

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА  
(БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА)

# ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ СТАРШЕКЛАССНИКОВ Г. ИВАНОВО

**Работу выполнила:**

Студентка 4 курса направления  
подготовки «Социология»  
Валиева Т.Э.

**Научный руководитель:**

канд. филос. наук,  
доцент каф. социологии и УП  
Белова Т.П.

# АКТУАЛЬНОСТЬ ТЕМЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

- Цифровизация экономики ведет к изменению социально-экономической ситуации в стране и в мире и, соответственно, изменяется рынок труда.
- На современном этапе развития общества одна из важнейших задач — подготовка специалистов, соответствующих требованиям цифровой экономики.
- Профориентация должна содействовать рациональному распределению трудовых ресурсов общества в соответствии с интересами, склонностями, возможностями личности и потребностями народного хозяйства страны в кадрах определенных профессий.

- ❖ **Объект ВКР:** профессиональные ориентации учащейся молодежи
  - ❖ **Предмет :** профессиональные ориентации старшеклассников
  - ❖ **Цель бакалаврской работы:** проанализировать профессиональные ориентации старшеклассников
  - ❖ **Задачи:**
    1. Охарактеризовать выбор профессии как социальную проблему.
    2. Проанализировать субъекты, этапы, методы профессиональной ориентации учащейся молодежи.
    3. Раскрыть роль профориентационной работы как фактора формирования профессионального самоопределения старшеклассников.
    4. Провести социологическое исследование профессиональных ориентаций старшеклассников
- г. Иваново

# Задача 1

## Характеристика выбора профессии как социальной проблемы

- Впервые начал проводить социологические исследования социальных проблем выбора профессии молодежью *В. Н. Шубкин* в 1962 г.
- *Выбор профессии*— одно из главных решений в жизни человека, которое определяет: место в системе общественного разделения труда, социальный статус индивида, выбор места жительства, круг общения, стиль жизни и в конечном счете — всю жизнь.
- С точки зрения интересов общества, от правильности выбора каждым человеком занятия и статуса в конечном счете зависят производительность труда, эффективность использования интеллектуального потенциала страны, масштабы миграции, текучести кадров и многое другое.

## Задача 2

### Субъекты, этапы, методы профессиональной ориентации учащейся молодежи

- Субъектами профориентации являются:
  - самоопределяющаяся и ориентирующаяся личность;
  - государство;
  - корпоративный субъект;
  - макро- и микроинституты социализации
  
- В процессе профессиональной ориентации выделяются два ключевых этапа, предполагающих применение различных форм и методов работы:
  - первый этап* выражается в форме целенаправленного внешнего воздействия, в виде применения комплекса методов активизации профессионального и личностного самоопределения школьников
  - второй этап* представляет собой профориентацию учащихся профессиональных образовательных учреждений, перед которыми встает вопрос выбора места работы.

## Задача 3

# Роль профориентационной работы как фактора формирования профессионального самоопределения старшеклассников

- Старшеклассники включаются в новый тип ведущей деятельности — учебно-профессиональную, эффективная организация которой во многом определяет их становление как субъектов последующей трудовой деятельности и отношение к труду.
- *Профориентационная работа* - это подготовка учащегося к обоснованному выбору профессии, удовлетворяющему как личные интересы, так и общественные потребности.
- Если начать проводить системную профориентационную работу в базовой школе, то к моменту перехода в старшую школу и выбора профиля для продолжения образования у ученика уже будут сформированы *стойкие профессиональные предпочтения*.

## Задача 4

# Социологическое исследование профессиональных ориентаций старшеклассников г. Иваново

- **Объект исследования:** ученики 11-х классов школ №1, № 66, гимназии № 23, лицея № 33 г. Иваново.
- **Предмет исследования:** профессиональные ориентации старшеклассников г. Иваново
- **Цель** – проанализировать профессиональные ориентации старшеклассников г. Иваново
- **Задачи:**
  1. Выявить ориентации старшеклассников на получение профессионального образования.
  2. Определить уровень профессионального самоопределения старшеклассников.
  3. Выяснить социальные установки старшеклассников на трудоустройство и построение профессиональной карьеры.
  4. Раскрыть роль профориентационной работы в школе в формировании профессиональных ориентаций старшеклассников.
- **Метод исследования** – опрос в виде анкетирования.
- Гнездовая случайная выборка.
- **Объем выборочной совокупности** – 250 человек.

