

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА (БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА)

ОТНОШЕНИЕ МОЛОДЕЖИ Г. ИВАНОВО К ПРЕДСТАВИТЕЛЯМ СОВРЕМЕННЫХ СУБКУЛЬТУР

Работу выполнила:

Студентка 4 курса направления

подготовки «Социология»

Козлова Д. Ю.

Научный руководитель:

канд. социологич. наук,

доцент каф. С. и УП. Панкратова Е. В.;

канд. философ. наук,

доцент каф. С. и УП. Белова Т. П.



Актуальность темы исследования

- ❖ Молодежная субкультура – достаточно яркое и многогранное явление общественной жизни.
- ❖ Исследования молодежи всегда были, есть и будут актуальными, ибо будущее принадлежит молодежи.
- ❖ Существование молодежных субкультур сегодня факт общеизвестный, однако, представления о них, как и их восприятие сильно отличаются.
- ❖ Молодежь – самая активная и быстро реагирующая на любые перемены социально-демографическая группа общества. Имея специфичные взгляды на мир, молодые люди всегда хотели выделиться от остального общества, вступая в ту или иную субкультуру. Поэтому важно узнать отношение молодежи к представителям субкультур и их представление о данной категории общества.

- **Объект исследования** – современные молодежные субкультуры.
- **Предмет исследования** – отношение российской молодежи к представителям современных субкультур.
- **Цель** – изучить отношение российской молодежи к современным субкультурам на примере г. Иваново.
- **Задачи:**
 1. Определить соотношение понятий «культура», «субкультура» и «контркультура».
 2. Рассмотреть понятие молодежной субкультуры, ее особенности.
 3. Проанализировать существующие типологии молодежных субкультур.
 4. Выявить особенности и тенденции современных российских субкультур.
 5. Раскрыть характерные черты некоторых видов молодежных субкультур, таких как аниме, вейперы, геймеры, гопники, футбольные фанаты, скейтеры, рэперы и модники.
 6. На основе исследования выявить отношение молодежи г. Иваново к представителям современных субкультур.

Задача 1

Определить соотношение понятий «культура», «субкультура» и «контркультура»

- ❑ Совокупность ценностей, верований, традиций и обычаев, которыми руководствуется большинство членов общества, называется доминирующей культурой (Коган Л. Н.).
- ❑ Субкультура – система ценностей, установок, способов поведения и жизненных стилей определенной социальной группы, отличающейся от господствующей в обществе культуры, хотя и связанной с ней (Ю. Г. Волков, В. И. Добренъков).
- ❑ Входя в протест с основной культурой, субкультуры могут носить агрессивный и иногда даже экстремистский характер. Такие движения, вступающие в конфликт с ценностями традиционной культуры, называют контркультурой (Кравченко А. И.).

Задача 2

Рассмотреть понятие молодежной субкультуры, ее особенности

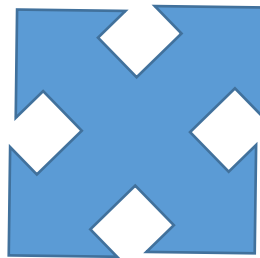
- Наиболее детально феномен молодежных субкультур анализируется в работах Т. Б. Щепанской, С. И. Левиковой, Е. Л. Омельченко, В. А. Лукова, чьи труды составили главную теоретическо-методологическую основу бакалаврской работы.
- **Молодежная субкультура** – это частичная культурная подсистема внутри системы «официальной», базовой культуры общества, определяющая стиль жизни, ценностную иерархию и менталитет ее носителей (Омельченко Е. Л.).
- Молодежная субкультура возникает из потребности молодых людей к самовыражению, самоутверждению в обществе и невозможности по той или иной причине их удовлетворения традиционным путем.



Черты молодежной субкультуры (Левикова С. И.)

Молодежная субкультура представляет собой социальную общность, каждый представитель которой сам причисляет себя к ней.

Принятие и разделение норм, ценностей, мировосприятия, манер, стиля жизни, а также внешних атрибутов принадлежности к данной субкультуре (прическа, одежда, украшения, жаргон).



