

Тенденции развития малого бизнеса в России

Стендовый доклад

Подготовил: студент 3 курса
направления «Экономика»
направленность «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»
Ибрагимов Артур



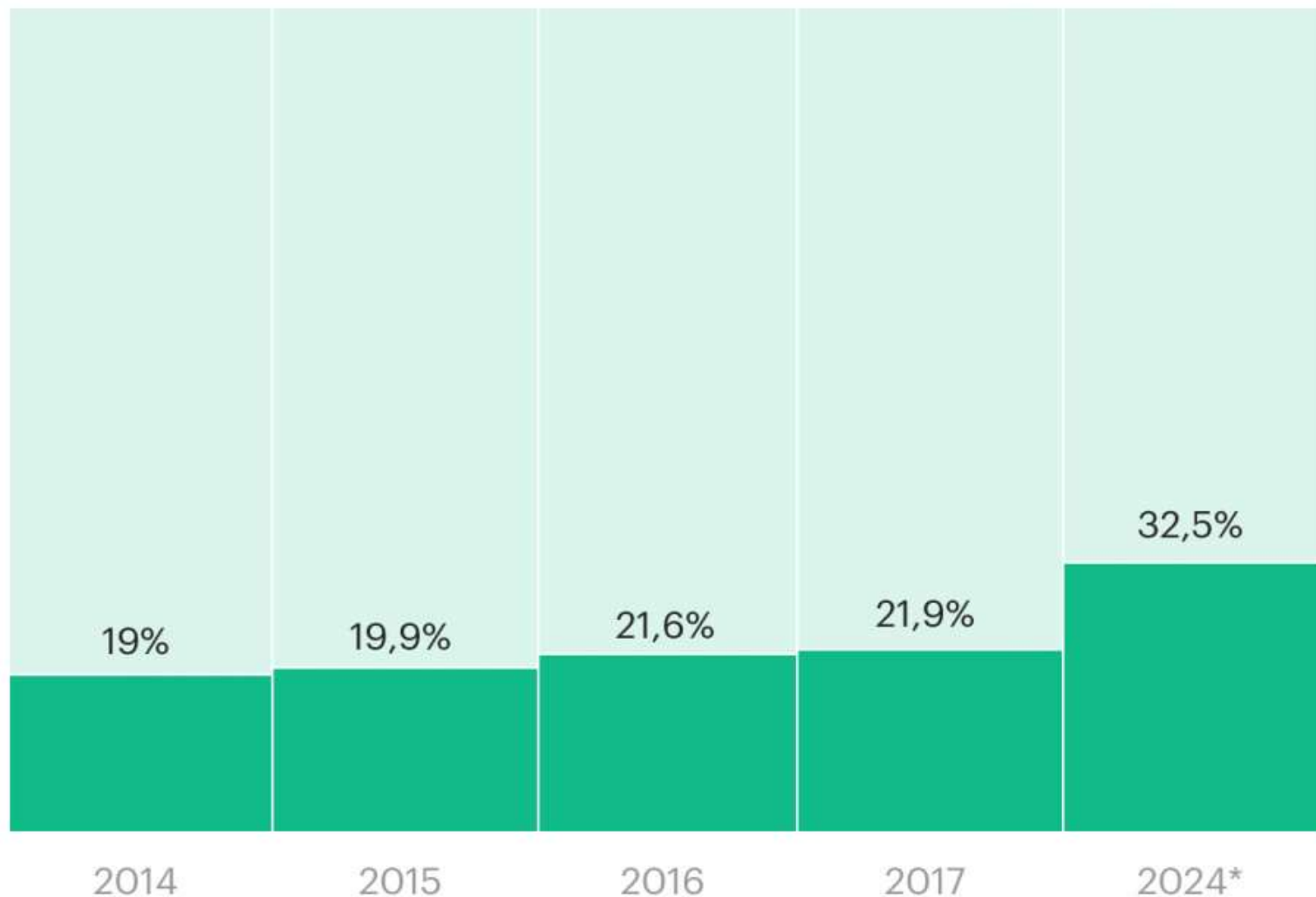


Актуальность темы

В современной рыночной экономике, в условиях усиливающейся конкуренции не только внутри страны, но и между государствами, малый бизнес становится одной из ключевых экономических единиц, развитие которого напрямую влияет на качество жизни населения. Из-за жёстких санкций и пострадавшей от карантина экономики, данная тема становится наиболее актуальной, ведь в первую очередь эти события ударили по малому бизнесу.