# Гипотезы исследования

- 1. Предполагается обнаружить, что практически все старшеклассники собираются получать высшее профессиональное образование. Скорее всего, они будут поступать в вузы г. Иваново, г. Москва и г. Санкт-Петербург. Возможно, значительная часть старшеклассников готовится к поступлению с помощью репетиторов.
- 2. Предполагается обнаружить, что старшеклассники скорее не определились со своей будущей профессией. Вероятно, основными факторами, влияющими на выбор профессии, являются советы родителей.
- 3. Предполагается обнаружить, что по мнению старшеклассников, основной установкой на профессиональные достижения является материальная. Вероятно, для старшеклассников наиболее предпочтительно территориальное нахождение будущей профессиональной деятельности в г. Москва. При трудоустройстве, скорее всего, школьники будут рассчитывать только на себя. Возможно, они признают вероятность стать безработными.
- 4. Предполагается обнаружить, что в школах проводится профориентационная работа, но не совсем эффективная. Вероятно, там происходит организация встреч с представителями учреждений высшего и среднего профессионального образования. Возможно, старшеклассникам нужна организация психолого-педагогического консультирования учащихся.

# ОРИЕНТАЦИИ НА ПОЛУЧЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Табл. 1. Уровень интереса к учебе в зависимости от профиля класса, в % (n=250)

Уровень интереса к учебе	Профиль класса					
	Физ-мат	Био-хим	Соц-гум	Инж-технич	Мат-эконом	Без проф
Очень интересно	18,1	22,6	14,8	21,4	14,8	12,8
Скорее интересно	59	48,4	48,1	68	66,7	47,6
Скорее не интересно	14,5	19,4	16,8	5,6	3,6	20,5
Совсем не интересно	3,6	2,3	10,8	1,4	7,4	11,7
Учеба мне безразлична	2,4	5,7	5,6	0	2,3	7,4
Затрудняюсь ответить	2,4	1,6	3,9	3,6	5,2	0
Итого	100	100	100	100	100	100

