МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Ивановский государственный университет

Учебный план с внесенными изменениями одобрен Ученым советом ИвГУ (в связи с вступлением в силу с 06.09.2016г. ФГОС ВО по направлению 42.03.01 Реклама и связи с общественностью)
Протокол № 1 от "16" сентября 2016 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Утверждаю

Ректор _____ *Егоров В.Н.*
"16" сентября 2016 г.

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Факультет: филологический

Виды деят.: организационно-управленческая; проектная; коммуникационная; рекламно-информационная; рыночно-исследовательская и прогнозно-аналитическая; информационно-технологическая

Квалификация: бакалавр

Программа прикладного бакалавриата

Форма обучения: очная

Срок обучения: 4 года

Год начала подготовки по учебному плану: 2014

Образовательный стандарт утвержден приказом Министерства образования и науки РФ от 11.08.2016г. № 997

Согласовано

Первый проректор _____ */Назаров В.И./*

Начальник УОП _____ */Малыгин А.А./*

Декан _____ */ Павловская О.А./*

Руководитель ОП _____ */ Майорова Т.А./*

№	Индекс	Наименование		Семестр 1										Семестр 2										Итого за курс										Каф.	Семестры
				Контроль	Часов							ЗЕТ	Недель	Контроль	Часов								Недель	Контроль	Часов							ЗЕТ	Недель		
					Всего	Контакт.р.(по уч.зан.)					СРС	Контроль			Всего	Контакт.р.(по уч.зан.)					СРС	Контроль			Всего	Контакт.р.(по уч.зан.)					СРС	Контроль	Всего			
						Всего	Лек	Лаб	Пр	КСР						Всего	Лек	Лаб	Пр	КСР						Всего	Лек	Лаб	Пр	КСР						
ИТОГО					**1026**							**27**	21		**1238**								**33**	24		**2 264**							**60**	45		
ИТОГО по ООП (без факультативов)					**1026**							**27**			**1238**								**33**			**2 264**							**60**			
ДИСЦИПЛИНЫ			(D)										ТО: 18□ ТО*: 15 1/3□ Э: 3											ТО: 17□ ТО*: 15□ Э: 3										ТО: 35□ ТО*: 30 1/3□ Э: 6		
			(Предельное)		990							162			972							162				1 962							324				
			(План)		**882**	**446**	**164**	**104**	**178**		**292**	**144**	**23**		**914**	**460**	**152**	**140**	**162**	**6**	**310**	**144**	**24**			**1 796**	**906**	**316**	**244**	**340**	**6**	**602**	**288**	**47**		
1	Б1.Б.3	Отечественная история		Экз	**144**	54	36		18		54	36	4												Экз	**144**	54	36		18		54	36	4		10	1
2	Б1.Б.4	Русский язык и культура речи		Экз	**144**	72	18	18	36		36	36	4		Экз	**144**	68	18	34	16		40	36	4		Экз(2)	**288**	140	36	52	52		76	72	8		7	12
3	Б1.Б.8	Иностранный язык		За	**72**	36		36			36		2		За	**72**	50		50			22		2		За(2)	**144**	86		86			58		4		1	1234
4	Б1.Б.9	Математика и статистика		Экз	**108**	54	24	30			18	36	3		Экз	**108**	34	16	18			38	36	3		Экз(2)	**216**	88	40	48			56	72	6		19	12
5	Б1.Б.10	Компьютерные технологии и информатика													Экз	**144**	68	30	38			40	36	4		Экз	**144**	68	30	38			40	36	4		19	2
6	Б1.Б.11	Безопасность жизнедеятельности			**36**	18	10		8		18		1		За	**36**	18	8		10		18		1		За	**72**	36	18		18		36		2		18	12
7	Б1.Б.15	Теория и практика массовой информации		За	**72**	36	16		20		36		2		За КР	**72**	40	16		18	6	32		2		За(2) КР	**144**	76	32		38	6	68		4		7	123456
8	Б1.Б.16	Основы интегрированных коммуникаций													За	**108**	52	24		28		56		3		За	**108**	52	24		28		56		3		7	2345
9	Б1.Б.24	История зарубежного искусства		За	**72**	36	18		18		36		2		Экз	**108**	50	24		26		22	36	3		Экз За	**180**	86	42		44		58	36	5		8	12
10	Б1.Б.25	История отечественного искусства													За	**72**	34	16		18		38		2		За	**72**	34	16		18		38		2		25	23
11	Б1.Б.26	Основы искусствознания		Экз	**108**	54	26		28		18	36	3													Экз	**108**	54	26		28		18	36	3		30	1
12	Б1.В.ОД.3	Компьютерный дизайн		За	**72**	36	16	20			36		2													За	**72**	36	16	20			36		2		7	1
13		Элективные курсы по физической культуре		За	**54**	50			50		4				За	**50**	46			46		4				За(2)	**104**	96			96		8				12	123456
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ КОНТРОЛЯ				Экз(4) За(4)										Экз(4) За(5) КР										Экз(8) За(9) КР											
УЧЕБНАЯ ПРАКТИКА			(План)		144	72					72		4	2 2/3		324	50					58		9	6		468	122					130		13	8 2/3		
		практика по получению первичных профессиональных умений и навыков													ЗаО	216								6	4	ЗаО	216								6	4		2
		организационно-управленческая (введение в профессиональную деятельность) (Расср.)		За	72	36					36		2	1 1/3												За	72	36					36		2	1 1/3		1
		рекламно-информационная (фотография в рекламе и СО) (Расср.)		За	72	36					36		2	1 1/3												За	72	36					36		2	1 1/3		1
		рекламно-информационная (наружная реклама) (Расср.)														36	16					20		1	2/3		36	16					20		1	2/3		23
		рекламно-информационная (компьютерная графика и анимация) (Расср.)													За	72	34					38		2	1 1/3	За	72	34					38		2	1 1/3		2
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ																																					
КАНИКУЛЫ													2											5											7		