Как правило, молодежные субкультуры возникают вокруг какого-либо «центра», выразителя тех или иных пристрастий к музыкальным стилям, образу жизни, отношения к определенным социальным явлениям.

Значимые для той или иной молодежной субкультуры идеи и ценности получают внешнее выражение в обязательной для ее членов символике и атрибутике группы.

Задача 3

Проанализировать существующие типологии молодежных субкультур

**По стадии внутреннего
развития (А. В. Шабанов)**

**По направленности интересов
(М. Г. Топалов)**

**По направлениям деятельности
(А. В. Толстых)**

**По специфике поведения членов
группы (Е. Л. Левашова)**

**Зависимость от идеологии и
ценностей молодежной
субкультуры (В. В. Топалов)**

Задача 4

Выявить особенности и тенденции современных российских субкультур

По мнению В. Т. Лисовского, в российских молодежных субкультурах можно выделить следующие черты:

1

Преимущественно развлекательно-рекреативная направленность

2

«Вестернизация» культурных интересов и потребностей

3

Приоритет потребительских ориентаций над креативными

4

Слабая индивидуализированность и избирательность культуры

5

Внеинституциональная культурная самореализация

6

Отсутствие этнокультурной самоидентификации

Задача 5

Общая характеристика субкультур, распространенных в молодежной среде г. Иваново

Субкультуры – это не что-то замкнутое и застывшее. Они развиваются, видоизменяются и пересекаются между собой.

Молодежные
субкультуры,
распространенные
в г. Иваново и
Иванов. области

Аниме

Футбольные
фанаты

Модники

Гопники

Скейтбордисты

Рэперы

Вейперы

Геймеры

Задача 6

Анализ отношения молодежи г. Иваново к представителям современных субкультур

- **Метод исследования** – опрос в виде анкетирования.
- **Объем выборочной совокупности** составил 204 человека.
- **Объект** – молодежь г. Иваново от 14 до 29 лет.
- **Предмет** – отношение молодежи г. Иваново к представителям современных молодежных субкультур.
- **Цель** – изучить отношение молодежи г. Иваново к представителям современных молодежных субкультур.

1. Аффективный компонент в структуре отношения молодежи г. Иванова к представителям современных молодежных субкультур



Рис. 1. Понятие термина «молодежная субкультура», в % (n=204)*

Основной причиной вступления молодежи в субкультуры, по мнению **66,7%** молодых людей, являются «интересы, схожие с интересами представителей субкультур».

Оценка причин вступления в молодежную субкультуру
в зависимости от возраста, в % (n=204)*

| Причины вступления в молодежные субкультуры | Возраст | | |
|---|--------------|---------------|--------------|
| | 14-17 лет | 18-24 года | 25-29 лет |
| Интересы, схожие с интересами представителей субкультур | 73 | 63,6 | 66,7 |
| Психологические особенности молодых людей, желание быть частью какого-либо "коллектива" | 45,9 | 37,7 | 52,2 |
| Стремление к независимости | 43,2 | 33,8 | 31,1 |
| Влияние СМИ и моды | 29,7 | 26 | 32,2 |
| Протест против "взрослой" культуры | 10,8 | 11,7 | 25,6 |
| Невозможность самоутверждения традиционным путем | 2,7 | 22,1 | 18,9 |
| Недовольство своей жизнью | 24,3 | 15,6 | 6,7 |
| Конфликт дома и в учебном заведении | 21,6 | 3,9 | 8,9 |
| Нет реальных причин, необдуманно | 13,5 | 7,8 | 2,2 |

