

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Ивановский государственный университет

УЧЕБНЫЙ ПЛАН



Утверждаю

Учебный план одобрен Ученым советом ИвГУ  
Протокол № 12 от "03" июля 2015 г.

Ректор

Егоров В.Н.

"03" июля 2015 г.

Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент

Направленность образовательной программы:  
Общий и стратегический менеджмент

Факультет: экономический

Виды деят.: организационно-управленческая; аналитическая; научно-исследовательская

Квалификация: магистр

Год начала подготовки по учебному плану: 2015

Программа прикладной магистратуры

Форма обучения: очная

Срок обучения: 2 года

Образовательный стандарт утвержден приказом Министерства  
образования и науки РФ от 30.03.2015г. № 322

Согласовано

Первый проректор

\_\_\_\_\_/ Назаров В.И./

Начальник УОП

\_\_\_\_\_/ Малыгин А.А./

Декан

\_\_\_\_\_/ Куликов В.И./

Руководитель ОП

\_\_\_\_\_/ Куликов В.И./

№	Индекс	Наименование	Семестр 1											Семестр 2											Итого за курс											Каф.	Семестры							
			Контроль	Часов										ЗЕТ	Неделя	Контроль	Часов										ЗЕТ	Неделя																
				Всего	Ауд					СРС	Контр оль	Всего	Ауд					СРС	Контр оль	Всего	ЗЕТ																							
					Всего	Лек	Лаб	Пр	КСР				Всего				Лек					Лаб	Пр	КСР	Всего	Лек			Лаб	Пр	КСР	СРС	Контр оль											
ИТОГО				<b>972</b>											<b>27</b>	20		<b>1188</b>											<b>33</b>	22		<b>2 160</b>											<b>60</b>	42
ИТОГО по ООП (без факультативов)				<b>972</b>											<b>27</b>			<b>1188</b>											<b>33</b>			<b>2 160</b>											<b>60</b>	
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (час/нед)	ООП, факультативы (в период ТО)			<b>50,9</b>														<b>54</b>														<b>53</b>												
	ООП, факультативы (в период экз. сес.)			<b>36</b>														<b>54</b>														<b>45</b>												
	Аудиторная (ООП - физ.к.)(чистое ТО)			<b>21</b>														<b>21,7</b>														<b>21</b>												
	Ауд. (ООП - физ.к.) с расср. практи. и НИ Аудиторная (физ.к.)			<b>15,3</b>														<b>16</b>														<b>16</b>												
ДИСЦИПЛИНЫ			(Предельное)	792								162		ТО: 17□ ТО*: 11 2/3□ Э: 3	720								162		ТО: 15□ ТО*: 10 1/3□ Э: 3	1 512							324		ТО: 32□ ТО*: 22□ Э: 6									
			(План)	<b>684</b>	<b>244</b>	<b>48</b>		<b>196</b>		<b>332</b>	<b>108</b>	<b>19</b>		<b>720</b>	<b>224</b>	<b>58</b>		<b>166</b>		<b>334</b>	<b>162</b>	<b>20</b>		<b>1 404</b>	<b>468</b>	<b>106</b>		<b>362</b>		<b>666</b>	<b>270</b>	<b>39</b>												
1	Б1.Б.1	Управленческая экономика	Экз	<b>108</b>	34	8		26		38	36	3													Экз	<b>108</b>	34	8		26		38	36	3		14	1							
2	Б1.Б.2	Методы исследований в менеджменте												Экз КР	<b>144</b>	30	10		20		78	36	4		Экз КР	<b>144</b>	30	10		20		78	36	4		14	2							
3	Б1.Б.4	Профессиональный иностранный язык	За	<b>72</b>	52			52		20		2		Экз	<b>108</b>	44			44		28	36	3		Экз За	<b>180</b>	96			96		48	36	5		2	12							
4	Б1.Б.5	Организация исследовательской деятельности	За	<b>72</b>	24	8		16		48		2													За	<b>72</b>	24	8		16		48		2		14	1							
5	Б1.В.ОД.3	Антикризисное управление												Экз	<b>108</b>	30	8		22		42	36	3		Экз	<b>108</b>	30	8		22		42	36	3		14	2							
6	Б1.В.ОД.6	Стратегический маркетинг												Экз	<b>108</b>	30	10		20		42	36	3		Экз	<b>108</b>	30	10		20		42	36	3		14	2							
7	Б1.В.ОД.8	Управление фирмой	Экз КР	<b>144</b>	34	8		26		74	36	4													Экз КР	<b>144</b>	34	8		26		74	36	4		14	1							
8	Б1.В.ОД.9	Корпоративные финансы	Экз	<b>108</b>	34	8		26		38	36	3													Экз	<b>108</b>	34	8		26		38	36	3		33	1							
9	Б1.В.ДВ.1.1	Этика менеджмента	За	<b>36</b>	16	4		12		20		1													За	<b>36</b>	16	4		12		20		1		14	1							
10	Б1.В.ДВ.1.2	Международный этикет	За	<b>36</b>	16	4		12		20		1													За	<b>36</b>	16	4		12		20		1		14	1							
11	Б1.В.ДВ.2.1	Профессиональные коммуникации	За	<b>36</b>	16	4		12		20		1													За	<b>36</b>	16	4		12		20		1		14	1							
12	Б1.В.ДВ.2.2	Деловые переговоры	За	<b>36</b>	16	4		12		20		1													За	<b>36</b>	16	4		12		20		1		14	1							
13	Б1.В.ДВ.3.1	Маркетинговые исследования	За	<b>108</b>	34	8		26		74		3													За	<b>108</b>	34	8		26		74		3		14	1							
14	Б1.В.ДВ.3.2	Маркетинговые коммуникации	За	<b>108</b>	34	8		26		74		3													За	<b>108</b>	34	8		26		74		3		14	1							
15	Б1.В.ДВ.5.1	Стратегическая конкурентоспособность												За	<b>72</b>	30	10		20		42		2		За	<b>72</b>	30	10		20		42		2		14	2							
16	Б1.В.ДВ.5.2	Оценка конкурентоспособности предприятия												За	<b>72</b>	30	10		20		42		2		За	<b>72</b>	30	10		20		42		2		14	2							
17	Б1.В.ДВ.6.1	Риск-менеджмент												Экз	<b>108</b>	30	10		20		60	18	3		Экз	<b>108</b>	30	10		20		60	18	3		14	2							
18	Б1.В.ДВ.6.2	Методы оценки рисков в бизнесе												Экз	<b>108</b>	30	10		20		60	18	3		Экз	<b>108</b>	30	10		20		60	18	3		14	2							
19	Б1.В.ДВ.7.1	Управление корпоративной культурой												За	<b>72</b>	30	10		20		42		2		За	<b>72</b>	30	10		20		42		2		14	2							
20	Б1.В.ДВ.7.2	Диагностика организационной культуры												За	<b>72</b>	30	10		20		42		2		За	<b>72</b>	30	10		20		42		2		14	2							
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ КОНТРОЛЯ				Экз(3) За(5) КР										Экз(5) За(2) КР										Экз(8) За(7) КР(2)																				
УЧЕБНАЯ ПРАКТИКА			(План)												216								6	4			216						6	4										
														ЗаО	216								6	4		ЗаО	216						6	4			2							
НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБО			(План)	288	16					272		8	5 1/3		252	16					236		7	4 2/3		540	32				508		15	10										
														ЗаО	216						180		5	3 1/3		ЗаО(2)	396				396		11	7 1/3			124							
														ЗаО	72	16					56		2	1 1/3		ЗаО(2)	144	32			112		4	2 2/3			1234							
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ																																												
КАНИКУЛЫ												2											8												10									

