



АДМИНИСТРАЦИЯ
ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ
КОМИТЕТ
ПО МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКЕ

191124, г. Санкт-Петербург, пл. Растрелли, д.2, стр.1
Тел.: (812) 539 40 46
e-mail: omplo@lenreg.ru

02.07.2025 №01-07-3488/2025

На № _____ от _____

Ректору ФГБОУ ВО «Ивановский
государственный университет»

А.А. Малыгину

rector@ivanovo.ac.ru

Уважаемый Алексей Александрович!

С 6 по 10 сентября 2025 года в Ленинградской области при поддержке Федерального агентства по делам молодежи состоится Всероссийский молодёжный образовательный форум «Территория БезОпасности» (далее – Форум).

Миссия Форума – формирование устойчивой партнерской связи сообществ и организаций для укрепления и развития российской идентичности, формирования устойчивого самосознания и критического мышления, популяризации духовно-нравственных ценностей, гражданственности и патриотизма у молодого поколения.

Программа Форума нацелена на формирование у молодежи конструктивных навыков посредством теоретического и практического обучения по теме безопасности и профилактики, а также на совместную разработку решений, которые помогут молодежи укрепить внутреннюю опору, научиться защищать себя и окружающих в современном медиаполе, сформировать просветительские и воспитательные практики, способные конкурировать с разрушительным контентом и идеологиями. Подробная концепция Форума представлена в Приложении №1.

Форум станет первой площадкой, которая объединит студенческую и работающую молодежь, профильных специалистов и наставников из разных регионов России, детей военнослужащих и молодежь Донбасса, чтобы выработать современные подходы к воспитательной, просветительской и профилактической работе в условиях усиливающегося внешнего информационного давления и когнитивных войн.

В рамках Форума будут работать **6 тематических образовательных площадок:**

- 1) Цифровая гигиена
- 2) Ценность защиты Родины
- 3) Современные медиа
- 4) Киберграмотность на высокотехнологичных предприятиях
- 5) Военно-политическая грамотность
- 6) Дети героев

Подробное описание образовательных площадок и целевой аудитории представлено в Приложении №2.

Регистрация на Форум открыта на платформе «Росмолодёжь.Форумы» и продлится до 6 июля 2025 года (включительно) по ссылке <https://events.myrosmol.ru/forums/territoriya-bezopasnosti/>.

Подробная информация о Форуме доступна на информационных ресурсах:

- сайт Форума: <https://territoria-safe.ru>;

- сообщество в «ВКонтакте»: https://vk.com/territoria_safe;
- канал Telegram: https://t.me/territoriya_safe.

В рамках Форума пройдет Всероссийский конкурс молодежных проектов Федерального агентства по делам молодежи, участники которого смогут получить грант в размере **до 1,5 млн. рублей** на поддержку социально значимого проекта.

В соответствии с вышеизложенным, прошу Вас оказать содействие в регистрации не менее 50 участников Форум.

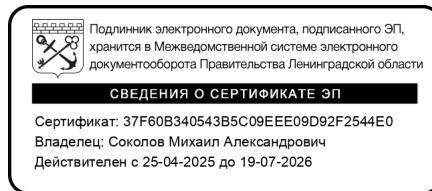
Обращаем Ваше внимание, что все представители организации должны входить в возрастную категорию **18-35 лет**. Отбор участников на Форум осуществляется руководителями тематических площадок Форума в соответствии с качеством заполнения анкеты при регистрации в системе ФГАИС «Молодежь России».

Также просим Вас оказать содействие в распространении информации о Форуме любым из доступных способов: размещение публикации в социальных сетях, размещение афиши на информационных стенах, размещение информации в чатах. Ссылка на информационные материалы представлена в Приложении №3.

Контактное лицо: Курмашева Лаура Константиновна, ведущий специалист по работе с молодежью сектора по работе с клиентскими группами и организации форумных кампаний филиала государственного бюджетного учреждения Ленинградской области «Центр патриотического воспитания» – Круглогодичный молодежный центр «Безопасность и профилактика», тел: +79063178154, адрес эл. почты: lk_kurmashova@team47.ru.

