

**ВЕСТНИК
ИВАНОВСКОГО
ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА**

ISSN 2500-2775 (online)

Серия «Экономика»



2024

**Выпуск
2 (60)**

ISSN 2500-2775 (online)

ВЕСТНИК ИВАНОВСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА

Серия «Экономика»

Вып. 2 (60)

2024

Научный журнал

Издается с 2000 года

Журнал зарегистрирован в Национальном агентстве ISSN Российской Федерации
27.05.2016 г. как электронное сетевое издание

Учредитель ФГБОУ ВО «Ивановский государственный университет»

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ:

В. Н. Егоров, д-р экон. наук
(*председатель*)
В. И. Назаров, д-р психол. наук
(*зам. председателя*)
К. Я. Авербух, д-р филол. наук (Москва)
Ю. М. Воронов, д-р полит. наук
Н. В. Усольцева, д-р хим. наук
Ю. М. Резник, д-р филос. наук (Москва)
О. А. Хасбулатова, д-р ист. наук
Л. В. Михеева
(*ответственный секретарь*)

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ СЕРИИ «ЭКОНОМИКА»:

Е. Е. Иродова, д-р экон. наук
(*главный редактор*) (Иваново)
Е. Е. Николаева, д-р экон. наук
(*зам. главного редактора*) (Иваново)
У. Ж. Алиев, д-р экон. наук
(Республика Казахстан)
Н. А. Амосова, д-р экон. наук (Москва)
З. В. Брагина, д-р экон. наук (Кострома)
В. А. Гордеев, д-р экон. наук (Ярославль)
П. Н. Захаров, д-р экон. наук
(Н. Новгород)
Р. С. Ибрагимова, д-р экон. наук
П. С. Лемещенко, д-р экон. наук
(Республика Беларусь)
А. И. Новиков, д-р экон. наук
(Владимир)
А. А. Чуб, д-р экон. наук (Москва)
Ю. А. Анисимова, канд. экон. наук
(Тольятти)
С. Г. Езерская, канд. экон. наук
(Иваново)
С. Г. Коновалова
(*ответственный секретарь*) (Иваново)

Адрес редакции:

153025 Ивановская обл., г. Иваново,
ул. Тимирязева, 5, к. 720
тел./факс: (4932) 93-85-57
e-mail: politeconom@yandex.ru

Электронная копия журнала размещена
на сайтах www.elibrary.ru,
www.ivanovo.ac.ru

© ФГБОУ ВО «Ивановский
государственный университет», 2024

ISSN 2500-2775 (online)

IVANOV STATE UNIVERSITY BULLETIN

Series «Economics»

Issue 2 (60)

2024

Scientific journal

Issued since 2000

The journal is registered at the National ISSN Agency of the Russian Federation
on 27.05.2016 as an electronic online publication

Founded by Ivanovo State University

EDITORIAL COUNCIL:

V. N. Egorov, Doctor of Economics
(Chairman)
V. I. Nazarov, Doctor of Psychology
(Vice-Chairman)
K. Ya. Averbukh, Doctor of Philology
(Moscow)
Yu. M. Voronov, Doctor of Politics
N. V. Usoltseva, Doctor of Chemistry
Yu. M. Reznik, Doctor of Philosophy
(Moscow)
O. A. Khasbulatova, Doctor of History
L. V. Mikheeva (Secretary-in-Chief)

EDITORIAL BOARD OF THE SERIES «ECONOMICS»:

E. E. Irodova, Doctor of Economics
(Editor-in-Chief) (Ivanovo)
E. E. Nikolayeva, Doctor of Economics
(Vice-Editor-in-Chief) (Ivanovo)
U. Zh. Aliev, Doctor of Economics
(Kazakhstan)
Z. V. Bragina, Doctor of Economics
(Kostroma)
V. A. Gordeev, Doctor of Economics
(Yaroslavl)
P. N. Zakharov, Doctor of Economics
(N. Novgorod)
R. S. Ibragimova, Doctor of Economics
(Ivanovo)
P. S. Lemeschenko, Doctor of Economics
(Republic of Belarus)
A. I. Novikov, Doctor of Economics (Vladimir)
A. A. Chub, Doctor of Economics (Moscow)
Yu. A. Anisimova, Candidate of Economics
(Tolyatti)
S. G. Ezerskaya, Candidate of Economics
(Ivanovo)
S. G. Konovalova
(Executive Secretary) (Ivanovo)

Address of the editorial office:

153025, Ivanovo region, Ivanovo,
Timiryazev St., 5, office 720
tel./fax: (4932) 93-85-57
e-mail: politeconom@yandex.ru

Electronic copy of the journal can be found
on the web-sites www.elibrary.ru,
www.ivanovo.ac.ru

СОДЕРЖАНИЕ

Колонка главного редактора 5

**ESG (ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ, СОЦИАЛЬНОЕ И КОРПОРАТИВНОЕ
УПРАВЛЕНИЕ В РАМКАХ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ)**

Берендеева А. Б. ESG-рейтинги российских регионов 7

РЕГИОНАЛЬНАЯ И МУНИЦИПАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА

Дубинский Н. И., Валинурова А. А. Анализ лучших практик по развитию
финансовой грамотности подростков 19

**СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ
ПРЕДПРИЯТИЯМИ, ОТРАСЛЯМИ, КОМПЛЕКСАМИ**

Балабанова Н. В., Симао Гомес Ж. Сравнительный анализ моделей
корпоративного управления 25

Кирьянов А. Е., Сомов Д. Р. Особенности организации интернет-торговли
на маркетплейсах 30

Лифшиц А. С. Управленческие ловушки и управленческие ошибки 38

ФИНАНСЫ И БАНКОВСКОЕ ДЕЛО

Курникова И. В., Егоров В. Н., Ярченков В. В., Мужжакова Е. А. К вопросу
об отнесении криптовалют к категории денег с позиции функции денег 45

ЭКОЛОГИЯ И ЭКОНОМИКА

Корнилова А. Ю. Проблемы перехода на возобновляемые источники ресурсов
энергии в мире 54

Сведения об авторах 67

*Информация для авторов журнала
«Вестник Ивановского государственного университета»* 70

CONTENTS

An editorial 5

**ESG (ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND CORPORATE GOVERNANCE
WITHIN THE FRAMEWORK OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT)**

Berendeeva A. B. ESG-ratings of Russian regions 7

REGIONAL AND MUNICIPAL ECONOMY

Dubinsky N. I., Valinurova A. A. Analysis of the best practices for the development
of financial competence of teens 19

**MODERN PROBLEMS OF ECONOMICS AND MANAGEMENT
OF ENTERPRISES, INDUSTRIES, COMPLEXES**

Balabanova N. V., Simao Gomez J. Comparative analysis of corporate governance
models 25

Kiryanov A. E., Somov D. R. Features of the organization of online commerce
on marketplaces 30

Lifshits A. S. Managerial traps and management mistakes 38

FINANCE AND BANKING

Kournikova I. V., Egorov V. N., Yarchenkov V. V., Muzhakova E. A.
On the issue of classifying cryptocurrencies as money
from the point of view of the function of money 45

ECOLOGY AND ECONOMICS

Kornilova A. Yu. Challenges for the transition to renewable energy resources
in the world 54

Information about the authors 67

Information for the authors of «Ivanovo State University Bulletin» 70

Колонка главного редактора

Текущий номер Вестника Ивановского государственного университета продвигает несколько рубрик. Их содержание затрагивает проблемы региональной и муниципальной экономики; современных аспектов экономики и управления предприятиями, отраслями и комплексами; финансов и банковского дела, а также экологии и экономики, включая актуальную на сегодняшний день тематику ESG с акцентом на интеграцию экологического, социального и корпоративного управления в рамках устойчивого развития.

В частности, статья Н. В. Балабановой и Ж. Симао актуализирует методологию сравнительного анализа англосаксонской, европейской, японской и семейной моделей корпоративного управления. Тема сопоставлений и сравнительного анализа в русле управленческой проблематики получила отражение в статье А. С. Лифшица, который разграничивает управленческие ловушки и управленческие ошибки, опираясь на систематизацию научных исследований отечественных и зарубежных авторов с учетом изучения опыта промышленных компаний. Обосновывается первичность управленческих ловушек и последующая цепочка рисков с акцентом на ошибки при формировании системы оценочных показателей экономической эффективности и результативности.

Управленческая проблематика просматривается и в работе А. Е. Кирьянова и Д. Р. Сомова «Особенности организации интернет-торговли на маркетплейсах», где представлена исчерпывающая аргументация преимуществ использования маркетплейсов для продажи товаров (расширение клиентской базы, рост объемов продаж, актуализация бренда и ряд др.).

Набирает популярность круг вопросов, касающихся устойчивого развития и в этой связи появляется все больше работ, где в центре внимания переход на возобновляемые источники энергии, поскольку современная экономика большинства стран мира сталкивается с целым рядом системных противоречий, например, высокая зависимость экономик отдельных отраслей, регионов и государств от невозобновляемых источников энергии, отсутствие межстрановых механизмов согласования в части снижения использования невозобновляемых источников, очевидные конкурентные преимущества невозобновляемых источников энергии и пр. В общем коридоре возможностей набирает популярность концепция устойчивого развития и ESG-трансформации регионов России. В этом плане интересны статьи А. Б. Берендеевой и А. Ю. Корниловой.

Денежная составляющая в формате криптовалют вызывает очевидный интерес со стороны всего мирового сообщества, прежде всего в аспекте их применения и расширения возможностей использования технологии блокчейна. В этой связи интерес представляет статья И. В. Курниковой, В. Н. Егорова, В. В. Ярченкова и Е. А. Мужжаковой.

Интерес к региональной проблематике демонстрирует работа Н. И. Дубинского и А. А. Валинуровой в аспекте анализа успешных региональных практик повышения финансовой грамотности подростков и актуализации инновационных подходов к формированию и развитию финансовой грамотности граждан на базе цифровизации услуг и возможностей искусственного интеллекта.

В целом мы видим, что разброс научных интересов и исследовательских подходов создает большой простор для научного поиска и выработки своих собственных оригинальных решений творческих задач, которые ставит перед нами современная экономика.

Е. Е. Иродова,
доктор экономических наук, профессор

ESG (ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ, СОЦИАЛЬНОЕ И КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ В РАМКАХ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ)

УДК 332.14:502.131

А. Б. Берендеева

ESG-РЕЙТИНГИ РОССИЙСКИХ РЕГИОНОВ

Аннотация. Показана важность реализации концепции устойчивого развития и ESG-трансформации регионов России. Представлены результаты ESG-рейтинга /ренкинга регионов Центрального федерального округа – Владимирской, Ивановской и Ярославской областей – по 3 методикам: Национального рейтингового агентства (НРА), Рейтингового консорциума RAEX и Центра устойчивого развития и ESG трансформации при МГИМО. Ренкинг данных регионов по методике НРА и RAEX представлен по компонентам E, S и G, а по методике МГИМО'2023 – по Целям устойчивого развития ООН в рамках кластеров (экономического, экологического, социального и институционального). Сделаны выводы по конкретным показателям целей устойчивого развития, улучшение которых может поднять позиции Владимирской, Ивановской и Ярославской областей в ESG-ренкингах.

Ключевые слова: устойчивое развитие, ESG-трансформация регионов, рейтинговые агентства, ESG-рейтинги/ренкинги регионов, цели устойчивого развития.

А. В. Berendeeva

ESG-RATINGS OF RUSSIAN REGIONS

Abstract. The importance of implementing the concept of sustainable development and ESG transformation of Russian regions is shown. The results of the ESG rating/ranking of the regions of the Central Federal District – Vladimir, Ivanovo and Yaroslavl regions – are presented using 3 methods: the National Rating Agency (NRA), the RAEX Rating Consortium and the Center for Sustainable Development and ESG Transformation at MGIMO. The ranking of these regions according to the NRA and RAEX methodology is presented by components E, S and G, and according to the MGIMO'2023 methodology – according to the UN Sustainable Development Goals within clusters (economic, environmental, social and institutional). Conclusions are drawn on specific indicators of sustainable development goals, the improvement of which can raise the positions of the Vladimir, Ivanovo and Yaroslavl regions in ESG rankings.

Key words: sustainable development, ESG transformation of regions, rating agencies, ESG ratings/rankings of regions, sustainable development goals.

В настоящее время традиционные риски развития регионов (финансовые, кредитные, социальные, экологические, политические, др.) дополняются новыми рисками: климатическими, эпидемиологическими, военными, санкционными, др. В условиях обострения внешних факторов нестабильности (пандемии ковид-19 и последствий его преодоления, экономических санкций

© Берендеева А. Б., 2024

2024. Вып. 2 (60) •

и др.) важно добиться сокращения социально-экономического регионального и муниципального социально-экономического и технологического неравенства, обеспечения стабильного и устойчивого развития территорий, усиления их потенциалов, в том числе, связанных с меньшей зависимостью от импорта и самообеспечением.

Теоретические основы ESG-трансформации регионов связаны с концепциями экономической безопасности, кластерного развития, «точек роста» региона, развития региона как социо-эколого-экономической системы, развития человеческого и социального капитала, др. [4].

Важной новой концепцией, которая нацелена, в том числе на решение вышеуказанных проблем выступает повестка устойчивого развития и ESG-трансформации регионов, компаний.

Ученые считают, что следование ESG-повестке (E – «environmental», факторы окружающей среды; S – «social», социальные факторы и G – «governance», факторы корпоративного управления) для России определяется такими мотивами, как ценности и интересы собственного развития, политические мотивы, интересы международной экономической кооперации, изменение моделей потребления и др. [14, с. 7–8].

В нашей стране разработана система институтов поддержки повестки устойчивого развития (УР) и ESG на федеральном уровне (законодательные и исполнительные органы государственной власти РФ, Банк России, госкорпорация ВЭБ.РФ, Московская и Санкт-Петербургская биржи, Национальный ESG-альянс, Школа управления Сколково, др.) [2; 3].

Необходимо активное внедрение принципов ESG в стандарты государственного управления на региональном уровне.

Исследования показывают, что:

– практически все регионы вовлечены в ESG-трансформацию и внедряют принципы устойчивого развития в процесс стратегического планирования;

– если в 2011 г. число городов России, которые включали устойчивое развитие в документы стратегического планирования, было 32, то в настоящее время их – более 700;

– около 80 % регионов и городов взаимодействуют с бизнесом с учетом ESG-факторов и планируют продолжать такое сотрудничество [6].

Рейтинги и ренкинги в области экологии, социальной политики и управления (ESG) приобретают все большую популярность; они могут показать степень трансформации принципов ESG в деятельности регионов. В зарубежных странах существует большое количество рейтингов: S&P Global ESG Evaluation, ESG Risk Ratings, Bloomberg ESG Disclosure, MSCI ESG Rating, ISS ESG Corporate, FTSE Russell's ESG Ratings, CDP (Carbon Disclosure Project), RepRisk Rating, Moody's ESG Solution, Refinitiv, др. [5]. В нашей стране на начало 2024 г. нет единой методики, и в существующих рейтингах российских регионов по УР и ESG-повестке представлено разное количество показателей рейтингования:

– в рейтинге RAEX по устойчивому развитию используемое число показателей для сравнения регионов – 29;

– в рейтинге Центра устойчивого развития и ESG трансформации при МГИМО – МГИМО'2023 по сравнению с другими известными рейтингами/ренкингами регионов России – 169 показателей, сгруппированных для каждой из Целей устойчивого развития ООН (ЦУР);

– ESG-рэнкинг регионов РФ представляют Национальное Рейтинговое Агентство совместно с ESG-лабораторией МГУ – в нем оценивается уровень устойчивости развития и интеграции ESG-критериев в деятельность субъектов, представлен ESG-профиль регионов, число показателей – 45, сгруппированных по трем ключевым блокам: E-блок (окружающая среда, экология) – 14 показателей, S-блок (социальная политика) – 17 показателей, G-блок (качество управления) – 14 показателей;

– с 24.03.2023 г. действует методология присвоения ESG-рейтингов Аналитического кредитного рейтингового агентства (АКРА) – для компаний;

– ESG-индекс регионов СБЕР включает 16 факторов и основан на более чем 80 показателях, получаемых на основании специальных запросов группы к региональным органам государственной власти;

– в отчет «Инфрагрин» «Регионы и города России: устойчивое развитие и социально-экологические приоритеты в управления 2023» включаются данные по 10 регионам РФ.

Существует много рейтингов и рэнкингов регионов по отдельным показателям и направлениям оценивания регионов: рейтинг инвестиционной привлекательности регионов РФ («Эксперт РА»); рейтинг субъектов РФ по уровню развития государственно-частного партнерства (Минэкономразвития); рейтинг регионов по достижению национальных целей (Консорциум «Леонтьевский центр AV Group»); рейтинг оценки усилий региональных органов исполнительной власти по созданию качественной среды для жизни граждан (Агентство стратегических инициатив) и др. [5].

Мы рассмотрели три ESG-рейтинга российских регионов:

- Национального рейтингового агентства [8];
- рейтингового консорциума RAEX [11; 12; 13];
- Центра устойчивого развития и ESG трансформации при МГИМО – МГИМО'2023 [9; 10].

В ESG-рейтинге регионов *Национального рейтингового агентства* выделено 5 уровней: продвинутый (5 регионов), развитый (4 региона), умеренный (4 региона), развивающийся (3 региона), начальный (2 региона). Ярославской области присвоен статус умеренного региона, Владимирской области – развивающегося, у Ивановской области – начальный уровень (табл. 1).

Таблица 1

**ESG-рейтинга регионов Центрального федерального округа, 2022
(Национальное рейтинговое агентство) [8]**

Место субъекта РФ / субъект РФ	Индексы			Индекс	уровень
	E	S	G		
1. г. Москва	0,714	0,794	0,833	0,781	продвинутый
2. Белгородская область	0,679	0,735	0,692	0,702	продвинутый
3. Московская область	0,643	0,647	0,654	0,648	продвинутый
4. Калужская область	0,571	0,529	0,731	0,611	продвинутый
5. Курская область	0,607	0,588	0,615	0,604	продвинутый
6. Воронежская область	0,643	0,618	0,538	0,600	развитый
7. Тульская область	0,714	0,588	0,423	0,575	развитый
8. Липецкая область	0,571	0,441	0,692	0,568	развитый
9. Тамбовская область	0,536	0,529	0,615	0,560	развитый
10. Орловская область	0,607	0,559	0,462	0,543	умеренный
11. Брянская область	0,679	0,559	0,462	0,543	умеренный

Место субъекта РФ / субъект РФ	Индексы			Индекс	уровень
	Е	S	G		
12. Ярославская область	0,536	0,441	0,577	0,518	умеренный
13. Рязанская область	0,607	0,559	0,346	0,504	умеренный
14. Костромская область	0,393	0,441	0,615	0,483	развивающийся
15. Владимирская область	0,429	0,529	0,423	0,460	развивающийся
16. Смоленская область	0,536	0,382	0,462	0,460	развивающийся
17. Тверская область	0,393	0,441	0,423	0,419	начальный
18. Ивановская область	0,393	0,500	0,346	0,413	начальный

Рассмотрим рейтинг *Центра устойчивого развития и ESG трансформации при Московском государственном институте международных отношений – МГИМО*. По сравнению с другими известными рейтингами/ренкингами регионов России в ренкинге МГИМО'2023 используется большее число показателей, что объясняется необходимостью обеспечить по всем ЦУР наиболее полный мониторинг. Методика данного рейтинга опирается на методологию ООН и методику, включающую 169 показателей, которые сгруппированы для каждой из целей устойчивого развития. Первый ренкинг регионов РФ по достижению ЦУР был представлен в октябре 2022 г. на конгрессе РАМИ МГИМО (по данным за 2021 год). Перед подготовкой окончательного рейтинга в 6 регионах был реализован пилотный проект. В версии ренкинга МГИМО'2023 использованы 128 показателей – тех, которые доступны в национальной статистике РФ для оценки уровней достижения регионами ЦУР. Реализация национальных проектов на территориях субъектов РФ по достижению определенных целевых показателей способствовала расширению перечня показателей. В результате число показателей данного рейтинга увеличилось на 69 по сравнению с предыдущим годом.

Методика данного ренкинга предусматривает выделение 4 кластеров: экономического, экологического, социального и институционального.

У Владимирской и Ивановской областей высокий ренкинг – по институциональному кластеру, низкий – по экологическому, у Ярославской области высокий ренкинг – по экономическому кластеру и более низкий – по институциональному. Из данных трех регионов лучшие позиции по экономическому, экологическому и социальному кластеру – у Ярославской области (табл. 2).

Таблица 2

Ренкинги регионов по кластерам 2023
(Центр устойчивого развития и ESG трансформации МГИМО) [10]

Регион	Ренкинг регионов	Ренкинг регионов в рамках кластеров			
		Экономический	Экологический	Социальный	Институциональный
Владимирская область	14	24	49	32	3
Ивановская область	16	33	42	25	6
Ярославская область	5	8	10	19	22

Ренкинг регионов по целям устойчивого развития в рамках кластеров по методике МГИМО в 2023 г. показал следующее:

- 3 место Владимирской области и 6 место Ивановской области по институциональному кластеру связано с лучшими по сравнению с Ярославской областью показателями реализации ЦУР 10, 16;

- 8 место Ярославской области по *экономическому* кластеру среди 85 регионов России связано с лучшими по сравнению с Владимирской и Ивановской областями показателями реализации ЦУР 9, 11, 12;
- низкий рейтинг Владимирской и Ивановской областей по *экологическому* кластеру связан с более низкими по сравнению с Ярославской областью показателями реализации ЦУР 2, 15;
- более высокий рейтинг Ярославской области по сравнению с Владимирской и Ивановской областями по *социальному* кластеру связан с лучшими показателями по реализации ЦУР 4 (табл. 3).

Анализ по всем показателям в разрезе регионов нами не проводился, так как это – тема отдельного исследования.

