

**Расписание учебных занятий
весеннего семестра 2024/2025 учебного года
для студентов 4-го курса бакалавриата очной формы обучения**

I неделя: 10.02.2025, 24.02.2025, 10.03.2025

День недели	Время занятий	42.03.01 Реклама и связи с общественностью (Реклама и связи с общественностью)
Понедельник	14.10-15.40	Теории коммуникации (лекция) доц. Майорова Т.А., ауд. 203 (6 уч. корпус)
	15.50-17.20	Политическая реклама и политтехнологии (лекция) доц. Ивин А.А., ауд. 203 (6 уч. корпус)
	17.25-18.55	Политическая реклама и политтехнологии (пр.з.) доц. Ивин А.А., ауд. 203 (6 уч. корпус)
Вторник	14.10-15.40	Проектная деятельность в области рекламы и связей с общественностью (лаб.) доц. Майорова Т.А., ауд. 203 (6 уч. корпус)
	15.50-17.20	Организация и проведение кампаний в сфере рекламы и СО (лекция) доц. Майорова Т.А., ауд. 203 (6 уч. корпус)
	17.25-18.55	Организация и проведение кампаний в сфере рекламы и СО (пр.з.) доц. Майорова Т.А., ауд. 203 (6 уч. корпус)
Среда	14.10-15.40	Теории коммуникации (лекция) – 12.02.2025, 26.02.2025 доц. Майорова Т.А., ауд. 203 (6 уч. корпус)
	15.50-17.20	Проектная деятельность в области рекламы и связей с общественностью (лаб.) – 12.02.2025, 26.02.2025 доц. Майорова Т.А., ауд. 203 (6 уч. корпус)
Пятница	15.50-17.20	Теории коммуникации (пр.з.) доц. Майорова Т.А., ауд. 203 (6 уч. корпус)
	17.25-18.55	Проектная деятельность в области рекламы и связей с общественностью (лаб.) доц. Майорова Т.А., ауд. 203 (6 уч. корпус)

II неделя: 17.02.2025, 03.03.2025, 17.03.2025

День недели	Время занятий	42.03.01 Реклама и связи с общественностью (Реклама и связи с общественностью)
Понедельник	14.10-15.40	Теории коммуникации (лекция) доц. Майорова Т.А., ауд. 203 (6 уч. корпус)
	15.50-17.20	Политическая реклама и политтехнологии (лекция) доц. Ивин А.А., ауд. 203 (6 уч. корпус)
	17.25-18.55	Политическая реклама и политтехнологии (пр.з.) доц. Ивин А.А., ауд. 203 (6 уч. корпус)
Вторник	14.10-15.40	Проектная деятельность в области рекламы и связей с общественностью (лаб.) доц. Майорова Т.А., ауд. 203 (6 уч. корпус)
	15.50-17.20	Организация и проведение кампаний в сфере рекламы и СО (лекция) доц. Майорова Т.А., ауд. 203 (6 уч. корпус)
	17.25-18.55	Организация и проведение кампаний в сфере рекламы и СО (пр.з.) доц. Майорова Т.А., ауд. 203 (6 уч. корпус)
Среда	14.10-15.40	Организация и проведение кампаний в сфере рекламы и СО (пр.з.) – 19.02.2025, 05.03.2025 доц. Майорова Т.А., ауд. 203 (6 уч. корпус)
	15.50-17.20	Политическая реклама и политтехнологии (лекция) – 19.02.2025, 05.03.2025 доц. Ивин А.А., ауд. 203 (6 уч. корпус)
Пятница	15.50-17.20	Теории коммуникации (пр.з.) доц. Майорова Т.А., ауд. 203 (6 уч. корпус)
	17.25-18.55	Проектная деятельность в области рекламы и связей с общественностью (лаб.) доц. Майорова Т.А., ауд. 203 (6 уч. корпус)

Директор института гуманитарных наук

С. А. Маник