Приложение: на 20 л. в 1 экз.

Первый заместитель
председателя комитета



М.А. Соколов

КОНЦЕПЦИЯ ВСЕРОССИЙСКОГО МОЛОДЕЖНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ФОРУМА

ТЕРРИТОРИЯ

БЕЗОПАСНОСТИ

Ленинградская область 2025 г.





МИССИЯ ФОРУМА

формирование устойчивой партнерской связи сообществ и организаций для укрепления и развития российской идентичности, формирования устойчивого самосознания и критического мышления, популяризации духовно-нравственных ценностей и проявленности гражданственности и патриотизма у молодого поколения

Создание живого пространства для диалога о культуре безопасности и безопасной культуре

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ФОРУМА

формирование устойчивых конструктивных навыков у молодежи посредством теоретического и практического обучения по теме безопасности и профилактики негативных социальных явлений для защиты государственного суверенитета в условиях когнитивной войны

разработка и развитие механизмов комплексного взаимодействия молодежи, органов власти и ключевых организаций в сфере безопасности и профилактики

развитие молодежных сообществ и формирование разнонаправленных партнерских связей для решения задач и вопросов государственной повестки

повышение цифровой гигиены молодежи в условиях агрессивного информационного воздействия

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ФОРУМА

формирование базы актуальных методических разработок для реализации патриотических и профилактических проектов и программ для молодежи

популяризация и усиление успешных просветительских и образовательных практик в сфере безопасности и профилактики, ключевых духовно-нравственных ценностей российского общества, идеи служения Отечеству среди молодежи

вовлечение лидеров сообществ в профилактическую и просветительскую деятельность в условиях когнитивной войны

разработка и продвижение созидательного медиапродукта, соответствующего запросам целевых групп молодежи

РЕЗУЛЬТАТЫ ФОРУМА

создание продукта (метапродукт) – комплексный методический материал по реализации просветительской и профилактической деятельности по профилактике идеологии терроризма, противодействию фальсификации истории и обеспечению информационной безопасности в молодежной среде, отвечающий запросам ключевых заказчиков и партнёров форума



ВИКТОРИНЫ



ВХОДНОЕ-ВЫХОДНОЕ
АНКЕТИРОВАНИЕ



аналитический материал
в виде презентации видео
и текстового форматов

РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОГРАММЫ: НАПРАВЛЕНИЕ «ВОЕННО-ПОЛИТИЧЕСКАЯ ГРАМОТНОСТЬ»



Методика проведения тематических семинаров, направленных на работу с личным составом и гражданским населением (ответ на вопрос «как выстраивать военно-политическую и разъяснительную работу»)

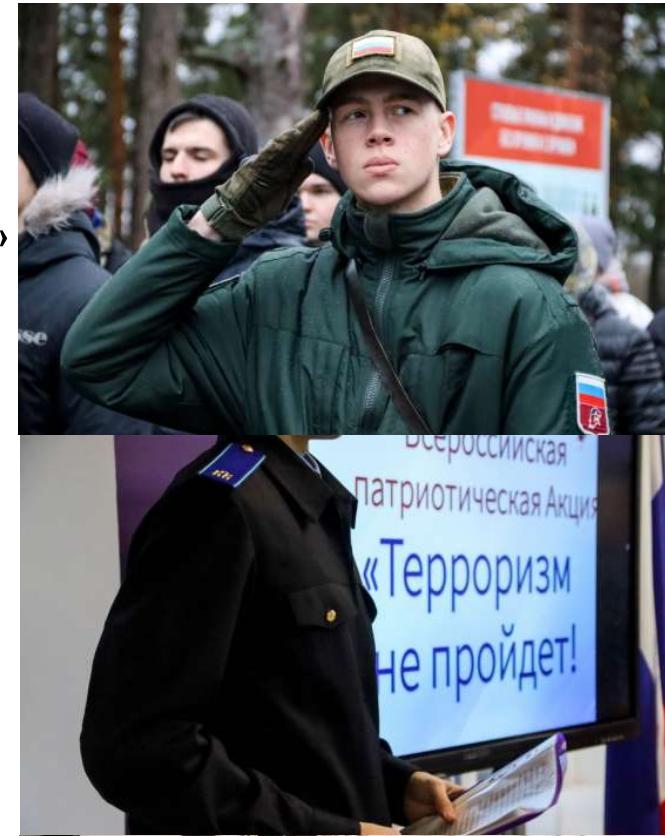


Два тематических семинара с презентационными материалами (ответ на вопрос «что рассказывать, чтобы разъяснить вопросы текущей повестки и общественной безопасности»)



