благополучия современного человека большое значение имеет конституционное право на благоприятную окружающую среду. Одним из способов обеспечения данного права выступает экологическая экспертиза. Исходя из статистики Россприроднадзора, количество проведенных экспертиз с каждым годом увеличивается. Так, в 2018 году была проведена 41 государственная экспертиза, в 2019 – 131, а по сведениям на начало марта 2020 года – 63 экспертизы. Основным законодательным актом, регулирующим отношения в области экспертизы, является Федеральный закон от 23.11.1995 № 174-ФЗ «Об экологической экспертизе». Экологической экспертизой является установление соответствия документов, обосновывающих намечаемую хозяйственную и иную деятельность, экологическим требованиям, техническим регламентам и законодательством в области охраны окружающей среды, в целях предотвращения негативного воздействия такой деятельности на окружающую среду. Законом установлено, что компетентные органы осуществляют контроль за проведением мероприятий, которые несут угрозу опасности для экологической обстановки как в государстве, так и в мире.

В настоящее время всё больше людей обеспокоены состоянием окружающей среды. Для полной реализации экологических прав граждан закон предусматривает общественную экологическую экспертизу. Проблема заключается в том, что она является малоэффективной, поскольку её результаты носят рекомендательный характер.

Экспертиза имеет важное значение, как в поддержании экологического правопорядка, так и для соблюдения требований, которые направлены на охрану окружающей среды от вредных воздействий. Экологическая экспертиза, являющаяся формой предварительного экологического контроля, позволяет обеспечить рациональное использование природных ресурсов. Данная деятельность осуществляется с целью охраны природы и соблюдения неотчуждаемого права граждан на благоприятную окружающую среду.

Д. А. ТРЕТЬЯКОВ
Ивановский государственный университет

УТРАТИВШИЕ АКТУАЛЬНОСТЬ ПРОИЗВОДНЫЕ ОТ ПРАВА СОБСТВЕННОСТИ ПРАВА НА ЗЕМЛЮ. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ

В 1991 году советский законодатель в Земельном кодексе РСФСР установил новые виды прав на землю: право пожизненного наследуемого владения (далее – ПНВ) и право постоянного (бессрочного) пользования (далее – ПБП). Данные виды прав были первым шагом к введению частной собственности на землю в РСФСР, о которой на тот момент времени по понятным идеологическим причинам не могло вестись и речи. Субъектами ПНВ могли быть только граждане РСФСР. Государство предоставляло земельные участки на праве ПНВ для личных нужд. В свою очередь субъектами ПБП могли быть государственные сельскохозяйственные предприятия (колхозы, совхозы), акционерные общества (если в них не введена собственность на землю). Данные земельные участки могли использоваться только для коммерческих целей. Как было отмечено выше, права ПНВ и ПБП были лишь альтернативой частной собственности. После принятия Конституции РФ поднимался вопрос об упразднении данных прав на землю и переоформлении их на право собственности. Федеральным законом «О введении в действие Земельного кодекса Российской Федерации» от 25.10.2001 № 137-ФЗ в статье 3 было установлено правило о том, что права ПНВ и ПБП, находящиеся у землевладельцев и землепользователей соответственно, возникшие до вступления в силу Земельного кодекса РФ, сохраняются, но только за гражданами РФ. Это означало, что юридические лица – субъекты ПБП – обязаны были под страхом административной ответственности переоформить данное право на право собственности или право аренды в срок до 1 июля 2012 года; круг субъектов ПБП, согласно статье 39.9 Земельного кодекса РФ, существенно сужался. Земли на праве ПНВ после 2001 года перестали предоставляться. С этого момента у граждан появилась возможность бесплатно переоформить данный вид права на право собственности, а наследники получали земельный участок «автоматически» на праве собственности. Таким образом, права ПНВ и ПБП на земельные участки с введением частной собственности утратили свою актуальность, в то же время нельзя не отметить, что данные титулы на землю выполнили свою задачу, являясь переходным этапом к становлению права собственности на землю в России.

Д. А. ШМЕЛЕВА, В. А. ЧЕКАЛОВА
Ивановский государственный университет

К ВОПРОСУ О ПРОБЛЕМЕ ОРГАНИЗАЦИИ ПОЛИГОНОВ И СВАЛОК В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Одной из актуальных проблем, связанных с ухудшением качества окружающей природной среды, является нерациональное, экологически опасное и неорганизованное размещение промышленных и бытовых отходов.

В Российской Федерации в последние годы, как и во всем мире, наблюдается рост образования твердых бытовых отходов, что является причиной организации большого числа полигонов на территории РФ. По последним данным в России эксплуатируется 1300 полигонов твердых бытовых отходов, и лишь небольшой процент из этого числа отвечает санитарным требованиям. Нарушение природного ландшафта, загрязнение почвы, подземных и грунтовых вод, атмосферного воздуха – все это является следствием неправильной организации полигонов на территории Российской Федерации. Все показатели изменений негативного влияния на окружающую среду неправильной организации полигонов изменяются в связи со сменой времени года.

Для определения актуальности данной проблемы в том или ином субъекте РФ берут за основу такой фактор, как инфильтрация в пределах площади складирования отходов отжимной воды, выделяющейся из свалочного тела в процессе складирования, уплотнения и разложения отходов. Для снижения негативного воздействия на окружающую среду данных факторов необходимо предпринимать такие меры, как сортировка бытовых отходов и мусора, их дальнейшая переработка.

Что касается утилизации промышленных отходов, можно предложить такие меры, как внесения изменений в нормативные правовые акты, которые будут регулировать данные вопросы.

П. Д. ЛУКАШИНА
Ивановский государственный университет

УЧЕНИЕ Р. ИЕРИНГА О ПРАВЕ И ГОСУДАРСТВЕ

Одной из самых заметных фигур европейской юриспруденции второй половины XIX столетия был германский правовед Рудольф фон Иеринг (1818–1892 г.). Широкую известность принесли ему такие труды, как «Дух римского права на различных ступенях его развития» (1865 г.), «Цель в праве» в двух томах (1877–1883 г.) и «Борьба за право» (1872 г.).

Борьба за право, согласно Р. Иерингу, является основным фактором прогресса права. Она не направлена против правопорядка, а должна вестись в рамках правопорядка. Борьба за право необходима для обеспечения жизненных условий индивидуума, общества и государства. Терминологически новым было обозначение им объективного права как «законного порядка жизни».

Р. Иеринг – сторонник сильной государственной власти, устанавливающей в обществе порядок. Он считает, что цели государства и права совпадают – это обеспечение общих интересов, а также то, что государство и право необходимо дополняют друг друга: государство выступает внешним механизмом силы, право служит формой использования (действия) этого механизма. Именно государство осуществляет принуждение, без которого существование права невозможно. Но в то же время, ученый полагал, что государство должно само ограничиваться правом, то есть в определенной степени он говорил о правовом государстве, в котором в результате самоограничения власти правом и введения конституционной системы, закрепляется господство закона.

Р. Иеринг считал, что правовая государственность имеет место лишь там, где государственная власть сама подчиняется предписанному ей порядку, где она приобретает окончательную правовую прочность. Властвующие осознают: ничем так не укрепляется чувство правопорядка, законопослушание, без которых нет прочной государственности, как пример соблюдения норм права представителями власти и государством в целом.

Т. А. ЧИСТОВ

Ивановский государственный университет

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА ЗАКЛЮЧЕНИЕ КАРТЕЛЬНОГО СОГЛАШЕНИЯ ПО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВУ ФРГ

В условиях свободного рынка велика вероятность появления предпринимателей, осуществляющих свою профессиональную деятельность недобросовестно. Ни одно государство с рыночной экономикой не может избежать этого процесса.

Одним из самых эффективных способов упрочить своё положение на рынке является заключение антиконкурентного соглашения – картеля.

Поэтому необходима нормативно-правовая база для борьбы с этим явлением, а равно и органы власти, на которые будет возложена задача по выявлению антиконкурентных соглашений.

Основным нормативно-правовым актом, направленным на защиту конкуренции является Закон против ограничений конкуренции (*Gesetz gegen Wettbewerbsbeschränkungen (GWB)*), который запрещает согласованное поведение предпринимателей, целью которого является предотвращение или ограничение конкуренции на рынке.

В отличие от США или России, в ФРГ отсутствует уголовная ответственность за совершение данного деяния. Законодатель предпочитает воздействовать на субъектов коммерческой деятельности путём предупреждения и в крайних случаях применять штрафные санкции в размере до 10 млн евро.

В то же время право ФРГ допускает существование картелей в отдельных отраслях экономики в отдельных случаях и по разрешению федерального министра экономики.

Для борьбы с антиконкурентными сговорами создан специальный орган: Федеральное антимонопольное ведомство (*Bundeskartellamt*).

Ограничение конкуренции сдерживает развитие экономики, государства в целом. Потребители страдают от монопольно высоких цен на товары и услуги. Сдерживается предпринимательская инициатива. Для избежания подобных перспектив необходимы правила для поддержания добросовестного поведения на рынке.

К. С. ГОРБАЧЕВА, П. А. ЗАМАЗКИНА
Ивановский государственный университет

ПРОБЛЕМЫ ДИСКРИМИНАЦИИ В СФЕРЕ ТРУДОВЫХ ОТНОШЕНИЙ

В современном обществе ведется активная борьба с различными видами дискриминацией. На международной правовой арене в 1948 в Всеобщей декларации прав и свобод человека, которая предполагает недопустимость такого явления, в отраслевом регулировании в сфере труда данный принцип содержится в таких нормативно-правовых актах, как Конвенция МОТ № 111 «О дискриминации в области труда и занятий» 1958 года и Декларация МОТ «Об основополагающих принципах и правах в сфере труда».

В Конституции РФ закреплен запрет дискриминации в статьях 19 и 37. Трудовой кодекс РФ также содержит положения о запрете дискриминации в области труда (ст. 2 и ст. 3 и др.) Нормативное регулирование, связанное с исключением дискриминации в трудовой сфере в целом носит декларативный характер. Попытки в ТК РФ конкретизировать проблему сводятся лишь к перечню потенциальных действий работодателя, которые считаются актом дискриминацией, что в свою очередь создает ряд сложностей в практической деятельности.

На практике важной и распространенной проблемой является отказ при приеме на работу в связи с дискриминацией. Сложность заключается в доказывании совершения акта дискриминации. В РФ бремя доказывания факта совершения данного акта лежит в основном на самом истце, в то же время во многих странах общего права это бремя облегчено, либо же вовсе переносится на ответчика. Кроме этого проблематичный характер носят сами последствия выявления факта дискриминации. Последствия для виновного работодателя в российской практике – выплата компенсации причиненного морального вреда, но при этом наблюдается расхождение с европейской практикой касательно размеров этих выплат. Последствием для работника, подвергнутому увольнению в следствие акта дискриминации и восстановившемуся по решению суда, может быть мобинг со стороны работодателя.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что в российском законодательстве в сфере труда присутствуют определенные проблемы, судебная практика по данному вопросу крайне немногочисленна.

И. А. ГРИШИНА

Ивановский государственный университет

ИНСТИТУТ УСЫНОВЛЕНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И РЕШЕНИЯ

В действующем законодательстве существует несколько форм устройства детей, оставшихся без попечения родителей, в частности одной из форм является усыновление (удочерение), несмотря на наличие других форм законодатель называет усыновление приоритетной формой, придавая тем самым значимость институту семьи в целом, и правам ребенка в частности.

В настоящее время институт усыновления претерпевает глобальные изменения, в частности все меры направлены на развитие именно отечественного усыновления, а не международного.

Институт усыновления содержит ряд законодательных пробелов, в частности, отсутствует определение понятия «усыновление» (удочерение) детей.

Также законодатель разрешает усыновление детей как одним из супругов, так и одиноким лицом (мужчиной или женщиной), но при этом не допускается совместное усыновление одного и того же ребенка лицами, не состоящими между собой в зарегистрированном браке. Данное условие не является оправданным: в настоящее время совместно в так называемом гражданском браке проживает значительное число граждан, и многие из них были бы не против усыновления ребенка.

При изменении подпункта 12 пункта 1 статьи 127 СК РФ близкие родственники ребенка при его усыновлении были освобождены от обязанности пройти подготовку по утвержденной программе. Данные изменения не отражают реальную действительность. Психологическая, педагогическая и юридическая подготовка поможет близким родственникам избежать в будущем проблем и трудностей, с которыми они могут встретиться в ходе осуществления воспитательного процесса. Главным образом подготовка должна быть направлена на предотвращение ситуации вторичного сиротства. Семейный кодекс РФ устанавливает императивную норму при усыновлении ребенка отчимом (мачехой): возрастная разница не принимается во внимание. Данное положение следует распространить и на родственников усыновляемого ребенка, сняв ограничения в части разницы в возрасте между усыновителем, не состоящим в браке, и усыновляемым ребенком.

Н. О. КРИНИЦЫН
Ивановский государственный университет

ЗАЩИТА ПРАВ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ В СОЦИАЛЬНОМ ГОСУДАРСТВЕ

Широкими полномочиями в сфере защиты прав несовершеннолетних обладают органы прокуратуры РФ. Приказом Генеральной прокуратуры РФ от 26.11.2007 № 188 «Об организации прокурорского надзора за исполнением законов о несовершеннолетних и молодежи» определены направления деятельности органов прокуратуры по защите прав несовершеннолетних: пресечение фактов жестокого обращения с детьми; забота о нравственном воспитании детей путем пресечения подачи информации, наносящей вред их здоровью и духовному развитию; своевременное реагирование на нарушения жилищных и имущественных прав несовершеннолетних; обеспечение надзора за деятельностью органов опеки и попечительства, регулирование деятельности органов и учреждений в сфере образования; привлечение специалистов из исполнительного органа по труду и занятости к проверкам исполнения в отношении несовершеннолетних трудового законодательства.

Наиболее эффективной защитой прав детей прокурором является судебная защита в порядке гражданского судопроизводства. Отдельно необходимо выделить заявления прокуроров в защиту нарушенных прав детей-инвалидов по делам, возникающим из публичных правоотношений. Кроме того, прокурор обязан участвовать в делах о лишении, восстановлении и ограничении родительских прав, об усыновлении ребенка, об отмене усыновления ребенка независимо от того, по чьей инициативе возбуждено дело судом, а также осуществлять надзор за законностью отобрания ребенка у родителей органами опеки и попечительства и в других случаях.

Защита прав несовершеннолетних является одной из приоритетных и важнейших задач государства. Органы прокуратуры обязаны своевременно и со всей принципиальностью реагировать на случаи нарушения прав несовершеннолетних, принимать исчерпывающие правовые меры к их восстановлению. Прокуратура способна оказать квалифицированную юридическую помощь гражданам, восстановить нарушенные права заявителей, и особенно тех, которые в силу тех или иных причин не могут сделать этого самостоятельно (несовершеннолетние).

А. Д. СМИРНОВА
Ивановский государственный университет

ОСОБЕННОСТИ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ПОДДЕРЖКИ СЕМЬЯМ С ДЕТЬМИ-ИНВАЛИДАМИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Приоритетным направлением в социальной политике любого государства должна быть многоаспектная (материальная, медицинская, реабилитационная, экономическая, инфраструктурная, образовательная и т. д.) поддержка детей с ограниченными возможностями здоровья. Дети-инвалиды являются самой незащищенной категорией населения, требующей к себе особого внимания со стороны государства. Статья 7 Конституции провозглашает Россию как социальное государство, политика которого должна быть направлена на обеспечение достойной жизни человека. На сегодняшний день, исходя из реалий современной социальной политики Российской Федерации, такая поддержка оказывается государством в недостаточном количестве. Социальная пенсия, которая выплачивается ребенку-инвалиду, составляет на сегодняшний день 12 432 рубля 44 копейки. Указанная сумма не обеспечивает даже минимального удовлетворения потребностей для детей с ограниченными возможностями здоровья. Реабилитация, в которой нуждаются дети-инвалиды, не предоставляется государством.

В государстве особо остро стоит вопрос финансирования социальной политики. Важно обратить особое внимание на распределение бюджетных средств. Необходимо создание комплексной системы социальной поддержки, как на федеральном уровне, так и на региональном уровне, учитывая все особенности и потребности отдельных субъектов Российской Федерации. Государство должно разработать действенный механизм социальной защиты, в особенности сделать важный уклон в сторону семей, воспитывающих детей с ограниченными возможностями здоровья.

К. А. СТЕПАНОВА
Ивановский государственный университет

ПРАВОВАЯ ПРИРОДА ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

В российской научно-правовой литературе в настоящее время не сложилось единого, однозначного понятия заработной платы как юридической категории. Отрасль трудового права содержит нормы, которые регулируют определенные правомочия и обязанности субъектов трудовых отношений в сфере оплаты труда, образуя тем самым самостоятельный институт.

Под заработной платой следует понимать трудовое правоотношение, которое выражено в виде трудового дохода работника, получаемого им от выполнения своей трудовой функции. Заработная плата выплачивается работнику работодателем в зависимости прежде всего от таких показателей как затраченное время на выполнение работы, количество произведенной продукции. Правовую природу заработной платы можно определить через ее основные функции, к которым относятся: социальная, регулирующая, воспроизводственная, стимулирующая (мотивационная), распределительная, ресурсно-разместительная, статусная функции, а также функция формирования платежеспособного спроса населения.

Структура заработной платы состоит из двух частей: 1) основной (постоянной) (оплата по должностному окладу (окладу), тарифу (часовой или месячной ставки), сдельным расценкам, коэффициенту трудового участия, компенсационные выплаты) и дополнительной (переменной) (премии и прочие стимулирующие выплаты).

Правовые основы института заработной платы в РФ закреплены в разделе VI Трудового кодекса РФ. В законодательстве предусматриваются основные государственные гарантии в сфере оплаты труда: минимальный размер заработной платы, индексация заработной платы, ответственность работодателя за нарушение законодательства в сфере оплаты труда и др. В настоящее время разработаны поправки в Конституцию РФ, устанавливающие соотношение минимального уровня заработной платы и прожиточного минимума трудоспособного населения. Указанная норма сейчас уже содержится в ст. 133 ТК РФ.

Таким образом, вопрос необходимости урегулирования данного положения на уровне Конституции РФ является дискуссионным.

Э. БАЯРЖАРГАЛ

Ивановский государственный университет

**ПРОБЛЕМА РАСОВОЙ ДИСКРИМИНАЦИИ В УСЛОВИЯХ
ГЛОБАЛЬНОГО КРИЗИСА ЗДРАВООХРАНЕНИЯ
(НА ПРИМЕРЕ РФ)**

Согласно Конвенции о ликвидации всех форм расовой дискриминации под ней понимают любое различие, исключение, ограничение или предпочтение, основанное на признаках расы, цвета кожи, родового, национального или этнического происхождения, имеющие целью или следствием уничтожение или умаление признания, использования или осуществления на равных началах прав человека и основных свобод в политической, экономической, социальной, культурной или любых других областях общественной жизни. Для РФ данная Конвенция является обязательной.

С начала нового года из восточной Азии появилась глобальная угроза здоровью населения земного шара. Из-за усиления распространения нового вида вируса (COVID-19), местами в России начали относиться с ксенофобией и ненавистью к людям азиатского происхождения и похожим на них по внешности.

Российская сторона неоднократно заявляла о том, что поддерживает Китай в борьбе с эпидемией, а также о недопустимости дискриминации китайских граждан. Однако 24 февраля 2020 года Посольство КНР в Российской Федерации обратилось к Правительству Российской Федерации с просьбой прекратить проверять и анкетировать в общественном транспорте только граждан КНР. Со стороны российских властей официального ответа на данное письмо не было. Вероятно, они не видят в этих мерах дискриминационного характера и считают их необходимыми для заботы об охране здоровья народа.

Данные действия правоохранительных органов в отношении граждан КНР, которые, по мнению китайских властей, являются проявлением расовой дискриминации, а в России признаются мерами профилактики роста заболеваемости среди собственного населения, могут в дальнейшем стать причиной разрыва дружеских отношений между странами, которыми дорожат обе стороны. Как следствие, необходим поиск оптимального баланса между ограничениями «по признаку расы» и защитой права на охрану здоровья граждан.

А. А. БУРОВА

Ивановский государственный университет

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ ПО УЛУЧШЕНИЮ СОЦИАЛЬНОГО ПОЛОЖЕНИЯ ЖЕНЩИН

Женщины – это такая демографическая группа, которая отличается множеством социально-значимых функций и своим духовно-нравственным образом. Актуальность избранной проблематики заключается в том, что с помощью развития технологии социальных работ с женщинами достигаются определенные социальные цели, поставленные государством.

Главной задачей исследования является изучение имеющихся социальных проблем женщин и способов их решения. Для этого необходимо изучение технологий социальной работы с женщинами и рассмотрение государственной политики по улучшению их положения. Говоря о проблемах социального статуса женщин, нельзя не отметить проблему занятости. По статистике нашего государства почти 50 % занятых граждан составляют именно женщины, что является высоким показателем среди других стран. Социальная роль женщины весьма непростая, ведь зачастую ей приходится выполнять одновременно «функции» жены, мамы, бабушки. И тут она начинает «жонглировать» семьей и работой. Но не всегда у женщины находится необходимая поддержка со стороны ее родителей или мужа, что ставит под угрозу материальное благополучие ее ребенка и его воспитание. Страдает и его психологическое, физическое развитие. Из-за стрессовых ситуаций в попытках все совместить может так же пострадать здоровье самой мамы.

Указанные обстоятельства необходимо учитывать соответствующим институтам государства и гражданского общества, призванным оказывать содействие женщинам как особой категории населения. В частности, они должны предопределять основные направления государственной социальной политики. Считаем, что государству, в частности, нужно принимать материально-обеспечительные меры для матерей, выделять больше средств государственного бюджета на выплаты матерям с малолетними детьми во время их декрета.

Т. Д. ГАЛУЕВА
Ивановский государственный университет

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЗАНЯТОСТИ ИНВАЛИДОВ В РОССИИ

В современном обществе проблема обеспечения занятости инвалидов требует к себе особого внимания. Для работодателей зачастую трудоустройство данной категории граждан является экономически невыгодным. Государство, являясь гарантом обеспечения занятости инвалидов, предусматривает проведение ряда специальных мероприятий, способствующих повышению их конкурентоспособности на рынке труда. Перечень таких мероприятий закреплен в ст. 20 ФЗ «О социальной защите инвалидов».

В качестве основной правовой гарантии обеспечения занятости инвалидов российское законодательство предусматривает механизм квотирования рабочих мест. Однако реализация данного мероприятия не приносит ожидаемого результата. На практике возникает ситуация, когда работодатели выделяют в счет квоты рабочие места, требующие низкой квалификации, либо устанавливают минимальный размер оплаты труда. В действующем законодательстве не закреплена единая норма квотирования рабочих мест, а установлены лишь ее минимальное и максимальное значение. Кроме того, для предприятий с численностью не менее чем 35 и не более чем 100 человек субъект РФ вправе вообще не устанавливать размер квоты.

Еще одна проблема в области трудоустройства инвалидов связана с оборудованием для них специальных рабочих мест. Основная трудность в данном случае заключается в том, что на плечи работодателя ложатся дополнительные финансовые затраты. Нормативными актами субъектов РФ предусмотрено возмещение понесенных затрат, однако размер компенсации в различных регионах существенно отличается.

Анализ судебной практики показывает, что допущенные работодателями нарушения в сфере занятости инвалидов в установленный срок по законному предписанию соответствующего органа часто не устраняются. Некоторым организациям удобнее заплатить штраф ввиду его небольшого размера и трудоустроить на вакантную должность гражданина без нарушений здоровья, чем заботиться о создании специальных условий на рабочем месте для инвалида.

А. В. ГОРИНОВА
Ивановский государственный университет

К ВОПРОСУ ОБ ОПРЕДЕЛЕНИИ ПОНЯТИЯ «МОЛОДАЯ СЕМЬЯ»

Термин «молодая семья» нашел свое отражение в распоряжении Правительства РФ от 29.11.2014 № 2403-р «Об утверждении Основ государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года» и определяется как «семья, состоящая в первом зарегистрированном браке, в которой возраст каждого из супругов либо одного родителя в неполной семье не превышает 30 лет (для участников жилищных программ поддержки молодых семей возраст участников увеличивается до 35 лет)».

Указанная дефиниция характеризует одну из разновидностей семьи, но, несмотря на ее нормативное закрепление, в науке не выработано однозначного подхода к данному определению, критерии которого подвергаются разумной критике научного сообщества. Специалисты отмечают, что в настоящее время существует большое количество лиц, связанных общностью быта, но не регистрирующих свои отношения в течение продолжительного времени; нелогичным выглядит и установление максимального возраста супругов (родителя в неполной семье); в силу непредсказуемости жизненных ситуаций спорным является критерий первого зарегистрированного брака; также вызывает установление особого возрастного критерия для участников жилищных программ.

Более того, некоторые ученые-правоведы отмечают, что термин «молодая семья» имеет не только правовой, но и социологический характер, в связи с чем, законодательного закрепления данного понятия не требуется. Другие же ученые считают, что в силу особой важности государственной поддержки молодых семей для более эффективного их развития, обеспечения высокого уровня благополучия и улучшения качества жизни, закрепления данного понятия лишь в распоряжении Правительства РФ недостаточно. В частности, с целью установления универсального понятия молодой семьи (и вообще понятия семьи) предлагается закрепить указанный термин в Семейном кодексе РФ и даже в Конституции РФ.

Полагаем, что для устранения имеющихся в научном сообществе противоречий, необходимо на основании имеющихся точек зрения выработать единое понятие «молодая семья», которое без сомнения должно быть закреплено в Семейном кодексе РФ.

М. С. ЕГОРОВА
Ивановский государственный университет

НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ТЕЙКОВО ИВАНОВСКОЙ ОБЛАСТИ В СФЕРЕ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ НАСЕЛЕНИЯ

Деятельность администрации городского округа Тейково Ивановской области имеет социальную направленность.

Поддержка семьи, граждан, попавших в трудную жизненную ситуацию, поддержка городских социально ориентированных некоммерческих организаций осуществляется в процессе реализации муниципальной программы «Организация работы по взаимосвязи органов местного самоуправления с населением городского округа Тейково на 2014–2024 годы».

Гражданам, попавшим в трудную жизненную ситуацию, администрацией городского округа Тейково оказывается материальная помощь. Целесообразность оказания помощи рассматривается комиссией по рассмотрению обращений граждан об оказании материальной помощи, действующей при администрации городского округа Тейково.

В целях регулирования социально-трудовых отношений в городском округе Тейково, свою деятельность осуществляет трехсторонняя комиссия, состоящая из работодателей, профсоюзов, представителей администрации.

При администрации городского округа Тейково свою деятельность осуществляет комиссия по делам несовершеннолетних и защите их прав, координирующая деятельность субъектов системы профилактики по организации индивидуальной профилактической работы с семьями и несовершеннолетними, находящимися в социально опасном положении, а также с семьями и несовершеннолетними, попавшими в трудную жизненную ситуацию.

Открытое и гласное обсуждение наиболее важных общественно-значимых проблем города, выработка рекомендаций и предложений при определении приоритетов области поддержки жителей города являются основными задачами деятельности Общественного совета при администрации городского округа Тейково, состоящего из представителей профсоюзных, ветеранских, женских, правозащитных и других общественных объединений, партий, педагогической и родительской общественности, предпринимателей, интеллигенции и других социальных групп.

Э. С. ЕФИМОВА
Ивановский государственный университет

ОСОБЕННОСТИ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ВОЕННОСЛУЖАЩИХ РОССИЙСКОЙ АРМИИ

Категория военнослужащих является особым объектом государственной социальной поддержки и защиты в Российской Федерации ввиду значительной подверженности ее социальному риску из-за специфики военно-служебной деятельности (как формы реализации воинской обязанности и как формы реализации права на труд).

Социальное обеспечение военнослужащих представляет собой совокупность отношений по предоставлению уполномоченными государством органами предусмотренных законом благ и услуг лицам, проходящим (проходившим) военную службу и членам их семей, в целях предотвращения и (или) преодоления последствий риска возможной материальной необеспеченности в случае повреждения здоровья (смерти) военнослужащего или изменения военно-служебных отношений, увольнения с военной службы, а также несения дополнительных социально значимых расходов (на санаторно-курортное лечение, приобретение жилья и т. д.). Правовое регулирование социального обеспечения военнослужащих заключается в установлении государством определенной системы социально-обеспечительных мер (медицинское, жилищное и пенсионное обеспечение, страховые гарантии, отдельные денежные выплаты, компенсации и льготы), а также в своевременном реагировании на меняющиеся условия жизни военнослужащих (проведение реформ, индексирование размеров денежного содержания и пенсионного обеспечения, разработка дополнительных мер поощрения за добросовестное выполнение служебных обязанностей и т. д.). При этом правовые нормы реализуются определенной совокупностью юридических средств их осуществления, активной деятельностью субъектов социального обеспечения, а также путем существования реальной возможности военнослужащих самостоятельно защищать свои права в случае их нарушения с учетом определенных социальных условий на момент применения права.

От грамотного правового регулирования со стороны государственных органов и существования действующих механизмов реализации своих прав военнослужащими напрямую зависит эффективность формирования военного резерва нашей страны.

А. Н. КОРНЕВА, Д. А. РЕДЬКИНА
Ивановский государственный университет

ИНКЛЮЗИВНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И ВЕЛИКОБРИТАНИИ: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ

Идеология инклюзии сформировалась в начале 90-х годов прошлого века в результате осознания ценности человеческого многообразия и отличий между людьми. К обеспечению соответствующего образования сводится не только преодоление дискриминации, так же создание безбарьерной среды обучения, следование индивидуальным образовательным потребностям личности. Создание в школах возможностей для удовлетворения этих индивидуальных образовательных потребностей становится основой построения многих систем обучения во всем мире.

На сегодняшний день Великобритания является одной из ведущих стран в области инклюзивного образования для детей с «особыми образовательными потребностями». Для развития такого типа образования основополагающим является акт «Об особых образовательных потребностях и нарушениях» (2001 г.), благодаря которому был расширен контингент обучающихся, имеющих право на инклюзию, введены новые стандарты и требования к образовательным учреждениям. В 2004 году министерством образования была разработана программа «Каждый ребенок важен» (Every Child Matters – ECM), которая нацелена на профилактику и раннюю помощь как меры, чтобы каждый ребенок, независимо от своих возможностей мог наиболее полно реализовать свой потенциал.

С ратификацией Конвенции ООН о правах инвалидов в Российской Федерации последовало принятие государственных программ «Доступная среда» и «Развитие образования», которые задали показатели развития, в том числе, инклюзивного образования для детей-инвалидов. Приняты необходимые государственные образовательные стандарты. Однако, несмотря на осуществляющуюся государственную политику в области развития инклюзивного образования и включения детей с ОВЗ в образовательный процесс, остается ряд нерешенных проблем: недостаточное финансирование; недостаточно квалифицированная подготовка педагогического состава; отсутствие психолого-медико-педагогического и социального сопровождения; оснащение учебных помещений специализированным оборудованием.

ПРЕДПЕНСИОНЕРЫ И ПЕНСИОННАЯ РЕФОРМА

В настоящее время пенсионная реформа и ее переходный период затрагивает интересы в большей степени населения России в возрасте от 50 лет, получивших название «предпенсионеры» (хотя, само использование такого термина весьма сомнительно с юридической точки зрения).

Состояние людей, достигающих пенсионного возраста, связано с перестройкой пристрастного отношения к происходящей пенсионной реформе и проявляется в накоплении напряженности в обществе.

В значительной степени влияние на трудоустройство предпенсионеров и пенсионеров оказывают такие характеристики, как например, социальный статус, оценивающийся через профессиональный статус и имеющийся доход, поскольку, чем выше социальный статус, тем в большей степени сотрудники готовы продолжать работу по достижении пенсионного возраста. При этом профессиональный статус, как правило, оказывает большее влияние на готовность работать, чем предполагаемый доход.

Факторы, обуславливающие трудовую активность пожилых людей, распределены по следующим признакам: индивидуальные, организационные, макроэкономические. К первой группе относятся демографические (возраст, пол, семейное положение, здоровье), социально-экономические (образование, финансовое положение, профессиональный статус, опыт безработицы), психосоциальные (значимость работы, мотив генеративности, отношение к пенсии, черты характера). Среди второй группы факторов наибольшее влияние на трудоспособность по достижении пенсионного возраста оказывают организационная среда, график работы; удовлетворение работой, уровень стресса и усталости, дискриминация по возрасту, возможности дальнейшего развития. Из третьей группы факторов можно выделить уровень безработицы и возможное негативное состояние экономики. Отмечается наличие важных гендерных различий в мотивах к труду в пенсионном возрасте.

В числе дополнительных факторов, оказывающих влияние на занятость в пенсионном и предпенсионном возрастах, можно отметить государственную политику, направленную на продление сроков трудовой деятельности.

А. О. ЛУКИНА
Ивановский государственный университет

НЕЛЕГАЛЬНАЯ МИГРАЦИЯ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА СОЦИАЛЬНУЮ ФУНКЦИЮ ГОСУДАРСТВА

Российская Федерация занимает второе место в мире среди стран, где существует нелегальная миграция. Нелегальная миграция оказывают большое влияние на социально-экономическое развитие страны, а также на безопасность.

Выделяют социальные, экономические, военные, политические, культурные и другие причины незаконной миграции.

К социальным проблемам, связанным с влиянием нелегальной миграции на социальную функцию государства, относят усиление преступности, нарушение прав человека, межнациональные конфликты и ксенофобию, санитарно-эпидемиологические проблемы, размывание национальной культуры.

Основными направлениями противодействия незаконной миграции является усовершенствование законодательства путем принятия Миграционного кодекса и Федерального закона «Об иммиграционном контроле в Российской Федерации». Принятием вышеназванных документов будет расширено и дополнено существующее миграционное законодательство.

Также необходимо совместно с другими странами повысить эффективность борьбы с незаконными мигрантами. Для этого нужно в каждом государстве создать определенную систему сбора, с помощью которой будет происходить обработка и обмен информацией по незаконным мигрантам. Создание такой системы позволит проводить предупредительные мероприятия и специальные операции по противодействию незаконной миграции, а также процедуры распознавания лиц, разыскиваемых за совершение миграционных преступлений.

Ситуация с общественно-опасными проявлениями в миграции требует правового совершенствования. От того насколько четко будет организован правовой механизм управления миграционными процессами, настолько стабильней будет порядок и безопасность в нашем государстве и обществе.

А. А. МЕЛЬНИКОВ

Ивановский государственный университет

СОЦИАЛЬНЫЕ РИСКИ МОЛОДЕЖИ

Социальный риск – это деятельность человека или отказ от нее в ситуации, требующей от лица оценки собственных действий, выработки необходимых качеств. Он обуславливает учет социальных факторов, при воздействии которых остается вероятность негативного воздействия на жизнедеятельность разных категорий лиц, их здоровье и развитие.

Риск в обществе определяется определенными группами факторов: социально-экономическими, социально-правовыми и социально-политическими, которые по-своему влияют на молодых людей. Данная часть населения находится на острие основного противоречия современности.

Молодежь, будучи частью общества, включается во все многообразие его структур и отношений. Риск является наиболее общим основанием и значимым фактором социального развития молодежи, определяет особенности их поведения, взаимодействия со сверстниками и представителями других поколений.

Выявлены следующие типы социальных рисков молодежи: проблемы физического состояния молодёжи приводят к отклонениям, вызывающим риски состояния здоровья; проблемы трудоустройства приводят к рискам в профессиональной сфере; отклонения в социализации влекут риски неправильного понимания молодыми поколениями ценностных идеалов и норм, из чего следуют нарушения в сознании молодых людей.

Своевременное предупреждение появления данных рисков в молодёжной среде поможет снизить уровень неопределенности, социальной напряженности, повысить эффективность труда, а значит и уровня жизни молодых людей. Учет социальных рисков необходим государству при выработке основных направлений социальной молодежной политики, подготовке соответствующих нормативных правовых актов, в том числе федеральных целевых программ.

Социальные риски должны приниматься во внимание и при функционировании основных институтов гражданского общества (молодежных организаций, школы, семьи и др.).

Необходимо минимизировать негативное воздействие социальной среды на молодежь, т. к. именно эта часть населения формирует основу будущего развития государства и общества.

В. А. МИЛЁШИН

Ивановский государственный университет

ГАРАНТИИ ДЕТЯМ-СИРОТАМ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ

Детям-сиротам и детям, оставшимся без попечения родителей, предоставляется ряд гарантий в сфере образования, согласно ст. 6 Федерального закона от 21.12.1996 № 159-ФЗ «О дополнительных гарантиях по социальной поддержке детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей» и нормам Федерального закона от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».

Дети-сироты в соответствии с Законом № 159-ФЗ имеют право на сохранение стипендии в случае предоставления им академического отпуска по медицинским показаниям. Согласно Приказу Минобрнауки России от 13.06.2013 № 455 «Об утверждении Порядка и оснований предоставления академического отпуска обучающимся» академический отпуск предоставляется студенту «в связи с невозможностью освоения образовательной программы среднего профессионального или высшего образования в организации, осуществляющей образовательную деятельность, по медицинским показаниям, семейным и иным обстоятельствам на период времени, не превышающий двух лет». Согласно Приказу перечень причин, по которым предоставляется академический отпуск, является открытым. Ввиду противоречия норм Закона и Приказа судебная практика неоднозначна. По нашему мнению, в Федеральном законе № 159-ФЗ данный перечень необходимо сделать открытым как в Приказе № 455.

Дети-сироты имеют право на ежегодное пособие на приобретение учебной литературы и письменных принадлежностей, на выплаты на ежедневное питание и на разовое приобретение одежды и мягкого инвентаря. Проблемы реализации указанных гарантий иллюстрируются судебной практикой, которая указывает на ситуации допущения халатности некоторыми руководителями образовательных учреждений. Дети-сироты заявляют иски с требованиями о взыскании с образовательного учреждения денежных средств, которые причитаются им в соответствии с Федеральным законом № 159-ФЗ.

В связи с этим видим целесообразным ужесточить контроль за осуществлением указанных выплат детям-сиротам, особенно в региональных вузах, а также рассмотреть возможность применения мер административной ответственности к руководителям образовательных организаций в случаях неправомерного отказа в выплатах.

А. Р. МУТОВКИНА
Ивановский государственный университет

ОБ УГОЛОВНОЙ ПОЛИТИКЕ В ОТНОШЕНИИ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ (В КОНТЕКСТЕ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ РОССИЙСКОГО ГОСУДАРСТВА)

Под уголовной политикой понимают социальную политику борьбы с преступностью, которую характеризуют «как концентрированную, социально обусловленную концептуальную реакцию государства на существующую совокупность криминальных угроз» (Ю. Е. Пудовочкин и др.). Концепция уголовно-правовой политики РФ 2012 г. в числе целей политики называет содействие достижению социального благополучия и комфорта на основе реализации идей социальной реабилитации и социальной реинтеграции лиц, вовлеченных в конфликт. Так, исследователи предлагают предусмотреть программы обязательного социального сопровождения в отношении условно осужденных либо условно-досрочно освобожденных несовершеннолетних (А. Л. Санташов).

Основными направлениями уголовной политики являются гуманизация наказания и ресоциализация после его отбытия. Согласно статистическим данным с 2008 г. по 2018 г. количество несовершеннолетних осужденных сократилось в 4 раза, что привело к сокращению количества наказаний, назначаемых несовершеннолетним. Лидирующее место из наказаний, не связанных с изоляцией от общества, занимают обязательные работы. В 2008 г. их количество составляло 8 152, в 2018 г. – 4 205. Начиная с 2012 года, число обязательных работ превысило наказание в виде реального лишения свободы на определенный срок, что является положительным моментом в реализации направления уголовной политики – гуманизации уголовного наказания. В то же время, ученые отмечают, что следует учитывать объективные пределы корректировки уголовной политики, особенно в направлении либерализации. Наказание остается таковым до тех пор, пока обладает карательными свойствами. Если эти свойства «выхолащиваются» (А. Л. Санташов), то наказание перестает выполнять свои функции. Поэтому исследователи критикуют решения законодателя о возможности взыскания штрафа с родителей несовершеннолетнего преступника; его освобождения от наказания при совершении тяжкого преступления; возможности принятия повторного решения об условном осуждении несовершеннолетнего и пр.

Л. В. МУЧКИНА
Ивановский государственный университет

ПОВЫШЕНИЕ ПЕНСИОННОГО ВОЗРАСТА: ПРАВОВАЯ ПОЗИЦИЯ КОНСТИТУЦИОННОГО СУДА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Известно, что Конституционный Суд Российской Федерации играет важную роль в разрешении правовых проблем, в том числе социального характера. Анализ деятельности Суда показывает, что социальные вопросы часто являются предметом конституционного контроля.

На обращение группы депутатов Государственной Думы по вопросу признания неконституционными положений статей 4 и 7 Закона «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам назначения и выплаты пенсий» от 03.10.2018 № 350-ФЗ в части повышения пенсионного возраста, Конституционный Суд сформулировал ряд правовых позиций:

– одной из главных целей пенсионного обеспечения по старости является компенсация потерь от естественной утраты способности к труду;

– законодатель вправе устанавливать и изменять условия пенсионного обеспечения, соблюдая требования Конституции;

– законодатель правомочен повысить пенсионный возраст в зависимости от социально-экономических, демографических, медико-биологических и других объективных факторов;

– повышение пенсионного возраста не должно приводить к уменьшению права на социальное обеспечение по возрасту;

– соблюдение принципа поддержания доверия граждан к закону и действиям государства с помощью переходного периода к новому пенсионному возрасту;

– государство обязано принимать в расчет материальные ресурсы, необходимые также для выполнения иных конституционно значимых задач и защиты других конституционных ценностей в условиях актуальных и потенциальных рисков.

Проанализировав все обстоятельства, Конституционный Суд пояснил, что не исключает возможности повышения пенсионного возраста. Однако, рассмотрение вопроса о целесообразности данной меры выходит за рамки его компетенции. В этом ключе правовая позиция Конституционного суда является противоречивой, поскольку вопрос социально-экономической обоснованности повышения пенсионного возраста является определяющим наравне с вопросом о продолжительности жизни.

И. В. ПАВЛОВА

Ивановский государственный университет

КОНСТИТУЦИОННЫЕ НОРМЫ О СВОБОДЕ ТРУДА И ЗАЩИТЕ ТРУДОВЫХ ПРАВ

Права человека, в том числе в сфере труда, а также защита данных прав в России выступает одной из основных проблем, которые требуют их дальнейшего изучения и анализа. Защита указанных прав помогает совершенствованию демократической государственности, увеличению показателя общей и правовой личностной культуры. От направления решения обозначенной проблемы зависит, в большинстве своем, совершенствование демократических институтов российского государства и общества.

Нормы труда, закрепленные в Конституции РФ 1993 г., качественно отличаются от трудовых норм Конституций 1936 и 1977 гг.

Если проанализировать Конституции 1936 и 1977 гг., то можно сказать, что в них закреплялось содержание права на трудовую деятельность, гарантировалась его реализация.

В настоящее время в Российской Федерации провозглашаются и гарантируются права и свободы, существующие у человека и гражданина, на основании общепризнанных принципов и международно-правовых норм, также на основании положений действующей Конституцией РФ 1993 г.

На основании нормы Конституции «труд свободен» (ч. 1 ст. 37), в нашей стране гражданин свободно имеет право распоряжаться собственными способностями к трудовой деятельности, избирает род работы и свою профессию.

Свобода труда – абсолютное естественное субъективное трудовое право. Определяя ценностное значение прав, Конституция РФ ставит благо и ценность «в строго определенное отношение к объективированным смыслам конституционных категорий свободы, равенства, справедливости, нравственности».

Конституция Российской Федерации 1993 г. закрепляет охрану труда и устанавливает гарантированный минимальный размер оплаты труда (ч. 2 ст. 7).

Согласно поправкам к Конституции Российской Федерации гарантируется минимальный размер оплаты труда не менее величины прожиточного минимума трудоспособного населения в целом по Российской Федерации.

Т. А. РАЗУМОВА
Ивановский государственный университет

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ МАТЕРИНСКОГО (СЕМЕЙНОГО) КАПИТАЛА

По предложению Президента РФ в 2020 году были внесены изменения в Федеральный закон № 256 «О дополнительных мерах государственной поддержки семей, имеющих детей». В первую очередь, данные изменения связаны с тем, что теперь расширен круг субъектов, которые могут получить средства материнского (семейного) капитала, и произведена их индексация.

Кроме того, изменения в данном законе решают ряд правовых проблем, которые существовали ранее, а именно: упрощают процедуру получения, сокращают сроки оформления и рассмотрения заявления на распоряжение средствами материнского (семейного) капитала. Однако в 2020 году данные проблемы еще не будут устранены, поскольку изменения вступят в силу только с 1 января 2021 г.

Новая редакция закона предоставляет Пенсионному Фонду РФ право проверять на достоверность предоставленные документы и сведения. Данное нововведение видится недостаточным для решения проблемы мошенничества со средствами материнского (семейного), поскольку это должно быть обязанностью, а не правом Пенсионного Фонда РФ.

Недостаточным, на наш взгляд, является перечень целей использования капитала. Например, видится необходимой такая цель, как высокотехнологическая медицинская помощь ребенку и т. д. Актуальной проблемой также является отсутствие в законе норм, указывающих на право получения материнского (семейного) капитала или на его отсутствие, в случае смерти ребенка, что порождает отсутствие единого правоприменения и судебные споры.

Таким образом, изменения в части материнского (семейного) капитала видятся важными, но на данный момент не решают все актуальные проблемы, которые возникают в правоприменительной практике.

А. Н. СТЕПАНЯН
Ивановский государственный университет

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЗАЩИТЫ ЛИЧНЫХ ПРАВ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ ГРАЖДАН В РФ

Защита прав человека и гражданина является обязанностью государства. Данное конституционное положение распространяется на всех лиц, независимо от их возраста. При этом несовершеннолетние граждане в любом государстве находятся в особом привилегированном положении, т. к. требуют особой защиты. Не является исключением и Россия.

Несмотря на имеющийся достаточно обширный комплекс прав несовершеннолетних, сегодня существует серьезная проблема их реализации и защиты.

Так, существенное значение имеет защита такого личного немущественного права несовершеннолетних, как право на жизнь. В данном случае проблема заключается в определении момента, с которого должно защищаться данное право. В юридической литературе обсуждается необходимость установления режима правовой защиты жизни не с момента рождения, а до рождения (с момента зачатия) или с того момента, когда ребенок приобретает личную самоидентификацию, сознание в силу начала осуществления психических процессов.

Непременным условием полноценного развития несовершеннолетнего гражданина также выступает воспитание его в семье, которая, будучи созданной самой природой, призвана выполнять функции по защите его прав и интересов. И здесь актуальными становятся вопросы реализации данного права в однополых «семьях».

Каждый ребенок обладает правом жить и воспитываться в семье. Проблемы возникают, когда несовершеннолетний остается без попечения родителей из-за смерти родителей, лишения родительских прав, болезни родителей, признания родителей недееспособными.

С правом на жизнь связано и право несовершеннолетнего на имя. Родители нередко нарушают право ребенка на имя, соответствующее его интересам. Для законодательного решения данной проблемы предлагаем, в частности, внести изменения в статью Семейного Кодекса РФ о праве ребенка на имя, отчество и фамилию, а именно: 1. Не допускается присвоение фамилии, имени или отчества, не выраженных в словесной форме, в том числе в виде аббревиатур. 2. Недопустимо присвоение ребенку фамилии, имени или отчества, имеющие оскорбительный характер.

Д. С. ТРОИЦКАЯ
Ивановский государственный университет

К ВОПРОСУ О НЕДОСТАТКАХ ЗАКОНОДАТЕЛЬНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ПРАВОВОГО СТАТУСА УПОЛНОМОЧЕННЫХ ПО ПРАВАМ РЕБЕНКА В РФ

Ратифицировав Конвенцию ООН о правах ребенка 1989 года, с 13 июня 1990 года Россия приняла на себя обязательство об особой поддержке и защите детей. Во исполнение положений данного международного акта в стране создан институт Уполномоченного по правам ребенка.

Долгое время детский омбудсмен действовал без специализированного закона, что вызывало критику у общественности. Лишь 27.12.2018 принят Федеральный закон № 501 «Об Уполномоченных по правам ребенка в Российской Федерации». Указанный акт содержит ряд недостатков правовой регламентации статуса детского омбудсмена.

Во-первых, должность Уполномоченного не является государственной должностью РФ. Детский омбудсмен является должностным лицом в Администрации Президента РФ, и подотчетен ему, что, на наш взгляд, не способствует его эффективной деятельности.

Во-вторых, законом впервые установлены требования к кандидатам. Некоторые из них требуют корректировки. Необходимо установление требования о наличии высшего юридического образования для эффективной защиты прав ребенка.

В-третьих, у детского омбудсмена ряд полномочий меньше, чем у Уполномоченного по правам человека. Имея общую цель – защиту и восстановление прав, уполномоченные также должны иметь равный набор инструментов для этого.

На региональном уровне также существует ряд недостатков. Например, различный порядок учреждения данного института, место уполномоченного в системе государственных органов, ответственность за вмешательство в деятельность омбудсмена или неисполнение его требований.

Несмотря на наличие ряда недостатков, данный институт весьма эффективен в вопросах защиты прав ребенка.

Существование института Уполномоченного по правам ребенка в современном обществе оправдано.

К ВОПРОСУ О РЕАЛИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ОСУЖДЕННЫХ К ЛИШЕНИЮ СВОБОДЫ

Право на социальное обеспечение является совокупностью определенных законом денежных выплат и социальных услуг, которые предусмотрены нормами уголовно-исполнительного, социального, пенсионного, трудового и иного законодательства РФ. К видам социального обеспечения осужденных относят: 1) пенсионное обеспечение – пенсии по старости, инвалидности, потере кормильца; 2) обеспечение социальными пособиями – пособия, связанные с беременностью и рождением ребенка, с временной нетрудоспособностью; 3) медико-санитарное обеспечение; 4) социально-бытовое обеспечение; 5) мероприятия по ресоциализации и реадaptации осужденных, освободившихся из мест лишения свободы – помощь в трудоустройстве, поиске жилья и др. В реализации социального обеспечения осужденных имеется ряд серьезных проблем, в частности, проблема финансирования, предоставление им всех необходимых социальных услуг. Данный вопрос частично может быть решен путем привлечения средств общественных организаций и физических лиц (благотворительность, создание специальных общественных фондов). Исследователи обращают также внимание на отсутствие регламентации социального обеспечения осужденных, которая особенно необходима в области охраны здоровья, образования и реализации права на труд. Необходимо принятие соответствующих нормативных актов органов исполнительной власти и органов местного самоуправления. Проблемой остается ресоциализация и реадaptация освободившихся из мест лишения свободы осужденных. Для профилактики рецидивной преступности им необходимо оказывать поддержку при обустройстве быта, трудоустройстве. Определенные меры для решения перечисленных проблем социального обеспечения осужденных в настоящее время предпринимаются (выплата пособий по безработице, финансирование из государственного бюджета, освещение данных вопросов в СМИ), но их недостаточно. В связи с этим необходима разработка эффективных мер в области социального обеспечения осужденных, одной из которых может быть принятие специальной федеральной программы.

К. В. ХУДКОВА

Ивановский государственный университет

МОДИФИКАЦИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ФУНКЦИИ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Интерес к идее социального государства в России стал актуальным лишь в конце XIX – начале XX в.

На современном этапе развития нашего общества настоятельно требуется пересмотреть прежнее содержание его функций. Должны формироваться задачи социального государства, это требует того, чтобы приоритетное место занимала социальная функция. Реализация таких функций может создать условия для достойной жизни российского общества.

Многие государства, в частности и современная Россия, пришли к идее модификации социальной функции, являющейся общемировой тенденцией, обусловленной объективно.

В виде прямых выплат на социальные нужды все без исключения государства пытаются по возможности разгрузить бюджет от излишнего обременения. Государство идет на вынужденные меры из-за сложившихся условий современного общества, осуществляя новые методы через модификацию социальной функции государства.

Сейчас в России создаются механизмы, возлагающие ответственность за свое благосостояние на самого нуждающегося, а также предполагающие личную ответственность каждого члена общества за свою судьбу и судьбу своей семьи (негосударственные пенсионные фонды, система страхования и т. д.). Указанные обстоятельства постепенно приводят к перераспределению ролей в осуществлении социальной деятельности, где теперь ведущее место занимают институты гражданского общества (индивиды, семья, частные корпорации, частные фонды и т. д.), а органы государственной или муниципальной власти осуществляют посильную поддержку путем бюджетного финансирования, законодательной регламентации и т. д.

Еще одной общемировой тенденцией является глобализация национальных экономик, выражающаяся в создании единого экономического, социального и правового пространства, для преодоления расхождений. Процесс становления социального государства в целом в нашей стране еще не завершен: это та цель, к которой государство обязано стремиться.

Ю. Д. ЦЫБИНА
Ивановский государственный университет

ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРАВА НА ОБРАЗОВАНИЕ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Право каждого на образование является основополагающим правом человека в современном мире, что нашло свое отражение в Конституции Российской Федерации.

Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» определяет, что одним из основополагающих принципов государственной политики и правового регулирования отношений в сфере образования является обеспечение права каждого человека на образование, недопустимость дискриминации в сфере образования.

Реализация права на образование обеспечивается путем создания органами государственной власти и органами местного самоуправления соответствующих социально-экономических условий для его получения.

В качестве основных проблем реализации права на образование можно выделить доступность образования для лиц с ограниченными возможностями и возможность получения бесплатного образования.

В условиях недостаточного финансирования образования возникает угроза вытеснения бесплатного образования, что следует, помимо прочего, из тенденции сокращения бюджетных мест в вузах. Кроме того, данная проблема влечет за собой понижение качества образования и подготовку низко квалифицированных кадров.

Отдельно стоит рассмотреть проблему общедоступности образования в контексте развития инклюзивного образования. Детям с ограниченными возможностями здоровья зачастую необоснованно отказывают в приеме в общеобразовательные учреждения. Кроме того, происходит неоправданное массовое закрытие специальных образовательных учреждений, но при этом в общеобразовательных школах не создаются необходимые условия, что является следствием формального отношения к развитию инклюзивного образования.

В качестве возможных путей решения указанных проблем видится увеличение числа бюджетных мест в вузах пропорционально количеству абитуриентов, а также создание доступной среды, которая является одной из главных составляющих реализации инклюзивного образования. Ее создание предусматривает наличие специальных условий для беспрепятственного доступа детей с ОВЗ к объектам инфраструктуры образовательного учреждения.



Часть IV

Научная конференция
АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РОССИЙСКОЙ И МИРОВОЙ
ИСТОРИИ И МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Международная научно-практическая конференция
МИР БЕЗ ГРАНИЦ – 2020

***Представлены проблемы истории,
международных отношений,
мировой политики и академической мобильности***

Редакционная коллегия:

канд. ист. наук **И. С. Борзова**, канд. ист. наук **И. А. Буданова**,
канд. филол. наук **Е. Б. Ершова**, д-р ист. наук **Ю. А. Ильин**,
д-р ист. наук **В. С. Окологин**, д-р ист. наук **В. М. Тюленев**,
д-р ист. наук **С. М. Усманов**, д-р хим. наук **Н. В. Усольцева**,
д-р филол. наук **Ф. Ф. Фархутдинова**, д-р пед. наук **А. А. Червова**,
д-р ист. наук **В. Л. Черноперов**, канд. филол. наук **Е. А. Шилова**

Научная конференция
АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ИСТОРИИ И МЕЖДУНАРОДНЫХ
ОТНОШЕНИЙ В РАБОТАХ МОЛОДЫХ ИССЛЕДОВАТЕЛЕЙ

Секция
ОТЕЧЕСТВЕННАЯ ИСТОРИЯ И АРХЕОЛОГИЯ: ПРОБЛЕМЫ,
ПОДХОДЫ, НАРАБОТКИ МОЛОДЫХ ИССЛЕДОВАТЕЛЕЙ

К. О. КУКИНА

Ивановский государственный университет

БЫТ НОВГОРОДСКИХ БОЯР XI–XV ВВ.
(ПО ДАННЫМ АРХЕОЛОГИИ)

Жизнь человека складывается из будней и праздников, работы и отдыха. Быт человека – это то, в чём он «бытует», то есть живёт. К этому понятию относятся жилище человека, наполнение этого жилища, занятия человека и т. д. Археологические источники дают возможность реконструировать многие бытовые аспекты жизни человека. Первое место по степени информативности занимают материалы из культурных слоёв средневекового Новгорода, регулярные раскопки которого начались в 1932 году экспедицией А. В. Арциховского и были продолжены экспедицией В. Л. Янина. В настоящее время на территории Новгорода работает несколько археологических экспедиций. Лучше всего оказались исследованы раскопками усадьбы новгородских бояр. Выяснилось, что это были большие жилищно-производственные комплексы, где проживало до 40 человек: сам хозяин усадьбы, его домочадцы, слуги, зависимые от него ремесленники. В ходе раскопок на территории усадеб были обнаружены фундаменты, позволяющие судить о планировке построек, разнообразные резные детали оформления фасадов и интерьера жилищ: фрагменты наличников, колонн, кресел и проч. Среди обычной кухонной утвари имелись уникальные вещи, такие как, например, украшенная сложными рисунками ложка Ивана Варфоломеевича. О досуге бояр позволяют судить находки шахматных фигур.

Однако не только вещи из раскопок дают представление о быте новгородского боярства, но и данные берестяных грамот. Первая грамота была обнаружена в экспедиции А. В. Арциховского в 1951 г. Сейчас их уже более 1000. В некоторых из них содержится интересная «бытовая» информация. Так, упоминаются продукты питания, которые разными путями поступали в усадьбу боярина. Это рожь и пшеница, овёс, «пшенка», осётр, лосось, оленина. Имеются сведения о материалах для шитья одежды и обуви, для вышивки. Грамота с описью приданого даёт представле-

ние об одеяниях боярышень. Интерес представляет грамота, в которой боярин просит прислать ему книгу для чтения; а также целый комплекс ученических грамот. Боярская усадьба жила сложной насыщенной жизнью. Археологические источники, в том числе и грамоты на бересте, расширяют представление о быте бояр, дают такие детали, которых нет ни в одном другом источнике.

Т. А. КОВРОВ

Ивановский государственный университет

ОБЗОР ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УЧЕТНО-ССУДНОГО КОМИТЕТА ПРИ ИВАНОВО-ВОЗНЕСЕНСКОМ ОТДЕЛЕНИИ ГОСУДАРСТВЕННОГО БАНКА

Иваново-Вознесенское отделение Государственного банка было открыто 22 марта 1886 г. При отделении был учреждён учётно-ссудный комитет по торгово-промышленным кредитам. Основной целью создания комитета было оказание помощи банку в кредитовании им различных отраслей промышленности и торговли, а также лиц, проживающих в районе деятельности отделения. Поэтому отделение Госбанка старалось привлекать к участию в качестве членов комитета лиц купеческого, мещанского и крестьянского сословий, компетентных в различных отраслях торговли и промышленности.

К району деятельности Иваново-Вознесенского отделения относился Иваново-Вознесенск, Шуя и Кинешма. Поэтому руководство отделения приглашало войти в состав комитета предпринимателей, проживающих в этих городах. Причиной приглашения иваново-вознесенских, шуйских и кинешемских промышленников и торговцев была их осведомлённость в той или иной отрасли торговли. Кроме того, в Шуре и Кинешме функционировали только городские общественные банки и филиалы столичных коммерческих банков, которые не могли в полной мере обеспечить жителей этих городов кредитами. В Кинешме отделение Госбанка было открыто только в 1913 г., а в Шуре до открытия отделения Госбанка дело так и не дошло. Предприниматели оказывали помощь отделению банка при осуществлении его операций:

Во-первых, давали советы по выдаче ссуд и кредитов банком.

Во-вторых, давали рекомендации по учёту векселей.

В-третьих, высказывали свои мнения о кредитоспособности разных лиц района отделения.

В-четвёртых, были гарантами возврата кредита банку.

За их помощь банку предпринимателей награждали почётными наградами. Таким способом государство признавало их заслуги за участие в общественной деятельности города. В этом состояла суть института государственно-частного партнёрства, на основе которого создавались и работали учётно-судные комитеты при всех отделениях Госбанка.

Научный руководитель: д-р ист. наук, доц. В. С. Околотин.

В. О. КУВЕНЕВА

Ивановский государственный университет

ВЛАДИМИРСКИЕ ЕПАРХИАЛЬНЫЕ ВЕДОМОСТИ: КРИТИКА СОДЕРЖАНИЯ

История Владимирских епархиальных ведомостей (далее – ВЕВ) насчитывает 54 года. Редакторский состав за этот период менялся три раза. И каждый раз во внешнем облике газеты и в структуре происходили какие-либо изменения. Прежде чем попасть в печать, все материалы ВЕВ проверялись специально назначенным Святейшим Синодом цензором. Поэтому, каких-либо нареканий по поводу содержания материала быть не может. Весь материал соответствовал проводившейся государством и Синодом политике, соответствовал и запросу населения, в данном случае – духовенства края.

Но ни одно издание не обходится без каких-либо упущений. Будь то статья двусмысленного содержания или подача непроверенной информации. Иногда же этими упущениями становилась вовсе ненапечатанная информация. Громкие дела, о которых не могла не знать общественность, не появлялись на страницах ВЕВ.

В статье мы разберем не только тематику материала официальной и неофициальной части, но и интересные опечатки, допущенные в ведомостях, совпадения при размещении материала, формулировки текста, которые придают информации совершенно иное значение, перепечатывание в ведомостях ошибок из других изданий, с комментариями редакторов.

Наличие ошибок в подобной газете интересно тем, что ведомости были официальным изданием, к которому достаточно сложно было придираться. Посредством ведомостей до населения должна была доходить информация обо всех изменениях и нововведениях в Церкви, о главных событиях в жизни государства и губернии. Вряд ли наличие неточностей могло снизить уровень доверия ВЕВ и спрос на них в губернии, но особенности публикаций интересны.

Е. А. СКОРЮКИН

Ивановский государственный университет

КНЯЗЬ Н. Д. ЖЕВАХОВ И ЕГО МЕМУАРЫ

Одним из интереснейших источников по истории Русской Православной Церкви в период революций 1917 г. являются мемуары князя Н. Д. Жевахова. Н. Д. Жевахов – российский государственный, общественный и религиозный деятель правого направления являлся товарищем (заместителем) обер-прокурора Святейшего синода в период 15 сентября 1916 г. по 28 февраля 1917 г. Николай Давидович является автором «Воспоминаний обер-прокурора Синода» любопытного источника по истории Русской Православной Церкви в переломный период истории нашей страны. Этот труд был написан в 4 томах, однако опубликованы были лишь два тома (т. 1 в 1923 г. в Мюнхене, т. 2 в 1928 г. в Нови-Саде). В России данное произведение было издано после распада СССР в 1993 г.

Каковы были побудительные причины, заставившие автора написать этот объёмный труд. Из текста произведения следует, что создавая свои мемуары, князь Н. Д. Жевахов, в первую очередь стремился показать, причины краха Российской империи, которые заключались, по его мнению, в первую очередь не столько в действиях революционеров, сколько в бездарности и бездействии царского правительства, Государственной думы, церковных иерархов, многих чиновников на местах.

Основываясь на своих личных впечатлениях, рассказах очевидцев и современников, отдельных документов, которые были в его распоряжении, мемуарист создал очень интересную и яркую картину, происходивших событий в России с конца 1915 по начало 1920 г.

Несомненно, мемуары Н. Д. Жевахова, как и все мемуары современников очень субъективны и тенденциозны. Кроме того, необходимо учитывать и крайне антисемитские взгляды автора воспоминаний, рассматривавшего российскую революцию как результат «жидомасонского заговора». Но при всём этом данные мемуары являются интересным источником, отразившем взгляды и впечатления крайне правой части российской общественности и в первую очередь определённой части консервативного духовенства России начала XX века.

Э. З. НОВРУЗОВА

Ивановский государственный университет

ПРОБЛЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ КИНОПРОКАТА В РОССИИ 1900-х гг. ПО МАТЕРИАЛАМ ЖУРНАЛА «СИНЕ-ФОНО»

В 1900-е гг. в России возникает и стремительно развивается кинопрокат – стихийно складывающаяся система коммерческих учреждений, занятых распространением и показом публике кинофильмов. В короткий срок кинотеатры с постоянно обновляющимся репертуаром открываются почти повсеместно. Трудности и достижения отечественного кинопроката отражал журнал «Сине-фоно». Его с 1907 г. издавал в Москве С. В. Лурье. Источниками информации для журнала служили письма его читателей – пионеров становящегося в России кинобизнеса. Сообщения от добровольных корреспондентов поступали в редакцию из многих мест страны. Тираж журнала, выходявшего 2 раза в месяц, достигал 1500 экз. – весьма внушительной для тех лет величины.

Среди важнейших проблем кинопроката в России журнал отмечал безопасность сеансов. Пожары «синематографов» были тогда обычным явлением; для их предотвращения владельцам «иллюзионов» следовало принимать дорогостоящие меры предосторожности. По утверждению журнала, к концу 1909 г. эта опасность стала уходить в прошлое. Заслугу в этом редакция скромно приписала себе. Зная о катастрофическом пожаре кино клуба в селе Бологое в феврале 1911 г., мы можем считать это утверждение несколько поспешным.

Более убедительно утверждение о том, что усилиями журнала за два года (1907–1909) удалось упростить дело цензуры киносеансов, по крайней мере в Москве. Вначале этим занимались чины полиции каждого района города. Журналу удалось организовать владельцев кинотеатров на совместный демарш перед властями Москвы; в результате все киноленты стали проходить единую цензуру. В меру сил журнал боролся также за повышение художественного уровня киносеансов, в том числе – за изгнание из фойе кинотеатров различных «аттракционов», не имеющих прямого отношения к кинематографу; недобросовестные прокатчики заводили их для привлечения публики. Большой интерес представляет регулярно публиковавшаяся хроника открытия новых кинотеатров в городах России, в том числе – в провинции: Ташкенте, Тюмени, Батуме, Екатеринбургe. Нередко такая информация сопровождается сведениями о том, насколько успешно идет вновь начатое дело. Журнал также обсуждал вопросы налогообложения кинопроката.

Научный руководитель: канд. ист. наук, доц. А. В. Степанов.

Д. Е. КОМОЛОВ

Ивановский государственный университет

**РЕОРГАНИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ ХЛОПЧАТОБУМАЖНОЙ
ПРОМЫШЛЕННОСТЬЮ ИВАНОВСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОЙ
ОБЛАСТИ В КОНЦЕ 1920-х гг.:
ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ**

К концу 1920-х гг. в хлопчатобумажной промышленности Иваново-Вознесенской губернии наметились процессы, направленные на её разукрупнение. Так, на территории одной только Иваново-Вознесенской губернии к концу 1928 г. существовало сразу 4 хлопчатобумажных треста, объединявшие под своим началом большинство предприятий отрасли в регионе.

В связи со сложившимся положением дел и образованием в 1929 г. Ивановской промышленной области, ВСНХ совместно с Губернским отделом Союза Текстильщиков, принял решение о реформировании системы управления хлопчатобумажной промышленности в рамках новой административно-территориальной единицы.

Образование ИПО и переход на административно-директивные рельсы развития экономики внесли существенные коррективы (по форме и темпам, сущности реформирования) в вышеуказанный процесс. Так начался инициированный центром процесс укрупнения хлопчатобумажных трестов, с целью придания каждому из них достаточной мощности как производственной, так и финансовой; тенденция создания текстильных комбинатов на месте кустовых объединений предприятий, которая уже осуществлялась на условиях жесткого бюджетного финансирования и сужения сферы применения рыночных отношений. Данные процессы, как естественные по логике развития хлопчатобумажной промышленности в нэповской фазе восстановления и индустриализации, теперь шли в рамках спешно формировавшейся на обломках НЭПа командно-директивной модели построения государственного социализма. Этим объясняется относительно успешная по результатам и бесконфликтная по форме перестройка системы управления и планирования промышленного потенциала Ивановской Промышленной области на рубеже 1920–1930-х гг.

Период конца 1920-х гг. можно смело назвать поворотным моментом в деле организации централизованной структуры управления хлопчатобумажной промышленностью Ивановской промышленной области.

А. А. ЛАДАНОВА

Ивановский государственный университет

**ТОРГОВАЯ ПОЛИТИКА ИВАНОВО-ВОЗНЕСЕНСКОГО
ГОСУДАРСТВЕННОГО ТЕКСТИЛЬНОГО ТРЕСТА
В 1923/24–1926/27 гг.**

Кризис сбыта 1923/24 г. подтолкнул руководство Иваново-Вознесенского государственного текстильного треста пересмотреть свою торговую политику и направить ее на борьбу за покупателя, удовлетворяя его потребности и улучшая качество товара. В то время как многие тресты сделали упор на оптово-розничную и розничную торговлю, устанавливали отношения с первичной кооперацией и частными лицами, Ивгострест, наоборот, сохранял и укреплял статус крупного массового производителя и крупного оптового торговца. Реализацию продукции он осуществлял через Всесоюзный текстильный синдикат и через Московское торговое отделение, причем на протяжении 1923/24–1926/27 гг. трест постепенно сворачивал торговлю через МТО и доводил сбыт товара через ВТС до максимума. Без Синдиката Ивгостресту пришлось бы самостоятельно организовывать колоссальный торговый аппарат (без своих отделений для сбыта крупной продукции не обойтись). На это потребовалось бы выделить большую часть капиталов, которыми трест на тот момент не обладал.

Кроме ВТС Иваново-Вознесенское объединение имело постоянные торговые отношения с кооперативами, государственными торговыми организациями, банками и смешанными обществами. Продукция треста успешно продавалась во всех крупных районах СССР: Средней Азии, Сибири, Украине и Крыму, Закавказье, Северном Кавказе и Юго-востоке, Волжско-Камском районе, Урале, Центральном районе, Северо-западном районе, Белоруссии. Основными направлениями экспорта текстильных изделий были смежные заграничные страны: Персия, Монголия, Восточный и Западный Китай. Ивгострест старался приспособить свои рисунки и ткани к вкусам и требованиям отечественных и иностранных покупателей, для чего самостоятельно изучал торговые рынки с помощью торговых агентов. Они рекламировали подробную коллекцию тканей и рисунков треста, собирали образцы ходовых в регионе товаров туземного и фабричного производства, согласно которым трест выпускал свои новые сорта и рисунки. Ивгострест успешно закрепился на союзном и зарубежном рынках, что наглядно демонстрировали растущие показатели выработки готового товара и его реализации.

А. А. СИНИЦЫНА

Ивановский государственный университет

ЭТАПЫ СТАНОВЛЕНИЯ СИСТЕМЫ ДОШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В ПЕРВЫЕ ГОДЫ СОВЕТСКОЙ ВЛАСТИ

Начало оформления государственной системы дошкольного образования было положено 20 ноября 1917 г. с принятием «Декларации по дошкольному воспитанию», в которой говорилось, что система дошкольного воспитания должно быть органически связана в одно целое со всей системой народного образования.

С 1919 г. по 1928 г. в Москве было проведено четыре Всероссийских съезда по дошкольному воспитанию, на которых были выработаны твердые принципы выстраивания стройной системы дошкольного воспитания детей, о которых мы ниже и напишем.

На первом съезде, созванном в Москве 25 апреля 1919 г., было заявлено о необходимости в условиях момента сочетать общественное воспитание с семейным, а основными задачами стали: организация дошкольного дела в общегосударственном масштабе, учет существующего положения на местах, выяснение общей идеологической установки и выбор пути, по которому должна строиться дальнейшая дошкольная работа.

Второй дошкольный съезд был созван в ноябре 1921 г. Подводя итоги работы, съезд констатировал, что дошкольное воспитание – это первый из этапов развития личности будущих строителей и борцов за коммунистическое общество. В его основу должно лечь создание формы воспитания, имеющей обще марксистскую концепцию.

Третий съезд был созван в октябре 1924 г. Его работа проходила по трем основным направлениям: организационные вопросы дошкольного воспитания, работа в деревне и педагогические вопросы.

Четвертый Всероссийский съезд по дошкольному воспитанию, открывшийся 1 декабря 1928 г. На нем выступала Н. К. Крупская, по ее мнению, в дальнейшем нужно действовать методом культпохода. Это означало, что дошкольное воспитание стало одним из «участков культурного строительства», направленного на создание нового человека. Такое внимание к дошкольному образованию свидетельствует о том, что с первых месяцев советской власти его считали одним из этапов воспитания подрастающего поколения и не собирались выпускать из-под контроля, а главное оно должно было со временем заменить семейное воспитание.

Д. С. САФОЛОВ
Ивановский государственный университет

**СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ОБРАЗА ВРАГА
НА ЛУБОЧНЫХ КАРТИНКАХ ПЕРВОЙ МИРОВОЙ ВОЙНЫ
И АГИТАЦИОННЫХ ПЛАКАТАХ
ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ**

Для сатирического лубка периода Первой мировой войны, сыгравшего значительную роль в создании образа врага, характерно стилевое и сюжетное разнообразие. Представляя противника жалким, незадачливым, глупым, бессильным в своей злобе, авторы прибегали к преуменьшению немцев, австрийцев и турок в сравнении с русскими солдатами и союзниками, рисовали сцены бегства, изображали врагов в виде животных и мифологических существ.

Главным врагом для СССР в годы Великой Отечественной войны была Фашистская Германия. Именно поэтому Германия и её армия во главе со своим лидером Адольфом Гитлером и стали главной мишенью для карикатурных образов советской плакатной графики.

Помимо Германии также встречаются её сателлиты и союзники, но уже куда в меньшем объёме. Также в прицел плакатных художников попадают отдельные персоны высшего руководства Третьего Рейха – Геббельса, Гиммлера, Геринга и др.

Общие моменты можно охарактеризовать следующими тезисами – в обоих случаях авторы «лубка» и «плакатов» ставили перед собой изобразить неприятеля в негативном свете – глупым, трусливым, жадным, безумным. Сам антураж изображения мог варьироваться от комичного, который вызывает улыбку и смех, до драматичного – который вызывает злобу и ярость по отношению к врагу. Часто художники-карикатуристы обращались к литературным произведениям или историческому прошлому, дабы сравнить нынешнюю ситуацию с прошлой или же вымышленным сюжетом.

Если говорить конкретно о различиях в изображении образа врага во время Первой мировой войны и Великой Отечественной, то они минимальны, если они вообще присутствуют. Как уже говорилось выше авторы обоих «войн» действовали по «общим лекалам» очернения и дискредитации врага. Отличия были лишь в контексте изображения внешнего вида самих врагов.

Научный руководитель: д-р ист. наук, доц. В. С. Околотин.

М. А. БАЛАХОНОВА
Ивановский государственный университет

ИГПИ В ПЕРВЫЕ ГОДЫ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ

Ивановский государственный педагогический институт – высшее учебное заведение, действующее с 1918 г. до настоящего времени. В рассматриваемый период он имел 4 факультета: литературный, иностранных языков, исторический, физико-математический.

В 1941–1942 гг. вуз продолжал свою работу, однако из-за наступившей войны работа вуза коренным образом изменилась. Изменения коснулись правил поступления и выпуска, организации учебных занятий, учебных планов, научно-исследовательской деятельности, численности преподавателей и студентов, бытовых условий.

Чтобы облегчить жизнь абитуриентам, было решено освободить их от приёмных экзаменов и принять по аттестатам. Но это касалось лишь тех, кто закончил среднюю школу лишь с отличными и хорошими отметками. Занятия студентов 1–3 курсов были перенесены с 1 сентября на 1 октября. Выпускникам, успешно сдавшим экзамены на 3 курсе и перешедшим на 4 курс, должны были досрочно быть выданы дипломы.

В учебных планах появились новые военные дисциплины, например, ПВХО. Все преподаватели и студенты должны были быть обучены технике противовоздушной обороны, пользованию средствами противохимической защиты. Тематика научных работ должна была носить военный характер. На каждом из факультетов прослеживалось влияние военного времени.

В связи с мобилизацией в Красную армию контингент преподавателей и студентов значительно уменьшился. В первые месяцы войны в нашу область стали поступать раненые. Поэтому в течение июля и августа было решено организовать подготовку медицинских сестёр запаса.

Бытовые условия оставляли желать лучшего. В аудиториях было сыро и холодно. Столовая была закрыта. Одежда была неприглядная. Преподаватели и студенты спасались лишь тёплыми вещами. А продукты закупали на местном базаре.

Таким образом, несмотря на тяжёлые военные условия, пединститут продолжал свою работу, переорганизовывая учебную деятельность, а преподаватели и студенты стойко держались в тылу и на фронте.

С. А. ШУХТИНА

Ивановский государственный университет

РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОЕКТА СТРОИТЕЛЬСТВА ГОРЬКОВСКОЙ ГИДРОЭЛЕКТРОСТАНЦИИ В 1930–1955 ГОДАХ

Идея строительства Волго-Донского канала появилась у Советской власти ещё в 1920-е годы. Данный проект предполагал возведение семи мощных гидроузлов. В 1935 г. началось строительство Рыбинской и Угличской ГЭС.

Параллельно в районе средней Волги начались проектно-испытательские работы по энергетическому использованию реки, по итогам которых было предложено множество схем различного расположения гидроузлов. Самой удачной была идея А. Юркевича, разработанная уже в 1931 г. Проект «Бюро Большая Волга» предусматривал изъятие 39 621 гектаров для ложа водохранилища. В зону затопления попадали семь районов Ивановской области.

Предполагалось, что к марту 1932 г. Горьковский гидроузел будет возведен. Однако после ряда исследований Всесоюзного научно-исследовательского института энергетики и электрификации при Энергоцентре ВСНХ было выяснено, что строить ГЭС без фундаментальных научных исследований нельзя. Несмотря на то, что строительство было отложено на неопределенный срок, в 1932 г. населению было объявлено о предстоящем переселении. На данный момент нам неизвестно, как жители отреагировали на это постановление. Но мы можем предположить, что новость была воспринята крайне отрицательно. С 1932 по 1947 г. работы по строительству Горьковского гидроузла по ряду объективных причин не проводились. Вероятно, идея была отложена до лучших времен.

Снова к проекту смогли вернуться с принятием постановления Совета Министров СССР от 16.11.1947 «О неотложных мероприятиях по увеличению мощности электростанций в центральном промышленном районе СССР». Проектирование гидроэлектростанции было поручено институту «Гидропроект». В мае 1948 г. начались подготовительные работы. К 1950 году русло Волки было перекрыто для создания котлована зданий ГЭС и плотины.

В этом же году жителям объявили о необходимости переселения. Люди морально были готовы к тому, что рано или поздно их переселят. С 15 сентября 1951 г. они стали получать извещения о явке в Горисполком, где им предлагали выбрать места вселения, однако, переезжать нужно было не дальше пределов города. В течение 4-х лет с огромным трудом удалось переселить все население из зоны затопления. 24 августа 1955 г. русло Волги было полностью перекрыто, началось заполнение Горьковского водохранилища.

Научный руководитель: канд. ист. наук, доц. С. В. Точёнов.

Т. А. ОЗЕРКОВА

Ивановский государственный университет

КУЛЬТУРНЫЙ ДОСУГ НАСЕЛЕНИЯ СССР В КОНЦЕ 1960-х – НАЧАЛЕ 1970-х ГОДОВ

История повседневности в последнее время стала одним из наиболее популярных направлений в современной исторической науке. Интерес к ней вызван, прежде всего, всеобщим интересом и широким кругом ранее не изучаемых тем. Досуговая деятельность является одной из составляющих истории повседневности.

Формат тезисов не позволяет раскрыть заявленную тему во всей полноте, поэтому мы остановимся на формальных видах досуговой деятельности молодежи и её организаторах.

Советское государство практически с первых лет предпринимало меры по организации досуга своих граждан. Разными средствами и способами через систему общественных организаций, партийные и комсомольские органы, в том числе за счет усилий администраций учреждений и предприятий. Все эти усилия давали результат и к началу 1960-х годов практически все свободное время, так или иначе, контролировалось государством. Третья программа КПСС, принятая на XXII съезде партии в 1961 г., решала вопрос о проведении свободного времени граждан следующим образом: «Досуг людей будет все больше посвящаться общественной деятельности, культурному общению, умственному и физическому развитию, научно-техническому и художественному творчеству». Главным организатором культурной досуговой деятельности молодежи был ВЛКСМ. Большую роль в организации досуга играли дома культуры. Были также и государственные учреждения, например, музеи, театры, библиотеки.

Наиболее формальные из них – лекции и доклады. Большой популярностью пользовались различного рода спортивные мероприятия, а также концерты художественной самодеятельности, танцевальные вечера, показы фильмов и спектаклей. Советские граждане также активно посещали государственные учреждения культуры, такие как музеи и театры.

В целом формы даже формального досуга молодежи в СССР в 60–70-е гг. XX в. были разнообразны и привлекали к участию большое количество молодежи.

Н. А. МАКАРОВ
Ивановский государственный университет

I СЪЕЗД НАРОДНЫХ ДЕПУТАТОВ СССР 1989 ГОДА: ОБЩЕСТВЕННО-ПОЛИТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

Одним из ключевых аспектов открывшегося 25 мая 1989 г. I Съезда народных депутатов СССР было обсуждение общественно-политических проблем Советского Союза.

Деятельность Советов различных уровней, описанная в Конституции СССР 1977 г., была лишь формальной, реальная власть в стране принадлежала партийной номенклатуре. Поэтому, по мнению депутатов, возвращение реальных полномочий в руки данных органов власти означало бы демократизацию политической системы.

Народные депутаты предлагали поэтапную политическую реформу страны. На первом этапе предполагалось обновление структуры Советов, порядок формирования высших органов власти, избирательной системы; на втором – реорганизация власти на местах, превращение Советов в полновластные органы народного самоуправления; на третьем этапе предлагалось зафиксировать полученные изменения, существенно расширив права депутатов и укрепив гарантии выполнения ими своих обязанностей.

Наиболее радикальные депутаты образовали независимую межрегиональную депутатскую группу (МДГ), рассматривая себя в качестве оппозиции «агрессивно-послушному большинству». Они выступали за децентрализацию власти, демонтаж командно-административной системы, радикальные изменения структуры, функций и полномочий органов управления в пользу демократизации и либерализации.

Съезд признал ключевую роль КПСС в процессе «перестройки». Вместе с тем осознавалась необходимость радикального реформирования партии. Но данное предложение натолкнулось на сопротивление наиболее консервативно настроенных ее членов, также как и предложение для расширения его полномочий Съезда народных депутатов СССР.

Демократы в лице МДГ выступили с инициативой, чтобы Съезд народных депутатов СССР исполнял функции законодательной ветви власти. Кроме того, назначение высших должностных лиц должно было стать исключительным правом Съезда; они становились бы подотчетными Съезду и независимы от решений КПСС.

Но, к сожалению, никаких реальных шагов по изменению внутривластной ситуации Съезд так и не принял, чем еще более усугубил общественно-политический кризис в стране.

Х. Д. БЕРЕЗНЮК

Ивановский государственный университет

Е. М. ПРИМАКОВ НА ПОСТУ ПРЕДСЕДАТЕЛЯ ПРАВИТЕЛЬСТВА РФ (СЕНТЯБРЬ 1998 – МАЙ 1999 г.)

Одной из точек бифуркации новейшей отечественной истории является системный кризис, настигший страну к середине 1998 г., когда в России произошли экономические потрясения, спровоцированные в первую очередь кризисом на мировых финансовых рынках и денежно-кредитной политикой монетарных властей РФ. В результате чего случился дефолт государственного долга и девальвация национальной валюты. Накаленной была ситуация и на политическом олимпе, т. к. предлагаемая президентом Б. Н. Ельциным кандидатура В. С. Черномырдина на пост премьер-министра, была дважды отклонена Государственной думой и подобный исход ожидался и при третьей попытке, что привело бы к полному роспуску Государственной думы и было бы катастрофой в сложившейся ситуации.

Спасательным кругом для всей страны в этот момент оказалась личность Евгения Максимовича Примакова, который, не без уговоров со стороны президента и ближайших коллег, согласился с предложением встать во главе правительства и в результате голосования депутатов 11 сентября 1998 г., набрав больше конституционного большинства, был утверждён в должности.

Однако правительство Примакова просуществовало всего 9 месяцев. За этот весьма короткий период удалось стабилизировать курс национальной валюты, вернуть доверие банковской системе и финансовым инструментам, были найдены ресурсы для поддержки реального сектора экономики и выплат зарплат бюджетникам. Принципиальной была позиция Евгения Максимовича и по вопросу борьбы с олигархами и коррупцией, что видно из его фразы, сказанной на заседании правительства во время доклада министра юстиции по вопросу амнистии осужденных за незначительные преступления: «...на их место нужно посадить виновных за экономические преступления». Для «серых кардиналов» это было сигналом к действию, и в результате атак на фигуру премьера 12 мая 1999 г. Указом президента правительство Е. М. Примакова было отправлено в отставку.

Научный руководитель: канд. ист. наук, доц. С. В. Точёнов.

М. А. САЛОВА

Ивановский государственный университет

ГЕРБЫ НАЦИОНАЛЬНЫХ РЕСПУБЛИК РФ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ И ПОИСКИ

Как известно гербы являются символами суверенитета и прав их владельца. Не являются исключением и гербы субъектов РФ. В данном сообщении мы хотим рассказать об особенностях гербов 21 национальной республики, входящей в состав России.

В первую очередь необходимо отметить следующую особенность гербов национальных республик. Практически все они были созданы вновь и основывались на эмблематических традициях народов, населяющих ту или иную республику. Для их разработки использовались народные предания, эпос, мифологию и сведения о национальных героях. С другой стороны, создатели гербов отказались от использования дореволюционных губернских и областных гербов. Тем самым данные субъекты хотели показать свою самобытность, выделиться среди прочих субъектов РФ. Исключениями здесь являются лишь Тува и Карелия, где были взяты за основу символы, которые были на гербах этих республик в период их независимости. Но нужно заметить, что и эти варианты в целом были переработаны в 1990-е гг.

В процессе разработки и принятия гербов многие из них неоднократно перерабатывались и уточнялись. Изменения в гербы вносились по двум причинам: 1) герб по каким-то причинам не понравился общественности и представителям руководства региона, 2) из-за выявленных нарушений правил геральдики. В связи с первой причиной мог создаваться совершенно новый вариант герба, как, например, в Хакасии. Во втором же случае изменения вносились лишь в отдельных составных частях герба.

Подчас процесс разработки и утверждения герба затягивался. Проводилось несколько этапов конкурса по созданию гербов, затем растягивалось утверждение парламентом республик. Но как мы видим, в течение 1990-х – начала 2000-х гг. этот процесс был завершен.

Подводя итог, нужно отметить, что темп процесса герботворчества в национальных республиках РФ в конце XX – начале XXI в. менялся. В настоящий момент все рассматриваемые регионы имеют гербы, однако 5 из них не внесены в Государственный геральдический регистр. К ним нужно отнести гербы республик Карелия, Марий Эл, Мордовия, Тыва, Удмуртия.

Секция
**ПРОБЛЕМЫ ПОЗДНЕЙ АНТИЧНОСТИ
И РАННЕГО СРЕДНЕВЕКОВЬЯ**

А. И. ФИЛИПОВА

Ивановский государственный университет

ДВОР АТТИЛЫ В ИЗОБРАЖЕНИИ ПРИСКА

Образ Аттилы – великого вождя гуннов, а также сюжеты, связанные с ним, в периоды активности этих варварских народов на границах Римской империи в IV–V веках становятся интересным явлением в античной историографии. По письменным источникам событийная линия его жизни реконструирована достаточно подробно. Однако практически не уделяется внимания окружению Аттилы, его двору. В данном отношении исключением является Приск Панийский – позднеантичный дипломат, историк V века, автор «Готской истории». Ценность сведений о дворе Аттилы, которые содержатся в сохранившихся отрывках произведений Приска, в том, что они основаны на его личных впечатлениях от общения с гуннским вождём и его окружением. Историк в качестве посланника находился при дворе Аттилы в составе посольства от императора Феодосия.

По сообщению Приска резиденция Аттилы находилась за Дунаем. По его мнению, дворец вождя был скромнее, однако считался великолепнее остальных. Подробно Приск описал и другие сооружения в ставке Аттилы, а также жизнь в ней. Историк отмечает, что вождь очень любил пышные церемониалы. Будь это процессии въезда Аттилы, или же встреча посольских миссий. Особое место при дворе занимала жена Аттилы – Керка, которая допускалась к участию в политической деятельности, в отличие от других многочисленных «случайных жён», а также их сыновья. Историк обращает внимание на простоту вождя при дворе: посуда, пища, одежда, меч без вставок драгоценных камней: все, как и у другой гуннской знати, у него даже не было своих покоев. Однако, эту простоту Приск называет позорной, потому что Аттила недоступен для разговора с посторонними, не участвует в веселии на пирах, он сам общается с послами, единолично принимает решения. В целом двор владыки гуннов производит на историка впечатление вполне цивилизованных людей, нет дикости, не упоминаются ужасающие гуннские обычаи.

Несомненно, Приск оставил наиболее правдивое изображение двора Аттилы, вобравшее в себя черты греко-римского мировосприятия историка и влияние представлений окружения вождя.

А. А. БАБИНА

Ивановский государственный университет

ОБРАЗ СВЯТОГО-РИТОРА В ГАЛЛЬСКИХ И ИТАЛЬЯНСКИХ АГИОГРАФИЧЕСКИХ ТЕКСТАХ V – НАЧАЛА VI В.

Перестройка традиционной системы социальных связей в позднеантичном обществе латинского Запада нашла свое отражение в изменении модели святости. В состав высшего духовенства активно интегрируется римская аристократия, которая привносит в церковно-христианскую жизнь многие присущие ей элементы. В этих условиях интеллектуальные достижения и, особенно владение словом, становятся одними из определяющих качеств образа святого.

В центре внимания итальянских агиографий оказывается теперь не столько аскетический подвиг или чудаеса святого, сколько его активная церковная деятельность и взаимоотношение с государственной властью, большую роль при этом играют авторитет и риторические навыки святого. Так, в «Житии Амвросия» Паулина Медиоланского святой с помощью одного лишь ораторского искусства добивается требуемого у светской власти и даже принуждает к покаянию императора Феодосия. В «Житии Епифания Тицинского» Эннодия слово уподобляется оружию, и в целом явно прослеживается противопоставление военного служения, ставшего к тому времени прерогативой варваров, речи оратора, которая продолжает оставаться частью римской культуры.

В галльской агиографии рассматриваемого периода несмотря на то, что внимание по-прежнему сосредоточено на рассказах о чудаесах и описании аскетизма, рассматривается и риторическое мастерство святого. Например, в «Житии Германа» Констанция Лионского красноречие позволяет святителю успешно выполнять свою роль защитника города и вообще всех притесненных, обращающихся к нему за помощью. В некоторых текстах, как, например, в «Житии Илария Арелатского» Гонората Массилийского, автор говорит об ораторских качествах святого в первую очередь применительно к его проповедям и созданным им произведениям.

Таким образом, с проникновением в духовенство римской элиты риторика становится главным орудием разрешения конфликтов, в которые нередко оказывались втянуты святые. При этом итальянские агиографические тексты ориентируются на модель святого-ритора, чьи ораторские способности по существу являются главным выражением его власти в обществе. В галльских житийных текстах риторическое искусство направленно не только на достижение святым политических целей, но и на питание душ верующих «духовными яствами» в проповедях.

ПРАВОВОЕ ПОЛОЖЕНИЕ ИУДЕЕВ В ПОЗДНЕЙ РИМСКОЙ ИМПЕРИИ

После того как в начале IV в. при Константине христианство было узаконено, а в конце века при Феодосии стало господствующей религией в Империи, положению других конфессий в государстве не могло не измениться. Если язычники и неортодоксальные христиане открыто преследовались, то в отношении иудеев это было затруднительно, так как христиане и иудеи имели общее прошлое, общую историю, поэтому уже христианское государство пошло по пути ограничения иудеев в сферах деятельности и ограничения влияния иудеев на христианский мир вообще.

Согласно Кодексу Феодосия, иудеи подвергались ряду запретов. Обращение в иудаизм было запрещено, также было запрещено обращаться в иудаизм рабов-христиан, а затем и вовсе владеть иудеям рабами, которые исповедуют христианство, преследовались иудействующие христиане. Были запрещены межконфессиональные браки, иудеям была запрещена военная и административная служба, они могли заниматься только адвокатской деятельностью и пользоваться сомнительной привилегией куриальной ответственности. Было запрещено строить новые синагоги, а синагоги, находящиеся в пустынных местах, могли быть разрушены. Иудеи, обратившиеся в христианство, были защищены от насилия, новообращенных нельзя было лишить наследства.

При этом религия иудеев не была запрещена, пресекалось насилие в отношении иудеев, их частной собственности, синагог. Иудейское религиозное руководство имело некоторые привилегии, было освобождено от некоторых повинностей. Иудеи имели собственный суд и рынок, в которые не могли вмешиваться имперские власти.

Таким образом, мы видим, что, хотя иудаизм не был запрещен и сохранил некоторую степень автономии, положение иудеев ухудшилось в связи с христианизацией Империи. Частично, в вопросах ограничения прозелитизма, это было продолжение еще языческой имперской политики, но ограничения в других сферах деятельности – это уже политика именно христианской Империи, которая пыталась свести к минимуму влияние иудаизма на христианский мир, запретить иудеев в рамках собственного общества.

А. А. КИРЯСОВ

Ивановский государственный университет

**МЕСТО ЧЕЛОВЕКА В ГЛОБАЛЬНОЙ ИСТОРИИ
В ПРЕДСТАВЛЕНИИ САЛЬВИАНА МАССИЛИЙСКОГО
(ПО ТРАКТАТУ «ОБ УПРАВЛЕНИИ БОЖЬЕМ»)**

Сальвиан был образованным галло-римлянином, который после своего обращения в христианство провел жизнь священником в Марселе. Он был свидетелем варварских вторжений и столкнулся с критикой со стороны своих современников, написав апологетическую работу под названием *De Gubernatione Dei* («Об управлении Божьем»). Эта работа отражает его историко-богословскую мысль и выражает ведущую роль Провидения в истории человечества. Однако Сальвиан уделяет пристальное внимание человеку, который оказывает влияние не только на своё будущее, но и на будущее всего государства.

Все рассуждения Сальвиана о сущности человека связаны с тремя ключевыми понятиями: «хотеть», «быть» и «знать», которые и составляют основу человеческого существования. Известно, что в позднеантичной литературе подобные триады встречаются все чаще. У самого Сальвиана, безусловно, представление мысли в виде тройных субъектов является особым стилевым средством. Эта триада тесно связана с более ранними христианскими авторами не только формально, но и по содержанию. Например, Гай Марий Викторин пытался объяснить сущность Бога в виде триады «быть» – «жить» – «мыслить». Именно эту формулу взял Августин; однако позже он превратил эту триаду в Троицу «быть» – «знать» – «хотеть». Именно эта формула лучше всего соответствует той, что была у Сальвиана. Но автор не применил эту триаду к Божьей Троице, а сделал ее плодотворной для человеческого учения. У Августина бытие соответствует Отцу, познание – Сыну, а желание – Духу. С другой стороны, отправной точкой для Сальвиана является человеческая воля; эта воля должна руководить бытием, или же она должна приближаться к бытию, чтобы человек достиг блаженства.

Для Сальвиана историческая эволюция Рима и всего человечества была напрямую связана с идеей Божественного Провидения, которое благоволит или наказывает людей в соответствии с их нравственными поступками и добродетелями. Таким образом, человек в своих действиях по-прежнему несет большую ответственность за свою историю и будущее.

Ю. С. СОМОВА
Ивановский государственный университет

СОЦИАЛЬНАЯ И ГУМАНИТАРНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ЦЕЗАРИЯ АРЕЛАТСКОГО

Цезарий Арелатский, занимая пост епископа Арелата в течение 40 лет, с 502 по 542 г., проявил себя как блестящий проповедник и мудрый церковный политик, отстаивавший интересы Церкви перед светскими властями. Существует предположение, что, вступая в клир и принимая монашество, Цезарий руководствовался карьерными соображениями: в условиях политической нестабильности церковная карьера была единственно перспективной, и многие молодые аристократы стремились получить епископский сан. В современных исследованиях, как правило, именно с точки зрения политического прагматизма оценивается социально-гуманитарная деятельность епископа.

Цезарий, бесспорно, действовал как политик, добиваясь освобождения церковной общины от налогов и выкупа пленных. Но стоит заметить, что для агиографов было важно показать деятельность Цезария прежде всего как духовное служение. Цезарий предстает перед нами как епископ, исполняющий заповеди Христа, а также как продолжатель апостолов. Чтобы увидеть это, необходимо обратить внимание на внешнее обрамление, подачу информации, которую используют агиографы и которая непосредственно касается деятельности епископа. Одной из составляющих деятельности епископа была его забота о бедных и немощных. Сам епископ уверен, что рядом с людьми, живущими в достатке, не просто так оказываются бедные и нищие, а для проявления к ним милости, за которую потом воздастся на небесах, что, безусловно, указывает на одну из заповедей Христовых. Забота Цезария о бедных проявилась также в организации госпиталя в Арелате, расходы на услуги врача в котором приняла на себя Церковь. Агиографы рисуют епископа, с одной стороны, смиренным в отношении к власти имущим, а с другой стороны, решительным в отстаивании справедливости, например, не допуская превышения мера в наказании провинившихся. Опять же его забота о проповеди, которую отмечают авторы жития, свидетельствует о нем прежде всего как о носителе слова Божьего. Таким образом, социальная и гуманитарная деятельность епископа Цезария сочетала в себе как элементы политической деятельности, так и духовного служения, а сам епископ предстает в житии, с одной стороны, как пап-трон, с другой же, как добрый пастырь.

ОБРАЗ КОРОЛЕВЫ АМАЛАСУНТЫ У ПРОКОПИЯ КЕСАРИЙСКОГО

Прокопий Кесарийский, несмотря на краткость его рассказа об Амаласунте, предлагает читателям достаточно проработанный образ этой королевы. Поскольку в византийской литературе к VI веку еще не сложились устойчивые подходы к изображению правителя, Прокопий использовал при описании регентши приемы, берущие свое начало в литературе эпохи Принципата.

Одним из важнейших качеств, приписываемых Амаласунте, служит справедливость – качество, имеющее большое значение в римской правовой системе и символизирующее некий естественный порядок вещей, правильное развитие государства: если правитель справедлив, то и государство процветает. Амаласунта представлена Прокопием как защитница римскости: во многом через проведение ею политики, направленной на сохранение справедливых порядков в Остготском королевстве (в частности, через отсутствие телесных наказаний и конфискации имущества).

Прокопий постоянно акцентирует внимание на отличиях Амаласунты от других женщин, отмечает ее мужской склад ума – видимо, это было связано со стремлением сделать правление Амаласунты естественным для римской традиции – она в глазах Прокопия отличается мужскими качествами «от природы». Королева показана в положительном образе даже при описании ее конфликта с готской партией: недовольны правлением Амаласунты оказываются всегда готы, о негодовании же римлян Прокопий не упоминает. Готы же недовольны и тем, что женщина находится на престоле, что явно вступает в противоречие с изображением Амаласунты с мужскими качествами. Даже смерть Амаласунты представлена в свете потери для Империи: утрате того устройства, который был выстроен Теодорихом Великим и Амаласунтой, и который способствовал процветанию Империи.

Все это позволяет говорить о структурировании образа Амаласунты посредством использования типичных для римского императора качеств. Прокопий стремится через положительный образ королевы показать, к чему привела последующая, явно не настроенная на единство Империи, политика Теодата и Витигеса.

«ДВУХЪЯРУСНАЯ» МОДЕЛЬ РЕЛИГИОЗНОСТИ В КОНТЕКСТЕ «ЦЕРКОВНОЙ ИСТОРИИ НАРОДА АНГЛОВ»

Тексты Беды Достопочтенного ценны для современного медиависта с точки зрения отражения в них особенностей мировоззрения образованного человека раннего средневековья. Особенно ярко эти особенности видны в описаниях видений загробной жизни. Образы потустороннего мира преломляются сознанием визионеров, которые ощущают его по-разному, в зависимости от их принадлежности к той или иной социокультурной группе.

В тексте «Церковной истории» мы встречаем 7 типов визионеров: ребенок, праведный мирянин, грешник, монах, король, святой, женщина. Не только загробный мир показан с разных сторон, но и читатели найдут для себя наиболее близкий типаж визионера. Приняв за отправную точку «двухъярусную» модель религиозности, где в пределах одной религии верования народа противопоставляются и одновременно проникают в религиозные представления элиты, мы рассмотрели 14 эпизодов видений, чтобы подтвердить, опровергнуть или дополнить эту модель. В результате анализа мы делаем вывод, что «двухъярусная» модель представляется недостаточной для классификации визионеров и дальнейшего толкования их рассказов, т. к. существуют образы, которые невозможно отнести к «народным» или «высоким» – ребенок и женщина.

Мы предлагаем свою классификацию визионеров и образов, явленных им: «народный тип» (грешник-мирянин, грешник-монах) – образ-устрашение, «высокий тип» (святой, король) – образ-идеал, «смешанный тип» (праведный мирянин, королева) – образ-надежда, «благодатный тип» (монахиня, ребенок) – образ-истина. Образы в видениях представителей разных типов всегда оригинальны, видения же женщин и праведников содержат общие черты, свойственные всем этим группам. Мы предполагаем, что существует связь между визионером и образом, который был ему послан.

А. А. ИЛЬИНА

Ивановский государственный университет

АЛКУИН И ЕГО ЖЕНСКИЕ АДРЕСАТЫ

Эпистолярное наследие англо-саксонского учёного, богослова и поэта, одного из вдохновителей Каролингского Возрождения Алкуина (ок. 735–804) насчитывает более трёх сотен единиц и охватывает широкий круг адресатов. 28 писем этого ученого мужа обращено к женщинам. Подавляющее большинство их – монахини знатного происхождения, однако несколько «эпистол» отца Альбина направлено и к мирянам: среди них супруга Карла Великого Лиутгарда, его дочери и т. д.

Почти в каждом письме, адресованном женщине, Алкуин рисует образ благочестивой христианки, которому должна соответствовать его собеседница: быть целомудренной, щедрой в милостыни, равнодушной к внешней красоте, смиренной, усердной в чтении, немногословной в речах. Впрочем, похожие наставления, хотя и более развернутые, Алкуин даёт и адресатам-мужчинам.

Ещё большее сходство между «мужским» и «женским» письмом обнаруживает одно из посланий к аббатисе Этельтрит, жене короля Нортумбрии Этелвалда Молла и матери короля Нортумбрии Этельреда I. В нём Алкуин, используя почти те же самые фразы, что и в своем письме к архиепископу Кентерберийскому Этельхарду, призывает настоятельницу монастыря вооружиться своим «пастырским посохом» и, не боясь людей, увещевать подвластных себе со всей строгостью.

В некоторых письмах, обращенных к женщинам, Алкуин упоминает и других женщин. Так, аббатису Эдельбургу, дочь короля Оффы, он призывает подружиться с франкской королевой Лиутгардой, а через мерсийскую монахиню Гундруду Алкуин приветствует королеву Кинетриту, так как сомневается, что последняя прочитала письмо, адресованное непосредственно ей.

Значительная часть писем свидетельствует об образованности их адресатов. В письмах к сестре Карла Великого Гисле и его дочери Ротруде, пребывающих, по-видимому, в одном монастыре, Алкуин упоминает книги, посылаемые им для их собственного чтения, а также переписывания. В письме же к другой дочери Карла Алкуин, шутя, сравнивает себя и некоего поэта испанского происхождения с героями «Энеиды» Энтеллом и Даретом, что позволяет предполагать, что знатная дама понимала, о чём идет речь.

Секция
**ПРОБЛЕМЫ ИСТОРИИ НОВОГО, НОВЕЙШЕГО ВРЕМЕНИ
И МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ**

П. А. СТУКМАНОВ

Ивановский государственный университет

**ДНЕВНИК ЯКУБА СОБЕССКОГО КАК ИСТОЧНИК
О ДВОРЕ ГЕНРИХА IV НАЧАЛА XVII В.**

Фигура короля Франции Генриха IV привлекала внимание современников, в том числе и иностранцев. К последним относится польский студент Якуб Собеский, который обучался в Париже и свои впечатления отразил в своем дневнике. Он называется «Две Поездки Якуба Собесского отца короля Яна III, совершенные по странам Европы в 1607–1613 и 1638» Под таким названием был впервые опубликован в 1833 году в Познани помещиком-меценатом Эдвардом Рачинским. Наиболее современная публикация этого источника была сделана в 1991 году польским исследователем Йозефом Длугошем во Вроцлаве на польском языке. В этом издании дневник называется: «Якуб Собеский: Путешествие по Европе (1607–1613): Дорога в Баден (1638)». Якуб Собеский родившийся в 1590 году, вскоре отправился в его «Великое Турне». Он учился в Париже, путешествовал по Франции, проезжал через Англию, Нидерланды, Германию, Португалию, Испанию, Италию и Австрию. Он встречал различных правителей, в числе которых: Генрих IV – король Франции, Папа – Павел V, Король Англии Яков I Стюарт и другие. Поскольку Собеский учился во Франции, наиболее разнообразная информация представляется именно об этой стране. Он представляет характеристики различным знатым людям, описывает коронацию королевы Франции – Марии Медичи 12 мая 1610 года, подготовку к войне Генрихом IV, убийство короля «неким Равайяком», и его казнь, а также церемонию погребения убитого монарха. Отдельной последней частью описывается государственное устройство Франции времен Генриха, а именно: какая религия, какова традиция Престолонаследия, какова роль Парламента, институт государственных должностей и т. д., а так же характеристика французской столицы – Парижа.

Дневник Собесского можно считать достаточно объективным источником о дворе Генриха IV, ибо целый ряд событий автор непосредственно наблюдал. Молодой шляхтич писал его для себя, пытаясь действительно добраться до истины.

КОФЕЙНИ КАК НОВЫЙ ВИД ДОСУГА В ПРОИЗВЕДЕНИЯХ Д. ДЕФО

Многие из исследователей, кто, так или иначе, изучал досуг английских горожан Раннего нового времени отмечали, что из огромного числа напитков, употребляемых в Англии, кофе стал одним из самых популярных и можно сказать культовых. Кофейни положили начало новой культурной традиции, стали своеобразной «идеологией» нового общественного типа, со своими ритуалами, манерами и правилами. Кофейни, или «кофейные дома», приобрели в Англии огромную популярность в конце XVII в. и сохранили ее на протяжении всего XVIII в. К 1700 г., в Лондоне насчитывалось более 2 тыс. кофеен. В кофейнях рождались политические баталии, коммерческие проекты, литературные кружки и клубы по интересам.

Д. Дефо как истинный лондонец и наблюдательный писатель, конечно, отразил в своих произведениях этот новый вид досуга «среднего класса» столичных жителей. Его знаменитая героиня – Молль Флендерс периодически посещает кофейни, где не только отдыхает от «грустных мыслей за чашечкой кофе», но и узнает последние городские новости.

В другом произведении – «Дневник чумного года» – герои часто ходят в кофейни, обсуждают новости. В романе «История полковника Джека» главный герой часто заходит в кофейню, где не только отдыхал, но и узнавал о новых событиях, произошедших в городе. В романе «Счастливая куртизанка» есть сюжет, где главной героине ее знакомый назначает встречу в кофейне, и когда она приходит, то с трудом его находит. Знакомый ожидает ее за столиком в самом дальнем углу, поскольку все остальные столы заняты.

Таким образом, в произведениях Дефо кофейни являются важным видом досуга горожан. В кофейнях они общаются, узнают последние новости, передают друг другу письма через работников, наблюдают за драками и потасовками, возникшими в кофейнях.

Я. С. КУЧИН

Ивановский государственный университет

ОБРАЗ ПОЛИТИЧЕСКИХ ОППОНЕТОВ В ЖУРНАЛАХ «ЗРИТЕЛЬ» И «ФРИГОЛЬДЕР»

Начало XVII века в Англии ознаменовалось бурным развитием общественно-политической мысли. Одним из проявлений данного процесса было создание многочисленных печатных изданий, представляющих мнение тори и вигов. Журналы «Зритель» и «Фригольдер», издаваемые Джозефом Аддисоном, отражали позицию последних.

Публицист не был согласен с идеями тори, считая позицию вигов более верной. Но в его текстах отсутствуют откровенные оскорбления, он не отказывает тори в легитимности или праве на существование. Автор действует более тонко, показывая своих политических оппонентов не как врагов, а как неразумных, запутавшихся в своих суждениях людей. Даже в наиболее категоричных суждениях «Фригольдера» отошедшие от власти тори не отождествляются со злом или угрозой, подобно мятежникам или якобитам. Публицист сравнивает их с атеистами, что в контексте эпохи отождествляется с скорее глупостью и неразумностью, нежели с враждебностью. В журналах неоднократно говорится, что противники легко могут договориться друг с другом, если умерят свою злобу и спокойно займутся общими делами. Мирный диалог партий, в котором виги выступили бы мудрыми менторами, должен был подкорректировать заблуждения противников.

Главным орудием демонстрации заблуждений тори являются образы вымышленных персонажей, показывающих сельских сквайров-тори. Персонаже «Зрителя» Роджер де Коверли показан как друг и интересный человек, чье следование старым традициям является лишь небольшим изъяном. В куда менее положительном свете преподносится его безымянный собрат из «Фригольдера». Аддисон рисует читателю образ глуповатого, ограниченного человека, ослепленного религиозным фанатизмом и предубеждениями ко всему чужому.

Образ тори, представленный Аддисоном, нельзя назвать честным и непредвзятым. Однако, вежливость и полное отсутствие прямых оскорблений в адрес противника явно выделяет «Зрителя» и «Фригольдера» среди памфлетной литературы того времени.

Р. И. МАМЕДОВ

Ивановский государственный университет

ИСТОКИ ИДЕОЛОГИИ ПАРТИИ ИНДИЙСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ КОНГРЕСС

В нашем исследовании рассматриваются истоки идеологии индийского национально-освободительного движения, в особенности, связанные с проблемами дальнейшего развития Индии.

Сама партия Индийский национальный конгресс является партией, где присутствуют представители различных политических взглядов, следовательно – разных точек зрения о будущем страны; в основном члены партии принадлежали к интеллигенции. Но самое главное, что партия была создана по предложению бывшего английского чиновника Аллана Октавиана Юма. Он сделал это с целью удержания под контролем национального движения и не допустить объединения интеллигенции с массами, которое могло поднять восстание, подобное Великому народному восстанию 1857–1859 гг. В первые десятилетия Конгресс требовал проведения конституционных реформ. Руководители Конгресса добивались своего участия в управлении страной через уже созданные англичанами законодательные органы в провинциях Британской Индии.

Цели членов партии сильно отличались: т. н. «умеренные» стремились добиться расширения своих прав и получения статуса доминиона, чтобы тем самым получить самоуправление в рамках Британского содружества наций, ни о какой независимости они и не думали; а т. н. «крайние» пытались добиться «свараджа», т. е. обретения независимости. «Крайние» стали выражать серьезное недовольство мягкой политической бесконечных петиций и заверений в преданности британскому правительству. Особенно их не устраивала британская экономическая эксплуатация Индии. Несмотря на лояльность «умеренных» британским властям, деятельность этой группы не привела к удовлетворению их требований, и они потеряли свои позиции.

В дальнейшем «крайние», несмотря на все усилия, не удалось сделать Индию независимой, а после смерти Тилака они потеряют свои прежние позиции. На наш взгляд, их вклад в дело борьбы привел к тому, что 15 августа 1947 года Индия добилась независимости.

А. Ю. КАЛИСТРАТОВ
Ивановский государственный университет

ЧЕРНЫЙ КОНТИНЕНТ В ЗАПИСКАХ ВРАЧА Л. КЮЛЬЦА (1902–1912)

Людвиг Кюльц (1875–1938) – выходец из семьи священника и врач за годы жизни служил в разных местах, в том числе в германских колониях Тогленд и Камерун. О пребывании в Африке в 1902–1912 гг. этот медик помимо научных трудов оставил 129 записей и писем, которые опубликованы и легли в основание настоящего сообщения.

Описывая флору и фауну Черного континента, Л. Кюльц стремился к научной строгости, для чего использовал больше количество латинских слов и выражений. Это не случайно. Африка для него – это *Lebensraum* для немецкого народа, которое следует хорошо знать. Само же пребывание здесь он воспринимает как служение Отчизне. Поэтому для него важно указать на «две общие черты» домов в главном городе тоголендской колонии Ломе: «широкая крытая веранда и высокий флагшток», на котором «при каждом праздничном мероприятии, включая приход парохода с Родины, реют германские флаги».

Неоднократно Л. Кюльц писал об африканцах. Причем восемь из них называет по имени, что необычно в сравнении с эпистолярными и мемуарами других колониальных офицеров. Например, у Р. Ганссера и П. Э. фон Леттов-Форбека африканцы по имени упоминаются лишь по разу. Впрочем, упоминание по имени и даже указание Кюльца на знание негритянским ассистентом А. Дови, получившем образование в Германии, профессии медика, немецкого и английского языков не свидетельствуют об отсутствии в нашего героя расистских предубеждений. Все остальные туземцы на страницах его писем, либо «маленькие пройдохи», либо безликие «черные», которые могут только прислуживать, не имеют элементарных знаний о гигиене, живут в поселениях, представляющих собой нагромождение мазанок с тростниковыми крышами и грязными дворами, на которых вместе с людьми находится разнообразная живность. И даже А. Дови в глазах Кюльца постепенно превращается в обманщика, который отлынивает от работы ссылками на больных родственников, которых «срочно надо посетить».

Анализ записей и писем врача Л. Кюльца показывает, что его взгляды на Черный континент и туземное население не преодолели проблемы типичной для всех германских колонизаторов-офицеров – расизма. И это несмотря на то, что Людвиг Кюльц обладал гуманной профессией и находился в постоянном контакте с африканцами.

А. И. КЛИНОВА
Ивановский государственный университет

МИРОТВОРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ДАЛАЙ-ЛАМЫ XIV

В нашем исследовании рассматривается общественно-политическая деятельность Тэнцзина Гьямцо – Далай-ламы XIV – духовного лидера последователей тибетского буддизма.

Далай-лама был возведён на трон 22 февраля 1940 года в Лхасе (столице Тибетского государства). После вторжения в Тибет китайских коммунистов в 1949 и 50-х годах и одобрения им Соглашения по мирному освобождению Тибета в 1951 году, он в течение девяти лет предпринимал попытки мирного сосуществования с центральной властью КНР. После подавления антикитайского восстания он был вынужден оставить Лхасу в ночь на 17 марта 1959 года, чтобы найти убежище в Индии. С этого времени живёт в Дхарамсале (штат Химачал-Прадеш), где находится Тибетское правительство в изгнании.

На протяжении всей жизни Далай-лама XIV стремится решить тибетскую проблему «срединным путём» – без вооружённой борьбы за независимость, оказывая моральное давление на КНР своими книгами, выступлениями, обращениями в ООН, на встречах с парламентами и руководителями множества стран, включая США, Великобританию, Францию и др. Также Далай-лама даёт духовные лекции для буддийской и не буддийской аудитории. Он известен нетривиальными интерпретациями сложных вопросов буддийского мировоззрения. Важными элементами модернизации тибетского буддизма стали инициативы Далай-ламы XIV по введению в учебную программу монастырских университетов факультативов по современной науке, учреждение традиции полного монашеского посвящения для женщин, предоставление женщинам возможности получения высшей тибетской учёной степени геше. Неотъемлемой частью его деятельности является развитие межрелигиозного диалога. Лидер Тибета признаёт необходимость существования множества религий, отвергает прозелитизм.

Мы считаем, что у Далай-ламы есть шанс добиться поддержки ООН и многих других стран в решении тибетского вопроса. Несмотря на преклонный возраст, он не бросает стремление к достижению независимости Тибета, но вероятность этого весьма мала.

П. Д. ЖИДКОВА

Ивановский государственный университет

**РАСКОЛОТАЯ ИМПЕРИЯ:
РАЗМЫШЛЕНИЯ ЭЛЕН КАРРЕР Д'АНКОСС О МИРЕ
И КОНЦЕ ЭПОХИ «ХОЛОДНОЙ ВОЙНЫ»**

Госпожа Элен Каррер д'Анкосс, пожизненный секретарь Французской академии, историк, политолог, специалист по истории России, в 1978 году опубликовала книгу «Расколота империя». В своём труде автор предположила причины неминуемого в будущем распада СССР: рост национального самосознания народов СССР; демографический рост мусульманских республик Средней Азии; различные противоречия внутри союзных республик; рост неформальной экономики; рост криминальных структур (Грузия, Азербайджан); роль религиозного фактора и фактора партикуляризма.

Д'Анкосс делает акцент на демографическом динамизме и национальном самосознании народов Кавказа и Средней Азии, говоря о том, что в ближайшем будущем эти народы займут одну из главных ролей в Советском Союзе. Элен Каррер д'Анкосс говорит о том, что в советской действительности чередовались две модели национальной концепции: восточно-европейская и западная. Каждая нация, после периода индивидуального становления и укрепления, должна перейти на этап сознательного присоединения к национальному единству. Автор также отмечает, что протекающая модернизация в обществе ни в коей мере не способствует слиянию наций, а напротив, усиливает чувства национализма.

Что же касается прибалтийцев, с кого и начался распад СССР? По мнению madame эти нации, несмотря на их очень высокое национальное самосознание, ожидало вымирание, физическое исчезновение. будет являться правомерным.

Нельзя сказать, что Элен Каррер д'Анкосс ошиблась. Она дала обоснованный прогноз будущего СССР, сделав акцент именно на демографическом расколе. Книга основана на данных переписи 1970 года, свидетельствует, что социалистическая система сама по себе не была достаточной для обеспечения устойчивого роста населения, что расколы демографии способствуют обострению национальных разногласий. Элен Каррер д'Анкосс думала, что межэтнические противоречия, а именно развитие республик приведёт к распаду СССР.

А. П. АНИСИМОВА
Ивановский государственный университет

ПОЛИТИКА ПАМЯТИ И ЕЕ РОЛЬ В РОССИЙСКО-ИЗРАИЛЬСКИХ ОТНОШЕНИЯХ

Политика памяти – набор приёмов, применяемых находящимися у власти политическими силами, которые стремятся утвердить определённые интерпретации исторических событий как доминирующие. Политика памяти – феномен нетождественный политизации истории, и должен изучаться, прежде всего, как часть политики. Феномен может проявляться как во внутренней, так и во внешней политике государства.

Сам термин появился и стал впервые применяться в Германии периода Гельмута Коля, а в начале XXI века был заимствован и стал широко использоваться в Польше.

Уже к концу первого десятилетия XXI века термин вошел в обиход исследователей, как обозначение практических приёмов в политике посткоммунистических государств Восточной Европы.

Основные направления политики памяти современной России – вопросы истории Второй мировой войны и вклада СССР в победу над фашизмом. Если в первые годы своего осуществления российская политика памяти затрагивала в основном внутренние процессы, то в настоящий момент наблюдается перевес в сторону ее внешнеполитического проявления. Активизация политики памяти связана с приближением 75-го юбилея Победы и обстановкой, в которой Россия находит мало поддержки на международной арене. Поэтому России необходим поиск стратегических партнёров.

Тесное сотрудничество с Государством Израиль по вопросам борьбы с фальсификацией истории Холокоста, Второй мировой войны и вклада Красной армии в победу над фашизмом – ведущее направление политики памяти России. Государства регулярно проводят совместные культурные мероприятия: чествования ветеранов, открытие мемориалов Красной армии в Израиле и музеев Холокоста в России. На официальных визитах глав государств обязательно поднимаются вопросы политики памяти и сотрудничества в данной сфере.

Политика памяти играет одну из ключевых и связующих ролей в российско-израильском диалоге. Государства, понимая взаимные выгоды, поддерживают сотрудничество, несмотря на принципиальные расхождения по многим другим политическим вопросам.

Научный руководитель: канд. ист. наук, доц. С. В. Точёнов.

А. Б. АСЛАНОВ
Ивановский государственный университет

ЕВРОПЕЙСКИЙ МИГРАЦИОННЫЙ КРИЗИС В ПОЛЬШЕ

Европейский миграционный кризис возник осенью 2015 г. в связи с увеличением потока беженцев и нелегальных мигрантов из стран Северной Африки, Ближнего Востока и Южной Азии и неготовностью ЕС к их приёму и распределению. Данный миграционный кризис является одной из наиболее важных и актуальных проблем для ЕС и сегодня.

Согласно проекту об обязательных квотах на прием беженцев, принятому Еврокомиссией в 2015 году, Польша должна была принять 9,3 тыс. человек. Несмотря на это, Польша, как и многие страны Восточной Европы, отказалась выполнять директиву и приняла лишь 1,1 тыс. человек. Суд Европейского союза выдвинул обвинение в адрес Польши в связи с невыполнением постановления о приеме беженцев. Польша, в свою очередь, апеллировала двумя аргументами: 1) Разница культур и безопасность собственных граждан; 2) Менее сильная экономика по сравнению с мощнейшими странами ЕС – Германией и Францией (которые также не справились с квотированием и обрели множество проблем).

Несмотря на столь небольшое количество принятых мигрантов, Польша успела столкнуться с проблемами. Во-первых, их содержание ложится на плечи Правительства, т. к. из бюджета ЕС выделялись скромные средства. Во-вторых, неоднократные столкновения мигрантов и граждан, рост преступности и т. д.

Польша – государство с развитым потоком трудовой миграции. Поляки уезжают на работу в более богатые страны ЕС, а их место начинают занимать мигранты с ближнего зарубежья – белорусы и украинцы. Однако, нельзя сравнивать трудовых мигрантов и «сирийских беженцев». Они приезжают в Польшу как «нахлебники»: не работают, получают пособия.

Миграционное положение в стране весьма сложное. На данный момент разрабатывается новая миграционная политика Польши, которая будет более лояльно относиться к трудовым мигрантам, но не к беженцам с Ближнего Востока и Северной Африки.

Научный руководитель: канд. ист. наук, доц. С. В. Точёнов.

Д. О. ВИКУЛОВА
Ивановский государственный университет

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И РЕСПУБЛИКИ КУБА В XXI ВЕКЕ

Республика Куба была важнейшим партнёром Советского Союза во всех сферах, в том числе и в области экономики. Однако тесные экономические связи были утрачены в 1990-е годы во многом из-за внутренних противоречий, с которыми столкнулась Российская Федерация.

В начале 2000-х гг. изменившиеся возможности России подтолкнули сложившуюся ситуацию к переменам. Первостепенной задачей было решение вопроса масштабной кубинской задолженности. Во время визита в 2006 году премьер-министра России М. Е. Фрадкова в Гавану была поставлена цель реструктуризировать кубинскую задолженность и выдать республике новый кредит. Решение проблемы по объективным причинам несколько затянулось, и только в 2014 году было заявлено о списании 90 % долгов Острову Свободы, а годом позже Кубе был предоставлен кредит в размере 1,2 млрд евро и 100 млн долларов.

В настоящее время намечается изменение соотношения экспорта и импорта в торговле между двумя странами. Россия стала поставлять на Остров Свободы больше машин, оборудования и шин, в то время как Куба стала импортировать больше сигар и различных напитков. В 2012–2013 годах возобновились поставки удобрений, изделий из черных металлов. Благодаря помощи России на Кубе динамично развиваются нефтяная отрасль и электроэнергетика.

В 2017 году товарооборот между Российской Федерацией и Республикой Куба вырос на 17 %, между президентами государств прошли консультации по вопросам разработки межправительственных мер, направленных на стимулирование торговли, расширения инвестиционного сотрудничества, наращивания встречных товарных потоков.

Все это позволяет смотреть на развитие взаимовыгодных экономических отношений между Россией и Кубой с надеждой на их улучшение в ближайшие годы, намечать перспективы для дальнейшего сотрудничества.

Научный руководитель: канд. ист. наук, доц. С. В. Точёнов.

SMART CITY: ПРОБЛЕМА ТРАКТОВКИ

Существует множество определений концепции «умного города». Мнения экспертов и международных организаций зачастую расходятся в вопросах теоретических рамок данной концепции и сфер ее применения. Однако все в большей или меньшей степени сходятся в том, что главной целью Smart cities является улучшение жизни общества. Кроме того, в любой трактовке ключевая роль отводится информационно-телекоммуникационным технологиям, которые помогают решить общественные проблемы в рамках многостороннего партнерства между гражданами, бизнесом и властью.

Консенсус специалистов в данной области также касается вопроса разделения концепции «умного города» на 3 поколения: технологически ориентированный город, высокотехнологичный управляемый город и высокоинтеллектуальный интегрированный город. Последний – характеризуется объединением технологий, стимулирующих развитие социальной интеграции и предпринимательства.

В каждом поколении Smart City особое внимание уделяется технологиям, которые неразрывно связаны с цифровизацией города. Эксперты едины и в том, что цифровые элементы играют все более важную роль в формировании облика современных «умных городов».

Тем не менее, даже с учетом всех компромиссов в вопросе определения концепции «умного города», в научной среде до сих пор нет единства. Она остается подвижной и изменчивой, как, впрочем, и технологии, применяемые при ее реализации.

В практическом плане представляет интерес, каким образом сами акторы понимают данную концепцию. К примеру, подход такого гибридного актора как ЕС предполагает соблюдение определенного баланса между высокоэффективными современными технологиями, экологичностью среды и комфортными условиями проживания в равных правах и возможностях для всех категорий горожан.

В связи с этим, определение «умного города» может зависеть от лица, предлагающего ту или иную формулировку, условий среды и потребностей каждого конкретного городского сообщества, а также государства или организации (Европейского союза в том числе), которые имеют свое видение Smart City.

А. Х. ГАДЖИЕВ
Ивановский государственный университет

МИГРАЦИОННЫЙ КРИЗИС ЕС: ПОСЛЕДСТВИЯ ДЛЯ ГЕРМАНИИ

22 сентября 2013 г. Ангела Меркель сформировало уже третье правительство. В этом году миграционный климат государства начинает резко меняться.

По данным отчета Федерального ведомства по делам миграции и беженцев от 2013 г., все больше людей приезжают в Германию, которая является второй по популярности страной назначения среди мигрантов в мире. Однако наибольшее количество беженцев, прибывших в Европейский союз, пришлось на 2014–2015 гг. В этот же период наблюдалось рекордное число погибших мигрантов в Средиземном море. Таким образом, тенденции этого периода ознакомили в Европе миграционный кризис беспрецедентных масштабов.

В 2013 г., несмотря на крупные миграционные потоки, ЕС и европейские национальные государства благополучно справлялись со сложившейся ситуацией. С 2014 г. эти потоки усилились, к чему и Европейский союз, и Германия готовы не были. На этом фоне наблюдаются отсутствие согласованности действий стран-членов ЕС по вопросу распределения беженцев, проблемы функционирования Дублинской системы и, как следствие, раскол в политических кругах Союза. Германия повела себя, как европейский лидер, приняв наибольшее количество прибывших.

С одной стороны, это повлекло за собой негативные последствия в виде общественного недовольства, роста право-популистских партий и снижение рейтинга правящей коалиции.

С другой стороны, такая политика продемонстрировала образ Германии, как либерального государства, а также иной раз подтвердила ее приверженность демократическим ценностям. В то же время, по оценкам различных специалистов, в среднесрочной и долгосрочной перспективе беженцы смогут способствовать «омоложению» населения страны, что спровоцирует рост экономики.

Научный руководитель: канд. ист. наук, доц. С. В. Точёнов.

М. Ч. ДИНИЕВА

Ивановский государственный университет

**ВЫСОКИЙ ПРЕДСТАВИТЕЛЬ СОЮЗА ПО ИНОСТРАННЫМ
ДЕЛАМ И ПОЛИТИКЕ БЕЗОПАСНОСТИ:
РАЗВИТИЕ ИНСТИТУТА ОТ АМСТЕРДАМСКОГО
К ЛИССАБОНСКОМУ ДОГОВОРУ**

Институт Высокого представителя союза по иностранным делам и политике безопасности (далее – Высокий представитель) введен в 1997 г. Амстердамским договором. При этом по Договору Высокий представитель был наделен вспомогательной функцией, он не обладал правом голоса и должен был выполнять решения, продиктованные ему председательствующим в Совете ЕС государством. Институт получил дальнейшее развитие в законодательных актах Европейского союза, и с ним произошли некоторые модификации.

Так, Конституция для Европы 2004 г. могла стать одним из самых смелых законодательных актов Европейского союза: в ней была сделана попытка вывести некоторые институты на супранациональный уровень. Вместо Высокого представителя предполагалось ввести пост Союзного министра иностранных дел. Однако документу не суждено было вступить в силу, и он был переработан в Лиссабонский договор.

Договор 2007 г. ввел несколько новелл в действующую юридическую и политическую практику Союза. Вместе с расширением институциональной базы ЕС был изменен функционал Высокого представителя. В соответствии с Лиссабонским договором Высокий представитель вносит предложения по реализации международных обстоятельств на внутригосударственном уровне уже достигнутых договоренностей и возглавляет Совет по международным отношениям, одновременно он является вице-председателем Европейской комиссии. Иными словами, в сферу деятельности и компетенции Высокого Представителя входят внешние связи Европейского Союза с мировым сообществом. В помощь высокий представитель получил Европейскую службу внешних дел.

Таким образом, по сравнению с Амстердамским договором позиция Высокого представителя значительно усилилась, и круг его обязанностей существенно расширился.

РЕГИОНАЛЬНОСТЬ, ПРИСУТСТВИЕ И ЦЕЛЕНАПРАВЛЕННАЯ АКТОРНОСТЬ: ОПЫТ ЕВРОПЕЙСКОГО СОЮЗА

Европейский союз развивался постепенно. «Строители» европейской интеграции продвигались вперед осторожными и продуманными шагами, переходя с одного уровня интеграции на другой. С ростом интегрированности возникала все большая потребность в участии на мировой арене.

Несомненно, расширение участия так же проходило в несколько уровней, которые, в свою очередь, образуют, по мнению шведского исследователя Б. Хеттне, пирамиду, представленную следующими уровнями: 1) нижний – региональность; 2) средний – присутствие; 3) высший – целенаправленная акторность.

Региональность в данном контексте характеризуется как внутренняя интеграция, сплоченность на политическом уровне, идентичность. Присутствие определяется «наблюдением» Европейского союза за ситуацией мире, сам ЕС при этом является лишь участником на мировой арене. Целенаправленную акторность можно характеризовать как наличие у Европейского союза четкой внешней политики, стратегии, открытости его действий на мировой арене, различного рода участия в конкретных регионах и сферах. Каждому уровню присущи свои характерные черты и особенности, которые хорошо видны на опыте Европейского союза по выстраиванию Общей внешней политики и политики безопасности (ОВПБ).

