



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП  
42.03.01 Реклама и связи с общественностью  
(Реклама и связи с общественностью)

<b>Наименование дисциплины</b>	История (история России, всеобщая история)				
<b>Курс(ы)</b>	1	<b>Семестр(ы)</b>	1	<b>Трудоемкость</b>	4 з.е. (144 ак.ч.)
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	экзамен				
<b>Место дисциплины в структуре ОП</b>					
<p>Дисциплина «История» является обязательной для изучения, относится к базовой части образовательной программы. Успешное освоение данной дисциплины будет способствовать готовности студентов к освоению дисциплин: «История отечественного искусства», «История зарубежного искусства», «Культурология», «Философия», «История рекламы и СО». Студент, приступающий к изучению данной дисциплины, должен обладать знаниями по истории в объеме средней школы.</p>					
<b>Компетенции, формированию которых способствует дисциплина</b>					
УК-1 – способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач; УК-5 - способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.					
<b>Планируемые результаты обучения</b>					
<b>Знать:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- основные события всеобщей и отечественной истории, их последовательность и взаимосвязь;</li><li>- причины, ход, значение важнейших событий всемирной и отечественной истории;</li><li>- имена и факты биографий значимых исторических деятелей;</li><li>- основные закономерности и основные этапы становления исторического знания;</li></ul> <b>Уметь:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- обнаруживать взаимосвязь исторических событий и устанавливать причинно-следственные связи между ними;</li><li>- объяснять логику исторического развития страны и регионов;</li><li>- работать с научной литературной и источниками;</li><li>- самостоятельно работать с различными источникам информации, со специальной литературой;</li></ul> <b>Иметь навыки:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- осмысления исторических событий;</li><li>- установления причинно-следственных связей в истории;</li><li>- бережного отношения к историко-культурному наследию.</li></ul>					
<b>Основное содержание дисциплины</b>					
<p>1. Введение в курс всеобщей и отечественной истории. Общая характеристика исторической науки, ее статус в системе социально-гуманитарных наук. История государств Древнего Востока. Античные Греция и Рим. Становление цивилизации Древней Руси. Русская правда.</p> <p>2. Становление европейской цивилизации в Средние века и раннее Новое время. Русское государство в эпоху Средневековья. От политической раздробленности – к формированию централизованного государства. «Московское царство». Смутное время начала XVII века. Судебники. Идеологическая концепция Москва – третий Рим. Соборное уложение 1649 года. Церковный раскол. Сословно-представительная монархия. Внешняя политика русского государства.</p> <p>3. Внешняя и внутренняя политика России в XVIII веке. От преобразований Петра до «Дворянской империи» Екатерины II. Просвещенный абсолютизм.</p> <p>4. Переход к Новому времени. Буржуазные революции и основные тенденции развития ведущих государств – Франции, Великобритании, Италии, Германии; стран Северной и Латинской Америки (XVII – конец XIX вв.).</p> <p>5. Российская империя в первой половине XIX в. Деятельность Александра I и Николая I. Декабристы. Формирование свода законов Российской империи. Роль России в Европе.</p> <p>6. Внутренняя и внешняя политика России в первой половине XIX столетия. Отечественная война 1812 года, Заграничный поход Русской армии, Крымская война 1854-1856 годы.</p>					



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП  
42.03.01 Реклама и связи с общественностью  
(Реклама и связи с общественностью)

7. Внешняя и внутренняя политика России во второй половине XIX века. Реформы-контрреформы. Модернизация России. Возникновение и развитие революционного движения.
8. Накопление и разрешение противоречий между мировыми державами в начале XX вв. Причины Первой мировой войны и ее последствия.
9. Российская империя в 1900-1917 годы. Русско-японская война 1904-1905 годов. Революция 1906-1907 годов. Политические партии. Становление парламентаризма в России (Государственные думы с I по IV). Россия в Первой мировой войне.
10. Русская революция 1917 года. Партии и основные политические деятели. Временное правительство и Советы. Учредительное собрание и октябрьский переворот.
11. Образование советского государства. Первые декреты. Конституция 1918 года. Гражданская война 1917-1921 гг. Иностранная интервенция. Военный коммунизм. Партия большевиков в 1917-1921 годах.
12. Советская Россия и Союз Советских Социалистических Республик (СССР) в 1920-е гг. Конституция 1923/24 годов. Новая экономическая политика и причины ее свертывания.
13. СССР в 1929-1941 годы. Вытеснение частного капитала и реформы. Построение плановой экономики в СССР. Первые пятилетки. Конституция 1936 года. Политические репрессии. Укрепление обороноспособности страны. Внешняя политика.
14. Великая Отечественная война 1941-1945 годов. Внешняя политика СССР. «Переселение народов». Репрессии. Восстановление народного хозяйства (1946-1953 годы).
15. Основные политические процессы в СССР в 1950-х – первой половине 1960-х гг. Программа построения коммунизма. Карибский кризис.
16. Основные политические процессы в СССР со второй половины 1960-х до 1991 г. Экономические реформы, Конституция 1977 года, диссидентское движение, перестройка Горбачева, последняя пятилетка, распад СССР. СССР в мировой политике.
17. От СССР к Российской Федерации. Свертывание основ плановой экономики. Признание частной собственности. Конституция 1993 года. Развитие рыночной формы хозяйствования. Формирование российского законодательства. Борьба с национальным сепаратизмом и международным терроризмом в 1990 годы.
18. Основные тенденции политического и экономического развития Российской Федерации с 2000-х годов по настоящее время.

**Ответственная кафедра**

Кафедра истории России



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП  
42.03.01 Реклама и связи с общественностью  
(Реклама и связи с общественностью)

<b>Наименование дисциплины</b>		Иностранный язык (английский язык)		
<b>Курс(ы)</b>	1-2	<b>Семестр(ы)</b>	1-4	<b>Трудоемкость</b> 9 з.е. (324 ак.ч.)
<b>Формы промежуточной аттестации</b>			зачеты, экзамен	
<b>Место дисциплины в структуре ОП</b>				
<p>Дисциплина «Иностранный язык» относится к обязательной части образовательной программы. Успешное освоение данной дисциплины будет способствовать готовности студентов к овладению необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях бытовой, культурной, профессиональной и научной деятельности при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования. Студент, приступающий к изучению дисциплины, должен обладать знаниями, умениями, навыками, полученными ранее в ходе изучения данной дисциплины на ступени среднего (полного) общего образования.</p>				
<b>Компетенции, формированию которых способствует дисциплина</b>				
<p>УК-4 – способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах); УК-5 – способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.</p>				
<b>Планируемые результаты обучения</b>				
<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- лексический минимум в объеме, достаточном для понимания текстов профессиональной направленности на изучаемом иностранном языке;</li> <li>- основные грамматические структуры изучаемого иностранного языка;</li> <li>- правила чтения изучаемого иностранного языка;</li> <li>- клишированные обороты речи, используемые в устной и письменной коммуникации.</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- читать тексты профессиональной направленности;</li> <li>- извлекать и анализировать информацию из текстов профессиональной направленности;</li> <li>- переводить тексты профессионального содержания с использованием справочной литературы;</li> <li>- выполнять поиск, отбор и анализ научной литературы для решения исследовательских задач;</li> <li>- аргументировать свою позицию по проблемным вопросам.</li> </ul> <p><b>Иметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыки обращенного чтения и чтения вслух;</li> <li>- навыки реферирования информации, извлеченной из текстов профессиональной направленности;</li> <li>- навыки работы со справочной литературой;</li> <li>- навыки устной и письменной речи;</li> <li>- навыки аналитической обработки информации.</li> </ul>				
<b>Основное содержание дисциплины</b>				
<p><u>ГРАММАТИКА</u> Articles Nouns Pronouns Adjectives Adverbs Numerals Prepositions Active Voice Tenses Passive Voice Tenses Non-finite Forms of the Verb</p> <p><u>УЧЕБНЫЕ ТЕКСТЫ И ЗАДАНИЯ</u> Sociology Social Barometer</p>				



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП  
42.03.01 Реклама и связи с общественностью  
(Реклама и связи с общественностью)

The Origins of Sociology  
Sociological Theory  
Social Change and the Development of Sociology  
The Methods of Sociological Research  
Social Interaction

Role

Status

Social Groups

Brain Drain: a Natural Phenomenon?

ТЕКСТЫ ДЛЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ЧТЕНИЯ И ПЕРЕВОДА

The Principles of Sociology; Objectivity and Social Science; Comte's Positive Philosophy; Mass Society; Studying Mass Communication; The Ideological and Theoretical Premises of Sociological Knowledge; The Social and Class Premises of Sociology; Herbert Spencer's Sociological Conception; The Subject-Matter of Sociology; The Theory of Understanding; The Philosophical and Sociological Conception of Morality; The Philosophical and Sociological Conception of Religion.

РАЗГОВОРНЫЕ ТЕМЫ

Ivanovo State University

Higher Education in Great Britain

Ivanovo

Great Britain

London

Problems of the Youth

Scientific and Technological Progress

The Importance of Learning Languages

My Specialty

Great Sociologists

**Ответственная кафедра**

Кафедра английского языка



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП  
42.03.01 Реклама и связи с общественностью  
(Реклама и связи с общественностью)

<b>Наименование дисциплины</b>	Иностранный язык (немецкий язык)				
<b>Курс(ы)</b>	1-2	<b>Семестр(ы)</b>	1-4	<b>Трудоемкость</b>	9 з.е. (324 ак.ч.)
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	Зачеты, экзамен				
<b>Место дисциплины в структуре ОП</b>					
Дисциплина «Немецкий язык» является обязательной для изучения; относится к базовой части образовательной программы. учебным курсом. Успешное освоение данной дисциплины будет способствовать готовности студентов к цивилизованному общению в области рекламы и СО. Студент, приступающий к изучению данной дисциплины, должен обладать знаниями, умениями и навыками, полученными при изучении иностранного языка в средней школе.					
<b>Компетенции, формированию которых способствует дисциплина</b>					
Процесс обучения направлен на развитие следующих компетенций: УК-4 – способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах); УК-5 – способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.					
<b>Планируемые результаты обучения</b>					
<b>Знать:</b> лексический минимум в объёме, достаточном для понимания текстов профессиональной направленности; основные грамматические структуры изучаемого языка; правила чтения изучаемого языка; клишированные обороты речи, используемые в устной и письменной коммуникации <b>Уметь:</b> читать тексты профессиональной направленности; извлекать информацию из текстов профессиональной направленности и анализировать её; переводить тексты профессионального содержания с использованием справочной литературы; поддерживать устную и письменную коммуникацию <b>Владеть:</b> навыками обращённого чтения и чтения вслух; навыками реферирования информации, извлечённой из текстов профессиональной направленности; навыками работы со справочной литературой; навыками устной и письменной речи					
<b>Основное содержание дисциплины</b>					
1. Фонетика. Интонация и ее использование для выражения собственного отношения к высказыванию. Автоматизация технических навыков чтения про себя. Развитие навыка обращенного чтения (вслух). 2. Лексика. Немецкая литература эпохи Просвещения. И.В.Гете. Клише для составления аннотаций, рефератов, резюме. Фридрих Шиллер. Немецкая литература в период подготовки буржуазно-демократической революции в Германии (1830 – 1848). Генрих Гейне. 3. Грамматика. Причастия. Инфинитив. Конъюнктив. 4. Домашнее чтение. Schöne Literatur. Чтение, перевод, реферирование текстов. Страна изучаемого языка. Федеративная республика Германия: Географическое положение ФРГ; климат, флора, фауна; полезные ископаемые; государственное устройство ФРГ. Разговорная тема: Die BRD. Статьи из газет и журналов по специальности. Разговорная тема: “Mein Fach ist Journalistik/Werbung“.					
<b>Ответственная кафедра</b>					
Кафедра германской и романской филологии					



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП  
42.03.01 Реклама и связи с общественностью  
(Реклама и связи с общественностью)

<b>Наименование дисциплины</b>		Безопасность жизнедеятельности			
<b>Курс(ы)</b>	1	<b>Семестр(ы)</b>	1	<b>Трудоемкость</b>	2 з.е. (72 ак.ч.)
<b>Формы промежуточной аттестации</b>			зачет		
<b>Место дисциплины в структуре ОП</b>					
<p>Дисциплина относится к обязательной части образовательной программы. Успешное освоение данной дисциплины будет способствовать готовности студентов к освоению дисциплины: «Физическая культура и спорт». Студент, приступающий к изучению дисциплины, должен обладать знаниями, умениями, навыками/опытом практической деятельности, полученными ранее в ходе изучения дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» в средней школе.</p>					
<b>Компетенции, формированию которых способствует дисциплина</b>					
УК – 8: способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе, при возникновении чрезвычайных ситуаций.					
<b>Планируемые результаты обучения</b>					
<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- понятийно-терминологический аппарат в области безопасности;</li><li>- классификацию и характеристику основных опасностей;</li><li>- основы здорового образа жизни;</li><li>- принципы оказания первой помощи.</li></ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- идентифицировать основные опасности и риски среды обитания человека;</li><li>- применять системный подход для решения задач в сфере безопасности жизнедеятельности;</li><li>- оценивать состояние образа жизни.</li></ul> <p><b>Иметь навыки:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- безопасного поведения в чрезвычайных ситуациях;</li><li>- пропаганды здорового образа жизни;</li><li>- оказания первой помощи при неотложных состояниях.</li></ul>					
<b>Основное содержание дисциплины</b>					
<p>Тема 1. Введение в безопасность жизнедеятельности. Тема 2. Личная безопасность. Тема 3. Здоровый образ жизни и профилактика аутопатогенного поведения. Тема 4. Информационная безопасность и охрана психического здоровья. Тема 5. Безопасность для здоровья. Тема 6. Продовольственная безопасность. Тема 7. Природные абиотические опасности. Тема 8. Природные биотические опасности. Тема 9. Транспортная безопасность, первая помощь. Тема 10. Производственная безопасность и безопасность в быту, первая помощь.</p>					
<b>Ответственная кафедра</b>					
Кафедра безопасности жизнедеятельности и общемедицинских знаний					



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП  
42.03.01 Реклама и связи с общественностью  
(Реклама и связи с общественностью)

<b>Наименование дисциплины</b>	Русский язык и культура речи				
<b>Курс(ы)</b>	1	<b>Семестр(ы)</b>	1-2	<b>Трудоемкость</b>	8 з.е. (288 ак.ч.)
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	экзамены				
<b>Место дисциплины в структуре ОП</b>					
<p>Дисциплина относится к базовой части образовательной программы.</p> <p>Изучение курса «Русский язык и культура речи» опирается на знания, умения и навыки, которые были получены учащимися в процессе школьного обучения русскому языку и литературе. Содержание программы тесно связано с основными разделами языкознания: орфоэпией, лексикологией, морфологией и синтаксисом.</p> <p>Курс «Русский язык и культура речи» является одним из учебных курсов общегуманитарного знания. Данный курс, обучая студента важнейшим приемам работы с устным и письменным текстом, готовит его к более глубокому и адекватному восприятию всех дисциплин общегуманитарного цикла и предметов профессиональной подготовки. Содержание дисциплины "Русский язык и культура речи" опирается на такие гуманитарные и филологические науки, как грамматика, стилистика, риторика, лингвистика текста. Курс «Русский язык и культура речи» включает в себя некоторые аспекты психологии общения, а также уделяет большое внимание двум основным функциям языка – служить средством общения и орудием мышления.</p>					
<b>Компетенции, формированию которых способствует дисциплина</b>					
<p>УК-4: Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).</p> <p>УК-5: Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p>					
<b>Планируемые результаты обучения</b>					
<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- базовые понятия курса «Русский язык и культура речи»;</li><li>- нормы современного русского языка: орфоэпические, акцентологические, лексические, морфологические, синтаксические, стилистические.</li><li>- основные коммуникативные качества речи;</li><li>- основные формулы речевого этикета;</li><li>- способы словесного оформления публичного выступления;</li><li>- правила оформления деловых бумаг.</li></ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- ориентироваться в актуальных проблемах русского языка;</li><li>- выполнять письменные задания различного уровня сложности по орфоэпическим, акцентологическим, морфологическим и синтаксическим нормам;</li><li>- уметь пользоваться нормативными словарями и справочниками русского языка;</li><li>- грамотно в орфографическом, пунктуационном и речевом отношении оформлять письменные тексты, используя словари и справочники;</li><li>- анализировать речевую ситуацию, строить речь (устную или письменную) в соответствии с выбранным функциональным стилем;</li><li>- уметь составлять деловые бумаги: заявление, доверенность, расписку, объяснительную записку, автобиографию.</li><li>- правильно строить устное и письменное высказывание (в соответствии с требованиями норм языка, культуры речи).</li></ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- нормами русского литературного языка;</li><li>- знанием существующих учебников по русскому языку и культуре речи;</li><li>- основами ораторского искусства;</li><li>- правилами русского речевого этикета и невербальной коммуникации (мимика, жесты, дистанция общения).</li></ul>					



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП  
42.03.01 Реклама и связи с общественностью  
(Реклама и связи с общественностью)

**Основное содержание дисциплины**

1. Нормативный аспект культуры речи. Культура речи. Основные понятия и категории культуры речи. Язык и речь. 2. Общациональный язык и его разновидности. 3. Языковая норма, её роль в становлении и функционировании языка. Виды норм. 4. Орфоэпия. Орфоэпические нормы. 5. Акцентология. Акцентологические нормы. Особенности русского ударения. 6. Синтаксис. Синтаксические нормы. 7. Лексикология. Лексические нормы. 8. Лексическая сочетаемость. 9. Фразеологические средства русского языка. 10. Речевая избыточность (плеоназм, тавтология). 11. Речевая недостаточность (алогизм, подмена понятий, эллипсис). 12. Иноязычная лексика. 13. Стилистика. Стилистические нормы. Научный стиль. Официально-деловой стиль. Публицистический стиль. Разговорная речь. Язык художественной литературы. Взаимодействие функциональных стилей. 14. Коммуникативный аспект культуры речи. 15. Официально-деловая письменная речь. 16. Коммуникативные качества речи, доминирующие в деловом общении. 17. Виды документов. 18. Язык и стиль распорядительных документов. 19. Коммуникативный аспект культуры речи. Ораторское выступление. 20. Особенности устной публичной речи. Лингвистические и экстралингвистические факторы публичной речи. Способы словесного оформления публичного выступления. 21. Оратор и его аудитория. 22. Подготовка ораторского выступления: выбор темы, цель речи, поиск материала, начало, развёртывание и завершение речи. 23. Этический аспект культуры речи. Деловой этикет. 24. Основные типы собеседников. 25. Правила собеседования. 26. Деловой телефонный этикет. 27. Речевого этикета. Этические и этикетные нормы в устном общении. Виды речевого этикета. 28. Невербальные средства общения.

**Ответственная кафедра**

Отделение журналистики, рекламы и связей с общественностью



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП  
42.03.01 Реклама и связи с общественностью  
(Реклама и связи с общественностью)

<b>Наименование дисциплины</b>	Статистика				
<b>Курс(ы)</b>	1	<b>Семестр(ы)</b>	1-2	<b>Трудоемкость</b>	5 з.е. (180 ак.ч.)
<b>Формы промежуточной аттестации</b>			зачет, экзамен		
<b>Место дисциплины в структуре ОП</b>					
Дисциплина «Статистика» является обязательной для изучения; относится к базовой части образовательной программы. Успешное освоение данной дисциплины будет способствовать готовности студентов к освоению дисциплин: «Основы маркетинга», «Коммерция», «Экономика и управление», «Организация работы отделов рекламы и СО»; прохождению учебной и производственной практики. Студент, приступающий к изучению данной дисциплины, должен обладать знаниями по математике в объеме средней школы.					
<b>Компетенции, формированию которых способствует дисциплина</b>					
Процесс обучения направлен на развитие следующих компетенций: ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах					
<b>Планируемые результаты обучения</b>					
В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать (ОПК-2.1) основные понятия общей теории и социально-экономической статистики, систему общественных и государственных институтов, основные задачи и этапы статистического исследования, основные инструменты статистического исследования социально-экономических процессов, механизмы функционирования и тенденции развития общественных и государственных институтов Уметь (ОПК-2.2) проводить сбор и обобщение первичных статистических данных обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные с использованием методов структурного и динамического анализа статистических совокупностей интерпретировать и использовать результаты статистического исследования учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов. Владеть (ОПК-2.1, ОПК-2.2) статистическими методами анализа структуры совокупностей данных статистическими методами решения типовых организационно-управленческих задач методами построения прогнозов развития социально-экономических явлений.					
<b>Основное содержание дисциплины</b>					
Тема 1.1. Предмет и методы статистики. Предмет статистики. Особенности и структура статистики как науки. Основные категории и понятия. Статистический показатель. Понятие о системе статистических показателей. Стадии статистического исследования. Методы статистики. Современная организация статистики в РФ. Задачи статистики и основные направления её реформирования. Статистическое наблюдение. Выборочное наблюдение в статистике Понятие и свойства статистической информации. Понятие и этапы проведения статистического наблюдения Понятие и задачи выборочного наблюдения. Причины, условия и практика его применения. Генеральная и выборочная совокупность. Виды, методы и способы отбора. Ошибки выборочного наблюдения. Способы распространения выборочных данных на генеральную совокупность. Определение доверительных границ обобщающих характеристик генеральной совокупности. Определение необходимой численности выборки. Тема 1.3. Сводка и группировка. Абсолютные и относительные величины Понятие статистической сводки и её виды. Метод группировок, его значение. Типологические, структурные и аналитические группировки. Этапы построения статистической группировки.					



Выбор группировочных признаков.

Тема 1.4. Средние величины и показатели вариации

Сущность и значение средних величин. Типичность средней. Степенные средние. правило мажорантности. Средняя арифметическая и ее свойства. Расчёт средней арифметической в рядах распределения. Средняя гармоническая, средняя квадратическая, средняя геометрическая. Выбор истинного среднего значения показателя. Структурные средние: мода и медиана. Характеристика центра распределения.

Понятие о вариации, необходимость и задачи ее изучения. Систематическая и случайная вариация. Показатели вариации. Свойства дисперсии. Вариация альтернативного признака. Правило сложения дисперсий. Эмпирическое корреляционное отношение. Характеристика формы распределения. Структурные показатели распределения: квартили, децили. Кривые распределения. Ассиметрия и эксцесс.

Тема 1.5. Статистическое изучение динамики

Понятие ряда динамики. Виды рядов динамики. Основные правила построения рядов динамики. Показатели интенсивности изменений. Система средних показателей динамики. Методы анализа основной тенденции развития рядов динамики. Изучение сезонных колебаний. Экстраполяция в рядах динамики и прогнозирование.

Тема 1.6. Экономические индексы

Понятие и классификация индексов. Формы индексов. Индексы индивидуальные и общие. Агрегатный индекс и средний индекс из индивидуальных. Индексы средних величин. Базисные и цепные индексы. Индексный метод анализа. Важнейшие экономические индексы и их взаимосвязи.

Тема 1.7. Статистическое изучение взаимосвязей

Зависимости между социально-экономическими явлениями. Виды связей. Статистические методы изучения связей: метод параллельных данных, метод аналитических группировок, графический метод. Методы моделирования связи. Корреляционный и регрессионный методы анализа связи. Непараметрические методы измерения связи. Однофакторные (парные) и многофакторные модели. Экономическая интерпретация полученных результатов.

Тема 2.1. Статистика населения и рынка труда

Задачи, единицы наблюдения и источники информации статистики населения. Основные показатели численности населения. Изучение состава населения и домохозяйств. Показатели естественного движения населения. Изучение механического движения населения. Методы определения перспективной численности населения.

Содержание и задачи статистики рынка труда. Понятие трудового потенциала. Трудовые ресурсы и методы определения их численности. Понятие экономически активного населения. Показатели нагрузки на трудоспособное население. Основные классификации занятого населения. Методы оценки структурных сдвигов в занятости населения. Показатели валового и конечного спроса на рабочую силу. Показатели уровня и динамики занятости и безработицы. Показатели масштабов, интенсивности и продолжительности безработицы. Статистическое изучение причин безработицы и состава безработных. Определение, виды и статистика неполной занятости.

Тема 2.2. Статистика макроэкономических показателей и национального богатства

Понятие и структура системы национальных счетов. Основные макроэкономические показатели. Методы расчёта валового внутреннего продукта. Валовой национальный доход. Валовая прибыль экономики. Располагаемые доходы. Методы дефляции (пересчета в сопоставимые цены) макроэкономических показателей и измерение динамики их физического объема. Статистическая оценка влияния факторов, определяющих динамику основных макроэкономических показателей.

Понятие и состав национального богатства. Национальное имущество и природные ресурсы. Экономические активы. Особенности учёта национального богатства по методологии системы национальных счетов (СНС). Составление баланса активов и финансовых обязательств.