№	Индекс	Наименование		Семестр 3											Семестр 4											Итого за курс											Каф.	Семестры
				Контроль	Часов							ЗЕТ	Недель	Контроль	Часов								ЗЕТ	Недель	Контроль	Часов								ЗЕТ	Недель		
					Всего	Контакт.р.(по уч.зан.)					СРС	Контроль			Всего	Контакт.р.(по уч.зан.)					СРС	Контроль				Всего	Контакт.р.(по уч.зан.)					СРС	Контроль	Всего			
						Всего	Лек	Лаб	Пр	КСР						Всего	Лек	Лаб	Пр	КСР							Всего	Лек	Лаб	Пр	КСР							
ИТОГО					**1044**							**27,5**	21		**1220**								**32,5**	24		**2 264**								**60**	45		
ИТОГО по ООП (без факультативов)					**1044**							**27,5**			**1220**								**32,5**			**2 264**								**60**			
ДИСЦИПЛИНЫ			(D)										ТО: 18□ ТО*: 15 1/3□ Э: 3											ТО: 17□ ТО*: 14 1/3□ Э: 3												ТО: 35□ ТО*: 29 2/3□ Э: 6	
			(Предельное)		990							162			936							162				1 926							324					
			(План)		**900**	**464**	**194**	**54**	**216**		**292**	**144**	**23,5**			**860**	**426**	**166**	**48**	**206**	**6**	**326**	**108**	**22,5**			**1 760**	**890**	**360**	**102**	**422**	**6**	**618**	**252**	**46**		
1	Б1.Б.1	Философия													**72**	34	18		16		38		2			**72**	34	18		16		38		2		32	45
2	Б1.Б.2	Культурология		За	**72**	36	18		18		36		2												За	**72**	36	18		18		36		2		25	3
3	Б1.Б.5	Социология		За	**72**	54	36	18			18		3												За	**72**	54	36	18			18		3		28	3
4	Б1.Б.7	Экономика		За	**54**	18	18				36		1,5		Экз	**90**	34	16		18		20	36	2,5		Экз За	**144**	52	34		18		56	36	4		36	34
5	Б1.Б.8	Иностранный язык		За	**72**	36		36			36		2		Экз	**72**	18		18			18	36	2		Экз За	**144**	54		54			54	36	4		1	1234
6	Б1.Б.15	Теория и практика массовой информации		За	**72**	36	16		20		36		2		Экз	**144**	68	32		36		40	36	4		Экз За	**216**	104	48		56		76	36	6		7	123456
7	Б1.Б.16	Основы интегрированных коммуникаций		Экз	**108**	54	26		28		18	36	3		За КР	**108**	58	24		28	6	50		3		Экз За КР	**216**	112	50		56	6	68	36	6		7	2345
8	Б1.Б.17	Основы менеджмента													За	**72**	50	24		26		22		2		За	**72**	50	24		26		22		2		36	45
9	Б1.Б.19	Основы маркетинга		Экз	**144**	72	28		44		36	36	4												Экз	**144**	72	28		44		36	36	4		34	3
10	Б1.Б.25	История отечественного искусства		Экз	**108**	54	26		28		18	36	3												Экз	**108**	54	26		28		18	36	3		25	23
11	Б1.В.ОД.1	История рекламы и СО		Экз	**144**	54	26		28		54	36	3												Экз	**144**	54	26		28		54	36	3		7	3
12	Б1.В.ОД.2	Стилистика и литературное редактирование													За	**108**	50	20	30			58		3		За	**108**	50	20	30			58		3		7	45
13		Элективные курсы по физической культуре		За	**54**	50			50		4				За	**50**	46			46		4				За(2)	**104**	96			96		8				12	123456
14	Б1.В.ДВ.5.1	Концепции современного естествознания													За	**72**	34	16		18		38		2		За	**72**	34	16		18		38		2		32	4
15	*Б1.В.ДВ.5.2*	*Экология*													За	**72**	34	16		18		38		2		За	**72**	34	16		18		38		2		3	4
16	Б1.В.ДВ.6.1	Речевое и визуальное воздействие на аудиторию в рекламе и СО													За	**72**	34	16		18		38		2		За	**72**	34	16		18		38		2		7	4
17	*Б1.В.ДВ.6.2*	*Основы медиакритики*													За	**72**	34	16		18		38		2		За	**72**	34	16		18		38		2		7	4
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ КОНТРОЛЯ				Экз(4) За(5)											Экз(3) За(5) КР											Экз(7) За(10) КР											
УЧЕБНАЯ ПРАКТИКА			(План)		144	72					72		4	2 2/3		144	68					76		4	2 2/3		288	140					148		8	5 1/3		
		проектная (реклама и СО в СМИ) (Расср.)			72	36					36		2	1 1/3	ЗаО	36	18					18		1	2/3	ЗаО	108	54					54		3	1		3456
		рекламно-информационная (наружная реклама) (Расср.)		За	36	18					18		1	2/3												За	36	18					18		1	2/3		23
		рекламно-информационная (информационные технологии в рекламе и СО) (Расср.)			36	18					18		1	2/3	ЗаО	108	50					58		3	2	ЗаО	144	68					76		4	2 2/3		34
ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА			(План)													216								6	4		216								6	4		
		практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности													ЗаО	216								6	4	ЗаО	216								6	4		46
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ																																							
КАНИКУЛЫ														2											5											7		