Первым этапом строительства ОВПБ было формирование единой линии, универсализации взглядов стран-членов Сообщества (1947–1957), затем ЕС начинал говорить одним голосом, высказывать свое мнение, однако особого влияния на мировой арене союза не имел (1961–1992), далее установившаяся общая стратегия, создание таких органов, как Европейской службы внешних связей, а так же поста Высокого Представителя и т. д. (1997 – наши дни) одарили ЕС возможностью действовать, что придало ему немалый вес на международной арене. Расширению участия и развитию ОВПБ способствовали меняющиеся цели и нужды Европейского союза.

Таким мы видим алгоритм формирования ОВПБ, которая привела к появлению феномена целенаправленной акторности Европейского союза на международной арене.

А. А. МАРКОСЯН

Санкт-Петербургский государственный университет

ВЕНЕСУЭЛА И США: ПРОТИВОСТОЯНИЕ ДВУХ АМЕРИК?

Интересы США в Латинской Америке были обозначены еще в XIX веке, когда была провозглашена Доктрина Монро, определившая внешнеполитическую модель как «Америка для американцев». С тех пор прошло два века, но США продолжают проводить свою политику здесь, укрепляя свое влияние в регионе и в Венесуэле в том числе.

Важнейшим инструментом, создающим имидж Штатов, является публичная дипломатия, включающая в себя обширный ряд аспектов. В сфере экономического сотрудничества интересы обеих стран пересекаются: всегда характеризовались достаточно высоким уровнем согласованности и основывались на взаимной торговле, инвестициях и, в целом, высоком сотрудничестве обеих сторон.

В то же время, в сфере политики интересы государств не совпадают. Отношения США и Венесуэлы (как представителя «второй» Америки) нельзя назвать простыми, особенно после прихода в 1999 г. к власти У. Чавеса, критиковавшего отношение последних к Латинской Америке, в частности вмешательство во внутренние дела.

Значительное обострение отношений произошло из-за затянувшегося венесуэльского кризиса. Политические перипетии и несогласие с результатами внеочередных президентских выборов (победу в которых одержал президентствовавший тогда Н. Мадуро) привели к углублению кризиса.

На фоне политической нестабильности в государстве, спикер парламента Х. Гуайдо объявил себя временным исполняющим обязанности президента. Стоит сказать, что США стали первым государством, которое признало права спикера на «президентское кресло», что стало причиной разрыва дипломатических отношений. Анализ демонстрирует, что Американская Twitter-дипломатия оказалась неэффективна в конкретной стране.

Так, можно сказать, что отношения США и Венесуэлы претерпевают непростой период: политические разногласия ставят их по разные стороны баррикад. Противоречия являются, в том числе, следствием стремления обоих государств укрепить свое влияние в латиноамериканском регионе, что можно иначе назвать попыткой Ибероамерики противостоять Североамериканской гегемонии.

Научный руководитель: д-р ист. наук Н. А. Цветкова.

А. А. ПОЛЕТОВА

Ивановский государственный университет

**«THE NEW YORK TIMES» О БУДУЩЕМ НАТО
В КОНТЕКСТЕ ПРЕДВЫБОРНОЙ КАМПАНИИ
Д. ТРАМПА 2016 ГОДА**

Ведущая газета США «The New York Times» (NYT), внимательно отслеживая президентскую гонку 2015–2016 гг. и желая разобраться во внешнеполитических приоритетах кандидата от Республиканской партии Дональда Трампа, добилась интервью с ним, публикация которого в июле 2016 г. стала «информационной бомбой». На вопрос корреспондента NYT: «Могут ли члены НАТО, включая новые государства Прибалтики, рассчитывать на то, что США придут к ним на помощь, если на них нападет Россия?», Д. Трамп ответил крайне расплывчато. Слова кандидата от Республиканской партии потрясли страны НАТО, Государственный департамент и часть общественности США. Журналист NYT Макс Фишер по этому поводу написал: «Д. Трамп, кажется, предложил порвать с международным договорным обязательством, которое имеет центральное значение для поддержания послевоенного мира в Европе, баланса сил с Россией. Крупный сдвиг, в этом политическом курсе может перерасти в реальный риск развития конфликта между крупнейшими ядерными державами мира».

В NYT, анализируя позицию Д. Трампа по международным проблемам, обратили также внимание на принцип этого кандидата в президенты: «America First». По мнению издания, приверженность этому лозунгу ударяла не просто по Североатлантическому альянсу, но ставила под удар всё западное единство, поскольку НАТО – его стержень. Данное обстоятельство позволило возмущенному корреспонденту NYT Клеменсу Вергину охарактеризовать позицию республиканского кандидата «международным эркетом». Редакция NYT предупреждала читателей, думавших о том, кому отдать свой голос: «Если Трамп станет президентом, его открытые сомнения в ценности НАТО станут крупной проблемой в сферах дипломатии и безопасности».

В целом, со страниц «The New York Times» Д. Трамп эпохи президентских выборов 2016 г. представал «дерзко-оригинальным» политиком, чьи взгляды являются лишь «опасными инстинктивными порывами», угрожающими либеральной системе международных отношений, которая сложилась за последние 70 лет и воплотилась в различных институтах и многосторонних соглашениях. Прежде всего, в Североатлантическом альянсе.

ГИБРИДНАЯ ВОЙНА: ВЗГЛЯД ИЗ ЕС

«Гибридная угроза» – это метафора, которая отражает сложности, связанные с изменением глобальной среды, и, одновременно, концепция, воплощающая в себе взаимосвязанный характер проблем, множественность вовлеченных субъектов и разнообразие используемых средств. В настоящее время данный вопрос стал предметом интересов многих акторов, включая Европейский союз. В ЕС подчеркивают, что на гибридные действия сложно отвечать законно и соразмерно, по причине того, что международное право здесь в полной мере не работает. Главные причины этого – ограничения технологического характера и неподконтрольность негосударственных субъектов, обладающих реальной властью. Кроме того, в ЕС отмечают, что Устав ООН и другие правовые документы, призванные регулировать применение силы в международных отношениях, в случае с гибридными конфликтами или войнами часто остаются малоприменимыми.

В ЕС, основываясь на критерии уровней интенсивности угрозы и намерений вовлеченных субъектов, различают гибридную угрозу, гибридный конфликт и гибридную войну. Причем в контексте гибридных угроз Европейский союз ставит в один ряд Российскую Федерацию, Турцию и ИГИЛ (запрещена в РФ), указывая на то, что эти акторы используют данную концепцию на практике.

В качестве меры противодействия гибридным угрозам в ЕС рассматривается повышение устойчивости на уровне всего Евросоюза, отдельных стран-участниц и с партнеров. Сегодня в Союзе уже выработан (или предлагается выработать в ближайшее время) комплекс конкретных мероприятий по борьбе в «гибридной угрозой», включающий мониторинг рисков в различных сферах жизни, создание индикаторов для отслеживания текущей ситуации, повышение осведомленности о гибридных угрозах через специальные механизмы обмена информацией, координацию в области обеспечения безопасности стратегических коммуникаций и киберсреды, повышение устойчивости инфраструктуры, финансовой и продовольственной систем, противодействие распространению экстремизма и радикальных взглядов. Главного союзника в решении этих задач ЕС видит в НАТО. В частности, большие надежды возлагает на Европейский Центр по противодействию угрозам гибридной войны, открытый Союзом и Альянсом на территории Финляндии в апреле 2017 г.

А. С. ШАПОВАЛОВА
Ивановский государственный университет

«УМНАЯ СИЛА»: ТРАКТОВКИ И ПОДХОДЫ

После публикации доклада Центра стратегических и международных исследований «A smarter, more secure America» в мире заговорили о концепции «умной силы» в понимании Дж. Ная-мл. Ее отличительными чертами, помимо ставшего классическим тезиса о сочетании «мягких» и «жестких» инструментов, стали акценты на развитии международных контактов, решении экологического и энергетического вопросов, опоре на демократические идеалы.

Подход, разработанный исключительно для американского использования, возможно, не будет эффективен в реалиях иных акторов. Вместе с тем сама идея более универсальна, поскольку является закономерным ответом на изменения в международной среде, касающиеся всех акторов.

Концепция «умной силы» не появилась из ниоткуда в 2007 г. В ней объединены и конкретизированы идеи, которые существовали и ранее. Их раскрытие зависит от индивидуальных характеристик субъекта: его истории, идеологии и доступных ресурсов.

Так, в работе, выпущенной еще в 2004 г., видный общественный деятель Сюзанна Носсель выделяет как основу формирования умной стратегии неразрывную взаимосвязь всех сфер, не исключая важности военной. Эта трактовка ближе к китайскому пониманию «умной» стратегии, которая, опираясь на классические учения конфуцианства и даосизма, заключается в комбинации всех доступных ресурсов (гуманитарных, культурных, научных и т. д.) для продвижения интересов Китая во всем мире. Отличительной от американского подхода чертой здесь становится концентрация инструментов в руках государства.

В российской политической науке «умные» идеи можно увидеть в доктрине В. В. Герасимова. Ее нельзя назвать продолжением теории Ная, однако ряд тезисов крайне интересен. Изучая военную сферу, автор заявляет о неэффективности исключительно «жестких» инструментов, выделяя важность экономических, гуманитарных, информационных и иных мер в достижении государственных целей.

Таким образом, можно увидеть, как в зависимости от актора меняется понимание того, что есть «умная» внешнеполитическая стратегия. Подобный плюрализм подходов позволяет, оценивая действия актора, не использовать для анализа исключительно модель Дж. Ная, а обращаться к опыту международных исследований.

Е. А. ЗОТОВА

Ивановский государственный университет

ШОС В БОРЬБЕ С ОРГАНИЗОВАННОЙ ПРЕСТУПНОСТЬЮ В ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ

С распадом СССР на постсоветском пространстве наблюдался взрывной рост организованной преступности. В Центральной Азии (ЦА) это проявлялось в незаконном обороте цветных металлов, зерна, изготовлении фальшивых документов, краже автомобилей, похищениях людей, вымогательствах и заказных убийствах. Часто проблема не замыкалась в границах отдельных государств региона и становилась трансграничной. Нередко отмеченные преступления были связаны с наркобизнесом и незаконным оборотом оружия, а те, в свою очередь, – с международным терроризмом. Эта гремучая смесь создала реальную угрозу безопасности стран ЦА и их соседей, поэтому противодействие организованной преступности оказалась в поле зрения Шанхайской организации сотрудничества с момента ее создания.

За прошедшее время страны-члены ШОС создали правовую основу для сбора, анализа и обмена оперативной информацией по организованной преступности (особенно трансграничной). Базовым документом является Шанхайская конвенция о борьбе с терроризмом, сепаратизмом и экстремизмом 2001 г. В ее развитие были подписаны Протокол о сотрудничестве в области борьбы с трансграничной преступностью (2009 г.) и Соглашение между правительствами государств-членов ШОС о сотрудничестве в борьбе с преступностью (2010 г.). В Организации налажен механизм встреч министерств внутренних дел и общественной безопасности. Для повышения эффективности борьбы с трансграничной оргпреступностью ШОС подписала меморандум о взаимопонимании с Управлением ООН по наркотикам и преступности (2011 г.) и установила связи с Международным Комитетом по контролю над наркотиками. До последнего времени помощь ШОС в этой области оказывали страны ЕС. Так, в 2003 г. по инициативе Австрии и участия Союза была создана Центрально-азиатская инициативная группа по безопасности границ, позволившая укрепить пограничный контроль в странах региона. В рамках программы «Партнерство ради мира» свою лепту в борьбу с оргпреступностью вносило НАТО. Однако сегодня, в связи с «Украинским кризисом», перспективы поддержки ШОС со стороны этих внешних игроков туманны, и основная работа по борьбе с организованной преступностью и наркобизнесом в ЦА остается на плечах стран региона и других членов Организации.

К. М. ИВАНОВА

Ивановский государственный университет

ТРАНСФОРМАЦИЯ ПОЛИТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ УКРАИНЫ ПОСЛЕ СОБЫТИЙ 2004–2005 гг. И 2013–2014 гг.

На пути к демократизации Украина пережила самые непростые внутренние волнения: экономический коллапс, продолжительный период принятия конституции, пограничные споры со своими соседями, серьезные внутривнутриполитические проблемы и революции.

Президентские выборы осенью 2004 г. были одним из ключевых событий в истории Украины. Оценивая «оранжевую революцию», можно понять, что внутренние факторы составляли большую часть драмы этого события. Но при этом внешние факторы играли непосредственную роль в ограничении некоторых аспектов авторитарной власти.

Однако украинская демократия не консолидировалась после событий 2004–2005 гг. «Оранжевая революция» показала, что в Украине шла борьба между полуавторитарным режимом и демократической оппозицией. Улучшения в сторону либеральной демократии были, но эти улучшения едва ли можно было назвать прорывом. Институциональные изменения оставались скромными. Спустя 5 лет после этого движения В. Янукович все-таки смог прийти к власти. «Оранжевая революция» лишь отсрочила это событие.

Новый украинский кризис 2013–2014 гг. был вызван тем, что В. Янукович поддался давлению России и отказался подписать Соглашение об ассоциации с Европейским Союзом накануне важного саммита ЕС в Вильнюсе в ноябре 2013 г. Реальный страх протестующих заключался в том, что В. Янукович теперь был на пути консолидации своего режима и подрыва всех остатков демократии. Евромайдан был попыткой заново изобрести оппозиционную политику после «Руха» в 1990-х и «Нашей Украины» в начале 2000-х годов, но на этот раз с более прочной базой в гражданском обществе.

Построение новой демократии в Украине потребует исключительной осторожности и бдительности. Украине необходимо выработать гарантию против возвращения авторитаризма, опираясь на политиков, которые чувствуют подлинную ответственность за демократический процесс.

Научный руководитель: канд. ист. наук И. С. Борзова.

ЛЮ ЦЗЯМИНЬ

Ивановский государственный университет

КИТАЙСКО-КАЗАХСТАНСКИЙ ДИАЛОГ О ПРОГРАММЕ «ОДИН ПОЯС – ОДИН ПУТЬ»

Президент Казахстана Назарбаев объявил в ноябре 2014 г. о своем решении по реализации крупномасштабного инвестиционного плана по содействию экономическому росту Казахстана, который называется «Светлый путь». Суть данного плана состоит в том, чтобы превратить транспортные и инфраструктурные сети Казахстана в основной коридор, соединяющий Европу, Ближний Восток и Китай. Ввиду высокой степени совпадения целей китайского проекта «Один пояс – один путь» и казахстанского проекта «Светлый путь», Китай и Казахстан договорились координировать и сотрудничать по этим двум проектам. Однако такая координация скорее всего столкнется с различными проблемами, которые могут оказать огромное влияние на экономику и геополитику Евразии. Если Казахстан сможет в полной мере использовать порт Актау, он получит выгоду от привлечения как можно большего количества китайских товаров. Если Китай поддержит этот проект, китайские грузовые поезда обойдут Россию, что может негативно повлиять на Транссибирскую магистраль. В отличие от Казахстана, в России еще не разработана четкая национальная стратегия развития потенциала транзитных перевозок. Но теперь у Китая есть инициатива по выбору основного транспортного маршрута на евразийском материке. «Светлый путь» – это план для Казахстана по модернизации внутренней транспортной инфраструктуры, и он стремится сделать Казахстан основной частью транспортной сети в Евразии. Лидеры Китая и Казахстана постоянно подчеркивают взаимодополняемость программ «Один пояс – один путь» и «Светлый путь». Казахстан надеется использовать высокоразвитую транспортную сеть для получения большего транзитного дохода и улучшения внутренней экономики. Инициатива «Один пояс – один путь» и план «Светлый путь» имеют общие интересы и цели, и в случае успеха они оба могут тесно связать Европу и Азию через эффективный транспортный коридор. Когда все больше китайских предприятий войдут в Казахстан и будут инвестировать в инфраструктуру и промышленные проекты, китайские предприятия станут движущей силой экономического развития Казахстана.

**ДВУХСТОРОННИЕ РОССИЙСКО-АФГАНСКИЕ ОТНОШЕНИЯ
НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ:
КЛЮЧЕВЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ И ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ**

Россия и Афганистан имеют давнюю историю сотрудничества. Геополитическое положение Афганистана всегда привлекало внимание стран и политических лидеров всего мира. Россия на сегодняшний день, как и многие другие государства, заинтересована в поддержании позитивных партнерских отношений с Афганистаном.

Развитие отношений между Афганистаном и Россией началось еще в XVIII в. Отношения между странами складывались неоднозначно. В XX в. Советский Союз многое сделал для оказания экономической помощи Афганистану, которая в основном включала финансирование и строительство промышленных объектов и инфраструктуры.

В настоящее время на фоне экономических санкций и ухудшения отношений с западными странами Россия намерена возобновить и развивать отношения с давними партнерами. Афганистан приглашает Россию присоединиться к процессу восстановления после разрушительных последствий длительной гражданской войны. Анализ российско-афганских отношений на сегодняшний день показал, что, несмотря на наличие определенных проблем, с которыми сталкиваются страны, развитие торгово-экономических отношений является перспективным направлением двустороннего сотрудничества.

Правительство Афганистана в настоящее время сосредотачивает свои усилия на стабилизации политической ситуации и возрождении национальной экономики. Важным элементом такой политики может быть установление прочных внешнеэкономических контактов с другими государствами, в том числе с Россией. В прошлом Афганистан работал в тесном контакте с СССР, большая часть инфраструктуры страны была построена благодаря активной помощи Советского Союза. Сегодня интенсификация экономических отношений с Россией, безусловно, окажет положительное влияние на восстановление экономики Афганистана.

Научный руководитель: канд. ист. наук И. С. Борзова.

Н. НАЗАРБАЕВ И ЕГО РОЛЬ В ФОРМИРОВАНИИ ВНУТРЕННЕЙ И ВНЕШНЕЙ ПОЛИТИКИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

Одна из наиболее успешных постсоветских республик – Республика Казахстан – за годы своей независимости широко признана в современном мире. Ключевую роль в «становлении» независимого Казахстана сыграл бывший президент республики Нурсултан Абишевич Назарбаев. На должность президента он вступил в апреле 1990 г.

Благодаря Назарбаеву, Казахстан без конфликтов пережил сложные 1990-е гг. Главный политик страны твердо и хладнокровно решал политические вопросы, мудро обходя все острые углы. С приходом к власти Н. Назарбаева одной из стратегических его программ стала стратегия «Казахстан–2030», целью которой было вхождение республики в число 50-ти развитых стран мира. Реализовать основной приоритет данной программы удалось буквально через 12 лет.

С 2000 по 2019 г. Н. Назарбаев преодолел на занимаемой должности множество барьеров, ввел Казахстан в ряд политических, экономических и военно-политических блоков. В 2007 г. он стал инициатором создания Евразийского экономического союза, при этом главными экономическими партнерами республики стали Китай, Россия и США.

Несмотря на все успешные достижения, бытует мнение о Н. Назарбаеве как о ярком примере «перерождения» советской номенклатуры, для которой высшую ценность представляла власть и деньги. В марте 2019 г. вступил в силу указ о переименовании столицы республики из Астаны в Нур-Султан. Данное решение было неоднозначно воспринято значительным числом граждан.

20 марта 2019 г. Н. Назарбаев сложил с себя полномочия президента Казахстана. При этом политик сохранил за собой должности председателя Совета безопасности, председателя партии «Нур Отан», члена Конституционного совета. Это доказывает, что от реальной власти Н. Назарбаев отстраняться не намерен и будет оказывать в будущем определенное влияние на формирование внутренней и внешней политики Республики Казахстан.

Научный руководитель: канд. ист. наук И. С. Борзова.

Ф. Ф. ОРИПОВ

Ивановский государственный университет

ВКЛАД Э. РАХМОНА В РАЗВИТИЕ ТАДЖИКСКО-УЗБЕКСКИХ ОТНОШЕНИЙ (2013–2020 гг.)

С распадом СССР Таджикистан (РТ) и Узбекистан (РУз) обрели реальную независимость. Однако отношения между этими странами в период президентства в РУз Ислама Каримова (1990–2016) нельзя было назвать ни дружескими, ни добрососедскими. Не случайно глава Таджикистана Эмомали Рахмон, находившийся у власти с 1994 г. и избранный в 2013 г. на четвертый президентский срок, лишь дважды (1998 и 2001 гг.) посетил Ташкент. Среди множества причин межгосударственного противостояния выделим две. Первая – Рогунская ГЭС. Э. Рахмон считал строительство этой станции на Амударье национальной идеей РТ, а И. Каримов, опасавшийся, что ее возведение оставит низовья его страны без поливной воды, выступал против. В итоге Узбекистан устроил фактическую блокаду РТ, не пропуская таджикские товарные поезда. Второй причиной конфликтности стала личная неприязнь президентов. СМИ сообщали даже о драке между ними.

В 2016 г. И. Каримов скончался. К власти в Узбекистане пришел Шавкат Мирзиёев. Э. Рахмон решил использовать ситуацию и инициативно пригласил нового президента РУз в Душанбе. Ш. Мирзиёев согласился. В марте 2018 г. состоялся первый в истории визит главы Узбекистана в Таджикистан. Итогом переговоров, которые проходили на русском языке, стали 27 документов, затронувших многие сферы взаимодействия. В частности, граждане РТ и РУз получили безвизовый режим на 30 дней, силовые ведомства двух государств договорились о совместной борьбе с преступностью, пограничники – об открытии всех пунктов пропуска и завершении делимитации отдельных участков границы. Нараставшая положительную динамику в августе того же 2018 года Э. Рахмон совершил ответный визит в Узбекистан. Поездка ознаменовалась подписанием еще более чем 20 соглашений. Страны, в частности, заключили договор о стратегическом партнерстве на основе принципов равенства, взаимной выгоды, мирного сосуществования и доверия, договорились о распределении водных ресурсов в регионе и совместном противодействии угрозам из Афганистана.

Итак, на четвертом президентском сроке Э. Рахмона в таджикско-узбекских отношениях произошел прорыв. Инициативы главы РТ и смена руководства в РУз позволили странам перейти от «холодной войны» к стратегическому партнерству и выгодному сотрудничеству.

К. В. ФЕДОРЕЦ
Ивановский государственный университет

УКРАИНСКИЙ ФАКТОР КАК КАМЕНЬ ПРЕТКНОВЕНИЯ В РАЗВИТИИ ОТНОШЕНИЙ РФ И ВЫШЕГРАДСКОЙ ГРУППЫ

События 2014 г. отразились и оставили свои долгосрочные последствия не только на российско-украинских отношениях, но и на взаимодействии РФ с другими странами и объединениями. Не стала исключением и так называемая Вышеградская группа.

Несмотря на то, что после начала украинского кризиса страны Вышеградской группы придерживались основной линии политики ЕС по отношению к России, то есть поддерживали санкции и отстаивали территориальную целостность Украины, их позиции всё равно имели значительные различия.

Немедленную активность в реагировании и оценке ситуации проявила Польша, полностью встав на украинскую сторону. Такой подход выразился в поддержке мощной кампании, отстаивающей антироссийские санкции на международной арене. Вслед за Польшей последовала и Чехия, отношения с которой у России ухудшились ещё в предкризисные годы.

В позиции «центра» оказалась Словакия, чьи политические лидеры готовы были при определенных условиях пойти на поиск компромиссов с Россией. Но все же, в конечном счете, Словакия вынуждена была примкнуть к единой позиции Евросоюза.

Точку зрения, значительно отличающуюся от мнения других членов Вышеградской группы, высказала Венгрия. Она придерживалась позиции, что её роль – стать оплотом перезагрузки сложившихся отношений Вышеградской группы и РФ. Вместе с тем венгерские власти не раз отмечали, что ЕС должен отказаться от введенных санкций против России.

Сложившаяся ситуация позволяет сделать вывод о том, что по вопросу «украинского кризиса» внутри Вышеградской группы произошёл раскол. С одной стороны Польша, Чехия и солидаризирующаяся с ними Словакия, с другой – Венгрия, пытающаяся проявить активность и показать собственную значимость в разрешении актуальных проблем. Именно поэтому дать однозначную оценку отношениям России и Вышеградской группы после украинского кризиса не представляется возможным.

Научный руководитель: канд. ист. наук, доц. С. В. Точёнов.

А. Д. ХИЦЕНКО
Ивановский государственный университет

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННЫХ РОССИЙСКО-БЕЛОРУССКИХ ОТНОШЕНИЙ

Союзное государство России и Белоруссии является одним из наиболее развитых интеграционных объединений на постсоветском пространстве и выступает в качестве модели для схожих объединительных процессов для других стран СНГ. Это объясняет чрезвычайную актуальность анализа и изучения истории российско-белорусских союзных отношений, а также проблем, возникающих в ходе взаимодействия двух стран на современном этапе.

В процессе развития современных российско-белорусских отношений можно выделить 4 ключевые проблемы.

Первая проблема носит политико-дипломатический характер и включает в себя дистанцирование Минска от противоречий России с Западом. Минск при этом пытается сохранить нейтральную позицию, в связи с чем доверие России ослабляется и сказывается на остальных сферах сотрудничества.

Вторая проблема связана со взаимным непризнанием виз, так как страны имеют общее таможенное пространство, но не имеют общего визового режима.

Третьей немаловажной проблемой является российский энергетический экспорт, в котором часто «всплывают» новые противоречия.

Четвертой проблемой является экспорт белорусских продуктовых товаров. Трудности состоят в том, что, во-первых, не существует института, регулирующего экономические споры подобного рода, а, во-вторых, коммерческие субъекты политизируют экономические конфликты.

Учитывая сложности в двустороннем взаимодействии, перспективы дальнейших отношений представляются неясными и расплывчатыми. Эти особенности приводят к тому, что темпы развития интеграционных процессов снижаются, и механизмы сотрудничества нуждаются в значительной доработке.

Научный руководитель: канд. ист. наук И. С. Борзова.

Э. М. ЮЗБАШЯН

Ивановский государственный университет

РОССИЯ В УРЕГУЛИРОВАНИИ КОНФЛИКТА НА КОРЕЙСКОМ ПОЛУОСТРОВЕ: СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПРИОРИТЕТЫ И НАЦИОНАЛЬНЫЕ ИНТЕРЕСЫ

Важность корейского направления для российской внешней политики определяется необходимостью сохранить мир и стабильность в соседнем регионе, участвовать в международных усилиях по выработке действенной системы поддержания безопасности на Корейском полуострове и активизировать экономическое сотрудничество с государствами Северо-Восточной Азии. В 1990-е гг. позиции России на Корейском полуострове ослабли, прежде всего, из-за утраты влияния на КНДР. Отношения с Южной Кореей в этот период во многом носили реактивный характер, не отличались особой доверительностью. Однако восстановление баланса в отношениях с двумя корейскими государствами в начале 2000-х гг. позволило России играть более действенную роль в корейском урегулировании, включая формат шестисторонних переговоров.

Корейский полуостров является чувствительным для России регионом, расположенным в непосредственной близости от слабозаселённого и экономически отсталого дальневосточного региона. На Корейском полуострове формально – да и фактически, – так и не закончена начатая в 1950 г. война, поддерживается лишь режим перемирия. Обретение КНДР ракетно-ядерного оружия определяет хрупкость режима безопасности в этом регионе, что можно расценивать как вызов для национальных интересов России. Однако, с другой стороны, Корейский полуостров можно рассматривать как ключ к реализации линии России на укрепление своих позиций в АТР.

Корейская политика России имеет не только региональное, но и глобальное измерение и вписана как в стратегию России в Северо-Восточной Азии, так и во взаимодействие России с ведущими мировыми партнёрами по поводу не только корейской, но и глобальных проблем. На современном этапе политика России в отношении стран Корейского полуострова, с одной стороны, определяется интересами обеспечения безопасности на восточных рубежах страны, а с другой стороны, прагматичными соображениями получения экономической выгоды от развития внешних экономических связей. Для достижения этих целей Москва является последовательным сторонником безъядерного статуса Корейского полуострова и развития межкорейского диалога.

У. Ж. ЮЛДАШЕВ
Ивановский государственный университет

ОСОБЕННОСТИ ЦЕНТРАЛЬНО-АЗИАТСКОЙ ИНТЕГРАЦИИ НАЧАЛА XXI ВЕКА

В настоящее время интеграция, приводящая к созданию более крупных международных организаций, позволяет отдельным государствам повышать конкурентоспособность и сохранять суверенитет, а также влиять на решения международного сообщества. Для стран Содружества Независимых Государств наиболее естественной является интеграция с соседями из ближнего зарубежья. Не случайно новые интеграционные процессы стартовали именно в данном регионе. 15 июня 2001 г., на основе консультативного форума Шанхайской пятерки была создана Шанхайская организация сотрудничества. В неё кроме России и Китая вошли четыре государства Центральной Азии – Казахстан, Киргизия, Таджикистан и Узбекистан.

В настоящее время Россия, являющаяся Председателем Шанхайской организации сотрудничества, позиционирует ее как важнейший инструмент обеспечения безопасности в Центральной Азии. Для этого формируется стратегия развития Организации до 2025 г. и продвигается идея сотрудничества между ШОС и Организацией Договора о коллективной безопасности (ОДКБ).

Особую позицию в центрально-азиатской интеграции занимает Республика Туркменистан. Туркменистан старается занять особое положение при решении внешнеэкономических и политических задач со странами Евразийского экономического союза, СНГ и БРИКС. С 2006 г. после снятия самоизоляции вскрылись языковые, телекоммуникационные и цифровые, демографические и социальные проблемы. США периодически критикует демократические свободы в Туркменистане, поэтому угроза организации со стороны США «арабской весны» в Туркменистане вполне реальна. США периодически критикует демократические свободы в Туркменистане, поэтому угроза организации со стороны США «арабской весны» в Туркменистане вполне реальна.

Пленарное заседание

КОЧОФА АНИСЕТ ГАБРИЭЛЬ

Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова

**РОЛЬ АКАДЕМИЧЕСКОЙ МОБИЛЬНОСТИ
В РЕАЛИЗАЦИИ ФЕДЕРАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ
«ЭКСПОРТ ОБРАЗОВАНИЯ»**

Уважаемые коллеги, дорогие друзья! Прежде всего, позвольте поприветствовать участников Международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых «Мир без границ – 2020» и поблагодарить организаторов за высочайший уровень подготовки данного мероприятия.

Хотел бы сказать слова благодарности в адрес руководства Ивановского государственного университета и лично в адрес сопредседателя оргкомитета и председателя Комиссии по международным связям Совета ректоров вузов Ивановской области – Надежды Васильевны Усольцевой.

Дорогие друзья! Сегодня мы собрались все вместе, эксперты в сфере образования, студенты, аспиранты и молодые ученые, чтобы поговорить об экспорте российского образования.

Вот уже 80 лет Советский Союз и Россия готовят специалистов для зарубежных стран, и часто задается вопрос: «Для чего мы это делаем? И почему мы готовим специалистов для зарубежных стран? И какую роль могут играть иностранные выпускники?»

В эпоху глобальных перемен, когда изменяются политические и экономические модели человечества, важнейшую роль в укреплении международного сотрудничества, поверьте, играет именно образование.

Давайте вспомним, как развивался экспорт образования в мире.

Еще в 1950 г. по всему миру обучались 100 тыс. иностранных студентов. В 2000 г. обучались уже 1,8 млн студентов. В 2010 г. это количество составляло 4 млн человек. В 2015 г. эта цифра составляла 5 млн человек. И сегодня в 2020 г. количество иностранных студентов в мире приближается к 7 млн., и к 2030 г. это количество составит 8 млн.

Советский Союз много внимания уделял экспорту образования и привлекал иностранных студентов. Такая стратегия позволила СССР даже в условиях Холодной войны приобрести огромное количество сторонников, я скажу больше – друзей. Потому что университет для каждого из нас – второй дом, и для всех выпускников советских (а затем и российских) вузов, Россия – вторая родина.

Давайте сравним цифры в динамике. В 1968 г. и в США, и в СССР обучались по 100 тыс. иностранных студентов. В 1991 г. накануне распада СССР в стране обучались 135 тыс. студентов и в США 350 тыс. В 1995 г. в РФ – около 50 тыс. В США – 500 тыс. В 2010 г. в РФ – 150 тыс., и в США – около 700 тыс. иностранных студентов. Сегодня количество иностранных студентов в США составляет около 1 млн. А в России их всего около 300 тыс. студентов.

Однако, дорогие друзья, есть и другие цифры. Сегодня в мире более 1,5 млн. выпускников советских и российских вузов, и эта цифра растет. Среди них много известных представителей бизнеса, политики, науки и культуры. В 36 странах при содействии СССР были созданы 66 высших учебных заведений, а также 23 средних специальных учебных заведения и свыше 400 учебных центров профессионально-технического образования. И это история успеха, согласитесь со мной, дорогие друзья!

Такая традиция нуждается в продолжении. Да, сегодня в образовательных учреждениях России учится около 300 тыс. иностранных студентов. К 2025 году эту цифру планируется увеличить до 400 тыс. и более, а количество зарубежных слушателей, онлайн-курсов российских образовательных организаций – до 3,5 млн.

Но что же сегодня и сейчас? Я уверен, что расширение спектра международного образования под эгидой российских вузов и сегодня позволяет приобретать новых друзей, надежных и проверенных партнеров. Поэтому необходимо прикладывать максимум усилий, чтобы расширять экспорт образовательных услуг, рассматривать образование в качестве инструмента мягкой силы, в качестве канала общественной дипломатии.

Многие выпускники советских и российских вузов уже принимают активное участие в проектах общественной дипломатии. В качестве примера я назову Международный координационный совет выпускников учебных заведений «Инкорвуз». Как генеральный директор этой организации я могу заверить вас, уважаемые коллеги: выпускники вузов открыты к развитию сотрудничества с Россией. Они помнят, любят Россию и гордятся своими дипломами.

Говоря о конкретных вещах, я хотел бы предложить следующие три направления для развития экспорта российского образования:

1. Цифровизация сообщества выпускников. В этом направлении многое уже сделано, но до совершенства еще далеко. Пока не существует единой электронной сети выпускников советских и российских вузов, а именно ее не хватает для развития инструментов мягкой силы.

2. Расширение спектра деловых и научно-практических мероприятий за рубежом с участием выпускников советских и российских вузов. Такой формат позволит привлечь как можно больше сторонников российских проектов в сфере общественной дипломатии.

3. Ведение в российских вузах единого реестра достижений иностранных студентов и выпускников, чтобы не только родные страны, но и Россия тоже могла гордиться их достижениями. Я верю, что судьба каждого выпускника сложится, и лучшим из них предстоит помочь новым абитуриентам узнать Россию как большую, гостеприимную страну.

Уважаемые коллеги! Нам есть, что показать миру. Большинство иностранных потребителей российских образовательных услуг – представители ближнего зарубежья, и их доля продолжает расти.

Что нам, прежде всего, необходимо? Это, безусловно, информация и пропаганда. Преимущества получения образования в России и на русском языке необходимо озвучивать как можно более четко и громко.

Как выпускник Университета нефти и газа, я могу заявить, что для России сегодня, экспорт образования не менее важен, чем экспорт углеводородов.

Вся огромная армия высокопоставленных выпускников по всему миру и есть настоящий «золотой запас», настоящая конвертируемая валюта для России и стран бывшего Советского Союза. Этот капитал способствовал бы активизации и совершенствованию сотрудничества во всех областях: политической, торгово-экономической, социально-культурной. Реальная ситуация сегодня такова, что к сожалению, этого не происходит, и мы с вами пока не конвертируем эту валюту. А стоило бы, согласитесь.

Большое всем спасибо, удачной работы конференции и успехов всем нам!

Я. Н. ВЕДЕРНИКОВА

Ивановский государственный университет, Шуйский филиал

О НЕКОТОРЫХ ОСОБЕННОСТЯХ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ РУССКОМУ ЯЗЫКУ КАК ИНОСТРАННОМУ

В связи с последними мировыми событиями, а именно развитием и распространением пандемии вируса COVID-19 многие учебные заведения столкнулись с переходом на дистанционное обучение. В Шуйском филиале ИвГУ основной платформой для дистанционного обучения выступает система управления курсами MOODLE.

Однако, иностранные обучающиеся должны не только читать текст лекции при изучении языка, но и слышать, как этот текст проговаривает носитель языка, что помогает улучшить артикуляцию, усвоить лексическую норму и акцентирует внимание на произношении. Поэтому очень важно соблюсти все условия успешного преподавания. Этим условиям может соответствовать видео-формат занятия. Несомненным плюсом для студентов в таком формате обучения является возможность многократного просмотра записанного видео, остановка видео, повтор и возврат к ранее сказанному. При записи видео-лекции необходимо чётко, качественно проговаривать слова в оптимальном для студентов темпе. Учитывая, что при аудиторных занятиях очень активно используется доска, нельзя отказаться от этого способа подачи информации и в видео формате. Здесь оптимальным является применение интерактивной доски и ее расширенных возможностей. Одним из вариантов дистанционного обучения выступает формат видео-конференции. Это даёт возможность всегда проконсультировать студентов по интересующим их вопросам, разъяснить он-лайн трудные моменты занятия и послушать их ответы «лицом к лицу».

Дистанционное обучение русскому языку как иностранному для студентов с начальным уровнем освоения языка не является основным. ДО имеет место быть, но не как основной способ изучения языка, а лишь как дополнительный способ, либо как средство при ЧС, когда нельзя прерывать учебный процесс. Имея множество минусов, но и достаточное количество плюсов дистанционное обучение русскому языку как иностранному представляет собой либо как дополнительное средство, либо как средства закрепления знаний учащихся.

ПОСЛОВИЦЫ И ПОГОВОРКИ С ИМЕНАМИ ЧИСЛИТЕЛЬНЫМИ В РУССКОМ И ФРАНЦУЗСКОМ ЯЗЫКАХ

Пословицы и поговорки – это загадочный жанр устного народного творчества, привлекающий внимание многих. Еще Н. В. Гоголь заметил, что «великие люди наши, от Пушкина до Суворова и Петра, благоговели перед нашими пословицами».

Известно, что в пословицах и поговорках в разных языках часто употребляются имена числительные. Не являются исключением русский и французский языки, где много пословиц и поговорок, содержащих имена числительные всех трех разрядов: количественные (*семь – sept*), порядковые (*седьмой – septième*) и собирательные (*семь – les sept*).

Так, пословицы с количественным числительным *семь*: *Семь раз отмерь, один раз отрежь* (рус.) и *Mesure sept fois et coupe une fois* (фр.) – синонимичны. Но во французском языке имеется еще пословица с таким же значением. Это *Tourner sept fois la langue dans sa bouche avant de parler*, что в переводе означает: *Перед тем, как говорить, поверните язык семь раз*, то есть прежде чем что-то делать, нужно подумать, все взвесить, чтобы избежать ошибок.

Иногда в русских пословицах или поговорках, синонимичных французским, числительное отсутствует, например: *Ходить вокруг да около* (рус.) и *Ne pas y aller par quatre chemins* (фр.). Во французском языке означает «ходить по четырем дорогам». В то же время они имеют одинаковое значение: «говорить намеками, иносказательно». Еще пример: *Твердо стоять на ногах* (рус.) и *Avoir deux pieds sur terre* (фр.): иметь две ноги на земле, то есть «чувствовать себя уверенно».

Актуальна, на наш взгляд, в студенческой среде русская поговорка *Первый блин комом*, ведь блины – это блюдо русской кухни, но поговорка с таким же значением есть и во французском языке, хотя *блин* в ней не упоминается: *Neuf fois sur dix* (в пер. *Девять раз из десяти*). Данные поговорки имеют значение – неудачное начало.

Таким образом, безусловно, за каждой пословицей и поговоркой, которые являются жемчужиной народной мудрости, стоят наши предки, создавшие такой замечательный жанр устного народного творчества.

Научный руководитель: канд. пед. наук, доц О. В. Сапожникова.

Ф. Ф. ОРИПОВ

Ивановский государственный университет

**ЯЗЫКОВАЯ ПОЛИТИКА В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ
В ПОСТСОВЕТСКИХ ГОСУДАРСТВАХ
(НА ПРИМЕРЕ СРЕДНЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН)**

Русский язык по-прежнему остается в Таджикистане самым востребованным среди иностранных языков. Русский язык в Таджикистане – язык межнационального общения согласно статье 2 республиканской Конституции. В деле улучшения позиции русского языка большое значение имеет гуманитарный проект, осуществляемый Правительством РФ под эгидой Совета Федерации и лично курируемый В. И. Матвиенко. Россия работает над проектом, также одобренным нижней палатой таджикского парламента. В скором времени в соответствии с соглашением между Таджикистаном и Россией, подписанным президентами двух стран в апреле 2019 г., российская сторона построит и оснастит 5 русских школ, каждая из которых рассчитана на 1200 учебных мест, в 5 крупнейших городах Таджикистана: Душанбе, Худжанде, Бохтаре, Кулябе и Турсунзаде.

Во исполнение поручения президента Таджикистана Эмомали Рахмона в Российско-Таджикском славянском университете с 2012 г. ведется подготовка педагогов естественно-математического направления для школ республики с русским языком обучения. В 2016 г. состоялся первый выпуск учителей химии, биологии и математики. Пусть скромные, но важные успехи – налицо. Тем не менее эксперты сходятся во мнении: ситуация с русскоязычным образованием становится хуже год от года: качественные показатели неумолимо свидетельствуют о катастрофическом снижении компетенции и уровня подготовки педагогов. Отметим, что даже в так называемых «таджикских школах» русский язык обязателен для изучения со второго класса, в отличие от других иностранных языков, которые преподаются с пятого класса и по выбору ученика. Из-за продолжающегося оттока русскоязычного населения всех национальностей число носителей русского языка катастрофически сокращается, что обуславливает несоблюдение норм и правил русского литературного языка при его преподавании в школах и вузах страны, примитивизацию и деградацию используемого в межличностном общении русского языка, потерю литературности.

Научный руководитель: канд. филол. наук, доц. Р. Н. Канафиев.

ВЛИЯНИЕ ТВОРЧЕСТВА А. С. ПУШКИНА НА СТАНОВЛЕНИЕ МОЛДАВСКОЙ ЛИТЕРАТУРЫ XIX ВЕКА

Творчество А. С. Пушкина оказало большое влияние не только на произведения молдавских литераторов XIX века. Развитию молдавской литературы способствовало также личное знакомство А. С. Пушкина с двумя выдающимися молдавскими писателями первой половины XIX века – Константином Стамати и Константином Негруцци.

К. Стамати и А. С. Пушкин служили в канцелярии генерал-губернатора Бессарабии И. Н. Инзова. К. Стамати часто навещал Пушкина и делился знаниями об истории, культуре и фольклоре Молдавии. В свою очередь Пушкин знакомил Стамати с образцами русской литературы.

В 1824 году К. Стамати перевёл на молдавский язык поэму «Кавказский пленник», написанную А. С. Пушкиным в Кишинёве. Данный перевод был опубликован в первом томе сочинений К. Стамати, который вышел в 1830 году.

Б. А. Трубецкий, автор монографии «Пушкин в Молдавии», отмечает, что прототипом образа чиновника в стихотворении Пушкина «Чиновник и Поэт» является не его приятель, молдавский писатель К. Стамати, тогда как прототипом образа поэта является сам А. С. Пушкин.

Помимо К. Стамати, приятельские отношения связывали А. С. Пушкина с молдавским писателем Константином Негруцци. Негруцци был увлечён культурой русского народа и популяризировал русскую литературу в Молдавии, переводя произведения Антиоха Кантемира и других писателей. Бывая в Кишинёве, Негруцци часто встречался со ссыльным Пушкиным. О своих встречах и дружеских беседах с А. С. Пушкиным и с гречанкой Калипсо, спасшейся от преследований турок, К. Негруцци рассказал в новелле «Калипсо», опубликованной в 1830 году.

Эти встречи сыграли важную роль в становлении литературной деятельности Негруцци, которая оказала влияние на развитие молдавской литературы второй половины XIX века.

Научный руководитель: канд. социол. наук С. В. Виноградова.

О ПОСЛОВИЦАХ И ПОГОВОРКАХ С ГЛАГОЛАМИ «ГОВОРЕНИЯ» В РУССКОМ И ФРАНЦУЗСКОМ ЯЗЫКАХ

Значительное место в сокровищнице устного народного творчества занимают пословицы и поговорки, ведь в них отражается опыт народа, богатство его языка. Еще в XVII веке Ф. Бэкон писал: «Гений, ум и дух нации обнаруживается в ее пословицах».

В данном жанре устного народного творчества нашли отражение русские и французские глаголы «говорения». Какие же пословицы и поговорки в данных языках с глаголами «говорения» демонстрируют человеческие достоинства и недостатки? Так, с положительной стороны человек характеризуется в следующей пословице: *Слово сказал, как узлом завязал* (рус.) и *Le mot dit, noué* (фр.). Ее используют, говоря о решительном человеке. Отрицательная черта характера нашла отражение в пословице: *Говорит день до вечера, а слушать нечего* (рус.) и *Parler du jour jusqu'au soir, mais il n'y a rien à écouter* (фр.). Это можно сказать о том, кто говорит впустую.

Известны в обоих языках пословицы и поговорки с глаголами «говорения», характеризующие отношения между людьми: *Скажешь курице, а она всей улице* (рус.) и *Dis poulet, et il est partout dans la rue* (фр.). Ее употребляют в той ситуации, когда речь идет о болтливом человеке, с которым невозможно делиться секретами. *Сказал бы словечко, да волк недалечко* (рус.) и *Je dirais un mot, le loup n'est pas loit* (фр.). В данном случае неосторожно сказанное слово может навредить говорящему.

Для каждого из нас самое дорогое место – это малая родина. Сразу вспоминается поговорка: *Всяк кулик свое болото хвалит* (рус.) и во французском языке есть синонимичная: *Achague oiseau son nid est beau*.

В этом малом жанре может найти советы каждый из нас, например: *Меньше говори – больше знать будешь* (рус.) и *Parlez moins – vous en saurez plus* (фр.), *Не говори «Гон», пока не перепрыгнешь* (рус.) и *Ne dites pas "Hop" jusqu'à ce que vous sautiez* (фр.), *Лишнее говорить – себе вредить* (рус.) и *Parler trop – c'est se faire mal* (фр.).

Таким образом, знакомясь с данными пословицами и поговорками, мы, иностранные студенты, познаём культуру страны изучаемого языка.

Научный руководитель: канд. пед. наук, доц. О. В. Сапожникова.

**СОПОСТАВИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ
РУССКОЙ И ВЬЕТНАМСКОЙ ФРАЗЕОЛОГИИ
ТЕМАТИЧЕСКОЙ ГРУППЫ «В УНИВЕРСИТЕТЕ»**

Актуальность исследования определяется важностью изучения национальной специфики фразеологии в современной лингвокультурологии. В данной работе сопоставляются фразеологизмы тематической группы «В университете» в русском и вьетнамском языках.

Цель работы – проанализировать фразеологизмы данной тематической группы с точки зрения сходства и различия их структуры и семантики. Было рассмотрено 26 русских фразеологизмов, с помощью которых можно охарактеризовать качества человека, которые ценятся или отрицаются в университетской среде (с одной стороны, ум, способности, умение ясно и логично мыслить, понятливость, ответственное и добросовестное отношение к учебе, с другой – глупость, лень, нежелание трудиться, небрежность в выполнении учебных заданий). Также анализировались фразеологизмы, отражающие разные ситуации, характерные для жизни российского вуза: день открытых дверей; поведение перед экзаменами студента, который плохо работал в течение сессии; пожелание удачи перед экзаменами и ответ на него; провал студента на экзамене; получение красного диплома.

В ходе исследования была составлена таблица, в которой были приведены русские фразеологизмы по тематике работы, затем к ним подбирались аналоги или указывалось их отсутствие во вьетнамском языке.

Как показал анализ, большая часть русских фразеологизмов (более 80%) имеет межязыковые частичные аналоги или корреляты во вьетнамском языке (*семи пядей во лбу, провалиться на экзамене* и др.). Только один фразеологизм (*светлая голова*) имеет межязыковой полный эквивалент. К безэквивалентной лексике были отнесены фразеологизмы «*Ни пуха ни пера!*», «*К черту!*», «*красный диплом*», «*день открытых дверей*». Именно эти фразеологизмы имеют яркую национальную специфику, отражающую реалии жизни российского университета. У них нет эквивалентов во вьетнамском языке, при их переводе приходится прибегать к описательному переводу.

Научный руководитель: канд. филол. наук, доц. Г. В. Токарева.

Е. Н. ШАШНЕВА

Ивановский государственный университет, Шуйский филиал

СЛОЖНОСТИ ПРЕПОДАВАНИЯ РКИ (НА ОСНОВЕ ОПЫТА РАБОТЫ С ИНОСТРАННЫМИ СТУДЕНТАМИ ИЗ ТУРКМЕНИСТАНА)

С трудностями и проблемами сталкиваются не только иностранные студенты из Туркменистана при изучении русского языка, но также со сложностями преподавания встречаются преподаватели при обучении русскому языку как иностранному.

Самой главной трудностью, с которой придется столкнуться преподавателю русского языка как иностранного, является проблема посещения занятий и выполнения учебного плана. Что касается самого процесса обучения, то здесь нужно остановиться на нескольких пунктах. Во-первых, в русском алфавите 33 буквы, а в туркменском 30. Некоторые звуки русского языка схожи со звуками туркменского языка, но такие буквы как «ь», «ъ», «щ», «ш», «щ» вызывают значительные трудности. Мягкий знак становится большой проблемой для обучающихся из Туркменистана, например: вилька, тарелька, мыш, лож, ден. Во-вторых, под влиянием фонетической системы родного языка обучающиеся начинают вставлять гласные между согласными: «квартира», «вчерашний» и вместо букв «ё», «ю», «я» мы можем встретить сочетания с «й», например: красиваяй, мойю. В-третьих, трудности в освоении грамматики связаны с изменяющимися явлениями, такими как: число, род, падеж имен прилагательных, существительных, спряжения глаголов, приставки, окончания и суффиксы. Так, например, в туркменском языке предлоги, как таковые отсутствуют. Их функции выполняют падежи, например: *şäherge* – в город, *şäherde* – в городе, *şäherden*-из города; *öýden* – из дома, *öýme* – в дом. Так же в туркменском языке, сказуемое, должно стоять в обязательном порядке, в конце предложения, например: *Men sizi tansa çagyrmak isleýärin.* – Я хочу пригласить вас на танец.

В заключение хотелось бы сказать, что преподавание русского языка как иностранного сильно отличается от преподавания русского языка носителям. Нужно быть готовым, что тебя не поймут не только с первого, второго, третьего, но и с десятого раза. На помощь очень часто приходят жесты, мимика, картинки, рисунки, обучающее видео в интернете, таблицы, культурологические тексты и т. д.

ШАХНОЗА ШУКУРУЛЛАЕВА

Ивановская государственная медицинская академия.

РУССКАЯ ЛИТЕРАТУРА И СТУДЕНТЫ-ИНОСТРАНЦЫ: СТИХИ, ЯЗЫК И МНОГОЕ ДРУГОЕ

Знакомство иностранных обучающихся с русской литературой происходит как в аудитории на практических занятиях по русскому языку, так и во время внеаудиторных мероприятий. На занятиях студенты часто работают с текстами художественной литературы о врачах. Ценность этих произведений, прежде всего, в том, что в них затрагиваются важнейшие вопросы, связанные с сохранением здоровья и жизни человека. Авторы (М. Булгаков, Ю. Крелин, А. Чехов и др.) в большинстве случаев имеют врачебный опыт, и их произведения интересны нам как будущим врачам.

Познакомиться с творчеством русских поэтов и писателей можно и во время проведения неаудиторных мероприятий. На кафедре русского языка ИвГМА сложилась хорошая практика проведения литературных вечеров. Так, иностранные студенты познакомились с творчеством А. К. Толстого, Е. А. Евтушенко и др. Часто преподаватели кафедры организуют тематические вечера, например, «Я люблю тебя, Россия!», «К 70-летию Победы в Великой Отечественной войне», «Все начинается с любви» и т. д.

По традиции литературные вечера проводят в мае, когда кафедра отмечает день рождения. Мне запомнился литературный тематический вечер «Все начинается с любви». Иностранные студенты учили и рассказывали стихи о любви. Звучали стихи М. Цветаевой, Б. А. Фета, И. Тургенева, И. Бунина, С. Есенина, А. Кочеткова, К. Симонова, С. Щипачева и др.

Это был не просто вечер поэзии, а конкурс чтецов. В зале работало жюри в составе уважаемых преподавателей. Оценивались правильность русской речи, выразительность, эмоциональность и др.

К этому конкурсу я подготовила стихотворение в прозе Ивана Сергеевича Тургенева «Русский язык», написанное в 1882 году. Это очень красивое стихотворение. Очень искреннее и глубокое. Я выучила его с удовольствием!

Знакомство с русской литературой позволяет иностранным студентам лучше выучить русский язык и познакомиться с русской культурой.

Научный руководитель: канд. пед. наук Н. Н. Колесова.

Секция
**НАЦИОНАЛЬНОЕ И ИНТЕРНАЦИОНАЛЬНОЕ:
АКАДЕМИЧЕСКАЯ, СОЦИАЛЬНАЯ, КУЛЬТУРНАЯ,
ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ И ФИЗИОЛОГИЧЕСКАЯ АДАПТАЦИЯ
ИНОСТРАННЫХ СТУДЕНТОВ**

А. Д. АЛЛАНАЗАРОВ

Ивановский государственный университет

**ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНОЙ И АКАДЕМИЧЕСКОЙ
АДАПТАЦИИ ТУРКМЕНСКИХ СТУДЕНТОВ В РФ**

Абитуриенты из Туркменистана все чаще выбирают вузы России для обучения. Только в ИвГУ на данный момент обучается более 180 туркменских студентов. Почему же туркмены выбирают Россию и Российское высшее образование. Причин много: это и общая история, и качество образования, и опыт обучения родителей в России, и доступность цен на образование, и разнообразие направлений подготовки, и знание русского языка (хотя бы на элементарном уровне), а также территориальная близость России и транспортная доступность. Полученное в России образование высоко ценят на родине, в Туркменистане. Престижный диплом – залог успешной профессиональной деятельности.

Однако не все получают этот диплом, а многим его получение дается не просто. Каковы же трудности туркменских студентов? Прежде всего студенты первокурсники сталкиваются с тем, что знаний, полученных в школах Туркмении, зачастую не хватает, чтобы успешно учиться в российском вузе. Также первокурсники сталкиваются с проблемой усвоения специальной терминологии и научного стиля речи, оказывается недостаточно знать разговорный русский язык, усвоенный в школе, нужна более углубленная языковая подготовка. Также опрашиваемые подчеркивали, что не были психологически готовы к жестким требованиям преподавателей и объемам материала для домашней подготовки.

В этой ситуации для того, чтобы облегчить процесс академической адаптации, нужно посоветовать сначала поступать на подготовительное отделение, где за год можно получить отличную базу для успешного обучения по основным образовательным программам.

Многим туркменским студентам трудно усвоить большую открытость российского общества, соседство со студентами разных стран и национальностей, так как Туркменистан довольно закрытая страна, и нет опыта межкультурного общения. Адаптироваться в мультикультурной среде российского студенчества помогает внеаудиторная культура

ная и общественная деятельность. Чем активней студент в ней участвует, тем легче проходит адаптация.

Научный руководитель: канд. филол. наук, доц. Е. Б. Еришова.

БАЙЕМИ МОРИС СЕЗАР

Ивановская государственная медицинская академия

СИСТЕМА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В КАМЕРУНЕ

Среди камерунских вузов преобладают государственные. Высшие учебные заведения пользуются поддержкой частного бизнеса, международных фондов, общественных организаций.

В Яунде базируется региональное отделение Panaфриканского университета, созданного при поддержке Африканского Союза и Ассоциации африканских университетов и предназначенных для послевузовского образования. Организуемый в Яунде исследовательский центр специализируется на социальных и гуманитарных науках, а также на тематике, связанной с государственным управлением.

Некоторые камерунские вузы являются межафриканскими учебными заведениями: в них обучаются не только камерунцы, но и студенты из соседних государств. Среди вузовских преподавателей преобладают камерунцы. В большинстве высших учебных заведений Камеруна преподавание ведется на обоих государственных языках – французском и английском. Официальным девизом университетов является поддержка и продвижение билингвизма.

Обязательным условием поступления в вуз является сдача вступительных экзаменов. По окончании 3-го курса студенты получают степень бакалавра, затем, после двух-трехлетнего обучения в магистратуре – степень магистра. Обучение в аспирантуре для последующего получения докторской степени длится 4–5 лет.

Камерунское образование считается одним из лучших в Африке. Страна добилась больших успехов в ликвидации неграмотности, достигла высокого уровня развития высшего образования, стала региональным центром обучения по ряду дисциплин, обучая студентов не только из франкоязычных, но и из англоязычных стран континента.

Научный руководитель: ст. преподаватель М. Н. Усатенко.

БАЙРАМОВА АЙНА

Ивановская государственная медицинская академия

ЯЗЫКОВАЯ АДАПТАЦИЯ: ОТ А ДО Я

Основной целью изучения русского языка является формирование способности у иностранных студентов участвовать в коммуникации на этом языке, в частности в учебно-профессиональном и профессиональном общении.

Большую роль в успешном освоении учебных программ играет языковая адаптация. Я, как иностранная студентка, хочу дать некоторые нужные советы тем, кто только еще собирается приехать на учебу в Россию.

Во-первых, изучайте язык и культуру страны (русский язык и русскую культуру)! Несколько фраз нужно выучить заранее, так будет проще. Также иностранным студентам обычно доступны курсы русского языка в вузе. В некоторых университетах для новичков читают специальные адаптационные курсы – рассказывают об особенностях российской культуры и менталитета, учат их простым фразам на русском, чтобы они могли общаться на бытовом уровне.

Во-вторых, больше общайтесь. Важно не стесняться говорить и больше практиковаться. Конечно, вы будете делать ошибки, но это нормально, никто вас не осудит, наоборот, будут радоваться, что вы пытаетесь учить язык.

Я училась на отделении по подготовке к поступлению в ИвГМА. Благодаря преподавателям кафедры русского языка за 3 месяца хорошо усвоила русский язык. Потом мы изучали такие предметы как химия, биология, физика, информатика и математика. В конце учебного года у нас были выпускные экзамены, потом вступительные экзамены. Эти экзамены кажутся трудными, но если каждый день работать над собой, то все получится.

Сейчас я учусь на 2 курсе ИвГМА. Мне очень нравится учиться здесь. Во время учебного процесса обучающиеся погружаются в языковую среду вуза. На аудиторных и внеаудиторных занятиях мы наблюдаем естественное речевое поведение преподавателей и одногруппников, усваиваем лексику и грамматику русской речи, читаем и анализируем профессиональные тексты (научную и учебную литературу) и т. д.

Научный руководитель: канд. пед. наук Н. Н. Колесова.

ОСОБЕННОСТИ МОЛОДЕЖНЫХ ТЕКСТОВЫХ СООБЩЕНИЙ ФРАНКОЯЗЫЧНЫХ АФРИКАНЦЕВ

Текстовые сообщения (ТС) – новый популярный жанр на сайтах чатов, который активно используется владельцами мобильных телефонов для отправки своих SMS-сообщений (Short Message System). ТС характеризуется особым языком, который включает в себя множество сокращенных слов и аббревиатур, позволяющих сделать письменную речь молодежи и стиль общения очень динамичным.

Цель ТС – в краткой форме выразить максимум информации, используя ограниченное количество символов, разрезанных телефонным оператором (160). Краткость формы ТС обеспечивается за счет 1) сокращения числа символов, 2) применения близких к фонологическим способам написания слов или 3) использование деформированных написаний, отличающихся от существующего стандарта литературного языка. Например, слово может сократиться до одного начального знака – буквы (личное местоимение первого лица *я* обозначается как *j* вместо *je*, глагольная форма *могу* – одной буквой *p* вместо формы *peux*; аналогично *tt* вместо *tout* (все), *ds* – вместо *dans* (в или внутри), *tjs* вместо *toujours* (всегда), *lgtps* вместо *longtemps* (давно).

В большинстве случаев авторы SMS используют буквенно-числовые комбинации, когда в ТС можно видеть начальные буквы слова в сокращенном виде и число. Например, *Ok pr 14 h 30 2 tte manìer on se voi 2ml matl o lyc o fai ta fai le devoir 2 svi moa jsui à la bour biz a++*». Это ТС передаёт следующую информацию: «завтра в 14.30 увидимся в школе и решим задание по биологии».

Хотя текстовые сообщения полны орфографических ошибок, что снижает их ценность, они помогают быстрому общению и передаче большого количества информации в сжатом виде. Такие сообщения развивают креативность молодежи.

Научный руководитель: д-р филол. наук, проф. Ф. Ф. Фархутдинова.

ТРУДОУСТРОЙСТВО КАК ФАКТОР СОЦИАЛЬНО-БЫТОВОЙ АДАПТАЦИИ ИНОСТРАННЫХ СТУДЕНТОВ

Возможность трудоустройства иностранных студентов в стране обучения является не только фактором привлекательности страны на международном рынке образовательных услуг, но и одним из способов бытовой адаптации к новой социальной среде.

Молодые люди в большинстве своем стремятся к финансовой независимости и самостоятельности. При выборе страны обучения многие студенты отдают предпочтение тем странам, где существует возможность параллельно с учебой работать. Большинство иностранных студентов, обучающихся в России, испытывают недостаток финансовых ресурсов.

Помимо финансовых выгод, трудоустройство во время обучения дает возможность иностранным студентам получить компетенции работы в интернациональном контексте, а также развить навыки, актуальные на современном рынке труда и, конечно же, возможность адаптироваться в российском социуме.

Однако в России до последнего времени существовал ряд нормативно-правовых сложностей и ограничений трудоустройства иностранных студентов, поэтому из более чем 200 тысяч иностранных студентов в 2018 году только меньше тысячи человек воспользовались возможностью получить разрешение на работу и трудоустроиться.

Для иностранных студентов учеба в России вплоть до 2020 сводилась практически только к учебе. С одной стороны – это давало возможность серьезно сосредоточиться на науке, с другой – требовало от студентов жесткой финансовой дисциплины и полной зависимости от родных. Однако с принятием поправок в ФЗ № 115 «О Правовом положении иностранных граждан в РФ» (Федеральным законом № 16 от 06.02.2020), которые вступят в силу 5.08.2020, многое изменится для трудоустройства иностранных студентов в лучшую сторону.

Иностранцы, обучающиеся по очной форме в отделениях российских вузах с государственной аккредитацией, смогут работать без получения разрешения в любом регионе России. Таким образом, иностранные студенты смогут легче адаптироваться к российским реалиям.

Научный руководитель: канд. филол. наук, доц. Е. Б. Ершова.

РИС В СИСТЕМЕ ПОВСЕДНЕВНЫХ ЦЕННОСТЕЙ ВЬЕТНАМЦЕВ

Вьетнамское выражение *Бросить зернышко риса сложнее, чем улететь в небо* отражает уважение к крестьянам, которые выращивают рис, и наставление к тем, кто его использует в своем ежедневном питании. Воспитание бережного отношения к каждому зёрнышку риса начинается в раннем детстве, когда ребёнка учат тому, что *выбрасывать рис – это грех* и что нельзя оставлять на тарелке ни одного зернышка, потому что для вьетнамцев рис – это больше, чем просто еда.

Выращивание риса – трудоёмкий процесс, результат которого зависит от почвы, от дождей и от труда людей. Вьетнамцы убеждены в том, что *thiên thời, địa lợi, nhân hoà*, т. е. рис вырастет, если будут *Небесная погода, благоприятная местность, гармоничные люди*. Сложность выращивания риса рождает определённые чувства, которые испытывает работающий на поле человек: его жизнь связана с рисовым полем, которое он покидает только для ночного сна, и переживаниями за урожай, который зависит от погоды, вредителей. Рис драгоценен, потому что он не может вырасти без пота крестьян.

В каждом вьетнамском доме, независимо от деления на богатых и бедных, есть *большая* или *маленькая рисовая банка* – символ благополучия и процветания. Перед новым годом семья старается заполнить эти банки в надежде на хороший сытый год.

Вьетнамское понимание разнообразия связано с рисом. Он нужен для получения рисовой бумаги, одежды (знаменитые шляпы), еды. Рис есть в большинстве блюд: лапша, вермишель, лепешки, супы и сладости, алкоголь. Трёхразовое питание вьетнамцев включает рис обязательно. Вьетнамцы едят рис не только из-за его вкуса, но и для того, чтобы жить.

Поговорка *khắc cốt ghi tâm*, аналогичная русскому фразеологизму *запомни на всю жизнь*, отражает вечную связь риса и вьетнамцев. Именно поэтому рис символизирует благодарность, отцовство и материнство, гармонию семейных отношений и коллективный труд.

Научный руководитель: д-р филол. наук, проф. Ф. Ф. Фархутдинова.

ФАКТОРЫ ВХОЖДЕНИЯ В БУДУЩУЮ ПРОФЕССИЮ ИНОСТРАННЫХ СТУДЕНТОВ

Педагогическое сопровождение процесса вхождения в будущую профессию студентов можно рассматривать как взаимодействие педагогов и студентов, направленное на обеспечение условий для более адекватного осознания последними путей своего личностного и профессионального развития в период обучения в вузе. Сформированность профессионального самоопределения является показателем вхождения в будущую профессию и необходимым условием успешной адаптации студента к будущей профессиональной деятельности. Профессиональное самоопределение иностранных студентов рассматривается нами как совокупность субъективных характеристик личности, определяющих мотивацию к психолого-педагогической деятельности. К данным характеристикам мы относим: наличие собственных подходов к изучению учебной дисциплины и к методу преподавания данной дисциплины; потребность в новых знаниях (потребность в изучении процессов, протекающих в сознании, которые способствуют достижению цели при решении различных задач и их закономерностей); потребность обучать (потребность в передаче знаний) и разрабатывать педагогические технологии; потребность в постоянной самоорганизации для будущего развития; ценностное отношение к проблеме человека в контексте педагогической культуры; осознание важности детализации и структурирования воспринимаемых явлений, процессов; стремление регулярно выявлять уровень приобретённых знаний и диагностировать скорость решения нестандартных задач.

Наблюдение за иностранными студентами, анализ их ответов на анкеты показал, что профессиональная потребность в педагогической деятельности выявилась только у 55 % студентов. Если представления студентов о деятельности педагога-предметника сформировались при обучении в школе, то представление о деятельности педагога-психолога представляются крайне размытыми.

Беседы с иностранными студентами, а также наблюдения за их учебной деятельностью показывают, что необходимо осуществлять педагогическое сопровождение иностранных студентов, вовлекать их в процесс вхождения в будущую профессию.

АДАПТАЦИЯ СТУДЕНТОВ ИЗ КОТ Д'ИВУАРА К УСЛОВИЯМ УЧЕБЫ В РОССИИ

Российское высшее образование широко известно во всем мире. Поэтому молодые люди из многих стран стремятся приехать в Россию с целью поступления в вуз и получения профессии. У каждого прибывшего проходит процесс адаптации к российской среде, который включает разные виды: бытовую, климатическую, лингвокультурную, межкультурную, психологическую, социокультурную, физиологическую, социально-психологическую, языковую и др. Мы рассмотрим адаптацию к условиям учебы в вузе.

Основной проблемой успешного вхождения студентов из Кот д'Ивуара в учебный процесс ИвГМА является противоречие между уровнем готовности к восприятию учебной информации и требованиями российской высшей школы.

По нашему мнению, студенты из Кот д'Ивуара должны подготовить себя к нелегкой задаче – учебе в российском вузе. Готовность к учебно-профессиональной деятельности должна включать в себя следующие компоненты: мотивационный – стремление обучающихся к самостоятельности, проявление устойчивого интереса к процессу обучения и желания овладеть специальностью (медициной); когнитивный – понимание связи обучения с будущей профессией, осознанное участие в процессе изучения специальных дисциплин и прохождения практик с ориентацией на профессиональные знания; коммуникативный – овладение профессиональной речью. Мы осознаем, что речь врача – это часть его профессии. Овладение профессиональной речью играет значимую роль в общей подготовке выпускников медицинского вуза, так как обеспечивает успешность специалиста в речевом взаимодействии при выполнении своих профессиональных обязанностей.

Еще один компонент – это эмоционально-волевой. Для успешной учебы, для достижения поставленной цели нужно преодолеть трудности на пути. Только постоянная работа над собой поможет преодолеть препятствия и получить профессию врача.

Научный руководитель: канд. пед. наук Н. Н. Колесова.

КУЛЬТУРНЫЙ КОД «ВЕЩНОГО МИРА» В ПРОСТРАНСТВЕ КОНГОЛЕЗСКОГО ЖИЛИЩА

Внутреннее убранство дома всегда уникально, характеризуется определённым национальным своеобразием. Особенности климата, хозяйственной жизни, культуры накладывают свой отпечаток. Именно поэтому наполнение пространства дома становится своеобразным культурным знаком.

Культурный код можно прочесть прежде всего в вещах, в «вещном мире» повседневности, так как люди наделяют вещи смыслом, «пропускают» их через себя. Вещь содержит в себе наивысшее знание, выходит за рамки своей материальности. Посредством вещи можно передать традиции, память, культурные ценности. Условно можно разделить вещи на функциональные, обеспечивающие комфорт, и вещи-символы, создающие уют. Уютное жилище национально ориентировано, поскольку вещи-символы уникальны.

В традиционном конголезском доме уют и определённый культурный фон создают такие обязательные декоративные элементы внутреннего убранства, как картины, статуэтки, маски.

Есть много вещей, без которых быт конголезцев невозможен. Однако эти вещи наделены ещё и специфической культурной информацией. Например, лампа – вещь, несущая нагрузку функциональности (в Республике Конго часто отключают электричество) и семантической наполненности (лампу дарят на свадьбу как символ света и уюта в доме). Или традиционная конголезская циновка («литоко»), которую дарят на свадьбу как символ взаимопонимания, семейного благополучия, чтобы молодожёны, сидя вдвоём, решали все свои разногласия. К этой же категории вещей можно отнести и низкие стулья («зебиламба»). Такие стулья нужны, чтобы женщинам не приходилось наклоняться во время приготовления пищи. При этом данная вещь имеет и символический характер. Низкий стул предлагают гостю, если не хотят, чтобы он оставался надолго.

Таким образом, совокупность вещей, которыми пользуется человек, отношение к этим вещам, их символика, их «язык» дают возможность лучше понять ценности и смыслы той или иной культуры.

Научный руководитель: канд. филол. наук, доц. Н. А. Захарьян.

К. НЕШВА, П. ПАВЛЕНКОВА

Российский экономический университет, Ивановский филиал

**«ЭТА ПАМЯТЬ – НАША СОВЕСТЬ...»
(К 75-летию победы в Великой Отечественной войне)**

Ежегодно Президент Российской Федерации объявляет посвящение текущего года какому-либо значимому событию или какой-то области культуры и искусства. В 2020-м году состоится празднование 75-летия победы над фашистской Германией, поэтому Указом Президента он объявлен годом Памяти и Славы.

В знак глубокой признательности к героическому подвигу народа, победившего фашизм, для сохранения исторической правды, для патриотического воспитания молодёжи намечен цикл мероприятий, которые предлагаются для выполнения в Ивановском филиале РЭУ им. Г. В. Плеханова. Однако некоторые из них имеют не одноразовый, а перманентный характер.

Например, участие преподавателей и студентов филиала в шествии «Бессмертный полк», торжественное мероприятие, посвящённое Дню победы – с приглашением ветеранов локальных войн (в частности, военновинвалидов войны в Афганистане из организации «Побратим»), а также видеокурс для иностранных студентов «Память о той войне».

Иностранные студенты, обучающиеся в филиале и изучающие русский язык как иностранный, с апреля-месяца на занятиях смотрят отрывки из художественных фильмов о войне и выполняют предсмотровые и послесмотровые задания. Причём преподаватель при этом активно использует русских студентов: презентации на военную тематику, объяснение некоторых явлений, аудирование, диалоги.

Выбор фильмов обусловлен не только воспитательным, но и учебно-методическим процессом. Использование аутентичных отрывков художественных фильмов «Судьба человека», «А зори здесь тихие», «Мы из будущего» в процессе межкультурной коммуникации создаёт большие возможности для развития навыков и умений во всех видах речевой деятельности.

Надо отметить, что иностранные студенты ведут диалоги с русскими студентами более охотно, чем с преподавателем, не опасаются задавать вопросы по поводу объяснения тех или иных явлений, т. к. чувствуют в студентах «своих», таких же обучающихся, ровесников. Так что этот эксперимент можно назвать очень успешным.

Научный руководитель: канд. филол. наук, доц. О. А. Николаева.

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЖЕНСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ В АФГАНИСТАНЕ

Общая ситуация с образованием в Афганистане по-прежнему остаётся тяжёлой. Особенное беспокойство внушает женское образование. Открытие девочкам доступа в школу нередко подавалось афганским правительством как «история успеха», и сегодня в стране, действительно, учится на миллионы девочек больше, чем при талибах. Однако поставленная цель отправить всех девочек в школу далеко не достигнута, а в некоторых частях Афганистана наблюдается снижение доли девочек среди учеников. По официальным данным, в школу не ходят 3,5 млн детей, и 85 % из них – девочки. Уровень грамотности среди девушек составляет 37 %, в то время как среди юношей – 66 %.

Школ для девочек в стране меньше, чем для мальчиков, причем это касается как начального, так и среднего образования. В половине провинций женщины составляют меньше 20 % учителей, что является серьезным барьером для многих девочек, родители которых не хотят, чтобы их дочь учил мужчина, особенно по мере взросления. Многие дети живут слишком далеко от школы, и для девочек проблема расстояния стоит наиболее остро. Около 41 % школ не имеют собственного здания, у многих нет огороженной территории, воды и туалетов – и это также в большей степени сказывается на девочках.

Девочек нередко оставляют дома из-за дискриминационных традиций, в системе которых женское образование не ценится или не допускается. Треть девочек выходит замуж до достижения 18-летнего возраста, и после помолвки или свадьбы многие вынуждены прекращать учебу.

В Афганистане по закону обязательное девятилетнее образование, то есть, теоретически, дети должны учиться, как минимум, до 14-летнего возраста. Однако в реальности такой уровень образования оказывается для многих недоступным, а некоторым недоступно даже начальное образование. Хотя само преподавание бесплатное, отправить ребенка в школу все равно стоит денег, и многие семьи попросту не могут себе этого позволить в принципе или делают выбор в пользу учебы сыновей.

Научный руководитель: канд. филол. наук Я. Н. Ведерникова.

В. М. ШАМУРАДОВА

Ивановский государственный университет, Шуйский филиал

СОЦИОКУЛЬТУРНАЯ АДАПТАЦИЯ ИНОСТРАННЫХ СТУДЕНТОВ К ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЕ РОССИЙСКИХ ВУЗОВ

Социокультурная адаптация – сложный многоплановый процесс взаимодействия личности и новой социокультурной среды, в ходе которого иностранные студенты, имея специфические этнические и психологические особенности, вынуждены преодолевать разного рода психологические, социальные, нравственные, религиозные барьеры, осваивать новые виды деятельности и формы поведения.

Актуальность проблемы адаптации иностранных студентов в российских вузах определяется в первую очередь задачами дальнейшего эффективного их обучения как будущих специалистов. Успешная адаптация способствует, с одной стороны, быстрому включению студентов в учебный процесс, что позволяет решать проблему сохранения контингента учащихся, который существенно сокращается во время первых сессий. С другой – помогает повысить качество подготовки молодых людей в российских высших школах.

Можно выделить три основных типа адаптации иностранных студентов: 1) иностранный студент, попадая в новую социокультурную среду, полностью принимает обычаи, традиции, нормы, ценности и т. п., которые постепенно начинают доминировать над первоначальными этническими чертами; 2) происходит частичное восприятие новой социокультурной среды, которое проявляется в принятии «обязательных норм общества», но при этом сохраняются основные этнические черты посредством образования этнических групп; 3) происходит отказ или «обособление» от принятия культурных норм и ценностей, характерных для большинства представителей социального окружения.

Таким образом, успешность процесса адаптации обеспечивает адекватное взаимодействие иностранных студентов с социокультурной и интеллектуальной средой вуза, психоэмоциональную стабильность, формирование новых качеств личности и социального статуса, освоение новых социальных ролей, приобретение новых ценностей, осмысление значимости традиций будущей профессии.

Научный руководитель: д-р пед. наук, проф., заслуженный работник высшей школы РФ А. А. Червова.

А. В. ШУСТРОВ

Ивановский государственный энергетический университет

НАЦИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ НЕВЕРБАЛЬНОГО ОБЩЕНИЯ И ПРОБЛЕМА АДАПТАЦИИ ИНОСТРАННЫХ СТУДЕНТОВ

В век глобализации и академической мобильности многие студенты выбирают обучение в англоязычных странах и поэтому изучают английский язык. Но это недостаточное условие для того, чтобы быстро адаптироваться к социокультурной среде. Необходимо учитывать особенности невербального общения в этих странах.

Цель данной работы – описать активно используемые в англоязычных странах жесты и классифицировать их в зависимости от особенностей употребления в разных речевых ситуациях. Рассмотрены жесты, с помощью которых англичане и американцы выражают свои позитивные и негативные чувства, большое внимание уделяется жестам, популярным в студенческой аудитории. В позитивным были отнесены жесты приветствия, одобрения, радости, поддержки другого человека, уважения (жесты «Thumbs up», «Victory sign», «High five», «Fist bump», «Power five», «Fist pound»). Судя по жестам, в англоязычных странах высоко ценится умение держать в секрете информацию, полученную от другого человека (например, жест «Mouth zipper»). С помощью жестов, демонстрирующих неодобрительное отношение к ситуации, англичане и американцы чаще всего хотят показать своему собеседнику, что он слишком многословен («Blah-blah gesture»), что они не желают его выслушивать, так как крайне заняты («Talk to the hand»). В дружеской аудитории могут использоваться ироничные жесты, на которые не принято обижаться (жесты «Air quotes», «Finger quotes», «Loser»). При всей общности жесты англоязычных стран имеют свои национальные особенности. Так, поднятые вверх и сложенные вместе средний и указательный палец у американцев обозначают неразлучных друзей или сплоченную команду, а у англичан – угрозу собеседнику. Стуком указательного пальца по виску в Англии призывают собеседника думать своим умом, не слушать чужие мнения, полагаться только на себя, а в Америке этот жест имеет значение демонстрации ума и остроумия.

Правильная подача невербальных сигналов является важнейшим условием эффективной социальной и психологической адаптации студентов в условиях обучения в других странах.

Научный руководитель: канд. филол. наук, доц. Г. В. Токарева.

Секция
**АКАДЕМИЧЕСКАЯ МОБИЛЬНОСТЬ КАК ВАЖНЕЙШАЯ
СОСТАВЛЯЮЩАЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Е. М. ГРИГОРЬЕВА

Ивановский государственный университет

**XIII МЕЖДУНАРОДНЫЙ СЕМИНАР
“LINGUOCULTURAL SPACE OF THE CITY WITH SPECIAL
REFERENCE TO THE DICTIONARY PROJECT
“FLORENCE IN THE WORKS OF WORLD FAMOUS PEOPLE”**

11–17 ноября 2019 г. в г. Флоренции (Италия) под эгидой итальянского культурного фонда Ромуальдо Дель Бьянко был организован XIII международный студенческий семинар “Linguocultural Space of the City with Special Reference to the Dictionary Project “Florence in the Works of World-Famous People”. Инициатором и бессменным руководителем проекта является зав. кафедрой английской филологии ИвГУ проф. О. М. Карпова. В этом году в работе семинара приняли участие представители ИвГУ и Пермского государственного национального исследовательского университета. Проект реализуется с 2008 года, в разное время в нем участвовали университеты из России, Сербии, Хорватии, Литвы и Венгрии. Целью проведения семинара является разработка словаря, который может стать источником новой информации для туристов и гидов. В рамках исследования значение придается изучению культурного наследия Флоренции, представленного в работах писателей, композиторов, художников, которые когда-либо жили и творили в этом городе.

В настоящее время участниками проекта разработано более 200 статей о персоналиях из 15 стран. Среди них художники (К. Корвин, А. Дюрер), писатели (Д. Алигьери, Д. Браун), музыканты (С. Рахманинов, П. Чайковский), ученые (И. Мечников, Э. Ферми) и др. Следует подчеркнуть, что участники проекта исследуют не только биографию и творения тех или иных мастеров, но и изучают места во Флоренции, тесно связанные с судьбой известной личности, руководствуясь принципом «гений места». Нередко студенты-волонтеры привлекают итальянских специалистов, для уточнения данных и получения дополнительных сведений. Они создают маршруты для путешественников в виде электронных схем. Проект словаря получил научное одобрение на известных международных конференциях (Euralex, International Day of ICOMOS и др.). По итогам работы опубликовано более 30 научных статей, в свет вышло 7 выпусков словаря.

К. Д. ЛАПШИН, А. В. ФЕФИЛАТЬЕВ
Российский экономический университет, Ивановский филиал

К ВОПРОСУ О СТРАТЕГИИ ЦИФРОВИЗАЦИИ В МЕЖДУНАРОДНОМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

Международное образовательное пространство представляет собой мировое пространство национальных систем образования, вузов, активно взаимодействующих посредством использования цифровых технологий, открытых образовательных ресурсов для реализации учебной деятельности и социальной интеграции.

В Указе Президента РФ «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 г.» сформулированы задачи в сфере высшего образования, созданы федеральные проекты, в частности, «Экспорт образования».

Необходимость формирования этой стратегии определяется важностью развития цифровизации образовательной деятельности как существенного механизма повышения академической мобильности, конкурентоспособности и экспортного потенциала университетов.

При формировании и реализации стратегии необходимо выделить основные целевые группы, на которые направлен данный документ:

– иностранные абитуриенты, желающие поступить на бакалавриат, специалитет или магистратуру, а также поступить на подготовительные курсы, обучающие программы доп. образования;

– лица, финансирующие обучение иностранных абитуриентов (родители, родственники и т. п.);

– иностранные студенты, обучающиеся в вузе;

– иностранные граждане разных возрастных групп – потенциальные слушатели открытых on-line курсов и программ дистанционного образования;

– потенциальные работодатели – представители компаний с международным участием, а также кадровых агентств;

– преподаватели и учёные, предполагающие использование своих методических и научных достижений в различных университетах и научно-исследовательских центрах мирового пространства;

– представители российских и зарубежных СМИ, размещающих материалы об университетах в своих изданиях.

Научный руководитель: канд. филол. наук, доц. О. А. Николаева.

Е. А. МОРОЗОВА

Ивановский государственный университет

ЯЗЫКОВАЯ СТАЖИРОВКА СТУДЕНТОВ ИВГУ В ЮЖНОЧЕШСКОМ УНИВЕРСИТЕТЕ

С 22 апреля по 13 мая 2019 года студенты факультета романогерманской филологии ИВГУ под руководством заведующей кафедрой русского языка и методики преподавания проф. И. А. Сотовой находились на языковой стажировке в Южночешском университете (Чешская Республика, г. Ческе Будейовице).

Ивановский государственный университет и Южночешский университет уже долгие годы успешно сотрудничают в рамках договора, согласно которому российские и чешские студенты приезжают по обмену в партнерский вуз для изучения чешского или русского языка соответственно.

В ходе весенней стажировки юные ивановские филологи обучались на интенсивных языковых курсах, организованных преподавателями Педагогического факультета Южночешского университета.

Во время пребывания в Чешской Республике студентам удалось полностью погрузиться в языковую среду, что, несомненно, помогло им быстро адаптироваться к жизни в новых реалиях и привыкнуть к незнакомой речи. Они изучили базовую грамматику чешского языка, освоили словарный минимум, необходимый для повседневного общения, и сумели реализовать полученные знания на практике. Ребята приняли участие в региональном этапе фестиваля русского языка и культуры «ARS ROETICA – Памятник Пушкину», который ежегодно проводится отделением русского языка и литературы кафедры славянских языков и литературы Южночешского университета.

Помимо учебной деятельности, стажировка включала в себя насыщенную культурную программу. Студенты посетили города Глубоканад-Влтавой и Липно, провели три дня в Праге, где познакомились с ее главными достопримечательностями – Пражским градом, Карловым мостом и др. Принимающая сторона организовала экскурсии на пивоваренный завод Будвар и завод по производству карандашей KOH-I-NOOR (Кохинор).

Стажировка произвела незабываемое впечатление, оказалась чрезвычайно полезной с точки зрения изучения нового языка и знакомства с культурой Чехии.

Д. А. СУПОНЕНКОВ, А. В. ФЕФИЛАТЬЕВ
Российский экономический университет, Ивановский филиал

ДИСТАНЦИОННОЕ ОБРАЗОВАНИЕ КАК ФОРМА АКАДЕМИЧЕСКОЙ МОБИЛЬНОСТИ

Система профессионального образования предусматривает создание новой концепции метаобразования, которая обосновывает радикальные перемены в системе образования, особенно вузовского.

К таким инновационным перспективам можно отнести, во-первых, стажировки профессорско-преподавательского состава в университетах не только своей страны, но и за рубежом. Это обуславливает обмен научно-методическим опытом, а также расширяет для студентов потенциальный выбор дисциплин и преподавателей, их читающих.

Во-вторых, сопоставимая система экзаменов, зачетов и бонусов создаёт основу для накопления освоенных курсов, а также взаимного признания этих результатов обучения различными учебными заведениями, в своей стране и за рубежом.

В-третьих, для студентов академическая мобильность предполагает, возможность обучения в различных странах, получения дистанционным образом необходимых знаний, даёт право выбора преподавателя и дисциплин, возможность многократного возвращения к учебному материалу. Всё это способствует возможности конкурентного отбора дисциплин и учебных заведений, а также их специализации в наиболее сильных областях исследования и преподавания. А это, в свою очередь, создаёт условия для повышения качества обучения и научных исследований.

Внедрение в учебный процесс современных методов дистанционного обучения повышает интенсивность учебного процесса за счёт индивидуализации и дифференциации процесса обучения, визуализации учебной информации, чёткого выявления и углубления междисциплинарных связей, стимулирования познавательной деятельности студента, оптимизации поиска студентом необходимой информации, формирования умений в области экспериментально-исследовательской деятельности, возможности осуществлять контроль усвоения знаний с диагностической ошибок и с обратной связью, возможности активно использовать деловые игры.

Научный руководитель: канд. филол. наук, доц. О. А. Николаева.

С. Г. АЙТКУЛИЕВ

Ивановский государственный университет, Шуйский филиал

РАЗВИТИЕ НАВЫКОВ СОТРУДНИЧЕСТВА У МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ

Сотрудничество со сверстниками играет не заменимую роль в развитии, обучении и воспитании младших школьников. В настоящее время перед школой стоит социальный заказ общества – воспитание грамотной личности, способной взаимодействовать с другими людьми.

От особенностей сотрудничества учителя и младших школьников зависит характер учебных мотивов и эффективность дальнейшего обучения. И эта зависимость оказывает серьёзное влияние на детей. Поэтому в современной научной литературе и нормативных документах наряду с базисными технологиями (проблемная, проектная, исследовательская, уровневой дифференциации, педагогические ситуации), выделяют технологию сотрудничества. Исследование проблемы учебного сотрудничества имеет не только первостепенное теоретическое, но практическое значение. Решение этой проблемы во многом связано с индивидуальным подходом к каждому ребенку на основе его глубокого психолого-педагогического изучения.

Интенсивность развития ребёнка в деятельности прямо зависит от степени освоения им позиции субъекта этой деятельности. Чем активнее ребёнок, чем больше он вовлечён в увлекательную для себя деятельность, тем лучше результат. Важнейшим средством достижения этой цели обучения младших школьников в школе, по нашему мнению, является реализация принципа сотрудничества в обучении младших школьников. В связи с этим особенно важным нам представляется изучение особенностей проявления сотрудничества как особой формы учебного взаимодействия детей друг с другом и с учителем, при котором максимально раскрывается личностная инициатива детей, появляется взаимный обмен информацией, появляется положительная реакция на «непохожесть» участников взаимодействия. Использование модели обучения, в основу которой положена деятельность ученика, сделало проблему педагогического сотрудничества учителя и учащихся, младших школьников друг с другом особенно актуальной.

Научный руководитель: канд. пед. наук, доц. И. В. Кузьменко.

Д. Х. АННАКУЛИЕВА

Ивановский государственный химико-технологический университет

СРЕДСТВА ЮМОРИСТИЧЕСКОЙ ПРЕЗЕНТАЦИИ НАУЧНОГО ЗНАНИЯ КАК СПОСОБ ПОПУЛЯРИЗАЦИИ НАУКИ В ОБЩЕСТВЕ

Есть ли место шутке в таком серьёзном занятии как наука? Учёные установили, что юмор помогает лучше усваивать информацию, он развивает интеллект и повышает языковую грамотность. По этой причине юмористическая презентация научного знания стала одним из популярных жанров современной научной публицистики, именуемой также «научпоп». Основная цель этого направления – привить обществу интерес к науке, популяризовав сложное научное знание в доступных, понятных и позитивных формах.

В своей работе мы исследовали технологии и средства создания коммуникативных единиц научного юмора. Концептуально научный юмор основывается на необычных или парадоксальных аспектах научных теорий и научной деятельности. Рассмотрев множество примеров, мы пришли к выводу, что средства презентации научного знания в юмористическом ключе классифицируются на: 1) вербальные средства (фразеологизмы, анекдоты, статьи, научные методы, научные конференции, премии, песни, книги); 2) невербальные средства (некоторые мемы, фотографии, картинки, гиф-анимация); 3) синтетические средства (мемы, подкасты, видео – «научные приколы», мультфильмы, фильмы).

«Сферический конь в вакууме» как пример юмористической научной идиомы породил многочисленные подражания («сферические куры», «сферическая корова»). «Парадокс кошки с маслом» и «закон Мерфи» активно используются для иллюстраций шуточных научных методов, воплощаются в анекдотах и мемах. Ежегодно на физическом факультете МГУ проводится Шуточная апрельская научная конференция (примеры тем: «Теория Любвиёмкости», «Квантовая теория пикапа», «Теория колебаний преподавателя и студента на экзамене»). Популярна знаменитая серия из трёх книг «Физики шутят» – яркий образец шуточной научной книги. Ежегодно проходит церемония вручения Шнобелевской премии – пародии на престижную в научном сообществе Нобелевскую премию.

Разнообразие средств и жанров научного юмора как одной из форм «научпоп» популяризирует науку и доказывает, что о серьёзном можно рассуждать интересно и весело.

Научный руководитель: канд. филол. наук, доц. И. В. Долинина.

ЯЗЫКОВЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ В ЭКОНОМИЧЕСКОМ ВУЗЕ

Современные условия предъявляют высокие требования к выпускникам экономических вузов. Программные дисциплины «Культура речи и деловое общение» и «Деловые коммуникации» направлены на развитие умений не только грамотно выстраивать свою речь, но и вчитываться в предъявленные тексты. На занятиях мы работаем с текстами, созданными различными официальными структурами или составленным в результате собственной мыслительной деятельности. Например:

«1. Балтийский банк предлагает своим клиентам сверхвыгодные условия кредитования: 11 % вместо средних по городу 19–25 %. Внимательно прочитайте фрагменты договора о предоставлении кредита, найдите «подвох». Сосчитайте, сколько на самом деле переплатит клиент, взявший в банке 50000 рублей.

2. Прочитайте правила, под которыми заказчик мебели должен поставить свою подпись. Вы рассчитываете получить заказанный предмет мягкой мебели через две недели (в соответствии с указанными в рекламном информационном сообщении сроками изготовления). На какой срок фирма-изготовитель может задержать Ваш заказ? Какие пункты правил должны заставить Вас насторожиться?»

Внимательное прочтение документов позволяет студентам установить, что, умело манипулируя терминами и экономическими штампами, информационные рекламы элементарно вводят в заблуждение потребителя: привлекательные 11 % годовых превращаются в 25 % в связи с обязательной страховкой, о которой в договоре напечатано мелким шрифтом в сноске; что мягкую мебель (в соответствии с договором) изготовитель привезёт в течение 2 месяцев, оставив за собой право выбора материала и фурнитуры, что предъявлять претензии к качеству мебели можно будет только при соблюдении невыполнимых, если не сказать абсурдных, условий (например, не подвергать воздействию тяжести более 50 кг).

Итак, использование подлинных официально-деловых и газетно-публицистических текстов воспитывает внимательное, вдумчивое и критичное отношение к ним, меняет восприятие студентами, казалось бы, неинтересных и непрактичных дисциплин.

Научный руководитель: канд. филол. наук, доц. О. А. Николаева.

М. А. СТАРОДУМОВА

Ивановский государственный энергетический университет

МЕТОДЫ МОТИВАЦИИ СТУДЕНТОВ К АКТИВНОЙ ОБЩЕСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Целью исследования было выявить наиболее эффективные методы мотивации студентов к активной общественной деятельности, то есть к волонтерству.

Исследование проведено на основе опроса 35-ти студентов-волонтеров Ивановского государственного энергетического университета. В психологии выявляется несколько видов мотивации: альтруизм, социальная мотивация, социальная ответственность и материальная мотивация.

Большее количество голосов было отдано за материальную мотивацию, за достижение личных целей: студенты понимают, что их личный рост и развитие нужно приобретать именно в студенческие годы, когда фактически начинается самостоятельная жизнь, и волонтерская деятельность может им помочь приобрести новый опыт и новые знания. Волонтеры также полагают, что их общественная деятельность поможет им с поиском работы в будущем. Опрос показал, что студентам важно, чтобы их уважали, большинство ставит уважение даже выше денежного достатка.

На вопрос «Что бы вы хотели получить за помощь в мероприятии?» большинство волонтеров ответили, что им важнее получить грамоту, нежели, например, приз-еду или приз-развлечение, это связано с тем, что студентам важно, чтобы полученный опыт можно было подтвердить при составлении в будущем личного резюме. Опрос показал, что студенты участвуют в мероприятиях, потому что это интересно, это позволяет с пользой проводить время, при этом они готовы пожертвовать своими интересами ради близких друзей. Большинство студентов осознанно занимаются активной общественной деятельностью, и лишь небольшой процент студентов не понимает, зачем им это нужно.

Таким образом, самыми действенными методами мотивации являются материальная мотивация (благодарности, приобретение профессионального опыта, новых знаний, полезных знакомств, удовлетворение личных потребностей) и социальная мотивация (новые знакомства, общение со сверстниками).

Научный руководитель: канд. филол. наук, доц. А. В. Коровина.

НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В БОРЬБЕ ЗА ЭКОЛОГИЮ

Экологический кризис беспокоит всё население планеты. Загрязнение окружающей среды и нарушение целостности озонового шара – основные проблемы, с которыми пытается бороться человечество.

Ученые постоянно работают над производством новых разработок, направленных на сбережение природных ресурсов и окружающей среды.

Приведем примеры таких инновационных разработок.

Домашнее солнечное дерево работает при наличии прямых солнечных лучей. Его можно «высадить» на своем рабочем столе. Солнечное дерево может стоять на вашем окне и приносить энергию вашему мобильнику или компьютеру.

Солнечные окна обеспечат всё здание электроэнергией. Солнечные окна будут невероятно полезными в крупных городах, где нет места для размещения панелей солнечных батарей.

Биоразлагаемая посуда и упаковка. Российские компании производят одноразовую посуду и упаковку из биоразлагаемых материалов. Это материалы природного происхождения, например, волокна сахарного тростника, пшеничная солома, кукурузный крахмал и целлюлоза. После использования такая посуда и упаковка разлагается, как органические отходы.

Биотопливо из водорослей. К 2030-му году 12 % авиационного топлива будет производиться из водорослей. Это биотопливо выделяет лишь пятую часть от количества углекислого газа, получаемого от сжигания ископаемого топлива.

Автомобили, которые ездят на водороде. Японский автомобильный гигант Toyota начал серийное производство первого в мире автомобиля с водородным двигателем. Новый седан «Mirai» работает только на водороде, а вместо вредных выхлопов производит чистую воду. Подобные разработки проводятся во всех сферах деятельности человека, которые имеют влияние на экологическое состояние нашей планеты. Универсальное использование биофизических и биохимических закономерностей в производстве позволит радикально преобразовать всю технологию будущего.

Научный руководитель: ст. преподаватель М. Н. Усатенко.

РЕЧЕВАЯ КУЛЬТУРА В СОВРЕМЕННОМ ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ

На сегодняшний день интернет стал популярным источником разнообразной информации. Интернет – это также массовое средство общения многих людей и в большей части – подростков и молодежи.

Несмотря на положительные стороны интернета, можно отметить негативное влияние интернета и социальных сетей.

Социальные сети отрицательно влияют на речь подростков и молодежи. Общение в соцсетях невозможно исключить из нашей жизни, поэтому стремление к борьбе за чистоту русского языка должно быть необходимым для каждого из нас. Общаясь друг с другом в сети, нужно обязательно соблюдать сетевой этикет.

Сетевой этикет – это простые правила, придуманные пользователями Интернета.

Прежде всего, нужно следить за грамотностью. Следует проверять свои сообщения на наличие грамматических и пунктуационных ошибок. Недопустимо употреблять брань и ругань, разжигать рознь между участниками бесед. Люди должны быть тактичными в общении. Следует выражаться максимально точно, чтобы вас понимали. Для этого нужно избегать флуда (множества бессмысленных сообщений, которые зачастую занимают большие объёмы).

К сожалению, сленг в своей речи употребляет большинство пользователей. Всё это негативно сказывается на речевой культуре подростков. Сложно представить, что станет с нашей речью через несколько лет: мы не сможем красиво говорить, грамотно писать и свободно мыслить.

Безграмотность в современном информационном обществе не должна быть нормой. Когда человек говорит и пишет правильно, это характеризует его как умного, развитого, интеллигентного современного человека. Мы все должны к этому стремиться.

Научный руководитель: ст. преподаватель М. Н. Усатенко.

*Представлены тезисы докладов по проблемам социологии,
социальной работы, психологии, педагогики, философии
и физической культуре*

Редакционная коллегия:

канд. пед. наук **А. А. Малыгин**, канд. пед. наук **Т. А. Воронова**,
канд. филос. наук **Т. П. Белова**, канд. пед. наук **И. А. Дельцова**,
канд. филос. наук **М. В. Жульков**, канд. социол. наук **Е. Б. Задорожникова**,
канд. социол. наук **А. Е. Звонарева**, д-р мед. наук **Т. В. Карасева**,
канд. ист. наук **Д. В. Кареев**, канд. психол. наук **Е. А. Круглова**,
канд. экон. наук **О. О. Коробова**, ст. преподаватель **Е. Н. Комарова**,
канд. филол. наук **О. Н. Масленникова**, канд. пед. наук **Е. В. Мельникова**,
канд. филос. наук **М. А. Меликян**, канд. социол. наук **Е. В. Панкратова**,
канд. экон. наук **В. Н. Пушина**, канд. экон. наук **Н. С. Рычихина**,
д-р филос. наук **Д. Г. Смирнов**, канд. социол. наук **И. Н. Смирнова**,
д-р ист. наук **О. А. Хасбулатова**, ст. преподаватель **И. И. Яковлева**

Научная конференция

**СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ И СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ
ПРОЦЕССЫ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ**

Секция

СОЦИОЛОГИЯ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМ

С. О. АДАМЕНКО

Ивановский государственный университет

**СТРУКТУРНЫЕ КОМПОНЕНТЫ
СОЦИАЛЬНОГО КАПИТАЛА НАСЕЛЕНИЯ**

В современной социологической теории принято выделять две формы социального капитала. Первая форма, которую М. Вулкок назвал «объединяющей», выступает в качестве определенных правил поведения, общих для всех акторов, включая деперсонифицированное доверие. В данном случае субъекты взаимоотношений преследуют достижение личных целей. Вторая форма, «связывающая», включает в себя локальные и групповые правила и нормы, а также персонифицированное доверие, выражающееся в конкретных социальных связях. Речь идет о количестве и качестве социальных контактов, позволяющих получить доступ к специфичным ресурсам.

В научном сообществе окончательно не сформирована единая точка зрения о количестве элементов социального капитала. Некоторые исследователи склоняются к выделению социальных сетей, норм, ценностей и доверия. Другие говорят только о социальных сетях, общих норм и убеждений, отмечая при этом два необходимых фактора для формирования социального капитала, в число которых входят правила и доверие. Большинство исследователей считают социальные сети элементом социального капитала. По Р. Патнэму, их следует понимать, как формальные и неформальные гражданские обязательства. Более благоприятными считаются развитые горизонтальные сети, строгая иерархия напротив сдерживает накопление социального капитала. Нормы взаимной помощи следует понимать, как взаимодействие индивидов, основанное на вере в то, что их усилия будут взаимны.

Такие нормы поощряют сотрудничество и укрепляют взаимоотношения. Единого мнения о включении убеждений в структуру социального капитала нет. Тем не менее, Дж. Нахапет и С. Гошал полагают, что убеждения, рассматриваемое как общее стратегическое видение, позволяет участникам сохранять общие цели и не терять смысл сотрудничества. Правила в контексте социального капитала являются формальными институциями, оказывающими влияние на нормы и убеждение через регулирование и изменения неформальных сетей. Мнение исследователей о включении доверия в структуру социального капитала расходятся. Так, Ф. Фукуяма и Р. Патнэм склоняются к тому, чтобы доверие является элементом социального капитала. Э. Лессер полагает, что оно может являться как основанием социального капитала, так и его следствием. Кроме того, доверие есть форма адаптации людей к социальной среде. Так, Т. Скрипкина отмечает, что доверие выполняет функцию связи человека с миром в единую систему взаимодействия, устанавливает меру соответствия поведения человека, принятого решения, целей, поставленных задач как миру, так и самому себе. Степень доверия индивида к окружающей социальной среде определяет его восприятие реальности, уровень удовлетворенности и качество жизни.

Научный руководитель: канд. социол. наук, доц. Е. В. Панкратова.

М. А. АФАНАСЬЕВА

Ивановский государственный университет

РОЛЬ ЭТНОНАЦИОНАЛЬНОГО ФАКТОРА В МЕЖКОНФЕССИОНАЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЯХ

Межконфессиональные отношения – это особая разновидность социальных отношений, отражающая различия групповых ценностных ориентаций, мировоззрений и мировосприятий, духовно-нравственных ориентиров и религиозного опыта. Этнос, нация и религия, межэтнические, межнациональные и межконфессиональные взаимодействия в обществе являются неразрывными элементами системы, которые зачастую ассимилируются.

В структуре межконфессиональных отношений зачастую преобладает два вида идентичности: собственно религиозная идентич-

ность (основанная на определённом вероисповедании) и этноконфессиональная идентичность (основанная на сопричастности этноса и традиционно свойственной ему конфессии при преобладании этнической составляющей).

Во времена СССР с его атеистической политикой национальность и этничность человека стали определяющими факторами, а конфессиональность подавлялась. В постсоветский период происходит возрождение конфессиональной идентичности, но этнонациональный фактор не утратил своего значения в его формировании. В 1990-е гг. религиозность и этничность стали для россиян основой формирования новых макроидентичностей (Рыжова С. В.).

В связи с тем, что межконфессиональные отношения в России имеют тесные связи с межэтническими взаимодействиями, становится невозможным исследовать данные виды отношений в отрыве друг от друга. Однако этнонациональный фактор может играть как гармонизирующую, стабилизирующую роль в межконфессиональных отношениях, так и дестабилизирующую, разъединяющую, способствовать как выстраиванию межконфессионального диалога, так и укреплению конфессиональных границ, что может приводит к недоверию и конфликтам.

Выявление роли этнонационального фактора в межконфессиональных отношениях – актуальная социологическая проблема. Ее важно исследовать как на общероссийском уровне, так и на уровне локальных сообществ. Интерес представляет ее анализ в г. Иваново, в котором, с одной стороны, доминирует русское, православно ориентированное население, а с другой, живут представители различных этнических и конфессиональных групп.

Научный руководитель: канд. филос. наук, доц. Т. П. Белова.

ТЕОРИЯ КРЕАТИВНОГО КЛАССА Р. ФЛОРИДЫ

Понятие «креативный класс» сегодня прочно вошло в околонучный оборот: им охотно пользуются журналисты, политики, творцы рекламы, дизайнеры и др., при этом каждый вкладывает в него свое содержание и определенную смысловую нагрузку. Однако у всех этих интерпретаций есть первоисточник. Идею креативного класса выдвинул Р.Флорида в 2005 году, и изначально принята она была неоднозначно, однако позже даже самые большие скептики соглашались с тезисами Флориды, ведь всё это подтверждалось неоспоримыми статистическими данными. Так что же такое креативный класс? Из кого он состоит? Какие ценности ему присущи? Вот что удалось выяснить из книги Р.Флориды «Креативный класс: люди, которые меняют будущее»: 1. Креативный класс подразделяется на два подкласса: суперкреативное ядро (профессии в области программирования, математики, искусства, развлечений, инженерного дела и др.) и креативные профессионалы (профессии в области бизнеса и финансов, права, здравоохранения и др.). 2. Главные ценности креативного класса, по мнению Р.Флориды, – индивидуальность, меритократия, открытость и разнообразие. 3. Концепция 3-х "Т" (технология, талант и толерантность) объясняет, почему такие города, как Балтимор, Сент-Луис и Питтсбург не могут обеспечить собственный рост, несмотря на значительные технологичные резервы и университеты мирового уровня: им не хватает открытости и толерантности для привлечения и стимуляции лучших креативных специалистов. Взаимозависимость 3-х "Т" проливает свет на то, почему терпят неудачу знаменитые своим стилем жизни города типа Майами или Нового Орлеана: там отсутствует необходимая технологическая база. Успеха добиваются в таких местах, где, как в районе залива Сан-Франциско, Бостоне, Вашингтоне и Сиэтле присутствуют все 3 "Т".

В целом, Р.Флорида предвещает становление креативной экономики, и ставит во главе угла именно креативный класс, а не рабочий, средний, или обслуживающий. Но он также отмечает, что его проблемой является очень слабая идентичность, которая не сформирована, т. е. люди, будучи представителями креативного класса, не отождествляют себя с ним.

Научный руководитель: ст. преподаватель И. И. Яковлева.

Ю. А. ЗОТЕВА

Ивановский государственный университет

ПОНЯТИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОМ ЗНАНИИ

В конце 1950 – начале 1960-х гг. в работах представителей чикагской школы (Т. В. Шульц, Г. Беккер, Б. Вейсборд, Дж. Минцер, А. Хансен и др.), была выдвинута теория человеческого капитала. Эта теория изучает процессы накопления и использования качественных характеристик людских ресурсов и является одной из современных концепций формирования рабочей силы. Согласно ей, человеческий капитал – это совокупность знаний, навыков, способностей и мотиваций человека, имеющих экономическую ценность; они составляют капитал, так как могут служить источником будущих доходов и выгод.

По мнению А. И. Добрынина, С. А. Дятлова, Е. Д. Цыреновой, человеческий капитал есть сформированный в результате инвестиций и накопленный человеком запас здоровья, знаний, навыков, способностей, мотиваций, которые целесообразно используются в той или иной сфере общественного воспроизводства, содействуют росту производительности труда и производства и тем самым влияют на рост доходов данного человека.

Ю. А. Корчагин уточняет, что человеческий капитал есть не что иное как интенсивный производительный и социальный фактор, на который не распространяется закон убывающей отдачи и который способен накапливаться за счет инвестиций в интеллектуальную собственность, информационную оснащенность труда и жизнедеятельности, воспитание, обучение, знания, инновационный и институциональный потенциалы, экономическую свободу, предпринимательскую способность и предпринимательский климат, науку, культуру и искусство, безопасность и здоровье населения.

Таким образом, под человеческим капиталом следует понимать сформированный в результате осуществления инвестиций и накопленный индивидами запас знаний, умений и иных качеств, генерирующий в результате производительного использования отдачу как в денежной, так и в неденежной формах (в виде будущих заработков или неденежных выгод).

В. А. ЛУЧКОВА
Ивановский государственный университет

ЖЕСТОКОСТЬ ПО ОТНОШЕНИЮ К ЖИВОТНЫМ КАК СОЦИАЛЬНАЯ ПРОБЛЕМА

В начале XXI в. в мире ежегодно количество зарегистрированных случаев жестокого обращения с животными вырастает на 300 %. Заметно уменьшается возраст живодеров – чаще такими правонарушителями становятся подростки.

Значительное число животных становятся жертвами не прямой жестокости (небрежного ухода, упущения, обеспечения домом) или непосредственного намеренного насилия (истязания, нанесения увечий, убийства). Четверть случаев такого обращения связана с формами семейного насилия, а 13 % таких случаев обусловлены произволом правонарушителя, когда тот заставляет свою жертву наблюдать или самой наносить вред животному. Также известен факт, что 90 % маньяков начинали с убийств животных.

Жестокость по отношению к животным сегодня является распространенной формой девиантного поведения. К наиболее типичным видам действий, причиняющих животным боль и лишаящих их жизни, относятся: 1) использование животных для жестоких развлечений, в том числе в целях наживы: собачьи, петушиные и т. п. бои, коррида, «перетягивание» лошадей; 2) использование животных в лабораторных экспериментах; 3) повседневная (бытовая) жестокость.

Таким образом, жестокое обращение с животными – важная социальная проблема современности, проявляющаяся как в безответственном поведении их хозяев при содержании и уходе, так и в сознательном злонамеренном живодерстве и убийстве.

Способами решения данной проблемы выступают меры государственного регулирования и усилия со стороны общества. Необходимы не только законодательные акты с закреплением сурового наказания за причинение вреда животным, но и популяризация ответственного и гуманного обращения с ними. Значимый вклад в решение проблемы призвано внести зооволонтерство – одно из направлений добровольчества развивающихся в нашей стране. Главная сфера работы зоозащитников – охрана и защита животных от жестокого обращения с ними и содействие улучшению их жизни. Это выражается в работе по созданию соответствующих материальных условий и оказанию необходимых услуг, например, в организации приютов для животных.

Научный руководитель: канд. филос. наук, доц. Т. П. Белова.

А. Д. ПЕЛЕВИНА

Ивановский государственный университет

ПРОБЛЕМЫ МОЛОДОЙ СЕМЬИ (НА ПРИМЕРЕ Г. ИВАНОВО)

Для стабилизации функционирования семьи как социального института и малой социальной группы, важным является выяснение того, какие проблемы возникают на первоначальных этапах её становления, на стадии, которую мы можем обозначить как – молодая семья, так как именно этот период формирует основу для дальнейшей семейной жизни.

Не смотря на то, что многие проблемы российского общества, в той или иной степени отражаются в проблемах молодой семьи, она имеет свои специфические трудности своего функционирования: всё чаще в современном мире наблюдаются молодые семьи с трудным материальным положением, жилищными проблемами, проблемами трудоустройства, с неудовлетворённостью медицинскими услугами, мерами государственной политики в области поддержки молодых семей, так же встречаются семьи имеющие трудности, связанные с репродукцией, взаимоотношениями между членами семьи, ролевым распределением обязанностей и др.

Кроме того молодая семья является менее устойчивой, что можно связать с двумя факторами: во-первых, трудности могут быть связаны с отсутствием качественной системы подготовки молодёжи к семейной жизни, в силу которой социальные образцы, в том числе и в сфере семейных отношений у них еще до конца не сформированы, что обуславливает их нестабильность в семейной жизни. Во-вторых, в силу недостаточной осведомлённости членов молодой семьи, о мерах социальной поддержки со стороны государственных и негосударственных учреждений.

Таким образом, особенно важным считается выявление актуальных проблем молодой семьи, составляющей значительную часть российских семей и возможных путей их разрешения. Выявление и устранение трудностей может помочь при реализации членами молодой семьи своего потенциала в различных сферах их жизнедеятельности, а так же при формировании программ поддержки молодых семей, которые могли бы способствовать укреплению семейных ценностей, повышению значимости семьи и семейного образа жизни, а так же укреплению института семьи в целом.

Научный руководитель: канд. социол. наук, доц. А. Е. Звонарева.

ОБРАЗ СЕМЬИ В ПРЕДСТАВЛЕНИИ СТУДЕНТОВ ИВГУ

В последние годы существенно возрос интерес к семье. По существу, семья в настоящее время является сферой полидисциплинарных исследований. Интерес к ней связан с той ролью, которую она играет в процессе формирования, развития личности. Подготовка молодежи к семейной жизни – это такая же важная проблема, как подготовка к профессиональной, политической и иной деятельности. Мнения студентов об образе семьи отражают действительность, которая показывает насколько молодое поколение заинтересовано в брачных отношениях. Эти представления помогают пересмотреть пути решения многих социальных проблем, связанных с институтом семьи, сформировать определенные методики помощи семьям.

Образ семьи выявлялся посредством пилотажного опроса студентов социолого-психологического факультета ИвГУ. Благодаря исследованию удалось выяснить, что студентов волнует эмоциональная взаимосвязь, любовь и желание иметь детей на этапе развития отношений, среди респондентов в возрасте 18–25 лет наблюдается тенденция желаний вступления в брак преимущественно до 25 лет среди девушек и до 30–35 лет среди юношей. Наблюдается несогласие респондентов со стереотипом относительно семьи. Большинство студентов считают семьей союз без обязанности продолжения рода. Респонденты положительно относятся к детям и в большинстве планируют полноценную семью с 1-2 детьми.

Студенты СПФ ИвГУ убеждены, что нет абсолютно мужских и абсолютно женских обязанностей в семье, каждый вносит свой вклад в благоустройство жизни, семейный уют, стабильность и построение крепких отношений в ячейке общества.

Образ будущей семьи в общих чертах напоминает образ родительской семьи. Большинство студентов, как и их родители в своё время, стремятся к регистрации своих отношений (гражданскому браку), так же схожи ролевые особенности в семье, но репродуктивные установки немного отличаются, респонденты не ставят перед собой цель (в большинстве) – рождение трёх и более детей, что говорит о смещении ориентиров у современной молодежи. Старшее поколение, по мнению студентов, в значительной степени влияет на личность, представления о семье и её внутрисемейное устройство.

Научный руководитель: канд. социол. наук, доц. А. Е. Звонарева.

А. В. РОЖКОВА

Ивановский государственный университет

КОНТЕНТ-АНАЛИЗ ИНФОРМАЦИОННЫХ ПРАКТИК ВОЛОНТЕРСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ

В рамках исследования студенческого волонтерства в январе 2020 г. был проведен контент-анализ трёх самых крупных волонтерских групп вузов г. Иваново в социальной сети «ВКонтакте»: Волонтерский центр ИГЭУ «Вектор добра», Волонтерский центр ИвГУ, Волонтеры ИвГМА. Среди членов волонтерских групп преобладают девушки, средний возраст участников колеблется от 18 до 22 лет, а количество участников – 215 чел. в Волонтерском центре ИГЭУ, 242 чел. в Волонтерском центре ИвГУ и у Волонтеров ИвГМА 784 чел.

Вид сообществ «ВКонтакте» у всех исследуемых волонтерских центров – открытые группы. Как правило, группы «ВКонтакте» волонтеры используют для размещения отчетов об акциях и проектах, а также для информирования о будущих мероприятиях. Они размещают собственные посты и репосты отчетов о проведенных мероприятиях, о вкладе волонтеров и краткое сообщение о самой акции, а также интервью с волонтерами. Каждый пост сопровождается тематическими картинками или фотографиями самих волонтеров: групповые фото добровольческих отрядов перед мероприятием или в процессе его проведения, фото с теми, кому оказана помощь; в постах, посвященных сбору вещей и/или продуктов, – фото детских игрушек, книжек для детских домов, продуктов для нуждающихся людей. Для каждого мероприятия в группах создан отдельный альбом с фото- и видеоматериалами. Группы «ВКонтакте» волонтеры редко используют для личного общения с другими участниками сообщества.

На основании анализируемого контента можно выявить основные направления волонтерской деятельности в каждом вузе: в ИГЭУ основной профиль – спортивные и культурные мероприятия, в ИвГУ – помощь детям, забота о животных, экология и культурные мероприятия, в ИвГМА – экология и медицина, помощь детям в вопросах здоровья. В масштабных городских акциях участвуют волонтеры всех вузов, например, в акции «Ты нам нужен».

Таким образом, волонтеры используют группы «ВКонтакте» для информирования о проделанной работе и предстоящих мероприятиях, а также для поиска новых волонтеров.

Научный руководитель: канд. филос. наук, доц. Т. П. Белова.

К. П. РЫЧКОВА
Ивановский государственный университет

КИБЕРБУЛЛИНГ КАК СОЦИАЛЬНАЯ ПРОБЛЕМА

В современном обществе в связи с развитием информационных технологий многие явления приобретают новые черты. Это касается социализации и повседневного общения. Процесс социализации все больше и больше перемещается в Интернет, где коммуникация отличается от реального взаимодействия анонимностью, опосредованностью, неконтролируемостью, что выступает факторами для кибербуллинга.

Кибербуллинг – это преднамеренное, повторяющееся враждебное поведение отдельных лиц или групп с целью нанесения вреда другим посредством информационных и коммуникационных технологий.

По данным пилотажного исследования, проведенного в марте 2019 г. среди учащихся 9–11-х классов школ г. Иваново, что каждый второй подросток знает о кибербуллинге. Была выявлена следующая тенденция: девочки подвергаются травле в сети чаще мальчиков (31 % и 10 % соответственно).

Последствия кибербуллинга – заниженная самооценка, депрессия, ухудшение здоровья, мысли о суициде и попытки его осуществить. Таким образом, они имеют исключительно негативный, травматичный характер. Кибернасилие в подростковой среде наносит ущерб всем, кто в него вовлечен (и жертве, и агрессору). И те, и другие испытывают трудности социализации и решение своих проблем часто входят в девиантном поведении.

Таким образом, кибербуллинг является угрозой для социализации подрастающего поколения. Анализ сложившейся в современном мировом сообществе ситуации позволяет сформулировать важную задачу обеспечения защиты подростков от насилия и преследования в Интернет-пространстве.

Подростки нуждаются в помощи родителей, учителей, психологов. Но они сами также должны участвовать в ее предотвращении и решении. Важно, чтобы они соблюдали правила безопасности при ведении личных страниц в Интернете, не замыкались в себе, не скрывали факты кибербуллинга, открыто обсуждали возникающие проблемы со взрослыми, квалифицированными специалистами.

Научный руководитель: канд. филос. наук, доц. Т. П. Белова.

Е. М. ТИХОМИРОВА
Ивановский государственный университет

ВОЛОНТЕРСКИЙ ЦЕНТР ИВГУ: ДОСТИЖЕНИЯ, ПРОБЛЕМЫ, ПЕРСПЕКТИВЫ

Волонтеры – это люди, которые добровольно готовы потратить свои силы и время на пользу обществу или конкретному человеку

В декабре 2019 года был проведен пилотажный опрос членов Волонтерского центра ИвГУ. В анкетирование приняли участие 30 чел., из которых 90 % составили девушки и 10 % юноши. Почти половина опрошенных учится на первом курсе, пятая часть – на втором, четвертая часть – на третьем и лишь десятая часть – на четвертом. До поступления в ИвГУ волонтерством занимались 30 %. Менее года занимаются волонтерской деятельностью 40 % опрошенных, 1–2 года (33,3 %), некоторые ответили 3–4 года (16,7 %) и наименьшая часть ответили 5 лет и более (10 %). Таким образом, значительно большинство опрошенных студентов приобретает волонтерский опыт в период обучения в ИвГУ.

Приоритетные направления волонтерской деятельности, в которых участвуют опрошенные, – это помощь животным, работа с социально незащищенными группами населения (дети-сироты, инвалиды, пожилые люди, бездомные, беженцы, бывшие заключённые и другие), творческая деятельность (организация концертов, театральных выступлений, конкурсов, праздников и др.). Большинство студентов отмечает, что благодаря участию в волонтерской деятельности, они приобрели следующие качества: ответственность, коммуникабельность, сострадание, сострадание, стрессоустойчивость.

Каждый пятый участник опроса считает, что Волонтерскому центру ИвГУ ничего в своей деятельности менять не нужно, их все устраивает. Большинство опрошенных высказали различные пожелания по совершенствованию деятельности Центра: проводить больше акций, тренингов, привлекать новых людей, желающих помогать другим, развивать другие направления волонтерства, найти хорошего спонсора, укреплять сотрудничество с другими волонтерскими организациями.

В целом исследование показало, что участие студентов в волонтерской деятельности помогает им решать важные задачи повышения своей конкурентоспособности и профессиональной компетентности, формирует базовые личностные и социальные навыки, необходимые для построения жизненной карьеры.

А. Д. ТРАВНИКОВА
Ивановский государственный университет

ЖЕНСКОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В СЕТИ ИНТЕРНЕТ: ВОЗМОЖНОСТИ И РИСКИ

Цифровая экономика открывает для женщин возможности для освоения высокотехнологичных сфер, где женщины выступают лидерами проектов по трансграничной электронной Интернет-торговле.

По результатам исследования НАФИ 92 % опрошенных женщин создают бизнес ради заработка. Открывая свое дело, женщины в последние годы все чаще выбирают социальное предпринимательство. Порядка 90 % социальных проектов ведут именно женщины, которые стремятся вести его, опираясь на принципы социальной ответственности.

Женщин все больше привлекает занятость в технологическом секторе, где они открывают собственный бизнес. В числе актуальных профессий – системный администратор, разработчик программного обеспечения и web-дизайнер. Исследование, проведенное Московским отделением «Опоры России» совместно с информационно-аналитической компанией «Амплуа» выявило, что доля женщин в IT-сфере составляет 30 %.

В России наблюдается тренд на женское предпринимательство, в особенности тренд на женщин-предпринимателей в статусе мам в декрете или мам с детьми, которым хочется само реализовываться и зарабатывать. В качестве продвижения женского предпринимательства осуществляются такие образовательные проекты, как акселератор «Женское предпринимательство», «Академия женского бизнеса», «Женское дело», «Мама-предприниматель» и т. д. Центр «Мой бизнес» осуществляет информирование, консультирование и поддержку в старте.

По данным исследования WBI НАФИ, главными барьерами создания бизнеса являются: отсутствие финансовых возможностей, нехватка знаний и опыта ведения бизнеса, неуверенность в собственных силах.

Женщины менее склонны к риску и более склонны работать в традиционных бизнес-моделях, но стоит сказать, что риски все же есть, которые носят в основном экономический и правовой характер.

Научный руководитель: канд. социол. наук, доц. А. Е. Звонарева.

ОНЛАЙН-ДРУЖБА КАК СОВРЕМЕННЫЙ ФЕНОМЕН

Дружба представляет собой один из видов близких межличностных отношений, в которых реализуется потребность в любви, принадлежности и значимости. Говоря о современной дружбе, нельзя упускать из вида новый тип дружбы, который связан с развитием технологий, Интернета и появлением социальных сетей – онлайн дружбу. Все чаще и чаще молодежь общается друг с другом через интернет и все реже они встречаются лицом к лицу. И если в дальнейшем этот феномен будет развиваться, то виртуальную дружбу модно будет назвать особенностью современного мира. Появление этого феномена оказало влияние на восприятие дружбы в целом.

Т. Бухер предлагает несколько отличающееся от традиционного понимание онлайн дружбы. Принимая во внимание различные социотехнические процессы, через которые «происходит» дружба на Фэйсбуке, она предполагает, что такая онлайн дружба должна пониматься как скопление гетерогенных элементов, к которым относятся не только человеческие составляющие, но и «нечеловеческие». Кроме того, она показывает, что традиционное понимание дружбы как чего-то созданного между равными и свободными от структурных ограничений индивидами является неприемлемым, говоря о реальности социальных сетей, где всевозможные средства программирования помогают индивидам делать определенный выбор с кем дружить, а с кем – нет.

Исследователи из Университета Амстердама М. Каутаманис, Х. Воссен, Й. Питер и П. Валкенбург так же занимаются исследованиями дружбы и социальных сетей. Они отмечают, что между онлайн общением (в том числе на Фэйсбуке) и способностью заводить друзей в реальной жизни присутствует связь. Помимо этого, их интересуют два основных механизма «постоянного переписывания» (instantmessaging): возможность общения с огромным количеством разных индивидов и возможность раскрытия очень личной персональной информации. Несмотря на всю свою специфичность, онлайн дружба занимает важную позицию в современном обществе. Наибольшие ее проявления заметны в юношеском возрасте.

Научный руководитель: канд. социол. наук, доц. И. Н. Смирнова.

А. С. ШИРИНОВА

Ивановский государственный университет

ФЕНОМЕН ПРИЕМНОЙ СЕМЬИ В ТРУДАХ РОССИЙСКИХ СОЦИОЛОГОВ КОНЦА XX – НАЧАЛА XXI ВЕКА

Масштабы распространения сиротства, а также динамика устройства детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, актуализируют необходимость изучения и развития приемной семьи как социального института.

Российские социологи XX века нередко обращались к проблеме сиротства. К середине века в свет вышли исследования, обобщавшие накопленный опыт в сфере защиты и воспитания «покинутых» детей и сирот.

А. М. Нечаевой дано определение приемной семьи как суррогатной семьи, где имеет место сложное переплетение проблем педагогического и правового характера.

В исследовании А. И. Довгалева описываются: мотивация приема, социальные характеристики данных семей, критерии выбора приемными родителями ребенка-сироты.

В конце 80-х гг. XX века отечественный исследователь А. Кадушин, пришел к выводу о том, что в замещающих семьях развитие детей по всем направлениям происходит значительно успешнее, в отличие от сиротских учреждений.

На современном этапе вопросы теории и истории социального призрения в России разрабатываются в трудах Л. В. Бадя, М. В. Фирсова, Е. И. Холостовой, Н. Н. Чернецова.

По мнению Т. З. Козловой, задачи замещающей семьи – обеспечить успешную социализацию ребёнка, сформировать у него вторичную привязанность к приёмным родителям на месте исходной.

По мнению Г. В. Семьи, замещающая семья представляет собой довольно жесткую структуру, что зачастую приводит к несовместимости новых членов семьи и в крайних случаях к прекращению ею своей деятельности.

С точки зрения В. Н. Ослон, приемная семья выступает наиболее приемлемым решением проблем интеграции детей-сирот в общество.

Таким образом, приемная семья, как одна из форм семейного воспитания детей, оставшихся без попечения родителей, нуждалась и до сих пор нуждается в более глубоком изучении.

Научный руководитель: канд. социол. наук, доц. А. Е. Звонарева.

М. А. ГЕРАСИМОВА

Ивановский государственный университет

ЦИФРОВАЯ СОЦИАЛИЗАЦИЯ МОЛОДЕЖИ Г. ИВАНОВО: РИСКИ И ВОЗМОЖНОСТИ

В эпоху технического прогресса и бурного роста цифровых технологий виртуальное пространство стало неотъемлемой частью жизни общества, в котором оно проводит все больше собственного времени. Сегодня цифровые технологии открывают человеку безграничные возможности и становятся важнейшим институтом социализации личности.

В сентябре 2019 года было проведено пилотажное исследование, направленное на изучение рисков и возможностей цифровой социализации молодежи. В качестве основного метода исследования был выбран опрос, в котором приняли участие 46 жителей города Иваново в возрасте от 15 до 19 лет.

В ходе исследования было выявлено, что молодежь училась пользоваться цифровыми технологиями самостоятельно (83,3 %). Цифровыми институтами, которыми наиболее часто пользуются респонденты, являются: электронная регистратура (36,6 %), госуслуги (26,6 %), оплата ЖКХ онлайн (30 %), онлайн-банкинг (53,3 %), онлайн-магазины (36,6 %), онлайн-касса (43,3 %), онлайн-бронирование (30 %).

Предпочтения в устройствах для выхода в Интернет молодежь отдает мобильным телефонам / смартфонам (100 %) и переносным ноутбукам (50 %). Основными видами деятельности у молодежи в Интернете являются: общение (90 %), поиск информации для учебы/работы (83 %), прослушивание / скачивание музыки (80 %) и просмотр фильмов и новостных лент (по 76,7 %).

Основными привычками, связанными с цифровыми технологиями, у молодежи оказались: «в любую свободную минуту достаю телефон, чтобы проверить оповещения» (73,3 %) и «всегда слушаю музыку, когда еду в общественном транспорте» (66,7 %).

Треть опрошенных респондентов обращаются к поиску необходимой информации в Интернете каждый день (36,7 %). Каждый четвертый опрошенный уже имел положительный опыт с заработком в Интернете, а половина практикуют онлайн-обучение. Самым часто встречаемым риском у молодежи является взлом профиля в социальных сетях, электронной почте, кража персональных данных (70 %). Треть респондентов сталкивались с Интернет-зависимостью самостоятельно, а 23,3 % наблюдали ее у друзей и знакомых.

Научный руководитель: канд. социол. наук, доц. И. Н. Смирнова.

Т. В. КРАСНОВА
Ивановский государственный университет

МАЛЫЕ ГОРОДА В СТРУКТУРЕ ИВАНОВСКОГО РЕГИОНА: ПОТЕНЦИАЛ РАЗВИТИЯ

Малые города занимают особое положение в социально-экономическом развитии России. Столкнувшись с проблемами перехода к рыночной экономике, они оказались в наиболее сложном положении: уменьшение объемов производства, высокая безработица, снижение уровня жизни, сокращение численности населения. Односторонняя специализация, недостаточно высокий технический уровень производства, зависимость от сырьевых источников делают малые города наиболее уязвимыми в условиях перехода к новому технологическому укладу, снижают их конкурентоспособность, ограничивают возможности для развития. Общий уровень экономической активности населения региона составляет 47 %, в то время как в малых городах экономическая нагрузка гораздо выше – 66,6 %. Сверхурочно работают 23 % жителей малых городов.

Малые города для окружающей сельской местности – незаменимые локальные центры. Их функция – обслуживать прилегающие населенные пункты. В малых городах концентрируется та бюджетная сфера, которая позволяет поддерживать для сельского населения и для жителей самих малых городов доступность здравоохранения и профессионального образования. Комплекс этих проблем и противоречий обусловил необходимость рассмотрения роли и потенциала малых городов в развитии региона.

Среди основных проблем малых городов жители Ивановской области отмечают необходимость создания новых рабочих мест (68 %), проблемы ЖКХ (51 %), трудности медицинского обслуживания (35 %), проблемы качества образования (17 %) и организацию досуга в городе (16 %).

Таким образом, острая необходимость изучения возможностей развития малых городов, с одной стороны, и недостаточная проработка этой проблемы в научной литературе, с другой стороны, обусловили значимость и выбор темы исследования и разработки рекомендаций.

А. Д. МИХАЙЛОВА

Ивановский государственный университет

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ МИГРАЦИЯ МОЛОДЕЖИ РЕГИОНА

Мировая глобализация способствует образовательной миграции, которая в глобальном контексте приобретает все больший масштаб, становясь важной частью международной миграции. Образуется мировой рынок образовательных услуг. В Концепции государственной миграционной политики Российской Федерации до 2025 г. образовательная (учебная) миграция определяется как миграция с целью получения или продолжения образования. Ее характерными чертами является краткосрочность, более или менее четко очерченный временной промежуток, ограничения по возрасту, а также цель переезда - получение образования за рубежом.