Целевая аудитория

курсанты и кадеты военных учебных заведений, командиры подразделений слушателей (курсантов) по воспитательной работе, педагоги по воспитательной работе, члены ВВПОД «ЮНАРМИЯ» и руководители ячеек, студенты военных учебных центров



РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОГРАММЫ: НАПРАВЛЕНИЕ «КИБЕРГРАМОТНОСТЬ НА ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ»

-  Информационный плакат (инфографика) для отечественных предприятий с инструкцией по противодействию кибератакам
-  Техника информационной безопасности (аналог традиционного документа техники безопасности)
-  Сценарий тренинга резистентности к негативному внешнему воздействию и манипуляциям для работающей молодежи предприятий в регионах (проведение тренинга с охватом не менее 1000 человек)



Целевая аудитория

рабочая молодежь высокотехнологичных предприятий широкого спектра отраслей - от ВПК и АПК до энергетических и научно-производственных предприятий



РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОГРАММЫ: НАПРАВЛЕНИЕ «ЦИФРОВАЯ ГИГИЕНА»

-  Методика организации и проведения модульного родительского собрания «Цифровая гигиена. Ментальные угрозы и техническая защита»
-  Чек-лист рекомендуемого контента для детей и молодежи 7-11 и 12-18 лет
-  Инфографика «7 вопросов вашему ребенку/ 5 признаков, что ваш ребенок под интернет-угрозой»



Целевая аудитория

специалисты по работе с детьми и молодежью, молодые родители, члены родительских комитетов



РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОГРАММЫ: НАПРАВЛЕНИЕ «ЦЕННОСТЬ ЗАЩИТЫ РОДИНЫ»



Три модельных сценария современных мероприятий по профилактике идеологии терроризма и экстремизма в молодежной среде, трансляции актуальных геополитических целей и задач РФ, основ защиты Родины в условиях когнитивной войны, роли молодежи в каждодневной защите Родины



Методический материал для повышения квалификации сотрудников центров патриотического воспитания регионов



Целевая аудитория

сотрудники центров патриотического воспитания, инструкторы, преподаватели дисциплины ОБЗР



РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОГРАММЫ: НАПРАВЛЕНИЕ «ДЕТИ ГЕРОЕВ»

- тематическая акция в единый день, проведенная участниками площадки при участии детей и молодёжи Ленобласти и ДНР
- чек-лист активного подростка (перечень организаций, существующих проектов и программ разных тематик, к которым могут присоединиться дети военнослужащих и молодежь новых территорий)
- телевизионный ролик на базе тем «связи поколений», «подвиг 80 лет назад и сейчас», «труд отца и наш вклад в Победу» для трансляции на федеральных каналах (эфирное время информационных роликов о героях СВО и службы по контракту)



Целевая аудитория

дети военнослужащих, молодежь Донецкой Народной Республики, Луганской Народной Республики, Запорожской и Херсонской областей, участники Движения Первых