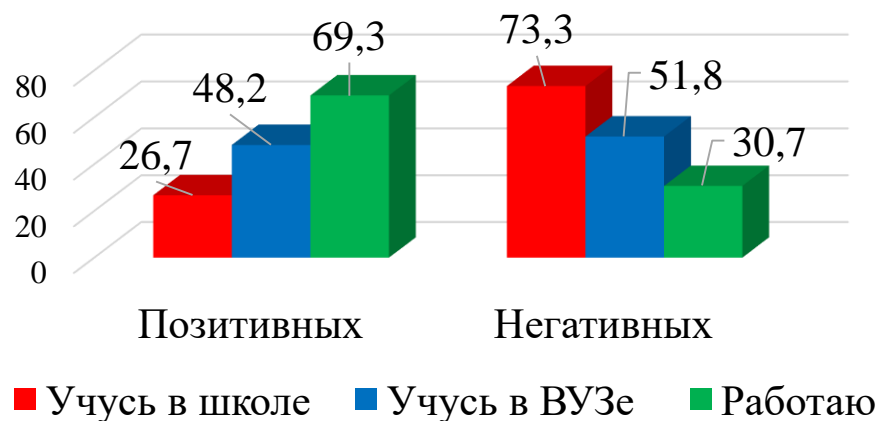


Рис. 2. Зависимость оценки преобладающего типа субкультур от основного рода деятельности, в % (n=204)

2. Когнитивный компонент в структуре отношения молодежи г. Иванова к представителям современных молодежных субкультур

По данным опроса, в нашем регионе наиболее популярны такие представители субкультур, как **аниме, вейперы, геймеры, гопники, футбольные фанаты, скейтеры, рэперы и модники.**

Табл. 2.

Зависимость наиболее распространенной субкультуры от основного рода деятельности, в % (n=204)*

| Субкультуры | Род деятельности | | |
|-------------------|------------------|--------------|-------------|
| | Учусь в школе | Учусь в ВУЗе | Работаю |
| Аниме | 67,6 | 62,1 | 36,5 |
| АУЕ | 62,2 | 39,4 | 10,6 |
| Байкеры | 18,9 | 24,2 | 35,3 |
| «Ванильки» | 16,2 | 3 | 4,7 |
| Вейперы | 70,3 | 54,5 | 40 |
| Геймеры | 62,2 | 50 | 31,8 |
| Гламур | 10,8 | 7,6 | 8,2 |
| Гопники | 67,6 | 40,9 | 25,9 |
| Готы | 13,5 | 7,6 | 1,2 |
| Граффитеры | 18,9 | 6,1 | 16,5 |
| Металлисты | 5,4 | 10,6 | 7,1 |
| Модники | 62,2 | 33,3 | 17,6 |
| Панки | 18,9 | 10,6 | 2,4 |
| Рейверы | 29,7 | 6,1 | 3,5 |
| Рокеры | 18,9 | 16,7 | 14,1 |
| Ролевики | 16,2 | 6,1 | 4,7 |
| Роллеры | 10,8 | 4,5 | 17,6 |
| Рэперы | 62,2 | 28,8 | 28,2 |
| Скейтеры | 37,8 | 27,3 | 40 |
| Скинхеды | 18,9 | 3 | 0 |
| Фрики | 0 | 19,7 | 12,9 |
| Футбольные фанаты | 64,9 | 39,4 | 22,4 |
| Хакеры | 2,7 | 6,1 | 0 |
| Хиппи | 2,7 | 3 | 1,2 |
| Хипстеры | 8,1 | 9,1 | 31,8 |