Таблица 3

**Ренкинг регионов по целям устойчивого развития (ЦУР)
в рамках кластеров по методике МГИМО в 2023 г.
(Центр устойчивого развития и ESG трансформации МГИМО) [10]**

Название ЦУР (количество показателей)	Владимирская область	Ивановская область	Ярославская область
ЦУР социального кластера			
ЦУР 3 – Обеспечение здоровья и благополучия (36)	81	50	59
ЦУР 4 – Качественное образование (10)	33	38	1
ЦУР 5 – Гендерное равенство (3)	19	20	33
ЦУР институционального кластера			
ЦУР 1 – Ликвидация нищеты (2)	27	50	18
ЦУР 10 – Сокращение неравенства (2)	14	18	41
ЦУР 16 – Мир, правосудие и эффективные институты (4)	17	6	44
ЦУР 17 – Партнерство в интересах устойчивого развития (3)	51	45	48
ЦУР экологического кластера			
ЦУР 2 – Ликвидация голода (6)	78	70	12
ЦУР 6 – Чистая вода и санитарии (5)	13	33	31
ЦУР 13 – Борьба с изменением климата (5)	27	18	28
ЦУР 15 – Сохранение экосистем суши (5)	43	41	40
ЦУР экономического кластера			
ЦУР 8 – Достойная работа и экономический рост (14)	13	20	21
ЦУР 9 – Индустриализация, инновации и инфраструктура (16)	15	37	13
ЦУР 11 – Устойчивые города и населенные пункты (11)	26	62	12
ЦУР 12 – Ответственное потребление и производство (6)	62	16	12

Анализ ренкинга регионов по методике МГИМО в разрезе целей устойчивого развития показал, что по *Е-компоненте* (экологический кластер) Владимирская область занимает 49 место, Ивановская область – 42 место, Ярославская область – 10 место. Для поднятия ренкинга необходимо улучшить значение показателей по *ЦУР 2 «Ликвидация голода»* (Владимирская область – 78 место, Ивановская область – 70 место) – 6 показателей: потребление на душу населения картофеля, овощей и продовольственных бахчевых

культур, мяса и мясопродуктов (включая субпродукты II категории и жир-сырец), молока и молочных продуктов, растительного масла, хлебных продуктов и показателей по ЦУР 15 «Сохранение экосистем суши» (Владимирская область – 43 место, Ивановская область – 41 место, Ярославская область – 40 место) – 5 показателей: доля важных с точки зрения биологического разнообразия районов суши и пресноводных районов, находящихся под охраной, в разбивке по видам экосистем; прогресс в переходе на неистощительное ведение лесного хозяйства; площадь деградировавших земель в процентном отношении к общей площади суши; отношение площади лесовосстановления и лесоразведения к площади вырубленных и погибших лесных насаждений; индекс физического объема природоохранных расходов на сохранение биоразнообразия и охрану природных территорий в процентах к предыдущему году.

Для повышения ренкинга регионов по *экономическому кластеру* Владимирской области необходимо улучшить показатели ЦУР 12 «Ответственное потребление и производство» (Владимирская область – 62 место) – 6 показателей: доля организаций, осуществлявших инновации, обеспечивающие повышение экологической безопасности в процессе производства товаров, работ, услуг: 1) сокращение материальных затрат на производство единицы товаров, работ, услуг); 2) сокращение энергозатрат на производство единицы товаров, работ, услуг); 3) сокращение выброса в атмосферу диоксида углерода (CO²); 4) замена сырья и материалов на безопасные или менее опасные; осуществление вторичной переработки (рециркуляции) отходов производства, воды или материалов; доля утилизированных и обезвреженных отходов производства и потребления в общем объеме образовавшихся отходов производства и потребления.

Для Ивановской области необходимо улучшить показатели ЦУР 11 «Устойчивые города и населенные пункты» (Ивановская область – 62 место) – 11 показателей: удельный вес числа семей, получивших жилые помещения и улучшивших жилищные условия, в числе семей, состоявших на учете в качестве нуждающихся в жилых помещениях; удельный вес общей площади, оборудованной водопроводом; число автобусов общего пользования, на 100 тыс. чел. населения; доля городов с благоприятной средой от общего количества городов (индекс качества городской среды – выше 50 %); количество граждан, расселенных из непригодного для проживания жилищного фонда; доля эксплуатационных автобусов, оборудованных для перевозки маломобильных групп населения, в общем количестве эксплуатационных автобусов; ассигновано средств на проведение работ по сохранению объектов культурного наследия; фактически освоено средств, на проведение работ по сохранению объектов культурного наследия; доля уловленных и обезвреженных загрязняющих атмосферу веществ в общем количестве отходящих загрязняющих веществ от стационарных источников; доля протяженности освещенных частей городских улиц, проездов, набережных в общей протяженности городских улиц, проездов, набережных; доля площади зеленых насаждений в пределах городской черты в общей площади городских земель в пределах городской черты.

По *S-компоненте* (социальный кластер) Владимирская область занимает 32 место, Ивановская область – 25 место, Ярославская область – 19 место. Для поднятия ренкинга необходимо улучшить значение показателей ЦУР 3 «Обеспечение здоровья и благополучия» (Владимирская область – 81 место,

Ивановская область – 50 место, Ярославская область – 59 место) – 36 показателей по рождаемости, заболеваемости, смертности; связанные с дорожно-транспортными происшествиями, продолжительности жизни, здорового образа жизни, санитарного состояния воды, воздуха, почвы, доступности медицинской помощи населению.

Для поднятия ренкинга регионов по институциональному кластеру необходимо улучшить показатели ЦУР 1 «Ликвидация нищеты» (Владимирская область – 27 место, Ивановская область – 50 место) – 2 показателя: численность населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума, в процентах от общей численности населения; средний размер назначенных пенсий.

Для Ярославской области необходимо улучшение показателей ЦУР 10 «Сокращение неравенства» (Ярославская область – 41 место) – 2 показателя: коэффициент фондов (соотношение денежных доходов 10 % наиболее и 10 % наименее обеспеченного населения); коэффициент Джини (индекс концентрации доходов) и ЦУР 16 «Мир, правосудие и эффективные институты» (Ярославская область – 44 место) – 4 показателя: зарегистрировано преступлений, всего (случаев на 100 тыс. населения); зарегистрировано преступлений по видам (случаев на 100 тыс. населения): дача взятки; получение взятки; убийства и покушения на убийства.

Для всех трех регионов необходимо улучшение показателей ЦУР 17 «Партнерство в интересах устойчивого развития» (Владимирская область – 51 место, Ивановская область – 45 место, Ярославская область – 48 место) – 3 показателя: валовой региональный продукт на душу населения; индекс физического объема валового регионального продукта на душу населения; доля домашних хозяйств, имеющих широкополосный доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Также мы проанализировали итоги ESG-рэнкинга субъектов РФ рейтингового консорциума RAEX [11]

В основу данного рейтинга заложен принцип совмещения уровня подверженности риску и оценки эффективности его нивелирования. То есть, к каждому «негативному» индикатору подбиралась «пара», которая показывает степень нивелирования имеющихся рисков. Например, в разделе Environmental, для показателя «Выброс в атмосферу загрязняющих веществ, отходящих от стационарных источников» используется показатель «Доля уловленных и обезвреженных загрязняющих атмосферу веществ в общем количестве отходящих от стационарных источников». Чем выше первый показатель (негативный), тем выше должен быть и второй показатель (нивелирующий риски). Наличие дисбаланса свидетельствует о том, что рискам не уделяется должного внимания. Это применимо в методике к E-рискам и S-рискам. Исключение составляет группа G (Governance) – Качество управления, где оценка проводится на основании наличия в регионах инструментов повышения качества государственного управления и прозрачности: комиссий по противодействию коррупции, раскрытия сведений о доходах сотрудников администрации и др. [12].

В марте 2024 г. RAEX представлен проект новой Методики присвоения ESG-рейтингов компаниям и финансовым институтам [13].

Лучшие позиции по рейтингу RAEX – у Владимирской (36 место) и Ярославской (38 место) областей. Ивановская область заняла 54 место,

что связано с низким ренкингом по E-компоненте (74 место среди регионов России). По методике рейтинга RAEX все три региона относятся к экологически неблагоприятным. По S-компоненте среди 3 регионов лидер – Ярославская область (33 место), по G-компонента лучшие позиции у Владимирской области (12 место) и Ярославской (17 место) областей (табл. 4).

Таблица 4

**ESG-рэнкинг субъектов РФ
(рейтинговый консорциум RAEX) [13]**

	ESG- рэнкинг	E- компонента	S- компонента	G- компонента
Владимирская область	36	63	55	12
Ивановская область	54	74	51	17
Ярославская область	38	59	33	36

Таким образом, согласно трем проанализированным рейтингам, лучшие позиции – у Ярославской области (по итогам трех рейтингов набрано 55 баллов). 2 место – у Владимирской области (65 баллов) и 3 место – у Ивановской области (88 баллов) (табл. 5).

Таблица 5

Итоговые рэнкинги Владимирской, Ивановской и Ярославской областей

	Название рейтинга / рэнкинга	Период составле- ния рей- тинга /рэнкинга	Влади- мирская область	Иванов- ская область	Ярослав- ская область
Национальное рейтинговое агентство (НРА)	ESG-рейтинг регионов (место в ЦФО)	декабрь 2022 г.	15	18	12
рейтинговая группа RAEX	ESG-рейтинг (место в РФ)	2021 г.	36	54	38
Центр устойчивого развития и ESG трансформации при МГИМО – рэнкинг МГИМО*2023	Рэнкинг регионов по достижению ЦУР ООН,	октябрь 2023 г.	14	16	5
Сумма набранных баллов			65	88	55

Источник: Составлено автором

Сравнение результатов рэнкингов трех обследуемых регионов показало следующее:

– по E-компоненте лучшие позиции – у Ярославской области по всем 3 рэнкингам, у Владимирской области лучше позиция по сравнению с

Ивановской областью в 2 рейтингах (НРА и RAEX), а в рейтинге МГИМО по экологии из 2 данных регионов лучше позиция у Ивановской области;

– по S-компоненте в 2 рейтингах лидирует Ярославская область (RAEX и МГИМО), на 2 месте – Ивановская область, на 3 месте – Владимирская область. В рейтинге НРА все наоборот: 1 место – Владимирская область, 2 место – Ивановская область, 3 место – Ярославская область;

– по G-компоненте по 2 рейтингам лидирует Владимирская область, на 2 месте – Ивановская область, на 3 месте – Ярославская область (RAEX и МГИМО). В рейтинге НРА лидер – Ивановская область, затем идут Владимирская и Ярославская области (табл. 6).

Таким образом, как отмечают и другие исследователи, методики рейтингов /рейтингов отличаются, и сравнительные позиции регионов – соответственно, также меняются в разных рейтингах.

Таблица 6

Итоговые рейтинги субъектов РФ по 3 рейтингам

1. Национальное рейтинговое агентство (НРА)				
	<i>ESG-рэнкинг</i>	<i>Е-компонента</i>	<i>S-компонента</i>	<i>G-компонента</i>
Владимирская область	0,460	0,429	0,529	0,423
Ивановская область	0,413	0,393	0,500	0,346
Ярославская область	0,518	0,536	0,441	0,577
2. Центр устойчивого развития и ESG трансформации МГИМО				
	<i>Рэнкинг</i>	<i>Кластеры*</i>		
		<i>экологический</i>	<i>социальный</i>	<i>институциональный</i>
Владимирская область	14	49	32	3
Ивановская область	16	42	25	6
Ярославская область	5	10	19	22
3. Рейтинговый консорциум RAEX				
	<i>ESG-рэнкинг</i>	<i>Е-компонента</i>	<i>S-компонента</i>	<i>G-компонента</i>
Владимирская область	36	63	55	12
Ивановская область	54	74	51	17
Ярославская область	38	59	33	36

* Итоговый рэнкинг включает 4 кластера (экономический, экологический, социальный, институциональный), в таблицу не включен экономический кластер.

Источник: Составлено автором

В Докладе НИУ ВШЭ отмечаются недостатки международных ESG-рейтингов применительно к компаниям:

- ✓ различные рейтинги ESG согласованы в шести случаях из десяти, имеет место слабая корреляция между рейтингами, что отличает ESG-

рейтинги от рейтингов кредитоспособности, которые совпадают в 99 % случаев;

- ✓ высок уровень субъективности с точки зрения выбора показателей, их агрегирования и оценки;
- ✓ добровольная отчетность по УР и ESG, которую представляют компании, позволяет проводить кастомизацию данных и выигрышно позиционировать компании, манипулировать процессом раскрытия информации.

В данном Докладе на основе анализа международных ESG-рейтингов приводятся три типа системных ошибок рейтингов – применительно к компаниям: 1) чем больше компания, тем выше ее ESG-рейтинг; 2) компании из Европы получают лучшие оценки в сравнении с компаниями США и Канады; 3) ИТ-компании получают чрезмерные оценки при ESG-рейтинговании [14, с. 10–11].

В научных публикациях по ESG-рейтингам регионов высказываются мнения о совершенствовании методического обеспечения ESG-подхода [7, с. 135], методологии оценки и обеспечения достоверности информации [5, с. 77]. Т. Алтуфьева предлагает расширить использование ESG-рейтингов российских рейтинговых агентств в отечественной регуляторной базе по аналогии с кредитными рейтингами и обеспечить более широкое использование национальных рейтингов в стимулировании ESG-активности российского бизнеса. Автор отмечает отрицательную взаимосвязь уровней ESG и экономического развития субъектов (на примере республик Татарстан и Башкортостан) и выдвигает предложения по совершенствованию показателей оценки ESG-трансформации регионов по блоку G [1, с. 127–128].

Рейтинги имеют практическую значимость для разработки региональных стратегий устойчивого развития. На примере реализации проекта в Ульяновской области Центром устойчивого развития и ESG трансформации МГИМО был сделан вывод, что в аналитическую работу по определению показателей устойчивого развития регионов в качестве экспертов целесообразно привлекать разных участников: специалистов органов власти региона, вузов, бизнеса, общественности, волонтеров и т. д. Их предложения могут включаться в дорожные карты, и предусматривают законодательные инициативы, исследовательские проекты, создание центров взаимодействия государства и бизнеса, повышение общественной инициативы и контроля за реализацией целей и задач стратегии устойчивого развития [10].

Выводы

В настоящее время российская практика реализации политики УР и ESG-модернизации регионов носит точечный характер. Причины этого разные: недостаточная обеспеченность регионов необходимыми финансовыми ресурсами, отсутствие достаточного опыта и знаний, компетенций, позволяющих реализовывать такую политику, недостаточная мотивация к вопросам ESG-трансформации региона. На региональном уровне важно добиваться сбалансированности развития всех трех составляющих ESG – E, S и G.

Наш анализ ESG-рейтингов трех областей Центрального федерального округа: Владимирской, Ивановской и Ярославской показал, что лучшие позиции – у Ярославской области. 2 место – у Владимирской области и 3 место – у Ивановской области. Ввиду отсутствия единой методики проведения рейтингов, сравнительные результаты позиций регионов отличаются в

разных рейтингах, что свидетельствует о необходимости разработки единой национальной методологии.

По *E-компоненте* лучшие позиции – у Ярославской области по всем 3 ренкингам, у Владимирской области лучше позиция по сравнению с Ивановской областью в 2 рейтингах (НРА и RAEX), а в рейтинге МГИМО по экологии из 2 данных регионов лучше позиция у Ивановской области. По *S-компоненте* в 2 ренкингах лидирует Ярославская область (RAEX и МГИМО), на 2 месте – Ивановская область, на 3 месте – Владимирская область. В ренкинге НРА все наоборот: 1 место – Владимирская область, 2 место – Ивановская область, 3 место – Ярославская область. По *G-компоненте* по 2 ренкингам лидирует Владимирская область, на 2 месте – Ивановская область, на 3 месте – Ярославская область (RAEX и МГИМО). В ренкинге НРА лидер – Ивановская область, затем идут Владимирская и Ярославская области.

Анализ ренкинга регионов по методике МГИМО в разрезе целей устойчивого развития показал, что по *E-компоненте* (экологический кластер) Владимирской и Ивановской областям необходимо улучшить значение показателей по ЦУР 2 «Ликвидация голода», всем трем регионам – по ЦУР 15 «Сохранение экосистем суши».

По улучшению ренкинга регионов по *экономическому кластеру* Владимирской области необходимо улучшить показатели ЦУР 12 «Ответственное потребление и производство».

Для Ивановской области необходимо улучшить показатели ЦУР 11 «Устойчивые города и населенные пункты».

По *S-компоненте* (социальный кластер) для поднятия ренкинга всем трем областям необходимо улучшить значение показателей ЦУР 3 «Обеспечение здоровья и благополучия».

Для поднятия ренкинга регионов по *институциональному кластеру* необходимо улучшить показатели ЦУР 1 «Ликвидация нищеты» для Владимирской области и особенно Ивановской области.

Для Ярославской области необходимо улучшение показателей ЦУР 10 «Сокращение неравенства» и ЦУР 16 «Мир, правосудие и эффективные институты».

Для всех трех регионов необходимо улучшение показателей ЦУР 17 «Партнерство в интересах устойчивого развития».

Библиографический список

1. Алтуфьева Т. Ю. Повышение значимости соответствия экономики субъектов РФ ESG-стандартам в условиях санкций // *Фундаментальные исследования*. 2022. № 12. С. 123–129.
2. Берендеева А. Б. Институты поддержки повестки устойчивого развития и ESG в России // *Вестник Ивановского государственного университета*. Сер.: Экономика. 2024. № 1. С. 8–24. URL: <http://ivanovo.ac.ru/upload/medialibrary/b30/b303a2esa86ec3c2c6419f1722e39506.pdf> (дата обращения: 18.04.2024).
3. Берендеева А. Б. Институциональная среда устойчивого развития и ESG-трансформации российской экономики: мега-, макро-, мезо- и микроуровни (статьи 1, 2) // *Теоретическая экономика: электрон. науч. журн*. 2024. № 1. С. 98–119. № 2. С. 92–115. URL: <http://www.theoreticaleconomy.ru> (дата обращения: 18.04.2024).

4. Берендеева А. Б., Николаева Е. Е. Устойчивое развитие и ESG-модернизация экономики: теории и концепции // Вестник Тверского государственного университета. 2024. № 1. С. 246–258.
5. Гренадерова М. В. ESG-рейтинги и рэнкинги: их значение для компаний и региона присутствия // Вестник Северо-Восточного федерального университета им. М. К. Аммосова. Сер.: Экономика. Социология. Культурология. 2023. № 4 (32). С. 69–78.
6. Наролина Т. С., Смотров Т. И., Пургаева И. А., Некрасова Т. А. Исследование практики реализации ESG-повестки в регионах // Регион: системы, экономика, управление. 2023. № 1 (60). С. 12–21.
7. Шамсутдинова М. Р. Методические подходы к оценке региона на основе ESG-рейтинга (на примере Республики Татарстан) // Вопросы региональной экономики. 2022. № 4 (53). С. 127–135.
8. Национальное рейтинговое агентство. Рэнкинг устойчивости развития и интеграции ESG-критериев в деятельность субъектов РФ, декабрь 2022 г.: аналитический обзор. URL: https://www.ra-national.ru/wp-content/uploads/2022/12/ranking_esg_regions.pdf (дата обращения: 18.04.2024).
9. Официальный сайт МГИМО. Приоритет 2030. Центр устойчивого развития и ESG трансформации. РАМИ: Рэнкинг устойчивого развития регионов РФ'23. URL: https://mgimo.ru/about/news/departments/xv-risa-russia-esg-ranking-23/?utm_source=yandex.ru&utm_medium=organic&utm_campaign=yandex.ru&utm_referrer=yandex.ru (дата обращения: 22.04.2024).
10. Рэнкинг МГИМО регионов РФ-2023, 12 октября 2023 г. 47 с. URL: <https://mgimo.ru/upload/2023/10/russia-esg-ranking-23.pdf> (дата обращения: 22.04.2024).
11. Рейтинговый консорциум RAEX. ESG-рэнкинг субъектов РФ (2018–2021 гг.). URL: https://raex-rr.com/ESG/ESG_regions/ESG_rating_regions/2021/ (дата обращения: 18.04.2024).
12. Рейтинговый консорциум RAEX. ESG-рэнкинг субъектов РФ, 2021. Методика составления. URL: https://raex-rr.com/ESG/ESG_regions/ESG_rating_regions/2021/methods/ (дата обращения: 18.04.2024).
13. Рейтинговый консорциум RAEX. Методика присвоения ESG-рейтингов компаниям и финансовым институтам. Версия 3.1.1. 157 с. URL: https://raex-rr.com/files/methods/RAEX_ESG_method_project.pdf (дата обращения: 18.04.2024).
14. ESG: три буквы, которые меняют мир: доклад к XXIII Ясинской (Апрельской) Междунар. науч. конф. по проблемам развития экономики и общества, Москва, 2022 г. / под науч. ред. К. И. Головщинского; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». М.: Изд. дом ВШЭ, 2022. 138 с. URL: <https://publications.hse.ru/pubs/share/direct/619210984.pdf> (дата обращения: 22.04.2024).

РЕГИОНАЛЬНАЯ И МУНИЦИПАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА

УДК 330.16:374.3

Н. И. Дубинский, А. А. Валинурова

АНАЛИЗ ЛУЧШИХ ПРАКТИК ПО РАЗВИТИЮ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ ПОДРОСТКОВ

Аннотация. Современная образовательная система исходит из необходимости совершенствования процесса повышения финансовой грамотности подростков. В этой области существует ряд проблем, связанных как с возможностями заинтересовать подрастающее поколение, так и с ускорением изменений в экономике и, в том числе, в финансовой сфере. Это приводит к быстрому устареванию образовательных программ. Формирование инновационной финансовой культуры должно выступать в качестве ориентира выстраивания образовательного процесса в обозначенной сфере, что позволит создать условия по успешному владению и использованию финансовых ресурсов. Вопрос финансовой грамотности в России – это не только вопрос обеспечения финансового благополучия граждан, но и залог стабильного экономического развития всей страны. Существует необходимость внедрения инновационных подходов к формированию и развитию финансовой грамотности граждан исходя из цифровизации услуг и возможностей искусственного интеллекта. Ввиду сказанного, необходимо выстроить процесс развития финансовой грамотности подростков таким образом, чтобы минимизировать риск кибер-мошенничества и потери денежных средств. В статье проводится анализ успешных региональных практик повышения финансовой грамотности подростков, большинство из которых исходит из главного регулирующего органа денежной системы страны.

Ключевые слова: обучение, подростки, финансовая грамотность, финансовая культура, финансовое просвещение, финансы.

N. I. Dubinsky, A. A. Valinurova

ANALYSIS OF THE BEST PRACTICES FOR THE DEVELOPMENT OF FINANCIAL COMPETENCE OF TEENS

Abstract. The modern educational system proceeds from the need to improve the process of improving the financial competence of teens. In this area, there are a number of problems related to both the opportunities to interest the younger generation and the acceleration of changes in the economy, including in the financial sector. This leads to the rapid obsolescence of educational programs. The formation of an innovative financial culture should act as a guideline for building the educational process in the designated area, which will create conditions for the successful possession and use of financial resources. The issue of financial literacy in Russia is not only a matter of ensuring the financial well-being of citizens, but also a guarantee of stable economic development of the whole country. There is a need to introduce innovative approaches to the formation and development of financial literacy of citizens based on the digitalization of services and the capabilities of artificial intelligence. In view of the above, it is necessary to build the process of developing

© Дубинский Н. И., Валинурова А. А., 2024

financial literacy of adolescents in such a way as to minimize the risk of cyber fraud and loss of funds. The article analyzes successful regional practices of improving financial literacy of adolescents, most of which come from the main regulatory body of the country's monetary system.

Key words: education, teenagers, financial competence, financial culture, financial education, finance.

Введение

В последние годы в общеобразовательных учреждениях уделяется особое внимание вопросу формирования и совершенствования финансовой грамотности подростков. Необходимость построения образовательного процесса, направленного на совершенствование финансовой культуры, продиктована современными российскими реалиями. Введение федеральной образовательной программы основного общего образования исходит из того, что учащиеся должны развить представления о механизмах государственного регулирования финансовой сферы, в том числе представления о взаимосвязи гражданского общества и финансов. В виду сказанного, проблема формирования и совершенствования финансовой грамотности является значимой в современной педагогике в рамках перехода образовательных учреждений на единые образовательные программы.

