

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Ивановский государственный университет

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Утверждаю

Учебный план с внесенными изменениями
одобрен Ученым советом ИвГУ

Ректор

Малыгин А.А.

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) образовательной программы: Реклама и связи с общественностью

Институт гуманитарных наук

Типы задач профессиональной деятельности: авторский, проектный, маркетинговый, организационный

Квалификация: бакалавр

Год начала подготовки по учебному плану: 2019

Программа бакалавриата

Форма обучения: очная

Срок обучения: 4 года

Образовательный стандарт утвержден приказом Министерства
образования и науки РФ от 08.06.2017г. № 512

Согласовано

(в ред. Приказа Минобрнауки России от 26.11.2020г. №1456)

Начальник УОП

/Котвина Н.Ю./

Директор института

/Маник С.А./

Руководитель ОП

/Ломакина Е.Е./

№	Индекс	Наименование	Семестр 3											а.е.	Неделя	Семестр 4											а.е.	Неделя	Итого за курс											а.е.	Неделя	Семестр				
			Контроль	Академических часов									Всего			Конт. Э	СРЭ	Контроль	Академических часов										Всего	Конт. Э	СРЭ	Всего														
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	Конт	СР	Конт Э	СРЭ							Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	Конт	СР	Конт Э							СРЭ													
ИТОГО (с факультативами и эл. дисциплинами по ФКиС)				1108										29	19	4/6		1208										32	21	1/6		2316								61	40	5/6				
ИТОГО по ОП (без факультативов)				1108										29				1172										31				2280							60							
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				1108	503	144	64	272	11	473	12	132	29	ТО: 16 5/6□ Э: 2 5/6			992	446	138	70	210	16	414	12	132	26	ТО: 14 1/3□ Э: 2 5/6			2100	949	282	134	482	27	887	24	264	55	ТО: 31 1/6□ Э: 5 2/3						
1	Б1.О.02	Философия														За	72	30	16		14		42				2			За	72	30	16		14		42			2		45				
2	Б1.О.03	Иностранный язык	За	72	49			48	1	23			2			Эк	108	46			42	1	29	3	33	3			Эк За	180	95			90	2	52	3	33	5		1234					
3	Б1.О.09	Политология														За	72	45	30		14	1	27				2			За	72	45	30		14	1	27			2		4				
4	Б1.О.10	Культурология	За	72	35	18		16	1	37			2																	За	72	35	18		16	1	37			2		3				
5	Б1.О.13	Психология саморазвития	За	72	35	18		16	1	37			2																	За	72	35	18		16	1	37			2		3				
6	Б1.О.20	Теория и практика массовой информации	За	72	35	18		16	1	37			2			Эк	144	63	30		28	2	48	3	33	4			Эк За	216	98	48		44	3	85	3	33	6		12345					
7	Б1.О.22	Основы интегрированных коммуникаций (Основы связей с общественностью)	За	144	69	36		32	1	75			4			Эк КР	180	69	30		28	8	78	3	33	5			Эк За КР	324	138	66		60	9	153	3	33	9		34					
8	Б1.О.23	Основы маркетинга	Эк	144	55	18		32	2	56	3	33	4																	Эк	144	55	18		32	2	56	3	33	4		3				
9	Б1.О.28	История отечественного искусства	Эк	144	54	18		32	1	57	3	33	4																	Эк	144	54	18		32	1	57	3	33	4		3				
10	Б1.О.29	Стилистика и литературное редактирование														За	72	45	16	28		1	27				2			За	72	45	16	28		1	27			2		45				
11	Б1.О.31	История рекламы и СО	Эк	144	38	18		16	1	73	3	33	4																	Эк	144	38	18		16	1	73	3	33	4		3				
12	Б1.О.33	Компьютерная графика, анимация и компьютерные технологии в РСО														За	72	15		14		1	57				2			За	72	15		14		1	57			2		45				
13	Б1.В.04	Культура письменной речи														За	72	31	16		14	1	41				2			За	72	31	16		14	1	41			2		4				
14	Б1.В.06	Реклама и СО в СМИ	За	72	33		32		1	39			2			Эк	108	32		28		1	43	3	33	3			Эк За	180	65		60		2	82	3	33	5		3456					
15	Б1.В.07	Наружная реклама	Эк	108	36		32		1	39	3	33	3																	Эк	108	36		32		1	39	3	33	3		3				
16		Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	За	64	64			64								За	56	56			56									За(2)	120	120			120							123456				
17	ФТД.01	Фото в медиапродукте														За	36	14			14		22			1			За	36	14			14		22			1		4					
ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ			Эк(4) За(7)											Эк(4) За(7) КР											Эк(8) За(14) КР																					
ПРАКТИКИ (План)																																														
производственная практика, профессионально-творческая														216											216																					
														ЗаО											ЗаО																					
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ (План)																																														
КАНИКУЛЫ														1											8											9										