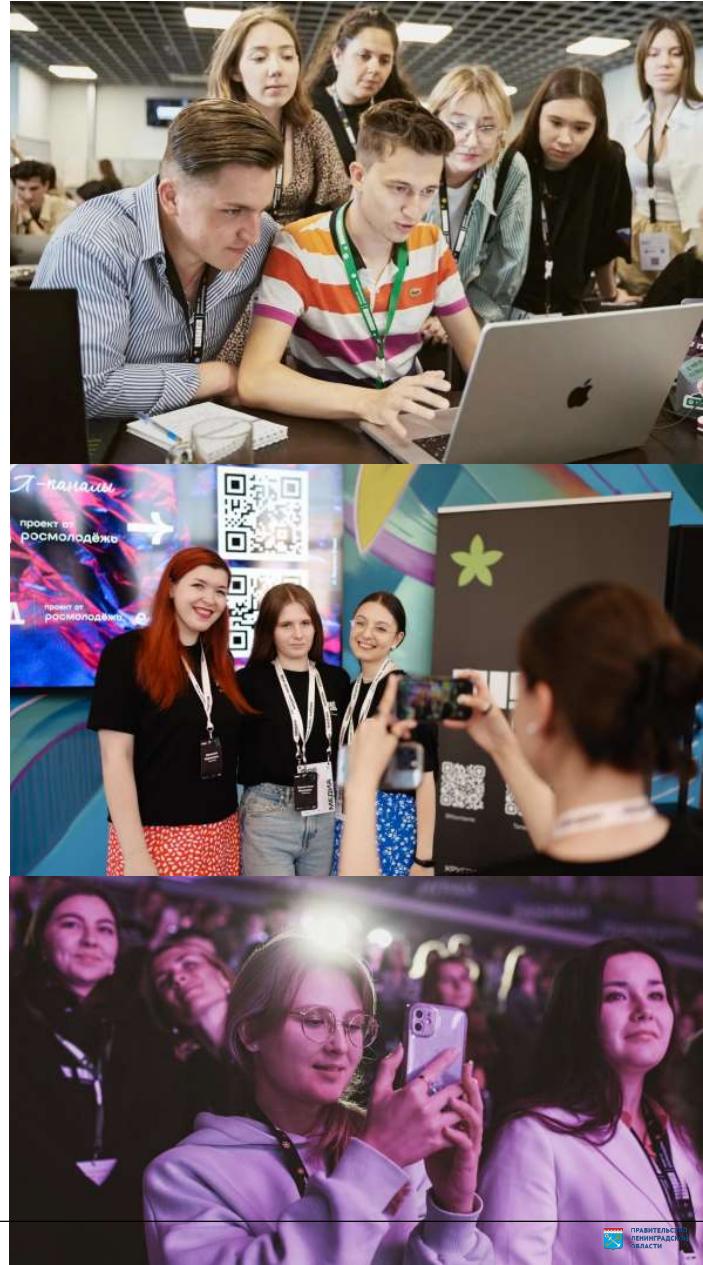
РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОГРАММЫ: НАПРАВЛЕНИЕ «СОВРЕМЕННЫЕ МЕДИА»

-  методические и технические материалы по проведению акции в медиасреде #естьчемгордиться. А также его старт в течение форума
-  методические рекомендации по созданию и продвижению национально ориентированных медиапроектов



Целевая аудитория

молодые медиаспециалисты, журналисты, выпускники форума «Шум», авторы и администраторы пабликов, каналов, подкастов, блогеры и продюсеры медиапроектов, студенты профильных специальностей, модераторы сообществ



ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

Цель: разбор актуальных тем профилактики и безопасности и разработка востребованных в регионах методических продуктов и медиаматериалов для работы с молодежью по направлениям форума.

