

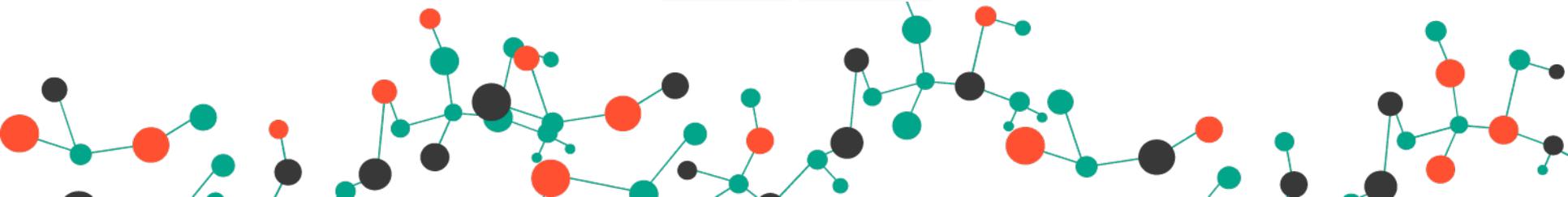
Ивановский государственный университет, 28 июня 2019 г.

ФОРМИРОВАНИЕ НАДПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ В ОЦЕНКАХ РАБОТОДАТЕЛЕЙ, СТУДЕНТОВ И ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ КЛАССИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА



Подготовила:
Башарина Елизавета

Руководитель ВКР:
Смирнова Инна Николаевна



Актуальность темы

Система образования –
связующее звено между
технологическими
трендами, государственной
политикой и
формированием
человеческого капитала

Возрастает потребность в
«гибких» навыках.
Современный профессионал
– нечто большее, чем просто
квалифицированный
сотрудник

Компетентностный подход
как основа, соединяющая
требования рынка труда и
систему высшего
образования

Трансформация
университетов, прежде
всего классических



Объект и предмет ВКР

Объект

формирование
надпрофессиональных
компетенций в
классическом
университете

Предмет

характеристики
компетентного
профиля студентов в
классическом
университете



Цель и задачи работы

изучение кластера надпрофессиональных компетенций и выявление технологий их формирования в условиях классического университета

ЗАДАЧИ

Изучить историю развития и новые тренды университетского образования

Рассмотреть понятие, признаки и типологии классического университета

Проанализировать особенности компетентного подхода в системе российского образования

Определить понятие, виды и модели формирования надпрофессиональных компетенций студентов в условиях классического университета

Рассмотреть методы измерения сформированности надпрофессиональных компетенций у студентов классического университета

Разработать дизайн социологического исследования для оценки компетентного профиля студентов ИвГУ

Изучить компетентный профиль студентов ИвГУ в оценках работодателей, преподавателей и студентов

Оценить согласованность оценок работодателей, студентов и преподавателей относительно компетентного профиля студентов всех направлений подготовки социолого-психологического факультета

Положения выносимые на защиту

1. Обоснована особая социокультурная роль классического университета. Классический университет - это учреждение, которое посредством накопления, сохранения и передачи универсального либерального знания обеспечивает обучающегося кроме профессии жизненными ориентирами, мировосприятием, ценностной системой. Основной миссией классического университета является обучение достижениям культуры, развитие интеллекта и духовности, рассматриваемых в качестве конечных целей университетского образования.
2. Компетентностный подход рассматривается как приоритетная ориентация современного российского высшего образования на его результаты, как формирование необходимых общекультурных и профессиональных компетенций, самоопределение, социализацию, развитие индивидуальности и самоактуализацию. Компетентностный профиль студента классического университета – это результат данного процесса. Его характеристики зависят от направления подготовки, актуальности для студентов тех или иных компетенций, от акторов образовательного процесса.

Задача 1. Изучить историю развития и новые тренды университетского образования

Основные тренды

Изменение принципов развития мировой экономики

Сокращение государственного финансирования

Конкуренция в высшем образовании

Сомнения в ценности высшего образования

Количественные показатели качества университетов

Связь с региональными рынками труда

Гибкость образовательных систем, непрерывность образования



Задача 2. Рассмотрим понятие, признаки и типологии классического университета

Классический университет –

учреждение, которое посредством накопления, сохранения и передачи универсального либерального знания обеспечивает обучающегося здесь не столько профессией, сколько жизненными ориентирами, определенным мировосприятием.

