



Основная профессиональная образовательная программа
42.03.01 Реклама и связи с общественностью
(Реклама и связи с общественностью)

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ИВАНОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
Филологический факультет

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА**

Уровень высшего образования: бакалавриат
Квалификация выпускника: бакалавр
Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль) образовательной программы: Реклама и связи с общественностью
Тип образовательной программы: программа прикладного бакалавриата
Срок освоения образовательной программы и форма обучения: 4 года (очная форма обучения)

Руководитель образовательной программы: <u>13.06.2018</u> (дата) <u>Т.А. Майорова</u> (подпись) Т.А. Майорова	УТВЕРЖДАЮ: Ректор <u>В.Н. Егоров</u> Протокол заседания Ученого совета университета № <u>6</u> от « <u>29</u> » <u>июня</u> 20 <u>18</u> г. 
Проверено: Начальник Управления образовательных программ <u>13.06.2018</u> (дата) <u>Н.Ю. Котвина</u> (подпись) Н.Ю. Котвина	
Согласовано: Декан факультета <u>13.06.2018</u> (дата) <u>О.А. Павловская</u> (подпись) О.А. Павловская	
Согласовано: Председатель Методического совета университета, проректор по образованию <u>13.06.2018</u> (дата) <u>А.А. Малыгин</u> (подпись) А.А. Малыгин	

Иваново



Основная профессиональная образовательная программа
42.03.01 Реклама и связи с общественностью
(Реклама и связи с общественностью)

Документ составлен в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 11 августа 2016 г. № 997.

Ответственные за разработку и реализацию ОП

Фамилия, имя, отчество, кафедра	Ученая степень	Ученое звание	Должность	Подпись
Руководитель ОП: Майорова Татьяна Алексеевна	Кандидат филологических наук	Доцент	Доцент кафедры журналистики, рекламы и связей с общественностью	
Выпускающие кафедры: кафедра журналистики, рекламы и связей с общественностью Зав. кафедрой: Страшнов Сергей Леонидович	Доктор филологических наук	Профессор	Профессор кафедры журналистики, рекламы и связей с общественностью	

Согласовано с работодателями:

Фамилия, имя, отчество	Должность	Организация, предприятие	Подпись
Зубова Любовь Николаевна	Начальник информационно- аналитического управления Ивановской областной Думы	Информационно- аналитическое управление Ивановской областной Думы	

Рецензенты:

Фамилия, имя, отчество	Должность	Организация, предприятие	Подпись
Москалева Марина Юрьевна	Главный редактор	МУП «Редакция газеты «Рабочий край»	

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие положения
 - 1.1. Нормативные документы для разработки ОП
 - 1.2. Цель ОП
 - 1.3. Объем ОП
 - 1.4. Требования к уровню подготовки, необходимому для освоения ОП
2. Характеристика профессиональной деятельности выпускников
 - 2.1. Область профессиональной деятельности
 - 2.2. Объекты профессиональной деятельности
 - 2.3. Виды профессиональной деятельности
 - 2.4. Задачи профессиональной деятельности
3. Планируемые результаты освоения ОП
 - 3.1. Перечень формируемых компетенций выпускника
 - 3.2. Паспорта компетенций выпускника (Приложение 1)
4. Характеристика ресурсного обеспечения ОП
5. Характеристика социокультурной среды вуза, обеспечивающей развитие общекультурных компетенций выпускников
6. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации ОП
 - 6.1. Календарный учебный график и учебный план (Приложение 2)
 - 6.2. Рабочие программы дисциплин (модулей), включая фонды оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся (Приложение 3)
 - 6.3. Программы практик, включая фонды оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся (Приложение 4)
 - 6.4. Программа государственной итоговой аттестации, включая фонд оценочных средств для проведения государственной итоговой аттестации (Приложение 5)

1. Общие положения

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования «Реклама и связи с общественностью», реализуемая в Ивановском государственном университете по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную университетом с учетом требований рынка труда на основе Федерального государственного образовательного стандарта по соответствующему направлению подготовки высшего образования (ФГОС ВО).

Основная профессиональная образовательная программа (ОП) регламентирует цели, планируемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника и включает в себя: общую характеристику образовательной программы, календарный учебный график, учебный план, рабочие программы дисциплин (модулей), программы практик, оценочные и методические материалы, обеспечивающие реализацию используемых образовательных технологий.

