

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА (БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА)

ОТНОШЕНИЕ МОЛОДЕЖИ Г. ИВАНОВО К ПРЕДСТАВИТЕЛЯМ СОВРЕМЕННЫХ СУБКУЛЬТУР

Работу выполнила:

Студентка 4 курса направления

подготовки «Социология»

Козлова Д. Ю.

Научный руководитель:

канд. социологич. наук,

доцент каф. С. и УП. Панкратова Е. В.;

канд. философ. наук,

доцент каф. С. и УП. Белова Т. П.



Актуальность темы исследования

- ❖ Молодежная субкультура – достаточно яркое и многогранное явление общественной жизни.
- ❖ Исследования молодежи всегда были, есть и будут актуальными, ибо будущее принадлежит молодежи.
- ❖ Существование молодежных субкультур сегодня факт общеизвестный, однако, представления о них, как и их восприятие сильно отличаются.
- ❖ Молодежь – самая активная и быстро реагирующая на любые перемены социально-демографическая группа общества. Имея специфичные взгляды на мир, молодые люди всегда хотели выделиться от остального общества, вступая в ту или иную субкультуру. Поэтому важно узнать отношение молодежи к представителям субкультур и их представление о данной категории общества.

- **Объект исследования** – современные молодежные субкультуры.
- **Предмет исследования** – отношение российской молодежи к представителям современных субкультур.
- **Цель** – изучить отношение российской молодежи к современным субкультурам на примере г. Иваново.
- **Задачи:**
 1. Определить соотношение понятий «культура», «субкультура» и «контркультура».
 2. Рассмотреть понятие молодежной субкультуры, ее особенности.
 3. Проанализировать существующие типологии молодежных субкультур.
 4. Выявить особенности и тенденции современных российских субкультур.
 5. Раскрыть характерные черты некоторых видов молодежных субкультур, таких как аниме, вейперы, геймеры, гопники, футбольные фанаты, скейтеры, рэперы и модники.
 6. На основе исследования выявить отношение молодежи г. Иваново к представителям современных субкультур.

Задача 1

Определить соотношение понятий «культура», «субкультура» и «контркультура»

- ❑ Совокупность ценностей, верований, традиций и обычаев, которыми руководствуется большинство членов общества, называется доминирующей культурой (Коган Л. Н.).
- ❑ Субкультура – система ценностей, установок, способов поведения и жизненных стилей определенной социальной группы, отличающейся от господствующей в обществе культуры, хотя и связанной с ней (Ю. Г. Волков, В. И. Добреньков).
- ❑ Входя в протест с основной культурой, субкультуры могут носить агрессивный и иногда даже экстремистский характер. Такие движения, вступающие в конфликт с ценностями традиционной культуры, называют контркультурой (Кравченко А. И.).

Задача 2

Рассмотреть понятие молодежной субкультуры, ее особенности

- Наиболее детально феномен молодежных субкультур анализируется в работах Т. Б. Щепанской, С. И. Левиковой, Е. Л. Омельченко, В. А. Лукова, чьи труды составили главную теоретическо-методологическую основу бакалаврской работы.
- **Молодежная субкультура** – это частичная культурная подсистема внутри системы «официальной», базовой культуры общества, определяющая стиль жизни, ценностную иерархию и менталитет ее носителей (Омельченко Е. Л.).
- Молодежная субкультура возникает из потребности молодых людей к самовыражению, самоутверждению в обществе и невозможности по той или иной причине их удовлетворения традиционным путем.

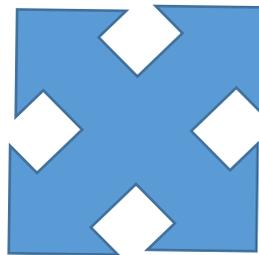


Черты молодежной субкультуры (Левикова С. И.)



Молодежная субкультура представляет собой социальную общность, каждый представитель которой сам причисляет себя к ней.

Как правило, молодежные субкультуры возникают вокруг какого-либо «центра», выразителя тех или иных пристрастий к музыкальным стилям, образу жизни, отношения к определенным социальным явлениям.



Принятие и разделение норм, ценностей, мировосприятия, манер, стиля жизни, а также внешних атрибутов принадлежности к данной субкультуре (прическа, одежда, украшения, жаргон).

Значимые для той или иной молодежной субкультуры идеи и ценности получают внешнее выражение в обязательной для ее членов символике и атрибутике группы.