Типы:

Традиционный классический университет;

Инновационный классический университет

Признаки классического университета:

- основная идея классического университета состоит в том, что университетское знание универсально и не утилитарно;
- к ценностям классического университета относятся порождение культуры, мировых и национальных духовных ценностей, истина, автономия и коммуникация между участниками образовательного процесса;
- миссия классического университета — социализация, целью которой является формирование интеллектуала или гражданина;



Задача 3. Проанализировать особенности компетентного подхода в системе российского образования

Компетенция – это теоретическая и практическая способность, потенциальная возможность решения разного рода задач, готовность к осуществлению какой-либо деятельности. **Компетентность** – это интегративное личностное качество (свойство личности по Кузьминой Н.В.), которое можно проверить только в деятельности. Это способность к деятельности, компетенция в реальной деятельности.

Надпрофессиональные компетенции

НАДПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ НАВЫКИ И УМЕНИЯ

	Системное мышление		Межотраслевая коммуникация		Управление проектами		Программирование/ Робототехника/ Искусственный интеллект
	Клиентоориентированность		Мультиязычность и мультикультурность		Работа с людьми		Работа в условиях неопределенности
	Бережливое производство		Навыки художественного творчества		Экологическое мышление		



Задача 4.

Рассмотреть методы измерения сформированности надпрофессиональных компетенций у студентов классического университета



Проблемные вопросы:

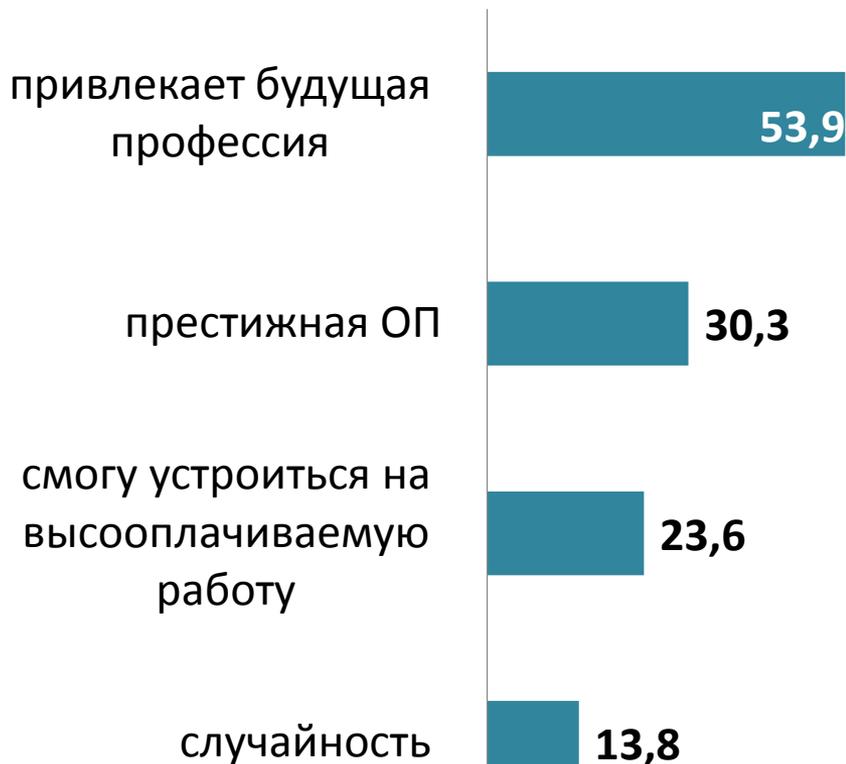
- как измерять?
- кто должен измерять?
- на каком курсе лучше измерять?
- единый ли инструментарий использовать?