1.1. Нормативные документы для разработки ОП

Нормативно-правовую базу разработки ОП составляют:

- Федеральный закон «Об образовании в РФ» № 273 ФЗ от 29.12.12;
- ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 11 августа 2016 г. № 997;
- Порядок разработки, утверждения, обновления и реализации основных профессиональных образовательных программ высшего образования ИвГУ.

1.2. Цель ОП

ОП имеет своей целью подготовку бакалавров для сферы рекламы и связей с общественностью путем развития у студентов личностных качеств и формирования общекультурных и профессиональных компетенций в соответствии с ФГОС ВО.

В соответствии с этим осуществляется развитие у студентов личностных качеств, способствующих их успешной в будущем информационно-творческой и общественной деятельности, а также формирование у них общекультурных (общенаучных, социально-личностных, инструментальных) и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данному направлению подготовки.

ОП бакалавриата предполагает формирование у студентов гражданской ответственности, социальной ответственности, академической мобильности, а также иных качеств, позволяющих им быть конкурентоспособными на региональном и федеральном рынке труда.

1.3. Объем ОП

Объем ОП, не включая объем факультативных дисциплин, составляет 240 зачетных единиц.

1.4. Требования к уровню подготовки, необходимому для освоения ОП

К освоению ОП бакалавриата допускаются лица, имеющие среднее общее образование.

2. Характеристика профессиональной деятельности выпускников

2.1. Область профессиональной деятельности

Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью включает:

- коммуникационные процессы в межличностной, социальной, политической, экономической, культурной, образовательной и научной сферах;
- техники и технологии массовых, деловых и персональных коммуникаций;
- технологии и техники пропаганды конкурентных свойств товаров, услуг, коммерческих компаний, некоммерческих и общественных организаций, государственных органов и учреждений, их позиционирование в рыночной среде;
- общественное мнение.

2.2. Объекты профессиональной деятельности

Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью являются федеральные органы государственной власти, органы государственной власти субъектов Российской Федерации, органы местного самоуправления; негосударственные, общественные и коммерческие организации, средства массовой информации; научные организации и организации, осуществляющие образовательную деятельность; производственные и сервисные предприятия.

2.3. Виды профессиональной деятельности

Бакалавр по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью готовится к следующим видам профессиональной деятельности:

- организационно-управленческая,
- проектная,
- коммуникационная,
- рекламно-информационная,
- рыночно-исследовательская и прогнозно-аналитическая,
- информационно-технологическая.

Исходя из потребностей рынка труда, научно-исследовательских и материально-технических ресурсов университета ОП является программой прикладного бакалавриата, ориентированной на следующие виды профессиональной деятельности как основные: организационно-управленческая деятельность, проектная деятельность, рекламно-информационная деятельность, рыночно-исследовательская и прогнозно-аналитическая деятельность, информационно-технологическая деятельность.

2.4. Задачи профессиональной деятельности

Выпускник, освоивший ОП, в соответствии с видом (видами) профессиональной деятельности, на которые она ориентирована, готов решать следующие профессиональные задачи:

организационно-управленческая деятельность: участие в управлении, планировании и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью фирмы и организации; участие в формировании эффективных внутренних коммуникаций, создании благоприятного психологического климата в коллективе;

проектная деятельность: участие в проектировании программ и отдельных мероприятий в области рекламы и связей с общественностью, обеспечение средств и методов реализации проектов, участие в организации работы проектных команд; подготовка проектной и сопутствующей документации (технико-экономическое обоснование, техническое задание, бизнес-план, креативный бриф, соглашение, договор, контракт); *коммуникационная деятельность*: участие в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации, в том числе с государственными органами, общественными организациями, коммерческими структурами, средствами массовой информации; участие в формировании и поддержании корпоративной культуры;

рекламно-информационная деятельность: разработка, подготовка к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы;

рыночно-исследовательская и прогнозно-аналитическая деятельность: участие в организации и проведении маркетинговых и социологических исследований; написание аналитических справок, обзоров и прогнозов;

информационно-технологическая деятельность: участие в разработке, подготовке к выпуску, производстве и распространении рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы; участие в подготовке проектной и сопутствующей документации, связанной с проведением рекламных кампаний и отдельных мероприятий (технико-экономическое обоснование, техническое задание, бизнес-план, креативный бриф, соглашение, договор, контракт); участие в проектировании и технологическом обеспечении реализуемых проектов.

