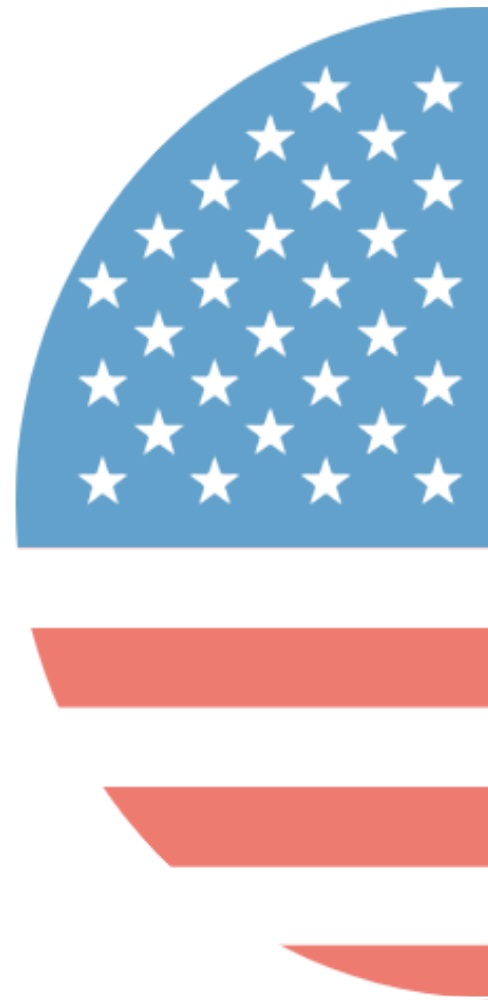




ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА
(БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА)

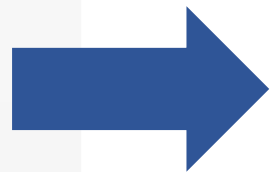
**Национальные и гендерные
стереотипы
по отношению к американцам
в оценках жителей г. Иваново**



Глазкова Нина Николаевна
Научный руководитель: Смирнова Инна Николаевна

Актуальность темы исследования:

1) Стереотип – инструмент познания социальной действительности (когнитивная функция)



2) С. – маркер, очерчивающий границы «Своих» и «Не своих» (идентифицирующая функция)

3) Маркеры: национальные женские и мужские образы

4) Цель государственной и национальной политики РФ – укрепление общероссийской гражданской идентичности

5) Значимый «Другой» для России – **Запад**, подменяемый образом США

Объект и предмет ВКР:

Объект:

**социальные
стереотипы** как
компонент
социальной
идентичности

Предмет:

**национальные и
гендерные
стереотипы** как
компоненты
социальной
идентичности

Цель: изучить влияние национальных и гендерных стереотипов как компонентов социальной идентичности на образы американцев и русских в оценках россиян.



Задачи ВКР:

1 Изучить базовые подходы к пониманию феномена СИ в концепциях зарубежных и отечественных исследователей;

2 Проанализировать основные парадигмы к интерпретации феномена национальной идентичности;

3 Определить содержание национальных стереотипов и их роль в структуре НИ;

4 Исследовать специфику гендерного дискурса национальных стереотипов.

5 Разработать программу и инструментарий эмпирического исследования по теме ВКР

6 Исследовать оценки жителей г. Иваново относительно наличия и содержания национальных черт, присущих американцам и русским;

7 Изучить оценки жителей г. Иваново относительно женских и мужских национальных образов США и России.

Теоретико-методологические

Новизна ВКР:

Исследован региональный аспект российского антиамериканизма (на примере г. Иваново);

Исследован региональный аспект национальных и гендерных стереотипов;

Представления о национальных образах мужчин и женщин исследованы с помощью широкого кейса индикаторов: отражающих различные сферы общества: персональные **характеристики, социальные роли** (публичные и приватные), **социально-культурные ориентации** (степень образованности, религиозности, выраженности патриотического чувства), **гражданская активность, семейно-брачные ориентации**

Задача 1. Подходы к пониманию феномена СИ в концепциях зарубежных и отечественных исследователей;

1. Психоаналитический

(акцент на внутриличностном): З. Фрейд, У. Джеймс, Э. Эриксон

2. Бихевиористский

(акцент на межгрупповом взаимодействии): М. Шериф, Д. Кэмпбелл

3. Когнитивный (регуляция и категоризация):

