

Ивановский
государственный
университет
Институт гуманитарных наук

Утверждаю
Проректор-начальник управления
образовательных программ
_____ Н.Ю. Котвина
« ____ » _____ 2026 г.

**Расписание учебных занятий
вводной недели осеннего семестра 2026/2027 учебного года
для студентов 4-го курса бакалавриата очной формы обучения**

День недели	Время занятий	42.03.01 Реклама и связи с общественностью (Реклама и связи с общественностью)	
Вторник 01.09.2026	14.25-15.55	Социокультурные аспекты рекламы (лекция) доц. Лукьянова С.М., ауд. 510 (6 уч. корпус)	
	16.00-17.30	Основы проектной деятельности и командной работы (лекция) доц. Балабанова Н.В., ауд. 509 (6 уч. корпус)	
Среда 02.09.2026	14.25-15.55	Деловое общение (лекция) доц. Ломакина Е.Е., ауд. 303 (6 уч. корпус)	
	16.00-17.30	Теории коммуникации (лекция) доц. Майорова Т.А., ауд. 303 (6 уч. корпус)	
	17.35-19.05	Цифровой маркетинг (лекция) доц. Лапшинов С.Б., ауд. 303 (6 уч. корпус)	Бренд-менеджмент (лекция) доц. Савин В.Э., ауд. 306 (6 уч. корпус)
Четверг 03.09.2026	14.25-15.55	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью (лекция) директор ИПР Коробова О.О., ауд. 303 (6 уч. корпус)	
	16.00-17.30	Разработка и технология производства рекламного и СО-продукта (лекция) доц. Воробьева Е.А., ауд. 303 (6 уч. корпус)	

Пятница 04.09.2026	14.25-15.55	Социология массовых коммуникаций (лекция) Лапин Ф.В., ауд. 510 (6 уч. корпус)
	16.00-17.30	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью (лекция) директор ИПР Коробова О.О., ауд. 510 (6 уч. корпус)

Директор института гуманитарных наук

С. А. Маник