3. Планируемые результаты освоения ОП

Результаты освоения ОП определяются приобретаемыми обучающимися компетенциями, т.е. их способностями применять знания, умения и личностные качества для решения задач профессиональной деятельности.

3.1. Перечень формируемых компетенций выпускника

В итоге освоения ОП выпускник должен обладать следующими **общекультурными компетенциями (ОК)**:

способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);

способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);

способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-3);

способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-4);

способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5);

способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6);

способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);

способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-8);

Основная профессиональная образовательная программа
42.03.01 Реклама и связи с общественностью
(Реклама и связи с общественностью)

готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-9).

Выпускник должен обладать следующими **общепрофессиональными компетенциями (ОПК):**

способностью осуществлять под контролем профессиональные функции в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах (ОПК-1);

владением знаниями и навыками работы в отделах рекламы и отделах связей с общественностью (ОПК-2);

обладанием базовыми навыками создания текстов рекламы и связей с общественностью, владением навыками литературного редактирования, копирайтинга (ОПК-3);

умением планировать и организовывать под контролем коммуникационные кампании и мероприятия (ОПК-4);

умением проводить под контролем коммуникационные кампании и мероприятия (ОПК-5);

способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-6).

Выпускник должен обладать следующими **профессиональными компетенциями (ПК):**

способностью принимать участие в управлении и организации работы рекламных служб и служб по связям с общественностью, осуществлять оперативное планирование и оперативный контроль рекламной работы, деятельности по связям с общественностью, проводить мероприятия по повышению имиджа фирмы, продвижению товаров и услуг на рынок, оценивать эффективность рекламной деятельности и связей с общественностью (ПК-1);

владением навыками по организации и оперативному планированию своей деятельности и деятельности фирмы (ПК-2);

владением навыками организационно-управленческой работы с малыми коллективами (ПК-3);

проектная деятельность:

владением навыками подготовки проектной документации (технико-экономическое обоснование, техническое задание, бизнес-план, креативный бриф, соглашение, договор, контракт) (ПК-4);

способностью реализовывать проекты и владением методами их реализации (ПК-5);

коммуникационная деятельность:

способностью участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации (ПК-6);

способностью принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий (ПК-7);

рекламно-информационная деятельность:

способностью организовывать подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы (ПК-8);

рыночно-исследовательская и прогнозно-аналитическая деятельность:

способностью проводить маркетинговые исследования (ПК-9);

способностью организовывать и проводить социологические исследования (ПК-10);

способностью владеть навыками написания аналитических справок, обзоров и прогнозов (ПК-11);

информационно-технологическая деятельность:

способностью под контролем осуществлять профессиональные функции в области рекламы в общественных, производственных, коммерческих структурах, средствах массовой информации (ПК-12);

способностью под контролем осуществлять рекламные кампании и мероприятия (ПК-13);

способностью реализовывать знания в области рекламы как сферы профессиональной деятельности (ПК-14);

владением навыками работы в отделе рекламы, маркетинговом отделе, рекламном агентстве (ПК-15);

способностью под контролем осуществлять подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы (ПК-16).

3.2. Паспорта компетенций выпускника

Паспорта компетенций выпускника, включающие индикаторы достижения компетенций, представлены в Приложении 1.

4. Характеристика ресурсного обеспечения ОП

С целью информационного обеспечения и повышения эффективности образовательного процесса и в соответствии с требованиями ФГОС ВО к реализации образовательных программ создана электронная информационно-образовательная среда университета (далее – ЭИОС).

ЭИОС ИвГУ включает в себя: систему электронной поддержки образовательного процесса, реализующую взаимодействие между его участниками (в том числе интерфейс для пользователей с ограниченными возможностями); внешние электронно-библиотечные системы; внутреннюю электронную библиотеку; официальный веб-сайт ИвГУ и веб-сайты структурных подразделений; корпоративную электронную почту и файловые хранилища корпоративной сети; официальное сообщество ИвГУ в социальной сети «ВКонтакте».