Г. Брейкуэлл, Г. Тэддфел, Дж. Тернер

4. Макросоциологический

(назидание и неизбежность СИ): Э. Дюркгейм, Т. Парсонс, Р. Мертон

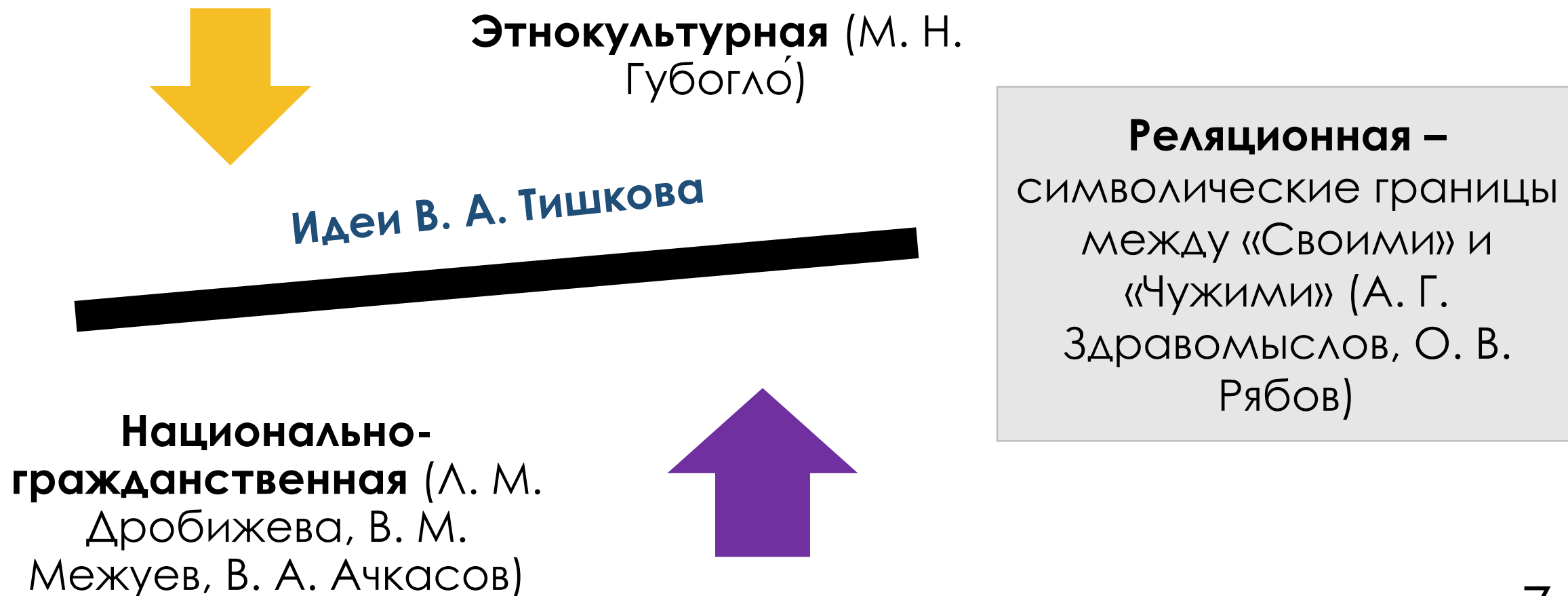
5. Микросоциологический

(добровольность и усвоение СИ): Ч. Кули, Дж. Мид, И. Гофман

6. Интегративный

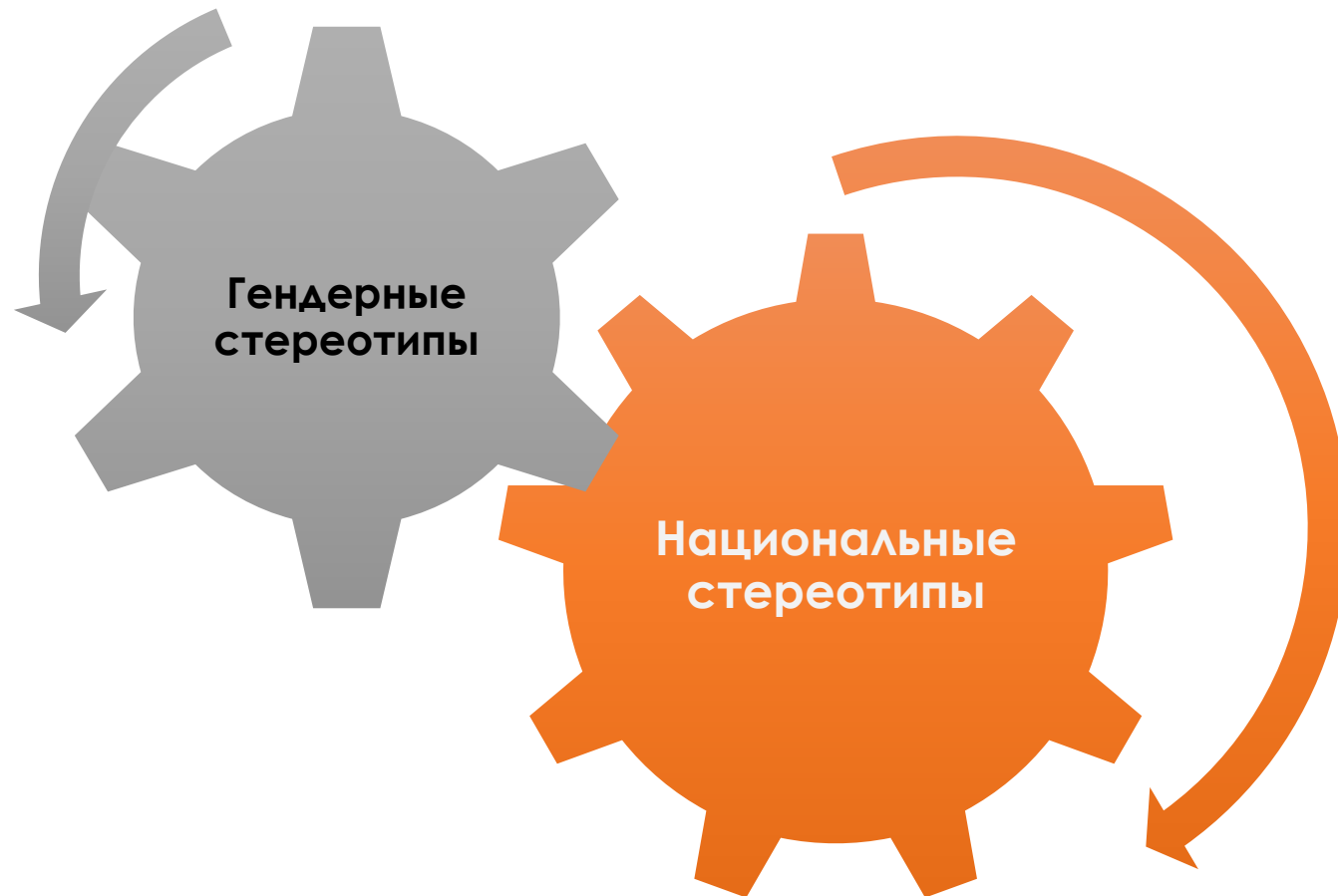
(конструирование субъективной реальности): А. Шюц, П. Бергер, Т. Лукман

Задача 2. Парадигмы к интерпретации феномена национальной идентичности



Задачи 3 – 4. Национальные стереотипы: содержание, роль в структуре НИ, гендерный аспект

НС – составной элемент национального сознания, помогающий людям осознать свою национальную принадлежность и свое отличие от других национальных общностей.