№	Индекс	Наименование	Семестр 5											Семестр 6											Итого за курс											Семестр																																											
			Контроль	Академических часов									з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов									з.е.	Неделя																																																					
				Всего	Кон. такт.	Лек	Лаб	Пр	Конт	СР	Конт Э	СРЭ				Всего	Кон. такт.	Лек	Лаб	Пр	Конт	СР	Конт Э	СРЭ			Всего																																																				
ИТОГО (с факультативами и эл. дисциплинами по ФКиС)			1180										31	20 4/6	1096										29	20 1/6	2276										60	40 5/6																																									
ИТОГО по ОП (без факультативов)			1180										31		1096										29		2276										60																																										
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)			1180	525	180	128	194	8	490	15	165	31	ТО: 16 5/6□ Э: 3 5/6	880	366,7	82	80	180	12,7	381,3	12	132	23	ТО: 13 1/3□ Э: 2 5/6	2060	891,7	262	208	374	20,7	871,3	27	297	54	ТО: 30 1/6□ Э: 6 2/3																																												
1	Б1.О.02	Философия	Эк	108	57	36		18		18	3	33	3												Эк	108	57	36		18		18	3	33	3	45																																											
2	Б1.О.06	Экономика и управление												Эк	144	54	26		24	1	57	3	33	4	Эк	144	54	26		24	1	57	3	33	4	6																																											
3	Б1.О.07	Правовое обеспечение профессиональной деятельности												Эк	144	59	14		40	2	52	3	33	4	Эк	144	59	14		40	2	52	3	33	4	6																																											
4	Б1.О.11	Социология	За	108	35	18		16	1	73			3	Эк	108	29	14		12		46	3	33	3	Эк За	216	64	32		28	1	119	3	33	6	56																																											
5	Б1.О.12	Религиоведение	За	108	35	18		16	1	73			3												За	108	35	18		16	1	73			3	5																																											
6	Б1.О.19	Психология массовых коммуникаций	За	108	51	18	32		1	57			3												За	108	51	18	32		1	57			3	5																																											
7	Б1.О.20	Теория и практика массовой информации	Эк	144	73	36		32	2	38	3	33	4												Эк	144	73	36		32	2	38	3	33	4	12345																																											
8	Б1.О.24	Маркетинговые исследования и ситуативный анализ	Эк	144	54	18		32	1	57	3	33	4												Эк	144	54	18		32	1	57	3	33	4	5																																											
9	Б1.О.29	Стилистика и литературное редактирование	Эк	108	54	18	32		1	21	3	33	3												Эк	108	54	18	32		1	21	3	33	3	45																																											
10	Б1.О.30	Разработка и технология производства рекламного и СО-продукта												За	108	55	14		40	1	53			3	За	108	55	14		40	1	53			3	67																																											
11	Б1.О.33	Компьютерная графика, анимация и компьютерные технологии в РСО	За	72	32		32			40			2												За	72	32		32			40			2	45																																											
12	Б1.В.02	Проектная деятельность в области рекламы и связей с общественностью												За КР	144	47,7		40		7,7	96,3			4	За КР	144	47,7		40		7,7	96,3			4	678																																											
13	Б1.В.06	Реклама и СО в СМИ	За	72	32		32			40			2	Эк	108	43		40			32	3	33	3	Эк За	180	75		72			72	3	33	5	3456																																											
14	Б1.В.08	Основы менеджмента в рекламе и СО	Эк	144	38	18		16	1	73	3	33	4												Эк	144	38	18		16	1	73	3	33	4	5																																											
15		Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	За	64	64			64						За	52	52			52						За(2)	116	116			116						123456																																											
16	Б1.В.ДВ.01.01	Реклама и СО в сфере применения												За	72	27	14		12	1	45			2	За	72	27	14		12	1	45			2	6																																											
17	Б1.В.ДВ.01.02	Коммерция												За	72	27	14		12	1	45			2	За	72	27	14		12	1	45			2	6																																											
ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ			Эк(5) За(6)											Эк(4) За(4) КР											Эк(9) За(10) КР																																																						
ПРАКТИКИ			План														216			6			4			216			6			4																																															
производственная практика, проектная																	заО			216			6			4			заО			216			6			4																																									
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ			План																																																																												
КАНИКУЛЫ																																															1											8											9										