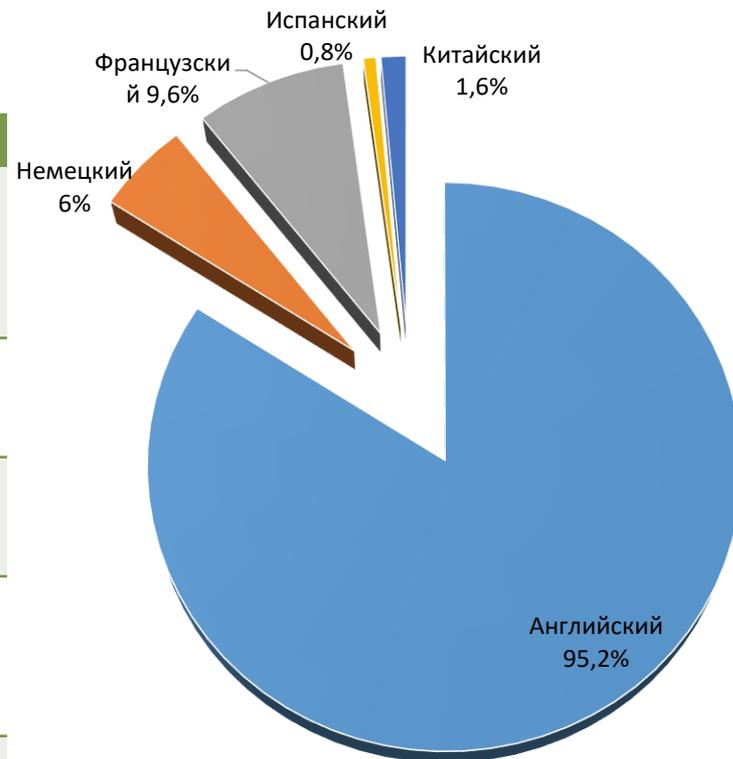
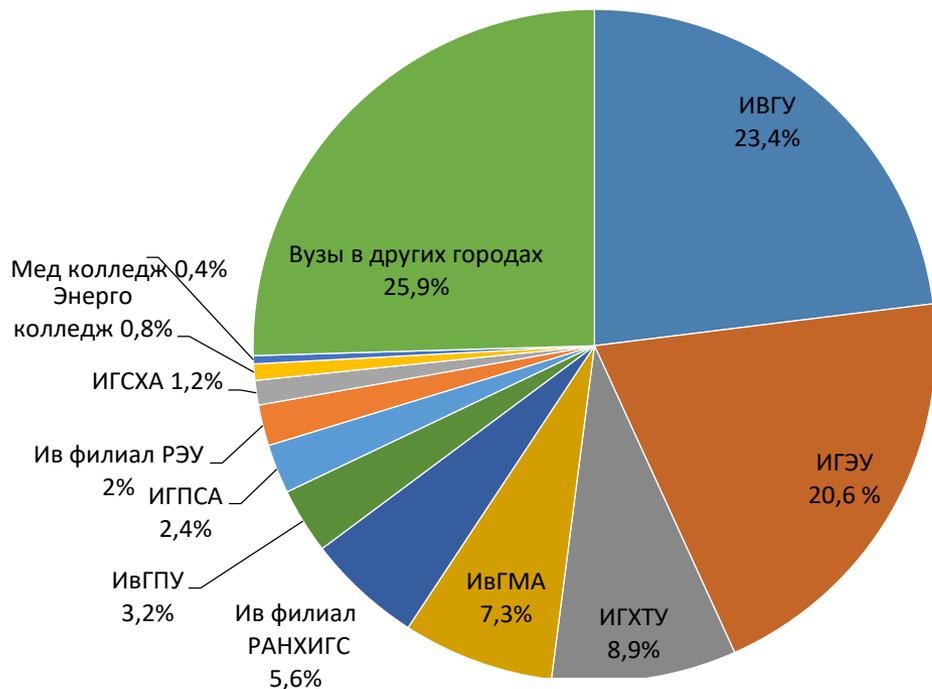
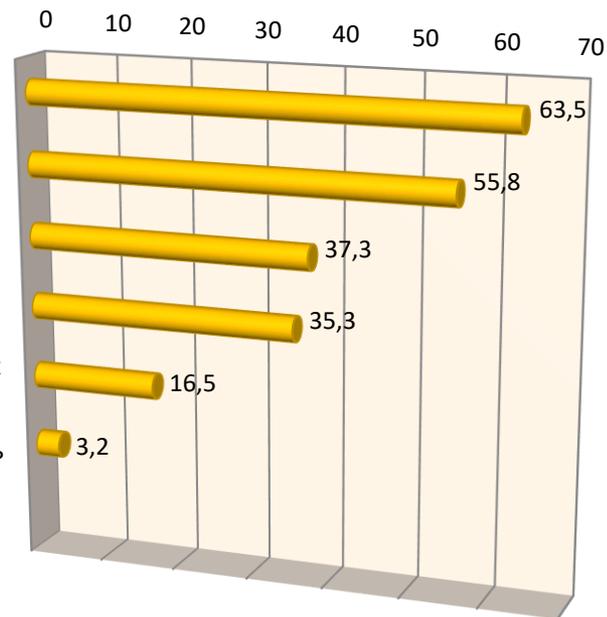


Рис. 1. Изучаемые иностранные языки, в % (n=250)