Задача 5. Программа эмпирического исследования и инструментарий

Метод – опрос в виде полуструктурированного фокусированного индивидуального интервью с преобладанием открытых вопросов и с применением методик семантического дифференциала.

Объект:

Жители г. Иваново,
достигшие 18-ти лет

Предмет:

Национальные и
гендерные стереотипы
по отношению к
американцам в
оценках
совершеннолетнего
населения г. Иваново

Цель – изучить влияние национальных и гендерных стереотипов как компонентов социальной идентичности на образы американцев и русских в оценках совершеннолетнего населения г. Иваново.



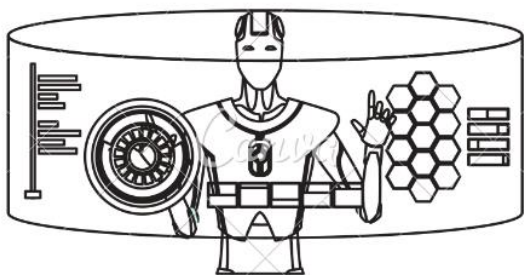
Ассоциации с США



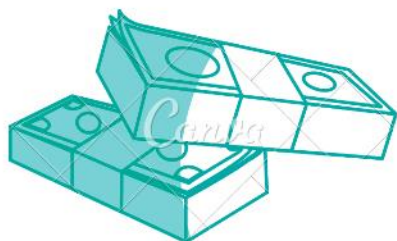
Президент,
Правительство



Голливуд



Инновации



Благополучие

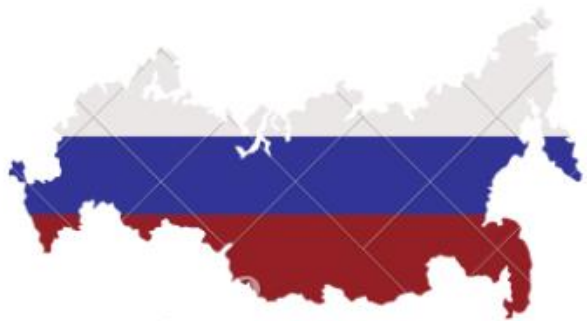
США – мужской образ

Средний образ жителя США сочетает в себе **прагматичность**, **доброжелательность** и **вежливость**, его профессиональные амбиции реализуются в сфере рентабельного **бизнеса**, который приносит ему хороший **доход**.

«Душевно не получилось пообщаться, никто душу там не открывает» (Алексей, 37 лет, имеет опыт общения, был в США).

«Они все целеустремленные, нацелены на получение хорошего образования. И, как результат, на хорошую заработную плату и высокий уровень жизни» (Мария, 34 года, проживает в США).

Ассоциации с Россией



Масштаб территории



Природа и ресурсы



История и войны

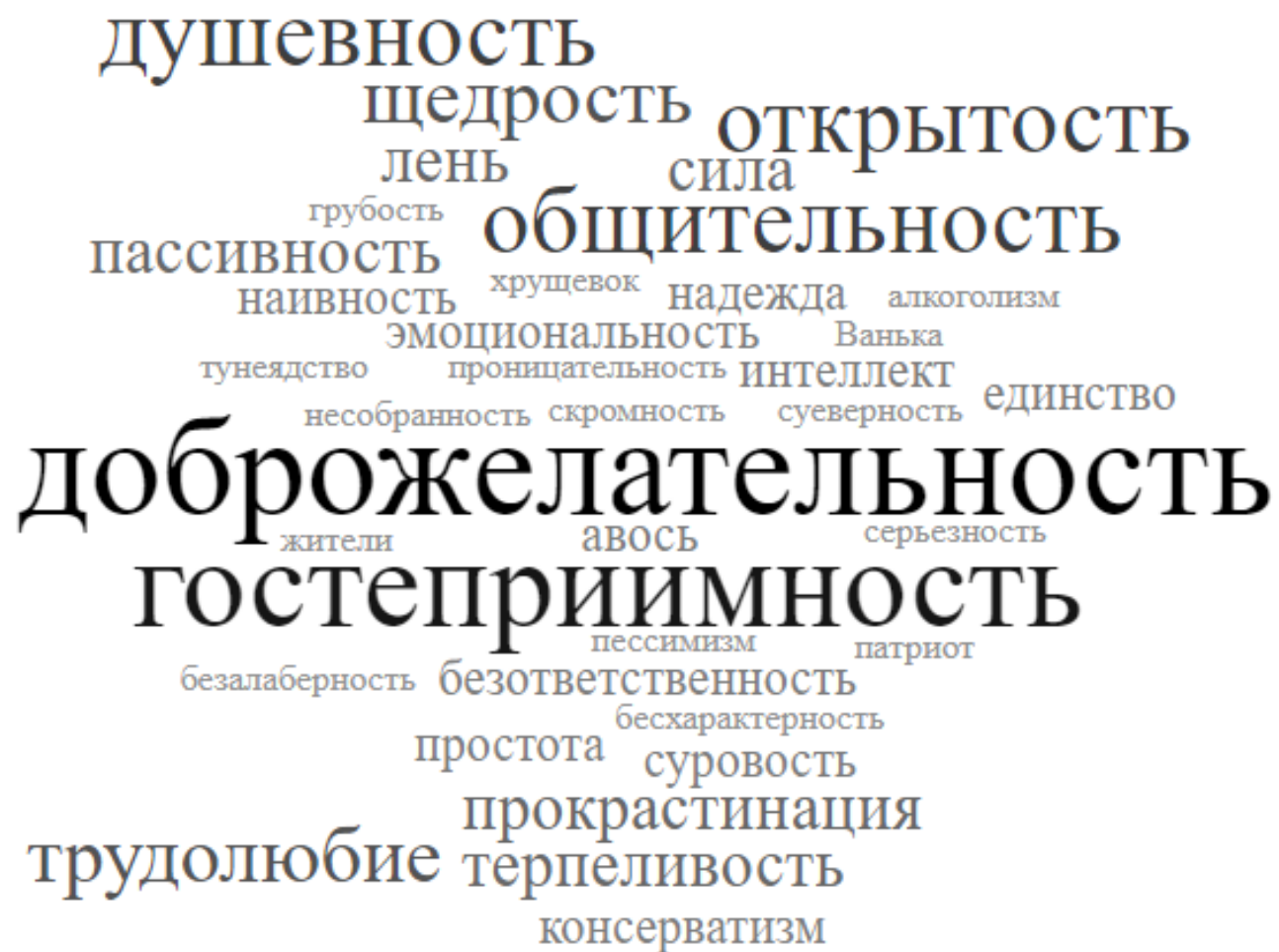


Рис. 1. Ассоциации информантов по отношению к русским людям (n=18)