ЭИОС ИвГУ обеспечивает:

доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, к изданиям электронных библиотечных систем и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах;

фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения основной образовательной программы

возможность проведения всех видов занятий, процедур оценки результатов обучения, в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий;

формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение работ обучающегося, рецензий и оценок на эти работы со стороны любых участников образовательного процесса;

взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и(или) асинхронное взаимодействие посредством сети «Интернет».

Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение программы

бакалавриата соответствует требованиям стандарта.

Реализация программы бакалавриата обеспечивается педагогическими работниками ИвГУ, а также лицами, привлекаемыми университетом к реализации программы бакалавриата на иных условиях.

Доля штатных научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) составляет более 50 процентов от общего количества научно-педагогических работников организации.

Доля научно-педагогических работников, имеющих образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины, в общем числе научно-педагогических работников, реализующих программу бакалавриата, составляет более 70 процентов.

Доля научно-педагогических работников, имеющих ученую степень и (или) ученое звание, в общем числе научно-педагогических работников, реализующих программу бакалавриата, составляет более 50 процентов.

Доля работников из числа руководителей и работников организаций, деятельность которых связана с направленностью (профилем) реализуемой программы бакалавриата в общем числе работников, реализующих программу бакалавриата, составляет более 10 процентов.

Специальные условия организации обучения студентов с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов определяются соответствующим внутренним локальным нормативным актом университета.

5. Характеристика социокультурной среды университета, обеспечивающей развитие общекультурных компетенций выпускников

Основой успешной реализации ОП является социокультурная среда, способствующая удовлетворению интересов и потребностей студентов и их родителей (законных представителей), их духовно-нравственному развитию и профессиональному становлению.

- ФГБОУ ВО «Ивановский государственный университет» имеет устойчивые традиции образовательной и воспитательной деятельности. ИвГУ располагает необходимыми условиями и возможностями для формирования общекультурных (социально-личностных) компетенций выпускников, что подтверждается их успешным карьерным ростом и достижениями в различных сферах общественной жизни как региона, так и страны.

- Основой реализации образовательных программ в университете является наличие необходимой социокультурной среды как педагогического фактора личностного и профессионального становления студента. Содержание социокультурной среды, сложившейся в вузе, определяется требованиями общества и государства к созданию условий для профессионального становления выпускников и формирования у них духовно-нравственной культуры, а также социальным заказом работодателей.

- Основные направления педагогической, воспитательной и научно-исследовательской деятельности университета, закреплены в Уставе ИвГУ, Концепции воспитательной деятельности ИвГУ, Положении о системе самоуправления учащихся в вузе и иных локальных актах, регламентирующих воспитательную работу.

- Социокультурная среда представляет собой пространство совместной жизнедеятельности студентов, преподавателей и сотрудников университета. Она является интегративным фактором личностного становления студента, влияние которого опосредуется включением обучающегося в различные сферы

жизнедеятельности вуза. Структурными элементами социокультурной среды являются учебно-воспитательная, научно-исследовательская, информационная, коммуникативно-досуговая, бытовая и иные сферы.

- Образовательное пространство университета ориентировано не только на получение знаний, но и на формирование личности, способной принимать эффективные управленческие решения, нести ответственность за них, вступать в диалог и сотрудничество. Социокультурная среда университета как пространство саморазвития и самореализации студента призвана оптимизировать процесс его личностного и профессионального становления, духовно-нравственного развития, помочь реализовать творческие способности, активно войти в самостоятельную трудовую жизнь, освоить многообразные социальные связи, быть успешным в выборе жизненной стратегии.

- Социокультурная среда университета включает:

- учебную, научно-исследовательскую, информационную и внеучебную работу кафедр и факультетов по формированию социально-личностных компетенций у студентов;

- воспитательную и коммуникативно-досуговую работу посредством участия студентов в различных формах общественной самодеятельности и спорте;

- работу по привитию обучающимся ценностей и норм корпоративной культуры через организацию общеуниверситетских мероприятий, предполагающих реализацию приобретенных умений и навыков, самовыражение студентов в индивидуальном и коллективном творчестве;

- самоуправление/соуправление вузом;

- воспитательную работу в общежитиях, при организации отдыха, служащую специфическим средством формирования культуры студенческого быта и досуга.