По последним данным из общего числа мигрантов, прибывших на обучение в Российскую Федерацию, наибольший удельный вес принадлежал представителям Казахстана (86,5 тыс. чел.), Китая (76,5 тыс. чел.), Туркмении (40 тыс. чел), Таджикистана (34,8 тыс.), Узбекистана (34,2 тыс.). Наибольшее число мигрантов, прибывающих на учебу, зарегистрировано в Центральном федеральном округе (около 30 %), Северо-Западном федеральном округе (около 20 %), Приволжском (17 %), Сибирском (14 %).

По данным ЮНЕСКО сегодня за границей получает образование более 50 тыс. студентов из России, что составляет 1,5 % от общемирового количества. Самые популярные страны среди российских учащихся – это Германия (9,480 студентов), США (4,885 студентов) и Чехия (4,379 студентов). Многие россияне за дипломами также отправляются в Великобританию, Францию, Украину, Финляндию, Беларусь и Италию. В сравнении с лидерами, наименьшей популярностью среди русских студентов пользуются страны Африки и экзотические островные государства.

Если образовательные мигранты не возвращаются в родные места для завершения образования или трудоустройства, а стремятся сделать свое академическое географическое перемещение невозвратным, то такая образовательная миграция становится некомпенсируемой. Последствия невозвратной некомпенсируемой образовательной миграции испытывает Ивановская область, наряду с другими периферийными российскими регионами. Выпускники школ, уезжая учиться в вузы Москвы и Санкт-Петербурга, в основном не планируют возвращаться в регион. Текущий прогноз численности молодого населения в регионах свидетельствует о трендах увеличения образовательной миграции.

К. Д. ПАВЛОВА
Ивановский государственный университет

КРЕАТИВНЫЙ КЛАСС Г. ИВАНОВО: СУБЪЕКТИВНЫЕ ОЦЕНКИ

Глобальные перемены в мире связаны с ростом значимости творческого начала во всех видах деятельности, а образование нового креативного класса становится одним из основных конкурентных преимуществ. Актуальность исследования объясняется тем, что креативный класс неоднороден, и проявление его свойств будет зависеть от персональных характеристик представителей этого класса в том или ином сообществе.

По мнению Ю. Г. Волкова, креативный класс – это социальный слой, наделенный достиженческими социетальными качествами, а также занимающий в обществе позицию генератора идей, референтного в качестве группы социально-инновационной деятельности, ориентированный на постматериалистические ценности, ценности свободы, самореализации и творчества, выступающий субъектом массовых модернизационных практик.

В сентябре 2020 г. реализовано социологическое исследование, целью которого была идентификация креативного класса г. Иваново (n=50). Метод исследования – экспертный опрос. В результате получены следующие выводы:

1. Среди опрошенных информантов считают себя представителями креативного класса 88 %, 76 % опрошенных утверждают, что креативный класс в России существует.

2. Основными формами креативных практик у информантов являются идеи (37 %), проекты (28 %) и услуги (15 %).

3. Популярными креативными центрами информанты считают такие города, как: Казань, Нижний Новгород, Екатеринбург, Сочи. Среди популярных креативных брендов Ивановской области чаще других называются «Veter», «Риат», «Смородина».

4. Уровень поддержки креативного класса в г. Иваново информанты оценивают как низкий, а открытость власти к сотрудничеству по различным вопросам по 5-ти балльной шкале составляет 1,84 балла. Имиджевая привлекательность города составляет 2,08 по 5-ти балльной шкале. В целом г. Иваново не привлекателен для креативных специалистов и развития креативных предприятий.

ИВАНОВСКИЙ РЕГИОН: ОБРАЗЫ И БРЕНДЫ (СПЕЦИФИКА ВОСПРИЯТИЯ)

В условиях информационного общества и всепроникающей глобализации создание позитивного образа (бренда) города – это одно из определяющих факторов развития городских территорий, формирования лояльности к ним со стороны различных целевых аудиторий. Бренд может не только оказывать сильное влияние на общественные ценности, но и моделировать сознание живущих в городе людей, наполнять их жизнь смыслом, предоставлять человеку возможность отождествлять себя с местным сообществом, приносить ощущение сопричастности по отношению к событиям.

В отличие от городов, которые вынуждены заниматься созданием бренда, Иваново на протяжении своего существования всегда имел свое собственное лицо, устоявшийся образ, на карте России. Для формирования бренда города в разные времена использовались не только традиционные основания (архитектура, история, природа и климат, географическое положение, ремесленные традиции, предприятия), но и иные источники – менталитет, особенности поведения горожан. Бренд города также можно рассматривать как капитал, поскольку он создает дополнительную ценность и стоимость всем товарам и услугам, продаваемым на его территории.

В настоящее время многие жители города считают, что у г. Иваново нет особой черты, «изюминки», своего бренда, относя старые устоявшиеся стереотипы к давно ушедшему прошлому. Так, например, если в исследованиях брендов г. Иваново еще пять лет назад доминировали такие образы, как «Иваново – город молодежи», «Иваново – город невест», «Иваново – текстильный край», то в 2020 году молодые жители отмечают, что перечисленные бренды устарели и не могут оказывать позитивное влияние на облик городской среды.

Вместе с тем, активно развиваются другие региональные бренды, такие как «Шуя – родина мыла», «Палех – родина Жар-птицы», «Кинешемские валенки» и др. Создание брендов важно не только для мегаполисов, но и для малых городов региона, так как способствует развитию социальных, экономических и культурных процессов.

Научный руководитель: канд. социол. наук, доц. И. Н. Смирнова.

М. Д. ПЕРВАЯ
Ивановский государственный университет

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОБЩЕСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В Г. ИВАНОВО

Общественные организации – это институты гражданского общества, являющиеся формой обеспечения баланса публичных, корпоративно-групповых интересов на основе динамического взаимодействия как с различными социальными группами, так и с государством. Основной целью таких организаций является удовлетворение и защита социальных, профессиональных, экономических, культурных и иных интересов граждан.

По данным Министерства юстиции РФ на 22.04.2019 г. в нашей стране зарегистрировано 90835 общественных объединений. В г. Иваново функционирует большое количество таких организаций, жизнедеятельности, но активно действующих из них, по данным городской Администрации, всего 34. Это прежде всего волонтерские, женские и ветеранские объединения.

Кроме того, в г. Иваново действуют разнообразные кружки, клубы, спортивные общества, оборонные спортивно-технические организации, самые крупные из них имеют разветвленную систему филиалов. Стоит отметить, что многие из организаций действуют как на федеральном, так и на региональном уровнях (к таким можно отнести Общественную палату, «Народный фронт» и ряд других).

Общественные организации являются организаторами различных мероприятий (например, «Бессмертный полк», Сбор подписей за присвоение г. Иваново звания «Город трудовой доблести»), акций и форумов, оказывают юридическую и иную консультативную помощь. Важным направлением деятельности многих объединений является социальная поддержка населения.

К сожалению, информации о деятельности организаций в настоящее время очень мало, а у некоторых НКО пока нет официальных сайтов (например, у общественной организации ветеранов (пенсионеров) войны и труда). Проходящие мероприятия, акции и форумы часто совсем не освещаются в местных СМИ.

Организации растут, развиваются. Работа данных институтов имеет важное значение для реализации населением своих гражданских прав и обязанностей, для поддержания стабильности и снижения социальной напряженности.

Научный руководитель: канд. филос. наук, доц. Т. П. Белова.

Е. А. СОЛОВЬЕВА

Ивановский государственный университет

ЦИФРОВОЙ ИМИДЖ ИНТЕРНЕТ-ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ: ПРОСТРАНСТВО КАТЕГОРИЗАЦИИ

С появлением современных средств коммуникации власть имиджа, имеющего теперь цифровое обличие, только увеличилась. Имидж, который формируется в процессе коммуникации, став цифровым, изменил свой масштаб взаимодействия. Коммуникация, опосредованная цифровыми технологиями, стала максимально публичной. В связи с тем, что пользователи выделяются в самостоятельную социальную группу (весьма многочисленную), осмысление сущности и специфики цифрового имиджа становится актуальной проблемой.

Имиджевый фокус обнаруживает себя в различных областях человеческого знания, поэтому существует множество определений этого термина, что осложняет его понимание. Мы оперируем следующей дефиницией: это синтетический и динамический образ конкретного лица, организации или иного социального объекта для целей коммуникации. Атрибут «цифровой» предопределяет доминирующий в эпоху новых медиа онтологический статус имиджа как социально-технологического явления. Цифровой имидж – это имидж, созданный с помощью цифровых технологий, реализуемый на различных онлайн-платформах.

Особенность этиологии человека в киберпространстве позволяет нам рассматривать интернет-коммуникацию как принципиально новый способ самовыражения и самореализации интернет-пользователя. Развитие интернет-сферы, концентрация активной аудитории в виртуальном пространстве, поспособствовало возникновению новой формы имиджа. Виртуальный имидж и цифровой имидж в нашем понимании эквивалентные понятия. Главная проблема заключается в том, как взаимосвязан виртуальный и реальный имидж.

Природа понятия «цифровой имидж» обуславливает сущность имиджа вообще. Мы находим различия в формальном аспекте, в способе выражения. Специфичные черты виртуального имиджа следующие: публичность, диссипативность (не имеет четких границ, рассеивается), модульность (подвергается множественному редактированию), проективность (нуждается в дизайне, стремится к идеальному образу), процессность (требует постоянного обновления, подвергается контролю).

Цифровая личность выстраивает свой имидж, отбирая необходимые элементы для той или иной онлайн-площадки, провоцируя тем самым появление множества цифровых имиджей одного пользователя. Например, социальные сети, формируют групповые ожидания, установки, определяют сознание и поведение пользователей и мотивируют их поступать определенным образом. В связи с этим, образ цифровой личности распадается, оказывается фрагментированным, разбросанным по Сети. Речь идет о цифровом следе, как о совокупности личных профилей и учетных записей в социальных сетях.

Научные руководители: канд. социол. наук, доц. И. Н. Смирнова, д-р филос. наук, доц. Д. Г. Смирнов.

К. А. СТОЛЯРОВА

Ивановский государственный университет

МАСШТАБЫ И НАПРАВЛЕНИЯ МИГРАЦИИ МОЛОДЕЖИ ИВАНОВСКОГО РЕГИОНА

Миграция населения является сложным социально-демографическим процессом, на который влияют социальные, экономические, политические и др. факторы. Отток населения рассчитывается с точки зрения количественных и качественных показателей, что позволяет проследить не просто численность уехавшего населения, но и его потенциал. Молодежь из провинциальных городов более склонна к миграционному поведению. В настоящее время распространена образовательная миграция среди выпускников школ и студентов, которые хотят продолжить обучение в столичных вузах. Также среди молодежи распространена трудовая миграция. Нами было изучено желание молодежи покинуть город Иваново и Ивановскую область. С этой целью были опрошены старшеклассники и студенты выпускных курсов ВУЗов региона.

После окончания школы 29,7 % юношей и 11,5 % девушек собираются уехать в другой город для последующего обучения. На первом месте по выбору места для переезда находится Москва (8,4 %), на втором – Санкт-Петербург (7,9 %), на третьем – Нижний Новгород (3,2 %). Еще сильнее миграционные настроения среди студентов: 70 % юношей и 74 % девушек после окончания учебы хотят покинуть Ивановскую область. Основные траектории переезда: Москва (34 %),

Санкт-Петербург (19 %), Нижний Новгород (15 %), Ярославль (6 %), Краснодар (6 %), Воронеж (2 %), Казань (2 %). Миграционное поведение студенчества достигает серьезных масштабов из-за низкого уровня заработных плат в регионе и недостаточного количества рабочих мест.

На миграционные настроения молодежи влияет социально-экономический дисбаланс регионов страны. Сохраняются существенные различия в уровне жизни центра и периферии. Это непосредственно влияет на человеческий капитал молодежи и ее жизненные планы. Обе обследованные группы оказывают значительное влияние на развитие региона. Посредством образовательной миграции школьников снижается потенциал региона, а из-за трудовой миграции студентов – квалифицированная рабочая сила. Подобная ситуация в будущем скажется не только на демографическом потенциале региона, но и на инновационном.

Научный руководитель: канд. социол. наук, доц. И. Н. Смирнова.

А. Н. СТРОКОВА

Ивановский государственный университет

СФЕРНО-СЕМИОТИЧЕСКИЙ ПОДХОД В ИССЛЕДОВАНИИ СОЦИАЛЬНОГО ДОВЕРИЯ

На современном этапе общественного развития состояние обобщенного доверия в России можно охарактеризовать как проявление осторожности. В последнее десятилетие наблюдается рост интереса к исследованию доверия, которое стали изучать в экономике, психологии, философии, социологии и других науках. Доверие выступает базовым ресурсом построения всех формальных и неформальных коммуникаций, а также является одним из важнейших факторов, определяющим характер всех социальных отношений.

Сферно-семиотический метод – это подход, рассматривающий коммуникацию как взаимодействие, опосредованное знаками, знаковыми системами, кодами в отдельных областях общественной жизни как изолированных друг от друга сферах.

Феномен доверия может изучаться в четырех сферах: социальной, институциональной, политической и экономической, и в каждой из этих сфер существует своя знаковая система доверия.

Социальная сфера. В этой сфере наличие доверия может проявляться в присутствии рукопожатия при встрече у мужчин и поцелуя – у женщин.

Институциональная сфера. Наличие доверия у людей к институтам может проявляться через знак обращения к ним, а наличие недоверия – в гневных/плохих комментариях/отзывах и низких оценках (рейтингах) данным организациям и институтам.

В *политической сфере* доверие к политикам, политическим движениям и т. д. выражается через одобрение их деятельности, т. е., например, через голос на выборах; наличие недоверия же выражается через оппозиционные движения, митинги и забастовки.

Экономическая сфера – здесь проследить наличие доверия/недоверия можно благодаря наличию/отсутствию корпоративной культуры (корпоративы, коллективное поздравление с днем рождения, совместное время проведение/общение вне работы и т. д.).

В заключении отметим, что изучение феномена доверия через призму знаковых систем позволяет выявить ряд новых закономерностей, значимых для построения эффективной коммуникации.

Ю. В. ШКОДА

Ивановский государственный университет

УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ ПЕНСИОНЕРОВ РАЗЛИЧНЫМИ АСПЕКТАМИ СВОЕЙ ЖИЗНИ (НА МАТЕРИАЛАХ ПИЛОТАЖНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ)

Изучение удовлетворенности жизнью пенсионеров является актуальной задачей, так как влияние процесса старения населения и экономического кризиса в России существенно дестабилизируют положение людей старше трудоспособного возраста.

Целью исследования являлось изучение субъективных оценок пенсионеров г. Иваново своей удовлетворенностью жизнью. Была выявлена удовлетворенность жизнью пенсионеров с позиции самого объекта исследования, а также было обнаружено, какие факторы в большей степени влияют на качество жизни пенсионеров.

В работе предполагалось проведение пилотажного исследования, на основе которого были получены необходимые данные для изучения удовлетворенности жизнью людей пожилого возраста. Опрашиваемыми являлись люди старше трудоспособного возраста. Так, стало известно, что пенсионеры в подавляющем большинстве удовлетворены отношениями внутри семьи, сферой досуга, даже в случае проведения его дома у телевизора. Пенсионеры не являются любителями ак-

тивного отдыха, чаще всего они просто совершают прогулки и реже ходят в театры, музеи и т. п. Самая частая причина отказа от посещения развлекательных мероприятий – отсутствие времени. Также подтвердилась гипотеза о том, что большая часть пенсионеров не удовлетворены своим здоровьем, а уровень медицинского обслуживания они оценивают как «средний» или «низкий». Пенсионеры следят за политическими новостями. Выяснилось, что большинство людей старше трудоспособного возраста более-менее поддерживают власть. Они удовлетворены ею на государственном уровне, но не на уровне Ивановской области. Пенсионеры – общительные: большой круг общения и частые встречи с друзьями, в особенности у пенсионерок. В целом, можно сказать, что удовлетворенность социальной сферой пенсионеров достаточно высока. Зато их материальное положение не вызывает у большинства приятных чувств. Многие считают, что их пенсии недостаточны. Говоря об удовлетворенности жизнью в целом, можно уверенно сказать, что пенсионеры высоко ее оценивают, лучше всего пенсионеры ощущают себя общаясь с близкими людьми. А ухудшение здоровья является для них не слишком приятным явлением.

А. С. БОГАТЫРЕВА

Ивановский государственный университет

РОЛЬ ПРОФЕССИИ СОЦИОЛОГА В ОЦЕНКАХ СТУДЕНТОВ СТАРШИХ КУРСОВ

Отношение к социологии как виду профессиональной деятельности в современном российском обществе только формируется. Для людей, получающих образование и заинтересованных в дальнейшей деятельности в роли социолога, найти подходящее место работы является затруднительным. Это оборачивается непониманием своей функции, выводами об отсутствии перспектив профессии-социолога.

Изучение социально-профессиональной идентичности студентов-социологов является необходимостью, поскольку первичный выбор профессии, осуществляемый при поступлении в профессиональное образовательное учреждение, является важнейшим этапом, некой отправной точкой конструирования профессионально-трудоустройственной траектории индивида.

В период с 02.09.2019 г. по 13.10.2019 г. было проведено фокус-групповое исследование среди студентов старших курсов направления социология с целью выявить, как студенты-социологи воспринимают свою профессию. Абсолютно все участники исследования отметили работу социолога важной, поскольку именно социологи способны выявить проблемы общества, найти и предложить пути их решения. Основная задача социолога – найти проблему и решить ее, либо предложить пути решения. Участникам исследования был задан вопрос о том, что значит быть социологом. Для большинства быть социологом значит быть широкомыслящим компетентным исследователем всех сфер общественной жизни, результаты деятельности которого ценятся и полезны обществу.

Профессию социолога все участники исследования считают достаточно престижной, в основном, потому что приносит пользу обществу. По мнению участников исследования, социологи востребованы в любых организациях и сферах, где есть работа с людьми. Такое мнение сложилось и потому что социологии обладают широким спектром знаний, могут найти им применение в любой сфере.

Таким образом, студенты-социологи старших курсов оценивают роль социолога в современном обществе как достаточно многозадачную и значимую.

Научный руководитель: канд. социол. наук, доц. Е. В. Панкратова.

М. Г. ДМИТРИЕВА
Ивановский государственный университет

ОТНОШЕНИЕ СТУДЕНТОВ К НАУКЕ И НАУЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Будущее российской фундаментальной науки в значительной степени зависит от притока молодых научных кадров – от того, станут ли российские студенты поступать в аспирантуру, заниматься научной деятельностью, а выпускники российских вузов ориентироваться на научную карьеру.

В декабре 2019 года был проведен пилотажный опрос студентов направления Социология 2 и 4 курсов с целью изучения их отношения к науке и научной деятельности. В результате исследования было выявлено, что по мнению студентов-социологов, развитие науки в нашей стране находится на среднем уровне, и занимает одно из первых мест среди других социальных институтов с точки зрения значимости для развития страны. Основными проблемами, с которыми столкнулась наука, по мнению респондентов, являются утечка мозгов (64 %) и недостаточное финансирование (68 %), а также основной причиной отъезда ученых за границу являются отсутствие хороших условий труда в России. Наука и профессия ученого чаще ассоциируется у студентов с большим объемом знаний и широким кругозором. Кроме того, профессия ученого пользуется уважением у студентов, она находится на 2 месте среди предложенных профессий, но престиж в обществе профессии ученого не однозначен, так как она занимает 12 место. Основным путем увеличения интереса к науке, с точки зрения студентов, является финансовая поддержка (88 %). Небольшое количество студентов направления Социология принимают участие в научных мероприятиях (28 %). Основным мероприятием является конференция «Молодая наука» в ИвГУ. Малая часть студентов собирается поступать в аспирантуру из-за незаинтересованности в научной деятельности (8 %).

Необходимо понимать то, что если не обращать внимание на проблемы в сфере науки и научной деятельности, то развитие страны и её интеллектуального капитала может оставаться на одном и том же уровне и снижаться по сравнению с другими странами. Моё исследование подчеркивает актуальность проблемы и заставляет задуматься о нашем будущем. Ведь отношение студентов к науке и научной деятельности очень важно, так как именно они строят будущее.

Научный руководитель: ст. преподаватель И. И. Яковлева.

Ю. С. КАБАНОВА
Ивановский государственный университет

ОЦЕНКА ЕГЭ УЧАСТНИКАМИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА (НА ПРИМЕРЕ ИВАНОВСКИХ ШКОЛЬНИКОВ)

Единый государственный экзамен – безусловно широко обсуждаемая тема. Ведутся активные дискуссии в средствах массовой информации, начиная от мнения родителей и учителей и заканчивая высказываемыми позициями со стороны депутатов Государственной Думы и профессоров Высших учебных заведений. Данная тема напрямую затрагивает учащихся школ, поэтому исследование мнения участников образовательного процесса является необходимым. Оценка ЕГЭ выявлялась посредством пилотажного опроса на примере учеников 11 класса общеобразовательной школы № 65 г. Иваново. Исследование было посвящено оценке мнения учеников о ЕГЭ как показателе знаний, необходимости услуг репетиторов для успешной сдачи ЕГЭ, наличия психологических проблем у учащихся во время подготовки, степени сложности поступления в вуз, наиболее объективной системы оценивания знаний выпускников, а также выявлению пользы знаний, полученных при подготовке к ЕГЭ.

Учащиеся не считают ЕГЭ показателем знаний, потому что сильный стресс мешает сосредоточиться, могут наблюдаться недоработанные и непродуманные вопросы в вариантах, нет возможности рассуждать и логически мыслить. Также в большинстве случаев им требуется репетитор для успешной сдачи ЕГЭ. Ученики в период подготовки к ЕГЭ испытывают различные психологические проблемы: нагнетание со стороны учителей и родителей доставляет им психологический дискомфорт, также есть большой страх плохо сдать ЕГЭ и не поступить в вуз. Старшеклассники уверены в том, что система ЕГЭ должна претерпеть какие-либо изменения, например, стоит сузить объем материала для изучения. По мнению учащихся, введение ЕГЭ не упрощает поступление в вуз. Если сравнивать уровень сложности поступления в вуз с помощью ЕГЭ и с помощью внутренних профильных экзаменов, то эти два вида получили одинаковые оценки от учеников. Школьники уверены в том, что знания, полученные при подготовке к ЕГЭ, в дальнейшей жизни практически не пригодятся.

Научный руководитель: канд. социол. наук, доц. Е. В. Панкратова.

Е. А. КАРЦЕВА
Ивановский государственный университет

ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ШКОЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ УЧЕНИКАМИ

Обеспечение функционирования внутренней системы оценки качества образования относится к компетенции образовательной организации (п. 13 ч. 3 ст. 28 Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации»). Качество образования – востребованность полученных знаний в конкретных условиях их применения для достижения конкретной цели и повышения качества жизни. В марте 2019 года в г. Иваново среди школьников было проведено социологическое исследование (n=26) с целью выяснить, как школа выполняет свои функции как социальный институт.

Было установлено, что в школе проводятся факультативы, что подтвердило 75 % опрошенных из 10-го класса и 42,9 % из 11-го класса. Это говорит о том, что обучающимся старшего звена, школа помогает усваивать изученный материал и осуществляет подготовку учеников к ЕГЭ. Опрошенные также отметили, что в их школах присутствуют факультативы, направленные на углубленное (50 %) и межпредметное изучение дисциплин (11,5 %). Это говорит о том, что школа старается подготовить старшеклассников к успешной сдаче экзаменов по обязательным предметам. Также было выявлено что большинство учеников усваивают материал, который преподают в школе, но их усвоение зависит от самих учеников, от их понимания школьного материала, а также, знания, которые предоставляют в школе, имеют системный характер (77 %). Объем знаний, который предоставляет школа, по мнению учеников, «скорее маленький, чем большой» (53,8 %). Из этого можно сделать вывод, что школьники не сильно загружены учебной работой, у них остается время для выполнения домашнего задания и отдыха, что помогает продуктивной учебной работе старшеклассников.

Таким образом, качество образования в школе соответствует целям и познавательным возможностям всех учащихся, а также обеспечивает дополнительными условиями для расширения и углубления знаний обучающихся в образовательной области.

Ю. А. КАТИЧЕВА

Ивановский государственный университет

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ШКОЛЬНИКОВ В РОССИИ

Начиная с начала 2010-х гг. рост внимания к дополнительному образованию (далее – ДО) наблюдается во всем мире. Он во многом обусловлен неудовлетворенностью граждан узкими границами содержания школьного образования. Аналогичная ситуация в России послужила причиной для развития системы ДО школьников.

Теперь необходимо описать тенденции цифровизации в современной системе ДО. К ним в самом общем виде относятся мультимедийные презентации; электронные учебники; дистанционная форма обучения, где используется видео-связь; лекции и книги в формате аудиозаписей. Не смотря на обыденность данных форм в технически развитых регионах, вышеописанные тенденции являются проблематичными для других. Возвращаясь к теме STEM-образования, из векторов развития можно выделить Центры технической поддержки образования, где решаются задачи привлечения обучающихся к инженерному делу и роботостроению; STEM-центры в партнерстве с компанией Intel (с 2012 года), дающие возможность школьникам познакомиться с наукой, принять участие в научном исследовании; детские технопарки «Кванториум» (с начала 2016 года), формирующие у детей изобретательское, креативное, критическое и продуктивное мышление по следующим направлениям: IT-квантум, космоквантум, наноквантум, аэроквантум, промробоквантум, геоквантум, DATA-квантум, VR/AR-квантум, биоквантум, энеджерджиквантум и т. д. В данном вопросе нельзя не затронуть гендерный аспект. В целом, количество мальчиков и девочек среди обучающихся равно, но среди девочек популярнее художественные направления, а в спорте или технических специальностях они составляют менее 40 %. Также доля мальчиков в STEM-образовании составляет 70 %.

Таким образом, ситуация в России проявляет себя двойственно: с одной стороны, временные разрывы в практиках современных возможностей обучения, идущих из-за границы, сокращаются с каждым годом, и мы можем говорить об актуальности методов, содержания, средств ДО; с другой стороны, многие регионы России ограничены в переходе к цифровому образованию, поэтому о дальнейшем его формировании и функционировании говорить крайне сложно.

Научный руководитель: ст. преподаватель И. И. Яковлева.

О. А. КОЛЕСАНОВА

Ивановский государственный университет

СТРУКТУРНО-ФУНКЦИОНАЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ИНСТИТУТА ОБРАЗОВАНИЯ В ТРУДАХ ЗАПАДНЫХ СОЦИОЛОГОВ XX В.

Проблема методологического анализа структуры и институциональных функций образования является одним из базовых теоретических элементов в предметной области классической и современной социологии образования. Структурно-функциональный анализ института образования позволяет социологам выйти за пределы психолого-педагогических характеристик и проанализировать взаимодействие субъектов как внутри института образования, так и за его пределами. Именно поэтому теоретический анализ социологических взглядов на структуру и функции института образования позволит сформировать и обосновать индикаторы для эмпирического изучения эффективности функционирования современной системы образования. Это способствует созданию более целостной картины социальной жизни образовательных общностей с точки зрения эффективности тех или иных образовательных программ.

Взгляды Эмиля Дюркгейма, рассматривавшего образование не как систему, а как функцию социума и «вписывавшего» ее в общий контекст воспитания, не предполагающий самостоятельного институирования образовательной функции, значительно отличаются от взглядов Карла Мангейма, чья концепция построена как раз на институировании образования как системы.

Применяя к анализу образования структурно-функциональный метод, Толкотт Парсонс рассматривает образование как социальную систему. Это позволяет выявить структуру и функции образования как системы, определить микро- и макроуровень функционирования образования. Мертон критиковал Парсонса за то, что все многообразие социальной реальности подгоняется под идеализированное теоретическое представление. Согласно Мертону, следует не постулировать функциональность всех социальных структур – паттернов, а выявлять значение каждой из них для людей, чья деятельность организуется и регулируется структурами, и тип влияния этих структур на систему.

Таким образом, представители западной классической социологии определяют значимость образования в качестве базового института общества, выполняющего важные социальные функции.

Научный руководитель: ст. преподаватель И. И. Яковлева.

В. А. КУРЫШЕВА
Ивановский государственный университет

ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ СТУДЕНТОВ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАПРАВЛЕНИЙ ПОДГОТОВКИ (НА МАТЕРИАЛАХ ИВГУ И ИВГПУ)

Инновационный потенциал личности складывается из совокупности интеллектуальных, образовательных, научно-исследовательских и предпринимательских способностей, направленных на достижение определенной цели: создание новых идей или продуктов или усовершенствования уже имеющихся. Основные носители инновационного потенциала – студенты. Это наиболее мобильная, креативная и активная социальная группа.

Объектом исследования, проведенного в марте 2020 года, выступили студенты вторых курсов социально-экономических направлений подготовки ИвГУ и ИвГПУ (n=30). В ходе исследования было выявлено, что в целом все студенты осведомлены о том, что такое инновационная деятельность, и многие хотят ею заниматься в будущем (54 %), а кто-то уже начал реализовывать свой инновационный потенциал (3 %). Некоторые студенты занимаются научно-исследовательской деятельностью (20 %), также проектной деятельностью, которая включает в себя познавательную, творческую, игровую и т. д. (50 %).

Развитие инноваций в Ивановском регионе, по мнению студентов, сталкивается со сложностями. Основными проблемами региона являются отток в другие регионы людей, которые могли бы заниматься инновационной деятельностью (46 %) и недостаточное ее финансирование (40 %).

Говоря об образовательном потенциале, необходимо отметить, что опрошиваемые студенты частично или полностью удовлетворены выбранным направлением подготовки, большинство студентов планируют продолжать обучение по своему направлению подготовки в магистратуре (43 %). Предпринимательские способности в самооценках студентов также востребованы. В основном опрошенные студенты считают, что в вузе нужны дисциплины, которые помогают развивать предпринимательские навыки.

По результатам исследования можно сделать вывод о том, что студенты указанных направлений подготовки имеют большой инновационный потенциал и уже начинают его реализовывать его в рамках вуза.

УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ УЧЕБНЫМ ПРОЦЕССОМ СТУДЕНТОВ НАПРАВЛЕНИЯ СОЦИОЛОГИЯ ИВГУ

Образование играет очень важную роль в жизни каждого человека. Для получения хорошего образования мало выбрать престижный вуз, самое главное, чтобы учебный процесс в высшем учебном заведении был комфортным для студента. Учебный процесс сложная система, которая включает в себя множество аспектов. Но увы не все студенты могут быть удовлетворены учебным процессом.

Уровень удовлетворенности учебным процессом студентов направления Социология ИВГУ выявлялся посредством пилотажного исследования в декабре 2019 г. По результатам исследования было выявлено, что большинство студентов удовлетворены организацией и реализацией учебного процесса (43 %). Во время учебного процесса студент вступает в контакт не только со своими одногруппниками, но и с преподавателями, ректоратом и деканатом. Исследование показало, что более дружелюбные отношения между студентом и студентом (98 %) и студентом и преподавателем (93 %). Нейтральные отношения студент – ректорат (73 %) и студент – деканат (70 %). Большая часть студентов удовлетворена условиями обучения. Уровень удовлетворенности внеучебной деятельностью оказался достаточно высоким. С помощью вопросов анкеты, мы убедились, что многие студенты принимают участие в культурно-массовых мероприятиях (60 %). Что же касается учебных/производственных практик, то более половины студентов полностью удовлетворены и считают, что на практике получили полезные для будущей работы навыки и умения. Степень удовлетворенности образовательной программой очень различна. Половина респондентов считают, что все дисциплины соответствуют направлению обучения. Другие же считают, что некоторые дисциплины были лишние (30 %). Так же выяснили, что студенты испытывают недостаток в некоторых отраслях знаний, например, иностранные языки.

Таким образом, мы выяснили, что учебный процесс – это сложная система, состоящая из различных подсистем. Очень важно, чтобы все работало четко и без перебоев. Каждый вуз старается сделать учебный процесс как можно комфортнее для своих студентов.

Научный руководитель: ст. преподаватель И. И. Яковлева.

А. Д. МИХАЙЛОВА

Ивановский государственный университет

ЦИФРОВИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАНИЯ КАК УСЛОВИЕ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ КАНАЛА СОЦИАЛЬНОЙ МОБИЛЬНОСТИ

Сегодня цифровые технологии проникли в образование. Цифровизация образовательного процесса представляет собой глубинную встречную трансформацию образовательного процесса и его элементов, с одной стороны, и цифровых технологий, и средств, используемых в образовательном процессе, с другой. Цель трансформации образовательного процесса – создание гибкой и адаптивной образовательной системы, отвечающей запросам цифровой экономики. Компетенции, связанные с использованием цифровых технологий, обеспечивают мобильность. Из этого следует, что все ступени образования должны формировать компетенции по включению индивидов в цифровое общество.

Для достижения целей развития системы образования разработаны две новые федеральные инициативы: Приоритетный национальный проект «Образование» и Национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации». К 2024 году планируется внедрение целевой модели цифровой образовательной среды по всей стране, обеспечение 100 % образовательных организаций в городах Интернетом, создание сети центров цифрового образования. 80 вузов из 40 субъектов РФ будут включены в перечень образовательных организаций высшего образования, обеспечивающий подготовку кадров для базовых отраслей экономики и социальной сферы. 20 % студентов будут осваивать отдельные курсы, дисциплины, в том числе в формате онлайн-курсов, с использованием ресурсов иных организаций, осуществляющих образовательную деятельность, в том числе университетов, обеспечивающих соответствие качества подготовки обучающихся мировому уровню, к концу 2024 г.

В конечном итоге трансформации образовательного процесса должна быть создана гибкая и адаптивная образовательная система, которая обеспечит обществу, уверенный переход в цифровую эпоху.

Научный руководитель: ст. преподаватель И. И. Яковлева.

Ф. Р. НЬЯГА
Ивановский государственный университет

ДОСУГОВЫЕ ПРАКТИКИ ИНОСТРАННЫХ СТУДЕНТОВ ИВГУ

В условиях трансформации всех социальных процессов формируется новая среда обитания, новый образ жизни и новые виды социальных практик. «Досуг» означает совокупность видов деятельности, предназначенных для удовлетворения физических, духовных и социальных потребностей людей в свободное время. Современные потребности личности определяют новые виды и формы досуговых практик. Практика досуга имеет большое значение для иностранных студентов. Сфера досуга играет огромную роль в их приобщении к социальному опыту и ценностям культуры страны, в которой они учатся. Актуальность исследования досуговых практик иностранных студентов определяется противоречием между возможностями принимающего социума (Россия, г. Иваново) и индивидуальными предпочтениями студентов иностранцев.

В декабре 2019 года было проведено пилотажное исследование среди иностранных студентов ИВГУ с целью изучить характеристики досуговых практик иностранных студентов ИВГУ. В исследовании приняли участие 26 иностранных студентов. По результатам опроса можно сказать, что большинство опрошенных студентов (66 %) полностью или частично удовлетворены тем, как они проводят свое свободное время. Респонденты отметили следующие причины неудовлетворенности проведением досуга: 40 % сообщили о нехватке времени, 25 % – об отсутствии денег; 20 % – из-за отсутствия любимых мест для проведения досуга и только 15 % говорят, что у них нет друзей. По данным опроса могу сделать вывод, что большинство иностранных студентов ИВГУ в будние дни имеют свободное время от 1 до 2 часов в день. Это приводит меня к выводу, что 1-2 часа в день очень мало, но за этим небольшим свободным временем стоит необходимость выполнения домашних заданий. А по выходным свободное время составляет более 4 часов в день. Были выявлены предпочитаемые места проведения досуга: в общежитии / на съемной квартире (88 %), в спортивном зале/ фитнес клубе / тренажерном зале (38 %), в читальной зале (35 %), в магазинах / торговых центрах (31 %), на улице / в парке (31 %), на дискотеках / ночных клубах (23 %), в кинотеатрах (4 %); в театрах / музеях (4 %) и в баре / в ресторане (4 %).

Научный руководитель: ст. преподаватель И. И. Яковлева.

Ю. А. РУБЦОВА

Ивановский государственный университет

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ СОЦИАЛИЗАЦИЯ В ВУЗЕ В ОЦЕНКАХ СТУДЕНТОВ ИВГУ

Социализация личности в ходе получения образования обеспечивает возможности самореализации в определенном типе общества и в наиболее полной мере раскрытия своего потенциала. В настоящее время вуз представляет собой один из самых важных институтов социализации личности, посредством освоения компетенций молодые люди могут занять свою позицию в социальной структуре общества. Учебные заведения являются одним из основных факторов, которые влияют на процесс социализации личности современного студента и именно вуз формирует социальную зрелость.

В марте 2020 г. было проведено пилотажное исследование, посвященное изучению отношения студентов 3 курса ИВГУ (n=100) к профессиональной социализации в вузе. С помощью данного исследования мы выяснили, что студенты оценивают более высоко теоретические знания, получаемые в вузе, чем практические навыки.

Представления о требованиях на рынке труда оказались размытыми. Большая часть студентов, а именно 62,5 %, не информированы о требованиях работодателя.

Перспективы востребованности на рынке труда так же не удовлетворяют ожидания студентов. Большинство студентов (70 %) считают свою профессию не востребованной на рынке труда.

Проанализировав материал, посвященный проблеме роли вуза в механизме профессиональной социализации студентов, можно сказать, что успешность данного процесса зависит от степени выраженности мотивации, основанной на интересе к профессии, осознанности и целенаправленности выбора специальности обучения, учебной деятельности и последующего трудоустройства. Соответственно, обозначение зависимости процесса и результата социализации студентов в период обучения в вузе от мотивационных факторов служит основой для формирования решений по усилению социализирующей роли высшей школы.

Научный руководитель: ст. преподаватель И. И. Яковлева.

Е. А. ТРЕФИЛОВА
Ивановский государственный университет

ОТНОШЕНИЕ СТАРШЕКЛАССНИКОВ Г. ИВАНОВО К ВЫСШЕМУ ОБРАЗОВАНИЮ

В процессе нормального функционирования и развития общества социальный институт образования играет исключительно важную роль. Так как материальные и духовные ценности и знания, накопленные человечеством, необходимо передать новым поколениям, нужно поддерживать достигнутый уровень развития, однако, их совершенствование невозможно без овладения культурным наследием. Поэтому, образование является существенным компонентом процесса социализации личности.

Складывающееся в обществе отношение различных социальных и возрастных групп к образованию в целом, к способам и формам его получения в современных условиях определяется многими факторами. Высшая школа в силу своего положения в институциональной системе, пожалуй, в наибольшей степени заинтересована учитывать реальные тенденции в изменении этого отношения. Для нее важно не только раскрытие перспектив так называемого формального образования, но и выяснение поля возможных стратегий людей, стремящихся к знаниям, соответствующей мотивации и доступных ресурсов.

Для определения отношения к высшему образованию был проведен пилотажный опрос старшеклассников средней школы № 65 г. Иваново в декабре 2019 г. Посредством исследования выяснилось, что высшее образование играет важную роль и необходимо каждому человеку. По мнению старшеклассников, качество высшего образования находится на среднем уровне. Что касается России, то они считают, что лучшее образование можно получить только в Москве и Санкт-Петербурге. После окончания школы большинство учеников планируют поступать в вуз (84 %), а в качестве подготовки к будущей профессии они смотрят различную информацию в интернете. Главным мотивом получения высшего образования является желание стать квалифицированным специалистом (60 %), а главными критериями при выборе профессии являются: уровень заработной платы (84 %) и возможность карьерного роста (88 %).

Научный руководитель: ст. преподаватель И. И. Яковлева.

М. А. ТРОШИНА

Ивановский государственный университет

УРОВЕНЬ СФОРМИРОВАННОСТИ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ У СТУДЕНТОВ ИВГУ

Коммуникативная компетентность имеет большое значение в жизни студента. Она помогает ему ставить цели, задачи, получать полезную и нужную информацию, отстаивать свою точку зрения при выступлении на публике и не только. Формирование коммуникативной компетентности – одна из задач изучения иностранных языков в сфере высшего образования. Качество коммуникативной компетентности студента способствует приобретению им новых знакомств, получению определенного опыта в общении с разными людьми, имеющими необходимые знания и качества. Высшее учебное заведение способствует приобщению студента к публичным выступлениям, влияет на развитие знаний и навыков общения с людьми.

Уровень сформированности коммуникативной компетентности выявлялся посредством пилотажного опроса студентов ИвГУ разных направлений подготовки. В процессе проведения исследования выяснялась мотивация студентов для освоения коммуникативной компетентности, их словарный запас, способность к аргументированию. В отношении к своим одноклассникам и преподавателям студенты довольно высоко оценивают свою коммуникативную компетентность. Для студентов важно общение с друзьями, с новым трудовым коллективом, хоть у них и могут возникнуть некоторые проблемы в общении. При прохождении практик (учебной и производственной) студенты смогли развить в себе навык общения с людьми. Они очень активны в процессе обучения: отвечают с докладами, участвуют в научных мероприятиях и развивают свою уверенность при выступлении на публике. Студенты стремятся изучать иностранные языки, считая это престижным и связывая с будущей профессиональной деятельностью. Много времени студенты затрачивают и на социальные сети. Они практически не испытывают затруднений в реальном общении и могут совершать различного рода действия с помощью виртуального и реального общения. Студенты развивают свои навыки общения посредством чтения книг, просмотра фильмов, участия в тренингах по общению.

Научный руководитель: канд. социол. наук, доц. Е. В. Панкратова.

А. Ю. ЧУСОВА
Ивановский государственный университет

ОТНОШЕНИЕ РОССИЯН К ЕГЭ

Единый государственный экзамен (далее ЕГЭ) является актуальным социальным феноменом, который вызывает неоднозначные оценки населения.

Исследователь А. К. Бримова под ЕГЭ понимает испытание, форма проверки знаний и умений, устанавливаемая государством, общая для всех выпускников, сочетающая функции выпускной аттестации и вступительных испытаний. Важнейшей целью введения ЕГЭ является формирование объективной системы оценки качества подготовки выпускников общеобразовательных учреждений и абитуриентов. По ее мнению, к главным задачам экзамена относятся: повышение доступности профессионального образования; обеспечение преемственности общего и профессионального образования; обеспечение государственного контроля и управления качеством образования на основе независимой оценки подготовки выпускников.

Несмотря на многолетнюю продолжительность проведения ЕГЭ в ряде регионов нашей страны, до сих пор эта форма контроля знаний вносит некоторую социальную напряженность в общество и весьма неоднозначно оценивается специалистами. Исследования отношения россиян к ЕГЭ проводятся примерно с 2012–2013 года. В указанные годы ФОМ были представлены данные о понимании населением процесса проведения ЕГЭ, оценка самой концепции и принципов её работы. Большая часть респондентов (70 %) были осведомлены об экзамене, однако уже половина опрошенных (51 %) негативно относились к нему. В 2014 году также на базе ФОМ было проведено исследование по оцениванию нововведений в ЕГЭ, по результатам которого 46 % опрошенных отнеслись к изменениям положительно, 24 % безразлично и только 8 % респондентов негативно. В 2018–2019 году исследования были направлены на анализ преимуществ и недостатков ЕГЭ. По данным ВЦИОМ респонденты отметили, что в большей степени (58 %) их отношение к ЕГЭ не изменилось, при этом 64 % опрошенных не одобряют ЕГЭ.

Таким образом, наличие противоречивых оценок подобного формата контроля знаний обучающихся свидетельствует о том, что процесс ЕГЭ действительно вызывает неоднозначные оценки населения и вносит определенную социальную напряженность в общество.

А. Ю. ЧУСОВА
Ивановский государственный университет

СПЕЦИФИКА И РОЛЬ САМООБРАЗОВАНИЯ В ДОИНДУСТРИАЛЬНОЙ, ИНДУСТРИАЛЬНОЙ И ПОСТИНДУСТРИАЛЬНОЙ ЭПОХАХ РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА

В постиндустриальную эпоху образование, являясь одним из ключевых институтов социума претерпевает изменения. Образование формирует установку на получение новых знаний, умений, навыков. Непрерывность становится его сущностным свойством, возникает феномен самообразования. Самообразование – это неинституциональная индивидуальная форма учебной деятельности, цель которой определяется самим индивидом и требованиями актуального технологического уклада.

Эпохи сменялись, а вместе с ними и технологии самообразования, превращаясь в свою очередь в маркер новой эпохи. Социальная динамика задавала определенную модель самообразования в зависимости от действующих технологий.

Рассмотрение феномена самообразования актуализировалось в рамках теоретико-методологического анализа. Е. А. Шуклина выделила три основных эпохи, каждой из которых характерны специфические технологии и модели самообразования. В доиндустриальной эпохе самообразование реализовывалось в контексте межличностных отношений и выступало аспектом коммуникативной деятельности – происходил «диалог» – значимость личности, выбор педагога, коммуникация обучающего и обучаемого. В индустриальный период процессы самообразования предполагают высокий уровень духовной свободы, лишены внешних оценочных характеристик, их ценностно-нормативные и потребностно-мотивационные механизмы специфичны и определяются общими параметрами самой сферы знания, а не социально-групповыми либо индивидуальными предпочтениями. Здесь имеет место «полилог» – индивид самообразовывается вне зависимости от собственных предпочтений и выбора педагогов. В постиндустриальном веке самообразование рассматривается как вид информационной зависимости, углубляющей процессы отчуждения личности – здесь реализуется «монолог» – лишение выбора, обезличивание.

Таким образом, форматы реализации процесса самообразования изменяются в зависимости от определенной эпохи развития общества.

Секция
**ГЕНДЕРНАЯ СОЦИАЛИЗАЦИЯ И ЦИФРОВОЕ ОБЩЕСТВО:
ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА**

А. А. БУТУЗОВА

Ивановский государственный университет

**ГЕНДЕРНЫЕ СТЕРЕОТИПЫ В ОБЪЯВЛЕНИЯХ
О НАЙМЕ НА РАБОТУ**

Гендерные стереотипы представляют собой устойчивые представления о характере социально-экономических отношений между двумя крупными социальными группами мужчин и женщин. Под их влиянием осуществляется устойчивое разделение мужчин и женщин по разным сферам деятельности. При этом женщины являются наиболее уязвимой социальной группой, которая чаще, чем мужчины, подвергается различным формам дискриминации в социально-трудовой сфере, а пол работника нередко является определяющим при устройстве на работу и предпочтение чаще отдается мужчинам.

Данные процессы можно наглядно проследить на примере гендерных стереотипов в объявлениях о найме на работу. В этих целях осуществлен гендерный анализ сайта «Работа.ру». Названия абсолютного большинства вакантных профессий, выставленных на сайте, мужского рода, даже те, где преимущественно заняты женщины (бухгалтер, врач, фармацевт, кладовщик и др.), без указания, что принимаются лица обоего пола. Кроме того, на этом сайте, в разделе «Смотрите также» можем увидеть подпункт «работа для женщин». Здесь представлен список профессий, которые относятся к низшему уровню профессий сектора услуг.

Кроме того, рынок труда пестрит объявлениями о найме девушек для эскорт-услуг (Москва, Краснодар, Иваново, СПб и др), для работы в массажных салонах (Москва, Сочи, Крым, Иваново и др). Заработная плата за эти услуги в разы выше, чем на сайте «Работа.ру».

Все эти факты свидетельствуют о наличии гендерных стереотипов и нарушении прав человека в объявлениях о найме на работу.

Научный руководитель: д-р ист. наук, проф. О. А. Хасбулатова.

ГЕНДЕРНЫЕ СТЕРЕОТИПЫ В СОВРЕМЕННОЙ РЕКЛАМЕ

Социальная идентификация личности определяется через различные, в том числе гендерные характеристики. Стереотипы о ролевых моделях поведения мужчин и женщин воспроизводятся во всех сферах жизни российского общества. Среди каналов трансляции гендерных стереотипов особое место занимает реклама, поскольку она оказывает значительное влияние не только на потребительское, но и повседневное поведение людей. Гендерный анализ рекламных роликов с канала "rusreklama" на YouTube, а также рекламы компаний, представленных на российском рынке, на телеканалах "Первый", "Россия 1", "НТВ", "ТНТ", "СТС" позволил выделить типичные черты женских и мужских персонажей в рекламе: Женщина – хозяйственная, красивая и недостаточно компетентная в определенных вопросах. Мужчина – успешный бизнесмен, спортсмен с отличным телом, герой и настоящий друг.

Так, мужские персонажи рекламируют большинство банков и операторов сотовой связи. Им создают образ уверенного и надежного человека, готового прийти на помощь любому. Ему наверняка можно доверять, ведь он «разбирается лучше». Женщины в рекламе легкомысленны, им необходима помощь, они слишком надоедливы при попытке продать товар.

В качестве примера приведем рекламу «Сильной женщины», выпущенную к 8 марта. Она представляет собой набор гендерных стереотипов с фразами: «муж денег не даёт?», «женщина должна заниматься семьей, поддерживать своего мужчину». В конце говорится, что предприниматель – это человек с сильным характером. Почему же в таком ключе показали именно женщину? На наш взгляд, в ролике выбран именно женский образ, так как с его помощью можно нагляднее показать трудности, с которыми сталкиваются предприниматели, а женщина должна «строить семью и заботиться в первую очередь о муже и детях, а уже потом думать о себе и о своей карьере». Мужчину в этой ситуации, наоборот, следует поддержать, так как он «должен строить карьеру и зарабатывать деньги». Еще одним доказательством «мужского превосходства» является реклама чистящих средств, в ко-

торой «более компетентные» мужчины подсказывают женщинам, как и чем им лучше стирать и мыть посуду.

Вместе с тем, на российском рынке есть реклама, свободная от гендерных стереотипов. Это реклама Nike, в которой авторы решили показать, что распределение ролей и интересов «для мальчиков» и «для девочек» не просто устарело, но и загоняет женщин в рамки стереотипов, мешая им самостоятельно выбирать свой путь Nike показывает женщин за рулем, мужчину, занимающихся домашними делами, а девочек, играющих с машинками. По мнению авторов девочки сделаны «из железа, из стремлений», «из синяков и тумачков».

Таким образом, можно сделать вывод, что реклама способна транслировать как полоролевые, так и гендерные стереотипы.

Научный руководитель: д-р ист. наук, проф. О. А. Хасбулатова.

А. А. МАННОВА

Ивановский государственный университет

РЕКЛАМА КАК ТЕХНОЛОГИЯ ТРАНСЛИРОВАНИЯ ГЕНДЕРНЫХ СТЕРЕОТИПОВ

Влияние рекламы на восприятие мужского и женского образа в обществе достаточно велико. Ценностные предпочтения общества потребления в значительной степени основаны на стереотипах, чем пользуются создатели коммерческой рекламы. Образы, которые демонстрирует нам реклама по телевидению, интернету, в журналах и на баннерах плотно закрепляются в сознании людей и в дальнейшем проецируются на их мировоззрение и поведение. В результате реклама закрепляет созданные обществом полоролевые стереотипы, что оказывает негативное влияние как на жизнь женщин, так и на жизнь мужчин.

В данной работе представлены результаты гендерного анализа наиболее распространенных женских и мужских образов, встречающихся в рекламе. Источниками рекламных роликов, транслирующихся на телевизионных каналах в России, послужили каналы на платформе «YouTube»: «teledrud», «rusreklama», «ТВреклама», а также официальные каналы представителей компаний «Old Spice Russia», «Dirol Official» и «Cif Russia». Выявлены следующие закономерности:

Способ использования женских образов в рекламе зависит от потенциальных потребителей. Если рекламодатель нацелен на продажу товаров мужской аудитории, то женский образ выступает исключительно в качестве объекта, привлекающего внимание мужчин. В случае, если продукт, рекламируется для женской аудитории, то создатели рекламы предпочитают использовать образ девушки модельной внешности, отчего происходит идеализация женского образа и закрепляются стандарты красоты в обществе. Образ женщины чаще встречается, чем образ мужчины в рекламе бытовых товаров: стирального порошка, средств для мытья посуды и т. д., что закрепляет существование стереотипа о женских обязанностях по дому.

Мужчину в рекламе представляют зрителям с двух противоположных сторон: либо это образ успешного, богатого, красивого, сильного и мужественного человека, либо высмеивается утрированный образ полных или худощавых мужчин. Подобный контраст персонажей в рекламе поддерживает определенные стандарты, созданные обществом, по которым определяется успешность мужчин, что также влияет на увеличения спроса на данные товары.

В отличие от западных стран, в России только начинает появляться гендерно-нейтральная реклама, которая не использует объективизацию, эротизацию и дискриминацию в целях увеличения спроса у определенного сегмента потребителей.

Таким образом, анализ женских и мужских образов в рекламе подтвердил существование гендерных стереотипов в обществе, которые поддерживаются создателями рекламы, поскольку обеспечивают рост продаж определенных товаров.

Научный руководитель: д-р ист. наук, проф. О. А. Хасбулатова.

Ю. С. МИЛОВИДОВА
Ивановский государственный университет

ИДЕАЛЬНЫЙ ОБРАЗ ЖЕНЫ/МУЖА В ОЦЕНКАХ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ ГОРОДА ИВАНОВО

Для молодых браков современная демографическая ситуация носит нестабильный характер. Увеличился возраст женщин, рождающих первого ребенка. Остается высоким уровень разводов. На выбор будущего/будущей супруга/супруги влияют новые информационные технологии общения людей, которые расширяют возможности поиска будущего супруга.

В современном российском обществе прочно укоренились гендерные стереотипы о предназначении супруга и супруги, которые вступают в противоречие с уровнем образования, ценностными ориентациями молодых людей и могут способствовать распаду семьи. Исследования показывают, что гендерные стереотипы обладают чрезвычайной жизнестойкостью, активно воспроизводятся благодаря институтам социализации, а все попытки что-либо изменить оказываются неэффективными.

В текущем социологическом исследовании (n=30) результаты показали, что список важных качеств при выборе супруга/ супруги изменился в течение последних 20 лет. Возраст вступления в брак у девушек составляет 23–25 лет. Более 60 % опрошенных не планируют создавать семью в ближайшие годы. Некоторые юноши хотят создать семью после 25 лет. Это свидетельствует о том, что молодые люди сначала хотят закончить университет и построить карьеру, а потом создать семью. Исследование показало сочетание эгалитарных и традиционных взглядов молодежи на качества семейных установок. Эгалитарная направленность проявляется у девушек при планировании распределения гендерных ролей в их будущей семье. Юноши в большей степени привержены гендерным стереотипам, готовы совершать уход за новорожденным ребенком (26,6 %), уборку (33 %), приготовление еды (20 %), 46,6 % готовы заниматься покупкой продуктов. Аналогичная ситуация происходит при выборе характерных черт будущих жены/мужа. Совпадают только «верность» и «надежность». Остальные характеристики носят выраженный полоролевой характер.

Подводя итог, можно сказать, что переход установок молодежи к эгалитарной модели семьи замедлен. Решение проблемы требует развития гендерного образования молодежи и продвижения в общественном сознании идей о равных правах мужчин и женщин в профессиях, и в семье.

Научный руководитель: д-р ист. наук, проф. О. А. Хасбулатова.

ГЕНДЕРНЫЕ СТЕРЕОТИПЫ В ДЕТСКОЙ ЛИТЕРАТУРЕ

Усвоение ребенком стереотипов, которые являются устойчивыми формами общественного сознания, является обязательным условием воспитания. В ходе этого процесса ребенок приобретает характеристики, установки, ценности и соответствующее поведение.

Детскую литературу можно считать одним из самых действенных средств воспитания детей дошкольного возраста. В ее текстах и иллюстрациях герои проявляют себя как носители конкретного пола, неизбежно наделены моделями поведения и установками, соответствующими гендерным стереотипам, господствующим в конкретном обществе.

Гендерный анализ русских народных сказок показывает, что мужчина в сказках, как правило, активен и является основной сюжетообразующей силой. Чаще поощряется во всех начинаниях. Наиболее ценными мужскими качествами выступают: сила, храбрость, удачливость, смекалка, щедрость и справедливость. Но есть и недостатки: жестокость, грубость, необязательность, а порой встречается и некая инфантильность.

Женщина же в русской сказке чаще всего пассивна, выступает как жертва обстоятельств или же помогает мужчине советами, растит детей, ведет хозяйство, ждет мужа из похода или странствия, может выступать в качестве награды. Но встречаются и активные, самостоятельные персонажи, действующие относительно независимо. Как правило, наибольшую активность проявляют Царевны (в сказке обычно поощряются) и Ведьмы (в сказке обычно порицаются). Женщины чаще порицаются в сказках за различные проступки и отклонения от установленных поведенческих норм, нежели мужчины.

Большинство русских народных сказок демонстрируют именно базовый патриархальный стереотип, который представляет собой специфическую конструкцию психологических черт и поведенческих моделей, а также подразумевает четкое разделение мужской и женской сфер деятельности.

Научный руководитель: д-р ист. наук, проф. О. А. Хасбулатова.

К. П. РЫЧКОВА
Ивановский государственный университет

О РОЛИ ДЕТСКОЙ ЛИТЕРАТУРЫ И УЧЕБНИКОВ В ГЕНДЕРНОЙ СОЦИАЛИЗАЦИИ ПОДРАСТАЮЩЕГО ПОКОЛЕНИЯ

Литературные произведения остаются неизменными спутниками социализации подрастающего поколения. Среди факторов, влияющих на гендерную социализацию ребенка, особое место занимают детская литература и школьные учебники. Гендерные нормы и стандарты, заложенные в детской литературе, передают детям в «зашифрованном» виде распространённые в обществе гендерные стереотипы. Об этом свидетельствует гендерный анализ содержания учебников и русских народных сказок.

В работе были изучены учебники математики (авторы – М. И. Моро, М. А. Бантова, Г. В. Бельтюкова и др.) и русского языка (автор Т. Г. Рамзаева) 1–4 классов, по которым учатся дети во многих российских школах. Проанализирована дошкольная литература С. Аксакова, А. Афанасьева, А. Толстого, русские народные сказки: Теремок, Лиса и волк. Проведенный гендерный контент-анализ позволил сделать следующие выводы.

Во-первых, в детских книгах женщина изображена, прежде всего, заботливой мамой, защитницей своего потомства, выступает в роли хозяйки. Мужчины же постоянно что-то строят и изобретают. Отец является авторитетом для детей, в особенности для сыновей.

Во-вторых, обращение к женским семейным ролям («мама», «сестра», «бабушка», «дочь») в учебниках в два раза чаще, чем к мужским («папа», «брат», «дед», «сын»). Так, в ходе социализации детей в их сознании за женщиной закрепляется семейная сфера, дом, эмоциональные близкородственные отношения. Мужчинам, напротив, чаще отводятся роли вне дома, обычно в профессиональной сфере.

В-третьих, частота обращений к мужским профессиям намного превышает упоминание женских (соотношение 88 : 12), причем спектр «мужских» профессий намного богаче. Низкая частота употребления женских профессий, наряду с подчеркиванием семейных ролей женщины, отражает ограничение сферы ее деятельности домом, семьей.

Таким образом, можно сделать вывод, что учебная литература и русские сказки транслируют патриархатные представления о роли мужчин и женщин в жизни общества, под их влиянием юноши и девушки выбирают карьеру и семейные роли.

Научный руководитель: д-р ист. наук, проф. О. А. Хасбулатова.

К. А. СТОЛЯРОВА
Ивановский государственный университет

ГЕНДЕРНАЯ АСИММЕТРИЯ В ШКОЛЬНЫХ УЧЕБНИКАХ STEM-ЦИКЛА

Гендерная социализация происходит через многие общественные институты. Одним из ключевых институтов социализации выступает институт школьного образования, где подрастающее поколение проводит большую часть времени. Среди факторов, влияющих на гендерную социализацию школьников, особое место занимают школьные учебники, посредством которых осуществляется трансляция гендерных норм и стереотипов. Мы обратились к федеральному перечню учебников с целью осуществления гендерной экспертизы.

В работе проведен анализ учебников по предметам STEM-цикла (алгебра, геометрия, информатика и физика). Всего проанализировано двадцать учебников. Из проведенного контент-анализа следуют выводы.

Во-первых, в качестве главных действующих лиц в иллюстрациях и заданиях преобладают мальчики. Упоминаний девочек крайне мало, всего 12,5 %. Мальчики чаще проявляют любопытство и интерес к науке, а девочки представлены неуспевающими по техническим предметам. Особенно это проявляется в учебниках алгебры.

Во-вторых, обнаружена гендерная дифференциация в профессиональных статусах. В учебниках STEM-цикла мужчины представлены как обладатели различных профессий: ученые, исследователи (25 % случаев), спортивные профессии (23 %), строительство (14 %), профессии, связанные с сельским хозяйством, промышленностью и IT (по 6 %). Также мужчины представлены в сфере финансов, управления, армии и МЧС. Закрепляется образ «мужчины-защитника» (спасатель, военный и пр.). Спектр профессий, где представлены женщины гораздо меньше.

В-третьих, обнаружено редкое упоминание известных женщин, добившихся успеха в науке, управлении, бизнесе. На страницах всех проанализированных учебников есть упоминание лишь о трех женщинах-ученых. В то время как мужчин насчитывается более двух сотен.

Итак, можно сделать вывод, что учебники STEM-цикла способствуют полоролевому подходу в образовании. Они подкрепляют стереотипы о выборе вида деятельности по полу и демонстрируют большую состоятельность мужчин в сфере высокотехнологичных профессий. Девочки видят крайне мало женских образов в учебниках в целом и еще меньше образов девушек в STEM-профессиях.

Научный руководитель: канд. социол. наук, доц. И. Н. Смирнова.

ГЕНДЕРНАЯ ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ В СФЕРЕ ТРУДОУСТРОЙСТВА (НА ОСНОВЕ АНАЛИЗА ПЛАТФОРМЫ HEADHUNTER.RU)

Благодаря новым технологиям сегодня человек может просматривать вакансии по сотням направлений, с разными требованиями и местоположением. Однако в сегменте подбора персонала заметна гендерная дифференциация. Несмотря на то, что технически новейшие информационные платформы предоставляют равные возможности как мужчинам, так и женщинам, итоговое решение о найме кандидата по-прежнему за человеком. Платформа HeadHunter.ru (или hh.ru) является крупнейшей онлайн-рекрутинг площадкой в России. Именно она стала основой для анализа гендерной дифференциации в сфере поиска работы. В качестве объекта изучения взяты резюме по вакансиям, открытым в г. Иваново. На сайте представлено 16819 резюме от женщин и 19433 от мужчин (на 02.02.2020 г.). Мы проанализировали сферу IT – как одну из наиболее популярных. Нами сформулированы следующие выводы.

1. Желаемая заработная плата соискателей отличается в разы: 8000 женщин готовы получать за свою работу до 20 тысяч рублей (именно в этом сегменте по уровню заработной платы сконцентрировано 45 % резюме женщин), количество резюме мужчин, согласных на аналогичные условия, меньше в два раза. Большинство мужчин претендуют на заработную плату от 30–35 тыс. руб.

2. В сферах IT и телекоммуникаций обнаружена гендерная асимметрия: мужчины выложили 1214 объявлений о поиске работы, а у женщин этот показатель составляет лишь 211.

3. И женщины, и мужчины готовы трудоустроиваться на полный рабочий день, однако 19 % женщин выбирают удаленную работу и 15 % – ищут работу с гибким графиком (у мужчин схожие показатели). Работу по сменному графику ищут 14 % мужчин и 7 % женщин; редко соискатели заинтересованы в вахтовом методе: 3 % мужчин и 1 % женщин. Выявлено, что мужчины чаще выражают готовность переехать в другой город (65 % мужчин и 36 % женщин). Около 14 % мужчин претендуют на руководящие должности (среди женщин 6 %).

Исследование подтвердило существование гендерной асимметрии в сфере IT. Необходимо прорабатывать меры по уменьшению дисбаланса, дать возможность женщинам увереннее чувствовать себя на рынке труда и быть конкурентоспособными.

Научный руководитель: канд. социол. наук, доц. И. Н. Смирнова.

ГЕНДЕРНЫЕ СТЕРЕОТИПЫ В ГЛЯНЦЕВЫХ ЖУРНАЛАХ

В формировании жизненных установок и стереотипов человека большую роль играют семья и различные социальные институты, в том числе СМИ и журналистика. С целью определения роли глянцевого журналов в формировании гендерных стереотипов и построении образа «идеальной» женщины и «идеального» мужчины были проанализировано содержание журналов советского и постсоветского периодов.

Анализ показал, что содержание популярных женских журналов «Работница» и «Крестьянка» формировало стереотип «труженицы и матери», который соответствовал образу советской равноправной женщины. Отличительные черты в образе женщины заключались в активной жизненной позиции и равноправии с мужчинами (включенность женщин в производство). Одежда женщин в изображениях журналов отличалась скромностью и функциональностью.

В настоящее время в России издается множество как женских журналов (Cosmopolitan, Elle, Vogue, Glamour, Marie Claire, Домашний Очаг, и др.), так и мужских (Men's Health, Playboy, Maxim, XXL и др.).

В основном, в большей части женских журналов лидируют темы воспитания детей, красоты, моды и только затем карьеры. Cosmopolitan во многом следует этой традиции. В журнале есть разделы, посвященные моде, уходу за собой, отношениям с мужчинами, диетам и кулинарии, светским мероприятиям, жизни знаменитостей.

«Домашний очаг» – журнал, который повествует о том, что «должно» интересовать женщину: красота, мода, отношения, дети, уют в доме, рецепты, здоровье, диеты, бюджет, путешествия, карьера» – так описывается один из приведенных журналов для женщин. Знакомство с современными западными глянцевыми журналами показывает, что женщинам навязываются аналогичные «ценности»: красота, мода, здоровье, секс, свобода, семья и общество, индивидуальные особенности.

Таким образом, в современном российском обществе глянцевые женские и мужские журналы являются носителями патриархальных стереотипов о предназначении полов.

Научный руководитель: д-р ист. наук, проф. О. А. Хасбулатова.

М. Р. АБРААМЯН
Ивановский государственный университет

АВТОМАТИЗАЦИЯ ПОДБОРА ПЕРСОНАЛА

Автоматизация подбора персонала является одной из основных задач отдела кадров. Ведь что такое подбор кадров, как мы знаем это поиск людей, знающих и умеющих работать на процветание компании, на поднятии организации на новый уровень.

Организация, которая хочет иметь квалифицированных сотрудников в компании прибегает к современным методам подбора. К таким методам относятся шоковое интервью, графология, моделирование рабочей ситуации, антропологический метод. Каждый из предложенных методов уникален и способен выявить правильного человека на определенную должность.

Рассмотрим один из методов подбора – «шоковое интервью».

Данный метод подходит зачастую на такую должность, где требуется сила прочности, то есть человек должен быть «стрессоустойчивым». Целью данного метода является анализ поведения соискателя. При проведении собеседования HR менеджер, делает все возможно, чтобы добиться естественной реакции человека. Рекрутер использует такие приёмы, как оставляет кандидата одного в кабинете на 10–15 минут, задаёт слишком много вопросов о личной жизни, собеседование происходит сразу с несколькими соискателями. Это лишь маленький список того, что может применить менеджер для выявления истинного лица претендента.

Стоит напомнить, что каждая компания имеет определенные цели, задачи, которые нужно достигать для выявления новых целей, таким образом, компания будет функционировать, а не стоять на месте. Основываясь на вышесказанном можно предложить ряд принципов, такие как принцип продвижения, результативности, альтернативности, завоевания, дружности, безубыточности, непринужденности.

Для понятности данных принципов можно рассмотреть некоторые из них. Начнем с принципа «завоевание», данный принцип означает, что компания разрабатывает собственный план «захвата» будущих сотрудников. Принцип «безубыточности» он означает, то что затраты по подбору персонала, должны быть меньше от приносимого эффекта.

Так мы убеждаемся в том, что именно от правильного подбора персонала, зависит успех и прибыльность компании на рынке. Ведь залог эффективности компании зависит от квалифицированных сотрудников на предприятии.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. О. О. Коробова.

А. Д. АРКАДЬЕВА

Ивановский государственный университет

ОТБОР ПЕРСОНАЛА: ТЕХНОЛОГИИ ЭФФЕКТИВНОГО НАЙМА

Отбор персонала – это процесс принятия решений, и его основной задачей является прогнозирование будущей эффективности работы потенциальных сотрудников.

Качественно проведенный отбор спасает организацию от ненужных ей людей, помогает рационально использовать профессиональные возможности человека.

Большой потенциал в плане экономии ресурсов, объективизации процесса, его профессионализации содержит технологизация отбора.

В настоящее время инновационными технологиями отбора, подбора и найма являются: headhunting, executive search, HR Screening, recruiting, preliminarizing, а так же социальные сети.

Выбор правильных методик, разработка и внедрение технологий отбора будут способствовать созданию в организациях и на предприятиях эффективной системы кадрового менеджмента, что, несомненно, приведет к повышению эффективности их деятельности, увеличению конкурентоспособности, улучшению социального самочувствия персонала.

Уверенность в подборе персонала высока, но работодатели из всех сил пытаются найти правильные навыки, необходимые им для выполнения важнейших ролей.

Лучший подход к найму – это относиться к кандидатам как к клиентам.

Многие компании в работе с персоналом предпочитают сосредоточивать средства и усилия на отборе, а не на изобретении сложных систем мотивации и воспитании малорезультативных работников.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. О. О. Коробова.

ТЕХНОЛОГИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ СЛУЖАЩИХ

Современная система государственного управления остро испытывает потребность в специалистах, ориентированных на многолетнее добросовестное и эффективное прохождение государственной гражданской службы и профессиональное саморазвитие. Подготовка кадров для государственной гражданской службы осуществляется в нашей стране на основе освоения образовательных программ высшего образования по получению квалификации (степени) «бакалавр», «магистр».

Для государственных служащих регионов предоставляются следующие возможности:

- 1) работа с электронными учебно-методическими материалами по программам дополнительного образования;
- 2) совместная проектная работа слушателей в группах посредством Интернет-коммуникации;
- 3) консультации преподавателей посредством тематических Интернет-форумов;
- 4) возможность участия в online-занятиях, прохождение тестовых заданий для контроля знаний в режиме online с анализом полученных результатов тестирования.

Работа по профессиональному развитию кадров должна осуществляться на системной основе. При этом координацию работы по профессиональному развитию гражданских служащих представляется необходимым возложить на заместителя руководителя соответствующего государственного органа, курирующего кадровую работу.

В целях повышения эффективности кадровой работы, сотрудникам кадровых подразделений государственных органов рекомендуется осуществлять мероприятия по профессиональному развитию кадров на основе плана организации мероприятий по профессиональному развитию кадров, ежегодно утверждаемого руководителем государственного органа или курирующим заместителем руководителя.

Научный руководитель: канд. социол. наук, доц. И. Н. Смирнова.

И. В. БОГОЛЮБОВ

Ивановский государственный университет

ФОРМИРОВАНИЕ ПОЗИТИВНОГО ИМИДЖА РУКОВОДИТЕЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ

Особое значение в формировании имиджа организации имеет имидж ее первого лица, так называемого «лидера организации». Именно от первого лица компании во многом зависит принятие важных решений, а также то, как будет воспринята компания общественностью. Именно первых лиц мы чаще всего видим в средствах массовой информации и именно от них получаем большую часть информации о функционировании организации и, следовательно, ассоциируем с ними всю деятельность организации. Таким образом, имидж руководителя является одним из основных факторов формирования имиджа организации.

Нами были выделены следующие составляющие имиджа руководителя организации:

- персональные характеристики: характер, психофизиологические особенности, тип личности, физические и т. д.;
- социальные характеристики: статус руководителя организации;
- личная миссия руководителя: план руководителя;

Каждая из групп характеристик вносит свой вклад в формирование имиджа лидера и в различной степени поддается сознательному конструированию. Очевидно, что персональные характеристики различаются от индивида к индивиду, и многие из них почти невозможно изменить. Однако, в связи с тем, что общение лидера и общественности опосредуется СМИ, подавляющая часть нежелательных персональных качеств всячески скрывается, сглаживается или просто не попадает на глаза широкой общественности.

Подводя итоги, можно сделать вывод, что имидж руководителя не всегда соответствует действительности т. к. часто происходит сокрытие информации и намеренное выставление благоприятных качеств руководителя организации.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. О. О. Коробова.

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ БРЕНДИНГА

Для любого работодателя одной из важнейших задач в рамках развития бизнеса является проведение HR-брендинга, который позволяет обеспечить предприятие квалифицированными кадрами при достаточно небольших затратах.

HR-брендинг компании – это комплекс целенаправленных мероприятий по формированию положительного имиджа работодателя с целью постоянного привлечения лучших специалистов.

Сейчас HR-брендинг действительно является эффективным инструментом, который позволяет сразу решать несколько важных задач, как в подборе персонала, так и в последующем управлении им.

Сейчас существует множество эффективных инструментов и методик по продвижению компании в качестве бренда-работодателя. К самым распространенным методам улучшения своих позиций в рамках HR-брендинга можно отнести следующие практические мероприятия и решения: расширенный социальный пакет (материальная помощь, компенсации), партнерские дисконтные пакеты (скидки на продукцию или услуги компании), приятный коллектив (обеспечение хорошего микроклимата), возможности для профессионального развития. Сюда же входят и ценности компании, так как наличие глобальной миссии и ценностей в компании делает ее более привлекательной для сотрудников.

Эффективные инструменты HR-брендинга могут сразу же привлечь за собой: привлечение новых лучших профессионалов; сохранение собственных высокопрофессиональных сотрудников; значительное повышение производительности труда работающего персонала в компании; создание новых инновационных бизнес направлений в компании; нахождение компании в постоянном прогрессивном развитии и нахождении на пике самых новых бизнес идей и направлений.

Таким образом, можно сделать вывод о том, чтобы стать или оставаться конкурентоспособной компанией на рынке, необходимо использование инструментов HR-брендинга.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. Н. С. Рычихина.

А. И. ВЛАДИМИРОВА
Ивановский государственный университет

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ФОРМИРОВАНИЯ РЕЗЕРВА УПРАВЛЕНЧЕСКИХ КАДРОВ

В современных рыночных условиях функционирования значительное внимание при стратегическом управлении кадровыми ресурсами уделяется формированию кадрового резерва. Формирование кадрового резерва помогает минимизировать временные, финансовые и другие затраты на поиск новых сотрудников.

Смысл формирования кадрового резерва на предприятии состоит в том, что движение персонала в компании должно быть максимально прогнозируемым, планируемым, а также вписываться в общую концепцию развития организационной культуры организации и усиления ее кадрового потенциала.

В настоящее время появляются инновационные технологии формирования кадрового резерва. Одной из таких инновационных технологий является всероссийский конкурс управленцев «Лидеры России».

«Лидеры России» – всероссийский конкурс управленцев, проводимый автономной некоммерческой организацией «Россия – страна возможностей»

Основная заявленная задача конкурса – «поиск наиболее перспективных и талантливых управленцев со всей страны».

Автором были изучены основные этапы формирования кадрового резерва в рамках конкурса, определены требования к участникам, обозначены цели и задачи органов, регулирующих проведение Конкурса. Конкурс «Лидеры России» предполагает следующие этапы: регистрация; дистанционное участие; полуфиналы; финалы направлений; исполнение социального проекта «Сердце лидера»; суперфинал. Тенденции показывают, что с каждым годом растет количество желающих участвовать в конкурсе.

Участие в конкурсе поможет целеустремленным людям войти в кадровый резерв страны по управлению персоналом и перейти на новый этап карьерного роста.

ВОРОНКА ПОДБОРА КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ РЕКРУТИНГА

Можно сказать, что сферы HR и маркетинг взаимосвязаны и похожи друг на друга. На сегодняшний день в HR используют различные маркетинговые инструменты. Маркетинг – формирует бренд компании в глазах существующих и потенциальных покупателей, а HR формирует имидж компании на рынке труда.

Так, например, в рекрутинге используется такой инструмент, как воронка подбора, который был заимствован из маркетинга и называется «Воронка продаж». В рекрутинге она называется «Воронка подбора». Это принцип распределения соискателей по стадиям процесса подбора с момента первого контакта до принятия на работу (найма). Она формирует путь соискателя, в котором формирование интереса – это начало пути, а найм – завершение. Этот инструмент помогает HR-специалисту: определить проблемные места при поиске персонала; выделить наиболее эффективные источники подбора сотрудников; оценить затраты времени и средств на найм одного работника и т. д. Воронка подбора состоит из ряда этапов: привлечение, вовлечение, оценка и отбор, предложение о работе (оффер), найм.

Эффективность воронки определяется показателем её конверсии. Конверсия – это процент перехода соискателей с одного этапа рекрутинга на другой. Выделяют конверсию этапа и общую конверсию воронки. Конверсия этапа считается, как количество кандидатов, перешедших другому этапу к количеству кандидатов предыдущего этапа. Общая конверсия воронки считается, как количество принятых на работу к количеству полученных резюме. При этом, предыдущий этап всегда принимается за 100 %. Сегодня количество точек контакта соискателя с HR-брендом резко возросло. Знающий себе цену специалист после нахождения, проведет оперативное мини-исследование, чтобы узнать, в каких условиях реально придется работать. Если образ работодателя не привлек его, возможно, он предпочтет даже не приходить на интервью.

Таким образом, крайне важен стал этап вовлечения. Рекрутер может активно заниматься приглашением кандидатов на собеседование, проводить их по десятку в день и закрыть вакансию лишь ценой колоссальных усилий. А можно сэкономить кучу времени и сил, используя потенциал данного этапа.

КОУЧИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ СОТРУДНИКОВ

Актуальность темы бесспорна. На сегодняшний день организации очень сложно одержать победу в постоянной конкурентной борьбе. Конкурентоспособность организации обеспечивается за счет различных ресурсных факторов, одним из которых являются трудовые ресурсы. Сегодня предприятия начали устраивать конкурентную борьбу в новой области, связанной с интеллектом человека и, конечно же, самой личностью. В современных условиях персонал все больше играет роль в основной деятельности организации, он делает продукт или услуги уникальными, а это является важнейшим фактором успешности организации. Именно поэтому в наши дни все больше времени уделяется профессиональному развитию персонала и поиску новых методик и подходов к обучению кадров. Коучинг является одним из наиболее перспективных и активно развивающихся методов развития персонала организации.

Как известно, главная цель, обычно стоящая перед компаниями – достижение эффективного развития на всех уровнях организации. Управление в стиле коучинг – это обучение руководителей компаний инструментам коучинга в управлении сотрудниками для наиболее полного раскрытия их потенциала, усиления мотивации, развития осознанности, ответственности и, как следствие, увеличение эффективности их работы. Именно в связи с этим в области управления персоналом появилось множество различных технологий и нововведений, позволяющих более успешно руководить людьми. Это всевозможные мероприятия, направленные на развитие корпоративной культуры и поддержание корпоративного духа, тренинги, действия, призванные ускорить адаптацию вновь поступающих сотрудников, помочь им влиться в коллектив, повысить их профессиональный уровень – это далеко не полный перечень того, что осуществляется в современной организации. Таким образом, коучинг помогает по-другому взглянуть на свою жизнь и избавиться от внутренних барьеров, препятствующих достижению целей и научиться находить собственные ресурсы.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. О. О. Коробова.

А. М. ХАРИТОНОВА

Ивановский государственный университет

ТЕХНОЛОГИЯ ФОРМИРОВАНИЯ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ НА АВИАЦИОННОМ РЕМОНТНОМ ЗАВОДЕ

Формирование корпоративной культуры является важным элементом успешности работы организации. По мнению большинства ученых и менеджеров, корпоративная культура – это индивидуальная система мнений, представлений об организации и труде, понимание миссии, правил поведения и элементов, охватывающая и объединяющая всех сотрудников и оказывающая влияние на достижение стратегических задач организации.

В настоящее время все успешные компании заняты формированием своей корпоративной культуры и уделяют значительное время созданию ее отдельных элементов.

Нами была изучена технология формирования корпоративной культуры на ОАО «308 авиационный ремонтный завод» (г. Иваново). Успешной организации трудовой деятельности организации, созданию благоприятного социально-психологического климата, налаженным коммуникационным каналам с поставщиками и заказчиками способствует разработка и внедрение в данной организации Кодекса корпоративной этики. Корпоративная культура в данной организации сформирована.

Изучив отдельные элементы корпоративной культуры, можно сделать вывод, что культура предприятия «308 АРЗ» в большей степени направлена на внутренний уровень, то есть на ценностно – нормативный аспект в виде кодексов и стандартов, культуру внутренних коммуникаций и социально – психологический климат. В меньшей степени культура «308 АРЗ» акцентируется на философии компании.

В результате исследования, автором были выделены преимущества корпоративной культуры завода. К ним относятся: сформированная корпоративная культура направлена на повышение удовлетворенности, лояльности персонала и клиентов; корпоративная культура завода обеспечивает организационную идентичность и способствует росту производительности труда; ее эффективное функционирование в рамках завода приводит к снижению текучести персонала и помогает сформировать открытость коллектива к нововведениям; корпоративная культура помогает новым сотрудникам завода адаптироваться и обеспечивает сплоченность коллектива.

Е. Р. ШИШКИНА
Ивановский государственный университет

КОУЧИНГ КАК ЭФФЕКТИВНОЕ СРЕДСТВО АДАПТАЦИИ В ОРГАНИЗАЦИИ

До сих пор информация по адаптации персонала в организации не имеет четкого представления, но стремится к этому за счет изучения ее с разных сторон и внедрения в компании разного масштаба.

Система адаптации является неотъемлемой частью вхождения нового сотрудника в коллектив.

Адаптация персонала (лат. *Adapto* «приспосаблию») – двухстороннее привыкание работника и организации, в основе которого лежит поэтапное введение нового сотрудника в процессы работы организации в незнакомых для него профессиональных и психологических условиях труда различными методами.

Дабы сгладить проблемы адаптации, современные компании разрабатывают и применяют методики, направленные на максимально быстрое и эффективное включение нового работника в деловую жизнь фирмы.

По данным европейских специалистов, одним из эффективных методов в менеджменте является коучинг. Большинство коучей определяют его не только как метод непосредственного обучения, но и как философию, систему технологий и методов, направленных на постановку и максимально быстрое достижение целей.

Согласно Оксфордскому словарю, глагол «*to coach*» означает «наставлять, тренировать, подсказывать, снабжать фактами». Слово «коучинг» же в равной степени подразумевает и действие, и способ его совершения.

Сфера интереса коуча – конкретная цель в вашем будущем, шаги по ее достижению в настоящем и уроки из прошлого, которые помогут эффективно двигаться к ней сейчас.

Коучинг сам по себе не является терапией или разновидностью психологической помощи. Коуч не работает с «проблемами», не обращается к прошлому и не выясняет причин человеческого поведения – он работает над преодолением препятствий, стоящих перед человеком, рассматривающим как перспективу для себя возможность каких-либо изменений.

Эффективный коучинг на рабочем месте ведет к достижению цели, приносит удовлетворение и радость, от которой выигрывает как сотрудник, так и организация.

Секция
**УПРАВЛЕНИЕ ЛИЧНОСТНО-ПРОФЕССИОНАЛЬНЫМ
РАЗВИТИЕМ ПЕРСОНАЛА**

Е. Е. АГАФОНОВА

Ивановский государственный университет

**ОТНОШЕНИЕ СТУДЕНТОВ
К ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КАРЬЕРЕ**

Каждый человек хочет быть уверенным в своем завтрашнем дне, поэтому он начинает планировать свое будущее, в том числе возможности карьерного роста. Карьера – это усовершенствование человеком его профессиональных навыков, статуса, социальной роли, размера вознаграждения, это переход от одного уровня профессиональных знаний, умений и навыков к другому, более высокому. В карьере сочетаются такие направления деятельности, как совершенствование уровня профессионального, личностного, общего культурного развития, мероприятия по формированию, укреплению и поддержанию необходимых связей.

Поэтому актуально изучение отношения студентов к карьере. В марте 2020 г. было проведено пилотажное исследование среди студентов 2 курса направления Управление персоналом ИвГУ ОДО. В ходе исследования было выяснено, что студенты заинтересованы в построении карьеры, но не уделяют этому очень много внимания. Четверть опрошенных планируют после окончания вуза заниматься своей карьерой, но практически половина ставят для себя в приоритет «зарабатывание денег». Поэтому наличие возможности продвижения по карьерной лестнице не является самым важным фактором для респондентов. На вопрос «Повлияет ли скорость продвижения по карьерной лестнице на ваш выбор будущей организации» мнения разделились практически поровну (55%/45%). И только для четверти опрошенных необходимо, чтобы на его будущем предприятии обязательно была возможность карьерного роста, для половины опрошенных это не так важно, но желательно, чтобы она была. Практически половина ассоциируют карьерный рост с понятием самосовершенствования, поэтому около 70% готовы ради продвижения по карьерной лестнице готовы повышать свою квалификацию и проходить различное обучение. Но никто из опрошенных не готов ради карьеры менять место жительства или рисковать своим положением, и лишь 5% готовы ездить ради этого в командировки или осваивать новую профессию. Это доказывает то, что студенты заинтересованы в своей карьере, но не так сильно,

чтобы делать что-то непривычное для себя, рисковать. Респонденты задумываются о своей будущей карьере, но не готовы этому уделять слишком много усилий и делать что-то новое.

Научный руководитель: ст. преподаватель И. И. Яковлева.

И. М. КУТУЗОВА

Ивановский государственный университет

ПРОБЛЕМА СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ В РОССИИ

Эффективность социальной рекламы основывается на результатах ее воздействия на целевую аудиторию, проявляющихся в трансформации ее негативных стереотипов и установок, изменении образа жизни и поведения, формировании социальных ценностей.

Эффективность социальной рекламы заключается в социальном регулировании поведения целевой аудитории и основана на социальной ответственности субъектов; качестве социорекламной кампании; технологиях производства и креатива социальной рекламы.

Проблемы социальной рекламы состоят в следующем:

- длительность изменений в поведении целевой аудитории под влиянием социальной рекламы;
- широкий охват общества социальной рекламой;
- необходимость специфических критериев для каждого конкретного типа социальной рекламы;
- влияние личностных психологических особенностей человека, во многом определяющих его реакцию на посыл социальной рекламы;
- возможное наличие оппозиционных групп в обществе, препятствующих продвижению идей социальной рекламы;
- использование социальной рекламы как инструмента для пиара.

Нужно придерживаться следующих действий, что бы избежать неэффективного результата:

- концентрация на одной идее;
- чёткая целевая аудитория;
- способность привлечь и удержать внимание реципиентов;
- понятность;
- запоминаемость;
- убедительность;
- мотивирующая способность

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. О. О. Коробова.

А. И. МАТЮШЕНОК
Ивановский государственный университет

КАРЬЕРНЫЕ ОЖИДАНИЯ СОТРУДНИКОВ ТЕЙКОВСКОГО ОТДЕЛЕНИЯ ПАО РОСТЕЛЕКОМ

В современном мире большинство людей при выборе работы рассматривают вероятность дальнейшего карьерного роста. Руководство организации заинтересованно в том, чтобы сотрудник стремился к саморазвитию, тем самым развивая не только свои способности, но и вносил неопределимый вклад в развитие предприятия. Управление карьерой – это комплекс мероприятий, проводимых кадровой службой организаций по планированию, организации, мотивации и контролю карьерного роста работника, исходя из его целей, потребностей, возможностей, способностей и склонностей, а также исходя из целей, потребностей, возможностей и социально-экономических условий организаций. Проблема карьерных ожиданий сотрудников актуальна в каждой организации, ведь каждый человек амбициозен и стремится удовлетворить свои психологические потребности (самореализация, потребность в уважении).

В марте 2020 г. было проведено пилотажное исследование карьерных ожиданий сотрудников Тейковского отделения ПАО Ростелеком. В ходе анкетирования было выяснено, что для большинства сотрудников организации карьерный рост скорее важен, чем нет. Однако, в связи с современной политической обстановкой не рассматривают возможность карьерного развития. На карьерные ожидания оказывает влияние удовлетворенность работой: менее 10 % сотрудников организации не удовлетворены работой в компании, в то время как 61 % – удовлетворены. Так же опрос показал, что 87 % опрошенных респондентов работают в компании более 5 лет. Это говорит о том, что в целом работники удовлетворены своим положением в компании.

На вопрос о том, что будет сопутствовать карьерному росту, третья часть респондентов связывают с повышением заработной платы и лишь 8 % связывают с увеличением количества привилегий и льгот. 79 % респондентов предпочли бы постепенное повышение, нежели стремительное. Это связано с присутствием страхов у сотрудников (44 %), связанных со сменой привычного ритма. Респонденты в возрасте от 46 до 55 лет довольны своим положением в компании на данный момент, в то время как молодые сотрудники более мобильны и рассматривают вариант дальнейшего карьерного развития.

Научный руководитель: ст. преподаватель И. И. Яковлева.

ФОРМИРОВАНИЕ КОММУНИКАЦИЙ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ

Актуальность данной темы обусловлена тем, что коммуникация предоставляет средства для выработки и исполнения решений, осуществления обратной связи и корректировки целей и процедур деятельности организации в соответствии с требованиями ситуации.

Коммуникация – это конструктивный процесс взаимодействия между людьми или их группами с целью передачи информации либо обмена сведениями. Коммуникация характеризуется наличием пяти компонентов, необходимых для успешного процесса взаимодействия: источник, проводник или преобразователь, канал связи, приемник информации, получатель. Чаще всего такой системой служит язык, который используется как в форме устной речи, так и в форме письменной. Однако в современном мире особое внимание уделяется цифровым коммуникациям. Цифровые коммуникации организации – это коммуникации в цифровой среде. Функции цифровых коммуникаций предприятий можно свести к стимулированию сбыта продукции и созданию спроса на них. Цели цифровых коммуникаций направлены на выполнение общих задач предприятий, таких как: формирование мотивации покупателя; создание или актуализация потребностей и желаний потребителей; формирование либо поддержание позитивных отношений с потребителями, партнерами и работниками предприятия; создание позитивного имиджа предприятия, формирование деловых взаимоотношений с контрагентами.

В процессе исследования автором были изучены системы коммуникаций двух организаций. Исследование показало, что если сравнивать организацию, специализирующуюся на текстильном производстве, и организацию, специализирующуюся на производстве техники, то у второй организации явно лучше развиты цифровые коммуникации. Так как у них, в силу своей специализации присутствуют хорошо развитые каналы коммуникации, включающие в себя интернет с использованием веб-сайтов и e-mail, позволяющие с легкостью налаживать коммуникативные процессы с потенциальными покупателями.

А. Е. ПЕТРОВА
Ивановский государственный университет

НЕВЕРБАЛЬНЫЕ КОМПОНЕНТЫ ОБЩЕНИЯ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МЕНЕДЖЕРА

Управление персоналом организации невозможно без тонкого понимания психологии подчиненных, их мотивов, стимулов и целей. Незаменимым помощником в управленческой деятельности менеджера является невербальное общение. Благодаря использованию невербального общения в повседневной деятельности менеджера становится возможным более эффективное управление персоналом организации. Невербальная коммуникация становится ключевым элементом, благодаря которому менеджер может правильно составить стратегию управления, а также четко и своевременно корректировать свои действия в зависимости от постоянно меняющихся условий управления.

Невербальное общение – это система сложной разновидности делового общения, убеждения, искусства установления необходимых контактов в целях повышения эффективности множества направлений коммерческой деятельности.

Без невербальной коммуникации невозможно и управление, потому что оно, с одной стороны опирается на существующие и сложившиеся формы коммуникации, с другой – формирует те формы коммуникации, которые облегчают как совместную деятельность, так и самоуправление. Хотя невербальная коммуникация имеет широкое применение во всех областях управления, она особенно важна для осуществления функции руководства и лидерства.

Очень вредят менеджеру искусственные, театральные жесты, которые выдают неискренность речи, оставляя осадок предубеждения и недоверия. Говорящий не должен специально придумывать жесты, но контролировать их он обязан. При этом следует руководствоваться следующими правилами.

1. Жесты должны быть естественными.
2. Жестикуляция не должна быть непрерывной.
3. Жест не должен отставать от подкрепляемого им слова.
4. Жесты не должны слишком часто повторяться.
5. Жесты должны отвечать своему назначению.

В целом невербальный коммуникативный имидж менеджера складывается под общим впечатлением от его деятельности. Значение имеет буквально все, окружающая обстановка, жесты и позы менеджера, его внешний вид, и даже элементы интерьера и его личных вкусовых пристрастий. Подчас чрезмерная роскошность может повредить отношениям с персоналом, с другой стороны, менеджер всегда должен находиться на обозначенном положении, в противном случае его просто не будут слушать.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доц. О. О. Коробова.

Д. В. СЕМЯШКИН
Ивановский государственный университет

УПРАВЛЕНИЕ КАРЬЕРНЫМ РОСТОМ СОТРУДНИКОВ ОРГАНИЗАЦИИ

Реформирование основных сфер нашего общества, становление рыночной экономики вызвало широкую популярность и актуальность темы карьерного роста. Управление карьерным ростом – это отнюдь не ожидание милостей от начальства, это четкое осознание желаемой цели и планирование действий для ее достижения. Людям амбициозным, уверенным в себе и своих организаторских и управленческих способностях интересны компании, вакансии которых предусматривают возможность карьерного роста, в то время как творческие личности больше обращают внимание на компании, делающие акцент на совершенствовании профессионализма и высокого уровня мастерства.

Карьера планируется, как правило, не менее чем на 5 и не более чем на 10 лет. План развития карьеры составляется самим работником при содействии руководителя подразделения и учебно-производственного центра. Работник должен знать не только свои перспективы на краткосрочный и долгосрочный период, но и то, каких показателей он должен добиться, чтобы рассчитывать на продвижение по службе.

Специалисты службы исследований компании Head Hunter провели исследование среди представителей различных профессий об их отношении к карьерному росту среди 2132 работников компаний. Выяснилось, что почти половина всех опрошенных специалистов стремится к руководству. Как показали результаты исследования, вертикальная карьера интересует специалистов сильнее, нежели профессиональное развитие в рамках одной должности.

Автором были выделены актуальные в настоящее время методы управления карьерным ростом сотрудников:

1. Ротация кадров.
2. Построение карьерограммы.
3. Создание карьерного компаса.
4. Самоорганизация работников на карьерный рост.

В крупных компаниях активно внедряются концепции и инструменты карьерного роста сотрудников. Например, концепция «хозяин своей карьеры» была принята в Apple много лет назад. В компаниях BOSCH каждый сотрудник ежегодно проходит оценочное интервью, на основании которого осуществляется индивидуальное планирование его карьеры. В компании Veeline есть должность «специалист по карьерному планированию». Все это позволяет компаниям привлечь и удержать стратегически важные трудовые ресурсы.

А. Д. АПОКИНА
Ивановский государственный университет

ОТНОШЕНИЕ ВЫПУСКНИКОВ ВУЗОВ К БУДУЩЕЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Современная ситуация в российском образовании характеризуется интеграцией в единое европейское образовательное пространство. Перед системой высшего профессионального образования стоит задача подготовки специалистов, способных быстро адаптироваться к постоянно меняющимся современным требованиям производственного процесса. Однако, на готовность выпускников к работе по профессии в значительной степени влияет их собственная мотивация. Всё это делает необходимым изучение отношения студентов вузов к будущей профессиональной деятельности, позволяющее выявить основные тенденции качества формирования будущих трудовых кадров.

В проведённом нами исследовании были опрошены студенты вузов г. Иваново в возрасте от 21 до 25 лет, из которых 70 % составили девушки и 30 % – юноши. Была выявлена тенденция обесценивания процесса получения знаний высокого уровня (только 15,3 % респондентов поступали в вуз, испытывая необходимость в дальнейшем обучении и саморазвитии). И как следствие – получение высшего образования некоторой частью студенческой молодежи только ради диплома (44,4 %).

У большинства респондентов были выявлены проблемы с мотивацией и жизненными ориентирами. Карьера не входит в пятёрку жизненных ценностей студентов, что настораживает, так как будущие выпускники и молодые специалисты они не вносят размышления о перспективах и возможностях построения своей карьеры.

Студенты, собирающиеся работать по профессии (30 %), при поступлении в вуз были замотивированны интересом к специальности (66,7 %), желали получить знания высокого уровня (57,1 %) и хотели стать представителем престижной профессии (41,7). Те респонденты, которые не намерены работать по специальности, ставили перед собой цель закончить вуз для получения диплома престижной и, по их мне-

нию, высокооплачиваемой профессии. Они объясняют своё нежелание работать по диплому отсутствием интереса к профессии и низкой оплатой труда представителей их специальностей (по 33 %).

В ходе исследования нами был сделан вывод: респонденты, чья мотивация при поступлении в вуз была основана в большей степени на получении диплома престижной специальности, чтобы тем самым постараться гарантировать себе высокую оплату труда в будущем, не намерены работать по профессии, так как в процессе обучения они осознают, что это та сфера деятельности, в которой им совершенно не интересно развиваться. Также необходимо обратить внимание на тенденцию снижения ценности у студентов процесса интеллектуального развития и становления себя как высококлассного специалиста.

Научный руководитель: канд. экон. наук, проф. В. Н. Пушина.

О. Е. ПОЛИКСЕНЬЕВА

Ивановский государственный университет

СИНДРОМ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ВЫГОРАНИЯ У МЛАДШИХ СОЦИАЛЬНЫХ РАБОТНИКОВ

Проблема синдрома эмоционального выгорания специалистов обслуживающих пожилых на дому, является актуальной на сегодняшний день, так как эмоциональное выгорание оказывает негативное влияние не только на самих сотрудников, их деятельность и самочувствие, но и на тех, кто находится рядом с ними – их близких, родственников и друзей.

Синдром эмоционального выгорания социальных работников обслуживающих пожилых людей вызван рядом специфических особенностей их деятельности. Это и огромная ответственность за жизнь и здоровье пожилых, длительное нахождение в «поле» негативных эмоций, таких как страдание, боль, отчаяние, раздражение, это соприкосновение со смертью подопечных.

Изучением проблемы эмоционального выгорания в профессиональной деятельности занимались зарубежные исследователи как Х. Дж. Фрейденберг, К. Маслач, С. Джексон, К. Кондо и др. Из отечественных эту тему затрагивали Е. И. Бойко, Е. П. Ильин, В. Орел и др.

К. Маслач выделяет следующие аспекты синдрома эмоционального выгорания: Эмоциональное и физическое истощение, деперсонализацию, снижение профессиональной продуктивности.

Дж. Гринберг рассматривал 5 стадий выгорания: 1) медовый месяц, когда социальный работник удовлетворен работой, относится с энтузиазмом; 2) недостаток топлива, когда появляется усталость и падает интерес и продуктивность; 3) появляются хронические симптомы – заболевания, озлобленность и чувство подавленности; 4) кризис, когда заболевания становятся хроническими; 5) пробивание стены, когда проблемы переходят в острую форму и развитие опасных заболеваний угрожающих жизни.

Для профилактики синдрома социальным работникам необходимо уделять внимание полноценному отдыху: достаточное время для сна, правильное питание, разумная физическая нагрузка. Важную роль играет профессиональное совершенствование и саморазвитие. Нельзя недооценивать роль семьи и общение с близкими людьми. Особую роль играют увлечения и хобби. С их помощью человек реализует себя, и это увеличивает уверенность в себе и в собственных силах.

А. В. СЕМЁНОВА

Ивановский государственный университет

ОЦЕНКА ГРАЖДАНАМИ ПОЖИЛОГО ВОЗРАСТА СОЦИАЛЬНОГО САМОЧУВСТВИЯ

Одной из важнейших задач государства является обеспечение благосостояния и социального благополучия населения, в особенности тех категорий, которые являются наименее защищенными. Именно к такой категории традиционно относятся лица пенсионного возраста. Социальное самочувствие является показателем, который определяет, насколько эффективно властные структуры справляются со своими полномочиями. Рост потребностей в социальных услугах формирует во многом престарелое население, деятельность социальных служб направлена на решение их бытовых, экономических и других проблем. В связи с этим необходимо рассмотреть насколько качественной является жизнь людей, вышедших на пенсию, нуждаются ли они в поддержке, как оценивают своё социальное самочувствие.

Мы провели исследование с целью выявить наиболее значимые факторы, влияющие на состояние социального самочувствия пожилого населения, и определить пути и средства формирования благоприятного социального самочувствия.

Проведенное исследование показало, что основные факторы, влияющие на социальное самочувствие пожилых людей, связаны с социально-демографическими показателями, индивидуальными особенностями, материальным положением, жизненными проблемами, состоянием здоровья, чувством защищенности и т. д.

Мы выявили, что возрастные группы пожилых людей неоднородны, и это отражается в их оценках удовлетворенности жизнью, материальным положением, уверенности в безопасности. Эти составляющие влияют на уровень и степень включенности представителей пожилого возраста в социальные отношения и напрямую связаны с социальным самочувствием, что необходимо учитывать при предоставлении социальных услуг и проведении социальной политики в отношении пожилого населения.

Основными средствами формирования благоприятного социального самочувствия, по нашему мнению, являются внедрение и расширение инновационных социальных проектов для пожилых людей, направленных на оказание им необходимой помощи; развитие социальных клубов по интересам и т. д.

А. С. СУХАРЕВА

Ивановский государственный университет

ДЕТСКО-РОДИТЕЛЬСКИЕ ОТНОШЕНИЯ В НЕПОЛНЫХ СЕМЬЯХ, ВОСПИТЫВАЮЩИХ ПОДРОСТКОВ

Детско-родительские отношения оказывают огромное влияние на каждого члена неполной семьи. Психолого-педагогические проблемы данного типа семей усугубляются в период подросткового возраста ребенка. В это время на отношения сильно влияют возрастные особенности подростка, тип семьи, стиль воспитания родителя, атмосфера в семье, материальное положение. Актуальность данной темы заключается в том, что изучение специфики проблем детско-родительских отношений позволяет очертить аспекты социально-психологической и психолого-педагогической работы с детьми и родителями из неполной семьи.

Мы провели исследование с целью изучения особенностей взаимоотношений родителей и детей подросткового возраста в неполных семьях. Проведя анализ полученных данных, были сформулированы следующие выводы.

1. Преобладающим типом остается неполная материнская семья с одним ребенком, большинство семей являются среднеобеспеченными и с доходом ниже среднего.

2. В неполных семьях преобладают доброжелательные и нейтральные/спокойные отношения, они прямо зависят от материального положения.

3. Рассматривая конфликтные ситуации, была обнаружена прямая зависимость между частотой конфликтов и атмосферой в семье. Основными причинами конфликтов в неполных семьях являются: грубость со стороны подростка, излишняя требовательность родителя, недовольство родителя успеваемостью в школе. Мальчики ведут себя в конфликтах более рационально, а девочки – эмоционально. В неполных семьях преобладают конструктивные способы разрешения конфликта, такие как мирная беседа по решению проблемы и взаимные уступки.

4. Если говорить о досуге неполных семей, то он достаточно однообразен (просмотр телевизора, работа по дому) и его качество прямо зависит от материального положения.

Т. Е. ФИЛИППОВА

Ивановский государственный университет

ПРОБЛЕМЫ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ МНОГОДЕТНЫХ СЕМЕЙ

В настоящее время в России наблюдается демографический кризис, который существенно влияет на государство и его состояние. Демографическую проблему можно решить посредством увеличения числа многодетных семей. На протяжении своего жизненного цикла многодетная семья сталкивается с самыми различными проблемами, которые отрицательно сказываются на условиях жизни. Именно поэтому важно исследовать различные стороны жизнедеятельности многодетных семей для улучшения ситуации.

В проведенном нами анкетировании приняли участие многодетные родители в возрасте до 50 лет, из которых 70 % составили женщины, и 30 % – мужчины.

Главные трудности многодетных семей связаны с их материальным обеспечением, а также тяжелой жилищной ситуацией. Большая часть многодетных семей (76,7 %) относятся к малоимущим, лишь

23,3 % имеют величину дохода выше прожиточного минимума. Семьи проживают в квартирах небольшой площади, нередко требующей ремонта. Только у 36,7 % опрошенных семей жилищные условия соответствуют всем параметрам для комфортного проживания.

У большинства семей (90 %) присутствует положительный психологический климат, достаточно разнообразен досуг, а возникающие ссоры решаются конструктивно.

Заявленные государством меры поддержки многодетных семей имеют ряд недоработок, так как не все льготы предусмотрены на региональном уровне. Выявлен недостаточный уровень знаний многодетных семей о причитающихся социальных благах, это приводит к ограниченности семей в отдельных видах помощи.

Проанализировав все полученные данные, мы сделали вывод о том, что необходимо корректировать действующее законодательство, стимулировать семей к взаимопомощи, повышать их уровень правового знания. Опираясь на мнение семей и их потребности, удастся добиться улучшения ситуации и повышения уровня рождаемости.

Научный руководитель: канд. экон. наук, проф. В. Н. Пушина.

О. Н. ЧИБИЗОВА

Ивановский государственный университет

ПРОБЛЕМЫ АДАПТАЦИИ ВЫПУСКНИКОВ ДЕТСКИХ ДОМОВ К САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ ЖИЗНИ

Воспитанники детских домов – это дети-сироты и дети, оставшиеся без попечения родителей. Несмотря на то, что условия в детских домах России, финансовые, материальные, бытовые, улучшились по сравнению с предшествующими периодами, остались значительные проблемы. Выпускники детских домов часто не обладают правовой грамотностью, не знают своих прав, полагающихся им льгот, предоставляемых государством сиротам.

Одним из самых критических моментов в жизни таких людей является переход из-под опеки государства к самостоятельной жизни. По данным Генпрокуратуры РФ, 40 процентов выпускников сиротских учреждений становятся алкоголиками и наркоманами, еще 40 процентов совершают преступления. Часть ребят сами становятся жертвами криминала, а 10 процентов кончают жизнь самоубийством. И лишь 10 процентам удается, наладить нормальную жизнь.

Нельзя рассчитывать на то, что к моменту выпуска из детского дома воспитанники будут в полной мере подготовлены к самостоятельному решению взрослых проблем. Выпускники детского дома не могут рассчитывать на помощь родителей, а между тем им приходится решать весьма широкий круг достаточно сложных проблем.

Вступая в самостоятельную жизнь, привыкая к ответственности за собственное существование, выпускники сталкиваются с проблемами недоступности жилья, получения образования, поиска и выбора профессии, организации быта и питания, обеспечения себя прожиточным минимумом, всестороннего личностного развития, организацией досуга и хобби, получения медицинской помощи, создания и сохранения собственной семьи и многими другими проблемами, к которым они не всегда готовы.

В детских домах возникла необходимость создания эффективной системы сопровождения выпускников на этапе их социальной адаптации. И она нуждается в усовершенствовании. Мы предлагаем следующие меры по оптимизации процесса социальной адаптации выпускников детских домов: а) увеличить сроки реализации программ социальной адаптации и начинать ее с 12 лет; б) формировать правовую грамотность и разъяснять ответственность за различные правонарушения, в) содействовать изучению воспитанниками законодательства РФ, в частности в области прав сирот.

У. С. ЯРОВАЯ

Ивановский государственный университет

АДАПТАЦИЯ ВОЕННОСЛУЖАЩИХ ПОСЛЕ УВОЛЬНЕНИЯ СО СЛУЖБЫ

В условиях построения гражданского общества все больше внимания уделяется социальной защите людей и особенно тех, кто завершил службу в рядах Вооруженных Сил Российской Федерации. За последние годы в этом направлении предприняты активные действия: внедряются новые формы и технологии социальной работы с ветеранами армии и флота; перестраивается пенсионная система; развивается система переподготовки и повышения квалификации военнослужащих, уволенных с военной службы.

В основу реформ, проводимых в области социальной адаптации военнослужащих, уволенных с военной службы, положен принцип адресной направленности социальной помощи, сутью которой являет-

ся конкретизация сосредоточения государственных ресурсов на удовлетворении потребностей тех, кто наиболее нуждается в этой помощи.

Среди проблем, с которыми сталкиваются уволенные из Вооруженных Сил и члены их семей, – вопросы занятости и профессиональной переподготовки, обеспечение жильем, низкий уровень социальной обеспеченности, падение экономической стабильности, психологическая и социальная адаптация, социальная реабилитация и т. д.

Это обуславливает необходимость дальнейшего совершенствования действующих и разработки новых форм социальной адаптации военнослужащих, уволенных с военной службы. Кроме того, следует отметить, что в последние годы резко возросло падение престижа воинской службы, произошла утрата ее традиционных стимулов, что снижает эффективность системы социальной адаптации, как в экстремальной обстановке, так и в мирных условиях.

Если геронтологические, гендерные, социально-педагогические подходы в социальных науках достаточно разработаны, то проблема социальной адаптации бывших военнослужащих относится к новым и недостаточно изученным вопросам социологического знания.

Таким образом, актуальность проблемы обусловлена тем, что, несмотря на большое внимание государства к вопросам развития Вооруженных Сил за последнее время, вместе с тем остаются не до конца решенными проблемы социальной защищенности бывших военнослужащих и членов их семей.

Секция
**ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА:
ПРОБЛЕМЫ, ПЕРСПЕКТИВЫ, ТЕХНОЛОГИИ**

А. С. АНКУДИНОВА

Ивановский государственный университет

**ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ
ПЕДАГОГОВ В РАБОТЕ С РОДИТЕЛЯМИ В СИСТЕМЕ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

В современном мире работа педагога дополнительного образования с родителями регламентируется двумя основными документами: Федеральным законом «Об образовании в Российской Федерации» и профессиональным стандартом педагога дополнительного образования. В данных нормативных правовых актах говорится о том, что они являются участниками образовательного процесса и педагог, исходя из трудовых функций, обязан грамотно взаимодействовать с родителями. Однако не описаны правовые обязанности родителей в общении с педагогами. Исходя из этого, мы можем спрогнозировать следующие противоречия: Повышение требований (ужесточение) к педагогу со стороны родителей и правовая незащищенность, неподготовленность педагогов к работе с родителями. Потребность в психолого-педагогическом сопровождении деятельности педагога в дополнительном образовании и недостаточная разработанность научно-методических основ сопровождения деятельности педагогов дополнительного образования.

Цель нашего исследования заключается в определении условий психолого-педагогического сопровождения деятельности педагога дополнительного образования в МАУ ДО ЦТТ «Новация» в работе с родителями и разработки тренинговой системы формирования навыков коммуникации педагогов и родителей.

Для этого необходимо изучить практический опыт, используемый в работах по данной проблематике, разработать методики, направленные на сбор информации по удовлетворенности родителей обучающихся деятельностью педагогов центра, на самооценку качества работы педагогов, экспертную оценку качества деятельности педагогического состава. На основании полученных данных будет разработана система тренинговых занятий, целью которых будет коррекция системы отношений педагог-родитель. Результаты работы будут оценены путем повторного тестирования педагогов, на основе чего можно будет выявить динамику. При ее положительном исходе, можем предположить, что наш опыт поможет другим организациям дополнительного образования при организации работы с родителями обучающихся.

Научный руководитель: канд. пед. наук, проф. Т. А. Воронова.

ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ПОНЯТИЯ «ТЮТОР» В ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЯХ

Понятие «тьютор» рассматривается нами с позиций исторического подхода и в рамках анализа сущностного содержания понятия и структуры деятельности тьютора.

В период с XVII–XIX вв. тьютор являлся посредником между профессорами и студентами, человеком, сопровождающим студента в процессе самообучения. Основными функциями тьютора являлся контроль успеваемости студента, определение его готовности к экзаменам, определение занятий, необходимых для посещения студентом. В XX в. акцент деятельности тьютора смещается. От авторитарной системы наставничества происходит переход к сопровождению и сотрудничеству. Сменяются задачи тьютора: от контроля успеваемости к стимуляции личностного развития студента.

В современной педагогической науке и практике определены следующие характеристики тьютора:

- педагог, осуществляющий руководство самостоятельной, внеаудиторной работой обучающихся (В. Г. Онушкин и Е. И. Огарев);
- помощник и консультант, на которого возлагается ответственность за ведение образовательного модуля, организацию групповой и индивидуальной работы с обучающимися (С. А. Щенников);
- педагог, помогающий обучающемуся в проектировании и построении индивидуальной обучающей программы (Т. М. Ковалева).

В настоящее время деятельность тьютора регламентируется Приказом Минтруда России от 10 января 2017 № 10н «Об утверждении профессионального стандарта «Специалист в области воспитания».

Таким образом, в настоящее время тьютор является педагогом, включенным в систему образования, выполняющим роль помощника, наставника, консультанта, личного тренера. Основная задача тьютора – это помощь в индивидуальном развитии участников учебной деятельности.

Научный руководитель: канд. пед. наук, доц. И. А. Дельцова.

К. В. БАРЦЕВА
Ивановский государственный университет

КРЕАТИВНОСТЬ: ПОНЯТИЕ, СУЩНОСТЬ, ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ

Креативность называют одной из ключевых компетенций XXI века. ФГОС СОО, описывая портрет выпускника средней школы, называет такое качество: «креативно и критически мыслящий...». Однако единого понимания креативности не существует, что объясняется сложностью самого понятия и разрозненностью существующих на сегодняшний день исследований. Существует более 100 определений данного понятия. Одним из самых известных считается определение Дж. Гилфорда, положившего начало масштабным исследованиям креативности. В понимании Гилфорда, основной креативности является «дивергентное мышление», т. е. мышление, направленное на генерацию множества разнообразных идей. Выделяют 4 свойства дивергентного мышления: беглость, гибкость, оригинальность и разработанность. Э. Торренс (автор «Теста Торренса») понимал креативность и как способность, и как процесс, составными частями которого являются «чувствительность к проблемам, ощущение неудовлетворенности и недостаточности своих знаний, чувствительность к отсутствующим элементам и дисгармонии, опознание проблем, поиск решений, догадки, формулирование гипотез, проверка и перепроверка этих гипотез, их модификация, а также обобщение результатов».

В советской и российской психологии исследованиями, связанными с креативностью, занимались такие ученые, как С. Л. Рубинштейн, А. Н. Леонтьев, П. Я. Гальперин, Я. А. Пономарев, Д. Б. Богоявленская, В. Н. Дружинин и другие. В отечественной науке важно выделить две тенденции: исследование психологических механизмов, лежащих в основе инсайта, и изучение внутренних и внешних детерминант креативности. Систематизация существующих подходов к определению понятия «креативность» имеет высокую практическую и теоретическую значимость.

Научный руководитель: канд. филол. наук, доц. О. Н. Масленникова.

СТРАТЕГИИ МЕЖЛИЧНОСТНЫХ ОТНОШЕНИЙ ПЯТИКЛАССНИКОВ

Причиной проблемы конфликтных отношений между учащимися является низкий уровень сформированности у них навыков открытой коммуникации. Как отмечают современные исследователи, традиционные инструменты развития данных навыков не работают, поэтому мы нацелены на выявление новых средств развития у школьников способностей к продуктивному межличностному взаимодействию. В констатирующем этапе, который проводился на базе Лицея № 22, приняло участие 133 пятиклассника. Для выявления учащихся, испытывающих сложности в межличностном общении, были выбраны социометрия, методики «Праздничный торт» и «Тип поведения в конфликте».

Социометрическое исследование позволило выявить группы статусов: «звёзды» (лидеры) – 10 человек (7,51 %); предпочитаемые – 65 человек (48,87 %); пренебрегаемые – 33 человека (24,81 %); отвергаемые – 25 человек (18,79 %); изолированные – 0 человек (0 %). С помощью методики «Праздничный торт» нами были изучены стратегии поведения пятиклассников в различных конфликтных ситуациях: стратегию избегания конфликтов выбрало 4 пятиклассника (7,1 %), конкуренция или соперничество – 3 человека (5,3 %), приспособление к конфликту – 18 человек (32,1 %), сотрудничество – 22 человека (39,3 %), компромисс – 9 человек (16,1 %). Методика «Тип поведения в конфликте» позволила определить тип поведения в конфликте, к которому прибегают большинство учащихся 5-х классов – черепаха, что соответствует стратегии избегания (38 человек, 26,6 %). Наименьшее количество пятиклассников выбирают тип поведения «лиса», который соответствует стилю компромисс (19 человек, 13,3 %). Но следует заметить, что вторым по величине является стиль акулы, который соответствует стратегии поведения конкуренции и соперничества.

Таким образом, констатирующий эксперимент позволил выделить учащихся «группы риска», которые примут участие на коррекционно-развивающем этапе работе: пятиклассники, попавшие в группу «отверженные»; по методике «Тип поведения в конфликте» ученики с типом «Акула»; по методике «Праздничный торт» к группе риска будут отнесены дети, выбравшие стратегию – конкуренция.

Т. А. ВИНОГРАДОВА
Ивановский государственный университет

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ДЕТЕРМИНАНТЫ КОНФЛИКТНОСТИ СТУДЕНТОВ В УСЛОВИЯХ ПОДГОТОВКИ К РЕАЛИЗАЦИИ МЕДИАТИВНОГО ПОДХОДА В ОБРАЗОВАНИИ

В настоящее время в России остро стоит проблема психологического здоровья человека, одним из условий сохранения которого является способность личности оптимальным способом взаимодействовать в конфликте. В соответствии с требованиями ФГОС общего образования, необходимо создание в образовательной организации безопасной, комфортной среды. Негативным фактором этого является конфликтность. Конфликты неизбежны, поэтому каждый должен научиться жить в конфликтном мире.

Целью нашего исследования является определение структуры психологических детерминант конфликтности студентов в условиях подготовки к реализации медиативного подхода в образовании.

Задачи исследования:

- осуществить теоретический анализ подходов к исследованию конфликта, конфликтности в отечественной и зарубежной науке;
- разработать методический комплекс эмпирического исследования для изучения психологических детерминант конфликтности студентов вуза;
- проанализировать взаимосвязь компонентов структуры психологических детерминант и определить наиболее значимые психологические детерминанты конфликтности студентов в условиях подготовки к реализации медиативного подхода в образовании;
- проанализировать взаимосвязь частоты конфликтов у студентов с использованием стратегий поведения в конфликте, с психологическими детерминантами;
- определить психологический портрет «конфликтного» и «неконфликтного» студента и разработать рекомендации для преподавателей вуза по работе со студентами с разным показателем частоты конфликтов.

Важнейшая роль в конфликте принадлежит личности, поэтому необходимо выявлять и учитывать психологические особенности участников взаимодействия и разработать рекомендации для преподавателей вуза по работе со студентами с разным показателем частоты конфликтов.

О. А. ВОЛКОВА

Ивановский государственный университет

ПРОЕКТИРОВАНИЕ КОМФОРТНОЙ И БЕЗОПАСНОЙ СРЕДЫ В РАМКАХ ИНКЛЮЗИВНОГО ПОДХОДА

Ребенок с ОВЗ, как и любой другой, нуждается в образовании и воспитании. Обучаясь в специальном учреждении для инвалидов, ребенок с ОВЗ изолирован от реального мира, и это еще больше может ограничивать его в развитии. Введение Профессионального стандарта педагога расширяет диапазон требований к деятельности учителя, в том числе к обучению и воспитанию детей с ОВЗ. Поэтому очень важной задачей образования становится подготовка и подключение к работе таких специалистов, которые будут компетентны в проектировании инклюзивной образовательной среды.

Так как число детей с проблемами здоровья, постоянно увеличивается, а специалистов не хватает или подготовка педагогических кадров, работающих по модели инклюзивного образования, недостаточная, то возникает проблема: каким должно быть сопровождение студентов, чтобы они наиболее эффективно осваивали навыки проектирования инклюзивной образовательной среды?

Важнейшим условием эффективности инклюзивного образования является психолого-педагогическое сопровождение обучающихся с ОВЗ. Таким образом, человек, занимающийся проектированием инклюзивной образовательной среды, назовем его дизайнер – это профессия не будущего, а профессия, которая необходима сейчас, в настоящем. Решением проблемы может быть создание курса, направленного на обучение данной профессии. В нем должны быть созданы все условия для успешного освоения навыков проектирования инклюзивной образовательной среды. В первую очередь должен быть сделан акцент на мотивации людей, которые решили этим заниматься, важной составляющей является также профессионально-личностная готовность педагога к данной деятельности, владение формами и методами воспитательной работы, он должен обладать высоким уровнем регуляции своей деятельности.

Проект «Дизайнер инклюзивной среды» в ИвГУ – это первый шаг к решению проблемы, в рамках которого поиск условий для успешного освоения студентами навыков проектирования.

Научный руководитель: канд. пед. наук, доц. И. А. Дельцова.

А. С. ГЕРАНИНА

Ивановский государственный университет

ПРОЕКТИРОВАНИЕ ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УЧАЩИХСЯ ПО ЭКОЛОГИИ

На сегодняшний день на уроки биологии в 8 классе согласно примерной основной образовательной программы ООО заложено 68 часа, что составляет 2 часа в неделю для изучения курса биологии по разделу «Человек». Из них на экологию выделяются лишь отдельные части тем, связанные с экологией человека. Такое количество часов является недостаточным для формирования у учащихся исследовательских компетенций, заложенных ФГОС ООО. Однако, исследовательские компетенции можно развивать у учащихся через внеурочную деятельность. Работа над индивидуальным исследовательским проектом – это отличная возможность для учащихся проявить свои творческие способности и расширить познавательный интерес к предмету. Для реализации индивидуального исследовательского проекта учителем должна быть разработана рабочая программа курса, которая направлена на достижение планируемых результатов, заложенных в ФГОС.

В качестве основополагающего результата, на который направлен основной объем работы курса, было выбрано развитие критического мышления в экологии. Для достижения выбранного нами результата в рамках курса «Погружение в экологию» использовались следующие педагогические технологии: эвристическая беседа, проблемное обучение, кейс-технология. Во время эвристической беседы ученики попадают в ситуацию неопределенности. Ответы на вопросы помогают школьникам самим открыть новое знание, что благоприятно скажется на осмыслении и запоминании материала. Данная технология в нашем курсе «Погружение в экологию» одна из наиболее часто используемых, так как 8 класс уже имеет достаточную биологическую и экологическую подготовку. Технология проблемного обучения подразумевает под собой постановку учителем проблемной ситуации, в которой учащиеся занимают активную роль. Прошлый опыт учащихся помогает им решить задания, которые предложил учитель. Кейс-технология использовалась нами для оценивания у учащихся такого УУД как, например, целеполагание. Учащимся был предложен ряд кейсов, в ходе решения которых они должны были отработать постановку целей и задач.

Научный руководитель: канд. пед. наук, доц. И. А. Дельцова.

Е. В. ЕВСТРОПОВА
Ивановский государственный университет

ДЕФИЦИТЫ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УЧИТЕЛЯ НАЧАЛЬНЫХ КЛАССОВ В УСЛОВИЯХ РЕАЛИЗАЦИИ ФГОС НОО

В современных условиях уделяется особое внимание контрольно-оценочной деятельности (КОД) учителя в соответствии с ФГОС НОО.

Контроль и оценка являются основными понятиями работы. Оценка – это средство стимулирования учения, положительной мотивации, влияния на личность учащегося (Л. В. Семенчук), контроль – процесс соотнесения хода или результата деятельности с поставленными целями (Е. А. Корнева, П. Н. Павлова).

В основе диагностического инструментария лежит карта компетенции КОД учителя, которая включает в себя индикаторы: знание основных понятий, классификации и содержания УУД в соответствии с ФГОС НОО, системы оценивания планируемых результатов ООП, технологии оценивания планируемых результатов ООП, требований к уровню сформированности метапредметных результатов обучения; умение подбирать и составлять задания для оценки уровня сформированности результатов обучения, умение разрабатывать критерии, шкалы, индикаторы оценивающие уровни сформированности метапредметных результатов обучения, осуществлять мониторинг сформированности УУД, подбирать методики диагностики УУД и пр.

На основе карты компетенции нами были разработаны «Тест на выявление дефицитов знаний педагогов о понятиях, связанных с контрольно-оценочной деятельностью» и «Тест на выявление дефицитов контрольно-оценочной деятельности учителя».

Базой проведения опытно-экспериментальной работы стала МБОУ «СШ № 14» г. Иваново.

В ходе выявления дефицитов контрольно-оценочной деятельности учителя были получены следующие результаты: у 44 % педагогов уровень дефицита ниже среднего, у 33 % – средний уровень, у 17 % – уровень выше среднего, у 6 % – высокий уровень.

По качественному анализу результатов мы можем говорить о том, что педагоги школы хорошо владеют понятиями, связанными с КОД. Основная часть дефицита КОД учителей начальных классов приходится на организацию процедуры оценивания универсальных учебных действий, способы составления комплексных метапредметных работ, а также фиксацию результатов диагностических работ.

И. С. ЗАХАРЧЕНКО

Ивановский государственный университет

ИНТЕРНЕТ-ЗАВИСИМОСТЬ И ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ ШКОЛЬНИКОВ

Изучение интернет-зависимости (далее *И-З*) сегодня входит в число приоритетных исследований. Нами было проведено скрининг-исследование с использованием методологии Young (2000). Репрезентативная выборка исследования составила 90 человек (подростки 10–12 лет), что позволило получить следующие результаты: наименьшее число участников имеют средний и низкий уровень *И-З* (35 % и 15 % соответственно). Часть подростков (30 %) находилась в пограничном состоянии и была близка к переходу от среднего к высокому уровню *И-З*. Самая малочисленная группа респондентов (7 %) показала осознанное отношение к интернет-пространству, умение ограничивать время пребывания в нем; эта группа характеризуется высокой самоорганизацией своей учебной и внеучебной деятельности. Важно, что интернет-активность в целом входит в число признаваемых ценностей. Для исследования ценностных ориентаций у подростков нами использовалась методика «Ценностные ориентации» М. Рокича. Автор подразделяет их на терминальные и инструментальные, что соответствует традиционному делению на ценности-цели и ценности-средства. На начальной стадии исследования проведен анализ терминальных ценностей школьников 4-х классов. К ним относятся: свобода, интересная работа, друзья, любовь. Подростки, не испытывающие *И-З*, приоритетными называют семейные ценности, собственное здоровье и наличие друзей. Участники с *И-З* также на первые места ставят любовь, здоровье и активную жизнь. Это может свидетельствовать о том, что респонденты ощущают необходимость в эмоциональной защите. В иерархии инструментальных ценностей школьники первыми по значимости выделяют: независимость, воспитанность, жизнерадостность, честность. Интернет-зависимые респонденты называют: независимость, жизнерадостность, честность и отстаивание взглядов.

Таким образом, у школьников с различным уровнем *И-З* существуют отличия в системе терминальных и инструментальных ценностей, что позволяет использовать эти данные при формировании образовательных и жизненных стратегий учеников.

В. Д. ЗИМИНА
Ивановский государственный университет

ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ФОРМИРОВАНИЯ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УЧАЩИХСЯ ПЕРВОГО КЛАССА

Одно из важнейших условий обновления школы – это поиск новых методов оценки учебной деятельности учащихся, не приводящие к педагогическому субъективизму и неравноправности обучающихся в процессе оценивания результатов их учебных действий. В связи с реализацией федеральных государственных стандартов общего образования необходима систематическая работа по развитию контрольно-оценочной деятельности учащихся. Различные аспекты этой проблемы рассматривали Д. Б. Эльконин, П. Я. Гальперин, Н. П. Архангельский, В. Г. Разумовский, Н. Ф. Гальзина, Г. Ю. Ксенозова и др.

Цель исследования: выявить особенности психолого-педагогического сопровождения формирования контрольно-оценочной деятельности учащихся в условиях ФГОС начального общего образования.

В ходе констатирующего эксперимента опытно-экспериментальной работы проведена первичная диагностика уровня сформированности контрольно-оценочной деятельности первоклассников. На этапе формирующего эксперимента составлена технологическая карта психокоррекционного занятия, направленного на формирование контрольно-оценочной деятельности первоклассников. На контрольном этапе опытно-экспериментальной работы планируется проведение повторной диагностики.

Таким образом, целью психолого-педагогического сопровождения формирования контрольно-оценочной деятельности учащихся в условиях ФГОС начального общего образования является создание психолого-педагогических условий для развития контрольно-оценочной деятельности учащихся и их успешного обучения.

Е. А. ЗУБАРЕВА

Ивановский государственный университет

ВОСПРИЯТИЕ УЧАЩИМИСЯ НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЫ ЛИЧНОСТИ УЧИТЕЛЯ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ УРОВНЯ ЕГО ПЕДАГОГИЧЕСКОГО МАСТЕРСТВА

Общетеоретический аспект проблемы восприятия человека человеком изучали А. А. Бодалев, Я. Л. Коломинский, Н. В. Кузьмина, И. В. Шаповаленко и другие выдающиеся психологи и педагоги. Проблема восприятия учащимися начальной школы личности учителя актуальна и для современной школы, так как именно младшие школьники в процессе взаимодействия со взрослыми усваивают способы поведения, правила общения в обществе.

В середине XX века и в XXI веке личность и деятельность учителя начальной школы были предметом исследования различных ученых – А. И. Щербаков, Н. В. Кузьмина, В. А. Сластенин и др. Понятие «педагогическое мастерство» было рассмотрено многими российскими учеными: И. А. Зимняя, И. А. Зязюн, Н. В. Кузьмина, А. С. Макаренко, В. А. Сластенин и др. Оно является одним из тех, к исследованию которых обращались и обращаются в настоящее время многие ученые в области педагогики и психологии. Педагогическое мастерство не является каким-либо стандартом для всех учителей, оно индивидуально для каждого. Для кого-то педагогическое мастерство будет зависеть от собственного самосовершенствования, от работы, от творческого труда. При изучении психолого-педагогической литературы были выделены наиболее часто встречающиеся стили педагогической деятельности: авторитарный, демократический и либерально-попустительский. В традициях отечественной психологии А. К. Маркова и А. Я. Никонова в своем исследовании опираются на деятельностный подход. На его основе выделены четыре типа стилей педагогической деятельности современного учителя: эмоционально-импровизационный стиль (ЭИС); эмоционально-методичный стиль (ЭМС); рассуждающе-импровизационный стиль (РИС); рассуждающе-методичный стиль (РМС).

Раскрыв содержание основных понятий, изучив истории их возникновения, можно предположить, что от стиля педагогической деятельности, от педагогического мастерства будет зависеть восприятие учителя учащимися начальной школы. Следовательно, стили педагогической деятельности можно рассматривать как факторы, влияющие на восприятие учащимися начальной школы личности учителя.

М. М. КОЛЕСНИКОВ
Ивановский государственный университет

АДАПТАЦИЯ СТУДЕНТОВ КОЛЛЕДЖА КАК ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМА

Вопросы адаптации обучающихся изучаются не одно десятилетие, но каждый раз на новом этапе развития общества педагогическое сообщество сталкивается с новыми вызовами и проблемами, требующими эффективных решений. В этой связи тема адаптации в профессиональном образовании представляется весьма актуальной. Это обусловлено как возрастными особенностями обучающихся, так и особенностями проектирования образовательного процесса в системе среднего профессионального образования. Юноши и девушки, поступающие в колледжи и техникумы, находятся в возрасте ранней юности, для которого характерно: формирование самосознания, собственного мировоззрения, стремление к самоутверждению своей независимости и приобретению профессии.

Вчерашний девятиклассник, поступающий в колледж, сталкивается с множеством новых факторов, оказывающих влияние на изменение модели поведения (самоорганизации, мотивации к обучению и др.). Наиболее ярко это проявляется в организации образовательного процесса (большая самостоятельность, ответственность, новые формы занятий, спецпредметы и др.) Безусловно, что в колледже должны быть созданы психолого-педагогические условия для сопровождения адаптации первокурсников к успешному обучению. Эти условия можно разделить на две группы – общих и частных. К общим следует отнести готовность студентов к новой дидактической системе, отличающейся от форм и методов основной школы; формирование новых социальных норм и др. В преодолении многих трудностей школьников большую роль играют преподаватели колледжа, и, в первую очередь, куратор группы. Частная группа психолого-педагогических условий связана со спецификой самого образовательного учреждения, его профессиональной направленностью, традициями колледжа.