№	Индекс	Наименование	Семестр 5											Семестр 6											Итого за курс										Каф.	Семестры
			Контроль	Часов								ЗЕТ	Недель	Контроль	Часов								ЗЕТ	Недель	Контроль	Часов								ЗЕТ	Недель		
				Всего	Контакт.р.(по уч.зан.)					СРС	Контроль				Всего	Контакт.р.(по уч.зан.)					СРС	Контроль				Всего	Контакт.р.(по уч.зан.)					СРС	Контроль	Всего			
					Всего	Лек	Лаб	Пр	КСР							Всего	Лек	Лаб	Пр	КСР							Всего	Лек	Лаб	Пр	КСР						
ИТОГО				**996**								**26**	21		**1284**								**34**	24		**2 280**								**60**	45		
ИТОГО по ООП (без факультативов)				**996**								**26**			**1284**								**34**			**2 280**								**60**			
ДИСЦИПЛИНЫ													ТО: 18□ ТО*: 16 2/3□ Э: 3											ТО: 17□ ТО*: 15□ Э: 3											ТО: 35□ ТО*: 31 2/3□ Э: 6	
		(Предельное)		1062							162				972							162				2 034							324				
		(План)		**924**	**486**	**212**	**50**	**224**		**294**	**144**	**24**			**960**	**512**	**188**	**62**	**256**	**6**	**340**	**108**	**25**			**1 884**	**998**	**400**	**112**	**480**	**6**	**634**	**252**	**49**			
1	Б1.Б.1	Философия	Экз	**72**	18	18				18	36	2													Экз	**72**	18	18				18	36	2		32	45
2	Б1.Б.6	Психология	За	**72**	36	18		18		36		2													За	**72**	36	18		18		36		2		28	5
3	Б1.Б.12	Основы теории коммуникации												За	**108**	68	30		38		40		3		За	**108**	68	30		38		40		3		7	67
4	Б1.Б.14	Психология массовых коммуникаций												За	**108**	50	24	26			58		3		За	**108**	50	24	26			58		3		27	6
5	Б1.Б.15	Теория и практика массовой информации	За	**108**	72	32		40		36		3		Экз	**144**	68	30		38		40	36	4		Экз За	**252**	140	62		78		76	36	7		7	123456
6	Б1.Б.16	Основы интегрированных коммуникаций	Экз	**108**	54	26		28		18	36	3													Экз	**108**	54	26		28		18	36	3		7	2345
7	Б1.Б.17	Основы менеджмента	Экз	**72**	18	18				18	36	2													Экз	**72**	18	18				18	36	2		36	45
8	Б1.Б.20	Маркетинговые исследования и ситуативный анализ	За	**72**	36	16		20		36		2		Экз	**108**	52	24		28		20	36	3		Экз За	**180**	88	40		48		56	36	5		34	56
9	Б1.Б.21	Физическая культура												За	**72**	64			64		8		2		За	**72**	64			64		8		2		12	6
10	Б1.Б.22	Правоведение	За	**72**	36	18		18		36		2													За	**72**	36	18		18		36		2		29	5
11	Б1.Б.23	Политология												За	**108**	50	30		20		58		3		За	**108**	50	30		20		58		3		28	6
12	Б1.В.ОД.2	Стилистика и литературное редактирование	Экз	**108**	54	22	32			18	36	3													Экз	**108**	54	22	32			18	36	3		7	45
13	Б1.В.ОД.5	Правовое регулирование в рекламе и СО	За	**72**	54	26		28		18		2		Экз	**72**	18	18				18	36	2		Экз За	**144**	72	44		28		36	36	4		7	56
14	Б1.В.ОД.6	Спецсеминар по основам проектной деятельности в области рекламы и связей с общественностью		**36**	18		18			18		1		За КР	**36**	24		18		6	12		1		За КР	**72**	42		36		6	30		2		7	567
15	Б1.В.ОД.7	Разработка и технология производства рекламного и СО-продукта												За	**72**	34	16	18			38		2		За	**72**	34	16	18			38		2		7	6
16		Элективные курсы по физической культуре	За	**60**	54			54		6				За	**60**	50			50		10				За(2)	**120**	104			104		16				12	123456
17	Б1.В.ДВ.1.1	Экономическая география	За	**72**	36	18		18		36		2													За	**72**	36	18		18		36		2		36	5
18	*Б1.В.ДВ.1.2*	*Культура письменной речи*	За	**72**	36	18		18		36		2													За	**72**	36	18		18		36		2		7	5
19	Б1.В.ДВ.7.1	Реклама и СО в сфере применения												За	**72**	34	16		18		38		2		За	**72**	34	16		18		38		2		7	6
20	*Б1.В.ДВ.7.2*	*Анализ и консультирование в рекламе и СО*												За	**72**	34	16		18		38		2		За	**72**	34	16		18		38		2		7	6
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ КОНТРОЛЯ			Экз(4) За(6)											Экз(3) За(7) КР											Экз(7) За(13) КР											
УЧЕБНАЯ ПРАКТИКА		(План)		72	36					36		2	1 1/3		108	34					74		3	2		180	70					110		5	3 1/3		
	проектная (реклама и СО в СМИ) (Расср.)			72	36					36		2	1 1/3	ЗаО	108	34					74		3	2	ЗаО	180	70					110		5	3 1/3		3456
ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА		(План)													216								6	4		216								6	4		
	практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности													ЗаО	216								6	4	ЗаО	216								6	4		46
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ																																					
КАНИКУЛЫ													2											5											7		