Задача 5. Дизайн исследования

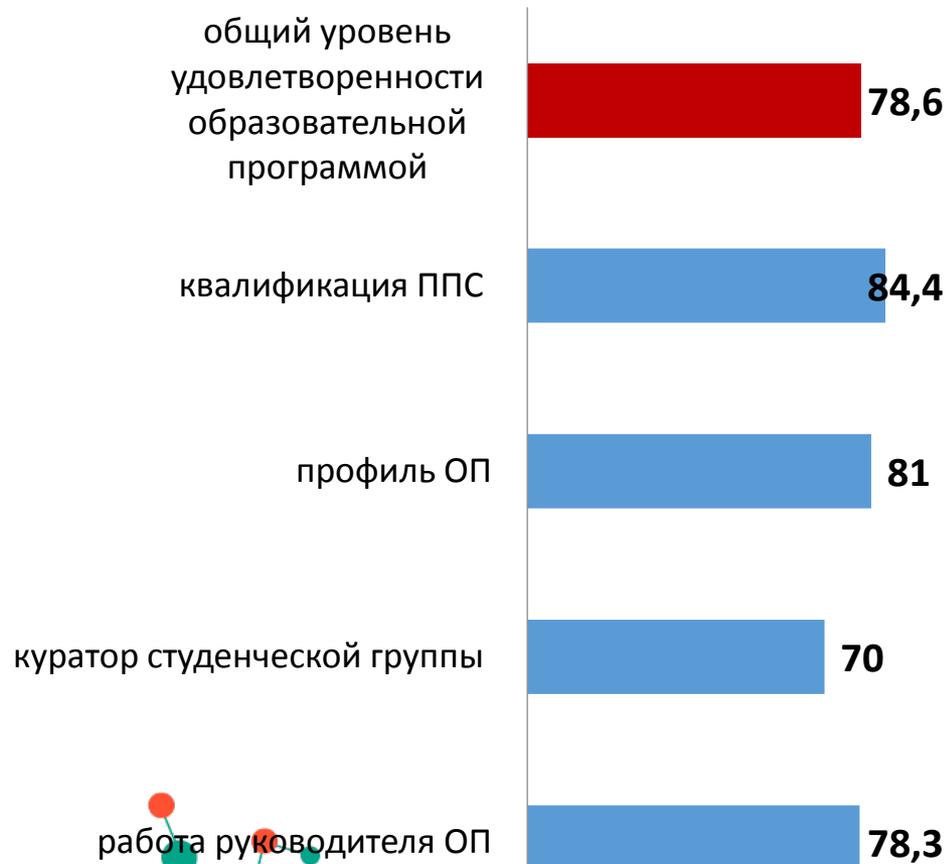


Задача 6. Изучить компетентностный профиль студентов ИвГУ в оценках работодателей, преподавателей и студентов

Мотивы выбора вуза и направления подготовки



Оценка параметров ОП



Формирование компетентностной модели выпускника



Коммуникативные навыки **83%**



Владение иностранными языками **38,3%**



Умение реагировать на изменения **78%**



Клиентоориентированность **48,4%**



Умение работать с людьми **81,1%**



Программирование IT-решений **23,6%**



Способность к творчеству **63 %**



Экологическое мышление **41,1%**

Опрос работодателей (N=68)

Ограничения:

 **64,7%**

 **37,3%**

70% считают, что ИВГУ готовит хороших специалистов, отвечающих современным требованиям

- Высокий уровень базовых знаний (82,4%)
- Желание работать (82,3%)
- Личностные качества (72,1%)