Понятие, состав и стоимостная оценка основных фондов. Материальные и нематериальные основные фонды. Балансы основных фондов по полной и остаточной стоимости. Показатели наличия, движения, состояния и использования основных фондов. Анализ влияния фондоотдачи на изменение объёмов производства.

Понятие, состав и показатели использования оборотных фондов. Влияние динамики



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП  
42.03.01 Реклама и связи с общественностью  
(Реклама и связи с общественностью)

оборачиваемости на изменение объёмов производства и потребности в оборотных средствах. Изучение материалоемкости и её влияния на перерасход (экономия) материальных ресурсов.

Тема 2.3. Статистика услуг и рекламной деятельности

Социально-экономическая сущность услуг. Система показателей рынка услуг. Классификации услуг.

Статистический анализ рекламной деятельности. Оценка структуры и объёма рекламного рынка. Статистические данные для разработки рекламной кампании. Система статистических показателей оценки рекламной деятельности (коэффициент обращения, уровень проникновения, чистый охват).

Тема 2.4. Статистика издержек и финансовых результатов деятельности предприятия. Статистика цен.

Понятие и состав издержек производства и обращения. Виды себестоимости продукции. Показатели уровня и динамики себестоимости единицы продукции. Обобщающие показатели уровня и динамики себестоимости продукции. Анализ влияния факторов на изменение себестоимости продукции.

Система показателей финансовых результатов деятельности предприятия (выручка от реализации товаров и услуг, валовая и чистая прибыль, прибыль от реализации) и статистические методы анализа их формирования, использования и динамики. Факторный анализ прибыли. Система показателей рентабельности.

Понятие цены и её виды. Основные показатели уровня цен. Анализ динамики, структуры и вариации цен. Оценка уровня инфляции.

Тема 2.5. Статистика цен.

Понятие цены и её виды. Основные показатели уровня цен. Анализ динамики, структуры и вариации цен. Оценка уровня инфляции.

Тема 2.6. Статистика уровня жизни и развития человеческого потенциала.

Понятие уровня жизни населения, его составляющие. Задачи статистики уровня жизни. Система показателей уровня жизни населения. Понятие и показатели развития человеческого потенциала.

Тема 2.7. Статистика доходов и расходов населения

Состав и показатели доходов населения. Баланс денежных доходов и расходов населения. Реальные доходы населения. Показатели дифференциации доходов. Статистика потребления населением материальных благ и услуг. Показатели потребления. Объем и структура потребления товаров и услуг. Динамика потребления.

**Ответственная кафедра**

Кафедра экономики и организации предпринимательства



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП  
42.03.01 Реклама и связи с общественностью  
(Реклама и связи с общественностью)

<b>Наименование дисциплины</b>	Компьютерные технологии и информатика				
<b>Курс(ы)</b>	1	<b>Семестр(ы)</b>	2	<b>Трудоемкость</b>	4 з.ед. (144 ак.ч.)
<b>Формы промежуточной аттестации</b>			экзамен		
<b>Место дисциплины в структуре ОП</b>					
Дисциплина является обязательной для изучения; входит в базовую часть образовательной программы. Успешное освоение данной дисциплины будет способствовать готовности студентов к изучению спецкурсов по выбору студента. Студент, приступающий к изучению данной дисциплины, должен обладать знаниями, полученными в средней школе при изучении предмета «Информатика».					
<b>Компетенции, формированию которых способствует дисциплина</b>					
Процесс обучения направлен на развитие следующего комплекса общекультурных компетенций: ОПК-6. Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии.					
<b>Планируемые результаты обучения</b>					
<b>Знать:</b> теоретические основы, понятия, законы и модели информатики. <b>Уметь:</b> понимать, излагать и критически анализировать информацию; пользоваться теоретическими основами, основными понятиями, законами и моделями информатики. <b>Владеть:</b> методами анализа информации					
<b>Основное содержание дисциплины (перечислить разделы, основные темы)</b>					
Предмет и основные понятия информатики, роль ПК и информатики в современной профессиональной деятельности. История и перспективы развития компьютерных систем. Основные понятие и методы теории информации. Информационные процессы, информационные технологии. Кодирование информации Персональный компьютер (ПК). Архитектура ПК. Процессор, его назначение и устройство. Материнская плата. Память (RAM, ROM). Внешние устройства ПК. Их назначение. Внешние устройства ПК. Их назначение Диски и дисководы (понятие емкости, плотности). Управление дисками (форматирование, защита от записи). Мультимедиа (компакт диски, звуковые платы). Программное обеспечение ПК. Операционная система (DOS, Windows). Системные, служебные и прикладные программы, языки программирования Операционные системы (DOS, Windows, Linux), их преимущества и недостатки. Основы информационной безопасности. Программы шпионы, брандмауэры. Инфицированные файлы. Вирусы. Антивирусные программы. Возможности, назначение и структура офисного пакета Microsoft Office. Интерфейс пользователя. Возможности и назначение текстового процессора Microsoft Word. Создание, сохранение, открытие документа. Редактирование и форматирование документа. Стили и шаблоны. Проверка орфографии. Тезаурус. Использование вставок и таблиц. Работа с буфером обмена. Возможности и назначение электронных таблиц Microsoft Excel. Статистическая обработка данных, анализ данных. Локальные сети. Глобальные сети. Internet. Техническая сторона: протоколы, маршрутизаторы, шлюзы. Описание адресов в Internet. Internet. Поисковые системы. Назначение и возможности. Электронная почта.					
<b>Ответственная кафедра</b>					
Кафедра общей и теоретической физики					



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП  
42.03.01 Реклама и связи с общественностью  
(Реклама и связи с общественностью)

<b>Наименование дисциплины</b>	Основы искусствознания				
<b>Курс(ы)</b>	1	<b>Семестр(ы)</b>	1	<b>Трудоемкость</b>	4 з.е. (144 ак.ч.)
<b>Формы промежуточной аттестации</b>			экзамен		
<b>Место дисциплины в структуре ОП</b>					
Дисциплина «Основы искусствознания» является обязательной для изучения; входит в базовую часть образовательной программы. Успешное освоение данной дисциплины будет способствовать готовности студентов к изучению таких дисциплин, как «Философия» и «Культурология». Студент, приступающий к изучению данной дисциплины, должен обладать необходимыми компетенциями, сформированными у студентов в результате обучения в средней общеобразовательной школе, и получаемыми параллельно при освоении дисциплин «История зарубежного искусства», «История отечественного искусства».					
<b>Компетенции, формированию которых способствует дисциплина</b>					
. ОПК–3: Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов					
<b>Планируемые результаты обучения</b>					
В результате освоения дисциплины обучающийся должен: Знать: основные периоды развития отечественного искусства от фольклора до XXI в; сведения о художественных практиках различных направлений; необходимый объем содержания художественных произведений; уровень изученности и перспективы изучения национального и мирового художественного процесса; основные искусствоведческие термины (ОПК –3). Уметь: различать школы и направления в отечественном искусстве; профессионально пользоваться искусствоведческим аппаратом; выделять и представлять проблемные точки в профессиональной области; объяснять суть искусствоведческих концепций; определять перспективы развития отечественного искусства (ОПК – 3). Иметь навыки: демонстрации кругозора в сфере отечественного процесса; создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов с учетом достижений отечественной и мировой культуры; использования различных средств художественной выразительности и приемов включения интертекста в процессе создания продуктов рекламы и связей с общественностью (ОПК – 3)..					
<b>Основное содержание дисциплины</b>					
Искусство как эстетическое познание действительности. Классификация искусств. Искусства пространственные и временные, изобразительные и выразительные. Функции искусства: ценностная, социальная, воспитательная, коммуникативная, декоративная. Живопись и графика. Основные виды и жанры. Скульптура и ее виды. Музыка, ее виды и жанры. Музыкальные инструменты. Искусство пения; виды вокального искусства. Архитектура, ее виды и формы. Театральное искусство и его виды. Происхождение и развитие театра как искусства. Искусство кино. Виды и жанры киноискусства. История кинематографа. Декоративно-прикладное искусство. Искусство фотографии. Художественные эпохи и их исторические границы. Различие понятий "эпоха" и "стиль" в истории искусств. Художественный метод и художественный стиль. Понятие о стиле в архитектуре и изобразительных искусствах. Проблема синтеза искусств.					
<b>Ответственная кафедра</b>					
Кафедра теории литературы и русской литературы XX в.					



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП  
42.03.01 Реклама и связи с общественностью  
(Реклама и связи с общественностью)

<b>Наименование дисциплины</b>	История зарубежного искусства				
<b>Курс(ы)</b>	1	<b>Семестр(ы)</b>	1	<b>Трудоемкость</b>	4 з.е. (144 ак.ч.)
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	экзамен				
<b>Место дисциплины в структуре ОП</b>					
Дисциплина «История зарубежного искусства» является обязательной для изучения; относится к базовой части образовательной программы. Успешное освоение данной дисциплины будет способствовать общекультурному развитию студентов и их готовности к освоению дисциплин: «Культурология», «Философия», прохождению производственной и преддипломной практик. Студент, приступающий к изучению данной дисциплины, должен обладать знаниями в области мировой художественной культуры в рамках средней школы.					
<b>Компетенции, формированию которых способствует дисциплина</b>					
Данная дисциплина способствует формированию следующих компетенций: ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов					
<b>Планируемые результаты обучения</b>					
<b>Знать:</b> историю искусства доиндустриального периода, образы-символы, созданные в искусстве и литературе зарубежных стран. <b>Уметь:</b> опираться на знания по истории искусства доиндустриального периода в соответствующих профильных видах деятельности в образовательных и культурно-просветительских учреждениях, в социально-педагогической, гуманитарно-организационной, книгоиздательской, массмедийной и коммуникативной сферах. <b>Владеть:</b> способностью применять полученные знания по истории искусства в соответствующих профильных видах деятельности.					
<b>Основное содержание дисциплины</b>					
Древний Восток (3 тыс. до н.э. — 5 в. н.э.): Египет, Месопотамия, Индия, Китай. Пантеоны. Эпос. Периодизация искусства. Знаменитые представители и их произведения. Античность. Эгейское искусство. Искусство гомеровского периода. Архаическое искусство и героический эпос Гомера. Мусические агоны. Архаическая лирика. Искусство классического периода Древней Греции. Античный театр. Искусство эллинизма. Вторая софистика. Эпоха принципата Августа. Позднеантичное искусство. Раннехристианское искусство Запада и Византии. Античные авторы, скульпторы, архитекторы. Средние века. Эпос Западной Европы. Каролингское Возрождение. Куртуазная литература. Романский и готический стиль в архитектуре. Представители и их произведения. Эпоха Возрождения. Итальянское, французское, испанское, германское, нидерландское, английское Возрождение: Периодизация. Два направления в искусстве. Гуманисты и их произведения. Художественные стили в XVII в.: барокко, классицизм, реализм. Европейское барокко в живописи и архитектуре: Караваджо, Лоренцо Бернини, Диего Веласкес, Питер Пауль Рубенс, Харменс ван Рейн Рембрандт. Католическое барокко в архитектуре. Французский классицизм в литературе. Творчество Пьера Корнеля (трагикомедия "Сид"), Жана Расина (трагедия "Федра"). Особенности архитектуры французского классицизма. Эпоха Версаля. Эпоха Просвещения. Просветительская литература во Франции XVIII в. Творчество Вольтера и вольтерьянство. Философская повесть "Кандид". Живопись Франции XVIII в. (Делакруа, Жак Луи Давид). Руссо и руссоизм. Дидро и энциклопедисты. Литература и искусство Англии XVIII в. Английский сентиментализм. Эстетические принципы. Немецкая литература и искусство в XVIII в. Творчество Г. Э. Лессинга: теория, критика искусства и драматургия. Творчество Гете. Творчество Шиллера. Романтизм в литературе и живописи во Франции первой половины XIX века. Творчество Виктора Гюго, Ж. Санд. Художник К. Коро.. Романтизм в Англии. Творчество У. Блейка; "Озерная школа": У. Вордсворт, С. Т. Колридж, Р. Саути. Живопись У. Тёрнера, Дж. Констебля. Творчество Байрона. Общая характеристика литературы США: 3 этапа					



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП  
42.03.01 Реклама и связи с общественностью  
(Реклама и связи с общественностью)

романтизма. Творчество В. Ирвинга, Дж. Купера, Г. Лонгфелло, Н. Готорна, Г. Мелвилла, Э. По, У. Уитмена. Французский реализм. Творчество Ф. Стендаля. "Красное и черное" — социально-психологический роман реализма. Творчество О. де Бальзака, Проспера Мериме, Г. Флобера. Роман "Мадам Бовари". Литература и искусство викторианской эпохи в Англии. Творчество Чарльза Диккенса, У. М. Теккерея. Типология символизма. Символизм во французской и английской литературе. Французский импрессионизм: Э. Мане, П. Сезанн, Э. Дега, К. Моне, К. Писарро, О. Ренуар, А. Сислей. Неоромантизм и английская литература начала XX века. Творчество Киплинга, Д. Конрада, Р. Стивенсона. Немецкая литература рубежа XIX–XX веков. Круг писателей "Молодой Вены". Р. М. Рильке Творчество братьев Т. и Г. Манна и немецкая литература начала XX века. Литература США рубежа XIX — XX вв.

**Ответственная кафедра**

Кафедра зарубежной литературы



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП  
42.03.01 Реклама и связи с общественностью  
(Реклама и связи с общественностью)

<b>Наименование дисциплины</b>	Стилистика и литературное редактирование				
<b>Курс(ы)</b>	2-3	<b>Семестр(ы)</b>	4-5	<b>Трудоемкость</b>	5 з.е. (180 ак.ч.)
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	зачет, экзамен				
<b>Место дисциплины в структуре ОП</b>					
<p>Дисциплина «Стилистика и литературное редактирование» является обязательной для изучения и относится к вариативной части образовательной программы. Курс занимает важное место в общеобразовательном процессе и направлен на формирование языковой культуры, что является необходимым условием для подготовки профессионалов в области социальных коммуникаций. Кроме того, курс имеет прикладное значение и дает необходимые средства для литературного редактирования. С одной стороны, он базируется на знании курса русского языка во всех его аспектах (дисциплина «Русский язык и культура речи»), с другой - имеет самостоятельное образовательное значение и занимает отдельное место в системе учебных дисциплин, изучаемых студентами.</p>					
<b>Компетенции, формированию которых способствует дисциплина</b>					
<p>ОПК-1.Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем ПК – 1. способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа</p>					
<b>Планируемые результаты обучения</b>					
<p><b>Знать:</b> в полной мере психологические особенности профессиональной редакторской работы над текстом массовой коммуникации; различные виды текста и особенности работы над ними; <b>Уметь:</b> пользоваться методикой работы с фактическим материалом; <b>Владеть:</b> методами и навыками стилистической правки текста при сохранении его авторских особенностей; логическими основами и композиционными приемами редактирования текста.</p>					
<b>Основное содержание дисциплины</b>					
<p>Тема 1. Функциональные стили. Язык художественной литературы Тема 2. Лексическая сочетаемость. Выбор слова. Стилистическое использование многозначности слова. Омонимия. Тема 3. Стилистическое использование синонимов, антонимов. Смещение паронимов. Тема 4. Стилистические функции неологизмов, стилистическое использование иноязычных слов, терминов, профессионализмов Тема 5. Стилистическое использование фразеологических средств языка Тема 6. Колебания в роде имен существительных. Синонимия имен прилагательных. Тема 7. Синонимия форм глагола, варианты форм причастий и деепричастий Тема 8. Синонимия беспредложных и предложных конструкций Тема 9. Стилистическое использование параллельных синтаксических конструкций в различных функциональных стилях. Тема 10. Аннотирование как основной вид аналитико-синтетической переработки текста. Тема 11. Реферирование как одна из форм извлечения и фиксирования информации при чтении в соответствии с принципами определенной модели. Тема 12. Предмет и содержание курса литературного редактирования Тема 13. Редактор-организатор редакционно-издательского процесса Тема 14. Работа над фактическим материалом Тема 15. Логические основы редактирования Тема 16. Выявление и устранение смысловых ошибок Тема 17. Работа над композицией рукописи Тема 18. Основные виды текстов в зависимости от характера изложения. Тема 19. Работа над языком и стилем рукописи Тема 20. Использование клише и устранение речевых штампов в языке газеты</p>					



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП  
42.03.01 Реклама и связи с общественностью  
(Реклама и связи с общественностью)

Тема 21. Выбор заголовка.  
Тема 22. Методика и техника правки рукописи.  
Тема 23. Виды правки. Задачи правки-вычитки.  
Тема 24. Правка-сокращение. Правка-переделка.  
Тема 25. Правка-обработка как основной вид редакторской правки.

**Ответственная кафедра**

Отделение журналистики, рекламы и связей с общественностью



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП  
42.03.01 Реклама и связи с общественностью  
(Реклама и связи с общественностью)

<b>Наименование дисциплины</b>		Разработка и технология производства рекламного и СО-продукта			
<b>Курс(ы)</b>	3-4	<b>Семестр(ы)</b>	6-7	<b>Трудоемкость</b>	7 з.е. (252 ак.ч.)
<b>Формы промежуточной аттестации</b>				зачет, экзамен	
<b>Место дисциплины в структуре ОП</b>					
<p>Дисциплина «Разработка и технология производства рекламного и СО-продукта» относится к вариативной части ОП и является обязательной для изучения студентов. Приступая к изучению данной дисциплины, студент должен иметь знания по основным общегуманитарным и социально-экономическим дисциплинам, математическим и естественнонаучным учебным курсам с целью решения профессиональных, компетентностных задач, ведения дальнейшей практической работы. Также студент должен владеть знаниями по профессиональным дисциплинам и обладать соответствующими практическими навыками, предусмотренными государственным образовательным стандартом по специальности «Реклама и связи с общественностью». К началу изучения данной дисциплины студент должен подходить, обладая следующими знаниями, умениями и компетенциями: знать основы психологического воздействия рекламного продукта разных типов на целевые (потенциально целевые) аудитории; уметь построить четкую и эффективную рекламную кампанию; владеть навыками работы с комплексом современных компьютерных программ, необходимых для создания, разработки эффективного рекламного продукта разных типов; знать основы маркетинговых технологий; владеть навыками построения, создания рекламного текста разных типов и т.д. Необходимые знания, умения и компетенции студента формируются на основе дисциплин: «Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью – СО)», «Маркетинг», «Компьютерный дизайн», «Фотография в рекламе и СО» и некоторые другие.</p>					
<b>Компетенции, формированию которых способствует дисциплина</b>					
<p>ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p> <p>ПК – 1 способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа</p>					
<b>Планируемые результаты обучения</b>					
<p><b>Знать:</b> основные этапы и принципы производства рекламной продукции для различных носителей; виды, средства, формы и методы коммуникаций в рыночной среде; правовые и этические основы рекламы и СО; принципы организации работы отделов интегрированных коммуникаций; основы правового саморегулирования рекламно-коммуникационной деятельности; основы семиотического подхода к разработке и производству рекламного продукта разных типов; основы копирайтинга; основы графического дизайна; основы полиграфии; основы написания рекламного сценария; основы режиссуры рекламного ролика;</p> <p>- основы рекламно-выставочной деятельности; основы арт-менеджмента и арт-маркетинга.</p> <p><b>Уметь:</b> формировать требования и оценивать качества выполнения работ по разработке и производства рекламной продукции; выполнять аналитические и организационные работы при подготовке концепций, планов, графиков и реализации рекламных кампаний и коммуникационных программ; создавать эффективный рекламный продукт разного типа; воздействовать через рекламный продукт на сознание и подсознание целевой аудитории; организовывать и осуществлять на высоком уровне рекламные кампании и кампании по СО; работать в графических редакторах; создавать рекламный макет на заданную тему с использованием программ графических редакторов, цифровой фотосъемки; написать сценарий и сделать раскадровку видеоролика; создать слоган в соответствии с требованиями рекламы; написать рекламный текст для продвижения творческой продукции на арт-рынок; размещать рекламный текст на разных поверхностях.</p> <p><b>Владеть:</b> профессиональной терминологией; навыками составления технического задания; навыками разработки рекламных компаний разных типов; навыками работы в различных графических и текстовых редакторах; традиционными и современными, креативными</p>					



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП  
42.03.01 Реклама и связи с общественностью  
(Реклама и связи с общественностью)

технологиями разработки рекламного продукта разных типов.
<b>Основное содержание дисциплины</b>
Раздел 1: Форма и содержание рекламного продукта. Психологические и физиологические особенности восприятия рекламной продукции целевой аудиторией. Имидж и стереотипы в рекламе. Рекламная концепция и рекламная идея. Раздел 2: Особенности организации творческо-технологического процесса разработки р.п. Этапы творческого процесса создания рекламы. Творческая стратегия и ее компоненты. Система жанров рекламы. Раздел 3: Языковые системы в рекламе (семиотика рекламы.) Введение в семиотику. Реклама как семиотическая система. Теория интертекста. Интертекст в рекламе. Раздел 4: Разработка рекламного продукта в постмодернистском пространстве. Специфика современного постмодернистского социокультурного пространства. Раздел 5: НЛП технологии в художественно-технологическом процессе разработки рекламного продукта. Основы (НЛП) в рекламе. Раздел 6: Рекламный текст. Особенности структуры и составления. Специфика структуры рекламного текста. Стилистика языка рекламы. Специфика взаимодействия вербальных и невербальных компонентов рекламного текста. Методики и приёмы повышения читаемости рекламных текстов. Раздел 7: Копирайтинг. Раздел 8: Рекламный креатив. Дизайн в рекламе. Художественный креатив в рекламе. Дизайн в рекламе. Раздел 9: Виды рекламного продукта. Печатная реклама. Бизнес-реклама. Радиореклама. Телевизионная реклама. Раздел 10: Специфика производства и особенности технологического процесса разработки рекламного продукта (по его видам). Специфика производства печатной рекламы. Специфика производства телевизионной и кинорекламы. Специфика производства радиорекламы. Раздел 11: Методики тестирования и оценки степени эффективности рекламного продукта. Оценка художественной ценности рекламного продукта. Оценка социально-психологической эффективности рекламного продукта. Оценка маркетинговой и коммуникативной эффективности р.п.
<b>Ответственная кафедра</b>
Отделение журналистики, рекламы и связей с общественностью



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП  
42.03.01 Реклама и связи с общественностью  
(Реклама и связи с общественностью)

<b>Наименование дисциплины</b>		Реклама и СО в сфере применения			
<b>Курс(ы)</b>	3	<b>Семестр(ы)</b>	6	<b>Трудоемкость</b>	2 з.е. (72 ак.ч.)
<b>Формы промежуточной аттестации</b>			зачет		
<b>Место дисциплины в структуре ОП</b>					
<p>Дисциплина «Реклама и СО в сфере применения» является дисциплиной по выбору студента, относится к вариативной части образовательной программы.</p> <p>Учебная дисциплина ориентирована на углубление и расширение знаний студентов, полученных при изучении курсов «Интегрированные коммуникации», «Маркетинг» и формирование навыков в управлении рекламной и СО деятельностью на фирме в различных отраслях и сферах деятельности.</p> <p>Полученные знания окажут студентам помощь в изучении дисциплин: «Организация работы отделов рекламы и СО», «Организация и проведение кампаний в сфере рекламы и СО», «Выборные технологии», «Выставочное дело»; будут необходимы в профессиональной деятельности для более полного учета особенностей и специфики деятельности фирмы на различных рынках и сферах деятельности с целью выработки эффективных конкурентных стратегий.</p>					
<b>Компетенции, формированию которых способствует дисциплина</b>					
ПК – 3 способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий					
<b>Планируемые результаты обучения</b>					
<p><b>Знать:</b> основные категории дисциплины; особенности коммуникационной деятельности в различных отраслях и методику анализа, оценки и выбора целевых сегментов рынка; методы сегментации рынка и позиционирования товара; особенности коммуникации при работе на различных рынках; особенности управления рекламной и СО-деятельностью на корпоративном, функциональном и инструментальном уровне; основы стратегического и оперативного планирования; эффективные коммуникационные стратегии фирмы при выходе на целевой рынок.</p> <p><b>Уметь:</b> проводить маркетинговые исследования на различных рынках, на которых осуществляет свою деятельность фирма; осуществлять выбор оптимальной стратегии для фирмы, исходя из анализа сложившейся обстановки и конъюнктуры рынка в конкретной сфере деятельности; эффективно продвигать на рынок продукцию фирмы; выявлять особенности коммуникационной деятельности на различных рынках и различных сферах деятельности; осуществлять контроль, оценку и аудит коммуникационной деятельности.</p> <p><b>Владеть:</b> знаниями в области продвижения продукта/услуги.</p>					
<b>Основное содержание дисциплины</b>					
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. РСО на рынке продукции производственно-технического назначения</li> <li>2. РСО сферы услуг</li> <li>3. Особенности РСО в оптовой и розничной торговле</li> <li>4. Особенности РСО в сфере образования</li> <li>5. Особенности РСО в страховой и банковской деятельности</li> <li>6. РСО в агропромышленном комплексе</li> <li>7. Особенности РСО в сфере производства и реализации товаров народных промыслов</li> <li>8. Особенности РСО в туристическом бизнесе</li> <li>9. Особенности РСО в политической сфере</li> </ol>					
<b>Ответственная кафедра</b>					
Отделение журналистики, рекламы и связей с общественностью					