№	Индекс	Наименование	Семестр 7											Семестр 8											Итого за курс										Каф.	Семестры
			Контроль	Часов								ЗЕТ	Недель	Контроль	Часов								ЗЕТ	Недель	Контроль	Часов								ЗЕТ	Недель		
				Всего	Контакт.р.(по уч.зан.)					СРС	Контроль				Всего	Контакт.р.(по уч.зан.)					СРС	Контроль				Всего	Контакт.р.(по уч.зан.)					СРС	Контроль	Всего			
					Всего	Лек	Лаб	Пр	КСР							Всего	Лек	Лаб	Пр	КСР							Всего	Лек	Лаб	Пр	КСР						
ИТОГО				**972**								**27**	18		**864**								**33**	24		**1 836**								**60**	42		
ИТОГО по ООП (без факультативов)				**972**								**27**			**864**								**33**			**1 836**								**60**			
ДИСЦИПЛИНЫ													ТО: 11□ ТО*: 11□ Э: 3											ТО: 10 2/3□ ТО*: 10 2/3□ Э: 2/3											ТО: 21 2/3□ ТО*: 21 2/3□ Э: 3 2/3		
		(Предельное)		756							162				612							36				1 368							198				
		(План)		**756**	**272**	**110**	**60**	**102**		**340**	**144**	**21**			**504**	**246**	**114**	**52**	**80**		**222**	**36**	**14**			**1 260**	**518**	**224**	**112**	**182**		**562**	**180**	**35**			
1	Б1.Б.12	Основы теории коммуникации	Экз	**108**	46	32		14		26	36	3													Экз	**108**	46	32		14		26	36	3		7	67
2	Б1.Б.13	Социология массовых коммуникаций	Экз	**180**	60	14		46		84	36	5													Экз	**180**	60	14		46		84	36	5		28	7
3	Б1.Б.18	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	Экз	**144**	60	32		28		48	36	4													Экз	**144**	60	32		28		48	36	4		36	7
4	Б1.Б.27	Деловое общение												Экз	**144**	70	18	52			38	36	4		Экз	**144**	70	18	52			38	36	4		7	8
5	Б1.Б.28	Религиоведение												За	**72**	44	26		18		28		2		За	**72**	44	26		18		28		2		32	8
6	Б1.В.ОД.4	Медиапланирование	Экз	**144**	46	16	30			62	36	4													Экз	**144**	46	16	30			62	36	4		7	7
7	Б1.В.ОД.6	Спецсеминар по основам проектной деятельности в области рекламы и связей с общественностью	За	**108**	30		30			78		3													За	**108**	30		30			78		3		7	567
8	Б1.В.ДВ.2.1	История экономических учений												За	**72**	30	16		14		42		2		За	**72**	30	16		14		42		2		36	8
9	*Б1.В.ДВ.2.2*	*Конфликтология*												За	**72**	30	16		14		42		2		За	**72**	30	16		14		42		2		30	8
10	Б1.В.ДВ.3.1	Социокультурные аспекты рекламы	За	**72**	30	16		14		42		2													За	**72**	30	16		14		42		2		7	7
11	*Б1.В.ДВ.3.2*	*Краеведение*	За	**72**	30	16		14		42		2													За	**72**	30	16		14		42		2		10	7
12	Б1.В.ДВ.4.1	Политическая реклама												За	**72**	34	26		8		38		2		За	**72**	34	26		8		38		2		7	8
13	*Б1.В.ДВ.4.2*	*Риторика*												За	**72**	34	26		8		38		2		За	**72**	34	26		8		38		2		7	8
14	Б1.В.ДВ.8.1	Организация и проведение кампаний в сфере рекламы и СО												За	**72**	34	14		20		38		2		За	**72**	34	14		20		38		2		7	8
15	*Б1.В.ДВ.8.2*	*Деловая этика*												За	**72**	34	14		20		38		2		За	**72**	34	14		20		38		2		30	8
16	Б1.В.ДВ.9.1	Выставочное дело												За	**72**	34	14		20		38		2		За	**72**	34	14		20		38		2		7	8
17	*Б1.В.ДВ.9.2*	*Коммерция*												За	**72**	34	14		20		38		2		За	**72**	34	14		20		38		2		36	8
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ КОНТРОЛЯ			Экз(4) За(2)											Экз За(5)											Экз(5) За(7)											
ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА		(План)		216								6	4		360								10	6 2/3		576								16	10 2/3		
		информационно-технологическая (Разработка и технология производства рекламного и СО-продукта; Медиапланирование)		216								6	4	ЗаО	108								3	2	ЗаО	324								9	6		78
		преддипломная												ЗаО	252								7	4 2/3	ЗаО	252								7	4 2/3		8
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ																							9	6										9	6		
КАНИКУЛЫ													2											8											10		