В научной литературе поднимается вопрос о целесообразности использования инновационных средств обучения. В действительности, практическое использование средств цифровизации и возможностей искусственного интеллекта призвано не только усовершенствовать финансовую грамотность и финансовую культуру, но также обеспечить формирование знаний в сфере государственного регулирования финансов.

Таким образом, целью научной статьи является исследование лучших региональных практик развития и совершенствования финансовой грамотности подростков.

Анализ

Рассмотрим лучшие региональные практики формирования и развития финансовой грамотной подростков.

Молодежным советом Сибирского ГУ Центрального банка Российской Федерации разработана интеллектуальная онлайн-игра «ФинИгра», отличительной особенностью которой является [1]:

– проведение в онлайн-форме игровых мероприятий – квиза, в рамках которого командам обучающихся предоставляется возможность решения задач, ребусов финансовой направленности;

– команды победители принимают участие в конференциях, организованных в онлайн-форме, участниками которыми выступают руководители успешных функционирующих финансовых организаций.

Таким образом, интеллектуальная игра «ФинИгра» ориентирована на развитие финансовой грамотности и последующее ее совершенствование; на приобщение подростков к занятиям в финансовой сфере.

Отделением по Рязанской области Главного управления Центрального банка РФ сформировано сообщество «ФинТьютор» в социальной сети «ВКонтакте» [7]. Сообщество «ФинТьютор» представляет собой информационный ресурс, деятельность которого ориентирована на повышение финансовой грамотности подрастающего поколения. Отличительной особенностью сообщества «ФинТьютор» является разработка видеороликов обучающегося

характера; видеолекций, в рамках которых производится разбор заданий из основного государственного экзамена. Проект «ФинТьютор» носит также инклюзивный характер, что позволяет расширить спектр пользователей – лица с ОВЗ и инвалидностью. В 2022 г. пользователями проекта «ФинТьютор» выступило 36 600 человек; размещены видеолекции с сурдопереводом по курсу «Финансовая грамотность», «Бюджетная грамотность».

Отделением по Тюменской области Уральского ГУ Банка России инициировано проведение открытого форума с международным участием «Школьное и молодежное инициативное бюджетирование». Основными целями проведения форума является [6]:

- разработка и представление школьниками проектов по направлению инициативное бюджетирование;
- проведение экспертных дискуссий по вопросам инициативного бюджетирования;
- популяризация основ финансового просвещения среди подрастающего поколения;
- увеличение численности специалистов, консультирующих школьников и молодежь по вопросам финансирования и бюджетирования;
- вовлечение детей и молодежи в принятие бюджетных решений;
- формирование и совершенствование предпринимательских навыков и навыков в сфере проектного обучения.

Таким образом, открытый форум с международным участием «Школьное и молодежное инициативное бюджетирование» – инновационная площадка взаимодействия школьников, специалистов, кураторов, тьюторов, ориентированная на повышение финансовой грамотности подростков и формирование интереса у обучающихся к инициативному бюджетированию.

Ярославским филиалом Финансового университета при Правительстве РФ инициировано проведение олимпиады в формате воркшопа. Отличительной особенностью просветительского мероприятия является проведение игровых мероприятий по вопросам налогообложения. Так, игра – симулятор призвана оценить и проанализировать способности участников по практическому использованию налоговых вычетов в целях повышения финансовой стабильности посредством минимизации расходов на товары и услуги. Олимпиада в формате воркшопа проводится в три этапа (см. рис.).

Основными результатами проведения олимпиады являются [3]:

- развитие у школьников представлений о финансах, налогах, налогообложении;
- повышение финансовой грамотности и финансовой культуры молодежи;
- развитие способностей по практическому использованию финансовых инструментов;
- рационализация у школьников финансового поведения;
- популяризация знаний о налоговых вычетах и их значении в повышении экономического положения современного человека.

<p>Первый этап</p> <ul style="list-style-type: none"> • Проведение мастер-класса от экспертов в области имущественного и социального налогового вычета • Игра «Своя игра»
<p>Второй этап</p> <ul style="list-style-type: none"> • Прослушивание мастер-класса по инвестиционному, стандартному и профессиональному налоговым вычетам • Игра «Монополия» - инвестиционный вычет • Игра «Поле чудес» - стандартный вычет
<p>Третий этап</p> <ul style="list-style-type: none"> • Научные поединки • Составление презентаций в произвольной форме на тему «Важность налоговых вычетов в жизни человека»

Олимпиада в форме воркшопа [3]

Отделением Анадырь Дальневосточного ГУ Банка России инициировано проведение занятий по направлению киберграмотность и финансы. В рамках уроков эксперты Банка России знакомят обучающихся с основами кибербезопасности, мерами профилактики и пресечения кибермошенничества. Названное мероприятия позволило [3]:

- развить и усовершенствовать знания обучающихся в сфере принятия финансовых решений;
- организовать работу со школьниками в целях приобщения их к решению финансовых вопросов.

МБОУ Дивинская средняя школа разработала образовательный web-квест «Три богатыря и азбука финансов». Основной целью образовательного проекта является формирование партнерских отношений между обучающимися, педагогами и специалистами сферы финансов. В рамках web-квеста обучающимся предлагается решить логические и игровые задания по финансовой направленности [3].

Смоленским государственным университетом инициировано проведение массового открытого онлайн-урока «Основы экономической грамотности» в целях [3]:

- развития представлений и знаний у школьников и финансово-экономической основы жизнедеятельности;
- повышение финансовой грамотности и финансовой культуры школьников.

Онлайн-урок проводится по следующим темам: «Цифровые технологии в экономике», «Банки и кредит», «Налоги и их значение в российской экономике», «Инвестиции», «Финансовые риски и финансовое мошенничество», «Личные финансы».

В рамках массового открытого онлайн-урока организовано проведение следующих интерактивных мероприятий [3]:

- Укроти инфляцию! (деловая игра) с привлечением финансовых волонтеров;
- Узнай свои деньги! Как накопить деньги и сберечь их от инфляции? (деловая игра);
- Правила, которые помогут не иметь проблем с долгами (викторина);
- Личный финансовый план-путь к достижению цели (деловая игра);

- Как защититься от кибермошенничества при совершении платежей и расчетов (викторина) с привлечением представителей Центрального Банка;
- С налогами на «ты»! когда платить и как вернуть? (квест);
- Как застраховать свою жизнь и имущество? (викторина);
- Акции. Биржа. Что должен знать начинающий инвестор (лекция-визуализация);
- Создай свой бизнес. Мой первый бизнес-план (лекция с разбором конкретных ситуаций).

Отметим, что это одно из немногих мероприятий, которое затрагивает вопросы функционирования платёжной системы, тогда как грамотность в этом вопросе могла бы существенно снизить риски потери клиентами денежных средств [5].

В Республике Башкортостан при содействии Уфимского регионального методического центра по финансовой грамотности системы общего и профессионального образования инициировано проведение чемпионата «Мозговой штурм» по финансовой грамотности для старшеклассников «Из копеек - рубль, из ручейков – море». На Чемпионате участникам предлагаются вопросы в формате телепередачи «Что? Где? Когда?» и практические задачи. Победителем Чемпионата становится команда, набравшая наибольшее количество баллов. Информирование участников осуществляется через СМИ, сайты, социальные сети, рассылку информационных писем. С 2020 года Чемпионат проводится также и в онлайн-формате. Участие в Чемпионате бесплатное. Задачи Чемпионата:

- раскрытие интеллектуальной индивидуальности и умения работать в команде;
- повышение уровня финансово-правовых знаний обучающихся и педагогов;
- развитие мотивации обучающихся к повышению уровня финансовой грамотности.

Цель Чемпионата – привлечение внимания обучающихся и педагогов к повышению уровня финансовой грамотности, содействию их интеллектуальному самовыражению, личностному развитию, социализации, успешной адаптации учащихся к быстро развивающемуся финансовому миру.

Особенности:

- сочетание разных форматов – от игровых технологий на тему финансовой грамотности до практического применения знаний, умений и навыков;
- возможность сравнения знаний и умений команд в области финансовой грамотности;
- возможность проведения в онлайн- и офлайн-форматах.

Чемпионат организуется в формате игры, основанной на принципе оперативного метода решения проблемы, при котором участникам обсуждения предлагают высказывать как можно большее количество вариантов решения. Игра проводится под руководством ведущего. Помощь в проведении игры осуществляют члены жюри, которые контролируют соблюдение правил игры и ведут подсчёт баллов.

Отметим, что способы обучения трансформируются не только на уровне подростков, но и для молодых людей чуть более старшего возраста, причём, большое влияние оказывает внедрение новых интерактивных методов [2].

Результаты

Исходя из анализа лучших региональных практик повышения финансовой грамотности обучающихся, следует, что экспертами Центрального Банка России, образовательными организациями, специалистами, разрабатываются проекты, ориентированные на повышение уровня финансово-правовых знаний подростков, на развитие представлений о кибермошенничестве. По нашему мнению, проведение проектов в области инициативного бюджетирования позволяет развить творческий подход к решению задач в сфере финансов; привлечь внимание школьников к проблемам финансов и их рационального использования в современных условиях. Организация мероприятий в онлайн-форме расширяет географию участников образовательного пространства.

Заключение

Современное образовательное пространство ориентировано на повышение финансовой грамотности школьников посредством проведения игровых, проектных мероприятий в онлайн-формате. Мероприятия, проводимые по направлению школьного инициативного бюджетирования, позволяют не только развить и усовершенствовать знания в сфере финансов и экономики, но также повысить вовлеченность в решение задач финансового контроля и финансового анализа. Однако, следует более активно внедрять в процесс обучения финансовой грамотности новые информационные технологии и искусственный интеллект: это могут быть обучающие кейсы, предполагающие вариативность деятельности пользователей; банковские приложения, адаптированные под запросы и интересы подростков; междисциплинарные игры, позволяющие давать практические навыки по управлению финансами, инвестиционным решениям, составлению личного бюджета.

Библиографический список

1. Интеллектуальная игра «ФинИгра» // Официальный интернет-портал «Персональный навигатор по финансам». URL: <https://app-dev.моифинансы.рф/storage/52591/finigra2022-1.pdf/> (дата обращения: 20.03.2024).
2. Лучшие региональные практики по финансовой грамотности Каталог 2022 // Официальный интернет-портал «Персональный навигатор по финансам». URL: <https://app-dev.моифинансы.рф/storage/44021/katalog-lucsix-praktik-2023-3.pdf/> (дата обращения: 20.03.2024).
3. Лучшие региональные практики по финансовой грамотности. Каталог 2023 // Официальный интернет-портал «Персональный навигатор по финансам». URL: <https://app-dev.моифинансы.рф/storage/55081/katalog-lucsix-praktik-2024.pdf/> (дата обращения: 20.03.2024).
4. Надеждина В. В., Воробьева Л. А., Валинурова А. А. Цифровая трансформация образовательных услуг вуза // Вестник Ивановского государственного университета. Сер.: Экономика. 2023. № 2 (56). С. 87–93.
5. Обаева А. С., Дубова С. Е., Валинурова А. А., Кутузова А. С., Мазина Ю. Ю., Степанова Н. В. Платежная система и ее инфраструктура: учебное пособие для магистрантов и аспирантов. Киров, 2016. 484 с.
6. Открытый форум с международным участием «Школьное и молодежное инициативное бюджетирование» // Официальный интернет-портал «Персональный навигатор по финансам». URL: <https://app-dev.моифинансы.рф/storage/52511/skolnoe-i-molodeznoe-iniciativnoe-biudzetirova.pdf/> (дата обращения: 20.03.2024).
7. Проект по повышению финансовой грамотности в социальной сети «ВКонтакте» «ФинТьютор» // Официальный интернет-портал «Персональный навигатор по финансам». URL: <https://app-dev.моифинансы.рф/storage/52591/finigra2022-1.pdf/> (дата обращения: 20.03.2024).

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯМИ, ОТРАСЛЯМИ, КОМПЛЕКСАМИ

УДК 334.021

Н. В. Балабанова, Ж. Симао Гомес

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ МОДЕЛЕЙ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Аннотация. В статье рассматриваются характеристики общепринятых моделей корпоративного управления: американской (англосаксонской), европейской, японской и семейной. Авторами проведен сравнительный анализ моделей корпоративного управления. Выявлены отличительные особенности корпоративных моделей управления, а также достоинства и недостатки.

Ключевые слова: сравнительный анализ, модели, корпоративное управление, характеристики, преимущества и недостатки, бизнес.

N. V. Balabanova, J. Simao Gomez

COMPARATIVE ANALYSIS OF CORPORATE GOVERNANCE MODELS

Abstract. The article discusses the characteristics of generally accepted models of corporate governance: american (anglo-saxon), european, japanese and family. The author conducted a comparative analysis of corporate governance models. The distinctive features of corporate management models, as well as advantages and disadvantages, are revealed.

Key words: financial recovery, enterprises, prospects, economy.

По итогам исследований в развитых экономических системах выбор приоритетного направления развития бизнеса останавливается на определении характеристик корпоративных структур. Ключевой характеристикой является модель корпоративного управления, а её выбор в целях развития бизнеса как никогда актуален. Растущее число компаний требует контроля за действиями и процессами между менеджерами, руководителями и владельцами, которые в идеале ведут к получению более высоких финансовых результатов и производительности компании [3].

Выделяют четыре основных модели корпоративного управления, которые повсеместно используются различными компаниями: американская (англосаксонская), европейская, японская и семейная [4]. Рассмотрим составляющие признаки каждой из них.

Американская (англосаксонская) модель корпоративного управления характерна для Англии, Соединенных штатов Америки, Канады, Новой

© Балабанова Н. В., Симао Гомес Ж., 2024

2024. Вып. 2 (60) •

Зеландии, Австралии. Данная модель корпоративного управления сформировалась под влиянием национального рынка ценных бумаг и активного участия в инвестиционных процессах населения и инвесторов. Рынок обладает высокой ликвидностью, акционерный капитал – дисперсной собственностью. Структура корпоративного управления имеет один уровень. В основном, права по контролю процессов корпоративного управления сосредоточены в руках менеджеров. Стоит отметить, что этическая сторона американской модели характеризуется свободой выбора и концентрация на личной собственности.

Основной недостаток – высокая стоимость анализа эффективности корпоративного управления и низкий уровень прав инвесторов в случае судебных разбирательств.

Европейская модель корпоративного управления активно используется в странах Центральной Европы, в меньшей степени во Франции и Бельгии. Она бывает двухуровневой или трехуровневой. Рассмотрим данную модель корпоративного управления на примере Германии, которая в большинстве своем ориентирована на трехуровневую систему. Исследователями отмечается наличие трех уровней по различным функциям управления (наблюдательной и распорядительной).

Система органов управления акционерным обществом включает правление (исполнительный орган), наблюдательный совет (орган контроля, представляющий интересы собственников – совет директоров) и общее собрание (собрание акционеров). Руководство осуществляет правление, несет необходимую ответственность. Правление назначается наблюдательным советом на срок не более 5 лет. Наблюдательный совет контролирует деловые сферы деятельности членов правления: запрещена конкуренция, совершение сделок в отрасли компании.

Наблюдательный совет состоит из количества членов кратного числу 3, имеет «разношерстный» состав: от акционеров до обычных сотрудников. Наблюдательный совет контролирует деятельность компании, осуществляет проверку бухгалтерской отчетности, собственности и имущества.

Общее собрание участвует в решении важных вопросов деятельности компании, но не имеет влияния на повседневное функционирование компании. Общее собрание созывается правлением, право требовать созыва собрания имеют акционеры, являющиеся владельцами не менее 5 % акций компании.

Основные черты: приоритет банков; минимальное участие финансового рынка; перекрестное владение акциями; концентрация на владении акциями; работники участвуют в управлении компанией; слабая ориентация на роль фондовых рынков и акционерную стоимость.

Японская модель корпоративного управления складывалась под мощным влиянием национальных культурных особенностей Японии и Южной Кореи. Основопологающими элементами в данной модели являются корпоративная культура, социальная общность и солидарность, сосредоточенность на социальной политике.

Банк является ядром компании при этом финансовые рынки не играют существенной роли. С течением времени уменьшается участие в деятельности компаний индивидуальных инвесторов. Кроме того, согласно историческому пути компании в Японии зачастую являлись небольшими финансово-промышленными конгломератами – дзайбацу, которые трансформировались в современные финансово-промышленные группы – кейрецу.

Нельзя представить себе японскую модель без системы пожизненного найма сотрудников. Процент сотрудников, работающих в компании на протяжении всей жизни составляет от 50 и более. В этой связи важной составляющей модели является формирование союзов, обществ, клубов работников, которые не только могут организовывать свой досуг, формировать семейную атмосферу, но и предлагать рациональные решения проблемных вопросов в работе компании.

Семейная модель территориально распространена во всем мире, особенно в Латинской Америке, Канаде, странах Восточной Европы [5].

Капитал в указанной модели остается и реализуется по каналам между членами семьи. Контроль компании или группы компаний по семейной модели осуществляется одной из компаний, относящихся к семейному холдингу. Внешние инвесторы привлекаются только для увеличения капитала.

Необходимо так же, чтобы выполнялось условие владение большим пакетом акций именно «головной» компанией в данной модели. В целях для сохранения контроля над компаниями, входящими в холдинг, выпускаются несколько классов акций с неравными правами голосования. «Головной» компании принадлежат акции с большим количеством голосов, а акции с меньшим количеством голосов на акцию размещаются для обращения на бирже.

Отличительной особенностью является проявление агентских издержек в сделках между родственными семейными компаниями, которые наносят урон внешним акционерам. Внешнее финансирование в семейной модели корпоративного управления преимущественно осуществляют банки, поскольку акционерный капитал и рынок облигаций неразвиты. В связи с этим проявляется важность роли банков как органов, контролирующих поведение компаний.

Рассмотрим модели корпоративного управления с точки зрения следующих признаков моделей корпоративного управления, а именно основные характеристики и особенности, мотивация, участники и схема управления, информационная открытость, нормативное правовое регулирование [1].

Американская модель прежде всего отличается от других широким кругом инвесторов, индивидуальных и независимых акционеров, гибкостью и более высокими прибылями. Японская и европейская модели в большей степени зависят от банков как от участников бизнеса равно акционерам. Вместе с семейной моделью они имеют более стабильный характер развития, низкий риск «конфликта интересов», небольшой объем прибыли.

Как мы описывали выше, существенным различием моделей является круг участников, а также отношение к акциям и инвестициям.

Мотивацией приверженцев американской модели служит максимизация прибыли, в свою очередь три других модели ориентированы на сильный контроль управления и долгосрочные дивиденды от деятельности.

Рассматривая корпоративную культуру и неформальные отношения в компании, необходимо отметить, что в американской и европейской моделях почти нет неформальных объединений и союзов сотрудников, нежели как в японской и семейной модели.

Также существует еще одно отличие европейской модели от японской и американской: в европейской модели численность наблюдательного совета устанавливается законом и не меняется.

Самые строгие требования к информации и отчетности разработаны в Соединенных штатах Америки, она представляется ежеквартально и зачастую по каждому участнику управления. В Европе и Японии отчетность предоставляется каждые полгода [2].

В части отношения бизнеса к нормативному правовому регулированию самое строгое применяется к европейской модели (особенно в Германии), а также к семейной модели в зависимости от страны, где находится компания. Важно отметить роль государства в европейской и японской модели, так как государство в этом случае осознанно ограничивает конкуренцию, что влияет на эффективность бизнеса.

Исходя из вышеназванных характеристик общепринятых моделей корпоративного управления каждая из них имеет свои достоинства и недостатки.

В случае американской модели ярко выделяются следующие недостатки. Приоритетом компании является поддержка инвесторов и исключительно их интересов. Инвесторы в свою очередь заинтересованы в получении высокой прибыли любыми способами, что искажает реальную стоимость капитала.

Безусловным преимуществом американской модели является легкость и прозрачность сделок с акциями на фондовом рынке, которые являются дорогостоящими, а также высокая степень информационной открытости, которая законодательно закреплена.

В европейской, японской, семейной модели не наблюдается идентичной американской модели прозрачности информации и отчетности.

Критика, которой подвергаются европейская и японская модели, касается прежде всего роли банков. Банки выступают не только кредиторами, но и акционерами, что приводит к невозвращению кредитов и кредитованию неудачных проектов. Кроме того, сильная роль государственного регулирования тормозит развитие компаний.

Преимуществом европейской и японской, семейной модели не идентичны, однако, имеют схожие признаки, такие как: невысокая стоимость привлеченного капитала, устойчивость компаний, ориентация на долгосрочные проекты, недостаточное внимание к акционерам имеющих небольшое количество акций, которые не имеют права участвовать в управлении компанией (миноритарные акционеры).

Семейная модель определенным образом выделяется среди других тем, что обеспечивает максимальную безопасность собственникам компании «головной» компании. Кроме того, семейная модель обеспечивают аккумуляцию доходов компании с такой моделью для реализации крупных проектов, вместе с тем исследователями отмечается низкий уровень развития таких компаний, низкую инновационность.

Анализ преимуществ и достоинств моделей корпоративного управления дает нам базу для оценки эффективности данных моделей, а также для выявления проблематики составления идеальной модели корпоративного управления в качестве научной новизны нашего исследования.

Вышеописанные модели корпоративного управления имеют свои специфические признаки, отличия друг от друга, также выделяются и схожие черты. Каждая модель сформирована под влиянием страны её местонахождения, менталитета и национальных культур, сохраняя при этом свою суть. С учетом необходимости формирования наиболее эффективной модели корпоративного управления для развития бизнеса подчеркивается актуальность проведения комплексного анализа данного вопроса.

Библиографический список

1. *Бурденко Е. В.* Сравнительный анализ моделей корпоративного управления // Российское предпринимательство. 2016. Т. 17. № 22. С. 3251–3264.
2. *Галицкий Ю. А., Женжебир В. Н.* Актуальные проблемы разработки эффективной модели корпоративного управления // Символ науки: международный научный журнал. 2017. № 7. С. 32–35.
3. Государственное и корпоративное управление: Интегрированное учебное пособие / А. П. Агарков, Б. А. Геренрот, Е. А. Ерохина и др.; под ред. А. П. Агаркова. 2-е изд. М.: Дашков и К°, 2022. 236 с.
4. *Тепман Л. Н.* Корпоративное управление: учебное пособие. М.: Юнити-Дана, 2017. 239 с.
5. *Шипшова А. В.* Семейная модель корпоративного управления // Современные наукоемкие технологии. 2014. № 7-1. С. 105.