Россия – женский образ

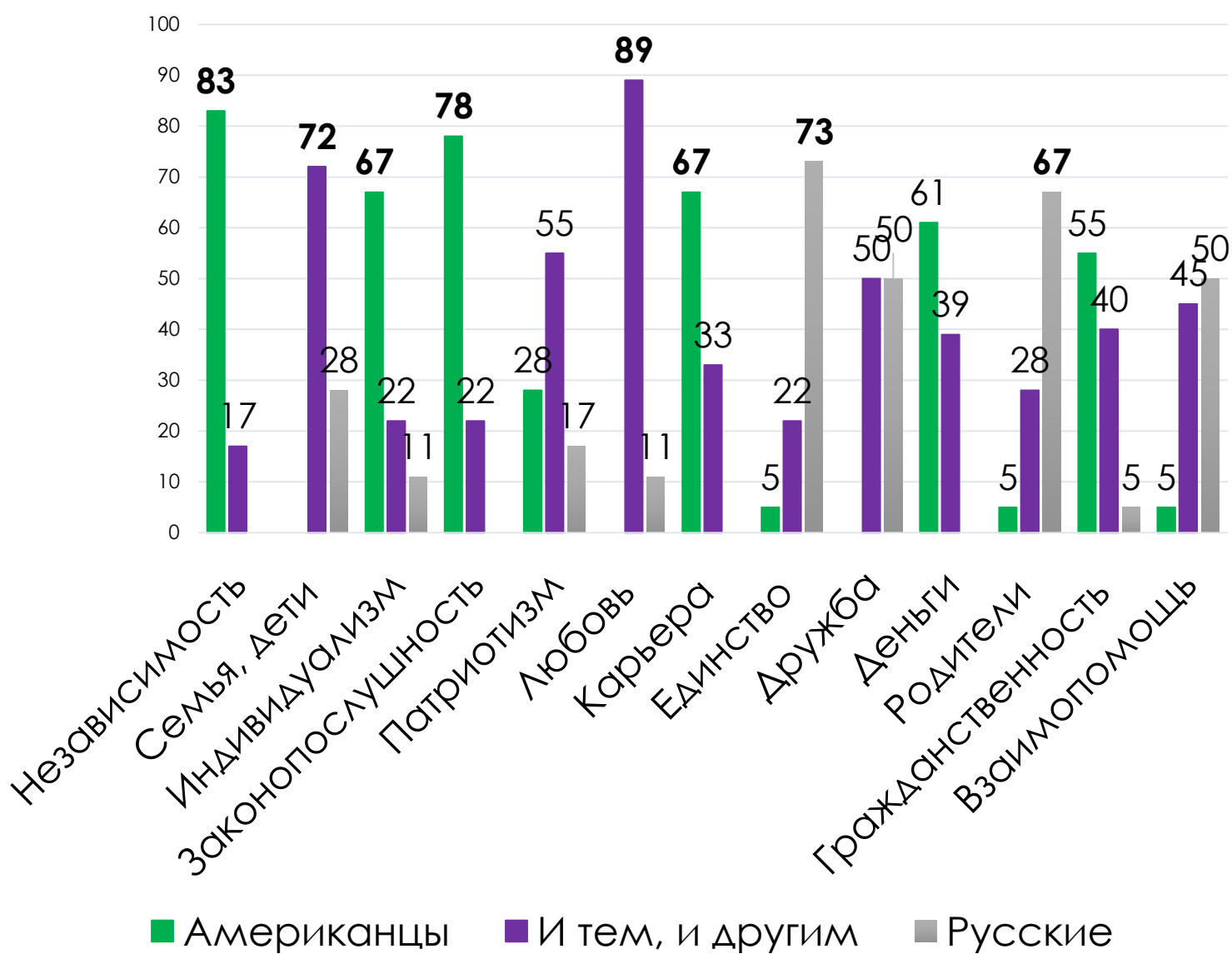


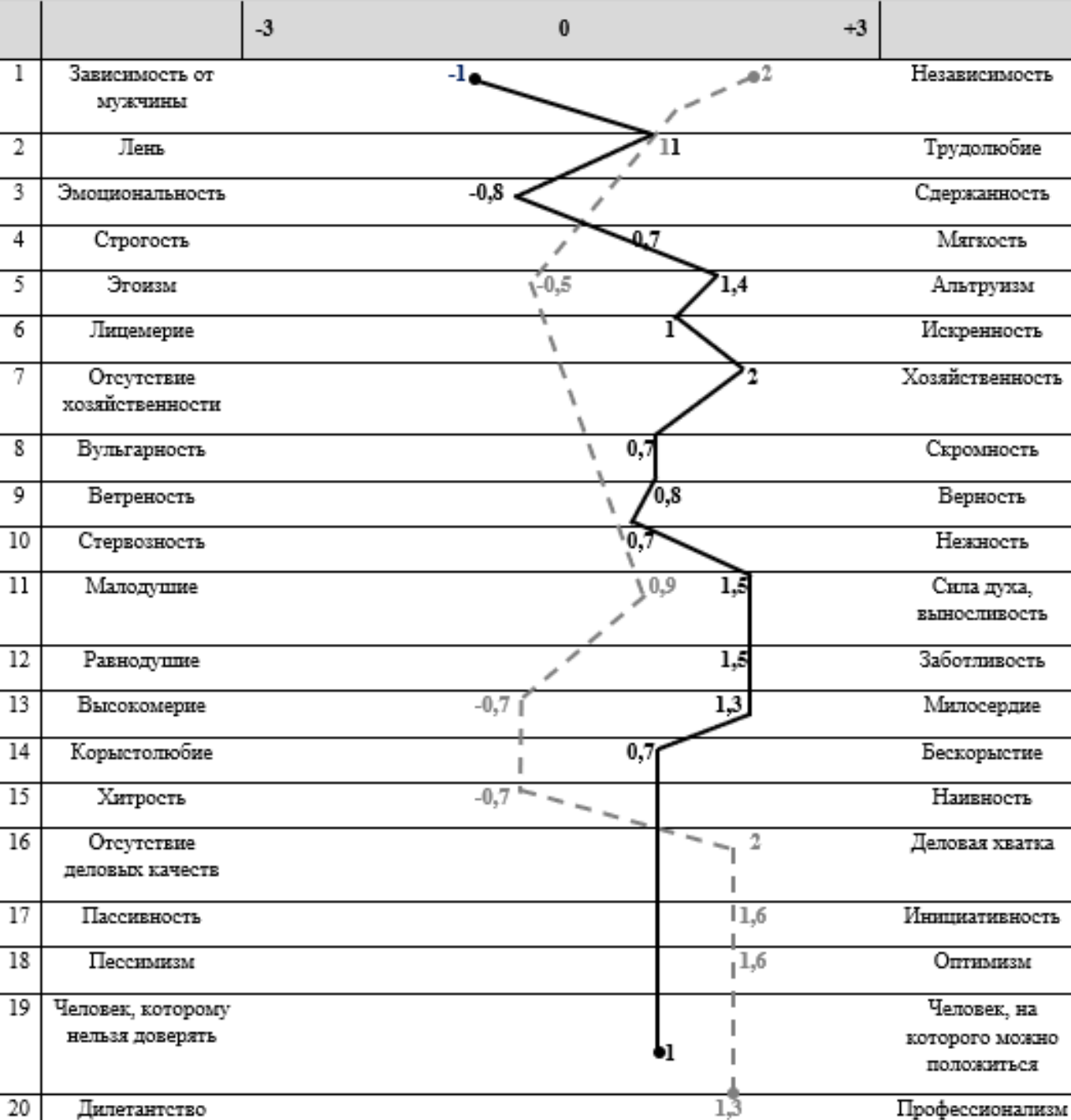
Рис. 2. Распределение ответов на вопрос: «Какие ценности, на Ваш взгляд, характеризуют американцев, а какие русских?» (n=18, в %)

«Американцы ценят свободу, стремятся работать на себя. А не как у нас, работать на кого-то и служить кому-то, прислуживать» (Михаил, 22 года, не имеет опыта общения, не был в США).

«Нормы поведения в Америке регламентируются правом, в России – моралью. Все вдаются в мораль, даже когда нарушают закон» (Елена, 20 лет, не имеет опыта общения, не была в США).

«Американцы менее тесно связаны друг с другом. Они меньше дружат. В меньшей степени готовы жертвовать собой, временем своим, какими-то своими интересами» (Никита, 32 года, имеет опыт общения, был в США).

Женские национальные образы



Независимая,
профессионал,
деловая,
трудолюбивая



Терпеливая,
мягкая,
заботливая,
хозяйственная,
красивая,
трудолюбивая



Американка



Русская женщина

С. 122 – 131.
рис. С. 128.

