

Правительство Ивановской области

Кафедра журналистики, рекламы и связей с общественностью
Ивановского государственного университета

Региональное отделение Союза журналистов России

**ЖУРНАЛИСТИКА, РЕКЛАМА
И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ:
РЕГИОНАЛЬНЫЙ И СТРАНОВЕДЧЕСКИЙ АСПЕКТЫ**

Программа VII научно-практической
конференции

Иваново
Издательство
«Ивановский государственный университет»
2015

ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ

27 марта, 11.00. Актальный зал 1-ого учебн. корп. ИвГУ

1. Приветственное слово.
Кабанов А. Ю. – Первый заместитель Председателя Правительства Ивановской области, канд. ист. наук
Сырбу С. А. – проректор ИвГУ, д-р химич. наук, профессор
2. Локальная идентичность аудитории и задачи местных СМИ.
Страшнов С. Л. – д-р филол. наук, профессор ИвГУ
3. Региональные СМИ в период кризиса.
Кустов С. Б. – ген. директор медиагруппы «Барс», председатель регионального отделения Союза журналистов России
4. Практика работы Ивановского УФАС России по контролю соблюдения законодательства о рекламе: рейтинг нарушений.
Михеева Т. А. – заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Ивановской области
5. Каково будущее печатных изданий: реальные перспективы региональной прессы.
Лапин Ф. В. – гл. редактор «Ивановской газеты»
6. Мультимедийная редакция (об опыте издательского дома «Частник»)
Родионова В. В. – гл. редактор ИД «Частник»
7. Редактирование медиатекстов: задачи и результаты.
Белова Е. Ю. – канд. филол. наук, доцент ИвГУ
8. Рубрика «Близкие иностранцы» в парламентской газете «Тюменские известия»: региональный и страноведческий подходы.
Набиева Е. А. – канд. филол. наук, старший преп. Тюменского ГУ

СЕКЦИОННЫЕ ЗАСЕДАНИЯ

Секция 1. Страноведение и история журналистики

27 марта, 13.15. 1-ый учебн. корп. ИвГУ. Ауд. 416

Руководители – д-р филол. наук, профессор ИвГУ Цветков Ю. Л.;
канд. филол. наук, доцент ИвГУ Ивин А. А.

1. Информационная свобода и информационные войны в современном процессе глобализации.
Цветков Ю. Л. – д-р филол. наук, профессор ИвГУ
2. Специфика работы монгольского информационного агентства «Монцамэ».
Батжаргал Энхжаргал – студент ИвГУ
3. Партийная пресса Молдавии.
Танасов Б. Г. – студент ИвГУ
4. Освещение Олимпиады в китайских интернет-СМИ.
Бовень Люй – студент ИвГУ
5. Фотографии на страницах газеты «Женьминь Жибао».
Лу Шань – студентка ИвГУ
6. Интернет-телевидение в Китае.
Ма Ицзюнь – студент ИвГУ

7. Социокультурная стратегия и практика «Московского телеграфа»: журналист и читатель.

Басенко А. С. – аспирантка ИвГУ

8. Полемика в журнальной и газетной критике 1850-1860-х гг. о пьесе А.Н. Островского «Не в свои сани не садись».

Ермолаева Н. Л. – д-р филол. наук, профессор ИвГУ

9. Русско-японская война 1904-1905 гг. в местной прессе (на примере газеты «Владимирские губернские ведомости»).

Ивин А. А. – канд. филол. наук, доцент ИвГУ

10. Церковная жизнь г. Иваново-Вознесенска в конце XIX – начале XX века на страницах «Владимирских епархиальных ведомостей».

Балдин К. Е. – д-р ист. наук, профессор ИвГУ

11. Из истории возникновения и развития газет и журналов в дореволюционном Иваново-Вознесенске.

Семененко А. М. – канд. ист. наук, доцент, начальник информационно-аналитического Управления Администрации г. Иванова

12. Областное радио в августе 1991 года.

Мартынов В. И. – корреспондент филиала ФГУП ВГТРК «ГТРК «Ивтелерадио»».

13. Медианполе города Шуи: векторы развития.

Воробьева Е. А. – канд. филол. наук, преп. ИвГУ

Секция 2. Актуальные проблемы развития СМИ

27 марта, 13.15. 1-ый учебн. корп. ИвГУ. Ауд.407

*Руководители – д-р филол. наук, профессор ИвГУ Страшнов С. Л.;
гл. редактор журнала «Власть. Ивановская область» Паргина Е. В.*

1. Оперативная социологическая информация в современной прессе.

Фаркова Е. Ю. – канд. ист. наук, доцент Шуйского филиала ИвГУ

2. К проблеме влияния федеральной журналистики на региональные СМИ.

Кошелева А. А. – студентка ИвГУ

3. Глобальные новости в местной прессе.

Давыдова А. С. – студентка ИвГУ

4. Рейтинги местных политиков как аналитический жанр.

Паргина Е. В. – гл. редактор журнала «Власть. Ивановская область»

5. Обратная связь с читателями в ивановских СМИ.

Рыбина А. С. – студентка ИвГУ

6. Локальные информационные войны (на примере газет Плёса и Кохмы).

Шибанова М. Д. - студентка ИвГУ

7. Структура региональных FM-радиостанций.

Демидов И. А. – программный директор «Н-радио»

8. Особенности работы ведущего на региональных радиостанциях разного типа.

Теплякова А. А. – студентка ИвГУ

9. 90 лет «Радио России – Иваново»: перезагрузка.

