**ОТЧЕТ**

по результатам социологического опроса

«Карьерные траектории выпускников 2020-2021 года»

СОДЕРЖАНИЕ

[1. Описание выборки и социально-демографические характеристики респондентов 3](#_Toc126103297)

[2. Карьерная деятельность выпускников 5](#_Toc126103298)

[3. Место работы выпускников 8](#_Toc126103299)

[4. Влияние образовательной деятельности ИвГУ на принятие карьерных решений выпускниками 16](#_Toc126103300)

[5. Деятельность центра «Карьера» ИвГУ в принятии карьерных решений выпускниками 19](#_Toc126103301)

[6. Дополнительная информация про ИвГУ 21](#_Toc126103302)

# 1. Описание выборки и социально-демографические характеристики респондентов

В октябре 2021 года проводился опрос выпускников. Результаты позволяют отследить трудоустройство специалистов ИвГУ.

В опросе приняли участие выпускники бакалавриата и магистратуры. Из них 81% женщин и 19% мужчин.

**Рис. 1.1. Уровень образования, в % (n=97)**

Направления подготовки, по которым выпускники получили образование в 2021 в ИвГУ представлены на рис.1.2.

**Рис. 1.2. Направления подготовки, в % (n=97)**

Среди опрошенных 95% выпускников обучались на очной форме обучения, 5% - на заочной форме обучения.

Форма оплаты обучения выпускников в ИвГУ превалировала за счет государственного бюджета и составила 69%, коммерческая форма обучения составила 27%, обучение по целевому договору – 4%.

# 2. Карьерная деятельность выпускников

Больше половины опрошенных выпускников не продолжают обучение в университете. Четверть студентов выбрали учебную деятельность в ИвГУ и продолжили обучение в магистратуре/аспирантуре. Остальные студенты продолжают обучение в магистратуре/аспирантуре в другом вузе. Один респондент получает второе Высшее образование в ИвГУ.

**Рис. 2.1. Продолжение обучения, в % (n=97)**

Важно отметить, что после окончания университета, выпускники официально трудоустраиваются в большинстве случаев. Также, есть и те, кто не трудоустроен и находится в поиске рабочего места.

**Таблица 2.1.**

**Способ трудоустройства выпускников, в % (n=97)**

|  |  |
| --- | --- |
| Не трудоустроен(-а) | 11 |
| Ищу работу | 2 |
| Официально трудоустроен(-а) | 75 |
| Индивидуальный предприниматель | 1 |
| Самозанят(-а) | 5 |
| Частично занят(-а) | 2 |
| Неофициально трудоустроен(-а) | 1 |
| Нахожусь в декрете / отпуске по уходу  за ребенком | 2 |
| **Итого** | **100** |

Исходя из результатов способов трудоустройства, количество времени на поиск работы по-разному варьируется. 45% выпускников не искали работу, так как уже работали во время обучения. Четверть студентов устроилась практически сразу (в течение 1 месяца). 17% специалистов искали работу более 2-х месяцев. 9% выпускников так и не устроились на работу. 2% не искали работу. Девушки (2%) после обучения в вузе сразу на работу не устроились, так как забеременели.

В процессе поиска рабочего места выпускники сталкивались с проблемами трудоустройства, как: по специальности / направлению подготовки, которое выпускник освоил, предлагали мало мест; предполагаемые места не соответствовали профилю подготовки; неготовность работодателя предоставить гибкий график для совмещения учебы и работы; нужен опыт работы, которого нет; требовался другой уровень высшего образования (специалист, магистр); сложно найти работу с достойной заработной платой.

Выпускники при выборе места работы обращают внимание на несколько факторов, которые позволят им ощущать себя профильными специалистами с хорошей заработной платой и условиями труда. Наиболее важными факторами являются: уровень заработной платы, интересное предложение по работе от работодателя (интересное дело), атмосфера в коллективе и наличие перспектив личностного/карьерного роста.

