


КОМАНДА "ФЕАДА"

# ТОЧКА КИПЕНИЯ ЯРГУ: ПРОБЛЕМА ПОСЕЩАЕМОСТИ





# Проблемы, выявленные в ходе анализа:

на основе предложенного  
материала

## НЕСОВЕРШЕНСТВО СИСТЕМЫ ОТСЛЕЖИВАНИЯ- LEADER ID


Большое количество мероприятий не имеет указания своей тематики и времени проведения

## НЕДОСТАТОЧНАЯ РАБОТА С ПОТЕНЦИАЛЬНОЙ АУДИТОРИЕЙ В СФЕРЕ ИХ ЗАИНТЕРЕСОВАННОСТИ

Часть мероприятий так и не нашла отклика в сердцах молодежи, но по схожим темам встречи проводились повторно

## НАЛИЧИЕ ЗНАЧИТЕЛЬНЫХ МИНУСОВ ПРИ ВЕДЕНИИ СООБЩЕСТВА В СОЦСЕТИ

Длинные посты - это прекрасно, но времени прочитать их не всегда можно найти



**"Мы не можем решать проблемы, применяя тот же тип мышления, который мы использовали, создавая их"**

**- Альберт Эйнштейн**

## **ОТСУТСТВУЕТ СТРАНИЦА В INSTAGRAM**

Эта площадка дает широкие возможности и необходимые инструменты для повышения охватов, освещения деятельности и привлечения внимания со стороны молодёжи

## **ПРОПОРЦИОНАЛЬНО МАЛО МОЛОДЫХ СПИКЕРОВ -**

Людей, с которыми молодёжи легче найти общий язык

## **НИЗКАЯ ЧИСЛЕННОСТЬ ЛОЯЛЬНЫХ ПОСЕТИТЕЛЕЙ**

Большинство людей посещает точку кипения единожды

## **СЛАБАЯ ПОСЕЩАЕМОСТЬ В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ**

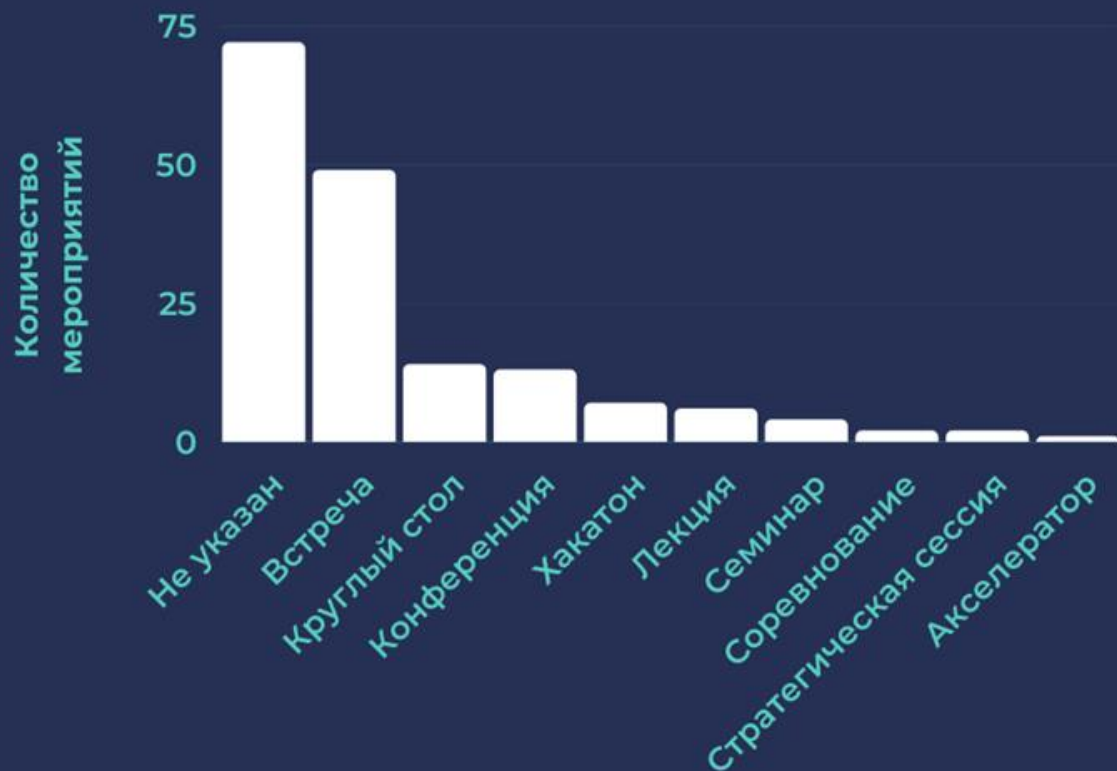
Посещаемость коворкинга за отчётный период равна 0. В данных, предоставленных для проведения анализа, не указаны причины. Возможно, на это повлиял неудачный выбор времени проведения мероприятий или недостаточная осведомлённость студентов на различных площадках