Качества
молодого
специалиста

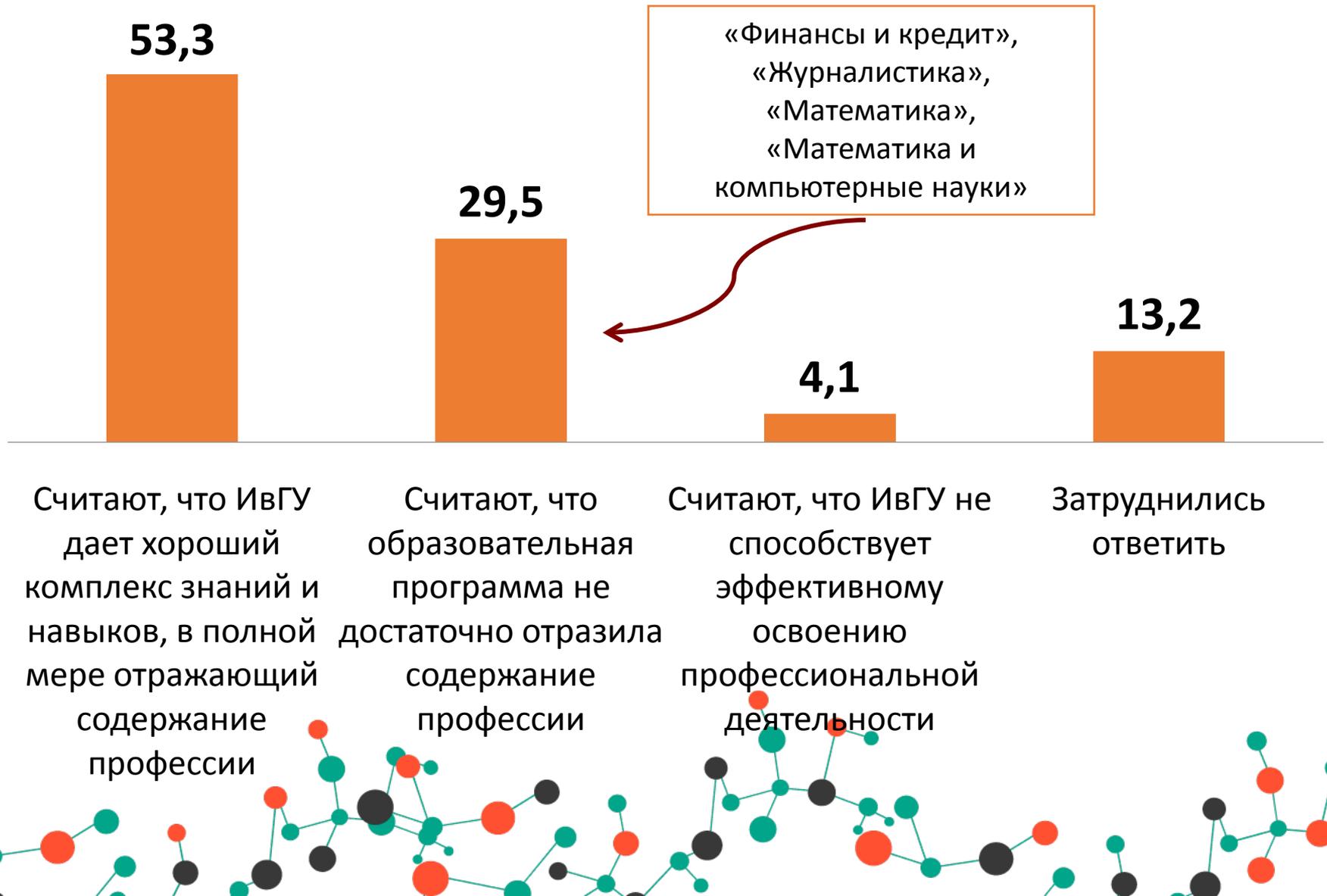


- С помощью коллег и знакомых (64,7%)
- Реклама о вакансиях (44,1%)
- **Использование площадок вуза (20%)**

Способы
поиска
сотрудников



Проблема позиционирования выпускника на рынке труда



Готовность выпускников к эффективной профессиональной деятельности

60%

- Планируют работать по специальности

46,2%

- Работали по специальности во время обучения

50,6%

- Испытывают беспокойство, связанное с поиском работы

31% - хотели бы иметь свой бизнес
Предпринимательские навыки?

«История» (16,7%), «Биология» (18,2), «Нанотехнологии» (13,3%), «Физика» (10%)

«Экономика предприятий и организаций», «Биология», «Биохимия», «Журналистика», «Отечественная филология» и «Психолого-педагогическое образование»