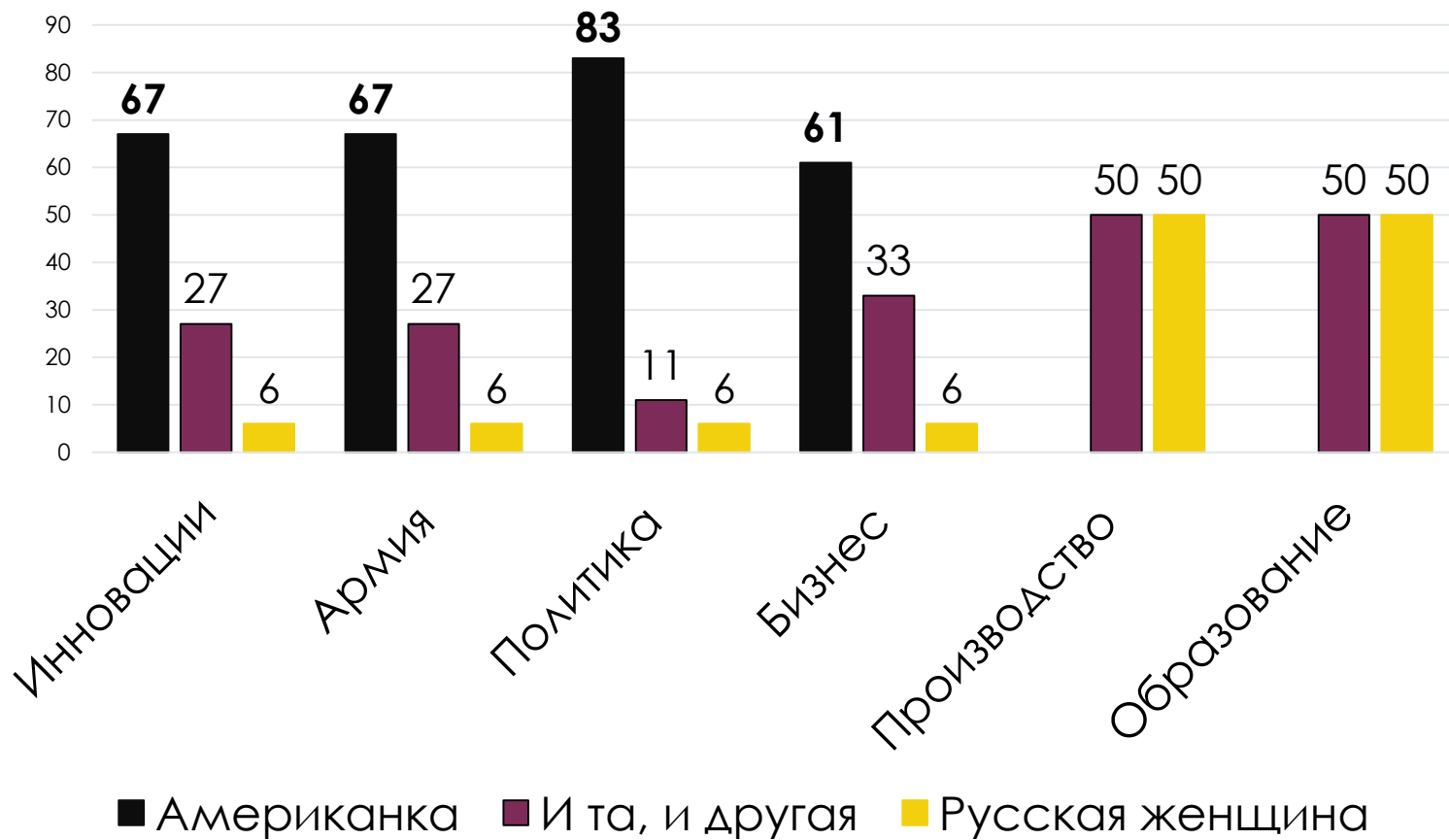


Рис. 4. Оценки соответствия сфер труда для американки и русской женщины (n=18, в %)



Русская женщина – мать, жена, домохозяйка



Американка – руководитель, лидер, карьеристка

«Лидер – это американка. Она значительно больше освобождена от гендерных разделений и шаблонов» (Александр Н., 23 года, имеет опыт общения, не был в США).

«У американок работа на первом месте стоит. Русская женщина больше вовлечена в семью» (Никита, 32 года, имеет опыт общения, был в США).

«Если наша женщина зависима от мужчины, то зачем ей трудиться и работать сутками напролет? Американка всегда понимает, что она зависит только от себя» (Тамара, 25 лет, имеет опыт общения, была в США).

«У нас привыкли верить в убеждение, что вера может нас спасти» (Алексей, 37 лет, имеет опыт общения, был в США).

«Американцы любят свою родину, никто не считает свою страну отсталой, как русские, например» (Ксения, 23 года, не имеет опыта общения, не была в США).

С. 140 – 148.

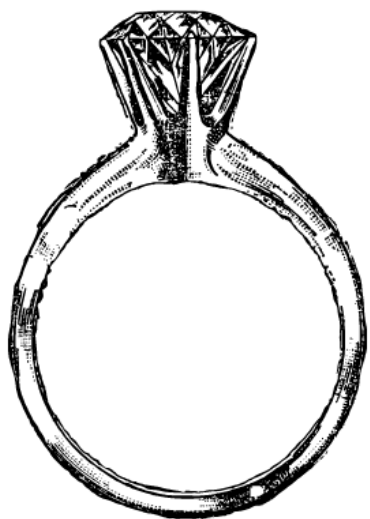
Американка – активный гражданин.

«Сущность русского человека – **терпилоид**» (Елена, 20 лет, не имеет опыта общения, не была в США).

«В Америке больше прав и свобод. В России нельзя создать любую организацию, не только феминистскую. В России более развит патриархат, феминизм отрицается» (Сергей, 22 года, имеет опыт общения, не был в США).



С. 149 – 155.



Американки не стремятся выйти замуж, русские женщины – наоборот.

ФАКТОРЫ:

- 1) ориентация американской женщины на независимость и карьерные достижения;
- 2) влияние традиций;
- 3) давление общественности;
- 4) нежелание нести ответственность;
- 5) убеждение, что брак – индикатор успешности;
- 6) тяжелые условия жизни.

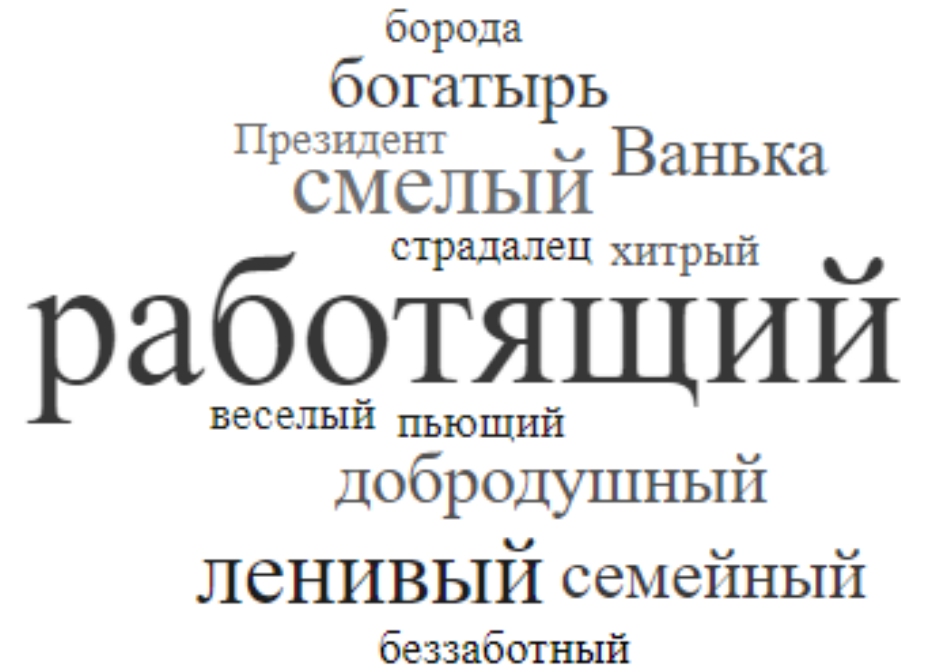
«Большинство мнений, который я слышал на эту тему даже от девушек, современных девушек, которые мои одногодки или чуть помладше меня, они говорят, что главное в жизни? А это удачно выйти замуж, нарожать кучу детишек и сидеть дома, чтобы муж работал на трех работах. «А я чтобы ничего не делала». Классно»» (Илья, 21 год, имеет опыт общения, не был в США).