**Таблица 2.2.**

**Наиболее важные факторы при выборе места работы, в % (n=97)**

|  |  |
| --- | --- |
| Бренд организации | 2 |
| Уровень заработной платы | 19 |
| Интересное дело | 16 |
| Возможность дополнительного обучения / повышения квалификации | 5 |
| Месторасположение | 9 |
| Возможность совмещения работы и учебы | 6 |
| Круг обязанностей / задач | 7 |
| Социальный пакет (гарантии) | 4 |
| Атмосфера в коллективе | 11 |
| Возможность работать удаленно | 3 |
| Дополнительные привилегии (абонемент в спортивный зал, оплата медицинских услуг и др.) | 2 |
| Техническое обеспечение рабочего места | 2 |
| Наличие перспектив личностного/карьерного роста | 11 |
| Безопасные условия труда | 3 |
| **Итого** | **100** |

# 3. Место работы выпускников

Важно выделить источники поиска работы. Выпускники чаще всего используют связи родных, друзей и знакомых (49%), ищут работу с помощью профильных сайтов, как HeadHunter, SuperJob, Работа.ру (27%), узнают о вакансиях у одногруппников и сотрудников университета (11%), через социальные сети (4%), через службу занятости населения (3%), ярмарки вакансий, производственные практики (2%). Есть студенты, которые работают сами на себя (2%).

Среди сфер профессиональной деятельности выпускники ИвГУ выбирают место работы, связанное с направлением подготовки, на котором обучались в вузе. Самые популярные сферы: образование и наука (41%); бухгалтерия и аудит (10%); IT, компьютеры, интернет (8%); юриспруденция (8%); маркетинг, реклама, PR (6%); производство (6%): медицина, фармацевтика (6%); управление персоналом (5%); фитнес, спорт (5%); финансы, банки (4%); продажи, закупки, торговля (3%).

Выпускники работают в разных регионах России. Большую часть занимает Ивановская область (80%), затем Москва (6%), Костромская область (4%).

**Рис. 3.1. Трудоустройство в регионах, в % (n=97)**

Названия компаний, в которых работают выпускники 2021 года: ИвГУ, ООО «Нейрософт», ЧУДО «Образовательный центр Глобус», Арбитражный суд Костромской области, ДМШ Фурмановского муниципального района, ООО «Интер РАО - Управление сервисами», Полимер экспорт, МБОУ "СШ №24", ООО «Профессионал», АНО Ресурсный центр НКО Ивановской области: МБОУ СШ 58, Kraft Heinz, МБОУ «лицей 67», Институт биологии внутренних вод им. И.Д. Папанина РАН, ООО НЦРДО, «Максавит», ООО «ГЕФЕСТ ПРОЕКТ», МБОУ СШ №7, Международная Школа Внуково, Октябрьский районный суд г. Иваново, ООО «ДАУ ИЗОЛАН», iSpeakCity, ОГБОУ КШИ «Костромской кадетский корпус», МБОУ Гимназия № 32, ФК "Олимпия", ПАО «Промсвязьбанк», Московская коллегия адвокатов, ООО «ТД ВИОТЕКС», МБОУ СШ №55, ПАО «Совкомбанк», Ивановская областная Дума, БФУ им. И. Канта, МБОУ СШ N19, Администрация Южского муниципального района, РВБ МАРКЕТИНГ, Покровский трубный завод, Барс.ГРУП, Ивановский автотранспортный колледж, МБОУ "СШ №53", ТДЛ Текстиль.

Должности работающих выпускников: преподаватель/учитель, бухгалтер, главный бухгалтер, руководитель международных проектов международного офиса, секретарь судебного заседания, специалист корпоративного университета, специалист по работе с персоналом, лаборант химического анализа, документовед, руководитель направления воспитательной деятельности, товаровед, экономист, грузчик-наьорщик, инженер-микробиолог, бизнес-аналитик, веб-дизайнер, тренер, стажер адвоката, специалист отдела кадров, помощник судьи, воспитатель с английским языком, инструктор-методист ЛФК, педагог дополнительного образования, юрисконсульт, инструктор бассейна, менеджер прямых продаж, менеджер, специалист по маркетигу, финансовый консультант, ведущий специалист 2 разряда аппарата фракции КПРФ в Ивановской областной Думе, специалист Центра молодежных инициатив, переводчик, заместитель начальника отдела общественной и информационной политики, старший маркетолог, аналитик, менеджер по производству.

Ежемесячная заработная плата у большинства выпускников от 27-40 тысяч рублей.

**Рис. 3.2. Ежемесячная заработная плата, в % (n=97)**

Выпускники, ответили на вопрос об уровне заработной платы, который соответствует или не соответствует объему выполняемой работы. Большинство ответило, что уровень заработной платы скорее соответствует, чем не соответствует.