№	Индекс	Наименование	Семестр 3											Семестр 4											Итого за курс											Каф.	Семестры
			Контроль	Всего	Часов						ЗЕТ	Неделя	Контроль	Всего	Часов						ЗЕТ	Неделя	Контроль	Всего	Часов						ЗЕТ	Неделя					
					Ауд										Ауд										Ауд												
					Всего	Лек	Лаб	Пр	КСР	СРС					КСР	СРС	КСР	СРС	КСР	СРС					КСР	СРС	КСР	СРС	КСР	СРС			КСР	СРС	КСР		
ИТОГО				1008							28	20 2/3		1152							32	21 1/3		2160							60	42					
ИТОГО по ООП (без факультативов)				1008							28			1152							32			2160							60						
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (час/нед)	ООП, факультативы (в период ТО)			48										54										51													
	ООП, факультативы (в период экз. сес.)			54																				27													
	Аудиторная (ООП - физ.к.)(чистое ТО)			17,3																				9													
	Ауд. (ООП - физ.к.) с расср. практ. и НИ Аудиторная (физ.к.)			16,9										1,1										9													
ДИСЦИПЛИНЫ			(Предельное)	1044							144	ТО: 18□ ТО*: 16 2/3□ Э: 2 2/3										ТО: 15 1/3□ ТО*: □ Э:		1044							144	ТО: 33 1/3□ ТО*: 16 2/3□ Э: 2 2/3					
			(План)	936	288	84	32	172	504	144	26												936	288	84	32	172	504	144	26							
1	Б1.Б.3	Современный стратегический анализ	Экз	144	52	14	16	22	56	36	4											Экз	144	52	14	16	22	56	36	4	14	3					
2	Б1.В.ОД.1	Методология научных исследований	За	108	36	10		26	72		3											За	108	36	10		26	72		3	14	3					
3	Б1.В.ОД.2	Методологические основы проектирования процесса принятия решений	За	108	34	10		24	74		3											За	108	34	10		24	74		3	14	3					
4	Б1.В.ОД.4	Инвестиционный менеджмент	За	108	34	10		24	74		3											За	108	34	10		24	74		3	14	3					
5	Б1.В.ОД.5	Система менеджмента качества	Экз	108	36	10	16	10	36	36	3											Экз	108	36	10	16	10	36	36	3	14	3					
6	Б1.В.ОД.7	Стратегия и тактика развития персонала в организации	Экз	144	34	10		24	74	36	4											Экз	144	34	10		24	74	36	4	14	3					
7	Б1.В.ДВ.4.1	Управление затратами	Экз	108	34	10		24	38	36	3											Экз	108	34	10		24	38	36	3	14	3					
8	Б1.В.ДВ.4.2	Управление эффективностью	Экз	108	34	10		24	38	36	3											Экз	108	34	10		24	38	36	3	14	3					
9	Б1.В.ДВ.8.1	Организация розничной торговли	За	108	28	10		18	80		3											За	108	28	10		18	80		3	14	3					
10	Б1.В.ДВ.8.2	Управление торговой организацией	За	108	28	10		18	80		3											За	108	28	10		18	80		3	14	3					
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ КОНТРОЛЯ			Экз(4) За(4)								Экз								Экз(5) За(4)																		
ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА			(План)											540						540	15	10				540		15	10								
преддипломная организационно-управленческая (Расср.)														ЗаО	540					540	15	10				ЗаО	540		15	10		4					
НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА			(План)	72	16				56		2	1 1/3		288	16				272	8	5 1/3				360	32		10	6 2/3								
научно-исследовательская работа (Расср.)													ЗаО	216					216	6	4				ЗаО	216		6	4		124						
научно-исследовательский семинар (Расср.)			ЗаО	72	16				56		2	1 1/3		ЗаО	72	16			56	2	1 1/3			ЗаО(2)	144	32		4	2 2/3		1234						
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ													324								9	6			324			9	6								
Б3.Г.1 Государственный экзамен													Экз	108					108		3				Экз	108		3		14	4						
ПОДГОТОВКА И ЗАЩИТА ВКР			(План)										216								6	4			216			6	4								
ВКР														216							6	4			216			6	4		4						
КАНИКУЛЫ											2											8						10									