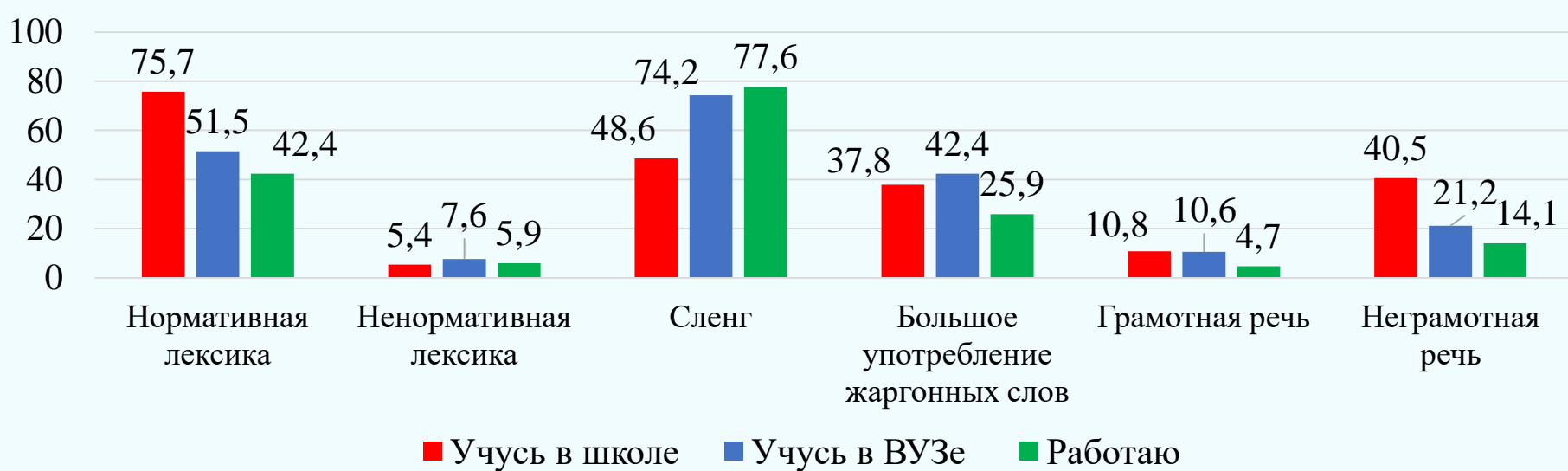


Рис. 3. Зависимость оценки речевых особенностей представителей субкультур от основного рода деятельности, в % (n=204)*



Рис. 4. Проведение досуга, в % (n=204)*

Табл. 3.

**Психологические и культурные характеристики, в %
(n=204)**

| Характеристики представителей субкультур | Средние значения по каждой характеристике |
|---|--|
| Психологические характеристики | |
| Уверенность в себе | 0,67 |
| Общительность | 1,01 |
| Дружелюбность | 0,41 |
| Уравновешенность | -0,16 |
| Культурные характеристики | |
| Уровень интеллекта | 0,04 |
| Культурный уровень | -0,19 |
| Уровень образованности | -0,04 |
| Уровень политической активности | -0,4 |

Табл. 4.

Зависимость оценки качеств большинства представителей субкультур от пола, в % (n=204)

| Качества представителей субкультур | Пол | |
|---|----------------|----------------|
| | Мужской | Женский |
| Уверенный в себе / неуверенный в себе | 0,65 | 0,7 |
| Общительный / необщительный | 1,04 | 0,97 |
| Дружелюбный / недружелюбный | 0,48 | 0,32 |
| Уравновешенный / эмоциональный | -0,01 | -0,34 |
| Высокоинтеллектуальный / глупый | 0,07 | 0,01 |
| Культурный / бескультурный | -0,13 | -0,25 |
| Образованный / необразованный | 0,01 | -0,09 |
| Политически активный / политически неактивный | -0,3 | -0,52 |

Табл. 5.

Роль субкультур в зависимости от опыта общения, в % (n=204)*

| Роль субкультур | Опыт общения | | |
|---|-------------------------------------|---------------------------------------|--|
| | Да, и довольно часто с ними общаюсь | Да, у меня есть (были) такие знакомые | Встречал(а) в городе, но лично не общался(ась) |
| Служат для самореализации, самосознания молодых людей | 79,3 | 64 | 45,7 |
| Повышают агрессивность и конфликтность среди молодёжи | 34,5 | 31,5 | 35,7 |
| Отчуждают, отделяют молодежь от общей культуры общества | 17,2 | 32,6 | 40 |
| Способствуют развитию личности молодого человека | 44,8 | 30,3 | 17,1 |
| Разрушают индивидуальные личностные качества | 10,3 | 12,4 | 34,3 |
| Положительно влияют на формирование системы ценностей | 24,1 | 14,6 | 7,1 |

3. Поведенческий компонент в структуре отношения молодежи г. Иваново к представителям современных молодежных субкультур



Рис. 5. Нравится ли общение и почему, в % (n=204)*

Табл. 6.