# ОРИЕНТАЦИИ НА ПОЛУЧЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

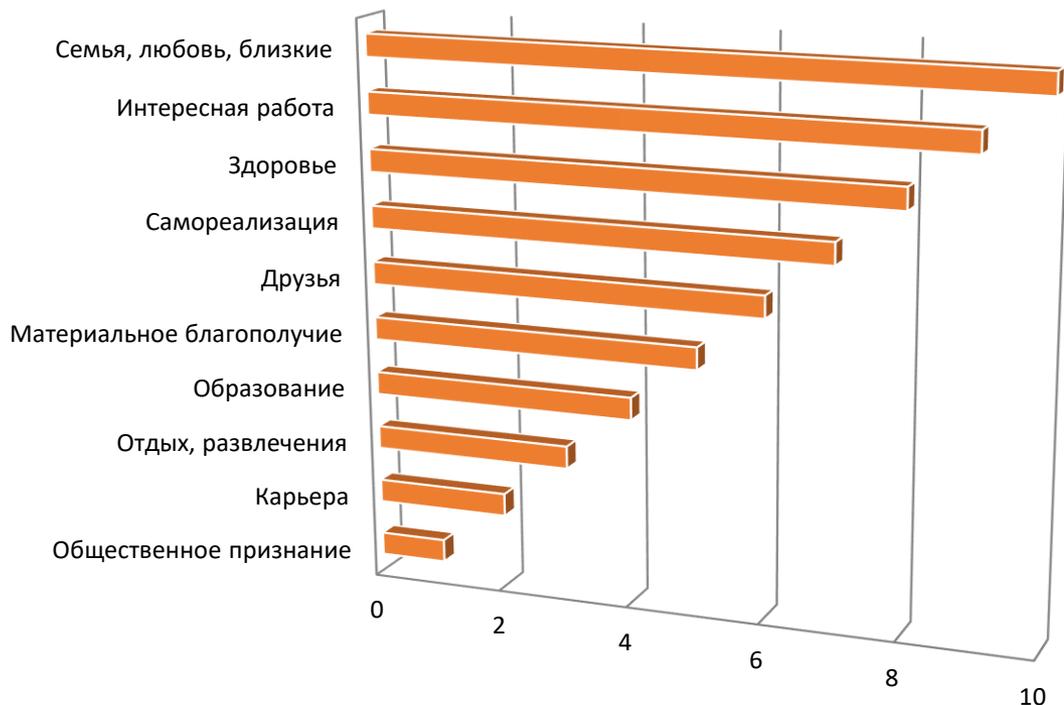


*Рис. 3. Приоритетные практики подготовки к поступлению, в % (n=250)*



*Рис. 2. Предпочтения в выборе учебных заведений для поступления, в % (n=250)*

# УРОВЕНЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО САМООПРЕДЕЛЕНИЯ



*Рис. 4. Иерархия ценностей, в баллах (n=250)*

*Табл. 2. Степень определенности с выбором будущей профессии в зависимости от школы, в % (n=250)*

Степень определенности с выбором будущей профессии	Школа			
	Школа №1	Школа №66	Гимназия №23	Лицей №33
Определенно да	9,8	14,3	16,4	8,8
Скорее да	39	29,4	54,3	48
Скорее нет	45,9	40,5	26,6	39,2
Нет	5,3	15,9	2,7	3,9
Итого	100	100	100	100

*Табл. 3. Профессии, выбранная для освоения в будущем в зависимости от пола, в % (n=250)*

Профессия (профессии), выбранная(ые) для освоения в будущем	Пол		Всего
	Мужчина	Женщина	
<b>Программист</b>	<b>20,7</b>	<b>6,5</b>	<b>12,8</b>
<b>Инженер-энергетик</b>	<b>15,1</b>	<b>3,2</b>	<b>7,2</b>
<b>Врач</b>	<b>7</b>	<b>11,7</b>	<b>6,8</b>
<b>Менеджер</b>	<b>6,3</b>	<b>4,8</b>	<b>6</b>
<b>Педагог</b>	<b>0</b>	<b>10,1</b>	<b>5,6</b>
<b>Переводчик</b>	<b>0</b>	<b>9,4</b>	<b>5,2</b>
<b>Юрист</b>	<b>7,2</b>	<b>3,9</b>	<b>4,8</b>
<b>Экономист</b>	<b>1,8</b>	<b>6,5</b>	<b>4,4</b>
<b>Маркетолог</b>	<b>4,5</b>	<b>4,3</b>	<b>4,4</b>