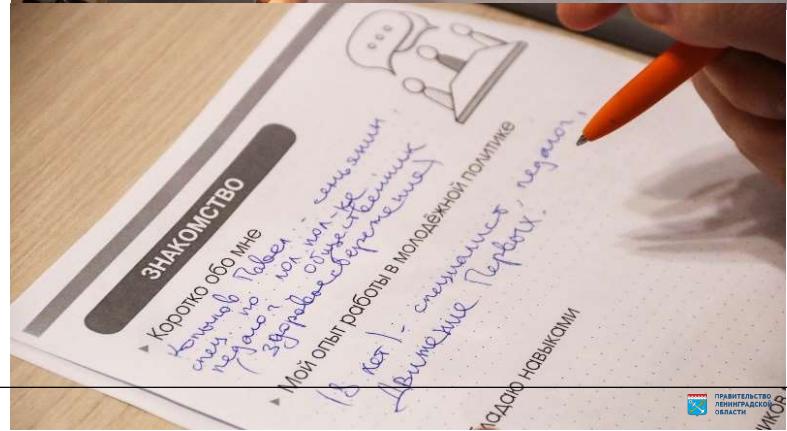
100% вовлечение всех участников форума

70 экспертов и спикеров

30 партнеров программы

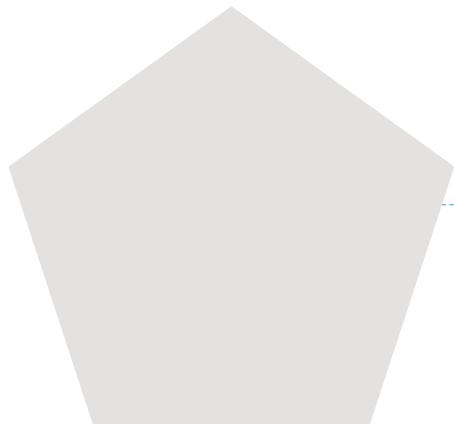
Форматы:

экспертные семинары,
аналитические сессии,
интерактивные курсы
по обмену опытом,
практикумы,
интенсивы,
тренинги,
мастер-классы,
деловые игры



ВНЕУЧЕБНАЯ ПРОГРАММА

Цель: нативное продвижение ключевых ценностей и традиций российского общества, укрепление командного духа и атмосферы сотрудничества.



100% вовлечение всех участников форума

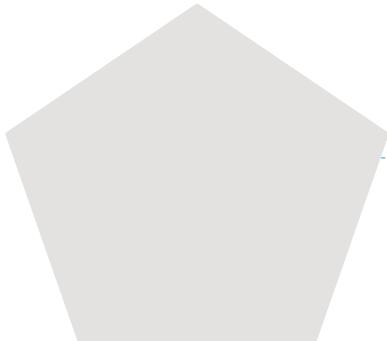
15 различных форматов

Форматы: военно-спортивная командная игра, торжественно-траурная церемония ко Дню начала блокады Ленинграда 8 сентября 1941 года, интерактивные программы, кинолектории, ток-шоу с гостями и экспертами форума, творческие мастер-классы, розыгрыши призов от партнеров форума, вечерний костер, лекторий



ПОЛЕЗНАЯ ПРОГРАММА

Цель: популяризация волонтерской и благотворительной деятельности, пропаганда вовлеченности в повестку и сохранения ценности безвозмездной помощи.