УДК 339.162

А. Е. Кирьянов, Д. Р. Сомов

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛИ НА МАРКЕТПЛЕЙСАХ

Аннотация. В статье рассматривается роль маркетплейсов для бизнеса. Авторы подробно анализируют преимущества использования маркетплейсов для продажи товаров, такие как расширение аудитории, увеличение продаж, улучшение видимости бренда, а также возможность сотрудничества с блогерами. Описываются основные факторы успеха при использовании маркетплейсов, включая выбор правильной ниши, оптимизацию профиля, использование ключевых слов, анализ конкурентов и проведение рекламных кампаний. Статья предназначена для предпринимателей, которые хотят использовать маркетплейсы для развития своего бизнеса, и предоставляет полезные советы и рекомендации для достижения успеха в данной сфере.

Ключевые слова: маркетплейсы, принцип работы маркетплейсов, бизнес и маркетплейсы, интернет-торговля, преимущества интернет-торговли, особенности интернет-торговли, рынок текстильной продукции, рекомендации для торговли на маркетплейсах, продвижение, выбор ниши, тенденции развития маркетплейсов.

А. Е. Kiryanov, D. R. Somov

FEATURES OF THE ORGANIZATION OF ONLINE COMMERCE ON MARKETPLACES

Abstract. The article discusses the role of marketplaces for business. The authors analyze in detail the advantages of using marketplaces to sell goods, such as expanding the audience, increasing sales, improving brand visibility, and the possibility of cooperation with bloggers. Describes key success factors when using marketplaces, including choosing the right niche, optimizing your profile, using keywords, analyzing competitors, and running advertising campaigns. The article is intended for entrepreneurs who want to use marketplaces to grow their business, and provides useful tips and tricks for achieving success in this area.

Key words: marketplaces, the principle of operation of marketplaces, business and marketplaces, online trading, the advantages of online trading, features of online trading, the textile market, recommendations for trading on marketplaces, promotion, choosing a niche, trends in the development of marketplaces.

Маркетплейсы – это онлайн-платформы, которые позволяют продавцам размещать свои товары или услуги для продажи, а покупателям – совершать покупки в удобном и безопасном режиме. Они стали популярными в последние годы благодаря удобству и широкому выбору товаров и услуг, которые они предлагают.

Интернет-торговля на маркетплейсах остается актуальной и продолжает расти с каждым годом. Это связано с тем, что все больше людей предпочитают делать покупки онлайн, а маркетплейсы предоставляют удобный и безопасный способ покупки товаров и услуг. Кроме того, маркетплейсы предлагают продавцам возможность достичь широкой аудитории покупателей, что может

быть особенно полезно для малых и средних предприятий, которые могут не иметь возможности привлечь такую аудиторию самостоятельно.

Также стоит отметить, что интернет-торговля на маркетплейсах может быть более экологичной, чем традиционная торговля в магазинах. Онлайн-покупки могут снизить количество отходов и выбросов углекислого газа, связанных с поездками в магазины. В целом, интернет-торговля на маркетплейсах остается актуальной и представляет собой важную часть современной экономики [3].

В статье рассматриваются основные принципы работы маркетплейсов, включая их структуру, функциональность и возможности для продавцов и покупателей. Также обсуждаются различные типы маркетплейсов, такие как общие маркетплейсы, вертикально-ориентированные маркетплейсы и местные маркетплейсы. Статья также предоставляет советы по созданию успешного бизнеса на маркетплейсах, включая выбор правильного товара или услуги для продажи, оптимизацию листинга продукта, управление отзывами и рейтингами, а также маркетинговые стратегии для привлечения новых клиентов.

Принцип работы и типы маркетплейсов

Маркетплейс – это платформа электронной коммерции, которая предоставляет информацию о продуктах и услугах третьих лиц. На маркетплейсе можно найти широкий ассортимент товаров и услуг от разных продавцов, при этом цена на один и тот же товар может различаться. Маркетплейсы объединяют продукты от разных поставщиков, что делает выбор более широким и доступным, чем в специализированных интернет-магазинах. Они выступают информационными посредниками в маркетинге в онлайн-среде, предоставляя клиентам сайт для связи с информацией о продуктах и услугах различных компаний [8].

В отличие от маркетплейса, агрегатор является только посредником между покупателем и продавцом, не вступая в сделку и не занимаясь логистикой. Примеры маркетплейсов включают «Яндекс.Маркет», Wildberries, Ozon и «СберМегаМаркет». Примеры агрегаторов включают ЦИАН, Банки.ру и Youdo.

Существует несколько типов маркетплейсов, каждый из которых имеет свои особенности и специализацию. Вот несколько ключевых типов маркетплейсов:

Общие маркетплейсы: это самый распространенный тип маркетплейсов, который предлагает широкий ассортимент товаров и услуг от разных продавцов. Они обычно классифицируются по категориям товаров, таким как электроника, мода, косметика и т. д.

Вертикальные маркетплейсы: эти маркетплейсы специализируются на определенной категории товаров или услуг, например, на продаже только электроники или только товаров для дома. Они обычно предлагают более глубокую и специфическую информацию о продуктах в своей нише.

Местные маркетплейсы: эти маркетплейсы сосредоточены на местных продавцах и потребителях. Они предоставляют возможность местным бизнесам достичь местных покупателей и предлагают информацию о местных услугах, ресторанах, магазинах и т. д.

Профессиональные маркетплейсы: эти маркетплейсы специализируются на предоставлении услуг и товаров для профессионального использования, таких как оборудование для строительства, медицинское оборудование и т. д.

Социальные маркетплейсы: эти маркетплейсы интегрируют социальные функции, такие как чаты и форумы, чтобы облегчить коммуникацию между продавцами и покупателями. Они создают более общественную среду для совершения покупок и обмена мнениями о продуктах.

В целом, каждый тип маркетплейсов имеет свои особенности и специализацию, что позволяет покупателям находить и покупать товары и услуги, соответствующие их потребностям и предпочтениям.

Особенности интернет-торговли на маркетплейсах

Интернет-торговля на маркетплейсах имеет свои особенности, которые отличают ее от традиционной торговли в магазинах. Вот несколько ключевых особенностей интернет-торговли на маркетплейсах.

Дистанционная продажа: интернет-торговля на маркетплейсах является формой дистанционной продажи, что означает, что покупатель не может физически осмотреть товар перед покупкой. Это требует от продавца предоставления ясной и точной информации о товаре, включая фотографии, описания и отзывы [4].

Широкий охват аудитории: маркетплейсы предоставляют возможность достичь широкой аудитории покупателей, что может привести к увеличению продаж и расширению рынка. Однако это также означает, что продавцы могут столкнуться с конкуренцией от других продавцов на той же платформе [1].

Удобство использования: интернет-торговля на маркетплейсах предоставляет удобный и простой способ для покупателей найти и купить товары или услуги. Это может привести к повторным покупкам и лояльности клиентов.

Низкие затраты: использование маркетплейсов может быть менее затратным, чем открытие и управление собственным интернет-магазином. Однако это также означает, что продавцы могут столкнуться с ограничениями и правилами, установленными платформой [12].

Безопасность: большинство маркетплейсов предоставляют защиту покупателя, что означает, что покупатель может быть уверен в том, что получит свой товар или услугу вовремя и в хорошем состоянии. Однако это также означает, что продавцы могут столкнуться с возвратами и отзывами, которые могут повлиять на их репутацию и продажи [5].

Современный бизнес и маркетплейсы

Современный бизнес все больше переходит в онлайн-сферу, и маркетплейсы играют важную роль в этом процессе. Маркетплейсы разными способами влияют на современный бизнес.

Они предоставляют платформу для электронной коммерции, что позволяет бизнесам продавать свои товары и услуги онлайн. Это особенно важно в настоящее время, когда все больше людей предпочитают делать покупки онлайн.

Также позволяют бизнесам достигать широкой аудитории покупателей, что может привести к увеличению продаж и расширению рынка.

Маркетплейсы предоставляют удобный и простой способ для покупателей найти и купить товары или услуги, что может привести к повторным покупкам и лояльности клиентов. Использование маркетплейсов может быть

менее затратным, чем открытие и управление собственным интернет-магазином, что может помочь бизнесам снизить затраты и увеличить прибыль. Они предоставляют возможность улучшить видимость бизнеса и привлечь новых клиентов через поисковые системы и социальные сети [2].

Обратная связь и рейтинги: маркетплейсы предоставляют возможность получить обратную связь от клиентов и улучшить качество товаров и услуг, что может привести к повышению доверия покупателей и увеличению продаж.

Хотя маркетплейсы предоставляют много преимуществ для бизнеса, они также могут представлять некоторые проблемы. Вот несколько проблем, с которыми могут столкнуться бизнесы при использовании маркетплейсов:

1. Конкуренция: на маркетплейсах много продавцов, что может привести к жесткой конкуренции за покупателей. Это может затруднить продажу товаров и услуг и снизить прибыль [6].

2. Ограничения: каждый маркетплейс имеет свои правила и ограничения, которые могут затруднить продажу некоторых товаров или услуг. Это может ограничить возможности бизнеса и уменьшить потенциальный рынок.

3. Комиссии: маркетплейсы могут взимать комиссии с продавцов за использование их платформы, что может уменьшить прибыль бизнеса.

4. Зависимость от маркетплейса: использование маркетплейса может создать зависимость от него, что может быть проблематично, если платформа изменит свои условия или прекратит работу.

5. Обратная связь и рейтинги: хотя обратная связь и рейтинги могут быть полезными для улучшения качества товаров и услуг, негативные отзывы могут нанести ущерб репутации бизнеса и уменьшить продажи.

Классификация продавцов на маркетплейсах

Продавцы на маркетплейсах могут быть классифицированы по различным критериям, таким как тип товаров, размер компании и местоположение. Вот несколько ключевых классификаций продавцов на маркетплейсах:

– по типу товаров: продавцы могут быть классифицированы по типу товаров, которые они предлагают, например, электроника, одежда, косметика, товары для дома и т. д.;

– по размеру компании: продавцы могут быть классифицированы по размеру компании, такие как малый бизнес, среднее предприятие или крупная компания;

– по местоположению: продавцы могут быть классифицированы по местоположению, такие как местные, национальные или международные;

– по типу продаж: продавцы могут быть классифицированы по типу продаж, такие как оптовые, розничные или дропшиптинг;

– по ценовой политике: продавцы могут быть классифицированы по ценовой политике, такие как низкие цены, премиум-цены или конкурентные цены.

Классификация продавцов на маркетплейсах важна для понимания их особенностей и потребностей, а также для определения стратегии маркетинга и продаж. Разные категории продавцов могут иметь разные потребности и цели, и продавец должен адаптировать свои подходы и стратегии, чтобы соответствовать требованиям своей целевой аудитории.

Рекомендации для торговли на маркетплейсах

Выход на маркетплейсы может быть отличной стратегией для развития бизнеса и расширения аудитории. Существует несколько общих рекомендаций, которые помогут бизнесу успешно выйти на маркетплейсы.

Исследуйте и выберите подходящий маркетплейс: перед тем, как начать торговлю, исследуйте различные маркетплейсы и выберите тот, который наиболее подходит для вашего бизнеса и целевой аудитории.

Создайте привлекательное предложение: разработайте привлекательное предложение, которое будет конкурентоспособным и привлекательным для покупателей. Уделите внимание описанию товаров, качественным фотографиям и конкурентоспособным ценам [11].

Управляйте отзывами и рейтингами: активно участвуйте в управлении отзывами и рейтингами, чтобы создать положительную репутацию и повысить доверие покупателей. Будьте отзывчивыми и готовыми решать любые проблемы или вопросы клиентов.

Оптимизируйте свой листинг товаров: используйте ключевые слова и оптимизируйте свой листинг товаров, чтобы улучшить его видимость и привлечь больше покупателей.

Предлагайте конкурентные цены и акции: предлагайте конкурентные цены и акции, чтобы привлечь покупателей и увеличить объем продаж.

Инвестируйте в маркетинг: используйте маркетинговые инструменты и рекламные возможности маркетплейса, чтобы привлечь новых клиентов и увеличить видимость вашего бизнеса.

Обеспечьте качественное обслуживание клиентов: предоставляйте быстрое и качественное обслуживание клиентов, отвечайте на вопросы и обратную связь, чтобы создать положительный опыт покупки и укрепить лояльность клиентов.

Анализируйте данные и оптимизируйте свою стратегию: регулярно анализируйте данные о продажах, отзывах и поведении покупателей, чтобы оптимизировать свою стратегию и адаптироваться к изменяющимся условиям.

Выбор ниши для торговли

Выбор правильной ниши для торговли на маркетплейсах является важным шагом для успешного бизнеса. Правильный выбор ниши поможет определить целевую аудиторию, которая будет заинтересована в вашем товаре.

Выбор ниши, в которой есть постоянный спрос на товары, поможет обеспечить стабильный поток заказов. Изучение конкурентов поможет определить, какие товары и цены наиболее популярны у покупателей, что позволит вам выбрать нишу с наименьшей конкуренцией.

Необходимо следить за трендами и модными направлениями в выбранной нише, чтобы предлагать актуальные товары, учитывать логистические особенности выбранной ниши, так как некоторые товары могут быть сложнее доставить или хранить.

Успешный выбор ниши может помочь повысить узнаваемость вашего бренда и укрепить его позиции на рынке. Многие маркетплейсы предлагают возможность продажи товаров за пределами страны, что может помочь расширить географию вашего бизнеса.

В целом, правильный выбор ниши для торговли на маркетплейсах является ключевым фактором для успешного бизнеса. Он поможет вам опреде-

лить целевую аудиторию, обеспечить стабильный поток заказов и повысить узнаваемость вашего бренда [10].

Выбор ниши для торговли на маркетплейсах имеет свои особенности. Вот несколько советов, которые помогут выбрать подходящую нишу:

- изучение рынка: перед тем, как выбрать нишу, необходимо изучить рынок и определить, какие товары будут востребованы у покупателей;
- анализ конкурентов: изучение конкурентов поможет определить, какие товары и цены наиболее популярны у покупателей;
- определение целевой аудитории;
- оценка потенциальной прибыли;
- учет сезонности: необходимо учитывать сезонность при выборе ниши, так как некоторые товары могут быть популярны только в определенное время года;
- ориентация на тренды;
- учет логистических особенностей: необходимо учитывать логистические особенности выбранной ниши, так как некоторые товары могут быть сложнее доставить или хранить;
- ориентация на спрос: необходимо выбирать ниши, в которых есть постоянный спрос на товары, чтобы обеспечить стабильный поток заказов;
- исследуйте свои интересы: выбирайте ниши, которые вам интересны и которые вы знаете хорошо. Это поможет вам лучше понимать свой бизнес и обеспечить его успешное развитие.

Тенденции развития маркетплейсов

Маркетплейсы продолжают развиваться и меняться в соответствии с изменяющимися потребностями и предпочтениями потребителей. Вот несколько ключевых тенденций, которые определяют развитие маркетплейсов:

1. Увеличение количества продавцов: с каждым годом все больше продавцов присоединяется к маркетплейсам, что приводит к увеличению количества товаров и услуг, доступных для покупателей.

2. Улучшение технологий: маркетплейсы вкладывают значительные средства в развитие технологий, таких как искусственный интеллект, машинное обучение и виртуальная реальность, чтобы улучшить пользовательский опыт и оптимизировать процессы продажи.

3. Персонализация: маркетплейсы все больше используют данные о поведении покупателей для персонализации предложений и рекомендаций, что помогает улучшить пользовательский опыт и повысить конверсию.

4. Мобильная оптимизация: с увеличением числа пользователей мобильных устройств маркетплейсы все больше инвестируют в мобильную оптимизацию своих платформ, чтобы обеспечить удобный доступ к товарам и услугам на смартфонах и планшетах.

5. Экологическая устойчивость: все больше маркетплейсов обращают внимание на экологическую устойчивость и принимают меры для сокращения своего углеродного следа, например, путем использования экологически чистых материалов для упаковки товаров.

6. Социальная коммерция: маркетплейсы все больше интегрируют социальные функции, такие как чаты и форумы, чтобы облегчить коммуникацию между продавцами и покупателями и создать более общественную среду для совершения покупок.

В целом, маркетплейсы продолжают развиваться и адаптироваться к изменяющимся потребностям и предпочтениям потребителей. Эти тенденции определяют будущее развитие маркетплейсов и помогают им оставаться актуальными и конкурентоспособными на рынке [7].

В 2023 году объем рынка нишевых маркетплейсов вырос на 27 % и составил почти 600 млрд рублей. Согласно прогнозам, при сохранении текущих темпов развития рынок может достичь 1 трлн рублей к 2026 году [9].

Заключение

В заключение можно сказать, что маркетплейсы представляют собой онлайн-платформы, которые обеспечивают удобную и безопасную среду для покупки и продажи товаров и услуг. Они стали популярными в последние годы благодаря широкому выбору товаров и услуг, которые они предлагают, а также удобству и безопасности онлайн-покупок.

Интернет-торговля на маркетплейсах продолжает расти и остается актуальной в современном мире. Она предоставляет возможность продавцам достичь широкой аудитории покупателей и предлагает экологические преимущества по сравнению с традиционной торговлей в магазинах.

В данной статье были рассмотрены основные принципы работы маркетплейсов, их различные типы и преимущества для продавцов и покупателей. Были предоставлены советы и рекомендации для успешной торговли на маркетплейсах, включая исследование рынка, создание привлекательных предложений, управление отзывами и рейтингами, маркетинговые стратегии и обслуживание клиентов.

Структура и функциональность маркетплейсов могут различаться в зависимости от их типа, таких как общие маркетплейсы, вертикально-ориентированные маркетплейсы и местные маркетплейсы. Каждый тип маркетплейсов имеет свои особенности и преимущества.

Для успешного бизнеса на маркетплейсах важно проводить исследование рынка, создавать привлекательные предложения, управлять отзывами и рейтингами, предлагать конкурентные цены и акции, инвестировать в маркетинг и обеспечивать качественное обслуживание клиентов.

Библиографический список

1. Коломытцева А. А., Борчанинова И. П. Маркетплейсы как эффективное средство автоматизации бизнес-процессов предприятия и увеличения продаж. Екатеринбург: Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина, 2022. С. 155–159.
2. Макринова Е. И., Роздольская И. В., Матузенко Е. В. Исследование возможностей продвижения бизнеса на различных интернет-платформах с использованием инструментов social media marketing // *Фундаментальные исследования*. 2021. № 2. С. 38–43.
3. Масюк Н. Н., Бушуева М. А., Брагина З. В. и др. Основные тренды цифровой трансформации экономики. Владивосток: Владивостокский гос. ун-т экономики и сервиса, 2022. 144 с.
4. Масюк Н. Н., Бушуева М. А., Васюкова Л. К., Кирьянов А. Е. Платформы цифрового опыта и цифровой трансформации в инновационной экономике // *Resonances science: Proceedings of articles the III International scientific conference, Czech Republic, Karlovy Vary, 07–08 ноября 2018 года. Czech Republic, Karlovy Vary*: Международный центр научно-исследовательских проектов, 2018. С. 253–262.

5. Матузенко Е. В., Глазунова О. А., Изварин А. А. CRM-системы как ключевой инструмент повышения эффективности деятельности интернет-торговли // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. 2021. № 4 (89). С. 236–249.
6. Матузенко Е. В., Глазунова О. А., Изварин А. А. Тенденции, проблемы и перспективы развития электронной коммерции в сфере интернет-торговли // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. 2021. № 1 (86). С. 197–206.
7. Матузенко Е. В., Наплекова Ю. А., Воронков А. В. Перспективы и особенности развития интернет-торговли в системе электронной коммерции // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. 2019. № 4 (77). С. 312–321.
8. Попенкова Д. К. Трансформация роли маркетплейсов // Проблемы экономики и юридической практики. 2023. Т. 19. № 2. С. 284–291.
9. Рынок нишевых маркетплейсов в России // datainsight [сайт]. 2024. URL: https://datainsight.ru/sites/default/files/DI_niche%20marketplaces_2023-2.pdf (дата обращения: 07.02.2024).
10. Ситников Ю. А., Гарбар П. В., Лазарев Г. В. Интернет-гипермаркеты и маркетплейсы. Как вывести свой товар на рынок интернет-торговли с минимальными расходами? // Вестник НИЦ МИСИ: Актуальные вопросы современной науки. 2018. № 10. С. 54–59.
11. Тарасова Е. Е., Прушковский Л. В., Ефимова Н. А. Исследование критериев и факторов повышения эффективности продаж: маркетинговый аспект // Роль экономической науки в развитии социума: теоретические и практические аспекты: материалы Междунар. науч.-практ. конф.: в 3 ч. Белгород: Изд-во БУКЭП, 2018. С. 6–16.
12. Шувалова М. Онлайн-торговля и традиционная розница: адаптация к текущим экономическим условиям. URL: <https://www.garant.ru/article/1567874/> (дата обращения: 04.02.2024).

УДК 338.242

А. С. Лифшиц

УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ ЛОВУШКИ И УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ ОШИБКИ

Аннотация. В статье поставлена проблема разграничения управленческих ловушек и управленческих ошибок на основе систематизации научных исследований отечественных и зарубежных авторов, изучения опыта промышленных компаний. Управленческие ловушки рассматриваются как причины управленческих ошибок, которые в свою очередь порождают управленческие риски и реальные экономические, социальные и экологические ущербы. Особое внимание уделено ошибкам при формировании системы оценочных показателей экономической эффективности и результативности. Сформирован вывод о синтезе количественных и количественно-качественных результатов, позволяющего соединить стратегическую направленность на достижение конечных результатов деятельности организации и оперативно-тактическое регулирование факторов эффективности и результативности. В итоге создаются предпосылки для роста управляемости организацией.

Ключевые слова: управленческие ловушки, управленческие ошибки, управленческие риски, оценочные показатели, управляемость организации.

А. S. Lifshits

MANAGERIAL TRAPS AND MANAGEMENT MISTAKES

Abstract. The article poses the problem of distinguishing between management pitfalls and management mistakes based on systematization of scientific research by domestic and foreign authors and studying the experience of industrial companies. Management traps are considered as the causes of management errors, which in turn give rise to management risks and real economic, social and environmental damage. Particular attention is paid to errors in the formation of a system of evaluation indicators of economic efficiency and effectiveness. A conclusion has been drawn about the synthesis of quantitative and quantitative-qualitative results, which makes it possible to combine the strategic focus on achieving the final results of the organization's activities and the operational-tactical regulation of factors of efficiency and effectiveness. As a result, the prerequisite are created for the growth of the organization's manageability.

Key words: management traps, management mistakes, management risks, assessment indicators, controllability of the organization.

Сложность и изменчивость внешней и внутренней сред организаций обуславливают наличие управленческих ловушек, которые в свою очередь приводят к управленческим ошибкам.

В экономической и управленческой литературе понятие «ловушка» четко не определено. С. В. Иванова в работе «Ловушки управления. Как повысить результативность сотрудников» дает описание и анализирует десять управленческих ловушек, но не раскрывает сущность понятия [3]. Д. Синк разработал модель «ловушки» низкой производительности [13, р. 8].