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП  
42.03.01 Реклама и связи с общественностью  
(Реклама и связи с общественностью)

<b>Наименование дисциплины</b>	Социология массовых коммуникаций				
<b>Курс(ы)</b>	4	<b>Семестр(ы)</b>	7	<b>Трудоемкость</b>	5 з.е. (180 ак.ч.)
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	экзамен				
<b>Место дисциплины в структуре ОП</b>					
<p>Дисциплина относится к базовой части образовательной программы.</p> <p>Успешное освоение данной дисциплины будет способствовать готовности студентов к освоению дисциплин: «Организация и проведение кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью», «Проектная деятельность в области рекламы и связей с общественностью».</p> <p>Студент, приступающий к изучению дисциплины, должен обладать знаниями, умениями, навыками/опытом практической деятельности, полученными ранее в ходе изучения дисциплины «Социология».</p>					
<b>Компетенции, формированию которых способствует дисциплина</b>					
<p>ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах</p> <p>ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности</p> <p>ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности.</p>					
<b>Планируемые результаты обучения</b>					
<p>Знать: особенности функционирования массовой коммуникации в обществе; влияния СМК на индивида, социум, общественное мнение; основные социологические методы, с помощью которых можно получить представление о качественных и количественных характеристиках основных звеньев коммуникативной цепи</p> <p>Уметь: выявлять, описывать и объяснять особенности деятельности средств массовой коммуникации; понимать процесс социологических исследований в массовой коммуникации</p> <p>Владеть: способностью работать в группе для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения</p>					
<b>Основное содержание дисциплины</b>					
<p><b>Раздел 1. Социология массовой коммуникации: функциональный подход.</b></p> <p>Тема 1. Введение в социологию массовой коммуникации.</p> <p>Тема 2. Возникновение массовых коммуникаций в обществе: функциональный подход.</p> <p>Тема 3. Основные концепции массовой коммуникации.</p> <p><b>Раздел 2. Социология массовой коммуникации в системе социологического знания.</b></p> <p>Тема 4. Массовая аудитория как объект массово-коммуникативного воздействия.</p> <p>Тема 5. Социологический анализ массовой коммуникации: роль субъектов.</p> <p>Тема 6. Массовая коммуникация как социальный институт.</p> <p>Тема 7. СМИ как «четвертая власть».</p> <p><b>Раздел 3. Анализ и обобщение массовой информации.</b></p> <p>Тема 8. Структура социологического исследования.</p> <p>Тема 9. Социологическое исследование: комплекс аналитических и практических мероприятий.</p>					
<b>Ответственная кафедра</b>					
Кафедра социологии и управления персоналом					



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП  
42.03.01 Реклама и связи с общественностью  
(Реклама и связи с общественностью)

<b>Наименование дисциплины</b>		Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью			
<b>Курс(ы)</b>	4	<b>Семестр(ы)</b>	7	<b>Трудоемкость</b>	4 з.е. (144 ак.ч.)
<b>Формы промежуточной аттестации</b>			экзамен		
<b>Место дисциплины в структуре ОП</b>					
Дисциплина «Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью» является обязательной для изучения, относится к базовой части образовательной программы. Успешное освоение данной дисциплины будет способствовать готовности студентов к изучению таких дисциплин, как «Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью», «Коммерция», а также развития у студента экономического мышления. Студент, приступающий к изучению данной дисциплины, должен обладать знаниями, полученными в процессе изучения Экономики, менеджмента, маркетинга, экономической географии и др.					
<b>Компетенции, формированию которых способствует дисциплина</b>					
УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде ПК – 2 способен применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационных проектов ПК – 3 способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий					
<b>Планируемые результаты обучения</b>					
<p><b>Знать:</b> место отдела рекламы и связей с общественностью в организации, его цели и задачи, функциональный принцип построения отдела, планирование и программирование работы отдела, его место в общекорпоративной стратегии, профессиограмму специалиста, профессии в отделе рекламы и связей с общественностью.</p> <p><b>Уметь:</b> составлять отчеты и представлять их, проводить мониторинг состояния внешней среды, комментировать и интерпретировать корпоративную политику, формировать и вести медиа – данные, готовить и рассылать пресс – релизы, организовывать пресс – мероприятия, поддерживать деловые отношения с поставщиками и потребителями.</p> <p><b>Владеть:</b> количественными и качественными методами сбора информации, современными методиками обработки статистически значимых массивов данных, методиками анализа и организации рабочего места, способами оценки эффективности работы отдела рекламы и связей с общественностью.</p>					
<b>Основное содержание дисциплины</b>					
<p>Тема №1. Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью как научная дисциплина. Основные причины формирования отдела рекламы и связей с общественностью в структуре организации, основные направления исследования функционирования отдела рекламы и связей с общественностью.</p> <p>Тема №2. Место отдела рекламы и связей с общественностью в организации. Место отдела рекламы и связей с общественностью в структуре организации, миссия организации и ее реализация в рамках этого отдела.</p> <p>Тема №3. Цели и задачи отдела в структуре организации. Функциональный принцип построения отдела. Цели и задачи отдела в структуре организации, взаимосвязь и основные различия рекламы и связи с общественностью, функциональный принцип построения отдела.</p> <p>Тема №4. Планирование и программирование работы отдела, его место в общекорпоративной стратегии. Профессиограмма специалиста. Стратегия и тактика в деятельности корпорации, план, планирование, программирование работы отдела, профессиограмма специалиста.</p> <p>Тема №5. Профессии в отделе рекламы и связей с общественностью Состав отдела рекламы и связей с общественностью, перечень задач выполняемых каждым отдельным сотрудником.</p> <p>Тема №6. Цели и задачи рекламного агентства. Функциональный принцип построения агентства. Цели и задачи рекламного агентства на рынке. Менеджмент. Функциональный принцип построения рекламного агентства.</p> <p>Тема №7. Бизнес-план рекламного агентства. Регистрация рекламного агентства Общие положения бизнес-плана, структура бизнес-плана, программа развития рекламного агентства, маркетинг-план, маркетинг-бриф.</p>					



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП  
42.03.01 Реклама и связи с общественностью  
(Реклама и связи с общественностью)

Тема №8. Особенности регистрации рекламного агентства. Регистрация рекламного агентства, выбор организационно-правовой формы агентства, открытие расчетного счета, постановка на учет в налоговой инспекции.

Тема №9. Бухгалтерский учет и ведение документации. Бухгалтерский учет: цели и основные задачи, составление ведомостей учета труда, его оплаты, ведение кассовой книги

Тема №10. Мониторинг состояния внешней среды. Пресс – клипинг Современный рынок как совокупность внешней и внутренней среды. Пресс-клипинг.

Тема №11. Комментирование и интерпретация корпоративной политики. Современные методики анализа и организация рабочего места эксперта. Корпоративная политика. Стратегия и тактика в деятельности корпорации. Комментирование и интерпретация корпоративной политики. Тема №12. Роль менеджера по рекламе и связям с общественностью. Место рекламного менеджера в корпорации.

Тема №13. Формирование и ведение медиа - данных. Подготовка и рассылка пресс – релизов, организация пресс – мероприятий. Формирование и ведение медиа - данных. Подготовка и рассылка пресс – релизов, организация пресс – мероприятий.

Тема №14. Производственный сегмент и его задачи. Роль и место производственного сегмента в работе отдела по рекламе и связям с общественностью.

Тема №15. Формирование рабочей команды. Понимание рабочей команды. Структура рабочей команды. Основные задачи каждого сотрудника. Основные принципы управления.

Тема №16. Поддержание деловых отношений с типографией, студией компьютерной графики, студиями звукозаписи. Внешняя среда. Основные направления организации работы с типографией, студией компьютерной графики, студиями звукозаписи. Деловые отношения. Основные принципы организации деловых отношений

Тема №17. Оценка эффективности работы отдела рекламы и связей с общественностью Повышение эффективности функционирования работы отдела как основная задача руководителя отдела. Способы оценки эффективности работы отдела рекламы и связей с общественностью.

**Ответственная кафедра**

Кафедра экономической теории и региональной экономики



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП  
42.03.01 Реклама и связи с общественностью  
(Реклама и связи с общественностью)

<b>Наименование дисциплины</b>	Основы проектной деятельности и командной работы				
<b>Курс(ы)</b>	4	<b>Семестр(ы)</b>	7	<b>Трудоемкость</b>	2 з.е. (72 ак.ч.)
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	зачет				
<b>Место дисциплины в структуре ОП</b>					
<p>Дисциплина относится к обязательной части образовательной программы.</p> <p>Успешное освоение данной дисциплины будет способствовать готовности студентов к освоению дисциплин: «Проектная деятельность в РСО», «Политические технологии»; прохождению преддипломной практики.</p> <p>Студент, приступающий к изучению дисциплины, должен обладать знаниями, умениями, навыками, полученными ранее в ходе изучения дисциплин: «Экономика и управление».</p>					
<b>Компетенции, формированию которых способствует дисциплина</b>					
<p>УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.</p> <p>УК-3: Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.</p>					
<b>Планируемые результаты обучения</b>					
<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- основы проектной деятельности и подходы к постановке целей и выбору оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;</li><li>- основы командообразования.</li></ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- принимать управленческие решения при оценке стоимости и определения источников финансирования проекта исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;</li><li>- формировать команду для проектной деятельности.</li></ul> <p><b>Иметь практический опыт/Иметь навыки:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- поставки цели и выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;</li><li>- навыки командной работы.</li></ul>					
<b>Основное содержание дисциплины</b>					
<p>Тема 1. Роль проектной деятельности в современном управлении.</p> <p>Тема 2. Основы проектной деятельности.</p> <p>Тема 3. Формирование команды проекта.</p> <p>Тема 4. Оценка эффективности проектной деятельности.</p>					
<b>Ответственная кафедра</b>					
Кафедра социологии и управления персоналом					



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП  
42.03.01 Реклама и связи с общественностью  
(Реклама и связи с общественностью)

<b>Наименование дисциплины</b>	Медиапланирование				
<b>Курс(ы)</b>	4	<b>Семестр(ы)</b>	7	<b>Трудоемкость</b>	4 з.е. (144 ак.ч.)
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	экзамен				
<b>Место дисциплины в структуре ОП</b>					
<p>Дисциплина «Медиапланирование» относится к вариативной части ОП и является обязательной для изучения студента. Её изучение основывается на имеющихся у студентов входных знаниях, касающихся сущности и специфики системы массовой коммуникации в целом, и рекламы и связей с общественностью (СО) как видов информационно-коммуникативной деятельности, полученных из предшествующих дисциплин «Теория и практика массовой информации», «Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью – СО)», «Информационные технологии в рекламе и СО», «Реклама и СО в СМИ», «Основы теории коммуникации».</p> <p>Большое значение для преподавания данного курса имеет введение на 4 курсе дисциплины «Социология массовых коммуникаций» и «Психология массовых коммуникаций», «Правовое регулирование в рекламе и СО».</p> <p>Косвенную подготовку к освоению курса обеспечивают такие дисциплины, как «Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью (СО)», «Разработка и технология производства рекламного и СО-продукта», «Деловое общение», «Правовое регулирование в рекламе и СО».</p>					
<b>Компетенции, формированию которых способствует дисциплина</b>					
<p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:</p> <p>ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности;</p> <p>ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p> <p>ПК – 3 Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий</p>					
<b>Планируемые результаты обучения</b>					
<p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• принципы разработки и реализации медиапланов различных видов;</li><li>• основные понятия медиапланирования;</li><li>• виды и принципы проведения различных медиаисследований;</li><li>• специфику медиапланирования на федеральном и региональном уровнях;</li><li>• специфику медиапланирования с использованием различных каналов массовой коммуникации;</li><li>• основные программы медиапланирования.</li></ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• применять программы по медиапланированию;</li><li>• анализировать реализованные медиапланы;</li><li>• разрабатывать самостоятельно или в группе медиаплан;</li><li>• сотрудничать с коллегами при разработке медиаплана, устанавливать контакты с различными социальными группами, в том числе заказчиками медиаплана;</li><li>• использовать базовые знания в области рекламы и СО для разработки медиаплана;</li></ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• методикой расчета основных понятий медиапланирования;</li><li>• навыками организационно-управленческой работы;</li><li>• навыками составления медиаплана.</li></ul>					
<b>Основное содержание дисциплины</b>					
Основные задачи медиапланирования. Основные параметры медиапланирования. Медиаисследования и их роль в медиапланировании Исходные данные медиапланирования.					



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП  
42.03.01 Реклама и связи с общественностью  
(Реклама и связи с общественностью)

Средства распространения рекламы. Традиционные средства распространения рекламы. Реклама в прессе. Стоимость рекламы в прессе. Реклама на телевидении. Стоимость рекламы на ТВ. Реклама на радио. Стоимость рекламы на радио. Наружная и транзитная реклама, реклама в Интернете.

**Ответственная кафедра**

Отделение журналистики, рекламы и связей с общественностью



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП  
42.03.01 Реклама и связи с общественностью  
(Реклама и связи с общественностью)

<b>Наименование дисциплины</b>		Социокультурные аспекты рекламы			
<b>Курс(ы)</b>	4	<b>Семестр(ы)</b>	7	<b>Трудоемкость</b>	3 з.е. (108 ак.ч.)
<b>Формы промежуточной аттестации</b>		зачет			
<b>Место дисциплины в структуре ОП</b>					
<p>Дисциплина «Социокультурные аспекты рекламы» относится к числу тех, которые студенты изучают по выбору, она входит в вариативную часть образовательной программы. Её изучение основывается на имеющихся у студентов входных знаниях, касающихся сущности и специфики системы массовой коммуникации в целом, и рекламы и связей с общественностью как видов информационно-коммуникативной деятельности, полученных из предшествующих дисциплин «Введение в специальность», «Теория и практика массовой информации», «Основы интегрированных коммуникаций», «Информационные технологии в рекламе и СО», «Реклама и СО в СМИ».</p> <p>В ходе овладения данным курсом студенты должны быть более полно подготовлены к изучению таких дисциплин, как «Медиапланирование», «Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью (СО)», «Разработка и технология производства рекламного и СО-продукта», «Деловое общение».</p>					
<b>Компетенции, формированию которых способствует дисциплина</b>					
Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности.					
<b>Планируемые результаты обучения</b>					
<p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Знать:</b> основы рекламы как социокультурного феномена, состоящего в обмене сообщениями с целью достижения определенного эффекта; коммуникации как вида деятельности с определенными методами и навыками достижения планируемого эффекта; имеющего историю и закономерности развития; взаимосвязь коммуникации как вида деятельности с параметрами экономического, политического, социального пространства; основные точки напряжения, асоциальные эффекты социальной коммуникации, способы её гуманизации и снятия конфликтов;</li><li>• <b>Уметь:</b> соотносить теоретические схемы изучения рекламы с ее бытованием в социуме, с практикой мировой культуры; прогнозировать сценарии коммуникации в процессе практической деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом факторов организации эффективного коммуникационного процесса, использовать полученные знания для подготовки текстов, отвечающих данным критериям;</li></ul> <p><b>Владеть:</b> навыками анализа практической деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью, а также гармоничного общения в студенческой и будущей профессиональной среде с учетом наработанных теорией способов достижения эффективной коммуникации; навыками дискуссии по проблематике курса.</p>					
<b>Основное содержание дисциплины</b>					
Составляющие социокультурного аспекта. Социальные условия развития потребительского общества. Понятие «массовое общество» и модели потребительского поведения. Социальные условия появления рекламы как массового явления. Массовое сознание и массовая культура как объекты рекламы. Структурная информация как составляющая структуры личности: убеждение, установки, ценностные ориентации. Потребности и ценностные ориентации общества в рекламе. Реклама и население: отношение и оценки. Реклама и искусство. Национальная специфика рекламы. Язык рекламы. Современные тенденции в рекламе.					



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП  
42.03.01 Реклама и связи с общественностью  
(Реклама и связи с общественностью)

---

---

<b>Ответственная кафедра</b>
------------------------------

Отделение журналистики, рекламы и связей с общественностью
--



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП  
42.03.01 Реклама и связи с общественностью  
(Реклама и связи с общественностью)

<b>Наименование дисциплины</b>	Физическая культура и спорт				
<b>Курс(ы)</b>	1	<b>Семестр(ы)</b>	2	<b>Трудоемкость</b>	2 з.е. (72 ак.ч.)
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	зачет				
<b>Место дисциплины в структуре ОП</b>					
<p>Дисциплина относится к обязательной части образовательной программы.</p> <p>Успешное освоение данной дисциплины будет способствовать готовности студентов к освоению дисциплины «Элективные дисциплины по физической культуре и спорту»</p> <p>Студент, приступающий к изучению дисциплины, должен обладать знаниями об общих понятиях роли физической культуры в развитии человека, об основах физической культуры и здорового образа жизни; Умениями: дифференцированно управлять движениями, координировать их в разных сочетаниях; рационально использовать силы при перемещениях в пространстве (основные способы ходьбы, бега, плавания, бега на коньках, на лыжах и др.), при преодолении препятствий, в метаниях, в поднимании и переноске тяжестей; «школа» мяча (игра в волейбол, баскетбол, футбол, теннис и др.). Навыками использования фоновых видов физической культуры (утренняя гимнастика, прогулки, другие физические упражнения в режиме дня, не связанные со значительными нагрузками).</p>					
<b>Компетенции, формированию которых способствует дисциплина</b>					
УК-7: способен использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.					
<b>Планируемые результаты обучения</b>					
<p><b>Знать:</b> роль и значение физической культуры в развитии личности и подготовке к жизни и профессиональной деятельности; средства и методы физической культуры и спорта</p> <p><b>Уметь:</b> реализовывать духовные, физические качества в различных сферах жизнедеятельности человека; использовать технические средства и инвентарь для повышения эффективности физкультурно-спортивных занятий; составлять и проводить комплексы УГГ, гимнастики до занятий, физкультминутку, комплексы ОРУ и упражнений для развития отдельных мышечных групп и физических качеств.</p> <p><b>Иметь навыки:</b> мотивационно-ценностного отношения к физической культуре и спорту, установки на здоровый образ жизни, физическое самосовершенствование и самовоспитание, регулярных занятий физическими упражнениями; применения системы практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление собственного здоровья и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности.</p>					
<b>Основное содержание дисциплины</b>					
<ul style="list-style-type: none"><li>- Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов.</li><li>- Основы здорового образа жизни студента. Физическая культура в обеспечении здоровья.</li><li>- Психофизиологические основы учебного труда и интеллектуальной деятельности. Средства физической культуры в регулировании работоспособности.</li><li>- Общая физическая и спортивная подготовка в системе физического воспитания.</li><li>- Основы методики самостоятельных занятий физическими упражнениями.</li><li>- Самоконтроль занимающихся физическими упражнениями и спортом.</li><li>- Спорт. Индивидуальный выбор видов спорта или систем физических упражнений</li><li>- Профессионально-прикладная физическая подготовка.</li><li>- Физическая культура в профессиональной деятельности бакалавра</li></ul>					
<b>Ответственная кафедра</b>					
Кафедра физической культуры					



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП  
42.03.01 Реклама и связи с общественностью  
(Реклама и связи с общественностью)

<b>Наименование дисциплины</b>	Религиоведение				
<b>Курс</b>	3	<b>Семестр(ы)</b>	5	<b>Трудоемкость</b>	3 з.е. (108 ак.ч.)
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	зачет				
<b>Место дисциплины в структуре ОП</b>					
<p>Дисциплина относится к обязательной части образовательной программы.</p> <p>Успешное освоение данной дисциплины будет способствовать готовности студентов к освоению дисциплин: «Политология», «Психология журналистики», «Актуальные проблемы современности и журналистика».</p> <p>Студент, приступающий к изучению дисциплины, должен обладать знаниями, умениями, навыками/ опытом практической деятельности, полученными ранее в ходе изучения дисциплин: «История (история России, всеобщая история)», «Культурология», «Эстетика», «Профессиональная этика журналиста».</p>					
<b>Компетенции, формированию которых способствует дисциплина</b>					
<p>УК-5 - способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах;</p> <p>ОПК-3 - способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов;</p> <p>ОПК-4 - способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности;</p> <p>ОПК-7 - способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности.</p>					
<b>Планируемые результаты обучения</b>					
<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- объект, предмет, базовые понятия, методологию, методы, статус религиоведения как научной дисциплины (УК-5.1);</li><li>- этические правила и основные журналистские ошибки при освещении религиозной тематики в СМИ (ОПК-7.1);</li><li>- основы вероучения, деятельности, отношений и организационных особенностей различных конфессий и религиозных новообразований (ОПК-3.1);</li><li>- статистические и социологические данные о конфессиональном составе населения мира, России, российских регионов, в том числе Ивановской области (ОПК-4.1).</li></ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- сравнивать подходы к анализу религиозного многообразия общества в различных отраслях религиоведения (УК-5.2);</li><li>- уважительно относиться к правам человека в области свободы совести (ОПК-7.2);</li><li>- проводить сравнительный анализ основ вероучения, деятельности, отношений и организационных особенностей различных конфессий и религиозных новообразований (ОПК-3.2);</li><li>- осуществлять поиск актуальной информации о религиозной жизни общества и социальных групп (ОПК-4.2).</li></ul> <p><b>Иметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- навыки применения комплексного подхода к рассмотрению религиозного многообразия общества (УК-5.3);</li><li>- практический опыт выявления журналистских ошибок при освещении религиозной тематики в СМИ (ОПК-7.3);</li><li>- навыки использования знаний о разнообразных религиозных культурах в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов (ОПК-3.3);</li><li>- понимание значимости отношения к религии как запроса и потребности общества и аудитории СМИ (ОПК-4.3).</li></ul>					
<b>Основное содержание дисциплины</b>					
<p>Раздел 1 «Религиоведение как научная дисциплина».</p> <p>Тема 1. Предмет, методология и методы религиоведения. Этические правила и журналистские</p>					



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП  
42.03.01 Реклама и связи с общественностью  
(Реклама и связи с общественностью)

ошибки при освещении религиозной тематики в СМИ.  
Тема 2. Определение, структура и социальная роль религии.  
Раздел 2. «Религии мира в прошлом и настоящем».  
Тема 3. Иудаизм. Иудаизм и СМИ.  
Тема 4. Христианство  
Эволюция христианства в I - IV вв.  
Древние восточные церкви. Армянская апостольская церковь.  
Православие.  
Православие в России: история и современность. РПЦ и СМИ.  
Католицизм. Католические СМИ.  
Протестантизм. Протестантские СМИ. Постпротестантизм. Экуменическое движение.  
Тема 5. Ислам. Ислам в России и бывших советских республиках. Ислам и СМИ.  
Тема 6. Буддизм и его основные направления. Буддизм в России.  
Тема 7. Национально-государственные религии стран Востока  
Религии Индии. Индуизм. Джайнизм. Сикхизм.  
Конфуцианство и даосизм.  
Синтоизм. Религиозный синкретизм в Японии.  
Тема 8. Новые религиозные движения.  
НРД христианской направленности.  
Интерконфессиональные НРД.  
НРД восточного происхождения.  
НРД отечественного происхождения.  
НРД и СМИ.

**Ответственная кафедра**

Кафедра социологии и управления персоналом



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП  
42.03.01 Реклама и связи с общественностью  
(Реклама и связи с общественностью)

<b>Наименование дисциплины</b>	Теория и практика массовой информации				
<b>Курс(ы)</b>	1-3	<b>Семестр(ы)</b>	1-5	<b>Трудоемкость</b>	14 з.е. (504 ак.ч.)
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	зачеты, экзамены				
<b>Место дисциплины в структуре ОП</b>					
<p>Дисциплина в целом относится к обязательной части образовательной программы.</p> <p>Успешное освоение данной дисциплины будет способствовать готовности студентов к освоению таких дисциплин, как «Основы интегрированных коммуникаций», «Стилистика и литературное редактирование», «Медиапланирование», а также прохождению учебных практик – прежде всего тех рассредоточенных, которые связаны с проблематикой взаимодействия рекламы и СО со СМИ.</p> <p>Студент, приступающий к изучению дисциплины, должен обладать знанием: основные понятия школьного курса «Обществознание»; уметь сопоставлять и анализировать явления, делать выводы, владеть некоторой суммой фактов из области современной журналистики, а также способностью находить необходимый материал в рекомендуемой литературе и в Интернете.</p>					
<b>Компетенции, формированию которых способствует дисциплина</b>					
<p>ОПК-2: способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.</p> <p>ПК-1: способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта.</p>					
<b>Планируемые результаты обучения</b>					
<p><b>Знать:</b> систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития (ОПК-2); специфику каналов коммуникации (ПК-1).</p> <p><b>Уметь:</b> учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов (ОПК-2);</p> <p>создавать тексты рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта; информационные поводы для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью, применяет творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта; основы сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании (ПК – 1).</p> <p><b>Иметь:</b> навыки применения инструментов трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в оффлайн и онлайн– среде (ПК – 1).</p>					
<b>Основное содержание дисциплины</b>					
Ч. 1. Основы теории журналистики. Ч. 2. Система СМИ. Ч. 3. Методы журналистской деятельности. Ч. 4. Методология журналистики. Ч. 5. Новостная журналистика. Ч. 6. Проблематика журналистских публикаций. Ч. 7. Аналитическая журналистика. Ч. 8. Публицистика. Ч. 9. Конвергентная журналистика.					
<b>Ответственная кафедра</b>					
Отделение журналистики, рекламы и связей с общественностью.					