В быстроменяющихся условиях, когда происходит глубокая трансформация не только самого образовательного процесса, изучение дисциплин в дистанционном формате, но и взаимодействие с одногруппниками, педагогами в онлайн режиме, для адаптации студентов колледжа к этим условиям нужны подходы по их сопровождению (адаптации), отвечающие реалиям сегодняшнего дня.

Е. В. КУЛИКОВА

Ивановский государственный университет

ИССЛЕДОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ УЧАЩИХСЯ ПРОФИЛЬНЫХ КЛАССОВ

Цель исследования состояла в изучении профессиональных предпочтений учащихся профильных классов. Для исследования использовались следующие методики: 1) методика Д. Холланда, Д. Дайжера, П. Пауэра «My Vocational Situation» (MVS), которая предназначена для определения проблем в трех областях: профессиональная идентичность; барьеры в принятии карьерных решений; информированность о возможностях трудоустройства и обучения; 2) разработанный нами опросник, определяющий намерения и профессиональные предпочтения старшеклассников.

В исследовании участвовали учащиеся десятых и одиннадцатых классов двух лицеев города Иванова в количестве 150 человек, которые учатся в классах трех профилей: технологическом, социально-экономическом и естественнонаучном. В результате обработки и анализа полученных эмпирических данных, мы выявили, что нет существенных различий при самоопределении учащихся двух лицеев: только 24 % учеников десятых классов определились с выбором конкретной профессии. Однако, в классах различного профиля данные отличаются существенно: в классе естественнонаучного профиля процент определившихся достигает 52 %, и отсутствуют старшеклассники, которые совсем не определились. В классе технологического профиля только 10 % учащихся выбрали профессию. Но барьеры в развитии и потребность в информации в обоих классах находятся на среднем уровне, что означает наличие преград и проблем в принятии карьерного решения, а также недостаток информации о профессии. На основе полученных данных, можно сделать вывод, что профессии, которые указали старшеклассники, соотносятся с выбором ими профиля обучения. Поэтому учащиеся профильных классов на углубленном уровне изучают предметы, которые будут сдавать на едином государственном экзамене и которые станут вступительными в вуз. Более 50 % учащихся называют основной причиной выбора той или иной профессии интерес к ней, для 20 % опрошенных главной причиной является престижность профессии. Такие мотивы, как высокая заработная плата, легкость трудоустройства и семейная традиция отмечают только 10 % учащихся. Таким образом, была подтверждена гипотеза о соответствии выбора профиля обучения и профессиональных намерений старшеклассников.

А. С. МИРОНОВА
Ивановский государственный университет

ЗАТРУДНЕНИЯ ПЕДАГОГОВ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Одним из путей повышения эффективности образовательного процесса в детском объединении дополнительного образования может стать психолого-педагогическое сопровождение деятельности педагога дополнительного образования. В этом случае повышение профессионализма педагога дополнительного образования становится одновременно целью, средством и результатом работы специалистов, осуществляющих психолого-педагогическое сопровождение деятельности педагога дополнительного образования в учреждениях дополнительного образования детей. В нашем понимании, психолого-педагогическое сопровождение – это процесс педагогического взаимодействия, в котором социальный опыт и профессиональное мастерство сопровождающих трансформируется в профессиональные качества педагога дополнительного образования.

В ходе проведенного исследования среди педагогов системы дополнительного образования было выявлено, что 75 % опрошенных испытывают потребность в психолого-педагогическом сопровождении. Большинство педагогов (72 %) также хотят и готовы посещать различные онлайн и очные тренинги и семинары, направленные на помощь в решении трудностей в различных аспектах их педагогической деятельности. В ходе исследования опрошенными педагогами дополнительного образования были выделены следующие трудности: стимулирование мотивации учащихся, формирование интереса к определенному виду занятий, психолого-педагогическое сопровождение учащихся, обеспечение разумной дисциплины на занятиях. С целью решения одной из выявленных проблем планируется проведение тренинга и/или создания онлайн-курса по выбранной тематике.

В связи с уникальностью профессии «педагог дополнительного образования», профессиональное самоопределение и рост профессионального мастерства педагога дополнительного образования рассматривается нами как непрерывный процесс. Психолого-педагогическое сопровождение деятельности педагога дополнительного образования представляет собой целостную систему сотрудничества сопровождающих и сопровождаемых, которое происходит в процессе педагогического взаимодействия и обладает определенными особенностями.

Научный руководитель: канд. пед. наук, проф. Т. А. Воронова.

Т. А. МОРОЗОВА
Ивановский государственный университет

ОСОБЕННОСТИ УЧЕБНОЙ АКТИВНОСТИ УЧАЩИХСЯ ДЕСЯТЫХ КЛАССОВ

Проблема изучения влияния индивидуально-психологических особенностей на учебную активность учащихся вызывает интерес ученых и является актуальной. Особенно важно ее рассмотрение по отношению к подросткам, поскольку именно в подростковом возрасте меняется отношение к учебе и значимым становится общение со сверстниками.

Цель нашего исследования – составить программу психолого-педагогического сопровождения подростков с различными уровнями учебной активности на основе их индивидуально-психологических особенностей.

Экспериментальный этап исследования осуществился в МБОУ «Лицей № 22», выборку составили учащиеся десятых классов. Для изучения особенностей учебной активности учащихся нами была составлена методика «Карта самооценки учебной активности учащихся». Методика состоит из трех блоков, в каждом блоке 8 вопросов. Первый блок направлен на выявление уровня внешней учебной активности, второй блок направлен на выявление уровня учебной мотивации, третий блок направлен на выявление «внутренней» учебной активности. Мы считаем, что внешние действия ученика на уроке отражают только определенный аспект его учебной активности, можно выделить еще так называемую «внутреннюю» активность, которая проявляется в том, что ученик выполняет задания, но не поднимает руки, знает ответ на вопрос, но не отвечает по желанию, а высказывается только тогда, когда спросят. Ответы учащихся оцениваются от 1 до 4 баллов, где 1 балл – никогда, 2 балла – иногда, 3 балла – часто, 4 балла – всегда. Обработка происходит следующим образом: производится подсчет суммы баллов по каждой шкале, если учащийся набрал от 8 до 16 баллов, это соответствует низкому уровню сформированности качества, если учащийся набрал от 17 до 25 баллов, то это соответствует среднему уровню, если учащийся набрал от 26 до 32 баллов – это соответствует высокому уровню. По результатам проведенного исследования, можно сказать, что у старшеклассников внешняя активность на уроках русского языка, математики, права и экономики находится на среднем уровне, а в целом, преобладает внешняя активность над «внутренней».

Научный руководитель: канд. пед. наук, проф. Т. А. Воронова.

А. Г. СЕВРЮГОВА

Ивановский государственный университет

ЭФФЕКТИВНЫЕ ФОРМЫ РАБОТЫ ПЕДАГОГОВ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ С РОДИТЕЛЯМИ

В настоящее время взаимоотношения «педагог-родитель» в системе образования играют очень важную роль. Доказано, что качественное взаимодействие педагогов и родителей способно поддерживать и улучшать комфортный психологический климат, снижать конфликтность в процессе обучения, создавать прочную и качественную «обратную связь», что благоприятным образом влияет на уровень удовлетворенности качеством дополнительного образования у родителя обучающегося.

При изучении данной темы, мы будем опираться на трудовые функции и трудовые действия, зафиксированные в профессиональном стандарте педагога дополнительного образования, регламентирующего работу педагога с родителями, такие, как Анализ опыта деятельности педагогов с родителями в условиях дополнительного образования показывает, что, в основном, используются следующие формы работы: групповые (родительское собрание, семинары-практикумы, организация совместных мастер-классов с детьми, родительские тренинги); наглядно-информационные формы (туда входит просветительская работа, оформление интернет ресурса, сайта направления); индивидуальные формы (направлены на получение обратной связи от родителей путем анкетирования, диагностики и беседы, создание возможности индивидуальной консультации с педагогом). Проблема состоит в психолого-педагогической помощи педагогам при выборе и реализации способов работы с родителями. В нашем исследовании мы предполагаем, что чем большим количеством эффективных форм работы будет владеть педагог, тем легче ему будет построить доверительные отношения с родителями, а это повысит качество дополнительного образования. Для освоения этих знаний и навыков педагог должен работать в тандеме с педагогом-психологом, который поможет выстроить правильные направления работы, а так же подобрать более эффективные формы для конкретной группы родителей.

А. Е. СКОЛОБАНОВ
Ивановский государственный университет

ФОРМИРОВАНИЕ КОММУНИКАТИВНЫХ УМЕНИЙ УЧАЩИХСЯ В УСЛОВИЯХ СПОРТИВНОЙ СЕКЦИИ

Актуальность темы обусловлена тем, что недостаточно изучены психолого-педагогические особенности протекания коммуникативных процессов среди подростков в условиях их взаимодействия в спортивных секциях, которые реализуют командные виды спорта. Поэтому целью исследования является разработка и экспериментальная проверка методики формирования коммуникативных умений у подростков в процессе занятий физической культурой.

Нами проанализированы научные работы, которые рассматривают этот вопрос в разных плоскостях. Так, ученые исследовали педагогические средства, способствующие повышению эффективности развития навыков межличностной коммуникации подростков в процессе их социально-психологической адаптации; провели сравнительный анализ результатов экспериментальной работы по доказательству эффективности акмеологического тренинга развития коммуникативных ресурсов младших подростков; выявили качественные изменения коммуникативных ресурсов в личностной и социально-перцептивной сферах общения.

Нами сформулированы следующие задачи научно-исследовательской работы: 1) определить понятие коммуникативной компетентности учащихся в условиях спортивной секции; 2) изучить физические и коммуникативные особенности развития подростков, специфику общения в спортивной деятельности (функции, направленность, содержание, вербальные и невербальные средства общения); 3) экспериментально апробировать и выявить эффективность разработанной системы игр и упражнений, направленной на формирование подросткового коллектива в условиях спортивной секции.

Результатами деятельности по развитию коммуникативных способностей спортсменов подросткового возраста являются: выявление психофизиологических задатков коммуникативных способностей спортсменов; развитие базовых психических процессов и свойств личности, содействующих общению; развитие специальных коммуникативных способностей; развитие коммуникативных способностей спортсменов в личностно ориентированном тренинге, рекомендации тренерам по формированию коммуникативных умений.

Научный руководитель: канд. пед. наук, проф. Т. А. Воронова.

С. А. СЛЕПНЕВ

Ивановский государственный университет

РОЛЬ И МЕСТО ПРАВОВОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПЕДАГОГА-ПСИХОЛОГА

Современный этап развития системы вузовского образования определяет теоретическое осмысление и практическое освоение правовых аспектов любой профессиональной деятельности, к которой готовятся студенты. Правовые аспекты в деятельности педагога-психолога особенно актуальны. Педагог-психолог должен действовать в интересах детей в соответствии с нормами права, а также знать свои права и обязанности.

Наиболее существенными являются противоречия между современными требованиями, предъявляемыми обществом и государством к уровню развития правовой компетентности педагогических кадров, и недостаточной разработанностью в теории и практике методов и приёмов формирования таковой компетентности педагогов-психологов.

Ключевые положения, связанные с необходимостью приобретения педагогами правовых знаний, и требования по соблюдению нормативно-правовых и законодательных документов отражены в федеральных государственных образовательных стандартах и профессиональном стандарте педагога-психолога. В данном контексте очевидна актуальность развития правовой компетентности будущих педагогов-психологов как составной части их профессиональной компетентности, обеспечивающей:

- формирование правовых интересов;
- целостное овладение нормами профессионально-правовой культуры;
- развитие правового мировоззрения и самосознания правовой регуляции профессиональных отношений;
- формирование профессионально-правовой образованности и правового поведения.

Важно отметить, что ключевой компетентностью будущего педагога-психолога является педагогическая компетентность. Правовая компетентность в этой связи выступают необходимой составляющей для сформированности педагогической компетентности как более широкой категории.

Е. В. ТАРАСЕВИЧ
Ивановский государственный университет

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ РОБОТОТЕХНИКА ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В условиях цифровизации системы образования направление «Образовательная робототехника» является особенно актуальным и перспективным в системе школьного и дополнительного образования.

Занятия по робототехнике проводятся в игровой форме с постановкой проблемной ситуации, решение которой предполагает конструирование и программирование модели робота. На занятиях используется конструктор Lego Mindstorms EV3, ноутбук и среда программирования роботов Mindstorms. Основы конструирования роботов изучаются от простого к сложному, от сбора модели по инструкции до разработки собственной модели. При работе с конструктором Lego задействованы оба полушария головного мозга, что благотворно сказывается на всестороннем развитии ребенка. Это является особенно значимым для детей с ограниченными возможностями здоровья.

С 2017 года в национальный Чемпионат «Абилимпикс» включена компетенция «Робототехника». Конкурсное задание состоит в том, что участникам соревнований следует автоматизировать процесс доставки кормовой продукции на условной животноводческой ферме путем создания участником автономного робота, способного захватить контейнеры с кормовой продукцией в зоне хранения и доставить их в определенные зоны в соответствии с условными потребностями животных. Исходя из поставленных задач «Абилимпикса» и проанализированных рабочих программ, был разработан курс внеурочной деятельности «Робототехника».

По результатам проведения занятий с детьми с ОВЗ по курсу «Робототехника», можно сделать некоторые выводы. Детям стало легче запоминать большие объемы информации, находить причинно-следственные связи между явлениями. Дети с задержкой психического развития и расстройством аутистического спектра стали меньше испытывать трудности при общении друг с другом. У обучающихся с нарушением опорно-двигательного аппарата и задержкой психического развития занятия робототехникой стимулируют интерес к учебе, у де-

тей снижается уровень гиперактивности, повышается стрессоустойчивость, они стали легче переживать возникающие трудности.

Особенности применения образовательной робототехники в работе с обучающимися с ОВЗ были выявлены следующие: занятия в малых группах (до 10 человек); работа в парах; созданы условия для социализации; предоставление различных наглядных материалов (схем и алгоритмов); использование различных педагогических технологий; чередование сложных и легких заданий; объемные задания важно разбить на мелкие части.

Можно сделать вывод об эффективности направления «Образовательная робототехника» при решении образовательных и коррекционно-развивающих задач у обучающихся с ограниченными возможностями здоровья.

Научный руководитель: Ю. И. Маркелова, руководитель РЦДО.

Д. З. ХАЛИЛУЛЛИНА

Ивановский государственный университет

МОТИВАЦИОННЫЙ КОМПОНЕНТ ГОТОВНОСТИ СТУДЕНТОВ КОЛЛЕДЖА К ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Мотивация к учебной и профессиональной деятельности и иные стороны мотивационного комплекса личности являются важной составляющей готовности к профессиональной деятельности. Уровень мотивации студента к будущей педагогической деятельности определяет многие аспекты его профессионального становления. Это успешность обучения студента, профессиональное развитие и другое.

Устный опрос студентов выпускных групп ОГБПОУ «Ивановский педагогический колледж» показал, что 47 % студентов выбрали профессию учителя, руководствуясь желанием стать педагогом, 32 % – в связи с традициями семьи, 21 % – получение диплома о среднем профессиональном образовании.

В рамках выпускной квалификационной работы мы планируем исследовать психолого-педагогическое сопровождение формирования готовности студентов колледжа к педагогической деятельности. Базой исследования выступит ОГБПОУ «Ивановский педагогический колледж», студенты трех направлений профессиональной подготовки: «Преподавание в начальных классах», «Коррекционная педагогика в

начальном образовании», «Физическая культура». Одним из аспектов исследования является выявление студентов с низкой степенью готовности к профессиональной деятельности. Разработка инструментов психолого-педагогического сопровождения формирования у студентов готовности к педагогической деятельности и проверка их эффективности выступают приоритетными задачами, которые реализуются в процессе нашего исследования.

Условия и состояние образовательной, здоровьесозидающей и др. среды Ивановского педагогического колледжа должны способствовать формированию у студентов профессиональных педагогических навыков, способности быстро адаптироваться к постоянно меняющимся требованиям профессиональной среды и умения осуществлять саморегуляцию и саморазвитие. Сформированность мотивационного компонента готовности у студентов педагогического колледжа является одной из определяющих их профессиональной успешности в будущем, стимулирует качественное усвоение учебного материала и формирование умений.

**Научная конференция
КОМПЛЕКСНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ РАЗВИТИЯ
МЕДИКО-БИОЛОГИЧЕСКИХ, СОЦИАЛЬНЫХ
И ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ РЕСУРСОВ ЧЕЛОВЕКА**

Секция
**АКТУАЛЬНЫЕ МЕДИКО-БИОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ
ФОРМИРОВАНИЯ ЗДОРОВЬЯ НАСЕЛЕНИЯ**

Е. С. БАГИНСКАЯ
Ивановский государственный университет

**ИССЛЕДОВАНИЕ ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ
ГОТОВНОСТИ РОДИТЕЛЕЙ
В РАМКАХ СОЦИАЛЬНОГО ПАРТНЕРСТВА С ДОУ**

В соответствии с 44 статьей ФЗ «Об образовании в РФ» преимущественное право на обучение и воспитание детей перед всеми другими лицами имеют родители. Именно они обязаны заложить основы развития личности ребенка.

На образовательную организацию возложена роль оказания помощи родителям (законным представителям) несовершеннолетних обучающихся в воспитании и развитии детей, охране и укреплении их физического и психического здоровья.

Идея нашего исследования состоит в понимании современной модели социального партнёрства ДОУ и семей воспитанников в сфере гармоничного развития здорового ребёнка. Нами проанализированы различные подходы, описывающие проблему психологической готовности. Представлена научная точка зрения Хендерсон и Берла, указывающая на зависимость участия родителей, взаимодействия их с образовательным учреждением и возникающими трудностями в поведении ребенка.

Для обеспечения успешности данного взаимодействия необходимо не только наличие профессионализма и коммуникативных компетенций у педагогов ДОУ, но и готовность родителей воспитанников в повышении своих знаний в вопросах развития ребенка.

Психологическая готовность родителей к взаимодействию с педагогами ДОУ – многокомпонентное понятие, включающее ценностно-целевой, мотивационный, деятельностный, рефлексивный, адаптационный и креативный компоненты. Нами разработана модель готовности, описаны критерии и показатели трёх её уровней: низкий, средний, высокий, а также проанализирована их связь с успешностью взаимодействия с ДОУ.

Главным в практических рекомендациях нашего исследования является мысль, что инициировать педагогическое взаимодействие должны сотрудники дошкольной образовательной организации, имеющие профессиональную подготовку в вопросах взаимодействия с семьей как субъектом педагогической деятельности.

Научный руководитель: д-р мед. наук, проф. Т. В. Карасёва.

Р. С. КЕРИМОВ
Ивановский государственный университет

ВЛИЯНИЕ АЛКОГОЛЯ НА ПОВЕДЕНИЕ САМОК БЕЛЫХ КРЫС В УСЛОВИЯХ «ОТКРЫТОГО ПОЛЯ»

Известно, что алкоголь относится к наркотическим веществам, изменяющим работу нервной системы в целом и особенно клеток коры головного мозга. При этом эффект от его употребления более существенно сказывается на организме женского пола.

Целью исследования работы стало изучение влияния однодневного употребления раствора алкоголя на поведение лабораторных крыс в тесте «Открытое поле». Эксперимент проводился на 30 самках белых крыс, поведенческую активность которых, оценивали до воздействия вещества и после получения 5 % раствора этилового спирта в течение суток вместо воды. Поведение животных оценивали с помощью установки «Открытое поле» по следующим параметрам: вертикальная, горизонтальная и общая двигательная активность, вегетативные показатели. Результаты статистически обработаны по критерию Стьюдента и коэффициенту корреляции Пирсона.

Горизонтальная двигательная активность крыс-самок учитывалась по количеству пересеченных квадратов за 5 минут. Однократный прием этилового спирта вызывает достоверное увеличение горизонтальной двигательной активности на 7 % по сравнению с исходным уровнем, о чем свидетельствует положительный коэффициент корреляции ($r = 0,87$, $p < 0,05$). Вертикальная двигательная активность (количество периферических и центральных стоек за 5 минут) существенно не изменялась у животных после приема алкоголя по сравнению с исходными значениями. После воздействия данного вещества отмечено статистически значимое повышение общей двигательной активности животных по сравнению с начальными величинами ($r = 0,69$, $p < 0,05$). При анализе вегетативных показателей было установлено, что однократное употребление алкоголя не изменяет количество актов грумминга, дефекации и урикации самок крыс.

Таким образом, проведенные исследования показали, что употребление 5 % раствора алкоголя в течение суток усиливает ориентировочно-исследовательское поведение самок белых крыс в условиях «Открытого поля».

Научный руководитель: канд. биол. наук, доц. Н. К. Кормилицына.

И. В. КУЗАЕВ

Ивановский государственный университет

ВЛИЯНИЕ ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ПСИХОФИЗИОЛОГИЧЕСКИЕ ПАРАМЕТРЫ СТУДЕНТОВ

Нами было проведено исследование влияния физкультурно-спортивной деятельности на психофизиологические параметры студентов. Было выяснены следующие особенности. Девушки, по сравнению с юношами, характеризуются большими временными показателями простой зрительно-моторной реакцией, большим временем опережения и большим временем запаздывания реакции на движущийся объект. Эти изменения выражены как на уровне тенденции, так и на статистически значимом уровне.

Оценка когнитивных показателей студентов дает основания утверждать, что смысловая память, образная память, концентрация внимания и коэффициент продуктивной умственной работоспособности достоверно различается между юношами и девушками. Девушки отличались лучшей смысловой, а юноши – образной памятью. Юноши на всех курсах обучения также выделялись большей скоростью переключения внимания и существенно превосходили девушек по умственной работоспособности. Девушки, в сравнении с юношами, отличались более низким интегральным уровнем психофункционального состояния.

Среди занятий физкультурно-спортивной деятельностью при обучении в вузе наилучшее влияние на интегральный уровень психофункционального состояния студентов оказывают игровые виды спорта (волейбол, баскетбол). Занятия единоборствами у мужчин показало статистически значимое увеличение интегрального уровня психофункционального состояния лишь на четвертом курсе

По результатам корреляционного анализа выявлена слабая положительная достоверная взаимосвязь между занятиями игровыми видами спорта (волейбол, баскетбол) и интегральным уровнем психофункционального состояния у студентов обоего пола.

Знание психофизиологических особенностей студентов может оказать помощь в правильном спортивном отборе, провести коррекцию имеющихся нарушений физкультурно-спортивной деятельности и повысить эффективность физического воспитания.

Научный руководитель: д-р мед. наук, проф. Т. В. Карасёва.

Е. А. САВЕЛЬЕВА

Ивановский государственный университет

ИССЛЕДОВАНИЕ ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ ГОТОВНОСТИ СПЕЦИАЛИСТОВ ДОШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ К ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Внедрение профессионального стандарта педагога – это потребность, без которой невозможна успешная педагогическая деятельность в наши дни. Впрочем, это приводит к изменениям психологического состояния участников образовательного процесса, оказывает влияние на уверенность в себе и в своих силах.

В данных обстоятельствах определенное значение придается вопросу готовности специалистов дошкольной образовательной организации к осуществлению профессиональной деятельности.

За основу исследования психологических факторов готовности специалистов дошкольного образования к профессиональной деятельности нами был принят личностно-деятельностный подход, с позиции которого готовность рассматривается во взаимосвязи индивидуальных, личностных и субъектных свойств и качеств.

Поскольку педагогическая деятельность основана на знаниях, навыках, способностях и личностном отношении педагога к образовательному процессу, нами были обозначены следующие компоненты готовности к профессиональной деятельности: мотивационный, когнитивный, деятельностный и рефлексивный.

С целью изучения сформированности готовности педагога дошкольного образования к профессиональной деятельности нами был использован комплекс социальных (анкетирование, опрос), педагогических (педагогическое наблюдение), психологических (тестирование, опрос), аналитических и статистических методов.

Для определения уровня готовности специалистов дошкольного образования к профессиональной деятельности нами была проведена диагностика. В исследовании принимали участие педагоги из детских образовательных учреждений г. Иванова.

Полученные результаты позволили подтвердить гипотезу исследования о недостаточном уровне готовности специалистов дошкольного образования к профессиональной деятельности, что подтвердило актуальность нашего исследования, направленного на разработку модели современного дополнительного образования воспитателей.

Научный руководитель д-р мед. наук, проф. Т. В. Карасёва.

С. А. ЯШИНА

Ивановский государственный университет

ВЛИЯНИЕ КОФЕИНА НА ВЕГЕТАТИВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ БЕЛЫХ КРЫС В ТЕСТЕ «ОТКРЫТОЕ ПОЛЕ»

Известно, что регулярное употребление кофеина может оказывать воздействие на многие системы организма.

Цель работы – исследовать влияние кофеина на вегетативные показатели крыс в тесте «Открытое поле». Эксперимент проводился на 50 белых крысах (25 самцах и 25 самках). Они ежедневно в течение 21 дня получали 20 мг/кг раствора кофеина. Поведенческую активность и вегетативные показатели самцов и самок крыс оценивали в тесте «Открытое поле». Изменение исследуемых параметров (0-й день, 7-й день, 14-день, 21-й день) оценивалось с помощью уравнения линейной регрессии и коэффициента детерминации.

Горизонтальная двигательная активность животных учитывалась по количеству пересеченных квадратов за 5 минут, вертикальная двигательная активность подсчитывалась по количеству периферических и центральных стоек за 5 минут. Данные показатели в течение 21 дня употребления раствора кофеина у животных постепенно снижаются. Вследствие этого у самцов и у самок крыс происходит снижение общей активности в открытом поле, о чем свидетельствуют уравнения линейной регрессии ($y = -11,54x + 100,77$; $R^2 = 0,899$ и $y = -12,04x + 88,64$; $R^2 = 0,759$, соответственно). Количество актов дефекации на протяжении опыта у самцов и у самок крыс значительно снижается ($y = -0,14x + 0,61$; $R^2 = 0,855$ и $y = -0,26x + 0,96$; $R^2 = 0,862$, соответственно). При употреблении раствора кофеина у самок крыс отмечается увеличение латентного времени ($y = 0,09x + 0,67$; $R^2 = 0,668$), в то время как у самцов отмечается постепенное повышение времени первого выхода в центральные квадраты в открытом поле ($y = 11,62x + 61,51$; $R^2 = 0,967$). Количество актов груминга и урикации за период эксперимента у самцов и самок достоверно не изменяется.

Таким образом, прием раствора кофеина в течение 21 дня производит наибольший эффект на снижение общей двигательной активности животных, а также оказывает влияние на вегетативные показатели самцов и самок крыс, уменьшая количество актов дефекаций в открытом поле.

Научный руководитель: канд. биол. наук, доц. Н. К. Кормилицына.

Секция
АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ
ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ И СОЦИАЛЬНОЙ ПСИХОЛОГИИ

Э. М. АБКАДЕРОВА

Ивановский государственный университет

**ВЗАИМОСВЯЗЬ Я-КОНЦЕПЦИИ И СОЦИАЛЬНОЙ
АДАПТАЦИИ СТУДЕНТОВ-ПЕРВОКУРСНИКОВ**

В вузе адаптация связана с включением студентов в новые условия, выходящие за пределы их прежнего образа жизни.

Стоит учитывать, что социально-психологическая адаптация связана с вхождением личности в новое социальное окружение.

Определяющими факторами успешной адаптации студентов в вузе являются формирование адекватного образа «Я» как личности и будущего специалиста, саморегуляции, личностно-профессиональной Я-концепции, которые важны в студенческие годы, потому что происходит закрепление достигнутого уровня развития и дальнейшего продвижения в профессии.

По предварительным данным исследования, проведенного нами со студентами Ивановского государственного университета, мы выявили следующие связи социальной адаптации с особенностями самосознания.

Большинство студентов вуза обладают достаточно высоким уровнем адаптивности, одобряют себя в целом, доверяют себе, принимают людей, одобряют их жизни, ожидают позитивного отношения к себе от окружающих, чувствуют себя эмоционально комфортно. Высокие показатели внутреннего контроля говорят о том, что студенты воспринимают происходящие с ними события как результат их деятельности, они отдают отчет своим действиям.

Таким образом, можно сделать вывод, что большинство студентов высших учебных заведений социально адаптированы. Так как высококвалифицированный специалист должен иметь четкий образ «Я» как личности и профессионала, мы предполагаем, что ему следует быть уверенным в себе человеком, энергичным, компетентным, успешным в делах. В связи с этим необходимо формировать и развивать адекватную самооценку, уверенность в себе, стремление к саморазвитию.

Научный руководитель: канд. психол. наук, доц. Н. В. Попель.

М. А. БУДАЛОВА
Ивановский государственный университет

ВЗАИМОСВЯЗЬ ПРЕДПОЧИТАЕМЫХ СПОСОБОВ СОВЛАДАЮЩЕГО ПОВЕДЕНИЯ С УРОВНЕМ И ХАРАКТЕРОМ АГРЕССИВНОСТИ

В современном мире на жизненном пути человека встречается множество трудных, стрессовых ситуаций. Такие ситуации человек стремится преодолеть, уменьшить их отрицательные последствия, избежать или вытерпеть их. Таким образом, в ответ на трудные жизненные ситуации запускаются механизмы совладающего поведения.

Совладание включает в себя разнообразные стратегии или способы поведения, которые применяет личность в стрессовых ситуациях в зависимости от различных факторов. Гипотезой нашего исследования выступает предположение о том, что одним из важнейших факторов предпочтения личностью способа совладающего поведения в трудных жизненных ситуациях является характер и уровень агрессивности личности.

Выборкой нашего исследования стали подростки в возрасте 14–15 лет, проживающие в г. Иваново. С помощью методики «Способы совладающего поведения» Лазаруса мы установили, что предпочитаемыми способами являются самоконтроль, принятие ответственности и планирование решения проблемы. Методика исследования уровня агрессивности Басса-Дарки показала, что уровень агрессивности выборки средний. Наиболее выражены такие проявления как чувство вины и вербальная агрессия.

Наша гипотеза частично подтвердилась. Мы установили, что различные проявления агрессивности, действительно оказывают влияние на выбор копинг-стратегии: при повышенном раздражении предпочтительными являются стратегии принятия ответственности и бегства – избегания; высокий уровень обиды способствует выбору стратегии самоконтроля и отвержению стратегии положительной переоценки; при низкой враждебности стратегия положительной переоценки является предпочтительной.

Практическая значимость данной работы заключается в возможности использования полученных результатов в психодиагностической, консультативной работе, профотборе и т. д.

Научный руководитель: канд. психол. наук, доц. М. Е. Раскумандрина.

М. А. ЖИЛЬЦОВА

Ивановский государственный университет

**ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ДЕТЕРМИНАНТЫ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ УСПЕШНОСТИ
СОТРУДНИКОВ КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ
(НА ПРИМЕРЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РИЕЛТОРОВ)**

Риелторская деятельность в нашей стране является высоко востребованной. Рынок недвижимости быстро развивается, профессия риелтора становится все более перспективной.

Актуальность исследования обусловлена недостаточной изученностью критериев успешности профессиональной деятельности риелторов.

Целью работы являлось выявление психологических особенностей, обуславливающих профессиональную успешность риелторов. Мы сформулировали гипотезу о том, что успешная деятельность риелторов детерминирована мотивацией на успех, коммуникативной способностью, креативностью, ответственностью.

Для исследования были использованы следующие методики: мотивация успеха и боязнь неудачи (опросник А. А. Реана), оценка уровня общительности (тест В. Ф. Ряховского), опросник креативности Джонсона, многомерно-функциональная диагностика «Ответственности», 16-факторный личностный опросник Р. Кеттелла.

Показателем успешности риелторов стала экспертная оценка, которая варьировалась от 4 до 10 баллов. Экспертами выступили руководители агентств, а также их коллеги. В результате исследования были обнаружены следующие особенности успешных риелторов:

- высокий уровень коммуникабельности, для них характерно умение слушать, они достаточно терпеливы в общении с другими;
- у всех респондентов выявлена высокая мотивация на успех, их отличает настойчивость в достижении цели, целеустремленность;
- для большинства характерен высокий уровень креативности, способности генерировать необычные идеи, отклоняться в мышлении от традиционных схем, быстро разрешать проблемные ситуации;
- у 85 % испытуемых выявлены показатели, свидетельствующие о высоком уровне ответственности.

Научный руководитель: канд. психол. наук, доц. Н. В. Попель.

Ю. А. ИСУПОВА

Ивановский государственный университет

ОСОБЕННОСТИ ЛИЧНОСТИ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ, ИМЕЮЩИХ ТРУДНОСТИ В ОБУЧЕНИИ

В последнее время все больше детей испытывают трудности в освоении программ массовой общеобразовательной школы, требования которых зачастую опережают возрастную готовность детей к их выполнению. Под влиянием неблагоприятных социально-педагогических условий у детей формируется отрицательное отношение к процессу обучения, учителям, доминируют внешкольные интересы, не связанные с познавательной деятельностью.

Гипотеза исследования: младшие школьники, имеющие трудности в обучении характеризуются рядом психологических особенностей, а именно: заниженной самооценкой, пониженным уровнем мотивации и повышенной тревожностью.

Исследование особенностей личности младших школьников, имеющих трудности в обучении проводилось с помощью таких методов как: тестирование, экспертной оценки и анализа документов. В ходе тестирования использовались методики: анкета для определения школьной мотивации Н. Г. Лускановой, тест определения самооценки по Р. В. Овчаровой, диагностики уровня школьной тревожности Филлипса. В исследовании приняли участие 60 респондентов, учащиеся 4-х классов гимназии № 36 г. Иванова.

В результате изучения особенностей личности младших школьников, имеющих трудности в обучении мы обнаружили следующие закономерности. Были выявлены статистически значимые различия между младшими школьниками, имеющими трудности в обучении и не имеющими трудностей в обучении по шкалам: общая тревожность, переживание социального стресса, фрустрация потребности в достижении успеха и школьная мотивация (вероятность ошибки меньше 0,05). У младших школьников, имеющих трудности в обучении показатели по данным шкалам выше, чем у младших школьников не имеющих трудностей в обучении.

Научный руководитель: канд. психол. наук, доц. Н. В. Попель.

Е. В. КОНОВАЛОВА
Ивановский государственный университет

ОСОБЕННОСТИ Я-КОНЦЕПЦИИ ПРИ РАЗЛИЧНЫХ АКЦЕНТУАЦИЯХ ХАРАКТЕРА

Я-концепция играет очень важную роль в жизни человека, а в частности, в процессе познания человеком окружающего мира и самого себя. Поэтому исследования, направленные на изучение самосознания играют очень важную роль для каждого индивида.

Целью нашего исследования является выявление взаимосвязи между особенностями Я-концепции и акцентуациями характера.

Для эмпирического исследования использовались следующие методики: «Методика исследования самоотношения» С. Р. Пантелеева; «Модифицированный опросник для идентификации типов акцентуации характера» по А. Е. Личко. В качестве метода математической статистики был выбран метод корреляционного анализа Пирсона.

Анализируя указанную взаимосвязь, было выявлено, что только неустойчивый тип не показал наличия значимых корреляций с показателями самоотношения. Испытуемые с преобладающим типом акцентуации характера гипертимный, обладают высокой самооценкой, верой в свои силы. У лиц, преобладающим типом акцентуации характера которых является циклоидный, лабильный, астено-невротический, сенситивный, тревожно-педантический, интровертированный и возбудимый, наблюдается наличие внутренних конфликтов. Перечисленные типы акцентуаций, кроме возбудимого, относятся к себе как к неспособному вызвать уважение у окружающих. Лабильный, астено-невротический, сенситивный, тревожно-педантический и возбудимый типы описывают веру субъекта в подвластность своего "Я" внешним обстоятельствам и событиям. Для представителей астено-невротического, сенситивного, тревожно-педантического, интровертированного и возбудимого типов не характерно наличие высокой самооценки. У людей с интровертированным типом отсутствует принятие себя и признание собственной ценности. Демонстративный тип отличается самоуверенностью, самопривязанностью.

Таким образом, гипотеза о взаимосвязи Я-концепции личности с акцентуациями характера подтвердилась.

Научный руководитель: канд. психол. наук, доц. Е. А. Круглова.

К. А. КОРЯГИНА

Ивановский государственный университет

ЛИЧНОСТНЫЕ ДЕТЕРМИНАНТЫ ОБРАЗА БУДУЩЕГО В ЮНОШЕСКОМ ВОЗРАСТЕ

Изучение образа будущего у лиц юношеского возраста является перспективным направлением современной психологической науки. Нами были рассмотрены основные взгляды на понятие «образ будущего». Изученные нами теории позволяют прийти к выводу, что образ будущего – перспективные представления личности в частности и социума в целом относительно вероятностного развития будущего. Образ будущего формируется с помощью компонентов различных сфер жизни, например, институтов семьи и образования, политической ситуации, экономических и социальных условий, культурных ценностей и пр.

Для исследования образа будущего мы использовали опросник временной перспективы Ф. Зимбардо в адаптации А. Сырцовой, Е. Т. Соколовой и О. В. Митиной; тест смысложизненных ориентаций (методика СЖО) Д. А. Леонтьева и авторскую анкету. Анкета направлена на изучение взглядов испытуемых на собственное будущее, определение наличия у них представлений о будущем.

В результате изучения образа будущего у лиц юношеского возраста мы обнаружили следующие закономерности. Для испытуемых важны мысли о будущем. Вместе с тем с увеличением временного промежутка (от ближайших 5 лет до виденья себя через 10 и более лет) всё меньше юношей и девушек имеют представления о будущем. Мы связываем эту тенденцию со сложностью прогнозирования будущего, его неопределённостью и изменчивостью внешних обстоятельств жизни, а также с недостаточным опытом молодёжи.

Кроме того, мы пришли к выводу, что молодёжь в большей степени ориентирована на будущее и воспринимает прошлое позитивно. Респонденты принимают собственное прошлое таким, каким оно было, а любой жизненный опыт считают способствующим развитию. Кроме того, большинство опрошенных представляют себя сильными личностями, обладающими свободой воли и выбора. Они считают, что могут построить свою жизнь в соответствии со своими целями и представлениями о её смысле.

Научный руководитель: канд. психол. наук, доц. Е. А. Круглова.

Н. Н. МАЛОВА
Ивановский государственный университет

РОЛЬ АДАПТИВНОЙ ФИЗКУЛЬТУРЫ В ЭМОЦИОНАЛЬНО-ЛИЧНОСТНОМ РАЗВИТИИ ДЕТЕЙ С ДЦП

Изучение влияния адаптивной физической культуры в эмоционально-личностном развитии детей с ДЦП является перспективным направлением современной психологической науки.

Эмоциональная сфера играет большую роль в усвоении знаний, умений и навыков у детей, имеющих ДЦП, также в установлении контактов с окружающими и в социальной адаптации учащихся в школе и вне её.

Цель работы заключалась в выявлении роли адаптивной физкультуры в коррекции эмоционально-личностного развития детей младшего школьного возраста с ДЦП. Одной из задач исследования являлось изучение эмоциональной-личностной сферы испытуемых. Были применены методики: 1) «Три желания» для выявления личностных предпочтений и значимых отношений (А. М. Прихожан, Н. Н. Толстых), 2) «Дом – Дерево – Человек» Дж. Бука для выявления тревожности, фрустрации, 3) тест Дембо-Рубинштейн.

Исследование проводилось на базе учреждения дополнительно образования МБУ ДО ДЮСШ № 10 ОАФКиС, МБУ ДО ДЮЦ № 1. г. Иваново.

В результате исследования эмоционально-личностного развития детей с ДЦП были выявлены нарушения, которые характеризуется переживанием различного спектра эмоциональных состояний, ярко выраженной разрегулированностью моторно-двигательных реакций, высоким уровнем тревожности и заниженной самооценкой. Для коррекции эмоционально-личностного развития детей с ДЦП была разработана программа по психофизической коррекции, в которой использовались такие методы как: психогимнастика, игротерапия, кинезитерапия и гидрокинезотерапия.

Результаты исследования эмоционально-личностных особенностей детей с ДЦП после коррекции показали положительную динамику: значительно снизились тревожность и агрессия, а самооценка повысилась.

Таким образом, в работе с детьми с ДЦП следует уделять особое внимание коррекционной работе с применением средств адаптивной физической культуры.

Научный руководитель: канд. психол. наук, доц. Н. В. Попель.

Е. И. МАРЬЕВСКАЯ
Ивановский государственный университет

СОЦИАЛЬНЫЕ СТРАХИ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ, ПОСЕЩАЮЩИХ ЧАСТНУЮ ШКОЛУ

Социальные страхи – это страхи, порожденные взаимоотношением с другими людьми. Распространено мнение, что в силу специфики организации образовательного процесса, школьники, обучающиеся в частной школе, менее подвержены социальным страхам.

Данная работа ставит своей целью изучение особенностей, причин и последствий социальных страхов у детей младшего школьного возраста, обучающихся в частных школах.

Гипотеза исследования: социальные страхи у младших школьников, обучающихся в частных и государственных учебных заведениях, различаются по видам, уровню и показателям.

Исследование поведено среди равного количества (по 30) учащихся 3-х классов частной и государственной школ, ученикам были предложены соответствующие материалы, анкеты и опросные листы.

Исследование проведено с помощью методик: проективная методика изучения школьной тревожности, «подверженность ребенка страхам», «страхи в домиках», шкалы явной и личной тревожности, диагностика уровня школьной тревожности.

Для анализа полученных данных производилось сравнение итоговых результатов (Т-критерий Стьюдента). Анализ позволяет сделать следующие выводы относительно обучающихся частной школы:

- уровень общей школьной и самооценочной тревожности ниже, страх несоответствия ожиданиям окружающих и в отношениях с учителями меньше, физиологическая сопротивляемость стрессу, выше;
- низкий уровень фрустрации потребности в достижении успеха;
- меньшая подверженность переживаниям социального стресса, страхам самовыражения и проверки знаний.

Младшие школьники частной школы, имеют низкий уровень подверженности социальным страхам, пониженный уровень тревожности.

Можно констатировать, что частная школа, используя свой материальный и методологический потенциал, качественный подбор педагогического персонала, гибкую модель воспитания и развития, формирует индивидуума менее подверженного социальным страхам.

Научный руководитель: канд. психол. наук, доц. Н. В. Попель.

Е. Ю. ОВЧИННИКОВА
Ивановский государственный университет

ОСОБЕННОСТИ МОТИВАЦИОННОЙ СФЕРЫ ПОДРОСТКОВ, ЗАНИМАЮЩИХСЯ КОМАНДНЫМИ ВИДАМИ СПОРТА

Мотивация имеет высокую значимость в любой деятельности человека. Особенно она необходима в спорте, где в короткие сроки требуется достичь наилучшего результата в ситуации жесткой конкуренции с другими спортсменами и спортивными командами.

Для изучения особенностей мотивации спортсменов, занимающихся командными видами спорта, нами были подобраны и проведены следующие методики: «Изучение мотивов занятий спортом» В. И. Тропникова; «Измерение взаимоотношений между тренером и спортсменом» Ю. Ханина, А. Стамбулова; «Диагностика мотивации достижения» А. Мехрабиана.

По методике «Изучение мотивов занятий спортом» у испытуемых обнаружили высокие показатели по мотивам физического совершенства и по развитию характера и психики. Уровень выраженности остальных мотивов ниже.

По данным, полученным в ходе проведения методики «Диагностика мотивации достижения», выявились наибольшие показатели по шкале мотивация стремления к успеху. Таким образом, можно сказать о присутствии у данных испытуемых желания достичь успеха в выбранной сфере деятельности. Им свойственна прямолинейность высказываний, интерес к азарту, стремление к обеспеченности.

По результатам, полученным в ходе проведения методики Ю. Ханина, А. Стамбулова «Измерение взаимоотношений между тренером и спортсменом», можно сказать, о том, что спортсмены, занимающиеся командными видами спорта, высоко оценивают поведенческий и эмоциональный компонент взаимоотношений и низко оценивают гностический компонент.

Научный руководитель: канд. психол. наук, доц. Е. А. Круглова.

А. М. ПИЛЮКШИНА
Ивановский государственный университет

ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ЦЕННОСТНЫХ ОТНОШЕНИЙ ВОСПИТАННИКОВ КАДЕТСКОГО КОРПУСА

Формирование ценностных отношений как планируемых результатов освоения основной образовательной программы отражено в федеральном государственном образовательном стандарте основного общего образования.

Цель работы – разработать и экспериментально апробировать модель психолого-педагогического сопровождения формирования ценностных отношений воспитанников кадетского корпуса.

В ходе исследования нами была проведена опытно-экспериментальная работа, целью которой было апробирование психолого-педагогических условий формирования ценностных отношений у воспитанников кадетского корпуса. Исследование проходило на базе Иваново-Вознесенского имени генерал-фельдмаршала графа Б. П. Шереметьева кадетского корпуса. На констатирующем этапе была проведена диагностика уровня сформированности ценностных отношений воспитанников кадетского корпуса по методике изучения развития ценностных отношений школьников Н. А. Алексеевой, Е. И. Баранова, Е. Н. Степанова. Выборку составили 105 воспитанников 5–9-х взводов кадетского корпуса.

Анализ результатов показал, что сформированность ценностных отношений находится на высоком уровне у 48 % воспитанников, на среднем – у 43 % и на низком – у 9 % воспитанников.

Мы предполагаем, что при изучении уровня развития ценностных отношений следует учитывать полноту, устойчивость и яркость их проявления. При этом, формирование ценностных отношений воспитанников кадетского корпуса будет продуктивным, если соблюдается комплекс психолого-педагогических условий:

- создание и функционирование воспитывающей среды кадетского корпуса;
- наличие модели психолого-педагогического сопровождения процесса формирования ценностных отношений;
- взаимодействие всех субъектов образовательного процесса с целью всестороннего воздействия на воспитанников.

Я. В. СЕМЕНОВА
Ивановский государственный университет

ФЕНОМЕН ПРОКРАСТИНАЦИИ У СТУДЕНТОВ И ЕГО ВЗАИМОСВЯЗЬ СО СТРАТЕГИЯМИ СОВЛАДАЮЩЕГО ПОВЕДЕНИЯ

Студенческие годы играют важную роль в жизни каждого человека. Это период принятия серьезных решений относительно профессионального выбора и карьерного роста, постановки ключевых жизненных целей и планирования своего будущего. Именно на этапе обучения в университете человек делает первые шаги в самостоятельной жизни и закладывает фундамент для личностной и профессиональной реализации. На этом непрестом пути студентов поджидает немало трудностей и препятствий, одной из которых является прокрастинация.

Актуальность изучения данного феномена состоит в том, что современный мир предъявляет все большие требования к человеку, вынуждая его жить в условиях многозадачности. Постоянное откладывание дел «на потом» как ничто другое оказывает негативное влияние на эффективность учебной и профессиональной деятельности, на уровень психологического благополучия человека и качество его жизни в целом.

Целью нашего эмпирического исследования является установление связи между прокрастинацией и используемыми стратегиями совладающего поведения у студентов.

Теоретической основой исследования стали труды таких ученых, как Л. Соломон, Дж. Р. Феррарри, П. Рингенбах, К. Лэй, А. Эллис, Я. И. Варваричева, Р. А. Баранова, В. С. Ковылина.

В ходе исследования было выявлено, что из 30 участников 10 имеют высокий уровень прокрастинации. Установлены и различия в стратегиях совладающего поведения у студентов с разным уровнем прокрастинации. Так, студенты с высокими показателями общей и академической прокрастинацией склонны к использованию такой копинг-стратегии, как «бегство-избегание». Студенты с низким уровнем прокрастинации чаще прибегают к использованию копинг-стратегий «положительная переоценка» и «самоконтроль».

Научный руководитель: канд. психол. наук, доц. Е. А. Круглова.

Н. А. СМИРНОВА
Ивановский государственный университет

ВЗАИМОСВЯЗЬ ФЕНОМЕНА СОЗАВИСИМОСТИ С ИРРАЦИОНАЛЬНЫМИ УСТАНОВКАМИ И НЕЗРЕЛЫМ ПОВЕДЕНИЕМ ЛИЧНОСТИ

В настоящее время можно отметить дефицит как теоретических, так и эмпирических исследований в области созависимости, что определяет актуальность предпринятого нами исследования. В данной работе исследовалась взаимосвязь созависимости с незрелым поведением личности и ее иррациональными установками.

Для исследования уровня созависимости личности, использовалась «Шкала созависимости», разработанная Б. и Дж. Уайнхолд. Для диагностики иррациональных установок и незрелого поведения использовались методики «Диагностика ригидности», «Диагностика манипулятивного отношения» (по шкале Банта), «Когнитивная ориентация локус-контроля» Роттера Дж. Выборка исследования составила 73 человека в возрасте от 16 до 54 лет, среди которых 36 мужчин и 37 женщин.

Под незрелым поведением личности мы понимаем склонность к манипулятивному отношению, ригидность и экстернальность в мышлении и поведении. Было выявлено, что иррациональные установки и акты незрелого поведения имеют связь с проявлениями созависимости. Это говорит о том, что созависимость – это также иррациональная и незрелая форма поведения, подвергающая страданиям самого созависимого человека и его партнера. Среди иррациональных установок наиболее часто встречаются долженствование в отношении себя, низкая фрустрационная толерантность, низкие самооценка и степень рационального мышления. Наиболее частые проявления незрелого поведения – это ригидность, манипулятивное отношение, экстернальность.

Таким образом, в исследовании были выявлены наиболее распространенные у созависимых личностей иррациональные установки, а также особенности незрелого поведения, встречающегося при этом феномене. Результаты исследования могут быть использованы при консультировании лиц имеющих созависимость и/или иррациональные установки личности.

Научный руководитель: канд. психол. наук, доц. М. Е. Раскумандрина.

Т. В. УХОВА

Ивановский государственный университет

КОРРЕКЦИЯ КОММУНИКАТИВНЫХ НАВЫКОВ ГЛУХИХ ШКОЛЬНИКОВ

Изучение коммуникативных навыков глухих школьников является актуальной проблемой современной психологической науки. Вследствие нарушения слухового анализатора страдает развитие коммуникативной компетентности, искажение ощущения себя в обществе как субъекта общения. В данной работе мы понимаем ее как способность человека взаимодействовать с другими людьми, адекватно интерпретируя получаемую информацию, а также правильно ее передавая.

С целью изучения коммуникативных навыков глухих школьников и составления коррекционно-развивающей программы перед нами стояли следующие задачи: выявить затруднения при общении глухих школьников со взрослыми и сверстниками; разработать программу коррекции коммуникативных навыков и провести коррекцию коммуникативных навыков глухих школьников.

Для исследования коммуникативной сферы глухих школьников нами были применены следующие методики: «Выявление уровня коммуникативных склонностей учащихся» Р. В. Овчаровой, «Методика коммуникативных умений» Л. Михельсона в адаптации Ю. З. Гильбуха.

На основании результатов проведенного исследования можно сделать вывод, что у школьников с нарушением слуха наблюдается несформированность коммуникативных умений и склонностей.

В связи с этим была необходима коррекция коммуникативных навыков.

После коррекционных занятий было выявлено, что у глухих школьников значительно повысилась потребность в общении, уровне эмпатии и коммуникативного контроля, эмоциональные барьеры в межличностном общении снизились, повысился уровень коммуникативных умений.

Таким образом, мы считаем, что проведенная коррекционная работа в целом оказывает существенное влияние на развитие личности глухих школьников.

Научный руководитель: канд. психол. наук, доц. Н. В. Попель.

**Научная конференция
СЕМИОТИКА ХОЛОДНОЙ ВОЙНЫ
И ФИЛОСОФИЯ ГОРЯЧЕГО МИРА**

Секция

МОДУСЫ СОЗНАНИЯ: КОГНИТИВНЫЕ АСПЕКТЫ

А. Д. АРКАДЬЕВА

Ивановский государственный университет

ПРЕИМУЩЕСТВА И ОПАСНОСТИ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЖИЗНИ

Термин «digital transformation», то есть переход на цифровые технологии, или цифровизация, в настоящее время очень популярен, хотя не имеет четкого определения. Одно из первых значений термина цифровизации – это переход от аналоговых данных к цифровым. Цифровая трансформация касается практически всех сфер жизни. Активная цифровизация происходит в здравоохранении, образовании, экономике, сельском хозяйстве, строительстве, государственном управлении. Большие сдвиги происходят в технологиях: робототехника, машинное обучение, искусственный интеллект, интернет вещей, самоуправляемые транспортные средства.

Цифровизация преобразует личную жизнь с помощью интернета: ноутбуки, планшеты, компьютеры, смартфоны позволяют убрать очереди, почти мгновенно получать нужную информацию, общаться на любом расстоянии и практически из любой точки планеты. Тем самым создается новая социальная, экономическая, духовная среда; на основе социальных сетей возникают групповые формы коллективного разума, представляющие собой более-менее устойчивые элементы глобального сознания. О коллективном интеллекте, создающимся на основе коммуникационных сетей, размышлял Н. Н. Моисеев, он утверждал, что только таким путем можно решить глобальные проблемы. Однако, индивидуальные сознания подвергаются и искажениям. Сознание молодых людей, использующих цифровые возможности, описывают терминами многозадачности, отсутствия концентрации внимания, цифрового слабоумия, отсутствия воображения, так как оно заменяется компьютерными картинками.

Хотя все больше и больше людей имеют доступ к цифровым технологиям, цифровой разрыв в их использовании сохраняется по гендерному, территориальному, социально-экономическому признакам. Цифровизация предоставляет людям возможности для получения знаний, образования, общения, ведения бизнеса, но создает риск увеличения неравенства в результатах благосостояния. Помимо чисто цифровых навыков, необходимо развивать эмоциональные и социальные навыки, чтобы гармонично сочетать виртуальную и реальную жизнь, а также избежать потенциальных проблем психического здоровья, связанных со злоупотреблениями цифровыми технологиями.

Научный руководитель: канд. филос. наук М. В. Жульков.

Л. В. БАТОВА

Ивановский государственный университет

ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ БИОКОМПЬЮТЕР: СОСТОЯНИЯ СОЗНАНИЯ

В настоящее время человек становится важнейшим объектом изучения философскими и научными методами. Одной из концепций сознания является представление человека как сложнейшего компьютера, которым можно управлять так же как и техническим компьютером. Приверженцы этой концепции, прежде всего американский ученый Дж. Лили, сравнивая компьютер и человеческий мозг, находят много общего в их функционировании. Биокomпьютер человека состоит из совокупности программ разных уровней: внешняя реальность, тело, мозг, программы выживания, профессиональные программы, программист, метапрограммист, программы, относящиеся к сущности. Особо нужно отметить активный характер биокomпьютера: он может стирать одни программы и записывать другие, меняя содержание сознания.

Джон Лили создал карту уровней сознания и исследовал состояния сознания, выделив несколько уровней и обозначив их номерами. Эти состояния – определённо часть нашего человеческого наследства, доступная для большинства из нас. Выделяются положительные состояния-плюс, которым соответствуют состояния-минус. Состояния-плюс – позитивные состояния, результат религиозного или мистического опыта, который возможен благодаря различным духовным практикам. Плюс состояние может открыть человека для просветления. Состояние-минус – это отрицательное состояние, которое несет в себе негативные эмоции, переживания, боль. Можно предположить, что плюсовых состояний не достичь без минусовых, что они диалектически взаимосвязаны. Только пройдя состояния-минус, можно осознать состояние плюс. Положительные состояния возможны без отрицательных, но только после познания себя и тренировки.

Делая общий вывод, следует обратить внимание на активность биокomпьютера, возможность соединения нескольких уровней сознания, взаимосвязь негативных и позитивных состояний (плюс и минус). Целью пробужденного человека является в конечном итоге оставаться в более высоких состояниях, привести более высокие состояния в повседневную жизнь.

Научный руководитель: канд. филос. наук М. В. Жульков.

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА ГРУППОВОЕ СОЗНАНИЕ

Благодаря современным информационным технологиям, компьютеризации и цифровизации, началось формирование глобального сознания. Оно создается на всех уровнях сознания и социального существования – от индивидуального до локального и собственно глобального. На глобальном уровне образуется общее поле социальной среды, которому соответствует общее поле глобального сознания. Но этот процесс находится в своей начальной стадии благодаря противоречиям между локально- и национально-глобальными уровнями сознания. Особенно заметно формирование глобального сознания на групповом (локальном) уровне.

Формирующееся социальное поле и соответствующее ему поле сознания существенно неоднородны, состоят из отдельных социальных групп и, соответственно, из отдельных ниш группового (коллективного) сознания. Эти локальные группы часто короткоживущие, неустойчивые по составу, объединяются на базе общих интересов, целей и задач, являющихся следствием таких социальных признаков, как место постоянного проживания, общность языка, профессиональная принадлежность, половозрастные характеристики, национальная идентичность, политические взгляды, увлечения. До недавнего времени между поколениями существовал вертикальный перенос знаний и опыта – от старших к младшим. Сегодня молодые помогают старшим приобщиться к новой информационной среде, развить «компьютерную грамотность», возникает горизонтальный перенос опыта между поколениями, старшее поколение начинает входить во всемирное социальное поле сознания.

Таким образом, влияние современных технологий на сознание велико и это проявляется прежде всего в формировании всемирного, единого глобального сознания, затрагивающего как малые локальные группы, так и отношения между поколениями. Поле социальной среды и соответствующее ему поле сознания становятся все более интеллектуально и информационно насыщенными.

Научный руководитель: канд. филос. наук М. В. Жульков.

Ю. С. МИЛОВИДОВА
Ивановский государственный университет

ГОЛОГРАФИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ ВСЕЛЕННОЙ И МОЗГ ЧЕЛОВЕКА

Голографическая модель Вселенной была разработана Д. Бомом после открытия лазеров и голографии. Согласно этой теории, весь окружающий мир представляет собой трехмерное голографическое изображение. Схожей разработкой занимались К. Прибрам, М. Талбот, П. П. Гаряев, Л. В. Лесков, В. В. Налимов и другие. К. Прибрам изучал голографические принципы работы мозга, а именно памяти, воображения, кодирования информации. В. В. Налимов рассматривал сознание как фильтр, распаковывающий смыслы из их компактного состояния в семиотическом поле.

Если сравнивать человека, как аналог голограммы, то получается, что наше сознание и мозг отражают целое. Человек – голограмма, встроенная в голограммы многомерного мира на нескольких уровнях. Как микрокосм, человек отражает человечество, глобальное сознание, космопланетарное целое, что проявляется в его трехчастной структуре – физической, психоэнергетической, информационно-семиотической.

Как элемент глобального сознания, человек способен улавливать информацию, циркулирующую в глобальном информационно-семиотическом поле. Так, например, существует способность «чувствовать» будущее или его события. Так же человек может проецировать свои мысли, а возможно и чувства, на целое – то есть человечество и оказывать на него влияние, что можно назвать «силой мысли». Следовательно, человек может влиять на различные уровни глобального сознания: групповой, локальный, национальный, и, наконец, глобальный.

Таким образом, теория голографической модели Вселенной и мозга человека связаны. Мозг человека – это часть неделимого целого Вселенной. Но если эта теория верна, то наш окружающий мир все лишь проекция глубинного сознания, и реальность материального мира нужно понимать по-новому, что предполагает возможность активного вмешательства сознания. Мозг (сознание) человека настраивается на извлечение нужных нам голограмм из картин (памяти) Вселенной. Сила мысли и воображения является языком нашего общения со Вселенной. А активность сознания обусловлена взаимодействием с материальным миром.

Научный руководитель: канд. филос. наук М. В. Жульков.

Е. И. ЯКОВЛЕВА
Ивановский государственный университет

ГЛОБАЛЬНОСТЬ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО БИОКОМПЬЮТЕРА

Биокомпьютер – компьютер, который содержит биологические компоненты, в них реализуются молекулярные вычисления. В качестве элементов применяются белки и нуклеиновые кислоты, реагирующие друг с другом. Биокомпьютеры представляют собой гибрид информационных технологий и биохимии. Данной тематикой занимался и известный ученый Джон Лилли, он ввел понятие о человеке как о биокомпьютере. Его функционирование определяется вибрационным уровнем, определяющим состояние сознания. Д. Лилли, сравнивая компьютер и человеческий мозг, находит много общего в их функционировании. В этой концепции мозг определяется как видимая, осязаемая, живая структура в виде гигантского биокомпьютера, превосходящая по сложности в сотни и тысячи раз технические аналоги.

Так же как и компьютер, мозг функционирует в соответствии со своими программами. Совокупность всех программ человеческого компьютера, включая в себя неосознаваемые и инстинктивные программы, определяется как ум человека. Количество программ исчисляется сотнями тысяч, поэтому у биокомпьютера, как и у технического компьютера, имеются метапрограммы высшего порядка, предназначенные для решения оперативных «жизненных» задач, но не связанные с выживанием и размножением. Например, когда кора головного мозга по мере развития достигла критической величины, возникла новая способность – способность самообучения, то есть способность стирать одни программы и записывать другие. Мозг современного человека управляет сотнями тысяч программ, работающих параллельно и последовательно, осуществляя метапрограммирование всей центральной нервной системы человека. Масштабность человека определяется тем, как он мыслит, говорит и действует: в масштабе себя, семьи, рода, страны, человечества.

Когда человек думает о себе, о своей семье, родных, своем роде, своей стране, родине, о планете в целом, и когда делает для них все, что может – это зрелый человек. Для него Земля – это дом, о котором нужно заботиться, беречь его. Когда мысль, слово и дело находятся в одном масштабе и этот масштаб глобален, только тогда человек может называться истинно взрослым.

Научный руководитель: канд. филос. наук М. В. Жульков.

М. А. АФАНАСЬЕВА

Ивановский государственный университет

**ИНТЕЛЛЕКТУАЛИЗАЦИЯ РЕЛИГИОЗНОГО СОЗНАНИЯ
ЧЕРЕЗ ПУТЬ К. КАСТАНЕДЫ**

На настоящий момент состояние глобального религиозного сознания характеризуется устойчивостью взглядов, проверенных веками, догматизмом и категоричным мышлением. Человечество в поисках духовности и самопознания продолжает нуждаться в религии, нередко наталкиваясь на религиозные барьеры. Цефализация сознания требует переосмысления всех жизненных пластов бытия, одним из которых является религиозное мышление, нуждающееся в большей свободе и интеллектуализации. Путь К. Кастанеды – это система, основанная на учении толтеков, включающая синтез религиозного, философского и эзотерического мышления, целью которой является обретение духовной свободы. Религиозный аспект в учении толтеков заключается в принципах, свойственных различным религиям: концепции иллюзорности мира, схожей с буддизмом, пути самоконтроля и дисциплинированности тела и ума, схожий с путем йоги, положение о существовании единого источника (Орла), эманации которого находятся в людях и всех живых существах, что свойственно всем религиям. В книгах К. Кастанеды часто встречаются элементы философской мысли, именно философская подача делает учение толтеков не религией, а духовным путем, в котором так нуждается современное человечество. Отметим, что суть книг К. Кастанеды тесно связана с теоретическими позициями современного философского постмодернизма: представление мира и человека в качестве текста (мир не сущность, а описание), отказ от закостенелого рационализма, отождествление художественного и интеллектуального мышления (чаще всего через поэзию). Различие учения толтеков с религиозными учениями заключается в подробной интерпретации обретения духовной силы и познания себя, в развернутых теоретических концепциях. Религии же часто предлагают человеку размытые интерпретации устройства мироздания через мифические символы, совершение ритуалов и церемоний, без осознанности действий. Известно, что ни одна философская, эзотерическая и религиозная трактовка не может привести к конечной истине. Но синтез нескольких форм мышления показывает системность духовного пути к ней, расширяя границы восприятия. Исходя из этого, учение толтеков в книгах К. Кастанеды является возможным способом интеллектуализации религиозного сознания, в поисках которого находится человечество.

Научный руководитель: канд. филос. наук М. В. Жульков.

БУДДИЗМ В ПЕРИОД ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Глобализация как планетное явление проникла в каждую сферу нашей жизни, в том числе и религиозную. Одна из основных религий – Буддизм – отличается от других конфессий рядом особенностей. Буддизм не отрицает другие религии, близок к науке, рационален, толерантен и демократичен, а также имеет развитую систему духовной терапии. Это объясняет, почему буддизм не участвовал в религиозных войнах. Проникнув на Запад еще в XIX веке, буддизм стал глотком свежего воздуха в мире традиционных религий, что стало первым шагом к его глобализации в мире. Исследователи выделяют два вида буддизма: «глобальный буддизм», или необуддизм, и «буддизм во время глобализации», т. е. классический. Взаимодействие буддизма с миром породило социально направленный необуддизм. Он сочетает в себе интроспекцию и ряд психотерапевтических техник, ориентированных на познание себя, на социальную помощь, что резко отличается от классического асоциального буддизма.

Очень важна психологическая составляющая буддизма, само учение о четырех истинах носит психологический характер. Например, медитация является эффективным психотерапевтическим средством, широко используемым и нерелигиозными людьми. Нейробиология подтверждает пользу медитации, выражающуюся в успокоении ума, в улучшении когнитивных способностей. Последователи одного из современных духовных течений New Age (Новая Эра) взяли из буддизма учения о карме, реинкарнации, пути освобождения. Эти учения расширяют человеческое сознание, создавая предпосылки формирования общемировой религии и глобального религиозного сознания.

Таким образом, буддизм претерпевает изменения, отвечая на вызовы современного мира и общества. Можно предположить, что архаичный буддизм с годами уступит место «глобальному буддизму» без каких-либо серьезных сопротивлений. Считается, что Восток и Запад никогда не поймут друг друга, но буддизм может стать крепким мостом между такими разными культурами, включая в себя требования того и другого общества, создавая поле глобального сознания.

Научный руководитель: канд. филос. наук М. В. Жульков.

А. М. ДВОРНИКОВ

Ивановский государственный университет

ЭКЗИСТЕНЦИАЛЬНОЕ ОДИНОЧЕСТВО ГЛОБАЛЬНОГО СОЗНАНИЯ

Категориальный аспект одиночества связан с нитями глобального сознания в рамках экзистенциальной парадигмы. Экзистенциализм – это иррациональный способ выражения глобального сознания в реальности. Глобальное сознание, культивирующее в себе накопительную совокупность глобальных проблем и войн, породило новый виток в философии жизни, в виде особой реакции на кризис. И, следствием данной реакции, явилось рождение экзистенциальной философии, которая обратилась к подлинности человеческого существования в период военных и послевоенных страданий. Философы экзистенциального толка (С. Кьеркегор, Ж.-П. Сартр, М. Хайдеггер, А. Камю) обособленность человеческого бытия воспринимали как данность.

Хосе Ортеги-и-Гассет полагал, что неотчуждаемость человеческой жизни уже означает по своей сути изначальное одиночество. Экзистенциалисты связывают развитие жизненного мира человека с развитием и становлением осознанного отношения к собственному одиночеству: понимание одиночества определяет характер взаимоотношений с внешним миром. Одиночество не означает, что человек один и единственный, оно предполагает, что человек должен учиться существовать в этом мире и налаживать отношения с окружающим миром, выстраивать с ним гармоничные взаимоотношения, включая группы людей и в целом глобальное сознание. Посредством экзистенциального одиночества человек способен определить «тусклый контур» своей идентичности, когда она воспринимается как способ восприятия человеком себя в условиях кризиса личного бытия, поиска подлинности своего существования.

«Яблоком раздора» в извечной конфронтации между глобальным и индивидуальным сознаниями выступает парадокс того прогрессивного идеала, которым наделено индивидуальное сознание и которое способно оказывать воздействие на глобальное сознание. Глобальное сознание в своем одиночестве должно решать глобальные проблемы, региональные конфликты, проблемы глобального моделирования и направляемого развития. Человечество, несмотря на развитие науки, двигается вперед путем проб и ошибок, вынуждено решать задачи с недостатком информации и отсутствием «правильного ответа».

Научный руководитель: канд. филос. наук М. В. Жульков.

М. Г. ДМИТРИЕВА
Ивановский государственный университет

ЭКЗИСТЕНЦИАЛИЗМ – ФИЛОСОФИЯ ПРОТИВОСТОЯНИЯ ЧЕЛОВЕКА И МИРА

Экзистенциализм – философское направление XX в., согласно которому основной философской проблемой является проблема существования человека в мире. Экзистенциализм сформировался в период между двумя мировыми войнами, когда смысл существования человечества и отдельной личности встал под угрозой.

Центральная проблема, которая стимулировала развитие философии экзистенциализма, – это отчуждение человека от общества и человека от человека. Это проблемы классового и гендерного неравенства, негативных психических проявлений, таких как агрессия, ненависть, жестокость, насилие. Одна из главных идей экзистенциализма – идея одиночества, идея противостояния человека и мира. Человек сам творит себя, свою сущность, совершая выбор и неся ответственность за него и свои поступки.

Современная экзистенциальная ситуация в нашей стране имеет ряд особенностей. Мало кто знает, что Россия занимает первое место по числу мужских самоубийств в мире. Разница в средней продолжительности жизни между российскими мужчинами и женщинами составляет 10–12 лет, при этом выход на пенсию у женщин раньше, чем у мужчин. Огромный перевес в сфере нормативно-правовых актов: семейного, уголовного, жилищного, гражданского кодексов. Традиционное подчиненное положение женщин в семье встречается все реже, в обществе женщины пользуются практически теми же возможностями, что и мужчины. Сегодня и женщины, и мужчины нуждаются в помощи общества.

В наше время равновозможны выживание человечества и его гибель в случае нерешения глобальных проблем (войны и мира, экологических, энергетических, здоровья и др.). Они диктуют необходимость усиления, развития индивидуального сознания, поскольку современный мир оказывает на индивидуум все большее давление. Человек вынужден преодолевать не только действие архетипов и комплексов внутри своего сознания, но и управляющие предписания информационно-семиотических потоков. Переосмысливание принципов экзистенциализма, ранее относимых к индивиду, по отношению ко всему человечеству может помочь успешно преодолеть пограничную глобальную ситуацию.

Научный руководитель: канд. филос. наук М. В. Жульков.

О. А. КУЗНЕЦОВА

Ивановский государственный университет

ПРОБЛЕМА ПОДЛИННОЙ ЭКЗИСТЕНЦИИ ЧЕЛОВЕКА В УСЛОВИЯХ ИЗМЕНЧИВОСТИ СОВРЕМЕННОГО МИРА

В настоящее время можно отметить взрыв интереса к экзистенциальной теме и проблематике её вопросов во всех сферах научного познания от философии до психологии. Говоря об экзистенциальном подходе, мы оперируем темами понимания мира, отношения человека с окружающим миром, рассматриваем категории свободы, выбора, ответственности, неопределенности, изменений. В фокусе внимания экзистенциального направления находится конфронтация человека с данностями бытия. Экзистенциальное направление придерживается положения о том, что бытие человека – есть пребывание в изменении и сохранение тождества внутри изменений. Сегодня изменения личности рассматриваются как некий ресурс сохранения и поддержания устойчивости человека, его целостности и подлинной экзистенции. Если в условиях изменения, человек стремится к сохранению себя и своей идентичности, он должен постоянно меняться.

Ведущей особенностью современной реальности, по мнению современного психолога и философа Т. Марцинковской, является транзитивность (переходный характер современного общества). Главной характеристикой транзитивности становится изменчивость. И как следствие этого утверждения: главный вызов сегодняшнего дня – это вызов изменений, это самый кардинальный вызов, с которым сегодня сталкиваются люди. Экзистенциализм определяет две позиции человека по отношению к изменчивости современного мира – это принятие или непринятие вызовов и сложностей окружающего мира, и активность или пассивность в готовности действовать на основе осознаваемых вызовов и сложностей. Многочисленные опросы показывают, что изменения описываются людьми как имеющие вынужденный характер. То есть они носят реактивный характер поведения в ответ на сложившиеся негативные обстоятельства, а не как свободный выбор, осознанное и активное самоизменение. И задача современных экзистенциалистов – сконцентрировать внимание непосредственно на человеке и реализации его личностного потенциала, потенциале самоопределения, который позволяет менять как собственное сознание, так и окружающую социальную среду и общественное мнение.

Научный руководитель: канд. филос. наук М. В. Жульков.

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА СПОСОБЫ И УРОВНИ ОБЩЕНИЯ ЧЕЛОВЕКА В ПОВСЕДНЕВНОЙ ЖИЗНИ

В наше время человек живет в эре цифровых устройств. Это телефоны, планшеты, компьютеры, телевизоры, социальные сети и многое другое. Каждый человек понимает для себя суть и важность общения с помощью цифровизации. Люди заменяют реальное общение виртуальным: общаются через социальные сети; приобретают товар, не выходя в магазин; поздравляют своих родственников и друзей через смс; общаются с помощью онлайн приложений; получают образование через сайты в Интернете и так далее. В настоящее время традиционное общество с его программами поведения перестает существовать, а новое еще не создано, оно создается. Так, благодаря общению в соцсетях создается групповой интеллект, где люди объединяются по интересам и свободно общаются между собой, эти группы становятся элементами формирования локального и глобального сознания.

Влияние цифровизации на общение человека в жизни выявлялось посредством пилотажного опроса студентов ИвГУ разных направлений подготовки. В процессе проведения исследования выяснилось, что студенты много времени затрачивают на социальные сети (больше пяти часов в день). Они испытывают некоторые затруднения в реальном общении, связанные с человеческими факторами, такие как неуверенность в себе, боязнь реакции людей, небольшой словарный запас. Это связано с тем, что студенты мало времени уделяют реальному общению, у них теряется навык общения.

С другой стороны, человек может быть более свободным в цифровом общении. Он более открыт в диалоге, развивает свое сознание, намного быстрее получает нужную информацию, способен переключаться с одного объекта на другой, становится креативным. Такое общение позволяет утверждать собственную личность, заводить новые контакты, заниматься хобби, учиться и видеть мир вокруг себя.

Цифровизация ведет к переносу части нашего общения в виртуальную плоскость, одновременно оно становится более интенсивным. Несмотря на некоторые негативные тенденции, цифровизация способствует формированию различных уровней общения: индивидуального, группового, локального и глобального.

Научный руководитель: канд. филос. наук М. В. Жульков.

Ю. А. ФЕДОСКИНА
Ивановский государственный университет

ПУТИ ФОРМИРОВАНИЯ ГЛОБАЛЬНОГО СОЗНАНИЯ

Современная ситуация такова, что каждый человек испытывает на себе влияние глобализации, которая проникла во все сферы жизнедеятельности. Глобальное сознание – это продукт глобализации. Оно складывается из совокупности разнообразных знаний человека о мире, обществе.

Глобальное религиозное сознание как одна из структур глобального сознания представляет собой пересечение общих религиозных учений, служащих для формирования единого мировоззрения. Оно строится на постоянном диалоге различных конфессий в лице их представителей. В настоящее время наблюдается устойчивая тенденция к формированию общемировой религии, наблюдается всплеск религиозного творческого мышления, попытки создать новые религиозные учения, претендующие на глобальный характер. Образование глобального религиозного сознания будет способствовать предотвращению межконфессиональных конфликтов, но для этого конфессиям придется подстраиваться под общее учение и жертвовать своими догматами и своей идентичностью.

Что последует за этим объединением? Конфессии потеряют свои отличительные особенности и сольются. Если смотреть вглубь проблемы, то можно предположить, что на тех людей, которые откажутся жертвовать своей верой, положениями своего учения ради интеграции, будут смотреть как на фанатиков и врагов общества. С другой стороны, глобализация религиозного сознания приведет всех к гармонии, единству, братству, миру и безопасности, к чему всегда стремилось человечество. Религиозные конфессии могут способствовать формированию глобального сознания, вместе работая над тем, чтобы предотвратить войны, бороться с терроризмом, изменением климата, оказывать помощь бедным, то есть решая стоящие перед человечеством задачи.

В заключение можно сказать, что основные религиозные конфессии, при умелом руководстве и наличие авторитета, совместными усилиями в решении современных глобальных и локальных проблем, не запрещая религиозное творческое мышление, могут сильно ускорить формирование глобального религиозного сознания.

Научный руководитель: канд. филос. наук М. В. Жульков.

В. В. ВАФИНА

Ивановский государственный университет

ЗНАЧЕНИЕ МОТИВАЦИИ В ИНТЕГРАЦИИ ЛИЧНОСТИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

В настоящее время человек становится важнейшим объектом изучения философскими и научными методами. Одна из составляющих человеческого поведения – мотивация, процесс достижения определенной цели. Мотивация начинается с базовых потребностей: в крыше над головой, в пище и одежде и распространяется до высших потребностей в самоуважении, достижении цели, самоактуализации. Изучением мотивации занимались З. Фрейд, К. Юнг, А. Маслоу, К. Лоренц, А. Н. Леонтьев, С. Л. Рубинштейн и др. Как и Фрейд, Юнг изучал влияние динамических неосознаваемых влечений на человеческое поведение и опыт. Он разработал структуру сознания, на основе которой исследовал процесс интеграции личности – индивидуацию. Индивидуация позволяет человеку управлять психической энергией в процессах жизнедеятельности, достижении цели, познании себя. Мотивация помогает преодолевать внутренние и внешние препятствия, способствуя продвижению к цели, удержанию ее в сознании, создавая условия индивидуации. Мотивация зависит от генов, знаний, личных особенностей и опыта. Внутренние условия, толкающие нас к цели, зовутся побуждениями. Внешние составляющие мотивации – стимулами. Мотивированное поведение направлено на стимул – результат, достижение которого удовлетворяет побуждение. Современный человек постепенно переориентируется с «внешних» потребностей на внутренние установки. Человек создает цели, исходя при этом из мотивов. Внутренние мотивы становятся доминирующими. В целом внутреннее развитие становится наиболее важным для человека. Происходит переход от материальных ценностей к нематериальным. Человек становится свободным от внешних потребностей, его сознание становится открытым, направленным на достижение самости, что является по Юнгу целью жизни.

Таким образом, в жизни личности мотивация играет огромную роль, способствуя формированию условий индивидуации (интеграции личности), преодолению препятствий, достижению целей. В настоящее время происходит переход от мотивации, связанной с материальными потребностями, к доминированию внутренних установок, создаваемых самим человеком.

Научный руководитель: канд. филос. наук М. В. Жульков.

АССЕРТИВНОСТЬ – МОДЕЛЬ ПОВЕДЕНИЯ ЛИЧНОСТИ В УСЛОВИЯХ СОЦИАЛЬНОЙ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

В наше время глобализации мы стали свидетелями свободы выбора человеческого поведения. И очень важно соблюсти границы дозволенного и не выйти за их пределы. Именно ассертивность человеческого поведения позволяет эти границы почувствовать.

Ассертивность – это умение человека уверенно отстаивать свои права, не ущемляя при этом права других людей, умение достойно выражать себя во взаимоотношениях с другим человеком. Ассертивное поведение способствует достижению целей, развивает коммуникативные навыки, повышает самоуважение, компетентность, помогает принимать взвешенные решения, держать ситуацию под контролем, выстраивать качественные близкие отношения, добиваться успехов во многих сферах. Такое поведение – своего рода золотая середина между агрессивностью и пассивностью, хотя, тем не менее, она несёт в себе определённые черты обоих качеств. Ассертивный человек стремится открыто выражать свои чувства и мысли, ни в коем случае при этом никого не желая оскорбить. Ассертивность связана с отстаиванием достоинства и основана на ментальной, рассудочной работе ума, что еще недавно не было возможно по причине его слабого развития.

Таким образом, ассертивная модель поведения может помочь добиться человеку успехов не только в определённой профессиональной сфере, но и во взаимоотношениях с окружающими людьми. По своей сути, ассертивность – это философия личной ответственности. Речь идет о том, что человек сам ответственен за свое поведение и не имеет права винить других людей за свою реакцию на их поведение.

Ассертивность – одна из моделей поведения и саморазвития, среди других – психоанализа, этологии (борьбы с внутривидовой агрессией), доброй волей, психосинтеза Р. Ассаджиоли, воспитания человека облагороженного образа (Д. Л. Андреев, «Роза мира») и др. – направленная на преобразование личности в условиях становления глобальной цивилизации и глобального сознания.

Научный руководитель: канд. филос. наук М. В. Жульков.

П. А. КОЧКИНА

Ивановский государственный университет

РЕГРЕССИВНЫЙ ГИПНОЗ КАК ТЕХНИКА САМОСОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

Развитие средств массовой информации и интернета ускоряет формирования глобального сознания. Происходит осознание информационной связанности человечества, всех людей, которые живут сегодня и будут жить в будущем на этой планете, независимо от их культуры, расы, религиозных и политических убеждений. Процессы интеграции в различных сферах общественной жизни привели к усилению не только коллективного, но и личностного сознания.

Личностное сознание должно стать сильнее, чтобы выдерживать поток, давление, энергии, мысли коллективных форм сознания. Для этого требуются новые идеи, парадигмы, определенные техники, расширяющие сознание. Одним из таких феноменов является регрессивный гипноз. Регрессивный гипноз – это погружение в глубины сознания для воспоминания прошлых жизней (реинкарнаций). При этом сознание человека расширяется, становится более открытым, терпимым, свободным, человек влияет на коллективное сознание через свое окружение, свои мысли и чувства. Так регрессивный гипноз расширяет общечеловеческое сознание путём внедрения в коллективное, глобальное сознание идеи реинкарнации. Реинкарнация – это группа религиозно-философских представлений, согласно которым бессмертная сущность живого существа (в некоторых вариациях – только людей) перевоплощается из одного тела в другое.

Согласно представлениям индийской философии, у каждого человека есть низшее я личности и Высшее Я души, в западной философии это трансцендентное я, чистый разум, чистое сознание. По аналогии с личностным сознанием, Высшее Я имеет определённую структуру. По нашему мнению, память Высшего Я как раз включает память прошлых воплощений (реинкарнации). В процессе гипнотического погружения (или самопогружения, медитации) возникает связь между низшим я личности и Высшим Я. Так небольшая часть памяти Высшего Я становится доступной сознанию личности. При этом возникает связь между этими двумя я, человек встает на путь интеграции и достижения высших состояний сознания. Так регрессия в прошлое помогает расширить наше представление о себе, если человек захочет принять опыт прошлых воплощений.

Научный руководитель: канд. филос. наук М. В. Жульков.

И. Н. СМЕРНОВА

Ивановский государственный университет

ПРОЯВЛЕНИЕ АРХЕТИПОВ ЛИЧНОСТИ В ГЛОБАЛЬНОМ СОЗНАНИИ ЧЕЛОВЕЧЕСТВА

Глобальное сознание можно представить, как состоящее из подсознания, сознания и сверхсознания. Его формирование – это сложный и длительный процесс. В настоящее время наиболее сформировано глобальное подсознание, что четко прослеживается в исследовании архетипов. Сознание, по К. Юнгу имеет сложную структуру и состоит из коллективного и личного бессознательного (Тень), Маски (Персоны), Самости, которая образуется из синтеза сознательных и бессознательных компонентов личности.

Архетип маски (персоны) проявляется как социальное лицо человека, человек принимает на себя различные социальные роли. Архетипы коллективного бессознательного находят свое выражение через программы и правила поведения традиционного общества. В отношениях между людьми проявляются теньевые стороны личности (либидо, агрессия, желание власти, жестокость и т. п.). В настоящее время, в людях стала раскрываться больше их индивидуальность – Самость, которая является глубинным центром и проявлением психологической целостности отдельного индивида. Архетипы Аниме и Анимус тоже претерпели изменения. В традиционном обществе в мужчине не проявлялся Анимус, так как он был главой и добытчиком семьи, а в женщине не проявлялся Аниме, так как было время, когда она не имела право голоса. Зато сейчас можно заметить, что мужчины могут показывать слабость и проявлять женские качества, хоть и случается это редко, так как они считают это абсурдным и невыносимым, а в женщинах стало больше проявляться мужских качеств (активность, независимость, способность руководить).

В событиях XX века (революции, войны, образование, наука) архетипы коллективного бессознательного увеличили свое проявление (амплитуду), так же как и проявление в личности. При этом усиливались как деструктивные, так и конструктивные стороны психики (сознания). В массовом масштабе личность (эго, самосознание) становится сильнее, проявляясь как возможность управлять психической энергией, минуя соблазны коллективных и индивидуальных комплексов и архетипов. В результате глобальное сознание получает свое развитие как единство осознаваемых частей психики.

Е. Р. ШИШКИНА

Ивановский государственный университет

ФОРМИРОВАНИЕ ЛИЧНОСТИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНЫХ ПРОТИВОСТОЯНИЙ

Как именно мы становимся теми, кто мы есть сегодня? Почти каждый день мы описываем и оцениваем личности окружающих нас людей. Современный человек вынужден сталкиваться с глобальными противоречиями практически во всех сферах жизнедеятельности. Развитие современного общества во многом зависит не только от воспитания в семье, но и от глобальных взаимодействий государств по всему миру. Глобальный уровень стирает границы в обществе, при этом нации могут бороться друг с другом, отстаивать свою независимость, ориентацию и свободу.

За прошедший век полностью сменилась вся система жизненных стандартов. Сейчас многие люди стараются прийти к новым ценностям и идеалам, которые не имели бы национальной или какой-либо другой окраски, а были бы универсальными. Изменения носят постоянный характер, и сутью формирования личности является не воспитание, а постоянное обучение человека в течение всей жизни. Цифровизация, интернет способствуют быстрому распространению информации, новостей, новых форм образования, создается совершенно новая цивилизация.

Современная личность – это человек, управляющий собственной жизнью. Для этого человеку необходимо избавиться от того страха, который мешает ему брать на себя ответственность за свою жизнь и самостоятельно принимать решения, а не хотеть быть ведомым другими людьми или поступать согласно выработанным когда-то правилам традиционного общества.

Но формирование личности не должно включать лишь социализацию человека, необходимо развивать также творческую основу каждого. Н. Н. Моисеев писал, что для формирования коллективного интеллекта нужен новый тип личности – свободный и творческий. В условиях современного понимания личности можно предположить, что человек должен уметь растворять себя в интересах глобального сознания, и тем самым способствовать становлению глобальной цивилизации на Земле.

Научный руководитель: канд. филос. наук М. В. Жульков.

АБДЫЕВ НЕДЖМЕТДИН
Ивановский государственный университет

ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА В ОБЩЕКУЛЬТУРНОЙ И ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКЕ СТУДЕНТОВ

Понятие «физическая культура» впервые появилось в конце XIX века в Великобритании. В России, войдя в употребление после Первой мировой войны, термин получил признание в советском обществе и прочно вошёл в лексикон.

Организованное физическое воспитание студентов берет свое начало с курсов шведской гимнастики и атлетики, которые были организованы студентом юридического факультета в Санкт-Петербургском университете И. В. Лебедевым. Он обратился к ректору университета с докладной запиской «Об устройстве кабинета физического развития» и 1 ноября 1901 года и в университете были открыты курсы шведской гимнастики и атлетики. Начались ежедневные занятия физическими упражнениями.

Основными материальными ценностями физической культуры личности являются необходимый объем двигательных навыков и умений, определенный уровень развития основных физических и специальных качеств, функциональных возможностей различных органов и систем организма. Они составляют материальную основу жизненных сил каждого человека, фундамент его рабочей силы и выступают в качестве обязательного средства осуществления любого вида человеческой деятельности.

Являясь значимой дисциплиной, физическая культура направлена на то, чтобы развить целостную личность, гармонизировать ее духовные и физические силы, активизировать готовность полноценно реализовать свои сущностные силы в здоровом и продуктивном стиле жизни, профессиональной деятельности, в самопостроении необходимой социокультурной комфортной среды, являющейся неотъемлемым элементом образовательного пространства вуза. Гуманитаризация образования в сфере физической культуры означает его очеловечивание,

выдвижение личности студента в качестве главной ценности педагогического процесса.

Физическая культура прямо и опосредованно охватывает такие свойства и ориентации личности, которые позволяют ей развиваться в единстве с культурой общества, достигать гармонии знаний и творческого действия, чувств и общения, физического и духовного, разрешать противоречия между природой и производством, трудом и отдыхом, физическим и духовным. Достижение личностью такой гармонии обеспечивает ей социальную устойчивость, продуктивную включенность в жизнь и труд, создает ей психический комфорт.

Научный руководитель: ст. преподаватель В. К. Травина.

Д. А. ВОРОБЬЕВ

Ивановский государственный университет

ОРГАНИЗАЦИЯ СНА

Сон является обязательной и наиболее полноценной формой ежедневного отдыха. Для человека норма сна 7,5–8 часов. Часы, предназначенные для сна, нельзя рассматривать как некий резерв времени, который можно часто и безнаказанно использовать для других целей. Это, как правило, отражается на продуктивности умственного труда и психоэмоциональном состоянии. Беспорядочный сон может привести к бессоннице, другим нервным расстройствам.

Напряженную умственную работу необходимо прекращать за 1,5 ч до отхода ко сну, так как она создает в коре головного мозга замкнутые циклы возбуждения, отличающиеся большой стойкостью. Интенсивная деятельность мозга продолжается даже тогда, когда человек закончил заниматься. Поэтому умственный труд, выполняемый непосредственно перед сном, затрудняет засыпание, приводит к ситуативным сновидениям, вялости и плохому самочувствию после пробуждения.

Перед сном необходимо проветривание комнаты, а еще лучше сон при открытой форточке. Малоспящим людям для хорошего самочувствия и высокой работоспособности достаточно 5–6 ч сна. Это, как правило, люди энергичные, активно преодолевающие трудности, не задерживающие чрезмерно внимание на неприятных переживаниях. Многоспящие люди нуждаются в 9 ч сна и даже более. Это преимуще-

ственно люди с повышенной эмоциональной чувствительностью. Помните, ваша красота напрямую зависит от того, сколько вы спите.

Наиболее распространенное расстройство сна, когда человек мало и плохо спит, называют бессонницей. Иногда не дают заснуть дела: переволновался или растревожился человек. Такую бессонницу называют ситуативной. Обычно она проходит вместе с исчезновением причин беспокойства или конфликта. Случается, что кризисная ситуация проходит, но оставляет вредную привычку «слишком сильно стремиться заснуть». Она может вызвать обратную реакцию – развитие стойкой бессонницы от боязни бессонницы. Причиной стойкого расстройства сна могут стать успокаивающие и снотворные средства, если их долго принимать.

Научный руководитель: ст. преподаватель Н. К. Подделкина.

Д. А. ВОРОБЬЕВ

Ивановский государственный университет

ОТКАЗ ОТ ВРЕДНЫХ ПРИВЫЧЕК

Очень часто люди, страдающие вредными привычками, не знают о влиянии этих привычек на здоровье или же не осознают всю опасность, которую таят в себе алкоголь и табак. И нередки случаи когда человек, просто поняв какой вред наносит себе и окружающим, расстается с вредными привычками.

Влияние курения на здоровье человека:

- Портится структура ногтей и волос, меняется цвет кожи.
- Желтеют и слабеют зубы, появляется неприятный запах изо рта.
- Сосуды курильщика становятся хрупкими и неэластичными.
- Табакокурение способствует гниению органов желудочно-кишечного тракта.
- Повышается риск возникновения язвы желудка.
- Нарушается кислородный обмен в организме и как следствие затрудняется очистка крови.
- Никотин способствует повышению давления.
- Увеличивается вероятность возникновения инсультов, инфарктов, стенокардии и других заболеваний сердечно-сосудистой системы.

- Нарушается защита дыхательных путей, в результате чего курильщики более подвержены заболеваниям горла, бронхов и легких, а так же тяжелее переносят данные заболевания.

- Курение способствует развитию онкологических заболеваний.

- Курение беременных женщин очень негативно сказывается на здоровье ребенка. Очень часто такие дети отстают в развитии и чаще болеют.

Искоренить вредные привычки взрослых сложнее, чем привычки подростков. Подростки легче воспринимают и усваивают информацию. Поэтому родителям не стоит отчаиваться, если их ребенок стал зависимым от вредных привычек. Конечно, лучше такие ситуации предупредить и снизить вероятность возникновения к минимуму, путем бесед на тему опасности вредных привычек, приобщению к физической культуре и спорту, развитию творческих способностей и так далее. К сожалению, в нашей стране пропаганда здорового образа жизни среди детей и подростков находится на довольно низком уровне, поэтому эта работа ложится целиком и полностью на родителей.

Научный руководитель: ст. преподаватель А. А. Подделкин.

ДОВРАНОВ БАБАГЕЛДИ

Ивановский государственный университет

СРЕДСТВА ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ В РЕГУЛИРОВАНИИ РАБОТОСПОСОБНОСТИ

Длительная напряженная умственная работа снижает также возможности организма к ее качественному продолжению, наступает утомление, как нормальная реакция организма. Утомление может вызвать состояние усталости, которое появляется перед наступлением утомления и является субъективным чувством человека. Усталость нарастает при непонимании значения выполняемой работы, неудовлетворенности ее результатами. Наоборот, усиление интереса, успешное завершение работы снижает чувство усталости. Снижение работоспособности в одном виде учебного труда может сопровождаться сохранением его эффективности в другом виде.

При систематическом перенапряжении нервной системы возникает переутомление, для которого характерны чувство усталости до

начала работы, отсутствие интереса к ней, апатия, повышенная раздражительность, снижение аппетита, головокружение и головная боль.

Работоспособность – это способность человека выполнять конкретную деятельность в рамках заданных временных лимитов и параметров эффективности. С одной стороны, она отражает возможности биологической природы человека, служит показателем его дееспособности, с другой – выражает его социальную сущность, являясь показателем успешности овладения требованиями какой-то конкретной деятельности.

Работоспособность зависит от внешних условий деятельности и психофизиологических резервов человека.

Динамика работоспособности представляет собой гладкую кривую, нарастающую в первые часы работы, держащуюся на максимальном уровне и затем убывающую. Эти фазы повторяются до и после перерыва. Но после перерыва вработывание проходит быстрее, а фаза устойчивой работоспособности ниже и длится меньше, чем до перерыва в связи с более глубоким утомлением.

К средствам регулирующих работоспособность относят: активный отдых, дыхательные упражнения и психическую саморегуляцию.

Успешное использование средств физической культуры в учебном процессе, обеспечивающие состояние высокой работоспособности студентов в учебно-трудовой деятельности, следующие: длительное сохранение работоспособности в учебном труде; ускоренная вработываемость; способность к ускоренному восстановлению.

Научный руководитель: ст. преподаватель В. К. Травина.

Т. А. КЛЕШНИН

Ивановский государственный университет

АРМЕЙСКИЙ РУКОПАШНЫЙ БОЙ В СИСТЕМЕ БОЕВЫХ ИСКУССТВ

Армейский рукопашный бой (АРБ) – универсальная система обучения приёмам защиты и нападения, соединившая в себе многие функциональные элементы из арсенала мировых видов единоборств (ударная техника руками, ногами, головой, борцовская техника, болевые приёмы), опробованная в реальной боевой деятельности. Современный и быстро развивающийся вид боевых единоборств, получив-

ший популярность за полноконтактные поединки. Главной особенностью данного вида спорта является прямая связь между видом спорта и вооруженными силами РФ, республики Армения, Латвии, Казахстана, Белорусии, Украины и др. (на момент создания вооруженными силами СССР). В связи с этим, АРБ был успешно внедрен в программу обучения вооруженных сил и стал основной составляющей формы физической подготовки.

Стоит отметить, что АРБ не только вид спорта, но и средство максимально эффективного обезвреживания противника в той или иной боевой ситуации. В связи с этим, Долгое время с момента появления, обучение АРБ не выходило за рамки специальной физической и, частично, тактико-специальной подготовки. Запрету подлежало любое применение навыков рукопашного боя и отдельных приёмов в неслужебных целях. Однако Универсальность подготовки «рукопашников», зрелищность поединков, надёжная защитная экипировка и понятное судейство сделали новый вид спорта популярным среди военнослужащих. Это позволило провести в 1991 году в городе Ленинград первый чемпионат Вооружённых Сил, определивший пути и направления развития АРБ.

Правила АРБ в чём-то схожи с дзюдо. Поединок, состоящий из одного раунда (3 минуты), проводится при участии судьи на татами (квадратный ковёр) размером минимум 14×14 метров в квадрате 8×8 м или 10×10 метров. Задача бойца – отправить соперника в нокдаун или нокаут и завершить схватку досрочно. За удары начисляются очки. Причём: нога – по ноге, рука – по корпусу (1 балл), 2 балла боец получает за удар ногой в корпус, удар рукой в голову или бросок с отрывом обеих ног от ковра. Наибольшее количество баллов – 3 судья даёт за удар ногой по голове, нокдаун или резкий амплитудный бросок. АРБ, как и в другие единоборства, проводит состязания в различных возрастных и весовых категориях, а также имеет собственный «табель о рангах». Самый первый разряд – 3-й юношеский, самое почётное звание – мастера спорта международного класса.

Научный руководитель: канд. пед. наук О. В. Турбачкина.

ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЕ ЭФФЕКТЫ АЭРОБНОГО ТРЕНИНГА

Любая аэробная деятельность включает продолжительную и интенсивную работу многих групп мышц и имеет физиологический и биомеханический эффекты. Вследствие занятий аэробикой отмечается увеличение размеров сердечной мышцы, увеличение силы сокращений, увеличение ударного объема крови, снижение ЧСС в покое, снижение ЧСС при субмаксимальных нагрузках, увеличение просвета сосудов, увеличение способности крови к транспортировке кислорода (повышение уровня гемоглобина), увеличение функционального объема лёгких во время тренировок, улучшение легочного кровоснабжения, увеличение жизненного объема лёгких, улучшение мышечного тонуса, улучшение капиллярного питания мышц, увеличение сопротивляемости мышечной усталости.

Физиологический эффект заключается в расходе энергии в процессе тренировки и в том как это влияет на физиологические параметры тела человека. Чем выше расход энергии, тем выше аэробные показатели. При регулярных тренировках улучшается работа сердца и лёгких. Регулярные тренировки приводят к повышению скорости обменных процессов (метаболизма), что приводит к изменению телосложения. Биомеханический эффект заключается в положительных изменениях в структуре ткани человека (мышцы, связки, сухожилия, кости, кожа). В процессе выполнения упражнений со средней степенью ударного воздействия на организм может увеличиваться плотность костей, их устойчивость к трещинам и переломам. Также увеличивается прочность связок и сухожилий.

Занимающиеся аэробикой также отмечают психологический эффект, заключающийся в повышении самооценки и уверенности в себе. Наблюдается эмоциональный подъем в результате успешной тренировки. Таким образом, при регулярных занятиях аэробикой тело человека как единая биомеханическая система начинает лучше функционировать, подобно хорошо отлаженному механизму. Но следует учитывать, что при неправильных или чрезмерных нагрузках эти эффекты могут быть отрицательными, что приводит к проблемам с сердечно-сосудистой системой или к травмам.

А. В. МЯСНИКОВА

Ивановский государственный университет

РАЗВИТИЕ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ГИМНАСТИКИ В ИВАНОВО

Художественная гимнастика в своем становлении и развитии прошла долгий путь, собрав воедино все самое лучшее из спорта и искусства. По праву считается одним из самых зрелищных видов спорта. Художественная гимнастика формирует понятие о красоте тела, учит соблюдать правила эстетического поведения, воспитывает художественный и музыкальный вкус.

Как вид спорта художественная гимнастика возникла и начала развиваться в СССР в 40-е годы. История же развития Ивановской художественной гимнастики тесно связана с именем Зинаиды Михайловны Матвеевой. З. М. Матвеева – основоположница художественной гимнастики в Ивановской области. С 1949 года в течение 40 лет она преподавала на кафедре физического воспитания в Ивановском педагогическом институте. Открыла при институте первую в городе секцию художественной гимнастики, была победителем первых областных соревнований, первым тренером в педагогическом институте.

Благодаря ее таланту, личным качествам ивановская гимнастика в скором времени вышла на всесоюзный уровень, имея достойные позиции в этой области. Ее воспитанницы, ставшие впоследствии тренерами, образовали федерацию художественной гимнастики в городе Иванове. Зинаида Михайловна возглавляла областную федерацию и сборную команду области по художественной гимнастике, подготовила более 20 мастеров спорта.

За 70 лет развития художественной гимнастики на Ивановский земле тренеры воспитали десятки прославленных спортсменов, в том числе чемпионку мира в групповых упражнениях Дарью Королеву, призера этапов Кубка Мира Марину Шпехт, члена сборной команды России 2020 года Владиславу Шаронову.

Ивановские спортсменки принимают участие в городских, межрегиональных турнирах. В составе сборной России принимают участия во всероссийских и международных соревнованиях по художественной гимнастике, где занимают призовые места и выигрывают общекомандное первенство.

А. В. РОМАНОВА

Ивановский государственный университет

РОЛЬ ТРЕНЕРА В СПОРТИВНОЙ ЖИЗНИ СПОРТСМЕНА

Успех спортсмена во многом обусловлен стилем руководства со стороны тренера. Именно он должен правильно распределять нагрузку во время тренировок, понятно преподносить материал, прививать любовь к спорту, учить дружить и поддерживать друг друга. Хороший тренер всегда заботится как о физическом, так и об эмоциональном состоянии своих спортсменов. На тренировках или соревнованиях любой может столкнуться с трудностями, и именно тренер учит правильному поведению в той или иной ситуации. Сильное волнение может негативно сказаться на результатах выступления: спортсмен не покажет всё, что умеет, а в следствие плохого представления программы может потерять уверенность в себе. Тогда все старания, приложенные во время тренировочного процесса, окажутся напрасными.

Составляющие успешного выступления – это 30 % физическая подготовка и 70 % моральная, поэтому так важно уделять внимание и следить за поведением спортсменов, за их настроением на тренировку, за их отношением к другим занимающимся.

Тренер-педагог всё время рядом со своими воспитанниками, и даже в моменты, когда ученик самовоспитывается, направляющая роль наставника заключается в создании условий для повышения степени разумной активности.

Тренер должен владеть не только методикой обучения и тренировки в своей спортивной специальности, но и хорошо знать смежные дисциплины: физиологию, педагогику, психологию. Наряду с этим перед тренером стоит большая и ответственная задача – воспитание спортсменов. Оказать большую помощь тренеру в этой работе может общественный актив. Тренеру нужно опираться на актив, воспитывать из актива помощников для себя.

Таким образом, выбор тренера является одним из важнейших вопросов при построении спортивной карьеры. Успех тренерской работы в значительной степени зависит от того, как строит он свои отношения со спортсменами и командой и как преподносит свои знания. Понятие «тренер» для спортсмена должно быть созвучно с понятиями «друг», «наставник», «учитель». Для спортсмена тренер – образец для подражания, авторитет, человек – личность. Тренер мотивирует спортсмена на достижение целей в жизни, спорте. А по достижении поставленной цели, ставит новую цель.

Научный руководитель: канд. пед. наук О. В. Турбачкина.

Е. А. РОТАНОВА
Ивановский государственный университет

СПОРТИВНАЯ АЭРОБИКА КАК ОДИН ИЗ ЗНАЧИМЫХ ВИДОВ ГИМНАСТИКИ

Спортивная аэробика – вид спорта, официально зарегистрированный во Всероссийском реестре видов спорта. Спортивная Аэробика является одним из пяти видов гимнастики (наряду со спортивной и художественной гимнастикой, акробатикой и прыжками на батуте), признанным и пропагандируемым FIG (Международная федерация гимнастики). Спортивная аэробика – это сложный и эмоциональный вид спорта, в котором спортсмены выполняют под музыку комплекс упражнений с высокой интенсивностью и сложно координированными элементами, упражнение длится 1 мин. 30 сек. на площадке 7×7 или 10×10 м с гладким отталкивающим покрытием, называемым помостом. В спортивной аэробике используются элементы из спортивной, художественной гимнастики и акробатики. Большое внимание уделяется хореографии, а в программах смешанных пар, троек и групп взаимодействие между партнерами. Соревнования проводятся по нескольким номинациям: индивидуальные (отдельно для мужчин и женщин), смешанные пары, трио и группы. При оценке программы судьями учитывается искусство движений, в которых проявляется не только сила, выносливость, гибкость, а также артистичность исполнения и сложность программы. Знакомство России со спортивной аэробикой состоялось в 1989 году, когда основатели этого вида спорта – американские спортсмены – супруги Шварц продемонстрировали свою программу специалистам на базе Московского Государственного Института физической культуры и спорта и Ленинградского Государственного Университета. Программа вызвала большой интерес, и уже в 1990 году в Санкт-Петербурге прошел первый чемпионат СССР. Тогда же в 1990 году в США в Сан-Диего прошел первый неофициальный чемпионат Мира, в котором приняли участие спортсмены из 16 стран.

Таким образом, аэробика является составной частью физической культуры. В ней используются специфические средства и методы спортивной тренировки, а также система подготовки к соревновательной деятельности. Аэробика считается сложным видом спорта, который совмещает в себе элементы хореографии и спортивной гимнастики.

Научный руководитель: канд. пед. наук О. В. Турбачкина.

ВЛИЯНИЕ КРОССА НА ЗДОРОВЬЕ ЧЕЛОВЕКА

Бег по пересечённой местности, или кросс – одна из дисциплин лёгкой атлетики. Трасса кросса не имеет жёсткой международной стандартизации. Обычно трасса проходит по пересечённой местности в лесной зоне или на открытом пространстве. В качестве покрытия может выступать травяное или земляное покрытия. Трасса дистанции должна быть ограждена яркими лентами с двух сторон, для отделения спортсменов от зрителей. На крупных международных соревнованиях вдоль лент дополнительно устраивают коридор шириной 1 метр. В этом промежутке располагаются организаторы соревнований, тренеры, фотографы и журналисты. Соревнования обычно проводятся осенью и зимой. Кросс может проходить в суровых погодных условиях, таких как дождь, ветер, мокрый снег.

Длина трассы обычно составляет от 3 до 12 километров. На старте всех участников располагают в линию или дугу. На расстоянии 50 метров от линии старта судья с помощью выстрела пистолета даёт старт забега. Если произошло столкновение бегунов или массовое падение на первых 100 метрах дистанции, то организаторы обязаны остановить забег и дать старт повторно.

Кроссовый бег применяется для дальнейшего улучшения своего физического, физиологического и морального состояния, для пробежек на природе. Кроссы хорошо проводить, когда вы устали психологически от обыденных тренировок или работы. Бег по пересеченной местности (особенно в лесу) хорошо снимает стрессы, моральную усталость, плохое настроение. Если Вам наскучил просто бег по ровной дорожке, то Вам непременно надо заняться кроссовым бегом. После кросса, как и после темпового бега увеличивается содержание в крови глюкозы и неэстерифицированных жирных кислот. Это означает, что кроссовый бег способствует мобилизации как углеводов, так и липидов для обеспечения энергоресурсами пробежку по бездорожью и холмам. Кросс как любой бег с хорошей нагрузкой активно задействует жировые запасы, то есть хорошо воздействует на снижение лишнего веса. Кроссовый бег (особенно в сосновом или еловом лесу) прекрасно проветривает легкие, сердечнососудистую систему, печень, почки и другие застойные явления в органах. Во время Кросса укрепляются мышцы ног, рук, сердца, диафрагмы, грудной клетки, повышается кровообмен во всех органах, Ваши клетки начинают быстрее омолаживаться.

Научный руководитель: канд. пед. наук О. В. Турбачкина.

ДИНАМИКА УМСТВЕННОЙ РАБОТОСПОСОБНОСТИ

Суточная динамика работоспособности человека во многом определяется периодикой физиологических процессов под влиянием экзогенных (связанных с изменением внешней среды; и эндогенных (ритм сердцебиения, дыхания, кровяного давления, умственная и физическая активность, глубина сна и др. факторов. Эндогенные биологические ритмы называют биологическими часами. Колебания работоспособности в течение суток соответствуют биологической ритмике.

Высокая работоспособность в любом виде деятельности, обеспечивается только в том случае, если жизненный ритм правильно согласуется со свойственными организму биологическими ритмами его психофизиологических функций. Так, к началу дня усиливаемся деятельность сердечно-сосудистой системы, дыхательного аппарата а, тонус мышечной системы, возбудимость нервной системы и т. д. И чем точнее совпадает начало учебно-трудовой деятельности с подъемом тонуса жизненно-важных функций организма, тем продуктивнее выполняется учебный труд, повышается выносливость организма, снижается утомляемость, улучшается самочувствие. То же самое имеет место по отношению ко сну

Рабочий день студенты, как правило, не начинают сразу с высокой продуктивностью. В начале учебного дня они не могут сразу сосредоточиться и полностью включиться в занятия. На период вработывания уходит от 10–20 до 40 минут, после чего наступает состояние «рабочей установки» и работоспособность постепенно снижается. В период отдыха после занятий наблюдается определенное восстановление работоспособности, уровень которой зависит от организации отдыха.

Работоспособность в начале учебной недели бывает настолько понижена (период вработывания), что связано с вхождением в привычный режим учебной работы после отдыха и выходного дня. В середине недели (вторник-четверг) наблюдается наиболее высокий уровень работоспособности: в пятницу и субботу она снижается. В некоторых случаях в субботу отмечается ее подъем, что связывают с явлением «конечного порыва». Он рассматривается как результат усиления деятельности при ожидании окончания работы и предстоящего отдыха.

Научный руководитель: ст. преподаватель Н. К. Подделкина.

ПРЫГУЧЕСТЬ КАК ФИЗИЧЕСКОЕ КАЧЕСТВО

Прыгучестью является способность к максимальной концентрации мышечных и волевых усилий в минимальный отрезок времени при преодолении вертикального и горизонтального расстояний.

Важными компонентами прыгучести являются: сила, быстрота мышечных сокращений, ритм движений, взрывная сила и быстрота движений.

Различают общую прыгучесть, под которой понимают способность выполнять прыжок (вверх, в длину) и специальную прыгучесть – способность развивать высокую скорость отталкивания. Основным звеном в воспитании прыгучести следует считать сочетание разбега с отталкиванием. Прыгучесть является скоростно-силовым качеством и зависит от силы, эластичности и скорости сокращения мышц. Кроме того, важное значение имеет эффективность техники отталкивания, полета и приземления.

В связи с этим, средствами для развития прыгучести являются:

- упражнения на развитие эластичности мышц ног – растягивание;
- упражнения на развитие силы мышц ног: стопы, голени, бедра;
- упражнения на развитие быстроты мышечных сокращений;
- упражнения для изучения и совершенствование техники;
- приземления – схождение и спрыгивание с возвышения отталкивания;
- пружинные движения, прыжки на двух и на одной ноге с координированной работой рук, туловища и головы полетной фазы;
- прыжки в глубину;
- упражнения на высоту или длину отталкивания – на возвышение, через препятствие, на ориентир;
- упражнения на прыжковую выносливость – многоскоки, прыжки со скакалкой.

Основными методами воспитания прыгучести являются:

1. Метод повторного выполнения упражнения, характеризующегося выполнением упражнения через определённые интервалы отдыха, в течение которых происходит достаточное восстановление работоспособности.

2. Интервальный метод. Внешне сходен с повторным методом. Но, если при повторном методе характер воздействия нагрузки определяется исключительно самим упражнением, то при интервальном методе большим тренировочным воздействием обладают и интервалы отдыха.

3. Игровой метод воспитания прыгучести. Однако этот метод обладает существенным недостатком – ограничена дозировка нагрузки.

4. В последнее время нашёл применение метод воспитания прыгучести, получивший название – метод круговой тренировки, который можно проводить по методу повторения упражнений.

Научный руководитель: канд. пед. наук О. В. Турбачкина.



Часть VI

Научная конференция
ЛИТЕРАТУРА. ЯЗЫК.
МАССОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ

*Представлены тезисы докладов по проблемам литературоведения,
языкознания, журналистики, рекламы и связей с общественностью*

Редакционная коллегия:

д-р филол. наук **Н. В. Капустин**, д-р филол. наук **О. А. Павловская**,
д-р пед. наук **И. А. Сотова**, д-р филол. наук **С. Л. Страшнов**,
д-р филол. наук **Е. М. Тюленева**, д-р филол. наук **А. А. Хуснутдинов**,
канд. филол. наук **Д. С. Докучаев**, канд. филол. наук **С. Н. Зайцева**,
канд. филол. наук **А. А. Ивин**, канд. филол. наук **Д. Л. Лакербай**,
канд. филол. наук **Е. Е. Ломакина**, канд. филол. наук **Т. А. Майорова**,
канд. филол. наук **Н. В. Суворова**, канд. филол. наук **О. Д. Филатова**

Н. А. БАКЛУШИНА

Ивановский государственный университет

**СФЕРА И ОСОБЕННОСТИ
СИНТАКСИЧЕСКОГО ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СОЮЗА *НО*
В УСЛОВИЯХ СЛОЖНОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ
(На материале повести И. С. Тургенева «Ася»)**

Под сферой функционирования рассматриваются все возможные реализации словом *НО* значения противоположностей в условиях сложного предложения. Доказано, что границы сферы действия «неполнозначного слова» обусловлены положением тех компонентов, которые определяют смысловые отношения.

В нашем материале употребление сложных предложений (СП) с союзом *НО* частотно. Обнаружено, что наиболее частотными синтаксическими конструкциями являются: многочлены, осложненные: 1) прямой речью: *Сначала она дичилась меня, но Гагин сказал ей: (1) «Ася, полно ежиться! Он не кусается».* 2) 2.1) вводными словами и конструкциями и 2.2) предикативными частями, соединенными союзной и бессоюзной связью: *С другими я, (2.1) вероятно, не решился бы... так прямо... но вы благородный человек, (2.2) вы мне друг, не так ли?* 3) обоособленными членами, в частности, обстоятельствами, выраженными деепричастным оборотом: *Я плакал, (3) расставаясь с отцом; я любил его, (2,2) хотя никогда не видал улыбки на лице его... но, попавши в Петербург, скоро позабыл наше темное и невеселое гнездо.* 4) однородными членами предложения: *Я долго не хотел смириться, долго упорствовал, но я должен был отказаться, (2,1) наконец, от надежды достигнуть их.* 5) уточняющими членами предложения: *Однажды, (5) несколько лет спустя, я мельком увидел за границей, в вагоне железной дороги, женщину, (2.2) лицо которой живо напомнило мне незабвенные черты... но я, (2.1) вероятно, был обманут случайным сходством.* 6) сравнительными оборотами: *Судьба обоилась с ним не хуже, (6) чем со многими другими; но он и первого удара ее не вынес.*

Союз *НО* формирует противительную семантику как на основе структурных и семантических характеристик, так и с учетом всего комплекса элементов, способных в совокупности поддерживать конструктивные особенности союза. Союз *НО* соединяет компоненты СП и выражает отношения несходства.

**СЕМАНТИЧЕСКИЕ ТИПЫ ПРОТИВИТЕЛЬНО-
ОГРАНИЧИТЕЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ В ПРОСТЫХ
И СЛОЖНЫХ ПРЕДЛОЖЕНИЯХ С СОЮЗОМ *НО***
(На материале рассказов А. П. Чехова 1890–1900-х гг.)

Предложения с союзом *НО* с противительно-ограничительными отношениями считаются наиболее частотными. В предложениях этого типа второй компонент по своему содержанию либо препятствует осуществлению того, что выражается в первом компоненте, либо уточняет, дополняет то, что выражается в первой части. Исходя из этого в обоих случаях мы имеем дело с ограничивающим фактором. Рассмотрим разновидности противительно-ограничительных предложений с союзом *НО*:

1. **Предложения препятствующего ограничения:** *Она пошла бы за мной, но куда.* («О любви»). Вторая часть предложения содержит в себе причину, которая мешает реализации задуманного действия.
2. **Уточняющего ограничения:** *Было тихо, тепло, но тепло по-осеннему.* («Ионыч»). Во втором компоненте содержится уточнение «по-осеннему».
3. **Ограничение общего отрицательного наличием положительного компонента:** *Наде казалось, что она очень взволнована, что на душе у нее тяжело, как никогда, что теперь до самого отъезда придется страдать и мучительно думать; но едва она пришла к себе наверх и прилегла на постель, как тотчас же уснула и спала крепко, с заплаканным лицом, с улыбкой, до самого вечера.* («Невеста»). Модель «плохо» – «хорошо».
4. **Ограничение общего положительного наличием отрицательного компонента:** *О женщинах и любви он всегда говорил страстно, с восторгом, но никогда не был влюблен* («Палата № 6»). Модель «хорошо» – «плохо».
5. **Ограничительно-возместительное значение:** *Я не дождусь, издохну, но зато чьи-нибудь правнуки дождутся* («Палата № 6»).

Конкретизатор «зато» помогает сформировать ограничительно-возместительное значение.

Несмотря на многообразие частных значений синтаксических построений с союзом *НО*, все они являются разновидностями общего отношения несходства.

ФРАЗЕОЛОГИЧЕСКАЯ ЕДИНИЦА **ОБНЯТЬ И ПЛАКАТЬ** В РУССКОМ ЯЗЫКЕ

В современной живой речи (устная речь, Интернет, СМИ и т. д.) употребляется достаточно много фразеологических единиц, которые возникли в русском языке сравнительно недавно и не получили полноценного описания в словарях (**дорожная карта, золотой парашют, момент истины, охота на ведьм, попадать под раздачу** и др.). К числу таких единиц относится и выражение **обнять и плакать**.

Фразеологическая единица **обнять и плакать** не фиксируется ни одним словарем, хотя достаточно активно используется в живой устной речи, например: *Русский язык он <китаец> тогда знал – это **обнять и плакать**, а выучил за год, да еще как! Ну и причёска у тебя, **только обнять и плакать**. Вид у тебя, конечно, **обнять и плакать**. Какой вуз?! Он и в школе учился – **обнять и плакать!***

Специальное исследование данной единицы показало следующее: 1) эта фразеологическая единица указывает на очень плохое, плачевное, жалкое состояние кого-либо или чего-либо и имеет значение 'плохо, слабо, неудовлетворительно и т. п. до такой степени, что вызывает жалость, сострадание, сочувствие' (о ком-либо или о чем-либо); 2) по лексико-грамматическим свойствам она может быть отнесена к разряду адвербиальных единиц, когда она сочетается с глаголами (*знать, учиться, выглядеть* и т. п.), или адъективных, если сочетается с существительными (*вид, прическа, учеба* и т. п.); 3) она используется в речи в двух формах употребления: **только обнять и плакать** и **обнять и плакать**; 4) эта фразеологическая единица употребляется повсеместно (т. е. является общеупотребительной) и преимущественно в устной речи, что дает основание определить ее как фразеологическую единицу литературного языка, относящуюся по стилистической окраске к разговорной фразеологии; 5) по историко-временной отнесенности фразеологизм **обнять и плакать** следует отнести к неологизмам; 6) по происхождению эта фразеологическая единица представляет собой крылатое выражение – прототипом является аналогичное сочетание из стихотворения А. Фета «Сияла ночь. Луной был полон сад...»: *Ты пела до зари, в слезах изнемогая, Что ты одна – любовь, что нет любви иной, И так хотелось жить, чтоб, звука не роняя, Тебя любить, обнять и плакать над тобой.*

Е. А. КЕРЬЯНОВА

Ивановский государственный университет

ФРАЗЕОЛОГИЧЕСКАЯ ЕДИНИЦА *БАБОЧКИ В ЖИВОТЕ* В РУССКОМ ЯЗЫКЕ

Фразеологический состав русского языка разнообразен с точки зрения происхождения: в нем есть единицы, возникшие в самом языке, есть и единицы, заимствованные из других языков. Разнообразны и источники русской фразеологии. К числу таких источников относятся, в частности, тексты религиозного характера, художественные произведения, популярные кинофильмы, высказывания известных деятелей и др. Интерес в этом отношении представляет фразеологическая единица **бабочки в животе**, которая активно употребляется в современной русской речи.

Фразеологическая единица **бабочки в животе** используется для обозначения особого ощущения, возникающего у человека, например, в свободном падении, катании на качелях и т. д., которое обычно связано с состоянием восторженности, приподнятости, легкости, воодушевленности, восхищения. Считается, что такие ощущения испытывает человек и в состоянии влюбленности, поэтому фразеологическая единица **бабочки в животе** обычно используется в речи для характеристики человека в этом состоянии. По происхождению данная единица представляет собой, скорее всего, заимствование из английского (*butterflies in the stomach*), ставшее крылатым благодаря художественным произведениям и популярным сериалам. В русском языке выражение **бабочки в животе** получает все большее распространение, в особенности в живой устной речи, однако словарях оно не фиксируется и не описывается, с чем связаны многочисленные вопросы пользователей сети Интернет, касающихся значения этой единицы, ее происхождения, особенностей употребления и т. д.

Является очевидным, что фразеологическая единица **бабочки в животе** требует полноценной и всесторонней характеристики: описания ее формы, значения, грамматических свойств, сферы употребления, стилистической и эмоционально-экспрессивной окраски, происхождения, особенностей использования в речи. Такая характеристика требует специального изучения этой фразеологической единицы в целом и по каждому указанному признаку в отдельности, а также установления ее места в словарном составе русского языка и соотношения ее с другими единицами. Такое исследование позволит также описать эту единицу в словарях русского языка.

Я. Е. КУЗНЕЦОВА
Ивановский государственный университет

**ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ
СОБСТВЕННО СОЕДИНИТЕЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ
В ПРОСТОМ ПРЕДЛОЖЕНИИ С СОЮЗОМ И**
(На материале произведения И. С. Тургенева «Первая любовь»)

Построение с союзом *И* имеет широкий спектр смысловых отношений: собственно соединительные, соединительно-распространительные, причинно-следственные и т. д. Собственно соединительные предложения с союзом *И* – это предложения, в которых семантика компонентов, сходная по отношению к единому для них общему значению.

Компоненты конструкций обнаруживают семантическое сходство не только в лексическом наполнении членов предложения, но и в том, что каждый из них отражает явления с одинаковым аксиологическим значением: – *Я его любил за его прямой и нелицемерный нрав, да притом он был мне дорог по воспоминаниям, которые он во мне возбуждал.* Компоненты входят в семантическое поле «положительная черта характера» и содержат одинаковую оценку (“хорошо”).

Общая семантика, по отношению к которой компоненты рассматриваются как равноправные, может быть выражена 1) общим второстепенным членом, 2) вводными словами, 3) общими предикативными частями, 4) полупредикативными членами (обособленными оборотами), прямой речью, сравнительными оборотами и пр.: – 2) *Помнится, 3) она несколько дней сряду была очень холодна со мною, я совсем заробел и, 4) трусливо забега к ним во флигель старался держаться около старухи княгини, несмотря на то что она 1) очень бранилась и кричала 1) именно в это время: 3) ее вексельные дела или плохо...* Компоненты входят в семантическое поле “гнев” и содержат одинаковую оценку (“плохо”).

Компоненты этих предложений характеризуются единством цели высказывания и отношения к действительности, своеобразной интонацией.

Смысловое осложнение сегментов, соединенных союзом *И*, не влияет на механизм действия союза: соединяет компоненты конструкции и выражает отношения сходства.

**ОСОБЕННОСТИ СТРУКТУРЫ
СЛОЖНЫХ ПРЕДЛОЖЕНИЙ С СОЮЗОМ *НО*,
ФОРМИРУЮЩИМ ОТНОШЕНИЯ НЕСХОДСТВА
(На материале повести А. И. Куприна «Яма»)**

Сфера функционирования – это любые возможные реализации словом *НО* значения противоположностей в условиях простого или сложного предложения. Обнаружено, что наиболее частотны синтаксические конструкции, в которых предикативные части осложнены:

1) прямой речью: – *Перестань, Нижерадзе, – тихо, но сурово ответил Лихонин.*

2) обособленными членами: *Любка ловила её руки, стремясь поцеловать, но экономка грубо их выдёргивала.*

3) вводными словами: *Старые хозяйки и экономки, конечно, никогда не слыхали о роке, но внутренне, душою, они чувствовали его таинственное присутствие в неотвратимых бедах того ужасного года.*

4) 4.1) обращениями; 4.2) однородными членами предложения: *Пусть это будет моя прихоть, но уступите ее мне, (4.2) милая, дорогая, прелестная (4.1) Эмма Эдуардовна!*

5) сравнительными оборотами: *Я понимаю, хорошо порхать, как мотылек, человеку молодому, в цвете сил, но раз имеешь жену, а может быть и целую семью...*

Наиболее частотны в нашем материале многокомпонентные построения с союзом *НО*, в которых каждая предикативная часть может быть осложнена в разной степени: *Деревья еще стояли зелеными, но в запахе (4.2) воздуха, листьев и травы уже слегка чувствовался, (5 точно издали, (4.2) нежный, меланхолический и в то же время очаровательный запах осени, (2, 3) без сомнения приближающейся.*

Союз *НО* соединяет левый и правый компоненты сложного предложения с учетом всего комплекса элементов, способных в совокупности поддерживать конструктивные особенности союза и выражает отношения несходства.

ЛЕКСИКОГРАФИЧЕСКОЕ ЗНАЧЕНИЕ ФРАЗЕОЛОГИЗМА *ГУБА НЕ ДУРА* В ЛИНГВИСТИЧЕСКИХ СЛОВАРЯХ

Активно используемый в речи фразеологизм *губа не дура* представлен в словарях с нетождественными толкованиями значений. Покажем некоторые толкования, взятые из разных словарей:

Губа, губа не у кого. дура. Прост. ирон. О человеке, умеющем выбрать для себя что-л. самое лучшее, выгодное, воспользоваться чем-л. ценным, полезным и т. д. (Бирих А. К., Мокиенко В. М., Степанова Л. И. Словарь русской фразеологии).

Губа не дура у кого. Прост. О том, кто умеет воспользоваться чем-н. хорошим (Толковый словарь Ожегова, Шведовой). *Губа не дура* у кого. Прост. Кто-либо имеет неплохой вкус, умеет выбрать самое лучшее (Фразеологический словарь русского языка / под ред. А. И. Молоткова).

Анализ иллюстративного материала к толкованиям, а также анализ иных контекстов, включающих ФЕ *губа не дура*, показывает, что значение исследуемой ФЕ может быть шире, чем какое-либо одно из толкований словаря, и выглядеть, например, так: кто-либо имеет неплохой вкус, может выбрать лучшее, выгодное и воспользоваться этим для удовлетворения своих целей. В качестве подтверждения нашего наблюдения покажем иллюстрации из словарей:

– *Молодой, молодой, а губа-то у тебя не дура!* – Чего? – не поняв, спрашиваю я. – В бобах, говорю, толк понимаешь (В. Богомолов. Иван) (Фёдоров А. И. Фразеологический словарь русского литературного языка).

Губа не дура, язык не лопатка, знает, что сладко (посл.) (Толковый словарь Ожегова, Шведовой). [*Дядин:*] *А у тебя, Миша, губа не дура. Прекрасное место выбрал ты себе для работы* (Чехов, Леший) (Фразеологический словарь русского языка / под ред. А. И. Молоткова).

Заметим также, что ФЕ *губа не дура* имеет разную коннотативную окраску (и положительную, и отрицательную) в зависимости от того, кому она будет адресована в определенной ситуации.

Как видим, толкования значения ФЕ *губа не дура*, представленные в современных словарях, нуждаются в доработке.

Е. И. ЛОБАНОВА

Ивановский государственный университет

ФРАЗЕОЛОГИЧЕСКАЯ ЕДИНИЦА *НОЧНАЯ БАБОЧКА* В РУССКОМ ЯЗЫКЕ

В русском языке существуют фразеологические единицы, которые по тем или иным причинам редко включаются в словники словарей и недостаточно полно описываются в них, хотя сами такие единицы активно употребляются в живой речи. К числу таких единиц относится выражение **ночная бабочка**. Исследование таких фразеологических единиц и описание их в словарях необходимо хотя бы потому, что они реально существуют в русском языке.

Словосочетание **ночная бабочка** как фразеологическая единица фиксируется в словарях с конца XX в. (впервые, по нашим наблюдениям, в «Толковом словаре русского языка» под ред. С. И. Ожегова, Н. Ю. Шведовой: «**Ночные бабочки** (разг.) – проститутки» [Ожегов, Шведова, с. 33]). Но само это выражение было хорошо известно уже в XIX в.: оно встречается, например, в романе В. В. Крестовского «Петербургские трущобы. Книга о сытых и голодных» (1867): «*Эти резко обозначенные и сурово сдвинутые брови, этот угрюмый взор и слезы, катившиеся тихо одна за другой, произвели несколько странное впечатление на аляповатую **ночную бабочку**. Раза три покосила она в сторону Анны и, наконец, подвинулась ближе. – Слышите, что это вы так плачете?*» Известность выражения можно связать и с тем, что в Российской империи по инициативе Николая I оказание интимных услуг было легализовано. Появление фразеологической единицы **ночная бабочка** может быть объяснено тем, что в крупных городах такие девушки и женщины собирались у фонарей, словно бабочки, летящие на свет. (Здесь стоит отметить, что в некоторых словарях значение лексемы «бабочка» отсылает к значению лексемы «баба», напр.: «**бабочка**, См. Баба 1.» [Словарь русского языка XVIII в., т. 1, с. 124].)

В современных словарях отмечается принадлежность выражения **ночная бабочка** к разговорной речи и употребление в качестве эвфемизма: «**Ночные бабочки** (разг.) – проститутки» [Ожегов, Шведова, с. 33], «**Ночная бабочка**. Разг. Эвф. (о проститутке)» [Толковый словарь русского языка. Актуальная лексика. 2006, с. 100–101]. В современном русском языке фразеологизм **ночная бабочка** активно используется в устной речи, публицистике и художественной литературе. Поэтому данная фразеологическая единица требует полноценного описания в словарях.

О. М. МИТЮШЕВА

Ивановский государственный университет

ФРАЗЕОЛОГИЯ В ПЕРЕВОДНОЙ ПЬЕСЕ А. Н. ОСТРОВСКОГО «УСМИРЕНИЕ СВОЕНРАВНОЙ»

Исследование творческого наследия и языка А. Н. Островского будет недостаточно полным и объективным без изучения переводных пьес русского драматурга как с литературоведческой, так и с лингвистической точек зрения. В изучение творчества и языка Островского большой вклад внесли изданные в 2012 году «А. Н. Островский. Энциклопедия» и четырёхтомный «Словарь языка А. Н. Островского», который построен на материале всех текстов Островского, художественных и нехудожественных, оригинальных и переводных. Однако фразеология писателя в этих изданиях специально не описывается.

В «Словарь языка А. Н. Островского» фразеология включается и описывается в нем избирательно – только в той степени, в какой это необходимо для характеристики описываемого слова. Составители словаря указывают, что фразеология Островского обширна и разнообразна по составу и употреблению, поэтому она полноценно может быть представлена только в специальном – фразеологическом – словаре. Составление такого словаря требует исследования состава и использования фразеологических единиц во всех текстах Островского, в том числе и в текстах его переводных пьес, которые не менее значимы для характеристики творчества русского драматурга, чем его оригинальные произведения.