Задача 3

Проанализировать существующие типологии молодежных субкультур

По стадии внутреннего
развития (А. В. Шабанов)

По направленности интересов
(М. Г. Топалов)

По направлениям деятельности
(А. В. Толстых)

По специфике поведения членов
группы (Е. Л. Левашова)

Зависимость от идеологии и
ценностей молодежной
субкультуры (В. В. Топалов)

Задача 4

Выявить особенности и тенденции современных российских субкультур

По мнению В. Т. Лисовского, в российских молодежных субкультурах можно выделить следующие черты:

1

Преимущественно развлекательно-рекреативная направленность

2

«Вестернизация» культурных интересов и потребностей

3

Приоритет потребительских ориентаций над креативными

4

Слабая индивидуализированность и избирательность культуры

5

Внеинституциональная культурная самореализация

6

Отсутствие этнокультурной самоидентификации

Задача 5

Общая характеристика субкультур, распространенных в молодежной среде г. Иваново

Субкультуры – это не что-то замкнутое и застывшее. Они развиваются, видоизменяются и пересекаются между собой.

Молодежные
субкультуры,
распространенные
в г. Иваново и
Иванов. области

Аниме

Футбольные
фанаты

Модники

Гопники

Скейтбордисты

Рэперы

Вейперы

Геймеры

Задача 6

Анализ отношения молодежи г. Иваново к представителям современных субкультур

- **Метод исследования** – опрос в виде анкетирования.
- **Объем выборочной совокупности** составил 204 человека.
- **Объект** – молодежь г. Иваново от 14 до 29 лет.
- **Предмет** – отношение молодежи г. Иваново к представителям современных молодежных субкультур.
- **Цель** – изучить отношение молодежи г. Иваново к представителям современных молодежных субкультур.

1. Аффективный компонент в структуре отношения молодежи г. Иванова к представителям современных молодежных субкультур



Рис. 1. Понятие термина «молодежная субкультура», в % (n=204)*

Основной причиной вступления молодежи в субкультуры, по мнению **66,7%** молодых людей, являются «интересы, схожие с интересами представителей субкультур».

Оценка причин вступления в молодежную субкультуру
в зависимости от возраста, в % (n=204)*

Причины вступления в молодежные субкультуры	Возраст		
	14-17 лет	18-24 года	25-29 лет
Интересы, схожие с интересами представителей субкультур	73	63,6	66,7
Психологические особенности молодых людей, желание быть частью какого-либо "коллектива"	45,9	37,7	52,2
Стремление к независимости	43,2	33,8	31,1
Влияние СМИ и моды	29,7	26	32,2
Протест против "взрослой" культуры	10,8	11,7	25,6
Невозможность самоутверждения традиционным путем	2,7	22,1	18,9
Недовольство своей жизнью	24,3	15,6	6,7
Конфликт дома и в учебном заведении	21,6	3,9	8,9
Нет реальных причин, необдуманно	13,5	7,8	2,2

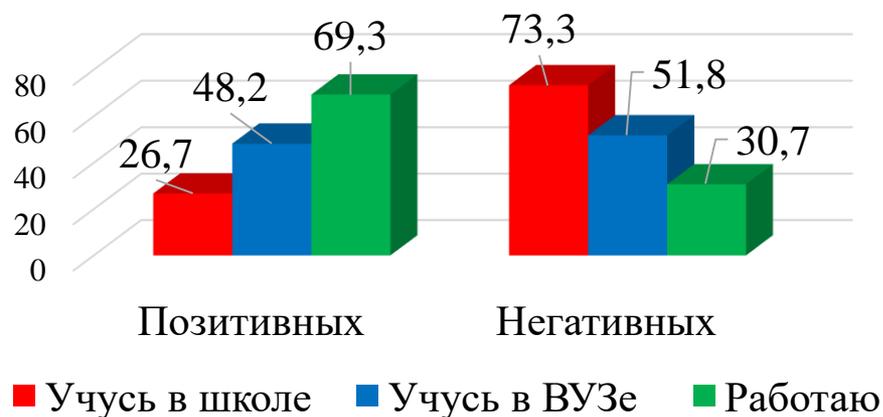


Рис. 2. Зависимость оценки преобладающего типа субкультур от основного рода деятельности, в % (n=204)

2. Когнитивный компонент в структуре отношения молодежи г. Иванова к представителям современных молодежных субкультур

По данным опроса, в нашем регионе наиболее популярны такие представители субкультур, как **аниме, вейперы, геймеры, гопники, футбольные фанаты, скейтеры, рэперы и модники.**

Табл. 2.