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП  
42.03.01 Реклама и связи с общественностью  
(Реклама и связи с общественностью)

<b>Наименование дисциплины</b>		Деловое общение			
<b>Курс</b>	4	<b>Семестр(ы)</b>	8	<b>Трудоемкость</b>	4 з.е. (144 ак.ч.)
<b>Формы промежуточной аттестации</b>		экзамен			
<b>Место дисциплины в структуре ОП</b>					
Дисциплина «Деловое общение» является обязательной и относится к базовой части ОП. В системе дисциплин профессионального цикла курс является завершающим. Базируется на знаниях, сформированных в курсе «Русский язык и культура речи», «Основы интегрированных коммуникаций», «Культура письменной речи».					
<b>Компетенции, формированию которых способствует дисциплина</b>					
Изучение курса направлено на формирование следующих компетенций: УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.					
<b>Планируемые результаты обучения</b>					
<b>Знать:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- историко-логические этапы становления дисциплины «Деловое общение» в качестве самостоятельного курса и его взаимосвязь с другими отраслями знаний;</li><li>- понятийный аппарат данной дисциплины: Деловое общение, коммуникация, межличностные отношения, общение как деятельность, механизмы взаимопонимания, каузальная атрибуция, эффекты межличностного восприятия, коммуникативная сторона общения, интерактивная сторона общения, механизмы воздействия в общении, виды и формы делового общения, психологические аспекты переговорного процесса, причины возникновения и способы предупреждения конфликтов, формы проведения споров, основные принципы Единой государственной системы документации, применение унифицированных систем документации.</li></ul>					
<b>Уметь:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- пользоваться современными методами социальной психологии в анализе профессионального взаимодействия и делового общения;</li><li>- четко различать порядок составления, оформления и хранения основных видов документов, функционирующих в сфере управления и делового общения;</li><li>- умело сочетать документационное обеспечение управления с бездокументным;</li><li>- использовать новые информационные технологии и современное компьютерное обеспечение;</li><li>- психологически грамотно организовывать индивидуальную деятельность, межличностное и межгрупповое взаимодействие людей.</li></ul>					
владеть:					
<b>Владеть:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- навыками использования различных видов социально-психологического воздействия в процессе повседневного общения и взаимодействия с людьми;</li><li>- широким набором коммуникативных приемов и техник: установление контакта с собеседником, создания атмосферы доверительного общения, отработки навыков эффективного слушания, овладения приемами парафразы, отзеркаливания, организации обратной связи, самопредъявления, самораскрытия и т.д. с целью их эффективного использования в профессиональной деятельности;</li><li>- особенностями оформления организационно-распорядительной документации хозяйствующих субъектов в условиях отечественной бизнес-среды и за рубежом;</li><li>- навыками профилактики и нейтрализации межличностных и межгрупповых конфликтов.</li></ul>					
<b>Основное содержание дисциплины</b>					
1. Деловое общение как социально-психологическая проблема 2. Перцептивная сторона общения					



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП  
42.03.01 Реклама и связи с общественностью  
(Реклама и связи с общественностью)

3. Общение как коммуникация (коммуникативная сторона общения)
4. Общение как взаимодействие (интерактивная сторона общения)
5. Механизмы воздействия в процессе общения
6. Деловое общение и психологические аспекты переговорного процесса
7. Конфликты и способы их предупреждения и разрешения
8. Деловая дискуссия, полемика, спор и их психологическая совместимость
9. Документационное обеспечение делового общения

**Ответственная кафедра**

Отделение журналистики, рекламы и связей с общественностью



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП  
42.03.01 Реклама и связи с общественностью  
(Реклама и связи с общественностью)

<b>Наименование дисциплины</b>	Выставочное дело				
<b>Курс(ы)</b>	4	<b>Семестр(ы)</b>	8	<b>Трудоемкость</b>	2 з.е. (72 ак.ч.)
<b>Формы промежуточной аттестации</b>			зачет		
<b>Место дисциплины в структуре ОП</b>					
Дисциплина «Выставочное дело» является дисциплиной по выбору студента и относится к вариативной части образовательной программы. Успешное освоение данной дисциплины будет способствовать готовности студентов к прохождению преддипломной практики, применению полученные знаний и навыков для наиболее адекватного решения задач своей будущей профессиональной деятельности. Студент, приступающий к изучению данной дисциплины, должен обладать знаниями, полученными в ходе изучения предшествующих дисциплин: «Основы интегрированных коммуникаций», «История отечественного искусства», «История рекламы и СО».					
<b>Компетенции, формированию которых способствует дисциплина</b>					
Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах ПК – 2 способен применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационных проектов. ПК – 4 способен реализовать типовые алгоритмы проектов и коммуникаций в сфере рекламы и связей с общественностью.					
<b>Планируемые результаты обучения</b>					
<b>Знать:</b> основы выставочного дела, технологии выставок, организации и правилах проведения выставок, иметь представление о мировом, отечественном и региональном опыте экспозиций и выставок в сфере применения. <b>Уметь:</b> разрабатывать программу тематической выставки начиная с «идеи» выставки и кончая «дизайном» выставки. <b>Владеть:</b> навыками планирования и организации выставочной деятельности предприятия в сфере применения.					
<b>Основное содержание дисциплины</b>					
Введение. Понятие выставочного дела. Технология выставок. Правила проведения выставок. Планирование выставок. Организация выставок. Разработка программы тематической выставки. Оформление выставок. Российский и мировой опыт экспозиций выставок. Выставочная деятельность предприятия в сфере применения.					
<b>Ответственная кафедра</b>					
Отделение журналистики, рекламы и связей с общественностью					



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП  
42.03.01 Реклама и связи с общественностью  
(Реклама и связи с общественностью)

<b>Наименование дисциплины</b>	Политическая реклама и политтехнологии				
<b>Курс(ы)</b>	4	<b>Семестр(ы)</b>	8	<b>Трудоемкость</b>	2 з.е. (72 ак.ч.)
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	зачет				
<b>Место дисциплины в структуре ОП</b>					
Дисциплина относится к дисциплинам по выбору студента и входит в вариативную часть ОП. Ее освоение проходит в последнем семестре, после изучения курсов предшествующих дисциплин подобной направленности, что позволяет студентам более глубоко осмыслить глобальные процессы современности и вызванные этими процессами противоречия и проблемы. Для ее освоения необходимыми представляются знания, полученные в ходе изучения профессиональных курсов по основам рекламы, правоведения, политологии, социологии. Курс «Политической рекламы и политтехнологий» можно характеризовать как один из базовых курсов для подготовки студентами бакалаврской выпускной квалификационной работы, поскольку он позволяет сформировать аналитический подход к осмыслению масштабных проблем современности и деятельности СМИ по их освещению.					
<b>Компетенции, формированию которых способствует дисциплина</b>					
ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах ПК – 3 способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий					
<b>Планируемые результаты обучения</b>					
<b>Знать:</b> владеть информацией об актуальных общественно-политических событиях в стране и в мире; основами политологии, правоведения; функции основных политических институтов и структур гражданского общества; понимать роль избирательной системы в демократическом обществе; осознавать важность проблем информационной безопасности общества; характеризовать особенности политического маркетинга и политической рекламы; разбираться в принципах манипулирования массовым сознанием. <b>Уметь:</b> ориентироваться в политических проблемах современности, иметь представление о сущности и причинах их возникновения, применять политологические знания в профессиональной сфере; видеть актуальные тенденции и формировать общественно-значимую информационную повестку; компетентно освещать и продвигать общественно-политические, религиозно-этнические темы; анализировать политические тексты, оценивать адекватность освещения в СМИ политической проблематики, уметь вскрывать механизмы манипулирования. <b>Владеть:</b> навыками освещения общественно-политических проблем современности, в том числе вооруженных конфликтов, компетентного анализа и оценки публикаций в СМИ с точки зрения политической мифологии, идеологии, манипулирования массовым сознанием.					
<b>Основное содержание дисциплины</b>					
Тема 1. Избирательная система и институт выборов. Тема 2. Избирательное право. Избирательные системы. Тема 3. Взаимодействие избирательных и партийных систем. Тема 4. Избирательная система Российской Федерации и роль выборов в ее политическом развитии. Тема 5. Межпартийная конкуренция и выборы. Политические технологии и политические технологии. Тема 6. Модели электорального поведения. Тема 7. Факторы электорального поведения и их национальная специфика. Тема 8. Особенности электорального поведения в России. Политический маркетинг Тема 9. Политическая реклама и другие виды политической коммуникации.					
<b>Ответственная кафедра</b>					
Отделение журналистики, рекламы и связей с общественностью					



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП  
42.03.01 Реклама и связи с общественностью  
(Реклама и связи с общественностью)

<b>Наименование дисциплины</b>	Организация и проведение кампаний в сфере рекламы и СО.				
<b>Курс(ы)</b>	4	<b>Семестр(ы)</b>	8	<b>Трудоемкость</b>	2 з.е. (72 ак.ч.)
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	зачёт				
<b>Место дисциплины в структуре ОП</b>					
Дисциплина «Организация и проведение кампаний в рекламе и связях с общественностью» является дисциплиной по выбору студента и относится к вариативной части образовательной программы. Успешное освоение данной дисциплины будет способствовать готовности студентов к прохождению преддипломной практики и к овладению навыками работы в профессиональной области. Студент, приступающий к изучению данной дисциплины, должен обладать знаниями, полученными в ходе изучения дисциплин: «Культурология», «Социология», «Стилистика», «Основы теории журналистики».					
<b>Компетенции, формированию которых способствует дисциплина</b>					
ПК – 2 способен применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационных проектов ПК – 3 способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий ПК – 4 способен реализовать типовые алгоритмы проектов и коммуникаций в сфере рекламы и связей с общественностью					
<b>Планируемые результаты обучения</b>					
<b>Знать:</b> основы проведения рекламных и СО-кампаний; этапы подготовки, планирования, реализации, оценки эффективности кампаний; способы анализа результатов проведенных мероприятий; способы сравнительного анализа рекламных и СО-кампаний; особенностей рекламных и СО-кампаний в различных сферах общественной жизни. <b>Уметь:</b> разрабатывать планы организации рекламных и СО-кампаний, осуществлять эффективную коммуникационную деятельность в ходе проведения событийных мероприятий, анализировать полученные результаты и представлять их в виде отчетов, планировать бюджет проводимых мероприятий. <b>Владеть:</b> технологиями организации рекламных и СО-кампаний.					
<b>Основное содержание дисциплины</b>					
Тема 1. Понятие и основные форматы проектной деятельности в рекламе и СО. Тема 2. Проектирование рекламных и СО-кампаний. Тема 3. Анализ ситуации и постановка целей кампании. Тема 4. Изучение целевой аудитории. Тема 5. Стратегия и тактика планирования рекламной и СО-кампании. Тема 6. Специфика мероприятий в ходе проведения рекламной и СО-кампании. Тема 7. Особенности ресурсного и бюджетного планирования рекламных и СО-кампаний. Тема 8. Оценка эффективности проекта рекламной и СО-кампании.					
<b>Ответственная кафедра</b>					
Отделение журналистики, рекламы и связей с общественностью					



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП  
42.03.01 Реклама и связи с общественностью  
(Реклама и связи с общественностью)

<b>Наименование дисциплины</b>	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту (Атлетическая гимнастика)				
<b>Курс(ы)</b>	1-3	<b>Семестр(ы)</b>	1-6	<b>Трудоемкость</b>	328 ак.ч.
<b>Формы промежуточной аттестации</b>			зачеты		
<b>Место дисциплины в структуре ОП</b>					
Дисциплина относится к обязательной части образовательной программы. Успешное освоение данной дисциплины будет способствовать готовности студентов к освоению дисциплины «Физическая культура и спорт».					
Студент, приступающий к изучению дисциплины, должен обладать:					
<b>Знаниями:</b>					
- об общих понятиях роли физической культуры в развитии человека;					
- об основах физической культуры и здорового образа жизни;					
<b>Умениями:</b>					
- дифференцированно управлять движениями, координировать их в разных сочетаниях;					
- рационально использовать силы при перемещениях в пространстве (основные способы ходьбы, бега, плавания, бега на коньках, на лыжах и др.), при преодолении препятствий, в метаниях, в поднимании и переноске тяжестей; «школа» мяча (игра в волейбол, баскетбол, футбол, теннис и др.).					
<b>Иметь навыки:</b>					
- представления о фоновых видах физической культуры. К ним относят гигиеническую физическую культуру, включенную в рамки повседневного быта (утренняя гимнастика, прогулки, другие физические упражнения в режиме дня, не связанные со значительными нагрузками).					
<b>Компетенции, формированию которых способствует дисциплина</b>					
УК-7 - способен использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.					
<b>Планируемые результаты обучения</b>					
<b>Знать:</b> роль и значение физической культуры в развитии личности и подготовке к жизни и профессиональной деятельности; средства и методы физической культуры и спорта					
<b>Уметь:</b> реализовывать духовные, физические качества в различных сферах жизнедеятельности человека; использовать технические средства и инвентарь для повышения эффективности физкультурно-спортивных занятий; составлять и проводить комплексы УГГ, гимнастики до занятий, физкультминутку, комплексы ОРУ и упражнений для развития отдельных мышечных групп и физических качеств.					
<b>Иметь навыки:</b>					
- мотивационно - ценностного отношения к физической культуре и спорту, установки на здоровый образ жизни, физического самосовершенствования и самовоспитания, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями; практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление собственного здоровья и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности.					
<b>Основное содержание дисциплины</b>					
- Техника, методика обучения и тренировка в атлетической гимнастике, спортивный инвентарь и оборудование.					
- Обучение технике выполнения упражнений для атлетической гимнастики для развития всех групп мышц (мышцы шейного отдела, грудного, поясничного, мышцы таза, верхних и нижних конечностей).					
- Обучение и совершенствование технике выполнения упражнений атлетической гимнастики для развития физических качеств.					
<b>Ответственная кафедра</b>					
Кафедра физической культуры					



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП  
42.03.01 Реклама и связи с общественностью  
(Реклама и связи с общественностью)

<b>Наименование дисциплины</b>		Элективные дисциплины по физической культуре и спорту (Баскетбол)			
<b>Курс(ы)</b>	1-3	<b>Семестр(ы)</b>	1-6	<b>Трудоемкость</b>	328 ак.ч.
<b>Формы промежуточной аттестации</b>			зачеты		
<b>Место дисциплины в структуре ОП</b>					
<p>Дисциплина относится к обязательной части образовательной программ. Успешное освоение данной дисциплины будет способствовать готовности студентов к освоению дисциплины «Физическая культура и спорт».</p> <p>Студент, приступающий к изучению дисциплины, должен обладать:</p> <p><b>Знаниями:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- об общих понятиях роли физической культуры в развитии человека;</li><li>- об основах физической культуры и здорового образа жизни;</li></ul> <p><b>Умениями:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- дифференцированно управлять движениями, координировать их в разных сочетаниях;</li><li>- рационально использовать силы при перемещениях в пространстве (основные способы ходьбы, бега, плавания, бега на коньках, на лыжах и др.), при преодолении препятствий, в метаниях, в поднимании и переноске тяжестей; «школа» мяча (игра в волейбол, баскетбол, футбол, теннис и др.).</li></ul> <p><b>Иметь навыки:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- представления о фоновых видах физической культуры. К ним относят гигиеническую физическую культуру, включенную в рамки повседневного быта (утренняя гимнастика, прогулки, другие физические упражнения в режиме дня, не связанные со значительными нагрузками).</li></ul>					
<b>Компетенции, формированию которых способствует дисциплина</b>					
УК-7 - способен использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.					
<b>Планируемые результаты обучения</b>					
<p><b>Знать:</b> роль и значение физической культуры в развитии личности и подготовке к жизни и профессиональной деятельности; средства и методы физической культуры и спорта</p> <p><b>Уметь:</b> реализовывать духовные, физические качества в различных сферах жизнедеятельности человека; использовать технические средства и инвентарь для повышения эффективности физкультурно-спортивных занятий; составлять и проводить комплексы УГГ, гимнастики до занятий, физкультминутку, комплексы ОРУ и упражнений для развития отдельных мышечных групп и физических качеств.</p> <p><b>Иметь навыки:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- мотивационно - ценностного отношения к физической культуре и спорту, установки на здоровый образ жизни, физического самосовершенствования и самовоспитания, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями; практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление собственного здоровья и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности.</li></ul>					
<b>Основное содержание дисциплины</b>					
<ul style="list-style-type: none"><li>- ОФП баскетболистов</li><li>- СФП баскетболистов</li><li>- Техническая подготовка баскетболиста</li><li>- Тактическая подготовка баскетболиста</li><li>- Организация и правила проведения соревнований по баскетболу</li></ul>					
<b>Ответственная кафедра</b>					
Кафедра физической культуры					



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП  
42.03.01 Реклама и связи с общественностью  
(Реклама и связи с общественностью)

<b>Наименование дисциплины</b>		Элективные дисциплины по физической культуре и спорту (Волейбол)			
<b>Курс(ы)</b>	1-3	<b>Семестр(ы)</b>	1-6	<b>Трудоемкость</b>	328 ак.ч.
<b>Формы промежуточной аттестации</b>			зачеты		
<b>Место дисциплины в структуре ОП</b>					
<p>Дисциплина относится к обязательной части образовательной программы. Успешное освоение данной дисциплины будет способствовать готовности студентов к освоению дисциплины «Физическая культура и спорт».</p> <p>Студент, приступающий к изучению дисциплины, должен обладать:</p> <p><b>Знаниями:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- об общих понятиях роли физической культуры в развитии человека;</li><li>- об основах физической культуры и здорового образа жизни;</li></ul> <p><b>Умениями:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- дифференцированно управлять движениями, координировать их в разных сочетаниях;</li><li>- рационально использовать силы при перемещениях в пространстве (основные способы ходьбы, бега, плавания, бега на коньках, на лыжах и др.), при преодолении препятствий, в метаниях, в поднимании и переноске тяжестей; «школа» мяча (игра в волейбол, баскетбол, футбол, теннис и др.).</li></ul> <p><b>Иметь навыки:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- представления о фоновых видах физической культуры. К ним относят гигиеническую физическую культуру, включенную в рамки повседневного быта (утренняя гимнастика, прогулки, другие физические упражнения в режиме дня, не связанные со значительными нагрузками).</li></ul>					
<b>Компетенции, формированию которых способствует дисциплина</b>					
УК-7 - способен использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.					
<b>Планируемые результаты обучения</b>					
<p><b>Знать:</b> роль и значение физической культуры в развитии личности и подготовке к жизни и профессиональной деятельности; средства и методы физической культуры и спорта</p> <p><b>Уметь:</b> реализовывать духовные, физические качества в различных сферах жизнедеятельности человека; использовать технические средства и инвентарь для повышения эффективности физкультурно-спортивных занятий; составлять и проводить комплексы УГГ, гимнастики до занятий, физкультминутку, комплексы ОРУ и упражнений для развития отдельных мышечных групп и физических качеств.</p> <p><b>Иметь навыки:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- мотивационно - ценностного отношения к физической культуре и спорту, установки на здоровый образ жизни, физического самосовершенствования и самовоспитания, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями; практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление собственного здоровья и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности.</li></ul>					
<b>Основное содержание дисциплины</b>					
<ul style="list-style-type: none"><li>- Физическая подготовка волейболистов.</li><li>- Техника нападения и методика обучения.</li><li>- Техника защиты и методика обучения.</li><li>- Методика исправления ошибок в технике волейбола.</li><li>- Контроль уровня технической подготовленности.</li><li>- Методика обучения тактике нападения.</li><li>- Тактика защиты. Методика обучения тактике защиты.</li><li>- Интегральная подготовка.</li><li>- Оборудование и инвентарь на занятиях и соревнованиях по волейболу.</li><li>- Контрольное тестирование по технике волейбола.</li></ul>					
<b>Ответственная кафедра</b>					
Кафедра физической культуры					



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП  
42.03.01 Реклама и связи с общественностью  
(Реклама и связи с общественностью)

<b>Наименование дисциплины</b>		Элективные дисциплины по физической культуре и спорту (Кикбоксинг)			
<b>Курс(ы)</b>	1-3	<b>Семестр(ы)</b>	1-6	<b>Трудоемкость</b>	328 ак.ч.
<b>Формы промежуточной аттестации</b>			зачеты		
<b>Место дисциплины в структуре ОП</b>					
Дисциплина относится к обязательной части образовательной программы. Успешное освоение данной дисциплины будет способствовать готовности студентов к освоению дисциплины «Физическая культура и спорт».					
Студент, приступающий к изучению дисциплины, должен обладать:					
<b>Знаниями:</b>					
- об общих понятиях роли физической культуры в развитии человека;					
- об основах физической культуры и здорового образа жизни;					
<b>Умениями:</b>					
- дифференцированно управлять движениями, координировать их в разных сочетаниях;					
- рационально использовать силы при перемещениях в пространстве (основные способы ходьбы, бега, плавания, бега на коньках, на лыжах и др.), при преодолении препятствий, в метаниях, в поднимании и переноске тяжестей; «школа» мяча (игра в волейбол, баскетбол, футбол, теннис и др.).					
<b>Иметь навыки:</b>					
- представления о фоновых видах физической культуры. К ним относят гигиеническую физическую культуру, включенную в рамки повседневного быта (утренняя гимнастика, прогулки, другие физические упражнения в режиме дня, не связанные со значительными нагрузками).					
<b>Компетенции, формированию которых способствует дисциплина</b>					
УК-7 - способен использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.					
<b>Планируемые результаты обучения</b>					
<b>Знать:</b> роль и значение физической культуры в развитии личности и подготовке к жизни и профессиональной деятельности; средства и методы физической культуры и спорта					
<b>Уметь:</b> реализовывать духовные, физические качества в различных сферах жизнедеятельности человека; использовать технические средства и инвентарь для повышения эффективности физкультурно-спортивных занятий; составлять и проводить комплексы УГГ, гимнастики до занятий, физкультминутку, комплексы ОРУ и упражнений для развития отдельных мышечных групп и физических качеств.					
<b>Иметь навыки:</b>					
- мотивационно - ценностного отношения к физической культуре и спорту, установки на здоровый образ жизни, физического самосовершенствования и самовоспитания, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями; практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление собственного здоровья и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности.					
<b>Основное содержание дисциплины</b>					
- Общая и специальная физическая подготовка. Основы кикбоксинга;					
- Общая и специальная физическая подготовка. Совершенствование техники ударов кикбоксинга;					
- Техничко-тактическая подготовка. Общая и специальная физическая подготовка;					
- Теоретическая и психологическая подготовка. Общая и специальная физическая подготовка;					
- Участие в соревнованиях, инструкторская и судейская практика. Общая и специальная физическая подготовка;					
- Организация и проведение спортивно-оздоровительных соревнований по кикбоксингу.					
<b>Ответственная кафедра</b>					
Кафедра физической культуры					



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП  
42.03.01 Реклама и связи с общественностью  
(Реклама и связи с общественностью)

<b>Наименование дисциплины</b>		Элективные дисциплины по физической культуре и спорту (Легкая атлетика)			
<b>Курс(ы)</b>	1-3	<b>Семестр(ы)</b>	1-6	<b>Трудоемкость</b>	328 ак.ч.
<b>Формы промежуточной аттестации</b>			зачеты		
<b>Место дисциплины в структуре ОП</b>					
Дисциплина относится к обязательной части образовательной программы. Успешное освоение данной дисциплины будет способствовать готовности студентов к освоению дисциплины «Физическая культура и спорт».					
Студент, приступающий к изучению дисциплины, должен обладать:					
<b>Знаниями:</b>					
<ul style="list-style-type: none"><li>- об общих понятиях роли физической культуры в развитии человека;</li><li>- об основах физической культуры и здорового образа жизни;</li></ul>					
<b>Умениями:</b>					
<ul style="list-style-type: none"><li>- дифференцированно управлять движениями, координировать их в разных сочетаниях;</li><li>- рационально использовать силы при перемещениях в пространстве (основные способы ходьбы, бега, плавания, бега на коньках, на лыжах и др.), при преодолении препятствий, в метаниях, в поднимании и переноске тяжестей; «школа» мяча (игра в волейбол, баскетбол, футбол, теннис и др.).</li></ul>					
<b>Иметь навыки:</b>					
<ul style="list-style-type: none"><li>- представления о фоновых видах физической культуры. К ним относят гигиеническую физическую культуру, включенную в рамки повседневного быта (утренняя гимнастика, прогулки, другие физические упражнения в режиме дня, не связанные со значительными нагрузками).</li></ul>					
<b>Компетенции, формированию которых способствует дисциплина</b>					
УК-7 - способен использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.					
<b>Планируемые результаты обучения</b>					
<b>Знать:</b> роль и значение физической культуры в развитии личности и подготовке к жизни и профессиональной деятельности; средства и методы физической культуры и спорта					
<b>Уметь:</b> реализовывать духовные, физические качества в различных сферах жизнедеятельности человека; использовать технические средства и инвентарь для повышения эффективности физкультурно-спортивных занятий; составлять и проводить комплексы УГГ, гимнастики до занятий, физкультминутку, комплексы ОРУ и упражнений для развития отдельных мышечных групп и физических качеств.					
<b>Иметь навыки:</b>					
- мотивационно - ценностного отношения к физической культуре и спорту, установки на здоровый образ жизни, физического самосовершенствования и самовоспитания, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями; практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление собственного здоровья и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности.					
<b>Основное содержание дисциплины</b>					
- Тема 1. Проведение инструктажа по технике безопасности на занятиях по легкой атлетике. Обучение технике низкого старта при беге на короткие дистанции.					
- Тема 2. Совершенствование техники низкого старта. Обучение технике стартового разбега при беге на короткие дистанции.					
- Тема 3. Совершенствование техники низкого старта, стартового разбега при беге на короткие дистанции. Обучение технике бега по дистанции при беге на короткие дистанции.					
- Тема 4. Совершенствование техники низкого старта, стартового разбега, бега по дистанции и финиширования по отдельности и в целом при беге на короткие дистанции.					
- Контроль уровня технической подготовленности.					
- Тема 5. Совершенствование техники бега на короткие дистанции в целом. Обучение особенностям техники бега на различных спринтерских дистанциях: бег на 100 и 200 м.					
- Тема 6. Совершенствование особенностей техники бега на 100 и 200 м. Обучение особенностям					



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП  
42.03.01 Реклама и связи с общественностью  
(Реклама и связи с общественностью)

техники бега на 400 м.