Специфика переводных текстов требует разработки особых приемов и способов описания фразеологии. Здесь, на наш взгляд, будет плодотворной применение особой методики описания, в основу которой будет положен сопоставительный анализ фразеологии переводного произведения и фразеологии оригинала. Такая методика предполагает описание фразеологии каждого переводного произведения и его оригинала в отдельности и сопоставительный анализ фразеологии оригинала и перевода с точки зрения состава и использования. В качестве материала для такого исследования нами был выбран текст переводной пьесы Островского «Усмирение своенравной» и текст его оригинала – «Укрощение строптивой» В. Шекспира. Особенности предлагаемой методики и основные результаты исследования представляются в докладе.

Л. П. МХИТАРЯН
Ивановский государственный университет

**ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ
СОЕДИНИТЕЛЬНО-РАСПРОСТРАНТЕЛЬНЫХ
ОТНОШЕНИЙ И ОТНОШЕНИЙ СОЕДИНИТЕЛЬНОГО
НЕСООТВЕТСТВИЯ В ПРЕДЛОЖЕНИЯХ С СОЮЗОМ И
(На материале повести А. С. Пушкина «Выстрел»)**

В первом компоненте **соединительно-распространительных предложений** сообщается о совокупности предметов, а во втором – о деталях предмета (-ов): *Обширный кабинет был убран со всевозможною роскошью; около стен стояли шкафы с книгами, **и** над каждым бронзовый бюст; над мраморным камином было широкое зеркало...* Компоненты предложения обнаруживают сходство в семантике подлежащих и сказуемых: относятся к одному тематическому плану «убранный кабинет». Смысловое зацепление первого и второго компонента реализовано при помощи определительного местоимения «каждым» со значением выделения: «каждым из них». Слова первого компонента **соединительно-распространительных предложений**, в отношениях которых приводятся новые сведения, могут быть выражены во втором компоненте имплицитно: *Двери отворились, **и** вошел мужчина лет тридцати двух, прекрасный собою* (имплицитно выражено значение «в этот момент»).

Содержание второго компонента предложений **соединительно-го несоответствия** противоположно не непосредственно содержанию первого, а тому, что ожидается на основе содержания этого компонента как закономерное. В таких случаях союз *И* часто можно заменить союзом *НО*: *Шесть лет тому назад я получил пощечину, **и** враг мой еще жив* \ \ *Шесть лет тому назад я получил пощечину, **но** враг мой еще жив.*

Несмотря на многообразие частных значений синтаксических построений с союзом *НО*, все они являются разновидностями общего отношения несходства.

**СФЕРА ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СОЮЗА *НО*
В ПРОСТОМ ПРЕДЛОЖЕНИИ
(На материале рассказов А. П. Чехова)**

Под сферой функционирования мы понимаем все возможные реализации с союзом *НО* семантики противоположностей в условиях простого и сложного предложений. Сферой функционирования союза *НО* может быть простое предложение (ПП), включающее однородный ряд (ОР). ОР, как правило, бинарны, но при этом осложнены в разной степени: 1) прямой речью, 2) однородными членами; 3) предикативными частями, 4) сравнительными оборотами, 5) обособленными членами, 6) вводными словами.

1.1. Простые глагольные сказуемые: *Чиновник 2) сел в сани и поехал, но вдруг обернулся и окликнул: 1) «Дмитрий Дмитрич!»; Он любил читать и газеты, но читал в них только объявления и о том, 3) продано 2) столько-то десятин пашни и луга с усадьбой...*

1.2. Смешанный тип. *Гуров рассказал, что он I 2) москвич, по образованию филолог, но служит в банке; II готовился когда-то петь в частной опере, но 2) бросил, имеет в Москве два дома. Первый ОР сказуемых (I) в левом сегменте содержит два однородных составных именных сказуемых и в правом – простое глагольное сказуемое; второй ОР сказуемых (II) включает в себя составное глагольное сказуемое в левом сегменте и два простых глагольных сказуемых в правом сегменте.*

2. Сочинённые ряды однородных определений. *Он почувствовал сострадание к этой жизни, 2) ещё такой тёплой и красивой, но б), вероятно, уже близкой к тому, чтобы 3) начать блекнуть и вянуть, 4) как его жизнь.*

Механизм действия союза *НО* един: соединяет однородные члены, формирует противительную семантику как на основе структурных и семантических характеристик самих однородных членов, так и с учетом всего комплекса элементов, способных в совокупности поддерживать конструктивные особенности союза. Союз *НО* соединяет компоненты ОР и выражает отношения несходства.

Г. Н. ВЕРЯСОВ

Ивановский государственный университет

**ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
КАК СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ
ЛИНГВИСТИЧЕСКОЙ КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

Информационно-коммуникативные технологии всё чаще применяются в современном образовании. Они позволяют преподавателю повысить эффективность занятий. На данный момент времени методика применения ИКТ для изучения русского языка разработана и реализована на достаточно высоком уровне преимущественно в сфере обучения русскому как иностранному, поэтому исследование, посвященное проблеме развития лингвистической компетенции учащегося школы, представляется актуальным.

В современной методике существует терминологическая путаница, связанная с термином «технология». В рамках настоящего исследования нами рассматриваются две составляющие содержания данного термина в педагогике: технология обучения (Technology of Teaching) и технология в обучении (Technology in Teaching). Под первым понимается способ организации педагогической деятельности, например «кейс-технология»; под вторым – приемы использования в учебном процессе средств обучения и сами такие средства.

Информационно-коммуникативные технологии для нас являются средством обучения языку. Выбранные средства обучения должны прежде всего способствовать достижению ожидаемых результатов обучения русскому языку.

Что касается использования ИКТ в целях развития лингвистической компетенции, то различные средства визуализации теоретических материалов и заданий, которые может использовать преподаватель, отвечают важному для освоения нового материала принципу наглядности.

Использование ИКТ, по нашему мнению, должно быть эффективно для изучения раздела «Морфемика и словообразование» в 6 классе. Учащимся необходимо показать, что образование слов русского языка – своеобразный «конструктор» со своими правилами и закономерностями. Наглядность и интерактивность при изучении данного раздела играют важнейшую роль. Разработка методов и приемов применения ИКТ, учебных материалов и апробация их в школе являются перспективой нашего исследования.

А. М. ГАНБАРОВА

Ивановский государственный университет

ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЭВРИСТИЧЕСКОГО МЕТОДА ОБЪЯСНЕНИЯ НОВОГО МАТЕРИАЛА

(На материале орфограммы «Правописание НЕ с причастиями»)

До сих пор не получил исчерпывающего ответа вопрос о сравнительной эффективности методов формирования орфографической грамотности учащихся. По данным итоговой аттестации, менее 30 % выпускников школы демонстрируют сформированность орфографических навыков на высоком уровне.

Нами рассмотрены два пути объяснения орфограммы «Правописание НЕ с причастиями» с целью выяснить, какой метод является более эффективным.

При использовании объяснительно-иллюстративного метода (слово учителя, чтение параграфа учебника) раскрытие содержания правила и алгоритмов происходит с опорой на материалы учебника (объяснение в ходе демонстрации). Эвристический путь (анализ языкового явления и эвристическая беседа) предполагает наблюдение над языковым материалом и его анализ по вопросам учителя. Сначала в ходе анализа выявляются условия слитного и раздельного написания с НЕ полных причастий, затем устанавливается факт раздельного написания с НЕ кратких причастий.

Эвристический путь объяснения нового материала позволяет, кроме обучающихся (сформировать понятие, усвоить правило, усвоить алгоритм действия) и развивающих (сформировать умение грамотно писать причастия с НЕ), реализовать метапредметные и воспитательные цели обучения: пробуждение активной мыслительной деятельности учащихся, более эффективное приращение знаний, овладение универсальными учебными действиями (познавательными, коммуникативными и регулятивными).

Сложившийся в учительской среде стереотип, что эвристические методы на уроках русского языка следует использовать только в работе с сильными учащимися, приводит к тому, что более слабые ученики не получают дополнительного стимула к развитию.

Эвристика в обучении необходима для того, чтобы включить учащихся в интеллектуально-речевую деятельность, «предоставить ученикам возможность творить знания, самостоятельно решать возникающие при этом проблемы».

СИНОНИМЫ КАК ОСНОВА ДИДАКТИЧЕСКОЙ ИГРЫ НА УРОКЕ РУССКОГО ЯЗЫКА КАК ИНОСТРАННОГО

На уроках РКИ активно используются дидактические игры, языковую основу которых составляют синонимы. Под синонимами понимаются «слова одной и той же части речи (а также, в более широком понимании, фразеологизмы, морфемы, синтаксические конструкции), имеющие полностью или частично совпадающие значения». Выделяются основные функции синонимов в речи: семантическая – уточнение оттенков значения слов в высказывании (влажный, мокрый, сырой), замещение слов с целью избежать повтора (грусть – печаль) и стилистическая – придание речи стилистической окрашенности, выразительности (есть, кушать, лопать, жрать).

«Умение находить синонимы, подбирать синонимические замены является одним из умений порождения речи». Знание синонимов и умение уместно их использовать позволяют учащимся более точно выражать свои мысли и лучше понимать чужую речь. Точность речи является важным показателем уровня владения языком.

Усвоение синонимов представляется для иностранца сложной самостоятельной задачей. Надо осознать семантические и стилистические оттенки слова, контексты его возможного использования, парадигматические связи, выбрать то слово, которое наиболее уместно в конкретной речевой ситуации. Например: страх, опасение, боязнь, ужас, фобия и др. Ужас – это сильный страх. Можно сказать: фильмы ужасов, но нельзя – фильмы страхов.

Во время педагогической практики нами апробированы несколько дидактических игр с использованием синонимов, в том числе игра «Замени слово», в рамках которой студенты выполняли задания типа: Замените в словосочетаниях прилагательные синонимами с приставкой без- или бес-. Смелый человек – ...Тихая погода – ...Ясное небо – ...Тихие шаги – ... (Бесстрашный, безветренная, беззлойный, безоблачное, бесшумные).

Такие игры способствуют обогащению словарного запаса. Освоение синонимических богатств русского языка является для иностранных студентов верным путем к успеху.

А. О. ОСОКИНА

Ивановский государственный университет

МЕТОДИКА ПРОВЕДЕНИЯ СОЧИНЕНИЯ-РАССУЖДЕНИЯ ПО КАРТИНЕ В РАМКАХ КУЛЬТУРОВЕДЧЕСКОГО ПОДХОДА

Особую роль в методике преподавания русского языка в старшей школе играет культуроведческий подход, подразумевающий интеграцию слова (текста) и произведения искусства, прежде всего живописи. Использование живописи позволяет учителю-словеснику сделать культуру предметом изучения при обучении языку, расширить культурный кругозор учащихся, обогатить их лексикон искусствоведческими терминами, возбудить у них интерес к прекрасному.

Основываясь на полученных методом анкетирования данных, мы выбрали для работы картину Винсента Ван Гога «Звёздная ночь над Роной». Сюжет и цветовая гамма данного полотна предоставляют широкие возможности для создания текстов разных стилей и жанров, однако мы остановились на рассуждении, так как сочинения-рассуждения по картине в старшей школе проводятся крайне редко и вызывают у школьников интерес.

Предложенная нами методика работы над сочинением-рассуждением по картине имеет свои особенности и включает несколько этапов. На первом этапе педагог определяет основные задачи, приёмы и методы работы для достижения целей урока, подготавливает учащихся к восприятию произведения искусства. На втором этапе проводится групповая работа, направленная на поиск и анализ информации: составить биографическую справку об авторе по плану, используя доступ к сети Интернет, выполнить лингвокультуроведческий анализ текста (отрывка из письма Винсента Ван Гога брату Тео), а также на развитие творческих способностей учащихся. Третий этап включает метод аналитико-синтетической беседы (учитель – ученики), в ходе которой происходит систематизация собранного материала в форме опорной схемы/плана, фиксирование учениками ключевых слов в тетради, а также “вхождение” в картину в качестве её соавтора. На четвертом этапе старшеклассники выбирают тему и пишут сочинения по коллективно или индивидуально составленному плану.

Для оценки учебного задания (сочинения-рассуждения) нами разработана специальная схема оценивания.

М. М. ХОДЖАЕВА

Ивановский государственный университет

СОДЕРЖАНИЕ ОБУЧЕНИЯ ИНТОНАЦИИ НА РАЗНЫХ ЭТАПАХ ИЗУЧЕНИЯ РУССКОГО ЯЗЫКА КАК ИНОСТРАННОГО

Проблема овладения русской интонацией для студентов, изучающих русский язык как иностранный (РКИ), очень актуальна. Интонация играет важную роль в оформлении смысла высказывания, позволяя «выделять в потоке речи высказывание и его смысловые части, противопоставлять высказывания по их цели (повествование, волеизъявление, вопрос) и передавать субъективное отношение к высказываемому» [Русская грамматика 2005: 541], придавая речи те или иные смысловые и модальные оттенки.

Занятия по ознакомлению с интонацией проводятся на основе семи типов интонационных конструкций (ИК), которые описаны Е. А. Брызгуновой в книге «Звуки и интонация русской речи» (1969). Каждая ИК имеет свои характеристики, что позволяет различать смысл предложений с одинаковой синтаксической структурой и лексическим составом. Обучение интонации направлено на формирование навыков правильного произношения, распознавания и понимания речи и предусматривает непрерывность формирования и развития фонетических навыков на всех этапах обучения, их коррекцию.

По мнению А. Н. Щукина, на начальном этапе изучения РКИ работа должна проводиться на материале ИК 1–4, на продвинутом этапе – на материале ИК 5–7 [Щукин 2012: 53]. По мнению Т. М. Балыхиной, на начальном этапе можно ограничиться нейтральными реализациями пяти типов ИК: ИК1–5 [Балыхина 2007: 77]. Таким образом, профессор А. Н. Щукин считает возможным рассматривать ИК-5 только на продвинутом этапе обучения, а профессор Т. М. Балыхина – уже на начальном. Наш личный опыт изучения русской интонации позволяет поддержать решение А. Н. Щукина, так как даже на продвинутом этапе иностранные студенты из Туркменистана не могут еще полностью овладеть интонационным рисунком фразы и правильно выразить свою мысль во всех ситуациях общения. При изучении русской интонации иностранные студенты испытывают существенные затруднения. Поиск методических средств преодоления этих затруднений на примере туркменского контингента обучающихся составляет перспективу нашего исследования.

Е. А. ХОЛОСТОВА
Ивановский государственный университет

ФОРМИРОВАНИЕ УМЕНИЙ ПЕРЕСКАЗА ЛИНГВИСТИЧЕСКОГО ТЕКСТА КАК ЭТАП ОБУЧЕНИЯ РЕФЕРИРОВАНИЮ

Обучение реферированию представляется нам актуальным: данный вид речевой деятельности способствует развитию таких умений, как углублённое понимание текста и правильное и краткое изложение чужих мыслей своими словами, что необходимо в повседневной жизни.

Реферирование – вид текстовой деятельности, заключающийся в извлечении из прочитанного текста основного содержания и заданной информации с целью создания вторичного текста. В процессе реферирования можно выделить следующие этапы: ознакомление с текстом, извлечение основного содержания, компрессия текста.

Реферирование непосредственно связано с пересказом: это виды текстовой деятельности, нацеленные на передачу с той или иной степенью полноты содержания исходного текста, при этом автор вторичного текста должен использовать не только авторские, но и самостоятельно подобранные языковые конструкции. Реферирование является более сложным процессом, т. к. требует более глубокого погружения в текст, преимущественно научного стиля, его анализа и краткого объективного изложения, в отличие от пересказа, который может быть свободным, а не близким к тексту. Мы рассмотрим работу с лингвистическим текстом, под которым нами понимаются научные тексты, в которых раскрываются лингвистические понятия, закономерности, описываются лингвистические факты.

Наша цель – установить, в чём состоят трудности реферирования лингвистического текста, и обозначить перспективы исследования. По результатам анкетирования студентов-филологов (17 человек) мы выяснили, что наиболее трудным в процессе реферирования лингвистического текста оказывается незнание лингвистической терминологии (29 %). Лишь 24 % испытуемых видят сложность в недостаточно развитых умениях находить главную информацию и излагать текст своими словами, хотя мы усматриваем в этом настоящую проблему. Мы считаем, что реферированию нужно обучать через пересказ. От краткого пересказа, освоение которого закладывает основы компрессии текста, можно переходить к обучению реферированию

БУЭССО МАЛОНГА БЕРЕНИС
Ивановский государственный университет

**НАЗВАНИЯ РОДСТВЕННИКОВ В РУССКОМ ЯЗЫКЕ
И В ЯЗЫКЕ КИТУБА**

(На примере понятия «неродная сестра»)

Термины родства – одни из старейших групп слов в любом языке. Их особенности определяются внутренними законами развития конкретного языка. Тем не менее в каждом языке есть названия кровных и некровных родственников. Причем последние чаще всего имеют различные специфические черты. Например, слова со значением «неродная сестра, девочка по отношению к ребёнку дяди или тёти, дочь дяди или тёти (брата или сестры матери), либо дочь брата или сестры отца». В русском языке данное значение содержится в сочетании *двоюродная сестра*, образованном на базе словосочетания «прилагательное + существительное» и в существительном *кузина*, пришедшим из французского языка.

В языке китуба существует восемь наименований двоюродной сестры. Каждое сочетание включает повторяющиеся (общие) комбинации слов и слов, конкретизирующих лицо, к которому имеет отношение неродная сестра. К общим компонентам относятся существительное *mwana* «ребенок» и притяжательное местоимение *ya muni* «мой». Остальные компоненты конкретизируют пол (*ngwa-nkazi* «дядя», *tata ya kento* «тётя, сестра отца», *tama* «тётя, сестра матери») или возраст (*leki* «младший», *kuluntu* «старший»). Например, сочетание *mwana ngwa-nkazi ya muni ya leki* обозначает дочь младшего брата матери. В этом контексте существительное *mwana* обозначает дочь. Сочетание *ngwa-nkazi* указывает, что это дочь дяди, а *leki* конкретизирует его статус (возраст) младшего брата.

Сопоставив наименования неродной сестры в русском языке и в языке китуба, можно обнаружить больше различного, чем сходного. В русском языке термины родства носят более обобщенный характер, а в языке китуба они более конкретны, т. к. содержат указание на специфику родственных отношений.

ТОПОНИМЫ ГОРОДА ПУЧЕЖА (структурно-семантический аспект)

В сфере топонимики большую группу слов составляют годонимы – названия городских улиц. Годонимы города Пучеж являются ярким примером отражения исторических реалий в топонимике. С точки зрения семантики выделяется следующая классификация.

1) Годонимы, мотивированные антропонимами, т. е. личными именами, среди которых:

- а) имена революционных деятелей: *ул. Калинина, ул. Ленина, ул. Крупской;*
- б) имена героев Советского Союза: *ул. Гагарина, ул. Матросова;*
- в) имена дореволюционных исторических деятелей: *ул. Кутузова, ул. Суворова;*
- г) имена литераторов: *ул. Пушкина, ул. Лермонтова, ул. Беллинского.*

2) Годонимы, мотивированные топонимами, т. е. названиями других географических объектов: *ул. Пороховская, ул. Юрьевоцкая.*

3) Годонимы, мотивированные апеллятивами, среди которых:

- а) годонимы, связанные с деятельностью людей: *ул. Производственная, ул. Дачная, ул. Авиационная;*
- б) годонимы, отражающие исторические реалии: *ул. 8 Марта, ул. Парижской Коммуны, ул. 60 лет Октября;*
- в) годонимы, отражающие особенности местности: *ул. Западная, ул. Южная, ул. Просторная;*
- г) годонимы, мотивированные положением улицы относительно какого-либо природного объекта: *ул. Заречная, ул. Набережная.*

Структурный анализ позволил выделить следующие способы образования названий: безаффиксальный способ (33 единицы), суффиксальный способ (21 единица), префиксальный способ (3 единицы). Также удалось выделить составные названия (10 единиц) и сложные годонимы (2 единицы).

Г. Н. ВЕРЯСОВ
Ивановский государственный университет

О НЕКОТОРЫХ АСПЕКТАХ КОНЦЕПТА «ГРЕХ» В ПРОЗЕ А. С. ПУШКИНА

Наша работа представляет собой лингвокультурологическое исследование, центральным понятием которого является концепт. Вслед за Пименовой, Поповой, Стерниным под концептом понимается «ментальное образование, являющееся базовой единицей мыслительного кода человека, обладающее относительной упорядоченностью своей внутренней структуры, представляющее собой результат познавательной (когнитивной) деятельности личности и общества, оно несёт комплексную, энциклопедическую информацию об отражаемом предмете или явлении, об интерпретации данной информации общественным сознанием и отношении общественного сознания к конкретному явлению или предмету».

Нами рассматривается концепт «грех» – важный концепт русской культуры, поэтому в работе применяется методика лингвокультурологического подхода концептологии.

В качестве языкового материала были выбраны прозаические произведения А. С. Пушкина. Методика, используемая в работе, была апробирована ранее при изучении драматических произведений автора.

Для полноты исследования мы посчитали целесообразным разложить центральный концепт «грех» на концепты семи смертных грехов: «гордыня», «гнев», «уныние», «зависть», «похоть», «алчность», «чревоугодие» и изучать их наряду с основным.

Стоит отметить, что проза Пушкина носила в себе черты зарождавшегося в первой половине XIX века направления «реализм». Таким образом, однозначно трактовать значения номинаций концепта «грех» и концептов семи смертных грехов невозможно. Наоборот, в текстах А. С. Пушкина мы обнаруживаем лексику крестьян («Капитанская дочка», «Барышня-крестьянка»), которая передаёт сложное и многогранное понимание греха простым народом, пропущенное через индивидуально-авторское мышление автора. Отрицательные или положительные коннотации в значениях номинаций появляются крайне редко.

Изучение концепта «грех» в индивидуально-авторской концептосфере А. С. Пушкина позволяет нам углубить понимание языковой картины мира русского человека.

МЕСТО СОЮЗА *И* В СИСТЕМЕ ЧАСТЕЙ РЕЧИ РУССКОГО И ВЬЕТНАМСКОГО ЯЗЫКОВ

Для синтаксической науки последних десятилетий характерен интерес к изучению семантико-синтаксического аспекта функционирования неполнозначных слов. Исследование условий использования союза в сложных и простых предложениях позволяет выявить основополагающие признаки данного служебного слова и определить его морфологический статус.

В отечественном языкознании не единой точки зрения на определение союза *И*: 1) союз *И* служит для связи слов и предложений; 2) союз *И* служит средством соединения синтаксических единиц и то же время выражает определенные логико-смысловые отношения между ними.

Союз *И* в современной лингвистике имеет соединительное значение, однако в зависимости от лексико-грамматической организации предложения союз имеет многообразие частных значений. Их можно свести к пяти основным типам: собственно соединительные, результативно-следственные, соединительно-ограничительные, соединительно-распространительные, соединительного несоответствия.

В отличие от русского языка, во вьетнамском языке союз *И* (*Va*) – знаменательная часть речи, которая тоже служит для связи членов предложения, отдельных предложений в структуре сложного предложения и текста.

Во вьетнамском языке тоже нет единой точки зрения относительно статуса союза *И* (*Va*): 1) данный союз служит для объединения двух слов или предложений; 2) выражает сопряженные отношения между двумя предметами, явлениями, процессами, свойствами одного типа, одной категории.

Сопоставительная характеристика морфологических особенностей союзов в русском и вьетнамском языках позволит накопить необходимую теоретическую базу для выяснения вопроса о точности существующих переводов с русского языка на вьетнамский и может быть полезной для практической работы переводчика, всегда сталкивающегося с трудностями поиска средств более адекватного перевода с одного языка на другой.

НАЗВАНИЯ ЦВЕТОВ В РУССКОМ И ЧЕШСКОМ ЯЗЫКАХ

Тематическая группа «цветы» представлена множеством названий, поэтому фитонимическая лексика представляет интерес для многих исследователей. Русские и чешские слова, обозначающие названия цветов, с точки зрения особенностей семантики можно разделить на восемь групп.

1. Наименования фитонимов, указывающие на форму (*гладиолус – mečík*).
2. Наименования фитонимов, указывающие на имя собственное (*нарцисс – narcis*).
3. Наименования фитонимов, указывающие на действие (*незабудка – rotněnka*).
4. Наименования фитонимов, указывающие на место (*подснежник – sněžěnka*).
5. Наименования фитонимов, указывающие на свойство (*вьюнок – svlačec*).
6. Наименования фитонимов, указывающие на цвет (*хризантема – chryzantema*).
7. Наименования фитонимов, представляющие собой собственно ботаническое название (*алоэ – aloe*).
8. Наименования фитонимов, являющиеся метафорическими названиями (*зверобой – třezalka*).

Самой многочисленной является группа, где в наименовании цветов отражена их форма. Это объясняется, вероятно, необходимостью выделить наиболее значимые признаки, характерные для того или иного цветка. Продуктивными также оказались группы слов, в основе наименования которых лежат свойства растений или имя собственное.

Особый интерес представляет группа наименований цветов, связанная с метафорическими названиями. *Ирис* сравнивают с радугой, поскольку цветок так же красочен, как и само явление. В основе русского названия *мать-и-мачеха* лежит представление о разных ощущениях при прикосновении к разным сторонам листа этого цветка. Чешские названия цветов также являются метафоричными: название *sedmikráska* «маргаритка» связано с представлением о красавице, а *smetanka* «одуванчик» связано с цветовым сходством растения и молочного продукта.

ТЕРМИНЫ РОДСТВА В РУССКОМ И ФРАНЦУЗСКОМ ЯЗЫКАХ

Термины родства представляют для лингвистов большой интерес по ряду причин. Прежде всего, потому что единицы данного семантического поля, т. е. слова, обозначающие лиц, связанных родственными отношениями, относятся к ядру лексической системы любого языка.

В русском языке значение «бабушка» передается в лексемах *баба, бабушка, бабушка, бабуля, бабуся, бабуленька*. Причем *бабушка* является нейтральным и общеупотребительным существительным. Слова *бабуля, бабуся, бабуленька*, имеющие ласкательные значения, являются производными от *баба* и образованы суффиксальным способом при помощи разных модификационных суффиксов: *-ул(я), -ус(я), -уленьк(а)*. Стилиевая принадлежность этих слов неодинакова.

Во французском языке значение «бабушка» выражается в лексемах *grand-mère, mère-grand, grand-maman, mémé-mémère, mamie*. В составе *grand-mère, mère-grand, grand-maman*, кроме существительного *mère*, обозначающего женщину, есть прилагательное *grand/grande*, имеющее значение «большой/большая». Только существительное *grand-mère* является нейтральным и общеупотребительным. Оно не имеет ограничения в употреблении. Большая часть перечисленных выше лексем во французском языке принадлежит разным функциональным стилям: *grand-mère* (худ. стиль), *grand-maman* (детск. речи.), *mamie* (в разг. стиль). Слова *mamie* и *mémé* употребляются исключительно в детской речи. Существительное *grand-maman* имеет оттенок ласкательности. Лексемы *mère-grand* и *mémère* употребляются чаще всего в детских сказках, а *mémère* – в разговорной речи.

Таким образом, в системе терминов родства и во французском языке, и в русском языке названия родственников образуются с помощью специальных компонентов. Во французском языке эти компоненты являются прилагательными (*grand, grande*), а в русском – к корневому базовому компоненту (*баба/бабушка*) могут добавляться суффиксы, вносящие дополнительный стилистический оттенок (*бабка, бабуся, бабуленька, бабуля*). Интересным, на наш взгляд, является и тот факт, что при несходстве в способах выражения одного и того же значения в неродственных языках наблюдается общая тенденция, связанная со сферой употребления терминов родства.

ОСОБЕННОСТИ НОМИНАЦИИ ЗИМНИХ МЕСЯЦЕВ В СЛАВЯНСКИХ ЯЗЫКАХ

Внутренняя форма славянских названий месяцев отражает особенности восприятия различных сезонов. Рассмотрим данный тезис на примере названий зимних месяцев в белорусском, хорватском и нижнелужицком языках.

В основу большинства лексем легло указание на явления природы, характерные для зимнего периода. К данной группе наименований относятся три белорусские лексемы. Лексема *снежань* «декабрь», образованная от слова *снег*, указывает на период обильных снегопадов. Название января *студзень* обозначает месяц сильных холодов. Номинация *люты* «февраль» восходит к праславянскому корню **ljutъ* «жестокый» и указывает на лютые морозы. Хорватская лексема *prosinac* «декабрь» образована от глагола *сиять*, который восходит к праславянскому корню **si-/ *sei*. Вероятно, номинация связана с зимним солнцестоянием. Условно в данную группу слов можно отнести нижнелужицкое название января *wezymski*, образованное от праслав. **zima* и означающее «месяц зимы».

Некоторые лексемы содержат указания на праздничные традиции и верования. Например, нижнелужицкое название *gódownik* «декабрь» образовано от *god* «праздник света» и указывает на праздник в честь зимнего солнцестояния. Связь с праздником имеет и хорватское название *veljača* «февраль», мотивированное глаголом *veljati* «проводить карнавальные забавы». Карнавалы проходили в честь Масленицы, языческого праздника начала весны. Нижнелужицкое название *swěckowtu* «февраль», образованное от слова *swěčka* «свеча», является родственным лексеме, обозначающей праздник *sweckownica* «Громница». Название месяца связано с указанием на обычай этого дня – освящение свечей.

Только хорватское название *sječanj* «январь» связано с хозяйственной деятельностью славян. Оно восходит к праслав. **sěkti* «сечь» и обнаруживает связь с подсеčno-огневой системой земледелия.

Таким образом, сопоставительный анализ этимологии названий зимних месяцев выявил сходства и различия в восприятии зимы славянскими народами.

ФИТОНИМЫ В «ТОЛКОВОМ СЛОВАРЕ ЖИВОГО ВЕЛИКОРУССКОГО ЯЗЫКА» В. И. ДАЛЯ

Источниками изучения фитонимов в первую очередь являются словари, в том числе и «Толковый словарь живого великорусского языка» В. И. Даля. Анализ способов толкования указанных дефиниций позволяет выделить обязательные и факультативные элементы, используемые при подаче лексических единиц.

К обязательным элементам относятся три компонента: лексема, отражающая родовое понятие (растение или трава), латинское номенклатурное наименование, а также варианты народных названий растения: бо(у)ровец раст. *Rhinanthus Crista Galli*, погребок, клопец, клоповник, денежник, копеечник, звонец, гремки, дикий хмель, позвонок, пеструшник, тележник, мышья трава, петров крест, петушник.

Факультативные элементы достаточно разнообразны. Они дают дополнительную информацию о растении, указывая на:

1) внешний вид растения: авдотьи-малиновки растение *Trolliuseuorxus*, ярко-желтый и в диком виде махровый цветок, полевой хмель, колотушки;

2) место произрастания: лишай м. растение низшего разряда, близкое к мхам; ягель, растительная лепешечка или нарост; чужаядное растение на дереве, на камне;

3) время сбора и свойства растения: архилин м. сказочная трава, собираемая в ночь на Иванов день, 24 июня, и охраняющая от сглаза, порчи;

4) способ применения: буглаз, растение *Anchusaofficinalis*, глазобужник, вологодка, воловик, червеница, румянка (корень ее краснит, марают, румянит), красный корень, образки, утячи гнездышки;

5) легенду, связанную с растением: прыгун м. трава прыгун, или спрыг-трава, скакун-трава, разрыв-трава. Согласно поверью, растение ломает замки, запоры, добывает клады, которые отыскивают в Иванову ночь через плакун-траву и папоротник.

Следует отметить, что при составлении словаря В. И. Даль придерживался принципа толкования слова через синонимический ряд. По его мнению, данный способ является наиболее эффективным для полного и точного раскрытия семантики лексем.

Х. У. МЕЛИБОЕВА

Ивановский государственный университет

ТЕРМИНЫ РОДСТВА В РУССКОМ И УЗБЕКСКОМ ЯЗЫКАХ

Термины родства – это группа слов, которая есть во всех языках. Однако соотношение лексем, обозначающих наименования родственников, в каждом отдельном языке разное, как и различен сам способ выражения родственных отношений. Так, в русском языке значение «мужчина по отношению к своим детям» может выражаться в следующих лексемах: *отец*, *papa*, *папочка*, *папенька*, *папуля*, *папаша*. Нейтральным и общеупотребительным является слово *отец*. Оно не ограничено по сфере употребления. Остальные лексемы стилистически маркированы. Слова *papa*, *папочка*, *папенька*, *папуля* употребляются непосредственно при обращении к отцу, причем последние три слова имеют оттенок ласкательности, в то время как *папаша* выражает пренебрежительное отношение к человеку. Данные коннотативные значения выражают соответствующие аффиксы (суффиксы).

В современном узбекском языке, входящем в группу тюркских языков, в отличие от русского, входящего в группу славянских языков, значение «мужчина по отношению к своим детям» выражается словом *ота*. Данная лексема является нейтральной и общеупотребительной. Слова с модификационными суффиксами, выражающими оттенки ласкательности или пренебрежительности, по отношению к называемому лицу отсутствуют. Однако значение «родной отец» в современном узбекском литературном языке выражается также и через формы *дада* и *ода*. Существительное *дада* образовано, как и русское *papa*, путем удвоения слога. Данные лексемы ограничены с точки зрения сферы употребления. Чаще всего они используются в неформальном общении, а точнее – в речи детей.

Таким образом, термины родства – это универсальная лексическая группа, имеющая как сходные, так свои специфические черты в каждом конкретном языке. В русском языке они носят более обобщенный характер, а в узбекском языке можно наблюдать большее разнообразие лексем, конкретизирующих степень и характер родственных отношений.

Сопоставление в этом плане неродственных языков показывает, что при формальном различии лексем наблюдается их семантическое сходство, вызванное прежде всего экстралингвистическими причинами.

**КАЧЕСТВО ПЕРЕВОДА СЛОЖНЫХ ПРЕДЛОЖЕНИЙ
С СОЮЗОМ И С РУССКОГО НА ФРАНЦУЗСКИЙ ЯЗЫК
(На материале повести А. С. Пушкина «Пиковая дама»)**

В нашем материале все типы семантических соответствий между СП русского и французского языков можно свести к трем разновидностям перевода: точный – ТП, менее точный – МТП и неточный – НП.

При ТП СП русского и французского языков совпадают: *Но шампанское явилось, разговор оживился, и все приняли в нем участие. Mais le champagne est apparu, la conversation s'est animée et tout le monde y a participé.* Перевод: *Но шампанское явилось, разговор оживился, и все приняли в нем участие.*

При МТП СП происходят грамматические, лексические замены, добавления, опущения, что приводит к незначительному изменению смысла первоисточника: *Часы пробили первый и второй час утра, – и он услышал дальний стук кареты. La pendule sonna les premières et deuxièmes heures du matin et il entendit le coup lointain d'un chariot.* Перевод: *Часы пробили первый и второй час утра, – и он услышал отдаленный звук кареты.* При МТП не учитывается характер звука, издаваемого каретой, проезжающей по брусчатой дороге: именно «стук», а не звук (звук – более широкое описание – то, что воспринимается слухом): меняется грамматическая структура СП, стилистическая окраска содержания первоисточника, утрачивается национальный колорит оригинала.

При НП значительно меняется смысл СП оригинала: *Думала усознать его, снисходительно доказывая, что долг долгу рознь и что есть разница между принцем и каретником. J'ai pensé l'informer, prouvant avec condescendance que la dette est due et qu'il y a une différence entre un prince et le chariot.* Перевод: *Думала информировать его, доказывая снисходительно, что долг есть и что есть разница между принцем и каретником.* «Усознать» (кн.) – глубокое воздействие на человека (от слова «совесть» – чувство нравственной ответственности за свое поведение перед окружающими людьми), «информировать» (нейтр.) – дать информацию.

Выводы исследования важны для накопления знаний по теории сочинительной связи и для практики перевода с русского языка на другие языки.

С. С. МЯКИШЕВА
Ивановский государственный университет

**ОНОМАСТИКОН, СОЗДАЮЩИЙ
ФАНТАСТИЧЕСКИЙ МИР
(На материале романа А. Н. Толстого «Аэлита»)**

В романе «Аэлита» А. Н. Толстой изобразил мир Марса и его обитателей. В фантастическом пласте произведения функционируют авторские онимы, создающие экзотический мир. На реализацию авторской идеи – правдоподобное описание Марса – работают все онимы романа: антропонимы, топонимы, периферийные онимы.

При создании онимов А. Н. Толстой обращался к элементам и структурам реально существующих древних языков (ацтекского, арамейского), что позволило добиться необычного звучания инопланетных имён, сохранить удобную для прочтения форму и подчеркнуть идею генетической близости землян и марсиан: *Тускуб, Гор, Ихх*.

Структура марсианского пространства схожа с земной (в ней есть планеты, страны, города), что делает этот мир понятным и узнаваемым для читателя. Однако авторские ИС, разработанные для номинации экзотического пространства Марса, чётко дают понять, этот мир отличается от привычного земного. Среди топонимов ярко выделяются следующие: планета – *Тума* (Марс на «земном» языке), страны-оазисы – *Азора, Тумыгор*, город – *Соацера*, горы *Лизиазира*. На фоне топонимов, сконструированных так, чтобы создать впечатление инопланетной реальности, особенно выделяются два центральных места города – *Площадь Высшего Совета* и *Дом Совета инженеров*. Данные онимы точно воспроизводят наименование системы органов власти СССР.

Другие виды онимов также играют важную роль в создании инопланетного мира.

Таким образом, смысловое наполнение марсианских номинаций осуществляется главным образом за счет экспрессивных средств (звуковых сочетаний), что позволяет, с одной стороны, создать фантастический мир Марса с удивительными объектами инопланетной жизни, а с другой – заставить читателя поверить в реальность описываемых событий и подчеркнуть идею безграничности человеческих возможностей.

Г. А. ТОЛЕКОВА

Ивановский государственный университет

НАЗВАНИЯ РОДСТВЕННИКОВ В РУССКОМ И ТУРКМЕНСКОМ ЯЗЫКАХ (На примере понятия «неродная дочь»)

Во всех языках есть названия родственников. Особую группу среди терминов родства составляют некровные родственники. В разных языках количество данных лексем неодинаково. Например, в русском языке для обозначения неродной дочери используется только одно слово – *падчерица*. Эта лексема обозначает неродную дочь любого супруга от первого или других браков.

В туркменском языке для обозначения неродной дочери используются разные наименования в зависимости от того, по отношению к кому эта дочь является неродной: *oweugyz*, *ganybasgagyz*. Туркменское сочетание *oweugyz* обозначает *дочь жены* от первого брака по отношению к ее второму мужу. Данное образование включает прилагательное *oweu* «приведенная» и существительное *guz* «девушка». *Oweugyz* – это девушка (дочь), которая пришла вместе с матерью в дом ее второго мужа. Для новых членов семьи она считается ребенком, которого мать привела вместе с собой.

Дочь мужа от первого брака по отношению к его второй жене называется в туркменском языке *ganybasgagyz*. Корень *gan* имеет значение «кровь», аффикс *basga* имеет значение «отсутствие признака», таким образом возникает значение «неродной человек». Для новых членов семьи *ganybasgagyz* считается ребенком, который уже был в семье мужа, это не приведенная дочь.

Сопоставив названия неродной дочери в туркменском и русском языках, можно обнаружить интересный экстралингвистический факт: в туркменских семьях, в отличие от русских, жене принято приходить в дом мужа.

Таким образом, термины некровного родства имеют свою специфику в конкретном языке. В русском языке они носят более обобщенный характер, а в туркменском языке можно наблюдать разнообразие лексем, конкретизирующих характер родственных отношений.

Н. А. МЕДВЕДЕВА

Ивановский государственный университет

**ЖАНРОВЫЕ ОСОБЕННОСТИ ПЬЕСЫ А. Н. ОСТРОВСКОГО
«БЕЗ ВИНЫ ВИНОВАТЫЕ»**

Жанровое своеобразие, отличающее творчество Островского, отчётливо звучит в пьесе «Без вины виноватые». В ней органично сочетаются комедийные и мелодраматические черты.

Название пьесы отвечает эстетике мелодрамы, в центре которой чаще всего оказывается именно безвинно страдающий герой. Пьеса Островского имеет сюжетные сходства с традиционными мелодрамами: девушка, брошенная любовником, её встреча через много лет с сыном, которого она считала умершим, мотив узнавания.

Первое и второе действия пьесы разделяются значительным временным промежутком. Этот приём используется и в других мелодрамах, например, в мелодраме «Тридцать лет, или Жизнь игрока» Виктора Дюканжа между действиями проходит 15 лет. В пьесе Островского с тех пор, как Отрадина узнаёт о предательстве Мурова и получает ложную весть о смерти сына, проходит 17 лет. За это время героиня становится знаменитой актрисой, любимицей публики и берёт фамилию Кручинина, что символично с учётом пережитой ей трагедии. В отличие от мелодрамы характеры героев Островского более сложные с психологической точки зрения. Особенно неоднозначен образ Незнамова, который за внешней грубостью и цинизмом скрывает свою израненную душу.

Мелодрама отличается от других жанров преувеличенным драматизмом событий, множественными сюжетными поворотами. Цель мелодрамы, как правило, – воздействовать на чувства зрителей, заставить их сопереживать. Островский передаёт чувства и переживания своих героев через ремарки и эмоциональные монологи. Исповедальный характер носят монологи Незнамова, в которых он раскрывает свои переживания перед Кручининой и рассказывает о том, что ему пришлось пережить, будучи незаконнорождённым.

Тем не менее Островский назвал пьесу «Без вины виноватые» комедией. Это объясняется во многом благополучной концовкой: терпение и стойкость Кручининой, её добродетели были вознаграждены, а справедливость восторжествовала. Незнамов, неизвестное происхождение которого стало для него причиной многих бед, обрёл мать.

Научный руководитель: д-р филол. наук, проф. И. А. Овчинина.

К. А. МЕЖАКОВА

Ивановский государственный университет

ТВОРЧЕСТВО А. П. ЧЕХОВА В КИНОИНТЕРПРЕТАЦИЯХ XX ВЕКА: ВОПРОСЫ ЭКРАНИЗАЦИИ

Кино – один из самых молодых видов искусства, в основу которого может быть положено произведение художественной литературы, и тогда мы говорим об **экранизации**.

Технически, *экранизация – это перенесение на экран литературного произведения*, но здесь мы как исследователи сталкиваемся с феноменом, подмеченным эстетикой: **с переводом одной художественной системы на язык другой**. Однако не всё поддаётся «переводу» в разных художественных системах, есть некие эстетические границы. Чтобы их не нарушить, интерпретатор должен чётко определить замысел автора и найти в другой художественной системе средства, способные его передать и углубить.

Экранизация в широком (эстетическом) смысле позволяет увидеть в известном тексте то, о чем зритель не догадывался при его прочтении, умножить и углубить его смыслы. Данное понятие вполне применимо к экранизации в киноискусстве, и его, конечно, следует отличать от интерпретации, которая раскрывает не индивидуальность автора, а индивидуальность самого интерпретатора.

Для примера рассмотрим два фильма, имеющие в своей основе общий литературный текст: «Плохой хороший человек» и «Несут меня кони...» по повести А. П. Чехова «Дуэль». Фильм И. Хейфица «Плохой хороший человек» отличается полнотой выражения авторского замысла, режиссер средствами киноязыка концентрирует внимание зрителя на «перерождении» героя Лаевского, при этом происходит и приращение смысла в сцене духовного очищения героини Надежды Фёдоровны в ночь перед дуэлью. Тщательный анализ фильма «Плохой хороший человек» даёт нам право назвать его экранизацией.

В фильме «Несут меня кони...» В. Мотыль помещает действие в современность (90-е годы XX века), чтобы показать телесную, физическую сторону любви, именно на этом фокусируется внимание зрителя, в то время как чеховский замысел уходит на второй план. Здесь мы видим взгляд режиссера на литературный текст, поэтому не можем назвать данный фильм экранизацией.

Таким образом, подлинная **экранизация представляет собой прибавление к смыслам оригинального текста**, которое становится возможным благодаря средствам киноязыка.

Т. Х. НГУЕН
Ивановский государственный университет

ИДЕЯ РАСКОЛЬНИКОВА В ПЕРЕВОДЕ НА ВЬЕТНАМСКИЙ ЯЗЫК

Впервые представлен анализ трех существующих во Вьетнаме переводов идеи Раскольникова в романе «Преступление и наказание». Идея Раскольникова – одна из главных побудительных причин, толкнувшая по натуре доброго, способного к сострадательной любви героя к страшному преступлению – пролитию крови «по совести». Детально проанализированы переводы романа, выполненные Чыонг Динь Кы (1972), Ли Куок Шинь (1973), Као Суан Хао (1982–1983), с последующим обратным переводом и аналитическим комментарием.

В романе идея Раскольникова наиболее ярко представлена в нескольких главах. В докладе мы остановились лишь на гл. 6, ч. 1 (разговор студента и офицера, случайным свидетелем которого стал Раскольников), на гл. 5, ч. 3 (обсуждение статьи Раскольникова). Два прихода Раскольникова к Соне и эпилог романа остались «за скобками» данного доклада из-за экономии места и времени.

Передача идеи Раскольникова – героя-идеолога, по мнению М. М. Бахтина, – с русского языка на вьетнамский оказывается не простой задачей для переводчиков.

Наблюдения над переводами показывают:

1) все переводчики сохранили оригинальный текст в полном объеме, но, тем не менее, иногда оставляя без перевода ключевые слова, например такие как «преступленьице» в речи студента, «кровь по совести» в речи Разумихина;

2) метафизический, богоборческий смысл идеи Раскольникова передан чрезвычайно поверхностно. По все видимости, авторы переводов не придают должного значения идее Раскольникова как одной из главных побудительных причин совершенного им преступления. Все-таки социологический подход, впервые предпринятый Д. И. Писаревым и долгие годы преобладавший в советском литературоведении, в интерпретации романа Достоевского преобладает; Раскольников предстает бунтарем за угнетенного человека;

3) реалии религиозно-культурной жизни русского человека середины XIX века часто заменяются реалиями буддистского культа, что привносит в роман не свойственный ему «восточный» религиозный колорит.

Х. Е. РУМЯНЦЕВА

Ивановский государственный университет

**НЕВЕРБАЛЬНЫЙ ПСИХОЛОГИЗМ
В РОМАНЕ И. А. ГОНЧАРОВА «ОБЫКНОВЕННАЯ ИСТОРИЯ»
(На материале любовных историй)**

В описании любовных историй главного героя романа И. А. Гончарова «Обыкновенная история» проявляются разные элементы невербального психологизма: взгляд, мимика, интонация и др.

В описании истории любви Александра и Софьи особое внимание стоит обратить на взгляд героини. Изображая Софью, И. А. Гончаров пишет: *«Глаза и все выражение лица Софьи говорили: я буду любить просто... Стану прилежно заниматься хозяйством, шить; рожу ему полдюжины детей; буду их сама кормить, нянчить, одевать и обшивать»*. И. А. Гончаров настолько большое значение придает взгляду героини, что передает через него всю глубину любви Софьи к Александру. Ее стремления, мечты, планы на дальнейшую жизнь с возлюбленным отразились лишь в одном взгляде.

Описывая любовную историю Александра Адуева и Наденьки, автор особое значение придает мимике героя и его интонации. Чувства Александра к Наденьке отражались в его мимике. Петр Иванович замечает: *«У тебя на лице все написано, я отсюда буду читать»*. Во время разговора о Наденьке, о его чувстве к ней, Александр то краснел, то молчал, то говорил «в сильном смущении». Иногда на его лице появлялась улыбка. Мимика героя, интонация, с которой он говорит, точно передают его душевное состояние.

Мимика, интонация, взгляд важны при описании чувств не только героя, но и героини. Лиза по-своему переживала зарождающиеся чувства к Александру. И ее мысли не могли не отразиться в мимике, в выражении глаз: *«На лице ее, до тех пор ясном, как летнее небо, появилось облачко беспокойства, задумчивости. Она часто устремляла на Александра грустный взгляд, со вздохом отводила глаза и потупляла в землю»*. В робости девушки, во взгляде с упреком проявлялись глубокие чувства Лизы к Александру.

На примерах из романа И. А. Гончарова мы рассмотрели, как проявляются элементы невербального психологизма в художественном тексте.

И. М. ШАРОВ

Ивановский государственный университет

РОМАН «ТЫСЯЧА ДУШ» А. Ф. ПИСЕМСКОГО В ОЦЕНКЕ РУССКОЙ КРИТИКИ

Судьба А. Ф. Писемского представляется довольно сложной. В 1850-е годы писатель причислен к плеяде классиков эпохи XIX века, а в 1860–1870-х гг. оказывается на периферии литературного процесса. Что послужило этому причиной? Ранее имя писателя упоминалось наряду с именами И. С. Тургенева, И. А. Гончарова, Л. Н. Толстого, А. Н. Островского и т. д. Однако после фельетонов Никиты Безрылова и антиингилистического романа «Взбаламученное море» произведения Писемского получали преимущественно отрицательную оценку.

В конце 1850-х А. Ф. Писемский публикует одно из ключевых произведений — роман «Тысяча душ», где автор совершил переход от социально-бытового реализма к социально-психологическому. Обозревая и анализируя роман, критики во многом шли разными путями, но вычленив в их тезисах общее, можно отметить, что все они сходятся в одном мнении, а именно, роман стал вершиной творчества Писемского.

С. С. Дудышкин считает, что роман поднимает Писемского совершенно на новый уровень. П. В. Анненков в главном герое Калиновиче видит нового персонажа, отличающегося от предыдущих. А. В. Дружинин также отмечает, что образ Калиновича гораздо глубже и сложнее, чем можно представить. Е. П. Эдельсон в Калиновиче видит лучшего представителя чиновничества. По другому пути шли Ап. Григорьев, Н. Д. Ахшарумов, М. Ф. де-Пуле, отмечавшие ограниченный характер дарования писателя. Резко негативно оценивает роман Н. А. Добролюбов, посчитав перерождение Калиновича слабомотивированным, а сам роман пригнанным к заранее сочиненной идее.

С. А. Венгеров и А. М. Скабичевский признают, что роман явился художественным достижением Писемского, хотя и ставят в упрек писателю его пессимизм, который не соответствует времени поиска новых героев. И. И. Иванов, наоборот, подчеркивает художественные достоинства автора в изображении характеров, данные с глубоким, вдумчивым, психологическим анализом.

Таким образом, роман «Тысяча душ» получил неоднозначную оценку, обусловленную как сложным характером произведения, так и социально-эстетической позицией критиков.

Секция
**ЛИТЕРАТУРА XX–XXI ВЕКОВ:
АВТОР, ТЕКСТ, ИНТЕРПРЕТАЦИЯ**

Е. Е. АНДРЕЯНОВА

Ивановский государственный университет

**СУБЪЕКТНО-ПРОСТРАНСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ТЕКСТОВ Н. САФОНОВА**

Первый сборник Н. Сафонова «Узлы» вышел в 2011 году, второй и последний на данный момент сборник «Разворот полем симметрии» датируется 2015 годом. В обеих книгах развивается пространственный способ организации текстов, в которых особое внимание уделяется концепту пространства и его функционированию в лингво-поэтической среде.

Пространства у Сафонова имеют особую топографию и разворачиваются как абстрактная карта высказывания. Язык выступает в качестве материала, который создает пространства, но при этом является границей, удерживающей пространства от постоянного перемещения. При этом возможность пространств разрываться, делиться, преломляться является для Сафонова более ценной, чем фиксация пространства в его абсолютном значении.

Телесное пространство в текстах Сафонова становится материальным воплощением когнитивных процессов, фиксирует изменения, которые происходят с субъектом. Тело выступает материальным эквивалентом определенных законов мышления. В сборнике «Узлы» тело связано с природным пространством, а в «Развороте полем симметрии» чувственный опыт рационализируется.

Одним из центральных концептов в пространственной организации текстов является граница и ее пределы. Для Сафонова важным оказываются визуальные практики, особенно кино и фотография. Кадр является совмещением границ мышления субъекта и вещественной реальности, в то время как соотношение различных измерений для Сафонова важнее, чем чувственный опыт, заключенный во времени. Условность границ проявляется в попытке автора отстраниться от бытовых пространств и перейти в «потенциальную бесконечность».

Сафоновым ставится под сомнение целостность самого понятия пространства. В его текстах рассматривается возможность замещения «существования» за счет «представления», а часть того или иного пространства становится полноправным символом, дающим возможности для вариаций. Так, например, Сафонов рассматривает концепт цитаты, которая не является частью определенного высказывания, имеющего границы, а приобретает семантику субъектной интерпретации языковой реальности.

Д. Н. АХАПКИНА

Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова

КОНЦЕПЦИЯ СРЕДНЕВЕКОВОГО КАРНАВАЛА В ПОСТ-БАХТИНСКОЙ РЕФЛЕКСИИ

Фундаментальная работа М. М. Бахтина «Творчество Франсуа Рабле и народная культура средневековья и Ренессанса» оказала значительное влияние на научное сообщество. Диалог со ставшим классическим трудом продолжается и по сей день, перцепция идей М. М. Бахтина, их влияние на методологию исследований средних веков и дальнейшая судьба являются предметом рассмотрения в данном докладе.

Д. Шеппард исследует общую картину восприятия концепций Бахтина как в России, так и за рубежом – в Европе и США. Он отмечает, что идеи Бахтина оказались «захватывающе новыми» и позволили описать основное занятие оппозиционно настроенной части советских литераторов: вызов властям и авторитарным структурам. Ученый описывает ряд критиков Бахтина, которые начиная с 1960-х до начала двухтысячных привлекали разнообразные философские, исторические и литературоведческие сведения для того, чтобы подтвердить или опровергнуть написанное мыслителем. Шеппард призывает воспринимать идеи Бахтина не как заблуждения, которые необходимо развенчать, но как продуктивные концепции, всецело заслуживающие поддержки.

На постсоветском пространстве одним из «самых принципиальных оппонентов», оказался М. Гаспаров. Ученый достаточно безапелляционно проходит по не удовлетворяющей его методологии М. Бахтина. «Противостояние» Бахтина и Гаспарова заметили и по ту сторону океана – например, его описала К. Эмерсон. Одной из главных точек столкновения Эмерсон усматривает в приверженности Гаспарова к «проникнутому секуляризацией и иронией принципу "недоверия к слову"» во имя объективности и подлинности филологических исследований; Гаспарову при исследовании текста видятся принципиальными объективность и дистанция.

Таким образом, восприятие трудов Бахтина на Западе и на родине автора оказывается разнообразным, из чего вытекают различные задачи бахтиноведения, оставшиеся актуальными по сегодняшний день. Феномен Бахтина до сих пор представляет значительный простор для исследований и интерпретаций.

ФОЛЬКЛОРНЫЕ ИСТОКИ ЮМОРА Т. ТОЛСТОЙ В РОМАНЕ «КЫСЬ»

Говоря о фольклорных истоках, мы обращаем внимание на уже сложившуюся литературную традицию обращения к интертексту (в данном случае к фольклорным средствам) как способу реализации авторских целей. В романе «Кысь» Т. Толстой интертекстуальность усложняется тем, что вплетается в смеховое начало и локализует цели использования, а значит, и средства. Приёмы создания комического эффекта строятся на основе лексической, стилистической, семантической игры и переносе слов из области фольклора в художественное пространство антиутопии.

Мы можем предложить классификацию, иллюстрирующую функционирование фольклорных истоков в романе «Кысь»:

1) цитирование с авторскими изменениями (*«Двести тридцать лет и три года прожила матушка на белом свете. И не состарилась»*);

2) фигурирующие на протяжении всего романа сказочные существа-образы (Кысь, Птица Паулин);

3) отсылки к фольклорным жанрам (загадки, заговоры, сказки) и пародирование (*«Успокоили его, усадили: все путем, не пужайтесь, Никита Иваныч, сами знаем, не маленькие. Всю пакостину извели, в курятнике березовым дымом помахали, чтоб снова не завелось нехорошего, и Гогу Юродивого приводили, чтоб заговор наложил: на четыре угла, на четыре двора, с-под моря зеленого, с-под дуба паленого, с-под камня горячего, с-под козла вонючего; тай, тай, налетай, направо дую, налево плюю, айн, цвай, драй. Заговор крепкий, проверенный, должно держаться»*);

4) представление современных авторских песен как народных, а также стихотворений классиков как своих.

В романе Толстой значимо то, как переплетаются явления древности и современности и к чему приводит это стилистическое смешение. Возникший на основе контраста комический эффект способствует более глубокому пониманию антиутопической реалии (деградации общества). Таким образом, фольклорные истоки юмора служат следующим целям: подчёркивают архаичность сознания (возвращение к историческим истокам) в преемственности поколений, создают комический эффект на основе контраста древности и современности, служат выразительности образов и художественной речи.

М. Ю. КЛЯЧИНА

Ивановский государственный университет

ПЛУТ, ШУТ И ДУРАК КАК ТРИКСТЕРЫ

Плут, шут и дурак представляют собой триаду образов, связанную со смеховой культурой и хронотопом народной площади. Эти образы перешли в литературу, поскольку романисты нуждались в формально-жанровых масках, которые определили бы их позицию. Маски помогали бороться с конвенциональностью и ложной условностью. При этом каждый из образов использует свои методы борьбы: веселый обман плута, бескорыстная простота и здоровое непонимание дурака, синтетическая форма шутовского (пародийного) разоблачения (М. М. Бахтин). В этом смысле плут, шут и дурак выполняют компенсаторную функцию и репрезентуют архетип трикстера, чье появление неизменно влечет за собой переворачивание привычного уклада жизни, свержение авторитетов и нивелирование иерархий. Так, плут, существовавший в низовой культуре, реактуализировался во времена кризиса феодального общества в Испании, поскольку нужен был персонаж, свободно себя ощущающий в хаосе, происходящем вокруг, или олицетворяющий его. Он стремится удовлетворить материальные интересы. Хаос не всегда является предпосылкой для появления плута, он может сам стать источником хаоса.

Одной из архаических черт трикстера является соединение комического и демонического. Плут, изначально связанный с демоническим началом в его комической интерпретации, постепенно избавляется от негативного ореола. Для плута становится характерна тактика «провокаций» (это мы наблюдаем и у трикстера), вынуждающая противника действовать.

Шут является медиатором между плутом и дураком. Он возникает постольку, поскольку у человека актуализируется необходимость в олицетворении глупости. Шут также похотлив, ленив, агрессивен и проказлив. Для дурака характерны безнравственные и аморальные поступки. Он ироничен по отношению не только к нормам и запретам, но и вообще к государственному и/или общественному укладу. Основными чертами становится глупость, бессмысленность и порочность поведения.

Плут, шут и дурак перенимают от трикстера такие черты, как медиативность и лиминальность. Они трансгрессивны, поскольку своими действиями обозначают те границы, в которых живет общество.

С. А. КОНСТАНТИНОВ

Ивановский государственный университет

ОСОБЕННОСТЬ ПРОЯВЛЕНИЯ ЧЕРТ ТРИКСТЕРА В РОМАНЕ В. О. ПЕЛЕВИНА «СВЯЩЕННАЯ КНИГА ОБОРОТНЯ»

В романе В. О. Пелевина «Священная книга оборотня» главный герой является трикстером. Есть несколько черт у персонажа, которые указывают нам на то, что это образ трикстера.

Первая черта – противоречивость. Это можно наблюдать в имени главного героя. Само имя с китайского означает «лиса А», а в оригинале оно схоже с русской нецензурной лексикой. Имя существует с того момента, когда таких слов «вообще не было в русском языке, и самого русского языка тоже». Также можно выделить противопоставление добродетельности и проституции. Как «лиса» рассказывает: «...добродетельная лиса должна зарабатывать только проституцией и ни в коем случае не использовать свой гипнотический дар в других целях – это закон неба, нарушать который не дозволяется». Такая занятость «лисам» необходима, поскольку так они не только зарабатывают себе на жизнь, но и поддерживают свою молодость – иначе она быстро утратится.

Вторая черта – наличие «тайных знаний». «Лисы» живут на земле тысячелетиями. Они помнят всё, что с ними происходило за это время, и достаточно умны («Прошлое для нас – как темная кладовая, из которой мы можем при желании извлечь любое воспоминание <...> Это делает нас интересными собеседницами <...> кроме того, мы знаем все главные мировые языки»). Также они используют свой хвост для того, чтобы одурманить разум человека.

Третья – оборотническое начало. Главный герой выглядит как человек, но не является таковым – это «лиса». Помимо этого, «у лис нет пола в строгом смысле, и если говорят “она”, это в силу внешнего сходства с женщинами». Кроме того, у них необычное происхождение («Мы приходим от небесного камня и состоим в отдалённом родстве с Сунь-у-Куном»).

Следующая черта – провокативность. Персонаж катализирует изменения, может изменить кардинально всё вокруг («Люди, посланные Сянем, привели Сяо назад. Обликом он совершенно уподобился лисицам...») (после встречи с «лисой»). Из сказанного выше можно сделать вывод, что персонаж романа В. О. Пелевина «Священная книга оборотня» представляет яркий пример образа трикстера.

А. В. МАКАРЕВСКАЯ
Костромской государственной университет

РОЛЬ РЕМАРОК В ПЬЕСЕ М. А. БУЛГАКОВА «БЕГ»

В настоящее время возник интерес к изучению ремарки как «особым образом организованного элемента литературно-повествовательного текста» пьесы, способного формировать авторский метатекст в «ориентирующую систему» – упорядоченную определенным образом совокупность «интенций автора», направленных на решение определенной интерпретационной задачи (И. Я. Балягина, Л. А. Борботько, Б. Г. Голубовский, А. Н. Зорин, В. М. Маркович и др.).

В результате развития ремарка существенно расширила свои структурные и семантические возможности. Так, для многих пьес XX в. стала характерна тяготеющая к повествованию ремарка. Это замечание имеет прямое отношение к ремаркам в пьесах М. А. Булгакова.

М. А. Булгаков сформировался как писатель, принадлежащий двум стихиям: эпосу и драме. Это проявляется на уровне того, как Булгаков с помощью ремарки, художественно и стилистически обработанной, организует сцену. Его пьесы по праву можно рассматривать как «тексты», в которых реализуется метатекст булгаковского творчества, т. е. как к логическому и закономерному продолжению его прозы. Так, в пьесе «Бег» чувствуется тоска по роману благодаря ремаркам, создающим впечатление фрагментов, взятых из какого-то романного повествования, имеющих самостоятельное художественное значение. В тексте пьесы можно выделить две группы ремарок: чисто драматические (театральные) и внешне драматические, содержательно и стилистически тяготеющие к эпическому. Так, чисто драматические ремарки: афишные, интерпозитивные (внутри сцены, между действиями отдельных персонажей), инъективные (внутри фразы, реплики, монолог персонажа). Основные функции – функционально-утилитарная, сюжетно- и смыслообразующая: комментирование; сообщение дополнительных условий; прояснение смысла; раскрытие психологического состояния действующих лиц.

Эпическое начало усилено в препозитивных и постпозитивных ремарках, открывающих и завершающих картины «Снов». В содержательном, стилистическом и концептуальном планах пьесы этот авторский метатекст играет важную роль: не только организует сцену, но и обеспечивает интенциональность всего текста пьесы. В них проявлен голос автора-повествователя, который и сближает театр с романной формой.

Научный руководитель: канд. филол. наук, доц. А. К. Котлов.

З. М. МАМЕДЛИ

Ярославский государственный педагогический университет

ИНТЕРТЕКСТУАЛЬНОСТЬ И АВТОРСКАЯ КАРТИНА МИРА В ПРОЗЕ М. ШИШКИНА И Е. ВОДОЛАЗКИНА

Интертекстуальность выступает важнейшей характеристикой не только постмодернистской литературы, но и творчества таких современных авторов, как М. Шишкин и Е. Водолазкин. В их текстах она служит для транслирования авторской картины мира.

В своих произведениях Михаил Шишкин рассматривает тему жизни и смерти нетрадиционно. В его мировосприятии смерти не существует, точнее сказать, она не является прекращением жизни. Эта мысль в большей или меньшей степени проходит через все его произведения, но особенно четко это выражено в рассказе «Гул затих...». Рассуждая о месте личности и лирики Б. Л. Пастернака в своей жизни, автор говорит: «он шагал со мной. В могиле его быть не могло, потому что он был всем вокруг меня». Эти слова можно понимать буквально: поэт и его стихи не перестают жить, пока есть те, кого они «спасают».

У Евгения Водолазкина особые отношения со временем. В его картине мира нет прошлого, настоящего или будущего, время цельное. Особенно хорошо это видно в романе «Лавр». На это играют цитаты, которые автор вкладывает в уста средневекового героя. В своих воспоминаниях Арсений (врач) апеллирует и к Библии, и к лирике А. С. Пушкина («что в вымени тебе моем?»), и даже к «Маленькому принцу» А. де Сент-Экзюпери («Мы в ответе за тех, кого приручили»). Получается, что в XV–XVI вв. проникают мысли, которые будут озвучены несколькими веками позже – в XIX и XX соответственно.

Сближает творчество М. Шишкина и Е. Водолазкина то, что для выражения картины мира оба обращаются к русской литературе XIX–XX веков. Объектами рефлексии Шишкина в романе «Взятие Измаила» становятся: лирика А. С. Пушкина, «Преступление и наказание» Ф. М. Достоевского, «Отцы и дети» И. С. Тургенева, «Лолита» В. В. Набокова и многие другие тексты. Также он обращается к лирике Б. Л. Пастернака (например, стихотворения «Гамлет», «Гефсиманский сад» в упомянутом выше рассказе «Гул затих...»). Водолазкин, в свою очередь, погружает в новый контекст «Евгения Онегина» (в новом сборнике «Идти бестрепетно»), лирику А. С. Пушкина, лирику А. А. Блока (стихотворение «Авиатор» в романе «Авиатор») и еще многих других.

ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ ПРИЕМА БУКВАЛИЗАЦИИ МЕТАФОРЫ В ТВОРЧЕСТВЕ В. Г. СОРОКИНА

В текстах постмодернистского писателя В. Г. Сорокина можно различать следующие функции приема буквализации метафоры.

Функция деконструкции. Деконструкции подвергаются самого разного рода дискурсы: дискурс русской классической литературы, литературы направления соцреализма (Сорокин начинает свою литературную деятельность как представитель направления соц-арта), дискурс советского клишированного языка.

Функция «высвобождения органической энергии языка». Цель данной функции заключается в возвращении языку его метафизической основы. Функцию деконструкции, направленную на разрушение дискурса, нужно рассматривать как возможность выведения языка из-под власти этого самого дискурса и тем самым возвращению ему «метафизической основы», то есть реализацию функции «освобождения».

Функция раскрытия идейного содержания текста. Прием буквализации метафоры выступает как неотъемлемая часть идейного содержания, меседжа самого текста. Стоит отметить, что данная функция реализуется далеко не всегда.

В качестве функции приема буквализации метафоры можно рассматривать создание некоторой провокации, шокирование читателя, поскольку объектом опредмечивания становятся разного рода отталкивающие явления, связанные, как правило, с человеческой телесностью. Функция обнаружения «телесности» языка. Здесь прием буквализации метафоры выступает в качестве отражения одного из постулатов всего творчества писателя: язык обладает телесностью. Это положение входит в противоречие с высказыванием самого Сорокина, что литература – это «просто буквы на бумаге».

Последняя функция является ключевой, поскольку является частью более общего, фундаментального сорокинского приема – карнализации (М. Н. Липовецкий), то есть трансформации из сферы вербального в сферу телесного.

ОБРАЗ СОЛДАТА В ПОЭТИКЕ В. С. ВЫСОЦКОГО

Войну в поэтике В. С. Высоцкого мы видим глазами обычного солдата. Мы можем проследить судьбу, окунуться в будни призывника, который попадает на поле боя с мальчишескими романтическими мечтами о подвиге; солдата, который взрослеет, размышляет о смысле жизни, оказывается преданным. Песни Высоцкого не только раскрывают нам душу солдата, но и описывают военный быт.

Язык письма у поэта прост, понятен обывателю. Такое ощущение, что Высоцкий пишет сводки фронтовых новостей. Но именно за этой простотой языка скрываются многогранные образы:

1) Сказочный герой, силач комбат из песни «Мы вращаем землю», который способен изменить ход войны, «оттолкнувшись ногой от Урала»: *«От границы мы Землю вертели назад – / Было дело, сначала. / Но обратно ее закрутил наш комбат, / Оттолкнувшись ногой от Урала...»*;

2) Командир из песни «Славный полк», который в отчаянии выплевывает свои протезы. Это, своего рода, собирательный образ бесстрашного военачальника, готового отдать все за победу: *«Целую знамя, пропыленный шелк, / И выплюнув в отчаянье протезы, / Фельдмаршал звал: "Вперед, мой славный полк, / Презрите смерть, мои головорезы"»*;

3) Отец, будто «передающий военную эстафету» своему сыну, в песне «Сыновья уходят в бой»: *«Кто сменит меня, кто в атаку пойдет? / Кто выйдет к заветному мосту?.. / Мы не успели, не успели оглянуться, / А сыновья, а сыновья уходят в бой»*;

4) Образ бесстрашного, мужественного, самоотверженного солдата. Это образ героя прошлого и будущего времени: *«С виду в нем нет ничего геройского – тщедушный, неказистый паренек»*. Неприятность лирического героя мы можем видеть в строках песни «О моем старшине»: *«Таким как ты там невпротык...» / И дальше – смех: / Мол, из тебя какой солдат? / Тебя – хоть сразу в медсанбат!.. / А из меня – такой солдат, как изо всех»*.

Военные песни Высоцкого – это гимн памяти солдатам, павшим на поле боя. Нам хотелось бы слышать счастливый конец, но его просто не может быть – ибо русский солдат – страдалец, мученик. А Высоцкий – реалист, он изображает войну жестокой и суровой. И «недостреленный» солдат одной из его песен – тот самый, который и будет покоиться в «Братских могилах».

А. В. МУРАВЬЕВА

Ивановский государственный университет

ПРОБЛЕМА ТРАНСЛЯЦИИ АБСУРДА В КИНОТЕКСТАХ И. ВЫРЫПАЕВА

Имя Ивана Вырыпаева значимо сегодня не только для драматургии и театра, но и для искусства кино. Кинематограф И. Вырыпаева становится самобытным явлением, отмеченным синкретичностью форм; наиболее же яркой чертой оказывается проникновение в кинематограф театральной эстетики. Отмеченные текстоцентризмом, киноленты И. Вырыпаева вбирают в себя всю совокупность проблематик пьес-первооснов. Текст, слово, равно как в пьесах драматурга, становятся образом, берущим на себя функцию организации, в данном случае, кинопространства. Текстобразующее начало заявлено в кинолентах посредством композиционных решений, организации закадрового текста, а также речевой характеристики персонажей.

Драматург не отказывается в своих кинолентах от театральной условности, составляющей как сюжетный, так и формально-композиционный пласт текста. И. Вырыпаев обращается к имитации жизненных ситуаций, в чём видится отход от типичной для «новой драмы» проблематики, формирующей, однако, специфическую, полную несоответствий и деталей мировоззренческую модель. В кинематограф И. Вырыпаева переходят заявленные в пьесах множественные абсурдистские элементы. Особое сочетание, контрастность высокого и низкого, формально-содержательные несоответствия, смещения акцентов, нарушение логики сюжета и характерная для героев И. Вырыпаева речевая характеристика составляют основу кинотекста. Панорамность картин, берущих на себя функции декораций, вкупе со звуковой составляющей образуют визуальный ряд, художественный по своей сути и контрастный в сопоставлении с сюжетом. Особым образом организованное внутрикадровое пространство, малоподвижность образов, свойственная преимущественно театру маринеток, формально-содержательное несоответствие видеоряда, его детализация позволяют говорить об абсурдизации как основной форме организации кинопространства. Вторит последнему и специфическая актёрская игра, гиперболизирующая, доводящая до определённого предела характеристики образа.

Кинотексты И. Вырыпаева отличаются абсолютизацией авторского стиля: формируемые в тексте образы находят в кинолентах своё прямое воплощение.

А. Д. ПАВЛОВА
Ивановский государственный университет

БОЛЕЗНЬ КАК СЛУЧАЙ ТРАНСГРЕССИИ В РОМАНЕ «ДОМ, В КОТОРОМ...» М. ПЕТРОСЯН

Болезнь – нарушение состояния здоровья. Болезнь это всегда ситуация, когда человек оказывается «на пороге».

В романе «Дом, в котором...» М. Петросян болезнь является важным элементом повествования. Все персонажи, живущие в Доме, уже являются пороговыми людьми, потому что, переступив порог Дома, персонаж отрывается от реальности, но застревает в стенах старого интерната. Наличие болезни у персонажей «удваивает» пороговость.

Болезнь позволяет заострить ситуацию принятия себя. Функция болезни в тексте – спровоцировать выбор: принять свою болезнь или уйти в утопию без болезни. Этот выбор личный, каждый персонаж решает сам, что будет лучше для него. Так же, как и каждый человек в сложных ситуациях выбирает тот вариант развития событий, который кажется ему наиболее правильным. Роман не показывает, что какой-то вариант лучше, чем другие. Текст раскрывает ситуацию так, что все варианты равноценны, и какой из них предпочтет персонаж, зависит только от него самого.

Никто из персонажей-детей не считает, что болезнь может стать причиной смерти. В романе рассказывается о многих смертях, но ни одна из них не связывается с болезнью. Смерть мифологизируется. В романе оппозиция болезнь – здоровье представлена в перевернутом виде. Для персонажей-детей болезнь – норма, а здоровье – отклонение от нормы. Врачи, как носители здоровья, становятся врагами, а медицинское отделение в Доме называется Могильником. Для воспитанников Могильник – самое ужасное место, так как оно навязывает им здоровье. Для детей болезнь – часть их личности, они не могут отказаться от нее по наставлению кого-либо. Снова ситуация выбора: какой личностью быть? отказываться ли от части себя из-за кого-то?

Персонажи-воспитанники не любят, когда их называют «больные дети», «бедные дети» – то есть, когда жалеют их, считая их несчастными и неполноценными. Но ситуация в романе иная – дети чувствуют себя полноценными, будучи больными.

Таким образом, болезнь в тексте романа – знак потенциальной трансгрессии. Болезнь провоцирует персонажей сделать выбор между Наружностью, где они просто «больные дети», и Изнанкой, утопией.

П. П. СМЕРНОВА

Костромской государственной университет

ФИТОСИМВОЛИКА В ЛИРИКЕ И. Ф. АННЕНСКОГО

Фитосимволика широко используется И. Ф. Анненским в поэтических сборниках «Тихие песни» и «Кипарисовый ларец». Помимо часто встречающихся обобщённых образов («цветок», «листа» и «трав»), в лирических стихотворениях Анненского фигурируют конкретные фитонимы («лилии», «маки», «сирень», «розы», «хризантемы»). Каждый отдельный фитообраз приобретает в контексте произведения новое, оригинальное звучание. В своих стихотворениях поэт неоднократно переосмысливает семантику растительной символики, восходящую к русской народнопоэтической традиции и опыту европейской культуры.

Образ «цветка» символизирует и гибельную страсть, и хрупкость красоты, и мимолетность поэтического вдохновения, и призрачность человеческих чувств. Искусственные цветы в поэзии Анненского являются воплощением губительной, смертоносной страсти, подменной истинной жизни суетным существованием.

Образ сирени в большинстве случаев соотносится с мотивами ностальгии, воспоминаний, размышлений об утраченной любви.

Смысловое наполнение образа лилий в лирике Анненского отличается двойственностью. Символ лилии семантически связан как с мотивом поэтического вдохновения, бесценного творческого дара, так и с мотивом боли, причиняемой лирическому герою этим даром. С предельной эмоциональностью в образе лилий автором также раскрывается тема невозможности обладания истинной красотой. Семантика образа розы у Анненского в определённой мере перекликается с семантикой символа лилий, отсылая нас к теме творчества. Однако наблюдается и ряд отличий: интерпретация символа розы теснее, чем истолкование других фитонимов, сопрягается с традицией античной культуры. В противовес лилии, роза в контексте лирики Анненского становится символом красоты зримой, земной, плотской.

Параллель «листы – листья» является стержнем поэтической философии Анненского и устанавливает неразрывную связь между образами мира сотворенного и мира действительного. Очевидно, что фитосимволика Анненского оказывается своеобразным ключом к постижению особенностей его миропонимания и поэтики.

Научный руководитель: д-р филол. наук, проф. Н. Г. Коптелова.

Ю. Е. АНТОНОВА

Ивановский государственный университет

СОЦИАЛЬНАЯ РЕКЛАМА КАК ИНСТРУМЕНТ ПРОДВИЖЕНИЯ СЕМЕЙНЫХ ЦЕННОСТЕЙ

Роль рекламы как одного из средств, направленных на изменение общественного сознания, признана во всем мире. Цель нашего исследования – раскрыть специфику социальной рекламы и изучить позиционирование нравственно-семейных ценностей в практике социальных кампаний. Для анализа были выбраны социальные кампании Фонда поддержки детей, находящихся в трудной жизненной ситуации, Благотворительного Фонда защиты семьи, материнства и детства, информационно-просветительской организации «Наши дети», общероссийской общественной организации «Общее дело» г. Иваново, ресурсов «социальная реклама.ру», «vse-ravno.net», инстаграм.

Мы выяснили: для того чтобы социальная реклама была эффективной, она не должна содержать ссылок на бренд ее создателей или спонсоров, включать депрессивные или негативные компоненты, должна быть понятной как минимум 75 % реципиентов, размещение её должны происходить преимущественно на безвозмездной основе.

Проанализировав социальные кампании, мы увидели, что на данный момент социальная реклама, направленная на утверждение и укрепление системы семейных ценностей, еще не является активно освоенной нишей рекламного рынка. Однако в большинстве случаев такая реклама отвечает критериям социальной рекламы. Она вызывает положительные эмоции и предлагает пути решения проблем общества.

Анализ материалов исследования выявил, что среди семейных ценностей, которые позиционируются в средствах массовой информации и рекламе, можно выделить следующие: любви и уважения, материнства, ценность воспитания детей в семье (усыновления и попечительства), здорового образа жизни и отсутствия вредных привычек и зависимостей. В меньшей степени рекламируются значимость отцовства, родительского долга и взаимосвязи с братьями, сестрами и другими родственниками, а также уважение к старшим.

Мы выявили и ошибки, встречающиеся в социальной рекламе, чаще всего это однотипность тематики, негативный посыл, низкое качество рекламных материалов, использование шоковых приёмов.

И. А. ВОРОНОВА

Ивановский государственный университет

РЕКЛАМНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ БРЕНДА КОФЕЙНИ НА ПРИМЕРЕ STARBUCKS И MCCAFE

В настоящее время услугами кофеен пользуется огромное количество людей, потому что там можно провести своё свободное время, спокойно поработать и, конечно же, насладиться любимым напитком. Важное значение в цепочке «кофейня – потребитель» имеет рекламное продвижение данных заведений. Цель исследовательского проекта – выявить особенности рекламы брендов кофеен Starbucks и McCafe.

Мы выявили следующие особенности продвижения бренда кофейни Starbucks:

- реклама создаёт образ элитной кофейни за счёт продажи собственного кофе, а также завышенных цен;

- кофейня пользуется различными медиаканалами и рекламными инструментами; самые популярные – SMM в VK, YouTube, Facebook, Instagram, а также в продвижении используется SP;

- ориентируется на удобное взаимодействия клиента с кофейней и покупкой кофе, создаваемую кофейней атмосферу, а также на качество кофе;

Мы выявили особенности продвижения бренда кофейни McCafe:

- она опирается на популярность McDonalds для продвижения своего бренда;

- ориентируется скорее на создании образа семейной кофейни, чем на качество кофе;

- McCafe использует SMM в YouTube, Facebook, Instagram и использует SP для продвижения.

Рассмотрев особенности продвижения бренда кофеен McCafe и Starbucks, мы можем сделать вывод, что обе они пользуются сходными рекламными и инструментами по связям с общественностью. Главное их отличие состоит в создании образа бренда, который они хотят продвигать. Starbucks позиционирует себя как премиальная кофейня с высококачественным, дорогим кофе. McCafe же упор в своих рекламных кампаниях делает на продвижении образа «семейная кофейня».

Кофейни выбирали рекламу в Интернете, потому что её легко распространять, настраивать, на неё тратится меньше бюджета компании. Также кофейни использовали SP, чтобы привлечь клиентов к новой продукции.

Можно выделить сходство в способах и каналах рекламирования: SP, интернет-реклама, скрытая реклама, партнёрские сети. Постоянным инструментом продвижения любого бренда кофейни является

использование SMM. Youtube, Instagram, VK – главные рекламные площадки. Несмотря на то что другие инструменты используются реже, они также являются эффективными.

Таким образом, можно заключить, что благодаря анализу проведенных за последние три года рекламных кампаний таких кофеен, как McCafé и Starbucks, мы смогли оценить действие различных инструментов рекламы и результаты их применения, выделить особенности позиционирования различных брендов. Выводы, сделанные в результате проведенных исследований, основывались на рассмотрении специальной литературы, предоставленных организациями данных, проведенном коммуникационном аудите различных каналов коммуникации кофеен и анализе результатов проведенного опроса.

Н. А. ВОСТОКОВА

Ивановский государственный университет

РАЗРАБОТКА И ПРОВЕДЕНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ КАМПАНИИ РЕКЛАМНЫМИ СРЕДСТВАМИ (НА ПРИМЕРЕ ПРОЕКТА «ПОБЕДИ В СЕБЕ РАВНОДУШИЕ»)

На окружающую среду влияет множество негативных факторов. Загрязнение окружающей среды, курение, алкоголизм, насилие в семье и сотня других показателей «большого» общества стали для нас привычными вещами. Для того чтобы изменить отношения людей к, казалось бы, вошедшим в привычку проблемам и привлечь внимание к сложившейся ситуации, существует социальная реклама.

Обычно реклама у многих ассоциируется исключительно с коммерцией. Однако с недавних пор всё большее распространение в нашей стране получает социальная реклама. В настоящее время многие люди склоняются к мысли, что социальная реклама крайне необходима. Вредные привычки, загрязнение природы, поступки людей, которые противоречат моральным нормам, показываются как просто не модные. Благодаря рекламе, люди всё чаще интересуются здоровым образом жизни, им не безразлично состояние планеты, на которой они обитают. Именно поэтому целью социальной рекламы является улучшение социального настроения в обществе, обращение внимание на важные темы или, наоборот, – предостережение людей от определенных действий.

В 2018 году был реализован проект социальной рекламы «Победи в себе равнодушие». Он был направлен на борьбу с равнодушием населения. Целью проекта являлось привлечение внимания горожан к проблеме бездействия людей в критической ситуации, свидетелем которого

они оказались. Задача проекта – убедить людей в необходимости помочь попавшим в трудное положение и рассказать, как правильно это сделать. Образами компании стали «Незнакомый человек», «Ребёнок», «Беременная женщина» и «Животное». Для привлечения молодежной аудитории также был использован слоган с хэштегом #ЭТО_НОРМАЛЬНО. Данный проект был направлен на широкую аудиторию без каких-либо ограничений, ведь затронутая проблема имеет отношение к каждому. Были привлечены такие каналы коммуникации, как: электронные СМИ, сеть городских кофеен, а также интернет-каналы.

А. А. ГАВРИЛОВА

Ивановский государственный университет

ОСОБЕННОСТИ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА РЫНКЕ МАНИКЮРНЫХ УСЛУГ

Грамотная реклама маникюрного салона предполагает комплексное использование различных способов продвижения, включая наружную рекламу, раскрутку в сети интернет и даже в СМИ. Однако если владельцы подобных студий станут бездумно вкладывать деньги во все возможные маркетинговые ресурсы, салон просто рискует прогореть. Именно поэтому важно понять, какие методы продвижения являются актуальными и эффективными, а от каких из них все же лучше отказаться.

Маникюрный салон как объект продвижения на рынке является очень специфической структурой. Маникюрный бизнес относится к сложному типу услуг, поскольку в его работе задействовано множество специалистов в этой области.

Мы исследовали объем рынка маникюрной сферы, описание рынка сбыта услуг маникюра и рекламные кампании для сети маникюра и педикюра в разных городах и выяснили, что количественный объем рынка ногтевого сервиса показывает ежегодный рост. Доля спроса маникюрных услуг составляет около 40 %. Более того, финансовый кризис не оказывает существенного влияния на поведение потребителей услуг ногтевого сервиса. Одной из главных тенденций последних лет на рынке красоты является появление большого количества узкоспециализированных предприятий. Они находятся в постоянном поиске новых способов продвижения.

Данные тенденции проанализированы применительно к рекламной кампании салона маникюра «ПИЛКА». Своеобразием продвижения этой компании является то, что она использует рекламную кампанию: рекламу в фитнес-клубах, рекламу в бизнес-центрах, рекламу в столовых. Смена локаций помогла привлечь больше клиентов в данный салон.

М. С. ГРУДИНА

Ивановский государственный университет

СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ В ТУРИСТИЧЕСКОМ БИЗНЕСЕ

Туризм на данном этапе развития человечества является побочным эффектом глобализации. Происходит стремительное расширение границ сознания людей и их возможностей. Заграничные поездки перестали быть привилегией меньшинства, теперь это доступная услуга, которую могут позволить себе многие.

В туристическом бизнесе связи с общественностью являются важной составляющей продвижения. Без них не обходится ни одна фирма, даже если она распространяет свои услуги «онлайн». СО-технологии в данной сфере представлены посредством презентационного имиджа, как внутреннего, так и внешнего, а также через влияние в маркетинге и спектр мероприятий в «классическом» понимании продвижения фирмы в «оффлайн» и в «онлайн».

Из-за развития Интернета многие туристические агентства переходят в «онлайн» режим, что помогает поддерживать их востребованность для туристов и конкурентоспособность на рынке. К их числу относится ивановское туристическое агентство «S-тур», которое активно представляет свои услуги на сайтах и интернет-площадках. Кроме этого, используются и классические инструменты СО такие, как работа со СМИ, проведение семинаров, ярмарок, организация ознакомительных поездок для сотрудников агентства, работа с информационными службами.

Туристический бизнес непростое ремесло и требует больших связей и организации, чтобы быть конкурентоспособными. Важно понимать, что реклама в таких услугах, как туристические, может не давать скорых результатов, поэтому так важно заботиться о связях с общественностью через формирование имиджа и проведение мероприятий, позволяющих держать заданную планку. К ним относятся семинары для работников, благотворительность, спонсорство и PR через лидеров мнений в социальных сетях.

Таким образом, не упуская нововведений и применяя СО-инструменты, возможно успешное и плодотворное ведение бизнеса в туристической сфере.

РЕКЛАМНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ БРЕНДА КОФЕ НА ПРИМЕРЕ ФИРМЫ NESCAFE

На рынках однотипных товаров часто используются стандартный набор инструментов. Поэтому перед нами стоит цель выявить общие тенденции в продвижении бренда кофе на примере Nescafe. В результате исследования мы выявили основные тенденции в рекламе бренда кофе.

1. При создании рекламы кофе обязательно указываются полезные свойства и вкусовые качества этого уникального продукта.

2. В рекламных роликах про кофе часто используются образы счастливой семьи, успешных людей.

3. Так как в обществе кофе ассоциируется с чем-то уютным и непринужденным, герои часто изображаются увлеченными приятной беседой за чашечкой ароматного напитка, либо наслаждающимися кофе в одиночестве.

Что касается бренда Nescafé, то его рекламную кампанию мы оценили достаточно высоко, так как она сочетает практически все возможные способы для того, чтобы качественно себя продвинуть, обеспечивать высокие продажи и всегда оставаться на слуху у потребителей.

Также анализ видеороликов, снятых в период с 2016 до 2018 года, позволил сделать вывод, что сюжеты в видео строятся на стандартных ситуациях, акцент делается на теме близких людей и семьи. Почти в каждом ролике присутствует видеоряд, имитирующий либо сбор кофейных зёрен и их помол, либо процесс заваривания напитка. Как правило, он сопровождается комментариями о вкусовых качествах готового кофе. Часто используют шоколадные, пастельные тона.

Современный российский рынок кофе представлен большим количеством производителей, которые выпускают данную продукцию и постоянно пополняют ее ассортимент. Поэтому заставить покупателя выбирать какой-то определённый бренд кофе достаточно сложно. Именно поэтому к выбору средств продвижения нужно относиться ответственно, но при этом не стоит бояться предлагать покупателю нечто совершенно новое

Д. Н. ИСАЕВА
Ивановский государственный университет

ПРОДВИЖЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ СФЕРЫ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ НА ПРИМЕРЕ СЕТИ МАГАЗИНОВ «РИАТ-МАРКЕТ»

На развитие предприятия «РИАТ-Маркет» оказывают влияние различные факторы внешней среды: экономические, политические, технологические, культурные и социальные. Самым значимым фактором является работа предприятий конкурентов.

Конкурентный анализ предприятия «РИАТ-Маркет» показал, что сеть магазинов «РИАТ-Маркет», по сравнению с конкурентами, такими как «Магнит», «Пятёрочка» и «Высшая лига», занимает самую меньшую долю рынка Ивановской области. Однако, несмотря на это, из-за наличия в ассортиментном ряду сети качественной продукции собственного производства, высокой оценки привлекательности внешнего и внутреннего вида магазинов «РИАТ-Маркет» пользуется большой популярностью и по стоимости среднего чека превосходит некоторых конкурентов в несколько раз.

На прилавках супермаркетов «РИАТ-Маркет» представлен широкий ассортимент продукции собственного производства. Само предприятие позиционирует себя, как магазин натуральных продуктов, поэтому собственное производство является своего рода «визитной карточкой» сети.

Основу целевой аудитории «РИАТ-Маркет» представляют мужчины и женщины среднего уровня достатка, либо уровня выше среднего, так как цены в магазинах сети являются все же достаточно высокими. Продвижение предприятия «РИАТ-Маркет», относящегося к формату розничной торговли, характеризуется как эффективное. Сеть магазинов занимает в Ивановской области определенную нишу вследствие того, что продает продукцию собственного производства.

«РИАТ-Маркет» активно развивается и в способах продвижения использует современные инструменты, которые позволяют добиться поставленных предприятием целей.

А. С. КАБАНОВА
Ивановский государственный университет

РЕКЛАМНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ БРЕНДА КОФЕ (НА ПРИМЕРЕ БРЕНДОВ «NESCAFE» И «JACOBS MONARCH»)

Потребитель имеет огромный ассортимент кофе для выбора по различным факторам. Именно поэтому конкуренция между компаниями производящими кофе очень высока. В условиях жесткой конкуренции для каждого бренда важно правильно выстроить свою рекламную кампанию, чтобы удовлетворить возросшие требования населения к их продукту.

Производители кофейной продукции используют практически все рычаги маркетингового управления продажами: от наружной и телевизионной рекламы до скрытой рекламы. Одни бренды стремятся подчеркнуть свою индивидуальность и функциональность, другие делают акцент на эмоциональной составляющей.

Для того чтобы обеспечить узнаваемость своей продукции компании используют такие инструменты продвижения как:

- прямую и спонсорскую рекламу на национальных телеканалах;
- рекламу в местах продажи: плакаты, монетницы, коробочки для чеков, воблеры, шелф-токеры, ценники, наклейки на входные двери "на себя / от себя", ассортиментные стойки;
- наружную рекламу: биллборды, баннеры, сити-формат и наземный общественный транспорт;
- бесплатную дегустацию продукции в ходе промоушн-акций, сэмплинг;
- участие в крупнейших российских и международных выставках продуктов питания и напитков;
- продвижение в социальных сетях, посредством Instagram'a и групп.

Изучив рекламную деятельность брендов «Jacobs» и «NESCAFE» мы пришли к выводу, что они грамотно выстраивают рекламные кампании, используя различные средства продвижения.

Можно сказать, что в соперничестве определенно побеждает «NESCAFE», так как рекламные ролики этого бренда более разнообразные, компания активнее ведет деятельность в интернете, в отличие от «Jacobs», официальный сайт «NESCAFE» содержит больше полезной информации, чем сайт конкурента. То же можно сказать и про аккаунты в социальных сетях: «Jacobs» практически не использует такое средство продвижения.

В. В. КАРЮХИНА

Ивановский государственный университет

ВЫРАЗИТЕЛЬНЫЕ СРЕДСТВА ТЕЛЕВИЗИОННОЙ РЕКЛАМЫ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ

Уникальность телерекламы состоит в аудиовизуальном воздействии на потребителя. Именно средства выразительности (изображение, текст, музыка, цвет) помогают привлечь внимание потребителя к рекламной информации. Интересно проследить, какие средства используются в рекламных роликах брендов компании «Ferrero»: «Raffaello» и «Ferrero Rocher».

У бренда «Raffaello» в рекламных проектах, как правило, так или иначе раскрывается тема любви, текст рекламы маскирует коммерческий посыл ролика под истории, которые интересно посмотреть от начала до конца. Истории, которые запомнятся или найдут отклик у потребителя. Все эти ролики построены на эмпатии (осознанное сопереживание текущему эмоциональному состоянию другого человека). «Ferrero Rocher» также удачно используют сторителлинг.

Музыка в рекламных роликах указанных брендов классическая, снимает напряжение, снижает неприятный эффект громких и резких звуков, присутствующих в окружающей среде, поднимает настроение и даёт выход радости, надежде на лучшее будущее либо придает ощущение устойчивости, порядка, безопасности.

Если бренд «Raffaello» ассоциируется с любовью в различных её проявлениях за счет зрительных образов, используемых цветов – красных и белых (эти цвета соответствуют послылу рекламы «Raffaello») (любить до конца и несмотря ни на что), то бренд «Ferrero Rocher» больше указывает на аристократические, возвышенные чувства между людьми в разных ситуациях (работа, учёба, служба и т. д.), что проявляется и в цветовой гамме рекламных роликов: золотая упаковка конфет делает их «богатыми», кондитерские изделия появляются на тёмном (синем, чёрном или коричневом) фоне, чтобы показать сияние, блеск, сконцентрировать внимание на упаковке. Зрительные образы также подчеркивают роскошь и возвышенность атмосферы вокруг продукта.

Таким образом, мы убедились, что выразительные средства играют большую роль в телевизионной рекламе, ведь правильно подобранные текст, музыка, цветовая гамма помогут сделать ваш бренд узнаваемым, привлечь внимание потенциального покупателя и, возможно, привести его к покупке.

А. А. КОВАЛЕВ

Ивановский государственный университет

ПРОДВИЖЕНИЕ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННЫХ УСЛУГ СРЕДСТВАМИ ИНТЕГРИРОВАННЫХ КОММУНИКАЦИЙ (НА ПРИМЕРЕ ПАО «РОСТЕЛЕКОМ»)

В современном мире рынок телекоммуникационных услуг активно развивается во многих странах мира. В нашей стране развитие этой сферы имеет свои особенности. По значимости телекоммуникаций, их вкладу в ВВП Россия приближается к показателям самых развитых государств. Поэтому для продвижения компании необходимо правильно выбрать рекламные технологии и технологии по связям с общественностью (далее – СО), обеспечив им стратегическую интеграцию. Именно поэтому изучение данного вопроса на примере одного из лидеров отрасли (ПАО «Ростелеком») кажется нам актуальным.

«Ростелеком» – одна из крупнейших в России и Европе телекоммуникационных компаний национального масштаба. Организация предоставляет различные телекоммуникационные услуги для всех сегментов рынка: B2B, B2C, B2G и B2O. В данных условиях особый интерес представляет изменения позиционирования «Ростелекома», которое привело к ребрендингу организации. Акцент на IT-технологиях в структуре имиджа компании существенным образом влияет и на технологии ее продвижения. Происходит знаковая смена акцентов позиционирования организации, обращается внимание на то, что телекоммуникационные услуги обеспечивают базовые потребности потребителей и при этом не снижают высокого уровня предоставления услуг.

Так, к задачам специалистов по связям с общественностью компаний телекоммуникационных услуг относится привлечение потенциально новых клиентов, сохранение и проявление лояльности к собственным абонентам, а также формирование позитивного отношения потребителей к компании. Для выполнения этих задач используются различные инструменты и технологии. К основным видам продвижения телекоммуникационных услуг относят стимулирование сбыта, персональные продажи, сервис, реклама и связи с общественностью.

Изученные нами мероприятия по связям с общественностью помогают завоевывать расположение абонентов, удерживать позиции, тем самым увеличивать долю рынка и популярность компании.

Е. А. МАКИНА
Ивановский государственный университет

ОРГАНИЗАЦИЯ СПЕЦИАЛЬНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДУХОВНО-КУЛЬТУРНО-СПОРТИВНОГО ЦЕНТРА ПРИ ИВАНОВСКОЙ МЕДИЦИНСКОЙ АКАДЕМИИ

Главная особенность специальных мероприятий заключается в способе воздействия на аудиторию и достижения поставленных целей. Благодаря специальным мероприятиям организация может заявить о своих ценностях, более точно очертить круг целевой аудитории, привлечь внимание к себе, как к социально активной организации.

Специальные мероприятия, в первую очередь, подразделяются на внутренние и внешние. Внутренние организуются для сотрудников организации, внешние – для партнеров и журналистов и относятся к области маркетинга, СО. Специальные мероприятия характеризуются торжественностью, интерактивностью, праздничной или развлекательной атмосферой.

Как правило, специальные мероприятия имеют достаточно небольшую продолжительность и проходят в течение от 6 часов до 4 дней и проводятся в одном месте для ограниченного круга людей.

После завершения мероприятия необходимо его освещение в СМИ.

Духовно-культурно-спортивный центр ИвГМА завоевывает все большую популярность у студентов: здесь каждый может найти себе занятие по душе. Цели, которые реализуют сотрудники и активисты ДКСЦ, направлены на раскрытие и реализацию творческого потенциала учащихся вне учебного времени; организацию досуга и пропаганду национальной культуры.

В молодёжных, в частности в студенческих организациях информацию о событиях размещают на сайте организации (вуза), в социальных сетях (Вконтакте, YouTube, Instagram, Facebook), в корпоративном издании (газета, журнал).

Исследование показало, что специальные мероприятия действительно необходимы молодёжным организациям, чтобы укреплять в общественном сознании имиджа студенчества, как передовой части молодёжи, сохранять и развивать культурные, нравственные и научные ценности в условиях современной жизни, чтобы продвигать свою организацию.

Н. М. МИТЮШЕВА

Ивановский государственный университет

РОССИЙСКИЙ ОПЫТ ПРОДВИЖЕНИЯ БРЕНДА ЛИДИРУЮЩИХ КОМПАНИЙ ПО ПРОИЗВОДСТВУ МОЛОЧНЫХ ПРОДУКТОВ

Данное исследование посвящено изучению способов продвижения йогуртов. Производители данного товара получают огромную прибыль ввиду популярности продукта и, как следствие, роста объемов продаж. Йогурт, безусловно, можно назвать перспективным продуктом, реклама которого влияет на выбор потребителем конкретного производителя. Поэтому перед нами стояла цель изучить способы продвижения йогуртов на российском рынке на примере рекламной деятельности компаний «Вимм-Билль-Дан» и «Danone» за 2015–2019 годы.

В результате исследования мы пришли к следующим выводам. 1) Потребители (по большей части это люди 18–24 лет) предпочитают натуральные, качественные йогурты. Для них важен не только стиль упаковки, но и ценовой сегмент – нижний ассоциируется с плохим качеством. Это требует внимания производителя к выбору позиционирования товара. 2) Для йогуртно-десертной группы применяют следующие способы продвижения: дегустации, мерчандайзинг, интернет, социальные сети, привлечение знаменитостей, реклама по телевидению, в печатных СМИ, реже – на радио, наружную рекламу.

По итогам анализа рекламной деятельности «Вимм-Билль-Дан» и «Danone» мы пришли к выводу, что обе компании грамотно действуют, используя различные средства продвижения. Можно сказать, что в соперничестве с «Вимм-Билль-Дан» в течение указанного периода справедливо победила «Danone». Рекламная деятельность этой компании оказалась более эффективной – об этом говорит более грамотное использование инструментов продвижения, что отразилось в показателях прибыли организации. У «Danone» есть лица брендов, которые рекламируют йогурты в своих аккаунтах, помимо того, что они представлены в телевизионных роликах. Реклама с медийными личностями больше запоминается и позволяет увеличивать объемы продаж. Кроме этого, у этой компании, в отличие от конкурента, хорошо развиты группы и аккаунты вконтакте, в Instagram и Facebook. Это важно, так как в последнее время продвижение товаров с помощью социальных сетей очень перспективно.

А. М. НИКОЛАЕВА

Ивановский государственный университет

РЕКЛАМНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ НА РЫНКЕ ПЕРВИЧНОЙ ЖИЛОЙ НЕДВИЖИМОСТИ

Реклама объектов недвижимости является естественным средством экономики и первенствующим регулятором рынка недвижимости, также она помогает потребителям в изучении мира рынка недвижимости. Цель нашего исследования – выведение особенностей в способах рекламирования объектов недвижимости разных сегментов: массового жилья и жилья повышенной комфортности на основе анализа рекламной деятельности строительных корпораций, которые возвели следующие жилищные комплексы: Микрород «В лесу» (Красногорск), «Петровский» (Верхняя Пышма), «Капитал» (Ижевск), «Barkli Gallery» (Москва).

По результатам маркетинговых исследований разрабатывается рекламная стратегия. Самым интенсивным этапом продвижения являются строительно-монтажные и внутренние работы, сопровождающиеся активной рекламной кампанией в СМИ, рекламой в Интернете, спонсорством крупных деловых событий и inoог-рекламой в местах вероятного нахождения потребителей.

В продвижении объектов недвижимости, относящихся к жилью повышенной комфортности, в рекламном обращении обязательно указываются выгодные предложения, условия и цены для потенциального покупателя, а в продвижении объектов привилегированных аналогов в рекламном сообщении задействуют медийных лиц и образы клиентов. Мы выделили сходства в способах рекламирования: разработка героя рекламной кампании, наружная и внутренняя реклама, шоу-румы. Постоянным инструментом продвижения любого объекта недвижимости, независимо от того, к какому сегменту он относится, является использование SMM. Instagram, Youtube, Facebook, VK – одни из главных рекламных площадок, и недооценивать их не стоит, что усвоили все успешные строительные корпорации. Отличительными чертами можно считать: фигурирование в рекламных компаниях публичных личностей, артистов и моделей, лиц, которым доверяют и на которых стремятся быть похожими, привлечение к коллаборациям известных личностей, использование «Cross-promotion». Чтобы добиться большего внимания потенциальных потребителей, реклама на рынке недвижимости должна состоять из инструментов ATL и BTL-рекламы.

Н. Н. СОЛНЫШКОВА
Ивановский государственный университет

ПРИМЕНЕНИЕ СО-ТЕХНОЛОГИЙ В ПРОДВИЖЕНИИ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННЫХ УСЛУГ

В современном мире рынок телекоммуникационных услуг активно развивается во многих странах мира. Телекоммуникации являются системообразующей отраслью для инновационной экономики, обеспечивающей потоки информации. Из-за большой конкуренции в этой сфере компании должны правильно выбрать рекламные технологии и технологии по связям с общественностью, чтобы продвигать свои услуги. Именно поэтому данная тема кажется нам актуальной на сегодняшний день.

Весь российский рынок телекоммуникационных услуг разделен между несколькими компаниями-лидерами, к которым относятся: «МТС», «Билайн», «Мегафон» и «Ростелеком» (с дочерней компанией «Tele 2»). Из-за перенасыщения на рынке организации, работающие в этой отрасли, вынуждены вести борьбу за привлечение новых клиентов путем использования различных инструментов и технологий рекламы и связей с общественностью. К самым используемым СО-мероприятиям относятся брифинги, презентации, пресс-конференции, пресс-туры, промо-акции, участие в выставках и спонсорство.

ПАО «Ростелеком» – одна из крупнейших в России и Европе телекоммуникационных компаний национального масштаба. В изучении деятельности ПАО «Ростелеком» важным элементом стал анализ корпоративной культуры компании. Организация имеет много достоинств в построении отношений со своими сотрудниками. Поддержание корпоративной культуры на таком высоком уровне поможет компании не терять свои позиции на рынке.

Изучив проведенные СО-мероприятий по продвижению телекоммуникационных услуг ПАО «Ростелеком» на территории Ивановской области, мы выделили такие СО-инструменты, как презентация, спонсорство, пресс-конференция, промо-акция, участие в выставке, игровой маркетинг и «горячая линия».

Итак, область телекоммуникаций – одна из новых и современных сфер экономики, которая продолжает развиваться и является наиболее перспективной. Изученные мероприятия по связям с общественностью помогают завоевывать расположение абонентов, удерживать позиции, тем самым увеличивать долю рынка компании и популярность компании.

А. Н. СТАРОВИК
Ивановский государственный университет

РОЛЬ КОПИРАЙТИНГА В РЕКЛАМЕ: СЛОВО КАК ИНСТРУМЕНТ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ВНИМАНИЯ

«Любовь к аудитории, как к самому себе: поставьте себя на место покупателя. И пишите» – слоган научной работы, в которой анализируется состояние современного российского копирайтинга и выводятся наиболее эффективные принципы написания коммерческих текстов.

Цель исследования состоит в том, чтобы привлечь будущих рекламистов к проблеме профессионализма в области копирайтинга, потому что уровень его на данный момент низок.

Первый принцип создания сильного текста основывается на конструкции: факты – внимание – простота. Факты позволяют сделать текст правдивым и конкретным. Внимание автора к аудитории, честность и стремление быть полезным порождает лояльность читателей к тексту и к тому, кто за ним стоит (фирма, предприниматель). Простота делает текст компактнее, читателю становится легче его воспринимать. Факты, внимание, простота – те характеристики, которые образуют информационный стиль.

Качество, необходимое копирайтеру для успешной работы, – это «стилистический слух» в сочетании с «маркетинговым слухом», т.е. умением попадать в языковой резонанс с целевой аудиторией, говорить на ее языке, использовать только те слова, которые ей понятны.

Чем больше копирайтер знает об изучаемом продукте, тем выше вероятность того, что ему в голову придет действенная идея, как его продать. Биржа копирайтинга eTXT.ru позволила познакомиться с рынком фриланса в этой сфере и определить вид работ, которые там выполняют «копирайтеры». В основном это рерайтинг, SEO-оптимизация текстов, переводы. Оплата осуществляется заказчиками за 1000 знаков, обычно в среднем составляет 60 рублей. Исполнители выполняют ТЗ (техническое задание), строго следуя указаниям заказчика. Веб-райтеры пишут тексты для поисковых машин по заданным алгоритмам.

М. А. СТРОКИНА
Ивановский государственный университет

КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА ОРГАНИЗАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ КОМПАНИИ Н&М)

Корпоративная культура имеет большое значение для нормального функционирования компании. Любая успешная компания поддерживает ярко выраженную культуру, наиболее подходящую ее целям и отличающую ее от других организаций. Этим объясняется актуальности выбранной темы.

Корпоративная культура создает благоприятный имидж и единый стиль, как внутри компании, так и на рынке.

Она формирует ключевые ценности фирмы и стимулирует активность и энергичность сотрудников, а также конкуренцию для развития каждого сотрудника как личности.

Компания Н&М – один из крупнейших в мире ритейлеров модной одежды и аксессуаров.

Компания Н&М не имеет собственных заводов. Вместо этого одежда закупается почти у 800 независимых поставщиков, по большей части в Европе и Азии. Тщательный контроль и аудит гарантируют соответствие продукции положениям компании о качестве и безопасности, а также обеспечение справедливых условий труда, отвечающих требованиям законодательства и охраны здоровья.

Анализируя корпоративную культуру Н&М, можно сделать выводы, что там действует жестко закрепленная структура управления, в том числе в области коммуникаций.

Компания имеет свои ценности, свою модель карьерного роста (Программа талантов), свои социальные политики и этический кодекс, традиции компании, корпоративную прессу. Важным инструментом корпоративной культуры Н&М является такой инструмент, как обратная связь. Также в компании есть система адаптации персонала и программа лояльности для персонала.

Корпоративная культура Н&М находится на высоком уровне и не нуждается в сильной корректировке. У коллектива присутствует единое видение целей организации, существуют определенные корпоративные ценности.

Д. А. УГАРОВ
Ивановский государственный университет

БРЕНДИНГ: РОЖДЕНИЕ И СМЕРТЬ ТОРГОВОЙ МАРКИ (НА ПРИМЕРЕ БРЕНДА HUMMER)

Hummer – американская компания, некогда принадлежащая концерну General Motors. Производитель больших внедорожников с армейскими корнями. Символ богатой и вооружённой Америки. Серьёзные испытания выявили победителя – М 998 компании AM General. С ней в 1983 году американские военные заключили контракт на поставку 55 тысяч вездеходов М998 в течение пяти лет. Вездеход, прозванный военными «хамви» (humvee), стал основным автомобилем армии.

Широкую известность машины приобрели после завершения операции «Буря в пустыне». Кадры войны в Персидском заливе обошли все телеканалы мира.

После такой рекламы компания AM General последовали заказы от частных лиц. И с 1992 начались продажи гражданской версии внедорожника под именем Hummer (High Utility, Maximum Mobility, Easy Riding – Многофункциональность, Максимальная Мобильность, Лёгкая Езда). Одним из самых первых владельцев «Молотка» (название бренда созвучно с английским словом hammer, молоток) стал Арнольд Шварценеггер, который обязался рекламировать марку абсолютно бесплатно. В 1992 году цены на H1 колебались от \$40 500 до 54 700. А в 2006-м, последнем году жизни демобилизованного внедорожника, – от \$129 399 до 150 975. В 1999 году компания AM General продала торговую марку HUMMER концерну General Motors

Появление новых моделей позволило увеличить спрос на Хаммера с одной тысячи в 2000 году до 82 тыс. машин в 2006-м. Но в последние годы популярность прожорливых внедорожников стала стремительно снижаться. И для находящегося на грани банкротства концерна GM убыточный бренд стал первым кандидатом на вылет. Производству модели H2 было прекращено в начале 2009 года, а на саму марку начали искать покупателя, им стала китайская компания Sichuan Tengzhong Heavy Industrial Machinery Co. выпускающая тяжёлую технику, промышленное оборудование. Китайцы получили торговую марку, разработки, патенты и хаммеровскую дилерскую сеть.

ОСОБЕННОСТИ СО-ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА (НА ПРИМЕРЕ ВЬЕТНАМСКОЙ ТУРИСТИЧЕСКОЙ КОМПАНИИ «VIETRAVEL»)

Основными СО-технологиями, применяемыми индустрии туризма, являются: реклама, работа со СМИ (рассылка пресс-релизов, пресс-бюллетеней, проведение пресс-конференций, интервью, брифинги, информационные туры для журналистов, мониторинг СМИ); специальные мероприятия по презентации фирмы, ее товаров и услуг – выставки, ярмарки, семинары, проводимые представителями компании организатора, раскрывающие особенности своей деятельности по оказанию туристских услуг; имиджевая реклама; спонсорство; благотворительность; тренинги, курсы повышения квалификации персонала туристских фирм; промо- и СО-акции; репрезентация услуг туристской фирмы в сети Интернет, онлайн- продвижение туристского имиджа, бренда, турпродукта.

«Vietravel» как торговая марка и первая частная туристическая компания Вьетнама была основана в 1995 году. За 22 года деятельности «Vietravel» приобрела большой опыт как в отправке отечественных туристов за рубеж и на вьетнамские курорты, так и в приеме иностранных туристов во Вьетнам.

На сегодняшний день «Vietravel» в своей деятельности использует следующие средства продвижения продукции на рынок:

Инструменты прямого маркетинга: личная продажа, которая проявляется через постоянный контакт продавца с потребителем. Продавец, при обслуживании клиента, сообщает ему всю необходимую информацию о туристских продуктах;

Для удержания лидирующих позиций на региональном рынке туристских услуг для руководства «Vietravel» были выведены предложения, включающие разработку нового проекта сайта <http://www.travel.com.vn>. и его продвижение в сети Интернет; использование возможностей интернет-рекламы (интернет-маркетинг, e-mail-маркетинг, размещение рекламы в социальных сетях); активизация благотворительной деятельности; привлечение известных людей к рекламе услуг фирмы; размещение видео стойки с информацией о турфирме в Youtube.

Секция
**АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ
МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ**

Е. А. ВОРОБЬЕВА

Ивановский государственный университет

**IGTV КАК ПЕРСПЕКТИВНАЯ ПЛАТФОРМА
ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ**

Видео – один из самых эффективных способов продвижения бизнеса. Помимо использования в продаже товаров и услуг, видео влияет на повышение узнаваемости, репутацию и вовлечённость. В сети Инстаграм одним из самых популярных на данный момент становится видеосервис IGTV, предназначенный для публикации видео вертикального формата.

Смысл IGTV заключается в том, что пользователи Instagram теперь могут создавать более продолжительные видеоролики, которые потенциально могут оказаться более привлекательными для подписчиков. В отличие от стандартного приложения Instagram видео в IGTV может длиться до часа. Эта особенность предоставляет маркетологам намного больше времени для того, чтобы конкретизировать маркетинговое предложение через серию видеороликов или с большей вероятностью продать продукты и услуги. Новый формат активно используют ведущие мировые издания, бренды, блогеры.

Конечно, чтобы удержать внимание, приходится задумываться об эксклюзивном контенте, оригинальных сюжетах, героях, либо использовать формат сериалов, чтобы возвращать аудиторию к просмотрам и, поддерживая интерес.

К популярным жанрам, размещаемым на платформе IGTV, относятся забавные видеоролики о продуктах или услугах, истории, отзывы, обзоры, розыгрыши, эксперименты.

Особенно ценной выглядит та из существующих в «Инстаграм-телевидении» (и в «Историях») функций, которая призывает зрителей к действию при помощи вставленной в видео ссылки на сайт компании. Таким образом, видеосервис предоставляет предпринимателям возможность обновить и разнообразить контент, который они обычно выкладывают для своих подписчиков. К тому же теперь здесь можно размещать видео с Facebook и YouTube, что может способствовать расширению круга зрителей и демонстрации своего контента совершенно новому сегменту аудитории.

Н. А. ГОЛУБЕВ
Ивановский государственный университет

ГЛАВНЫЕ СЛОВА ДЛЯ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ГАЗЕТЫ (ПОПЫТКА КОНТЕНТ-АНАЛИЗА «РАБОЧЕГО КРАЯ» ЗА 2018–2019 гг.)

Рассматриваемый опыт исследования нельзя в полной мере назвать научным. Однако он может быть полезен для исследований начального уровня и востребован редакциями.

Пользуясь поисковой системой Windows (поиск по содержимому файлов), мы исследовали электронный архив ивановской городской газеты «Рабочий край» (тираж – 70500 экземпляров; соучредители – городская администрация и городская дума; 51 выпуск в год).

Материалы для каждого номера обособленно хранятся на сетевом диске редакции. Задавая параметры поиска, можно сделать выборку по отдельным словам и конкретному периоду. В исследованных нами папках собраны вычитанные и подготовленные для печати материалы. В редких случаях возможно дублирование (что сказывается на результате поиска). Система показывает файл единожды, сколько бы раз искомое слово в нем ни повторялось. Стоит учитывать, что в выдачу попадут и все фотографии из папок, озаглавленных поисковым словом.

Несмотря на схематичность исследования, результаты могут выявлять тенденции и закономерности. Мы сравнивали редакционные файлы за 2018 и 2019 годы. Фамилия мэра города упоминается в газете в три раза чаще фамилии губернатора (Шарыпов – 313 и 227; Воскресенский – 98 и 70). Относительно редко редакция вспоминает про президента страны (Путин – 32 и 20). Уже по этим данным можно судить о редакционных приоритетах.

Частотность отдельных слов может быть связана с информационными кампаниями. Например, скоростной поезд «Ласточка», пущенный из Иванова в Москву в 2018 году, упоминался в 70 материалах «Рабочего края» в 2018 году и только в 23 в 2019. Новым «трендом» в 2019 году стало благоустройство. Количество файлов с этим словом выросло почти на четверть (57 против 73). Также проведена выборка по словам: «здравоохранение» (57 и 49), «Автокран» (62 и 51), «художник» (110 и 119), «футбол» (139 и 81). Изменение частотности может свидетельствовать и о переменах в редакционной политике, вызванной сменой главного редактора.

А. А. ИВИН

Ивановский государственный университет

МУЛЬТИМЕДИЙНАЯ ПРЕЗЕНТАЦИЯ КАК СРЕДСТВО ОБУЧЕНИЯ В ВУЗЕ

Применение технических средств обучения (ТСО) с советских времен предполагало обработку и предъявление информации с целью оптимизации образовательного процесса. На современном этапе это напрямую связано с внедрением компьютерной техники, интернет-технологий. Одной из популярных для подготовки и показа мультимедийных презентаций стала русифицированная программа PowerPoint (лучшая версия 2013 года), доступная как для операционных систем Microsoft Windows, macOS, так и для мобильных платформ.

Мультимедийная презентация предоставляет возможности комплексного использования текстовой, графической, звуковой, анимированной и даже видеоинформации. Она соответствует таким свойствам восприятия, как точность, предметность, константность, целостность, структурность, осмысленность. Опора на различные каналы усвоения информации (аудиальный, визуальный, дигитический) не только расширяет и обогащает возможности ее подачи, но и активизирует познавательные интересы учащихся, направляет восприятие и усвоение материала, способствует развитию творческих способностей.

Наибольшего педагогического воздействия можно достичь благодаря эффекту креолизации, когда объединение вербального и невербального текстов приводит к их семиотическому обогащению, смысловому «взрыву». При этом нужно учитывать, что на интерпретацию сообщения в презентации влияют фон, цветовое и графическое решение, иллюстрации, иконические символы, шрифт и многое другое.

Презентация может эффективно применяться практически на любом этапе и в любой форме учебного занятия (объяснение – закрепление – обобщение – повторение – контроль / самостоятельная или групповая работа и т. д.). Ее включение подчиняется творческому замыслу преподавателя, инициируется в необходимый момент и в нужном объеме. Наглядность позволяет адаптировать материал к уровню подготовленности аудитории, свернуть его до опорной записи (таблицы, схемы, графика) или, напротив, развернуть.

Е. Е. ЛОМАКИНА
Ивановский государственный университет

ЛИНГВИСТИЧЕСКАЯ ЭКСПЕРТИЗА ПО ДЕЛАМ О РАЗЖИГАНИИ НАЦИОНАЛЬНОЙ РОЗНИ (ОПЫТ ОБОБЩЕНИЯ)

В современном российском обществе провозглашается принцип свободы слова, однако УК РФ ограничивает граждан в речевых действиях, которые в соответствии с ФЗ № 114-ФЗ могут быть признаны экстремистскими.

Для эксперта-лингвиста оценка таких речевых действий строится, как формулировка ответов на следующие вопросы: совершает ли говорящий речевые действия, направленные на разжигание межнациональной (межэтнической, межконфессиональной и т. п.) розни; на унижение национального достоинства, религиозных чувств; на утверждение превосходства членов одной национальной, религиозной, этнической группы над другой; на утверждение неполноценности индивида по признаку его принадлежности к определенной национальной, этнической группе; на реабилитацию нацизма; на оправдание преступлений, совершенных на почве ненависти к представителям определенной национальной, этнической группы.

Основные параметры, которые используются при оценке речевого действия, затрагивают содержание речевого акта, предпосылки и условия его осуществления. К таковым относятся: социальные роли и статус говорящего и адресата (как говорящий, так и адресат должны выступать в рамках коммуникативной ситуации в качестве субъектов общественной или политической деятельности); сфера коммуникации (речевое действие может быть осуществлено только публично, в том числе и с помощью СМИ); общественно-политическая обстановка, в которой происходит общение; пропозициональное содержание речевого акта (содержание, не выводимое из конвенционального содержания высказывания); иллокутивная функция и перлокутивный эффект (воздействие на адресата, его мышление и действия с целью достижения результата высказывания).

Эксперт выявляет и оценивает речевые действия в ходе изучения текстового материала, к которому применяется структурно-семантический и прагматический анализ.

Т. А. МАЙОРОВА

Ивановский государственный университет

ВОЛОНТЕРСКОЕ УЧАСТИЕ В СПЕЦИАЛЬНЫХ СОБЫТИЯХ КАК СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ СТУДЕНТОВ

Современные образовательные стандарты ориентированы на развитие у студентов различного рода компетенций, среди которых ключевое место занимают профессиональные. Для этого требуется широкое поле практической деятельности. Конечно, его можно смоделировать в формате практических и лабораторных занятий, семинаров. Большую роль при этом играют интерактивные формы организации образовательных отношений: деловые игры, дискуссии, решение ситуационных задач, проектная технология.

Вместе с тем, очевидно, что для эффективного развития профессиональных компетенций необходимо подключать студентов к осуществлению «живых» мероприятий, ведь только там, строго говоря, мы сможем диагностировать, например, насколько у будущих специалистов в области рекламы и связей с общественностью развиты способность реализовывать проекты и владение методами их реализации (ПК-5); способность участвовать в обеспечении внутренней и внешней коммуникации (ПК-6); способность под контролем осуществлять рекламные кампании и мероприятия по связям с общественностью (ПК-12) и т. д.

Важной площадкой своеобразного тренинга профессиональных компетенций является волонтерское участие студентов в специальных событиях различного рода. Например, мы имеем в виду следующие мероприятия, к организации и проведению которых были привлечены студенты за последнее время: интерактивная акция «Коррупция: профилактика, методы борьбы» (проводится по инициативе специалистов управления образования и управления муниципальной службы и кадров Администрации города Иванова при поддержке управления Правительства Ивановской области по противодействию коррупции для учащихся 9–11 классов), интеллектуальные турниры для лицеев города «Пульсар», Дни открытых дверей (проводятся в ИвГУ) и т. п. Участвуя в данных мероприятиях в качестве волонтеров, студенты 1–3 курсов выступали в разных ролях: со-организаторов и исполнителей; креативных разработчиков дизайнерских проектов и экспертов. Тем самым они развивая свои профессиональные компетенции.

КОНФИДЕНЦИАЛЬНЫЕ ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ И ДЕЙСТВИЯ ПО ИХ ЗАЩИТЕ

В условиях построения демократического государства, перво-степенное значение приобретает свобода СМИ. Рассказывая о новостях, журналисты нередко получают информацию от источников, которые по различным на то причинам не хотели бы себя раскрывать. Можно выделить несколько типов такой – конфиденциальной информации: а) идейные; б) корыстные; в) смешанные по своему характеру.

В российском законодательстве сохранение конфиденциальности источника информации – это одновременно и обязанность редакции хранить имя источника в конфиденциальности, и профессиональная тайна журналиста, защищаемая ст. 41 Закона РФ о СМИ. Редакция не вправе разглашать в распространяемых сообщениях и материалах сведения, предоставленные гражданином с условием сохранения их в тайне.

Защита конфиденциальности источников информации признана и Верховным Судом РФ, который указал, что «персональные данные лица, предоставившего редакции сведения с условием неразглашения его имени, составляют специально охраняемую федеральным законом тайну. Требование о раскрытии источника информации может направить редакции суд в связи с находящимся в его производстве делом» (п. 26 Постановления Пленума Верховного Суда РФ «О практике применения судами Закона РФ «О средствах массовой информации» № 16 от 15 июня 2010 года).

Согласно Указу Президента РФ Указ Президента РФ от 06 марта 1997 г. № 188 в редакции Указа Президента РФ от 23 сентября 2005 г. № 1111 к конфиденциальным сведениям относят:

– сведения о фактах, событиях и обстоятельствах частной жизни гражданина, позволяющие идентифицировать его личность (персональные данные), за исключением сведений, подлежащих распространению в средствах массовой информации в установленных федеральными законами случаях;

– сведения, составляющие тайну следствия и судопроизводства, а также сведения о защищаемых лицах и мерах государственной защиты и т. д.

С. Л. СТРАШНОВ

Ивановский государственный университет

ЧЕЛОВЕК В ИНФОРМАЦИОННО-РЕКЛАМНОМ ПРОСТРАНСТВЕ (К ОПРЕДЕЛЕНИЮ МЕДИЙНЫХ ПЕРСОН)

Чтобы попасть в разряд медийных персон, надо устойчиво находиться в зоне внимания творцов СМК или сами его подогревать. Медийные персоны – это, как правило, тот, кто по отдельности или вместе является заметным автором, ньюсмейкером, персонажем масс-медиа.

Первый признак подобного авторства – рейтинговость. Шансов на нее как будто бы заведомо больше у специалистов узкого профиля – например, у газетных публицистов или телеведущих. Однако нередко на их же поле успешными конкурентами выступали политики от Плеханова до Жириновского, а сейчас активно заявляют о себе блогеры-любители. Тем более не являются преобладающими собственно медийщики среди ньюсмейкеров: к политикам здесь добавляются звезды искусства, лидеры спорта, воротилы бизнеса. И они же главные персонажи прессы, электронных СМИ и новых медиа.

Разумеется, человек – не обязательный их приоритет: нередко бывало и так, что его заслоняли оглушительные события или настоятельные проблемы. Но в отчетах, очерках, «светской хронике» он первенствует безусловно, хотя понятно, что внимание распределяется: в СМИ официальных, качественных, просветительских и бульварных герои чаще всего различаются.

Способы медийного продвижения человека, пожалуй, даже многообразнее, чем товара или услуги в коммерческой рекламе. Они не только хвалебные, но и фельетонно-памфлетные, они не исключают ни мистификаций, ни умолчаний. Существенна, в частности, практика автомифотворчества, самопиара.

Разработка нашей темы, естественно, может быть продолжена. Да она уже и осуществляется представителями смежных наук – в частности, историками, филологами, искусствоведами: изучаются прижизненные медийные проявления и современный медийный потенциал исторических деятелей, писателей, актеров. И все же у коммуникологии свои преимущества – она позволяет взглянуть на процессы медиатизации изнутри. Хотя междисциплинарные подходы (обращение к психологии, социологии, культурологии) остаются при этом абсолютно необходимыми.

ФЕЙКОВЫЕ НОВОСТИ В СОВРЕМЕННЫХ СМИ

Составители толкового словаря английского языка Collins English Dictionary объявили словом 2017 года словосочетание «fake news» (фейковые новости). Объём понятия «слово года» и близких к нему выражений не определён, пока очевидна лишь такая характеристика, как частотность употребления в СМИ.

Само явление не ново: понятие «фейк», по сути, лишь заменило термин «дезинформация» (распространение искажённых или заведомо ложных сведений для достижения пропагандистских, военных или других целей). Наблюдается общий процесс вытеснения латинских и греческих (в своей основе) терминов и понятий англоязычными, что вызвано не только экспансией английского языка в мире, но и законом экономии языковых средств: англицизмы и американизмы, как правило, намного короче заимствований из других европейских языков (в данном случае – один слог вместо шести).

Жизнеспособность нового слова объясняется также тем, что в языковой практике «фейк» включает в себя и мистификацию – намеренное введение в заблуждение, как правило, ради шутки (своеобразные информационные розыгрыши, в том числе и откровенные «приколы») или ради приобретения популярности, повышения рейтинга конкретного информационного ресурса.

Введение административной ответственности за фейковую информацию в условиях пандемии коронавируса COVID-19 приводит к изощённому манипулированию фактами. Так, в интернет-статье, которая на данный момент, видимо, удалена, но послужила основой для других публикаций, в лиде даны несколько фактов, каждый из которых в отдельности соответствует действительности. При этом простая рядоположенность событий, в реальности проходящих в разном пространстве (разные отделения больницы), разном времени (возвращение человека из Италии и его болезнь) и не имеющих причинно-следственной связи, тем не менее позволяет создать сенсацию-фейк («в России при эпидемии коронавируса умер первый больной»). Однако информатора в данном случае довольно сложно привлечь к ответственности. Очевидно, что подобная практика приведет к дальнейшему усложнению правовых норм в сфере массовых коммуникаций.

Д. А. ВАРЕНЦОВА

Ивановский государственный университет

СТОРИТЕЛЛИНГ В «АРГУМЕНТАХ И ФАКТАХ»

Понятие «сторителлинг» имеет английские корни. В буквальном переводе оно означает «рассказывание историй» (от англ. story – история; to tell – рассказывать). Соответственно, сторителлинг основан на драматически или событийно насыщенном повествовании. Умение донести информацию с помощью впечатляющей фабулы – это прерогатива не только художественной литературы: такой способ подачи информации актуален и в журналистике.

Для иллюстрации использования сторителлинга в СМИ мы обратились к изданию «Аргументы и факты» («АиФ»). С начала своего существования в 1978 году до сегодняшнего дня газета отличается умением как сохранять лучшие традиции отечественной журналистики, так и привносить в своей контент новаторские идеи и решения. Способность рассказывать истории – одна из сильных сторон рассматриваемого СМИ. «АиФ» регулярно публикует различные story.

Рассматривая наполненность сайта «AIF.ru», мы отметили, что материалы, которые можно отнести к сторителлингу, представлены и в мультимедийном, и в традиционном форматах. Привычные истории на сайте часто встречаются в рубриках «Культура» (например, «Три свадьбы, три развода и вагон проблем. Линии судьбы Татьяны Лютаевой») и «Общество» (цикл материалов «Всемирная история с Андреем Сидорчиком»). Очерковые стори, основанные на непростых судьбах людей, встречаются и в печатной версии издания («Живые и мертвые доктора Синякова», «АиФ» № 51, 2019). Повествовательными элементами иногда дополняются большие аналитические материалы, чем конкретизируется череда фактов и статистических данных. Так, например, в статье «Умножение размножения. Как сбересть население России?» используется история жизни многодетной семьи Чановых.

Кроме традиционных форм сторителлинга на сайте издания представлено около 60 конвергентно поданных историй (рубрика «Спецпроекты»). Такие материалы размещаются на отдельной странице и отличаются большим объемом. Они сочетают в себе аудиовизуальную и графическую презентацию, основаны на мультимедийном повествовании. Как правило, спецпроекты посвящены отдельному событию, дате, либо проблеме, которая требует подробного изучения и многоаспектного анализа.

ИМИДЖ ЭЛЛЕН ДЕДЖЕНЕРЕС

Эллен ДеДженерес – популярная американская актриса, писательница и комедиантка, а также ведущая и автор дневного развлекательного ток-шоу «Шоу Эллен ДеДженерес».

Назовем основные составляющие имиджа ведущей.

1. Безупречный внешний вид Эллен ДеДженерес.
 2. Эксперименты со стилем в одежде. Эллен выбирает необычное сочетание официального и спортивного стиля. Чаще всего ведущая появляется в костюме или рубашке в сочетании со спортивной обувью.
 3. Приятно звучащий голос, расстановка акцентов в речи. Она зарекомендовала себя как личность, которая характеризуется оригинальным стилем подачи информации.
 4. Эмоциональность. Эмоции и выразительные жесты сопровождают каждую фразу ведущей.
 5. Коммуникабельность. Умение создавать и поддерживать контакт с аудиторией. Зритель у Эллен ДеДженерес является полноправным участником шоу.
 6. Уважительное отношение к своим зрителям и фанатам, поддержание дружеской атмосферы во время беседы; заинтересованность, внимательность и чувствительность к человеку, честность и открытость. Эллен делает акцент на таких качествах человека, как доброта, сочувствие, сила, честность.
 7. Самопрезентации (монологи, stand-up выступления ведущей). Каждый выпуск начинается с небольшого монолога Эллен, где она может рассуждать на какую-либо актуальную тему, рассказать историю или шутку.
 8. Амплуа стендап-комика, успешная карьера в этом качестве. Эллен – первая женщина-комик, которая была приглашена на ток-шоу в качестве звезды.
 9. Популярный ситком «Эллен».
 10. Проведённая церемония вручения премии «Оскар», за которую телеведущая была номинирована на «Эмми».
- Успех телеведущей объясняется не только профессионализмом команды, но и активным участием самой Эллен в конструировании своего имиджа, который соответствует требованиям и запросам аудитории.