Зависимость наиболее распространенной субкультуры от основного рода деятельности, в % (n=204)*

Субкультуры	Род деятельности		
	Учусь в школе	Учусь в ВУЗе	Работаю
Аниме	67,6	62,1	36,5
АУЕ	62,2	39,4	10,6
Байкеры	18,9	24,2	35,3
«Ванильки»	16,2	3	4,7
Вейперы	70,3	54,5	40
Геймеры	62,2	50	31,8
Гламур	10,8	7,6	8,2
Гопники	67,6	40,9	25,9
Готы	13,5	7,6	1,2
Граффитеры	18,9	6,1	16,5
Металлисты	5,4	10,6	7,1
Модники	62,2	33,3	17,6
Панки	18,9	10,6	2,4
Рейверы	29,7	6,1	3,5
Рокеры	18,9	16,7	14,1
Ролевики	16,2	6,1	4,7
Роллеры	10,8	4,5	17,6
Рэперы	62,2	28,8	28,2
Скейтеры	37,8	27,3	40
Скинхеды	18,9	3	0
Фрики	0	19,7	12,9
Футбольные фанаты	64,9	39,4	22,4
Хакеры	2,7	6,1	0
Хиппи	2,7	3	1,2
Хипстеры	8,1	9,1	31,8

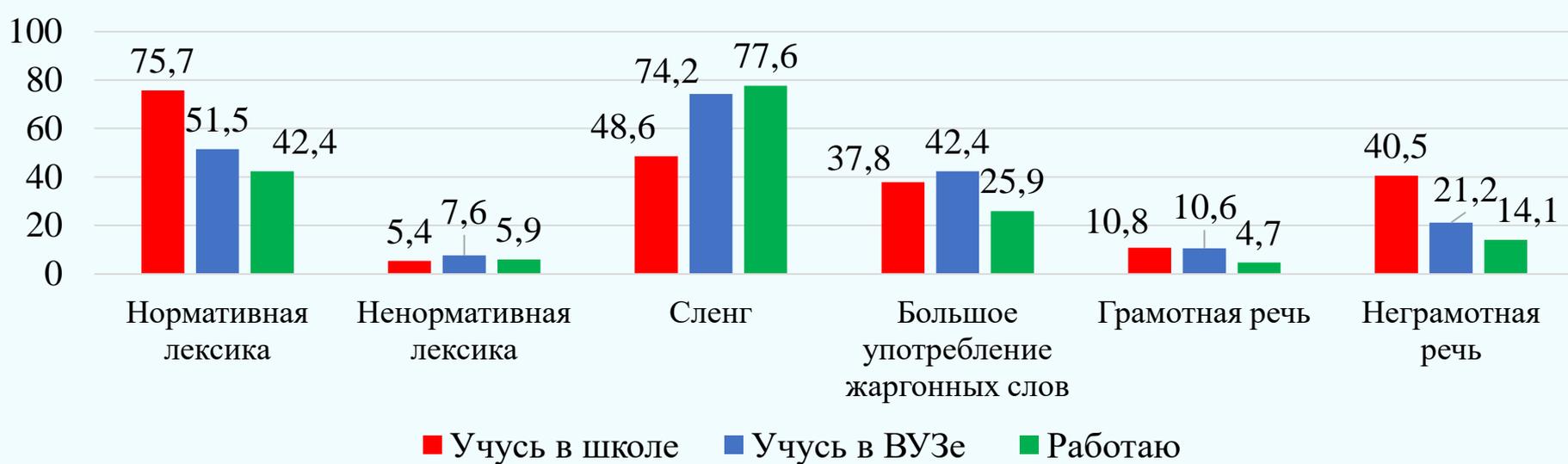


Рис. 3. Зависимость оценки речевых особенностей представителей субкультур от основного рода деятельности, в % (n=204)*



Рис. 4. Проведение досуга, в % (n=204)*

Табл. 3.

**Психологические и культурные характеристики, в %
(n=204)**

Характеристики представителей субкультур	Средние значения по каждой характеристике
Психологические характеристики	
Уверенность в себе	0,67
Общительность	1,01
Дружелюбность	0,41
Уравновешенность	-0,16
Культурные характеристики	
Уровень интеллекта	0,04
Культурный уровень	-0,19
Уровень образованности	-0,04
Уровень политической активности	-0,4

Табл. 4.

Зависимость оценки качеств большинства представителей субкультур от пола, в % (n=204)

Качества представителей субкультур	Пол	
	Мужской	Женский
Уверенный в себе / неуверенный в себе	0,65	0,7
Общительный / необщительный	1,04	0,97
Дружелюбный / недружелюбный	0,48	0,32
Уравновешенный / эмоциональный	-0,01	-0,34
Высокоинтеллектуальный / глупый	0,07	0,01
Культурный / бескультурный	-0,13	-0,25
Образованный / необразованный	0,01	-0,09
Политически активный / политически неактивный	-0,3	-0,52

Табл. 5.