1	ОК-1	Способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции
	Б1.В.ДВ.2.1	История экономических учений
	Б1.В.ДВ.5.1	Концепции современного естествознания
2	ОК-2	Способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции
	Б1.Б.1	Философия
	Б1.Б.2	Культурология
	Б1.Б.3	Отечественная история
	Б1.Б.24	История зарубежного искусства
	Б1.Б.25	История отечественного искусства
	Б1.В.ОД.1	История рекламы и СО
	Б1.В.ДВ.3.2	Краеведение
	Б1.В.ДВ.5.1	Концепции современного естествознания
3	ОК-3	Способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности
	Б1.Б.7	Экономика
	Б1.В.ДВ.1.1	Экономическая география
	Б1.В.ДВ.2.1	История экономических учений
	Б3	Государственная итоговая аттестация
4	ОК-4	Способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности
	Б1.Б.22	Правоведение
	Б1.Б.23	Политология
	Б1.В.ОД.5	Правовое регулирование в рекламе и СО
5	ОК-5	Способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
	Б1.Б.2	Культурология
	Б1.Б.4	Русский язык и культура речи
	Б1.Б.5	Социология
	Б1.Б.8	Иностранный язык
	Б1.Б.12	Основы теории коммуникации
	Б1.Б.15	Теория и практика массовой информации
	Б1.Б.28	Религиоведение
	Б1.В.ДВ.1.2	Культура письменной речи
6	ОК-6	Способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
	Б1.Б.3	Отечественная история
	Б1.Б.6	Психология
	Б1.Б.14	Психология массовых коммуникаций
	Б1.Б.18	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью
	Б1.Б.23	Политология
	Б1.Б.27	Деловое общение
	Б1.Б.28	Религиоведение
	Б2.У.1	практика по получению первичных профессиональных умений и навыков
	Б2.П.1	практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности

7	ОК-7	Способностью к самоорганизации и самообразованию
	Б1.Б.1	Философия
	Б1.Б.3	Отечественная история
	Б1.Б.9	Математика и статистика
	Б1.Б.10	Компьютерные технологии и информатика
	Б1.Б.13	Социология массовых коммуникаций
	Б1.Б.20	Маркетинговые исследования и ситуативный анализ
	Б1.Б.24	История зарубежного искусства
	Б1.Б.25	История отечественного искусства
	Б1.Б.26	Основы искусствознания
	Б1.В.ДВ.3.1	Социокультурные аспекты рекламы
	Б1.В.ДВ.3.2	Краеведение
	Б1.В.ДВ.5.1	Концепции современного естествознания
	Б1.В.ДВ.5.2	Экология
	Б1.В.ДВ.6.2	Основы медиакритики
	Б1.В.ДВ.8.2	Деловая этика
	Б1.В.ДВ.9.2	Коммерция
	Б2.У.1	практика по получению первичных профессиональных умений и навыков
	Б2.У.7	рекламно-информационная (информационные технологии в рекламе и СО)
	Б2.П.1	практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности
	Б2.П.3	преддипломная
	Б3	Государственная итоговая аттестация
8	ОК-8	Способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
	Б1.Б.11	Безопасность жизнедеятельности
	Б1.Б.21	Физическая культура
		Элективные курсы по физической культуре
9	ОК-9	Готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий
	Б1.Б.11	Безопасность жизнедеятельности
	Б1.Б.21	Физическая культура
		Элективные курсы по физической культуре
	Б1.В.ДВ.5.2	Экология
10	ОПК-1	Способностью осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах
	Б1.Б.16	Основы интегрированных коммуникаций
	Б1.Б.19	Основы маркетинга
	Б1.Б.20	Маркетинговые исследования и ситуативный анализ
	Б1.В.ОД.3	Компьютерный дизайн
	Б1.В.ОД.4	Медиапланирование
	Б1.В.ОД.6	Спецсеминар по основам проектной деятельности в области рекламы и связей с общественностью
	Б1.В.ДВ.4.2	Риторика
	Б1.В.ДВ.6.1	Речевое и визуальное воздействие на аудиторию в рекламе и СО

	Б1.В.ДВ.7.1	Реклама и СО в сфере применения
	Б1.В.ДВ.7.2	Анализ и консультирование в рекламе и СО
	Б1.В.ДВ.8.1	Организация и проведение кампаний в сфере рекламы и СО
	Б1.В.ДВ.9.1	Выставочное дело
	Б2.У.2	организационно-управленческая (введение в профессиональную деятельность)
	Б2.У.3	проектная (реклама и СО в СМИ)
	Б2.У.4	рекламно-информационная (фотография в рекламе и СО)
	Б2.У.5	рекламно-информационная (наружная реклама)
	Б2.П.1	практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности
11	ОПК-2	Владение знаниями и навыками работы в отделах рекламы и отделах связей с общественностью
	Б1.Б.18	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью
12	ОПК-3	Обладанием базовыми навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью, владением навыками литературного редактирования, копирайтинга
	Б1.Б.4	Русский язык и культура речи
	Б1.В.ОД.2	Стилистика и литературное редактирование
	Б1.В.ДВ.1.2	Культура письменной речи
	Б1.В.ДВ.4.1	Политическая реклама
	Б1.В.ДВ.6.1	Речевое и визуальное воздействие на аудиторию в рекламе и СО
	Б1.В.ДВ.8.1	Организация и проведение кампаний в сфере рекламы и СО
	Б2.У.3	проектная (реклама и СО в СМИ)
13	ОПК-4	Умением планировать и организовывать под контролем коммуникационные кампании и мероприятия
	Б1.Б.12	Основы теории коммуникации
	Б1.Б.14	Психология массовых коммуникаций
	Б1.В.ДВ.7.1	Реклама и СО в сфере применения
	Б1.В.ДВ.8.1	Организация и проведение кампаний в сфере рекламы и СО
14	ОПК-5	Умением проводить под контролем коммуникационные кампании и мероприятия
	Б1.Б.12	Основы теории коммуникации
	Б1.В.ДВ.8.1	Организация и проведение кампаний в сфере рекламы и СО
	Б2.У.2	организационно-управленческая (введение в профессиональную деятельность)
15	ОПК-6	Способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности
	Б1.Б.10	Компьютерные технологии и информатика
	Б1.Б.15	Теория и практика массовой информации
	Б1.Б.17	Основы менеджмента
	Б1.В.ОД.1	История рекламы и СО
	Б1.В.ОД.4	Медиапланирование
	Б2.У.6	рекламно-информационная (компьютерная графика и анимация)
	Б2.У.7	рекламно-информационная (информационные технологии в рекламе и СО)
	Б3	Государственная итоговая аттестация
16	ПК-1	Способностью принимать участие в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью, осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль рекламной работы, деятельности по связям с общественностью, проводить мероприятия по повышению имиджа фирмы, продвижению товаров и услуг на рынок, оценивать эффективность рекламной деятельности и связей с общественностью