Д. А. ВОРОБЬЕВ
Ивановский государственный университет

АЛЕКСАНДР НЕВЗОРОВ КАК ФЕНОМЕН ПОЗДНЕСОВЕТСКОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ

В эпоху перестройки СМИ приобретают огромную популярность. Это связано с провозглашённой Михаилом Горбачёвым политической гласности, которая освободила информационное поле от тотальной партийной цензуры и дала возможность авторам высказываться самостоятельно, поднимая тем самым роль личности в журналистике. Л. Карпинский охарактеризовал перестройку так: «Вся обстановка демократизации знаменательная. Вначале она побудила людей задуматься над своей жизнью, потом заставила заговорить вслух, а сейчас уже требует действовать».

Одним из главных действующих лиц на телеэкранах стал в это время Александр Невзоров – создатель и ведущий культовой информационно-аналитической программы «600 секунд», выходившей в 1987–1993 годах на Ленинградском телевидении (Пятый канал). Динамичность сюжетов, которые за 10 минут ведущий успевал прокомментировать под особый видеоряд, создавала огромный рейтинг, что подтверждает и книга рекордов Гиннеса. Именно с появлением «600 секунд» в СССР возникает криминальная хроника, которая становится феноменом тогдашней тележурналистики.

Программу составляли от пяти до семи и более острых ежедневных сюжетов, зрелищная картинка, включавшая сцены насилия, демонстрацию трупов под особый звуковой ряд и невероятно трогательные или, напротив, комичные речи Невзорова. Чёткий сценарий отсутствовал, репортёрам приходилось очень быстро схватывать, а ведущему анализировать происходящее, чтобы уже к вечеру выйти в эфир.

Передача всецело использовала политику гласности, открывая зрителям совершенно новый мир – реальный. Однако стоит отметить и другие достоинства. Помимо криминальных, каждый выпуск содержал культурные, политические и социальные сюжеты, которые побуждали аудиторию к действиям. Здесь рассказывалось о достойных людях, по разным причинам оказавшихся всеми забытыми и брошенными. Сейчас подобная практика воспринимается как своеобразный прообраз волонтерства, которое принесло позднее свои плоды. Программа «600 секунд» и работа в ней А. Невзорова по-прежнему актуальна, и прежде всего как наглядный пример для будущих журналистов.

С. В. ГОРШКОВА

Ивановский государственный университет

РОЛЬ ИНДИВИДУАЛЬНО-АВТОРСКОЙ МАНЕРЫ ПОДАЧИ МАТЕРИАЛА НА ПРИМЕРЕ ЗАМЕТОК КСЕНИИ КНОРРЕ- ДМИТРИЕВОЙ В ГРУППЕ ДПСО «ЛИЗА АЛЕРТ»

Проявлениями авторского стиля в журналистике являются жанровая принадлежность текстов, преобладающие стили и типы речи, наличие или отсутствие изобразительно-выразительных средств, описательных моментов и авторского образа.

Популярность среди читателей дает основания полагать, что авторская манера выбрана удачно, к таким примерам можно отнести материалы рубрики в группе ДПСО «Лиза Алерт» – заметки Ксении Кнорре-Дмитриевой.

В текстах присутствуют черты репортажа, очерка, зарисовки, статьи. Из этого следует, что журналист заботится о живости повествования, придает значение чувственно воспринимаемой составляющей, создает эффект присутствия, анализирует. Объем информации варьируется, черты художественного и публицистического стиля присутствуют в материалах в равной степени, а черты научного отсутствуют полностью. Это говорит о стремлении к простоте и некоторой «литературности» стиля.

Автор активно использует средства выразительности. Они помогают должным образом расставить смысловые акценты; передать настроение; добиться иллюзии, что заметка – не журналистский материал, а доверительный рассказ читателю.

Важную роль играют описания. Портретная или пейзажная зарисовка может быть основой или частью структуры, объемным фрагментом текста или небольшим штрихом, деталью. Описания знакомят читателя с местом событий, внешностью героев, передают психологическое состояние участников действия.

В материалах рубрики присутствует образ автора: автор может быть героем повествования, свидетелем событий или просто рассуждать на определенную тему со своей мировоззренческой позиции. Это также помогает создать эффект присутствия, передать настроение или заставить читателя задуматься о проблеме.

Индивидуальная манера подачи материала в журналистике Ксении Кнорре-Дмитриевой оказывает влияние на восприятие текста, привлекает новых читателей не только содержанием, но и самим образом автора – интересного, вызывающего доверие собеседника.

В. В. КАРЮХИНА
Ивановский государственный университет

ИЗ ОПЫТА СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО АНАЛИЗА МЕДИАПРЕДПОЧТЕНИЙ МЕСТНОЙ АУДИТОРИИ

В опросе приняли участие 100 жителей Ивановской области пяти возрастных групп (от 12–13 до 74 лет), в каждой из которых насчитывалось по 10 лиц женского и мужского пола. Социологическое исследование проводилось в форме анкеты с 12 вопросами и несколькими вариантами ответов.

В процессе анализа полученного материала мы пришли к следующим выводам:

1. В возрастных группах до 55–60 лет преобладающим СМИ является Интернет, у людей старшего возраста – телевидение. В малых количествах, либо вообще не используются во всех группах газеты, журналы и радио.

2. Практически все скорее доверяют информации, полученной из СМИ, чем не доверяют ей (исключение: мужчины зрелого возраста), и лишь в группе женщин пожилого возраста большинство полностью доверяют медийной информации (60 %). Людей, которые абсолютно доверяют или не доверяют СМИ, крайне мало.

3. Подавляющее большинство среди всех опрошенных иногда проверяют информацию, полученную из СМИ, обращаясь к другим источникам (54 %). Анализируют информацию часто – 47 %, редко – 27 % опрошенных. Однако есть определенное число людей, которые никогда не подвергают сомнению полученную информацию (9 %).

4. В ответах на вопрос о целевом назначении общения со СМИ лидирует формулировка «для получения знаний» (29,3 %), на втором месте – «для отдыха» (25,6 %), на третьем – «для того, чтобы заполнить время» (18,5 %).

5. Наиболее важным фактором при выборе СМИ является (по убыванию): достоверность (46 %), доступность (27 %), скорость получения информации (14 %), популярность (11 %), цена (2 %).

6. Большинство людей разных возрастов считают, что СМИ влияют на людей нейтрально (58 %). 26 % опрошенных считает, что воздействие негативное, и очень малое число респондентов (16 %) отмечают эффекты положительные. Тем не менее, многие (59 %) не ощущают себя марионетками массмедиа, но при этом большинство (88 %) признает СМИ мощнейшим средством манипулирования общественным мнением.

Л. А. КИЯШКО
Ивановский государственный университет

**«ШКОЛА ПЕРВОКЛАССНОГО ЖУРНАЛИСТА»:
ОСОБЕННОСТИ ЗАНЯТИЙ
С УЧЕНИКАМИ НАЧАЛЬНОГО ЗВЕНА**

Школьная журналистика молодеет, и Иваново в этом плане не исключение. Ребята постарше, которые могут хорошо писать, заняты подготовкой у репетиторов к экзаменам. Поэтому проблема набора корреспондентов теперь решается и за счет начальной школы. Больше других подходят для работы в редакции четвероклассники, но и ребятам помладше выпуск газеты тоже интересен. В 3-й гимназии, к примеру, впервые в практике областного центра основу актива школьной газеты «Отражение» составили третьеклассники и даже ученики первого класса. Для теоретической подготовки ребят была разработана программа «Школа первоклассного журналиста».

В работе с малышами нужны особые приемы. На помощь педагогу приходят игровые технологии. Так, в редакции появилось «Медиадеревцо». Для его оформления дети приносят новости на листочках в двух-трех словах. Пригодились также сказки Джанни Родари, который учит детей работать с текстом, «креативить», писать истории. Причем у него материалами для увлекательной игры нередко становятся именно газеты. Можно вырезать оттуда заголовки и, оттолкнувшись от них, сделать свой репортаж и др. В другом упражнении нужно взять любое слово и к каждой его букве придумать новые, связав их в историю. Есть игры, в которых сказку можно «вывернуть наизнанку», поменяв местами героев и даже сюжетами, то есть добавив новые обстоятельства.

Вместе с ребятами мы придумали и нечто свое. Для написания новостей по сказкам разработали анкету оценки и удобное описание задачи; опробовали репортаж от имени домашнего питомца; запустили издательский проект по созданию медиаоткрыток, где изображали современное продолжение всем известных сказок.

Детям очень важно делать что-то руками. Для этого лучше всего, на наш взгляд, подойдут форматы комиксов, видео- и фотосъемки. Тут, как показал опыт «Отражения», первоклассники могут работать наравне со старшеклассниками. Так, ученику 3-й гимназии Кириллу Багно удалось стать победителем Всероссийского конкурса «Невское перо» в номинации «Лучший фоторепортаж».

Л. В. КИЯШКО
Ивановский государственный университет

КОНВЕРГЕНТНАЯ РЕДАКЦИЯ В ШКОЛЕ: КАК ЭТО РАБОТАЕТ

Во многих школах и центрах дополнительного образования существуют детские медиацентры. Где-то ребята выпускают газету, где-то снимают видео, но чаще школьники занимаются соцсетями и школьным сайтом. Медиацентр гимназии № 23 города Иванова действует уже пять лет на основе двух творческих объединений (газеты «#23путь» и студии #23TV), руководимых разными кураторами. С первых же месяцев работы была видна большая тяга детей к телевизионному формату. Но через год, когда школьники поняли, что слова «развлечение» и «журналистика» совсем не синонимы, начался отток учащихся (прежде всего из кружка школьной газеты).

Чтобы не ставить существование медиацентра под угрозу и в то же время обеспечивать стабильный выход школьной газеты, редакции стали работать перекрестно, помогая друг другу. Корреспонденты видеостудии снабжали школьную газету небольшими сообщениями о школьных событиях, что называется, по горячим следам, а в редакции газеты ребята создавали большие тексты, требующие более серьезной проработки, и проводили опросы в помощь видеостудии. Поэтому, меняясь между собой, педагоги обучали телевизионщиков азам работы с текстами, а газетчиков – основам операторского мастерства, работы в кадре, создания сценариев.

Если первые два года коллективы детей были разными, то уже на третий год произошло слияние редакций (примерно на 60 %). Все понемногу обучались всему, однако при этом каждый ребенок мог найти себе занятие по плечу и душе: те, кому нелегко давались письменные тексты, уверено держались в кадре; те, кому сложно давалось выступление на публику, нашли себя за камерой, и так далее.

Решая проблему выживания, школьный медиацентр параллельно смог усилить и укрепить свои позиции. В 2019 году он стал финалистом Всероссийской Медиашколы РДШ в номинации не только печати, но и новых медиа. В том же году юнкоры получили золотой диплом на Всероссийском марафоне школьных СМИ за работу в новостном формате. Добиться этого удалось только благодаря тому, что газетчики писали качественные сопроводительные тексты к видеосюжетам, которые до этого старательно снимали телевизионщики.

Т. В. КОРОБКОВА

Ивановский государственный университет.

ИНТЕРВЬЮ М. КОЗЫРЕВА С ДЕЯТЕЛЯМИ ИСКУССТВА

В современном мире интервью уже давно стало чем-то обыденным: мы привыкли видеть журналиста-посредника в контакте с его очень интересным гостем, приковывающим внимание публики. Но интервью может выглядеть и иначе. К примеру, таким, как в исполнении Михаила Козырева – ведущего программы «Би Коз» на телеканале «Дождь», занимающем вторую позицию в рейтинге самых цитируемых в соцмедиа каналов за январь 2020 года (данные сайта «Медиалогия»).

«Би Коз» – авторский путеводитель по новинкам культуры. Каждую среду в прямом эфире Козырев обсуждает актуальные книги, кинофильмы, концерты, а чтобы узнать детали или мнения, приглашает известных гостей. «Это программа моей мечты. Только попадаете мне новый замечательный артист, я тут же стараюсь рассказать об этом миру», – эта фраза самого интервьюера прекрасно характеризует его деятельность. А впрочем, находясь в роли ведущего программы, Козырев не просто вопрошает. Он – вечный искатель, влюбляющийся и влюбляющий других в самые разные проявления человеческого таланта.

Важно упомянуть о генезисе и особенностях профессиональных качеств и приемов М. Козырева. На пути к телевизионной карьере судьба сталкивала его с прекрасными актерами (совместная работа «Квартета И» над фильмом «День радио»), с популярными музыкантами (таковы Земфира, Сплин, Океан Ельзи, которые впервые обрели голос на радио благодаря Михаилу Натановичу), отечественными режиссерами (Козырев был музыкальным режиссером фильма «Брат-2»).

Наблюдение за талантливыми людьми, общие с ними интересы и досуг, умение выслушать и быть услышанным – отличительные особенности журналиста. Гости его программ могут месяцами не появляться на радаре рейтинговых СМИ, но с удовольствием придут в студию к «Мише».

Жанр публицистического интервью в программе «Би Коз» приобретает новые краски и полутона: короткие беседы с артистами, писателями, музыкантами не всегда раскрывают судьбы и нравы, но обязательно интригуют, заставляют интересоваться и восхищаться тем, что создают талантливые люди. Результатом общей креативной работы над интервью становится информационный продукт, близкий к художественному произведению.

К. А. КРАВЧЕНКО

Ивановский государственный университет

ОСОБЕННОСТИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ КОРРЕСПОНДЕНТА И ОПЕРАТОРА (НА ОСНОВЕ СОБСТВЕННОГО ОПЫТА РАБОТЫ В ГТРК «ИВТЕЛЕРАДИО»)

При анализе репортажей журналистов программ «Вести- Иваново» ГТРК «Ивтелерадио» и «Экстренный вызов 112» федерального канала «РЕН ТВ» мы пришли к выводу, что по своему уровню региональные телевизионные компании не уступают федеральным.

Умение журналиста делать из непривлекательной темы захватывающий материал ценится в профессии везде. Но даже сильный по тексту репортаж не может получиться качественным без талантливой работы оператора. И это доказывает важную роль как каждого члена съёмочной группы, так и тандема в целом.

Быстрее и четче наладить работу в команде удастся региональным журналистам. Это связано с небольшим штатом телекомпании и, как следствие, большей сплоченностью коллектива.

Главное требование к корреспонденту – понимать специфику операторского искусства. Телевизионный журналист должен быть универсальным, владеть как практикой съемки, так и теорией. Корреспондент обязан разбираться в структуре сюжета, видах стендапов. Это обеспечит правильный выбор раскадровки.

Телевизионный журналист также должен уметь грамотно работать с видеорядом. Важно не просто описывать, что происходит на отснятых кадрах, а отбирать главное и обыгрывать события. Для этого корреспондент должен уметь ставить в период съёмочного процесса правильные задачи оператору.

В числе компонентов качественного материала – яркие и динамичные синхроны, удачно пойманные лайфы, стендапы, а также графики (последние должны быть к месту). Все они позволяют сделать репортаж интересным и понятным зрителям. Важное место в сюжете играют детали, выбор которых также зависит от корреспондента и оператора.

Успешной работе способствует написание синопсиса. Подробный сценарий корреспондент должен готовить не только для себя, но и для оператора и шеф-редактора. Синопсис позволяет выстроить концепцию сюжета и исключить ошибки в работе на месте съёмки.

Ю. А. КУГАКОЛОВА
Ивановский государственный университет

«МИР НАИЗНАНКУ» НА ТЕЛЕКАНАЛЕ «ПЯТНИЦА»

«Пятница!», начавшая вещание 31 мая 2013 года на частоте «MTV Россия», – это общероссийский федеральный развлекательный телеканал. Его эфирная сетка составляется из программ собственного, а также украинского производства. Название символизирует приближающийся на исходе недели отдых. Генеральный директор Николай Каргозия говорит: «Всё равно пять дней в неделю мы существуем, а настоящая жизнь начинается в пятницу. И пятница в России стала чем-то таким важным и почти национальным, что ли. И чем ещё прекрасна пятница?! Ведь завтра суббота! И сегодня можно жить на полную катушку, полными эмоциями. Пятница – это слово, заряженное только положительными коннотациями для любой аудитории». Это объясняет, почему основная тематика телепередач связана с путешествиями, фитнесом, шопингом.

Передача «Мир наизнанку» представляет зрителям малоизученные регионы планеты. Автор проекта Дмитрий Комаров в своих репортажах фокусирует внимание прежде всего на тех сторонах жизни какой-либо страны, которые обычно не видят туристы. Если же в объективе камеры находится известная туристическая точка, то её журналисты и операторы показывают зрителям с необычного ракурса, с «изнанки».

Четкий сценарий, как правило, отсутствует: многие сюжетные повороты рождаются в процессе съемок, чем достигается эффект «живой подачи». Съемки проводятся обычно в режиме экспедиции. Они занимают от 90 до 120 дней, причем отели и билеты заранее не заказываются. Дмитрий Комаров принимает непосредственное участие в тех событиях, о которых повествует: он пробует еду различных народов, узнает то, что не доступно туристу с путевкой. Так через личный опыт воссоздается атмосфера места.

«Мир наизнанку» хорошо вписывается в программу телеканала «Пятница», поскольку дает информацию в увлекательной форме, динамично. Несмотря на возрастное ограничение 16+, этот проект полезен и для школьников, позволяя узнать много интересных и поучительных фактов. Кроме того, он побуждает людей разных возрастов вести активный образ жизни.

А. С. МЕДВЕДЕВА

Ивановский государственный университет

ДРАМАТУРГИЯ ТОК-ШОУ

Возможности телевидения всегда выделяли его в ряду остальных видов СМИ. Прежде всего – сходством с драмой, театром. При ближайшем рассмотрении можно увидеть, что одни телепередачи напоминают комедию и даже фарс, другие – мелодраму, а, казалось бы, непринуждённое поведение людей в кадре оказывается искусно (или не очень) сыгранной ролью. Что же именно телевидение заимствует из театра – в «сценическом» поведении участников программ, в постановочной части телепередачи, режиссуре и т. п.?

Для ответа на этот вопрос нами был проведен сопоставительный структурный анализ ток-шоу и классического театрального спектакля как особой сценической формы. Подробно анализировались выпуски программ «60 минут», «Мужское / Женское», «Вечер с Владимиром Соловьёвым» – с точки зрения особенностей их сюжета и композиции, системы персонажей, принципов организации действия, соотносимых с поэтикой драматического искусства.

Драма – синтетический род, одновременно принадлежащий и литературе, и театру. Его специфику составляют повышенная конфликтность действия – с членением его на сценические эпизоды, сплошная цепь высказываний персонажей, отсутствие повествовательного начала.

В структуре «Мужского / Женского» также можно заметить деление выпуска на акты, где с приходом в студию нового героя сюжет получает новый виток. Герои дискутируют, дерутся, мирятся, демонстрируют прямо-таки шекспировские страсти. Причём ведущие в данном случае сами активно участвуют в представлении, вмешиваясь в диалоги, провоцируя или разнимая гостей и т. д. В программе «60 минут» четко проявляются роли всех участников: ведущая выглядит как зачинатель прений; молчаливый эксперт выдает краткие, но многозначительные реплики; возмущенный «балабол» не умолкает, даже когда приказывают замолчать и т. д. «Вечер с Владимиром Соловьёвым» строится тенденциозно, поскольку именно ведущий является здесь главным «актером», в результате одному из дискутирующих дают спокойно высказаться, а другого перебивают каверзными вопросами и резкими выпадами. Итак, многие ток-шоу на телевидении, как и театральный спектакль, обладают непредвиденным (для аудитории) развитием действия; соучастием зрителя; диалогичностью и тяготением к спорам; столкновениям.

Г. А. МЕЛИКЯН
Ивановский государственный университет

МУЗЫКАЛЬНАЯ КРИТИКА В СОВРЕМЕННЫХ СМИ

Музыкальная критика обращена как к профессионалам, так и к массовой аудитории. Ее основные функции – информировать, просвещать и оценивать. Специфика музыкально-критической журналистики в том, что инфоповод для нее – основа, действительно всего лишь повод для анализа творчества.

В зарубежной музыкальной критике специализированные СМИ, такие как: «Billboard», «Pitchfork», «Rolling Ston», имеют высокую популярность, но существуют и тематические рубрики в «общих» изданиях – «The Guardian», «The Times» и др. В России, в отличие от европейской или американской ситуации, спрос на специализированные издания невелик. По этой причине музыкальным критикам приходится адаптировать свои статьи для широкой аудитории, переходить в массовые издания, но при этом они не уходят в «желтизну», не теряют аналитической составляющей.

Ярким примером являются работы музыкального критика Артура Гаспаряна, автора рубрики «Звуковая дорожка» («Московский комсомолец», ежедневная общественно-политическая газета). Релизы новых песен, выступления артистов, музыкальные шоу – все это информационный повод для музыкального критика, при этом хотя заголовки нередко «заманивают» некой скандальностью (организаторы «Евровидения» шокированы отказом Димы Билана, Анита Цой раскрыла всю подноготную о домашнем насилии), сами публикации серьезны и лишены оттенка «желтизны». Так, небольшая рецензия на новый музыкальный проект Аниты Цой продолжается интервью с ней, где достаточно глубоко и деликатно раскрывается тема сложных семейных взаимоотношений двух творческих личностей.

Музыкальные журналы в России (например, «Музыкальная жизнь», главный редактор – Евгения Кривицкая; «Жара», главный редактор – Олег Пилягин) работают по такому же принципу. Музыкальные критики этих и многих других изданий разрабатывают концепцию популяризации для широкой аудитории музыкально-критической мысли в современных СМИ, соединяя грамотный анализ творчества и факты информационно-просветительского характера.

Е. Д. ПАВЛОВА
Ивановский государственный университет

ВИДЕОИНТЕРВЬЮ В ИНТЕРНЕТЕ (YOUTUBE-КАНАЛЫ «РЕДАКЦИЯ» И «ПЯТНИЦА С РЕГИНОЙ»)

Видеоинтервью позволяет не только прослушать речь собеседника, но и увидеть его мимику, жесты, поведение. Именно этим объясняется его достоверность, психологизм и, как следствие, широкое распространение. На ТВ интервью часто используется как составляющая других передач; в интернет-пространстве, наоборот, все чаще создаются авторские передачи-интервью.

Первое интервью в классической форме на видеохостинге YouTube вышло в 2017 году. Главный редактор издания Sports.ru Юрий Дудь создал канал своего интернет-шоу «вДудь» (длинные видеоинтервью с разными медийными личностями). Формат стал стремительно набирать популярность (рекорд – 30 млн просмотров). Повторять опыт Ю. Дудя начали не только профессиональные журналисты, но и блогеры. Так, 19 марта 2019 года главный редактор телеканала RTVi Алексей Пивоваров создал YouTube-канал «Редакция» с лозунгом «Теперь журналистика есть и в Ютьюбе!». Основной жанр – интервью. Помимо этого, под рубрикой «Редакция News» журналист рассказывает о важных событиях недели (каждое воскресенье) и дает им оценку. В формате интервью выходят и документальные фильмы, посвященные актуальным событиям настоящего и прошлого («Неудобная правда о гибели “Курска”», «Как живут на Донбасе те, кто не воюет», «25 лет спустя: кто убил главную звезду нового русского ТВ?»). В рубрике с говорящим названием «Исходники» помещают оставшийся от прошлых выпусков материал (например, полная версия интервью с Даниилой Поперечным).

К блогерскому контенту можно отнести YouTube-канал «Пятница с Региной» телеведущей Регины Тодоренко. Блогер объяснила, что перешла на YouTube из-за цензуры (первый сезон шоу выходил на телеканале «Пятница»). Шоу выходит в формате развлекательного интервью, в котором Тодоренко беседует с медийными личностями (Ольгой Бузовой, Екатериной Варнавой, Ксенией Собчак и другими). По своей специфике шоу напоминает смесь двух телевизионных программ – «Вечернего Урганта» и «Наедине со всеми».

Перемещение видеоинтервью на интернет-платформы обусловлено, скорее всего, большей свободой в выборе героев, формата, содержания и стиля интервью.

В. С. РЯБИНИНА

Ивановский государственный университет

ВУЗОВСКИЕ МЕДИАЦЕНТРЫ: ЗАДАЧИ, ФУНКЦИИ, СТРУКТУРА

Вузовские СМИ, в первую очередь электронные, являются неотъемлемой частью и главным средством продвижения учебного заведения. Важнейшей их задачей является привлечение абитуриентов, их родителей, социальных партнёров, студентов и преподавателей. Вузы создают официальные сайты, выпускают газеты, но важнейшим источником внутренней информации следует считать медиацентры, которые представляет интересы учащихся.

Как правило, сами студенты занимаются сбором, обработкой и распространением контента. Современная подача, яркие фото и нескучные видео – вот что привлекает молодежную аудиторию.

Типичная и распространённая структура студенческого медиацентра может включать следующие подразделения:

- пресс-служба университета;
- редакция корпоративной газеты;
- отдел телерадиовещания / видеонаправление;
- фотостудия;
- площадки в социальных сетях.

При этом медиацентр не сводится к набору определенных ресурсов, комплексов аудиовизуальной техники, а реализуется как единая система создания и распространения медиаконтента, оперативно, доступно и интересно информирующая о происходящем в учебном заведении.

В медиацентре ИвГУ, например, реализуются информационная (студенческие новости), образовательная (подготовка будущих корреспондентов, фотографов и видеографов в рамках многоуровневой школы актива «Твой выбор»), производственная (создание медиапродукции по просьбе администрации вуза), просветительская (обзоры книг, фильмов, публикация словарных статей – пояснение новых слов современного языка), рекламная (публикация материалов о фестивалях, форумах и регистрации на МША «Твой выбор») и другие функции. Медиацентры вузов только набирают обороты, но уже доказывают, что за ними будущее. Подтверждение тому – многочисленные форумы по обмену опытом, обучению и подготовке студентов.

А. Д. РЯБИНКИН
Ивановский государственный университет

СПЕЦИФИКА АВТОРСКОЙ СПОРТИВНОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ (НА ПРИМЕРЕ «ФУТБОЛЬНОГО КЛУБА» НА YOUTUBE-КАНАЛЕ ВАСИЛИЯ УТКИНА)

«Футбольный Клуб» – авторская «обзорно-беллетристическая» передача о футболе, выходящая на YouTube-канале «Василий Уткин» с 2017 года (ранее – на телеканалах «НТВ+» и «НТВ+. Наш Футбол»; в настоящее время – на радиостанции «Эхо Москвы»).

Автор и ведущий «ФК» – спортивный журналист, работавший комментатором, корреспондентом, продюсером, ведущим на большинстве существовавших и существующих ныне в РФ спортивных каналах («Спорт», «Eurosport», «Россия/Россия 1», «Россия 2», «Матч ТВ» и др.). Определение «обзорная» предполагает, что в «ФК» есть элемент аналитики. Действительно, автор разбирает сложившиеся в российском футболе ситуации, ищет пути решения проблем.

Термин «беллетристическая», повторяемый автором-ведущим в начале каждого из выпусков, подчеркивает творческую свободу, не ограниченность привычными журналистскими рамками. Используя данный термин в журналистском контексте, Уткин настраивает зрителя на легкость восприятия контента, даёт себе свободу в мыслях и способах их выражения на протяжении выпуска. Большое количество образов и тропов, субъективных оценок позволяет назвать передачу «ФК» публицистической, с высокой значимостью роли автора: на его личности, образе, идеях и стиле держится выпускаемый контент.

В бытность программы на ТВ в ее определении не было слова «беллетристическая», тогда ее структура и стиль были стандартными (несколько сюжетов с текстовыми «перебивками» ведущего). На YouTube же более 90 % содержания – монолог Василия Уткина. В кадре – ведущий в разных ракурсах и телевизор со сменяющимися картинками, подходящими к тому, что говорит журналист. Таким образом, главный элемент «ФК» – сам Василий Уткин. Предметом обсуждения для зрителей становятся не сами новости и проблемы футбола, а мысли и формулировки (речь) Уткина. Такого эффекта журналист достигает за счёт оригинальных образов, нетривиальности мыслей, нестандартных подходов к подаче материала.

К ВОПРОСУ О ПРОФИЛЬНОМ МЕДИАОБРАЗОВАНИИ В СЕНЕГАЛЕ

Специальная медийная подготовка осуществляется в Сенегале с 1965 года. До этого, во время колонизации, местные корреспонденты обучались профессии во Франции. Первой школой журналистики во франкоговорящей Африке стал созданный при поддержке ЮНЕСКО Центр исследований в области информационных наук и технологий (CESTI).

Студенты принимаются сюда по конкурсу. Начальная подготовка, которая длится три года, дает возможность получить диплом, позволяющий работать затем в различных областях СМИ (периодической печати, на радио, телевидении, в интернет-журналистике) и массовых коммуникаций. В дальнейшем можно продолжить обучение – в системе двухгодичной магистратуры, а вслед за тем в трехгодичной аспирантуре. Действуют в Сенегале и краткосрочные курсы повышения квалификации медийных работников.

В последние годы CESTI разрабатывает политику, направленную на углубление действующих учебных планов путем сочетания теоретических дисциплин (в том числе журналистского профиля) с практической деятельностью (последняя включает в себя, в частности, презентацию исследований, выезды на место событий, ведение личных блогов и т. п.).

Начальная (бакалаврская) подготовка предполагает получение знаний в сферах коммуникативных наук, обществознания, лингвистики, культурологии. С третьего курса ведется специализированное обучение (это психологические тренинги, дискуссии по профессиональной этике, производственные практики, защиты крупных журналистских расследований перед жюри). Базами практик являются редакции газет, теле- и радиокomпании, мультимедийные СМИ, социальные сети.

В. О. ХУСАИНОВ
Ивановский государственный университет

СИНТЕЗ ЖУРНАЛИСТСКИХ ЖАНРОВ В «ОДНОЭТАЖНОЙ АМЕРИКЕ» И. ИЛЬФА И Е. ПЕТРОВА

Принято считать, что очерк является универсальным жанром журналистики, объединяющим в себе аналитику и публицистику. Основная черта этого жанра – описательно-повествовательное изображение на основе наблюдений автора. В очерке автор может дать портрет конкретной личности (как в интервью) или описывать происходящие события (как в репортаже).

«Одноэтажная Америка» советских журналистов И. Ильфа и Е. Петрова органически сочетает документы и факты, статистику, портретные изображения американцев, различные по содержанию, но одинаковые по глубине проблемные очерки. Практически в каждом втором очерке, описанном в этом произведении, приводится интервью либо с крупным деятелем в какой-то сфере, например, Генри Фордом («Генри Форд»), либо обычным американцем, на примере которого раскрывается определенная черта национального характера.

В таких очерках, как «Дирборн», журналисты описывают процесс создания новых автомобилей на заводе Форда, делятся собственными впечатлениями, детально рисуют общую картину происходящих событий на заводе: от начала производства до обеда рабочих. Это не просто рассказ о производственном процессе, а настоящий и довольно подробный репортаж внутри очерка.

И. Ильф и Е. Петров, талантливые сатирики, и в «Одноэтажной Америке» используют жанр фельетона. В очерках «Америку нельзя застать врасплох» высмеиваются такие качества американцев, как излишнее доверие рекламе и тотальная коммерциализация. Авторы шутят, что если вдруг реклама исчезнет из Соединенных Штатов, то само существование государства и психическое здоровье населения окажутся под угрозой.

В этом же очерке нам встречается ещё один журналистский жанр – памфлет, в котором журналисты вновь обличают недостатки рекламы в США и её огромное влияние на мышление простых американцев.

На примере «Одноэтажной Америки» мы можем сказать, что очерк не механически соединяет в себе отдельные черты стандартных журналистских жанров, а сплавляет их нечто большее, художественно-публицистическое.



Часть VII

**Научная конференция
СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ФИЛОЛОГИИ
В ИССЛЕДОВАНИЯХ МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ**

**Научная конференция
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК
В ТЕОРЕТИЧЕСКИХ И ПРИКЛАДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЯХ
МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ**

***Представлены тезисы докладов
по проблемам романо-германской филологии***

Редакционная коллегия:

канд. филол. наук **С. А. Маник**, канд. филол. наук **Е. М. Григорьева**,
д-р филол. наук **А. А. Григорян**, д-р филол. наук **Ф. И. Карташкова**,
д-р филол. наук **А. Н. Таганов**, д-р филол. наук **Ю. Л. Цветков**,
д-р филол. наук **О. М. Карпова**, д-р филол. наук **О. А. Ужова**,
д-р филол. наук **Р. И. Бабаева**, д-р филол. наук **Н. Д. Миловская**,
канд. филол. наук **Е. А. Полякова**, канд. филол. наук **Е. Н. Пастухова**,
канд. филол. наук **Е. А. Филатова**, канд. филол. наук **Т. А. Таганова**,
канд. филол. наук **А. В. Белозерова**, канд. филол. наук **С. Л. Фокина**,
канд. филол. наук **Е. А. Вансяцкая**, канд. филол. наук **М. А. Маякина**

Научная конференция
СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ФИЛОЛОГИИ
В ИССЛЕДОВАНИЯХ МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ

Секция 1
АНГЛОЯЗЫЧНАЯ ЛЕКСИКОГРАФИЯ В ЦИФРОВУЮ ЭПОХУ

Н. Р. ЗАХАРОВ

Ивановский государственный университет

ЛЕКСИКОГРАФИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ
АНГЛИЙСКИХ СЛОВАРЕЙ СЛЕНГА

Термин сленг вошел в обиход в лингвистике и в частности в лексикографии в начале XIX века. Первоначально этот термин использовался в широком смысле и имел следующее значение: совокупность фонетических, лексических, морфологических и синтаксических расхождений с установленными языковыми нормами.

В настоящее время общепринятым определением сленга и сленговой лексики является следующее: сленг – это разновидность речи, используемая преимущественно в устном общении отдельной относительно устойчивой социальной группой, объединяющей людей по признаку профессии или возраста.

Сленг проникает в разные сферы жизни и представляет собой ее неотъемлемую часть. Огромный вклад в популяризацию сленга внёс известный лексикограф Е. Partridge. Его первой работой, посвященной сленгу, стал изданный в 1933 г. словарь “Slang Today and Yesterday”. Впоследствии данный справочник был переиздан. В качестве объекта лексикографического анализа было выбрано его переиздание 2015 г.

Мегаструктура словаря включает вводную часть и непосредственно словник. Макроструктура организована в алфавитном порядке. Микроструктура в целом единообразна. Она включает обязательные и факультативные компоненты. Словарная статья выглядит следующим образом: входная единица, грамматическая помета, дефиниция, стилистическая и социолингвистическая информация, иллюстративный пример и этимологическая справка.

Словарная статья выглядит следующим образом:

bull... To bullock – to bully, hector, or maltreat others. Pron. boloc, in Lancashire, where 'tis practised among the Vulgar.

Таким образом, данный справочник представляет собой важный источник о сленговой лексике, которая всегда считалась одним из самых притягательных пластов лексики, поскольку именно в сленге получают отражение изменения, наблюдаемые в обществе и впоследствии в словоупотреблении.

К. А. ИЗОТОВА
Ивановский государственный университет

**СОВРЕМЕННЫЕ УЧЕБНЫЕ
ТОЛКОВЫЕ СЛОВАРИ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА
(НА ПРИМЕРЕ СЛОВАРЯ
“CAMBRIDGE ENGLISH DICTIONARY”)**

Словарь – это источник самой разнообразной информации. Человек, владеющий знаниями о систематизации словарей и их отдельные виды, вооружен самым действенным механизмом получения, переработки и накопления информации из любой сферы человеческой деятельности. Традиционно толковые словари базировались на норме употребления, и вплоть до конца XX в. Словари изначально были дифференциальными и предписывающими, их авторы рекомендовали читателям норму употребления, основанную на литературных произведениях Чосера, Шекспира, Мильтона.

В настоящее время появились толковые словари европейских языков *региструющего типа*, авторы которых руководствуются иными подходами к отбору лексики в словарь, постепенно отвергая исторически сложившееся принципы нормативности толкового словаря. Составители толковых словарей национальных языков нового поколения, расширили понятие толкового словаря до *толкового энциклопедического справочника* с богатой экстралингвистической информацией.

Cambridge Dictionary – это толковый словарь, словарь для тех пользователей, которые изучают английский язык как иностранный. Словарные статьи словаря *Cambridge English Dictionary* охватывают более 7000 единиц ключевой лексики различной тематики. Это: искусство, химия, науки о земле, физика, история Америки и мировая история, социальные науки, языкознание и другие дисциплины. Cambridge Dictionary относится к особому типу словарей, имеющих он-лайн версии. Толковый словарь является одноязычным (хотя существует и его англо-русский вариант). Он не годится для перевода узкоспециальной лексики – в нем, в основном, представлена общеупотребительная лексика. В справочнике особое внимание уделяется качественному определению значения слова и примерам употребления. В словарных статьях используется широкий спектр помет, повышающих информативность справочника, и делающих его привлекательным для пользователя.

ИСТОКИ ШОТЛАНДСКОЙ ЛЕКСИКОГРАФИИ

В исследованиях последних лет шотландская лексикография занимает весомое место, поскольку в настоящее время проблема национальной идентичности остро стоит не только в Шотландии, но и во многих других странах мира. Цель настоящей работы состоит в том, чтобы рассмотреть вопросы аутентичности шотландской лексикографии в языковой системе, опираясь на вклад Вальтера Скотта в формирование и развитие шотландских словарей с использованием методов лексикографического анализа и научного эксперимента.

Самым весомым доводом в пользу самостоятельности лексикографии того или иного государства может быть толковый словарь национального языка со всеми присущими ему компонентами (системой помет, дефинициями и иллюстративными примерами). Активное использование шотландского языка в сфере науки и образования начинается с написания знаменательного двухтомного этимологического словаря толкового словаря Дж. Джеймисона (1803 г.), в котором передаются все особенности фонетики и грамматики шотландского языка. Авторитетность данного труда и, как следствие, самого языка подкрепляется его многочисленными переизданиями, а также в наше время – подробной онлайн-версией справочника, которой располагает современный читатель благодаря возможностям киберлексикографии.

Важно отметить, что в материалах словаря используются языковые факты из сочинений В. Скотта, уроженцем Шотландии. Оказавшего существенное влияние на формирование шотландского литературного языка. Более того, отдельные словарные статьи предлагались самим В. Скоттом, причем носители языка безошибочно идентифицировали всю предложенную писателем лексику. Опыт составления словаря только усилил стремление известного писателя, и без того уделявшего большое внимание истории и фольклору своей страны, продолжить традицию закрепления особого статуса своего родного языка. В словарь включена, главным образом, общеупотребительная лексика, а также имена собственные.

А. В. КИСЕЛЁВА

Ивановский государственный университет

ОНОМАСТИЧЕСКИЕ СЛОВАРИ ЯЗЫКА ПИСАТЕЛЕЙ (НА ПРИМЕРЕ СЛОВАРЯ “WOMEN IN SHAKESPEARE”)

Имена собственные являются неотъемлемой частью лексикона носителя языка, выполняют кумулятивную, коммуникативную и номинативную функции языка, а также обладают определенным лексическим и культурным фоном. Природа ИС своеобразна: являясь именами существительными, они в то же время глубоко отличны от нарицательных имен по семантике. Вследствие этого и методы лексикографического описания онимов должны быть иными.

Исторически сложилась многочисленная группа справочников, которые регистрируют и обрабатывают исключительно ИС: они получили название писательских ономастиконов. Выделение этой группы словарей в самостоятельное направление обусловлено тем, что ИС имеют важную стилеобразующую функцию в художественном произведении и заслуживают подробного описания в словаре языка писателя.

Писательские ономастиконы появились ещё в XIX в. и развивались по тем направлениям: 1) словари героев произведений, регистрировавшие личные ИС; 2) словари героев произведений и географических названий, включающие наряду с антропонимами и микро- и макротопонимы; 3) справочники, фиксирующие все типы ИС. Все ономастиконы представлены в определённой лексикографической форме и по-разному – исчерпывающе или выборочно – формируют словник, разрабатывают значения ИС, цитируют грамматические и стилистические особенности входных единиц словника.

В XXI в. весьма актуальным в театре и кино стал вопрос о гендерном аспекте в изучении словоупотребления У. Шекспира. И в связи с этим, наряду с теоретическими работами в области исследования речи женских персонажей из произведений Шекспира, стали появляться и словари такого рода. Среди них, первый *специальный гендерный словарь* под названием “Women in Shakespeare”. Словарь вышел в свет в Лондоне в 2010 г. и занял видное место в специальной шекспировской лексикографии. В данном словаре исследуется место женщин в шекспировской драме и их роль в личной и профессиональной жизни Шекспира. Автор словаря, Alison Findlay, подробно рассматривает язык писателя, используемый в его представлении о женщинах по всем спектре поэзии и пьес.

А. А. КОЖОШЕВА

Ивановский государственный университет

**ДЕФИНИЦИИ В МИКРОСТРУКТУРЕ
ЛИНГВОСТРАНОВЕДЧЕСКИХ СЛОВАРЕЙ
«ВЕЛИКОБРИТАНИЯ» И СЛОВАРЯ «ЛИТЕРАТУРА. ТЕАТР.
КИНО. МУЗЫКА. ТАНЕЦ, БАЛЕТ. ЖИВОПИСЬ. СКУЛЬПТУРА.
АРХИТЕКТУРА. ДИЗАЙН. СМИ» Г. Д. ТОМАХИНА**

В современной лексикографии одной из важных методологических проблем является выбор способа представления и описания значения слова, составления словарных дефиниций как одного из средств семантизации лексических единиц. Известно, что одним из актуальных вопросов как теоретической, так и практической лексикографии является проблема определения слов, а также метаязыка интерпретаций.

Словарная статья является основной структурной единицей словаря. Важной частью любой словарной статьи является семантизация единицы заголовка. По мнению многих ученых, лексикографическими средствами описания лексического значения являются а) словарное определение (definition), б) расположение в системе синонимов (the location in the system of synonyms), в) иллюстрация примерами употребления в контексте (the exemplification), г) пометы (the glosses).

Отметим, что все эти методы описания семантики слова позволяют в полной мере раскрыть значение той или иной лексической единицы и широко используются в лексикографической практике.

В микроструктуре словарей Г. Д. Томахина основным способом семантизации является синонимическое толкование слов, например, *The media, also the mass media, the newspapers, television and radio together*. Использование синонимической дефиниции считается целесообразным, когда значение малоизвестного или неизвестного слова поясняется более известным или общеупотребительным словом. Данные словари составлены на основе тематического ранжирования, а синонимический тип дефиниции помогает читателю усвоить термин, без особых усилий.

А. Н. КОСЫГИНА
Ивановский государственный университет

НОВЫЙ ТИП ОНОМАСТИЧЕСКИХ СЛОВАРЕЙ (НА МАТЕРИАЛЕ ТОЛКОВО-ЭНЦИКЛОПЕДИЧЕСКОГО СЛОВАРЯ “FLORENCE IN THE WORK OF FAMOUS PEOPLE”)

Ономастика – наука об именах собственных, о закономерностях их развития и функционирования. Эта дисциплина принадлежит как филологии, так и истории, поэтому чаще всего ее определяют как отрасль языкознания и одновременно вспомогательную историческую дисциплину.

Последнее время все чаще появляются словари нового типа, ономастические словари не стали исключением. Словарь персоналий – это будущее лексикографии. Таков волонтерский проект словаря “Florence in the Works of World Famous People”, ведущий начало с 2008 г. под руководством проф. О. М. Карповой. Флоренция на протяжении многих веков привлекала к себе множество известных личностей, в том числе и русских. Среди них: Ф. М. Достоевский, К. Брюллов, М. Ростропович и т. д. Поэтому и возникла идея создания словаря персоналий, связанных с Флоренцией, которые могут быть разделены по ряду категорий: по национальности, по роду деятельности, по хронологии.

Словарь составляют студенты-волонтеры из пяти стран, которые собирают информацию о персоналиях в энциклопедиях, архивных документах, городских хрониках, мемуарах и т. п. Мегаструктура словаря содержит введение, алфавитный словник; макроструктура включает персоналии, а микроструктура состоит из шести разных зон, в которых есть биография персоналии, его/ее творческие работы, флорентийское влияние, дополнительные источники, ассоциации (впечатления студентов о посещении мест, где жили эти известные личности), а также графические иллюстрации (портреты, фотографии, туристические маршруты).

В свою последнюю поездку во Флоренцию студенты подготовили статьи о новых персоналиях – Карло Коллоди и Рафаэль Санти.

К ВОПРОСУ О СЛОВАРЯХ КОМПЬЮТЕРНЫХ ИГР

В настоящее время, в век развития информационных технологий, появляется огромное количество новых реалий, таких как, например, компьютерные игры. В результате популяризации компьютерных игр появляется потребность в новых справочниках, так как каждая компьютерная игра имеет свой собственный уникальный набор специфической лексики (терминов), обозначающих игровые и неигровые реалии, действия и проч.

Целевой аудиторией данных справочников принято считать всех пользователей компьютерных игр, поскольку подобные справочники несут уникальный информационный материал по каждой отдельно взятой игровой вселенной. Более того, современные технологии вносят разнообразие в возможность создания нестандартных справочников, как в печатной, так и в электронной форме.

Значительная доля таких словарей к компьютерным играм – это справочники и глоссарии, составленные обычными пользователями, т. е. данные справочники являются волонтерскими. Особая черта таких волонтерских справочников заключается в том, что составители должны непосредственно принимать участие в жизни Интернет-сообществ, посвященных играм, знать большое количество информации о мире и героях игры, особых способностях, технических нюансах. Такая специфическая черта позволяет определить информацию, помещенную в данные справочники как user-generated content (пользовательский контент).

Такой подход к словарям позволяет достаточно полно и достоверно отобразить интересующую информацию, однако самый явный его недостаток – отсутствие системности как в словарных статьях, так и в самой мега- и макро- структуре, т. к. входные единицы в большинстве таких справочников организованы не тематически (что было бы более удобно), а в алфавитном порядке.

С. ЛИЩИНСКА

Ивановский государственный университет

К ПРОБЛЕМЕ РАЗРАБОТКИ МОДЕЛИ АНГЛО-АНГЛИЙСКОГО ЛИНГВОКУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКОГО СПРАВОЧНИКА ПЕРСОНАЛИЙ ИВАНОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Быстроразвивающаяся сфера туризма приводит к появлению ряда вопросов, решением которых занимается лингвокультурология. Что вдохновляет людей на посещение того или иного города? Какое влияние это могло оказать на жизнь знаменитых людей, имена которых ассоциируются с ним? На эти вопросы может ответить лингвокультурологический справочник, предоставляющий такую информацию.

Нами предпринята попытка создать модель справочника нового типа, словарь персоналий Ивановской области. Основные задачи, поставленные перед началом составления словаря, заключались в следующем: определить целевую аудиторию словаря, сформировать список описываемых персоналий, выбрать структуру справочника. Целевая аудитория – студенты языковых, культурологических и исторических направлений, иностранные и местные туристы. Список персоналий включает известных деятелей культуры, на жизнь и творчество которых оказало влияние пребывание в Ивановской области. Моделируемый справочник построен на принципах словаря *Florence in the Works of World Famous People*, автором идеи создания которого является О. М. Карпова.

Главная цель словаря персоналий Ивановской области – привлечь внимание соотечественников и иностранных туристов к изучению русской культуры. Поэтому словарные статьи представляют собой небольшие выборки текста, разделенные по нескольким категориям, что достаточно для первичного ознакомления с той или иной персоналией. Словарь предоставляет читателям возможность узнать, как происходило знакомство художника И. И. Левитана и оперного певца Ф. И. Шаляпина с Плёсом; какую роль в жизни композиторов А. И. Хачатуряна, Д. Д. Шостаковича и многих других сыграл ивановский Дом творчества композиторов во время Великой Отечественной войны; почему село Палех стало центром иконописи и лаковой миниатюры и с именами каких деятелей связано это поселение; какая связь есть между французской писательницей Натали Саррот и Ивановским домом по адресу ул. Пушкина, 29/12. Словарь также даст ответы на другие вопросы читателя.

Т. А. МАТРОСОВА

Ивановский государственный университет

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ СПЕЦИАЛЬНЫХ СЛОВАРЕЙ ШЕКСПИРА

Большую часть английской авторской лексикографии занимают многочисленные словари языка Шекспира, история создания которых восходит к XVIII в., когда лексикографы обратились к составлению конкордансов, глоссариев и лексиконов к творчеству великого драматурга. Вплоть до настоящего времени шекспировская лексикография продолжает интенсивно развиваться и имеет в своём репертуаре более ста лингвистических и энциклопедических словарей различных типов и размеров.

Интерес к изучению языка писателя возрастает. Появляются специальные лингвистические словари и справочники языка писателя, посвящённые лексикографической обработке отдельных слоёв словоупотребления. Среди них отметим справочник Эндрю Мерфи “A Concise Companion to Shakespeare and the Text”, посвящённый истории выхода в свет произведений Шекспира, “The Arden Dictionary of Shakespeare Quotations”, музыкальный терминологический словарь “Music in Shakespeare”, составленный К. Уилсоном и М. Калоре, глоссарий “Shakespeare’s Bawdy” («Непристойности Шекспира», автор-составитель Э. Партридж), “Shakespeare’s Sexual Language” (Williams, 1997).

Большую значимость для людей, изучающих творчество Шекспира, имеют словари серии Arden Dictionaries of Shakespeare. Один из них – это словарь цитат из произведений Уильяма Шекспира (“The Arden Dictionary of Shakespeare Quotations”). В нём приведено более 3000 цитат. В конце словаря находятся три указателя, которые позволяют находить нужную словарную статью по теме, по ключевым словам, по названию произведения. Словарь интересен и легок в использовании как для шекспироведа, так и для обычного читателя, интересующегося творчеством великого драматурга. В словарь вошли наиболее интересные цитаты. Словарная статья состоит из самой цитаты, за цитатой следует название пьесы, номера акта, сцены и строк (строки). Словарь существует как в печатном виде, так и в pdf-формате и может быть рекомендован широкому кругу лиц, включая студентов, изучающих язык и творчество Шекспира.

К. В. НИКОЛЬСКАЯ
Ивановский государственный университет

ПРИНЦИПЫ ПОСТРОЕНИЯ АНГЛОЯЗЫЧНОГО ОНЛАЙН СЛОВАРЯ «THE VOGUE GLOSSARY»

Невозможно преуменьшить пользу онлайн-словарей в XXI веке. Онлайн-словари – незаменимый инструмент, который помогает не только обычным пользователям, но и всем, кто работает с иностранными языками: специалистам, переводчикам и т. д. Их несомненные преимущества над печатными справочниками – экономия места и большой объем лингвистической и энциклопедической информации, быстрое получение любой запрашиваемой справки и многое другое. В докладе представлены результаты лексикографического анализа англоязычного терминологического словаря нового поколения *The Vogue Glossary*, который выпускается всемирно известным модным изданием. Этот справочник внес свою лепту в современную терминографию, объединив в своем корпусе английскую лексику моды и дизайна. Адресатом словаря являются специалисты, работающие в сфере индустрии моды (*fashion industry*), а также студенты швейных и дизайнерских специальностей.

Данный словарь является одноязычным. Все входные единицы расположены в алфавитном порядке, что дает возможность пользователю легко найти любое необходимое слово. Ключевые слова и их дефиниции приводятся на английском языке. Его *мегаструктура* включает две части: предисловие и собственно словник, однако по непонятной причине отсутствует привычный печатным справочникам раздел «Как пользоваться словарем». *Макроструктура* справочника дает небольшой объем лексики, всего 26 словарных статей, относящихся к сфере моды. Заглавные слова выделены жирным шрифтом, а многие словарные статьи сопровождаются графической иллюстрацией (фотографиями, рисунками и т. п.). В макроструктуре словаря преобладают имена существительные (их 14) и имена прилагательные (2). Большую часть словника занимают словосочетания (10), которые всегда присутствуют в терминологическом словаре. *Микроструктура* словаря включает входную единицу, выделенную жирным шрифтом, толкование (дается обычным шрифтом) и иллюстративную характеристику.

А. А. ЧИЖОВА

Ивановский государственный университет

СОВРЕМЕННАЯ КАРТИНА АНГЛИЙСКОЙ ЛЕКСИКОГРАФИИ (НА МАТЕРИАЛЕ СЛОВАРЕЙ СЛЕНГА)

Сленг, будучи неотъемлемой частью языка является одним из основных и наиболее проблематичных аспектов лексикологии, поскольку отражает лингвокультурные особенности социума, который его употребляет. Некоторыми исследователями сленг воспринимается как нечто чуждое литературному языку. Тем не менее, сегодня можно наблюдать «экспансию» сленговой лексики во все сферы человеческой деятельности во всех языках, в том числе, и английском.

На рубеже XX–XXI вв. английская лексикография достигла своего расцвета. Стало появляться большое количество словарей разных типов, среди них и словарей сленга различных типов и объемов.

Объектом описания для большинства опубликованных в этот период словарей для общих и специальных целей стали определённые группы лексики. Отличительной чертой этих изданий является тот факт, что в настоящее время они в основном базируются на электронных корпусах. К наиболее авторитетным корпусам, служащим основой для составления словарей современного английского языка, сегодня относят Bank of English, который используется в серии словарей Collins; British National Corpus – в серии Oxford University Press; Longman Miniconcordancer – в лексикографической продукции издательского дома Longman.

Из наиболее авторитетных издательств Великобритании можно назвать: Oxford University Press, Cambridge University Press, Collins-COBUILD, Longman Dictionaries. Из словарей сленга, отличающихся высокими стандартами качества, часто обновляемых и переиздаваемых можно в качестве примера привести: The Oxford Dictionary of Modern Slang (by J. Ayto), Dictionary Of Slang And Unconventional English (by E. Partridge), Cassel Dictionary Of Slang (by J. Green). Эти издания нередко базируются на электронных корпусах.

Несмотря на большой интерес к данному пласту лексики, количество словарей, регистрирующих новый английский сленг – ничтожно мало. Вот почему пользователи сами обращаются к составлению таких справочников в интернете, что свидетельствует о развитии *волонтерской* или *пользовательской лексикографии*.

З. Р. АЛХАСТОВА

МБОУ ДО «Центр развития детской одаренности»

ФУНКЦИИ АНГЛИЙСКИХ ПОСЛОВИЦ

Английские пословицы обобщают опыт жизнедеятельности человека, передавая назидание в форме совета или предостережения. Аккумулируемый английскими пословицами опыт сводим к следующим тематическим категориям: своеволие (*he that does not take any advice, suffers a lack of help*); недоверие (*there is no joke, that would not be partly true*); рассудительность (*measure twice, cut once*); зависть (*he that wants to beat a dog, (always) finds his stick*); осторожность (*speech is silvern, silence golden*); умеренность (*he that saves, has as much as three have*); злорадство (*he that digs a hole for somebody else falls into it himself*); фальшь (*outside hey, inside ugh*); доверчивость, легкоеверие (*give the devil your finger and he wants the whole arm*).

В процессе социального взаимодействия, применимые к различным ситуациям, пословицы расширяют спектр выполняемых функций, базируясь на традиционной функции передачи культурного кода нации в форме назидания в речах мудрецов (*proverbial speech of the sage*). В публичных речах общественных деятелей использование пословиц обусловлено необходимостью обратить внимание слушателей на ключевые моменты в речи выступающего (*ritual proverbial speech*), завуалировано раскрыть ситуацию через пословицу (*hidden or roundabout messages*). В рамках неформального общения использование пословиц прослеживается в ситуациях дачи совета (*advisor`s speech*), наущения (*educator`s speech*), исправления (*corrector`s speech*), подстрекательства (*inciter`s speech*), умалчивания с целью наущения (*silencing speech*). Наиболее современным веянием можно назвать использование пословиц в конфликтных ситуациях для урегулирования конфликта и контроля эмоционального состояния (*paradigm of conflict solving*), приведение аргументов в пользу своей точки зрения (*giving reasons*), оценки ситуации и взгляда со стороны (*evaluator`s proverbial speech*).

Таким образом, основные функции английских паремий (обобщенно-историческая, культурно-просветительская, назидательная) обогащаются современными вариациями, которые отражают смещение культурной парадигмы английского этноса и доминирующее функционирование пословиц в устной речи.

Т. И. АНДРЕЕВ
Ивановский государственный университет

ЛЕКСИКОГРАФИЧЕСКАЯ КАРТИНА АНГЛОЯЗЫЧНЫХ СПРАВОЧНЫХ ИЗДАНИЙ ПРЕДМЕТНОЙ ОБЛАСТИ «НЕЙРОХИРУРГИЯ»

Стремительное развитие информационных и компьютерных технологий привело к появлению множества смежных и новых отраслей в медицине, в частности нейрохирургии. Данные о новых, экспериментальных методиках и технологиях, явлениях, терминах необходимо систематизировать и распространять, с одной стороны, среди врачей и, с другой стороны, пациентов. Передача и сохранение знаний происходит посредством создания, упорядочивания и регламентирования новых терминов, написания научно-исследовательских статей, учебников, а также составления специализированных словарей, корпусов и различных баз данных, которые должны регулярно обновляться в русле современных тенденций.

Нейрохирургия – раздел хирургии, занимающийся диагностикой и оперативным лечением заболеваний и повреждений нервной системы (включая головной и спинной мозг). Данная отрасль стала отдельной медицинской специальностью лишь начале XX века.

Целью данной работы является обзор лексикографических справочников, регистрирующих англоязычную медицинскую терминологию предметной области «Нейрохирургия». Это позволит описать существующие традиции в сфере фиксации и описания изучаемой терминологии в общих медицинских словарях, а также обобщить опыт более узкоспециализированных справочников.

Сравнительно-сопоставительный анализ дал возможность выделить характерные черты лексикографирования медицинской терминологии. В современной медицине используются несколько сотен тысяч терминов. Ежегодно корпус медицинского вокабуляра пополняется новыми терминологическими наименованиями. Рынок англоязычной специализированной литературы в области нейрохирургии непрерывно растет. Так, например, в 2020 году уже вышли переиздания, а также новые книги в области нейрохирургии. Двухязычных англо-русских нейрохирургических словарей в настоящее время не существует. Данный факт подтверждает актуальность предпринимаемой работы по разработке словаря нейрохирургии.

М. Н. ГРИГОРЯН

Ивановский государственный университет

ТЕЗАУРУС В АНГЛИЙСКОЙ УЧЕБНОЙ ЛЕКСИКОГРАФИИ

Тезаурус – это не только словарь особого типа, но и система знаний индивида о языке и мире в целом. Тезаурус как лексикографическая форма активно используются в английской учебной лексикографии.

Так, справочники нового поколения серии Collins COBUILD (см. например: Collins COBUILD New Student's Dictionary plus 200-page English Grammar Guide. Glasgow-L., 2002.; English Dictionary for Advanced Learners (English Grammar, English Usage, Thesaurus, 5-million-wird Word bank from the bank of English). Glasgow, 2001 и др.) внесли в современную учебную лексикографию новую черту, объединив в одном корпусе одновременно две лексикографические формы – толкового словаря и тезауруса, что значительно ускорило информационный поиск.

В докладе предлагается лексикографический анализ словаря "Collins Thesaurus. A to Z. Essential edition, now in colour", впервые опубликованного в 2006 г. и имеющего онлайн версию. Его мегаструктура включает следующие разделы: *Contents, Editorial Staff, About the Type, Foreword, Using this Thesaurus, Abbreviations Used in this Thesaurus, Collins English Thesaurus A-Z, Pitman Training Supplement*. В словник отобрана наиболее употребительная лексика, взятая из электронного корпуса *Bank of English*. Многие категории заглавных слов снабжены рисунками и иными графическими иллюстрациями, которые обычно присутствуют и в учебных толковых словарях серии Collins COBUILD.

Collins Thesaurus 2006 г. является идеальным справочником для широкого круга пользователей, изучающих английский язык как иностранный. Благодаря обширному диапазону информационных категорий, тезаурус способствует активному и правильному словоупотреблению в определенных коммуникативных ситуациях.

Е. А. КЛОЧКОВА

Ивановский государственный университет

МЕТАФОРЫ И ЭПИТЕТЫ В РОМАНЕ РЭЯ БРЭДБЕРИ «THE ILLUSTRATED MAN»

Рэй Брэдбери обладает отчетливым стилем, какого не найдешь у других писателей, он сочетает трагедию и комедию, таинственность и научную фантастику, создавая захаровывающие и увлекательные рассказы. Особенностью стиля Рэя Брэдбери является то, что он не относился к определенному жанру. Его произведения метафоричны, фантастичны, необычны, спокойны. Характерные черты его языка – это минимум деталей, описаний, подробностей, действий. Имеет место фантастичность (отсутствие реалистичности), пренебрежение значением правдоподобия. Эпитет и метафора в художественном переводе особенно важны для изучения языка и стиля писателя. Во время исследования для анализа были выбраны методом сплошной выборки 90 примеров выразительных средств – метафор и эпитетов.

Метафоры: *crystal water* – хрустальные капли росы; *constellation of freckles* – созвездия веснушек; *comet tail* – кометные хвосты; *the falling ocean* – дыхание океана. Эпитеты: *a sweet wind* – душистый ветерок; *magical dust* – магическая пыль; *the chiming stars* – звездный благовест.

Таким образом, метафоры и эпитеты являются важной составляющей частью романа Рэя Брэдбери «Человек в картинках», что помогает передать главную мысль. Представляется целесообразным создание авторского словаря тропов из произведения Рэя Брэдбери «Человек в картинках», который позволит читателям понять не только художественный текст, но и мировоззрение писателя, особенности эпохи, его словоупотребления.

В последнее время все большую популярность приобретают Интернет-словари, которые составляются как лексикографами и специалистами в области истории английского языка, так и пользователей. В современном мире популярность интернет-словарей, словарей тропов увеличивается с каждым днем, поскольку у переводчика возникают вопросы, как переводить тот или иной троп, электронные словари обладают большой вместительностью, что позволяет использовать большое количество помет.

Было проведено анкетирование, в котором приняло участие 40 пользователей. Результаты опроса учтены при создании электронных словарных статей.

М. Н. ПАНИЮТИНА

Ивановский государственный университет

**ЛЕКСИКОГРАФИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ДВУЯЗЫЧНОГО
ИСТОРИКО-АРХЕОЛОГИЧЕСКОГО СЛОВАРЯ
(О. Е. АЛЕКСЕЕВА, Н. Ф. САВВОНИДИ, 1993)**

В докладе представлены результаты лексикографического анализа печатного *Иллюстрированного англо-русского, русско-английского историко-археологического словаря*, разработанного О. Е. Алексеевой и Н. Ф. Саввоными (издательство ПК «Завод Вибратор», 1993, 112 с.). Данный справочник является первой попыткой создания глоссария терминов предметной области «история», имеет учебную направленность и создан с учётом запросов и потребностей определённой целевой аудитории – студентов факультетов гуманитарных специальностей.

Слова и словосочетания расположены в алфавитном порядке. Поиск нужного словосочетания осуществляется по ключевому слову, заменяемому значком ~ (тильда). Для передачи латинскими буквами непереводаемых русских названий в словаре дана система транслитерации. Мегаструктура включает *Введение, Словник и иллюстративный материал*. Макроструктура состоит из собственно словаря и сопровождающих отдельные словарные статьи *иллюстраций* со списком соответствующих терминов на двух языках. Корпус словаря содержит 8 тысяч входных единиц и 10 тысяч переводов, относящихся к историческим дисциплинам, а также архитектуре и палеонтологии, например: *Etruscan n. 1/ этрусск, 2/ adj. этрусский; up-date v. модернизировать*. В качестве примеров непереводаемых русских реалий можно привести традиционные *царь – tsar и каша – kasha*. Микроструктура содержит грамматическую помету и перевод данного термина.

В заключение отметим, что такого объёма информации о термине недостаточно. Целесообразно создание *учебного пособия* электронного формата, словарная статья которого включала бы транскрипцию, аудиоверсию произношения, грамматическую, хронологическую, топонимическую пометы и энциклопедические сведения о входной единице (например: *Abernethy, treaty of (1072). Соглашение между шотландским королём Малкольмом III и Вильгельмом I Завоевателем, подписанное в шотландской деревне Abernethy в 1072 году после вторжения Вильгельма, выплаты дани Шотландией и признании его сюзереном*).

Е. В. РАБОТАЛОВА
РГУ нефти и газа (НИУ) им. И. М. Губкина

ИЗ ОПЫТА ПРИМЕНЕНИЯ КОРПУСНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ПРИ АНАЛИЗЕ АНГЛИЙСКОЙ ТЕРМИНОЛОГИИ НЕФТЕПЕРЕРАБОТКИ

В настоящее время лингвисты все чаще обращаются за помощью к технологиям корпусной лингвистики. К наиболее востребованным относится программа-менеджер Sketch Engine, которая позволяет осуществлять морфологические, семантические и другие виды анализа языковых единиц, в том числе терминов.

Целью настоящего исследования является попытка продемонстрировать эффективность функциональных возможностей системы Sketch Engine при лингвистическом анализе английской терминологии нефтепереработки.

Выяснилось, что определенный инструментарий системы Sketch Engine дает возможность анализировать терминопотребление в контексте. Среди наиболее актуальных опций следует отметить *key word/term extraction*, которая позволяет произвести автоматизированную выборку наиболее частотных терминов внутри корпуса (*focus corpus*). Так же следует обратить внимание на инструмент Word Sketch (краткий обзор слова), при помощи которого возможно автоматически сформировать веб-страницу, содержащую информацию о грамматической структуре слова и его сочетаемости с другими частями речи. Кроме этого, большую роль играет раздел – *concordance*, предоставляющий иллюстративные примеры терминопотребления, что дает возможность исследовать функционирование термина в контексте. Другим важным инструментом является раздел *thesaurus*, представляющий семантические отношения внутри терминологии – синонимию.

Проведенный анализ показал, Sketch Engine позволяет осуществлять необходимые исследовательские действия, способствующие достоверному лингвистическому описанию терминологии для терминографов, составляющих словарь узкоспециального назначения.

Д. С. РОМАНОВА
Ивановский государственный университет

СОВРЕМЕННЫЙ АНГЛИЙСКИЙ СЛЕНГ КАК ОБЪЕКТ ИНТЕРНЕТ-ЛЕКСИКОГРАФИИ

Сленг является неотъемлемой частью языка, которая несет в себе особенности культуры данного языка, а также особенности социума. Изучение сленга приобретает актуальность в условиях расширения границ возможностей общения между представителями разных культур с помощью сети интернет.

Вследствие быстрого развития науки и техники, стремительных общественных изменений, перед современными лексикографами стоит острая проблема: необходимость адекватного и наиболее полного отражения английского языка в его живом функционировании. Печатный словарь «отстает» от ритма жизни и фиксирует уже устоявшиеся в речи явления. Появление новых отраслей науки, технические изобретения, общественные явления и другие тенденции диктуют лексикографии новую задачу, а именно создание и поддержание актуальных онлайн-словарей нестандартной лексики, заставляя составителей уходить от всеобъемлющих универсальных словарей к специальным, более узко-специализированным словарям и справочным ресурсам в интернете.

В настоящем исследовании представлен лексикографический анализ онлайн-словарей английского сленга. Это *Urban Dictionary*, интерактивный онлайн-словарь английского сленга, ориентированный на запросы и интересы современного молодого поколения; *The Online Slang Dictionary*, первый интернет-словарь сленга, уникальной чертой которого является раздел интерактивной статистики, включающий опрос пользователей, шкалу «вульгарности» слова и карту, указывающую на территории и страны мира, где наиболее часто употребляется сленговое слово; *The Online Dictionary of Playground Slang*, веб-ресурс, содержащий семь параллельных словарей: словарь уличного сленга, терминов настольных хоррор-игр, модных слов, гимнов и оперных арий, песен и рифм, скороговорок, терминов детского фольклора; *Peak English Slang Dictionary*, словарь, являющийся частью интерактивной платформы *English School*.

Онлайн-словари сленга, пополняемые интернет-пользователями, содержат ценный исследовательский материал, который вносит полезный вклад в углубление нашего знания о современном английском сленге и тенденциях его развития.

А. И. ЧЕЧЕТКИНА

Ивановский государственный университет

**СОВРЕМЕННОЕ ПРЕПОДАВАНИЕ
ЛЕКСИКИ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА
НА ОСНОВЕ ДИСТАНЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
И ЭЛЕКТРОННЫХ СЛОВАРЕЙ В ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ**

Новая политическая и социально-экономическая ситуация требует повышения уровня языковой подготовки обучающихся в высших заведениях. Владение иностранным языком обеспечивает будущим специалистам профессиональную конкурентоспособность, повышая их статус на профессиональном рынке и открывая доступ к зарубежным источникам информации. Поэтому повышение роли иностранного языка в подготовке бакалавров является актуальной проблемой высшей школы.

Однако опыт показывает, что некоторые методы обучения пока не в полной мере способны удовлетворить запросы современного общества. Очевидно, что студенты младших курсов демонстрируют разный уровень языковой подготовки после освоения школьной программы. Преподавателям языковых вузов приходится тратить время аудиторных занятий не для углубления знаний учащихся, а для формирования базового уровня. Для студентов языковых вузов важен эмпирический опыт применения языка в различных жизненных ситуациях, поэтому основной задачей педагогов является создание условий для перехода от теоретических знаний по языку к их практическому применению учащимися. Дистанционные технологии обеспечивают осуществление индивидуального подхода в обучении и являются мощным инструментом в руках преподавателя иностранного языка.

Использование таких языковых платформ как *Simpler*, *Busuu* и *Vocabulary.com* позволит студентам отрабатывать грамматические конструкции, совершенствовать навыки аудирования и орфографии, предоставляя преподавателю отводить большее время на занятия для развития коммуникативных навыков. Не менее значимую роль играют и он-лайн словари и справочные электронные ресурсы, которые стимулируют усвоение новой лексики. Среди них – не только интернет-версии авторитетных толковых словарей английского языка (*Cambridge*, *Collins Dictionaries*), но и пользовательские словари, например, *Urban Dictionary*, к созданию которого можно привлекать и студентов, развивая у них лексикографические навыки.

Н. А. ШАМОВА
Ивановский государственный университет

ЛИНГВИСТИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ КИНОДИСКУРСА: КОРПУСНЫЙ ПОДХОД

Лингвистическое изучение особенностей англоязычного кинодискурса становится возможным, благодаря применению разнообразных корпусных технологий, например, «*AntConc*», «*AntPConc*», «*AntWordProfiler*», «*VariAnt*», которые позволяют систематизировать, обрабатывать и предоставлять исследователю большой объем информации в упорядоченном виде. Далее кратко опишем функционал бесплатных онлайн программ, полезных при изучении характерных черт кинодискурса.

Функция «*Concordance Plot Tool*» в программе «*AntConc*» графически изображает позиции искомого слова в тексте в формате штрих-кода. При изучении кинодискурса это может помочь визуально представить, в какой части документа находится слово, а также частотность его встречаемости. Отметим ценность программы «*AntPConc*», которая заключается в возможности проводить сопоставительный анализ информации на разных языках. В связи с чем, не вызывает сомнения тот факт, что это хороший инструмент для изучения кинодискурса в сравнительном аспекте.

В свою очередь программа «*AntWordProfiler*» дифференцирует разнообразными цветами лексику, относящуюся к разным уровням владения иностранным языком. Например, лексика, относимая системой к уровню 3, соотносится с уровнем «*B2*» и выделяется синим цветом. Данная опция может быть полезна при формировании различных терминологических групп из сферы киноиндустрии, например, для составления разноуровневых словарей или глоссариев. Акцентируем внимание на том, что программа «*VariAnt*» позволяет находить слова в корпусе, похожие по правописанию на введенное в поисковой строке слово. Это может найти применение при поиске неологизмов в современной англоязычной литературе по кинематографу, что является одной из особенностей языка XXI века.

Таким образом, мы приходим к выводу, что исследование специфики кинодискурса с помощью корпусного подхода необходимо в современной лингвистике, поскольку корпусные технологии позволяют выявлять языковые тенденции на аутентичном материале, в том числе и в рамках кинодискурса.

Д. В. ВОЛКОВА
Ивановский государственный университет

**ОСОБЕННОСТИ НЕВЕРБАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ
НОСИТЕЛЕЙ НИЗКОГО СОЦИАЛЬНОГО СТАТУСА
(НА МАТЕРИАЛЕ СЕРИАЛА DOWNTOWN ABBEY)**

Исследование посвящено изучению невербального компонента коммуникации носителей низкого социального статуса в британском телесериале «Downtown Abbey». В ходе исследования был просмотрен и проанализирован материал сериала, а также изучены и описаны составляющие невербального поведения различных героев в конкретных коммуникативных ситуациях.

Было выделено несколько компонентов, влияющих на использование героями того или иного невербального жеста. Прежде всего, необходимо оценивать любой компонент НВК в комплексе с ситуацией, в ходе которой он был использован. Кроме того, необходимо также фокусировать внимание на связи между невербальными жестами и компонентами вербальной коммуникации – словами. Это особенно важно в контексте временного пласта, затронутого в сериале, а именно начала XX века. Социальное неравенство в этот период не только существует, но и оказывает сильное влияние на многие аспекты жизни представителей всех сословий. Кроме того, важно учитывать, что особенности этикета не позволяли носителям низкого социального статуса проявлять свои эмоции публично, поэтому компоненты НВК приобретали ведущее значение в процессе считывания эмоций героев. Также на используемые компоненты НВК влияют такие факторы, как пол, возраст, психологические особенности героев и их отношение к собеседникам.

Удалось выяснить, что носители низкого социального статуса чаще всего использовали компоненты НВК, относящиеся к следующим группам: фонационные, мимические, миремические, пантонимические, жестовые и респираторные.

В качестве практического исследования в работе был приведен разбор десяти различных эмоций, проявленных героями сериала (а именно: испуга, недовольства, радости, стыда, гнева, ужаса, смущения, презрения, умиления и шока). Каждая эмоция была подробно соотнесена с контекстом и компонентами НВК, которыми сопровождалась.

ПЛАНИРОВАНИЕ КОММУНИКАЦИЙ В МЕЖДУНАРОДНОМ БИЗНЕСЕ

Одной из наиболее сложных проблем в организации международного бизнеса является планирование и реализация эффективной системы коммуникаций между партнёрами. Слово коммуникация происходит от латинского «communico» – делаю общим, связываю, общаюсь. Число наших соотечественников, принимающих участие в международных встречах на разном уровне ежегодно возрастает и практика убедительно доказывает, что им порой не хватает знаний о правилах эффективной коммуникации.

Шведский исследователь К. Йонссон отмечает, что обычно при значительном совпадении интересов сторон национальные различия не замечаются, но стоит возникнуть конфликту, как они начинают играть важную роль.

Национальные особенности влияют на деловые отношения не только при конфликте сторон, но и в процессе текущей работы. Изучению и последующему контролю подлежат такие параметры культурной среды зарубежного рынка как морально-этическая составляющая информационного взаимодействия; план коммуникации (особое значение в восточной и исламской культуре); особенности невербальной коммуникации, что может быть названо «общением без слов»; доминирование индивидуализма или коллективизма как обобщающей характеристики общественного сознания; стиль проведения переговоров (на переговорах с китайской стороны действует правило «гость говорит первым») и не следует ожидать, что партнер первым выскажет свою точку зрения); нацеленность на долгосрочную перспективу или краткосрочную выгоду и др. Поэтому в процессе подготовки и ведения переговоров необходимо учитывать особенности восприятия и мышления зарубежных партнёров, традиции делового этикета и особенности практики ведения бизнеса, и в соответствии с этим планировать тактику переговорного процесса.

Тактический план коммуникаций включает широкий круг вопросов, касающихся как подготовительного этапа переговоров, так и поведенческих практик участников встречи с зарубежными коллегами. Наличие такого плана позволяет организовать более эффективное взаимодействие и способствует успешной реализации совместных проектов.

К. С. КОНДРАТЬЕВА

Ивановский государственный университет

БИЗНЕС ВНЕ ОФИСА: ОСОБЕННОСТИ НЕОФИЦИАЛЬНОЙ ЧАСТИ ПЕРЕГОВОРОВ С ЗАРУБЕЖНЫМИ ПАРТНЕРАМИ

Многие предприниматели, выходя на зарубежный рынок и ведя переговоры с зарубежными партнерами, уделяют необходимое внимание подготовке своих специалистов к официальным встречам. Однако, это не всегда дает желаемый результат. И причина может быть не в плохой подготовке к офисным встречам, а в игнорировании столь важного для иностранных партнеров параметра, как встречи вне офиса. Дело в том, что хотя встречи вне офиса называют «неформальными», но они могут оказать значительное влияние на отношение иностранных партнеров к фирме. Чтобы эта часть переговоров прошла удачно, следует запомнить следующие общие правила: 1) «это все еще бизнес» и по вашему поведению будут судить о вашей компании; 2) «участвуйте», т. е. участие в неформальных бизнес-встречах позволяет оценить партнера как командного игрока; 3) «подобающий внешний вид», ввиду того, что на неформальных встречах очень часто принят свой дресс-код, на что может быть указано в приглашении; 4) «расширяйте горизонты знакомств», что включает и правило ответного приёма примерно такого же уровня, как то, на которое Вы были приглашены, или отправляйте благодарности за приглашение на участие в неформальном событии в бизнесе; 5) «изучите культуру другой страны» до участия в неофициальной встрече, поскольку в противном случае Ваше незнание может расстроить или оскорбить хозяев встречи; 6) «не начинайте первым разговор и бизнесе или ограничьте эту тему (по ситуации) и знайте уместную тематику неофициальных бесед в данной стране; 7) «хорошие отношения – основа любого бизнеса», в т. ч. улыбка и жестикуляция должны соответствовать практике общения в данной стране; 8) «поведение ваших спутников отражает Вас», что предполагает понимание ими значения данной встречи для совместного бизнеса и некоторую подготовку к общению.

Применение этих правил при общении с иностранными партнерами вне офиса будет способствовать укреплению понимания и доверия, что важно при построении международного бизнеса, для которого характерны более высокая степень риска, а также более высокая эффективность при условии правильных деловых решений на различных уровнях управления.

А. И. КУДЕЛЬКИНА

Ивановский государственный университет

ОСОБЕННОСТИ КУЛЬТУРНОЙ СРЕДЫ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ МЕЖНАЦИОНАЛЬНЫХ БИЗНЕС-КОНТАКТОВ

Практические вопросы ведения международного бизнеса и межнациональных коммуникаций непосредственно связаны с вопросами культурных различий стран. Знание особенностей той или иной культуры, умение учитывать эти особенности в организации бизнес-контактов помогают компаниям быстрее и с меньшими издержками установить отношения с партнёрами.

Наиболее убедительно это можно проанализировать на примере характеристики деловых встреч с зарубежными партнёрами стран с независимой культурой – на примере Китая и Японии.

В целом китайцы народ общительный и дружелюбный. Но во время переговоров ведут себя сдержанно и подчеркнуто официально. Процесс переговоров китайцы, как правило, любят затягивать, демонстрируя неуступчивость в согласовании условий сотрудничества. И в такой ситуации важно учесть, что такой стиль нацелен на получение более выгодных условий контракта. Поэтому необходимо заранее продумать, на какие уступки вы готовы пойти и кроме того, эта система уступок должна быть проранжирована в соответствии с согласованной последовательностью их предложения китайской стороне. Иначе эффективность сделки для вашей компании может оказаться значительно ниже ожидаемой. Нужно учесть и такую особенность переговоров с китайской стороной как большое число участников, что является одним из факторов чрезвычайно большого числа вопросов по обсуждаемой теме. Особенность подарков для китайских партнёров состоит в том, что это должен быть подарок всей компании, а не определенному лицу.

В бизнес-контактах с партнёрами из Японии необходимо учитывать особенности приветственной части встречи, также сдержанность, пунктуальность и педантичность в обсуждении деталей проекта делового контракта. Хотя в целом японцы всегда проявляют доброжелательность в общении и ведении переговоров, и уступки партнёрам считаются обычным элементом деловой практики. Очень большое значение придается подаркам, для которых есть свои правила.

Таким образом, знание особенностей культурной среды разных стран и их проекция на деловые отношения позволяет провести деловую встречу с большим успехом.

П. Ю. МЕДНОВА

Ивановский государственный университет

**НЕВЕРБАЛЬНОЕ ПОВЕДЕНИЕ НОСИТЕЛЕЙ
ВЫСОКОГО СОЦИАЛЬНОГО СТАТУСА
(НА ОСНОВЕ СЕРИАЛА “DOWNTOWN ABBEY”)**

Для анализа невербальной коммуникации нужно учитывать несколько очень важных факторов, таких как эпоха, вербальная составляющая, пол, возраст, социальное положение, эмоциональное состояние. Действие сериала “Downtown Abbey” начинается в 1912 году, в Англии, на экране мы видим аристократическую семью, а также её слуг.

Аристократам в поведении свойственна внешняя изысканность, утонченность и строгость. Показателем уровня культуры и воспитания является этикет, также он указывает на уровень образования человека. Тщательно проанализировав вербальную составляющую, удалось отметить, что широкий пласт в речи героев занимает формальная лексика – общая формальная и высокая лексика. Между собой аристократия также соблюдает этикет, они не называют друг друга по именам, к слугам хозяева дома могут обращаться по имени при этом, соблюдая этикет.

При анализе невербальной составляющей можно отметить сдержанность эмоций и жестов, поддержание дистанции при разговоре, так как на героев накладывает отпечаток их статус, эпоха, соблюдение этикета и культурные особенности англичан. Однако в особо эмоциональных ситуациях, можно проследить различный спектр эмоций, проявляющихся невербально и вербально, а также проявление неконтролируемых НВК, например, таких как румянец на щеках. На основе фактического материала и последующего анализа невербальной составляющей удалось выделить такие эмоции, выраженные невербальным путём, как: злость, гнев, шок, испуг, стыд, смущение. Также удалось выделить отражение презрения и симпатии. Героями были задействованы такие уровни НВК как: мимический, фонационный, пантомимический, миремический, жестовый.

Таким образом, проанализировав вербальный и невербальный компонент при взаимодействии носителей высокого социального статуса между собой и с носителями низкого социального статуса можно сделать вывод, что аристократы сдержаны в своём поведении и выражении эмоций, они соблюдают этикет, а их речь показывает их образованность и воспитание.

Д. А. ПАГОСЯН
Ивановский государственный университет

ДЕЛОВОЕ ОБЩЕНИЕ В МЕЖДУНАРОДНОМ БИЗНЕСЕ: ОСОБЕННОСТИ ЭФФЕКТИВНОЙ РЕАЛИЗАЦИИ

Общение в деловом мире предполагает грамотный серьезный подход к интересам и личностным качествам каждой из сторон, что определяет эффективность любых переговоров. Немаловажный фактор в деловом общении – понимание социокультурных особенностей представителей других государств, что помогает выстраивать эффективное взаимодействие между партнерами разной национальной принадлежности.

Деловое общение подразумевает разграничение субъективных личностных желаний и имеющихся объективных условий для взаимодействия. В отличие от социального в деловом общении на первом месте не желание, а необходимость взаимодействия. Поэтому вынужденный характер делового общения в совокупности с факторами, его затрудняющими на международном уровне, определяет актуальность вопроса об условиях его эффективной реализации. При этом необходимо учесть, что почти не существует унифицированных условий, которые «работают» с деловыми партнёрами из любой страны. Как правило, необходимо модифицировать коммуникативный план общения с учётом специфики параметров культурной среды той страны, которую представляют деловые партнёры.

Чтобы представить существенность различий в стиле общения, организационном плане его подготовки, характеристиках вербальной и невербальной коммуникации можно сравнить деловое общение с партнёрами из разных социокультурных регионов.

Например, корейцы – трудные деловые партнеры, контакты с которыми предполагают наличие посредника, личные встречи, рекомендации, официальный стиль обращения. В деловом общении доминирует влияние конфуцианской морали. Необходимо соблюдать логику и выделять четкие взаимосвязи в процессе переговоров. Здесь важно, чтобы понравился не только товар, но и иностранный бизнесмен, который продаёт данный товар.

Другой пример – Австралия, где форма общения, нормы этикета значительно упрощены, доминирует демократичный стиль и ценятся более дружеские, а не официальные отношения. Таким образом, учёт особенностей стиля делового общения позволяет установить взаимовыгодное международное сотрудничество.

В. К. САМОХВАЛОВА

Ивановский государственный университет

**СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ
НЕВЕРБАЛЬНЫХ КОМПОНЕНТОВ ОБЩЕНИЯ
С ДЕЛОВЫМИ ПАРТНЕРАМИ РАЗНЫХ
СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ РЕГИОНОВ**

В каждой стране и у каждого народа существуют свои традиции и обычаи делового общения и деловой этики. Важны ли они при встрече представителей разных культур? Существуют две точки зрения на этот счет. Обе признают наличие национальных особенностей. Согласно первой точке зрения интенсивность делового общения в современном мире приводит к «размыванию» национальных границ, формированию единых норм и правил. Представители второго направления, напротив, склонны отводить национальным особенностям одно из центральных мест в международном деловом общении, и в частности на переговорах, составляющих основу этого общения. Они полагают, что «трудности на переговорах возникают в связи с различиями в ожиданиях», которые, в свою очередь, могут быть обусловлены различиями в культурах.

Во время деловых встреч необходимо уметь интерпретировать реакции партнера и корректировать свой стиль поведения. Для этого важно изучить язык невербальных компонентов общения.

Чтобы оценить степень различия невербальной составляющей общения в разных социокультурных регионах был выполнен сравнительный анализ американской, ближневосточной и китайской культур. Результаты исследования показали значимые различия, как в содержательной характеристике невербальных средств общения, так и в интенсивности их использования, что доказывает, что незнание особенностей общения в других культурах может сформировать негативный фон в организации деловых отношений с зарубежными партнерами.

А. И. АНДРИАНОВА

Ивановский государственный университет

МУЖСКИЕ ОБРАЗЫ В РЕКЛАМЕ

Данное исследование посвящено двум явлениям, которые являются неотъемлемой частью жизни каждого из нас. С одной стороны, это – гендер/социокультурный пол, а с другой, это – реклама. Ни для кого не является секретом тот факт что, в наше время мы окружены рекламой буквально повсеместно, и она, несомненно, оказывает на нас своё влияние. Из этого следует, что вопросы, связанные с взаимодействием этих двух столь важных явлений заслуживают внимания. Важно понимать, что гендер оказывает влияние на выбор источника рекламы и степень доверия к нему.

Актуальность данной работы заключается в изучении связи гендера и рекламы. Возрастающий интерес общества к данной проблеме обуславливается тем, что, каждый из нас является частью общества и, следовательно, каждый испытывает влияние гендерных стереотипов на себе.

Так, известно то, что реклама оказывает определённое воздействие/эффект на каждого из нас, поэтому на примере массовой рекламы для массового потребителя мы и можем проследить взаимосвязь гендера и рекламы.

Для того чтобы разобраться в этой взаимосвязи, необходимо ответить на следующие вопросы:

– рассмотреть исследования гендерных стереотипов согласно различным критериям;

– выявить языковые критерии, определяющие мужские стереотипы;

– дать лингвостилистический и контекстуальный анализы рекламных баннеров в соответствии с выявленными видами гендерных стереотипов.

Н. М. БАКИНА

Ивановский государственный университет

КОНЦЕПТ «АМЕРИКАНСКАЯ НАЦИЯ»: ПЕРВЫЕ ЛЕДИ США

В связи с политической обстановкой вопрос о языковых и культурных проявлениях американского мировоззрения на сегодняшний день очень актуален. Американская система мышления, американская нация работает своим собственным особенным образом.

При актуализации концепта «американская нация» благодаря зрительной памяти человека, перед нами предстают разного рода источники информации о данном народе: статуя Свободы, развивающийся на ветру американский флаг, здание Капитолия и др. Таким образом, следует говорить о непосредственном чувственном образе, который сформировался на основе индивидуального опыта личности, сопряжённого с восприятием данного концепта.

Целью данной работы является анализ выступлений первых леди мира. Объектом исследования выбраны видеоматериалы (с 1990-х гг. по настоящее время), а предметом – актуализация концепта «американская нация» первых леди. Научная новизна заключается в выявлении концепта «американская нация» при анализе женщин во время публичных выступлений и интервью.

В работе рассмотрен только один вид политического дискурса – институциональный, поскольку в видеоматериалах отображены либо публичные выступления, либо интервью с первыми леди.

В работе проанализированы 30 видеоматериалов по 6 первым леди (Мелания Трамп, Мишель Обама, Жаклин Кеннеди, Лора Буш, Хиллари Клинтон, Розалин Картер). В ходе анализа, определили, в выступлениях почти всех женщин используется концепт «американская нация».

Изучение концепта «американская нация» является обоснованным, поскольку это напрямую влияет на сознание народа и политику страны. В ходе проведенного исследования был выявлен ряд наиболее характерных черт данного концепта в выступлениях проанализированных политических деятелей, а также показано как происходит его объективация. Любое выступление политического деятеля направлено на выявление характерных особенностей, присущих обществу в той или иной период его развития. Таким образом, наиболее значимым фактором, который определяет системы ценностей, преобладающих в обществе, являются выступления политиков, в данной работе – выступления первых леди США.

Л. Е. БЕЛЯЕВА

Ивановский государственный университет

ЭКФРАСИС В АНГЛОЯЗЫЧНОМ ХУДОЖЕСТВЕННОМ ТЕКСТЕ

Экфрасис – одна из форм художественной дискурсии, основанная на ярко выраженном взаимодействии двух модусов мышления: образном и вербальном. Данный двухслойный способ фиксации знаний формирует основу единой концептуальной системы – уровня представлений о мире, на котором информация, передаваемая языком, совмещается с информацией, полученной по другим каналам, сравнивается и сопоставляется друг с другом. Взаимодействие двух модусов мышления реализуется в экфрастическом тексте посредством межсемиотического перевода.

Картины выступают в качестве источников определенного воздействия, влияют на внутренний мир героев и побуждают их к совершению тех или иных действий и поступков. Для изложения положительной оценки авторы используют такие приёмы как сравнение, антитеза, ряды однородных членов предложения и насыщенные эпитеты. Зачастую герой является знатоком живописи, эмоциональной и чувствительной натурой. Следует отметить, что рядом с этим персонажем может присутствовать персонаж, который несогласен с его мнением. За счёт контраста подчёркивается отрицательная оценка картины в художественном тексте, которую дают профаны, ничего не смыслящие в искусстве, и с которыми не соглашаются знатоки живописи. Персонажи испытывают эмоции пренебрежения, отвращения, возмущения или неприятия.

Для описания отрицательного мнения автор применяет различные стилистические приемы, такие как сравнение, антитеза, аллюзия, парцелляция, гипербола, метафоры и т. д.

Фрагменты художественного текста насыщены стилистическими фигурами: эпитетами, риторическими вопросами и восклицаниями, однородными членами предложения. Экфрастическое описание включает в себя глаголы и глагольные формы с семантикой «зрения», лексику с эмоционально-оценочным компонентом значения.

В описании восприятия и оценки картин субъект оценки играет важнейшую роль. Данный факт подтверждается тем, что оценка чаще всего выражается в текстах эксплицитно. Однако исключением являются случаи, когда в описательных суждениях оценка выступает имплицитным элементом.

КОДЫ АУДИОВИЗУАЛЬНОГО ТЕКСТА

Аудиовизуальный текст – это текст, в котором присутствует две системы: лингвистическая и нелингвистическая. АВТ можно разложить на четыре кода, каждый из которых играет важную роль в процессе перевода. Рассмотрим данные коды на примере кино и сериалов:

1. Вербальный звуковой (аудио) код включает в себя речь персонажей (переводится), а также песни или стихи (код переводится, если это не запрещено правообладателем или песня не является фоновой). Перевод песен может осуществляться несколькими способами: полный или дублированный перевод (сохраняется рифма, отсутствует оригинальная звуковая дорожка); закадровый перевод (смысл текста песни передается через дополнительную дорожку); субтитры.

2. Невербальный звуковой (аудио) код состоит из шумов внутри и вне кадра и музыки. Код не переводится, но темп и настроение помогают понять эмоции героя.

3. Вербальный визуальный код. Важной составляющей данного кода являются титры (переводятся): вступительные (обозначают название фильма, кинокомпанию и важных участников съемочного процесса), заключительные (перечисляется вся съемочная группа и все актеры; редко переводятся полностью), субтитры (диалоги персонажей и дополнительные комментарии), интертитры (текст между сценами в фильме; были актуальны в эпоху немого кино). Не менее нужны для понимания АВТ надписи – афиши, плакаты, адреса, письма, записки и т. д. (заменяются переводом, либо дополняются субтитрами или закадровым голосом).

4. Невербальный визуальный код (не переводится, но влияет на перевод вербальных кодов) состоит из средств невербальной коммуникации; пейзажей; внешности персонажей, их одежды и образов; интерьера и предметов быта; символов; спецэффектов; киноязыка (правило третей, фокус, свет, насыщенность, планы, симметрия и т. д.).

При предварительном анализе АВТ необходимо учитывать все четыре кода информации, не ограничиваясь лишь вербальными кодами, поскольку в невербальных кодах находится необходимая дополнительная информация для адекватного перевода текста.

ЛИНГВОКУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ГРАММАТИЧЕСКИХ КАТЕГОРИЙ

Вопрос о том, является ли грамматика строгой наукой, активно обсуждался в период расцвета средневекового аристотелизма (XII в.). Ведь если грамматика не содержит в себе никаких умопостигаемых истин, а является исключительно практическим руководством произвольного характера, то и сам язык не способен к отражению строгих истин. В таком случае невозможна сама наука, какие-либо достоверные знания, так как изложение невозможно без грамматики, нельзя построить науку, не пользуясь грамматикой.

Благодаря когнитивным исследованиям появляются все более весомые доказательства того, что именно категориями мышления человека предопределяются категории языка и концептуальный мир, существующий в сознании человека в обобщенном виде (в форме, концептов, фреймов, сценариев, различных схем действий).

Языковеды А. Н. Савченко и В. В. Иоффе сравнивают две точки зрения на источник грамматических изменений. Первая признает, что развитие грамматики имеет своим импульсом ощущение носителями языка недостатков на том или ином участке грамматической структуры и то, какие имеются возможности устранить эти недостатки в данное время и на данном участке. Вторая точка зрения признает, что развитие грамматического строя вызывается и направляется не только внутриязыковыми факторами, но и неким неязыковым фактором.

Исследования показывают, что аналитические языки типа английского, более бедны своими семантическими (языковыми) форматами мышления, но ближе стоят к выражаемым ими логическим формам мышления. Высокая степень логического обобщения, свойственная английскому языку, позволяет игнорировать семантические тонкости и семантическую дифференциацию. Так, например, английский язык последовательно сохраняет в предложении наименование субъекта, который в ряде случаев носит чисто формальный характер.

Д. В. ШВЕЦОВ
Ивановский государственный университет

ВЕЖЛИВОЕ И НЕВЕЖЛИВОЕ ПОВЕДЕНИЕ ЧЕЛОВЕКА В АСПЕКТЕ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ

Проблема вежливого и невежливого поведения человека является одной из наименее изученной в лингвистике. Популярная теория вежливости/невежливости Браун-Левинсона применима в первую очередь при изучении вербальной составляющей коммуникативного акта. В отечественной лингвистике в фокусе исследований также оказывается вежливое/невежливое речевое поведение человека. В то же время изучение невербального поведения человека в аспекте вежливости/невежливости представляет особую важность. Интересно проследить данный феномен в ракурсе межкультурной коммуникации.

В культуре гуайми – индейского народа, проживающего в Панаме, в качестве актов вежливого поведения рассматриваются длительное молчание и неопределённые ответы в процессе коммуникации, в то время как откровенная неподготовленная речь считается невежливым поведенческим актом.

В настоящее время существует так называемый термин «эйджизм» – дискриминация человека на основании его возраста. Старый человек идентифицируется с тем, кто имеет умаляющие и унижающие его личность дополнительные качества. Поэтому вопрос о возрасте женщины считается нарушением этикетных норм. Данное речевое действие может быть направлено на понижение лица адресата.

В австронезийской этнической группе, а также в сингапурском диалекте английского не принято использование косвенных речевых актов с целью избегания использования императивов. Вместо этого, вежливое вербальное поведение маркируется языковой номинацией «lah», которая смягчает командный тон императива, в том числе в ситуациях, когда использование глагола в принципе может быть воспринято как невежливость.

В австронезийской этнической группе, а также в сингапурском диалекте английского не принято использование косвенных речевых актов с целью избегания использования императивов. Вместо этого, вежливое вербальное поведение маркируется языковой номинацией «lah», которая смягчает командный тон императива, в том числе в ситуациях, когда использование глагола в принципе может быть воспринято как невежливость.

Т. Е. БЕЛЯЕВА

Ивановский государственный университет

**ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА НАЗВАНИЙ
ВОЛШЕБНЫХ ЗЕЛИЙ
(На материале серии романов Дж. К. Роулинг *Harry Potter*)**

Данное исследование посвящено переводу названий волшебных зелий на материале серии романов Джоан Роулинг *Harry Potter*. Для этого были выбраны два перевода романов на русский язык, опубликованные издательствами «Росмэн» и «Махаон». В серии книг о Гарри Поттере упоминается немало волшебных зелий, названия которых не случайны и связаны с действием, которое они производят. Все волшебные зелья можно разделить на две группы: зелья, названия которых имеют латинское происхождение, и зелья, в основе названий которых лежат английские слова.

Для перевода название зелий используются различные способы. Так, название любовного зелья «Amortentia» оба издательства переводят с помощью транслитерации и принципа благозвучия – «Амортенция». Название зелья «Babbling Beverage», заставляющего говорить бессмыслицу, переводится как «Лопотальный лимонад» (использованы такие приемы, как создание семантического неологизма для передачи первого элемента и конкретизация для передачи второго) или как «Болтушка для молчунов» (перестановка, добавление и игра слов, так как слово «болтушка» используется не в словарном значении). Перестановка и добавление также применяются при переводе названия зелья «Boil Cure Potion» – «Зелье для лечения ожогов» (издательство «Махаон»). В переводе названия зелья везения «Felix Felicis» используется или транслитерация – «Феликс Фелицис» (издательство «Росмэн»), или сочетание калькирования и неологизма – Фортуна Фортуната (издательство «Махаон»). Кроме того, калькирование используется при переводе названия следующих эликсиров: продлевающего жизнь «Elixir of Life» – «Эликсир жизни», повышающего энергию «Invigoration draught» – «Закаляющее зелье» (с заменой частеречной принадлежности речи первого элемента) и названия медицинского снадобья «Blood-Replenishing Potion» – «Крововосполняющее зелье».

Итак, можно сделать вывод, что при передаче названий волшебных зелий в двух переводах на русский язык чаще всего используются следующие приемы: калькирование, семантический неологизм, игра слов, перестановка, добавление и транслитерация.

А. Д. ЗАБРОДИНА

Ивановский государственный университет

СУБТИТРЫ КАК ВИД ПЕРЕВОДА (НА МАТЕРИАЛЕ АМЕРИКАНСКОГО МУЛЬТИПЛИКАЦИОННОГО ФИЛЬМА «ЭВЕРЕСТ»)

Перевод аудиовизуальных текстов, предназначенных для озвучивания мультипликационных фильмов, в настоящее время является очень распространенным, так как спрос на профессиональные и качественные переводы аудиовизуальных материалов с помощью субтитров только растет. Это все обусловлено тем, что в российском кинопрокате увеличивается число иностранных фильмов/мультфильмов.

Настоящее исследование посвящено одному из видов аудиовизуального перевода – переводу с субтитрами. Традиционно в аудиовизуальном переводе выделяются две основные стратегии: субтитрование и дублирование. В настоящей работе рассматриваются особенности перевода с субтитрами на материале мультфильма «Эверест». Переводчику при данном виде переводе приходится сталкиваться с целым рядом проблем, так как субтитрование во многом отличается от перевода письменных текстов. Проанализировав достаточное количество теоретических источников, в работе выделены следующие ключевые проблемы: технические, культурные и лингвистические.

Под субтитром понимается сокращенный перевод диалогов фильма, который отражает их основное содержание и выражается в виде печатного текста, находящегося в большинстве случаев в нижней части экрана. Перевод с субтитрами – это сложная, требующая серьезной подготовки деятельность переводчика. В ходе исследования выяснилось, что существует немалое количество требований к размещению субтитров на экране. В работе предпринимается попытка структурно описать существующие виды субтитров, предложив авторскую классификацию по 7 основаниям: 1. по возможности включения и выключения; 2. по форме, в которой хранятся; 3. по языку представления; 4. по времени трансляции; 5. по степени детализации событий; 6. по содержанию; 7. по сфере использования. Существует ряд переводческих трансформаций, которые используются при переводе субтитров. В результате анализа дублированного перевода и субтитрами представлена таблица наиболее продуктивных приемов, используемых переводчиками.

М. С. ЗОЛИНА

Ивановский государственный университет

ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА НАЗВАНИЙ ПРАЗДНИКОВ (На материале романа М. Шолохова «Тихий Дон»)

Роман-эпопея М. Шолохова «Тихий Дон» является одним из самых значительных произведений русской литературы XX века. В работе проводится сравнительный анализ двух переводов романа на английский язык: первый перевод выполнен С. Гарри, второй – Р. Даглишем. Роман описывает жизнь донского казачества и изобилует этнографическими и общественно-политическими реалиями.

Согласно классификации реалий С. Влахова и С. Флорина, этнографическая группа реалий включает праздники (подгруппа «искусство и культура»). Для передачи реалий в романе «Тихий Дон», в том числе названий праздников, переводчики обычно прибегают к следующим способам: описательный перевод, транслитерация, генерализация, перевод эквивалентом. Так, «осенний мясоед» (период, когда разрешается употребление мясной пищи по уставу православной церкви) в обоих переводах передается как «autumn», то есть используется лексическая трансформация, а именно генерализация (замена более узкого понятия ИЯ на более широкое понятие ПЯ). «Троица» в обоих случаях передается эквивалентом «Trinity», что, безусловно, является адекватным переводом, так как этот христианский праздник широко известен, и переводческий комментарий не требуется. Перевод названия еще одного религиозного праздника «Михайлов день» (церковный праздник, день Архангела Михаила) как «St Michael's Day» также является эквивалентным. Праздник Пасхи (христианский праздник, посвященный воскресению Христа) передается в переводе Р. Даглиша как «Easter» (эквивалент) и как «Easter Sunday» в переводе С. Гарри, так как Пасху называют еще Христовым Воскресением. Оба перевода адекватны и равноценны. Связанный с Пасхой праздник Вербное Воскресенье (праздник, отмечаемый в воскресенье, предшествующее Пасхе) передается в обоих переводах как «Palm Sunday», то есть функциональным аналогом, так как именно это название принято в западной христианской церкви.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что при переводе названий праздников чаще всего используется эквивалент, реже – функциональный аналог и генерализация; кроме этого, иногда уместно добавление переводческого комментария.

А. Д. КАМЕНКОВА
Ивановский государственный университет

ПЕРЕВОД СЛЕНГА В МУЛЬТИПЛИКАЦИОННОМ СЕРИАЛЕ «SOUTH PARK»

Согласно определению В. А. Хомякова, сленг – это относительно устойчивый для определенного периода, широко употребительный, стилистически маркированный (сниженный) лексический пласт, компонент экспрессивного просторечия, входящего в литературный язык, весьма неоднородный по своим истокам, степени приближения к литературному стандарту, обладающий пейоративной экспрессией.

При переводе сленга переводчики стремятся сохранить стилистическую и эмоциональную окраску высказывания и подобрать в переводе языке соответствующие лексические единицы. Однако в тех случаях, когда это не представляется возможным, при переводе сленга могут использоваться различные переводческие трансформации, а также дисфимистический и эвфемистический переводы.

В работе проводится сравнительный анализ переводов американского анимационного сериала «South Park», выполненные студиями «Paramount» и «Jaskier». Сериал изобилует сленговыми выражениями, что вызывает трудности при переводе на русский язык и представляет богатый материал для анализа. Для передачи сленга используются разные приемы: 1) аналог («I'm a boy, *dagnab it!*» – «Я пацан, *ешкин кот!*»); 2) компенсация (Muslims tryin' to kill us, black people riotin', and Mexicans *poppin' out babies!* – Мусульмане пытаются нас убить, черные бунтуют, мексиканцы *рожают, как подорванные!*); 3) сочетание транскрипции и замены части речи («The girls are still mad about being *trolled* on the school message board» – «Девчонки злятся на нас из-за *тролля* на школьном форуме»); 4) транслитерация («I don't know what more you want from me, *bro*» – «*Бро*, я не знаю, че ты хочешь»); 5) эвфемистический перевод («Will you assholes *knock it off?*» – Ослы, *заканчивайте!*); 6) опущение («Ugh, *I'm not pissed off*, I'm just hanging out» – «Нет, я просто тусуюсь с пацанами»).

Главная задача при передаче сленга – это сохранение стилистической и эмоциональной окраски оригинала. Для создания адекватного перевода необходимо использовать современные словари сленговых и разговорных выражений исходного и переводящего языков, а также ориентироваться на целевую аудиторию.

Д. В. КОРЫТОВА

Ивановский государственный университет

ЛИНГВИСТИЧЕСКИЕ И СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КАЛАМБУРА В АНГЛОЯЗЫЧНОМ МЕДИАПРОСТРАНСТВЕ

Каламбур как стилистический прием является одним из самых сложных для восприятия лексических средств. Каламбур – это стилистический оборот речи или миниатюра определённого автора, основанная на комическом использовании одинакового звучания или написания слов, имеющих разное значение, или сходно звучащих слов или групп слов, либо разных значений одного и того же слова или словосочетания.

Основными типами каламбуров являются: фонетические, лексические и фразеологические. Для фонетических каламбуров характерно преобладание звуковой стороны над смысловой. К группе лексических каламбуров можно отнести разные типы игры слов, основанные на обыгрывании значения отдельных слов, многозначности или омонимии, антонимии, ложной этимологии и т. д. Фразеологические каламбуры построены на нетрадиционном употреблении отдельных компонентов устойчивых сочетаний.

Каламбуры выполняют социальные функции согласно намерению автора текста: функция привлечения внимания к той или иной части текста (чаще встречается в заголовках): *Beleave in Britain* (June 14, 2016, *The Sun*); оценочная, когда автор дает свою позитивную или негативную оценку: “*Theresa Dismay*” (June 9, 2017, *the Sun*); контактоустанавливающая функция как средство влияния на восприятие читателя: *The liar, the witch and the wardrobe* (December 8, 2007, *The Sun*). Функция убеждения может являться одним из самых действенных способов пропаганды и призыва к действию, т. к. смысл, выражаемый каламбуром, в яркой и запоминающейся форме воздействует на читателя: *Mauihem* (June 9, 2017, *The Sun*).

Итак, можно сделать вывод о том, что каламбур представляет собой сложное явление, которое имеет не только лингвистические особенности, но и социокультурные аспекты употребления. Автор может варьировать использование каламбура, для понимания значения которого необходимо привлечение культурологического контекста, т. е. понимание англоязычной культуры, истории, кинематографа и т. д.

ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА ЛАТИНСКИХ И ИСПАНСКИХ ИНОЯЗЫЧНЫХ ВСТАВОК НА РУССКИЙ ЯЗЫК

Иноязычные вставки – единичные не ассимилированные слова из других языков в речи на родном языке. Иноязычные вставки предоставляют исследователю не только информацию, связанную с характеристикой автора как языковой личности, но и ценность для теоретических изысканий в сфере языка, эквивалентности перевода, в особенности, для определения статуса и признаков безэквивалентной лексики. Так, в произведении современной американской писательницы К. Клэр «Орудия Смерти. Город Костей» часто встречаются иноязычные вкрапления. Привлечение испанского/ латинского элемента как важного художественного приема способствует передаче национального колорита изображаемых событий, создает необходимый фон, на котором разворачиваются действия, раскрывает характеры персонажей, участвует в создании конкретных образов-символов, выполняет композиционную и уточняющую функции.

В переводе вышеуказанного романа на русский язык можно выделить три основных способа передачи иноязычных вставок. 1. Непосредственный перевод выражений (при этом теряется идея автора): *Facilis descensus Averno; Noctes atque dies patet atri ianua Ditis*; – «...нетрудно спуститься к Аверну: День и ночь открыты врата в подземельное царство». 2. Использование сносок: “*Dios mio.*” – *Dios mio!* – Боже мой! (Исп.) 3. Оставление иноязычных вставок без перевода (переводчик полагается на образованность читателя): “*Mea culpa, mea maxima culpa.*”

Автор данного произведения для объяснения иноязычных вкраплений часто использует сноски, поэтому переводчик работает только с ними, оставляя без изменения оригинальные иноязычные вставки; при этом переводная версия не теряет колорит и авторский замысел.

Проанализировав перевод иноязычных вставок на русский язык, можно сделать вывод, что переводчик вполне справился с поставленной задачей, за исключением немногочисленных случаев полного исключения иноязычных вкраплений в русском тексте, что значительно ухудшило качество перевода вследствие потери национального колорита изображаемых событий.

Т. А. ЛАНИНА

Ивановский государственный университет

СОПОСТАВИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ПЕРЕВОДОВ РОМАНА Д. ОСТЕН «ГОРДОСТЬ И ПРЕДУБЕЖДЕНИЕ»

Целью данного исследования является сопоставление двух переводов романа на основе стилистического анализа. Задачи работы следующие: обзор и анализ научной литературы по вопросу стилистики, анализ каждого из переводов, выявление общих и частных особенностей переводов, систематизация полученных выводов и вывод, какой из переводов наиболее полно передаёт особенности оригинала текста.

Актуальность данного исследования определяется необходимостью изучения проблем перевода текста жанра романа нравов и особенностей английского тонкого юмора, которые вызывают трудности при переводе на русский язык в силу различия культурных особенностей и менталитета разных стран.

Адекватность и эквивалентность перевода на уровне стиля чрезвычайно важны, поскольку посредством стиля передаётся уникальный стиль автора, особенности его языка, как психологическое глубокое проникновение в души героев Д. Остен, стилистические средства, такие как ирония и её определённые смысловые оттенки.

Между двумя переводами выявляются определенные различия, поскольку с одной стороны, перевод А. Грызуновой (2008) наиболее адекватно передаёт едкий и ироничный стиль Джейн Остен, а с другой – в нём активно употребляется устаревшая лексика, которая непривычна глазу современного читателя. В то время как перевод С. Маршака (1967) более однозначный, он осуществил тончайшее проникновение в иную культуру, постижение её изнутри, что отразилось в его работе. А. Грызунова часто прибегает к стилистическому подражанию оригинала текста, предложения более тяжеловесны и воспринимаются читателем с трудом. Следует также отметить, что оба переводчика в основном использовали такие приёмы как описательный перевод, калькирование и транскрипцию.

ОСОБЕННОСТИ ВОССОЗДАНИЯ АНГЛИЙСКОГО КАЛАМБУРА ПРИ ПЕРЕВОДЕ НА РУССКИЙ ЯЗЫК

Предметом данного исследования являются особенности воссоздания английского каламбура при переводе на русский язык на материале произведения американского писателя Н. Джастера «*The Phantom Toolbooth*». Каламбур рассматривается как фигура речи, основанная на использовании слов, сходных или тождественных по своему звучанию, но противоположных или несовместимых по значению.

Одним из главных факторов возникновения проблемы при переводе каламбура является то, что при передаче этого приёма использование в ПЯ прямых соответствий практически невозможно. В отличие от перевода обычного текста, при переводе каламбура перевыражению подлжет форма оригинала, а иногда для сохранения формы меняется и содержание. Можно выделить несколько способов передачи каламбура: замена исходного образа, создаваемого при помощи каламбура, буквальный перевод или опущение каламбура.

Для данного исследования был рассмотрен перевод, выполненный В. Г. Тихомировым. В большинстве случаев переводчик передавал каламбур за счет отступления от исходного значения и замены образа, создавая в русском языке новую игру слов: «Well, in that case, I think we ought to have *a square meal* of →». The king clapped his hands once more and the waiters reappeared carrying plates heaped high with steaming *squares* of all sizes and colors (p. 82). Перевод: «Я только имел в виду, – стал оправдываться Мило, – что-нибудь такое, ну, чем можно *заморить червячка*». «Что-нибудь *для морения червячков!*» – вскричал король. На этот раз лакеи внесли подносы, на которых горами лежали *пакетики с порошками и таблетки* самых разных цветов и размеров (с. 82–83). В данном примере переводчик создает новый каламбур, используя замену образа – для этого он вводит выражение «заморить червячка» и понятие червячков, что способствует воссозданию комической ситуации в ПЯ. В некоторых случаях переводчик опускал каламбур, это приводило к искажению авторского стиля или замысла.

Таким образом, переводчик проделал колоссальную работу и в большинстве случаев, используя новые образы, успешно справился с воссозданием английского каламбура при переводе на русский язык.

П. В. ПРУСОВА
Ивановский государственный университет

ЛИНГВОСТИЛИСТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ПУБЛИЧНЫХ ВЫСТУПЛЕНИЙ

(На материале англоязычных напутственных речей выпускникам)

Среди многообразия речевых жанров особое место в американской лингвокультуре занимают напутственные речи перед выпускниками высших учебных заведений. Каждое подобное выступление есть отражение характера знаменитого человека, имеющего влияние на публику, способного стать примером для подражания молодым. Напутственные речи демонстрируют и ценностные ориентиры всего национального сообщества. Понимание заключенного в них лингвокультурного кода – путь к налаживанию международных отношений. Поэтому изучение лингвостилистических особенностей таких речей является актуальным.

В ходе анализа речи культового американского кинорежиссёра Стивена Спилберга перед выпускниками Гарварда в 2016 году был определен ее основной посыл, установлены используемые автором коммуникативные стратегии и тактики, выявлены лингвостилистические приемы, изучены текстовые анализаторы.

С точки зрения композиции выступление высокого гостя достаточно традиционно. В блоке-зачине оратор благодарит аудиторию за приглашение и поздравляет выпускников с окончанием университета. Далее он рассуждает о современных проблемах общества, часто обращаясь к примерам из личной жизни. Это подводит молодых людей к осознанию собственных задач на перспективу. Звучат эмоционально окрашенные советы оратора и призывы к действию.

С. Спилберг применяет аргументативную стратегию. Им используются тактики «создания общего мира», «создания чувства равенства» и др. Деятельностное начало раскрывается через императивные конструкции, глаголы действия, существительные, связанные с понятиями созидания и изменения. Цифровые анализаторы текста свидетельствуют о хорошей читабельности речи. Выделяются ключевые слова: «мир», «жизнь», «отец», «характер», «знание», «интуиция». Становится понятно, что перед аудиторией выступает сильный, целеустремлённый, дружелюбный человек, творец своей жизни, умеющий преодолевать трудности и ценить семейные узы. Его яркая и эмоциональная речь убеждает слушателей в их избранности и высоком предназначении.

В. Л. СМИРНОВА

Ивановский государственный университет

ПЕРЕВОД ИМЕН СОБСТВЕННЫХ (На материале словаря Д. Дэй «A Dictionary of Tolkien»)

Наследие Дж. Р. Р. Толкина велико: его произведения переведены на многие языки, а мир удивительного Средиземья привлекает внимание многих писателей, режиссеров и музыкантов. Одним из авторов, посвятивших свои работы Толкину, является канадский писатель и критик Дэвид Дэй, автор нескольких книг о вселенной Толкина. Особый интерес представляет его словарь «A Dictionary of Tolkien», который можно назвать подробным путеводителем по мирам Средиземья и Бессмертным Землям. В этом словаре в алфавитном порядке представлены существа, растения, герои и события в вымышленной вселенной Толкина.

Данная работа посвящена переводу нескольких словарных статей данного словаря. Переведенные входные единицы являются именами собственными, а именно вымышленными топонимами и антропонимами. Сложность перевода имен собственных в произведениях Толкина и комментариях к ним заключается в том, что многие из этих имен имеют эльфийское происхождение (как известно, писатель создал эльфийские языки синдарин и квенья для своего волшебного мира). Толкин написал так называемое «Руководство по переводу имен собственных» к «Властелину колец», которое, как нам кажется, можно использовать и при переводе «A Dictionary of Tolkien», потому что в этих книгах описывается единая волшебная вселенная. В этом руководстве писатель дал рекомендации по переводу своих произведений на другие языки, основным из которых является то, что переводчикам следует сохранять фонетическую форму имен собственных, преимущественно эльфийских, независимо от переводящего языка. Таким образом, при переводе имен собственных мы преимущественно использовали приемы транскрипции или транслитерации: например, *Taniquetil* – Таниквэтиль, *Meneltarma* – Менельтарма (названия гор). Названия эпох мы переводили, используя прием калькирования: *the Ages of Starlight* – эпоха Звездного Света.

Имена собственные, созданные писателем в художественном произведении, часто обладают внутренней формой, и перед переводчиком стоит непростая задача: или пытаться передать эту внутреннюю форму, или ограничиться передачей звуковой и графической формы имени.

Т. П. УХВАТКИНА

Ивановский государственный университет

ДРЕВНЕГЕРМАНСКИЙ УМЛАУТ: ФОНЕТИКА И ФОНОЛОГИЯ

На данном этапе развития лингвистической компаративистики наблюдается значительный интерес к рассмотрению древнегерманского умлаута в диахроническом аспекте. В нашем исследовании была предпринята попытка анализа древнегерманского умлаута, его воздействия на систему вокализма древнеанглийского и древневерхненемецкого языков, а также его отражение в современных языках.

В процессе исследования было проанализировано несколько теорий и взглядов на умлаут, что позволило сделать вывод о том, что с фонетической точки зрения умлаут – это дистантная регрессивная и в некоторых случаях нерегулярная ассимиляция, без посредства промежуточных согласных. Фонологический анализ умлаута позволил определить состояние системы вокализма в древнеанглийском и древневерхненемецком языках, так как процесс перегласовки гласных повлек за собой фонологизацию аллофонов, а также резкое их увеличение, что никак не могло не отразиться в системе вокализма. Так, например, палатальный умлаут обогатил систему древнеанглийских гласных четырьмя новыми фонемами /y/, /y:/, /ø/, /ø:/ (например, *mūs* – *mȳs*) и рядом новых аллофонов, что стало очевидно на лексическом уровне, например, *Ic dō* «I do» – *he dēþ* «he does» (фонемы /ø/ и /ø:/ оказались неустойчивыми и вскоре развились в /e/ и /e:/).

Таким образом, нам удалось проследить динамику развития древнегерманского умлаута, что в конечном итоге позволило понять нерегулярные способы образования множественного числа некоторых имен существительных (например, *mouse* – *mice*), образование степеней сравнения некоторых имен прилагательных (например, *old* – *elder*), образование глаголов от имен существительных и прилагательных (*full* – *fill*), а также образование оппозиции сильный/слабый каузатив у глаголов (*sit* – *set*).

Секция 6
**АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ГЕНДЕРОЛОГИЧЕСКИХ
И ЛИНГВОКУЛЬТУРНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ**

К. М. АНТИПИНА

Ивановский государственный университет

**ГЕНДЕРНАЯ ЛИНГВИСТИКА:
ГЕНДЕРНЫЕ СТЕРЕОТИПЫ В АНГЛИЙСКИХ СКАЗКАХ**

Гендерные стереотипы – это распространённые в обществе представления об особенностях и поведении представителей разных полов, в первую очередь мужчин и женщин. Гендерные стереотипы тесно связаны с существующими в данном обществе гендерными ролями.

Существует три группы гендерных стереотипов: стереотипы мускулинности и феминности; *стереотипы закрепления за полом социальных ролей в различных сегментах жизни: профессиональной, семейной, интимной и т. д.*; *стереотипы, отражающие различия между женщинами и мужчинами в осуществлении определённой деятельности и в распределении видов труда.*

Все эти стереотипы нашли свое отражение в народных английских сказках, что послужило причиной созданию социального неравенства.

1. Джек и бобовый стебель – довольно популярная английская сказка, героем которой является мальчик Джек, обменявший корову на волшебные бобы. Гендерные стереотипы здесь мы видим в образе его матери – бедной вдовы. Она изображена как слабая женщина, которая, потеряв кормильца, не в состоянии обеспечить семью, прокормить ее, и позаботиться о своем сыне. Слова, которыми ее описывают, быстро складывают в образе читателя образ немощной, несчастной женщины. Все эти слова уничижительны и направлены на то, чтобы вызвать жалость.

2. Волшебная мазь – главной героиней этой сказки является тетка Гуди. На протяжении всей сказки, в отношении нее употребляется слово «*dame*», которое здесь используется с негативным контекстом. Все ее положительные качества описаны исключительно с точки зрения ведения хозяйства, что также является ярким отражением гендерных стереотипов в языке.

3. Рыба и перстень – сюжет данной сказки вращается вокруг сына барона-волшебника, которому было суждено жениться на простой девушке, отец которой был крестьянином. Девушка описывается с первых строк словами «*lowly maid*», что подчеркивает пренебрежительное отношение к девушке и стереотипное восприятие ее как служанки.

П. С. АНТОНОВА

Ивановский государственный университет

ФЕМИННЫЕ КОММУНИКАТИВНЫЕ ТАКТИКИ ИНИЦИАТОРОВ КОНФЛИКТА В ДИПОЛОВЫХ ЭПИЗОДАХ НЕКООПЕРАТИВНОГО ОБЩЕНИЯ

Коммуникативный процесс обладает такой чертой как взаимонаправленность, так как зависит не от одного, а минимум от двух участников. И адресат, и отправитель речевого сообщения в процессе коммуникации формируют т. н. «речевую среду». Говоря о некооперативном (конфликтном) взаимодействии, стоит отметить, что один из собеседников, а именно отправитель речевого сообщения, выступает в роли инициатора конфликта. Используя определенные коммуникативные ходы, оба участника коммуникации стремятся изменить сознание, состояние и поведения оппонента.

Мужчинам и женщинам-инициаторам конфликта свойственны разные тактики ведения конфликтной коммуникации. Характерными для феминного поведения инициатора конфликта можно назвать следующие тактики: тактика ухода от конфликта, насмешки, угрозы, упрека, обвинения и инвективная тактика. Однако все эти тактики по-разному манифестируются в различных коммуникативных ситуациях. Безусловно, многое зависит от экстралингвистических условий общения, но также решающую роль играет пол адресата, т. е. является адресат мужчиной или женщиной. Среди вышеперечисленных тактик, типичных для женщин-инициаторов конфликта, особую специфику в диполовых коммуникативных актах приобретают тактики упрека и насмешки.

Тактика упрека применяется женщиной инициатором конфликта чаще всего в сторону мужчины-адресата, нежели чем в сторону адресата-женщины. В такой ситуации, эта тактика может быть комбинирована с тактикой обвинения. Другое типичное коммуникативное явление для женщин-инициаторов конфликта в диполовых коммуникативных актах – тактика насмешки. Для этой тактики характерно использование слов в переносном значении (для создания комического эффекта), а также невербальных компонентов фонационного характера, которые в тексте выражены глаголами звукового действия, модифицированными соответствующими наречиями.

М. А. АХМЕД
Ивановский государственный университет

АРАБСКИЕ ЗАИМСТВОВАНИЯ В АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ

Предметом исследования являются национально-культурные и языковые особенности арабизмов в английском языке. Цель данной работы состоит в том, чтобы ознакомиться с обширным материалом, накопленным в лингвистике, с учетом семантических структур заимствований из восточных языков в английском языке.

Научная новизна работы состоит в том, что в ходе исследования осуществлен исторический анализ развития восточных заимствований на англоязычной почве, этапы и причины их ассимиляции в английском языке. Впервые подвергаются системному изучению с исторической точки зрения арабские, персидские и тюркские слова, зафиксированные Большим Оксфордским словарем английского языка, то есть те слова, которые стали частью английской лексической системы.

Теоретическая значимость исследования состоит в том, что на примере восточных заимствований, зафиксированных английскими лексикографическими источниками, описаны фонетико-графические, грамматические, деривационные и семантические преобразования восточных слов в ходе их развития в английском языке; представлена история языковых контактов англоязычных и восточных.

Практическая ценность работы заключается в том, что результаты этого исследования могут быть использованы для чтения курсов лекций по истории языка, лексикологии, теории перевода, в курсе «История языковых контактов», так называемой лингвистической контактологии. Собранный материал исследования может войти в учебные словари восточных слов в английском языке и использоваться переводчиками-практиками.

ФРАЗЕОЛОГИЧЕСКИЕ ЕДИНИЦЫ С КОМПОНЕНТОМ ЦВЕТА

Актуальность темы исследования обусловлена значимостью употребления фразеологизмов в нашей речи. Богатые свойства фразеологизмов, такие как образность, экспрессивность и слитность значения, делают речь ярче, эмоциональнее, более образной и выразительной, вне зависимости от языка, на котором мы говорим.

Развитие фразеологии как лингвистической науки поставило перед исследователями сложную проблему – взаимоотношение фразеологической единицы со словом.

Языковеды, вслед за В. В. Виноградовым, выделяют 4 типа фразеологизмов: фразеологические сращения, фразеологические единства, фразеологические сочетания и фразеологические выражения.

Фразеологические единицы английского языка делятся на группы по способу происхождения: а) исконно-английские фразеологические единицы, б) межъязыковые заимствования, в) внутриязыковые заимствования (из внутриязыковых диалектов), г) фразеологические единицы, заимствованные в иноязычной форме.

Единицы фразеологического состава могут представлять собой соединение фольклорных, мифологических, религиозных текстов. Следовательно, ФЕ свойственно отражение морали и ценностей того или иного этноса.

Внимание к выделению ФЕ с компонентом цвета обусловлено этно/культуроспецифичностью таких единиц. Для разных народов и культур цветовое обозначение тех или иных реалий представляется важным. Подобные обозначения только в некоторой степени несут универсальный характер.

Анализ лингвокультурологических различий фразеологизмов с компонентом цвета, может способствовать более глубокому проникновению в картину мира изучаемого языка.

М. С. КУВАЕВА

Ивановский государственный университет

ГЕНДЕРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ «ЖЕНСКОГО» ЯЗЫКА НА МАТЕРИАЛЕ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ XXI ВЕКА

Гендерная лингвистика – научное направление, оформившееся в 70-е годы XX века. Гендерная лингвистика изучает два основных вопроса: устное речевое и письменное поведение мужчин и женщин («мужской» язык и «женский» язык); зафиксированные в языке стереотипы феминности и маскулинности.

Проблемы «женского» языка подвергались изучению с конца XX века. В 1973 году американский лингвист Робин Лакофф выпустила книгу «Язык и место женщины», которая положила начало детальному изучению гендерных проблем. Лакофф выделила перечень отличительных черт «женского» языка.

В центре моего исследования – художественная литература XXI века, в частности, детективный роман Тесс Герритсен «Клуб Мефисто» и подростковый роман Гейл Форман «Если я останусь».

При анализе лексики романа Герритсен были сделаны следующие выводы: на сто страниц слово "pretty" употребляется тридцать раз, слово "nice" – семнадцать; слово "so" – девятнадцать раз. Кроме того, встречаются случаи употребления пустых оценочных прилагательных ("great", "lovely"), большого количества стилистических приёмов и развёрнутых описаний внешности и обстановки.

Анализ романа Форман с точки зрения особенностей «женского» синтаксиса дал следующие результаты: часты случаи использования восклицательных и вопросительных предложений, инверсии, вводных слов и длинных предложений.

Данные примеры чётко иллюстрируют выделенные исследователями гендерной лингвистики особенности «женского» языка и, в частности, «женского» текста.

К. С. САВЕЛЬЧИЧЕВА

Ивановский государственный университет

ГЕНДЕРНЫЙ АСПЕКТ ЗООМОРФНЫХ ФРАЗЕОЛОГИЗМОВ

Как известно, исследование гендерного фактора в языке – одно из активно развивающихся направлений в современной лингвистике. При создании языковой картины мира особую роль играет такой объект лингвистики как фразеологизм. Природа его значения тесно связана как с фоновыми знаниями носителей языка, так и с культурными и историческими традициями народов, говорящих на данном языке.

Данная работа является исследованием в области зоофразеологии. Анализ фразеологизмов, имеющих зооморфный компонент, помогает всесторонне изучить семантические и гендерные свойства фразеологических единиц, выявить когнитивную сущность и специфичные образы в мировидении народа. В данном исследовании своеобразие фразеологической единицы как языкового знака будет изучено через её лингвокультурологический, а также гендерный аспект. Зооморфизмы, являющиеся одним из наиболее продуктивных средств для образного наименования лица, практически не изучены в гендерной перспективе – одной из важнейших составляющих среди языковых оценок человека и всего многообразия его характеристик.

В ходе изучения зооморфизмов были выявлены образы, которые являются наиболее употребительными для объективации определенных гендерных концептов. Основная часть из наиболее употребительных зооморфных образов является универсальной для русской и английской лингвокультур. Кроме того, также были найдены расхождения в ассоциациях, связываемых в русской или английской лингвокультуре с тем или иным животным.

Представления о мужественности и женственности формируются под влиянием социальных и культурных институтов, а также менталитета и идеологии лингвокультурного сообщества. Эти представления воссоздаются в языке, что делает возможным их анализ в рамках лингвистической науки, чем и занимается такое направление как лингвистическая гендерология.

Ю. М. ТАРКО, М. С. МИРОНОВА, Д. М. ГРОМОВА
Ивановский филиал Российской академии народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации

ИЗМЕНЕНИЯ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА КАК ОТРАЖЕНИЕ ТРАНСФОРМАЦИЙ ОБЩЕСТВА

Современный мир подвержен постоянным трансформациям во всех сферах жизни. Безусловно, все эти изменения отражаются в языке общества, тем самым внося коррективы в национально языковую картину мира и национальный образ мира того или иного народа-носителя языка. Английский язык не является исключением, более того, как один из универсальных международных языков в большей степени подвержен трансформации. Данные изменения охватывают социальные проблемы, новые технологии и явления, мир бизнеса и политики. В английском языке каждый год появляется множество неологизмов, описывающих современную действительность. Кроме того, существующие в языке слова приобретают новые значения.

В данной работе мы проводим анализ слов, которые, по мнению авторитетных словарей, таких как Merriam Webster's Dictionary, Cambridge Dictionary и Oxford Dictionary, а также английской газеты The Guardian, являются наиболее популярными и используемыми в речи в период с 2018 по 2019 год включительно. Следует отметить, что выборка слов часто совпадает у всех анализируемых источников, либо в список заносятся слова одной тематики или проблемы. Вместе с тем, есть случаи несовпадения списков частотных слов, которые предлагают данные авторитетные англоязычные источники.