Роль субкультур в зависимости от опыта общения, в % (n=204)*

Роль субкультур	Опыт общения		
	Да, и довольно часто с ними общаюсь	Да, у меня есть (были) такие знакомые	Встречал(а) в городе, но лично не общался(ась)
Служат для самореализации, самосознания молодых людей	79,3	64	45,7
Повышают агрессивность и конфликтность среди молодёжи	34,5	31,5	35,7
Отчуждают, отделяют молодежь от общей культуры общества	17,2	32,6	40
Способствуют развитию личности молодого человека	44,8	30,3	17,1
Разрушают индивидуальные личностные качества	10,3	12,4	34,3
Положительно влияют на формирование системы ценностей	24,1	14,6	7,1

3. Поведенческий компонент в структуре отношения молодежи г. Иваново к представителям современных молодежных субкультур



Рис. 5. Нравится ли общение и почему, в % (n=204)*

Табл. 6.

Зависимость характеристики общения с представителями субкультур от наличия хобби, в % (n=204)*

Характеристика общения	Наличие хобби	
	Да	Нет
Нравится ли общаться и почему		
Да, они классные, яркие и интересные	26,4	11
Да, так как разделяю идеи субкультуры	23	14
Да, мне импонирует стиль субкультуры (в одежде, манерах поведения)	20,7	12
Нет, их образ жизни и мыслей не соответствует моим моральным ценностям	18,4	11
Нет, с ними сложно общаться, у них свой мир	14,9	15
Нет, я стараюсь с ним не общаться	12,6	21
Затрудняюсь ответить	14,9	34

Реакция на вступление в субкультуру кого-то из близких людей в зависимости от возраста, в % (n=204)

Реакция на вступление в субкультуру близких людей	Возраст		
	14-17 лет	18-24 года	25-29 лет
Положительно	16,2	10,6	8,2
Для меня это не имеет никакого значения	48,6	60,6	65,9
Отрицательно	35,2	28,8	25,9
Итого	100	100	100

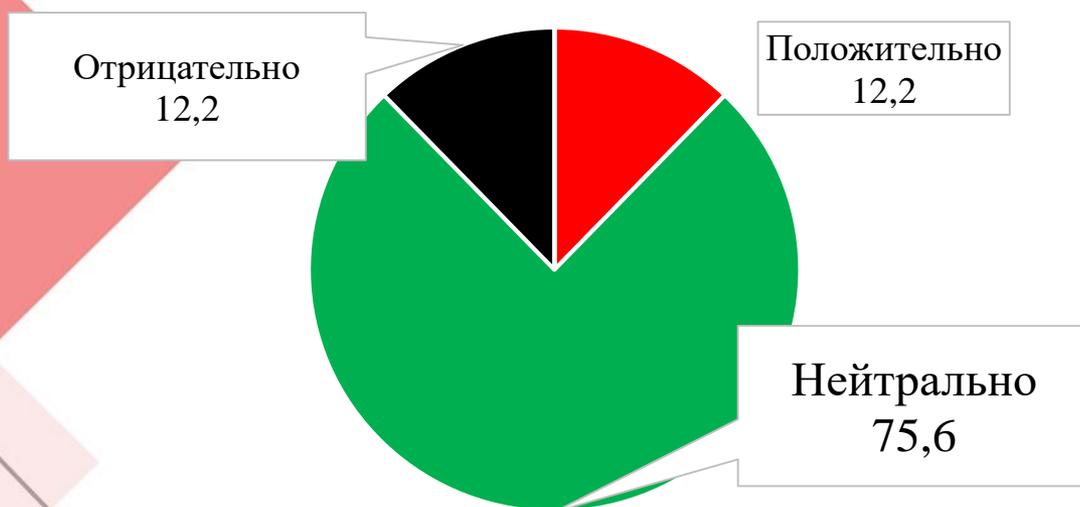


Рис.6 . Отношение к представителям субкультур, в % (n=204)

Выводы

- ❖ Ивановские девушки и юноши одинаково хорошо просвещены в теме субкультур.
- ❖ Молодежь выделяет в Ивановской области большое количество разнообразных молодежных течений и дает характеристику их представителям.
- ❖ Субкультуры у подавляющего большинства опрошенных независимо от половой принадлежности вызывают равнодушие, и сами респонденты не хотели бы вступать ни в какие подобные молодежные течения и получать дополнительную информацию о них.

- ✓ Правительству Ивановской области, Администрации города Иванова и Комитету молодежной политики, физической культуры и спорта
- ✓ Институту семьи
- ✓ Институтам образования
- ✓ Институту СМИ

Рекомендации

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