- Тема 7. Совершенствование особенностей техники бега на 100, 200 и 400 м. Развитие скоростной выносливости.
- Тема 8. Обучение технике эстафетного бега на короткие дистанции: передача эстафетной палочки. Развитие скоростной выносливости.
- Тема 9. Обучение технике эстафетного бега на короткие дистанции: передача эстафетной палочки. Развитие скоростной выносливости.
- Тема 10. Совершенствование техники передачи эстафетной палочки при беге на короткие дистанции. Обучение технике старта бегуна, принимающего эстафету.
- Тема 11. Совершенствование техники эстафетного бега на короткие дистанции в целом. Развитие скоростной выносливости.
- Тема 12. Совершенствование техники эстафетного бега на короткие дистанции. Обучение технике старта и стартового ускорения при беге на средние дистанции.
- Тема 13. Совершенствование техники старта и стартового разбега при беге по пересеченной местности. Обучение технике бега в гору и под гору при беге по пересеченной местности. СФП и ОФП.
- Тема 14. Сдача практических нормативов по общефизической подготовке (ОФП).

**Ответственная кафедра**

Кафедра физической культуры



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП  
42.03.01 Реклама и связи с общественностью  
(Реклама и связи с общественностью)

<b>Наименование дисциплины</b>	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту (Лыжная подготовка)				
<b>Курс(ы)</b>	1-3	<b>Семестр(ы)</b>	1-6	<b>Трудоемкость</b>	328 ак.ч.
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	зачеты				
<b>Место дисциплины в структуре ОП</b>					
<p>Дисциплина относится к обязательной части образовательной программы. Успешное освоение данной дисциплины будет способствовать готовности студентов к освоению дисциплины «Физическая культура и спорт».</p> <p>Студент, приступающий к изучению дисциплины, должен обладать:</p> <p><b>Знаниями:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- об общих понятиях роли физической культуры в развитии человека;</li><li>- об основах физической культуры и здорового образа жизни;</li></ul> <p><b>Умениями:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- дифференцированно управлять движениями, координировать их в разных сочетаниях;</li><li>- рационально использовать силы при перемещениях в пространстве (основные способы ходьбы, бега, плавания, бега на коньках, на лыжах и др.), при преодолении препятствий, в метаниях, в поднимании и переноске тяжестей; «школа» мяча (игра в волейбол, баскетбол, футбол, теннис и др.).</li></ul> <p><b>Иметь навыки:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- представления о фоновых видах физической культуры. К ним относят гигиеническую физическую культуру, включенную в рамки повседневного быта (утренняя гимнастика, прогулки, другие физические упражнения в режиме дня, не связанные со значительными нагрузками).</li></ul>					
<b>Компетенции, формированию которых способствует дисциплина</b>					
УК-7 - способен использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.					
<b>Планируемые результаты обучения</b>					
<p><b>Знать:</b> роль и значение физической культуры в развитии личности и подготовке к жизни и профессиональной деятельности; средства и методы физической культуры и спорта</p> <p><b>Уметь:</b> реализовывать духовные, физические качества в различных сферах жизнедеятельности человека; использовать технические средства и инвентарь для повышения эффективности физкультурно-спортивных занятий; составлять и проводить комплексы УГГ, гимнастики до занятий, физкультминутку, комплексы ОРУ и упражнений для развития отдельных мышечных групп и физических качеств.</p> <p><b>Иметь навыки:</b></p> <p>- мотивационно - ценностного отношения к физической культуре и спорту, установки на здоровый образ жизни, физического самосовершенствования и самовоспитания, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями; практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление собственного здоровья и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности.</p>					
<b>Основное содержание дисциплины</b>					
<p>- Основы техники передвижения на лыжах.</p> <p>- Методика обучения способам передвижения на лыжах.</p> <p>- Организация и проведение спортивно-оздоровительных состязаний на лыжах.</p>					
<b>Ответственная кафедра</b>					
Кафедра физической культуры					



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП  
42.03.01 Реклама и связи с общественностью  
(Реклама и связи с общественностью)

<b>Наименование дисциплины</b>		Элективные дисциплины по физической культуре и спорту (Прикладная физическая культура (Медицинская группа А))			
<b>Курс(ы)</b>	1-3	<b>Семестр(ы)</b>	1-6	<b>Трудоемкость</b>	328 ак.ч.
<b>Формы промежуточной аттестации</b>				зачеты	
<b>Место дисциплины в структуре ОП</b>					
<p>Дисциплина относится к обязательной части образовательной программы. Успешное освоение данной дисциплины будет способствовать готовности студентов к освоению дисциплины «Физическая культура и спорт».</p> <p>Студент, приступающий к изучению дисциплины, должен обладать:</p> <p><b>Знаниями:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- об общих понятиях роли физической культуры в развитии человека;</li><li>- об основах физической культуры и здорового образа жизни;</li></ul> <p><b>Умениями:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- дифференцированно управлять движениями, координировать их в разных сочетаниях;</li><li>- рационально использовать силы при перемещениях в пространстве (основные способы ходьбы, бега, плавания, бега на коньках, на лыжах и др.), при преодолении препятствий, в метаниях, в поднимании и переноске тяжестей; «школа» мяча (игра в волейбол, баскетбол, футбол, теннис и др.).</li></ul> <p><b>Иметь навыки:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- представления о фоновых видах физической культуры. К ним относят гигиеническую физическую культуру, включенную в рамки повседневного быта (утренняя гимнастика, прогулки, другие физические упражнения в режиме дня, не связанные со значительными нагрузками).</li></ul>					
<b>Компетенции, формированию которых способствует дисциплина</b>					
УК-7 - способен использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.					
<b>Планируемые результаты обучения</b>					
<p><b>Знать:</b> роль и значение физической культуры в развитии личности и подготовке к жизни и профессиональной деятельности; средства и методы физической культуры и спорта</p> <p><b>Уметь:</b> реализовывать духовные, физические качества в различных сферах жизнедеятельности человека; использовать технические средства и инвентарь для повышения эффективности физкультурно-спортивных занятий; составлять и проводить комплексы УГГ, гимнастики до занятий, физкультминутку, комплексы ОРУ и упражнений для развития отдельных мышечных групп и физических качеств.</p> <p><b>Иметь навыки:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- мотивационно - ценностного отношения к физической культуре и спорту, установки на здоровый образ жизни, физического самосовершенствования и самовоспитания, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями; практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление собственного здоровья и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности.</li></ul>					
<b>Основное содержание дисциплины</b>					
<p>Для проведения практических занятий студенты распределяются в учебные группы: основная, подготовительная и специальная группа А.</p> <p>Распределение в учебные группы проводится в начале учебного года с учетом пола, состояния здоровья (медицинского заключения), физического развития, физической и спортивной подготовленности, интересов студента.</p> <p>Численный состав учебных групп не может превышать 20 человек.</p> <p><b>Практический раздел:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Гимнастика.</li><li>- Лыжный спорт.</li><li>- Легкая атлетика.</li><li>- Спортивные игры.</li></ul>					
<b>Ответственная кафедра</b>					
Кафедра физической культуры					



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП  
42.03.01 Реклама и связи с общественностью  
(Реклама и связи с общественностью)

<b>Наименование дисциплины</b>	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту (Прикладная физическая культура (Медицинская группа Б))				
<b>Курс(ы)</b>	1-3	<b>Семестр(ы)</b>	1-6	<b>Трудоемкость</b>	328 ак.ч.
<b>Формы промежуточной аттестации</b>			зачеты		
<b>Место дисциплины в структуре ОП</b>					
Дисциплина относится к обязательной части образовательной программы. Успешное освоение данной дисциплины будет способствовать готовности студентов к освоению дисциплины «Физическая культура и спорт».					
Студент, приступающий к изучению дисциплины, должен обладать:					
<b>Знаниями:</b>					
- об общих понятиях роли физической культуры в развитии человека;					
- об основах физической культуры и здорового образа жизни;					
<b>Умениями:</b>					
- дифференцированно управлять движениями, координировать их в разных сочетаниях;					
- рационально использовать силы при перемещениях в пространстве (основные способы ходьбы, бега, плавания, бега на коньках, на лыжах и др.), при преодолении препятствий, в метаниях, в поднимании и переноске тяжестей; «школа» мяча (игра в волейбол, баскетбол, футбол, теннис и др.).					
<b>Иметь навыки:</b>					
- представления о фоновых видах физической культуры. К ним относят гигиеническую физическую культуру, включенную в рамки повседневного быта (утренняя гимнастика, прогулки, другие физические упражнения в режиме дня, не связанные со значительными нагрузками).					
<b>Компетенции, формированию которых способствует дисциплина</b>					
УК-7 - способен использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.					
<b>Планируемые результаты обучения</b>					
<b>Знать:</b>					
- научно-практические основы физической культуры и здорового образа жизни;					
- социально-биологические основы физической культуры;					
- особенности использования средств физической культуры для оптимизации работоспособности.					
<b>Уметь:</b>					
- применять технологию обучения различных категорий людей двигательным действиям и развития физических качеств в процессе физкультурно-спортивных занятий;					
- использовать творчески средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни.					
<b>Иметь навыки:</b>					
- применения средств и методов укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования, ценностей физической культуры личности для успешной социально-культурной и профессиональной деятельности.					
<b>Основное содержание дисциплины</b>					
В специальную учебную группу зачисляются студенты, отнесенные по данным медицинского обследования в специальную медицинскую группу. Численный состав групп 8 – 10 человек.					
- Гимнастические упражнения.					
- Оздоровительные прогулки на свежем воздухе.					
- Подвижные игры.					
- Силовые упражнения на тренажерах и собственным весом.					
- Написание и защита реферата					
<b>Ответственная кафедра</b>					
Кафедра физической культуры					



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП  
42.03.01 Реклама и связи с общественностью  
(Реклама и связи с общественностью)

<b>Наименование дисциплины</b>	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту (Оздоровительная аэробика)				
<b>Курс(ы)</b>	1-3	<b>Семестр(ы)</b>	1-6	<b>Трудоемкость</b>	328 ак.ч.
<b>Формы промежуточной аттестации</b>				зачеты	
<b>Место дисциплины в структуре ОП</b>					
<p>Дисциплина относится к обязательной части образовательной программы. Успешное освоение данной дисциплины будет способствовать готовности студентов к освоению дисциплины «Физическая культура и спорт».</p> <p>Студент, приступающий к изучению дисциплины, должен обладать:</p> <p><b>Знаниями:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- об общих понятиях роли физической культуры в развитии человека;</li><li>- об основах физической культуры и здорового образа жизни;</li></ul> <p><b>Умениями:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- дифференцированно управлять движениями, координировать их в разных сочетаниях;</li><li>- рационально использовать силы при перемещениях в пространстве (основные способы ходьбы, бега, плавания, бега на коньках, на лыжах и др.), при преодолении препятствий, в метаниях, в поднимании и переноске тяжестей; «школа» мяча (игра в волейбол, баскетбол, футбол, теннис и др.).</li></ul> <p><b>Иметь навыки:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- представления о фоновых видах физической культуры. К ним относят гигиеническую физическую культуру, включенную в рамки повседневного быта (утренняя гимнастика, прогулки, другие физические упражнения в режиме дня, не связанные со значительными нагрузками).</li></ul>					
<b>Компетенции, формированию которых способствует дисциплина</b>					
УК-7 - способен использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.					
<b>Планируемые результаты обучения</b>					
<p><b>Знать:</b> роль и значение физической культуры в развитии личности и подготовке к жизни и профессиональной деятельности; средства и методы физической культуры и спорта</p> <p><b>Уметь:</b> реализовывать духовные, физические качества в различных сферах жизнедеятельности человека; использовать технические средства и инвентарь для повышения эффективности физкультурно-спортивных занятий; составлять и проводить комплексы УГГ, гимнастики до занятий, физкультминутку, комплексы ОРУ и упражнений для развития отдельных мышечных групп и физических качеств.</p> <p><b>Иметь навыки:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- мотивационно - ценностного отношения к физической культуре и спорту, установки на здоровый образ жизни, физического самосовершенствования и самовоспитания, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями; практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление собственного здоровья и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности.</li></ul>					
<b>Основное содержание дисциплины</b>					
<p>Тема 1. Аэробика. Основные положения. Терминология базовой аэробики.</p> <p>Тема 2. Варианты комбинирования и усложнения базовых элементов аэробики</p> <p>Тема 3 .Группы базовых элементов аэробики</p> <p>Тема 4. Развитие координационных способностей занимающихся средствами аэробики с использованием степ - платформы.</p> <p>Тема 5. Основы обучения оздоровительным видам аэробики</p> <p>Тема 6. Развитие гибкости и пластичности тела средствами оздоровительной аэробики.</p> <p>Тема 7. Развитие силовых способностей занимающихся средствами аэробики. Использование спортивного инвентаря.</p> <p>Тема 8. Выносливость и средства ее развития в оздоровительной тренировке.</p> <p>Упражнения, способствующие общей выносливости организма</p>					
<b>Ответственная кафедра</b>					
Кафедра физической культуры					



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП  
42.03.01 Реклама и связи с общественностью  
(Реклама и связи с общественностью)

<b>наименование дисциплины</b>		Элективные дисциплины по физической культуре и спорту (Пауэрлифтинг)			
<b>Курс(ы)</b>	1-3	<b>Семестр(ы)</b>	1-6	<b>Трудоемкость</b>	328 ак.ч.
<b>Формы промежуточной аттестации</b>			зачеты		
<b>Место дисциплины в структуре ОП</b>					
Дисциплина относится к обязательной части образовательной программы. Успешное освоение данной дисциплины будет способствовать готовности студентов к освоению дисциплины «Физическая культура и спорт».					
Студент, приступающий к изучению дисциплины, должен обладать:					
<b>Знаниями:</b>					
<ul style="list-style-type: none"><li>- об общих понятиях роли физической культуры в развитии человека;</li><li>- об основах физической культуры и здорового образа жизни;</li></ul>					
<b>Умениями:</b>					
<ul style="list-style-type: none"><li>- дифференцированно управлять движениями, координировать их в разных сочетаниях;</li><li>- рационально использовать силы при перемещениях в пространстве (основные способы ходьбы, бега, плавания, бега на коньках, на лыжах и др.), при преодолении препятствий, в метаниях, в поднимании и переноске тяжестей; «школа» мяча (игра в волейбол, баскетбол, футбол, теннис и др.).</li></ul>					
<b>Иметь навыки:</b>					
<ul style="list-style-type: none"><li>- представления о фоновых видах физической культуры. К ним относят гигиеническую физическую культуру, включенную в рамки повседневного быта (утренняя гимнастика, прогулки, другие физические упражнения в режиме дня, не связанные со значительными нагрузками).</li></ul>					
<b>Компетенции, формированию которых способствует дисциплина</b>					
УК-7 - способен использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.					
<b>Планируемые результаты обучения</b>					
<b>Знать:</b> роль и значение физической культуры в развитии личности и подготовке к жизни и профессиональной деятельности; средства и методы физической культуры и спорта					
<b>Уметь:</b> реализовывать духовные, физические качества в различных сферах жизнедеятельности человека; использовать технические средства и инвентарь для повышения эффективности физкультурно-спортивных занятий; составлять и проводить комплексы УГГ, гимнастики до занятий, физкультминутку, комплексы ОРУ и упражнений для развития отдельных мышечных групп и физических качеств.					
<b>Иметь навыки:</b>					
- мотивационно - ценностного отношения к физической культуре и спорту, установки на здоровый образ жизни, физического самосовершенствования и самовоспитания, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями; практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление собственного здоровья и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности.					
<b>Основное содержание дисциплины</b>					
- Врачебный контроль, самоконтроль, оказание первой помощи, основы спортивного массажа;					
- Основы техники выполнения упражнений в пауэрлифтинге;					
- Методика тренировки троеборцев;					
- Планирование спортивной тренировки;					
<b>Ответственная кафедра</b>					
Кафедра физической культуры					



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП  
42.03.01 Реклама и связи с общественностью  
(Реклама и связи с общественностью)

<b>Наименование дисциплины</b>		Элективные дисциплины по физической культуре и спорту (Самбо)			
<b>Курс(ы)</b>	1-3	<b>Семестр(ы)</b>	1-6	<b>Трудоемкость</b>	328 ак.ч.
<b>Формы промежуточной аттестации</b>			зачеты		
<b>Место дисциплины в структуре ОП</b>					
<p>Дисциплина относится к обязательной части образовательной программы. Успешное освоение данной дисциплины будет способствовать готовности студентов к освоению дисциплины «Физическая культура и спорт».</p> <p>Студент, приступающий к изучению дисциплины, должен обладать:</p> <p><b>Знаниями:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- об общих понятиях роли физической культуры в развитии человека;</li><li>- об основах физической культуры и здорового образа жизни;</li></ul> <p><b>Умениями:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- дифференцированно управлять движениями, координировать их в разных сочетаниях;</li><li>- рационально использовать силы при перемещениях в пространстве (основные способы ходьбы, бега, плавания, бега на коньках, на лыжах и др.), при преодолении препятствий, в метаниях, в поднимании и переноске тяжестей; «школа» мяча (игра в волейбол, баскетбол, футбол, теннис и др.).</li></ul> <p><b>Иметь навыки:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- представления о фоновых видах физической культуры. К ним относят гигиеническую физическую культуру, включенную в рамки повседневного быта (утренняя гимнастика, прогулки, другие физические упражнения в режиме дня, не связанные со значительными нагрузками).</li></ul>					
<b>Компетенции, формированию которых способствует дисциплина</b>					
УК-7 - способен использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.					
<b>Планируемые результаты обучения</b>					
<p><b>Знать:</b> роль и значение физической культуры в развитии личности и подготовке к жизни и профессиональной деятельности; средства и методы физической культуры и спорта</p> <p><b>Уметь:</b> реализовывать духовные, физические качества в различных сферах жизнедеятельности человека; использовать технические средства и инвентарь для повышения эффективности физкультурно-спортивных занятий; составлять и проводить комплексы УГГ, гимнастики до занятий, физкультминутку, комплексы ОРУ и упражнений для развития отдельных мышечных групп и физических качеств.</p> <p><b>Иметь навыки:</b></p> <p>- мотивационно - ценностного отношения к физической культуре и спорту, установки на здоровый образ жизни, физического самосовершенствования и самовоспитания, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями; практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление собственного здоровья и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности.</p>					
<b>Основное содержание дисциплины</b>					
<ul style="list-style-type: none"><li>- Особенности организации учебно-тренировочного занятия по единоборствам. Общая и специальная физическая подготовка в самбо;</li><li>- Спортивно-техническая и спортивно-тактическая подготовка в самбо;</li><li>- Основы психологической подготовки. Соревновательная подготовка в самбо.</li></ul>					
<b>Ответственная кафедра</b>					
Кафедра физической культуры					



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП  
42.03.01 Реклама и связи с общественностью  
(Реклама и связи с общественностью)

<b>Наименование дисциплины</b>		Элективные дисциплины по физической культуре и спорту (Футбол)			
<b>Курс(ы)</b>	1-3	<b>Семестр(ы)</b>	1-6	<b>Трудоемкость</b>	328 ак.ч.
<b>Формы промежуточной аттестации</b>			зачеты		
<b>Место дисциплины в структуре ОП</b>					
<p>Дисциплина относится к обязательной части образовательной программы. Успешное освоение данной дисциплины будет способствовать готовности студентов к освоению дисциплины «Физическая культура и спорт».</p> <p>Студент, приступающий к изучению дисциплины, должен обладать:</p> <p><b>Знаниями:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- об общих понятиях роли физической культуры в развитии человека;</li><li>- об основах физической культуры и здорового образа жизни;</li></ul> <p><b>Умениями:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- дифференцированно управлять движениями, координировать их в разных сочетаниях;</li><li>- рационально использовать силы при перемещениях в пространстве (основные способы ходьбы, бега, плавания, бега на коньках, на лыжах и др.), при преодолении препятствий, в метаниях, в поднимании и переноске тяжестей; «школа» мяча (игра в волейбол, баскетбол, футбол, теннис и др.).</li></ul> <p><b>Иметь навыки:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- представления о фоновых видах физической культуры. К ним относят гигиеническую физическую культуру, включенную в рамки повседневного быта (утренняя гимнастика, прогулки, другие физические упражнения в режиме дня, не связанные со значительными нагрузками).</li></ul>					
<b>Компетенции, формированию которых способствует дисциплина</b>					
УК-7 - способен использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.					
<b>Планируемые результаты обучения</b>					
<p><b>Знать:</b> роль и значение физической культуры в развитии личности и подготовке к жизни и профессиональной деятельности; средства и методы физической культуры и спорта</p> <p><b>Уметь:</b> реализовывать духовные, физические качества в различных сферах жизнедеятельности человека; использовать технические средства и инвентарь для повышения эффективности физкультурно-спортивных занятий; составлять и проводить комплексы УГГ, гимнастики до занятий, физкультминутку, комплексы ОРУ и упражнений для развития отдельных мышечных групп и физических качеств.</p> <p><b>Иметь навыки:</b></p> <p>- мотивационно - ценностного отношения к физической культуре и спорту, установки на здоровый образ жизни, физического самосовершенствования и самовоспитания, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями; практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление собственного здоровья и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности.</p>					
<b>Основное содержание дисциплины</b>					
<ul style="list-style-type: none"><li>- Общая физическая подготовка футболистов;</li><li>- Специальная физическая подготовка футболистов;</li><li>- Техническая подготовка футболистов;</li><li>- Тактическая подготовка футболистов.</li></ul>					
<b>Ответственная кафедра</b>					
Кафедра физической культуры					



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП  
42.03.01 Реклама и связи с общественностью  
(Реклама и связи с общественностью)