№	Индекс	Наименование	Семестр 7											Семестр 8											Итого за курс											Семестр											
			Контроль	Академических часов									з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов									з.е.	Неделя																					
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	Конт	СР	Конт Э	СРЭ				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	Конт	СР	Конт Э	СРЭ			Всего																				
ИТОГО (с факультативами)				1116										31	20	4/6		1044										29	19	2/6		2160									60	40					
ИТОГО по ОП (без факультативов)				1116										31				1044									29				2160								60								
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				1116	445	162	96	160	12	506	15	165	31		ТО: 16 5/6□ Э: 3 5/6		396	119	42	28	42	4	244	3	33	11		ТО: 6 2/3□ Э: 2/3		1512	564	204	124	202	16	750	18	198	42		ТО: 23 1/2□ Э: 4 1/2						
1	Б1.О.08	Основы проектной деятельности и командной работы	За	72	35	18		16	1	37				2																											7						
2	Б1.О.17	Теории коммуникации	За	108	35	18		16	1	73				3		Эк	144	32	14		14	1	79	3	33	4																78					
3	Б1.О.18	Социология массовых коммуникаций	Эк	180	70	18		48	1	77	3	33	5																												7						
4	Б1.О.25	Деловое общение	Эк	144	55	18	32		2	56	3	33	4																											7							
5	Б1.О.30	Разработка и технология производства рекламного и СО-продукта	Эк	144	55	18		32	2	56	3	33	4																											67							
6	Б1.В.01	Медиапланирование	Эк	144	54	18	32		1	57	3	33	4																											7							
7	Б1.В.02	Проектная деятельность в области рекламы и связей с общественностью	За	72	33		32		1	39			2			ЗаО	108	29		28		1	79			3															678						
8	Б1.В.03	Социокультурные аспекты рекламы	За	108	35	18		16	1	73			3																												7						
9	Б1.В.05	Политическая реклама и политехнологии														За	72	29	14		14	1	43			2															8						
10	Б1.В.09	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	Эк	144	73	36		32	2	38	3	33	4																											7							
11	Б1.В.ДВ.02.01	Организация и проведение кампаний в сфере рекламы и СО														За	72	29	14		14	1	43			2														8							
12	Б1.В.ДВ.02.02	Выставочное дело														За	72	29	14		14	1	43			2															8						
ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ				Эк(5) За(4)												Эк За(2) ЗаО												Эк(6) За(6) ЗаО																			
ПРАКТИКИ			(План)													324													9	6		324													9	6	
производственная практика, преддипломная																324													9	6	ЗаО	324													9	6	
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ			(План)													324													9	6		324													9	6	
Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена																108													3	2		108													3	2	
Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы (бакалаврской работы)																216													6	4		216													6	4	
КАНИКУЛЫ															1												8	5/6												9	5/6						