1	ОК-1	способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу
	Б1.В.Од.1	Методология научных исследований
	Б3.Г.1	Государственный экзамен
	Б3.Д.1	ВКР
2	ОК-2	готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения
	Б1.В.Од.2	Методологические основы проектирования процесса принятия решений
	Б1.В.Дв.1.1	Этика менеджмента
	Б1.В.Дв.1.2	Международный этикет
	Б3.Д.1	ВКР
3	ОК-3	готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала
	Б1.Б.5	Организация исследовательской деятельности
	Б2.Н.1	научно-исследовательская работа
	Б3.Д.1	ВКР
4	ОПК-1	готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности
	Б1.Б.4	Профессиональный иностранный язык
	Б1.В.Дв.2.1	Профессиональные коммуникации
	Б1.В.Дв.2.2	Деловые переговоры
	Б2.У.1	организационно-управленческая
	Б2.П.1	преддипломная организационно-управленческая
5	ОПК-2	готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
	Б1.В.Од.7	Стратегия и тактика развития персонала в организации
	Б3.Д.1	ВКР
6	ОПК-3	способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования
	Б1.Б.5	Организация исследовательской деятельности
	Б2.У.1	организационно-управленческая
	Б2.П.1	преддипломная организационно-управленческая
	Б2.Н.1	научно-исследовательская работа
	Б2.Н.2	научно-исследовательский семинар
	Б3.Д.1	ВКР
7	ПК-1	способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями
	Б1.Б.3	Современный стратегический анализ
	Б1.В.Од.3	Антикризисное управление
	Б1.В.Од.5	Система менеджмента качества
	Б1.В.Од.8	Управление фирмой
	Б1.В.Дв.5.1	Стратегическая конкурентоспособность
	Б3.Г.1	Государственный экзамен
8	ПК-2	способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию
	Б1.Б.3	Современный стратегический анализ
	Б1.В.Од.6	Стратегический маркетинг
	Б1.В.Од.7	Стратегия и тактика развития персонала в организации
	Б1.В.Дв.5.1	Стратегическая конкурентоспособность
	Б3.Г.1	Государственный экзамен