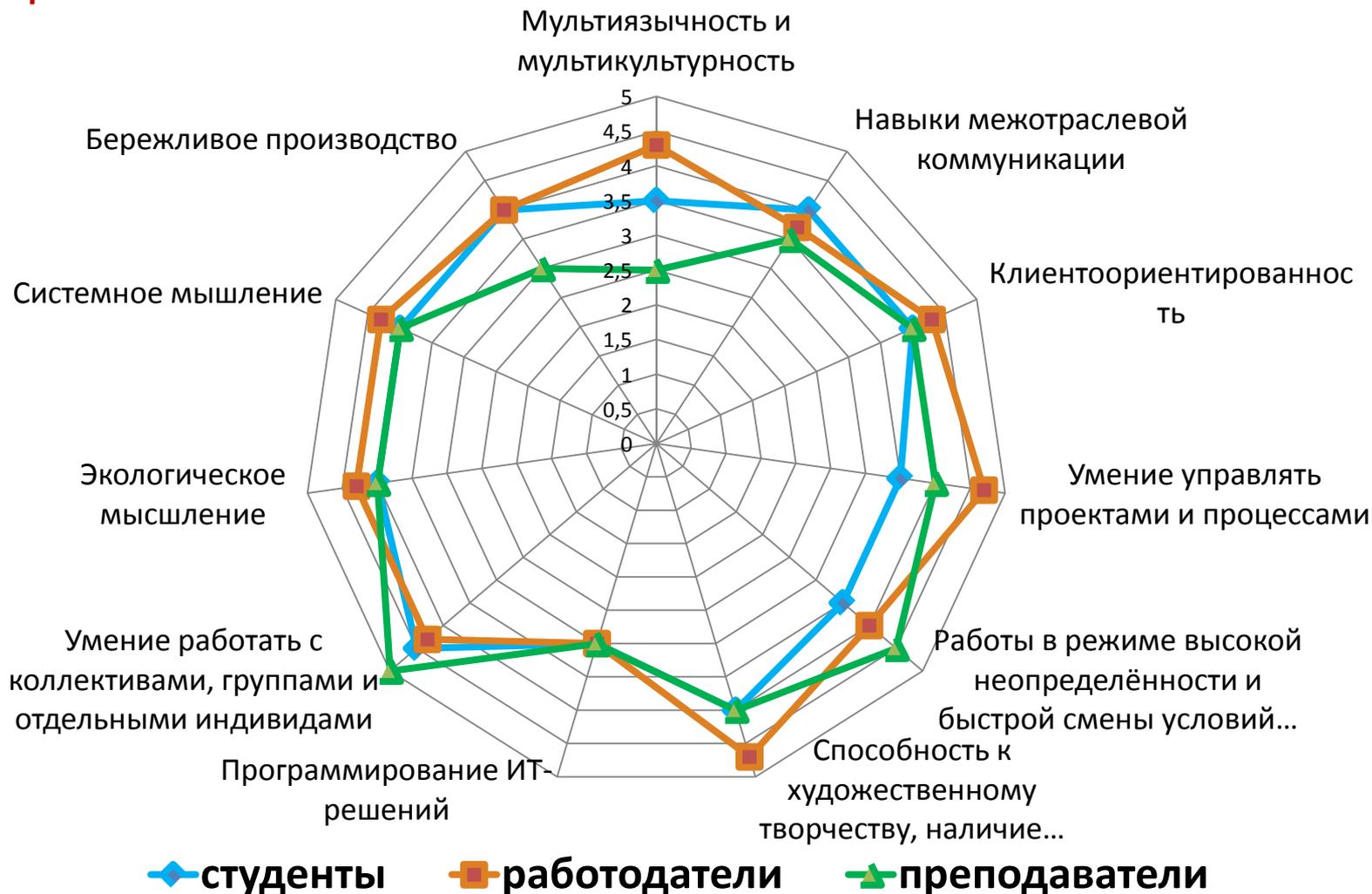
Задача 7. Оценить согласованность оценок работодателей, студентов и преподавателей относительно компетентностного профиля студентов всех направлений подготовки социолого-психологического факультета

Управление персоналом



Задача 7. Оценить согласованность оценок работодателей, студентов и преподавателей относительно компетентностного профиля студентов всех направлений подготовки социолого-психологического факультета

Социология



Задача 7. Оценить согласованность оценок работодателей, студентов и преподавателей относительно компетентностного профиля студентов всех направлений подготовки социолого-психологического факультета

Психология



Рекомендации

Руководителям ОП

- Профориентационная работа со абитуриентами направлений «Математика», «ППО», «Филология», «Социология»
- Производственная практика – максимально приблизить к запросам рынка труда

Учебному управлению ИвГУ

- Обратить внимание на формирование компетенций по программированию, экологическому мышлению, знания иностранного языка
- Разработать программу по обучению студентов предпринимательских навыков
- Индивидуальные образовательные траектории для работающих студентов

Центру «Карьера»

- разработка тренингов для выпускников, связанных с выходом на рынок труда: не только с поиском работы, но и с адаптацией к трудовой деятельности

Отделу дополнительного образования ИвГУ

- 89% студентов задумываются о получении дополнительного образования; разработать гибкие предложения в сфере дополнительного образования с целью привлечь выпускников не только ИвГУ, но и других Ивановских вузов.

Спасибо за внимание!