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
Б1.О	Обязательная часть	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-4
Б1.О.01	История (история России, всеобщая история)	УК-1; УК-5
Б1.О.02	Философия	УК-1; УК-5
Б1.О.03	Иностранный язык	УК-4; УК-5
Б1.О.04	Безопасность жизнедеятельности	УК-8
Б1.О.05	Физическая культура и спорт	УК-7
Б1.О.06	Экономика и управление	УК-2; УК-9; ОПК-5
Б1.О.07	Правовое обеспечение профессиональной деятельности	УК-2; УК-10; ОПК-5
Б1.О.08	Основы проектной деятельности и командной работы	УК-2; УК-3
Б1.О.09	Политология	ОПК-5
Б1.О.10	Культурология	ОПК-3
Б1.О.11	Социология	ОПК-7
Б1.О.12	Религиоведение	ОПК-3
Б1.О.13	Психология саморазвития	УК-6
Б1.О.14	Русский язык и культура речи	УК-4; УК-5
Б1.О.15	Статистика	ОПК-2
Б1.О.16	Компьютерные технологии и информатика	ОПК-6
Б1.О.17	Теории коммуникации	ОПК-2
Б1.О.18	Социология массовых коммуникаций	ОПК-2; ОПК-4; ОПК-7
Б1.О.19	Психология массовых коммуникаций	ОПК-7
Б1.О.20	Теория и практика массовой информации	ОПК-2; ПК-1
Б1.О.21	Основы интегрированных коммуникаций (Основы рекламы)	ОПК-1; ОПК-4; ПК-4
Б1.О.22	Основы интегрированных коммуникаций (Основы связей с общественностью)	ОПК-1; ОПК-4; ПК-4
Б1.О.23	Основы маркетинга	ОПК-4; ПК-2
Б1.О.24	Маркетинговые исследования и ситуативный анализ	ОПК-4; ПК-2
Б1.О.25	Деловое общение	УК-4; ОПК-1
Б1.О.26	Основы искусствознания	ОПК-3
Б1.О.27	История зарубежного искусства	ОПК-3
Б1.О.28	История отечественного искусства	ОПК-3
Б1.О.29	Стилистика и литературное редактирование	ОПК-1; ПК-1

Б1.О.30	Разработка и технология производства рекламного и СО-продукта	ОПК-1; ПК-1
Б1.О.31	История рекламы и СО	ОПК-3; ПК-1
Б1.О.32	Компьютерный дизайн	ОПК-6; ПК-1
Б1.О.33	Компьютерная графика, анимация и компьютерные технологии в РСО	ОПК-6; ПК-1
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1; УК-3; УК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
Б1.В.01	Медиапланирование	ПК-1; ПК-2; ПК-3
Б1.В.02	Проектная деятельность в области рекламы и связей с общественностью	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
Б1.В.03	Социокультурные аспекты рекламы	ПК-2; ПК-3
Б1.В.04	Культура письменной речи	УК-1; ПК-1
Б1.В.05	Политическая реклама и политтехнологии	ПК-1; ПК-3
Б1.В.06	Реклама и СО в СМИ	ПК-1; ПК-4
Б1.В.07	Наружная реклама	ПК-1; ПК-3; ПК-4
Б1.В.08	Основы менеджмента в рекламе и СО	УК-3; ПК-3
Б1.В.09	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	УК-3; ПК-3
	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	УК-7
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1	
Б1.В.ДВ.01.01	Реклама и СО в сфере применения	ПК-2; ПК-3
Б1.В.ДВ.01.02	Коммерция	ПК-2; ПК-3
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2	
Б1.В.ДВ.02.01	Организация и проведение кампаний в сфере рекламы и СО	ПК-2; ПК-3; ПК-4
Б1.В.ДВ.02.02	Выставочное дело	ПК-2; ПК-4
Б2	Практика	УК-2; УК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
Б2.О	Обязательная часть	УК-2; УК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
Б2.О.01(У)	учебная практика, профессионально-ознакомительная	УК-2; УК-3; ОПК-1; ОПК-2; ПК-1; ПК-3; ПК-4
Б2.О.02(П)	производственная практика, профессионально-творческая	УК-2; УК-3; ОПК-1; ОПК-4; ОПК-6; ПК-1; ПК-3
Б2.О.03(Пд)	производственная практика, преддипломная	УК-2; ОПК-1; ОПК-4; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-4
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-2; УК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-4
Б2.В.01(П)	производственная практика, проектная	УК-2; УК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-4
Б3	Государственная итоговая аттестация	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4

Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7
Б3.02(Д)	Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы (бакалаврской работы)	ОПК-1; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
ФТД	Факультативы	
ФТД.01	Фото в медиапродукте	