Отметим, что наибольшее количество частотных слов за анализируемый период объединены темой экологии. Так, в 2018 году по мнению Cambridge Dictionary одним из самых популярных слов стало *ecocide*, а в 2019 году – *upcycling*, *carbonsink*, *compostable*, *preservation*, *plasticfootprint*. По результатам опроса Oxford Dictionary самым популярным словосочетанием в 2019 году стало *climate emergency*, а также появилось огромное количество коллокаций с компонентом *climate*. Кроме того, следует отметить пополнение новыми словами или словами с новыми значениями следующих тематических групп: современные технологии, современный образ жизни, гендерная принадлежность. Все эти изменения в лексическом составе языка отражают современное состояние общества.

Секция 7
**ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ
ИССЛЕДОВАНИЯ ЛЕКСИКИ, ТЕКСТА, ДИСКУРСА**

А. С. БЕССОНОВА

Ивановский государственный университет

**ПРАГМАТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ АНАЛИЗА
И КРЕОЛИЗАЦИЯ ТЕКСТА
НА МАТЕРИАЛЕ НЕМЕЦКОЯЗЫЧНОЙ РЕКЛАМЫ**

При изучении текста выделяется два аспекта: функциональный и прагматический. Прагматический анализ текста напрямую связан с функциональным. Первый вытекает из второго, логически продолжая и развивая его. Креолизованный текст – текст, фактура которого состоит из двух разнородных частей: вербальной и невербальной.

Объектом исследования был выбран рекламный текст. Материалом для анализа послужили рекламные креолизованные тексты. В первую очередь рассматривались тексты, размещенные в журналах и газетах. Собранные примеры были рассмотрены по нескольким классификациям.

Особо релевантной для исследования оказалась классификация Е. Е. Анисимовой: тексты различаются степенью связи изображения и вербальной части текста: с полной креолизацией (К), с нулевой К, и с частичной К. Было установлено, что 91 % исследуемого материала – тексты с полной К, 6 % – с частичной К, 3 % – с нулевой К. Таким образом, тексты с полной К встречаются чаще всего. В первую очередь в глаза бросается картинка, а затем текст. Это делает рекламу привлекательной.

Анализируя креолизованные тексты по социокультурной ориентированности, было выявлено, что 87 % – интеркультурно ориентированные тексты, а 12 % – транскультурно ориентированные тексты. Таким образом, иноязычные компоненты в немецкоязычной рекламе присутствуют не в малом количестве. Собранный фактический материал был проанализирован по другим классификациям. По типу коммуникации все собранные креолизованные тексты относятся к письменному типу. Тексты устного и смешанного типа отсутствуют, так как для анализа использовались письменные источники.

Был проведен анализ исходя из объекта рекламного текста. Было выявлено, что большую часть в рекламе занимают продукты питания и напитки – 35 %, так как это предметы первой необходимости. По степени вовлеченности исследуемые тексты относятся к среднему типу.

Научный руководитель: канд. филол. наук, доц. Е. А. Конохова.

В. Н. ГАСАНОВА

Ивановский государственный университет

ЛИНГВИСТИЧЕСКИЕ МАРКЕРЫ КАТЕГОРИИ ФЕМИННОСТИ В НЕМЕЦКОМ ИСКУССТВОВЕДЧЕСКОМ ДИСКУРСЕ

Гендерные исследования являются одними из самых ярких явлений современной лингвистики, отражающих во многом и по сей день социально-культурные и языковые тенденции XXI века. В основе гендерных исследований лежит понятие гендера, до сих пор вызывающее множество споров с середины прошлого столетия.

Вопросы природы и роли половых различий, и возможность передачи этих различий с помощью языковых средств привлекает внимание ученых разных поколений и разных стран (А. В. Кириллина, Е. С. Гриценко, Р. Лакофф и др.). Как известно, язык является средством формирования мышления общества и ментальности, это способствует в значительной мере росту междисциплинарного компонента в лингвистических исследованиях.

В рамках проведенного исследования был выявлен основной подход к систематизации феминитивов предметной области «живопись». На основе искусствоведческих эссе Г. Т. Рейманна и Н. Зомбарта мы наблюдаем идеологическую и психологическую эволюцию женского образа в искусствоведческих креолизованных текстах.

В ходе анализа было выявлено 475 лексических единиц, характеризующих женщин и их образ в соответствии с позицией автора, которые можно систематизировать по следующим группам: номинации (Frau, Weib, Fetisch, Jungfrau, Objekt) – 155 существительных; определяющая характеристика (schön, weiblich, nackt, jung) – 105 прилагательных; интерпретация в тексте (Schönheit, Nacktheit, Ästhetik, Wahrheit) – 80 существительных; процессуальная характеристика деятельности (lachen, verkörpern, verhüllen, aufregen) – 135 глаголов. Так, в текстах утверждаются две контрастирующие тенденции: женщина – объект восприятия, и женщина – субъект деятельности. Их выявление связано с рядом экстралингвистических факторов, таких как главенствующая в тот или иной временной период идеология, а также соответствующее времени положение женщины в разные исторические эпохи.

Представляется перспективным дальнейшее изучение функционирования лексики на базе лексических единиц, характерных для различных профессиональных сфер, а также применение в работе подхода к функционированию феминитивов в рамках дискурсивного анализа.

Научный руководитель: д-р филол. наук, проф. Р. И. Бабаева.

К. Р. КЛИМОВА
Ивановский государственный университет

НЕМЕЦКИЕ УСТОЙЧИВЫЕ СОЧЕТАНИЯ С ЭЛЕМЕНТАМИ, ОБОЗНАЧАЮЩИМИ ЯВЛЕНИЯ ПРИРОДЫ (КОГНИТИВНЫЙ АСПЕКТ)

В немецком языке есть большое количество устойчивых сочетаний со словами, обозначающими явления природы. В этих пословицах и поговорках отразились и сохранились многовековые представления носителей немецкого языка о мире. Понять их смысл и почувствовать коннотации можно на основе анализа, выполненного в рамках когнитивного направления. Наиболее плодотворными терминами когнитивной лингвистики являются «концептуальная метафора» и «фрейм». Фрейм помогает описать взаимосвязи слов и ассоциаций, связанных с ним. Для изучения устойчивых сочетаний, обозначающих явления природы, важны фреймы НЕБО, ВОЗДУХ, ВОДА.

Так, например, в немецком языке есть большое количество фразеологизмов, в основе которых лежит образ неба (Himmel und Hölle, aus allen Himmeln fallen [stürzen, gerissen werden], als Stern am literarischen Himmel glänzen, das kam wie ein [der] Blitz aus heiterm Himmel, (das) weiß der Himmel, im sieb(en)ten Himmel sein). При произнесении слова «небо» у нас всегда возникают исключительно позитивные эмоции, небо ассоциируется с чем-то величественным, далеким, светлым. Систематизировать устойчивые сочетания со словом Himmel можно на основе слотов – элементов фрейма «Himmel», например, слот «небесный рай», поэтому фразеологизмы с данным словом обозначают радость (im sieb(en)ten Himmel sein), слот «бог» находит отражение в некоторых сочетаниях (der Himmel beschütze uns! Du lieber Himmel!), слот «свет/солнце» – (aus heiterem Himmel), слот «гром/ молния» (wie ein Blitz aus heiterem Himmel), слот «высь», поэтому с неба могут падать разные предметы (Es fällt kein Gelehrter vom Himmel./ Es fällt kein Doktor vom Himmel.), слот «тучи/ненастье» и некоторые другие.

Таким образом, немецкие устойчивые сочетания, в составе которых имеется компонент, обозначающий явление природы, представляют собой уникальный материал, в котором отражена национальная картина мира носителей немецкого языка. Познать и понять эту культуру можно с помощью фреймового анализа немецких фразеологизмов и пословиц.

Научный руководитель: д-р филол. наук, проф. Р. И. Бабаева.

В. М. КРАСНОПОЛЬСКАЯ
Ивановский государственный университет

ЛИНГВИСТИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА СОЗДАНИЯ ЮМОРИСТИЧЕСКОГО ЭФФЕКТА В АНЕКДОТАХ ДЛЯ ДЕТЕЙ SCHÜLERWORTWITZ

Немецким языковым бытовым анекдотом (ЯБА) для детей Schülerwortwitz вслед за Н. Д. Миловской считаем малоформатный юмористический сюжет, реализующий ситуацию коммуникативного взаимодействия взрослых и детей в школе. В таком сюжете ребенок-школьник выступает адресатом (малолетним персонажем-собеседником), реагирующим на высказывания адресанта (взрослого персонажа-собеседника).

Установлено, что в массе немецких ЯБА для детей Schülerwortwitz с учетом их структурно-композиционных характеристик наиболее частотны сюжеты двух типов: а) повествование в форме короткого диалога, б) шуточный вопрос.

Обнаружено, что в сюжетах, имеющих форму короткого диалога, коммуникативное взаимодействие персонажей представляет собой их ненамеренное некооперативное коммуникативное взаимодействие (Г. П. Грайс, С. И. Виноградов, О. С. Волкова, Н. В. Гришина, Е. В. Клюев, И. В. Певнева, В. С. Третьякова, С. И. Москалева). При этом семантическим механизмом создания юмористического эффекта является ложное декодирование (Н. Д. Миловская) языкового знака (опорного компонента ЯБА) адресатом в высказывании адресанта.

Выявлено, что ложному декодированию адресатом подвергаются прежде всего полисемантические языковые знаки, представленные существительным. (1). «Lehrerin: „Warjemand von euch beim Fußballspiel? Wie viele Tore hat es gegeben?“ Schüler: „Wieimmer: auf jeder kurzen Seitedes Spielfeldeseines.“». В (1) юмористический эффект возникает в результате ложного декодирования школьником полисемантического языкового знака das Tor через значение «футбольные ворота», а не через значение «гол», как того требует тематическая область сообщения, предписываемая лексемой Fußballspiel.

Сюжетам Schülerwortwitz в форме шуточного вопроса присущи лишь поверхностное сходство с загадкой. (2). «In welchem Zug kann man nicht fahren?» (Im Durchzug). Они представляют собой особого рода игровой текст, формирующий у адресата умения проникнуть в юмористическое столкновение значений различных – зачастую неродственных – языковых единиц (сравните: der Zug /der Durchzug).

Научный руководитель: д-р филол. наук, проф. Н. Д. Миловская.

К. В. МЕТЕЛЬКОВА

Ивановский государственный университет

НЕМЕЦКИЕ МУЗЫКАЛЬНЫЕ СЛОВА КАК ОБЪЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ В ЦИФРОВУЮ ЭПОХУ

Цифровая эпоха – новый этап развития человечества, связанный с построением глобального информационного общества. Цифровизация общества отражается в языке, что дает новые импульсы для лингвистики.

Анализ функционирования лексики тематической группы «музыка» в современном немецком языке позволил выявить следующие факторы цифровизации, значимые для изучения данной группы лексических единиц.

Во-первых, это связано с использованием новых электронных инструментов анализа лексических единиц. Для поиска и изучения немецких слов существуют такие электронные инструменты, как готовые базы данных – немецкоязычные национальные электронные корпуса (www.dwds.de, wortschatz.uni-leipzig.de и др.), поисковые машины, в том числе сервис *books google*, который помогает найти любую теоретическую литературу, а также электронные немецкоязычные словари (www.duden.de, de.langenscheidt.com, <https://de.pons.com/> и др.).

Во-вторых, цифровизация дала лингвистам для изучения новый лексический материал, к которому, прежде всего, следует отнести термины или специализированные слова компьютерной сферы. Для нашего исследования представляют особый интерес лексические единицы, которые являются производными от слов, связанных с музыкой. Например, слово *Trommel* (муз.) – барабан (первичное значение), в компьютерной сфере означает часть вычислительного устройства (*Trommel des Rechners*). А слово *Arpeggio*, имеющее первоначально значение – способ исполнения аккордов, означает метод, используемый синтезаторами, у которых недостаточно голосов для полноценного воспроизведения аккордов.

Третий фактор цифровизации, влияющий на изучение музыкальных слов, касается типов текстов и жанров, которые существуют в электронном коммуникативном пространстве. Лексические единицы музыкальной тематической группы, попадая в новую для них среду функционирования, могут расширять свои значения и получать новые для них прагматические функции. Это можно наблюдать при анализе музыкальных слов в немецкоязычных форумах, чатах, социальных сетях и т. д.

Научный руководитель: д-р филол. наук, проф. Р. И. Бабаева.

Н. А. СИЗОВА

Ивановский государственный университет

**РЕЧЕВОЕ ВАРЬИРОВАНИЕ ФЕ
ДЛЯ СОЗДАНИЯ ЮМОРИСТИЧЕСКОГО ЭФФЕКТА
(На материале немецкого языкового бытового анекдота)**

Фразеологизмы (ФЕ) как воспроизводимые устойчивые обороты, построенные по образцу словосочетаний, обладающие целостным значением и соотносимые со словом (Burger Н.), могут употребляться в речи как в узуальном, так и в преобразованном окказиональном виде (Третьякова И. Ю., Крюкова Н. А.). Окказиональные ФЕ появляются в результате использования приемов преобразования их семантической и грамматической структуры. Существуют два вида окказиональных преобразований ФЕ: структурно-семантические и семантические. Первые направлены на смысловые изменения ФЕ, связанные с изменением лексического состава и/или грамматической формы; ко вторым относятся преобразования, в результате которых возникают авторские афоризмы. Подвидом семантических преобразований является двойная актуализация ФЕ.

Двойная актуализация ФЕ как актуальный прием создания юмористического эффекта в немецких языковых бытовых анекдотах (ЯБА) заключается в обыгрывании прямого и переносного значения ФЕ в рамках одного гомогенного сюжета.

Установлено, что в немецких ЯБА двойная актуализация ФЕ реализуется прежде всего в формате полной двойной актуализации ФЕ. (1). «Ein Passant will die Straße überqueren, obwohl die Ampel noch rot zeigt. Ein Autofahrer kann gerade noch bremsen. Wütend kurbelt er das Wagenfenster runter und brüllt: „He, Mann! Sind Sie von Sinnen?“ Dreht sich der Fußgänger um: „Ich? Nee von Hannover!“». В (1) ФЕ *von Sinnen sein* (быть не в своем уме) вопреки здравому смыслу декодируется прохожим через его прямое значение, что и вызывает смех реципиента сюжета.

Наиболее актуальна модель «От идиоматического значения ФЕ к её свободному значению». (2). «Der Richter zum Angeklagten: „Sie sind beschuldigt, Ihren Nachbarn in den Wald getrieben und dort ganz fürchterlich verprügelt zu haben. Sind Sie da nicht zu weit gegangen?“ „Ja, Herr Richter! Ich hätte es schon vorher auf der Wiese tun sollen!“». В (2) судья использует ФЕ „zu weit gehen“ в значении «переходить все границы, перегибать палку», в то время как подсудимый декодирует в ней значение «уйти слишком далеко».

Научный руководитель: д-р филол. наук, проф. Н. Д. Миловская.

А. А. СОЗИНОВА

Ивановский государственный университет

**СТОЛКНОВЕНИЕ ЗНАЧЕНИЙ ПОЛИСЕМИЧНОЙ
ОПОРНОЙ ЛЕКСЕМЫ КАК СЕМАНТИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ
СОЗДАНИЯ ЮМОРИСТИЧЕСКОГО ЭФФЕКТА
В НЕМЕЦКОЯЗЫЧНЫХ МЕМАХ**

С развитием СМИ в культуре многих стран стала набирать популярность особая единица передачи культурного наследия (единица имитации), впервые упомянутая как «мим» Р. Докинзом и распространившаяся в лингвистических исследованиях под названием «мем». Зарубежные лингвисты либо занимаются исследованием мема как образно-языкового текста (М. Johann, L. Bülow, A. Osterroth), либо трактуют мем как юмористическую / саркастическую реакцию интернет-сообщества на (медиальное) событие (М. Konstanzeund, G. Weidacher), подчеркивая её юмористический ингредиент. Отечественные исследователи (С. В. Канашина) полагают, что к интернет-мемам можно отнести любую единицу культурной информации, передаваемую в интернет среде. Другие (Е. М. Александрова) понимают интернет-мем как новую форму бытования языковых бытовых анекдотов. В нашей работе мем как культурный феномен этноса определяется как малоформатный сюжет/текст, воплощающий юмористическую реакцию интернет-сообщества на некоторое событие в обществе.

В немецком языковом бытовом меме (ЯБМ) формирование юмористического эффекта связано с дуальностью семантики опорного компонента (ОК), который частотно представлен полисемантической лексемой. Нами зафиксированы ЯБМ с ОК-полисемантическими опорными лексемами различных частей речи. Семантическим механизмом в таких сюжетах является столкновение лексико-семантических вариантов полисемантического ОК. (1). «“Sohn, **bestelle** etwas für die Gäste!” – “Ich bestelle den Gästen Taxi.”». (2). «“Trinke Schnaps, bis **niemand sieht!**“ – „Wegen deines Schnaps **sieht schon niemand** in unserer Familie.“». На данном этапе исследования можно утверждать, что среди современных немецких ЯБМ наиболее частотно обнаруживаются юмористические сюжеты/тексты с опорным компонентом, представленным полисемантическим существительным.

Научный руководитель: д-р филол. наук, проф. Н. Д. Миловская.

В. Э. ТИТОВА

Ивановский государственный университет

ТОПОНИМЫ В НЕМЕЦКОЯЗЫЧНОЙ ВЕРСИИ ИГРЫ «SKYRIM» (СЛОВООБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ, СЕМАНТИЧЕСКИЙ И КУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТЫ)

По мнению некоторых ученых, современные видеоигры можно причислить к средствам массовой информации. Для них характерны следующие функции: развлекательная, информационно-познавательная, культурно-ценностная, управленческая, образовательная, коммуникационная и некоторые другие. Видеоигра “Skyrim” выпущена американской студией Bethesda Game Studios в 2011 и имеет озвученные переводы на несколько европейских языков, в том числе и немецкий. Изучение лингвистического аспекта ролевой компьютерной игры “Skyrim” открывает широкие перспективы, потому что разработчики стремятся глубже погрузить пользователя в атмосферу фантастической действительности и строят целый внутриигровой мир. В виртуальной провинции Himmelsrand (нем. вариант названия) находятся десятки мест – городов и деревень, лагерей и фортов, курганов и святилищ, – наполненных сотнями неигровых персонажей.

В ономастике игры одной из наиболее распространённых групп является группа топонимов (21 %), среди которых можно выделить наиболее многочисленные подгруппы – ойконимы (названия поселений), эргонимы (названия организаций и магазинов) и гидронимов (названия водоёмов). Запоминающиеся ойконимы символизируют твёрдость и суровость как географических условий, так и самих жителей Скайрима (Winterfeste – Зимняя Крепость, Einsamkeit – Одиночество). В ойконимах встречаются компоненты weiß – “белый” (Weißlauf – Белый Бер) и Winter – “зима”, что характеризует климат провинции – заснеженные северные земли, в которых трудно заниматься земледелием и скотоводством из-за низких температур, но жители Скайрима умеют видеть и ценить в этих просторах особую, суровую красоту, что отражено в онимах (Dämmerstern – Вечерняя Звезда). Топонимы несут в себе описательную функцию, поэтому названия поселений также характеризуют живописные территории провинции или просто указывают на местность (Flusswald – Лес у реки). Приближенные к ойконимам по данной функции названия водоёмов – гидронимы – раскрывают собой красоту природы Скайрима, сохраняя её таинственность и романтичность (Geistermeer – Море Призраков, Weißfluss – Белая река, Dunkelwasserfluss – Черноводная река). Само название края, в котором происходят события, – Himmelsrand, ассоциируется с бескрайними просторами.

Научный руководитель: д-р филол. наук, проф. Р. И. Бабаева.

В. Д. ЧЕРТАНОВА

Ивановский государственный университет

УСТОЙЧИВЫЕ СОЧЕТАНИЯ С ИМЕНАМИ СОБСТВЕННЫМИ В НЕМЕЦКОМ ЯЗЫКЕ

Имена собственные играют важную роль в жизни человека, так как они сопровождают человека на протяжении всей жизни. Лингвистике имена собственные привлекают как элементы системы языка и как единицы речи, выполняющие различные коммуникативные функции. В рамках языкознания уже сложилось научное направление. Ономастика – наука, исследующая имена собственные (онимы). Онимы могут менять свою семантику и приобретать обобщенное значение, такие единицы часто входят в состав фразеологических единиц и пословиц. Объектом проведенного исследования являются немецкие устойчивые сочетания с именами собственными.

Материалом для отбора послужили онлайн-словари немецких устойчивых выражений, а также специализированные базы данных. Основным источником послужил сайт Redensarten-Index.de, где было обнаружено 26 выражений, из них 19 – с мужскими именами, 1 – с женским именем и 6 – с фамилиями. Данные устойчивые сочетания хранят в себе культурологическую информацию, что позволяет нам лучше понять культуру народа, особенно это важно при изучении иностранного языка.

В ходе исследования были выявлены наиболее употребляемые имена собственные, которые чаще всего встречаются в немецких устойчивых выражениях. Это мужское имя Hans, которое встретилось в 4 выражениях.

Важным фактором понимания исследуемых единиц является выяснение того, какой смысл вкладывается в устойчивое сочетание и какие качества и свойства соотносятся с именами. Например, под именем Hans в немецком языке понимают счастливого, беззаботного человека, который не обращает внимание на проблемы, но при этом может быть неуклюжим.

Представляется значимым для исследования по намеченной теме изучение происхождения устойчивых выражений. В ходе анализа было установлено, что такими источниками являются литература, исторические события и другие культурные явления. Например, выражение «Hans guckt in die Luft», означающее «не смотреть под ноги», произошло из немецкого стихотворения в сборнике «Struwelpeter» (1844) Генриха Хофмана.

Научный руководитель: д-р филол. наук, проф. Р. И. Бабаева.

**СТОЛКНОВЕНИЕ ЗНАЧЕНИЙ ОПОРНЫХ ЛЕКСЕМ,
ПРЕДСТАВЛЕННЫХ ОМОНИМАМИ И ПАРОНИМАМИ,
ДЛЯ СОЗДАНИЯ ЮМОРИСТИЧЕСКОГО ЭФФЕКТА
(На материале немецкого языкового бытового анекдота)**

Омонимами принято считать одинаково звучащие слова, называющие различные понятия. Утверждается, что «als Homonym (altgriechisch «mit gleichem Namen») bezeichnet man ein Wort, das für verschiedene Begriffe steht.» (<https://www.duden.de> › Wörterbuch). Паронимами же называют слова, характерной чертой которых является внешнее сходство при незначительном / существенном семантическом отличии. Известно, что слова-омонимы и слова-паронимы редко встречаются в одном контексте. Это обстоятельство объясняется, на наш взгляд, стремлением избежать нежелательной путаницы. Однако высоким потенциалом слова-омонимы и слова-паронимы обладают как средство создания юмористического эффекта. Не случайно слова-омонимы и слова-паронимы частотно появляются в немецких языковых бытовых анекдотах (ЯБА). (1). «Zwei Unternehmer besprechen Präsentation. “Morgen wird alles bereit, ich schwöre. Wo ist Gewähr? Nein, können Sie mich einfach entlassen?”. В (1) неадекватное толкование одним из говорящих языкового знака *die Gewähr* через значение его омофона *das Gewehr* создаёт юмористический эффект, вызывая смех реципиента сюжета.

Нами изучаются немецкие ЯБА, в которых опорным компонентом, создающим юмористический эффект, являются слова-омонимы и слова-паронимы. Было установлено, что лингвистические способы создания юмористического эффекта в немецких языковых бытовых анекдотах с опорным компонентом *омонимом* представлены: столкновением-расхождением значений омоформов; столкновением-расхождением значений омофонов. Однако наиболее частотным является столкновением-расхождением значений полнозначных слов-омонимов. (2). «Eine alte Dame fragt am Strand den kleinen Max: “Werden hier viele **Wracks** angeschwemmt?” “Nein, Sie sind das erste ...”». Лингвистические способы создания юмористического эффекта в немецких языковых бытовых анекдотах с опорным компонентом *паронимом* представлено столкновением-расхождением значений паронимов-заимствований. (3). «In der Schule. „Was sind **die Elemente**?“ fragt der Lehrer. Fritzchen erklärt: „Das ist das Geld, das meine Mutter jeden Monat für mich bekommt“».

Научный руководитель: д-р филол. наук, проф. Н. Д. Миловская.

А. С. ЯЦЕНКО

Ивановский государственный университет

ЛИНГВИСТИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА ВЫСМЕИВАНИЯ ГЕНДЕРНЫХ СТЕРЕОТИПОВ (НА МАТЕРИАЛЕ НЕМЕЦКОГО ЯЗЫКОВОГО БЫТОВОГО АНЕКДОТА О ЖЕНЩИНЕ)

Немецкий языковой бытовой анекдот о женщине представляет собой сюжет, предлагающий осмыслить в юмористической модальности, формируемой за счет реализации амбивалентного потенциала опорного компонента, гендерно ориентированные стереотипы социума по отношению к типизированным поступкам и поведенческим реакциям, образу мыслей и интеллекту среднестатистической женщины. На данном этапе разработки в исследовании предлагается типология гендерных стереотипов, высмеиваемых в немецких языковых бытовых анекдотах (ЯБА) предметно-референциальной области «Женщина за рулём автомобиля» через особый механизм создания юмористического эффекта, и различные типы его реализации.

Установлено, что сюжеты предметно-референциальной области «Женщина за рулём автомобиля» предлагают осмыслить в юмористической модальности следующие гендерно ориентированные стереотипы социума по отношению к женщине: а) *женщина не знакома с терминологией по эксплуатации и вождению автомобиля*; б) *женщина и экзамен на получение водительского удостоверения – несовместимые понятия*; в) *женщина не знает устройства автомобиля и названий комплектующих его деталей*; г) *женщина не знакома с правилами дорожного движения*, д) *женщина не умеет осуществлять парковку автомобиля*.

В исследовании подчеркивается, что семантический механизм создания юмористического эффекта в таких сюжетах представляет собой столкновение-расхождение значений их опорного компонента. Удалось установить, что востребованными реализациями семантического механизма создания юмористического эффекта в сюжетах данной предметно-референциальной области является столкновение-расхождение лексико-семантических вариантов опорной лексемы, столкновение-расхождение ожидаемого (предписанного контекстом) значения и неожиданного (обусловленного непредсказуемыми ситуативными мыслительными процессами в когнитивной сфере одного из партнеров по коммуникации) варианта значения опорного компонента, столкновение-расхождение значений омонимов.

Научный руководитель: д-р филол. наук, проф. Н. Д. Миловская.

Д. А. ВЕРХОВСКАЯ

Ивановский государственный университет

**ФУНКЦИИ ОБРАЗА СОБОРА
В РОМАНЕ У. ГОЛДИНГА «ШПИЛЬ»**

Для многих произведений У. Голдинга характерно наличие закрытого пространства, изолированного от внешнего влияния. Такое пространство называется закрытым хронотопом. В нескольких произведениях писателя таким хронотопом является необитаемый остров, на котором персонажи оказываются полностью закрыты от внешнего мира. В романе «Шпиль» закрытым хронотопом оказывается средневековый собор. В других романах писателя закрытый хронотоп острова не предполагает конкретики в расположении, однако в романе «Шпиль» собор имеет реальный прототип – английский Собор Пречистой Девы Марии в Солсбери.

Голдинг создает в романе такую модель мира, которая совпадает с мифологической картиной мира. Универсальным способом изображения такой модели мира является создание противопоставлений универсальных категорий: верх-низ, добро-зло. Поэтому структуру художественного пространства романа определяет вертикаль, которая постоянно подчеркивает противопоставление верха и низа в произведении. Материальным воплощением этой вертикали в событийной канве произведения является шпиль над собором.

В парадигме верх-низ стоит отметить яму, расположенную под собором вместо фундамента. С помощью образа зловонной ямы, наполненной водой, Голдинг изобразил подсознание и внутренний мир Джослина.

В романе собор превращается в отдельное действующее лицо и постепенно сливается с образом центрального персонажа. Собор предстает то как живой организм (дерево, растение), то отождествляется с конкретным человеком, живет его жизнью.

Кроме того, собор как живой организм представлен через образы растущих растений. Например, опоры собора сравниваются с деревьями. Трагический путь протагониста романа от невинности к познанию истины позволяет соотнести образ шпиля с библейским Древом познания Добра и Зла.

Голдинг подробно описывает собор изнутри, рисуя его «портрет». Между тем люди, обитающие в соборе, лишены человеческих черт. Люди в романе не живут полной жизнью, их функция – выражение своего отношения к возведению шпиля над собором.

Научный руководитель: д-р филол. наук, проф. А. Н. Таганов.

Е. М. ГУСЕВА

Ивановский государственный университет

ОБРАЗЫ ДЕТЕЙ В РОМАНЕ ХАРПЕР ЛИ «УБИТЬ ПЕРЕСМЕШНИКА»

Харпер Ли – американская писательница, представительница южной школы в литературе США. Писательница известна благодаря роману «Убить пересмешника». Данное произведение имеет очень глубокую мораль. При рассмотрении романа тема образов детей была раскрыта не полностью, поэтому проведение анализа образов трех главных детских образов становится для нас актуальной задачей.

Джин-Луиза Финч, или Глазастик – центральной образ, вокруг которого строятся другие. Повествование ведется от лица этой героини, поэтому мы можем с легкостью заметить, что она имеет свой взгляд на мир. Глазастик очень энергична, порой даже очень груба. Она может постоять за своих близких. Естественно, в столь малом возрасте, 6 лет, а затем 9, дети имеют стереотипные взгляды на некоторые вещи, поэтому Джин-Луиза не является по началу исключением. Страшила Рэдди – человек, вокруг которого сплошная стена предрассудков. Все его считают монстром, который ест животных и, возможно, даже людей. Именно Глазастике удалось развеять этот стереотип, когда она лицом к лицу встретилась с Артуром Рэдди. Она поняла, что он не выходил в свет только потому, что мир полон предубеждений и такую тонкую натуру, как Артур, никто не примет. Девочка меняет свои взгляды на мир по нескольким причинам, однако самой главной причиной является то, что она была воспитана в семье, где никто не заставлял ее носить платья, как подбалось девочкам в то время. Она росла в реальном мире, который был показан ее отцом, Аттикусом.

Второй, не менее важный образ, это старший брат Глазастика – Джереми Аттикус Финч, или Джим. По сравнению со своей младшей сестрой, Джим очень спокойный, добрый мальчик. Джереми очень любит свою сестру, а также отца и служанку Кэлпурнию. Несмотря на то,

что он переживал переходный возраст, он остался таким же искренним и борющимся за правду героем. Джим очень долго переживал обвинение Тома Робинсона. Он считал, что человек не может быть виновным только потому, что он представитель другой расы. Мальчик просто не понимал, почему люди живут в предрассудках, создают отдельные церкви, улицы, даже районы для темнокожих, почему они должны быть рабами, в то время как белокожие сладко живут в столь несправедливом мире. Несмотря на то, что мальчик пытается вести себя очень повзрослому, в нем все также остается его детское озорство, которое ему совершенно не мешает.

Пожалуй, самым загадочным образом в романе является друг младших Финчей – Дилл Харрис. Стоит заметить, что его настоящее имя, Чарльз Бейкер Харрис, в романе встречается всего несколько раз. Это уже говорит о том, что мальчик носит некую маску, будто он не любит настоящего себя. Герой также очень хорош в актерской деятельности, он прекрасно вживается в роли, когда играет в Глазастиком и Джимом. У мальчика сложные отношения с родителями, поэтому на лето он часто приезжал к своей тете Рейчел. Некоторые одноклассники Глазастика говорили о том, что у Дилла вообще нет семьи. Естественно, читатели могут только догадываться о том, действительно ли есть у Харриса родители. Именно поэтому мальчик очень зажат и напуган. Однако благодаря его новым друзьям, Дилл смог показать настоящего себя: он будто запуган, но при этом он очень искренний, умеет переживать и веселиться. Можно сказать, что мальчик также борется за правду, он даже плакал, когда узнал, что Том Робинсон обвинен в том, что изнасиловал белую девушку.

Эти три героя имеют одно общее – они дети. Как известно, дети видят мир по-своему, они очень любопытны и готовы открывать для себя новые вещи. Джин-Луиза, Джим и Дилл не являются исключением. Они не живут в мире, где родители пытаются скрыть их от несправедливого мира, наоборот, Аткиус показывает им, насколько мир жесток. В то же время он не лишает детей их собственного мира, в котором они могут помечтать. Аткиус учит их жить так, чтобы они смело могли отстаивать свои позиции, чтобы никто из них не судил людей потому, что они другой национальности или расы. Самое главное, именно дети способны увидеть, врут ли им люди вокруг. Именно дети смогут добраться до истины, будто это их предназначение. Недаром мистер Дольфус Реймонд однажды сказал Глазастик и Диллу: «Потому что вы дети и можете это понять...».

Научный руководитель: канд. филол. наук, доц. И. С. Киселева.

Д. А. ДЕМИДОВА
Ивановский государственный университет

СВОЕОБРАЗИЕ СИМВОЛИКИ В РОМАНЕ У. ГОЛДИНГА «ПОВЕЛИТЕЛЬ МУХ»

В этой работе мы предприняли попытку провести анализ особенностей символики в романе У. Голдинга «Повелитель мух» на материале самого произведения и уже проведённых до нас исследований некоторых критиков и учёных. Этот роман У. Голдинга был задуман как пародия на благопристойную викторианскую литературу, а конкретно, на роман Р. М. Баллантайна «Коралловый остров», ситуация которого – детская робинзонада – обыгрывается в пародийном переосмыслении. Как удалось установить, автор довольно много почерпнул из идей символизма, привнеся в своё произведение глубины, в связи с чем, чтобы в полной мере понять произведение, нужно прочесть его, как минимум, несколько раз: первый, чтобы ознакомиться с сюжетом, а второй, чтобы вникнуть во все потаённые смыслы, сокрытые в оболочке привычных нам вещей. У. Голдинг в основном делает упор на многозначность символов и возможность их неоднозначной трактовки. Таким образом, ему удаётся собрать воедино библейские мотивы и военную тематику, не создавая конфликта на почве разной направленности деталей.

Одной из отличительных особенностей символики в данном произведении является обилие библейских образов, которые можно разделить на категории: главные и второстепенные как основная категория, а военные образы, образы зверя и т. д. как отдельные подклассы. Тем не менее, являясь двигателем сюжета и участвуя в создании почвы для завязки, библейские образы представлены гораздо ярче остальных.

Однако ошибочно было бы утверждать, что атмосфера в романе строится исключительно на системе образов и их взаимопроникновении. Ещё одной чертой «Повелителя мух» является активно используемая автором цветопись. Автор очень тонко подбирает оттенки и их трактовку, создавая особенную атмосферу повествования. Таким образом, ему удаётся выделить основные символы и придать им новые оттенки, подчеркнуть детали, которые дополняют уже готовую картину.

Научный руководитель: канд. филол. наук, доц. И. С. Киселева.

И. А. ЗАЙЦЕВА

Ивановский государственный университет

ДЕТСКОЕ НАЧАЛО ОБРАЗА ФЛОРЕНС ДОМБИ В РОМАНЕ ЧАРЛЬЗА ДИККЕНСА «ДОМБИ И СЫН»

Чарльз Джон Хаффем Диккенс (1812–1870) – выдающийся английский писатель, классик мировой литературы XIX века. Детское начало взрослых персонажей наиболее ярко проявляется в романах «Жизнь и приключения Николаса Никльби» (1838–1839), «Приключения Оливера Твиста» (1837–1839) и «Крошка Доррит» (1855–1857). События романа «Домби и сын» разворачиваются в Англии XIX столетия. В центре авторского повествования судьба владельца торговой фирмы мистера Домби и его семьи.

В романе «Домби и сын» читатель может обнаружить несколько взрослых персонажей, которым свойственно проявление детского начала. К этим героям относятся добродушный мистер Тутс, наивный капитан Катль, честный Соль Джилс, искренняя Флоренс Домби, непосредственная Сьюзен Нипер и вечно юная миссис Скьютон.

Детское начало связано с наличием у взрослого персонажа черт характера, свойственных детям. Такие герои наивны, добродушны, искренни, честны и жизнерадостны. Они смотрят на мир детскими глазами. Детское начало Флоренс Домби проявляется в ее портрете, поведении и воспитании. При создании портрета Диккенс подчеркивает, что в образе этой девушки сочетаются внешние и внутренние черты ребенка и взрослой женщины. С одной стороны, Флоренс остается по-детски невинной, искренней и открытой, сохраняет верность своему детскому началу, с другой стороны, она становится молодой женщиной, нежной, заботливой, любящей и самоотверженной. Синтез детского и взрослого начала – важный элемент образа Флоренс. Этот элемент уникален, он выделяет Флоренс в галерее взрослых персонажей, проявляющих детское начало. Маленькая Флоренс воспитывается в строгости, ее отец мистер Домби обращается с девочкой холодно, почти не замечает ее. Строгое воспитание накладывает отпечаток на внутренний мир чувствительной героини. Несмотря на отчужденность и замкнутость мистера Домби по отношению к дочери, взрослая Флоренс сохраняет свои детские черты – отзывчивость, доброту, искренность, нравственную чистоту. Эти качества позволяют взрослой героине примириться с отцом и начать новую страницу жизни.

Таким образом, детское начало Флоренс находит отражение в ее портрете, воспитании и поступках.

Научный руководитель: канд. филол. наук, доц. И. С. Киселева.

СВОЕОБРАЗИЕ РАСКРЫТИЯ ЛЮБОВНОЙ ТЕМАТИКИ В РОМАНЕ ДЖ. ОСТИН «ГОРДОСТЬ И ПРЕДУБЕЖДЕНИЕ»

Ключевым фоном развития событий в романе выступает типичная английская провинция, эпоха, быт и нравы, господствующие в обществе того времени, влияние материального положения на роль в обществе. Будет совершенно справедливо отметить, что для дворянского общества самым важным фактором в оценке личности являлось материальное положение. Брак как способ преумножить свои богатства и занять более высокую позицию в обществе – это господствующее мнение во взглядах на любовь и семью. Рассмотрим образы главных героев романа.

На фоне общества, в котором царствуют алчность, меркантильность, заискивание перед людьми, занимающими более высокое положение, погоня за деньгами и мелочные интересы, Элизабет резко выделяется как носительница лучших человеческих качеств: достоинства, самоуважения, верности себе и своим убеждениям. Она умна, благородна и добродушна, абсолютно независима от мнения со стороны. Кроме рассудительности, интеллекта, остроумия и независимости, Элизабет обладает хорошим чувством юмора, являясь яркой жизнерадостной натурой. Мистер Дарси – молодой человек знатного происхождения, высокого интеллекта, воспитан, имеет широкий кругозор, но вместе с тем ему присущи высокомерие и гордость.

Положительные качества, которыми обладает главный герой, позволяют с уверенностью назвать его человеком благородным. Изначально может показаться, что мистер Дарси – персонаж негативный, но по-настоящему образ раскрывается в ходе повествования: первая встреча героев, их предубеждения друг относительно друга, эволюция чувств мистера Дарси и Элизабет Беннет. При неравном социальном статусе они все же в конце концов приходят к взаимопониманию. Несмотря на то, что Элизабет ниже мистера Дарси и представителей светского общества по положению, она превосходит их благородством души и сердца, остротой ума. Именно этим и привлекла гордого потомственного аристократа провинциальная девушка: своей естественностью, гармоничностью природы и живостью нрава. Видимо, этих качеств не хватало ему в привычном кругу.

Таким образом, преодолевая свои слабости и недостатки, сознавая причины своих заблуждений, герои обретают настоящую любовь. Мистер Дарси, проникнувшись искренним чувством к Элизабет, преступает через гордость, отбрасывая как ненужные сословные предрассудки, кичливость происхождением, значимость общественного мнения и социального статуса, а девушка преодолевает свои предрассудки относительно него под влиянием ответного чувства. Уходит неприязнь, возникающая из-за высокомерия молодого аристократа.

Взаимоотношения главных героев изначально были полны непонимания, было много всевозможных причин, по которым они, казалось, не подходили друг другу и не могли быть вместе. К этому примешивалось и неодобрение общества, но, оказалось, что всё это бессильно на пути настоящих искренних чувств. Любовь, если она подлинная и чистая, способна противостоять всем преградам. В ходе повествования приходит постепенное понимание героями друг друга. Более всего – через события, которые обоим пришлось пережить и которые дали возможность и время лучше узнать и понять друг друга. Таким образом, их взаимопонимание является основой отношений, ведущих к прочному, стабильному браку. Эта связь между Элизабет и Дарси показывает, как важны в отношениях любовь, взаимоуважение, способность слышать и слушать друг друга и, разумеется, желание быть вместе. Своеобразие любовной линии романа заключается в том, что история любви мистера Дарси и Элизабет нетипична для общества времени, описываемого в нем. Они, казалось бы, совершенно не подходят друг другу, их взгляды, образование, манеры, происхождение – всё препятствует возможности быть вместе и обрести счастье. Но повествование убеждает, что это ничто по сравнению с родством душ, искренними чувствами, выдержавшими испытание временем и всевозможными событиями.

Научный руководитель: канд. филол. наук, доц. И. С. Киселева.

А. А. КАПУСТКИН

Ивановский государственный университет

ДЕМОНИЧЕСКАЯ СИЛА МОЛЧАНИЯ В НОВЕЛЛЕ ЭДГАРА ПО «ТИШИНА»

Одним из самых ярких представителей американской литературы эпохи романтизма принято считать Эдгара Аллана По (1809–1849). В научном мире до сих пор остро стоит вопрос об интерпретации рационального и иррационального в мистических новеллах Эдгара По. Некоторые отечественные исследователи (Ю. В. Ковалев, Т. Л. Колчева, Э. Ф. Осипова) рассматривают мистические произведения автора с точки зрения иронически-пародийной, в то время как другие (А. М. Зверев, А. Л. Антипенко) допускают вероятность осведомленности автора в вопросах мистического и выделяют мистические новеллы в особую категорию его творчества.

Целью статьи становится выявление мистических и оккультных феноменов в произведении «Тишина» (1837) Эдгара По. Нужно отметить неповторяющуюся своеобразность этой новеллы, которая зиждется на все тех же излюбленных оккультно-мистических мотивах и темах автора таких как смерть в жизни, рок и фатум, метемпсихоз, живое, но мертвое тело, гипнотическое внушение и т. д. Это многообразие тем и мотивов не только создает атмосферу таинственного в пространстве новеллы, но и впервые, в рамках проанализированных работ автора, благодаря своей полисемантической природе, позволяет рассматривать иносказательный смысл новеллы как отсылку к реальной действительности жизни самого Эдгара По. Более того в новелле «Тишина» впервые затрагивается феномен, который может анализироваться с точки зрения оккультно-мистического мотива жизни в смерти, а также впервые появляется образ Демона, в контексте действий которого реализуется тема рока и фатума. Все вышеописанные особенности позволяют говорить о четко выверенном умении автора использовать оккультно-мистические и философские явления не только для создания сильного психологического и эмоционального давления на читателя, но и умения задействовать эти средства для отображения остросоциальных проблем литературного сообщества Америки тех лет в форме полисемантического иносказания, что в свою очередь значительно расширяет и дополняет спектр возможных способов интерпретации оккультно-мистических тем и мотивов в творчестве автора.

Научный руководитель: д-р филол. наук, проф. А. Н. Таганов.

М. В. МАЛЬКОВА

Ивановский государственный университет

ОБРАЗ ГУМБЕРТА В РОМАНЕ В. НАБОКОВА «ЛОЛИТА»

В своей работе мы проанализировали образ главного героя романа Владимира Владимировича Набокова «Лолита», относящегося к Парижскому периоду (1937–1940) его творчества. Главный герой – Гумберт Гумберт, тридцатисемилетний учитель английского языка и французской литературы, имеющий влечение к нимфеткам, девочкам от девяти до четырнадцати лет, особенно к падчерице, Долорес Гейз, в которой герой видит свою погибшую первую любовь Аннабеллу Ли. Однако, несмотря на свои «пристрастия», главный герой умен. Он говорит на французском, подмечает неправильное произношение, и это говорит о его внимательности, наблюдательности.

Многогранность его натуры передаётся цветовой символикой, преследующей героя на протяжении повествования, многоликость – через множество имён, а пороки, которые не видит сам Гумберт, – через его двойников. В произведении встречается более восемнадцати имён Гумберта, например, «Гумберт Грозный», «Смиренный», показывающие разные стороны его личности. «Маркирован» Гумберт фиолетовой цветовой палитрой (предметы его одежды), тот же цвет мы находим и у других героев, с которыми Гумберт взаимодействует (Долорес и Шарлотта Гейз). Самый же яркий двойник Гумберта, Клэр Куильти (нельзя не заметить схожесть даже их инициалов К. К. и Г. Г.) – зеркальное отражение, тень героя, созданная лишь чтобы Гумберт смог «переложить» на него свои грехи (англ. Quilty – виновный).

Нельзя утверждать, что Гумберт – бесчувственное существо, неспособное измениться. Читатель наблюдает нравственную трансформацию героя, осознание им своих ошибок благодаря любви.

Образ Гумберта – действительно один из самых сложных, двойственных, но от этого не менее интересных образов всей литературы, сочетающих в себе множество полярных друг другу черт: аморальность, пошлость и вместе тем образованность, способность любить, сострадать и быть нежным.

Научный руководитель: канд. филол. наук, доц. И. С. Киселева.

А. А. ПУСТЫНОВА

Ивановский государственный университет

ОБРАЗ ДЕЙЗИ В РОМАНЕ Ф. С. ФИЦДЖЕРАЛЬДА «ВЕЛИКИЙ ГЭТСБИ»

Анализ описания внешности героини и её психологического портрета, позволяет сделать вывод, что автор использует следующие приёмы: неоднократное упоминание белого цвета (бледность лица Дейзи, белые платья в юности) – символ, обозначающий духовную смерть героини; описание характера через её голос. Явно прослеживается трансформация её голоса – из «льющегося» и «напевного» он превращается в звенящий деньгами. Ещё одним знаменательным приёмом становится скрытое сравнение Дейзи с сиреной, той, кто ведёт к гибели мужчин. С помощью этих приёмов читателю становится предельно понятна сущность героини – жаждущая денег и роскошной жизни, заложница обычаев своего класса, неспособная к состраданию и искренней любви.

Проанализировав отношения Дейзи с другими героями, получаем следующую схему: Ник – рассказчик, наблюдающий со стороны, подмечающий детали поведения девушки и дающий читателям понять, что она из себя представляет; Том – прототип героини, оба выходцы из среды господствующего класса с одной лишь целью в жизни (стремление к роскошной и беззаботной жизни); Гэтсби – абсолютный антипод Дейзи. Он сохранил свою любовь к ней, приложил все усилия, чтобы завоевать её. Дейзи же променяла единственное подлинное в своей жизни чувство на жизнь в достатке.

Говоря о роли образа Дейзи в романе, можно смело сказать, что он является основообразующим: ведь практически все герои связаны между собой через Дейзи. Благодаря этому образу и существуют конфликты, без которых бы роман не состоялся. В этом образе отражен целый класс людей того времени, по сути своей беспринципных, но жаждущих достойной жизни. В этом и заключается важность образа Дейзи в романе «Великий Гэтсби».

Научный руководитель: канд. филол. наук, доц. И. С. Киселева.

Л. Р. СЕМЕНОВА

Ивановский государственный университет

ЖАНРОВАЯ СПЕЦИФИКА СКАЗКИ НИЛА ГЕЙМАНА «КОРАЛИНА»

В нашем исследовании рассматриваются жанровые особенности сказки Нила Геймана «Коралина». Нил Гейман является одним из наиболее популярных современных писателей-постмодернистов. Его произведениям свойственна диффузия жанров, позволяющая автору в рамках небольшого произведения соединить различные жанровые формы. Данный феномен в полной мере отражается в произведении Геймана «Коралина».

Определение жанра изучаемого произведения является сложной задачей. «Коралине» свойственен пародийный модус повествования, который превращает сказку в утрированную и популярную на литературном рынке «страшилку». Именно поэтому читательской аудитории и критикам предложено множество вариантов определения жанра данного произведения.

С одной стороны, «Коралину» можно рассматривать как сказку: это произведение о волшебной дверце в «другой» мир было создано для детей. Здесь олицетворяются животные и предметы, и, кроме того, сюжет фабульный. Однако некоторые элементы повествования выпадают из общей сюжетной линии, а хронотоп делает все происходящее похожим на театральное представление, где есть единство времени, действия и места. Вместе с тем, наряду с типичными для сказки мотивами в «Коралине» есть множество вкраплений и несвойственных жанру особенностей. Главное место занимают готические элементы. Так, в произведении есть черный кот, призраки, жуткий дом, полный таинственных дверей и зеркал, мотив сна. Это помогает автору создать эффект «жуткого», свойственный фрейдистской прозе, наряду с присутствующими в произведении комплексом кастрации и кризисом идентичности. Однако в кульминации произведения настроение меняется. Коралина превращается в типичную главную героиню феминистской прозы: ей, в отличие от Белоснежки или Спящей Красавицы, не нужен мужской персонаж, чтобы победить зло. Таким образом, диффузия жанров позволяет автору сделать произведение более многоплановым и сложным, что способствует популярности произведения среди различной читательской аудитории и, кроме того, оживить стареющий жанр, сделав его более интересным.

Научный руководитель: д-р филол. наук, проф. А. Н. Таганов.

Т. П. УХВАТКИНА

Ивановский государственный университет

ОБРАЗ АМЕРИКАНСКОГО ЮГА В «ПРИКЛЮЧЕНИЯХ ГЕКЛЬБЕРРИ ФИННА»

Образ американского Юга являлся центральным в американской литературе XIX века. После окончания гражданской войны американскими критиками был выдвинут лозунг, призывавший писателей отказаться от французских и английских канонов и создать «большой американский роман», который отразил бы в себе всю сущность Америки.

«Приключения Гекльберри Финна» – по сути очень ёмкая книга. Она отражает все реалии, нравы и обычаи американского Юга в полном объеме. Перед нами раскрывается вся панорама жизни США со всех ее сторон. Тут и уходящие в прошлое устои рабовладельческого общества с его нравами, обычаями и суевериями, и процветающее миссионерство, и захудалые фермеры, и богатые рабовладельцы.

В своей книге Твен дал четко понять, что феодально-рабовладельческий Юг обречен на гибель. Гранджерфорды и Шепердсоны, южные плантаторы старого закала, которые попадают на пути Геку, бессмысленно враждуют между собой веками, поочередно истребляя друг друга. Освобождение Джима в конце романа также дает понять, что рабовладению пришел конец. Люди поняли, что негр не лишен глубоких человеческих качеств. Как доказывает нам доктор: «я никогда не видел, чтобы негр так хорошо ухаживал за больными; а ведь он рисковал из-за этого свободой, да и устал очень тоже <...> Я вам скажу, джентльмены: за такого негра не жалко заплатить и тысячу долларов и обращаться с ним надо ласково».

Символичен и выбор главного героя – мальчика лет тринадцати-четырнадцати. Воспитанный самой жизнью, он становится взрослым, обладающим всеми качествами взрослого. Гек – воплощение свободы. Он не готов жить по установленным правилам цивилизованного общества, поэтому сбегает и вместе с Джимом отправляется в путь в поисках свободы. С первых же глав он проявляется его бунтарство, он восстает против общества, укрывая беглого раба. Задумка Твена была такова: взять подростка и пропустить его сквозь жизнь, сделав его взрослым, показав тем самым, за кем будущее. Вот за такими, как Гек, бескорыстно борючимися за справедливость и желающими повернуть мир к лучшему.

Научный руководитель: канд. филол. наук, доц. И. С. Киселева.

Ю. С. ЯКИМУК
Ивановский государственный университет

ЖЕНСКИЕ ОБРАЗЫ В КОМЕДИИ У. ШЕКСПИРА «ДВЕНАДЦАТАЯ НОЧЬ»

Уильям Шекспир – один из величайших драматургов мира. Неудивительно поэтому, что его творчество глубоко изучено и в западном, и в отечественном литературоведении. Однако тема женских образов в комедии «Двенадцатая ночь» не была раскрыта в полной мере, поэтому проведение анализа этих образов становится для нас актуальной задачей.

Один из основных персонажей комедии Виола – девушка, олицетворяющая и внешнюю, и внутреннюю красоту. Решение перевоплотиться в юношу дарит ей большую мобильность и влияние, что облегчает её пребывание в чужой стране и показывает, насколько шекспировская героиня умна и сообразительна. Она благородна и отважна, владеет невероятными навыками красноречия, что вкупе с обаянием позволяет ей умело находить общий язык с другими.

Образ Оливии становится самым неопределенным для читателя. Вначале перед нашим взором предстает холодная гордая особа, знающая себе цену. По мере развития сюжета Оливия раскрывается с другой стороны. Она верит, что любовь – самое прекрасное и искреннее чувство, ради которого можно переступить через свою гордость и страхи. Именно чувства графини позволяют за стеной надменности увидеть обычную нежную девушку с открытым для любви сердцем.

Мария – самый нетипичный женский образ. Камеристку нельзя назвать сентиментальной или мечтательной особой, и, хотя мы и наблюдаем ее легкую романтическую линию с сэром Тоби, основное раскрытие данного образа идет через ее желание развлечь себя и других. Это не может не вызвать у читателя улыбку.

Шекспиру удалось изобразить три ярких женских образа, которые могут показаться абсолютно разными, хотя на самом деле их объединяет до самого необыкновенного чувства – любовь.

Научный руководитель: канд. филол. наук, доц. И. С. Киселева.

Е. В. ЗИМИНА

Ивановский государственный университет

РОЛЬ СНОВИДЕНИЙ В «НОВЕЛЛЕ СНОВ» А. ШНИЦЛЕРА

Австрийский писатель и драматург Артур Шницлер (1862–1931) в произведении «Новелла снов» (1926) ставит в центр повествования любовные перипетии одной супружеской пары. Отношения между супругами непостоянны и неоднозначны, как и они сами. За красивой картиной образцовой семьи, которую можно увидеть в самом начале новеллы, скрываются сложные взаимоотношения. Непринужденный разговор между супругами перешел в более серьезный, который затронул самые потаенные желания и грезы, которые могли смутить даже самую чистую душу.

Основным мотивом новеллы является заглавный мотив сна. «Новелла снов» А. Шницлера тесно связана с толкованием сновидений З. Фрейда. Текст произведения представляет собой не фактические сновидения, а сновиденческие переживания, тем самым выделяя само сновидение как процесс чувственного восприятия внешнего мира и событий. Герои находятся как будто бы одновременно наяву и во сне, а некоторые события преподносятся не как существующая реальность. Автором используются также фундаментальные принципы психоаналитической модели *бессознательного* и модели *снов*. Через сновидения показываются истинные чувства героев друг к другу. Показательным эпизодом стал сон Альбертины, который можно условно разделить на две части. Они показывают разные этапы отношения героини к своему мужу.

Первая часть сна показывает читателю чувства юной, еще незамужней девушки, которые она ощущала в далеком прошлом. Современное событиям новеллы отношение Альбертины к Фридолину изображается во второй части – *сновидении*. Посредством сновидений раскрываются все темные стороны героини: эгоизм, чувство собственности, обида на мужа и ревность: княгиня, желавшая выйти замуж за Фридолина, была девушкой из его рассказа о последнем дне отпуска. В жизни эти качества у Альбертины выражены очень слабо. И все пережитые Фридолином события были словно сон. Именно так хотел он преподнести их Альбертине, но лежавшая маска на его подушке дала понять, что супруга знает о том, что произошло в реальности. Открытым финалом новеллы стала исповедь главного героя и пробуждение от долгого сна, которое символизирует начало новой жизни.

Научный руководитель: д-р филол. наук, проф. Ю. Л. Цветков.

О. Д. КАПУСТКИНА

Ивановский государственный университет

ХУДОЖЕСТВЕННОЕ СВОЕОБРАЗИЕ РОМАНА СТИВЕНА КИНГА «ОНО»

В американской литературе конца XX – начала XXI века отечественные (Ю. М. Лотман, М. А. Черняк) и зарубежные (Э. Клюс, М. Н. Эпштейн) ученые отмечают феномен расслоения литературы на «элитарную» и «массовую». На стыке этих пластов находится творчество американского писателя Стивена Кинга (род. 1947). С одной стороны, в своих произведениях автор прибегает к методам и приемам, характерным для массовой литературы: ориентируется на массового читателя и реализует в своем творчестве развлекательные функции. Однако при детальном аналитическом разборе этих функций выявляется тонкая авторская игра с вниманием читателя, которую можно охарактеризовать как особое художественное своеобразие стиля Стивена Кинга, в рамках которого происходит синтез фантастических событий и реалистических описаний их времени и места. Так, в романе «Оно», написанном Стивеном Кингом в 1986 году, события разворачиваются в вымышленном городе Дерри, созданном автором по образу и подобию реальных американских городов, где читатель встречается с культурно-историческими реалиями, такими как кафе (Баскин-Роббинс, Макдональдс), магазины (Фрисис, Эй-энд-Пи), автомобили (Мустанг, Мерседес, Кадиллак), телеканалы (Би-Би-Си, Си-Эн-Эн), телепередачи (Шоу Лоурэнса Уэлка, Семьи-соперники) и т. д. Сами персонажи романа являются собирательными образами граждан Америки: одеваются в известные бренды (Левис, Шанель), используют лекарства (Анацин, Тайленол, Магнезия), слушают популярных в Америке музыкантов (Джудас Прист, Элвис Пресли), а также обсуждают политику (избрание Ричарда Никсона, отмена сухого закона). Именно благодаря столь тщательно подобранному культурно-историческому контексту вплетенные в сюжет романа фантастические события (появление чудовища Оно, сверхъестественные убийства, параллельное измерение) могут вызывать у читателя чувство неподдельного страха и вовлеченности в художественную реальность романа, где сам читатель может стать жертвой авторской фантазмагии.

Научный руководитель: д-р филол. наук, проф. Ю. Л. Цветков.

Е. А. КАРМАЕВА

Ивановский государственный университет

СИСТЕМА ПЕРСОНАЖЕЙ В РОМАНЕ Г. ФРАНКЕ «КЛЕТКА ДЛЯ ОРХИДЕЙ»

Герберт Вернер Франке (1927) – один из самых известных немецкоязычных писателей жанра science-fiction, создаёт уникальные в своём роде антиутопические романы. В достаточно лаконичных по объёму произведениях, автор представляет неповторимое развитие сюжета и особую систему персонажей. В романе «Клетка для орхидей» (1961) Франке описывает приключения героев из фантастического мира будущего. Благодаря профессиональным знаниям в области физики и компьютерной графики автору удаётся изобразить специфическую реальность, напоминающую собой матрицу компьютерной игры, с характерными для неё особенностями и развитием действия. Не менее типичными являются и образы, представленные в романе.

В системе персонажей можно выделить две главные группы: 1) *персонажи, относящиеся к реальному миру*, 2) *персонажи, относящиеся к ирреальному миру или, так называемые, образы-проекции*. Можно сказать, что в мире реальной действительности появляются персонафицированные образы, вполне похожие на реальных людей, но таковыми не являющиеся. Однако, именно в их лице читателю раскрываются все тайны и описываются все события, происходящие в романе. С другой стороны, в романе показаны персонажи, которые физически существуют в реальном мире, но далеки от образа, напоминающего людей. Это мир роботов и разнообразных дроидов, которые строго и бережливо следуют установленному порядку. Механические существа, снабжённые искусственным интеллектом, самостоятельно ведут судопроизводство, выполняют полицейские функции, а также охраняют от внешнего мира главных обитателей планеты – «мясистых» существ, напоминающих орхидеи. Именно они являются представителями природной, физической жизни в произведении. Автор определяет их роль, подробно дополняя их существование историей развития. В представленной эволюции, созданной Франке, явно прослеживаются модусы философской системы «трансгуманизма», художественно переосмысленной автором. Создавая подобную систему образов, в которой персонажи раскрывают друг друга, автор, следуя жанру антиутопии, словно даёт предостережение современному обществу.

Научный руководитель: д-р филол. наук, проф. Ю. Л. Цветков.

Д. Д. КОЛОСОВ
Ивановский государственный университет

МОТИВНЫЕ РАЗЛИЧИЯ РОМАНА О. ПРОЙСЛЕРА «КРАБАТ» И ЕГО ЭКРАНИЗАЦИЯ

С точки зрения мотивного развития роман и фильм полны отличий. В романе действие начинается с небольшого исторического вступления. В прологе к фильму упоминается о том, что история происходит во время Тридцатилетней войны в Германии, в 1646 году. Приводится описание трудностей жителей страны в борьбе с чумой. Действительно, в то время эпидемия чумы сразила тысячи людей, и излечиться от неё было маловероятно. В фильме чума называется «невидимым врагом». В романе вступление главы ограничивается лишь небольшим авторским вступлением. Однако читатель не сразу погружается в *сон* Крабата.

Главный герой колыбует со своими товарищами в деревне. И только после этого герои засыпают на сеновале возле кузни, и Крабату снится первый сон. В фильме после сна Крабат сразу решил оставить друзей и отправиться в путь в Козельбрух на мельницу. *Мотив дороги* в фильме также прослеживается, но иначе. В отличие от романа Крабат идет на мельницу, не плутая, а просто следуя за воронами. Наконец, герой достигает Козельбруха и входит на мельницу. Как и в романе, тут он знакомится с Мастером. Режиссер значительно акцентирует *мотив страха*. Когда Мастер входит в комнату, Крабат пугается от неожиданности. А во время предложения заключить сделку Мастер спрашивает героя, боится тот или нет? Преодолев свой страх, Крабат заключает сделку, и мельница вновь таинственно заработала. Как и в книге, Мастер дружелюбно принял героя, отвел его в спальню, выдал одежду и обещал утром устроить испытание. *Мотив дружбы* между Тондой и Крабатом завязывается еще в начале романа. Именно Тонда помогает главному герою с испытанием в камерке. В отличие от фильма подмастерья не издеваются над главным героем, а спокойно выполняют свою работу. Но Крабата постоянно подгоняет Мастер, заставляя его работать без передышки. *Мотив дружбы* между Тондой и Крабатом прослеживается и в фильме. Но помимо дружбы, здесь также присутствует *мотив тайны*. Во время прибытия незнакомца с петушиным пером недоумение в фильме резко усиливается. Крабат видит перед собой карету с незнакомцем и странное содержимое в мешках. Увиденное шокирует героя, а вместе с ним и зрителя.

Научный руководитель: д-р филол. наук, проф. Ю. Л. Цветков.

С. А. КРЮКОВА

Ивановский государственный университет

ПСИХОЛОГИЗМ ПОВЕСТИ А. ШНИЦЛЕРА «ФРАУ БЕАТА И ЕЕ СЫН»

Прозаик и драматург венского модерна Артур Шницлер (1862–1931) уделял пристальное внимание исследованию внутреннего мира героев. Диагностированию внутренних конфликтов способствовали медицинское образование писателя и интерес к научным работам его современника Зигмунда Фрейда. В повести «Фрау Беата и ее сын» (1913) Шницлер описывает жизнь молодой вдовы Беаты Гейнгольд и ее сына Гуго, их сложные взаимоотношения друг с другом и окружающими людьми. Пристальное внимание Шницлера к бессознательному требовало новых приемов психологического изображения. Личность интересовала писателя как человека, сотканного из инстинктов. Абстрагируясь от описания трагических событий, происходящих с героями, следует проанализировать приемы психологизма, которые использует автор для того, чтобы раскрыть внутренний мир персонажей и передать их чувства и мысли. В повести автор прибегает, хотя и редко, к *косвенному психологизму*: внутренний мир героя показывается через *внешние характеристики*.

Изредка мы встречаем различные детали портрета («болезненная складка над губой»), экстерьера («светлая вилла у озера»). Внутреннее состояние души героя показывается как ряд пейзажных деталей: время года, время суток, природные явления и погодные условия. Картина пейзажа зависит от того, как и когда она воспринимается персонажем. Так, лето принимает идиллическое значение, осень – трагическое. Утро, день, вечер и ночь олицетворяют различное настроение. Шницлер акцентирует внимание на психологической реакции героев, что способствует пониманию его чувств: это речь, настроение и взгляды. Много внимания уделяется в повести *внутренним монологам* Беаты. Внутренний мир героини выступает на первый план. Мы наблюдаем за тем, как героиня относится к людям, которые её окружают. Мы знаем, что радуется героиню и что пугает её. Писатель показывает героиню «изнутри», проникая в сознание, душу, непосредственно показывая, что происходит в тот или иной момент. Такой тип *психологизма называется прямым*. Внутренние монологи и сны – это формы прямого психологизма. Автором с врачебной точностью диагностируются внутренние конфликты персонажей.

Научный руководитель: д-р филол. наук, проф. Ю. Л. Цветков.

В. А. СУВОРОВА

Ивановский государственный университет

ОБРАЗ ГЛАВНОЙ ГЕРОИНИ В ПОВЕСТИ А. ШНИЦЛЕРА «ФРАУ БЕРТА ГАРЛАН»

Артур Шницлер (1862–1931), австрийский драматург и прозаик, в повести «Фрау Берта Гарлан» (1901) изображает судьбу молодой вдовы, после смерти мужа всецело посвятившей себя воспитанию сына. На протяжении всей повести в сознании героини разворачивается *внутренний конфликт*: с одной стороны, Берта стремится соответствовать принятому в обществе представлению о «порядочной женщине» и быть достойной матерью. С другой стороны, в ней, одинокой, никогда не любившей мужа, начинает пробуждаться желание быть счастливой, свободной и любимой женщиной. Однако Берта, боясь общественного осуждения, воспринимает это как нечто порочное и непозволительное. Отсюда – двойственность сознания героини, смятение мыслей и чувств, усиленное разочарованием от осознания тусклости прожитой жизни.

Углубленный психологизм, проявляющийся в точной передаче автором всех нюансов эмоционального состояния, позволяет в полной мере представить перед читателем внутренний мир героини. Портрет Берты нечеток и указывает лишь на ее молодость и красоту. Гораздо больше отражению душевного состояния героини служат изображения природы. Другим средством создания образа главной героини является несобственно-прямая речь. Голос повествователя дополняется размышлениями Берты, эпизодами самоанализа, благодаря чему читатель глубже погружается в сознание героини, может проследить малейшие колебания ее чувств и настроений, ее метания, сомнения и переживания.

Наконец, образ главной героини раскрывается в системе персонажей. Во взаимодействии с окружающими наиболее ярко проявляются такие черты Берты как наивность, робость и неопытность. Развитие конфликта сопровождается изменениями в характере Берты и ее видения окружающих. Берта становится уверенней, а несоответствие собственных ожиданий действительности заставляет ее яснее увидеть правдивую сторону человеческих отношений.

Научный руководитель: д-р филол. наук, проф. Ю. Л. Цветков.

**Научная конференция
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК
В ТЕОРЕТИЧЕСКИХ И ПРИКЛАДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЯХ
МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ**

**Секция 1
АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ НАУКИ
В ЕСТЕСТВЕННОНАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЯХ МАГИСТРОВ
(НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ)**

A. A. GARIBYAN^{1,2}, M. A. AGAFONOV², I. V. TEREKHOVA²

¹Ivanovo State University

²G. A. Krestov Institute of Solution Chemistry of the Russian Academy of Sciences

**γ -CYCLODEXTRIN METAL-ORGANIC FRAMEWORKS
AS EFFICIENT MICROCONTAINERS FOR ENCAPSULATION
OF SULFASALAZINE**

Metal-Organics Frameworks (MOF) are hybrid crystalline materials formed by metal cations that are coordinated through rigid organic ligands. MOF have a porous surface, so they are used in pharmaceuticals as drug carriers. In this regard, the purpose of this work was to obtain and study the properties of MOF composites with sulfasalazine (SSZ) and pharmacologically significant polymers, which can be used to control the rate of dissolution of the drug compound in biologically significant media. Sulfasalazine (Fig.), used in the treatment of rheumatoid arthritis and other inflammatory diseases, was selected as a model drug compound.

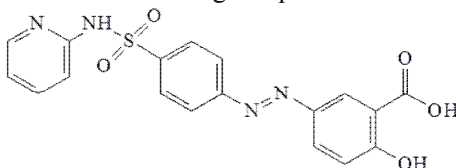


Fig. Structural formula of the SSZ molecule

In this paper, we consider an MOC based on γ -cyclodextrin (γ -CD) molecules associated with potassium ions. MOF was obtained by crystallization from an aqueous solution of γ -CD and potassium hydroxide under the action of methanol vapors. Sulfasalazine was loaded into the MOF by adsorp-

tion from an alcohol solution. Additionally, various polymers widely used in pharmaceuticals as excipients were added to the resulting MOF/SSZ composite. The obtained samples of MOF/SSZ and MOF/SSZ polymers were characterized by X-ray phase analysis, electron microscopy, DSC and IR spectroscopy. The dissolution processes of MOF/SSZ and MOF/SSZ/polymer were studied in buffer solutions simulating the environment of the stomach and intestines. The results obtained are considered from the point of view of the influence of the structure of polymers and the method of their introduction into the pharmaceutical composition, as well as pH on the rate of dissolution of SSZ.

This work was supported by the RFFI (grant № 18-29-04023).

E. A. GORYUNOVA
Ivanovo State University

ADVENTIVE FLORA SPECIES OF THE SOSNEVO MICRODISTRICT

Flora of cities is changing by human activities. One aspect of the transformation is the introduction of alien plant species that may be capable of intrusion and dissemination in both disordered and natural communities. Traditionally, cities are considered main distribution sources of adventive species.

The flora of the Sosnevo microdistrict (Ivanovo town) was studied during two field seasons 2018–2019. At that time, during the analysis of the species composition, an adventive component was identified and isolated. The determination of species belongs to the adventive component based on the published data. By adventive plants we mean species of plants which are present in the area under review (Sosnevo) and are not related to the process of natural florogenesis (consequence of anthropogenic impact on the flora).

There are 80 adventive species (39.4 % of all) among the flora of the Sosnevo microdistrict. As many as 11 florogenetic groups were identified being parts of the composition of the microdistrict's (Sosnevo) adventive flora. Mediterranean species dominate (29 species; 36 % of the adventive species number) in that composition, for example, *Bunias orientalis*, *Lolium perenne*, *Syringa vulgaris* and others. There are numerous North American species (14 species; 18 % of the adventive species number), many of which are listed in studied territory as cultural: *Amelanchier spicata*, *Fraxinus pennsylvanica*, *Physocarpus opulifolius* and others. Some 13 species (16 %) have Iranian-Turanian origin, for example, *Puccinellia distans*, *Secale cereale*, *Rosa pimpinellifolia*, and others.

The analysis of the secondary habitat range of the flora helped to identify 8 groups. The leading species are presented within a wide range of habitat: Eurasian (26 species; 32.5 %), Holarctic (25 species; 12.3 %), hemicosmopolitans (12 species; 5.9 %), and cosmopolitans (10 species; 4.9 %). The study found on the territory of the microdistrict Sosnevo the plant species recognized as invasive in the Upper Volga region and invasive or potentially invasive in Central Russia.

Thus, it is necessary to continue monitoring their species composition and distribution due to the possibility of introducing new species, the disturbance of urban phytocenoses as naturalization centres, and the adaptive capabilities of adventive species.

N. K. KONOTOP
Ivanovo State University

RED BOOK SPECIES OF SPARGANIUM GRAMINEUM IN THE IVANOVO REGION

The genus *Sparganium* L. belongs to one of the large genera of the *Typhaceae* family, in which there are from 7 to 27 species. The presence of interspecific hybrids greatly complicates their definition; therefore, I use modern molecular methods (PCR, sequencing) to define them.

In the Ivanovo region there are 4 known species: *S. emersum* (Rehm), *S. microcarpum* (Neum.) Raunk. *S. gramineum* Georgi. *S. natans* L. *S. gramineum* is very rare, it is included into the regional Red Book (2010) with a rare status category 2. This species forms hybrids, mainly with *S. emersum*, known as *S. × longifolium*.

In the period from 2017 to 2019 three lakes were examined in the Ivanovo Region, in which a rare species *S. gramineum* was indicated. These are the lakes Valdaiskoye, Spasskoye (Losevskoe) and Vysokovskoe. During the research period herbarium samples were collected, which are now transferred to the herbarium of the Institute of Inland Water Biology RAS (IBIW). For molecular studies, green, healthy parts of the leaf were collected in bags filled with silica gel.

Collected samples were examined with the use of morphological and molecular methods to identify and confirm hybridization. As a result of molecular studies, when comparing nuclear DNA sequences using the ITS marker, up to 13 polymorphic positions were identified, that are different from the parent species, which indicates a clear hybridization of the species in these lakes.

As a result of the morphological study, both intermediate morphological characters between parental species, such as leaf pitching, ascending inflorescences, as well as traits related to a particular species, stigma and anther lengths as in *S. emersum*, and hooked styloid in fruits as in *S. gramineum* were revealed.

Hybrids also had up to 80 % fertile pollen, which indicates a long hybridization. It may be worthwhile to include this species into category 1 – a species that is endangered.

The work was carried out based on the laboratory of the Institute of Biology of Inland Waters, Russian Academy of Sciences, Borok, as part of the institute's planned topic.

Academic Supervisors: dr. biol. sciences, prof. E. A. Borisova, ph. d. biol. sciences A. A. Bobrov.

K. S. KRAVCHENKO
Ivanovo State University

POWDER FILLERS FOR PLASTIC LUBRICANTS

This research is devoted to powder fillers for plastic lubricants. The value of lubricants is quite high, since wear of parts of contact surface can often be found. The study of powder fillers is impossible without considering the concepts of plastic lubricants and their types, operating modes, as well as anti-friction and anti-wear properties. Features of graphite, molybdenum disulfide, talc, polymer materials and other substances are used to increase the lubricating properties.

In our research, we offer ways to find more advanced substances that can be introduced into greases as fillers. The use of lubricants with these fillers has also revealed their disadvantages, such as wear of the mating surfaces, reduced fatigue resistance, changes in the actual contact plane and the occurrence of stresses in the surface layers.

According to our point of view, the introduction of fillers will increase the durability of the friction angles by increasing the bearing capacity of the lubricant layer, reducing the friction forces on the contact, and lowering the operating temperature of the friction unit. Thus, we have studied new materials that can reduce the wear of parts with conjugated surfaces and have concluded that the best material is diamond graphite soot obtained by detonation synthesis in a carbon dioxide environment. This filler is most suitable for use in plastic lubricants that have some specific features of working in friction units. The actions considered by us increase the coefficient of friction and, as a result, the temperature of the node increases, leading to the occurrence of rubbing surfaces setting.

GEOMETRIC AND ELECTRONIC STRUCTURE OF SUBSTITUTED PYRIDINE N-OXIDES

Heterocyclic compounds containing N-oxide group have attracted great interest because of their biological activity. According to numerous studies, the biochemical activity of N-oxides is due to complexation with the metalloporphyrins in living organisms. In addition, some substituted pyridine N-oxides have antiviral activity, including against various types of coronaviruses, as well as HIV-1 and HIV-2, however, at the moment there is no explicit structure-activity correlation for these compounds.

High ability of N-oxides to form complexes is usually considered as the result of donor properties of the N-O group and its spatial accessibility. The properties of the chemically interesting polar N-O bond may vary due to the different substituents in the ring.

Quantum chemical calculations are widely used for detailed study of the electronic and geometric structure of molecules.

Geometric optimization was performed using the DFT method with the B3LYP functional and the correlation-matched base set cc-pVTZ (Gaussian09 program). The oscillation frequencies, thermodynamic functions, and energy of the boundary orbitals of a number of substituted n-pyridine oxides with substituents of the SO₂-X type were calculated (Fig. A, B). An NBO analysis of the electron density distribution was performed.

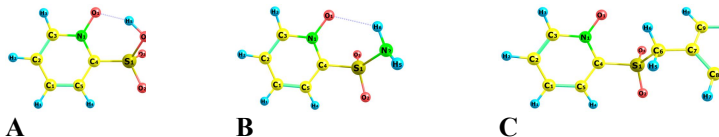


Fig. Geometric structure of 2-substituted n-pyridine oxides

Thus, in molecule A there is a strong intramolecular hydrogen bond of type O-H...O ($r(\text{H}\cdots\text{O}) = 1.601 \text{ \AA}$, $\text{EDA}(\text{LP}(\text{O})\cdots(\text{OH})) = 38.4 \text{ kcal/mol}$). A less strong hydrogen bond of type O-H...O occurs in the molecule A ($r(\text{H}\cdots\text{O}) = 2.105 \text{ \AA}$, $\text{EDA}(\text{LP}(\text{O})\cdots(\text{NH})) = 3.72 \text{ kcal/mol}$). The presence of intramolecular hydrogen bonds in these molecules leads to increased electron-properties of groups -SO₂X and increase the negative charge on the oxygen atom semipolar N⁺O, which in turn leads to increased electron-donor properties of N-oxides of pyridine.

Scientific adviser: doctor of chemical sc., prof. N. I. Giricheva.

ARITHMETIC OF QUATERNIONS

The rapid and fruitful development of complex analysis in the 19th century stimulated the interest of mathematicians to solve the next task: to find a new kind of numbers similar in their properties to the complex ones, but containing not one, but two imaginary units. However, this work was unsuccessful. A new kind of numbers was discovered by the Irish mathematician William Hamilton in 1843, and it contained not two, as it had been expected, but three imaginary units. Hamilton called these numbers “quaternions”. Despite the unusual properties of the new numbers (their non-commutativity with respect to multiplication), this model quickly brought practical benefits.

Let us recall, that the quaternion algebra H can be considered as a vector space over the field R of real numbers with the basis $\{1, i, j, k\}$ in which the multiplication is given by the formulas:

$$i^2 = j^2 = k^2 = -1, ij = -ji = k, jk = -kj = i, ki = -ik = j.$$

Therefore, every element (quaternion) x of algebra H can be written in the form

$$x = \alpha + \beta i + \gamma j + \delta k, \text{ где } \alpha, \beta, \gamma, \delta \in R.$$

It is known, that H is a body (or division algebra).

The quaternion $x = \alpha + \beta i + \gamma j + \delta k$ is called integer if either all its components $\alpha, \beta, \gamma, \delta$ are integer, or they are all half odd integer numbers.

It is easy to show that the set of whole quaternions is a non-commutative ring.

Using the arithmetic properties of the ring of integer quaternions, one can obtain a well-known number-theoretic result – the Lagrange theorem that says that any natural number can be represented as the sum of four squares of integers. As a corollary of this theorem, one more interesting result of number theory can be given, which dates back to Diophantus, formulated by Fermat and proved by Euler: every prime number of the form $4n + 1$ can be represented as the sum of two squares of integers.

THEORIES OF CARCINOGENESIS

Cancer is a broad term. It describes the disease that results when cellular changes cause the uncontrolled growth and division of cells. Some types of cancer cause rapid cell growth, while others cause cells to grow and divide at a slower rate. Certain forms of cancer result in visible growths called tumors, while others, such as leukemia, do not. Most of the body's cells have specific functions and fixed lifespans. While it may sound like a bad thing, cell death is part of a natural and beneficial phenomenon called apoptosis. A cell receives instructions to die so that the body can replace it with a newer cell that functions better. Cancerous cells lack the components that instruct them to stop dividing and to die. As a result, they build up in the body, using oxygen and nutrients that would usually nourish other cells. Cancerous cells can form tumors, impair the immune system and cause other changes that prevent the body from functioning regularly. Cancerous cells may appear in one area, then spread via the lymph nodes. These are clusters of immune cells located throughout the body.

Today there are two main theories of carcinogenesis: Somatic mutation theory (SMT) and Tissue organization field theory (TOFT).

For 50 years, the theory of SMT has been leading. It is based on the assumption that cancer develops from a single somatic cell, which "collected" a variety of DNA mutations, and these mutations appear in genes that control the cell cycle and proliferation.

A younger alternative theory of TOFT is based on the fact that carcinogenesis is a problem of the incorrect organization of tissues.

Due to the lack of evidence for the first two theories, the third theory is also distinguished – the result of their merger. It says that the problem lies in cell mutations and in the anomalies of tissue organization.

D. A. RYABKO
Ivanovo State University

HEURISTICS IN TEACHING SCHOOL STUDENTS MATHEMATICS

Education at the present stage of development of psychology, pedagogy and school practice is characterized by increased attention to the student, to his self-development, the student's appeal to the world and himself.

The goals of mathematical education can be realized only with the adequate content of education. Knowledge should be considered, on the one hand, as a result of mental actions (reflection of reality), and on the other hand, as a process of obtaining this result (mental operations).

Heuristics can be interpreted, firstly, as a separate tool or technique, and secondly, as an integral system of views that allows you to correlate your own actions in the course of solving a problem and their justification. Thus, heuristics is considered not only as an empirical phenomenon, but also as a peculiar type of thinking processes, directly connected with the creative activity of a person.

By heuristic, we mean any technique, the application of which can lead to finding the necessary method for solving the problem or proving the theorem.

Let us single out those properties of heuristics with the help of which it is possible to find out its qualitative peculiarities, as well as outline the functions in the decision process. On this basis, we will group those techniques that turn out to be similar in their results into independent families.

Thus, we have determined the following set of heuristic methods: empirical heuristics, subject heuristics, logical heuristics, geometrical heuristics, conceptual heuristics, each of which has its own characteristics.

The given set is important not only for the classification of heuristic techniques, but also for teaching the students how to use them in the process of solving mathematical problems.

It is important to create conditions for the inclusion of the student in the independent hypothesis and in the search for their solution or refutation, i.e. into full-fledged heuristic activity. Such training forms heuristic intellectual skills in schoolchildren, which are important for the development of their creative potential regardless of future professional activities.

A. S. SMIRNOVA
Ivanovo State University
Institute of Problems of Chemical Physics RAS

ANTIOXIDANT TS-13 AS A MODULATOR OF THE ACTION OF ANTITUMOR CYTOSTATICS IN MICE WITH P388 LYMPHOYTIC LEUKAEMIA

Currently, there is an active search for substances that can reduce the toxicity and enhance the effectiveness of the chemotherapeutic action of anti-tumor drugs. These substances include antioxidants that affect the course of redox reactions in cells. Special attention is also paid to the study of nitric oxide donors as potential modifiers of the action of anti-tumor cytostatics.

The aim of the work was to further study the interaction of the sulfur-containing phenolic antioxidant TS-13 with the anti-tumor cytostatics-adriamycin (ADR) and cisplatin (CPT) in combination with the nitric oxide donor NaNO_2 .

The work was performed at the Institute of problems of chemical physics of the Russian Academy of Sciences. Animal studies were conducted in accordance with the rules adopted by the European Convention for the protection of vertebrates used for experimental and scientific purposes. Anti-tumor activity was studied in mice of the BDF1 hybrid line, which were transplanted with p388 lymphocytic leukemia cells, after which the animals were divided into groups. Each group received drugs in different combinations and dosages. The criterion for the effectiveness of treatment was an increase in average life expectancy and the index of increase in average life expectancy.

Increased interest in the use of nitric oxide donors, together with antioxidants and cytostatics, is due to its various biological effects, its ability to influence the mechanisms of growth and metastasis of tumors. As it was shown in experiments of previous years, when a combination of cytostatics, TS-13 antioxidant and nitric oxide donor was simultaneously administered, the average life expectancy of mice increased several times, compared to therapy with cytostatics alone.

The work was carried out under the supervision of candidate of biology, senior researcher T. N. Bogatyrenko (IPCP RAS), candidate of biology, docent M. O. Barinova (IvSU).

PREDICTION OF PROTON-DONOR PROPERTIES OF AROMATIC SULFONIC ACIDS AMINOSILANE

Aromatic sulfonic acids, due to their relatively high acidity, are promising compounds for modifying proton-exchange membranes of fuel cells of chemical current sources. To modify proton-exchange membranes, it is necessary to understand the regularities of changes in the proton-conducting capacity in the rows of sulfonic acids. To do this, it is advisable to use theoretical methods and various models of deprotonation. Since the presence of water in the membrane plays an important role in proton exchange processes, models should take this into account.

This paper presents the results of quantum chemical calculations of the DFT/B3LYP/cc-pVTZ level aimed at modeling the processes of deprotonation of 2-aminobenzenesulfonic acid (2-ABSC). Thermodynamic characteristics of gas-phase deprotonation processes are calculated. It was determined that the free molecule has 2 conformers that differ in the relative arrangement of the groups-OH and-NH₂. Moreover, the difference in electronic energy and Gibbs free energy between conformers is insignificant. The calculation results are shown in table.

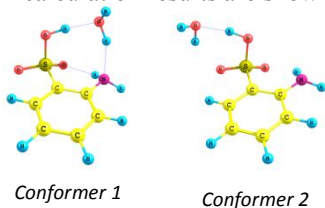


Table. Change in the Gibbs energy of the 2-ABSC conformer deprotonation process

	$\Delta_r G_{298}^0$, kcal/mol
Conformer 1	313.2
Conformer 2	312.9
Conformer 1 + H ₂ O	164.4
Conformer 2 + H ₂ O	165.6

A simulation of 2-ABSC conformer complexes with a water molecule was also performed (Fig.), for which the Gibbs energy changes of the deprotonation process are calculated (table). The table shows that both in the case of a free molecule and in the case of a complex with a water molecule, the process is not spontaneous, however, the obtained values allow us to judge the acidity of the compound. It is obvious that the participation of even one water molecule greatly facilitates the deprotonation process.

M. S. ZAKORYUKINA
Ivanovo State University

**ANALYSIS OF HOST-PLANTS THAT ARE AFFECTED
BY RUST PLACED IN LEZHNEVO DISTRICT,
IVANOVO REGION**

Today the issue of biodiversity of parasitic fungi, notably rust fungi, is of great interest. Rust fungi grow on *Embryophyta* of many families and cause serious harm. Large amounts of plants are affected, including vegetable, flower, fruit and cereal crops.

The rust quickly adapts to fungicides, therefore, it is essential to improve methods of combating the disease at all its stages. Finding out what host plants are particularly vulnerable to rust fungi will help combat the spread of the parasites.

The research took place in the Lezhnevo district located in the southwest of Ivanovo Oblast; it was carried out from 2017 to 2019. During the research, 31 species of rust fungi-affected *Embryophyta* from 28 genera and 16 families were analyzed.

The systematic analysis of the floristic composition of the host plants showed that the most vulnerable species are members of the following families: *Asteraceae* (5 species, 16 %), *Poaceae* (4 species, 13 %) and *Rosaceae* (4 species, 13 %).

Thus, the symptoms of the disease most frequently appear on herbaceous plants (68 %) rather than on shrubs (16 %) or trees (16 %). In herbaceous plants, perennials (72 %) are clearly predominant, in contrast to annuals and biennials (14 %).

Presumably, this can be explained by the fact that the aforementioned life form is predominant.

Our next research task was the study of organo tropic specialization of rust fungi. We found out that all the host plants had their leaves infected by fungi, while only four species of the *Poaceae* family contained fungi on both the stem and the leaves.

One of the merits of our study was the discovery of a new species of rust fungus *Coleosporiumtelekiae* on *Telekiaspeciosa*. Probably, the discovery of a new species is associated with the characteristics of the spread of the plant. *Telekiaspeciosa* in recent years has been actively distributed as an alien plant.

Scientific adviser: candidate of sciences (pedagogy), associate professor L. Mineeva.

Секция 2
АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ НАУКИ
В ГУМАНИТАРНЫХ ИССЛЕДОВАНИЯХ МАГИСТРОВ
(НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ)

N. A. BAKLUSHINA
Ivanovo State University

**AXIOLOGICAL MEANING THE CONJUNCTION ‘BUT’
IN THE NOVEL “ASYA” BY I. S. TURGENEV**

The axiological meaning is the interaction between a human and reality, which is reflected in the language and its semantics, i.e. it is the characteristics of an object in terms of a particular value system.

The conjunction BUT in various constructions is able to realize its semantic meaning and contrast the components of one side of the structure with the other due to their lexical content, which was mentioned by scientists (N. D. Artyunova, A. Vezhbitskaya and others) as early as the 20th century, although, the assessment remains a poorly understood phenomenon.

The novel “Asya” by I. S. Turgenev was chosen as the lexical basis for the research not without a reason, as, in our opinion, it widely represents the phenomenon under our study.

Due to the conjunction BUT, which is used in various constructions quite often, the relations of dissimilarity are updated and axiological significance is manifested.

We have identified the following ways of forming an assessment with the conjunction BUT: 1) the model «good» – «bad»: *You need to know her well to judge, – he said: «She has a **good** heart, but a **poor** head».* 2) The model «bad» – «good»: *I gave a look in this soul: secret **oppression** pressed her constantly, inexperienced pride was floundering and beating **anxiously**, but all her being was striving to **the truth**.* 3) The model «good» – «better»: *At the bottom, it was **good**, but at the top it was even **better** ...* 4) The model «bad» – «worse»: *So far, she has **not liked** anyone, but the **trouble** is that if she loves anyone.*

Thus, we see that the necessity of the conjunction BUT lies in the fact that it is the activator of the relations of opposite meanings and it is able to contrast the components of these structures in different constructions.

O. E. BELOVA
Ivanovo State University

**THE SPEECH GENRE OF AN EVERYDAY DIALOGUE
IN THE PLAY “NE V SVOI SANY NE SADIS”
BY A. N. OSTROVSKY**

The problem of studying primary speech genres was first introduced and designed by M. M. Bakhtin. Then these genres were studied by many linguists. But only A. D. Stepanov, the author of the book “The problem of communication in Chekhov’s literary works,” turned linguistic research to literary studies. The studying of speech genres seems perspective from different points of view, inter alia it is interesting because it lets estimate the diversity of speech styles in various communicative situations.

The genre of everyday dialogue can demonstrate it very well. This genre describes everyday communicative situations. Everyday dialogue can show equality between parties or hierarchy of their relationships, also it shows the characters’ emotions to each other.

The play by A. N. Ostrovsky “Ne v svoi sany ne sadis” is taken as an example by us. In this play, the playwright used the genre of everyday dialogue rather often. There is a dialog between the waiter and Stephan, a servant of Vikhorev, a nobleman, in scene 1 of Act 1. Vikhorev hasn’t got a lot of money, but his class makes his servant feeling more important than the waiter himself. Stephan uses scornful forms of address (“ty”, “bratets”), though the waiter uses respectful forms of address. The dialogue between Borodkin and Malomalsky (scene 2, Act 1) shows hierarchy because of the age of interlocutors. In scene 4, Act 1 there is a dialogue between Malomalsky and his wife, where hierarchy is supposed to be, but the wife of Malomalsky destroys it and refers rather familiarly with the head of the family. In scene 5 of Act 1 a dialogue between Vikhorev and Baranchevsky can be found, and here it demonstrates equality between parties. They are people who belong to the same class and who have equal education.

Thus, the research of the speech genre of an everyday dialogue can demonstrate changing in forms and attitudes in accordance with the interlocutors taking part in it.

PROTECTION OF CLOUD INFRASTRUCTURE OBJECTS IN BANKING AND HEALTHCARE

This research focuses on the protection of cloud infrastructure objects in banking and healthcare. The relevance of the research is due to the fact, that cloud technologies are already used in many areas thanks to profitability, ease of deployment, multi-user architecture and use of information services, including storage, search and transfer of information.

The protection of information is based on ensuring its confidentiality, availability and integrity. Private clouds are suitable for healthcare and banking, which represent the IT infrastructure controlled and managed for the benefit of the user organization that can manage the private cloud itself or assign this task to an external contractor.

The main advantage of the cloud technology is the availability of information storage and processing for all users who have access to the cloud from any point where the Internet connection is available and from any device on which the browser is installed. The disadvantage is the high cost of hardware for building your own cloud. However, as far as banks and public health facilities are concerned the use of private clouds is a necessity dictated by security considerations.

The private cloud includes: information infrastructure, server hardware, telecommunications infrastructure, engineering infrastructure. The following measures are used to protect information in the private cloud: encryption, data protection during transmission, authentication, user isolation.

For secure data processing, you must encrypt data during storage and encrypt it through a virtual private network (VPN) tunnel transmission that connects the client and server. Encrypted data during transmission is only available after authentication. Such data cannot be read or changed, even if it is accessed through untrusted nodes.

E. N. KOMAROVA
Ivanovo State University

HEURISTIC CONVERSATION ON A LINGUISTIC TOPIC DURING RUSSIAN LANGUAGE LESSON

One of the effective methods of teaching the Russian language is a heuristic conversation on a linguistic topic. According to the well-known teacher M. N. Skatkin, heuristic conversation is a question-answer form of training where the teacher does not inform the students of the finished knowledge, but with the help of questions makes them approach new concepts and conclusions themselves. We understand the heuristic conversation on a linguistic topic as a question-answer method of interaction between a teacher and students, aimed at discovering and solving a problem that has a language of communication step-by-step.

In our opinion, heuristic conversation in the Russian language lesson is effectively used when students already have preliminary knowledge of the material being studied. The difficulty level of the heuristic conversation should correspond to the level of development of the class. The teacher's task is to bring the children to the problem statement, she/he needs to show the children how to find evidence, and draw conclusions.

Let us give an example of a heuristic conversation on the topic «Spelling of 'NOT' with Participle». The teacher shows the merged and separate spelling of the particle not with full participation in the phrases: “*unnoticed error*” and “*error not noticed by the student*.”

Teacher: What spelling problem do we solve when we write down these phrases?

Students: How to write correctly – together or separately?

Teacher: Compare these designs. What do they have in common?

Students: In both points, the word “error” is defined.

Teacher: And what is the difference between these phrases?

Students: In the second case, the participle «noticed» has a dependent word.

Teacher: What condition determines the choice of spelling?

Students: On whether the participle has a dependent word.

Teacher: Make a conclusion about spelling ‘not’ with participle in the first and second cases.

Students: In the first case, it is written together with the participle, since it does not have a dependent word, and in the second, separately, since the participle has a dependent word «student».

The teacher does not formulate alternative questions that require unambiguous answers («yes» or «no»). She/he does not encourage students to guess answers, but leads to a solution to the problem posed, relying on existing knowledge and practical experience of students and facilitating the discovery of new knowledge by them.

FUNCTIONING OF BODILY IMAGES IN IVAN SOKOLOV'S POETRY

In modern poetry, much attention is paid to the body and corporeality. The body is the intermediary between the world and the picture of the world. Moreover, the main mechanisms of this mediation in poetic language are connected with bodily images. Therefore, the Body image is an important element of the literary text.

Bodily images are integral parts of Ivan Sokolov's poetics. We have identified the features of bodily image functioning in Ivan Sokolov's poetry:

1. Bodily images actively function in texts with a love theme. The most pronounced erotic aspect is love of the body.

2. Bodily images are integral elements of texts with existential problems and the problem of the relationship between "Me" and "Another." Loneliness, a sense of instability, dissatisfaction with existence, cold are synonymous with the lyric subject's life.

3. Characteristic techniques of I. Sokolov's poetry are the displacement of the external world and the objectification of the body. The body turns out to be interesting not on its own but in connection with the outside world.

4. Corporeality is closely related to the problem of death. Death in Sokolov's poetry is interpreted in different ways:

1) death as a release from imposed social, cultural, religious attitudes, as an exit to the unconscious space;

2) death as the way to the world of true things;

3) death on the border with life.

5. The body in Sokolov's poetry is characterized by variability.

Body change can be understood as a natural biological process inherent in all living bodies on a biological and physiological level. The body can change in the process of fantasizing and dreaming, when the lyric subject enters the mythological and metaphysical space.

6. Bodily images play an important role in shaping the motive of creativity and self-referential utterance.

In this way with the help of bodily images in I. Sokolov's poetry subjectivity is formed, the relationship of the subject with the world is built and the artistic world model of the poetic text is formed. The body is an instrument of utterance and the lyrical subject's way to exist in the poetic world.

E. A. SKORYUKIN
Ivanovo State University

IDEAS AND POLITICAL VIEWS OF PRINCE N. D. ZHEVAKHOV

N. D. Zhevakhov is a Russian state, public and religious leader of the right wing. He was very interested in Civil service. Thus, he worked as a clerk in the court in Kiev, and later as a District Captain in Poltava. At that time, he became a supporter of Russian monarchy.

Prince Zhevakhov can be attributed to those right-wing Russian figures who very well understood the causes of what happened in the pre-revolutionary years, the causes of the 1917 revolution and the collapse of Russia. For a person of that time, such insights about the causes, consequences and driving forces of the revolution are very amazing. Nikolay Zhevakhov perfectly understood that the essence of any revolution is a rebellion against Christ, and therefore any revolution is lawlessness in action.

Prince Zhevakhov was a Germanophile. He was a supporter of the balance of power and argued that it was necessary for world peace to have strong Germany and powerful Russia, because the First World War was not beneficial for both states. After the October Revolution of 1917, he left Russia for good.

In exile, Zhevakhov became a supporter of fascism. He lived in Bari (Italy), where he was a cashier in St. Nicholas' monastery church, which he himself had helped to found. He corresponded with such persons, as Mussolini and Rosenberg. He also translated the "Protocols of the Sages of Zion" into European languages. In addition, he urged Hitler to do away with the Jews as soon as possible. He made recommendations to the Italian Senate, in which he claimed Prince Vladimir Kirillovich the role of the heir to the Russian throne and he noted that the main power would be concentrated in the hands of representatives of the Anti-Communist Pact, which must destroy Bolshevism in Russia.

He changed his religious views in his lifetime several times, rejecting the Old Testament and stood for the purification of the New Testament from heresy.

Y. A. TITOVA
Ivanovo State University

SITUATION ANALYSIS AND PROSPECTS OF THE EVENT-SERVICES MARKET DEVELOPMENT

This study is devoted to the analysis of the state and prospects of the event-services market development. The relevance of the study is emphasized by the increasing importance and demand for event-services among the population. The market of event-services is developing successfully. Annually various companies open for organization of leisure and the boundaries of the event-market expand.

At present, the market of event-services is scarcely represented. The quantitative and qualitative parameters of Russian event-services market are either obsolete or absent. Consideration of the state, as well as assessment of the prospect of the event-services market development is impossible without identification of basic concepts and categories revealing the issue, namely: event-services and events, event-management, event-marketing and event-market. Event-market is a set of provision of one type of services and sub-institutions, covering the whole sphere of organization of events dedicated to any event, and aimed at either obtaining positive emotions or increasing profit (PR-companies).

We offer a new classification of events and additional event-services in the industry. We carry out STEP and SWOT-analysis of this market, the results of which serve as a guide to existing firms in the market in the social, technological, economic and political factors of the external environment, as well as the strengths and weaknesses of the market, its capabilities and threats. The proposed classification of activities allows organizers and customers to make their choice much quicker. Information is relevant for companies that have recently appeared on the market. Agencies are inventing new ways to achieve customer goals expanding the scope of additional services.

In future, the classification will expand due to the rapid pace of technology development and increasingly applied marketing strategies. Thus, by increasing the number of events and expanding the scope of additional services, the event-services market will continue to develop successfully. External and internal market indicators will contribute to this.

A. I. UTKIN
Ivanovo State University

ECONOMIC RISKS REGULATION OF REGIONAL BUDGETS' INNOVATIVE DEVELOPMENT THROUGH BALANCED SCORECARD

This research deals with the problem of identification and regulation of economic risks of regional budgets' innovative development in the Russian Federation. The relevance of the problem is based on the need to present an integrated system of economic risks of regional budgets' innovative development in order to assess the impact of budgetary process trends on the regional economy.

Economic risks determine the impossibility of increasing the innovative competitiveness of industrial enterprises and the disproportion of the regional revenue potential. Regulation of innovative economic risks becomes possible through creating balanced scorecard that allows assessing the productivity of regional budgetary processes comprehensively.

We offer the author's version of economic risks classification concerning regional budgets innovative development and a new approach to the choice of principles for building balanced scorecard. Using the principle of differences in the levels of economic systems' innovative activity we developed the author's version of balanced scorecard for assessing regional budgets' innovative development. As a result, new ways to manage economic risks in the system of equalizing the budgetary innovative provision of Vladimir and Ivanovo regions are offered in the research.

In practice, our research will allow to recreate innovative-industrial clusters in Vladimir and Ivanovo regions and develop a policy for improving regional innovative systems. The proposed balanced scorecard and ways to manage economic risks link the goals of budgetary sustainable development and specific features of regional budgetary processes.

G. N. VERYASOV
Ivanovo State University

VOCABULARY OF THE SEVEN DEADLY SINS IN A. PUSHKIN'S "LITTLE TRAGEDIES"

Alexander Pushkin's literary works are an integral part of Russian culture. The study of the vocabulary used in his texts allows us to deepen our understanding of Russian culture and the author's thinking.

For the research, it was not enough to find and describe vocabulary synonymous with the word "sin"; it was necessary to consider the vocabulary of the seven deadly sins: "Pride", "Wrath", "Despondency" ("Sloth" in the European tradition), "Envy", "Lust", "Greed", "Gluttony." What is extremely important, a special place is given to this vocabulary in Pushkin's "Little Tragedies": each play is associated mainly with one sin.

In "Little Tragedies" we find various lexical units, among them are expressions that have become idioms. These nominations represent different connotations (including evaluative one), which require separate consideration.

A. S. Pushkin's drama was innovative for the beginning of the 19th century. The characters in it were not divided into negative and positive ones. This feature was reflected in the use of vocabulary in texts. The lexical units associated with sins do not contain negative connotation only.

It was found out that in every tragedy there are lexical units that are most frequent. Consequently, it has become possible to identify the relationship of tragedy and sin. "The Miserly Knight" – "greed", "Mozart and Salieri" – "envy", "The Stone Guest" – "lust", "A Feast in the Plague Time" – "despondency".

It turned out that A. S. Pushkin does not put "despondency" on a par with other sins, but considers it a feeling inherent in any person. In the tragedy "A Feast in the Plague Time", we see that excessive fun and complete absence of sorrow are disapproved of.

A. V. YAKOVLEVA
Ivanovo State University

CLASSIFICATION OF SOURCES OF THE COMPANY INTANGIBLE ASSETS

The article is devoted to the study of classification of intangible assets sources of the company. Today intangible assets represent the immaterial resources used to increase the company profitability and growth of owners welfare and are considered to be the main factor of creation and increasing the company value. The relevance of the study is emphasized by the increasing importance of intangibles as a part of the assets and lack of uniform classification with the maintenance of the main sources of intangible assets.

We offer classification of the intangible assets sources by basic components (relations, culture, personnel). Thus, the intangible assets of the company can be divided into organizational, human and relations. The organizational assets create the company additional cost by means of information technologies and business philosophy. Relations assets are connected with the activity of the company in the market and include brands, goodwill, orders' stock and customer database. The human assets are on the intermediary between the internal and external environment, adapting to the changing conditions of environment.

In practice, the application of strategy of intangible assets development is rational. It is possible to refer the professional development of personnel, investment of money in know-how and effective management of clients' behavior to such a strategy for the purpose of ensuring stable and long-term activity of the company.

Methodological approaches to the understanding of an entity of the intangible assets and its classification with possible development strategies allow increasing the company value of the firm and attracting investments into business.

Секция 3
**АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ МЕЖДУНАРОДНЫХ
ОТНОШЕНИЙ И ГЛОБАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ
(НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ)**

X. V. FEDORETS
Ivanovo State University

**UNIVERSITY AS AN ACTOR IN WORLD POLITICS
(EXEMPLIFIED BY OXFORD UNIVERSITY)**

Nowadays more attention is paid to non-state entities and awareness of their place in international politics. The question of their actorness also remains open. In view of the fact that each person spends a significant part of his/her life at university, we begin to wonder if University can be considered as an actor in world politics.

A large number of international contacts suggests that in the future, with the right approach, its influence can develop and significantly determine countries' policies in certain areas. Separately, it is worth highlighting the economic component of the activities of an institution of higher education. Oxford University proves its economic importance to the UK.

Considering that a university is not only its students, but also Professors, universities can influence world politics through cooperation, assistance and counseling of individuals or even whole governments. This will always allow the university to keep abreast of the latest world political events; in addition, it is an excellent platform for promoting its interests, both in the local and in the world arena.

It is also important that universities form and educate those who will run countries in the future. For example, such well-known British politicians as Margaret Thatcher, Tony Blair, David Cameron, Theresa May and Boris Johnson graduated from Oxford.

The development of actor status by universities is only in its initial stage. The example of the University of Oxford is determined by its historical features of development, as it is precisely the totality of factors, such as historical, geographical, linguistic, etc., which helped Oxford University to occupy one of the leading positions and become an actor in world politics.

Now many universities are just beginning to go through the stage of unification into groups for representing themselves in the international area. However, this can only happen in certain conditions: the presence of close contacts with the government, strong and developed ties with other universities around the world, the presence of active research and significant developments in the scientific field.

THE EUROPEAN MIGRANT CRISIS: MANAGING THE CRISIS IN GERMANY

In 2013 Angela Merkel formed the third government. This year, the migration climate in the country begins to change dramatically. According to 2013 report from the Federal Office for Migration and Refugees, more and more people are coming to Germany, which is the second most popular destination country among migrants in the world. However, the largest number of refugees arriving in the European Union came in 2014–2015. In the same period, there was a record number of deaths in the Mediterranean Sea registered. Thus, the trends of this period marked the migration crisis in Europe of unprecedented level.

Germany was quite effective in regulating migration flow from 2015 to 2019. The EU introduced new distribution measures, temporarily replaced the Dublin system with a quota system, which turned out to be poor and inefficient. This way the European Union tried in every possible way to mitigate the negative effects of the migration crisis of 2015. However, the main decisions were made by the national states. With the adoption of the law on integration in 2016, Germany has successfully adapted to the new migration conditions. Every year there was a decrease in the total number of migrants who had arrived in the country. Already in 2018, German authorities announced that they had overcome the migration crisis.

At the level of foreign policy, Germany together with the EU collaborated with Turkey and other states that could contribute to obstructing the movement of migrants travelling to Europe.

Germany introduces general integration courses at the domestic policy level, in which asylum seekers have to learn the German language and German culture. This way it helps to integrate refugees into the German society.

Thus, the migration policy of Germany during this period can serve as a good example for other EU member states in order to overcome the refugee crisis.

A. A. POLETOVA
Ivanovo State University

**«THE NEW YORK TIMES»' PERSPECTIVE
ON DONALD TRUMP'S FOCUS ON EUROPE
DURING THE 2016 PRESIDENTIAL CAMPAIGN**

Donald Trump officially came forward as a candidate for the upcoming 2016 US presidential election during the campaign meeting at Trump Tower on June 16, 2015. Mr. Trump's emergence put the US public opinion in a flutter. Shocked by the "politician of a new type", the influential American newspaper, The New York Times, expressed its view on the probable future, which the member states of the European Union and NATO allies would face. The aim of this paper is to analyse the periodical's perspective on D. Trump's focus on Europe during the 2016 presidential campaign.

D. Trump's approval of Brexit, his way of speaking with European leaders in a derisive manner, the praise for "the Russian authoritarian leader, Mr. Putin," his refusal to confirm the United States' commitment to NATO and European democracy – all that, according to The New York Times, called into question the former role of the US as a reliable friend and ally of Europe. D. Trump's ambitious statements made European politicians think seriously about their own defense. "Trump's victory for Europe could rewrite the rules of modern alliances, trade deals, and foreign aid", – the correspondent Peter Baker pointed out. "For Europe, Trump's Election Is a Terrifying Disaster", – under such a headline the article of Clemens Wergin was published on the day when the election results were announced. The editorial quoted many European politicians expressing anxiety. European deputy Guy Verhofstadt called Mr. Trump's victory "a wake-up call for European leaders." Many linked Brexit to Mr. Trump's victory and talked about the unraveling modern international system.

The newspaper was no less shocked than European leaders first by Trump's emergence, and later by his victory. The New York Times took a negative view of both the candidate's expressive personality and his business approach to politics. The periodical believed that the inconsistency and unpredictability of D. Trump's statements would negatively affect the reputation of the US not only among their traditional European allies, but also in the world arena. The US global role, as well as its influence, could indeed undergo significant changes. The absolute advantage could be lost despite D. Trump's campaign slogan – "Make America Great Again."

GOOGLE AS A PARTICIPANT OF POLITICAL PROCESSES

The modern system of international relations is most open to the development of non-traditional actors in it.

The emergence of cyberspace with its openness, new threats, and the inapplicability of traditional state tools to regulate it creates the conditions under which Internet corporations get a real opportunity to actively participate in the international arena.

At the same time, Google has a significant set of resources that allow it not only to be an active participant, but even to influence the system of international relations and other actors.

The corporation's application algorithms (Google search, Google Maps, Google Translator, YouTube, Google smart home devices, pre-installed applications on devices such as Contacts, Messages, calendar, Google camera) provide the company with personal user information, which is often inaccessible even to the government.

More than 90 percent of netizens choose Google products for personal and corporate use. Only in China and Russia does the corporation have serious competitors, which, however, do not completely displace it.

Proven search engine algorithms allow Google developers to manage information on the network and influence the moods in society. An example of this is the promotion of advertising partners, such as, for example, E-buy, or the formation of the attitude of Internet users to political figures, especially in the context of elections.

It turns out that Google has the ability, based on its own resources and factors of the international environment, to make decisions and build a strategy based on its own interests. These decisions often have a significant impact on the international system. The participation of Google's representatives in the summits (a meeting on the proliferation of terror propaganda, where, along with Google, there were top officials of states) allows us to conclude that it, at least partially, is recognized by other actors of the international relations system.

Based on all the positions deduced, we can conclude that the Internet company Google is a full participant in the world political processes, and its resources and factors of the international relations system allow it to prove itself as an actor in the near future.

E. M. YUZBASHAYN
Ivanovo State University

ENVIRONMENTALISM IN THE 21ST CENTURY: WILL IT EVOLVE OR DIE?

Modern Environmentalism presents a comprehensive introduction to history of attitudes to nature and environment. It also offers a greater understanding of environmentalism in general, environmental debate, and different approaches to establishing the desired ecological society. Environmentalism presents an entirely new introduction to the history of ideas about nature and environment and how these ideas relate to modern environmental ideologies.

However, the environmental movement of the second half of the 20th century is considered to be dying thanks to the green movement that arose in force during the sixties. Without such towering achievements as Clean Water Act, Clean Air Act, Safe Drinking Water Act and other federal, state and local acts and laws in the field of pollution, waste, and annihilation of habitat supporting biodiversity, our world would have suffered more severely.

Having been born in the sixties, the era of environmental activism, that is now passing away, was based more on romantic notions than on practical and scientific realities. Nowadays, when younger generations do not share those romantic notions, the world is threatened with the future in which protection and stewardship of the environment will dwindle as public support is being lost. Exacerbating what is considered to be primary cultural legacies of the sixties has been a cultural turning away from reason and science to suspiciously viewing these as the modalities and tools of authoritarian institutions, corporate greed, and engineered destruction.

Today's generation do not view technology with suspicion. They spend most of their lives interacting using modern devices. Whether or not we want to accept it, today's youth supports corporations that produce different gadgets, and feels little motivation to put on a backpack and hit the trail. The number of people attending state and national parks is decreasing, the same tendency is observed for the number of people going to settle in the back country. These are the people belonging to the older generation. Humanity belongs to the Earth. Thus, our task is to think how to keep the biosphere livable for humanity and for as rich a diversity of organisms as it is practically possible.

Секция 4
**АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ В СОВРЕМЕННЫХ
ЕСТЕСТВЕННОНАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЯХ
(НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ)**

A. M. BATUEVA, K. I. МАМАЕВА
Ivanovo State University

THE CHILD OF BIOLOGY AND CHEMISTRY

Biochemistry is one of developing branches of biology as well as chemistry. Biochemistry may be defined as the chemistry of living organisms, from the most primitive to very complicated ones, including human beings.

The research into the chemistry of organisms may be considered from three aspects. The first involves a study of the composition of organisms. Such a research is the essence of static biochemistry. The second aspect deals with all the complex transformations of substance. This is research into dynamic biochemistry. The third aspect has the aim of elucidating the biological significance or the physiological importance of chemical reactions in an organism. We call it functional biochemistry.

The basis of the biochemical methodology is fractionation, analysis, and study of the structure and properties of individual components of living matter. In general, methods of biochemistry were formed in the 20th century. The most common are chromatography, centrifugation and electrophoresis.

There are many problems in biochemistry to be solved and this science is developing so quickly that research in this sphere of knowledge has become truly international.

Vitamins were discovered by N. I. Lunin and viruses – by D. I. Ivanovsky. German biochemist E. Fischer formulated the basic provisions of the peptide theory of protein structure, established the structure and properties of almost all the amino acids that make up their composition. Most important data on the structure, properties and conversion of nuclear acids were discovered by A. N. Belozersky and his collaborators. In 1953, the American biologist J. Watson and the English physicist F. Crick described the structure of DNA – the key to understanding the principles of transmission of inherited information.

A comprehensive study of the “chemistry of life” is being carried out not only by biochemists, but also representatives of many related sciences – biophysicists, microbiologists, and physicians. This comprehensive development and study of biological problems is a guarantee of the successful advancement of the science of life and the branch known as biochemistry.

THE METHODOLOGY FOR ASSESMENT OF THE CREATIVE POTENTIAL IN THE REGIONAL SOCIAL-ECONOMIC SYSTEM

This article shows an algorithm for calculating the creativity index of the nearest to the Ivanovo region subjects of the Russian Federation.

Traditional indicators cannot reflect the emerging new reality of Russian regions, since such integral ratings only show that one region is better than another, but do not allow us to see how much one Federal subject is superior to another or inferior to it.

According to the theory of R. Florida, the most successful regions are those where there is a high proportion of creative professionals, the creative class in the structure of the population and labor force. The method of R. Florida was applied to Russian conditions by A. N. Pilyasov and O. V. Kolesnikov in the article "Assessment of the creative potential of Russian regional communities". The authors developed their own system of indexes for analyzing the creativity of regions using the method of constructing a summary latent indicator.

This method allows you to identify the actual (rather than ranking) position of each region among others in terms of the main indicators of creativity. All indicators are converted to dimensionless indexes using the formula:

$$R_i = (x_i - x_{\min}) / (x_{\max} - x_{\min})$$

where x_i is the value of the selected indicator for the i -th region,
 x_{\max} and x_{\min} are its maximum and minimum values, respectively.

In this way, the regions are sorted in order from 0 (the worst value) to 1 (the best value). Private indexes are calculated as the arithmetic average of their component indicators. The aggregate indicator (the composite index of creativity in the region) was calculated as an arithmetic mean of individual indicators. The composite talent index is an arithmetic mean of the creative class, human capital, and scientific talent indices.

The technology index is calculated by establishing the number of patents and the share of R & d expenditures in GRP. The tolerance index is represented by the percentage of non-indigenous residents living on the immigrants-territory. It should be noted that this index shows the attractiveness of the territory in terms of the political situation and the availability of material resources, rather than the level of culture and tolerance.

If we compare 4 Subjects of the Russian Federation, namely: the Ivanovo region, the Kostroma region, the Vladimir region and the Yaroslavl region, we can see, that the Vladimir region has the highest composite index of creativity among the 4 nearest regions – 0.33, due to higher than average investments in science in Russia.

Thus, the assessment of the creative potential level in the region allows determining the development level of creative industries, which is extremely important for regulating the sustainable development of regions and determining ways to optimize the mechanism for allocating funds between state programs, as well as making state decisions on initiating state development programs for individual regions.

B. V. KOZYAR
Ivanovo State University

IT-EDUCATION IN RUSSIA

This report is devoted to IT-education in Russia. Its aim is to find out what is wrong with IT-education in Russia and how it is worth doing.

Not very long ago I had to choose what UNIVERSITY to enter and what to pass for admission in order to become a programmer. And like many others I used for this purpose the Internet. At that time I didn't think about the proper direction in programming and about the languages which were better to learn. Unfortunately, Universities present information about directions in such a way, that you do not understand what they really are. The same concerns the training plans for students.

In fact, in Russia many Universities make shockingly poor training plans for programmers. In my opinion, this is due to the fact that programming has not changed much for senior people in the last 20–30 years, therefore computer science and programming are simply synonyms for them.

Another problem is that not all University teachers are really qualified. After graduation young people don't have any motivation to become teachers, because they can work for high salaries anywhere else instead. For the same reason people, who already work at the Universities, have no motivation to improve their skills and maintain knowledge about the current realities of programming.

Practice is also an obvious problem. Not all Universities have connections with IT companies, and students have to find a company where they would be taken and taught something. As for companies, they face the same

problem, because they need good employees, who are able to create a product. However, they get people with a fairly disparate knowledge of programming.

Summing up all of the above mentioned, we can conclude, that there is a huge problem in the IT industry as a whole. Undoubtedly, our state and governmental institutions should make adjustments in the sphere of education. Students, in their turn, should be more engaged in self-education, because this is the main opportunity for them to achieve something.

Z. A. KUZMINA, M. O. EZHOVA
Ivanovo State University

CHEMISTRY AND DRUGS

Since ancient times, mankind has learned to use various laws of chemistry to synthesize a large number of drugs.

One of the most notable achievements of synthetic organic chemistry of the 20th century is the production of new medicines. As a result, it became possible to cure many diseases that were previously considered fatal. And the widespread use of antiseptic agents prevented infectious complications as a result of surgical operations and military injuries.

Today, chemists synthesize a large number of drugs. Medicine is enriched with an increasing number of new drugs.

Medicinal substances, according to the chemical classification, are divided into inorganic and organic. The chemical classification is based on the chemical structure and properties of substances and in each chemical group there may be substances with different physiological activity.

Now the number of synthetic medicines used in medicine amounts to many thousands. They are searching for new medicines in major research centers around the world.

An experienced specialist chemist, looking at the structural formula, will tell with high confidence what action should be expected from this compound – a vasodilator or anesthetic. It is also known which groups and radicals enhance the effect, which ones weaken.

ELITE SPORT

The goal of elite sport or the sport of records is fundamentally different from the goal of the popular sport. It is formulated as the achievement of the highest possible competitive results or victories in major sports events.

Elite sport is a type of sports and entrepreneurial activity, which is one of the most cost-effective ways to get commercial benefits. Earned money allows athletes not to think about financial problems and focus on career development.

Undoubtedly, professional sports are extremely successful in modern society, and to confirm this thesis, it is enough to evaluate the financial benefits received. Despite significant expenses on athletes, coaching staff, and staff, the income of professional athletes and teams is growing rapidly. This is due to the sale of tickets to arenas, rights to television broadcasts, sports paraphernalia, places for advertisers, and prizes for successful performances.

Any achievement of an elite athlete acquires not only personal significance, but also becomes a national treasure. The setting records and victories in major national and, especially, international events contribute to strengthening the country's authority on the world stage.

According to the model almost all body systems of outstanding champions can function within the absolute physiological and mental limits of a healthy person.

In order to compare the level of achieved results in one sports event, a unified sports classification is used. To obtain ranks and categories, it is necessary to reach the classification standards and requirements prescribed in the unified sports classification.

INTELLIGENT SYSTEMS: PROBLEMS AND PERSPECTIVES OF DEVELOPMENT

Our work deals with the current topic concerning the development of intelligent systems. This direction is actively developing due to scientific and technical progress and the active introduction of modern technologies into our lives. Although this is only the beginning for the era of artificial intelligence, it is used everywhere, from simple games like PacMan to fully Autonomous cars. We all have artificial intelligence assistants on our phones, such as Google Assistant, Apple's Siri, Samsung Bixby, Amazon Alexa and many others. The use of artificial intelligence is beyond imagination. Therefore, the purpose of our research is to get acquainted with the problems in this field and to find out how they are solved for its better development.

Artificial intelligence is defined as a field of computer science, connected with the creation of intelligent machines, that work and react like humans. Nowadays intelligent systems are actively used in such areas as transport security and energy. But since this sphere is quite new, it has a number of certain problems. The main ones are: uncertainty, constant variability of society, labor-intensive calculations and mapping of the three-dimensional world in a two-dimensional image.

Artificial intelligence is closely related to machine learning and the field of computer science. It is still at the early stage of its development and therefore needs some human interaction. But people decided to get rid of this task and invented machine learning – a method, that allows computers to learn and think in the same way as people do.

Thus, this area has quite extensive development prospects. Some researchers predict, that one day artificial intelligence may completely replace the human workforce. But we support those investigators, who consider, that the probability of destroying people is very small. Currently the most advanced intelligent systems succeed only in performing one type of task, as opposed to people, who can perform a large number of tasks with high accuracy.

METHODOLOGY FOR THE DEVELOPMENT OF FLEXIBILITY

Flexibility is one of the five basic physical qualities of a person. It is characterized by the degree of mobility of the links of the musculoskeletal system and the ability to perform movements with large amplitude. This physical quality must be developed (systematically) from early childhood.

The external performance of flexibility reflects internal changes in the muscles, joints, and cardiovascular system. Inadequate flexibility leads to impaired posture, osteochondrosis, chondrocalcinosis, and changes in a manner of walking. Inadequate flexibility analysis among athletes leads to injury, as well as to an imperfect technique.

Among stretching exercises, active, passive and static are distinguished. The main method for developing flexibility is the repetitive method, where stretching exercises are performed in series. Depending on the age, gender and physical conditions of the students, the number of repetitions of exercises in the series is differentiated. To develop and improve flexibility, games and competitive methods are also used.

Flexibility exercises are recommended to be included in small amounts in morning hygienic gymnastics, in the introductory (preparatory) part of a lesson of physical education, in warm-ups when doing sports.

Flexibility exercises are important to combine with strength and relaxation exercises. The strain in flexibility exercises should be put by increasing the number of exercises and the number of repetitions. Exercises in one lesson are recommended to be performed in the following sequence: first, exercises for the joints of the upper limbs, then for the trunk and lower limbs. Exercises for relaxation are given in the intervals of rest while performing a certain set of exercises.

When training flexibility one should use a wide range of exercises. They should affect the mobility of all major joints, since there is no positive transfer of mobility from one joint to another. The level of development of flexibility is also affected by hereditary and environmental factors.

COVID-19: RISKS AND CHALLENGES

Coronaviruses are a large family of viruses that causes both common colds and more complex ones. The new coronavirus is an unknown strain of coronavirus that has not previously been detected in humans. On 30 January 2020, the World Health Organization Director-General announced that an outbreak of a new coronavirus infection was a public health emergency of international concern.

A new strain of coronavirus first appeared at the end of December 2019. 90 % of cases were detected in China, mainly in the province Hubei, but now cases are registered in more than 80 countries and territories of the world, Russia being one of them.

Common signs of infection include fever, cough, shortness of breath, and respiratory failure. Having found such symptoms in yourself, you should not panic. You immediately need to contact a medical institution and discuss with your doctor a plan of action if you have been in countries or territories with cases of transmission of the virus and have been in contact with other patients.

In complex cases, the infection caused by the new coronavirus can lead to pneumonia, pulmonary and renal failure and, in the worst case, death.

It has already been revealed that coronavirus is transmitted from person to person through prolonged close contact with a sick person – most often with symptoms such as coughing and sneezing.

Specialists from the World Health Organization offer a list of recommendations for the prevention of infections, including the new coronavirus:

- Wash your hands regularly with soap and water, or use alcohol-based antiseptics;
- Try not to touch the eyes, nose and mouth with your hands – these are the pathways for the virus;
- If you have a fever, cough, or difficulty breathing, seek medical attention as soon as possible.

At the moment, there are no special medicines for the prevention or treatment of a new coronavirus – scientists are only working on their creation. Nevertheless, it is necessary to consult a doctor for each patient. Medical care will help relieve symptoms and prevent the development of the disease and will not allow the further spread.

Now, COVID-19 challenges the humanity, but much is being done to stop it. People have already conquered the plague, typhoid fever, and cholera.

M. O. SERGEEV, D. A. KRYLOV
Ivanovo State University

THE PERSPECTIVES FOR INTRODUCTION OF ONLINE TEACHING IN THE SYSTEM OF EDUCATION

The theme such as online training is chosen for our research, because it is, in our opinion, extremely relevant at the present time. We believe, that the introduction of online education will help increase the maximum number of students. For example, now we can find many online platforms for obtaining various skills. Among them the following can be noted: Stepik, Geek-Brains, Coursera, TedEd, MIT Open Courseware and many others. There are a lot of video and text materials on these educational platforms, which already help people to get qualifications in various fields of science and especially in programming.

In the future this system will make it possible to create a unified online learning environment (UOLE) for receiving educational content. The consequence of the UOLE creation will be the improvement of communication between the students and the teaching staff. Many students will be able to explore a variety of materials on the subjects and discuss the issues, which appeared in the course of this study, or to solve complex problems. In the future as well, to our mind, students will be able to better manage their time, because they will be less likely to attend universities physically than now.

Based on the foregoing, we can conclude that the introduction of online teaching will greatly facilitate access to education. Due to the current situation with coronavirus, the world is gradually realizing that distance learning of educational material can be even more effective than traditional lecture attendance. The situation with global quarantine and the forced transition to distance learning has shown the inability of existing systems to fully provide students with the necessary information and the need to create a more coherent and structured environment for this type of training.

Секция 5
АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ НАУКИ
В СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫХ ИССЛЕДОВАНИЯХ
(НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ)

A. D. ARKADYEVA
Ivanovo State University

EMPLOYEE ENGAGEMENT

Engaged employees are the hardest workers, they stay at work longer, they don't just come to work for a paycheck, they care about their job and want to make a meaningful contribution to the company they work for.

A good employee engagement strategy includes assessing existing problems, working with employees on solutions, and then implementing changes to help foster employee satisfaction.

Companies with a truly engaged workforce keep thinking of their employees' happiness by measuring employee engagement on a regular basis. Employee engagement measures how enthusiastic and dedicated a worker is to their employer's success.

The most reputed high-level companies across the world have understood the fact that it is employee engagement that makes them stand out from all other companies. Different companies had taken various initiatives to enhance the level of engagement among employees towards their jobs and the organization. Some offer custom-made incentives while some hold on to provide extra facilities like public nursery for kids, schools for children of employees, free meals, movie tickets and many other things.

In conclusion, we should highlight that engaged employees create fine products not because they have to or are forced to but because they want to, because they see a direct connection between their work and the organization vision and results.

K. D. BEREZNYUK
Ivanovo State University

Y. M. PRIMAKOV AS THE GOVERNMENT CHAIRMAN OF THE RUSSIAN FEDERATION IN 1998–1999

The rich Russian history knows many examples when, due to the authority of a statesman, the country managed to overcome the most difficult periods of its history. One of such bifurcation points of modern Russian history is the systemic crisis that overtook the country in the middle of 1998. During that period economic shocks occurred in Russia that were primarily provoked by the world financial markets crisis and the monetary policy of the monetary authorities of the Russian Federation. As a result, there was the default of the state debt and devaluation of the national currency. The situation was also tense at the political Olympus when V. S. Chernomyrdin's candidacy for the post of the Prime Minister was proposed by B. N. Yeltsin, but was twice rejected by the State Duma. The similar outcome was expected in the third attempt, which would lead to the complete dissolution of the State Duma and such situation would be a disaster.

At that moment the lifeline for the whole country was Yevgeny Maksimovich Primakov, who through persuasion from the president and his closest colleagues agreed to the proposal of heading the government. Without provoking the rejection of deputies on September 11, 1998 the candidacy of Yevgeny Maksimovich was approved by gaining more than a constitutional majority during the voting.

However, it is worth saying that the Primakov's Government lasted for only 9 months. During that very short period it was possible to stabilize the national currency, restore confidence in the banking system and financial instruments. More than that, the resources for the support of the real economy and paying salaries to state employees were also found. But one of the central and key agendas was the fight against oligarchs and corruption. Nonetheless, as a result of attacks of "gray cardinals", Primakov's government was dismissed on May 12, 1999.

Thus, Y. M. Primakov played a decisive role in the fate of the country during its period of crisis. He paid great attention to maintaining normal human relations among people inside the government, which made it possible to resolve some principle issues in difficult conditions.

A. D. BIKETOV
Ivanovo State University

THE ROMAN PROCURATORS' POLITICAL ACTIVITY IN JUDEA IN THE 1ST CENTURY AD

This topic deals with the historical past and sometimes is not quite clear to ordinary people, however, if this problem is investigated at a more professional level, there are two issues that can be referred to the present days as well.

First of all, let's have a short excursion into the history of the question. It should be noted that in 44 AD Judea was a colony of the Roman Empire. With the death of King Agrippa, prosecutors came to power, longing for wealth and power. Throughout twenty-two years of rule, there were several of such corrupt rulers, who more than that humiliated the Jews in every possible way. Rising discontent rapidly grew into riots, the reaction to which was harsh cutoffs and mass executions. The first problem arising from this, was the problem of the ruler who was not interested in peace and prospering of his territories, but only pursuing his own benefit. The second problem is the human factor.

Further on, it is worth mentioning that the main source for studying the political actions of the Roman procurators in Judea is the work of Josephus Flavius – “The Jewish Antiquities”. In his nineteen books Josephus had been speaking of a certain struggle against the dictatorial regime with the belittling of the Jews and had always defended them, considering himself a part of them. However, everything changed in the twentieth opus: in 66 AD Josephus was captured and not voluntarily went over to the side of the enemy, cardinally changing his point of view and putting his honor and pride at stake. It is difficult to say whether Joseph was truly committed to his ideas, but now it is impossible to prove back.

Summing it up, one should say that for twenty-two years the Roman prosecutors in Judea had made a huge number of mistakes, which later on led to the beginning of a new bloody war.

M. G. DMITRIEVA
Ivanovo State University

SCIENTIFIC POTENTIAL OF HIGHER EDUCATIONAL INSTITUTIONS IN MODERN RUSSIA

In the context of digitalization of modern society science plays an important role. The future of Russian science largely depends on the influx of young specialists. Vladimir Putin drew attention to this during the awarding of prizes to young scientists in the field of science and innovations in February 2019, stressing that "all our national projects require powerful scientific support".

In this regard the issues associated with the scientific potential and the system of higher education are actualized: "brain drain", not enough funding, lack of and aging of professional personnel and others. The ways of solving the above-mentioned problems on the part of official bodies are: the integration of universities, the expansion of the freedom of universities in the development of educational programs taking into account the specifics of regional labor markets, elaboration of the rankings according to the world standards, the closing of some universities, etc.

The attitude of young people to science and scientific activity is very important, since they are the ones who build the future. As the secondary analysis of data from all-Russian sociological studies shows, among the main factors that affect attitudes to science, one can distinguish gender, social environment and the quality of teaching.

The main conclusions of the research aimed at identifying attitudes to science are the following: 1) the younger the respondents, the more often they believe that the role of science in our country is growing; 2) the younger generation is more loyal to science than the population of Russia in general; 3) among the Russian youth the proportion of those who definitely appreciate the impact of science on society is higher than among similar age cohorts in a number of developed European countries; 4) science and new technology are seen by youth as the drivers of economic growth and increasing living standards.

Thus, the attitude to science is not unambiguous. Young people are more optimistic about science, but not many of them want to connect their lives with science and scientific activities. It is necessary to attract young highly qualified personnel to science. After all, science and education act as a basic driving force in the process of formation of the future competitive specialists in the labor market.

PERSONAL QUALITIES OF YOUNG CHESS-PLAYERS

Psychological problems of youth and students have always attracted the attention of both domestic and foreign scholars. There is a large number of scientific papers devoted to the study of motives for choosing a specialty for study, problems of self-determination, motivation for educational activities, communication processes in student groups and other problems of students' socialization. However, such a phenomenon as students' choice of classes in their free time has not been studied in modern science. Our attention has been drawn to such a form of extracurricular activity of students as playing chess.