<b>Наименование дисциплины</b>		Элективные дисциплины по физической культуре и спорту (Чирлидинг)			
<b>Курс(ы)</b>	1-3	<b>Семестр(ы)</b>	1-6	<b>Трудоемкость</b>	328 ак.ч.
<b>Формы промежуточной аттестации</b>			зачеты		
<b>Место дисциплины в структуре ОП</b>					
<p>Дисциплина входит в обязательную часть дисциплин подготовки бакалавра. Успешное освоение данной дисциплины будет способствовать готовности студентов к освоению дисциплины «Физическая культура и спорт».</p> <p>Студент, приступающий к изучению дисциплины, должен обладать:</p> <p><b>Знаниями:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- об общих понятиях роли физической культуры в развитии человека;</li><li>- об основах физической культуры и здорового образа жизни;</li></ul> <p><b>Умениями:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- дифференцированно управлять движениями, координировать их в разных сочетаниях;</li><li>- рационально использовать силы при перемещениях в пространстве (основные способы ходьбы, бега, плавания, бега на коньках, на лыжах и др.), при преодолении препятствий, в метаниях, в поднимании и переноске тяжестей; «школа» мяча (игра в волейбол, баскетбол, футбол, теннис и др.).</li></ul> <p><b>Иметь навыки:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- представления о фоновых видах физической культуры. К ним относят гигиеническую физическую культуру, включенную в рамки повседневного быта (утренняя гимнастика, прогулки, другие физические упражнения в режиме дня, не связанные со значительными нагрузками).</li></ul>					
<b>Компетенции, формированию которых способствует дисциплина</b>					
УК-7 - способен использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.					
<b>Планируемые результаты обучения</b>					
<p><b>Знать:</b> роль и значение физической культуры в развитии личности и подготовке к жизни и профессиональной деятельности; средства и методы физической культуры и спорта</p> <p><b>Уметь:</b> реализовывать духовные, физические качества в различных сферах жизнедеятельности человека; использовать технические средства и инвентарь для повышения эффективности физкультурно-спортивных занятий; составлять и проводить комплексы УГГ, гимнастики до занятий, физкультминутку, комплексы ОРУ и упражнений для развития отдельных мышечных групп и физических качеств.</p> <p><b>Иметь навыки:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- мотивационно - ценностного отношения к физической культуре и спорту, установки на здоровый образ жизни, физического самосовершенствования и самовоспитания, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями; практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление собственного здоровья и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности.</li></ul>					
<b>Основное содержание дисциплины</b>					
<ul style="list-style-type: none"><li>- Общая физическая подготовка (ОФП);</li><li>- Специальная физическая подготовка (СФП);</li><li>- Техническая подготовка;</li><li>- Хореографическая подготовка.</li></ul>					
<b>Ответственная кафедра</b>					
Кафедра физической культуры					



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП  
42.03.01 Реклама и связи с общественностью  
(Реклама и связи с общественностью)

<b>Наименование дисциплины</b>		Элективные дисциплины по физической культуре и спорту (Шахматы)			
<b>Курс(ы)</b>	1-3	<b>Семестр(ы)</b>	1-6	<b>Трудоемкость</b>	328 ак.ч.
<b>Формы промежуточной аттестации</b>			зачеты		
<b>Место дисциплины в структуре ОП</b>					
<p>Дисциплина относится к обязательной части образовательной программы. Успешное освоение данной дисциплины будет способствовать готовности студентов к освоению дисциплины «Физическая культура и спорт».</p> <p>Студент, приступающий к изучению дисциплины, должен обладать:</p> <p><b>Знаниями:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- об общих понятиях роли физической культуры в развитии человека;</li><li>- об основах физической культуры и здорового образа жизни;</li></ul> <p><b>Умениями:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- дифференцированно управлять движениями, координировать их в разных сочетаниях;</li><li>- рационально использовать силы при перемещениях в пространстве (основные способы ходьбы, бега, плавания, бега на коньках, на лыжах и др.), при преодолении препятствий, в метаниях, в поднимании и переноске тяжестей; «школа» мяча (игра в волейбол, баскетбол, футбол, теннис и др.).</li></ul> <p><b>Иметь навыки:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- представления о фоновых видах физической культуры. К ним относят гигиеническую физическую культуру, включенную в рамки повседневного быта (утренняя гимнастика, прогулки, другие физические упражнения в режиме дня, не связанные со значительными нагрузками).</li></ul>					
<b>Компетенции, формированию которых способствует дисциплина</b>					
УК-7 - способен использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.					
<b>Планируемые результаты обучения</b>					
<p><b>Знать:</b> роль и значение физической культуры в развитии личности и подготовке к жизни и профессиональной деятельности; средства и методы физической культуры и спорта</p> <p><b>Уметь:</b> реализовывать духовные, физические качества в различных сферах жизнедеятельности человека; использовать технические средства и инвентарь для повышения эффективности физкультурно-спортивных занятий; составлять и проводить комплексы УГГ, гимнастики до занятий, физкультминутку, комплексы ОРУ и упражнений для развития отдельных мышечных групп и физических качеств.</p> <p><b>Иметь навыки:</b></p> <p>- мотивационно - ценностного отношения к физической культуре и спорту, установки на здоровый образ жизни, физического самосовершенствования и самовоспитания, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями; практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление собственного здоровья и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности.</p>					
<b>Основное содержание дисциплины</b>					
<p>- Шахматная нотация. Дебютная подготовка. Классификатор дебютов.</p> <p>- Миттельшпиль (середина игры). Комбинационная игра. Раздел шахматной композиции.</p> <p>- Эндшпиль (заключительная часть партии). Стандартные позиции.</p>					
<b>Ответственная кафедра</b>					
Кафедра физической культуры					



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП  
42.03.01 Реклама и связи с общественностью  
(Реклама и связи с общественностью)

<b>Наименование дисциплины</b>	Философия				
<b>Курс(ы)</b>	2-3	<b>Семестр(ы)</b>	4,5	<b>Трудоемкость</b>	5 з.е. (180 ак.ч.)
<b>Формы промежуточной аттестации</b>			зачет, экзамен		
<b>Место дисциплины в структуре ОП</b>					
Дисциплина относится к обязательной части образовательной программы. Успешное освоение данной дисциплины будет способствовать готовности студентов к освоению дисциплин. Знания, умения и владения, полученные в ходе изучения курса «Философия», облегчают освоение последующих социо-гуманитарных дисциплин, так как основываются на фундаментальной методологии системного подхода, обладающей в целом эвристическим потенциалом применительно к логике общения, понимания и анализа текстов (информации) разного уровня сложности и репрезентативности; предполагают применение дедукции, индукции и аналогии как основополагающих форм мышления для осмысления исторической действительности как регионально-локального, так и глобального уровня					
<b>Компетенции, формированию которых способствует дисциплина</b>					
УК-1 – способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач. УК-5 - способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.					
<b>Планируемые результаты обучения</b>					
<b>Знать:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- объект и предмет философии как науки, место и значение философии в системе культуры;</li><li>- специфику философского метода познания действительности (в сравнении с мифологическим, научным, религиозным, художественным);</li><li>- функции философии для индивидуального и общественного сознания;</li><li>- структуру (систему) философского знания (онтология, гносеология, аксиология, праксиология; философская антропология, социальная философия, этика, эстетика);</li><li>- основные этапы истории мировой философии и представлять логику ее развития с древнейших времен (древнеегипетский герметизм, китайская, индийская и античная философия) до наших дней (философия XX века, основные тенденции отечественной и зарубежной в современной философии);</li><li>- систему понятий и категорий философии как науки и учебной дисциплины (бытие, небытие, материя, пространство, время, движение, сознание, мышление, язык, речь, бессознательное и т. д.);</li><li>- основные линии развития мировой философии, ее основные направления и школы, а также ее виднейших представителей;</li><li>- национальные философские школы (немецкая, английская, французская, испанская, русская, американская);</li><li>- значимые первоисточники по истории развития мировой философской мысли;</li></ul> наиболее авторитетные философские парадигмы (философемы) осмысления индивидуального и общественного бытия; <ul style="list-style-type: none"><li>- основные философские, социально-философские, философско-культурологические закономерности индивидуального и общественного развития;</li><li>- конкретно-исторические, этно-национальные (европейская, азиатская, евразийская) и региональные типы культуры, их динамику, основные достижения в различных областях культурной практики;</li><li>- объективные связи обучения, воспитания и развития личности в образовательных процессах и социуме;</li><li>- основные потребности человека, эмоции и чувства;</li><li>- основные функции психики, иметь представление о роли разума, сознательного и бессознательного в регуляции поведения и функционирования общества и ноосферы;</li><li>- условия формирования личности, ее свободы, ответственности, прав и свобод, понимать роль</li></ul>					



насилия и ненасилия в истории и поведении, нравственных обязанностей человека по отношению к природе, обществу, другим и самому себе.

**Уметь:**

- оперировать понятиями и категориями античной, средневековой, новоевропейской и современной философии;
- создавать и использовать опорные сигналы к определенным вопросам или философским проблемам;
- выражать и обосновывать свою позицию по вопросам, касающимся ценностного отношения к историческому прошлому, настоящему и будущему;
- определять философию, адекватную актуальной (реализуемой субъектом) сфере бытия или деятельности;
- давать логически верные определения научным и философским понятиям;
- вести научный диалог по актуальным вопросам и проблемам современной философии;
- корректно излагать мысли, почерпнутые из первоисточников и литературы;
- критически анализировать первоисточники и литературу по заданной проблематике;
- логически оперировать найденной информацией, создавая целостный системный образ репрезентации проблемы;
- анализировать взаимоотношения духовного и телесного, биологического и социального начал в человеке, отношения человека к природе и современных противоречий существования человека в ней;
- определять соотношение истины и заблуждения, знания и веры, рационального и иррационального в человеческой жизнедеятельности, особенностях функционирования знания в современном обществе, духовных ценностях, их значении в творчестве и повседневной жизни;
- видеть своеобразие философии, ее место в культуре, научных, философских и религиозных картинах мироздания, сущности, назначении и смысле жизни человека;

**Иметь:**

- практический опыт использования метафизического, диалектического, исторического, компаративистского, герменевтического, феноменологического, экологического, семиотического, системно-синергетического, ноосферно-универсального подходов к анализу актуальной (реализуемой субъектом) сферы бытия или деятельности;
- практический опыт организации и осуществления научной деятельности;
- практический опыт создания презентаций по отдельным философским проблемам и вопросам;
- навыки ведения дискуссии;
- навыки ведения различных видов диалога (полилога);
- навыки применения активных приемов работы с аудиторией;
- навыки самоорганизации деятельности (самообразования, саморазвития, самосовершенствования и т. д.);
- практический опыт использования системы знаний о сфере образования, сущности, содержании и структуре образовательных процессов;
- практический опыт использования современных личностно-ориентированных образовательными технологий, способов применения педагогической теории в различных сферах жизни;
- навыками системного, семиотического, информационного подходов к анализу текстов;
- практический опыт использования гипотетико-дедуктивных, индуктивных и аналогических способов познания исторической, социальной и политической действительности.

**Основное содержание дисциплины**

- Тема 1. Введение в философию.
- Тема 2. Герметическая философия.
- Тема 3. Индийская философия.
- Тема 4. Античная философия.
- Тема 5. Средневековая европейская философия.
- Тема 6. Философия Нового времени.
- Тема 7. Немецкая классическая философия.
- Тема 8. Русская религиозная философия, русский космизм.



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП  
42.03.01 Реклама и связи с общественностью  
(Реклама и связи с общественностью)

Тема 9. Диалектический и исторический материализм.  
Тема 10. Западная философия XX века.  
Тема 11. Онтология. Диалектика.  
Тема 12. Гносеология.  
Тема 13. Учение о сознании.  
Тема 14. Феномен человека.  
Тема 15. Общество как предмет философского познания.  
Тема 16. Философия истории.  
Тема 17. Культура и цивилизация.  
Тема 18. Философия экономики.  
Тема 19. Глобальные проблемы современности. Философские проблемы глобализации и ноосферы.

**Ответственная кафедра**

Кафедра философии



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП  
42.03.01 Реклама и связи с общественностью  
(Реклама и связи с общественностью)

<b>Наименование дисциплины</b>		Основы интегрированных коммуникаций (Основы рекламы) (Основы связей с общественностью)			
<b>Курс(ы)</b>	1-2	<b>Семестр(ы)</b>	1-4	<b>Трудоемкость</b>	19 з.е. (684 ак.ч.)
<b>Формы промежуточной аттестации</b>			зачеты, экзамены		
<b>Место дисциплины в структуре ОП</b>					
<p>Дисциплина «Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью)» является обязательной и относится к базовой части ОП. К началу её изучения в качестве входных студенты должны иметь знания, позволяющие им понимать основные аспекты функционирования современного общества и действующие в нем регуляторы. Этот ряд компетенций расширяется в ходе изучения на параллельных курсах профессионально-центрированных дисциплин, позволяющих обучающимся понимать суть информационно-коммуникационных процессов как важнейшей части общественных отношений, функции и принципы средств массовой информации и её структурные особенности как основного социального института в этой сфере, а также социологические, правовые, этические и психологические аспекты его функционирования. Этот широкий круг компетенций является необходимой базой для более глубокого освоения такого важного направления деятельности как реклама и СО.</p>					
<b>Компетенции, формированию которых способствует дисциплина</b>					
<p>Процесс изучения дисциплины Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью) направлен на формирование следующих компетенций:</p> <p>ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p> <p>ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности</p> <p>ПК – 1 способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа</p> <p>ПК – 2 способен применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационных проектов</p> <p>ПК – 3 способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий</p> <p>ПК – 4 способен реализовать типовые алгоритмы проектов и коммуникаций в сфере рекламы и связей с общественностью.</p>					
<b>Планируемые результаты обучения</b>					
<p><b>Знать:</b> о рекламе и СО как о специфических социальных институтах, видах деятельности и видах маркетинговой коммуникации, используемых при функционировании отдельной организации и общества в целом; базовые понятия рекламы и СО, исторические этапы развития рекламной и СО-деятельности, основные классификации рекламных и СО-сообщений, достоинства и недостатки рекламных и СО-сообщений в зависимости от средств (каналов) распространения; основных профессиях специалистов в сфере рекламы и PR, круге их обязанностей; направлениях деятельности внутри редакционных и пресс-служб и рекламных агентств; правовые и этические принципы функционирования рекламы и СО в СМИ;</p> <p><b>Уметь:</b> классифицировать рекламу и СО, отличать их друг от друга и от журналистики; работать с рекламными и СО-материалами в рамках конкретных должностных обязанностей;</p> <p><b>Владеть:</b> навыками создания и анализа рекламных и СО-посланий применительно к профессиональным потребностям (в том числе связанным с формированием имиджа организации, продвижения товара или услуги) и задачам обеспечения общественного резонанса посланий.</p>					
<b>Основное содержание дисциплины</b>					
<p>1.Сущность и функции рекламы 2.Процесс рекламной деятельности 3.Целевая аудитория рекламы 4.Виды рекламы 5.Реклама в периодической печати.6 Реклама на телевидении.7.Реклама в Интернете. 8.Реклама на радио.9.Формообразование в рекламе. 10.Организация работы рекламного агентства. 11.Рекламная служба в СМИ 12.Политическая реклама. 13.Социальная реклама 14.Реклама в структуре СО. 15.Эффективность рекламы 16.Связи с общественностью (СО) Цели, функции, принципы деятельности СО. 17.Институты СО. 18.Корпоративные отношения:</p>					



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП  
42.03.01 Реклама и связи с общественностью  
(Реклама и связи с общественностью)

механизм деятельности СО. 19.СО в системе маркетинговых коммуникаций. 20.Анализ и прогноз в структуре СО. 21. Имидж и пути его формирования средствами СО. 22.Имидж как средство позиционирования в СМИ. 23.Продвижение медиапродукта. 24. Технологии СО 25. 26.Взаимодействие со средствами массовой информации («медиаарилейшнз»). 27.Рекламные компоненты СО. 28. Управление кризисными ситуациями средствами СО. 30. Организация и проведение СО-кампаний. 28.Основные сферы СО-деятельности. 29. Эффективность связей с общественностью. 30. Тенденции развития СО в условиях общественной модернизации России

**Ответственная кафедра**

Отделение журналистики, рекламы и связей с общественностью



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП  
42.03.01 Реклама и связи с общественностью  
(Реклама и связи с общественностью)

<b>Наименование дисциплины</b>	Коммерция				
<b>Курс</b>	3	<b>Семестр</b>	6	<b>Трудоемкость</b>	2 з.е. (72 ак.ч.)
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	зачет				
<b>Место дисциплины в структуре ОП</b>					
Дисциплина «Коммерция» является дисциплиной по выбору студента, относится к вариативной части образовательной программы. Подготовка высококвалифицированных специалистов в области рекламы предполагает изучение целого комплекса экономических дисциплин, экономические дисциплины: «Коммерция» и «Маркетинг». Особое место в экономических науках занимает дисциплина «Коммерция», рассматривающая методологические, организационные и финансово-экономические знания и действия, направленные на совершенствование процессов купли-продажи товаров и услуг для удовлетворения спроса потребителей и получения прибыли от реализации товаров.					
<b>Компетенции, формированию которых способствует дисциплина</b>					
Данная дисциплина способствует формированию следующих компетенций: ПК – 2 способен применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационных проектов ПК – 3 способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий.					
<b>Планируемые результаты обучения</b>					
<b>Знать:</b> основные труды современных экономистов в области коммерческой деятельности, основные направления их исследования; основные категории и закономерности коммерческой деятельности; технологию бизнес - планирования и осуществления коммерческих сделок. <b>Уметь:</b> использовать методы исследования рынка и коммерческой деятельности; представлять деятельность товарных бирж, аукционов, ярмарок и торгов. <b>Владеть:</b> методами исследования рынка и коммерческой деятельности; навыки, позволяющие принимать нормативно-обоснованные решения, в области коммерческой деятельности.					
<b>Основное содержание дисциплины</b>					
<b>Раздел №1. Введение в коммерческую деятельность.</b> Тема №1. Сущность и содержание коммерческой деятельности. Тема №2. Субъекты коммерческой деятельности. <b>Раздел №2. Коммерческая деятельность на рынке товаров и услуг.</b> Тема №3. Исследование товарных рынков. Тема №4. Управление товарной номенклатурой. Тема №5. Проведение коммерческих переговоров. Тема №6. Закупка и поставка товаров. Тема №7. Организация и управление процессами товародвижения. Тема №8. Сервисное обслуживание. Тема №9. Роль банков в коммерческой деятельности. Тема №10. Организация и техника операций на товарных биржах. Тема №11. Организация торговли на аукционах и торгах. Тема №12. Организация ярмарок. Тема №13. Особенности коммерческой деятельности на различных рынках. Тема №14. Эффективность коммерческой деятельности предприятия. <b>Раздел №3. Государственное и международное регулирование предпринимательской деятельности.</b> Тема №15. Правовая и нормативная база государственного регулирования предпринимательской деятельности. Тема №16. Сертификация продукции и услуг. <b>Раздел №4. Коммерческая деятельность на внешнем рынке.</b> Тема №18.Этапы выхода на внешний рынок. Тема №19.Внешнеторговый контракт. Тема №20.Условия поставки товаров и перемещение их через границу. Тема №21.Понимание цены экспортных и импортных товаров. Тема №22.Особенности ценообразования на мировом рынке. Тема №23. Товарные посредники и их деятельность на зарубежном рынке. Тема №24.Основные мировые товарные бирж. Тема №25. Международные аукционы. Тема №26.Арбитраж. Тема №27.Страхование международной торговли. Тема №28.Кредитование в международной торговле. Тема №29.Валютные и финансовые условия контрактов. <b>Раздел №5.Организация коммерческой деятельности в сфере рекламы.</b> Тема №30. Организация рекламной деятельности предприятия. Тема №31.Разработка рекламной программы.					
<b>Ответственная кафедра</b>					
Кафедра экономической теории					



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП  
42.03.01 Реклама и связи с общественностью  
(Реклама и связи с общественностью)

<b>Наименование дисциплины</b>		Компьютерный дизайн			
<b>Курс</b>	1	<b>Семестр</b>	1	<b>Трудоемкость</b>	2 з.е. (72 ак.ч)
<b>Формы промежуточной аттестации</b>			зачет		
<b>Место дисциплины в структуре ОП</b>					
<p>Дисциплина относится к математическому и естественнонаучному циклу Б.1 (вариативной части). Преподавание курса «Компьютерный дизайн и верстка» сопрягается также с сопутствующими дисциплинами «Теория и практика массовой информации», на базе которых обучающиеся получают представление о различных направлениях редакционной работы, социальных и профессионально-творческих сторонах формирования контента СМИ. Это позволяет в неразрывной связи рассматривать содержательные и технологические компоненты этого медиапроцесса. Знания и навыки, полученные в результате изучения курса «Компьютерный дизайн и верстка», углубляются и конкретизируются в ходе освоения последующих дисциплин: «Основы менеджмента», «Информационные технологии в рекламе и СО», ряда прикладных дисциплин по выбору (фотодело, инфографика), профессионально-творческих практикумах и прохождения ими учебной и производственных практик.</p>					
<b>Компетенции, формированию которых способствует дисциплина</b>					
<p>ОПК-6. Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии ПК – 1 способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа</p>					
<b>Планируемые результаты обучения</b>					
<p>В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен: <b>Знать:</b> особенности технической базы и новейших цифровых технологий, применяемых в печати, на телевидении, в радиовещании, интернет-СМИ и мобильных медиа; методы и технологию подготовки медиапродукта; современные тенденции дизайна и инфографики в СМИ; <b>Уметь (владеть):</b> использовать в профессиональной деятельности цифровые и IT-технологии, цифровую технику, пользоваться основными операционными системами, программным обеспечением, необходимым для создания и обработки текстов, цифровыми устройствами ввода текстовой и графической информации, системами передачи и обмена информации, уметь использовать в профессиональной работе мобильную связь; оперативно готовить материалы, используя различные знаковые системы (текстовую, графическую, фото-, аудио-, видео) для размещения на различных мультимедийных платформах (печатных, традиционных и он-лайнных), приводить печатные тексты, интернет-материалы в соответствие со стандартами, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов; участвовать в производственном процессе выхода издания (верстке номера или программы) в соответствии с технологическим циклом на базе современных технологий.</p>					
<b>Основное содержание дисциплины (перечислить разделы, основные темы)</b>					
<p>Тема 1. Введение в блок курса «Печатные СМИ»; Тема 2. Технологические процессы производства печатного издания; Тема 3. Компьютерная технология в полиграфии; Тема 4. Типографика; Тема 5. Оформление текста; Тема 6. Верстка полосы.</p>					
<b>Ответственная кафедра</b>					
Отделение журналистики, рекламы и связей с общественностью					



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП  
42.03.01 Реклама и связи с общественностью  
(Реклама и связи с общественностью)

<b>Наименование дисциплины</b>		Культурология			
<b>Курс(ы)</b>	2	<b>Семестр(ы)</b>	3	<b>Трудоемкость</b>	2 з.е. (72 ак.ч.)
<b>Формы промежуточной аттестации</b>			зачет		
<b>Место дисциплины в структуре ОП</b>					
<p>Дисциплина «Культурология» является обязательной для изучения; относится к базовой части образовательной программы. Успешное освоение данной дисциплины будет способствовать готовности студентов к систематизации ранее полученных знаний в процессе изучения дисциплин: «История отечественного искусства», «История зарубежного искусства», «Основы искусствоведения».</p> <p>Студент, приступающий к изучению данной дисциплины, должен обладать знаниями, умениями и компетенциями, полученными в средней общеобразовательной школе, в результате изучения дисциплин общекультурной направленности.</p>					
<b>Компетенции, формированию которых способствует дисциплина</b>					
ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов					
<b>Планируемые результаты обучения</b>					
<p><b>Знать:</b> основной понятийный аппарат дисциплины; общие вопросы культурологии как научной дисциплины; этапы развития культурологической мысли; ведущие культурологические концепции различных эпох.</p> <p><b>Уметь:</b> объяснить явления культуры, их роль в человеческой жизнедеятельности, различать формы и типы культур, основные культурно-исторические центры и регионы.</p> <p><b>Владеть:</b> полученными знаниями для оценки явлений культуры и произведений искусства; навыками социального и культурного взаимодействия; грамотно и логично излагает учебный материал, ведет дискуссию, формулирует свое отношение к проблеме; корректно участвует в дискуссиях со смежными специалистами в области гуманитарного знания; доказывает обоснованность своих суждений в области культуры.</p>					
<b>Основное содержание дисциплины</b>					
<p>Раздел 1. Основы культурологии. Культурология как научная дисциплина. Современные парадигмы культурологического знания.</p> <p>Ведущие вопросы раздела: Культурология как наука. Многообразие подходов к определению термина «культура». Традиции, ценности, нормы. Многообразие культур: этнокультуры, национальные культуры, субкультуры. Современные парадигмы культурологического знания</p> <p>Раздел 2. Культурологические концепции Нового времени.</p> <p>Ведущие вопросы раздела: Появление понятия «цивилизация» в эпоху Просвещения. Соотношение понятий «культура» и «цивилизация». Признаки цивилизации. О «культурно-исторических типах» Н.Я. Данилевского. К.Н. Леонтьев о культурно-историческом пути России. Морфология культуры О. Шпенглера. «Вызов» и «ответ» как причины развития культуры в теории А. Дж. Тойнби. Типология культуры К. Яспера.</p> <p>Раздел 3. Проблема кризиса культуры в культурологии XX века.</p> <p>Ведущие вопросы раздела: Изучение кризиса современной культуры и его причин. Книга Романо Гвардини «Конец Нового времени».</p> <p>Раздел 4. Культурологические концепции Новейшего времени: игровые концепции культуры.</p> <p>Ведущие вопросы раздела: Й. Хейзинга. Х. Ортега-и-Гассет. Игра как культурно-историческая универсалия.</p> <p>Раздел 5. Типологизация как метод исследования культур. Понятие типа культуры. Типология культур.</p> <p>Ведущие вопросы раздела: Принципы типологизации культуры: эволюционный и цивилизационный подходы, культурный релятивизм. Древнейшие формы культуры и мифологическое сознание. Особенности развития западноевропейской культуры.</p> <p>Раздел 6. Специфика русской культуры, место России в мировом культурном процессе.</p> <p>Ведущие вопросы раздела: В.С. Соловьев, И.А. Ильин, В.В. Розанов, Н.С. Трубецкой и др. о</p>					



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП  
42.03.01 Реклама и связи с общественностью  
(Реклама и связи с общественностью)

русской идее. Публицистика Ф.М. Достоевского и термин «русская идея». Концепция В.С. Соловьева, его понимание этапов русской истории. Русские мыслители о судьбе России: дома и в эмиграции. Н.А. Бердяев о культуре и цивилизации. П.А. Флоренский: культ как исток культуры.