А. С. Фридман провел классификацию хронофагов («пожирателей времени»), препятствующие принятию руководителями оптимальных решений [11, с. 133–175]. Д. Канеман и др. различают понятия смещение и шум как составляющие ошибок. Смещение трактуется как систематическое отклонение, а шум как случайный разброс [5, с. 10]. Канеман приводит пример ситуации, когда одних и тех же разработчиков программного обеспечения дважды в разные дни попросили оценить сроки выполнения одного и того же задания, их оценки в среднем отличались на 71 % [5, с. 12]. В литературе по управлению персоналом исследуются искажения в процессе оценки и аттестации сотрудников (эффекты смещения оценок). Эффекты смещения оценок – проявления субъективизма в оценке в силу как недостатков организации процесса оценки, так и личностных особенностей оценщиков [6, с. 137].

Управленческие ловушки – внешние или внутренние по отношению к лицу, принимающему управленческие решения, причины, приводящие к управленческим ошибкам. Управленческие ошибки – ошибки управленческих воздействий, ведущие, как правило, к долгосрочным отрицательным экономическим, социальным и экологическим последствиям. Вероятностные отрицательные последствия для организации, ее структурных подразделений и отдельных сотрудников, а также окружающей среды (включая деловую контактную среду) в результате управленческих ошибок как проявления низкого качества управленческих решений в процессе их подготовки, принятия и реализации являются управленческими рисками.

Управленческие ловушки рассматриваются как причины управленческих ошибок, которые в свою очередь порождают управленческие риски и реальные экономические, социальные и экологические ущербы.

Типичными управленческими ловушками являются:

- поиск универсального средства решения деловых проблем;
- недооценка сложности процессов развития (синтез определенности и неопределенности, прерывности и непрерывности, пропорциональности и неравномерности, количественных и качественных изменений);
- необоснованный оптимизм и вера в непрерывный и бесконечный прогресс;
- стремление к совершенству, переходящее в перфекционизм;
- ложное понимание пространственно-временной координации, приводящее не только к недоучету уроков прошлого, но и ограниченность целенаправленности деятельности на решение текущих проблем и задач («культура ест стратегию»);
- сотворение из лидера кумира;
- допущение, что цель оправдывает средства.

Данные ловушки могут сочетаться между собой и приводить к определенным управленческим ошибкам.

К типичным управленческим ошибкам относятся:

- ошибка экстраполяции;
- ошибка «вареной лягушки»;
- ошибка «лекарство горше болезни»;

- поиск во всех ситуациях критического фактора (фактора, предопределяющего достижение цели) при его отсутствии, а наличии синергии комплекса факторов;
- придание непомерного значения реально существующему одному-единственному причинному фактору;
- блестящая реализация ошибочного видения;
- отсутствие корректного сочетания количественных и качественных оценочных показателей;
- выбор непоказательных и нереализуемых оценочных показателей;
- активная инертность;
- умелая некомпетентность;
- чрезмерный объем принимаемых управленческих решений;
- установление нереальных сроков для исполнения работы;
- принятие управленческих решений без учета возможного риска и предупреждения его последствий;
- выбор временного решения проблемы;
- игнорирование разъединенности во времени во времени и пространстве причин и следствий;
- стремление реализовывать несовместимые варианты действий;
- эрозия целей;
- ошибка сравнения (справедливости)
- ошибка весов;
- ошибка тигра.

Ошибка экстраполяции – предположение, что социально-экономическая система (в т. ч. организация) всегда растет по экспоненте. Английский биолог-математик Кит Йетс определяет экспоненциальный рост как возрастание любой величины пропорционально ее текущим размерам. Однако на деле почти в каждом реальном сценарии долгосрочный экспоненциальный рост оказывается неустойчивым, а во многих случаях и патологическим, поскольку растущий объект истощает ресурсы донора, лишая его жизнеспособности. Более реальной моделью является модель логистического роста, который поначалу выглядит экспоненциальным, а затем снижается и останавливается [4, с. 21, 23, 54–55]. Ошибка экспоненциального роста имела место при планировании объемов выпуска на советских предприятиях. В результате, чем были выше темпы роста производства в базисном периоде, тем большее плановое задание устанавливалось предприятию. Между тем резервы роста объемов производства сокращались по мере увеличения выпуска, и в конечном итоге, бывшее предприятие–лидер не выполняло плановое задание. Кроме того, ошибка экспоненциального роста с высокой вероятностью ведет к затовариванию выпущенной продукции.

Ошибка «вареной лягушки» – игнорирование медленных, постепенно развивающихся опасных процессов. Питер Сенге пишет: «Системные исследования крахов обнаружили, что корпорации настолько плохо приспособлены к борьбе с постепенно нарастающими угрозами, что возник анекдот о «вареной лягушке». Если бросить лягушку в кастрюлю с кипящей водой, она моментально попытается выбраться. Но если вода будет комнатной температуры, лягушка останется плавать в кастрюле. Если теперь поставить кастрюлю на огонь, получится вот что. Пока вода будет нагреваться до температуры

20–30°C, лягушка будет наслаждаться жизнью и, соответственно, ничего предпринимать не станет. По мере нагревания воды лягушка станет слабеть, сделается вялой и будет уже просто неспособна выбраться из кастрюли. Ей ничто не мешает, но она останется в кастрюле и будет сварена. Почему? Потому что ее механизмы восприятия угрозы для жизни настроены на внезапное изменение, а не на медленные, постепенные перемены» [8, с. 41]. В качестве примера ошибки вареной лягушки П. Сенге приводит проникновение японских автомобильных компаний на американский рынок. В 1962 г. доля японских корпораций на автомобильном рынке США составляла 4 %, и они не рассматривались как конкуренты большой автомобильной тройке (Дженерал Моторс, Форд, Крайслер). Как конкуренты они были признаны в 1980 г. во время энергетического кризиса. К этому времени японцам принадлежало уже 21,3 % рынка США. В 1989 г. японская доля поднялась до 30 %, а доля американских автомобилей упала примерно до 60 % [8, с. 41].

Ошибка «лекарство горше болезни» – реализация управленческого решения, которое оказывается не только неэффективным, но и опасным. В сфере бизнеса данная ошибка может проявляться в переключении ответственности на спонсора или помощника при использовании государственного субсидирования процентных ставок по кредитам, неадекватное по масштабу использование внешних консультантов вместо своих менеджеров.

Наделение неодолимой силой одного причинного фактора получило название «гонка за Святым Граалем». С. Финкельштейн обращает внимание на то, что одним из самых притягательных Граалей в современной истории бизнеса стало преимущество первого хода. Преимущество первого хода состоит в том, что тот, кто раньше вступает в игру, опережает конкурентов по объему полученного опыта, захватывает наиболее производительные основные фонды, устанавливает длительные связи с поставщиками и клиентами, которые неохотно тратят дополнительные средства на переориентацию своего бизнеса. Однако эти соображения не имеют значения для электронного бизнеса [10, с. 185–186].

Примером придания излишней значимости одному реально существующему причинному фактору является выбор в 80-х гг. XX в. компанией Дженерал Моторс в качестве такового робототехники. Руководство компании считало главной проблемой трудовые отношения с персоналом, пошло на массовые сокращения на основе инвестирования многих миллиардов долларов в автоматизацию производства. Однако выяснилось, что основная проблема Дженерал Моторс была связана с несовершенством производственных процессов, а не со сложностью в трудовых отношениях [10, с. 183]. В Ивановской области в этот же временной период осуществлялись реконструкция и техническое перевооружение текстильных предприятий. В результате резко возросла производительность труда, но сузился ассортимент в прядильном и ткацком производствах.

В процессе оценки персонала возникает соблазн использования только количественных показателей, которые четко учитываются и измеряются. М. А. Вишнякова разграничивает хорошие и плохие показатели. Хороший показатель – это такой показатель, насколько эффективен процесс/проект или насколько близок результат. Плохой показатель – это показатель с высокой долей субъективности и допущением неоднозначности трактовки [1, с. 27]. Может показаться, что качественные показатели однозначно относятся к

плохим индикаторам. В книге «Танец перемен: новые проблемы самообучающихся организаций» отмечается, что «западной культуре свойственна глубокая вера в эффективность количественных показателей, что нередко ведет к пренебрежению другими формами оценки. Корни этого убеждения восходят к истокам современной науки и промышленной революции... Но, когда организации всецело полагаются на количественные показатели в ущерб другим формам оценки, разрушается понимание происходящего» [9, с. 292]. Наряду с количественными и качественными показателями существуют количественно-качественные показатели. Количественно-качественные показатели – показатели, которым присваиваются количественные значения на основе субъективных мнений опрашиваемых. Так, Бернард Марр приводит ряд количественно-качественных клиентских показателей – лояльность клиентов, индекс удовлетворенности потребителей, вовлеченность клиентов [7].

Сочетание количественных и количественно-качественных оценочных показателей позволяет с одной стороны, обеспечить их целенаправленность и целеустремленность (за счет количественных показателей) и с другой стороны, повысить степень управляемости организацией на основе регулирования факторов, влияющих на конечные результаты.

Выбор непоказательного оценочного показателя состоит в следующем. При правильном определении целей неверно оценивается степень их достижения. Примеры непоказательных показателей в результате их выбора без учета ситуации или некорректного использования при неверной трактовки связи «цель – показатель» являются доля на рынке, количество инноваций, коэффициент эффективности эксплуатации складов как степень их наполненности.

С. Финкельштейн отмечает, что «во многих случаях рыночная доля является важным индикатором успеха той или иной компании. Однако ее размер ничего не говорит ни о том, какую стоимость создает организация, ни о том, какую стоимость она получает. Более того, увеличение доли рынка еще не гарантирует получения большей прибыли, поскольку борьба за потребителя, как правило, требует серьезных капиталовложений» [10, с. 187]. Приводится пример неэффективного приобретения компанией Сони киностудии Коламбия Пикчерс без оценки допустимого уровня расходов. В итоге Коламбия Пикчерс выпустила на экран ряд фильмов, которые собирали гигантские аудитории, но оставались глубоко убыточными из-за своей небывалой дороговизны [10, с. 187].

Ориентация на темп разработки новых товаров может привести к отсутствию мониторинга и регулирования уровня себестоимости своей продукции в сравнении с себестоимостью продукции конкурентов, и соответственно к снижению реальной и потенциальной ценовой конкурентоспособности товаров компании.

Коэффициент эффективности эксплуатации складов релевантен при следующих условиях:

- последовательный и быстрый рост цен на закупаемые товары;
- наличие значительных резервов складских помещений;
- наличие свободных денежных средств для закупки «товаров про запас».

Однако такая ситуация крайне редка, и нереальна для малого и среднего бизнеса.

Активная инертность проявляется тогда, когда менеджеры видят наступающие перемены, но пытаются реагировать на них, не выходя за рамки существующей формулы успеха. По сути, активная инертность есть динамический стереотип, приводящий к тому, что привычки подменяют реализацию актуальных интересов организации и самих менеджеров.

Умелая некомпетентность – непризнание собственных ошибок и слабостей, защита себя от возможности чему-либо научиться у других сотрудников. Умелая некомпетентность тесно связана с эффектом Даннинга-Крюгера. Эффект Даннинга-Крюгера означает обратную зависимость уверенности в полноте и качестве своих знаний, навыков и умений от реального уровня профессиональной компетентности. человек, имеющий низкий уровень компетенции в какой-либо теме, начинает мнить себя знатоком этой темы, при этом он делает ошибочные выводы и принимает неудачные решения, но не осознаёт своих ошибок из-за неполноты знаний, умений и навыков, приходя к ложному определению пределов компетентности и завышенному представлению о своих способностях даже в незнакомых областях знаний и впервые совершаемых действиях. Высококвалифицированные люди, наоборот, склонны занижать оценку своих способностей и страдать от не достаточной уверенности в своих силах, считая других более компетентными. Таким образом, менее компетентные люди в целом имеют более высокое мнение о собственных способностях, чем это свойственно людям компетентным (которые к тому же склонны предполагать, что окружающие оценивают их способности так же низко, как и они сами) [12].

Игнорирование того, что причины и следствия разъединены во времени, ярко проявляется в сфере сбыта продукции организации. Например, отдел сбыта может не выполнять месячные планы по реализации из-за плохого качества продукции, а не из-за отсутствия эффективных материальных стимулов у сбытовиков.

Эрозия целей заключается с заменой труднодостижимых целей на легко достижимые, понижение уровня напряженности целевых показателей. Нельзя согласиться с Эдвардсом Демингом, который предлагал устранить количественные нормы для рабочих. Он рассматривал норму выработки, как бастион на пути повышения качества и производительности. «Нормы выработки часто устанавливаются в расчете на среднего рабочего. Понятно, что одна половина рабочих будет делать больше, а другая – меньше. В результате давление на первую половину приводит к выполнению нормы, но не больше. Люди из второй половины не могут выполнить норму. Возникают потери, хаос, неудовлетворенность и текучесть кадров. Некоторые нормы устанавливаются из результата, достигнутого лучшими работниками, что еще хуже. ... Намерения тех, кто устанавливает нормативы, весьма благородны: предсказание затрат и установление барьера для их роста. Фактический результат – удвоение затрат на операции и «удушение» гордости своим мастерством» [2, с. 81].

Э. Деминг прав в критике тейлористской модели установления норм выработки исходя из результативности труда лучших рабочих. Нельзя отрицать и давление основной массы на передовиков из-за опасения пересмотра норм и понижения сделанных расценок. Тем не менее, распределение рабочих по степени выполнения норм, как правило, близко к нормальному. Средний процент норм несколько превышает 100 процентов. Основная масса рабочих выполняет нормы на уровне, близкому к среднему значению, а удельный вес

передовиков и отстающих – незначителен. Система управления должна стремиться к обеспечению оптимального напряжения персонала, машин и оборудования, не допуская как расслабления, так и перенапряжения.

Ошибка весов заключается в игнорировании необходимости сопоставления борьбы положительной и отрицательной мотивации, влияющей на поведение сотрудников. С. В. Иванова обоснованно представляет мотивацию как разность между выигрышем и жертвой [3, с. 11].

Ошибка тигра связана с отсутствием разделения сотрудников на тех, кому нравится работа («дельфины»), и тех, на кого необходимо оказывать давление для достижения результата («тигры»). Если руководители действуют по поговорке «Не можешь – научим, не хочешь – заставим», формируется тип безынициативного сотрудника, что неизбежно понижает эффективность деятельности организации.

Ошибка справедливости означает не только отказ систем управления от оценки вклада сотрудников в общие конечные результаты деятельности (ложное понимание равенства), но и отсутствие разъяснительной работы среди сотрудников об обоснованности дифференциации заработной платы, социального пакета и иных условий труда (например, графика рабочего дня) у сотрудников.

Таким образом, в данной статье предпринята попытка систематизировать теоретический задел и прикладной материал относительно управленческих ловушек и управленческих ошибок в организациях.

Библиографический список

1. Вишнякова М. А. КРІ. Внедрение и применение. СПб.: Питер, 2019. 384 с.
2. Деминг Э. Выход из кризиса: Новая парадигма управления людьми, системами и процессами: пер. с англ. 10-е изд. М.: Альпина Паблишер, 2019. 417 с.
3. Иванова С. В. Ловушки управления: Как повысить результативность сотрудников. М.: Альпина Паблишер, 2017. 178 с.
4. Йетс К. Математика жизни и смерти: 7 математических принципов, формирующих нашу жизнь: пер. с англ. М.: Эксмо, 2021. 384 с.
5. Канеман Д., Сибони О., Санстейн К. С. Шум. Совершенство человеческих суждений. М.: АСТ, 2021. 544 с.
6. Лифшиц А. С. Управление человеческими ресурсами: теория и практика: учеб. пособие. М.: РИОР: ИНФРА-М, 2018. 266 с.
7. Марр Б. Ключевые показатели эффективности. 75 показателей, которые должен знать каждый менеджер: пер. с англ. 4-е изд. М.: Лаборатория знаний, 2019. 340 с.
8. Сенге П. Пятая дисциплина: Искусство и практика самообучающейся организации: пер. с англ. М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 1999. 408 с.
9. Сенге П. М., Клейнер А., Росс Р. Б., Смит Б. Дж., Рот Д., Робертс Ш. Танец перемен: Новые проблемы самообучающихся организаций. М.: Олимп-Бизнес, 2022. 624 с.
10. Финкельштейн С. Ошибки топ-менеджеров ведущих корпораций: анализ и практические выводы: пер. с англ. М.: Альпина Бизнес Букс, 2004. 394 с.
11. Фридман А. С. Пожиратели времени. Как избавиться от лишней работы себя и сотрудников. М.: Эксмо, 2019. 272 с.
12. Kruger J., Dunning D. Unskilled and Unaware of It: How Difficulties in Recognizing One's Own Incompetence Lead to Inflated Self-Assessments // Journal of Personality and Social Psychology. 1999. Vol. 77, no. 6. P. 1121–1134.
13. Sink D. S. Productivity management: Planning, measurement and evaluation, control and improvement. New York: John Wiley and Sons, 1985. 518 p.

К ВОПРОСУ ОБ ОТНЕСЕНИИ КРИПТОВАЛЮТ К КАТЕГОРИИ ДЕНЕГ С ПОЗИЦИИ ФУНКЦИИ ДЕНЕГ

Аннотация. Мировое сообщество в разное время предпринимало попытки создать цифровые валюты. Тем не менее, именно появление блокчейна в их механизме работы послужило зарождению криптовалют и началу новой эры в экономике. Несмотря на успех криптовалют, многие до сих пор относятся к ним как к финансовой пирамиде.

Криптовалюта – это тип цифровой или виртуальной валюты, использующий криптографию для обеспечения безопасности. Она существует в децентрализованной форме и обычно не контролируется центральными властями, такими как правительства или традиционные финансовые институты. Транзакции с криптовалютами регистрируются в блокчейне, который представляет собой публичный распределённый реестр, поддерживаемый сетью узлов-компьютеров. Криптографические методы шифрования данных и защиты операций в сети (цифровая подпись, хеширование) лежат в основе криптовалют, откуда происходит приставка «крипто». В августе 2008 года была создана первая криптовалюта, биткоин, история которой началась с публикации документа под названием «Биткоин: электронная одноранговая платежная система» неким Сатоши Накамото. Криптовалюты изначально были задуманы как эффективный способ осуществлять быстрые переводы средств в любую точку мира, минуя финансовые институты и другие посреднические организации. Они представляют собой прорыв в области электронных платежей, поскольку длительность международных банковских переводов может достигать нескольких дней, тогда как криптовалютные транзакции могут быть выполнены за считанные минуты.

В свете популярности криптовалют они часто использовались для незаконной деятельности, такой как отмывание денег. Однако, с приходом регуляторов и внедрением механизмов идентификации личности, ситуация изменилась.

Сегодня некоторые государства на законодательном уровне признают криптовалюты и могут выплачивать ими зарплаты и пенсии. Примером может служить страна Сальвадор, где Bitcoin был сделан официальной валютой. Кроме того, США, Япония, Швейцария, Эстония, Италия и многие другие страны имеют развитую законодательную систему для регулирования криптовалют и внедрения их в качестве внутренних платежных средств. Это свидетельствует о доверии общества и государств к криптовалютам и их принятию.

В целом, современная обстановка в мире криптовалют отражает их дуальную природу: с одной стороны, они представляют собой инновацию, способную улучшить финансовую инфраструктуру и предоставить новые возможности для глобальных финансовых операций, а с другой стороны, они подвержены риску и регуляторным вызовам в связи с потенциальным злоупотреблением. Следовательно, развитие криптовалют и их роль в современной экономике продолжают оставаться предметом внимания и дискуссии.

Ключевые слова: криптовалюты, функции денег, средство сбережения, средство платежа.

*I. V. Kournikova, V. N. Egorov,
V. V. Yarchenkov, E. A. Muzhakova*

ON THE ISSUE OF CLASSIFYING CRYPTOCURRENCIES AS MONEY FROM THE POINT OF VIEW OF THE FUNCTION OF MONEY

Abstract. The global community has at various times attempted to create digital currencies. Nevertheless, it was the appearance of the blockchain in their mechanism of operation that served as the birth of cryptocurrencies and the beginning of a new era in the economy. Despite the success of cryptocurrencies, many still treat them as a pyramid scheme.

Cryptocurrency is a type of digital or virtual currency that uses cryptography to provide security. It exists in a decentralized form and is usually not controlled by central authorities such as governments or traditional financial institutions. Cryptocurrency transactions are recorded on a blockchain, which is a public distributed ledger maintained by a network of computer nodes. Cryptographic methods of data encryption and protection of network operations (digital signature, hashing) are at the heart of cryptocurrencies, from where the prefix "crypto" comes from. In August 2008, the first cryptocurrency, bitcoin, was created, the history of which began with the publication of a document entitled «Bitcoin: an electronic peer-to-peer payment system» by a certain Satoshi Nakamoto. Cryptocurrencies were originally conceived as an effective way to make quick transfers of funds anywhere in the world, bypassing financial institutions and other intermediary organizations. They represent a breakthrough in the field of electronic payments, since the duration of international bank transfers can reach several days, whereas cryptocurrency transactions can be completed in minutes.

In light of the popularity of cryptocurrencies, they have often been used for illegal activities such as money laundering. However, with the advent of regulators and the introduction of identity identification mechanisms, the situation has changed.

Today, some states at the legislative level recognize cryptocurrencies, and can pay salaries and pensions with them. An example is the country of El Salvador, where Bitcoin was made the official currency. In addition, the USA, Japan, Switzerland, Estonia, Italy and many other countries have a developed legislative system for regulating cryptocurrencies and introducing them as domestic means of payment. This indicates the trust of society and states in cryptocurrencies and their acceptance.

In general, the current situation in the world of cryptocurrencies reflects their dual nature: on the one hand, they represent an innovation capable of improving financial infrastructure and providing new opportunities for global financial transactions, and on the other hand, they are subject to risk and regulatory challenges due to potential abuse. Consequently, the development of cryptocurrencies and their role in the modern economy continue to be the subject of attention and discussion.

Key words: cryptocurrencies, money functions, a means of saving, a means of payment.

Термин «криптовалюта» охватывает широкий спектр значений. В литературе описывается множество подходов к структурированию распределённых реестров, а также различные механизмы достижения консенсуса в таких системах. В последние годы наблюдается увеличение разнообразия и юридических форм выпуска и использования криптовалют, такие как обеспеченные платежные токены и государственные криптовалюты, и так далее [3].

В настоящее время все существующие цифровые валюты, включая биткоин, генерируются частными субъектами. Отдельные участники рынка рассматривают это как преимущество, обеспечивающее независимость от государственного регулирования. В то же время другие считают цифровые валюты инструментом для создания финансовых пузырей и отмывания денег. Монетарные органы различных государств подходят к цифровым валютам с осторожностью, отказываясь признавать их законным платёжным средством и, как правило, запрещая их использование для финансовых расчётов. Однако данная ситуация может измениться в ближайшем будущем. Все больше стран объявляют о выпуске национальной криптовалюты [2].

Криптовалюты существуют и существуют только в электронной форме и не имеют физических аналогов, таких как банкноты или монеты. Они основаны на технологии блокчейн, которая представляет собой децентрализованный и распределенный регистр, записывающий все транзакции с криптовалютой.