The interest in this problem is connected with the phenomenon of chess itself, its persistent popularity around the world, its influence on the intellectual and personal qualities of the subjects who are systematically engaged in this game, as well as with the problems of personal growth, self-determination, self-development associated with adolescence, which can be implemented in the process of studying and improving the skills of the game of chess.

In connection with the above mentioned, it should be noted that the purpose of this work is to study the personal characteristics of young people of student age who are systematically engaged in chess-playing.

The study sample is made up of students of Ivanovo State University. The age of the subjects is from 17 to 26. The study was conducted in November–March 2019–2020.

The results of the current research were the following:

1) the most important life values for chess-players are self-development, spiritual satisfaction, their own prestige and achievements. Social activity, creativity, financial status and preservation of identity are also significant.

2) statistical analysis of the data showed that chess-players possess volitional characteristics such as: full mobilization and concentration on the goal; the desire for self-development; self-control including emotional expressions; the ability to make quick decisions.

Thus, the conclusion is that the students engaged in chess, have strong-willed personality qualities, such individual typological features as introversion, perseverance, stanchest and masculinity.

**DEVELOPMENT OF UNIFIED BUSINESS SYSTEM
AS THE WAY TO OVERCOME CHALLENGES
SMALL BUSINESSES FACE**

Small business is gradually developing in Russia. However, it encounters a number of problems on the way. The small business share of GDP in Russia is below average compared with other countries, thus, much more should be done to support it. To solve some issues we propose to develop Unified Business System (UBS). UBS is a resource that will make the process of looking for employees, customers and necessary services most comfortable.

To begin with, let us outline the range of challenges that this system will help to overcome. The first problem is the inconvenience of searching for an organization that can provide the required services. Almost everyone has found themselves faced with a situation when they need the help of a specialist in a particular field, for example, a plumber or an electrician, but the process of looking for the right person is time-consuming and it is not always possible to find him / her straight away.

The second issue is the difficulty in finding new employees for small organizations. Due to the fact that small businesses are not so well-known, it is harder to find new workers. People often choose the largest and most reliable companies.

The third challenge is to create the first customer database. When a new small business is set up, initially no one knows about it and the customer flow is poor. For this reason, many enterprises close down in the early days.

The fourth trouble is seeking employment. Despite the low share of GDP compared with large companies, small businesses generate a great number of jobs. Therefore, everyone can find employment but people do not know about the availability of vacancies.

To solve the above-mentioned problems, as well as some other issues that small business has to face we want to create UBS. Thus, everyone will be able to ensure mutually beneficial cooperation with individuals or organizations in order to develop their business successfully.

A. A. KAZAKOVA
Ivanovo State University

THE IMAGE OF QUEEN AMALASUNTHA IN THE WRITINGS OF PROCOPIUS OF CAESAREA

Procopius of Caesarea was a prominent late antique Byzantine Greek scholar and became the principal Byzantine historian of the 6th century. This article deals with his vision of Queen Amalasantha's historical image. Since in Byzantine literature stable approaches to the depiction of a ruler had not yet taken shape by the 6th century, Procopius had used techniques to describe the regent that originated in the literature of the Principate era.

One of the most significant qualities attributed to Amalasantha is justice – the quality that is of great importance in the Roman legal system and symbolizes a certain natural order of things, the proper development of the state – that is, if the ruler is just, then the state flourishes. Amalasantha is represented by Procopius as a defender of Romanism: largely through her pursuit of politics aimed at maintaining fair order in the Ost-Gothic kingdom (in particular, through the absence of corporal punishment and confiscation of property).

Procopius constantly focuses on the differences between Amalasantha and other women, notes her masculine mentality – apparently this was due to the desire to make Amalasantha's rule natural for the Roman tradition – in Procopius's eyes she is distinguished by masculine qualities “from nature”. The Queen is shown positively even when describing her conflict with the Gothic party: the Goths are always dissatisfied with Amalasantha's rule, however, Procopius does not mention the indignation of the Romans. The Goths are also dissatisfied with the fact that the woman is on the throne, which clearly comes into conflict with the image of Amalasantha possessing masculine qualities. Even Amalasantha's death is presented in the light of the loss for the Empire – the loss of the system (organization) that was built by Theodoric the Great and Amalasantha, and which contributed to the prosperity of the Empire.

All this allows us to talk about structuring Amalsuntha's image through the use of qualities typical of the Roman emperor. Through the queen's positive image Procopius seeks to show what the subsequent Theodatus and Vitigues's policy, clearly not tuned to the unity of the Empire, led to.

INNOVATIVE MARKETING

«How to create innovations?» – a question that haunts millions of entrepreneurs who want to leave their mark in history. This is the experience of millions of companies and individuals who have made the world better.

«Inditex Group» was founded in 1963, gradually changing the world of fashion industry. Pixar Animation Studios launched its first product in 1995. The first store "Вкус Вилл" made its first sale in 2009. The company "Uber" began its existence in 2009 too, totally changing people's attitude towards taxi services. It is all about innovation process that will continue to develop.

What do all these companies and their employees have in common? They break the rules. They completely change the consumers' behavior and their perception of reality. It is a non-standard approach that has helped these companies to succeed in an ever-changing world.

At first, all these companies has energetic and motivated owners and staff. Almost all of these enterprises encountered numerous difficulties while penetrating the market. But at last they were able to overcome all the troubles and become winners. Secondly, they all developed a plan for their innovations:

1. Complex elaboration of "hard" and "soft" parameters.
2. Design with a clear focus on a specific customer.
3. The firm must constantly work on its innovations.

For instance, during the terrorist attack of September 11, 2001, the «Inditex Group» managed to deliver clothes in darker and more mourning shades to its stores within three days. This corresponded the people's mood and this could not have been predicted by the fashion designers.

Understanding your innovation plan does not guarantee its survival in the market. There is another point in the approach that is quite important when implementing an innovation – an innovative strategy. Providing for possible threats and opportunities, and defining priority and problems, a marketing strategy is developed. It defines the target markets, the marketing mix, and the level of marketing costs. Then the budget is planned and the program implementation monitoring is put into action.

There are a lot of innovative marketing models, but the fundamental strategy is to expand the market boundaries. When there is an innovation activity, the first important step is to let everyone know about it. Simultaneously, strategies for further market penetration and product improvements appear.

THOMAS MORE'S POLITICAL IDEAS

The beginning of the 16th century marked the heyday of humanism as a cultural direction among the educated people of Europe. At that time the views on the state and political structure of society began to change gradually, which was largely provoked by great geographical discoveries, and general technological progress. There was also a change in the interpretation of being – scientific explanation came to a new plane, culture became secular. All these could be seen in the emergence of new political ideas, such as Thomas More's ones. His most famous works "The Story of Richard the Third" and "Utopia" were the answer to the social and political problems of his time. And in connection with the best structure of the state and society described by him, two questions arise: 1) the combination of political and ethical thought in Utopia and 2) the historical preconditions for understanding the problems posed by the author in "Utopia".

The first question deals with the interrelation of the ethical ideas of antiquity with the political views of Thomas More. This problem requires consideration in the context of studying the influence of Aristotle's Ethics and ethical ideas of the church leaders on the displayed norms of morality and behavior, and more importantly, the norms of law and public administration described in "Utopia".

The second question concerns certain relationship between the phenomena displayed in "Utopia" and historical reality. In this issue it is necessary to examine how the political, social and economic problems of England in the 16th century influenced the content of Thomas More's ideas and what solutions the author proposes.

"Utopia", translated into Russian by Yu. M. Kagan and with an introductory article by I. N. Osinovsky is used in the current research. According to scientific literature, "Utopia", on the one hand, is a source of socialist ideas and on the other hand, it is unrelated to socialism and reformism. The representatives of the first concept are such prominent Soviet researchers as I. N. Osinovsky and V. P. Volgin. The second point of view is introduced by A. E. Shtekli and M. Yu. Saprykin. The works of L. S. Chikollini, V. I. Rutenberg, E. I. Wallich and many other scholars, both of the pre-evaluation period and the period of Soviet and Russian historiography, are also of significant importance while considering the topic.

K. A. MIKHAILOVA

Plekhanov Russian University of Economics, Ivanovo branch

PRE-RETIREMENTS' EMPLOYMENT PROGRAMS AS A PART OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

Currently more and more companies – from microenterprises to corporations – are thinking about their brand image. Corporate social responsibility is the best way to maintain it. Corporate social responsibility (CSR) is a new idea, with the help of which the corporate sector incorporates social and environmental concerns in its strategies and plays a more responsible role in the world.

Ways to implement CSR can be internal and external. Most scientists agree that the share of influence of these methods is not equal. When implementing internal methods, the result is more effective than when implementing external ones. In my opinion, the best investment in the company's image is training, education and qualification of employees. In connection with the change in the legislative framework of the Russian Federation concerning the retirement age, such a category of citizens as pre-retirees received a lot of attention. Pre-retirees are citizens who have less than 5 years left before their retirement date, or who are eligible for early retirement.

To maintain their own image, companies turned out to be ready for training or retraining those who were in this category under the new laws in force. The best option was to use a Special program developed in 2018 by the Government of the Russian Federation. The updated version, with improvements and amendments, was published on March 20, 2020.

The purpose of the Special program of vocational training and additional professional education for persons aged 50 years and older, as well as persons of pre-retirement age for the period up to 2024 (hereinafter – the Program) is to promote employment for persons aged 50 years and older, as well as persons of pre-retirement age. This must be achieved by organizing vocational training, additional professional education for the acquisition or development of their knowledge, competencies and skills that ensure competitiveness and professional mobility in the labor market.

When the goal of the program is reached, it is planned to involve at least 450 thousand people. This means that those employers who send their employees to study on this Program will not only receive the highly qualified personnel, who know their work and are trained in new tools, but will also raise the image of their company as socially oriented. Thus, this will be the main result of corporate social responsibility.

GENDER SOCIALIZATION: CONCEPT, STAGES OF FORMATION

In the twenty-first century Russian society continues to have a gender imbalance in various areas of society: management, employment, education, health care and family policy. Gender differences in the social status of men and women are most pronounced in the social sphere, where men dominate decision-making and women occupy low-paid positions.

It should be noted that many scientific studies are devoted to this problem. For example, it has been shown that in the context of socio-economic transformations and changes in family and marriage norms that have been taking place in recent years in Russian society, the modern family is faced with problems of choosing gender stereotypes. In the minds of married couples gender stereotypes still persist about traditional role interaction models in the family. At the same time, professional and creative self-realization is becoming more and more important for men and women.

In sociological studies of older people the stereotypes that are based on sustainable ideas about social roles and division of labor have been highlighted.

In the research conducted among young families, it has been pointed out that gender inequality in the distribution of family roles is gradually softening, but its “remnants” will be difficult to eradicate to the end, since gender stereotypes have been formed over several centuries and have firmly entered the minds of people

In order to investigate the reasons for gender inequality, it is necessary to take into account not only the infringement of women's rights, which is now very frequent, but also the infringement of men's rights, since only considering the picture as a whole, but not separate aspects of it, will help solve the problem.

To sum up, to arrive at an egalitarian model of the family, we can refer to: the state's gender-based social policy; ensuring socio-economic conditions that contribute to the family's well-being; expanding the network of high-tech mechanisms for household services for the family; creating an extensive network of services for child care, care for chronically ill relatives and family members with disabilities.

TO THE QUESTION OF SOCIAL MARKETING

It is well-known that marketing is an ancient form of economic activity for selling products and making a profit. In the course of evolution marketing has acquired a different form, which today includes the practice of applying the principles of marketing and its technologies to helping to solve the social problems of people belonging to a risk group. Such form got the name of social marketing. The term was first formulated in 1971 by Philip Kotler, who drew the attention of marketing theorists and the marketing community to the inseparability of commercial and market tasks of companies and their prospects for solving the problems of society.

Researchers consider the phenomenon of social marketing to be a new and promising direction, which allows to expand the range of problems that can be solved with the help of a marketing approach and, thus, to reach a balanced and sustainable development of society. Its essence is to track and ensure the relationship of commercial and market activities of companies with the solution of such urgent tasks for society as maintaining and improving the environment, developing medicine and education, helping the needy and charity.

Nowadays, commercial companies have to deal with some problems. Business representatives in the world have started to point out that it is not enough to simply create a product and put it on the market, just to meet the demand of consumers. In order to look the best in the eyes of consumers and strengthen their business reputation, modern corporations have to solve the problems of society, using the social marketing tool for this purpose. In Russia social marketing is only taking its first steps. There are, certainly, companies involved in the development of society, but most of the business social activities are limited to charity and sponsorship.

It should be noted that the purpose of social marketing is to provide effective support to certain groups of the population, primarily target groups, thereby focusing the market activities of companies on solving economic and business development problems through solving social problems.

ATTENTION ECONOMY: DEFINITION, ORIGIN AND EFFECT

In the modern world, completely new industries that no one has known about for several decades are coming to the fore. This is changing the economy fundamentally because not only new fields are being created but the role of an individual as a creator of the economy and a consumer of its products is changing.

In the context of information overload, there is an emphasis on the concept of attention since information processes cannot take place without it. Nowadays, a significant part of economy concentrates on people's attention, which is increasingly becoming the most limited resource. This type of economy is called the attention economy that implies a market where users pay for the requested services by their attention.

The attention economy began to develop in the early 19th century when newspapers became very cheap. This contributed to the growth of advertising revenue for many periodicals. An important consequence of this process was that the exchange of information for money was substituted with the exchange of attention for money. After a while, newspapers were replaced with search engines, news websites and social networks, and bloggers and IT giants are hunting for our attention.

Online companies that did not exist 20 years ago are among the most influential ones in the world now. But the most interesting thing about it all is that the driver of this economic process is people's attention.

Thus, social networks and media have become a huge part of our lives within a very short period of time. And so far, there have not been any changes in this trend. The amount of time people spend on social networks and smartphones is steadily increasing. Spending so much time on social networks, media, and online games makes many people addicted.

Social networks and the Internet are great tools that one has to be able to use. However, one should also be able to protect him/herself from aggressive marketing and resist the development of addiction to one's phone and social networks. A person must be able to put them aside and focus on more important things.

JAKUB SOBIESKI'S DIARY AS A HISTORICAL SOURCE

Jakub Sobieski's diary is a historical source of personal origin. Written by a young Polish nobleman, it combines two qualitative values, namely: it gives the idea of young people's way of thinking in the 17th century in Poland, as well as some characteristics of the European States in the same era. The diary is a very interesting source. It is called "Two journeys of Jacob Sobieski, King John III's father, to European countries in 1607–1613 and 1638." For the first time it was published under this name in 1833 in Poznan by the landowner, philanthropist and traveler Edward Raczyński. The most up-to-date publication of this source was made in 1991 by the Polish researcher Josef Dlugosz in Wrocław in Polish. In this edition, the diary is called: "Jakub Sobieski: Traveling to Europe (1607–1613): The Road to Baden (1638)."

Born in 1590, Jakub Sobieski soon set off on his "Great Tour." He studied in Paris, traveled to France, passing through England, the Netherlands, Spain, Portugal, Germany, Italy and Austria. He met with various rulers, including Henry IV – King of France, Pope Paul V, Jacob I Stuart – King of England and others. Since Pan studied in France for 4 years, the most diverse information is presented specifically about this country. He presents the characteristics of various famous personalities, describes the coronation of Queen Maria de Medici on May 12, 1610, Henry IV's preparation for the war, King Henry's assassination by someone whose name was Ravailak, Ravailak's execution, as well as the burial ceremony of the murdered king. Most events are devoted to the description of the state system in the French kingdom.

Thus, it is worth saying that Sobieski's Diary is a fairly objective source. It was not someone's order and the young nobleman wrote it for himself, trying to get the real truth in those matters which he depicts in different periods of time.

**FLOWERS ARE BETTER THAN BULLETS:
ANTI-WAR SENTIMENT IN THE USA IN 1970s**

This paper aims at tracing the changes in the mentality of students in the 1970s. This requires historical research on student life during this particular period. The history of the USA seems to provide some perfect examples and evidence of how it was evolving at that time.

United States involvement in the Vietnam War, the Kent State shootings in Ohio, the aftermath of Dr. Martin Luther King Jr.'s assassination and Allison Krause's death changed the mentality of Americans. This is a very important period of human history and it is worth studying.

The beginning of the Vietnam War gave new impetus to the development of pacifist organizations. The growth of anti-war sentiment was a new stage in the evolution of human history that affected literally everything. The reasons for anti-war sentiment in the USA, the way it spread and popular support are the most interesting events in the history of the United States of the 1960s and 1970s.

Pacifists were mostly supported by the younger generation represented by students who forfeited their lives. The Kent State massacre was a response of the US government to anti-war demonstrations. The killing of Allison Krause and the Kent State shootings caused a new wave of student protests.

Student riots were not something new for Americans. The reaction to Martin Luther King's assassination was the same. However, it was the US invasion of Vietnam, the Kent State shootings and the death of Allison Krause that provoked the largest student rebellion in the history of the USA. Students and pacifist organizations coined a new slogan "Flowers are better than bullets" and made a lot of people think significantly affecting the whole world.

There were many opinions, some of them were opposite. For example, former US president Nixon called Allison Krause an idler, but the Soviet poet Yevgeny Yevtushenko defended her in his works. It stimulated multiple discussions and changed the views of many.

The historical significance of the above-mentioned events cannot be overestimated. They caused drastic changes in the way of thinking for millions of young people. The establishment of new pacifist organizations and the development of institutions protecting human rights influenced students all over the world considerably.

M. A. YUSUPOV

Plekhanov Russian University of Economics, Ivanovo branch

PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF IVANOVO REGION AS A CENTER FOR THE TEXTILE INDUSTRY

The relevance of this topic is due to the fact that strengthening and increasing the textile and industrial cluster is a lever to increase the efficiency of using the industrial, scientific and educational potential of the Ivanovo region, as well as an unconditional direction for increasing the competitiveness of the region's economy.

Since ancient times one of the centers for weaving and processing of flax in Russia was the Ivanovo Territory. In the first third of the 19th century the textile land reputation was firmly established for the city of Ivanovo and the surrounding villages, as well as for the district towns of Shuya and Kineshma. The Ivanovo region was compared with England, which at that time was famous for its textiles.

Currently the socio-economic situation of single-industry towns in the Ivanovo region remains not in the best position, due to the fact that textile production is in crisis, but textile enterprises have historically been city-forming. By creating a textile cluster, the government seeks to develop the potential of this industry, thereby overcoming negative trends in the textile industry and gradually leading it out of the crisis. The creation of the cluster was an innovative project to modernize the domestic textile industry.

The formation of the textile and industrial cluster in the Ivanovo region is carried out in the following areas: formation of consumer preferences in the region; development of vocational education; protection of intellectual property rights; implementation of infrastructure and investment projects; creation of favorable economic conditions. In addition, the development of the textile cluster will make it possible to form and strengthen cooperative ties between enterprises of the textile industry and between enterprises of related industries in the Ivanovo region.

But the main, most significant directions for the development of the textile and industrial cluster in the Ivanovo region should be: providing textile enterprises with innovative logistics infrastructure, as well as the transition to a new assortment policy, the basis of which will be the use of chemical (synthetic) fibers.

Thus, the government needs to further improve the strategy for the development of the textile industry in the Ivanovo region. To realize this, it is necessary to attract as many investors as possible with innovative production technologies to maintain and increase their share in the textile market.

СОДЕРЖАНИЕ

Часть I

Направление

МАТЕМАТИКА КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ НАУКИ, ТЕХНОЛОГИЙ И ВОСПИТАНИЯ ПОДРАСТАЮЩЕГО ПОКОЛЕНИЯ

Секция

МАТЕМАТИЧЕСКИЕ ОЛИМПИАДЫ ДЛЯ ШКОЛЬНИКОВ И ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ МАТЕМАТИКИ

<i>Артамонов М. А.</i> Эвристические приемы и стратегии решения математических задач	5
<i>Ерёмина Е. В.</i> Задачи с параметрами – это просто задачи.....	6
<i>Колоколова Н. С., Морозова Е. В.</i> Система развития математической одаренности школьников	7
<i>Солон Б. Я.</i> История олимпиадного движения и математического просвещения в Ивановском государственном университете	8

Секция

ПРИКЛАДНАЯ МАТЕМАТИКА И КОМПЬЮТЕРНЫЕ НАУКИ

<i>Гурьянов А. В.</i> Иерархическая мандатная сущностно-ролевая ДП-модель безопасности управления доступом и информационными потоками в отечественной операционной системе специального назначения Astra Linux Special Edition	10
<i>Кононенко П. Г.</i> О выпуклой оболочке на плоскости конечного множества непересекающихся кругов различного диаметра	11
<i>Хашин С. И.</i> Сравнение эффективности активаторных функций нейросети	12

Секция

ПРОБЛЕМЫ ПРИКЛАДНОЙ МАТЕМАТИКИ И КОМПЬЮТЕРНЫХ НАУК В РАБОТАХ МОЛОДЫХ ИССЛЕДОВАТЕЛЕЙ

<i>Баскарев Д. Л.</i> Реализация алгоритма выбора узлов кубатурной формулы, инвариантной относительно группы самосовмещений многомерного куба	13
<i>Бобков К. И.</i> Реализация алгоритма отыскания кубатурных формул, инвариантных относительно группы самосовмещений многомерного куба	14

Володин П. А. Распознавание рукописных цифр через коэффициенты Фурье	15
Володин П. А. Условия аппроксимируемости конечными p -группами центрального произведения двух групп	16
Галимзянова Л. Р. Интеллектуальный анализ данных посредством метода деревьев решений	17
Дородников М. С. Перечисление конечных гомоморфных образов некоторых групп	18
Ерохин Р. Э. Программная реализация некоторых алгоритмов в группе $G_k(r, s)$	19
Захарова Т. Н. Отделимость циклических подгрупп некоторых свободных конструкций групп	20
Исай В. А. Алгоритмы нахождения расстояния между строками	21
Карпычева И. В. Анализ параметров архитектуры нейронных сетей	22
Ковтунов И. В. Оптимизация кода компьютерных программ	23
Марченко В. А. Аппроксимируемость некоторых обобщенных свободных произведений ограниченных нильпотентных групп	24
Петров А. А. Автоматизация оценки качества программного кода	25
Риман А. А. Решение систем полиномиальных уравнений в Maple	26

Секция

ФУНДАМЕНТАЛЬНАЯ МАТЕМАТИКА

Азаров Д. Н. О мощных группах	27
Логинава Е. Д., Молдаванский Д. И. О сопряженной финитной отделимости циклических подгрупп в прямых и свободных произведениях групп	28
Молдаванский Д. И. О нильпотентной аппроксимируемости групп с одним определяющим соотношением	29
Соколов Е. В., Туманова Е. А. Обобщенные произведения групп, ассоциированные с графами групп	30
Солон Б. Я. Тотальные и ко-тотальные частичные степени	31

Секция

ПРОБЛЕМЫ ФУНДАМЕНТАЛЬНОЙ МАТЕМАТИКИ В РАБОТАХ МОЛОДЫХ ИССЛЕДОВАТЕЛЕЙ

Коришунов О. А. Исследования зависимости качества работы сверхточной нейронной сети от числа её параметров и начальной инициализации весов	32
Митрофанова А. А. Структурная модель теплопроводности пластины	33
Пясковский Е. О. Применение арифметики кватернионов к решению уравнений в целых числах	34

<i>Рябко Д. А.</i> Финитная отделимость циклических подгрупп некоторых групп с одним определяющим соотношением	35
--	----

Направление

ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНАЯ И ТЕХНИЧЕСКАЯ ФИЗИКА

Секция

**ФИЗИКА КОНДЕНСИРОВАННОГО
СОСТОЯНИЯ ВЕЩЕСТВА**

<i>Баженов А. С.</i> Спектральные исследования УФ полимеризованных пленок красителя	36
<i>Березин И. В.</i> Дифракционные исследования структуры сверхтонких пленок	37
<i>Кокарева Е. А.</i> Исследование структурно-фазовых превращений в ленгмюровских монослоях на основе разветвленных молекул	38
<i>Коновальцева С. С.</i> Программный комплекс для анализа Р-А изотерм, получаемых при формировании ленгмюровских монослоев	39
<i>Коновальцева С. С.</i> Исследование структурно-фазовых превращений при формировании ленгмюровских монослоев на основе комплексов железа	40
<i>Краснова Д. Р.</i> Рентгеновское исследование структуры полипропилениминового дендримера с использованием цилиндрически симметричной функции Паттерсона	41

Направление

**АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ
СОВРЕМЕННОЙ БИОЛОГИИ И ЭКОЛОГИИ**

Секция

**АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ БИОЛОГИИ И ЭКОЛОГИИ
В РАБОТАХ МОЛОДЫХ ИССЛЕДОВАТЕЛЕЙ**

<i>Александрова Ю. Р.</i> Исследование цитотоксического профиля новых спироциклических гидроксамовых кислот	42
<i>Батова Е. В.</i> Влияние альбумина и дезоксигемоглобина на распад динитрозильного комплекса железа с тиомочевинными лигандами	43
<i>Белавина Н. А.</i> Изучение механизмов антиоксидантного действия ряда аминопроизводных сесквитерпеновых лактонов	44
<i>Веревкин О. Г., Рукавишников К. Д.</i> Влияние прогестерона на первичную культуру клеток миомы матки	45

Веселов И. М. Анализ аналогов метиленового синего в стимуляции митохондриальных функций	46
Виноградова Ю. С. Результаты кариологических исследований некоторых водных растений Ивановской области	47
Геранина А. С. Аллелопатическое влияние борщевика Сосновского (<i>Heraclеum Sosnowskyi manden</i>) на растения кресс-салата сорта 'Данский'	48
Голубева И. Б. Получение и очистка рекомбинантных белков субъединицы А шига-токсина типа 2 энтерогеморрагических <i>Escherichia coli</i>	49
Гольшев А. В. Изучение стабильности нового динитрозильного комплекса железа (ЕТМ) в различных растворителях	50
Евдокимова С. В. Работа по составлению атласа распространения мелких млекопитающих европейской части России на территории Ивановской области	51
Жумыев Р. Х. Изучение токсических свойств производного даунорубицина (рубомидина) рубоксила до и после γ -облучения ...	52
Захаренко Е. А. Нейропротекторные свойства нового бифармакофорного препарата	53
Иванова П. М. Изучение токсичности и фотофизических свойств порфиразинов	54
Калинина Е. В. Жирность сметаны	55
Коновалова А. В. Показатели крови кошек при мочекаменной болезни	56
Конотоп Н. К. <i>Sparganium gramineum</i> в Ивановской области	57
Кочеткова Е. А. Исследование эстеразного профиля аналогов бистакрина как потенциальных препаратов терапии болезни Альцгеймера	58
Кочешкова К. О. Сравнительный анализ видового разнообразия макромицетов окрестностей д. Бугово Комсомольского района Ивановской области в 2018 и 2019 годах	59
Кравченко В. В. Биологическое загрязнение почвы борщевиком Сосновского (На примере территории Савинского района Ивановской области)	60
Красильникова Д. В. Эффективность комбинаций противоопухолевых препаратов с донором оксида азота и фенольным антиоксидантом на лекарственно-устойчивых штаммах лейкоза P388 мышей	61
Красильникова И. А. Психофизиологические особенности стрессоустойчивости курсантов 1, 3, 5 курсов	62

Крючкова Ю. А. Противоопухолевая активность гибридного соединения антиоксидантного типа – 2-нитроксисукцинат-3-оксис-6-метил-2-этилпиридин (НСОМЭП)	63
Лапина А. А. Оценка цитотоксичности природных лактонов	64
Лепилова Е. А. Особенности пигментного состава листьев клена ясенелистного (<i>Acer negundo</i> L.)	65
Мазурина Е. М. Изучение иммуногенных свойств рекомбинативного белка Talb-His6 <i>Yersinia pestis</i> методом иммуноферментного анализа	66
Матвеечева Е. С. Спирографические показатели у курсантов с разным типом копинг-стратегий	67
Осокина А. А. Выявление лактобактерий, бифидобактерий и термофильных стрептококков из кисломолочных продуктов и их характеристика	68
Палкина Я. А. Пигментный состав листьев ландыша майского (<i>Convallaria majalis</i> L.)	69
Позарская А. А. О коллекции деревьев и кустарников дендрария ботанического сада ИвГУ	70
Роскова Ю. Е. Биохимические показатели крови у женщин с диагнозом рак молочной железы разной степени	71
Саверьянова А. А., Корнеев И. А. Влияние эдификационной деятельности речного бобра (<i>Castor fiber</i>) на фауну и население гидробионтов малых рек	72
Савина Ю. А. Оценка цитотоксического действия серанитрозильных комплексов железа на опухолевые клетки	73
Савичева Е. С. Особенности вариабельности сердечного ритма курсантов в зависимости от уровня напряжения конфронтационного копинга	74
Семенова М. М. Митохондрии как мишень для нейроактивных соединений	75
Сенатуллина В. А. Особенности пигментного состава листьев фиалки Селькирка (<i>Viola Selkirkii Pursh ex Goldie</i>)	76
Серебрякова Ю. М. Эфирные масла, накапливающиеся в растениях семейства губоцветные	77
Скорлупкин Д. А. Изменение электрической активности нейронов коры головного мозга и церебрального кровотока у студенток под влиянием умственных нагрузок разной степени сложности	78
Смирнова А. С. Влияние антиоксиданта ТС-13 на эффективность химиотерапевтического действия противоопухолевых цитостатиков у мышей с лимфолейкозом P388	79

Соколова Ю. Ю. Динамика численности дневных хищных птиц восточной части федерального заказника Клязьминский, 2017–2019 гг.	80
Темченко К. Ю. Бактериологический анализ сметанного продукта	81
Тихонов Р. В. Фауна и население микромаммалий в северо-западной части Балахнинской низины	82
Цветков Д. С. Муравьи некоторых памятников природы Савинского района Ивановской области	83
Черепкова О. А. Пигментный состав листьев мелколепестника канадского (<i>Erigeron Canadensis</i> L.)	84
Шаркаева Е. Ю. Оценка жизненного состояния насаждений сосны обыкновенной в Савинском районе	85
Яшина С. А. Влияние кофеина на вегетативные показатели белых крыс в тесте «Открытое поле»	86

Направление

**КОМПЛЕКСНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ РАЗВИТИЯ
МЕДИКО-БИОЛОГИЧЕСКИХ, СОЦИАЛЬНЫХ
И ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ РЕСУРСОВ ЧЕЛОВЕКА**

Багинская Е. С. Исследование психологической готовности родителей в рамках социального партнерства с ДОУ	87
Керимов Р. С. Влияние алкоголя на поведение самок белых крыс в условиях «Открытого поля»	88
Кузаев И. В. Влияние физкультурно-спортивной деятельности на психофизиологические параметры студентов	89
Савельева Е. А. Исследование психологических факторов готовности специалистов дошкольного образования к профессиональной деятельности	90
Яшина С. А. Влияние кофеина на вегетативные показатели белых крыс в тесте «Открытое поле»	91

Направление

**ФУНДАМЕНТАЛЬНЫЕ И ПРИКЛАДНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ
В ОБЛАСТИ ХИМИИ: ВЗАИМНАЯ СВЯЗЬ НАУЧНЫХ ШКОЛ,
ТРАДИЦИИ И ИННОВАЦИИ**

Белова Е. А. Сценарии самоорганизации молекул 4-метилбензолсульфоновой кислоты и 4-пиридил 4'-алкоксибензоата в водородосвязанные комплексы	92
--	----

Бубнова К. Е. Сохраняется ли межмолекулярная водородная связь в парообразном состоянии 4- <i>n</i> -пропилоксибензойной кислоты?	93
Волкова А. А., Яковлева А. И. Структура и энергетика перекрестных димеров мезогенных карбоновых кислот	94
Гарибян А. А. Влияние биополимеров на процессы высвобождения сульфасалазина из металлоорганических каркасов на основе γ -циклодекстрина	95
Джомартова Ш. Х., Лебедев И. С. Геометрическое и электронное строение молекул, содержащих азо-, азокси- и азодиоксигруппы	96
Жукова Т. А. Энергия ионизации комплекса $Al(thd)_3$ и строение ионов с замкнутой электронной оболочкой	97
Кувалакова С. Э. Смешаннолигандное комплексообразование никеля(II) с гистидином и глицилглицином в растворе	98
Кудряшова З. А., Сырбу С. А., Федоров М. С. Синтез и свойства молекулярных комплексов на основе <i>n-n</i> -гептилоксибензойной кислоты	99
Кузьмина З. А. Soft skills – профиль студентов-химиков выпускного курса	100
Лебедев И. С. Строение и свойства некоторых N-оксидов пиридина	102
Панина Н. Н. Кинетика сульфонилирования амида бензойной кислоты в водно-органических растворителях	103
Первухина Н. В. Моделирование зависимости электронных спектров поглощения аминзамещенных ароматических сульфоновых кислот от кислотности среды	104
Петрова А. А. Строение координационных центров в комплексах $Mn(acac)_2$ и $Mn(acac)_3$	105
Сырбу С. А. Первый декан биолого-химического факультета ИвГУ, педагог, организатор: к 80-летию со дня рождения профессора В. И. Клопова	106
Филиппов И. А. Строение и мезоморфные свойства супрамолекулярных комплексов 4- <i>n</i> -алкоксикоричных кислот с 4,4'-азопиридином и 4,4'-дитиопиридином	107
Харламова Л. В. Моделирование ассоциации молекул 4- <i>n</i> -пропилокси-4'-цианобифенила в кристалле	108
Чернова Е. М., Бубнова К. Е. Динамическая нежесткость димеров алкилоксибензойных кислот	109
Шаджаева А. Н., Абдухалимова И. М. Анализ компонентов энергии взаимодействия в молекулярных кристаллах аминокислот	110

Направление
**«УМНЫЕ» НАНОМАТЕРИАЛЫ: СИНТЕЗ, СТРУКТУРА
И ПРИМЕНЕНИЕ**

Усольцева Н. В. НИИН – итоги 2019 года и перспективы
(пленарный) 111

Секция
**СИНТЕЗ И СВОЙСТВА ОРГАНИЧЕСКИХ МЕЗОГЕНОВ
В ОБЪЕМЕ И ТОНКИХ ПЛЕНКАХ**

- Казак А. В., Марченкова М. А., Смирнова А. И., Усольцева Н. В.**
Структура и свойства тонкопленочных наноматериалов на ос-
нове производных фталоцианина (пленарный) 112
- Акопова О. Б., Смирнова А. И., Бумбина Н. В., Жарникова Н. В.,
Усольцева Н. В.** Исследование информативности молекуляр-
ных параметров в прогнозе колончатого мезоморфизма у по-
ликатенарных соединений 113
- Алексеева А. А., Ткаченко М. А., Румянцева Т. А.** Фталоцианины
кобальта, содержащие антрахиноновые красители 114
- Беглецова Н. Н., Смирнова А. И., Усольцева Н. В., Глухов-
ской Е. Г.** Особенности формирования монослоев арахиновой
кислоты на различных субфазах 115
- Беглецова Н. Н., Смирнова А. И., Ежов А. В., Усольцева Н. В.,
Глуховской Е. Г.** Влияние водного раствора с наночастицами
меди, стабилизированными ПАВ, на устойчивость монослоев
производных порфирина 116
- Бумбина Н. В., Акопова О. Б., Смирнова А. И., Жарникова Н. В.,
Усольцева Н. В.** Прогноз, синтез и мезоморфизм производных
азобензолтетракарбоновой кислоты с фрагментами оксадиазола 117
- Егорова Е. В., Казак А. В., Никитин К. С., Поленов Ю. В., Усольце-
ва Н. В.** Получение тонких пленок Ленгмюра-Шеффера
N,N'-ди(4-хлорфенил)диимида 1,1'-бинафтил-4,4',5,5',8,8'-
гексакарбоновой кислоты 118
- Жарникова Н. В., Акопова О. Б., Смирнова А. И., Бумбина Н. В.,
Усольцева Н. В.** Молекулярный дизайн и синтез звездообраз-
ных гетероциклов на основе тристриазолотриазина 119
- Жилинская М. А.** Синтез и свойства органорастворимого макро-
гетероцикла с фрагментами 1,3-тиазола 120

Кулёв В. А., Смирнова А. И., Кудрик Е. В., Усольцева Н. В. Спектральные свойства тонких пленок на основе бис-фталоцианината гадолиния и его гетероструктур с фуллереном в парах летучих веществ различной природы	121
Кустова Т. В., Рогова Е. А. Галлиевые комплексы гуаназола: синтез, структура и перспективы применения	122
Кустова Т. В., Родзаевский М. М. Моделирование биораспределения потенциальных препаратов на основе гуаназола	123
Миронюк В. Н., Беглецова Н. Н., Смирнова А. И., Усольцева Н. В., Глуховской Е. Г. Влияние температуры тепловой обработки на электрические свойства монослоя квантовых точек CdSe	124
Павлова Е. И. Синтез и свойства металлокомплексов октазамещенных фталоцианинов с остатками салициловых кислот	125
Федотова А. Е. Поиск синтетических путей получения несимметричных фталоцианинов А ₃ В типа на основе 4-нитро и 4-нитро-трет-бутил фталонитрилов	126
Филиппова Я. Е. Синтез ди(трет-бутил)монойод-замещенного гемигексафиазина АВАВ АВ'-типа	127
Харитоновна Н. В., Казак А. В., Антина Л. А. Агрегационное поведение и спектральные свойства алкилзамещенных ВODIPY люминофоров в пленках Ленгмюра – Шеффера	128
Чаусов Д. Н., Курилов А. Д., Кучеров Р. Н., Гудков С. В., Симакин А. В. Оптические и электрические характеристики нематических жидких кристаллов, легированных наночастицами золота	129
Чкалов Р. В., Кочуев Д. А., Васильченкова Д. Г. Изготовление бикомпонентных тонкопленочных элементов методом фемтосекундной лазерной абляции	130

Секция

УГЛЕРОДНЫЕ НАНОСТРУКТУРЫ: ФУНКЦИОНАЛИЗАЦИЯ, СВОЙСТВА И ПРИМЕНЕНИЕ

Савилов С. В., Осипов Н. И., Новоторцев Р. Ю., Иванов А. С., Кузнецова Н. Н., Усольцева Н. В. Особенности применения углеродных наноструктур в составе композиционных материалов (пленарный)	131
Гвоздев А. А., Купреенко С. Ю., Смирнова А. И., Столбов Д. Н., Савилов С. В., Усольцева Н. В. Триботехнические характеристики композиций «вазелин – углеродные наночастицы» как модельной системы пластичных смазочных материалов	132

Парфенов А. С., Смирнова А. И., Столбов Д. Н., Дьячкова Т. П., Березина Е. В., Савилов С. В., Усольцева Н. В. Трибологические свойства модельных смазочных систем: влияние структуры наноприсадки	133
Столбов Д. Н., Смирнова А. И., Парфенов А. С., Савилов С. В., Усольцева Н. В. Малослойный графен и его функционализированный аналог как наноуглеродные присадки в трибологических процессах	134
Терентьев В. В., Аكوпова О. Б. Влияние стеаратов марганца и меди на трибологические характеристики трансмиссионных масел и пластичных смазок	135
Шилов М. А., Столбов Д. Н., Смирнова А. И., Усольцева Н. В. Конечно-элементное моделирование деформационных процессов углеродных нанотрубок	136
Шилов М. А., Бурков А. А., Смирнова А. И., Рожкова Н. Н., Усольцева Н. В. Оценка влияния углеродных наноструктур на реологические свойства вазелина	137
Шилов М. А., Бурков А. А., Столбов Д. Н., Смирнова А. И., Усольцева Н. В. Реологические свойства пластичных смазочных материалов с присадками аллотропов углерода	138

Часть II

Научная конференция АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ

Секция **ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ И ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА**

Подсекция 1 **МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННЫХ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ**

<i>Андреанов А. А.</i> Реорганизация банковского сектора в российской экономике	141
<i>Ашурлаев М. А.</i> Инфляция в современной российской экономике. Сущность и виды. Антиинфляционная политика правительства	142
<i>Барашкова Д. И.</i> Особенности социально-демократической модели Швеции	143
<i>Дидушина К. А.</i> Специфика налоговой политики в современной российской экономике	144
<i>Журавлева Я. А.</i> Преимущества и угрозы современной цифровой экономики	146
<i>Калинина Д. М.</i> Влияние налогово-бюджетной политики на экономический рост в условиях российской экономики	147
<i>Калягина Е. И.</i> Состояние современного российского рынка труда и тенденции его динамики	148
<i>Львова С. А.</i> Эффект мультипликатора на примере российской экономики и роль национальных проектов	149
<i>Панов А. М.</i> Коэффициент Тобина как критерий оценки современного бизнеса в современных развитых странах	150
<i>Самвелян Г. А.</i> Макроэкономическое неравновесие в современной российской экономике	151
<i>Соколов А. Е.</i> Систематизация подходов к анализу государственно-частного партнерства	152
<i>Ярченков В. В.</i> Современные криптовалюты и их влияние на экономику США	153

Подсекция 2
ИСТОРИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАУКИ

<i>Аперян К. А.</i> Понимание богатства в экономической литературе XVII–XVIII веков	154
<i>Буноян Р. Э.</i> Понимание рыночной экономики в трудах Людвига Фон Мизеса	155
<i>Горюнова А. А.</i> Понимание капиталистической системы производства в XVII–XVIII веках	156
<i>Ибрагим Джахад.</i> Кейнсианство	157
<i>Игошина В. Е.</i> Место наемного работника в капиталистической системе производства	158
<i>Исаева Д. Н.</i> Источники богатства в трудах меркантилистов	159
<i>Курзина К. С.</i> Понимание богатства в трудах представителей неоклассической теории	160
<i>Мешкова П. А.</i> Понимание труда в работах представителей неоклассической теории	161
<i>Ндун Мухамед Дит.</i> Роль потребителей продукции в рыночной экономике	162
<i>Пенкина Н. П.</i> Теория социального распределения М. И. Туган-Барановского	163
<i>Солодухина Я. А.</i> Понимание границ величины заработной платы М. И. Туган-Барановского	164
<i>Феоктистов А. Г.</i> Российское национальное миропонимание ...	165

Подсекция 3
ПРОБЛЕМЫ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

<i>Альбицкая Ю. С.</i> Роль государственной собственности в экономике	166
<i>Бережная А. А.</i> Понятие интеллектуальной собственности	167
<i>Гаврилова А. А.</i> Теория оптимальных механизмов	168
<i>Голубева И. Б.</i> Особенности интеллектуальной собственности ...	169
<i>Еремеева М. А.</i> Проблема борьбы с бедностью	170
<i>Лепилова Е. А.</i> Т. Веблен: «Теория праздного класса»	171
<i>Лобанова Е. И.</i> Исследование Ангуса Дитона о проблемах потребления, бедности и социального обеспечения	172
<i>Митюшева Н. М.</i> Американский институционализм и его основные черты	173
<i>Палкина Я. А.</i> Поведенческая экономика как направление экономической мысли	174

<i>Провозина А. Е.</i> Проблема борьбы с бедностью	175
<i>Сенатуллина В. А.</i> Теория рациональных ожиданий и ее значение	176
<i>Спиридонова Ю. Н.</i> Понятие рынка «лимонов» в работах Джорджа Акерлофа	177
<i>Темченко К. Ю.</i> Франчайзинг как форма ведения бизнеса	178
<i>Фокеева Д. А.</i> Франчайзинг в экономике России	179
<i>Черепкова О. А.</i> Власть рынка и ее регуляция в работах Жана Тироля	180

Подсекция 4

СОЦИАЛЬНЫЕ ТЕОРИИ И СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА

<i>Агафонова П. В.</i> Теория национального богатства и человеческого богатства как части национального богатства	181
<i>Данилова В. А.</i> Система социальной защиты населения в Китае	182
<i>Лучкова В. А.</i> Теория справедливости Адамса и Ролза: сходства и различия	183
<i>Мельников А. А.</i> Социальная защита молодежи в РФ и за рубежом	184
<i>Милешин В. А.</i> Социальная защита детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей	185
<i>Соловьева Е. А.</i> Концепции социальной безопасности	186
<i>Травникова А. Д.</i> Критика: достоинства и недостатки теории справедливости Дж. Ролза	187
<i>Чусова А. Ю.</i> Теоретико-методологический анализ концепций экономического человека А. Смита и Дж. Милля	188
<i>Шакиров Р. Т.</i> Социальная поддержка многодетных семей: отечественный и зарубежный опыт	189
<i>Шалаев А. А.</i> Социальная защита лиц, страдающих психическими расстройствами	190

Секция

АКТУАЛЬНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И МАРКЕТИНГОВЫЕ АСПЕКТЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ РЫНКОВ И ПРЕДПРИЯТИЙ

<i>Золзая Авирмэд.</i> Пути повышения финансовой устойчивости организации	191
<i>Амирханова Д. М.</i> Анализ рентабельности как способ повышения эффективности деятельности предприятия на примере ООО «Штандарт Пласт»	192
<i>Андреанов А. А., Ярченков В. В.</i> Диверсификация как фактор устойчивого развития	193

<i>Ашураев М. А.</i> Сравнительный анализ эффективности экспортно-ориентированной и импортозамещающей модели развития (На примере новых индустриальных стран)	194
<i>Батягина В. В.</i> Современные проблемы развития малого предпринимательства в Ивановской области	195
<i>Баширова И. А., Бизяева Е. А.</i> Основные проблемы в социально-экономическом развитии Китая	196
<i>Беликов Е. С.</i> Особенности коммуникационной политики мебельного предприятия	197
<i>Берадзе Т. Г.</i> Анализ состояния фитнес-услуг в России	198
<i>Блохина А. А.</i> Оценка состояния бюджета муниципального образования как основа совершенствования бюджетного процесса	199
<i>Бубнова А. Д.</i> Экономическая оценка эффективности деятельности предприятия	200
<i>Буюклян А. А.</i> Подходы к оценке финансовых рисков организации	201
<i>Вардазарян Л. З.</i> Государственная поддержка текстильной промышленности в Китае	202
<i>Власова А. А.</i> Проблема воспроизводства основных производственных фондов в строительном комплексе	203
<i>Володина А. А.</i> Современное состояние потребительского рынка	204
<i>Гриднев О. И.</i> Подходы к формированию политики управления денежными средствами организации	205
<i>Дидушина К. А.</i> Европейский союз: особенности интеграционной модели развития	206
<i>Ежова Т. А.</i> Исследование удовлетворенности качеством услуг медицинских учреждений города Иваново (поликлинический уровень)	207
<i>Жидкова В. А.</i> Прогнозирование изменения основных показателей развития образовательных организаций Ивановской области с использованием трендовых моделей	208
<i>Журавлёва Я. А.</i> Уроки европейской интеграции	209
<i>Журинов В. А.</i> Особенности продвижения учреждений дополнительного образования научно-технической направленности	210
<i>Иванова Е. Е.</i> Взаимосвязь рисков предприятия и рисков других сфер бизнеса	211
<i>Ивлева О. С.</i> К анализу финансово-экономической устойчивости предприятия	212
<i>Ильин Д. Ю.</i> Особенности ценовой политики малого предприятия	213

Калинина Д. М. Факторы экономического спада в экономике Японии на современном этапе развития	214
Калягина Е. И. Основные направления промышленных реформ в Китае	215
Карасева Е. И. Коммуникационная стратегия в сфере розничной торговли на примере «Главмага»	216
Климова А. Д. Планирование затрат промышленного предприятия по технико-экономическим факторам	217
Кондратьева К. С. Цифровые инструменты и методы маркетинговых коммуникаций	218
Кочиашвили И. Д. К анализу теоретических основ современного ценообразования	219
Лебедев И. А. Оценка эффективности стимулирования сбыта в текстильной промышленности	220
Львова С. А. Оценка экономической ситуации в странах центральной и восточной Европы	221
Макарова М. А. Маркетинговая стратегия ООО «Coffee Bean» ...	222
Манучарян А. А. Оценка динамики основных показателей развития организаций культуры и туризма в Ивановской области	223
Молчанова А. Г. Исследование проблемы сезонных колебаний спроса на рынке добычи полезных ископаемых	224
Муравьева О. А. Цифровизация бизнес-процессов на предприятиях машиностроительной отрасли	225
Новичкова А. М., Самойлова Д. С. Тенденции развития экономики России	226
Панов А. М. Факторы экономического отставания развивающихся стран	227
Панюша А. К. Инвестиционные процессы в энергетике Ивановского региона	228
Погосян Д. А. Проблемы обеспечения безопасности банков и банковских кредитов	229
Регинский Я. Э. Сингапур: особенности формирования и развития	230
Рыбина К. М., Шиганова П. В. Отличительные особенности экономической модели Японии	231
Самвелян Г. А. Современный анализ экономической динамики на основе длинных волн Кондратьева	232
Самедова И. Ч. Нормирование труда на предприятии	233
Самохвалова В. К. Организация эффективной распределительной политики предприятия	234
Смирнов С. В. Анализ проблем, препятствующих развитию ресторанного бизнеса в Ивановском регионе	235

<i>Солунова Д. С.</i> Факторы динамики курса национальной валюты	236
<i>Титова Ю. А.</i> Развитие рынка Event-услуг в России	237
<i>Хлюпина Ю. М.</i> Коммуникационная стратегия в сфере оптовой торговли на примере АО «Ивановоискож»	238
<i>Хромова Е. Ф.</i> Понятие конкурентной стратегии с точки зрения маркетинга	239
<i>Чагина А. Е.</i> Маркетинговая стратегия предприятия (На примере ООО «Лента»)	240
<i>Шакуев Д. А.</i> Экономическая эффективность внедрения роботизированных систем в высокотехнологичных отраслях экономики	241
<i>Шоличева А. А.</i> Использование факторного анализа в управлении финансово-хозяйственной деятельностью фирмы	242
<i>Яковлева А. В.</i> Построение эффективной системы управления поведением клиентов	243

Секция

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА: ВЗГЛЯД МОЛОДЫХ

<i>Абдухоликов Ш. М.</i> Оценка внутреннего имиджа на основе анализа удовлетворенности работников организации	244
<i>Ахроров Ж.</i> Определение конкуренции в образовательной среде и конкурентоспособности регионального вуза	245
<i>Бансимба Е. Д.</i> Грейдинг как инструмент справедливой дифференциации оплаты труда научно-педагогических работников	246
<i>Губин Л. С.</i> Основные проблемы межотраслевой и внутриотраслевой дифференциации заработной платы в России	247
<i>Диоп А. Н.</i> Оценка эффективности научно-исследовательской деятельности вуза	248
<i>Канафиева Н. А.</i> Формирование активной организационной культуры как направление повышения устойчивости развития предприятия	249
<i>Кочина А. С.</i> Продвижение сельскохозяйственной продукции: особенности и проблемы осуществления	250
<i>Красикова Ю. А.</i> Стратегическое управления как организационно-управленческая система	251
<i>Кусаинова Я. В.</i> Оценка конкурентоспособности коммерческого банка на основе рейтинга	252
<i>Маслов М. А.</i> Инструменты интернет-продвижения товаров в оптовой торговле	253

<i>Мбамби Ф. Е.</i> Рискообразующие факторы образовательной организации	254
<i>Мезенцева Ю. Ю.</i> Рекламная компания коммерческого предприятия в сети Интернет	255
<i>Прокофьев А. Д.</i> Построение ARIMA моделей для прогнозирования спроса аэрозольной косметической продукции	256
<i>Прокофьев А. Д., Юрлова В. М.</i> Формирование системы стратегического управления на российских предприятиях: предпосылки и проблемы реализации	257
<i>Рогов К. С.</i> Управление производственной мощностью предприятия	258
<i>Суворов А. М.</i> Системное решение проблем экономики труда как основной фактор повышения эффективности производства ...	259
<i>Ушенина Н. А.</i> Разработка маркетинговой стратегии предприятия как организационно-управленческая система	260
<i>Фрицлер М. Е.</i> Экономическое обоснование масштабов допустимых отклонений от плановых заданий и стандартов экономической эффективности и результативности	261
<i>Юдина А. М.</i> Определение компонентов внешнего имиджа экономического факультета Ивановского государственного университета	262
<i>Юрлова В. М.</i> Система методов оценки стратегической ситуации	263

Секция

ПРОБЛЕМЫ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВ, ДЕНЕГ, КРЕДИТА

<i>Амини Д. Х.</i> К вопросу о формировании клиентской лояльности в коммерческом банке	264
<i>Базанова Е. С.</i> Проблемы и направления совершенствования таможенного администрирования в России	265
<i>Белякова А. В., Ивашина А. Е.</i> Налоговая политика современной России: состояние, проблемы и перспективы развития	266
<i>Билтуева И. Ю.</i> Анализ развития коммерческих банков в России	267
<i>Вагина А. С., Тартина А. Д.</i> Специфика международных валютно-кредитных отношений в современных экономических условиях	268
<i>Гогуа Д. З.</i> Организация CRM в коммерческом банке	269
<i>Голушко Я. М.</i> Депозитная составляющая ресурсной базы коммерческого банка: современный аспект	270
<i>Гошадзе Т. Г.</i> Государственные (муниципальные) программы и их роль в бюджетном процессе	271

<i>Гришина Ю. А.</i> Формирование портфеля ценных бумаг организации	272
<i>Гумбатова Д. И.</i> Факторы, влияющие на государственные и муниципальные финансы	273
<i>Гучигов Ю. Б.</i> Влияние организационной культуры на эффективность деятельности коммерческого банка	274
<i>Дмитриева А. Д.</i> Управление проблемной задолженностью по кредитам в коммерческом банке	275
<i>Зыкова О. И.</i> Изменения в налогообложении организаций в связи с коронавирусом	276
<i>Иванова А. Ф.</i> Развитие инновационных кредитных продуктов для населения	277
<i>Ильцова Д. Т.</i> Меры финансовой поддержки малого бизнеса на примере Ивановской области	278
<i>Исаев А. Д.</i> Современные тенденции в формировании ресурсной базы коммерческого банка	278
<i>Казанцева А. М.</i> Российский финансовый сектор в условиях глобальной экономической нестабильности	279
<i>Кириллова Д. В.</i> Особенности организации деятельности фонда социального страхования РФ на современном этапе развития	281
<i>Кольчугин Е. А.</i> Государственная финансовая поддержка субъектов малого предпринимательства	282
<i>Кондратьева К. С.</i> Особенности японской модели управления корпоративными финансами	283
<i>Коржавина В. Р.</i> Проблемы и перспективы кредитования организации МСП в коммерческих банках	284
<i>Леонтьева Ю. С.</i> Происхождение и развитие центральных банков	285
<i>Маркосян М. Н.</i> Анализ денежной массы Российской Федерации на современном этапе	286
<i>Массалина С. Д.</i> Деятельность агентства по страхованию вкладов на современном этапе	287
<i>Михайлова М. С., Назарычева В. А.</i> Современная структура мирового финансового рынка	288
<i>Найдич А. Ю.</i> Мировые финансовые кризисы: причины и последствия	289
<i>Насрутдинова М. А.</i> Конкуренентоспособность коммерческих банков: эволюция подходов	290
<i>Одинцова Е. П.</i> Инвестиционная значимость сбережений населения в российской экономике	291

Пестова Н. Е., Суворова Ю. А. Финансово-кредитные системы развитых стран: особенности формирования, тенденции развития (На примере Великобритании)	292
Пустовалов К. А. Финансирование образовательных учреждений	293
Пырова Т. В., Кузина А. А. Тенденции развития мировых платежных систем	294
Савинов К. Д. Гарантированный пенсионный план как этап пенсионной реформы	295
Скрипилина Д. А. Меры по повышению собираемости неналоговых доходов Ивановской области	296
Смирнова А. Е. Сущность и особенности функционирования денежного рынка	297
Созонова О. С. Вклады населения, их роль на современном этапе	298
Таланов А. С. Бюджетная политика РФ на современном этапе: основные приоритеты и проблемы	299
Тонкова Ю. В. Государственный и муниципальный финансовый контроль и повышение его действенности на современном этапе	300
Филатова Ю. А. Банковская система современной России	301
Харчева А. Е. Причины низкой налоговой нагрузки организаций и чем она опасна	302
Шумайлова А. В. Особенности и тенденции развития рынка страхования жизни в РФ	303

Секция

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ, АУДИТ: АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ

Адамян М. Г. Налоговый и бухгалтерский учет охраны труда	304
Анисимов А. С. Направления повышения финансовых результатов на малых предприятиях	305
Быстрова Ю. О. Анализ рисков коммерческой организации	306
Вавилова Е. В. Внешний контроль как инструмент повышения качества аудиторских услуг	307
Глоба В. Р. Анализ направлений развития текстильной промышленности Ивановской области	308
Горюнова В. А. Методика проведения анализа эффективности использования дебиторской задолженности	309
Грибанова Д. И. Сравнительный анализ профессиональных стандартов «внутренний контролер» и «внутренний аудитор»	310
Дубровина А. А. Тенденции и перспективы совершенствования системного бухгалтерского учета в РФ	311

<i>Дубровская В. О.</i> Представление промежуточной отчетности	312
<i>Дубровская В. О., Озбак М. А.</i> Роль аудита в реализации федерального закона № 115-ФЗ «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма»	313
<i>Евлахова А. О.</i> Роль федерального закона № 315-ФЗ «О саморегулируемых организациях» в деятельности аудиторов	314
<i>Затеева В. С.</i> Факторинг как инструмент управления дебиторской задолженностью	315
<i>Караваева К. Р.</i> Методики анализа оплаты труда: сравнительный аспект	316
<i>Кокурина В. Д.</i> Эффективность использования основных средств	317
<i>Копырялова Т. С.</i> Новые подходы к оценке существенности в аудите в условиях перехода на международные стандарты аудита	318
<i>Копырялова Т. С., Строй Е. В.</i> Мероприятия по совершенствованию учета расчетов с подотчетными лицами	319
<i>Косарева Ю. С.</i> Актуальность проведения аудита учетной политики предприятия	320
<i>Косолапова Н. В.</i> Совершенствование механизмов финансового контроля в системе управления за расходованием средств регионального бюджета	321
<i>Круглова Е. А.</i> Проблемы развития аудита в России	322
<i>Крылова Е. Р.</i> Учет и налогообложение толлинговых операций	323
<i>Макарова В. Е.</i> Ситуационный анализ учета лизинговых операций у лизингополучателя	324
<i>Нгуен Тхуи.</i> Виды валютных операции и их признание в бухгалтерском учете	325
<i>Никифорова Д. К.</i> Проблемы анализа и управления рентабельностью на предприятии	326
<i>Никошина Н. Е., Уткин А. И.</i> Совершенствование учетной системы организации на основе бенчмаркинга	327
<i>Осипова Е. П.</i> Современные проблемы развития аудита в России	328
<i>Осипова Е. П., Строй Е. В.</i> Соблюдение принципа осмотрительности при выборе контрагента	329
<i>Панкова Е. И., Уткин А. И.</i> Взаимосвязь финансовой устойчивости и платежеспособности как ключевых характеристик финансового состояния коммерческой организации	330
<i>Сафонцева Ю. А.</i> Аудит: методики проведения аудиторских проверок	331

<i>Сироткина Д. В.</i> Проблема оценки аудиторского риска хозяйственной деятельности	332
<i>Сироткина Д. В., Шилина А. С.</i> Направления оптимизации себестоимости продукции коммерческого предприятия	333
<i>Строй Е. В.</i> О новом кодексе профессиональной этики аудиторов	334
<i>Строй Е. В., Копырялова Т. С.</i> Преимущества зарплатного проекта для компании	335
<i>Уткин А. И.</i> Способы оценки и учет товаров в оптовой торговле	336
<i>Уткин А. И., Никошина Н. Е.</i> Факторно-проблемное пространство системы электронного документооборота «1С: Документооборот 8»	337
<i>Уткин А. И., Панкова Е. И.</i> Взаимозачет, отступное, новация как способы исполнения обязательств, особенности учета	338
<i>Чан Май Тхи Фьонг.</i> Особенности функционирования Совета по аудиторской деятельности в современных условиях	339
<i>Шилина А. С.</i> Практические аспекты аудита материально-производственных запасов	340

Секция
ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ
ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

<i>Бушмакина Е. А.</i> Теория управление материальными запасами в условиях цифровой экономики	341
<i>Виноградов И. Б.</i> Дистанционное обучение с использованием веб-приложений	342
<i>Гибадуллина Ю. С., Фаткина Л. С.</i> Банки XXI века. Онлайн-сервисы	343
<i>Евстафьева Е. С.</i> Особенности управления турфирм в условиях цифровой экономики	344
<i>Еловских Н. С.</i> Проблема принятия решения при выборе CRM-системы	345
<i>Иванов С. В.</i> Цифровизация ресторанного бизнеса	346
<i>Любавина М. Н.</i> Методы сбора данных систем бизнес-аналитики и поддержки управленческих решений на предприятиях	347
<i>Мамедова А. А.</i> Аспекты управления логистическими рисками	348
<i>Марков А. Н., Шмелёва А. Д.</i> Экономика внимания: почему у многих людей постоянно не хватает времени	350
<i>Потехина А. А.</i> Интернет-реклама: целесообразность, специфика и преимущества ее распространения	351
<i>Прохорова Л. К.</i> Оптимизация логистических процессов в условиях розничной торговли	352

Репалов Н. М. Работа с программой визуализации объемных фигур и отрисовки вертикальных поверхностей в процессе обучения	353
Родионыхцева Е. Д., Голубев А. С. Управление информационной безопасностью с использованием SIEM	354
Сафонова А. Д. Проблемы оценки экономической эффективности SEO-проекта	355
Сергеева С. А. Использование модуля решения типовых задач компьютерной алгебры в образовательном процессе	356
Сергеева С. А., Виноградов И. Б., Репалов Н. М. Разработка специализированных программных комплексов для образовательных учреждений	357
Скрехин С. С., Фокин А. С. Аспекты разработки интерактивного курса «Основы теории множеств»	358
Смирнова А. А., Хлопков А. А. Эффективное применение информационных технологий в логистике	359
Фокин А. С., Скрехин С. С. Калькулятор для действий над множествами теории множеств	360
Цветков А. А. Особенности внедрения ITSM-решений	361
Цветкова Д. Д. Основные проблемы охраны труда в Российской Федерации	362
Яковлева А. С. Развитие систем поддержки принятия решений на медицинских предприятиях	363

Часть III

Региональная научно-практическая конференция АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЮРИДИЧЕСКОЙ НАУКИ, ПРАКТИКИ И ОБРАЗОВАНИЯ: ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

Секция

ПРАВА ЧЕЛОВЕКА В УСЛОВИЯХ ВОЙН И ВООРУЖЕННЫХ КОНФЛИКТОВ (К 75-ЛЕТИЮ ПОБЕДЫ В ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЕ)

<i>Конева Е. Е.</i> Политика советского государства в отношении религиозных организаций в годы Великой Отечественной войны	367
<i>Карнычев С. К.</i> Правовые основы уголовной ответственности за уклонение от прохождения военной и альтернативной гражданской службы	368

Секция

ВЗГЛЯД МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ НА АДМИНИСТРАТИВНО-ПРАВОВЫЕ ПРОБЛЕМЫ

<i>Вечерова К. В., Воронина К. Б.</i> Особенности административной ответственности несовершеннолетних	369
<i>Голубева А. В.</i> Влияние конституционных изменений на социальные гарантии несовершеннолетних в Российской Федерации	370
<i>Замазкина П. А., Горбачева К. С.</i> Правовые проблемы разграничения административной ответственности от уголовной: сравнительно-правовой анализ	371
<i>Казанская М. В.</i> Пресечение административных правонарушений, посягающих на права несовершеннолетних и трудовые права: теория и практика	372
<i>Лыгин Е. А., Тихоненков Н. А.</i> Правовой анализ поправок к Конституции РФ в сфере организации органов государственной власти	373

Секция
**ИСТОРИЯ ГОСУДАРСТВА И ПРАВА:
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ**

<i>Ботова Д. Д.</i> Великая Хартия Вольностей и ее роль в развитии конституционализма в Англии	374
<i>Дегтярева Е. Р.</i> Гражданский кодекс Наполеона – классический кодекс буржуазного права	375
<i>Косолапова Е. А.</i> Объединение Германии в XIX веке: государственно-правовой аспект	376
<i>Логотова В. А., Дмитриева А. И.</i> Развитие парламентаризма в Великобритании в Новейшее время	377
<i>Молькова А. П.</i> Конституция США: сравнительно-правовой анализ	378
<i>Прошина С. А.</i> Особенности формирования и развития конституционной и парламентской монархий в Англии: сравнительный анализ	379
<i>Сивченко К. М.</i> Развитие уголовного права в годы Великой Французской буржуазной революции	380
<i>Сокованова В. К.</i> Парламентские обычаи Великобритании: прошлое и настоящее	381
<i>Чикина Ю. А.</i> Профессиональное становление русского адвоката в 1880-е годы по запискам Н. П. Карабчевского	382
<i>Шарова А. И.</i> Состояние и перспективы развития полицейской службы в России в начале XX века в оценке А. А. Лопухина	383
<i>Щёкина Н. В.</i> Автономизация и федерализация СССР: анализ планов	384

Секция
**СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ
ГОСУДАРСТВЕННО-ПРАВОВЫХ ЯВЛЕНИЙ**

<i>Виноградова Е. А.</i> Гуго де Гроот Гроций о естественном праве	385
<i>Мясникова К. А.</i> Аналогия закона как способ преодоления пробелов в праве	386
<i>Тимин А. А.</i> Гибридность государства: понятие, признаки и причины	387
<i>Тиркия Т. Г.</i> Функции ретроспективной юридической ответственности	388
<i>Чикина Ю. А.</i> Эволюция суверенитета в Российском государстве	389

Секция

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ГРАЖДАНСКОГО ПРАВА

<i>Абросимов В. Е.</i> Ограничение родительских прав как мера защиты детей	390
<i>Бабаев Н. А.</i> Договоры о создании произведений по гражданскому законодательству Российской Федерации	391
<i>Баскарева К. И.</i> Оспаривание прав на недвижимое имущество	392
<i>Безбородова М. Н.</i> Взыскание убытков с руководителей организаций в делах о несостоятельности (банкротстве)	393
<i>Белова О. Н.</i> Обеспечение прав и интересов детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, в жилищных правоотношениях	394
<i>Борушкова Е. А.</i> Юридические гарантии обеспечения жилищных прав граждан через механизм материнского (семейного) капитала	395
<i>Варешина А. А.</i> Признание права собственности на самовольную постройку	396
<i>Введенская Ю. С.</i> Некоторые проблемы правоприменительной практики в сфере микрофинансирования	397
<i>Гатиатуллина М. Э.</i> Электронные денежные средства как объекты гражданских прав	398
<i>Голубенков В. И.</i> К вопросу о расчетах по договору купли-продажи жилой недвижимости между резидентами и нерезидентами Российской Федерации	399
<i>Денисова Е. Л.</i> Правовое регулирование программ реновации жилья в контексте соблюдения принципа неприкосновенности частной собственности	400
<i>Зайкин П. В.</i> Роль финансового уполномоченного по правам потребителей финансовых услуг в сфере ОСАГО	401
<i>Кириков А. С.</i> Юридические гарантии обеспечения наследственных прав граждан	402
<i>Косоруков А. С.</i> Нормативно-правовое регулирование института приватизации муниципального имущества по законодательству Российской Федерации	403
<i>Кручинина А. П.</i> Соглашение о разделе общего имущества супругов	404
<i>Лакеева Г. И.</i> Некоторые вопросы применения норм об исковой давности	405
<i>Мартынова Е. В.</i> Проблемы правового регулирования ипотечного кредитования	406

<i>Миронова А. С.</i> Правосубъектность граждан: сравнительно-правовой анализ российского и зарубежного законодательства	407
<i>Мороз Е. Е.</i> Право собственности ребенка на имущество и особенности его регулирования в семейном законодательстве РФ	408
<i>Паршаков Н. Н.</i> Проблема доказывания вины контролирующего должника лиц при привлечении их к субсидиарной ответственности в рамках процедуры несостоятельности (банкротства) юридического лица	409
<i>Предтеченская Д. А.</i> Правовые модели наследственного фонда в законодательстве зарубежных стран	410
<i>Серолян Р. С.</i> Признание отсутствующим права собственности на объект недвижимого имущества	411
<i>Сигаев Е. И.</i> Иск о признании права собственности: способ защиты права собственности или способ приобретения права собственности	412
<i>Сидорова М. С.</i> Признания завещания недействительным как способ защиты наследственных прав	413
<i>Усачева С. А.</i> К вопросу о наследовании некоторых неисключительных авторских прав	414
<i>Хворова Н. В.</i> ОСАГО: проблемы правового регулирования	415

Секция

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ КОММЕРЧЕСКОГО ПРАВА И ПРОЦЕССА

<i>Байрамова Ф. М.</i> Типовые случаи нарушения законодательства в сфере наружной рекламы	416
<i>Буренкова С. Н.</i> Понятие, правовой статус, права законных представителей несовершеннолетнего в гражданском процессе	417
<i>Воронова А. П.</i> Современные проблемы малого и среднего предпринимательства: пути их решения	418
<i>Клюшкин А. О.</i> Производство в гражданском процессе Российской Федерации по делам с участием иностранного государства	419
<i>Куланова С. В.</i> К вопросу об особенностях правового режима расчетов между коммерческими организациями	420
<i>Макарова А. В.</i> Инновации и инновационная деятельность как объект гражданско-правового регулирования	421
<i>Маркосян К. Н.</i> Специфика компенсации морального вреда при причинении вреда жизни и здоровью гражданина	422

<i>Сорокин А. В.</i> Распределение судебных расходов по гражданским делам при судебском усмотрении	423
<i>Ухова Ю. А.</i> Проблемы антимонопольного регулирования	424
<i>Шарова А. А.</i> Преддоговорные соглашения: соотношение предварительного договора и опциона на заключение договора	425

Секция
**АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО ПРАВА**

<i>Беркович Е. В.</i> Некоторые проблемы, возникающие при оспаривании решений общих собраний участников	426
<i>Богатов И. Н.</i> Несостоятельность индивидуального предпринимателя в Российской Федерации: проблемы теории и практики	427
<i>Григорьева Е. А.</i> Принципы защиты прав должника в исполнительном производстве	428
<i>Карпов Н. А.</i> Особенности применения общих положений ГК при оспаривании сделок в процедурах банкротства	429
<i>Кудряшова А. Н.</i> Гражданско-правовые последствия недействительности мнимых и притворных сделок	430
<i>Кулакова М. С.</i> Проблемы применения штрафной неустойки как способа обеспечения исполнения обязательства	431
<i>Скляр В. А.</i> Проблемы определения правовой природы договорной реорганизации	432
<i>Устратова А. П.</i> Финансовое оздоровление как способ восстановления платежеспособности должника в процедуре несостоятельности (банкротства)	433
<i>Четверикова Е. С.</i> Размер удержания из дохода должников по исполнительным документам: анализ законодательства и правоприменительной практики	434
<i>Четверикова О. Г.</i> Судебное примирение: новая примирительная процедура в Российской Федерации	435

Секция
АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СЕМЕЙНОГО ПРАВА

<i>Геворкян С. С.</i> Правовая сущность семейно-правовой ответственности в отношениях родителей и детей	436
<i>Корягин В. М.</i> Правовое регулирование отношений между усыновителями и родственниками усыновленного	437

<i>Стрелова К. А.</i> Содержание брачного договора по российской судебной практике	438
<i>Шаркова А. С.</i> К вопросу об определении срока исковой давности по требованиям о признании брачного договора недействительным	439
<i>Шлыкова Э. В.</i> Влияние брачного договора в деле о банкротстве гражданина	440

Секция
ГРАЖДАНСКОЕ ПРАВО

<i>Локова Н. М.</i> К вопросу об освобождении от субсидиарной ответственности контролирующих должника лиц в деле о несостоятельности (банкротстве)	441
<i>Савин С. В.</i> Новеллы гражданского законодательства о договоре финансирования под уступку денежного требования	442
<i>Смурова Ю. С.</i> Электронные средства платежа и их использование при осуществлении расчетов с потребителями	443
<i>Соколова А. Н.</i> К вопросу о правовой природе опционных контрактов	444
<i>Чистов Т. А.</i> Осуществление права на управление держателями мелких акций	445

Секция
АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ДОГОВОРНОГО ПРАВА

<i>Алиев В. Н.</i> Изменение существенных условий на стадии заключения государственного контракта на закупку товаров, работ и услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд	446
<i>Базаркин Д. И.</i> К вопросу о защите прав третьих лиц по договору строительного подряда	447
<i>Бычкова Е. М.</i> К вопросу о соотношении понятий инвестиций и инвестиционной деятельности	448
<i>Потапова М. А.</i> Роль судебной практики в определении объекта аренды	449
<i>Тупыгина В. Е.</i> Признание договора недействительным	450
<i>Филатова Т. А.</i> Договор как вид гражданско-правового обязательства	451

**Секция
УГОЛОВНОЕ ПРАВО**

Груздева Л. Н. Проблемные вопросы квалификации неоказания помощи больному	452
Кострова А. В. Незаконное производство лекарственных средств и медицинских изделий в крупном размере: проблемные вопросы квалификации	453
Клубова В. М. Актуальные вопросы уголовной ответственности за финансирование терроризма	454
Муюшкова С. С. Предмет получения взятки: актуальные вопросы теории и практики	455
Сидоренко В. О. К вопросу об объективной стороне состава халатности (ст. 293 УК РФ)	456
Смирнова А. Д. Актуальные вопросы уголовной ответственности за склонение к совершению самоубийства	457
Черепенин В. А. Актуальные проблемы уголовной ответственности за незаконное проведение искусственного прерывания беременности	458

**Секция
УГОЛОВНЫЙ ПРОЦЕСС И КРИМИНАЛИСТИКА**

Крайкина Е. Е. Биометрические методы идентификации личности	459
Куракина М. А. Судейское усмотрение при оценке доказательств и вынесении решений в уголовном процессе	460
Молотова Л. С. Изменение обвинения в суде в российском уголовном процессе	461
Морозова Е. Р. Проблемы методики расследования убийств ...	462
Панкратова К. А. Криминалистическая диагностика	463
Скворцова Е. А. Виды субъектов права на бесплатную юридическую помощь в Российской Федерации	464
Тихомирова Ю. С. Участие прокурора в рассмотрении уголовных дел судом в Российской Федерации: проблемы теории и практики	465
Ухова Т. Р. Проблемы расследования преступлений в сфере незаконного оборота наркотических средств	466

**Секция
ЗЕМЕЛЬНОЕ И ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ ПРАВО**

<i>Грушина П. С., Муратова А. А.</i> Особенности порядка заключения договора аренды земельного участка, находящегося в государственной или муниципальной собственности	467
<i>Смирнова Е. А.</i> Понятие и значение экологической экспертизы	468
<i>Третьяков Д. А.</i> Утратившие актуальность производные от права собственности права на землю. Современное состояние	469
<i>Шмелева Д. А., Чекалова В. А.</i> К вопросу о проблеме организации полигонов и свалок в Российской Федерации	470

**Секция
ГОСУДАРСТВЕННО-ПРАВОВЫЕ ВЗГЛЯДЫ
НЕМЕЦКИХ УЧЕНЫХ-ЮРИСТОВ**

<i>Лукашина П. Д.</i> Учение Р. Иеринга о праве и государстве	471
<i>Чистов Т. А.</i> Ответственность за заключение картельного соглашения по законодательству ФРГ	472

**Секция
АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ТРУДОВОГО ПРАВА**

<i>Горбачева К. С., Замазкина П. А.</i> Проблемы дискриминации в сфере трудовых отношений	473
<i>Гришина И. А.</i> Институт усыновления в современной России: проблемы и решения	474
<i>Креницын Н. О.</i> Защита прав несовершеннолетних в социальном государстве	475
<i>Смирнова А. Д.</i> Особенности предоставления социальной поддержки семьям с детьми-инвалидами в Российской Федерации	476
<i>Степанова К. А.</i> Правовая природа заработной платы в Российской Федерации	477

**Секция
АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ СОЦИАЛЬНОГО
ГОСУДАРСТВА**

<i>Баяржаргал Э.</i> Проблема расовой дискриминации в условиях глобального кризиса здравоохранения (на примере РФ)	478
<i>Бурова А. А.</i> Основные направления государственной политики по улучшению социального положения женщин	479

<i>Галуева Т. Д.</i> Актуальные проблемы правового регулирования обеспечения занятости инвалидов в России	480
<i>Горина А. В.</i> К вопросу об определении понятия «молодая семья»	481
<i>Егорова М. С.</i> Направления деятельности администрации городского округа Тейково Ивановской области в сфере социальной защиты населения	482
<i>Ефимова Э. С.</i> Особенности правового регулирования социального обеспечения военнослужащих Российской Армии	483
<i>Корнева А. Н., Редькина Д. А.</i> Инклюзивное образование в Российской Федерации и Великобритании: сравнительный анализ	484
<i>Кузалева Е. Д.</i> Предпенсионеры и пенсионная реформа	485
<i>Лукина А. О.</i> Нелегальная миграция и ее влияние на социальную функцию государства	486
<i>Мельников А. А.</i> Социальные риски молодежи	487
<i>Милёшин В. А.</i> Гарантии детям-сиротам в сфере образования	488
<i>Мутовкина А. Р.</i> Об уголовной политике в отношении несовершеннолетних (в контексте социальной политики российского государства)	489
<i>Мучкина Л. В.</i> Повышение пенсионного возраста: правовая позиция Конституционного Суда Российской Федерации ...	490
<i>Павлова И. В.</i> Конституционные нормы о свободе труда и защите трудовых прав	491
<i>Разумова Т. А.</i> Актуальные проблемы правового регулирования материнского (семейного) капитала	492
<i>Степанян А. Н.</i> Актуальные проблемы защиты личных прав несовершеннолетних граждан в РФ	493
<i>Троицкая Д. С.</i> К вопросу о недостатках законодательного регулирования правового статуса уполномоченных по правам ребенка в РФ	494
<i>Хохрина Е. С.</i> К вопросу о реализации социального обеспечения осужденных к лишению свободы	495
<i>Худкова К. В.</i> Модификация социальной функции в современной России	496
<i>Цыбина Ю. Д.</i> Проблемы реализации права на образование в Российской Федерации	497

Часть IV

**Научная конференция
АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ИСТОРИИ
И МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ
В РАБОТАХ МОЛОДЫХ ИССЛЕДОВАТЕЛЕЙ**

Секция
**ОТЕЧЕСТВЕННАЯ ИСТОРИЯ И АРХЕОЛОГИЯ:
ПРОБЛЕМЫ, ПОДХОДЫ, НАРАБОТКИ
МОЛОДЫХ ИССЛЕДОВАТЕЛЕЙ**

<i>Кукина К. О.</i> Быт новгородских бояр XI–XV вв. (по данным археологии)	500
<i>Ковров Т. А.</i> Обзор деятельности учетно-ссудного комитета при Иваново-Вознесенском отделении Государственного банка ...	501
<i>Кувенева В. О.</i> Владимирские епархиальные ведомости: критика содержания	502
<i>Скорюкин Е. А.</i> Князь Н. Д. Жевахов и его мемуары	503
<i>Новрузова Э. З.</i> Проблемы организации кинопроката в России 1900-х гг. по материалам журнала «Сине-фоно»	504
<i>Комолов Д. Е.</i> Реорганизация управления хлопчатобумажной промышленностью Ивановской промышленной области в конце 1920-х гг.: проблемы и пути их решения	505
<i>Ладанова А. А.</i> Торговая политика Иваново-Вознесенского государственного текстильного треста в 1923/24–1926/27 гг. ...	506
<i>Синицына А. А.</i> Этапы становления системы дошкольного образования в первые годы советской власти	507
<i>Сафолов Д. С.</i> Сравнительный анализ образа врага на лубочных картинках Первой мировой войны и агитационных плакатах Великой Отечественной войны	508
<i>Балахонова М. А.</i> ИГПИ в первые годы Великой Отечественной войны	509
<i>Шухтина С. А.</i> Реализация проекта строительства Горьковской гидроэлектростанции в 1930–1955 годах	510
<i>Озеркова Т. А.</i> Культурный досуг населения СССР в конце 1960-х – начале 1970-х годов	511
<i>Макаров Н. А.</i> I Съезд народных депутатов СССР 1989 года: общественно-политический аспект	512
<i>Березнюк Х. Д.</i> Е. М. Примаков на посту Председателя Правительства РФ (сентябрь 1998 – май 1999 г.)	513

<i>Салова М. А.</i> Гербы национальных республик РФ: современное состояние, проблемы и поиски	514
---	-----

Секция
**ПРОБЛЕМЫ ПОЗДНЕЙ АНТИЧНОСТИ
И РАННЕГО СРЕДНЕВЕКОВЬЯ**

<i>Филиппова А. И.</i> Двор Аттилы в изображении Приска	515
<i>Бабина А. А.</i> Образ святого-ритора в галльских и итальянских агиографических текстах V – начала VI в.	516
<i>Цивилева В. Е.</i> Правовое положение иудеев в поздней Римской империи	517
<i>Киравсов А. А.</i> Место человека в глобальной истории в представлении Сальвиана Массилийского (По трактату «Об управлении Божьем»).....	518
<i>Сомова Ю. С.</i> Социальная и гуманитарная деятельность Цезаря Арелатского	519
<i>Казакова А. А.</i> Образ королевы Амаласунты у Прокопия Кесарийского	520
<i>Голубева С. С.</i> «Двухъярусная» модель религиозности в контексте «Церковной истории народа англов»	521
<i>Ильина А. А.</i> Алкуин и его женские адресаты	522

Секция
**ПРОБЛЕМЫ ИСТОРИИ НОВОГО, НОВЕЙШЕГО ВРЕМЕНИ
И МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ**

<i>Стукманов П. А.</i> Дневник Якуба Собесского как источник о дворе Генриха IV начала XVII в.	523
<i>Каменская А. Д.</i> Кофейни как новый вид досуга в произведениях Д. Дефо	524
<i>Кучин Я. С.</i> Образ политических оппонентов в журналах «Зритель» и «Фригольдер»	525
<i>Мамедов Р. И.</i> Истоки идеологии партии Индийский национальный конгресс	526
<i>Калистратов А. Ю.</i> Черный континент в записках врача Л. Кюльца (1902–1912)	527
<i>Клинова А. И.</i> Миротворческая деятельность Далай-ламы XIV	528
<i>Жидкова П. Д.</i> Расколота империя: размышления Элен Каррер д'Анкосс о мире и конце эпохи «холодной войны»	529

Секция
АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ МИРОВОЙ ПОЛИТИКИ

<i>Анисимова А. П.</i> Политика памяти и ее роль в российско-израильских отношениях	530
<i>Асланов А. Б.</i> Европейский миграционный кризис в Польше	531
<i>Викулова Д. О.</i> Экономическое сотрудничество Российской Федерации и республики Куба в XXI веке	532
<i>Воробьева М. Ю.</i> Smart City: проблема трактовок	533
<i>Гаджиев А. Х.</i> Миграционный кризис ЕС: последствия для Германии	534
<i>Диниева М. Ч.</i> Высокий представитель союза по иностранным делам и политике безопасности: развитие института от амстердамского к лиссабонскому договору	535
<i>Звездина А. А.</i> Региональность, присутствие и целенаправленная акторность: опыт Европейского союза	536
<i>Маркосян А. А.</i> Венесуэла и США: противостояние двух Америк?	537
<i>Полетова А. А.</i> «The New York Times» о будущем НАТО в контексте предвыборной кампании Д. Трампа 2016 года	538
<i>Сулейманова У. И.</i> Гибридная война: взгляд из ЕС	539
<i>Шаповалова А. С.</i> «Умная сила»: трактовки и подходы	540

Секция
ЕВРАЗИЙСКИЕ И ПОСТСОВЕТСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

<i>Зотова Е. А.</i> ШОС в борьбе с организованной преступностью в Центральной Азии	541
<i>Иванова К. М.</i> Трансформация политической системы Украины после событий 2004–2005 гг. и 2013–2014 гг.	542
<i>Лю Цзяминь.</i> Китайско-казахстанский диалог о программе «Один пояс – один путь»	543
<i>Мехрабан Ш.</i> Двухсторонние российско-афганские отношения на современном этапе: ключевые направления и особенности развития	544
<i>Нарзуллоев К. Д.</i> Н. Назарбаев и его роль в формировании внутренней и внешней политики республики Казахстан	545
<i>Орипов Ф. Ф.</i> Вклад Э. Рахмона в развитие таджикско-узбекских отношений (2013–2020 гг.)	546

Федорец К. В. Украинский фактор как камень преткновения в развитии отношений РФ и Вышеградской группы	547
Хищенко А. Д. Проблемы и перспективы развития современных российско-белорусских отношений	548
Юзбашян Э. М. Россия в урегулировании конфликта на корейском полуострове: стратегические приоритеты и национальные интересы	549
Юлдашев У. Ж. Особенности центрально-азиатской интеграции начала XXI века	550

**Международная научно-практическая конференция
МИР БЕЗ ГРАНИЦ – 2020**

Пленарное заседание

Кочофа Анисет Габриэль. Роль академической мобильности в реализации федеральной программы «Экспорт образования»	551
--	-----

*Секция
РУССКИЙ ЯЗЫК
В МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ*

Ведерникова Я. Н. О некоторых особенностях дистанционного обучения русскому языку как иностранному	554
Зоба Байина Шарель Ледриш. Пословицы и поговорки с именами числительными в русском и французском языках	555
Орипов Ф. Ф. Языковая политика в сфере образования в постсоветских государствах (На примере среднего образования в республике Таджикистан)	556
Руснак Влада. Влияние творчества А. С. Пушкина на становление молдавской литературы XIX века	557
Сокхна Самб. О пословицах и поговорках с глаголами «говoreния» в русском и французском языках	558
Фам Нгок Хай. Сопоставительный анализ русской и вьетнамской фразеологии тематической группы «в университете»	559
Шашнева Е. Н. Сложности преподавания РКИ (На основе опыта работы с иностранными студентами из Туркменистана) ...	560
Шукуруллаева Шахноза. Русская литература и студенты-иностранцы: стихи, язык и многое другое	561

Секция
НАЦИОНАЛЬНОЕ И ИНТЕРНАЦИОНАЛЬНОЕ:
АКАДЕМИЧЕСКАЯ, СОЦИАЛЬНАЯ, КУЛЬТУРНАЯ,
ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ И ФИЗИОЛОГИЧЕСКАЯ
АДАПТАЦИЯ ИНОСТРАННЫХ СТУДЕНТОВ

<i>Алланазаров А. Д.</i> Проблемы социальной и академической адаптации туркменских студентов в РФ	562
<i>Байеми Морис Сезар.</i> Система высшего образования в Камеруне	563
<i>Баирамова Айна.</i> Языковая адаптация: от А до Я	564
<i>Бассеха Муссунда Микаель.</i> Особенности молодежных тексто- белых сообщений франкоязычных африканцев	565
<i>Белимхан Жадыра.</i> Трудоустройство как фактор социально- бытовой адаптации иностранных студентов	566
<i>Во Тхук Тху Хиен.</i> Рис в системе повседневных ценностей вьет- намцев	567
<i>Керемли Ниджат Вахид Оглы.</i> Факторы вхождения в буду- щую профессию иностранных студентов	568
<i>Куадио Куадио Артур Вердые.</i> Адаптация студентов из Кот д'Ивуара к условиям учебы в России	569
<i>Мбуала Беа Рут Моксиан.</i> Культурный код «вещного мира» в пространстве конголезского жилища	570
<i>Нешва К., Павленкова П.</i> «Эта память – наша совесть...» (К 75-летию победы в Великой Отечественной войне)	571
<i>Шамс Уддин Хай Уддин.</i> Основные проблемы женского обра- зования в Афганистане	572
<i>Шамурادова В. М.</i> Социокультурная адаптация иностранных студентов к образовательной среде российских вузов	573
<i>Шустров А. В.</i> Национальные особенности невербального об- щения и проблема адаптации иностранных студентов	574

Секция
АКАДЕМИЧЕСКАЯ МОБИЛЬНОСТЬ КАК ВАЖНЕЙШАЯ
СОСТАВЛЯЮЩАЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

<i>Григорьева Е. М.</i> XIII Международный семинар “Linguocultural Space of the City with Special Reference to the Dictionary Pro- ject “Florence in the Works of World Famous People”	575
<i>Лапшин К. Д., Фефилатьев А. В.</i> К вопросу о стратегии циф- ровизации в международном образовательном пространстве	576

<i>Морозова Е. А.</i> Языковая стажировка студентов ИвГУ в Южно-чешском университете	577
<i>Супоненков Д. А., Фефилатьев А. В.</i> Дистанционное образование как форма академической мобильности	578

**Секция
НАУКА И ТЕХНОЛОГИИ БЕЗ ГРАНИЦ**

<i>Айткулиев С. Г.</i> Развитие навыков сотрудничества у младших школьников	579
<i>Аннакулиева Д. Х.</i> Средства юмористической презентации научного знания как способ популяризации науки в обществе	580
<i>Пешкова Ю. С., Хуббиева Э. Э.</i> Языковые дисциплины в экономическом вузе	581
<i>Стародумова М. А.</i> Методы мотивации студентов к активной общественной деятельности	582
<i>Хайтмурадова Хайтгул.</i> Новые технологии в борьбе за экологию	583
<i>Ходжамов Бехруз Вохиджон Угли.</i> Речевая культура в современном информационном обществе	584

Часть V

Научная конференция СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ И СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОЦЕССЫ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

Секция

СОЦИОЛОГИЯ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМ

<i>Адаменко С. О.</i> Структурные компоненты социального капитала населения	587
<i>Афанасьева М. А.</i> Роль этнонационального фактора в межконфессиональных отношениях	588
<i>Бутырин М. С.</i> Теория креативного класса Р. Флориды	590
<i>Зотеева Ю. А.</i> Понятие человеческого капитала в социально-экономическом знании	591
<i>Лучкова В. А.</i> Жестокость по отношению к животным как социальная проблема	592
<i>Пелевина А. Д.</i> Проблемы молодой семьи (На примере г. Иваново)	593
<i>Разумова Е. С.</i> Образ семьи в представлении студентов ИвГУ	594
<i>Рождкова А. В.</i> Контент-анализ информационных практик волонтерских организаций	595
<i>Рычкова К. П.</i> Кибербуллинг как социальная проблема	596
<i>Тихомирова Е. М.</i> Волонтерский центр ИвГУ: достижения, проблемы, перспективы	597
<i>Травникова А. Д.</i> Женское предпринимательство в сети Интернет: возможности и риски	598
<i>Хачатрян С. А.</i> Онлайн-дружба как современный феномен	599
<i>Ширинова А. С.</i> Феномен приемной семьи в трудах российских социологов конца XX – начала XXI века	600

Секция

ИВАНОВСКИЙ РЕГИОН В XXI ВЕКЕ: НОВЫЕ ВЫЗОВЫ И ВОЗМОЖНОСТИ

<i>Герасимова М. А.</i> Цифровая социализация молодежи г. Иваново: риски и возможности	601
<i>Краснова Т. В.</i> Малые города в структуре Ивановского региона: потенциал развития	602
<i>Михайлова А. Д.</i> Образовательная миграция молодежи региона	603
<i>Павлова К. Д.</i> Креативный класс г. Иваново: субъективные оценки	604

<i>Первая М. Д.</i> Ивановский регион: образы и бренды (специфика восприятия)	605
<i>Первая М. Д.</i> Деятельность общественных организаций в г. Иваново	606
<i>Соловьева Е. А.</i> Цифровой имидж интернет-пользователя: пространство категоризации	607
<i>Столярова К. А.</i> Масштабы и направления миграции молодежи Ивановского региона	608
<i>Строкова А. Н.</i> Сферно-семиотический подход в исследовании социального доверия	609
<i>Шкода Ю. В.</i> Удовлетворенность пенсионеров различными аспектами своей жизни (На материалах пилотажного исследования)	610

**Секция
ОБРАЗОВАНИЕ И НАУКА:
СОЦИОЛОГИЧЕСКОЕ ИЗМЕРЕНИЕ**

<i>Богатырева А. С.</i> Роль профессии социолога в оценках студентов старших курсов	612
<i>Дмитриева М. Г.</i> Отношение студентов к науке и научной деятельности	613
<i>Кабанова Ю. С.</i> Оценка ЕГЭ участниками образовательного процесса (На примере ивановских школьников)	614
<i>Карцева Е. А.</i> Оценка качества школьной подготовки учениками	615
<i>Катичева Ю. А.</i> Тенденции развития дополнительного образования школьников в России	616
<i>Колесанова О. А.</i> Структурно-функциональный анализ института образования в трудах западных социологов XX века ...	617
<i>Курьшова В. А.</i> Инновационный потенциал студентов социально-экономических направлений подготовки (На материалах ИвГУ и ИвГПУ)	618
<i>Лутохина Е. А.</i> Удовлетворенность учебным процессом студентов направления социология ИвГУ	619
<i>Михайлова А. Д.</i> Цифровизация в образовании как условие функционирования канала социальной мобильности	620
<i>Ньяга Ф. Р.</i> Досуговые практики иностранных студентов ИвГУ	621
<i>Рубцова Ю. А.</i> Профессиональная социализация в вузе в оценках студентов ИвГУ	622

<i>Трефилова Е. А.</i> Отношение старшеклассников г. Иваново к высшему образованию	623
<i>Трошина М. А.</i> Уровень сформированности коммуникативной компетентности у студентов ИвГУ	624
<i>Чусова А. Ю.</i> Отношение россиян к ЕГЭ	625
<i>Чусова А. Ю.</i> Специфика и роль самообразования в доиндустриальной, индустриальной и постиндустриальной эпохах развития общества	626

Секция

ГЕНДЕРНАЯ СОЦИАЛИЗАЦИЯ И ЦИФРОВОЕ ОБЩЕСТВО: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА

<i>Бутузова А. А.</i> Гендерные стереотипы в объявлениях о найме на работу	627
<i>Евдокимова О. В.</i> Гендерные стереотипы в современной рекламе	628
<i>Маннова А. А.</i> Реклама как технология транслирования гендерных стереотипов	629
<i>Миловидова Ю. С.</i> Идеальный образ жены/мужа в оценках студенческой молодежи города Иваново	631
<i>Остафиева Е. А.</i> Гендерные стереотипы в детской литературе	632
<i>Рычкова К. П.</i> О роли детской литературы и учебников в гендерной социализации подрастающего поколения	633
<i>Столярова К. А.</i> Гендерная асимметрия в школьных учебниках STEM-цикла	634
<i>Столярова К. А., Ловцова Е. М.</i> Гендерная дифференциация в сфере трудоустройства (На основе анализа платформы HeadHunter.ru)	635
<i>Хачатрян С. А.</i> Гендерные стереотипы в глянцевах журналах	636

Секция

УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ: СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

<i>Абрамян М. Р.</i> Автоматизация подбора персонала	637
<i>Аркадьева А. А.</i> Отбор персонала: технологии эффективного найма	638
<i>Ахтырцев Е. А.</i> Технологии профессионального развития государственных служащих	639

Боголюбов И. В. Формирования позитивного имиджа руководителя организации	640
Бутузова А. А. Современные технологии брейдинга	641
Владимирова А. И. Инновационные технологии формирования резерва управленческих кадров	642
Евдокимова О. В. Воронка подбора как эффективный инструмент рекрутинга	643
Тихонова П. О. Коучинг как инструмент развития сотрудников	644
Харитонова А. М. Технологии формирования корпоративной культуры на авиационном ремонтном заводе	645
Шишкина Е. Р. Коучинг как эффективное средство адаптации в организации	646

Секция

УПРАВЛЕНИЕ ЛИЧНОСТНО-ПРОФЕССИОНАЛЬНЫМ РАЗВИТИЕМ ПЕРСОНАЛА

Агафонова Е. Е. Отношение студентов направления к профессиональной карьере	647
Кутузова И. М. Проблема социальной рекламы в России	648
Матюшенко А. И. Карьерные ожидания сотрудников Тейковского отделения ПАО Ростелеком	649
Омельченко В. С. Формирование коммуникаций в системе управления персоналом	650
Петрова А. Е. Невербальные компоненты общения в деятельности менеджера	651
Семяшкин Д. В. Управление карьерным ростом сотрудников организации	652

Секция

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ В ЗЕРКАЛЕ СТУДЕНЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ

Апокина А. Д. Отношение выпускников вузов к будущей профессиональной деятельности	653
Поликсеньева О. Е. Синдром эмоционального выгорания у младших социальных работников	654
Семёнова А. В. Оценка гражданами пожилого возраста социального самочувствия	655

Сухарева А. С. Детско-родительские отношения в неполных семьях, воспитывающих подростков	656
Филиппова Т. Е. Проблемы жизнедеятельности многодетных семей	657
Чибизова О. Н. Проблемы адаптации выпускников детских домов к самостоятельной жизни	658
Яровая У. С. Адаптация военнослужащих после увольнения со службы	659

Секция

**ПСХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА:
ПРОБЛЕМЫ, ПЕРСПЕКТИВЫ, ТЕХНОЛОГИИ**

Анкудинова А. С. Психолого-педагогическое сопровождение педагогов в работе с родителями в системе дополнительного образования	661
Баранова П. С. Подходы к определению понятия «тьютор» в психолого-педагогических исследованиях	662
Барцева К. В. Креативность: понятие, сущность, подходы к определению	663
Борисова Н. М. Стратегии межличностных отношений пятиклассников	664
Виноградова Т. А. Психологические детерминанты конфликтности студентов в условиях подготовки к реализации медиативного подхода в образовании	665
Волкова О. А. Проектирование комфортной и безопасной среды в рамках инклюзивного подхода	666
Геранина А. С. Проектирование внеурочной деятельности учащихся по экологии	667
Евстропова Е. В. Дефициты контрольно-оценочной деятельности учителя начальных классов в условиях реализации ФГОС НОО	668
Захарченко И. С. Интернет-зависимость и ценностные ориентации школьников	669
Зимица В. Д. Психолого-педагогическое сопровождение формирования контрольно-оценочной деятельности учащихся первого класса	670

<i>Зубарева Е. А.</i> Восприятие учащимися начальной школы личности учителя в зависимости от уровня его педагогического мастерства	671
<i>Колесников М. М.</i> Адаптация студентов колледжа как психолого-педагогическая проблема	672
<i>Куликова Е. В.</i> Исследование профессиональных предпочтений учащихся профильных классов	673
<i>Миронова А. С.</i> Затруднения педагогов дополнительного образования в педагогической деятельности	674
<i>Морозова Т. А.</i> Особенности учебной активности учащихся десятых классов	675
<i>Северюгова А. Г.</i> Эффективные формы работы педагогов дополнительного образования с родителями	676
<i>Сколобанов А. Е.</i> Формирование коммуникативных умений учащихся в условиях спортивной секции	677
<i>Слепнев С. А.</i> Роль и место правовой компетентности в деятельности педагога-психолога	678
<i>Тарасевич Е. В.</i> Образовательная робототехника для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья	679
<i>Халидуллина Д. З.</i> Мотивационный компонент готовности студентов колледжа к педагогической деятельности	680

**Научная конференция
КОМПЛЕКСНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ РАЗВИТИЯ
МЕДИКО-БИОЛОГИЧЕСКИХ, СОЦИАЛЬНЫХ
И ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ РЕСУРСОВ ЧЕЛОВЕКА**

Секция
**АКТУАЛЬНЫЕ МЕДИКО-БИОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ
ФОРМИРОВАНИЯ ЗДОРОВЬЯ НАСЕЛЕНИЯ**

<i>Багинская Е. С.</i> Исследование психологической готовности родителей в рамках социального партнерства с ДОО	682
<i>Керимов Р. С.</i> Влияние алкоголя на поведение самок белых крыс в условиях «открытого поля»	683
<i>Кузаев И. В.</i> Влияние физкультурно-спортивной деятельности на психофизиологические параметры студентов	684

<i>Савельева Е. А.</i> Исследование психологических факторов готовности специалистов дошкольного образования к профессиональной деятельности	685
<i>Яшина С. А.</i> Влияние кофеина на вегетативные показатели белых крыс в тесте «Открытое поле»	686

Секция

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ

ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ И СОЦИАЛЬНОЙ ПСИХОЛОГИИ

<i>Абкадерова Э. М.</i> Взаимосвязь Я-концепции и социальной адаптации студентов-первокурсников	687
<i>Будалова М. А.</i> Взаимосвязь предпочитаемых способов совладающего поведения с уровнем и характером агрессивности	688
<i>Жильцова М. А.</i> Психологические детерминанты профессиональной успешности сотрудников коммерческих организаций (На примере деятельности риелторов)	689
<i>Исупова Ю. А.</i> Особенности личности младших школьников, имеющих трудности в обучении	690
<i>Коновалова Е. В.</i> Особенности Я-концепции при различных акцентуациях характера	691
<i>Корягина К. А.</i> Личностные детерминанты образа будущего в юношеском возрасте	692
<i>Малова Н. Н.</i> Роль адаптивной физкультуры в эмоционально-личностном развитии детей с ДЦП	693
<i>Марьевская Е. И.</i> Социальные страхи младших школьников, посещающих частную школу	694
<i>Овчинникова Е. Ю.</i> Особенности мотивационной сферы подростков, занимающихся командными видами спорта	695
<i>Пилюкишина А. М.</i> Психолого-педагогические условия формирования ценностных отношений воспитанников кадетского корпуса	696
<i>Семенова Я. В.</i> Феномен прокрастинации у студентов и его взаимосвязь со стратегиями совладающего поведения	697
<i>Смирнова Н. А.</i> Взаимосвязь феномена созависимости с иррациональными установками и незрелым поведением личности	698
<i>Ухова Т. В.</i> Коррекция коммуникативных навыков глухих школьников	699

**Научная конференция
СЕМИОТИКА ХОЛОДНОЙ ВОЙНЫ
И ФИЛОСОФИЯ ГОРЯЧЕГО МИРА**

Секция

МОДУСЫ СОЗНАНИЯ: КОГНИТИВНЫЕ АСПЕКТЫ

<i>Аркадьева А. Д.</i> Преимущества и опасности цифровизации жизни	700
<i>Батова Л. В.</i> Человеческий биокомпьютер: состояния сознания	701
<i>Гасанова Ж. Ю.</i> Влияние цифровизации на групповое сознание	702
<i>Миловидова Ю. С.</i> Голографическая модель Вселенной и мозг человека	703
<i>Яковлева Е. И.</i> Глобальность человеческого биокомпьютера ...	704

Секция

ЭКЗИСТЕНЦИИ ГЛОБАЛЬНОГО СОЗНАНИЯ

<i>Афанасьева М. А.</i> Интеллектуализация религиозного сознания через путь К. Кастанеды	705
<i>Бугрова Е. А.</i> Буддизм в период глобализации	706
<i>Дворников А. М.</i> Экзистенциальное одиночество глобального сознания	707
<i>Дмитриева М. Г.</i> Экзистенциализм – философия противостояния человека и мира	708
<i>Кузнецова О. А.</i> Проблема подлинной экзистенции человека в условиях изменчивости современного мира	709
<i>Трошина М. А.</i> Влияние цифровизации на способы и уровни общения человека в повседневной жизни	710
<i>Федоскина Ю. А.</i> Пути формирования глобального сознания	711

Секция

ИНДИВИДУАЛЬНОЕ В ГЛОБАЛЬНОМ

<i>Вафина В. В.</i> Значение мотивации в интеграции личности в современных условиях	712
<i>Гасанзаде Ф. Ш.</i> Ассертивность – модель поведения личности в условиях социальной глобализации	713
<i>Кочкина П. А.</i> Регрессивный гипноз как техника самосовершенствования	714

<i>Смирнова И. Н.</i> Проявление архетипов личности в глобальном сознании человечества	715
<i>Шишкина Е. Р.</i> Формирование личности в условиях глобальных противостояний	716

**Научная конференция
ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА
И ЗДОРОВЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ**

<i>Абдыев Неджметдин.</i> Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов	717
<i>Воробьев Д. А.</i> Организация сна	718
<i>Воробьев Д. А.</i> Отказ от вредных привычек	719
<i>Довранов Бабагелди.</i> Средства физической культуры в регулировании работоспособности	720
<i>Клешнин Т. А.</i> Армейский рукопашный бой в системе боевых искусств	721
<i>Лариошина С. Е.</i> Положительные эффекты аэробного тренинга	723
<i>Мясникова А. В.</i> Развитие художественной гимнастики в Иваново	724
<i>Романова А. В.</i> Роль тренера в спортивной жизни спортсмена	725
<i>Ротанова Е. А.</i> Спортивная аэробика как один из значимых видов гимнастики	726
<i>Рыженко О. А.</i> Влияние кросса на здоровье человека	727
<i>Салаев А. М.</i> Динамика умственной работоспособности	728
<i>Холина В. В.</i> Прыгучесть как физическое качество	729

Часть VI

Направление ЛИТЕРАТУРА, ЯЗЫК, МАССОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ

Секция АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОЙ ЛЕКСИКОЛОГИИ

- Баклушина Н. А.** Сфера и особенности синтаксического функционирования союза *Но* с условиях сложного предложения (На материале повести И. С. Тургенева «Ася») 733
- Большакова М. Е.** Семантические типы противительного-ограничительных отношений в простых и сложных предложениях с союзом *Но* (На материале рассказов А. П. Чехова 1890–1900-х гг.) 734
- Лазубев Д. Д.** Фразеологическая единица *обнять и плакать* в русском языке 735
- Керьянова Е. А.** Фразеологическая единица *бабочки в животе* в русском языке 736
- Кутянцева Я. Е.** Особенности формирования собственно соединительных отношений в простом предложении с союзом *И* (На материале произведения И. С. Тургенева «Первая любовь») 737
- Кучеренко А. А.** Особенности структуры сложных предложений с союзом *НО*, формирующим отношения несходства (На материале повести А. И. Куприна «Яма») 738
- Лазарева Е. В.** Лексикографическое значение фразеологизма *губа не дура* в лингвистических словарях 739
- Лобанова Е. И.** Фразеологическая единица *ночная бабочка* в русском языке 740
- Митюшева О. М.** Фразеология в переводной пьесе А. Н. Островского «Усмирение своенравной» 741
- Мхитарян Л. П.** Особенности формирования соединительно-распространительных отношений и отношений соединительного несоответствия в предложениях с союзом *И* (На материале повести А. С. Пушкина «Выстрел») 742
- Хонина А. В.** Сфера функционирования союза *НО* в простом предложении (На материале рассказов А. П. Чехова) 743

Секция
АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РЕЧЕВЕДЕНИЯ

<i>Верясов Г. Н.</i> Информационно-коммуникативные технологии как средство развития лингвистической компетенции обучающихся	744
<i>Ганбарова А. М.</i> Возможности использования эвристического метода объяснения нового материала (На материале орфограммы «Правописание НЕ с причастиями»)	745
<i>Миладу-Нгассаки Р. З.</i> Синонимы как основа дидактической игры на уроке русского языка как иностранного	746
<i>Осокина А. О.</i> Методика проведения сочинения-рассуждения по картине в рамках культуроведческого подхода	747
<i>Ходжаева М. М.</i> Содержание обучения интонации на разных этапах изучения русского языка как иностранного	748
<i>Холостова Е. А.</i> Формирование умений пересказа лингвистического текста как этап обучения реферированию	749

Секция
СОПОСТАВИТЕЛЬНОЕ ЯЗЫКОЗНАНИЕ

<i>Буэссо Малонга Беренис.</i> Названия родственников в русском языке и языке китуба (На примере понятия «неродная сестра»)	750
<i>Ванцына А. О.</i> Топонимы города Пучежа (структурно-семантический аспект)	751
<i>Верясов Г. Н.</i> О некоторых аспектах концепта «Грех» в прозе А. С. Пушкина	752
<i>Ву Тхи Кхань Линь.</i> Место союза <i>И</i> в системе частей речи русского и вьетнамского языков	753
<i>Дементьева А. Д.</i> Названия цветов в русском и чешском языках ...	754
<i>Кабо Натенна Мари Луиз.</i> Термины родства в русском и французском языках	755
<i>Квашнина Д. С.</i> Особенности номинации зимних месяцев в славянских языках	756
<i>Лобанова Е. И.</i> Фитонимы в «Толковом словаре живого великорусского языка» В. И. Даля	757
<i>Мелибоева Х. У.</i> Термины родства в русском и узбекском языках	758
<i>Миантсукина Андрэ Приск.</i> Качество перевода сложных предложений с союзом <i>И</i> с русского на французский язык (На материале повести А. С. Пушкина «Пиковая дама»)	759

Мякишева С. С. Ономастикон, создающий фантастический мир (На материале романа А. Н. Толстого «Аэлита»)	760
Толекова Г. А. Названия родственников в русском и туркменском языках (На примере понятия «неродная дочь»)	761

Секция

РУССКАЯ СЛОВЕСНОСТЬ: ТЕКСТ И КОНТЕКСТ

Медведева Н. А. Жанровые особенности пьесы А. Н. Островского «Без вины виноватые»	762
Межакова К. А. Творчество А. П. Чехова в киноинтерпретациях XX века: вопросы экранизации	763
Нгуен Т. Х. Идея Раскольникова в переводе на вьетнамский язык ...	764
Румянцева Х. Е. Невербальный психологизм в романе И. А. Гончарова «Обыкновенная история» (На материале любовных историй) ...	765
Шаров И. М. Роман «Тысяча душ» А. Ф. Писемского в оценке русской критики	766

Секция

**ЛИТЕРАТУРА XX–XXI ВЕКОВ:
АВТОР, ТЕКСТ, ИНТЕРПРЕТАЦИЯ**

Андреева Е. Е. Субъектно-пространственная организация текстов Н. Сафонова	767
Ахапкина Д. Н. Концепция средневекового карнавала в постбахтинской рефлексии	768
Большакова Е. А. Фольклорные истоки юмора Т. Толстой в романе «Кысь»	769
Клячина М. Ю. Плут, шут и дурак как трикстеры	770
Константинов С. А. Особенности проявления черт трикстера в романе В. О. Пелевина «Священная книга оборотня»	771
Макаревская А. В. Роль ремарок в пьесе М. А. Булгакова «Бег»	772
Мамедли З. М. Интертекстуальность и авторская картина мира в прозе М. Шишкина и Е. Водолазкина	773
Медведев К. С. Функционирование приема буквализации метафоры в творчестве В. Г. Сорокина	774
Муравская А. А. Образ солдата в поэтике В. С. Высокого	775
Муравьева А. В. Проблема трансляции абсурда в кинотекстах И. Вырыпаева	776
Павлова А. Д. Болезнь как случай трансгрессии в романе «Дом, в котором...» М. Петросян	777
Смирнова П. П. Фитосимволика в поэзии И. Ф. Анненского	778

Секция
**АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РЕКЛАМЫ
И СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ**

<i>Антонова Ю. Е.</i> Социальная реклама как инструмент продвижения семейных ценностей	779
<i>Воронова И. А.</i> Рекламная деятельность по продвижению бренда кофейни на примере Starbucks и Mсsafe	780
<i>Востокова Н. А.</i> Разработка и проведение социальной кампании рекламными средствами (На примере проекта «Победи в себе равнодушие»)	781
<i>Гаврилова А. А.</i> Особенности рекламной деятельности на рынке маникюрных услуг	782
<i>Грудина М. С.</i> Связи с общественностью в туристическом бизнесе	783
<i>Еремеева М. А.</i> Рекламная деятельность по продвижению бренда кофе на примере фирмы NESCAFE	784
<i>Исаева Д. Н.</i> Продвижение предприятия сферы розничной торговли на примере сети магазинов «РИАТ-Маркет»	785
<i>Кабанова А. С.</i> Рекламная деятельность по продвижению бренда кофе (На примере брендов «NESCAFE» и «JACOBS MONARCH»)	786
<i>Карюхина В. В.</i> Выразительные средства телевизионной рекламы кондитерских изделий	787
<i>Ковалев А. А.</i> Продвижение телекоммуникационных услуг средствами интегрированных коммуникаций (На примере ПАО «Ростелеком»)	788
<i>Макина Е. А.</i> Организация специальных мероприятий в деятельности духовно-культурно-спортивного центра при Ивановской медицинской академии	789
<i>Митюшева Н. М.</i> Российский опыт продвижения бренда лидирующих компаний по производству молочных продуктов	790
<i>Николаева А. М.</i> Рекламная деятельность на рынке первичной жилой недвижимости	791
<i>Солнышкова Н. Н.</i> Применение СО-технологий в продвижении телекоммуникационных услуг	792
<i>Старовик А. Н.</i> Роль копирайтинга в рекламе: слово как инструмент привлечения внимания	793
<i>Строкина М. А.</i> Корпоративная культура организации (На примере компании H&M)	794
<i>Угаров Д. А.</i> Брендинг: рождения и смерть торговой марки (На примере бренда Hummer)	795

<i>Ань Фам Нгок.</i> Особенности СО-деятельности в индустрии туризма (На примере вьетнамской туристической компании «Vietravel»)	796
--	-----

Секция
АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ
МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ

<i>Воробьева Е. А.</i> IGTV как перспективная платформа для продвижения	797
<i>Голубев Н. А.</i> Главные слова для муниципальной газеты (попытка контент-анализа «Рабочего края» за 2018–2019 гг.).....	798
<i>Ивин А. А.</i> Мультимедийная презентация как средство обучения в вузе.....	799
<i>Ломакина Е. Е.</i> Лингвистическая экспертиза по делам о разжигании национальной розни (опыт обобщения)	800
<i>Майорова Т. А.</i> Волонтерское участие в специальных событиях как средство развития профессиональных компетенций студентов ...	801
<i>Смирнов Е. Н.</i> Конфиденциальные источники информации и действия по их защите	802
<i>Страшнов С. Л.</i> Человек в информационно-рекламном пространстве (К определению медийных персон)	803
<i>Филатова О. Д.</i> Фейковые новости в современных СМИ	804

Секция
АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЖУРНАЛИСТИКИ

<i>Варенцова Д. А.</i> Сторителлинг в «Аргументах и фактах»	805
<i>Ведерникова Я. Э.</i> Имидж Эллен ДеДженерес	806
<i>Воробьев Д. А.</i> Александр Невзоров как феномен позднесоветской журналистики	807
<i>Горшкова С. В.</i> Роль индивидуально-авторской манеры подачи материала на примере заметок Ксении Кнорре-Дмитриевой в группе ДПСО «Лиза Алерт»	808
<i>Карюхина В. В.</i> Из опыта социологического анализа медиапредпочтений местной аудитории	809
<i>Кияшко Л. А.</i> «Школа первоклассного журналиста»: особенности занятий с учениками начального звена	810
<i>Кияшко Л. В.</i> Конвергентная редакция в школе: как это работает	811
<i>Коробкова Т. В.</i> Интервью М. Козырева с деятелями искусства	812

Кравченко К. А. Особенности взаимодействия корреспондента и оператора (На основе собственного опыта работы в ГТРК «Ивтелерадио»)	813
Кугаколова Ю. А. «Мир наизнанку» на телеканале «Пятница»	814
Медведева А. С. Драматургия ток-шоу	815
Меликян Г. А. Музыкальная критика в современных СМИ.....	816
Павлова Е. Д. Видеоинтервью в интернете (Youtube-каналы «Редакция» и «Пятница с Региной»)	817
Рябинина В. С. Вузовские медиацентры: задачи, функции, структура	818
Рябинкин А. Д Специфика авторской спортивной журналистики (На примере «Футбольного клуба» на Youtube-канале Василия Уткина)	819
Фату Даффе. К вопросу о профильном медиаобразовании в Сенегале	820
Хусаинов В. О. Синтез журналистских жанров в «Одноэтажной Америке» И. Ильфа и Е. Петрова	821

Часть VII

Научная конференция СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ФИЛОЛОГИИ В ИССЛЕДОВАНИЯХ МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ

Секция 1 АНГЛОЯЗЫЧНАЯ ЛЕКСИКОГРАФИЯ В ЦИФРОВУЮ ЭПОХУ

<i>Захаров Н. Р.</i> Лексикографический анализ английских словарей сленга	824
<i>Изотова К. А.</i> Современные учебные толковые словари английского языка (На примере словаря «Cambridge English Dictionary»)	825
<i>Калачева Т. А.</i> Истоки шотландской лексикографии	826
<i>Киселёва А. В.</i> Ономастические словари языка писателей (На примере словаря «Women in Shakespeare»)	827
<i>Кожошева А. А.</i> Дефиниции в микроструктуре лингвострановедческих словарей «Великобритания» и «Литература. Театр. Кино. Музыка. Танец. Балет. Живопись. Скульптура. Архитектура. Дизайн. СМИ» Г. Д. Томахина	828
<i>Косыгина А. Н.</i> Новые типы ономастических словарей (На материале толково-энциклопедического словаря “Florence in the Works of World Famous People”)	829
<i>Кузнецова А. Т.</i> К вопросам о словарях компьютерных игр	830
<i>Лищинска С.</i> К проблеме разработки модели англо-английского лингвокультурологического справочника персоналий Ивановской области	831
<i>Матросова Т. А.</i> Современное состояние специальных словарей Шекспира	832
<i>Никольская К. В.</i> Принципы построения англоязычного онлайн словаря «The Vogue Glossary»	833
<i>Чиждова А. А.</i> Современная картина английской лексикографии (На материале словарей сленга)	834

Секция 2
ЦИФРОВОЕ БУДУЩЕЕ ЛЕКСИКОГРАФИИ

<i>Алхастова З. Р.</i> Функции английских пословиц	835
<i>Андреев Т. И.</i> Лексикографическая картина англоязычных справочных изданий предметной области «Нейрохирургия»	836
<i>Григорян М. Н.</i> Тезаурус в английской учебной лексикографии	837
<i>Клочкова Е. А.</i> Метафоры и эпитеты в романе Рэя Бредбери «The illustrated man»	838
<i>Панютина М. Н.</i> Лексикографический анализ двуязычного историко-археологического словаря (О. Е. Алексеева, Н. Ф. Саввониди, 1993)	839
<i>Работалова Е. В.</i> Из опыта применения корпусных технологий при анализе английской терминологии нефтепереработки	840
<i>Романова Д. С.</i> Современный английский сленг как объект Интернет-лексикографии	841
<i>Чечеткина А. И.</i> Современное преподавание лексики английского языка на основе дистанционных технологий и электронных словарей в высшей школе	842
<i>Шамова Н. А.</i> Лингвистические исследования кинодискурса: корпусный подход	843

Секция 3
СОВРЕМЕННЫЙ ВЗГЛЯД
НА ПРОБЛЕМЫ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ
И НЕВЕРБАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ

<i>Волкова Д. В.</i> Особенности невербальной коммуникации носителей низкого социального статуса (На материале сериала "Downtown Abbey")	844
<i>Кольчугин Е. А.</i> Планирование коммуникаций в международном бизнесе	845
<i>Кондратьева К. С.</i> Бизнес вне офиса: особенности неофициальной части переговоров с зарубежными партнёрами	846
<i>Куделькина А. И.</i> Особенности культурной среды и эффективность межнациональных бизнес-контактов	847
<i>Меднова П. Ю.</i> Невербальное поведение носителей высокого социального статуса (На основе сериала "Downtown Abbey")	848
<i>Пагосян Д. А.</i> Деловое общение в международном бизнесе: особенности эффективной реализации	849

Самохвалова В. К. Сравнительный анализ невербальных компонентов общения с деловыми партнёрами разных социокультурных регионов	850
--	-----

Секция 4

ПРАГМАЛИНГВИСТИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В XXI ВЕКЕ

Андрианова А. И. Мужские образы в рекламе	851
Бакина Н. М. Концепт: «Американская нация»: Первые леди США	852
Беляева Л. Е. Экфрасис в англоязычном художественном тексте	853
Краснова А. В. Коды аудиовизуального текста	854
Мартиросян А. М. Лингвокультурологические особенности грамматических категорий	855
Швецов Д. В. Вежливое и невежливое поведение в аспекте межкультурной коммуникации	856

Секция 5

ТЕКСТ, ДИСКУРС, ПЕРЕВОД В ЭПОХУ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Беляева Т. Е. Особенности перевода авторских названий волшебных зелий (На материале серии романов Дж. К. Роулинг «Harry Potter»)	857
Забродина А. Д. Субтитры как вид перевода (На материале американского мультипликационного фильма «Эверест»)	858
Золина М. С. Особенности перевода названий праздников (На материале романа М. Шолохова «Тихий Дон»)	859
Каменкова А. Д. Перевод сленга в мультипликационном сериале «South Park»	860
Корытова Д. В. Лингвистические и социокультурные особенности использования каламбура в англоязычном медиапространстве	861
Лабазова Н. А. Особенности перевода латинских и испанских иноязычных вставок на русский язык	862
Ланина Т. А. Сопоставительный анализ переводов романа Д. Остин «Гордость и предубеждение»	863
Морозова Е. А. Особенности воссоздания английского каламбура при переводе на русский язык	864

Прусова П. В. Лингвостилистические особенности публичных выступлений (На материале англоязычных напутственных речей выпускникам)	865
Смирнова В. Л. Перевод имен собственных (На материале словаря Д. Дзя «A Dictionary of Tolkien»)	866
Ухваткина Т. П. Древнегерманский умлаут: фонетика и фонология	867

Секция 6

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ГЕНДЕРОЛОГИЧЕСКИХ И ЛИНГВОКУЛЬТУРНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

Антипина К. М. Гендерная лингвистика: гендерные стереотипы в английских сказках	868
Антонова П. С. Феминные коммуникативные тактики инициаторов конфликта в диполовых эпизодах некооперативного общения	869
Ахмед М. А. Арабские заимствования в английском языке	870
Золотарева А. А. Фразеологические единицы с компонентом цвета	871
Кубаева М. С. Гендерные особенности «женского языка» на материале художественной литературы XXI века	872
Савельичева К. С. Гендерный аспект зооморфных фразеологизмов	873
Тарко Ю. М., Миронова М. С., Громова Д. М. Изменения английского языка как отражение трансформаций общества	874

Секция 7

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ЛЕКСИКИ, ТЕКСТА, ДИСКУРСА

Бессонова А. С. Прагматические основы анализа и креолизация текста на материале немецкоязычной рекламы	875
Гасанова В. Н. Лингвистические маркеры категории феминности в немецком искусствоведческом дискурсе	876
Климова К. Р. Немецкие устойчивые сочетания с элементами, обозначающими явления природы (когнитивный аспект)	877
Краснопольская В. М. Лингвистические средства создания юмористического эффекта в анекдотах для детей Schülerwortwitz	878
Метелькова К. В. Немецкие музыкальные слова как объект исследования в цифровую эпоху	879

Сизова Н. А. Речевое варьирование ФЕ для создания юмористического эффекта (На материале немецкого языкового бытового анекдота)	880
Созинова А. А. Столкновение значений полисемичной опорной лексемы как семантический механизм создания юмористического эффекта в немецкоязычных мемах	881
Титова В. Э. Топонимы в немецкоязычной версии игры «Skugim» (словообразовательный, семантический и культурологический аспекты)	882
Чертанова В. Д. Устойчивые сочетания с именами собственными в немецком языке	883
Шатникова И. С. Столкновение значений опорных лексем, представленных омонимами и паронимами, для создания юмористического эффекта (На материале немецкого языкового бытового анекдота)	884
Яценко А. С. Лингвистические средства высмеивания гендерных стереотипов (На материале немецкого языкового бытового анекдота о женщине)	885

Секция 8

ИСТОРИЯ ЗАРУБЕЖНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ XIX–XX ВЕКОВ

Верховская Д. А. Функции образа собора в романе У. Голдинга «Шпиль»	886
Гусева Е. М. Образы детей в романе Харпер Ли «Убить пересмешника»	887
Демидова Д. А. Своеобразие символики в романе У. Голдинга «Повелитель мух»	889
Зайцева И. А. Детское начало в романе образа Флоренс Домби в романе Ч. Диккенса «Домби и сын»	890
Исмаилова А. А. Своеобразие раскрытия любовной тематики в романе Дж. Остин «Гордость и предубеждение»	891
Капусткин А. А. Демоническая сила молчания в новелле Эдгара По «Тишина»	893
Малькова М. В. Образ Гумберта в романе В. Набокова «Лолита»	894
Пустынова А. А. Образ Дейзи в романе Ф. С. Фицджеральда «Великий Гэтсби»	895
Семенова Л. Р. Жанровая специфика романа Нила Геймана «Коралина»	896
Ухваткина Т. П. Образ американского Юга в «Приключениях Гекльберри Финна»	897

Якимук Ю. С. Женские образы в комедии Шекспира «Двенадцатая ночь»	898
--	-----

Секция 9

ИСТОРИЯ ЗАРУБЕЖНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ XX–XXI ВЕКОВ

Зими́на Е. В. Роль сновидений в «Новелле снов» А. Шницлера	899
Капусткина О. Д. Художественное своеобразие романа Стивена Кинга «Оно»	900
Кармаева Е. А. Система персонажей в романе Г. Франке «Клетка для орхидей»	901
Колосов Д. Д. Мотивные различия романа О. Пройслера «Крабат» и его экранизация	902
Крюкова С. А. Психологизм повести А. Шницлера «Фрау Беата и ее сын»	903
Суворова В. А. Образ главной героини в повести А. Шницлера «Фрау Берта Гарлан»	904

**Научная конференция
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК
В ТЕОРЕТИЧЕСКИХ И ПРИКЛАДНЫХ
ИССЛЕДОВАНИЯХ МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ**

Секция 1

**АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ НАУКИ
В ЕСТЕСТВЕННОНАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЯХ
МАГИСТРОВ (НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ)**

Garibyan A. A., Agafonov M. A., Terekhova I. V. Y-Cyclodextrin-Metal Organic Frameworks as Efficient Micro-containers for Encapsulation of Sulfasalazine	905
Goryunova E. A. Adventitious Flora Species of the Sosnevo Micro-district	906
Konotop N. K. Red Book Species of Sparganium Gramineum in the Ivanovo region	907
Kravchenko K. S. Powder Fillers for Plastic Lubricants	908
Lebedev I. S. Geometric and Electronic Structure of Substituted Pyridine-N-Oxides	909
Pyaskovskiy E. O. Arithmetic of Quaternions	910
Rukavishnikov K. D. Theory of Carcinogenesis	911

<i>Ryabko D. A.</i> Heuristics in teaching school students mathematics	912
<i>Smirnova A. S.</i> Antioxidant TC-13 as a Modulator of the Action of Antitumor Cytostatics in Mice with P388 Lymphocytic Leukemia	913
<i>Ershova A. O., Fedorov M. S.</i> Prediction of “Proton-donor” Properties of Aromatic Sulfonic Acids Aminossilane	914
<i>Zakoryukina M. S.</i> Analysis of host-plants that are affected by rust placed in Lezhnevo district, Ivanovo region	915

Секция 2

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ НАУКИ В ГУМАНИТАРНЫХ ИССЛЕДОВАНИЯХ МАГИСТРОВ (НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ)

<i>Baklushina N. A.</i> Axiological Meanings of the Conjunction ‘But’ in I. S. Turgenev’s Tale “Asya”	916
<i>Belova O. E.</i> The Speech Genre of an Everyday Dialogue in the Play ‘Don’t Get into the Wrong Sleigh’ by A. N. Ostrovsky	917
<i>Golubev A. S., Rodionychева E. D.</i> Protection of Cloud Infrastructure Objects in Banking and Healthcare	918
<i>Komarova E. N.</i> Heuristic Conversation on a Linguistic Topic during Russian Language lesson	919
<i>Levanova I. A.</i> Functioning of Bodily Images in I. Sokolov’s Poetry	920
<i>Skoryukin E. A.</i> Ideas and Political Views of Prince N. Zhevakhov	921
<i>Titova Y. A.</i> Situation analysis and prospects of the event-services market development	922
<i>Utkin A. I.</i> Economic Risks Regulation of Regional Budgets Innovative Development through Balanced Scorecard	923
<i>Veryasov G. N.</i> Vocabulary of the seven deadly sins in Pushkin’s «Little Tragedies»	924
<i>Yakovleva A. V.</i> Classification of Sources of the Company Intangible Assets	925

Секция 3

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ И ГЛОБАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ (НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ)

<i>Fedorets X. V.</i> University as an Actor in World Politics (Exemplified by Oxford University)	926
<i>Gadzhiev A. H.</i> The European Migrant Crisis: Managing the Crisis in Germany	927

Poletova A. A. The New York Times' Perspective on Donald Trump's Focus on Europe during the 2016 Presidential Campaign	928
Shapovalova A. S. Google as a Participant of Political Processes	929
Yuzbashayn E. M. Environmentalism in the 21 st century: will it evolve or die?	930

Секция 4

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ В СОВРЕМЕННЫХ ЕСТЕСТВЕННОНАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЯХ (НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ)

Batueva A. M., Mamaeva K. I. The Child of Biology and Chemistry	931
Galochkina K. D. The Methodology for Assessment of the Creative Potential in the Regional Social-Economic System	932
Kozyar B. V. IT-Education in Russia	933
Kuzmina Z. A., Ezhova M. O. Chemistry and drugs	934
Larioshina S. E. Elite Sport	935
Markevich V. M., Sovina L. M. Intelligent Systems: Problems and Perspectives of development	936
Myasnikova A. V. Methodology for the development of flexibility ...	937
Moiseeva M. V., Tulkinova N. U. COVID-19: Risks and Consequences	938
Sergeev M. O., Krylov D. A. The Perspectives for Introduction of Online Teaching in the System of Education	939

Секция 5

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ НАУКИ В СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫХ ИССЛЕДОВАНИЯХ (НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ)

Arkadyeva A. D. Employee Engagement	940
Bereznyuk K. D. Y. M. Primakov as the Government Chairman of the Russian Federation in 1998–1999	941
Biketov A. D. The Roman Procurators' Political Activity in Judea in the 1st century AD	942
Dmitrieva M. G. Potential of Higher Educational Institutions in Modern Russia	943
Dvornikov A. M. Personal Qualities of Young Chess-Players	944
Ivanov A. A., Pakhushin D. A. Development of Unified Business System as the Way to Overcome Challenges Small Businesses Face	945

<i>Kazakova A. A.</i> The image of queen Amalasantha In the writings of procopius of Caesarea	946
<i>Khudyakov K. A.</i> Innovative marketing	947
<i>Lebedev V. S.</i> Thomas More's Political Ideas	948
<i>Mikhailova K. A.</i> Pre-retirements' Employment Programs as a Part of Corporate Social Responsibility	949
<i>Milovidova Y. S.</i> Gender Socialization: Concept, Stages of Formation ...	950
<i>Savinova Y. R.</i> The Question of Social Marketing	951
<i>Shmeleva A. D., Markov A. N.</i> Attention Economy: Definition, Ori- gin and Effect	952
<i>Stukmanov P. A.</i> Yakub Sobesky's Diary as a Historical Source	953
<i>Volkova K. N., Kochariyev R. V.</i> Flowers are better than bullets: anti-war sentiment in the USA in 1970s	954
<i>Yusupov M. A.</i> Prospects for the Development of Ivanovo Region as a Centre for the Textile Industry	955