- Система управления и координации учебной, воспитательной и внеучебной работой осуществляется в единстве целей, задач и методов на нескольких уровнях:

- ректор осуществляет общее руководство учебной, воспитательной и научно-исследовательской работой;

- воспитательную и внеучебную работу курирует и координирует проректор по социальной работе;

- текущую и оперативную часть работы организует Отдел по связям с общественностью и социально-воспитательной работе совместно со Коллегиальным органом студенческого самоуправления;

- организация и контроль по воспитательной работе осуществляется на уровнях факультетов/института, кафедр, кураторов академических групп;

- текущую работу на факультетах и кафедрах курируют деканы и заведующие кафедрами.

- Методологической основой воспитания студентов университета является личностно-ориентированный подход, основанный на признании человека абсолютной ценностью.

- В ИвГУ внеучебная воспитательная работа выделена в качестве приоритетного направления в деятельности вуза и предусматривает решение следующих **задач**:

- создание условий для развития социокультурной среды, способствующей самовыражению, саморазвитию и самореализации личности;

Основная профессиональная образовательная программа
42.03.01 Реклама и связи с общественностью
(Реклама и связи с общественностью)

- воспитание высоконравственной, духовно развитой, физически здоровой культурной личности выпускника университета, способной к эффективной профессиональной деятельности и обладающей необходимой мотивацией и стремлением к постоянному профессиональному росту;

- развитие познавательных и творческих способностей обучающихся;

- содействие организации научно-исследовательской работы студентов;

- развитие у обучающихся правового самосознания, инициативы, самостоятельности, толерантности, гражданской активности и ответственности;

- формирование системы социально-психологической адаптации студентов и пропаганды здорового образа жизни, профилактика зависимостей и правонарушений в студенческой среде;

- развитие системы студенческого самоуправления, поддержка студенческих общественных организаций и объединений;

- развитие корпоративной культуры вуза и формирование позитивного имиджа университета, сохранение и развитие университетских традиций.

• В университете существует ряд подразделений и общественных организаций, созданных для развития личности и управления социально-культурными процессами, способствующих укреплению нравственных, гражданских, патриотических и общекультурных качеств обучающихся. В формировании социокультурной образовательной среды активно участвуют такие подразделения университета, как:

- факультеты и кафедры;

- отдел по связям с общественностью и социально-воспитательной работе;

- библиотека ИвГУ;

- музейный комплекс ИвГУ.

Для формирования качественной социокультурной среды в ИвГУ функционируют следующие студенческие организации:

Коллегиальный орган студенческого самоуправления (КОСС);

Совет молодых ученых ИвГУ, в состав которого входят студенты и аспиранты, имеющие достижения в научно-исследовательской деятельности;

Студенческие советы факультетов;

Старостат;

Студенческий совет общежитий, организованный из активистов, проживающих в студенческих общежитиях университета;

Корпускураторов из числа студентов старших курсов для организации работы с первокурсниками;

Профсоюзный комитет студентов и аспирантов.

Координирует работу студенческих общественных организаций Отдел по связям с общественностью и социально-воспитательной работе (Отдел по СОиСВР), который также осуществляет тесное взаимодействие с городскими, областными, федеральными молодежными организациями.

Внеучебная работа в университете является составляющей частью воспитательной деятельности и строится на основании утвержденной Концепции воспитательной деятельности. В университете разработана серия локальных документов, регламентирующих воспитательную работу (положения, концепции, методические пособия и т.п.).

В университете работает институт кураторства: каждой академической группе студентов назначен куратор из числа преподавателей, проводятся собрания кураторов по утвержденному плану, в академических группах проводятся кураторские часы.

Информационное наполнение социокультурной среды университета осуществляется посредством:

- вузовской газеты «Ивановский университет» (выходит 1 раз в месяц);
- студенческого телевидения «Устами студента» (1 выпуск в месяц посвящен наиболее важным событиям в жизни вуза);
- официального сайта университета www.ivanovo.ac.ru;
- официальной страницы ИвГУ в социальной сети «ВКонтакте».

Большая заслуга в информационном освещении жизни университета принадлежит студенческому Медиациентру ИвГУ, работающему по 3 основным направлениям – фото, видео, пресса.