	Б1.Б.7	Экономика
	Б1.Б.18	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью
	Б1.Б.20	Маркетинговые исследования и ситуативный анализ
	Б1.Б.27	Деловое общение
	Б1.В.ОД.4	Медиапланирование
	Б1.В.ДВ.2.2	Конфликтология
	Б1.В.ДВ.4.2	Риторика
	Б1.В.ДВ.6.1	Речевое и визуальное воздействие на аудиторию в рекламе и СО
	Б1.В.ДВ.7.1	Реклама и СО в сфере применения
	Б1.В.ДВ.8.1	Организация и проведение кампаний в сфере рекламы и СО
	Б1.В.ДВ.8.2	Деловая этика
	Б1.В.ДВ.9.1	Выставочное дело
	Б2.У.2	организационно-управленческая (введение в профессиональную деятельность)
	Б2.У.3	проектная (реклама и СО в СМИ)
	Б2.У.4	рекламно-информационная (фотография в рекламе и СО)
	Б2.У.5	рекламно-информационная (наружная реклама)
17	ПК-2	Владением навыками по организации и оперативному планированию своей деятельности и деятельности фирмы
	Б1.Б.7	Экономика
	Б1.Б.18	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью
	Б1.В.ДВ.7.1	Реклама и СО в сфере применения
	Б1.В.ДВ.8.1	Организация и проведение кампаний в сфере рекламы и СО
18	ПК-3	Владением навыками организационно-управленческой работы с малыми коллективами
	Б1.Б.6	Психология
	Б1.В.ДВ.2.2	Конфликтология
	Б1.В.ДВ.7.2	Анализ и консультирование в рекламе и СО
19	ПК-4	Владением навыками подготовки проектной документации (технико-экономическое обоснование, техническое задание, бизнес-план, креативный бриф, соглашение, договор, контракт)
	Б1.Б.7	Экономика
	Б1.Б.18	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью
	Б1.Б.22	Правоведение
	Б1.В.ОД.5	Правовое регулирование в рекламе и СО
	Б1.В.ОД.7	Разработка и технология производства рекламного и СО-продукта
	Б1.В.ДВ.7.1	Реклама и СО в сфере применения
	Б1.В.ДВ.8.1	Организация и проведение кампаний в сфере рекламы и СО
	Б2.П.1	практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности
	Б2.П.2	информационно-технологическая (Разработка и технология производства рекламного и СО-продукта; Медиапланирование)
	Б3	Государственная итоговая аттестация
20	ПК-5	Способностью реализовывать проекты и владением методами их реализации
	Б1.Б.16	Основы интегрированных коммуникаций
	Б1.Б.18	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью
	Б1.Б.19	Основы маркетинга
	Б1.Б.22	Правоведение
	Б2.У.2	организационно-управленческая (введение в профессиональную деятельность)

	Б2.У.3	проектная (реклама и СО в СМИ)
	Б2.У.7	рекламно-информационная (информационные технологии в рекламе и СО)
	Б2.П.3	преддипломная
21	ПК-6	Способностью участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации
	Б1.Б.8	Иностранный язык
	Б1.Б.16	Основы интегрированных коммуникаций
	Б1.Б.17	Основы менеджмента
	Б1.В.ДВ.4.2	Риторика
22	ПК-7	Способностью принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий
	Б1.В.ДВ.8.1	Организация и проведение кампаний в сфере рекламы и СО
23	ПК-8	Способностью организовывать подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы
	Б1.Б.8	Иностранный язык
	Б1.Б.26	Основы искусствознания
	Б1.В.ОД.2	Стилистика и литературное редактирование
	Б1.В.ОД.3	Компьютерный дизайн
	Б1.В.ОД.6	Спецсеминар по основам проектной деятельности в области рекламы и связей с общественностью
	Б1.В.ОД.7	Разработка и технология производства рекламного и СО-продукта
	Б1.В.ДВ.1.2	Культура письменной речи
	Б1.В.ДВ.7.1	Реклама и СО в сфере применения
	Б2.У.1	практика по получению первичных профессиональных умений и навыков
	Б2.У.3	проектная (реклама и СО в СМИ)
	Б2.У.4	рекламно-информационная (фотография в рекламе и СО)
	Б2.У.5	рекламно-информационная (наружная реклама)
	Б2.У.6	рекламно-информационная (компьютерная графика и анимация)
	Б2.У.7	рекламно-информационная (информационные технологии в рекламе и СО)
	Б2.П.1	практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности
	Б2.П.2	информационно-технологическая (Разработка и технология производства рекламного и СО-продукта; Медиапланирование)
	Б2.П.3	преддипломная
24	ПК-9	Способностью проводить маркетинговые исследования
	Б1.Б.9	Математика и статистика
	Б1.Б.20	Маркетинговые исследования и ситуативный анализ
	Б1.В.ОД.6	Спецсеминар по основам проектной деятельности в области рекламы и связей с общественностью
	Б1.В.ДВ.7.2	Анализ и консультирование в рекламе и СО
	Б2.У.1	практика по получению первичных профессиональных умений и навыков
	Б2.П.1	практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности
	Б2.П.3	преддипломная
25	ПК-10	Способностью организовывать и проводить социологические исследования
	Б1.Б.5	Социология
	Б1.Б.13	Социология массовых коммуникаций
26	ПК-11	Способностью владеть навыками написания аналитических справок, обзоров и прогнозов
	Б1.В.ОД.6	Спецсеминар по основам проектной деятельности в области рекламы и связей с общественностью