Кузьмина О. П. – шеф-редактор группы радиовещания филиала ФГУП ВГТРК «ГТРК «Ивтелерадио»»

10. Итоговые информационные программы на региональном телевидении.

Сергеева Н. А. – обозреватель филиала ФГУП ВГТРК «ГТРК «Ивтелерадио»»

11. Выразительные фигуры речи в заголовке как способ воздействия на эмоции читателя.

Химич С. М. – преп. Костанайского ГУ (Казахстан)

12. Заголовок в интернет-СМИ

Кочеткова Е. Г. – зам. редактора портала «Частник. ру»

Секция 3. Местная пресса

27 марта, 13.15. 1-ый учебн. корп. ИвГУ. Ауд.403

*Руководители – канд. филол. наук, доцент ИвГУ Филатова О. Д.;
гл. редактор газеты «Приволжская правда» Лебедев И. А.*

1. Развитие техники и некоторые тенденции в современной журналистике.
Филатова О. Д. – канд. филологич. наук, доцент ИвГУ
2. Лакуны профессионального законодательства: толкования в пользу журналиста.
Голубев Н. А. – обозреватель журнала «1000 экз.»
3. Некоторые аспекты распространения информации в соответствии с законодательством РФ.
Смирнов Е.Н. – старший преп. ИвГУ
4. Кризис «самостоятельности» журналиста при обращении к пресс-секретарю госучреждения: проблемы взаимодействия.
Садовникова Н. А. – пресс-секретарь вице-губернатора Ивановской области.
5. Эффективность Интернет-сайта газеты «Заря».
Горюнова Н. Ю. – старший корреспондент газеты «Заря»
6. Три составляющих работы на результат.
Вещ Е. В. – корреспондент газеты «Наше время».
7. Год истории, год культуры и год литературы на страницах районной печати.
Метлина А. Е. – старший корреспондент газеты «Авангард»
8. Молодёжь и районная пресса.
Зрелов С. В. – зав. отделом редакции газеты «Шуйские известия»
9. Вызовы, на которые мы отвечаем (из опыта работы газеты «Приволжская правда»)
Лебедев И. А. – гл. редактор газеты «Приволжская правда»
10. Потребительская пресса в Ивановском регионе.
Саянкина А. С. - студентка ИвГУ
11. Перспективы проведения журналистских рейдов
Соцков К. А. – обозреватель газеты «1000 домов»
12. Тревел-журналистика в региональном аспекте: проблемы и решения.
Ашуралиева Ф. Ф. – аспирантка ИвГУ
13. Театральная жизнь на страницах «Рабочего края».
Короткова А. А. - студентка ИвГУ

Секция 4. Реклама и связи с общественностью в регионах

27 марта, 13.15. 1-ый учебн. корп. ИвГУ. Ауд.410

*Руководители – канд. филол. наук, доцент ИвГУ Майорова Т.А.;
канд. ист. наук, гл. редактор газеты «Частник» Москалева М. Ю.*

1. Трансформация рекламы в печатных СМИ: истоки, нынешнее состояние, перспективы.
Москалева М. Ю. – канд. ист. наук, гл. редактор газеты «Частник»
2. Реклама на детском телевидении и ее влияние на аудиторию.
Мыгаль М. С. – аспирантка Белгородского ГУ

3. Экспертная работа в области рекламы (на примере экспертизы по определению суггестивного воздействия образа на личность).
Ломакина Е. Е. – канд. филол. наук, доцент ИвГУ
4. Основные направления рекламной деятельности в текстильной и швейной промышленности.
Солдатов В. В. – канд. экон. наук, доцент ИвГУ
5. Комплексная коммуникационная программа продвижения товаров премиум-класса (на примере ТД «Золотое время»).
Ильичева Л. В. – студентка ИвГУ
6. Employer branding как инструмент привлечения сотрудников в условиях экономического кризиса
Соловова М. А. – студентка ИвГУ
7. Каких специалистов ждут в рекламных подразделениях компаний.
Журавлева Т. И. – директор рекламного агентства «План Б»
8. Реклама «по бартеру» и опыт партнерства при продвижении некоммерческой организации (на примере футбольного клуба «Текстильщик»)
Садовников А. А. – канд. филол. наук, пресс-атташе ФК «Текстильщик»
9. Актуальные тенденции изучения корпоративной культуры организации (на примере исследований в сфере образования).
Майорова Т. А. – канд. филол. наук, доцент ИвГУ;
Бахирев С. А. – студент ИвГУ
10. Характерные ошибки в ивановских пресс-релизах
Левин А. В. – пресс-секретарь Ивановской городской думы
11. Психотипы современных потребителей туристических услуг.
Орлова О. А. – преп. Ивановского колледжа сферы услуг;
Кузнецова М. Н., Захаров Н. И. – студенты Ивановского колледжа сферы услуг
12. Актуальные направления связей с общественностью в деятельности органов власти Ивановского района.
Тараканов А. М. – преп. Ивановского колледжа сферы услуг

Итоговое заседание.

27 марта, 16.30. 1-ый учебн. корп. ИвГУ. Ауд.416

Отчеты руководителей секций.

Обед.

27 марта, 12.30. 3-ий учебн. корп. Столовая

Регламент выступлений: на пленарном заседании – 15 минут, на секционных – 10 минут. Материалы (до 0,5 п. л.) для сборника, который будет подготовлен по итогам конференции, можно пересылать в течение двух недель (до 12 апреля 2015 года) по адресу: 153025, Иваново, ул. Ермака, 37, кафедра журналистики, рекламы и связей с общественностью ИвГУ, Страшнову Сергею Леонидовичу (или по электронной почте: sstrashnov@yandex.ru).