*Табл. 4. Мотивы выбора профессии в зависимости от пола, в % (n=250)*

<b>Мотивы выбора профессии</b>	<b>Пол</b>	
	<b>Мужчина</b>	<b>Женщина</b>
<b>Возможность самореализации</b>	<b>51,8</b>	<b>45,9</b>
<b>Высокий уровень оплаты труда</b>	<b>48,6</b>	<b>36</b>
<b>Востребованность на рынке труда</b>	<b>39,8</b>	<b>41</b>
<b>Соответствие личностным качествам</b>	<b>33,3</b>	<b>46,4</b>
<b>Престижность профессии</b>	<b>30,9</b>	<b>22,5</b>
<b>Возможность карьерного роста</b>	<b>19,8</b>	<b>27,4</b>
<b>Возможность посмотреть мир</b>	<b>16,2</b>	<b>28,1</b>
<b>Гибкий график работы</b>	<b>24,3</b>	<b>14,4</b>
<b>Возможность постоянного повышения квалификации</b>	<b>12,9</b>	<b>21,4</b>
<b>Возможность работать дистанционно</b>	<b>10,8</b>	<b>1,4</b>
<b>Социальный пакет</b>	<b>0</b>	<b>2,8</b>

*Табл. 5. Рейтинг престижных профессии в оценках старшеклассников в зависимости от пола, в % (n=250)*

№	Наиболее престижные профессии	Пол		Всего
		Мужчина	Женщина	
1	IT специалист	38,7	36,7	37,6
2	Врач	13,5	28,1	28,4
3	Юрист, нотариус, адвокат	18,9	19,4	21,6
4	Экономист, финансист, банкир	14,4	23	19,2
5	Гос. Служащий	17,1	19,4	18,4
6	Предприниматель	15,3	12,9	14
7	Инженер	12,6	12,9	13,2
8	Блогер	17,1	10,1	12,8
9	Переводчик	7,2	14,4	11,2
10	Педагог	2,7	15,8	10

# СОЦИАЛЬНЫЕ УСТАНОВКИ НА ТРУДОУСТРОЙСТВО И ПОСТРОЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КАРЬЕРЫ

Рис. 5. Мнения о характеристиках успешной личности, в % (n=250)

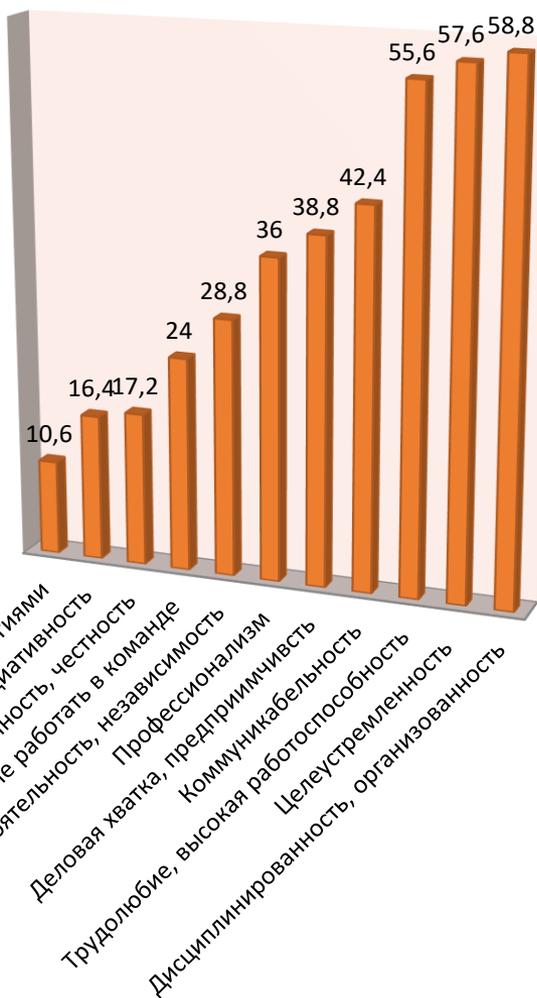
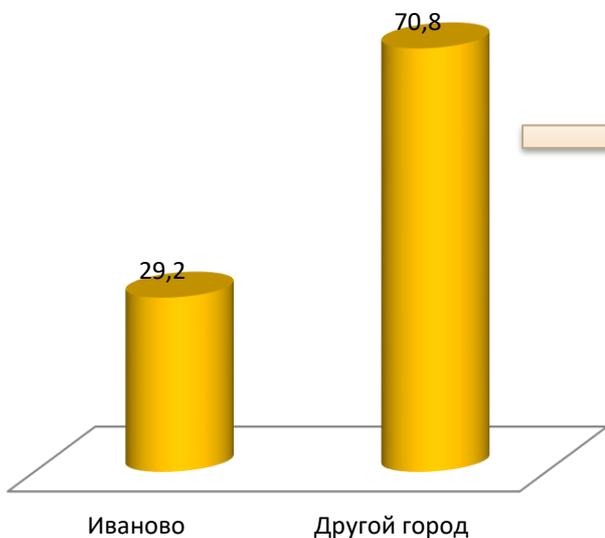