	Б1.В.ДВ.4.2	Риторика
	Б1.В.ДВ.6.1	Речевое и визуальное воздействие на аудиторию в рекламе и СО
	Б1.В.ДВ.6.2	Основы медиакритики
	Б1.В.ДВ.8.1	Организация и проведение кампаний в сфере рекламы и СО
	Б2.П.3	преддипломная
27	ПК-12	Способностью под контролем осуществлять профессиональные функции в области рекламы в общественных, производственных, коммерческих структурах, средствах массовой информации
	Б1.Б.18	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью
	Б1.В.ДВ.7.1	Реклама и СО в сфере применения
	Б2.У.3	проектная (реклама и СО в СМИ)
28	ПК-13	Способностью под контролем осуществлять рекламные кампании и мероприятия
	Б1.Б.16	Основы интегрированных коммуникаций
	Б1.В.ДВ.8.1	Организация и проведение кампаний в сфере рекламы и СО
29	ПК-14	Способностью реализовывать знания в области рекламы как сферы профессиональной деятельности
	Б1.Б.26	Основы искусствознания
	Б1.В.ОД.4	Медиапланирование
	Б1.В.ДВ.1.1	Экономическая география
	Б1.В.ДВ.4.1	Политическая реклама
	Б3	Государственная итоговая аттестация
30	ПК-15	Владением навыками работы в отделе рекламы, маркетинговом отделе, рекламном агентстве
	Б1.Б.19	Основы маркетинга
	Б1.Б.20	Маркетинговые исследования и ситуативный анализ
	Б1.В.ДВ.9.2	Коммерция
31	ПК-16	Способностью под контролем осуществлять подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы
	Б1.В.ОД.7	Разработка и технология производства рекламного и СО-продукта
	Б1.В.ДВ.1.2	Культура письменной речи
	Б1.В.ДВ.3.1	Социокультурные аспекты рекламы
	Б2.У.3	проектная (реклама и СО в СМИ)
	Б2.П.2	информационно-технологическая (Разработка и технология производства рекламного и СО-продукта; Медиапланирование)
	Б3	Государственная итоговая аттестация
*		

Индекс	Наименование	Каф	Формируемые компетенции											
Б1	**Дисциплины (модули)**		**ОК-1**	**ОК-2**	**ОК-3**	**ОК-4**	**ОК-5**	**ОК-6**	**ОК-7**	**ОК-8**	**ОК-9**	**ОПК-1**	**ОПК-2**	**ОПК-3**
			ОПК-4	**ОПК-5**	**ОПК-6**	**ПК-1**	**ПК-2**	**ПК-3**	**ПК-4**	**ПК-5**	**ПК-6**	**ПК-7**	**ПК-8**	**ПК-9**
			ПК-10	**ПК-11**	**ПК-12**	**ПК-13**	**ПК-14**	**ПК-15**	**ПК-16**					
Б1.Б.1	Философия	32	ОК-2	ОК-7										
Б1.Б.2	Культурология	25	ОК-2	ОК-5										
Б1.Б.3	Отечественная история	10	ОК-2	ОК-6	ОК-7									
Б1.Б.4	Русский язык и культура речи	7	ОК-5	ОПК-3										
Б1.Б.5	Социология	28	ОК-5	ПК-10										
Б1.Б.6	Психология	28	ОК-6	ПК-3										
Б1.Б.7	Экономика	36	ОК-3	ПК-1	ПК-2	ПК-4								
Б1.Б.8	Иностранный язык	1	ОК-5	ПК-6	ПК-8									
Б1.Б.9	Математика и статистика	19	ОК-7	ПК-9										
Б1.Б.10	Компьютерные технологии и информатика	19	ОК-7	ОПК-6										
Б1.Б.11	Безопасность жизнедеятельности	18	ОК-8	ОК-9										
Б1.Б.12	Основы теории коммуникации	7	ОК-5	ОПК-4	ОПК-5									
Б1.Б.13	Социология массовых коммуникаций	28	ОК-7	ПК-10										
Б1.Б.14	Психология массовых коммуникаций	27	ОК-6	ОПК-4										
Б1.Б.15	Теория и практика массовой информации	7	ОК-5	ОПК-6										
Б1.Б.16	Основы интегрированных коммуникаций	7	ОПК-1	ПК-5	ПК-6	ПК-13								
Б1.Б.17	Основы менеджмента	36	ОПК-6	ПК-6										
Б1.Б.18	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	36	ОК-6	ОПК-2	ПК-1	ПК-2	ПК-4	ПК-5	ПК-12					
Б1.Б.19	Основы маркетинга	34	ОПК-1	ПК-5	ПК-15									
Б1.Б.20	Маркетинговые исследования и ситуативный анализ	34	ОК-7	ОПК-1	ПК-1	ПК-9	ПК-15							
Б1.Б.21	Физическая культура	12	ОК-8	ОК-9										
Б1.Б.22	Правоведение	29	ОК-4	ПК-4	ПК-5									
Б1.Б.23	Политология	28	ОК-4	ОК-6										
Б1.Б.24	История зарубежного искусства	8	ОК-2	ОК-7										
Б1.Б.25	История отечественного искусства	25	ОК-2	ОК-7										
Б1.Б.26	Основы искусствознания	30	ОК-7	ПК-8	ПК-14									
Б1.Б.27	Деловое общение	7	ОК-6	ПК-1										
Б1.Б.28	Религиоведение	32	ОК-5	ОК-6										
Б1.В.ОД.1	История рекламы и СО	7	ОК-2	ОПК-6										
Б1.В.ОД.2	Стилистика и литературное редактирование	7	ОПК-3	ПК-8										
Б1.В.ОД.3	Компьютерный дизайн	7	ОПК-1	ПК-8										
Б1.В.ОД.4	Медиапланирование	7	ОПК-1	ОПК-6	ПК-1	ПК-14								
Б1.В.ОД.5	Правовое регулирование в рекламе и СО	7	ОК-4	ПК-4										
Б1.В.ОД.6	Спецсеминар по основам проектной деятельности в области рекламы и связей с общественностью	7	ОПК-1	ПК-8	ПК-9	ПК-11								
Б1.В.ОД.7	Разработка и технология производства рекламного и СО-продукта	7	ПК-4	ПК-8	ПК-16									
	Элективные курсы по физической культуре	12	ОК-8	ОК-9										
Б1.В.ДВ.1.1	Экономическая география	36	ОК-3	ПК-14										
Б1.В.ДВ.1.2	Культура письменной речи	7	ОК-5	ОПК-3	ПК-8	ПК-16								