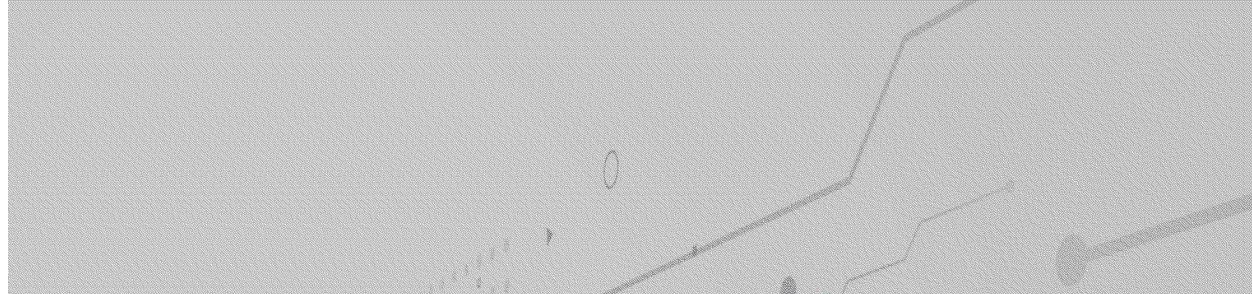
100% вовлечение всех участников форума

Привлечение общественных организаций
и охват благополучателей

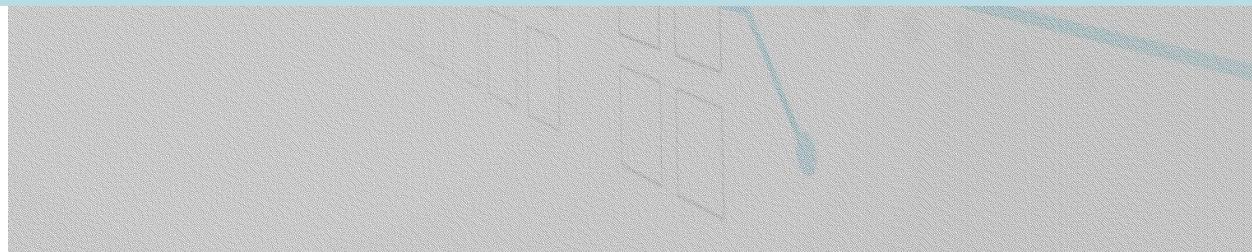
Темы и форматы: Донорские акции и популяризация включения в реестр костного мозга, мастер-классы по тактической медицине и оказанию первой помощи, мастер-классы в помощь участникам СВО (плетение сетей, изготовление востребованных предметов личной гигиены и т.д.), сбор пожертвований, гуманитарной помощи для бойцов на передовой, информационная поддержка в рамках проекта «Все для Победы», апробация продуктов форума с привлечением местного населения Лужского района, встречи с участниками проекта «Твой герой»



ОСОБЕННОСТИ ФОРУМА



-  Разработка уникальных методических рекомендаций по всем направлениям форума и их апробация на региональном уровне (в Ленинградской области)
-  Оценить результаты полученных продуктов программы путем введения их в работу на выездных мероприятий и проведение межрегиональной акции «ДНР – Ленинградская область» участниками площадки «Дети героев»
-  Интересные практики: геймификация внеучебной программы, взаимодействие между площадками при разработке «продуктов», проведение Дня партнеров для сверки значимости и эффективности формируемых продуктов



ПОСТФОРУМНОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ

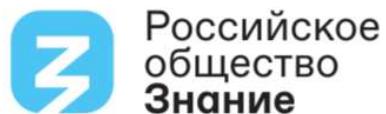
-  сопровождение формальных и неформальных сообществ целевой аудитории форума
-  адресное взаимодействие с участниками по реализации «продуктов» форума и экспертное сопровождение проектной деятельности в рамках направлений программы форума
-  включение участников в тематические мероприятия, события и проекты регионов, участие в проектах партнеров
-  информационное и административное сопровождение деятельности по реализации «продуктов» и инициатив сообществ целевой аудитории
-  анализ и оценка эффективности постфорумных мероприятий и медиапродуктов
-  рост качественного состава сообществ за счет сформированного экспертного круга участников, заказчиков, партнеров
-  адресное экспертное сопровождение участников форума в рамках образовательной и проектной деятельности

ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ПАРТНЕРЫ И ИНТЕГРАЦИИ. ПАРТНЕРЫ В СМИ

ОРГАНИЗАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА



ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА



ЭКСПЕРТНАЯ ПОДДЕРЖКА



Описание площадок Форума

1. Площадка «Ценность защиты Родины» (возраст участников от 18 до 35 лет)
Программа площадки посвящена разработке и трансляции актуальных и эффективных моделей воспитательной и просветительской работы Центров патриотического воспитания по направлениям «профилактика идеологии терроризма, экстремизма и межнациональной розни», «геополитика, место и роль России в современном мире», «начальная военная подготовка», а также повышению квалификации профильных специалистов.

Целевая аудитория: руководители и сотрудники Центров «Авангард» и Центров патриотического воспитания регионов, инструкторы военно-патриотических пятидневных смен (сборов), преподаватели дисциплины «Основы безопасности и защиты Родины», участники военно-патриотических организаций и объединений, педагоги дополнительного образования, реализующих направления военно-патриотического воспитания, руководители и сотрудники подростково-молодежных центров, студенты профильных специальностей.

2. Площадка «Цифровая гигиена» (возраст участников от 18 до 35 лет)

Программа площадки нацелена на интенсивное теоретическое и практическое обучение современных родителей и специалистов по работе с детьми и молодежью принципам безопасного взаимодействия детей и подростков с цифровой средой и комплексному пониманию термина «цифровая гигиена». Вместе с экспертами площадки участники обмениваются опытом и разработают информационно-методические материалы по теме безопасного потребления информации детьми и подростками в интернет-пространстве.