Каков вклад малого и среднего бизнеса в экономику

Оценка вклада среднего и малого бизнеса в экономику по данным РБК



* согласно нацпроекту «Малое и среднее предпринимательства и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»

ДОЛЯ МАЛЫХ И СРЕДНИХ ПРЕДПРИЯТИЙ В ВВП

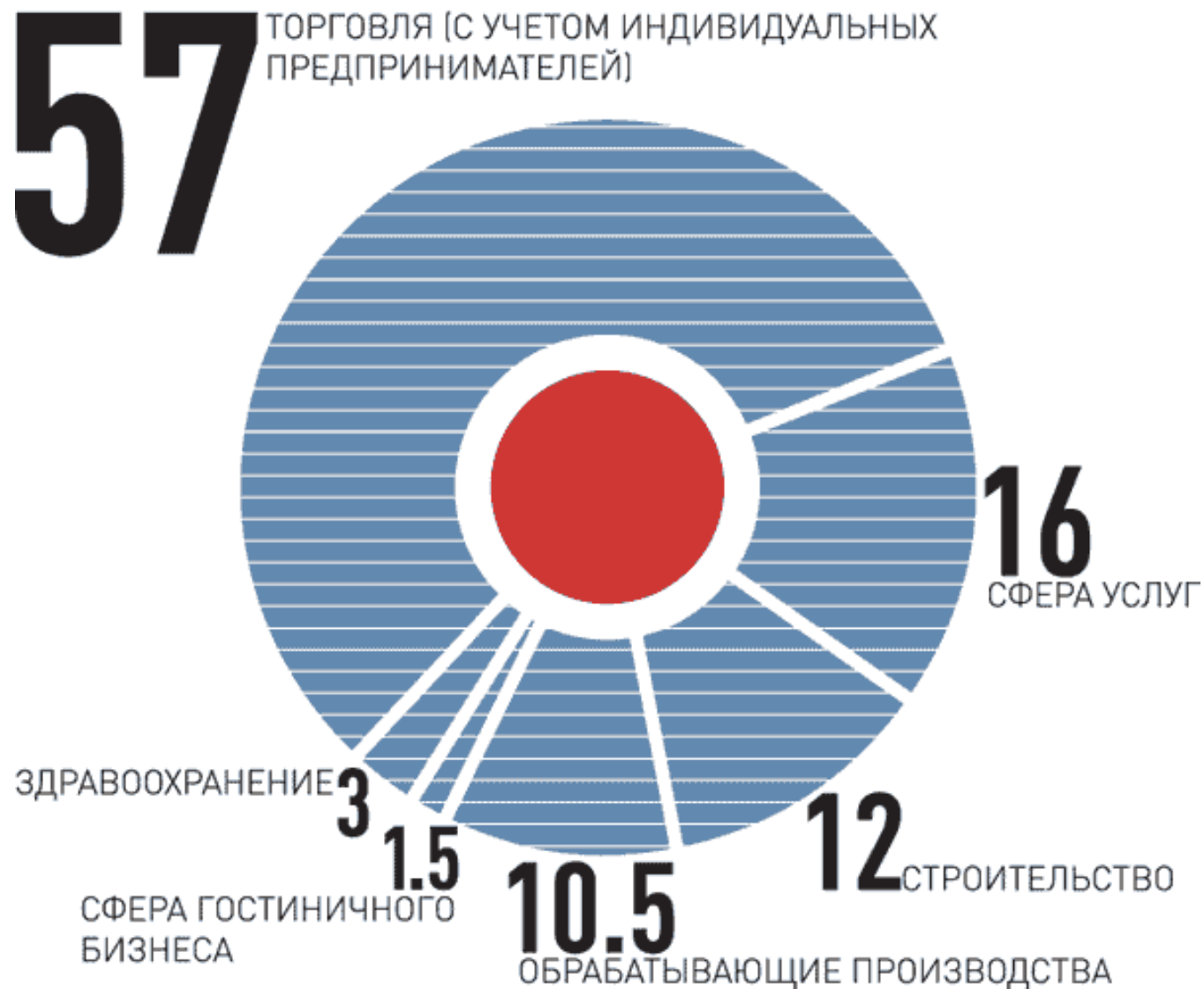
ИСТОЧНИК: РОССИЙСКАЯ ВЕНЧУРНАЯ КОМПАНИЯ



Структура Малых предприятий в России

СТРУКТУРА МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИИ, %

Источник: ОПОРА России



Опрос относительно проблем малого и среднего бизнеса в РФ

Главные проблемы малого и среднего бизнеса

Высокие ставки по кредитам

3723

Неопределенность экономической
ситуации

3633

Высокие налоги

3580

Нестабильность налогового
законодательства

3350

Нарушение прав предпринимателей
со стороны регулирующих органов

3213

© РБК, 15.01.2015

Источник: «Опрос РБК: что мешает малому и среднему бизнесу в России?»

Заключение

В ближайшем будущем перед государством стоит задача увеличить уровень вовлеченности населения в малый бизнес и ликвидация последствий коронавирусных ограничений. Это может быть достигнуто путём обучения и поддержки малых предпринимателей, а также созданием более гибкой системы налогов.