Мужские национальные образы



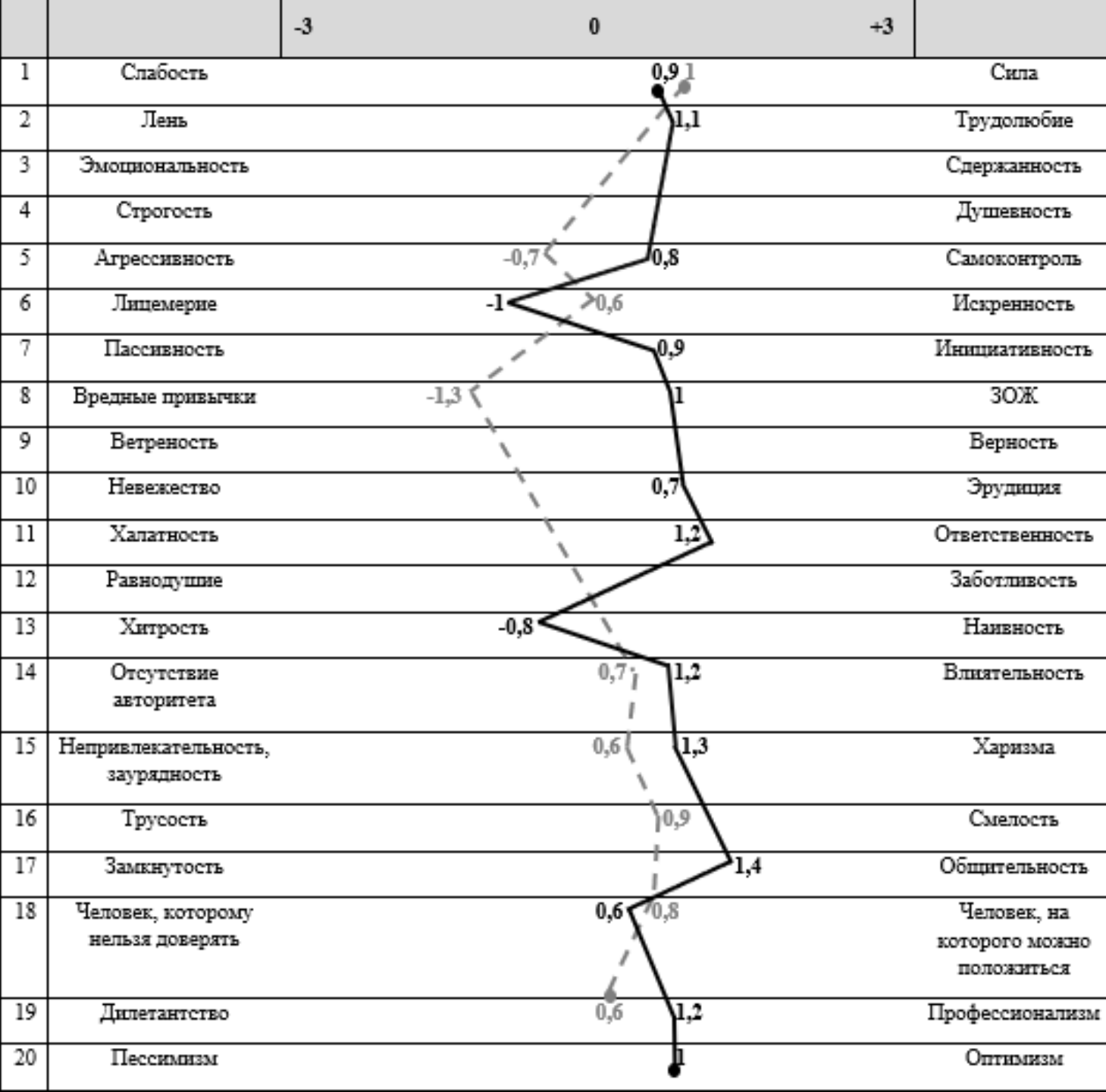
ПОЛИТИК
СЕМЕЙНЫЙ улыбка
ДЕЛОВОЙ
богатый мальборо мачо ковбой
ретровейв пиджак патриот
красивый СТИЛЬНЫЙ умный
ТРУДОЛЮБИВЫЙ
выносливый дипломатичный
Президент независимый военный
галстук замкнутый
ОТВЕТСТВЕННЫЙ
бизнесмен чернокожий
самовлюбленный

Рис. 5. Персональные характеристики американского мужчины, предложенные информантами



борода
богатырь
Президент Ванька
СМЕЛЫЙ
страдалец хитрый
раБОТЯЩИЙ
веселый пьющий
добродушный
ЛЕНИВЫЙ семейный
беззаботный