Выпускается тематическая серия методических рекомендаций «Воспитание в высшей школе».

Важное значение в формировании общекультурных компетенций имеет культурно-досуговая деятельность. Ежегодно в университете проходит до 100 внеучебных досуговых мероприятий, охватывающих не менее 80% студентов. Наиболее значимые среди них: Студенческая весна, Посвящение в первокурсники, конкурс самодеятельности «Алло, мы ищем таланты!», Новогодний капустник, Масленица, Дни факультетов и кафедр, Последний звонок, Татьянин день, интеллектуальные командные игры и др. При университете работают Студенческий клуб, объединяющий несколько творческих студий, сборная команда КВН, киноклуб «Диалог», Студенческий дискуссионный клуб, Клуб настольных игр. Результатом качественной культурно-досуговой работы являются победы, одерживаемые студентами на различных творческих конкурсах городского, регионального и всероссийского уровней.

Особым направлением работы со студентами является разработка и осуществление программ вовлечения студентов в общественную деятельность. На базе ИвГУ успешно функционирует Волонтерский центр. Студенты-волонтеры активно сотрудничают с детскими домами, социально-реабилитационным центром для несовершеннолетних, ивановским домом-интернатом для престарелых и инвалидов, приютами для бездомных животных, занимаются событийным волонтерством, осуществляют правовые консультации для социально незащищенных граждан на базе студенческой Юридической клиники. В ИвГУ регулярно проводятся мероприятия по развитию культуры добровольчества, поддерживаются волонтерские инициативы. Такая работа стимулирует социальную активность, создает оптимальные условия для формирования и развития социально-личностных компетенций у выпускников университета.

В университете планомерно и целенаправленно осуществляется правовое воспитание: проводится инструктаж по проблемам безопасности, лекции приглашенных представителей УВД по противодействию терроризму и экстремизму в молодежной среде, беседы с сотрудниками ГИБДД о необходимости соблюдения правил дорожного движения, в газете «Ивановский университет» размещаются публикации на правовые темы, проводятся акции «Студенты против наркотиков», «Бросай курить!», «Молодежь против СПИДа» и т.п.

Значительный вклад в формирование гражданской позиции, профессиональной и политической культуры обучающихся оказывают регулярно проводимые встречи с российскими и зарубежными деятелями науки, культуры, политики, СМИ в рамках проекта «Университетский лекторий».

Долгосрочные партнерские отношения связывают ИвГУ с творческим объединением «Классика», Ивановской областной филармонией, Ивановским региональным отделением Союза художников России. При их активном участии в университете на постоянной основе реализуются проекты «Свет России» и «Студенческая филармония», направленные

на эстетическое воспитание молодежи.

В совокупности социальных мер, обеспечивающих охрану здоровья студентов, важное место принадлежит физической культуре, которая обеспечивает высокую учебно-трудовую активность студентов и их высокую работоспособность после окончания вуза. Физкультурно-спортивная деятельность формирует здоровьесберегающие компетенции обучающихся. Ежегодно кафедрой физической культуры совместно со Спортивным клубом ИвГУ проводится свыше 100 спортивных соревнований и праздников, в числе которых межфакультетская спартакиада, ежегодная комбинированная легкоатлетическая эстафета, кросс первокурсников, фитнес фестиваль «Fiesta», спортивный фестиваль «СпортPROрыв» и др. При вузе работают спортивные секции по 20 видам спорта, в которых занимается свыше 40% студентов.

Долгосрочный внутривузовский проект «С места – в карьеру!» включает целый спектр мероприятий, нацеленных на скорейшую профессиональную адаптацию студентов и выпускников в современных условиях рынка труда. Он предусматривает проведение дней финансовой и правовой грамотности, открытые лекции от компаний-работодателей, презентации компаний-работодателей, фестивали и конкурсы профессионального мастерства, профильные олимпиады, мастер-классы и тренинги по развитию лидерских качеств, самопрезентации, написанию резюме, тайм-менеджменту, стрессоустойчивости и т.д., ярмарки вакансий, образовательные курсы в формате интерактивных лекций, кейсов, квестов и командной проектной деятельности, профтестирование и т.д.