**Рис. 3.3. Соответствие уровня заработной платы в соответствии с выполняемой работой, в % (n=97)**

Результат уровня заработной платы оценивается по пяти бальной шкале (где 1 – не удовлетворяет, 5 – полностью удовлетворяет). Большинство выпускников оценивают на 4 балла.

**Рис. 3.4. Оценка уровня заработной платы в соответствии с выполняемой работой, в % (n=97)**

Удовлетворенность работой бывает не всегда однозначной, но выпускники дают свою оценку. По пяти бальной шкале они оценивают удовлетворенность на 4 балла (где 1 – не удовлетворяет, 5 – полностью удовлетворяет).

**Рис. 3.5. Оценка удовлетворенности работой в целом, в % (n=97)**

В ближайший 2022 год больше половины выпускников (58%) планируют продолжать трудовую деятельность на прежнем месте работы. 17 % выпускников не хотят менять место работы, но задумываются об этом. 11% респондентов планируют сменить место работы, оставшись в своем регионе. 7% специалистов планируют сменить и место работы, и регион.

Важно отметить, что 45% выпускников работают по специальности, которую получили, обучаясь в ИвГУ. 24% респондентов работают по специальности и не могут с уверенностью ощутить полученную профессиональную компетентность при выпуске. 18% специалистов, окончив ИвГУ, работают не по специальности. 8% выпускников сомневаются в том, что их специальность соответствует трудовой деятельности. 4 % выпускников затруднились ответить в том, что нынешняя работа соответствует полученному образованию в ИвГУ.

Варианты ответов на вопрос «Если Ваша текущая работа не связана с полученной в ИвГУ специальностью / направлением подготовки, то почему?» послужили выводу о том, что самой популярной проблемой оказалось не соответствие заработной платы с выполняемой работой и специальностью.

**Таблица 3.1.**

**Варианты несоответствия специальности и трудовой деятельностью,  
 в % (n=97)**

|  |  |
| --- | --- |
| Моя специальность (направление подготовки) оказалась не интересной, неподходящей для меня | 17 |
| Дефицит рабочих мест по полученной специальности (направлению подготовки) | 12 |
| Не устроили условия, предложенные работодателем | 22 |
| Не устроил уровень заработной платы | 32 |
| Не соответствовал(-а) требованиям работодателя | 7 |
| Организовал(-а) собственное дело/ являюсь самозанятым | 10 |
| **Итого** | **100** |

Стаж работы нарабатывается с момента начала трудовой деятельности в организации. Больше половины выпускников имеют стаж работы от 7 месяцев до 1,5 года (18 месяцев).

**Рис. 3.6. Стаж работы, в % (n=97)**

# 4. Влияние образовательной деятельности ИвГУ на принятие карьерных решений выпускниками

Влияние вуза на развитие профессиональных качеств выпускников, одно из важных траекторий развития специалистов. Такие качества, как: общетеоретическая подготовка, практические знания, знания в смежных областях полученной специальности, письменная и устная коммуникация на родном языке, владение иностранным языком, навыки управления информацией, способность к самоорганизации и самообразованию, способность работы в команде, способность решать стандартные и нестандартные задачи профессиональной деятельности, инициативность и предприимчивость в работе, способность к организации и планированию, необходимы в организации профессиональных траекторий.

Чувствуют ли выпускники необходимость в прохождении дополнительного обучения? Большая часть студентов скорее чувствует необходимость в обучении и получении дополнительного образования.

**Рис. 4.1. Необходимость прохождения дополнительного обучения, в % (n=97)**

Навыки, которые необходимы были выпускникам в процессе получения дополнительного образования: программирование, работа в программе 1с, навыки frontend-разработки, психологических знаний при работе с учащимися, работа с компьютером, работа в Business Studio, умение управляться с правовыми и нормативными документами. Повышение квалификации в сфере веб-дизайна, навыков общения с детьми, обучению маркетингу, получение знание об отраслях права, проектная деятельность, лидерство, формирование и управление командой, организация мероприятий.