**Ответственная кафедра**

Кафедра теории литературы и русской литературы XX в.



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП  
42.03.01 Реклама и связи с общественностью  
(Реклама и связи с общественностью)

<b>Наименование дисциплины</b>	Социология				
<b>Курс(ы)</b>	2	<b>Семестр(ы)</b>	3, 4	<b>Трудоемкость</b>	6 з.е. (216 ак.ч.)
<b>Формы промежуточной аттестации</b>			зачет, экзамен		
<b>Место дисциплины в структуре ОП</b>					
<p>Дисциплина относится к базовой части образовательной программы.</p> <p>Успешное освоение данной дисциплины будет способствовать готовности студентов к освоению дисциплин: «Социология массовых коммуникаций», «Теория и практика массовой информации», «Основы теории коммуникаций».</p> <p>Студент, приступающий к изучению дисциплины, должен обладать знаниями, умениями, навыками/опытом практической деятельности, полученными ранее в ходе изучения дисциплин: «История», «Культурология».</p>					
<b>Компетенции, формированию которых способствует дисциплина</b>					
ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности					
<b>Планируемые результаты обучения</b>					
<p>Знать: требования к составлению социологического инструментария и методику проведения полевого социологического исследования);</p> <p>Уметь: анализировать социально значимые проблемы и процессы, их причины, правильно интерпретировать конкретные проявления коммуникативного поведения в различных ситуациях общения, в том числе в ситуации межкультурных контактов</p> <p>Владеть: способностью работать в группе для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения</p>					
<b>Основное содержание дисциплины</b>					
<p><b>Раздел 1. Социология как наука</b> Объект, предмет и методы социологии. Структура социологического знания. Основные этапы развития социологии в мире и в России.</p> <p><b>Раздел 2. Общество как социальная система</b> Сущность и строение общества. Типологии обществ. Российское общество: проблемы изучения и развития.</p> <p><b>Раздел 3. Социальная структура общества</b> Социальная структура как социологическая категория. Социальные общности и группы. Социальные институты и социальные организации современного общества.</p> <p><b>Раздел 4. Личность и общество</b> Социологические концепции личности. Социализация личности. Девиантное поведение и социальный контроль</p> <p><b>Раздел 5. Социальная стратификация и социальная мобильность</b> Понятие и типология социальной стратификации. Социальная мобильность, её виды.</p> <p><b>Раздел 6. Социальные и социокультурные процессы и изменения</b> Социальные изменения и процессы. Культура как фактор социальных изменений. Модернизация, глобализация, локализация в современном мире.</p>					
<b>Ответственная кафедра</b>					
Кафедра социологии и управления персоналом					



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП  
42.03.01 Реклама и связи с общественностью  
(Реклама и связи с общественностью)

<b>Наименование дисциплины</b>	Политология				
<b>Курс(ы)</b>	2	<b>Семестр(ы)</b>	4	<b>Трудоемкость</b>	2 з.е. (72 ак.ч.)
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	зачет				
<b>Место дисциплины в структуре ОП</b>					
Дисциплина «Политология» является обязательной для изучения; относится к базовой части образовательной программы. Успешное освоение данной дисциплины будет способствовать готовности студентов к осмыслению социально-политических процессов, формированию политической культуры, выработке личной позиции; умению анализировать политическую жизнь страны, ее основные характеристики; освоению дисциплин: «Философия», «Социология». Студент, приступающий к изучению данной дисциплины, должен обладать знаниями, полученными ранее в ходе изучения обществознания и других общественно-научных дисциплин.					
<b>Компетенции, формированию которых способствует дисциплина</b>					
Процесс обучения направлен на развитие следующего комплекса компетенций: ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования					
<b>Планируемые результаты обучения</b>					
<b>Знать:</b> - объект, предмет и метод политологии, ее место в системе социально-гуманитарных дисциплин; историю политических учений; теорию власти и властных отношений; сущность политической системы, институциональные аспекты политики, политических отношений и процессов; понятийно-категориальный аппарат науки; современные политические школы и течения; методы политологии; особенности глобализации политической сферы. <b>Уметь:</b> анализировать политический процесс в России и в мире; характеризовать современные политологические теории; классифицировать политические процессы и явления; выделять сущностные характеристики политических процессов и явлений; сравнивать политический процесс в России и в других странах; выявлять взаимное влияние процессов политической и социальной сферы жизни общества; анализировать сочетание глобального, национального и регионального аспектов политической жизни. <b>Владеть:</b> методологией и методикой анализа политической ситуации в мире, регионе и обществе, прогнозирования ее вероятных изменений, выработки возможного варианта политического решения той или иной проблемы; технологией ведения дискуссии, аргументировано отстаивать свою позицию; навыками анализа научной политологической информации; навыками управленческой деятельности работников учреждений социальной сферы.					
<b>Основное содержание дисциплины</b>					
<b>Раздел I. Теоретико-методологические проблемы политологии.</b> Тема 1. Политология как наука. Тема 2. История развития политологической мысли. <b>Раздел II. Политика и политическая власть.</b> Тема 2. Политика как общественное явление. Тема 3. Политическая власть. <b>Раздел III. Институциональные аспекты политики.</b> Тема 4. Политическая система общества. Тема 5. Государство как основной институт политической системы Тема 6. Гражданское общество и правовое государство. Тема 7. Тоталитарный и авторитарный политические режимы. Тема 8. Демократический режим. <b>Раздел IV. Субъекты политических действий.</b> Тема 9. Личность и социальные группы как субъекты политики. Тема 10. Политическая элита. Тема 11. Политическое лидерство. Тема 12. Политические партии и партийные системы.					



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП  
42.03.01 Реклама и связи с общественностью  
(Реклама и связи с общественностью)

**Раздел V. Социокультурные аспекты политики.**

Тема 13. Политические идеологии.

Тема 14. Политическая культура и политическая социализация.

**Раздел VI. Политический процесс.**

Тема 15. Избирательные системы.

Тема 16. Международные политические процессы.

**Ответственная кафедра**

Кафедра социологии и управления персоналом



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП  
42.03.01 Реклама и связи с общественностью  
(Реклама и связи с общественностью)

<b>Наименование дисциплины</b>		Экономика и управление			
<b>Курс(ы)</b>	3	<b>Семестр(ы)</b>	6	<b>Трудоемкость</b>	4 з.е. (144 ак.ч.)
<b>Формы промежуточной аттестации</b>			экзамен		
<b>Место дисциплины в структуре ОП</b>					
<p>Дисциплина «Экономика и управление» является обязательной для изучения; относится к базовой части образовательной программы. Успешное освоение данной дисциплины будет способствовать готовности студентов к освоению дисциплин: «Основы маркетинга», «Маркетинговые исследования и ситуативный анализ», «Организация работы отделов РСО», «Экономическая география», прохождению учебной и производственной практик. Студент, приступающий к изучению данной дисциплины, должен обладать знаниями и умениями, связанными с уровнем сформированности у студентов ключевых компетенций, которые они приобрели на 1 и 2 курсе.</p>					
<b>Компетенции, формированию которых способствует дисциплина</b>					
<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями: УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p>					
<b>Планируемые результаты обучения</b>					
<p><b>Знать:</b> механизмы функционирования основных экономических законов (закона спроса и предложения, закона экономии на масштабах, закона убывающей доходности и др.); основы микроэкономики на уровне механизма функционирования отдельных рынков и в аспекте предприятия или фирмы; основы макроэкономики в части механизмов экономической динамики (экономического цикла) с позиций факторов их определяющих, механизмы достижения макроэкономического равновесия на примере ключевых моделей – AD-AS, IS-LM, закономерности развития сферы денежного обращения, финансовой сферы, сферы занятости; основы мировой экономики и международных экономических отношений; особенности переходной экономики.</p> <p><b>Уметь:</b> применять знание основных экономических законов и закономерностей к общей оценке тех или иных ситуаций, возникающих в экономической действительности; использовать нормативно-правовые документы экономического плана в своей деятельности; анализировать потенциальные выгоды и потери, возникающие в связи с возможностью своего участия в различного рода сделках (купля-продажа жилья, ценных бумаг, осуществление сбережений); использовать навыки работы с экономической информацией из различных источников для решения для решения профессиональных и социально-экономических задач; применять полученные знания в рамках своей профессиональной деятельности.</p> <p><b>Владеть:</b> базовым категориальным аппаратом экономики (экономической теории); навыками самостоятельной работы с учебной и справочной литературой в рамках данного курса; общими навыками анализа текущей экономической ситуации с тем, чтобы принимать правильные решения в части оптимизации структуры затрат на покупку дорогостоящих товаров длительного пользования; дальнейшего трудоустройства, осуществления крупных вложений в дополнительное образование и пр.</p>					
<b>Основное содержание дисциплины</b>					
<p>1. Введение в экономику. Становление и развитие экономической теории. Предмет и метод. Производственные возможности общества и экономический выбор. Экономические системы и отношения. Экономический рост. Пределы экономического роста. Основные факторы экономического роста.</p> <p>2. Микроэкономика. Рыночная экономика как один из типов экономических систем. Рынок: сущность, структура и основные признаки. Предпринимательская деятельность: сущность и основные виды. Функционирование предприятий. Рынок капитала. Процентная ставка и дисконтирование.</p> <p>3. Макроэкономика. Макроэкономическое равновесие. Потребление и сбережения. Инвестиции.</p>					



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП  
42.03.01 Реклама и связи с общественностью  
(Реклама и связи с общественностью)

Денежная система государства. Денежная масса. Денежный мультипликатор. Кредитно-банковская система. Роль банков в обеспечении экономического роста. Финансовая система. Государственный бюджет: сущность, функции и структура. Экономическая безопасность страны. Мировой рынок и структурные сдвиги в мировой торговле. Протекционизм. Свободная торговля.

**Ответственная кафедра**

Кафедра экономической теории и региональной экономики



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП  
42.03.01 Реклама и связи с общественностью  
(Реклама и связи с общественностью)

<b>Наименование дисциплины</b>	История рекламы и СО				
<b>Курс(ы)</b>	2	<b>Семестр(ы)</b>	3	<b>Трудоемкость</b>	4 з.е. (144 ак.ч.)
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	экзамен				
<b>Место дисциплины в структуре ОП</b>					
Дисциплина «История рекламы и связей с общественностью» относится к вариативной части ОП и является обязательной. Она тесно связана с изучением таких дисциплин, как «История отечественного искусства», «История зарубежного искусства», «Основы искусствознания»					
<b>Компетенции, формированию которых способствует дисциплина</b>					
Процесс изучения дисциплины «История рекламы и СО» направлен на формирование следующих компетенций: ОПК-3. Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов ПК – 1 способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа					
<b>Планируемые результаты обучения</b>					
<b>Знать:</b> базовые события европейской и российской истории, особенности исторического развития рекламы и СО как феноменов культуры, факторы, определяющие их изменения в разные исторические периоды (политические, правовые, экономические, социокультурные); разбираться в понятиях субъект культуры, пути и способы влияния словесной культуры на формирование личности. <b>Уметь:</b> ориентироваться в проблематике и структуре взаимодействия языка, литературы и духовного развития личности; работать с историческими источниками, анализировать процесс развития рекламы и СО; использовать накопленный позитивный опыт агентств, редакций и рекламистов. <b>Владеть:</b> различными методами изучения и изложения исторического материала; стремиться понять мотивы, этику, логику, творческие принципы, которыми руководствовались рекламисты в прошлом и настоящем; приемами нахождения основ социального и культурного взаимодействия, религиозной терпимости и толерантности; методикой анализа особенностей рекламы в синхроническом и диахроническом аспектах.					
<b>Основное содержание дисциплины</b>					
Тема 1. Истоки рекламной коммуникации (протореклама). Тема 2. Культурная реклама в период Средневековья. Тема 3. Коммерческая реклама в период Возрождения и Нового времени. Тема 4. Первые СМИ как рекламоносители. Реклама в России XVIII века. Тема 5. Западноевропейская и российская реклама XIX века. Тема 6. Реклама на рубеже XIX – XX веков. Тема 7. Зарубежная реклама и СО XX века. Реклама и связи с общественностью в СССР. Тема 8. Тенденции развития рекламы и СО на современном этапе.					
<b>Ответственная кафедра</b>					
Отделение журналистики, рекламы и связей с общественностью					



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП  
42.03.01 Реклама и связи с общественностью  
(Реклама и связи с общественностью)

<b>Наименование дисциплины</b>	Культура письменной речи				
<b>Курс(ы)</b>	2	<b>Семестр(ы)</b>	4	<b>Трудоемкость</b>	2 з.е. ( 72 ак.ч.)
<b>Формы промежуточной аттестации</b>			зачет		
<b>Место дисциплины в структуре ОП</b>					
Дисциплина «Культура письменной речи» является дисциплиной по выбору студента, относится к вариативной части образовательной программы. Успешное освоение данной дисциплины будет способствовать готовности студентов к освоению дисциплины «Стилистика и литературное редактирование», прохождению производственной и преддипломной практик. Студент, приступающий к изучению данной дисциплины, должен обладать знаниями, полученными при изучении дисциплины «Русский язык и культура речи».					
<b>Компетенции, формированию которых способствует дисциплина</b>					
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач ПК – 1 способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа					
<b>Планируемые результаты обучения</b>					
<b>Знать:</b> стилистическую систему современного русского языка на всех его структурных уровнях; стилистические нормы употребления маркированных языковых средств в различных речевых ситуациях; знать специальные технологии общения, групповой работы и уметь применять их на практике; приобрести навыки по использованию различных форм общения, таких, как деловой разговор, научная беседа, деловое обсуждение и научная дискуссия спор и т.д. <b>Уметь:</b> стилистически нормативно употреблять варианты формы словоизменения в книжных стилях (в отличие от разговорного); использовать параллельные синтаксические конструкции (в зависимости от сферы общения); применять правила делового и научного общения; составлять научные и деловые тексты различных жанров. <b>Владеть:</b> методикой отбора наиболее оправданных языковых единиц; норм делового общения и делового этикета; практическими навыками делового и научного общения и этикета.					
<b>Основное содержание дисциплины</b>					
1.Текст как продукт речемыслительной деятельности. 2.Смысловая, композиционно-стилистическая и синтаксическая структуры текста. 3.Структура и композиция текста. 4.Способы изложения материала. 5.Функционально-смысловые типы речи 6. Связность текста и внутритекстовые связи. 7. Эксплицитные и имплицитные текстовые связи. 8.Виды и классификация внутритекстовых связей. 9. Особенности научного стиля.10. Виды конспектов. Интегральный конспект, алгоритм его составления. Смысловые элементы научного текста в конспекте. 11. Особенности реферата как студенческой письменной работы. Оформление отдельных видов текстового материала.					
<b>Ответственная кафедра</b>					
Отделение журналистики, рекламы и связей с общественностью					



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП  
42.03.01 Реклама и связи с общественностью  
(Реклама и связи с общественностью)

<b>Наименование дисциплины</b>	Проектная деятельность в области рекламы и связей с общественностью				
<b>Курс(ы)</b>	3-4	<b>Семестр(ы)</b>	6-8	<b>Трудоемкость</b>	9 з.е. (324 ак.ч.)
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	зачеты, зачет с оценкой				
<b>Место дисциплины в структуре ОП</b>					
<p>Дисциплина относится к вариативной части ОП и является обязательной для изучения студентов. Это важное звено в системе «Дисциплин специализации». С этим связана специфика заданий, выдвигаемых преподавателем, и особенности самостоятельной работы студентов.</p> <p>На основе знакомства с источниками исследований и их анализа они пишут и предлагают для совместного обсуждения в группе части курсовых и выпускных работ.</p> <p>Тематика спецсеминарских докладов достаточно разнообразна, поскольку при ее определении прежде всего учитываются дифференцированные интересы и способности авторов. Вместе с тем сосредоточенность каждого из них на том или ином аспекте творческой деятельности рекламиста или специалиста по связям с общественностью создает возможности для объединения при решении сходных задач.</p> <p>Занятия проводятся регулярно, кроме того, студенты постоянно консультируются по возникающим проблемам как с преподавателем, непосредственно ведущим спецсеминар, так и со своими научными руководителями. В ходе межсессионной аттестации подводятся предварительные итоги и намечаются сроки ликвидации появившихся задолженностей.</p>					
<b>Компетенции, формированию которых способствует дисциплина</b>					
ПК – 4 способен реализовать типовые алгоритмы проектов и коммуникаций в сфере рекламы и связей с общественностью					
<b>Планируемые результаты обучения</b>					
<p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p><b>Знать:</b> принципы и методы научной самостоятельной деятельности студента, структуру курсового и выпускного исследования, способы получения, анализа, хранения и презентации материала, основы проектной деятельности в области рекламы;</p> <p><b>Уметь:</b> применять полученные знания в практической деятельности, как в прямом виде (при написании собственного исследовательского проекта), так и в опосредованном (при обсуждении и рецензировании исследовательского проекта других студентов);</p> <p><b>Владеть:</b> навыками ведения исследовательской деятельности, технологиями проектной деятельности в области рекламы (от выбора темы до различных способов цитирования).</p>					
<b>Основное содержание дисциплины</b>					
<p>Требования к курсовой работе. Структура и оформление курсовой работы. Определение актуальности, цели и задач работы, работа с источниками. Исследовательские методы.</p> <p>Работа с научной литературой и периодическими изданиями.</p> <p>Защита развернутых планов курсового сочинения. Представление тезисов и материалов основной части курсовых работ. Способы цитирования. Представление тезисов и материалов основной части курсовых работ. Представление выводов по курсовому сочинению.</p> <p>Требования к выпускной работе. Структура и оформление выпускной работы.</p> <p>Работа с научной литературой и периодическими изданиями.</p> <p>Защита развернутых планов выпускного сочинения. Представление тезисов и материалов теоретической части выпускной работы. Способы цитирования. Представление тезисов и материалов проектной части выпускной работы. Представление выводов по выпускному сочинению. Процедура защиты выпускных работ.</p>					
<b>Ответственная кафедра</b>					
Кафедра журналистики, рекламы и связей с общественностью					



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП  
42.03.01 Реклама и связи с общественностью  
(Реклама и связи с общественностью)

<b>Наименование дисциплины</b>	Теории коммуникации				
<b>Курс(ы)</b>	4	<b>Семестр(ы)</b>	7-8	<b>Трудоемкость</b>	7 з.е. (252 ак.ч.)
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	зачет, экзамен				
<b>Место дисциплины в структуре ОП</b>					
<p>Дисциплина «Основы теории коммуникации» является обязательной и относится к базовой части ОП. Её изучение основывается на имеющихся у студентов входных знаниях, касающихся сущности и специфики системы массовой коммуникации в целом, и рекламы и связей с общественностью (СО) как видов информационно-коммуникативной деятельности, полученных из предшествующих дисциплин «Теория и практика массовой информации», «Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью – СО)», «Реклама и СО в СМИ».</p> <p>Большое значение для преподавания данного курса имеет введение на 4 курсе дисциплины «Социология массовых коммуникаций» и «Психология массовых коммуникаций», «Правовое регулирование в рекламе и СО».</p> <p>Косвенную подготовку к освоению курса обеспечивают такие дисциплины, как «Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью (СО)», «Разработка и технология производства рекламного и СО-продукта», «Деловое общение», «Правовое регулирование в рекламе и СО».</p> <p>В ходе овладения данным курсом студенты должны быть более полно подготовлены к изучению таких дисциплин, как «Медиапланирование»,</p> <p>Курс «Основы теории коммуникации» расширяет представление обучающихся о коммуникативной системе общества, видах, типах коммуникации, способствует более глубокому пониманию факторов и методов эффективной организации коммуникационной деятельности. Данный курс является одним из базовых для изучения последующих дисциплин, связанных с различными аспектами дальнейшего освоения профессии («Профессиональные творческие студии», «Основы рекламы и паблик рилейшнз в СМИ», «Редакционный маркетинг», «Актуальные проблемы современности и журналистика»), а также для профессионально-творческих практикумов и прохождения производственных практик.</p>					
<b>Компетенции, формированию которых способствует дисциплина</b>					
Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах					
<b>Планируемые результаты обучения</b>					
В результате изучения дисциплины студент должен:					
<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Знать:</b> основы теории коммуникации как акта общения, состоящего в обмене сообщениями с целью достижения определенного эффекта; коммуникации как вида деятельности с определенными методами и навыками достижения планируемого эффекта; действующие в этом процессе барьеры и факторы организации эффективной коммуникации; взаимосвязь коммуникации как вида деятельности с параметрами экономического, политического, социального пространства; основные точки напряжения, асоциальные эффекты социальной коммуникации, способы её гуманизации и снятия конфликтов;</li><li>• <b>Уметь:</b> соотносить теоретические схемы изучения коммуникации с практикой мировой культуры; прогнозировать сценарии коммуникации в процессе практической деятельности в сфере журналистики, рекламы и связей с общественностью с учетом факторов организации эффективного коммуникационного процесса, использовать полученные знания для подготовки текстов, отвечающих данным критериям;</li></ul>					
<b>Владеть:</b> навыками анализа практической деятельности в сфере журналистики, рекламы и связей с общественностью, а также гармоничного общения в студенческой и будущей профессиональной среде с учетом наработанных теорией способов достижения эффективной коммуникации.					
<b>Основное содержание дисциплины</b>					
Раздел 1. Социальные коммуникации: функциональный подход. Темы: Возникновение					



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП  
42.03.01 Реклама и связи с общественностью  
(Реклама и связи с общественностью)

коммуникаций в обществе. Социальные потребности и возникновение новых каналов коммуникации. Функции и роли коммуникации.

Раздел 2. Коммуникация как структура. Темы: Виды коммуникации. Коммуникатор. Средства коммуникации. Сообщение. Получатель сообщения.

Раздел 3. Коммуникация как процесс. Стадии коммуникации. Эффекты коммуникации и эффективность коммуникативной деятельности. Контекст коммуникации. Современные подходы к пониманию коммуникативного процесса.

Раздел 4. Коммуникация как деятельность. Производство и потребление информации. Массовая коммуникация как бизнес.

Раздел 5. Коммуникация как взаимодействие. Системный характер взаимодействия. Методы исследования коммуникации.