Рис. 6. Персональные характеристики русского мужчины, предложенные информантами



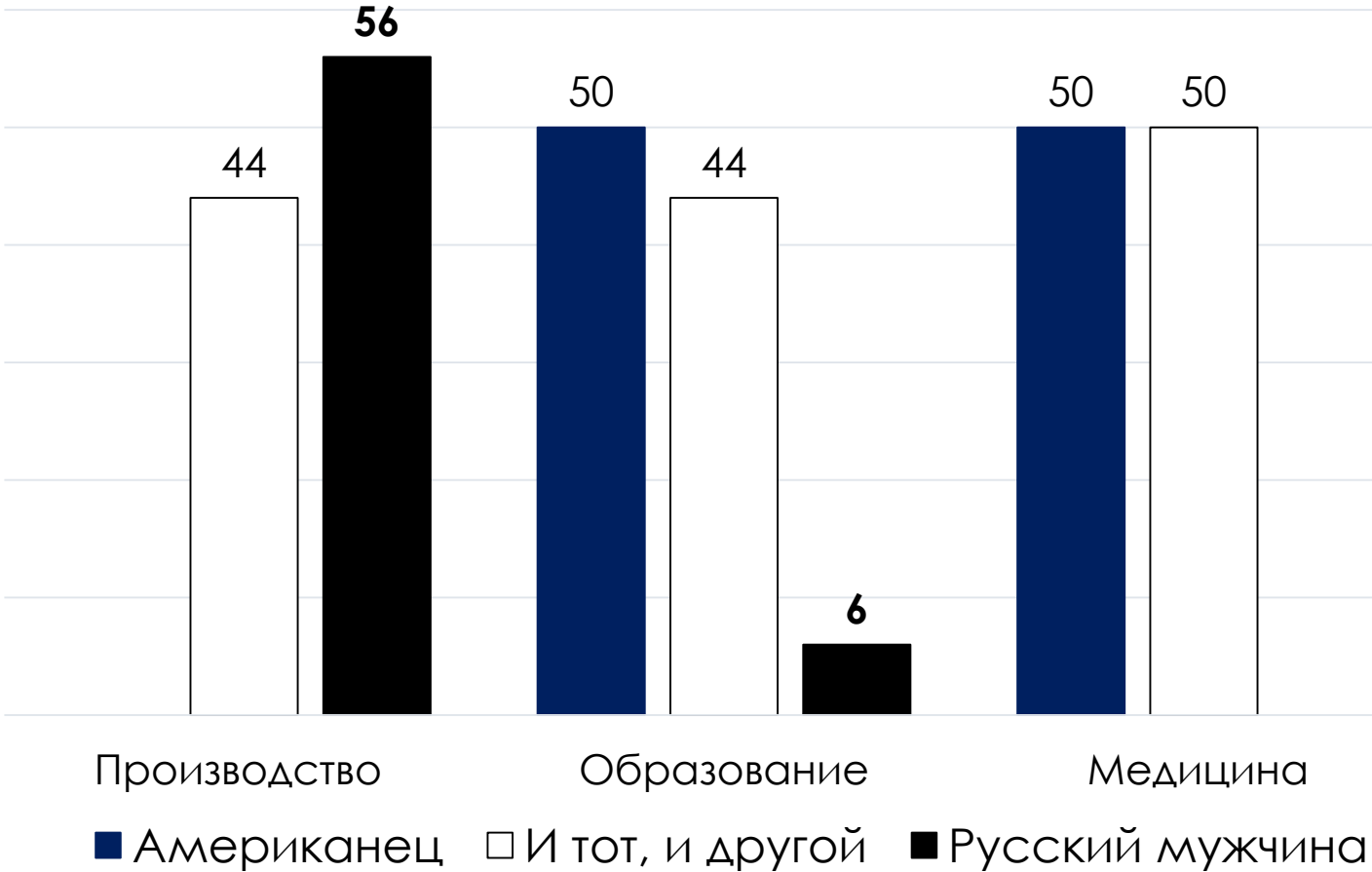
Хитрый, лицемерный,
трудолюбивый,
семьянин,
профессионал,
ответственный



Искренний,
ленивый,
работающий,
семьянин, смелый

«У нас мужчины неответственные во многих вещах от собственной лени»
(Тамара, 25 лет, имеет опыт общения, была в США).

**С. 164 – 175.
рис. С. 170.**



«Американцы стремятся выбиться в лидеры, это для них нормальная модель поведения. У русских принят коллективизм: «Что лезешь, самый умный что ли?»» (Сергей, 22 года, имеет опыт общения, не был в США).

«Русский мужчина – трудяга, он вкалывает на заводе из поколения в поколение, потому что надо на что-то жить. Мужчина у нас, русский, может нормально вкалывать везде» (Илья, 21 год, имеет опыт общения, не был в США).

Рис. 7. Оценка соответствия сфер труда для американского мужчины и русского мужчины (n=18, в %).

«У нас мужчины более недоверчивы в этом плане. Они недолюбливают нахождение в церкви. Обычно их женщины ходят в церковь, а мужчина как-то нет, а американец приходит на общую службу» (Александра, 21 год, не имеет опыта общения, не была в США).

«Наши – диванные патриоты, в Америке реальные. Там делают дела во имя патриотизма, а у нас ничего не делают» (Тамара, 25 лет, имеет опыт общения, была в США).

С. 182 – 188.

«Гражданская позиция в плане болельщика за какую-либо футбольную команду – у русских мужчин. С точки зрения политики – у американца» (Екатерина, 37 лет, имеет опыт общения, не была в США).

«У нас очень много бытовой гомофобии» (Михаил, 22 года, не имеет опыта общения, не был в США).



С. 189 – 194.



«Русские мужчины более инфантильны и малоответственные. Они не являются активными членом семейного сообщества» (Елена, 20 лет, не имеет опыта общения, не была в США).

«В России национальная проблема с алкоголизмом. Отсюда проблемы с родительством. Пьющий отец – горе в семье» (Сергей, 22 года, имеет опыт общения, не был в США).



«В России мужчина считается главным, но в каждой семье главная – женщина. Мужчин – голова, женщина – шея» (Нина Васильевна, 80 лет, имеет опыт общения, была в США).

«А у нас естественно главным в семье является мужчина. Это исторически сложилось и никак пока не меняется» (Ксения, 23 года, не имеет опыта общения, не была в США).

Спасибо за внимание!

Данная работа рекомендуется:

- «Исследовательскому институту Соединенных Штатов Америки и Канада Российской академии наук» (ИСКРАН);
- Формирующемуся центру гендерной компетенции на базе ИвГУ;
- Кафедре социологии и управления персоналом социолого-психологического факультета ИвГУ, а также кафедре всеобщей истории и международных отношений исторического факультета ИвГУ; Департаменту социальной защиты населения Ивановской области.