При анализе криптовалют с позиции функций денег использовался, в первую очередь, труд К. Маркса «Капитал», в котором были изложены такие функции денег, как:

1. Мера стоимости;
2. Средство обращения;
3. Средство накопления;
4. Средство платежа;
5. Мировые деньги.

При рассмотрении функций денег по отношению к криптовалютам, наиболее ярко и категорично выделяется функция «Средство платежа».

Благодаря появлению криптовалют финансовая сфера меняется прямо на глазах. Область применения криптовалют, как платёжного средства, уже достаточно широка. С её помощью вы можете оплатить:

- заказы в определённых ресторанах [4] и кафе [5];
- покупки в определённых магазинах [6];
- учёбу в университете [7];
- авиабилеты [8];
- покупку автомобиля [9];
- и многого другого.

В настоящее время существуют платёжные системы, оснащенные карточками, которые позволяют автоматически конвертировать криптовалюту в обычную валюту при оплате в кассовых аппаратах (например, популярная Binance Card конвертирует в евро). Кроме того, интернет-магазины интегрируют криптопроцессинговые сервисы, которые позволяют принимать платежи в криптовалюте.

Криптопроцессинг (криптовалютный шлюз) является платёжным инструментом, разработанным для приема платежей в криптовалюте на сайтах или в интернет-магазинах. С ростом популярности цифровых валют, они стали востребованным активом. В связи с этим все больше пользователей проявляют интерес к тому, как заработать на криптовалютах путем инвестирования в них.

Следующая не менее важная функция, которая присуща криптовалютам, это «Средство накопления».

Почти каждый человек знает истории о том, как люди приобретали Bitcoin по копеечным ценам много лет назад и не продавали его вопреки неоднократным обвалам цены свыше 80 % и высокой волатильности. Такие инвесторы представляют собой примеры выдержки, терпения и веры в криптовалюты, их рискованные, но высокодоходные инвестиции. Их инвестиционный подход обеспечивает необходимый уровень уверенности и позволяет им сохранять спокойствие даже в периоды кризиса.

Сегодня на мировом рынке самые прибыльные инвестиции и спекулятивные стратегии связаны именно с криптовалютами. Эта тенденция была обусловлена нестабильностью мировой экономики, которая привела к банкротству миллионов людей и тысяч компаний. Эти факторы вызвали взрывной рост популярности криптоиндустрии и поставили под сомнение авторитет мировой финансовой системы. Все чаще люди стали инвестировать в криптовалюты и использовать их в качестве средства сохранения своих накоплений.

Заработок на первичных предложениях токенов (Initial Coin Offering, ICO; Initial Dex Offering, IDO; Initial Exchange Offering, IEO) представляет собой один из наиболее прибыльных, однако рискованных способов заработка на токенах в блокчейн-индустрии. Он заключается в покупке токенов на стадии первичного предложения с целью получения высокой прибыли путем продажи токенов на платформе после запуска их торгов. Такой заработок сопряжен с большими рисками, в том числе связанными с нестабильностью рынка криптовалют.

Заработок на токенах блокчейн-игр может быть осуществлен через play-to-earn (P2E) – видеоигры, в которых геймеры могут получать криптовалюту и NFT-токены за свою игровую деятельность. Наиболее ярким примером является блокчейн-игра Axie Infinity, основанная на блокчейне Ethereum, где геймеры выращивают и сражаются своими персонажами Акси (Axie), получая прибыль за размножение и победы на поле боя (рис. 1).

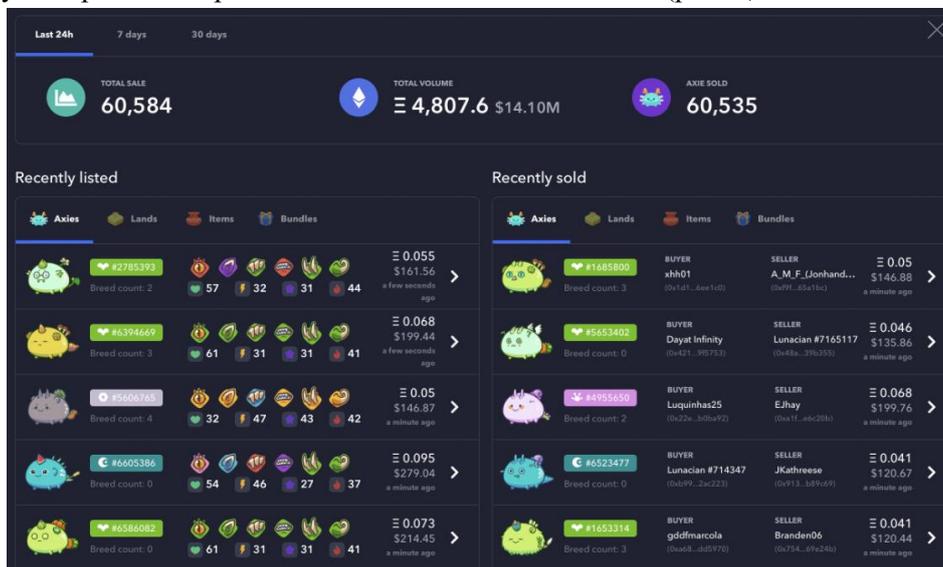


Рис. 1. Пример игры Axie Infinity

Кроме того, сейчас реально получение токенов без финансовых вложений. В настоящее время многие небольшие блокчейн-стартапы предлагают

пользователю возможность получить токены за выполнение определенных действий, таких как помощь в разработке приложений, продвижение проекта или подписка на его социальные сети. Данный подход является распространенным среди стартапов, не обладающих достаточными финансовыми ресурсами для проведения ICO или привлечения инвестиций.

Если проект нуждается в большем, чем подписка в Твиттере, то применяется альтернативный метод получения токенов – амбассадорство. Амбассадорские программы нацелены на лидеров сообществ и мнений, которые имеют влияние на популяризацию проекта, а также на владельцев конкретных навыков или умений. В качестве вознаграждения участники получают деньги или токены, а также иные привилегии, например, приоритетную очередь в публичных раундах продажи токенов перед выходом на рынок.

Для отбора подходящих участников проекты публикуют специальные формы, которые необходимо заполнить. В таких формах требуется предоставить некоторые личные данные, а также рассказать о своих навыках и прошлом опыте участия в подобных программах, если таковой имеется. В случае соответствия кандидата требованиям проекта, с ним связываются через официальные каналы, сообщают о дальнейших действиях и предоставляют ссылку-приглашение в специальный чат или канал.

Стоит отметить, что амбассадорские программы почти всегда проводятся на английском языке. Кроме того, для поиска подходящих амбассадорских программ и Airdrop кампаний существуют бесплатные инструменты, такие, как сервис DropsEarn (рис. 2).

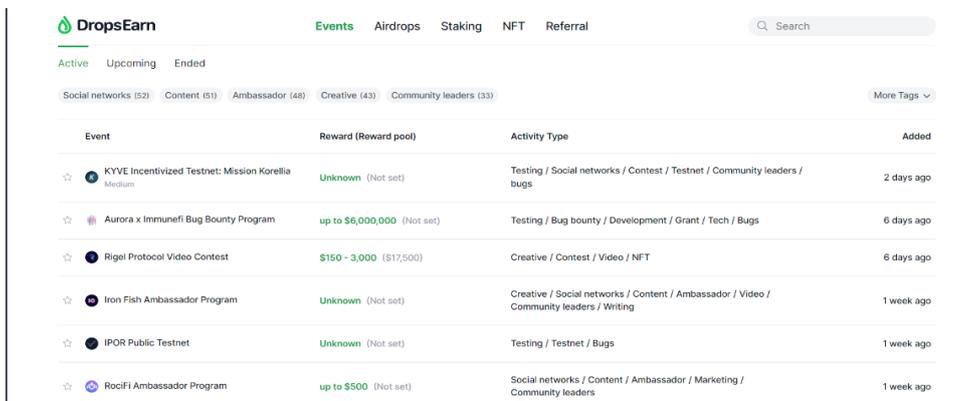


Рис. 2. Сервис DropsEarn

Рассмотрим еще одну функцию криптовалюты – криптовалюта как сбережения. Аккумуляция криптовалют возможна через стратегию диверсификации капитала. Данный способ сбережения помогает избежать последствий инфляции, как в случае со стейкингом.

Диверсификация – это процесс распределения активов в инвестиционном портфеле с учётом различных уровней риска, доходности и других параметров, направленный на минимизацию инвестиционных рисков. Это достигается за счёт того, что потенциальные убытки по одному активу могут быть компенсированы прибылью от других активов.

При рассмотрении такой функции криптовалют, как «Мировые деньги», стоит обратить внимание на принятие криптовалют и на их защищенность.

Общественность выражает опасения по поводу возможного намеренного нарушения блокчейна крупными корпорациями и государствами, созданием скрытых и экстремально дорогостоящих майнинг ферм, с целью завладеть более чем 51 % вычислительной мощности сети. Эта проблема вероятнее всего применима к большинству альткоинов, чем к биткоину, в связи с огромным хешрейтом, присущим сети биткоина. Подобные попытки взлома будут требовать использование миллиардов супер-чипов, что уже можно рассматривать как целенаправленную атаку. Даже в случае успешного сотрудничества многих государств и выполнения атаки, они будут доминировать над следующим блоком в течение 10 минут. Технически произойдет форк (разделение на два блокчейна), так как ноды в сети заметят подобную атаку, а им невыгодно майнить неверные блоки.

В результате одна цепь останется биткоином, а другая – возможно, каким-то государственным коинном, который вряд ли будет использоваться. Государства и корпорации будут добывать свои монеты, в то время как обществу продолжит добывать биткоин. Возможно, сложность добычи уменьшится, но это приведет только к повышению выгоды добычи биткоина. Интересным является тот факт, что в ходе атаки государства и корпорации не получают ничего, кроме пары добытых биткоинов в качестве вознаграждения от механизма поощрения в блокчейне.

В контексте криптовалютных операций следует отметить, что такие операции обладают высокой степенью устойчивости к взлому, однако следует заметить, что данный аспект присущ только для полностью децентрализованных систем. Например, 29 марта 2022 года команда блокчейна Ronin, на котором базируется одна из наиболее популярных в криптоиндустрии игр Axie Infinite, сообщила о взломе их сети через свой аккаунт в социальной сети Twitter. В результате расследования было установлено, что злоумышленники получили доступ к 5 из 9 нодам-валидаторам, что дало им полный контроль над сетью (55 % из 100 %). Кроме того, было осуществлено вывод средств в размере 625 млн долларов США, что стало крупнейшим взломом в сфере децентрализованных финансов. Графическая анимация, представленная ниже, иллюстрирует данное происшествие.

Однако следует отметить, что такое происшествие произошло в связи с недостаточным количеством нод-валидаторов в системе, что делает ее менее децентрализованной. В системах, где разработчики придерживаются принципа децентрализации, количество валидаторов может достигать более чем 100 единиц.

Важно подчеркнуть, что скептицизм по отношению к криптовалютам и блокчейну со стороны некоторых лиц продолжает существовать, особенно в свете недобросовестности отдельных разработчиков и действий злоумышленников. Несмотря на высокий уровень криптографической безопасности, предоставляемый криптовалютами, пользователи часто сталкиваются с киберпреступлениями, что приводит к потере сбережений и подчеркивает значимость человеческого фактора в данной сфере. Это делает вопрос финансовой надежности в контексте использования криптовалют особенно важным для рассмотрения.

Осмысливая роль криптовалюты как меры стоимости, можно утверждать, что этот аспект представляет собой сложную проблему, учитывая уникальные характеристики криптовалют и их отличия от традиционных денег [2].

Мера стоимости, в классическом понимании, это функция денег, которая позволяет измерять и сравнивать стоимость товаров и услуг. Она действует как общий знаменатель стоимости, делая возможным сравнение цен различных товаров.

Криптовалюты, такие, как Биткойн, Эфириум и другие, характеризуются высокой волатильностью. Их стоимость может значительно колебаться в короткие промежутки времени, что делает их менее надежными как меру стоимости. В традиционной экономике стабильная мера стоимости критически важна для планирования бизнеса и бюджетирования, а высокая волатильность криптовалют затрудняет эти процессы.

Криптовалюты пока не обрели широкое признание в качестве средства платежа. Хотя некоторые компании начали принимать криптовалюты, их использование все еще ограничено по сравнению с традиционными валютами. Это ограничение влияет на их способность служить универсальным измерителем стоимости.

Традиционные валюты регулируются центральными банками, которые могут влиять на их стоимость и стабильность. Криптовалюты, напротив, децентрализованы и не контролируются центральным регулятором, что может способствовать их волатильности и нестабильности как меры стоимости.

Несмотря на вышеперечисленные трудности, криптовалюта все же используется для оценки стоимости в определенных нишах и контекстах, особенно в цифровом мире и в сферах, где традиционная банковская система менее доступна или менее надежна.

Криптовалюты оказались особенно популярными в сфере цифровых товаров и услуг, таких как онлайн-игры и приложения, где они могут использоваться для покупки виртуальных товаров.

В некоторых случаях, особенно в международных транзакциях, криптовалюта может служить альтернативой традиционным валютам, обеспечивая более быстрые и дешевые переводы.

Криптовалюты часто используются в спекулятивных целях, где их стоимость рассматривается не столько как мера стоимости товаров и услуг, сколько как возможность для инвестиций и получения прибыли.

Таким образом, криптовалюты могут выполнять функцию меры стоимости в ограниченных и специфических контекстах, но их волатильность и ограниченное распространение делают их менее эффективными для этой роли по сравнению с традиционными валютами. Их будущее как меры стоимости будет зависеть от их дальнейшей эволюции, стабилизации и более широкого принятия в обществе и экономике.

Криптовалюта как средство обращения – это одна из ключевых функций денег, которую она исполняет с определенными уникальными особенностями и ограничениями.

Средство обращения – это функция денег, которая позволяет использовать их для обмена на товары и услуги. Традиционные деньги, такие как валюта, выдаются правительствами и поддерживаются их экономическими системами, что обеспечивает их широкое признание и стабильность.

Криптовалюты уникальны тем, что они децентрализованы. Это означает, что они не контролируются ни одним правительством или центральным банком. Эта децентрализация может предложить преимущества, такие как снижение транзакционных издержек и увеличение доступности для людей без доступа к традиционным банковским услугам.

Процесс интеграции криптовалют в качестве средства обращения все еще находится на стадии развития. Несмотря на то, что число предприятий, принимающих криптовалюты, увеличивается, их акцептация все еще существенно отстает от уровня традиционных валют, что ограничивает их применение в повседневных финансовых операциях. К тому же высокая волатильность криптовалют представляет собой проблему для их функционирования как стабильного средства обращения. Резкие колебания цен могут создавать риск как для покупателей, так и для продавцов.

Одним из основных примеров использования криптовалют как средства обращения являются международные денежные переводы, где они предлагают более низкие комиссии и быстроту транзакций по сравнению с традиционными банковскими системами.

В некоторых индустриях, особенно в технологической сфере и онлайн-коммерции, криптовалюты принимаются как форма оплаты.

Криптовалюты предлагают уникальные возможности как средство обращения, особенно в контексте децентрализации, международных транзакций и цифровых транзакций. Однако их волатильность, ограниченное принятие и юридический статус являются значительными препятствиями на пути к их широкому использованию в этой роли. Их будущее как средства обращения зависит от решения этих проблем и увеличения их стабильности и приемлемости. Вывод о том, можно ли считать криптовалюту деньгами, зависит от определения того, что считается «деньгами» и от контекста их использования:

Криптовалюты используются как средство обмена в определенных нишах и контекстах, особенно в цифровом пространстве. Однако их принятие в качестве универсального средства обмена все еще ограничено.

Из-за высокой волатильности криптовалют их эффективность в качестве стабильной меры стоимости ограничена. Это означает, что они менее подходят для функции долгосрочного стандарта оценки стоимости товаров и услуг.

Криптовалюты могут служить средством накопления, но их волатильность и неопределенность делают их рискованными для хранения стоимости на длительный срок.

Криптовалюты частично выполняют функции традиционных денег, но с ограничениями и недостатками. Их роль как денег варьируется в зависимости от контекста использования и приемлемости в конкретной экономической или социальной среде. В то время как они могут действовать как средство обмена и накопления в определенных сферах, их волатильность и ограниченное распространение делают их менее подходящими для функции меры стоимости и универсального средства обмена. Следовательно, криптовалюты можно рассматривать как особый вид «денег» с уникальными характеристиками и ограничениями, отличающими их от традиционных фиатных валют.

Библиографический список

1. Горда А. С., Горда О. С. Криптовалюты как новый элемент мировой финансовой системы // Ученые записки Крымского федерального университета имени В. И. Вернадского. Экономика и управление. 2019. Т. 5 (71). № 1. С. 10–22.
2. Глазьев С. Ю., Глазьев Р. С. Криптовалюты как новый тип денег // Евразийская интеграция: экономика, право, политика. 2018. С. 22–35.
3. Янковский Р. М. Криптовалюты в российском праве: суррогаты, «иное имущество» и цифровые деньги // Право. Журнал Высшей школы экономики. 2020. № 4. С. 43–77.
4. Pizza Hut Venezuela теперь принимает криптовалютные платежи – CoinDesk. URL: <https://www.coindesk.com/business/2020/11/30/pizza-hut-venezuela-now-accepts-crypto-payments/> (дата обращения: 10.01.2024).
5. Coin For Coffee Seeks Simple Way To Buy a Cup of Joe (coindesk.com). URL: <https://www.coindesk.com/markets/2014/04/12/coin-for-coffee-seeks-simple-way-to-buy-a-cup-of-joe/> (дата обращения: 10.01.2024).
6. Who Accepts Crypto? 250+ Stores Where You Can Spend Bitcoin + Crypto BitPay. URL: <https://bitpay.com/directory/> (дата обращения: 12.01.2024).
7. The Global Universities Embracing Cryptocurrency (coindesk.com). URL: <https://www.coindesk.com/markets/2015/09/14/the-global-universities-embracing-cryptocurrency/> (дата обращения: 13.01.2024).
8. World's First Airline to Accept Bitcoin Misses a Big Opportunity (coindesk.com). URL: <https://www.coindesk.com/markets/2014/07/23/worlds-first-airline-to-accept-bitcoin-misses-a-big-opportunity/> (дата обращения: 13.01.2024).
9. Buy Audi with Bitcoin In our Cryptocurrency Marketplace (cryptoexchange.com). URL: <https://cryptoexchange.com/marketplace/cars/audi> (дата обращения: 13.01.2024).

ПРОБЛЕМЫ ПЕРЕХОДА НА ВОЗОБНОВЛЯЕМЫЕ ИСТОЧНИКИ РЕСУРСОВ ЭНЕРГИИ В МИРЕ

Аннотация. В статье приводится исследование проблем перехода на возобновляемые источники ресурсов энергии, которые существуют для большинства стран мира (высокая зависимость развития экономик отдельных отраслей, регионов и государств от невозобновляемых источников энергии, стремительный рост потребления энергоресурсов, неопределенность границ истощения невозобновляемых ресурсов, отсутствие согласованности между отдельными странами по поводу ограничения использования невозобновляемых источников, высокие риски инвестиций в инфраструктуру возобновляемых источников энергии, высокая конкурентоспособность невозобновляемых источников энергии, отсутствие определенности в экологических характеристиках энергоресурсов). Выбор в пользу возобновляемых источников может осуществляться только на государственном, национальном уровне. Развитие методологии управления такими экономическими трансформациями может ускорить успешный переход к экологичным источникам энергии и сохранить экономический рост в будущем. Для достижения целей устойчивого развития важно использовать преимущества международных организаций по экономическому сотрудничеству, а также формировать четкие и достижимые программы развития на уровне регионов.

Ключевые слова: устойчивое развитие, возобновляемые источники энергии, экономическая политика, экономические проблемы, институциональные факторы.

А. Yu. Kornilova

CHALLENGES FOR THE TRANSITION TO RENEWABLE ENERGY RESOURCES IN THE WORLD

Abstract. The article provides a study of the problems for transition to renewable energy resources which exist for most countries of the world (high dependence of the development of the economies of certain industries, regions and states on non-renewable energy sources, rapid growth of energy consumption, uncertainty of the limits of depletion of non-renewable resources, lack of coordination between certain countries on limiting the use of non-renewable sources, high risks of investment in the infrastructure of renewable sources). The choice in favor of renewable sources can only be made at the state national level. The development of a methodology for management of such economic transformations can accelerate a successful transition to green energy sources and preserve economic growth in the future. To achieve the goals of sustainable development it is important to use the advantages of international organizations for economic cooperation, as well as to form clear and achievable development programs at the regional level.

Key words: sustainable development, renewable energy sources, economic policy, economic problems, institutional factors.

Многие правительства по всему миру поставили перед собой цель создания устойчивой экономики и общества, подписав Парижское соглашение об изменении климата и Повестку дня ООН в области устойчивого развития на период до 2030 года. В связи с распространением в мире концепции устойчивого развития в последние годы ученые пытаются найти методы экономического развития, которые бы сохраняли баланс между противоречащими друг другу финансовыми и экологическими целями.

С одной стороны, «экологичность» предполагает ограничение использования невозобновляемых ресурсов, строгий контроль, стандартизацию и увеличение инвестиций в альтернативные источники энергии. С другой стороны, амбиции стран в отношении постоянного – «устойчивого» экономического роста заставляют делать выбор между экономической и этической ценностью в пользу роста богатства. Поэтому важно проанализировать существующие проблемы, которые являются барьерами для перехода на возобновляемые энергоресурсы в современном мире с целью выявления институциональных факторов устойчивого развития.

1) Высокая зависимость развития экономик отдельных отраслей, регионов, государств от невозобновляемых источников энергии.

Невозобновляемые ресурсы на протяжении длительного времени играли значительную роль не только в развитии экономики многих стран, у которых углерододобывающая промышленность занимала ведущее место в экономике (Россия, Канада, Норвегия, ОАЭ и др.). Высокая ценность данного сектора для развития экономики России в последние годы сохраняется. Так доля ВДС нефтегазового сектора в ВВП Российской Федерации в 2021 году составила 17,4 % [3].

Углерододобывающая промышленность являлась катализатором развития регионов, освоения новых территорий (в Западной Сибири и на Урале, например). И программы развития данных территорий и в настоящее время направлены на поддержание потенциала добычи и использования в первую очередь невозобновляемых источников энергии. Поддержание важности этих ресурсов становится в данном случае гарантией социального обеспечения регионов. Однако этот фактор может обернуться социальной проблемой в случае такого моноресурсного развития городов, когда рабочие силы сконцентрированы преимущественно в углерододобывающей промышленности.

В 2022 году на промышленный сектор приходилось 37 % (166 эксаджоуль) мирового потребления энергии по сравнению с 34 % в 2002 году. Рост энергопотребления за последнее десятилетие был обусловлен главным образом продолжающимся ростом производства в энергоемких подсекторах промышленности [8]. Так уголь удовлетворяет около 75 % потребностей сталелитейной отрасли в энергии и сырье, при этом в качестве сценария «безуглеродного» развития Международного энергетического агентства (IEA's Net Zero Scenario) предполагается заменить производство стали из железной руды (так называемое «первичное производство») с помощью доменных печей или прямого восстановления производством на основе лома значительно, которое менее энергоемко [8]. Таким образом, в прогнозах международных организаций предполагается, что уголь невозможно исключить вообще, а лишь будет уменьшена его доля (с 77 % в 2020 г. до 67 % в 2030 г.).