Индекс	Содержание	Тип
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК
Б1.О.01	История (история России, всеобщая история)	
Б1.О.02	Философия	
Б1.В.04	Культура письменной речи	
Б3(Г)	Государственная итоговая аттестация	
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК
Б1.О.06	Экономика и управление	
Б1.О.07	Правовое обеспечение профессиональной деятельности	
Б1.О.08	Основы проектной деятельности и командной работы	
Б2.О.01(У)	учебная практика, профессионально-ознакомительная	
Б2.О.02(П)	производственная практика, профессионально-творческая	
Б2.О.03(Пд)	производственная практика, преддипломная	
Б2.В.01(П)	производственная практика, проектная	
Б3(Г)	Государственная итоговая аттестация	
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК
Б1.О.08	Основы проектной деятельности и командной работы	
Б1.В.08	Основы менеджмента в рекламе и СО	
Б1.В.09	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	
Б2.О.01(У)	учебная практика, профессионально-ознакомительная	
Б2.О.02(П)	производственная практика, профессионально-творческая	
Б2.В.01(П)	производственная практика, проектная	
Б3(Г)	Государственная итоговая аттестация	
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК
Б1.О.03	Иностранный язык	
Б1.О.14	Русский язык и культура речи	
Б1.О.25	Деловое общение	
Б3(Г)	Государственная итоговая аттестация	
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК
Б1.О.01	История (история России, всеобщая история)	
Б1.О.02	Философия	
Б1.О.03	Иностранный язык	
Б1.О.14	Русский язык и культура речи	
Б3(Г)	Государственная итоговая аттестация	
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК
Б1.О.13	Психология саморазвития	
Б3(Г)	Государственная итоговая аттестация	
УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК

Б1.О.05	Физическая культура и спорт	
	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	
Б3(Г)	Государственная итоговая аттестация	
УК-8	Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	УК
Б1.О.04	Безопасность жизнедеятельности	
Б3(Г)	Государственная итоговая аттестация	
УК-9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК
Б1.О.06	Экономика и управление	
Б3(Г)	Государственная итоговая аттестация	
УК-10	Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	УК
Б1.О.07	Правовое обеспечение профессиональной деятельности	
Б3(Г)	Государственная итоговая аттестация	
ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК
Б1.О.21	Основы интегрированных коммуникаций (Основы рекламы)	
Б1.О.22	Основы интегрированных коммуникаций (Основы связей с общественностью)	
Б1.О.25	Деловое общение	
Б1.О.29	Стилистика и литературное редактирование	
Б1.О.30	Разработка и технология производства рекламного и СО-продукта	
Б2.О.01(У)	учебная практика, профессионально-ознакомительная	
Б2.О.02(П)	производственная практика, профессионально-творческая	
Б2.О.03(Пд)	производственная практика, преддипломная	
Б3(Г)	Государственная итоговая аттестация	
ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК
Б1.О.15	Статистика	
Б1.О.17	Теории коммуникации	
Б1.О.18	Социология массовых коммуникаций	
Б1.О.20	Теория и практика массовой информации	
Б2.О.01(У)	учебная практика, профессионально-ознакомительная	
Б3(Г)	Государственная итоговая аттестация	
ОПК-3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК
Б1.О.10	Культурология	
Б1.О.12	Религиоведение	
Б1.О.26	Основы искусствознания	
Б1.О.27	История зарубежного искусства	
Б1.О.28	История отечественного искусства	
Б1.О.31	История рекламы и СО	
Б3(Г)	Государственная итоговая аттестация	

ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК
Б1.О.18	Социология массовых коммуникаций	
Б1.О.21	Основы интегрированных коммуникаций (Основы рекламы)	
Б1.О.22	Основы интегрированных коммуникаций (Основы связей с общественностью)	
Б1.О.23	Основы маркетинга	
Б1.О.24	Маркетинговые исследования и ситуативный анализ	
Б2.О.02(П)	производственная практика, профессионально-творческая	
Б2.О.03(Пд)	производственная практика, преддипломная	
Б3(Г)	Государственная итоговая аттестация	
ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК
Б1.О.06	Экономика и управление	
Б1.О.07	Правовое обеспечение профессиональной деятельности	
Б1.О.09	Политология	
Б3(Г)	Государственная итоговая аттестация	
ОПК-6	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК
Б1.О.16	Компьютерные технологии и информатика	
Б1.О.32	Компьютерный дизайн	
Б1.О.33	Компьютерная графика, анимация и компьютерные технологии в РСО	
Б2.О.02(П)	производственная практика, профессионально-творческая	
Б2.О.03(Пд)	производственная практика, преддипломная	
Б3(Г)	Государственная итоговая аттестация	
ОПК-7	Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК
Б1.О.11	Социология	
Б1.О.18	Социология массовых коммуникаций	
Б1.О.19	Психология массовых коммуникаций	
Б2.О.03(Пд)	производственная практика, преддипломная	
Б3(Г)	Государственная итоговая аттестация	
Тип задач профессиональной деятельности: авторский		
ПК-1	Способен осуществлять авторскую деятельность с учётом специфики разных типов СМИ и других медиа	ПК
Б1.О.20	Теория и практика массовой информации	
Б1.О.29	Стилистика и литературное редактирование	
Б1.О.30	Разработка и технология производства рекламного и СО-продукта	
Б1.О.31	История рекламы и СО	
Б1.О.32	Компьютерный дизайн	
Б1.О.33	Компьютерная графика, анимация и компьютерные технологии в РСО	
Б1.В.01	Медиапланирование	
Б1.В.02	Проектная деятельность в области рекламы и связей с общественностью	
Б1.В.04	Культура письменной речи	
Б1.В.05	Политическая реклама и политтехнологии	
Б1.В.06	Реклама и СО в СМИ	

Б1.В.07	Наружная реклама
Б2.О.01(У)	учебная практика, профессионально-ознакомительная
Б2.О.02(П)	производственная практика, профессионально-творческая
Б2.О.03(Пд)	производственная практика, преддипломная
Б2.В.01(П)	производственная практика, проектная
Б3(Г)	Государственная итоговая аттестация

Тип задач профессиональной деятельности: маркетинговый

ПК-2	Способен применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационных проектов	ПК
Б1.О.23	Основы маркетинга	
Б1.О.24	Маркетинговые исследования и ситуативный анализ	
Б1.В.01	Медиапланирование	
Б1.В.02	Проектная деятельность в области рекламы и связей с общественностью	
Б1.В.03	Социокультурные аспекты рекламы	
Б1.В.ДВ.01.01	Реклама и СО в сфере применения	
Б1.В.ДВ.01.02	Коммерция	
Б1.В.ДВ.02.01	Организация и проведение кампаний в сфере рекламы и СО	
Б1.В.ДВ.02.02	Выставочное дело	
Б2.О.03(Пд)	производственная практика, преддипломная	
Б2.В.01(П)	производственная практика, проектная	
Б3(Г)	Государственная итоговая аттестация	

Тип задач профессиональной деятельности: организационный

ПК-3	Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий	ПК
Б1.В.01	Медиапланирование	
Б1.В.02	Проектная деятельность в области рекламы и связей с общественностью	
Б1.В.03	Социокультурные аспекты рекламы	
Б1.В.05	Политическая реклама и политтехнологии	
Б1.В.07	Наружная реклама	
Б1.В.08	Основы менеджмента в рекламе и СО	
Б1.В.09	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	
Б1.В.ДВ.01.01	Реклама и СО в сфере применения	
Б1.В.ДВ.01.02	Коммерция	
Б1.В.ДВ.02.01	Организация и проведение кампаний в сфере рекламы и СО	
Б2.О.01(У)	учебная практика, профессионально-ознакомительная	
Б2.О.02(П)	производственная практика, профессионально-творческая	
Б3(Г)	Государственная итоговая аттестация	

Тип задач профессиональной деятельности: проектный

ПК-4	Способен реализовать типовые алгоритмы проектов и коммуникаций в сфере РСО	ПК
Б1.О.21	Основы интегрированных коммуникаций (Основы рекламы)	
Б1.О.22	Основы интегрированных коммуникаций (Основы связей с общественностью)	
Б1.В.02	Проектная деятельность в области рекламы и связей с общественностью	
Б1.В.06	Реклама и СО в СМИ	
Б1.В.07	Наружная реклама	

Б1.В.ДВ.02.01	Организация и проведение кампаний в сфере рекламы и СО
Б1.В.ДВ.02.02	Выставочное дело
Б2.О.01(У)	учебная практика, профессионально-ознакомительная
Б2.О.03(Пд)	производственная практика, преддипломная
Б2.В.01(П)	производственная практика, проектная
Б3(Г)	Государственная итоговая аттестация