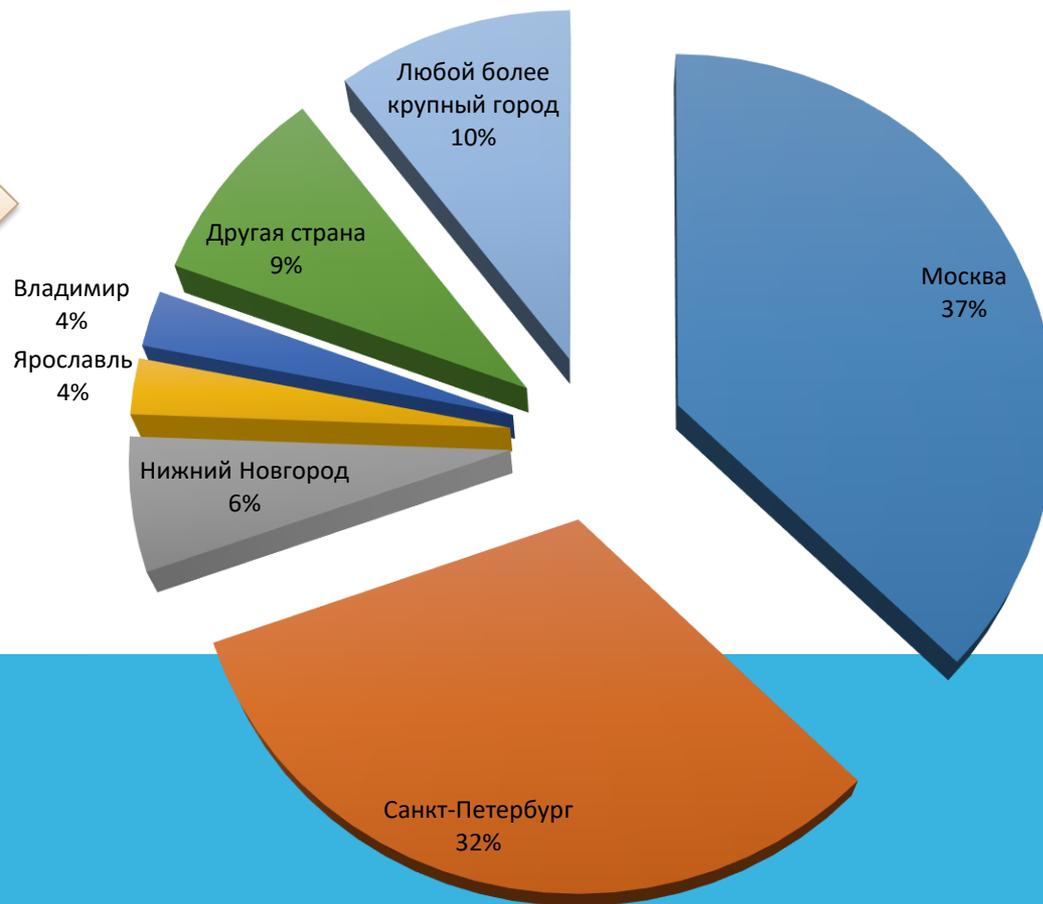
Табл. 6. Установки на профессиональные достижения в зависимости от субъективной оценки материального положения семьи, в % (n=250)