2) Стремительный рост потребления энергоресурсов в мире.

Стремление человечества к максимизации благ и комфорту ускоряет потребление энергии, причем как предыдущие (до 2000-х), так и новая модели (основанная на электронной коммерции) экономического роста, удовлетворяют потребности человечества за счет увеличения затрат энергетических ресурсов [2]. Таким образом, рост потребления невозобновляемых источников напрямую связан с увеличением потребности в энергоресурсах в мире.

С позиций сохранения природного баланса интересна классификация В. А. Грачева, предлагающего перейти к использованию первичных природоподобных источники энергии (солнечная и ядерная энергия) [3, с. 38], поскольку только они не нарушают природный баланс. Анализ источников энергии, потребляемых в мире за период с 1965 по 2020 гг., показывает, что использование природоподобных источников занимало минимальную долю (не более 7%), при этом прослеживается увеличение ориентации на биотопливо, гидроэнергетику и другие возобновляемые источники – вторичные природоподобные источники (рис. 1). Атомную энергию рассматривают как относительно дорогой и опасный источник энергии, поэтому в мире происходит уменьшение проектов по развитию данного вида энергии.

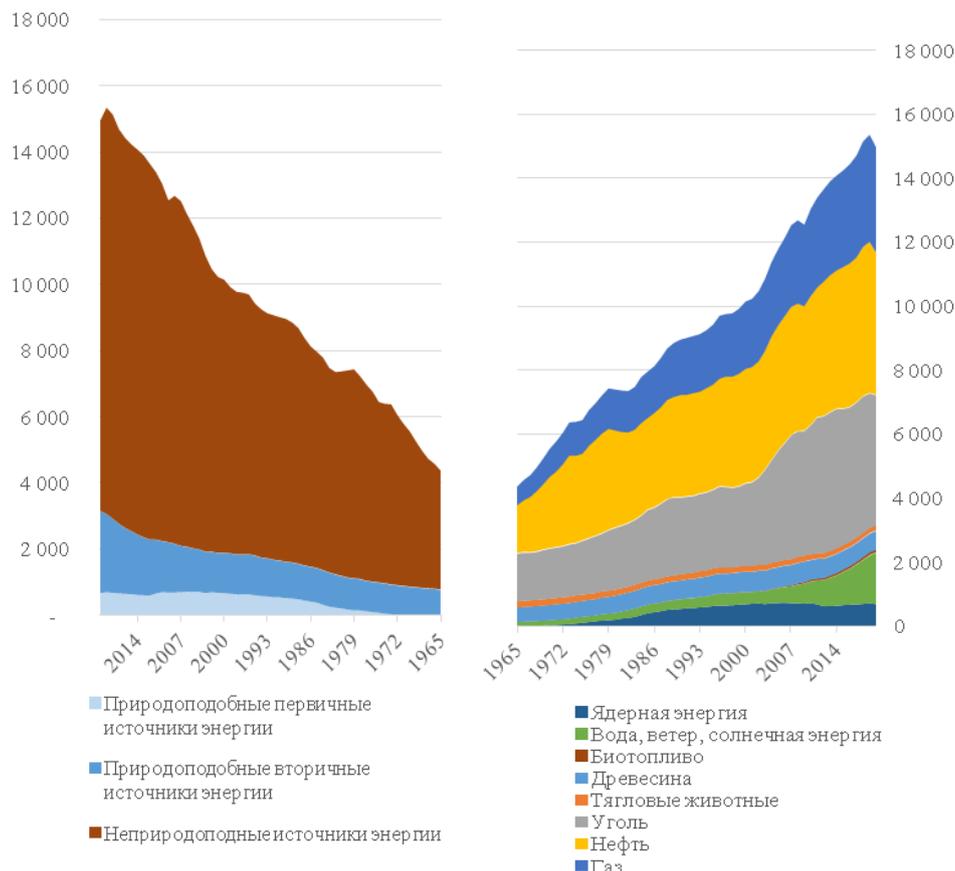


Рис. 1. Динамика потребления энергии за период с 1965 до 2020 г. в разрезе различных видов, Мтое (мегатонн нефтяного эквивалента) [9]

Вместе с тем потребление угля, нефти и газа за 40 лет в целом росло (рис. 2), также увеличивалось использование нефти и угля в расчете на душу населения, поэтому можно говорить не о замене невозобновляемых источников новыми видами энергии, а лишь о дополнении, а также о расширении способов применения и увеличении мощности использования.

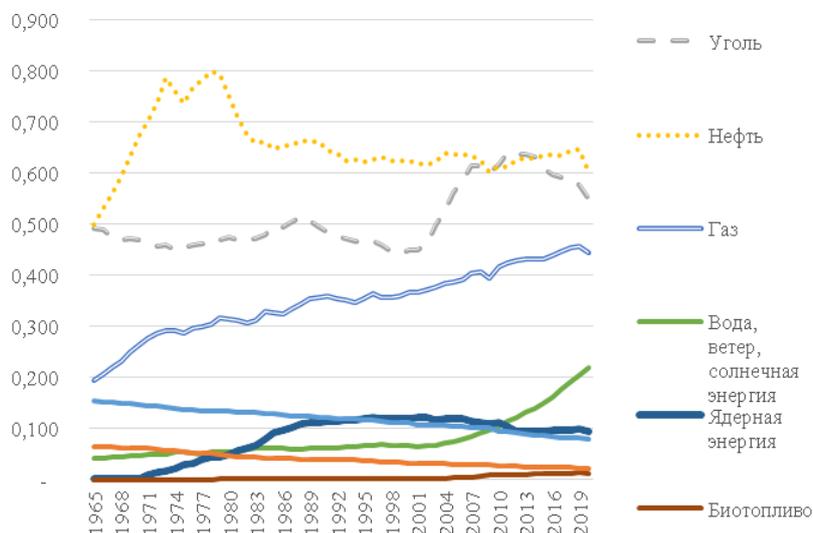


Рис. 2. Динамика потребления энергии на душу населения за период с 1965 до 2020 г., кг/чел [9]

3) Неопределенность границ истощения невозобновляемых ресурсов.

В отношении возможных размеров истощения энергоресурсов ведется множество споров. Некоторые ученые высказывают сомнения по поводу органического происхождения нефти и ее исчерпаемости [5, с. 124]. Однако поскольку неопровержимых доказательств бесконечного количества запасов нефти, газа и других ресурсов нет, то можно говорить лишь о неопределенности в отношении их запасов. Поведение кривой предложения потребления ресурсов (рис. 3) свидетельствует о том, что мировое потребление нефти не зависит от информации о ее запасах не учитывает фактор ограниченности ресурсов.

Поскольку разведка увеличивает запасы с течением времени как видно из рис. 3, разведанные запасы являются показателем того, какие возможности существуют для инвестиций в существующие разведанные места добычи. Однако при отсутствии информации об уровне истощения существует мало стимулов ограничивать добычу нефти.

Следует отметить, что расчетная продолжительность жизни ресурсной базы нефти (исходя из статистики Еп1 о потреблении и запасах нефти на 2022 год) – 48 лет. Причем, если в случае минеральных ресурсов существуют определенные достижения в области вторичной переработки, то в отношении энергетических ресурсов переработка невозможна. Но это не является поводом для ограничений в области потребления нефти, наоборот, из графика видно, что начиная с 2019 г. показатели потребления нефти лишь растут.

Отчеты международных организаций, на основе которых принимаются решения об увеличении эксплуатации нефти, не содержат полезной информации о долгосрочной доступности невозобновляемых источниках энергии.

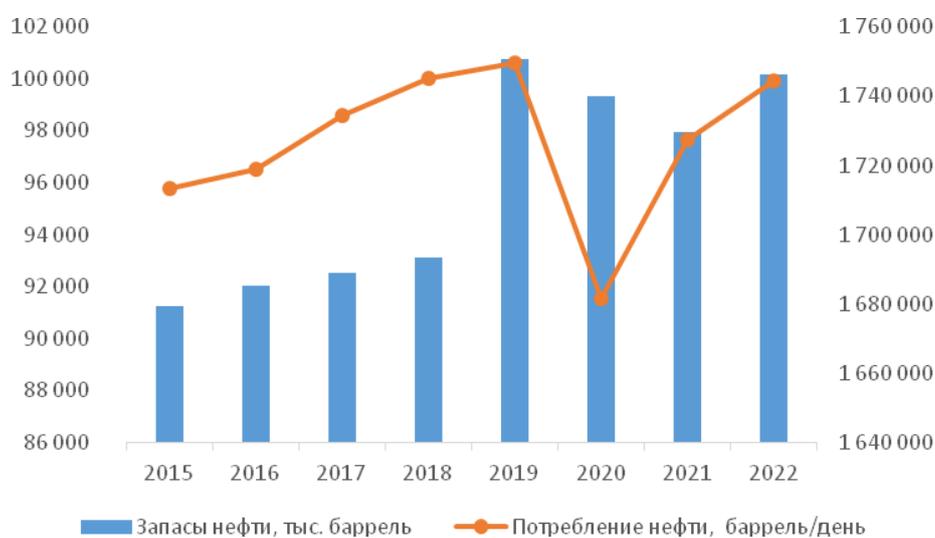


Рис. 3. Мировое потребление нефти (баррель/день) и запасы нефти (тыс. баррель) [10]

4) *Отсутствие согласованности между отдельными странами по поводу ограничения использования невозобновляемых источников.*

Интенсивность использования, отражающий потребление энергии, обычно измеряется в физических единицах, гигаджоуль деленное на душу населения, отражает спрос на ресурсы в расчете на одного потребителя. В таблице приведен рейтинг по потреблению энергии на душу населения по некоторым странам мира за 2022 г., из которого видно, что интенсивность использования энергии в мире отличается крайней неравномерностью. В числе лидеров по потреблению находятся Исландия, Катар, Арабские Эмираты, Сингапур, Тринидад и Тобаго. Исландия, входящая в лидирующую пятерку, переориентировала энергетику на возобновляемые источники энергии (67 % от общего объема потребления – ветровая, солнечная и т. д. энергия), в то же время в структуре потребления Катара отсутствуют возобновляемые источники. Такие расхождения говорят о том, что странам необходимо будет проводить мероприятия по переходу к возобновляемой энергии различного масштаба, а также потребуются разный уровень инвестиций в инфраструктуру энергетики.

Различия в интенсивности и источниках потребления ресурсов в странах мира усугубляются отсутствием политики национальных государств, закрепляющей приоритеты потребления энергии из возобновляемых источников и повышения эффективности ее использования. Отсутствие согласованности между странами по поводу «зеленой» повестки не способствует их кооперации для достижения «экологических» целей и усиливает разрыв между ними в области научно-технических достижений.

**Рейтинг потребления энергии на душу населения по некоторым странам мира
за 2022 г., гигаджоуль/чел. [15, расчеты автора]**

Регион	Потребление энергии, гигаджоуль на душу населения	Место по потреблению энергии
Северная Америка		
Канада	367,8	7
Мексика	68,4	54
США	283,5	11
Южная и Центральная Америка		
Аргентина	79,2	51
Бразилия	62,3	57
Чили	91,2	46
Колумбия	42,3	63
Эквадор	43,7	62
Перу	35,4	66
Тринидад и Тобаго	386,2	5
Европа		
Австрия	153,7	24
Бельгия	210,2	17
Болгария	123,0	32
Хорватия	84,5	48
Кипр	91,3	45
Чехия	159,3	23
Дания	115,9	37
Эстония	167,4	20
Финляндия	212,3	16
Франция	129,8	30
Германия	147,5	25
Греция	109,5	39
Венгрия	96,0	44
Исландия	597,1	2
Ирландия	135,9	29
Италия	104,1	43
Латвия	77,2	52
Литва	83,3	49
Люксембург	217,2	14
Нидерланды	201,6	18
Северная Македония	50,0	60
Норвегия	348,9	8
Польша	108,2	41
Португалия	90,3	47
Румыния	66,0	56

Регион	Потребление энергии, гигаджоуль на душу населения	Место по потреблению энергии
Словакия	122,0	33
Словения	123,8	31
Испания	121,0	35
Швеция	215,7	15
Швейцария	120,1	36
Турция	82,2	50
Великобритания	108,4	40
Постсоветское пространство		
Азербайджан	67,5	55
Казахстан	160,9	22
РФ	199,7	19
Ближний Восток		
Иран	137,3	28
Ирак	51,8	59
Израиль	121,1	34
Кувейт	374,0	6
Оман	326,7	9
Катар	699,2	1
Саудовская Аравия	315,7	10
Арабские Эмираты	534,9	3
Африка		
Алжир	54,9	58
Египет	35,9	64
Марокко	24,7	68
Азиатско-Тихоокеанский регион		
Австралия	228,5	13
Бангладеш	10,5	72
Китай	111,8	38
Гонконг	104,9	42
Индия	25,7	67
Индонезия	35,5	65
Япония	143,9	26
Малайзия	142,5	27
Новая Зеландия	161,8	21
Пакистан	15,3	71
Филиппины	18,2	69
Сингапур	529,5	4
Южная Корея	245,3	12
Шри Ланка	15,7	70
Вьетнам	46,7	61

5) *Высокие риски инвестиций в инфраструктуру возобновляемых источников энергии.*

В соответствии с данными Конференции ООН по изменению климата (COP21) за 2015 год существует необходимость дополнительных ежегодных инвестиций в инфраструктуру возобновляемых источников энергии в размере 1 трлн долларов к 2030 году для достижения цели ограничения глобального потепления до 2 градусов [6]. Следует отметить, что энергетическая структура в мире создавалась десятилетиями, срок ее полезного использования может составлять от нескольких десятилетий (например, в случае электростанций) до столетий (в случае зданий, портов, мостов и водной инфраструктуры). И по сути существующие здания, сооружения, основные средства инфраструктуры создают богатство стран мира.

Несмотря на то, что Всемирный Банк позитивно оценивает перспективы частных инвестиций в инфраструктуру возобновляемых источников энергии [14], такие инвестиции не могут осуществляться без участия государства. Кроме того, институциональные инвесторы ориентированы на активное извлечение прибыли из компаний, а создание такого рода инфраструктуры не предполагает быстрого получения доходов.

Неопределенность приоритетов государства в отношении источников энергии, а также отсутствие длительных горизонтов планирования (программы приняты до 2030 г.) увеличивают риски инвесторов и затраты притока капитала.

По данным EIA, затраты на технологии имеют решающее значение для определения того, каким образом удовлетворяется спрос на энергоуслуги в данном секторе или стране. Однако такая перестройка также требует высокой квалификации специалистов в области возобновляемой энергии. Нехватка квалифицированной рабочей силы в проектах строительства экологически чистых источников энергии уже начинается это подчеркивает важность стратегической и инициативной политики в области трудовых ресурсов для создания рабочей силы, необходимой для быстрого внедрения экологически чистых энергетических технологий [19]. Обучение и переподготовка требуют времени, и необходимо тесное сотрудничество между правительствами, компаниями, академическими кругами и учебными заведениями в области найма персонала.

б) *Высокая конкурентоспособность невозобновляемых источников энергии.*

Ускорение транспортировки ресурсов за счет развития инфраструктуры во второй половине 20 века увеличило доступность ресурсов, как нефть, газ и уголь. При этом высокая добавленная стоимость, получаемая от добычи какого-либо ресурса, привлекла интерес инвесторов и явилась стимулом развития добывающей промышленности во многих странах.

Из-за более или менее благоприятных условий для выработки электроэнергии из возобновляемых источников, различных затрат на топливо и зрелости технологий затраты на все технологии могут существенно различаться в зависимости от страны и региона. Кроме того, доля технологии в общем объеме производства энергосистемы влияет на ее стоимость, коэффициент нагрузки и средние затраты [12].

В соответствии с парадоксом Дженкинса, улучшение технологий позволяет производить большое количество товаров и услуг с теми же затратами ресурсов. Поэтому рост его энергоэффективности закономерно приводит

к все большим его тратам. Исследования подтверждают, что данный парадокс существует и для стран, которые не испытывают «проклятия ресурсов» [12]. Среди стран, отличающихся высоким значением потребления энергии на душу населения, также есть такие страны как Кувейт, Канада, Норвегия, Оман, Саудовская Аравия, Южная Корея, США, Австралия, Люксембург и Швеция (рейтинг от 6 до 15 в таблице 1). Хотя Норвегии, Канаде и США удалось в определенной степени избежать «проклятия ресурсов», их экономика в значительной степени зависит от нефтедобычи. Таким образом, парадокс Дженкинса подтверждает, что рост доступности ресурса для покупателя увеличивает его потребление. Поэтому вследствие роста притязаний человечества к уровню жизни (имеется в виду как физическая доступность ресурса, так и цена), предполагается, что количественное потребление ресурсов будет увеличиваться, хотя интенсивность использования может снижаться.

Переработка энергетических ресурсов невозможна и их конечный дефицит ограничен возможностями замены и альтернативными вариантами. Например, уголь, природный газ, нефть, гидроэнергетика, уран, энергия ветра и солнца – все это может производить электроэнергию. Соотношение этих ресурсов, используемых в любой конкретный момент времени, во многом зависит от их относительной стоимости [16].

Дискуссионным остается вопрос о том, способны ли новые технологии уменьшить стоимость производства энергии, извлекаемой из возобновляемых источников. Среднемировой коэффициент полезного действия электроэнергии, работающей на ископаемом топливе, со временем меняется и вырос примерно с 36 % в 2021 г. и более чем на 40 % в 2022 г. по сравнению с 2000 годом. Более того, учитывая гораздо более высокий КПД самых современных электростанций (например, тепловой КПД современной газотурбинной установки превышает 55 %) [15], ожидается, что в будущем среднемировой показатель увеличится.

Однако Тилтон отмечает, что такие, как новые технологии, которые изменят будущее использование полезных ископаемых, просто невозможно предвидеть. Поэтому необходимо важно целенаправленно проводить поиски новых технологий, увеличивающих доступность возобновляемых источников энергии.

7) Неспособность мировых рынков удовлетворять потребности экономики при использовании возобновляемых источников энергии.

Мощность, получаемая различными видами энергии, растет вследствие роста источников генерации энергии. На рис. 4 видно, что за период с 2003 по 2021 гг. значительно удалось увеличить мощность выработки гидроэнергетики, солнечной и ветровой энергии. Однако возможности генерации солнечной и ветровой существенно уступают гидроэнергетики и атомной энергетике, они являются основными локомотивами производства электричества.



Рис. 4. Суммарная мощность выработки электроэнергии, получаемая различными видами источников в мире, мегаватт/чел. [13, 18]

В соответствии с исследованиями, генерация ветровой и солнечной энергии менее стабильна и имеет ограничения в использовании во времени и зависима от сезонности. Периоды интенсивной выработки электроэнергии сменяются периодами более низкой или нулевой производительности [6]. Поэтому данные источники энергии рассматриваются в качестве дополнительных.

Ветровые режимы на территории Европы зачастую взаимосвязаны, что обуславливает значительный уровень изменчивости совокупной ветровой генерации. В модели с установленной мощностью парка электростанций, составляющей 280 ГВт, объём электроэнергии, вырабатываемой ветряными электростанциями, находится в диапазоне от 40 до 170 ГВт, т. е. значения отличаются в четыре раза, в зависимости от атмосферных условий. Данные также указывают на значительные сезонные изменения, при которых значения средних коэффициентов нагрузки отличаются в два раза: 30 % в зимний период и 15 % в летний период. При анализе масштабной территории генерация фотоэлектрических солнечных электростанций характеризуется гораздо меньшим уровнем изменчивости, вызываемой атмосферными условиями, в течение дня. Однако сезонные изменения генерации в случае фотоэлектрических солнечных электростанций гораздо более существенны: средние коэффициенты нагрузки в летний период в четыре раза превышают соответствующие показатели зимнего периода [6].

Проблема состоит не только в отсутствии постоянства генерации энергии из возобновляемых источников, а в отсутствии активного рынка, который регулировал бы объемы излишка и недостатка энергии, требуемые для данного региона. Фактически существует недостаток инфраструктуры, способной продавать избыток генерируемой энергии в другие регионы. Создание подобной инфраструктуры, которая перераспределяет энергию между регионами и государствами также требует значительных инвестиций и согласованности участников.

8) *Отсутствие определенности в экологических характеристиках энергоресурсов.*

Особенностью энергии как ресурса является то, что его стоимость не отражает реальную ценность, выраженную в повышении таких потребительских свойств как «экологичность», длительность использования, которые обычно увеличивают стоимость, например, потребительских товаров. В конечном итоге потребителю безразлично из какого источника энергия или ресурс пришел, если его устраивает мощность, которая зависит от устройства генератора, а не от самой природы энергии. Этим можно объяснить индифферентное отношение к выбору топлива, несмотря на увеличение концентрации углекислого газа в атмосфере в мире (рис. 5).

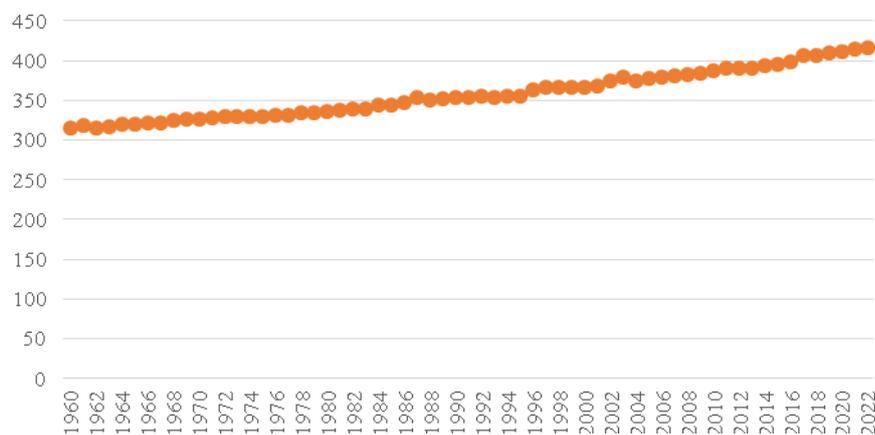


Рис. 5. Концентрация диоксида углекислого газа в атмосфере Земли 1970–2023 гг., ppm [7]

Потребители энергоресурсов не требуют использования только экологических источников в производстве, поскольку они считают, что сам продукт, который получается за счет работы данного ресурса, не несет ему угрозы жизни. Таким образом, потребители чаще обращают внимание на безопасность автомобиля, но игнорируют какие-либо экологические характеристики топлива, которое используется.

Кроме того, настоящее время человечество индифферентно относится к риску катастрофического изменения климата. В академической среде нет определенного мнения по поводу причин изменения климата, сомнения у ученых вызывают такие меры по борьбе с потеплением, как, например, сокращение животноводства.