Целевая аудитория: Специалисты по работе с молодежью, сотрудники подростково-молодежных центров, молодые родители, члены родительских комитетов, учителя и классные руководители, педагоги дополнительного образования, воспитатели (участники конкурсов профессионального мастерства), сотрудники вузов по молодёжной политике и воспитательной работе, семейные, детские и школьные психологи, советники по воспитательной работе образовательных организаций.

3. Площадка «Современные медиа» (возраст участников от 18 до 35 лет)

Программа площадки раскроет актуальную тему безопасности информационной цифровой среды и ключевой роли медиаспециалистов в ней благодаря формированию социальных сценариев через медиа. Вместе с экспертным сообществом участники рассмотрят такие вопросы, как нарративы и паттерны современных социальных сценариев, безопасность в медиа на примере ведущих мировых «фабрик мысли», разберутся в вопросе этики и ценностей медиаспециалиста и журналиста будущего.

Целевая аудитория: медиа специалисты, журналисты, выпускники форума «Шум», авторы и администраторы пабликсов, каналов, подкастов, блогеры и продюсеры медиапроектов, студенты профильных специальностей, модераторы сообществ.

4. Площадка «Киберграмотность на высокотехнологичных предприятиях»
(возраст участников от 18 до 35 лет)

В рамках программы участники площадки рассмотрят ключевые методики и механизмы противодействия кибератакам на высокотехнологичные предприятия, практической поддержки специалистов в условиях цифровой среды, разработают инструментарий для психологической и интеллектуальной подготовки сотрудников предприятий в условиях негативного внешнего информационно-технического воздействия.

Целевая аудитория: рабочая молодежь высокотехнологичных предприятий, охватывающих широкий спектр отраслей от военно-промышленного комплекса и агропромышленного комплекса до энергетических и научно-производственных предприятий (инженеры данных, операторы атомных станций, специалисты работающие на станках ЧПУ в ВПК, мастера, начальники отделов, специалисты по производству и обслуживанию авиационной техники, линейные директоры и руководители, имеющие доступ к конструкторской и технической документации доступ), учащиеся вузовских программ по инженерным, технологическим и техническим наукам, рассматривающие свою будущую профессиональную деятельность на отечественных предприятиях, руководители и члены советов молодых специалистов и молодежных советов предприятий и корпораций.

5. Площадка «Военно-политическая грамотность» (возраст участников от 18 до 35 лет)

Программа площадки будет посвящена вопросам подготовки, организации и проведения работы с личным составом и гражданским населением по разъяснению вопросов текущей повестки, общественной безопасности, защиты традиционных ценностей. При содействии экспертов участники разработают актуальную методику поддержания идеально убеждённой, сильной духом личности военнослужащего, готового к эффективному реагированию и продуктивной созидательной коммуникации в условиях негативного информационного воздействия.

Целевая аудитория: курсанты и кадеты военных учебных заведений, командиры подразделений слушателей (курсантов) по воспитательной работе, педагоги по воспитательной работе, члены ВВПОД «ЮНАРМИЯ» и руководители ячеек, студенты военных учебных центров.

6. Площадка «Дети героев» (возраст участников от 14 до 17 лет)

В Год защитника Отечества Форум особое внимание уделяет детям современных героев – тех, кто встал на защиту Родины в зоне специальной военной операции, кто восстанавливает и развивает жизнь на вновь присоединенных территориях. Программа площадки будет посвящена развитию компетенций, лидерских и организаторских способностей детей военнослужащих, молодежи Донецкой Народной Республики, Луганской Народной Республики, Запорожской и Херсонской областей в возрасте от 14 до 17 лет с целью активного вовлечения их в социально полезную деятельность и проекты. Программа пройдёт при поддержке Движения Первых.

Целевая аудитория: дети военнослужащих, молодежь Донецкой Народной Республики, Луганской Народной Республики, Запорожской и Херсонской областей, участники Движения Первых.

Информационные материалы о Форуме

№ п/п	Ссылка	QR код
1.	https://disk.yandex.ru/d/dqKcIcnt7Zb6gw	