Установки на профессиональные достижения	Субъективная оценка материального положения семьи			
	Живем экономно, денег хватает только на самое необходимое	Живем в достатке, но иногда приходится экономить	Живем в полном достатке	Живем богато
Стать специалистом в своем деле	63,6	39,1	34,3	31,8
Самореализоваться	54,5	39,8	45,2	48,7
Сделать успешную карьеру	34,5	38,3	32,4	50
Прославиться, стать известной личностью	0	10,5	2,4	7,3
Приносить пользу людям	35,3	27,3	26,9	0
Стать богатым	7,5	19,5	22,6	50

# СОЦИАЛЬНЫЕ УСТАНОВКИ НА ТРУДОУСТРОЙСТВО И ПОСТРОЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КАРЬЕРЫ



*Рис. 6. Территориальные предпочтения в будущей профессиональной деятельности, в % (n=250)*



*Рис. 7. Территориальные предпочтения в будущей профессиональной деятельности, тех, кто хотел бы уехать в % (n=177)*

# СОЦИАЛЬНЫЕ УСТАНОВКИ НА ТРУДОУСТРОЙСТВО И ПОСТРОЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КАРЬЕРЫ



*Рис. 8. Отношение к возможной безработице, в % (n=250)*

Субъективная оценка материального положения семьи

Представления старшекласников о возможных путях трудоустройства	Субъективная оценка материального положения семьи			
	Живем экономно, денег хватает только на самое необходимое	Живем в достатке, но иногда приходится экономить	Живем в полном достатке	Живем богато
Смогу рассчитывать только на себя	72,7	69,4	62,1	50
Буду полагаться на помощь родителей	19,3	20,6	20,4	35,2
Буду рассчитывать на связи друзей, знакомых	0	5,4	15,3	14,8
Обращусь на биржу труда	8	4,6	2,2	0
<b>Итого</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

*Табл. 7. Представления о возможных путях трудоустройства в зависимости от субъективной оценки материального положения семьи, в % (n=250)*

# РОЛЬ ПРОФОРИЕНТАЦИОННОЙ РАБОТЫ В ШКОЛЕ В ФОРМИРОВАНИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ

Табл. 8. Оценка видов профориентационной работы в зависимости от школы, в % (n=250)

Виды профориентационной работы	Школа			
	Школа №1	Школа №66	Гимназия №23	Лицей №33
Тестирование и анкетирование	69,1	60,8	66,7	87,2
Консультации по выбору профиля обучения	25,5	11,8	16,7	41
Проведение недель профориентации	3,6	13,6	6,7	3,8
Организация встреч с представителями учреждений высшего образования	58,2	31,4	60	67,9
Проведение экскурсий в учебные заведения	23,6	19,6	93,3	48,7
Подготовка к участию в конкурсах профессионального мастерства	0	0	13,3	12,8
Ничего из перечисленного	0	1,4	0	1,6

*Табл. 9. Предложения по улучшению профориентационной работы от учеников в зависимости от школы, в % (n=250)*

Предложения по улучшению профориентационной работы	Школа			
	Школа №1	Школа №66	Гимназия №23	Лицей №33
<b>Ввести в школы предметы по изучению профессий</b>	<b>32,7</b>	<b>51</b>	<b>50</b>	<b>20,2</b>
<b>Учитывать устремления и склонности учащегося в преподавании</b>	<b>42,6</b>	<b>47,1</b>	<b>33,3</b>	<b>54,8</b>
<b>Проводить диагностирование профессиональных качеств</b>	<b>41,8</b>	<b>64,7</b>	<b>30</b>	<b>25</b>
<b>Увеличить объем сведений об особенностях обучения в различных учебных заведениях</b>	<b>30,9</b>	<b>25,5</b>	<b>36,7</b>	<b>40,5</b>
<b>Чаще проводить экскурсии на различные предприятия</b>	<b>40</b>	<b>31,4</b>	<b>56,7</b>	<b>20,2</b>
<b>Организовать психолого-педагогическое консультирование учащихся</b>	<b>27,3</b>	<b>27,5</b>	<b>33,3</b>	<b>59,5</b>
<b>Ничего менять не надо</b>	<b>5,5</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>3,6</b>

***СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!***