## **РЕГИСТРАЦИЯ НЕ ГАРАНТИРУЕТ ПОСЕЩЕНИЯ МЕРОПРИЯТИЯ**

При подтверждённых 1377 регистрациях зафиксировано 0 посещений



## Распределение мероприятий по типам



## Структура организаторов мероприятий



## Низкая численность лояльных посетителей



4

Онлайн-шоу про инновационные разработки  
"PROпроект"

2

"Путь в киборги" кружок по биомеханике и  
биомиметике

2

Игра "Денежный поток"

КОМАНДА "ФЕАДА"

5



# Наши варианты решения проблем

## часть 1

### ЗАПУСК РЕКЛАМЫ В СОЦСЕТЯХ

Практически каждый современный молодой человек имеет аккаунт в соцсети, то мы считаем просто необходимым размещать рекламные посты именно там.

Запустить рубрику "рекомендации подписчиков", используя хештеги

### МОДЕРНИЗАЦИЯ СООБЩЕСТВА В ВКОНТАКТЕ

Оформить посредством встроенного функционала меню в группе ВК с анонсами, маршрутом до точки кипения от станции метро, инструкцией "Как провести мероприятие в Точке кипения", описанием залов

### КОНКУРСЫ ЛЮБЯТ ВСЕ

Проводить различные конкурсы, розыгрыши с призами. Необходимо тщательно продумать условия розыгрыша. Они должны быть связаны с повышением охватов страницы, распространением положительных отзывов среди друзей и т.д.

### ВЫДЕЛЯЕМСЯ СРЕДИ ОСТАЛЬНЫХ!

Самый простой и современный способ осуществить данную задумку - создание мерча. Футболка, блокнот или ручка с эмблемой любимого места - это поистине греет душу и привлекает внимание окружающих



# Наши варианты решения проблем

## часть 2

### МОТИВИРОВАНИЕ СТУДЕНТОВ

Мотивировать студентов к участию, модерированию, в роли спикеров на события за счет той же накопительной системы баллов

### СИСТЕМА ПООЩРЕНИЙ

За посещение мероприятия мы предлагаем ввести баллы. Награждать посетителей по достижению необходимого количества накопленных баллов продукцией мерча или за счет спонсоров (культурно-массовых заведений г. Ярославль)

### "ДА" ТЕХНОЛОГИЯМ

Проводить больше мероприятий формата TechNet (цифровое проектирование и моделирование) с привлечением студентов из направлений Информатика и Компьютерные науки



# Как будет работать система поощрений?

Одним из вариантов решения проблемы мы предлагаем введение системы поощрений. На данном слайде вы можете познакомиться с нашим "видением" данного предложения.

## ПРИМЕР

Участие в мероприятии с приглашенными гостями на:

- муниципальном уровне - 2 балла
- региональном уровне - 3 балла
- федеральном уровне - 5 баллов
- международном уровне - 10 баллов

Организация события (бизнес-встречи, развлекательного мероприятия, обучающего тренинга) - 10 баллов

Начисление баллов за публикацию фотографии в соцсетях с хештегами коворкинга - 1 балл

видео с хештегами коворкинга - 4 балла

## ИСПОЛЬЗОВАНИЕ

Скидки в кафе, билет в кинотеатр, музей, галереи, абонемент в бассейн, средства на Пушкинскую карту



Решения	Плюсы	Минусы
1. Реклама	Эффективность и быстрый результат	Финансовые затраты
2. "Рекомендации подписчиков"	Является почвой для активности подписчиков	Низкая активность подписчиков может привести к застою этой системы
3. Конкурсы и розыгрыши	Высокая активность в аналогичных пабликах	Финансовые затраты
4. Накопительная система баллов	Доп. стимул к посещению ТК, простая программа реализации	Привлечение людей, не заинтересованных в содержании мероприятия
5. Дайджест мероприятий в группе Вконтакте	Распространение информации, возможность планирования	Увеличенная нагрузка на администратора группы
6. Мерч	Повышение уникальности центра, новая целевая аудитория	Финансовые затраты
7. Больше мероприятий формата TechNet	Высокий спрос на IT-просвещение	Малое число специалистов
8. Проведение опросов	Получение отзывов и предложений	Большие затраты времени



**Спасибо за внимание!**