Традиционным стал конкурс «Лучший выпускник ИвГУ», призванный поддерживать талантливую молодежь, создавать условия для самореализации студентов в области науки, общественной деятельности, искусства и спорта, а также для определения и реализации их социально-профессиональных интересов и потребностей, содействия их профессиональному становлению.

Психолого-консультационная служба работает в университете с 2008 года. В рамках Центра психологической помощи «Стиль жизни» функционирует телефон доверия. Профессиональные психологи проводят диагностическое тестирование студентов первого года обучения, на основании чего составляет рекомендации для работы куратора. Каждый студент имеет возможность получить индивидуальную консультацию, пройти психолого-коррекционный курс, участвовать в тренингах.

Социально-бытовые условия играют немаловажную роль в формировании социокультурной среды вуза. Иногородние студенты при необходимости получают места в благоустроенных общежитиях университета с 2-3-местным размещением в комнатах. В общежитиях имеются все условия для достойного быта и учебы. Работает студенческий совет общежитий. ИвГУ располагает хорошо оборудованным спортивным комплексом для проведения занятий по физической культуре и спортивных тренировок. Имеются залы для игровых командных видов спорта, спортивных единоборств и гимнастики, тренажерные залы. Актальный и два конференц-зала предусмотрены для проведения массовых культурных и научных мероприятий. В университете имеются медицинский пункт и санаторий-профилакторий, рассчитанный на 50 мест и предназначенный для оздоровления студентов. Студенты проходят ежегодный профилактический медицинский осмотр, делают необходимые прививки. Во всех учебных корпусах университета созданы условия для питания студентов, имеются столовые и буфеты.

В течение учебного года студенты получают различные виды материальной помощи и стимулирования:

- социальные стипендии;

- именные стипендии различного уровня: стипендию Президента РФ, стипендию Правительства РФ, стипендию Ученого совета университета, именные стипендии партнеров ИвГУ из числа работодателей и т.п.;
- единовременную материальную помощь;
- путевки на летний отдых в спортивно-оздоровительный лагерь ИвГУ «Рубское озеро»;
- путевки в санаторий-профилакторий ИвГУ.

В Ивановском государственном университете созданы условия для реализации образовательных программ, соответствующие требованиям Федеральных государственных стандартов и формирующие социокультурную среду вуза, способствующую самореализации личности, позитивному настрою на будущую профессиональную деятельность, охватывающую всех участников учебного процесса.

6. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации ОП

Содержание и организация образовательного процесса при реализации данной ОП регламентируется учебным планом, календарным учебным графиком, рабочими программами дисциплин (модулей), программами практик, фондами оценочных средств для проведения промежуточной и государственной итоговой аттестации, а также методическими материалами, обеспечивающими реализацию используемых образовательных технологий.

6.1. Календарный учебный график и учебный план.

Календарный учебный график и учебный план разработаны в соответствии с требованиями ФГОС ВО к структуре ОП бакалавриата и приведены в Приложении 2.

6.2. Рабочие программы дисциплин (модулей), включая фонды оценочных средств

Рабочие программы дисциплин (модулей) приведены в Приложении 3.

6.3. Программы практик, включая фонды оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся

При реализации данной ОП предусматриваются следующие виды практик:

- учебная практика, организационно-управленческая (введение в профессиональную деятельность)
- учебная практика, практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности
- учебная практика, проектная (реклама и СО в СМИ)
- учебная практика, рекламнойинформационная (фотография в рекламе и СО)
- учебная практика, рекламнойинформационная (наружная реклама)
- учебная практика, рекламнойинформационная (информационные технологии в рекламе и СО)
- учебная практика, рекламнойинформационная (компьютерная графика и анимация)
- производственная практика, практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности
- производственная практика, информационно-технологическая
- производственная практика, преддипломная

-Программы практик приведены в Приложении 4.

6.4. Программа государственной итоговой аттестации, включая фонд оценочных средств для проведения государственной итоговой аттестации

В соответствии с требованиями ФГОС ВО государственная итоговая аттестация по ОП предполагает защиту выпускной квалификационной работы и сдачу государственного экзамена. Требования к выполнению и защите выпускной квалификационной работы (бакалаврской работы), программа государственного экзамена, фонд оценочных средств для проведения государственной итоговой аттестации приведены в Приложении 5.