Вуз должен помогать своим студентам в поиске работы и их дальнейшем трудоустройстве. С этим согласны выпускники. В связи с этим они выбрали наиболее перспективные формы работы университета в помощи студентам (выпускникам) при поиске работы (трудоустройстве). Самыми эффективными являются: организация встреч (бесед) с потенциальными работодателями, организация тренингов, на которых студентов обучают, как правильно вести себя на собеседовании и как правильно составить резюме, активное информирование о вакансиях, организация экскурсий на предприятия (в организации).

**Таблица 4.1.**

**Перспективные формы работы университета в помощи студентам (выпускникам) при поиске работы (трудоустройстве),  
 в % (n=97)**

|  |  |
| --- | --- |
| ежегодные ярмарки вакансий | 7 |
| организация встреч (бесед) с потенциальными работодателями | 17 |
| организация тренингов, на которых студентов обучают, как правильно вести себя на собеседовании и как правильно составить резюме | 12 |
| активное информирование о вакансиях | 16 |
| организация экскурсий на предприятия (в организации) | 10 |
| составление рекомендательного письма / характеристики студента в адрес работодателя | 7 |
| стипендиальные программы от работодателя для лучших студентов | 8 |
| развитие наставничества от организаций (потенциальных работодателей) | 7 |
| сопровождение и мотивация студентов к участию в профессиональных конкурсах (Я профессионал, Проф. стажировки и др.) | 5 |
| включение в образовательный процесс работодателя (проведение семинаров, мастер-классов, бизнес игр и др.) | 9 |
| **Итого** | **100** |

Проведение практик во время учебы не поспособствовало трудоустройству 61 % выпускников после окончания обучения. 30% респондентов получили рекомендации и опыт, которые помогли в трудоустройстве. 9% выпускников трудоустроились на предприятие / в организацию, где проходили практику.

# 5. Деятельность центра «Карьера» ИвГУ в принятии карьерных решений выпускниками

Деятельность центра профессиональной ориентации и содействия трудоустройству выпускников «Карьера» направлена на предложение и активное информирование вакансий студентам, организацию и проведение карьерных мероприятий, где студенты знакомятся с руководителями и деятельностью различных организаций/кампаний, проведение ярмарок вакансий, помощь в написании резюме, проведение тренажеров собеседований, организация экскурсий на предприятия, проведение психологических и карьерных консультаций.

Выпускники 2021 года не обращались за помощью в центр «Карьера».

В рамках Недели Карьеры, проводимой центром, 13% выпускных курсов принимали несколько раз участие в мероприятиях. 16% респондентов приняли участие один раз, 33% студентов не участвовали, но знали о мероприятиях. 37% выпускников не участвовали и не знали о проводимых мероприятиях.

На вопрос: «Следите ли Вы (следили ранее) за новостями в группе Центр "Карьера" ИвГУ Вконтакте?» большинство выпускников ответили, что не подписаны на группу и информацию о мероприятиях и вакансиях.

**Рис. 5.1. Отслеживание мероприятий центра «Карьера», в % (n=97)**

# 6. Дополнительная информация про ИвГУ

На вопрос: «Насколько, по Вашему мнению, дипломы выпускников Вашего направления подготовки конкурентоспособны?» выпускники ответили, что в Ивановской области диплом ИвГУ является конкурентоспособным.

**Рис. 6.1. Конкурентоспособность дипломов выпускников ИвГУ, в % (n=97)**

Выпускникам предложили заглянуть в будущее, где они бы могли посоветовать своему ребенку или, например, младшим сестре или брату поступать в Ивановский государственный университет. 40% респондентов посоветовали бы своим родным получить образование в ИвГУ.

**Рис. 6.2. Предложение родственникам поступать в ИвГУ, в % (n=97)**

Отвечая на вопрос: «Если бы Вам пришлось выбирать специальность в образовательной организации заново, как бы Вы поступили?», большинство респондентов (47%) выбрало бы эту же специальность / направление подготовки в ИвГУ.

**Таблица 6.1.**

**Выбор специальности в образовательной организации заново,  
 в % (n=97)**

|  |  |
| --- | --- |
| Выбрал бы другую специальность /направление подготовки и другую образовательную организацию | 14 |
| Выбрал бы другую специальность /направление подготовки, но в ИвГУ | 9 |
| Выбрал бы эту же специальность / направление подготовки, но в другой образовательной организации | 8 |
| Выбрал бы эту же специальность /направление подготовки в ИвГУ | 47 |
| Затрудняюсь ответить | 21 |
| **Итого** | **100** |