9	ПК-3	способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач
	Б1.Б.1	Управленческая экономика
	Б1.В.ОД.9	Корпоративные финансы
10	ПК-4	способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения
	Б1.Б.1	Управленческая экономика
	Б1.Б.2	Методы исследований в менеджменте
	Б1.Б.3	Современный стратегический анализ
	Б1.В.ОД.2	Методологические основы проектирования процесса принятия решений
	Б1.В.ОД.3	Антикризисное управление
	Б1.В.ОД.4	Инвестиционный менеджмент
	Б1.В.ОД.5	Система менеджмента качества
	Б1.В.ОД.8	Управление фирмой
	Б1.В.ОД.9	Корпоративные финансы
	Б1.В.ДВ.3.1	Маркетинговые исследования
	Б1.В.ДВ.3.2	Маркетинговые коммуникации
	Б1.В.ДВ.4.1	Управление затратами
	Б1.В.ДВ.4.2	Управление эффективностью
	Б1.В.ДВ.5.1	Стратегическая конкурентоспособность
	Б1.В.ДВ.5.2	Оценка конкурентоспособности предприятия
	Б1.В.ДВ.6.1	Риск-менеджмент
	Б1.В.ДВ.6.2	Методы оценки рисков в бизнесе
	Б1.В.ДВ.7.1	Управление корпоративной культурой
	Б1.В.ДВ.7.2	Диагностика организационной культуры
	Б1.В.ДВ.8.1	Организация розничной торговли
	Б1.В.ДВ.8.2	Управление торговой организацией
	Б3.Г.1	Государственный экзамен
	Б2.У.1	организационно-управленческая
	Б2.П.1	преддипломная организационно-управленческая
	Б2.Н.1	научно-исследовательская работа
	Б2.Н.2	научно-исследовательский семинар
Б3.Д.1	ВКР	
11	ПК-5	владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде
	Б1.Б.1	Управленческая экономика
	Б1.Б.3	Современный стратегический анализ
	Б1.В.ОД.6	Стратегический маркетинг
	Б1.В.ОД.9	Корпоративные финансы
	Б1.В.ДВ.3.1	Маркетинговые исследования
	Б1.В.ДВ.3.2	Маркетинговые коммуникации
	Б3.Г.1	Государственный экзамен
	Б2.У.1	организационно-управленческая
Б2.Н.1	научно-исследовательская работа	
12	ПК-6	способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач
	Б1.Б.1	Управленческая экономика
	Б1.В.ОД.9	Корпоративные финансы
	Б2.У.1	организационно-управленческая

13	ПК-7	способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями
	Б1.Б.1	Управленческая экономика
	Б1.Б.2	Методы исследований в менеджменте
	Б1.Б.5	Организация исследовательской деятельности
	Б1.В.ОД.1	Методология научных исследований
	Б1.В.ОД.2	Методологические основы проектирования процесса принятия решений
	Б1.В.ОД.5	Система менеджмента качества
	Б1.В.ОД.6	Стратегический маркетинг
	Б1.В.ОД.7	Стратегия и тактика развития персонала в организации
	Б1.В.ОД.8	Управление фирмой
	Б1.В.ДВ.5.1	Стратегическая конкурентоспособность
	Б1.В.ДВ.5.2	Оценка конкурентоспособности предприятия
	Б1.В.ДВ.6.1	Риск-менеджмент
	Б1.В.ДВ.6.2	Методы оценки рисков в бизнесе
	Б1.В.ДВ.7.1	Управление корпоративной культурой
	Б1.В.ДВ.7.2	Диагностика организационной культуры
	Б1.В.ДВ.8.1	Организация розничной торговли
	Б1.В.ДВ.8.2	Управление торговой организацией
	Б3.Г.1	Государственный экзамен
	Б2.Н.1	научно-исследовательская работа
	Б2.Н.2	научно-исследовательский семинар
	Б3.Д.1	ВКР
14	ПК-8	способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада
	Б1.Б.5	Организация исследовательской деятельности
	Б2.У.1	организационно-управленческая
	Б2.П.1	преддипломная организационно-управленческая
	Б2.Н.1	научно-исследовательская работа
	Б2.Н.2	научно-исследовательский семинар
	Б3.Д.1	ВКР
15	ПК-9	способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования
	Б1.Б.5	Организация исследовательской деятельности
	Б1.В.ОД.1	Методология научных исследований
	Б2.П.1	преддипломная организационно-управленческая
	Б2.Н.1	научно-исследовательская работа
	Б2.Н.2	научно-исследовательский семинар
	Б3.Д.1	ВКР
16	ПК-10	способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой
	Б1.Б.5	Организация исследовательской деятельности
	Б1.В.ОД.1	Методология научных исследований
	Б2.У.1	организационно-управленческая
	Б2.П.1	преддипломная организационно-управленческая
	Б2.Н.1	научно-исследовательская работа
	Б2.Н.2	научно-исследовательский семинар
	Б3.Д.1	ВКР