Зависимость характеристики общения с представителями субкультур от наличия хобби, в % (n=204)*

| Характеристика общения | Наличие хобби | |
|--|---------------|-----|
| | Да | Нет |
| Нравится ли общаться и почему | | |
| Да, они классные, яркие и интересные | 26,4 | 11 |
| Да, так как разделяю идеи субкультуры | 23 | 14 |
| Да, мне импонирует стиль субкультуры (в одежде, манерах поведения) | 20,7 | 12 |
| Нет, их образ жизни и мыслей не соответствует моим моральным ценностям | 18,4 | 11 |
| Нет, с ними сложно общаться, у них свой мир | 14,9 | 15 |
| Нет, я стараюсь с ним не общаться | 12,6 | 21 |
| Затрудняюсь ответить | 14,9 | 34 |

Реакция на вступление в субкультуру кого-то из близких людей в зависимости от возраста, в % (n=204)

| Реакция на вступление в субкультуру близких людей | Возраст | | |
|---|-------------|-------------|-------------|
| | 14-17 лет | 18-24 года | 25-29 лет |
| Положительно | 16,2 | 10,6 | 8,2 |
| Для меня это не имеет никакого значения | 48,6 | 60,6 | 65,9 |
| Отрицательно | 35,2 | 28,8 | 25,9 |
| Итого | 100 | 100 | 100 |

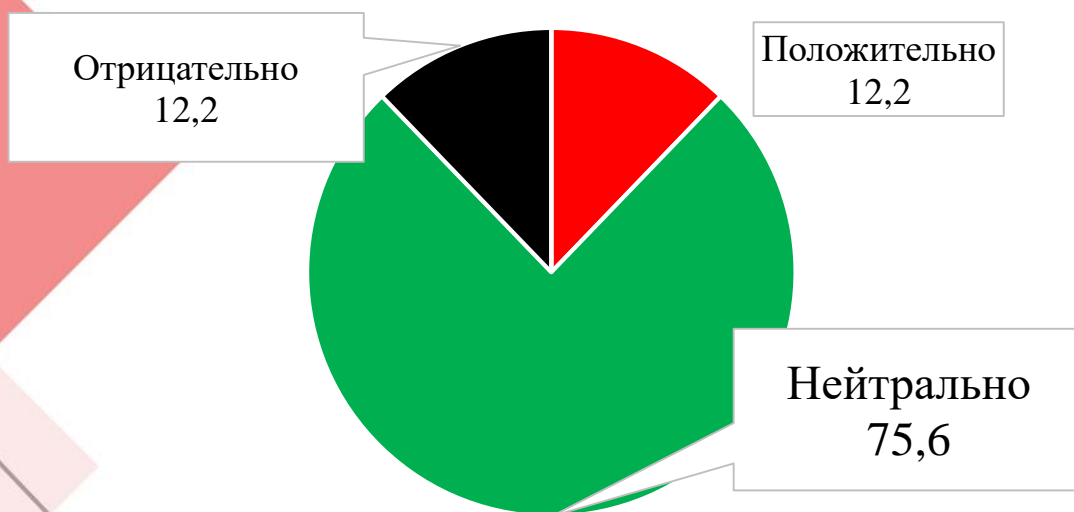


Рис.6 . Отношение к представителям субкультур, в % (n=204)

Выводы

- ❖ Ивановские девушки и юноши одинаково хорошо просвещены в теме субкультур.
- ❖ Молодежь выделяет в Ивановской области большое количество разнообразных молодежных течений и дает характеристику их представителям.
- ❖ Субкультуры у подавляющего большинства опрошенных независимо от половой принадлежности вызывают равнодушие, и сами респонденты не хотели бы вступать ни в какие подобные молодежные течения и получать дополнительную информацию о них.

- ✓ Правительству Ивановской области, Администрации города Иваново и Комитету молодежной политики, физической культуры и спорта
- ✓ Институту семьи
- ✓ Институтам образования
- ✓ Институту СМИ

Рекомендации

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