Существует мало признаков и того, что экологические принципы в значительной степени учитываются на национальном уровне, когда государства

проводят внутреннюю и внешнюю политику. Разработаны концепции и цели устойчивого развития на уровне отдельных стран, но отсутствуют инструменты для включения этих принципов в производство и планирование и активное стимулирование перехода на возобновляемые источники самими предприятиями и домохозяйствами.

Расплывчатый характер экологических критериев также дезориентирует правительства в отношении невозобновляемых ресурсов. Для того, чтобы идти по пути «экологизации» страны нуждаются в полномасштабной трансформации и согласованной с обществом трансформации.

Любые инициативы – от технического усовершенствования капиталоемких отраслей до инвестиций в инфраструктуру возобновляемых источников не могут привести к значительному прогрессу в решении проблемы истощения ресурсов до тех пор, пока она не осознаваема всем населением мира, а при отсутствии мотивации у экономических агентов не приводят к формированию новых идей по поводу эффективных способов применения энерго-ресурсов вообще.

Человечество неспособно пожертвовать сиюминутными выгодами от использования нефти в пользу достижения долгосрочных целей развития. Поэтому выбор в пользу возобновляемых источников может осуществляться только на государственном, национальном уровне. Институциональные инвесторы не заинтересованы в формировании «зеленой» экосистемы и инвестициях в соответствующую инфраструктуру. Конфликт интересов существует между корпорациями, лоббирующими использование невозобновляемых ресурсов, и правительствами, пытающимися проводить «зеленую» повестку.

Ограничить темпы роста ВВП даже в случае неэффективности использования энергоресурсов не представляется возможным, поскольку человечество будет требовать сохранять качество жизни, а значит придерживаться того же и более уровня потребления. Следует отметить, что без каких-либо мер со стороны государств загрязнение будет увеличиваться, а давление со стороны населения будет расти, и в конечном итоге правительства стран будут вынуждены принять более эффективные меры по улучшению экологии. Но вопрос об увеличении энергоэффективности существующих источников энергии, либо переходу к возобновляемым остается открытым. И здесь есть проблема не только в желании правительств осуществлять такой переход, но и в методах проведения такого рода мероприятий. По сути, по масштабам они сопоставимы с такими капиталоемкими процессами как индустриализация 1930-х гг. в СССР, строительство железных дорог в США и т. д. Развитие методологии управления такими экономическими трансформациями может ускорить успешный переход к экологичным источникам энергии и сохранить экономический рост в будущем. Для достижения целей устойчивого развития важно использовать преимущества международных организаций по экономическому сотрудничеству: БРИКС, ШОС, ЕАЭС, а также формировать четкие и достижимые программы развития на уровне регионов, таких, как СНГ.

Библиографический список

1. Конференция по изменению климата в Париже 2015. ООН. URL: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/ru/cop21> (дата обращения: 14.04.2024).
2. Корнилова А. Ю. Современное состояние и тенденции мирового энергопотребления // Вопросы управления и экономики: современное состояние актуальных

- проблем: сб. ст. по материалам LXXXI Междунар. науч.-практ. конф. № 3(72). М.: Интернаука, 2024. С. 27–34.
3. Россия в XXI веке: глобальные вызовы, риски и решения. Анализ. Экспертиза. Рекомендации: монография / под общ. ред. акад. М. Ч. Залиханова, проф. МНЭПУ С. А. Степанова; ред. и сост. Г. Р. Исакова. М.: МНЭПУ, 2019. 190 с.
 4. Росстат. URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/313/document/174229> (дата обращения: 14.04.2024).
 5. Шаров Г. Н., Хаджиев С. Н. К вопросу о неисчерпаемости запасов нефти (Гипотеза Белозерова-Шарова-Минина) // Нефтехимия. 2019. Т. 59. № 2. С. 123–128.
 6. BP Statistical Review of World Energy 2022. 71st edition. URL: <https://www.bp.com/content/dam/bp/business-sites/en/global/corporate/pdfs/energy-economics/statistical-review/bp-stats-review-2022-full-report.pdf> (дата обращения: 14.04.2024).
 7. Climate Change: Atmospheric Carbon Dioxide NOAA Climate.gov URL: <https://www.climate.gov/news-features/understanding-climate/climate-change-atmospheric-carbon-dioxide> (дата обращения: 14.04.2024).
 8. Industry. Energy system. IEA. URL: <https://www.iea.org/energy-system/industry> (дата обращения: 14.04.2024).
 9. Malanima P. WEC World Energy Consumption. A Database 1820-2020. Joint Center for History and Economics. Faculty of Arts and Science, Harvard University. URL: [https://histecon.fas.harvard.edu/energyhistory/DATABASE\(WEC\)WithEmissions\(MA LANIMA2022\).pdf](https://histecon.fas.harvard.edu/energyhistory/DATABASE(WEC)WithEmissions(MA LANIMA2022).pdf) (дата обращения: 14.04.2024).
 10. Oil-Supply and Demand. Eni. World Energy Review 2023. URL: https://www.eni.com/assets/documents/eng/topic/global-energy-scenarios/world-energy-review/2023/02_OIL.pdf (дата обращения: 14.04.2024).
 11. Polimeni J. 2007. Jevons' paradox and the economic implications for Europe. International Business & Economics Research Journal, vol. 6, no 10, pp. 109–120.
 12. Projected Costs of Generating Electricity 2020. IEA URL: <https://www.iea.org/reports/projected-costs-of-generating-electricity-2020> (дата обращения: 14.04.2024).
 13. Renewable energy statistics 2023. IRENA. URL: <https://www.irena.org/Publications/2023/Jul/Renewable-energy-statistics-2023> (дата обращения: 14.04.2024).
 14. Renewable Infrastructure Investment Handbook: A Guide for Institutional Investors. World Economic Forum. URL: https://www3.weforum.org/docs/WEF_Renewable_Infrastructure_Investment_Handbook.pdf (дата обращения: 14.04.2024).
 15. Statistical Review of World Energy. Energy Institute. URL: <https://www.energyinst.org/statistical-review> (дата обращения: 14.04.2024).
 16. Tilton J. 2003. On Borrowed Time. Assessing the Threat of Mineral Depletion. Washington, Resources for the future, 158 p. URL: <https://www.iied.org/g01028>.
 17. Trend in Electricity Supplied. IAEA. URL: <https://pris.iaea.org/PRIS/WorldStatistics/WorldTrendinElectricalProduction.aspx> (дата обращения: 14.04.2024).
 18. Unlocking Reductions in the Construction Costs of Nuclear: A Practical Guide for Stakeholders. OECD-NEA. URL: <https://www.oecd-nea.org/upload/docs/application/pdf/2020-07/7530-reducing-cost-nuclear-construction.pdf> (дата обращения: 14.04.2024).
 19. World Energy Outlook 2022 IEA. URL: <https://www.iea.org/reports/world-energy-outlook-2022> (дата обращения: 14.04.2024).

Сведения об авторах

Information about the authors

БАЛАБАНОВА Наталья Владимировна – кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры экономической теории, экономики и предпринимательства, Ивановский государственный университет, г. Иваново, Россия, nvbalabanova@mail.ru

BALABANOVA Natalia Vladimirovna – Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Economic Theory, Economics and Entrepreneurship, Ivanovo State University, Ivanovo, Russia, nvbalabanova@mail.ru

БЕРЕНДЕЕВА Алла Борисовна – доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры экономической теории, экономики и предпринимательства, Ивановский государственный университет, г. Иваново, Россия, abab60@mail.ru

BERENDEEVA Alla Borisovna – Doctor of Economics, Associate Professor, Professor of the Department of Economic Theory, Economics and Entrepreneurship, Ivanovo State University, Ivanovo, Russia, abab60@mail.ru

ВАЛИНУРОВА Анна Александровна – кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры информационных технологий и прикладной математики, Ивановский государственный университет, г. Иваново, Россия, avalinurova@mail.ru

VALINUROVA Anna Alexandrovna – Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Information Technology and Applied Mathematics, Ivanovo State University, Ivanovo, Russia, avalinurova@mail.ru

ДУБИНСКИЙ Никита Игоревич – студент магистратуры кафедры информационных технологий и прикладной математики, направление подготовки «Прикладная информатика», Ивановский государственный университет, г. Иваново, Россия, nikitadubinsk@gmail.com

DUBINSKY Nikita Igorevich – Master's degree student of the Department of Information Technology and Applied Mathematics, field of study «Applied Informatics», Ivanovo State University, Ivanovo, Russia, nikitadubinsk@gmail.com

ЕГОРОВ Владимир Николаевич – доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой финансов, бухгалтерского учета и банковского дела, Ивановский государственный университет, г. Иваново, Россия, egorov@mail.ru

EGOROV Vladimir Nikolaevich – Doctor of Economics, Professor, Head of the Department of Finance, Accounting and Banking, Ivanovo State University, Ivanovo, Russia, egorov@mail.ru

КИРЬЯНОВ Алексей Евгеньевич – кандидат экономических наук, доцент кафедры экономической теории, экономики и предпринимательства, Ивановский государственный университет, г. Иваново, Россия, bh02@yandex.ru

KIRYANOV Alexey Evgenievich – Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Economic Theory, Economics and Entrepreneurship, Ivanovo State University, Ivanovo, Russia, bh02@yandex.ru

КОРНИЛОВА Анна Юрьевна – кандидат экономических наук, эксперт, Meterstartup.ru, г. Москва, Россия, pgmcjd@yandex.ru

KORNILOVA Anna Yurievna – Candidate of Economic Sciences, expert, Meterstartup.ru, Moscow, Russia, pgmcjd@yandex.ru

КУРНИКОВА Ирина Валерьевна – кандидат экономических наук, доцент, директор Института социально-экономических наук, Ивановский государственный университет, г. Иваново, Россия, kyrnik@mail.ru

KOURNIKOVA Irina Valerievna – Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Director of the Institute of Socio-Economic Sciences, Ivanovo State University, Ivanovo, Russia, kyrnik@mail.ru

ЛИФШИЦ Аркадий Семенович – доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры менеджмента, Ивановский государственный университет, г. Иваново, Россия, ark.lifshits2011@yandex.ru

LIFSHITS Arkadiy Semenovich – Doctor of Economics, Associate Professor, Professor, Department of Management, Ivanovo State University, Ivanovo, Russia, ark.lifshits2011@yandex.ru

МУЖЖАКОВА Екатерина Анатольевна – студентка бакалавриата кафедры финансов, бухгалтерского учета и банковского дела, направление подготовки «Экономика», Ивановский государственный университет, г. Иваново, Россия, omuzhzhakova@mail.ru

MUZHAKOVA Ekaterina Anatolyevna – undergraduate student of the Department of Finance, Accounting and Banking, field of study "Economics", Ivanovo State University, Ivanovo, Russia, omuzhzhakova@mail.ru

СИМАО ГОМЕС Жосефина – студентка магистратуры кафедры экономической теории, экономики и предпринимательства направления «Экономика фирмы, отраслевых рынков и инновационной деятельности», Ивановский государственный университет, г. Иваново, Россия, simaogomesjosefina@gmail.com

SIMAO Gomez Josefina – graduate student at the Department of Economic Theory, Economics and Entrepreneurship, specialty «Economics of firms, industry markets and innovative activities», Ivanovo State University, Ivanovo, Russia, simaogomesjosefina@gmail.com

СОМОВ Данил Рудольфович – студент 2 курса бакалавриата кафедры информационных технологий и прикладной математики, Ивановский государственный университет, г. Иваново, Россия, daniilsomov321@gmail.com

SOMOV Danil Rudolfovich – 2nd year undergraduate student of the Department of Information Technology and Applied Mathematics, Ivanovo State University, Ivanovo, Russia, daniilsomov321@gmail.com

ЯРЧЕНКОВ Владимир Владимирович – студент магистратуры кафедры финансов, бухгалтерского учета и банковского дела, направление подготовки «Математика и компьютерные науки», Ивановский государственный университет, г. Иваново, Россия, distroer777@gmail.com

YARCHENKOV Vladimir Vladimirovich – Master's degree student of the Department of Finance, Accounting and Banking, specialty «Mathematics and Computer Science», Ivanovo State University, Ivanovo, Russia, distroer777@gmail.com

ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ АВТОРОВ ЖУРНАЛА
«ВЕСТНИК ИВАНОВСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА»
Серия «ЭКОНОМИКА»

УСЛОВИЯ И ПОРЯДОК ПРИЕМА ПУБЛИКАЦИИ

Статьи направляются в редакцию **только в электронном виде** по адресу: politeconom@yandex.ru (кафедра экономической теории, экономики и предпринимательства).

1. Редакция принимает к публикации материалы, соответствующие специализации журнала, отличающиеся высокой степенью научной новизны, теоретической и практической значимости, ранее не опубликованные в других изданиях.

2. Авторами статей могут быть ученые-исследователи, докторанты, аспиранты, соискатели, студенты старших курсов. Для студентов, аспирантов и соискателей обязательно наличие отзыва научного руководителя, при этом отзыв не заменяет рецензию.

3. К публикации принимаются научные статьи, выполненные в строгом соответствии с требованиями к оформлению рукописей. Материалы, не отвечающие предъявляемым требованиям, к рассмотрению не принимаются.

4. Редакция оставляет за собой право распределять статьи по основным рубрикам журнала.

5. Научные статьи принимаются в течение года и в случае положительных результатов внутренней экспертизы (рецензирования) включаются в очередной номер журнала в порядке поступления.

6. Необходимым условием для включения статьи в журнал является получение положительной рецензии от экспертов редакции, признанных ученых в данной области научного знания.

7. Окончательное решение о приеме научной статьи к публикации принимается редакционной коллегией журнала. Извещение о решении редакционной коллегии направляется автору.

8. После выхода в свет журнал размещается в свободном электронном доступе на сайте Научной электронной библиотеки, на официальном сайте Ивановского государственного университета.

ТРЕБОВАНИЯ К ПУБЛИКАЦИИ И ЕЕ ОФОРМЛЕНИЮ

Редакция принимает статьи, оригинальность которых составляет не менее 70 %.

Материалы, представляемые в редакцию, должны быть оформлены в виде следующих файлов:

1) текст статьи с аннотацией и ключевыми словами на русском и английском языке;

2) сведения об авторе (фамилия, имя, отчество; ученые степень и звание, должность и место работы/учебы или соискательства – на русском и английском языках; домашний и служебный адреса, номера контактных телефонов, адрес электронной почты);

3) отзыв научного руководителя/консультанта для аспирантов и соискателей (отсканированный вариант с подписью и с печатью).

Файлы должны быть поименованы по фамилии автора (например, Иванов1, Иванов2, Иванов3).

Электронный вариант статьи выполняется в текстовом редакторе Microsoft Word. Компьютерный набор статьи должен удовлетворять следующим требованиям: формат – А4; поля – верхнее – 2,7 см, левое и правое – 4 см, нижнее – 4,6 см; гарнитура (шрифт) – Times New Roman; кегль – 11; межстрочный интервал – одинарный; абзацный отступ – 1 см.

Минимальный объем текста статьи с аннотацией, ключевыми словами и списком литературы – **не менее 12 тыс. знаков**. Максимальный объем текста статьи – не более 30 тыс. знаков с пробелами. Статьи большего объема могут приниматься в случае мотивированной необходимости представить развернутые результаты исследования, а также при высокой теоретической и/или практической значимости публикации.

Материал должен быть оформлен в следующей последовательности:

В верхнем левом углу индексы УДК.

На следующей строке в верхнем правом углу **полужирным курсивом** (Times New Roman 12) – **инициалы и фамилия автора** статьи на русском и английском языках.

Через интервал название статьи – выравнивание по левому краю, **строчными (малыми) буквами, полужирным шрифтом**, Times New Roman 12 – на русском и английском языках.

Через интервал аннотация на русском и английском языках (150-250 слов) – Times New Roman 10; словосочетание «**ключевые слова**» и «**key words**» – **полужирным курсивом** – Times New Roman 10, сами ключевые слова и/или словосочетания на русском и английском языках (5–6) – Times New Roman 10.

Далее через интервал – основной текст.

После основного текста через 1 интервал следует **Библиографический список** (Times New Roman 10, ФИО авторов **курсивом**). Список литературы формируется **по алфавитному принципу**, нумерация порядковая.

Ссылки в тексте статьи приводятся в квадратных скобках в строгом соответствии с пристатейным списком литературы. Библиографическое описание литературных источников к статье оформляется в соответствии с ГОСТами 7.1–2003, 7.0.5–2008. В выходных сведениях обязательно указание издательства и количества страниц, в ссылке на электронный ресурс – даты обращения.

Дополнительные рекомендации:

- для выделения слов, фрагментов текста можно использовать курсив, подчеркивание. Разбивка не допускается;
- переносы только автоматические;
- сноски для примечаний постраничные, ставятся автоматически;
- между инициалами и фамилией ставится непрерывный пробел (shift + ctrl + пробел);
- при цитировании используются кавычки «», при внутреннем цитировании ставятся " ";
- должно соблюдаться пунктуационное и графическое отличие «–» (тире: ctrl + alt + минус на правой числовой клавиатуре) от «-» (дефиса);
- для обозначения промежутка между датами, номерами страниц и т.п. используется «–» (тире). Например, 1920–1930 гг., с. 258–259;

Редакция оставляет за собой право осуществлять литературную правку, редактирование и сокращение текстов статей.

ПОРЯДОК РЕЦЕНЗИРОВАНИЯ РУКОПИСЕЙ СТАТЕЙ

1. Все статьи, поступившие в редакцию, проходят независимое рецензирование.

Статьи студентов, аспирантов и соискателей принимаются и передаются на рецензирование только при наличии положительного отзыва научного руководителя/консультанта. Сопроводительные документы должны быть подписаны и заверены печатью (присылаются сканом на электронную почту).

2. Рукопись научной статьи, поступившая в редакцию журнала, рассматривается ответственным секретарем на предмет соответствия профилю журнала, основным положениям требований к публикациям и их оформлению, утвержденным редакционной коллегией журнала (см. «Требования к публикации и ее оформлению»).

3. О поступлении статьи и ее дальнейшем рецензировании ответственный секретарь сообщает авторам по электронной почте. Если формальные требования к материалу, представленным на публикацию, не выполнены, то статья к публикации не принимается «по формальным признакам» и об этом сообщается автору.

4. Ответственный секретарь направляет статью на рецензирование. Рецензирование проводится конфиденциально для автора рукописи, носит закрытый характер. Рецензенты уведомляются о том, что присланные им рукописи являются частной собственностью авторов и относятся к сведениям, не подлежащим разглашению. Для проведения рецензирования рукописей статей в качестве рецензентов могут привлекаться как члены редакционной коллегии журнала, так и высококвалифицированные ученые и специалисты, в том числе из других организаций, обладающие глубокими профессиональными знаниями и опытом работы по конкретному направлению. Рецензентом не может быть соавтор рецензируемой работы.

5. Рецензент оценивает: соответствие содержания статьи ее названию; актуальность и новизну рассматриваемой в статье проблемы, обоснованность и продуктивность методов исследования объекта, оригинальность решения проблемы и значимость полученных выводов, логику и стиль изложения, целесообразность публикации статьи. Рецензии на рукописи статей хранятся в редакционной коллегии в течение пяти лет со дня публикации статей, копии рецензий направляются в Министерство науки и высшего образования Российской Федерации при поступлении в редакцию соответствующего запроса.

6. Сроки рецензирования в каждом отдельном случае определяются с учетом создания условий для оперативной публикации статьи, но не более 6 месяцев. Редакция издания направляет автору представленных материалов по его запросу копии рецензии без подписи и фамилии рецензента или мотивированный отказ.

7. Если в рецензии содержатся рекомендации по исправлению и доработке статьи, ответственный секретарь журнала направляет их автору с предложением учесть при подготовке нового варианта статьи или аргументировано (частично или полностью) опровергнуть. Статья, направленная автору на доработку, должна быть возвращена в исправленном виде в течение месяца. К переработанной рукописи необходимо приложить письмо от авторов, содержащее ответы на все замечания и поясняющее все изменения, сделанные в статье (отдельным файлом и по тексту статьи выделить изменения цветом). Доработанная (переработанная) автором статья с сопровождающими комментариями повторно направляется на рецензирование. Датой поступления в редакцию считается дата возвращения доработанной статьи.

8. В случае несогласия с мнением рецензента автор статьи имеет право предоставить аргументированный ответ в редакцию журнала.

9. Редакция оставляет за собой право отклонения статей в случае неспособности или нежелания автора учесть пожелания редакции.

10. При наличии отрицательной рецензии на рукопись или на ее доработанный вариант статья отклоняется с обязательным уведомлением автора о причинах такого решения. Статья, не рекомендованная рецензентом к публикации, к повторному рассмотрению не принимается.

11. Не допускаются к публикации в научном журнале статьи:
- содержащие ранее опубликованный материал;
 - содержащие недобросовестные заимствования;
 - представленные без соблюдения правил оформления публикаций;
 - авторы которых отказываются от технической доработки публикации;
 - авторы которых не выполняют конструктивные замечания рецензента или аргументировано не опровергают их;
 - представляющие собой отдельные этапы незавершённых исследований.

12. В случае положительной рецензии и рекомендации рецензентом материала к публикации рукопись и текст рецензии рассматриваются на заседании редколлегии. Решение о целесообразности публикации принимается редколлегией. После принятия редколлегией решения о допуске статьи к публикации ответственный секретарь журнала информирует об этом автора по электронной почте и указывает возможные сроки публикации.

13. Очередность публикации статей определяется регистрационной датой их поступления в редакцию. Работы, посвящённые особо актуальным проблемам науки, а также содержащие принципиально новую информацию, могут, по решению редакционной коллегии, быть опубликованы вне очереди.

14. Редколлегия имеет право на собственное редактирование присланной рукописи без ущерба для ее содержания и авторского стиля.

15. Все материалы проходят проверку на плагиат. Оригинальность принимаемых к публикации материалов должна составлять не менее 70 %.

16. Если публикация статьи повлекла нарушение чьих-либо авторских прав или общепринятых норм научной этики, то редакция журнала вправе изъять опубликованную статью.

17. Редколлегия журнала не хранит и не возвращает рукописи, не принятые к печати. Рукописи, принятые к публикации, не возвращаются.

18. Редакция не вступает с авторами в содержательное обсуждение статей, переписку по методике написания и оформления научных статей и не занимается доведением статей до необходимого научно-методического или технического уровня.

Электронное сетевое издание

**ВЕСТНИК
ИВАНОВСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА**

**Серия «Экономика»
2024. Вып. 2 (60)**

[12+]

Издается в авторской редакции

директор издательства *Л. В. Михеева*
технический редактор *И. С. Сибирева*
компьютерная верстка *С. Г. Коноваловой*

Дата размещения на сайте 04.06.2024 г.

Формат 70 × 108¹/₁₆. Уч.-изд. л. 4,5. Объем 3,7 МБ.

Издательство «Ивановский государственный университет»

✉ 153025 Ивановская обл., г. Иваново, ул. Ермака, 39

☎ (4932) 93-43-41. E-mail: publisher@ivanovo.ac.ru