Б1.В.ДВ.2.1	История экономических учений	36	ОК-1	ОК-3										
Б1.В.ДВ.2.2	Конфликтология	30	ПК-1	ПК-3										
Б1.В.ДВ.3.1	Социокультурные аспекты рекламы	7	ОК-7	ПК-16										
Б1.В.ДВ.3.2	Краеведение	10	ОК-2	ОК-7										
Б1.В.ДВ.4.1	Политическая реклама	7	ОПК-3	ПК-14										
Б1.В.ДВ.4.2	Риторика	7	ОПК-1	ПК-1	ПК-6	ПК-11								
Б1.В.ДВ.5.1	Концепции современного естествознания	32	ОК-1	ОК-2	ОК-7									
Б1.В.ДВ.5.2	Экология	3	ОК-7	ОК-9										
Б1.В.ДВ.6.1	Речевое и визуальное воздействие на аудиторию в рекламе и СО	7	ОПК-1	ОПК-3	ПК-1	ПК-11								
Б1.В.ДВ.6.2	Основы медиакритики	7	ОК-7	ПК-11										
Б1.В.ДВ.7.1	Реклама и СО в сфере применения	7	ОПК-1	ОПК-4	ПК-1	ПК-2	ПК-4	ПК-8	ПК-12					
Б1.В.ДВ.7.2	Анализ и консультирование в рекламе и СО	7	ОПК-1	ПК-3	ПК-9									
Б1.В.ДВ.8.1	Организация и проведение кампаний в сфере рекламы и СО	7	ОПК-1	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5	ПК-1	ПК-2	ПК-4	ПК-7	ПК-11	ПК-13		
Б1.В.ДВ.8.2	Деловая этика	30	ОК-7	ПК-1										
Б1.В.ДВ.9.1	Выставочное дело	7	ОПК-1	ПК-1										
Б1.В.ДВ.9.2	Коммерция	36	ОК-7	ПК-15										
Б2	**Практики**		**ОК-6 ПК-12**	**ОК-7 ПК-16**	**ОПК-1**	**ОПК-3**	**ОПК-5**	**ОПК-6**	**ПК-1**	**ПК-4**	**ПК-5**	**ПК-8**	**ПК-9**	**ПК-11**
Б2.У.1	практика по получению первичных профессиональных умений и навыков		ОК-6	ОК-7	ПК-8	ПК-9								
Б2.У.2	организационно-управленческая (введение в профессиональную деятельность)		ОПК-1	ОПК-5	ПК-1	ПК-5								
Б2.У.3	проектная (реклама и СО в СМИ)		ОПК-1	ОПК-3	ПК-1	ПК-5	ПК-8	ПК-12	ПК-16					
Б2.У.4	рекламно-информационная (фотография в рекламе и СО)		ОПК-1	ПК-1	ПК-8									
Б2.У.5	рекламно-информационная (наружная реклама)		ОПК-1	ПК-1	ПК-8									
Б2.У.6	рекламно-информационная (компьютерная графика и анимация)		ОПК-6	ПК-8										
Б2.У.7	рекламно-информационная (информационные технологии в рекламе и СО)		ОК-7	ОПК-6	ПК-5	ПК-8								
Б2.П.1	практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности		ОК-6	ОК-7	ОПК-1	ПК-4	ПК-8	ПК-9						
Б2.П.2	информационно-технологическая (Разработка и технология производства рекламного и СО-продукта; Медиапланирование)		ПК-4	ПК-8	ПК-16									
Б2.П.3	преддипломная		ОК-7	ПК-5	ПК-8	ПК-9	ПК-11							
Б3	**Государственная итоговая аттестация**		**ОК-3**	**ОК-7**	**ОПК-6**	**ПК-4**	**ПК-14**	**ПК-16**						
ФТД	**Факультативы**													