

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Ивановский государственный университет

# УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Утверждаю

Учебный план с внесенными изменениями  
одобрен Ученым советом ИвГУ

Ректор

Малыгин А.А.

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) образовательной программы: Реклама и связи с общественностью

Институт гуманитарных наук

Типы задач профессиональной деятельности: авторский, проектный, маркетинговый, организационный

Квалификация: бакалавр

Год начала подготовки по учебному плану: 2020

Программа бакалавриата

Форма обучения: очная

Срок обучения: 4 года

Образовательный стандарт утвержден приказом Министерства  
образования и науки РФ от 08.06.2017г. № 512

**Согласовано**

(в ред. Приказа Минобрнауки России от 26.11.2020г. №1456)

Начальник УОП

/Котвина Н.Ю./

Директор института

/Маник С.А./

Руководитель ОП

/Ломакина Е.Е./



№	Индекс	Наименование	Семестр 1											Семестр 2											Итого за курс											Семестр												
			Контроль	Академических часов									з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов									з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов									з.е.	Неделя										
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	Конт	СР	Конт Э	СРЭ				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	Конт	СР	Конт Э	СРЭ				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	Конт	СР	Конт Э				СРЭ	Всего								
ИТОГО (с факультативами и эл. дисциплинами по ФКиС)				<b>1072</b>										<b>28</b>	19 4/6		<b>1180</b>											<b>32</b>	22 1/6		<b>2252</b>									<b>60</b>	41 5/6							
ИТОГО по ОП (без факультативов)				<b>1072</b>										<b>28</b>			<b>1180</b>										<b>32</b>			<b>2252</b>								<b>60</b>										
<b>ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)</b>				<b>1072</b>	<b>506</b>	<b>180</b>	<b>32</b>	<b>272</b>	<b>10</b>	<b>434</b>	<b>12</b>	<b>132</b>	<b>28</b>	ТО: 16 5/6□ Э: 2 5/6			<b>964</b>	<b>423</b>	<b>128</b>	<b>98</b>	<b>168</b>	<b>17</b>	<b>409</b>	<b>12</b>	<b>132</b>	<b>26</b>	ТО: 15 1/3□ Э: 2 5/6		<b>2036</b>	<b>929</b>	<b>308</b>	<b>130</b>	<b>440</b>	<b>27</b>	<b>843</b>	<b>24</b>	<b>264</b>	<b>54</b>	ТО: 32 1/6□ Э: 5 2/3									
1	Б1.О.01	История (история России, всеобщая история)	Эк	144	56	36		16	1	55	3	33	4																Эк	144	56	36		16	1	55	3	33	4		1							
2	Б1.О.03	Иностранный язык	За	72	49			48	1	23			2			За	72	43			42	1	29			2			За(2)	144	92			90	2	52			4		1234							
3	Б1.О.04	Безопасность жизнедеятельности														За	72	31	16		14	1	41			2			За	72	31	16		14	1	41			2		2							
4	Б1.О.05	Физическая культура и спорт														За	72	31	16		14	1	41			2			За	72	31	16		14	1	41			2		2							
5	Б1.О.14	Русский язык и культура речи	Эк	144	55	18		32	2	56	3	33	4			Эк	180	77	16	28	28	2	70	3	33	5			Эк(2)	324	132	34	28	60	4	126	6	66	9		12							
6	Б1.О.15	Статистика	За	72	35	18	16		1	37			2			Эк	108	48	16	28		1	27	3	33	3			Эк За	180	83	34	44		2	64	3	33	5		12							
7	Б1.О.16	Компьютерные технологии и информатика														Эк	144	63	16	42		2	48	3	33	4			Эк	144	63	16	42		2	48	3	33	4		2							
8	Б1.О.20	Теория и практика массовой информации	За	72	35	18		16	1	37			2			За	72	31	16		14	1	41			2			За(2)	144	66	34		30	2	78			4		12345							
9	Б1.О.21	Основы интегрированных коммуникаций (Основы рекламы)	За	144	69	36		32	1	75			4			Эк КР	216	71	32		28	8	112	3	33	6			Эк За КР	360	140	68		60	9	187	3	33	10		12							
10	Б1.О.26	Основы искусствознания	Эк	144	54	18		32	1	57	3	33	4																Эк	144	54	18		32	1	57	3	33	4		1							
11	Б1.О.27	История зарубежного искусства	Эк	144	54	18		32	1	57	3	33	4																Эк	144	54	18		32	1	57	3	33	4		1							
12	Б1.О.32	Компьютерный дизайн	За	72	35	18	16		1	37			2																За	72	35	18	16		1	37			2		1							
13		Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	За	64	64			64								За	28	28			28								За(2)	92	92			92							123456							
<b>ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ</b>			Эк(4) За(6)											Эк(4) За(5) КР											Эк(8) За(11) КР																							
<b>ПРАКТИКИ</b>			(План)																																													
учебная практика, профессионально-ознакомительная														ЗаО 216											ЗаО 216																						6	4
<b>ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ</b>			(План)																																													
<b>КАНИКУЛЫ</b>														1											7																							8







Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
Б1.0	Обязательная часть	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-4
Б1.0.01	История (история России, всеобщая история)	УК-1; УК-5
Б1.0.02	Философия	УК-1; УК-5
Б1.0.03	Иностранный язык	УК-4; УК-5
Б1.0.04	Безопасность жизнедеятельности	УК-8
Б1.0.05	Физическая культура и спорт	УК-7
Б1.0.06	Экономика и управление	УК-2; УК-9; ОПК-5
Б1.0.07	Правовое обеспечение профессиональной деятельности	УК-2; УК-10; ОПК-5
Б1.0.08	Основы проектной деятельности и командной работы	УК-2; УК-3
Б1.0.09	Политология	ОПК-5
Б1.0.10	Культурология	ОПК-3
Б1.0.11	Социология	ОПК-7
Б1.0.12	Религиоведение	ОПК-3
Б1.0.13	Психология саморазвития	УК-6
Б1.0.14	Русский язык и культура речи	УК-4; УК-5
Б1.0.15	Статистика	ОПК-2
Б1.0.16	Компьютерные технологии и информатика	ОПК-6
Б1.0.17	Теории коммуникации	ОПК-2
Б1.0.18	Социология массовых коммуникаций	ОПК-2; ОПК-4; ОПК-7
Б1.0.19	Психология массовых коммуникаций	ОПК-7
Б1.0.20	Теория и практика массовой информации	ОПК-2; ПК-1
Б1.0.21	Основы интегрированных коммуникаций (Основы рекламы)	ОПК-1; ОПК-4; ПК-4
Б1.0.22	Основы интегрированных коммуникаций (Основы связей с общественностью)	ОПК-1; ОПК-4; ПК-4
Б1.0.23	Основы маркетинга	ОПК-4; ПК-2
Б1.0.24	Маркетинговые исследования и ситуативный анализ	ОПК-4; ПК-2
Б1.0.25	Деловое общение	УК-4; ОПК-1
Б1.0.26	Основы искусствознания	ОПК-3
Б1.0.27	История зарубежного искусства	ОПК-3
Б1.0.28	История отечественного искусства	ОПК-3
Б1.0.29	Стилистика и литературное редактирование	ОПК-1; ПК-1

Б1.О.30	Разработка и технология производства рекламного и СО-продукта	ОПК-1; ПК-1
Б1.О.31	История рекламы и СО	ОПК-3; ПК-1
Б1.О.32	Компьютерный дизайн	ОПК-6; ПК-1
Б1.О.33	Компьютерная графика, анимация и компьютерные технологии в РСО	ОПК-6; ПК-1
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1; УК-3; УК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
Б1.В.01	Медиапланирование	ПК-1; ПК-2; ПК-3
Б1.В.02	Проектная деятельность в области рекламы и связей с общественностью	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
Б1.В.03	Социокультурные аспекты рекламы	ПК-2; ПК-3
Б1.В.04	Культура письменной речи	УК-1; ПК-1
Б1.В.05	Политическая реклама и политтехнологии	ПК-1; ПК-3
Б1.В.06	Реклама и СО в СМИ	ПК-1; ПК-4
Б1.В.07	Наружная реклама	ПК-1; ПК-3; ПК-4
Б1.В.08	Основы менеджмента в рекламе и СО	УК-3; ПК-3
Б1.В.09	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	УК-3; ПК-3
	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	УК-7
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1	
Б1.В.ДВ.01.01	Реклама и СО в сфере применения	ПК-2; ПК-3
Б1.В.ДВ.01.02	Коммерция	ПК-2; ПК-3
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2	
Б1.В.ДВ.02.01	Организация и проведение кампаний в сфере рекламы и СО	ПК-2; ПК-3; ПК-4
Б1.В.ДВ.02.02	Выставочное дело	ПК-2; ПК-4
Б2	Практика	УК-2; УК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
Б2.О	Обязательная часть	УК-2; УК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
Б2.О.01(У)	учебная практика, профессионально-ознакомительная	УК-2; УК-3; ОПК-1; ОПК-2; ПК-1; ПК-3; ПК-4
Б2.О.02(П)	производственная практика, профессионально-творческая	УК-2; УК-3; ОПК-1; ОПК-4; ОПК-6; ПК-1; ПК-3
Б2.О.03(Пд)	производственная практика, преддипломная	УК-2; ОПК-1; ОПК-4; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-4
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-2; УК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-4
Б2.В.01(П)	производственная практика, проектная	УК-2; УК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-4
Б3	Государственная итоговая аттестация	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4



Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7
Б3.02(Д)	Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы (бакалаврской работы)	ОПК-1; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
ФТД	Факультативы	
ФТД.01	Фото в медиапродукте	

Индекс	Содержание	Тип
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК
Б1.О.01	История (история России, всеобщая история)	
Б1.О.02	Философия	
Б1.В.04	Культура письменной речи	
Б3(Г)	Государственная итоговая аттестация	
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК
Б1.О.06	Экономика и управление	
Б1.О.07	Правовое обеспечение профессиональной деятельности	
Б1.О.08	Основы проектной деятельности и командной работы	
Б2.О.01(У)	учебная практика, профессионально-ознакомительная	
Б2.О.02(П)	производственная практика, профессионально-творческая	
Б2.О.03(Пд)	производственная практика, преддипломная	
Б2.В.01(П)	производственная практика, проектная	
Б3(Г)	Государственная итоговая аттестация	
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК
Б1.О.08	Основы проектной деятельности и командной работы	
Б1.В.08	Основы менеджмента в рекламе и СО	
Б1.В.09	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	
Б2.О.01(У)	учебная практика, профессионально-ознакомительная	
Б2.О.02(П)	производственная практика, профессионально-творческая	
Б2.В.01(П)	производственная практика, проектная	
Б3(Г)	Государственная итоговая аттестация	
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК
Б1.О.03	Иностранный язык	
Б1.О.14	Русский язык и культура речи	
Б1.О.25	Деловое общение	
Б3(Г)	Государственная итоговая аттестация	
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК
Б1.О.01	История (история России, всеобщая история)	
Б1.О.02	Философия	
Б1.О.03	Иностранный язык	
Б1.О.14	Русский язык и культура речи	
Б3(Г)	Государственная итоговая аттестация	
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК
Б1.О.13	Психология саморазвития	
Б3(Г)	Государственная итоговая аттестация	
УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК

Б1.0.05	Физическая культура и спорт	
	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	
Б3(Г)	Государственная итоговая аттестация	
УК-8	Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	УК
Б1.0.04	Безопасность жизнедеятельности	
Б3(Г)	Государственная итоговая аттестация	
УК-9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК
Б1.0.06	Экономика и управление	
Б3(Г)	Государственная итоговая аттестация	
УК-10	Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	УК
Б1.0.07	Правовое обеспечение профессиональной деятельности	
Б3(Г)	Государственная итоговая аттестация	
ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК
Б1.0.21	Основы интегрированных коммуникаций (Основы рекламы)	
Б1.0.22	Основы интегрированных коммуникаций (Основы связей с общественностью)	
Б1.0.25	Деловое общение	
Б1.0.29	Стилистика и литературное редактирование	
Б1.0.30	Разработка и технология производства рекламного и СО-продукта	
Б2.0.01(У)	учебная практика, профессионально-ознакомительная	
Б2.0.02(П)	производственная практика, профессионально-творческая	
Б2.0.03(Пд)	производственная практика, преддипломная	
Б3(Г)	Государственная итоговая аттестация	
ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК
Б1.0.15	Статистика	
Б1.0.17	Теории коммуникации	
Б1.0.18	Социология массовых коммуникаций	
Б1.0.20	Теория и практика массовой информации	
Б2.0.01(У)	учебная практика, профессионально-ознакомительная	
Б3(Г)	Государственная итоговая аттестация	
ОПК-3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК
Б1.0.10	Культурология	
Б1.0.12	Религиоведение	
Б1.0.26	Основы искусствознания	
Б1.0.27	История зарубежного искусства	
Б1.0.28	История отечественного искусства	
Б1.0.31	История рекламы и СО	
Б3(Г)	Государственная итоговая аттестация	

ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК
Б1.О.18	Социология массовых коммуникаций	
Б1.О.21	Основы интегрированных коммуникаций (Основы рекламы)	
Б1.О.22	Основы интегрированных коммуникаций (Основы связей с общественностью)	
Б1.О.23	Основы маркетинга	
Б1.О.24	Маркетинговые исследования и ситуативный анализ	
Б2.О.02(П)	производственная практика, профессионально-творческая	
Б2.О.03(Пд)	производственная практика, преддипломная	
Б3(Г)	Государственная итоговая аттестация	
ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК
Б1.О.06	Экономика и управление	
Б1.О.07	Правовое обеспечение профессиональной деятельности	
Б1.О.09	Политология	
Б3(Г)	Государственная итоговая аттестация	
ОПК-6	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК
Б1.О.16	Компьютерные технологии и информатика	
Б1.О.32	Компьютерный дизайн	
Б1.О.33	Компьютерная графика, анимация и компьютерные технологии в РСО	
Б2.О.02(П)	производственная практика, профессионально-творческая	
Б2.О.03(Пд)	производственная практика, преддипломная	
Б3(Г)	Государственная итоговая аттестация	
ОПК-7	Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК
Б1.О.11	Социология	
Б1.О.18	Социология массовых коммуникаций	
Б1.О.19	Психология массовых коммуникаций	
Б2.О.03(Пд)	производственная практика, преддипломная	
Б3(Г)	Государственная итоговая аттестация	
Тип задач профессиональной деятельности: авторский		
ПК-1	Способен осуществлять авторскую деятельность с учётом специфики разных типов СМИ и других медиа	ПК
Б1.О.20	Теория и практика массовой информации	
Б1.О.29	Стилистика и литературное редактирование	
Б1.О.30	Разработка и технология производства рекламного и СО-продукта	
Б1.О.31	История рекламы и СО	
Б1.О.32	Компьютерный дизайн	
Б1.О.33	Компьютерная графика, анимация и компьютерные технологии в РСО	
Б1.В.01	Медиапланирование	
Б1.В.02	Проектная деятельность в области рекламы и связей с общественностью	
Б1.В.04	Культура письменной речи	
Б1.В.05	Политическая реклама и политтехнологии	
Б1.В.06	Реклама и СО в СМИ	

Б1.В.07	Наружная реклама
Б2.О.01(У)	учебная практика, профессионально-ознакомительная
Б2.О.02(П)	производственная практика, профессионально-творческая
Б2.О.03(Пд)	производственная практика, преддипломная
Б2.В.01(П)	производственная практика, проектная
Б3(Г)	Государственная итоговая аттестация

Тип задач профессиональной деятельности: маркетинговый

ПК-2	Способен применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационных проектов	ПК
Б1.О.23	Основы маркетинга	
Б1.О.24	Маркетинговые исследования и ситуативный анализ	
Б1.В.01	Медиапланирование	
Б1.В.02	Проектная деятельность в области рекламы и связей с общественностью	
Б1.В.03	Социокультурные аспекты рекламы	
Б1.В.ДВ.01.01	Реклама и СО в сфере применения	
Б1.В.ДВ.01.02	Коммерция	
Б1.В.ДВ.02.01	Организация и проведение кампаний в сфере рекламы и СО	
Б1.В.ДВ.02.02	Выставочное дело	
Б2.О.03(Пд)	производственная практика, преддипломная	
Б2.В.01(П)	производственная практика, проектная	
Б3(Г)	Государственная итоговая аттестация	

Тип задач профессиональной деятельности: организационный

ПК-3	Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий	ПК
Б1.В.01	Медиапланирование	
Б1.В.02	Проектная деятельность в области рекламы и связей с общественностью	
Б1.В.03	Социокультурные аспекты рекламы	
Б1.В.05	Политическая реклама и политтехнологии	
Б1.В.07	Наружная реклама	
Б1.В.08	Основы менеджмента в рекламе и СО	
Б1.В.09	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	
Б1.В.ДВ.01.01	Реклама и СО в сфере применения	
Б1.В.ДВ.01.02	Коммерция	
Б1.В.ДВ.02.01	Организация и проведение кампаний в сфере рекламы и СО	
Б2.О.01(У)	учебная практика, профессионально-ознакомительная	
Б2.О.02(П)	производственная практика, профессионально-творческая	
Б3(Г)	Государственная итоговая аттестация	

Тип задач профессиональной деятельности: проектный

ПК-4	Способен реализовать типовые алгоритмы проектов и коммуникаций в сфере РСО	ПК
Б1.О.21	Основы интегрированных коммуникаций (Основы рекламы)	
Б1.О.22	Основы интегрированных коммуникаций (Основы связей с общественностью)	
Б1.В.02	Проектная деятельность в области рекламы и связей с общественностью	
Б1.В.06	Реклама и СО в СМИ	
Б1.В.07	Наружная реклама	

Б1.В.ДВ.02.01	Организация и проведение кампаний в сфере рекламы и СО
Б1.В.ДВ.02.02	Выставочное дело
Б2.О.01(У)	учебная практика, профессионально-ознакомительная
Б2.О.03(Пд)	производственная практика, преддипломная
Б2.В.01(П)	производственная практика, проектная
Б3(Г)	Государственная итоговая аттестация