**Ответственная кафедра**

Отделение журналистики, рекламы и связей с общественностью



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП  
42.03.01 Реклама и связи с общественностью  
(Реклама и связи с общественностью)

<b>Наименование дисциплины</b>	Психология массовых коммуникаций				
<b>Курс(ы)</b>	3	<b>Семестр(ы)</b>	5	<b>Трудоемкость</b>	4 з.е. (144 ак.ч.)
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	экзамен				
<b>Место дисциплины в структуре ОП</b>					
Дисциплина «Психология массовых коммуникаций» является обязательной для; относится к базовой части образовательной программы. Успешное освоение данной дисциплины будет способствовать готовности студентов к прохождению учебной и производственной практик. Студент, приступающий к изучению данной дисциплины, должен обладать знаниями в объеме, умениями, навыками, полученными ранее в ходе изучения дисциплин «Социология», «Основы интегрированных коммуникаций», «Выборные технологии».					
<b>Компетенции, формированию которых способствует дисциплина</b>					
Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-6: способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия. ОПК-4: умение планировать и организовывать под контролем коммуникационные кампании и мероприятия.					
<b>Планируемые результаты обучения</b>					
<b>Знать:</b> основы психологии массовых коммуникаций <b>Уметь:</b> выполнять аналитические и организационные работы при подготовке концепций, планов, графиков и реализации рекламных кампаний и коммуникационных программ <b>Владеть:</b> способностью работать в группах и коллективах в качестве исполнителя или руководителя младшего звена, методами коммуникации в кросс-культурном пространстве					
<b>Основное содержание дисциплины</b>					
Тема 1. История психологии массовой коммуникации. Тема 2. Теории и методы массовой коммуникации. Тема 3. Общение и коммуникация. Тема 4. Психические процессы в массовой коммуникации: внимание. Тема 5. Психические процессы в массовой коммуникации: ощущение и восприятие. Тема 6. Психические процессы в массовой коммуникации: память. Тема 7. Психические процессы в массовой коммуникации: мышление. Тема 8. Особенности каналов коммуникации. Тема 9. Источник массовой коммуникации и коммуникатор. Тема 10. Механизмы воздействия на личность. Тема 11. Особенности аудитории. Тема 12. Этические принципы в массовой коммуникации					
<b>Ответственная кафедра</b>					
Кафедра социальной работы и прикладной психологии					



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП  
42.03.01 Реклама и связи с общественностью  
(Реклама и связи с общественностью)

<b>Наименование дисциплины</b>	Основы менеджмента в рекламе и СО				
<b>Курс(ы)</b>	3	<b>Семестр(ы)</b>	5	<b>Трудоемкость</b>	4 з.е. (144 ак.ч.)
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	экзамен				
<b>Место дисциплины в структуре ОП</b>					
Подготовка высококвалифицированных специалистов в области рекламы предполагает изучение целого комплекса прикладных экономических дисциплин. Одной из этих дисциплин и являются «Основы менеджмента». Данная дисциплина является обязательной для изучения и относится к базовой части ОП. Она тесно связана с изучением других экономических дисциплин: «Экономика и управление», «Основы маркетинга», «Маркетинговые исследования и ситуативный анализ».					
<b>Компетенции, формированию которых способствует дисциплина</b>					
Данная дисциплина способствует формированию следующих компетенций: УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде ПК – 3 способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий					
<b>Планируемые результаты обучения</b>					
<b>Знать:</b> основные труды основоположников теории и практики менеджмента; основные направления развития теории и практики менеджмента; основы теории менеджмента, включая процесс подготовки и принятия решений по различным аспектам деятельности организации; принципы проектирования оптимальных систем мотивации труда. <b>Уметь:</b> планировать, организовывать, координировать, мотивировать и контролировать работу, как отдельных специалистов, так и целых структурных подразделений; оценивать консервативные и позитивные тенденции в инновационной деятельности по изменению структуры подразделения предприятия. <b>Владеть:</b> навыками, позволяющими проектировать организационную структуру управления.					
<b>Основное содержание дисциплины</b>					
Раздел 1. Введение в менеджмент. Тема №1. Этапы становления и развития теории менеджмента. Тема №2. Предмет и метод менеджмента. Раздел №2. Основные теории менеджмента. Тема №3. Управление людьми: исторический очерк. Тема №4. Основные школы европейского менеджмента. Тема №5. Основные школы американского менеджмента. Тема №6. Японская школа менеджмента. Тема №7. Русская школа управления. Тема №8. Современная идея управления. Раздел 3. Общие основы организации. Тема №9. Организация: сущность и основные черты. Тема №10. Структура, формы и типы организаций. Тема №11. Проектирование организационных структур. Раздел 4. Общие основы процесса управления. Тема №12. Разделение труда и его основные формы. Тема №13. Управленческая деятельность: сущность и уровни управления. Тема №14. Принципы и методы управления. Тема №15. Основные теории мотивации. Тема №16. Общая характеристика мотивации. Раздел 5. Процесс принятия решений. Тема №17. Принятие решений. Тема №18. Методы и индивидуальные стили принятия решений. Тема №19. Условия эффективности управленческих решений. Тема №20 Информационное обеспечение принятия управленческих решений. Тема №21. Организация и контроль выполнения решений.					
<b>Ответственная кафедра</b>					
Кафедра экономической теории и региональной экономики					



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП  
42.03.01 Реклама и связи с общественностью  
(Реклама и связи с общественностью)

<b>Наименование дисциплины</b>		Основы маркетинга			
<b>Курс(ы)</b>	2	<b>Семестр(ы)</b>	3	<b>Трудоемкость</b>	4 з.е. (144 ак.ч.)
<b>Формы промежуточной аттестации</b>			экзамен		
<b>Место дисциплины в структуре ОП</b>					
<p>Дисциплина «Основы маркетинга» является обязательной для изучения; относится к базовой части образовательной программы. Успешное освоение данной дисциплины будет способствовать готовности студентов к освоению дисциплин: «Основы теории коммуникаций», «Организация работы отделов рекламы и СО», «Коммерция». Студент, приступающий к изучению данной дисциплины, должен обладать знаниями в области теории экономики, основных методов социологии и статистики, которые должны быть сформированы на уровне, позволяющем успешно и своевременно освоить программу «Основы маркетинга».</p>					
<b>Компетенции, формированию которых способствует дисциплина</b>					
<p>В результате освоения дисциплины «Основы маркетинга» студент-бакалавр должен приобрести следующие компетенции:</p> <p>. ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности</p> <p>ПК – 2 способен применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационных проектов</p>					
<b>Планируемые результаты обучения</b>					
<p><b>Знать:</b> сущность маркетинговой концепции, методы стратегического и тактического управления деятельностью предприятия, маркетинговые аспекты управления продуктом, методы управления поведением потребителей, принципы создания маркетинговых коммуникаций, сущность и методы стимулирования продаж, методы планирования и организации рекламной кампании, цели и средства формирования общественного мнения, содержание процесса персональной продажи, методы формирования бюджета маркетинга и организации маркетингового контроля.</p> <p><b>Уметь:</b> анализировать рыночные возможности, сегментировать рынок, анализировать конкуренцию, моделировать поведение покупателей, формировать комплекс маркетинга, планировать маркетинговые мероприятия.</p> <p><b>Владеть:</b> понятийным аппаратом маркетинга, основными методами маркетингового анализа и планирования.</p>					
<b>Основное содержание дисциплины</b>					
<p>1. Введение. Современная концепция маркетинга. 2. Организация и информационное обеспечение маркетинговой деятельности. 3. Маркетинговая среда функционирования предприятия. 4. Стратегии маркетинга в конкурентной борьбе. Анализ конкурентов. 5. Теория потребительского поведения. Анализ покупателей. 6. Сегментация рынка, выбор целевых сегментов, позиционирование. 7. Маркетинговая стратегия фирмы. 8. Товарно-марочная политика фирмы. 9. Ценовая политика. 10. Каналы распределения товаров и товародвижение. 11. Коммуникационная деятельность маркетинга. 12. Планирование маркетинга и контроль на предприятии. 13. Области применения маркетинга.</p>					
<b>Ответственная кафедра</b>					
Кафедра экономики и организации предпринимательства					



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП  
42.03.01 Реклама и связи с общественностью  
(Реклама и связи с общественностью)

<b>Наименование дисциплины</b>	Маркетинговые исследования и ситуативный анализ				
<b>Курс(ы)</b>	3	<b>Семестр(ы)</b>	5	<b>Трудоемкость</b>	4 з.е. (144 ак.ч.)
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	экзамен				
<b>Место дисциплины в структуре ОП</b>					
<p>Дисциплина «Маркетинговые исследования и ситуативный анализ» является обязательной для изучения; относится к базовой части образовательной программы. Успешное освоение данной дисциплины будет способствовать готовности студентов к освоению дисциплин: «Основы теории коммуникации», «Социология массовых коммуникаций», «Разработка и технология производства рекламного и СО-продукта», для последующего прохождения производственной и преддипломной практик, а также для написания выпускной квалификационной работы. Студент, приступающий к изучению данной дисциплины, должен обладать знаниями, умениями, навыками, полученными ранее в ходе изучения дисциплин: «Математика и статистика», «Теория и практика массовой информации», «Основы интегрированных коммуникаций и др.</p>					
<b>Компетенции, формированию которых способствует дисциплина</b>					
<p>Процесс обучения направлен на развитие следующего комплекса компетенций: ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности ПК – 2 способен применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационных проектов</p>					
<b>Планируемые результаты обучения</b>					
<p><b>Знать:</b> методы проведения маркетинговых исследований; порядок разработки анкет; методы сбора и обработки данных. <b>Уметь:</b> формулировать проблематику маркетинговых исследований; организовывать и проводить разные виды маркетинговых исследований. <b>Владеть:</b> навыками обработки и анализа данных; подготовки и презентации итогового отчёта, содержащего интерпретацию полученных результатов исследования.</p>					
<b>Основное содержание дисциплины</b>					
<b>РАЗДЕЛ I. Технология проведения маркетинговых исследований</b>					
Тема 1.1. Понятие и сущность маркетинговых исследований					
Тема 1.2. Разработка плана маркетингового исследования					
Тема 1.3. Информационное обеспечение маркетинговых исследований					
Тема 1.4. Методы проведения маркетинговых исследований.					
Тема 1.5. Разработка анкет					
Тема 1.6. Организация выборочного наблюдения					
Тема 1.7. Методы анализа данных					
Тема 1.8. Составление итогового отчета.					
<b>РАЗДЕЛ 2. Сферы применения результатов маркетинговых исследований</b>					
Тема 2.1. Изучение новых продуктов					
Тема 2.2. Исследование уровня и динамики цен на рынке					
Тема 2.3. Оценка возможного уровня сбыта продукции					
Тема 2.4. Анализ привлекательности рынка услуг					
Тема 2.5. Анализ общественного мнения					
Тема 2.6. Анализ конкурентов					
Тема 2.7. Исследование кризисных коммуникации					
Тема 2.8. Современные методы исследований.					
<b>Ответственная кафедра</b>					
Кафедра экономики и организации предпринимательства					



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП  
42.03.01 Реклама и связи с общественностью  
(Реклама и связи с общественностью)

<b>Наименование дисциплины</b>		Правовое обеспечение профессиональной деятельности			
<b>Курс(ы)</b>	3	<b>Семестр(ы)</b>	6	<b>Трудоемкость</b>	4 з.е. ( 144 ак.ч.)
<b>Формы промежуточной аттестации</b>				экзамен	
<b>Место дисциплины в структуре ОП</b>					
Дисциплина относится к вариативной части ОП и является обязательной для изучения. Изучение дисциплины дает не только систему знаний будущему специалисту в сферах рекламы и СО, но и является основой для овладения специальными дисциплинами, формирующими будущих специалистов в области рекламы и СО, – такими, как «Основы теории коммуникации», «Разработка и технология производства рекламного и СО-продукта», «Деловое общение», «Медиапланирование».					
<b>Компетенции, формированию которых способствует дисциплина</b>					
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования					
<b>Планируемые результаты обучения</b>					
<p><b>Знать:</b> законодательство, регулирующее рекламу и СО, права и обязанности участников процесса, их правовое положение, основные договоры, применяемые в соответствующей деятельности.</p> <p><b>Уметь:</b> анализировать основные положения организации и управления рекламной и СО-деятельностью, применять на практике законодательство, опираться на использование теоретических знаний в процессе освоения других аспектов профессиональной деятельности.</p> <p><b>Владеть:</b> способностью на базе положений правового регулирования рекламной и СО-деятельности применять их в практической профессиональной деятельности.</p>					
<b>Основное содержание дисциплины</b>					
Тема 1. Введение: Предмет и основные принципы правового регулирования. Социальная значимость рекламы и СО. Тема 2. Государственное регулирование рекламы и связей с общественностью. Занятие проходит в форме дискуссии: Зачем надо и во имя чего регулировать рекламную и СО-деятельность? Тема 3. Законодательство, регулирующее рекламную и СО-деятельность в России. На занятиях подробно разбирается законодательство, регулирующее рекламную деятельность. Тема 4. Правовое регулирование отдельных видов рекламы и аспектов СО. На конкретных примерах студенты знакомятся с регулированием видов рекламы и аспектов СО. Тема 6. Участники рекламной и СО-деятельности и их правовое положение. На занятии рассматриваются законодательные полномочия участников рекламной и СО-деятельности в столкновении их интересов на рекламной рынке: рекламодатель, рекламораспространитель. Студенты на конкретных примерах должны показать совпадение и различия их интересов. Тема 7. Договоры в рекламной и СО-деятельности. Первое из двух занятий по данной теме представляет собой изучение применения договора подряда (обязательственные отношения по производству рекламы). Второе занятие посвящено изучению применения договора оказания услуг в рекламной и СО-деятельности. Тема 8. Государственный контроль в рекламной и СО-деятельности. Первое из двух занятий представляет по данной теме представляет собой изучение и обсуждение полномочий ФАС России. Второе занятие посвящено изучению работы по государственному контролю в рекламной деятельности Управления УФАС России по Ивановской области. Тема 9. Юридическая ответственность за правонарушения в рекламной и СО-деятельности.					
<b>Ответственная кафедра</b>					
Отделение журналистики, рекламы и связей с общественностью					



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП  
42.03.01 Реклама и связи с общественностью  
(Реклама и связи с общественностью)

<b>Наименование дисциплины</b>	Наружная реклама				
<b>Курс(ы)</b>	2	<b>Семестр(ы)</b>	3	<b>Трудоемкость</b>	3 з.е. (108 ак.ч.)
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	экзамен				
<b>Место дисциплины в структуре ОП</b>					
Данная дисциплина соотносится с сопутствующими дисциплинами «Основы интегрированных коммуникаций» и «Основы маркетинга», на базе которых обучающиеся получают представление о современном состоянии и перспективах развития различных видов рекламы, в том числе наружной рекламы. Знания и навыки, полученные в результате изучения курсов «Основы интегрированных коммуникаций» углубляются и конкретизируются в ходе освоения последующих дисциплин: «Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью», профессионально-творческих практикумов, начальной профилизации и прохождения учебной и производственных практик.					
<b>Компетенции, формированию которых способствует дисциплина</b>					
ОПК-6. Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии ПК – 1 способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа ПК – 4 способен реализовать типовые алгоритмы проектов и коммуникаций в сфере рекламы и связей с общественностью.					
<b>Планируемые результаты обучения</b>					
<b>Знать:</b> сущность и специфику работы рекламиста и специалиста по связям с общественностью в сфере наружной рекламы, терминологическую базу для исследования сферы деятельности; <b>Уметь:</b> базироваться на этих знаниях в своей учебной и профессиональной работе; <b>Владеть:</b> первичными навыками профессиональной деятельности в сфере наружной рекламы.					
<b>Основное содержание дисциплины</b>					
. Тема 1. Наружная реклама: жанры, формы, перспективы развития и способы использования. Тема 2. Инструментарий и материалы для создания наружной рекламы. Тема 3. Пространственные решения в наружной рекламе. Тема 4. Графические и текстовые решения в наружной рекламе. Тема 5. Правоустанавливающие документы и документооборот в сфере наружной рекламы. Тема 6. Доходообразование операторов в сфере наружной рекламы. 7. Защита индивидуальных проектов					
<b>Ответственная кафедра</b>					
Отделение журналистики, рекламы и связей с общественностью					



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП  
42.03.01 Реклама и связи с общественностью  
(Реклама и связи с общественностью)

<b>Наименование дисциплины</b>		Компьютерная графика и анимация и компьютерные технологии в РСО			
<b>Курс(ы)</b>	2-3	<b>Семестр(ы)</b>	4-5	<b>Трудоемкость</b>	4 з.е. ( 144 ак.ч.)
<b>Формы промежуточной аттестации</b>			зачеты		
<b>Место дисциплины в структуре ОП</b>					
Данная дисциплина направлена на совершенствование технологической составляющей образования и охватывает деятельность по созданию компьютерной графики и анимации. Освоение практики на «входном» уровне предполагает наличие у студентов комплексных знаний о специфике рекламного и СО-продукта, основах креативных и компьютерных технологий, законах медиабизнеса. Курс поддерживается всеми дисциплинами, формирующими и развивающими ранее общепрофессиональные и профессиональные компетентности студентов.					
<b>Компетенции, формированию которых способствует дисциплина</b>					
ОПК-6. Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии					
<b>Планируемые результаты обучения</b>					
Знать: <ul style="list-style-type: none"><li>- основные характеристики, устройство и принципы функционирования технических средств компьютерной графики и анимации;</li><li>- принципы проектирования алгоритмического, информационного и программного обеспечения компьютерной графики;</li><li>- базовые алгоритмы представления и визуализации графических объектов, обработки и анализа графических изображений;</li><li>- методы получения реалистических изображений;</li><li>- архитектурные особенности построения графических систем;</li><li>- наиболее распространенные форматы хранения графической информации.</li><li>- об основных способах формирования и преобразования двухмерных и трехмерных изображений.</li></ul> Уметь: <ul style="list-style-type: none"><li>- применять полученные знания при моделировании сложных технических объектов в рамках реализации графических систем;</li><li>- использовать возможности современных графических интерфейсов для организации процессов визуализации и интерактивного взаимодействия с пользователем.</li></ul> Владеть: <ul style="list-style-type: none"><li>- навыками разработки программы трехмерной интерактивной компьютерной графики с элементами динамики;</li><li>- навыками использования инструментальных графических средств автоматизированного проектирования, графических редакторов.</li></ul>					
<b>Основное содержание дисциплины</b>					
Введение в компьютерную графику. 1. Предмет компьютерной графики, цели и задачи компьютерной графики, виды компьютерной графики. История развития средств компьютерной графики. Области применения компьютерной графики. Технические средства компьютерной графики. 2. Устройства ввода. Описание, принципы работы, основные технические характеристики. Клавиатура, мышь, трекбол, джойстик, световое перо, сенсорная панель. Дигитайзер, сканер. Устройства ввода в системах виртуальной реальности. 3. Устройства вывода. Дисплей. Описание, принципы работы, основные технические характеристики. Классификация - векторные, растровые дисплеи. Основные типы дисплеев - на основе ЭЛТ, жидкокристаллические, плазменные. Регенерация изображения, прогрессивная и чересстрочная развертки. Цветные кинескопы. 4. Печатающие устройства и графопостроители. Принтеры. Классификация. Матричные, струйные, лазерные принтеры. Системы команд принтеров - Epson, PostScript, PCL. Плоттеры.					



Назначение, классификация. Язык HPGL.

5. Видеоадаптеры (видеоконтроллеры). Назначение и функции видео адаптеров. Устройство видеоадаптеров и режимы работы. Видеоадаптеры компьютеров класса IBM PC: CGA, EGA, VGA, SVGA. Управление видеорежимами. Программирование регистров видеоадаптеров. Организация видеопамати. Адресация в текстовом и графическом видеорежимах. Работа с палитрой. Графические ускорители (акселераторы). Аппаратная реализация графических функций.

Базовые модели и алгоритмы компьютерной графики.

6. Геометрическое моделирование. Задачи геометрического моделирования. Понятие геометрической модели. Классификация геометрических моделей. Виды и свойства геометрических моделей. Параметризация моделей. Операции над геометрическими моделями. Представление геометрических моделей.

7. Отображение геометрического объекта на плоскости, аппарат проецирования: точка, прямая, плоскость, линия, поверхность, их пересечения, развертки, проекторы. Способ замены плоскостей проекций, метрические задачи, позиционные задачи. Виды проекций: центральные (перспективные) и параллельные проекции. Ортогональные и аксонометрические проекции.

8. Системы координат. Аффинные преобразования в двухмерном и трехмерном пространстве.

9. Визуализация трехмерных объектов. Видовое, перспективное, экранное преобразование. Получение стереоскопических изображений.

10. Удаление невидимых линий и поверхностей. Алгоритмы плавающего горизонта, Уоткинса, Ньюэлла, Варнока, Робертса. Метод z-буфера.

11. Двухмерные алгоритмы. Растровая развертка отрезков (цифровой дифференциальный анализатор, алгоритм Брезенхема), генерация окружностей. Алгоритмы отсечения и заливки областей.

Синтез реалистических изображений.

12. Модели освещения. Типы источников света. Модели закраски (однородная, методом Гуро, методом Фонга). Тени. Фактура поверхностей. Наложение текстур. Цветовые модели.

13. Построение изображений методом трассировки лучей. Прямое и обратное слежение за лучом. Зеркальное отражение. Диффузное отражение. Преломление и поглощение лучей, прозрачность. Эффект алиайзинга. Методы антиалиайзинга. Распределенная трассировка. Методы оптимизации вычислений.

14. Построение реалистических изображений методом излучательности. Баланс энергетического равновесия в замкнутой системе. Вычисление форм-факторов, интегрирование по площади конечных элементов. Достоинства и недостатки метода излучательности.

Фрактальная графика.

15. Основные понятия фракталов: обратная связь и итерация, рекуррентные соотношения, принцип обратной связи, основные типы процессов обратной связи, эффект малых возмущений, устойчивость вычислений. Самоподобие как основное свойство фракталов.

16. Классификация фракталов: детерминированные, стохастические, геометрические, алгебраические. Классические геометрические фракталы: фракталы Серпинского, кривая Коха, фрактал Гильберта, дракон Хартера-Хейтвея. Множество Кантора ("пыль" Кантора). Фракталы и проблемы размерности: дробные размерности, размерность по Хаусдорфу, кривые, заполняющие плоскость.

17. Множества Мандельброта, Жюлиа в фазовом пространстве комплексных чисел. Компьютерное построение множеств Мандельброта, Жюлиа с помощью рекурсии.

18. Процессы в динамических системах. Теория катастроф, хаос и фракталы. Аттракторы. Бифуркации. Случайные флуктуации в точке бифуркации. Динамики Ферхюльста, логистическая функция. Диаграмма Фейгенбаума. Число Фейгенбаума и его универсальность.

19. Кодирование и декодирование изображений с помощью простых аффинных преобразований. Системы итерируемых функций (IFS-фракталы).

20. Практическое применение фрактальной геометрии в компьютерной графике - создание качественных текстур поверхностей, моделирование естественных природных ландшафтов, фрактальное сжатие.

Графические системы.



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП  
42.03.01 Реклама и связи с общественностью  
(Реклама и связи с общественностью)

21. Современные графические системы. Классификация и обзор, функциональные возможности, тенденции развития. Графические инструментальные средства. Интерактивная машинная графика как подсистема систем автоматического проектирования

22. Принципы построения графических систем. Интерфейс, ядро, драйверы графических устройств. Базовые средства графических систем: графические объекты, примитивы и их атрибуты. Лингвистическое обеспечение графических систем. Классификация графических языков. Графические языки высокого уровня. Алгоритмические языки и языки описания графических объектов.

23. Стандарты в области графических систем. GKS, PHIGS, CGI, IGES, STEP. Сетевые графические протоколы - NGP, XWindow: система клиент/сервер в среде UNIX.

24. Интерфейсы VGI и GDI. Графические библиотеки OpenGL, Direct3D как инструмент создания трехмерных графических приложений.

25. Форматы хранения графической информации в графических системах: BMP, PCX, GIF, TIFF, JPG, DXF, метафайлы. Методы сжатия растровых изображений.

26. Организация диалога в графических системах. Графический пользовательский интерфейс (GUI). Основные элементы. Оконные системы Win32, Motif. Объектно-ориентированный графический интерфейс пользователя.

**Ответственная кафедра**

Кафедра журналистики, рекламы и связей с общественностью



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП  
42.03.01 Реклама и связи с общественностью  
(Реклама и связи с общественностью)

<b>Наименование дисциплины</b>	Реклама и СО в СМИ				
<b>Курс(ы)</b>	2-3	<b>Семестр(ы)</b>	3-6	<b>Трудоемкость</b>	10 з.е. (360 ак.ч.)
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	зачеты, экзамены				
<b>Место дисциплины в структуре ОП</b>					
<p>Курс «Реклама и связи с общественностью в СМИ» посвящен изучению двух взаимосвязанных видов массовой коммуникации. Это рекламная деятельность, обеспечивающая продвижения социально значимых идей, товаров, услуг, и организация связей с общественностью. Изучающие эту дисциплину студенты получают в качестве базовых знания в целом о функциях, направлениях и средствах осуществления данных видов коммуникации и применительно к массмедиа. Они знакомятся с организацией работы соответствующих редакционных подразделений, практикой проведения рекламных и СО-акций, обязанностями менеджеров, с профессиональными требованиями к сотрудникам (их компетентности и креативности) Значительное внимание уделяется вопросам формирования имиджа СМИ и продвижения медиапродукта.</p>					
<b>Компетенции, формированию которых способствует дисциплина</b>					
<p>В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:</p> <p>ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p> <p>ПК – 1 способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа</p> <p>ПК – 4 способен реализовать типовые алгоритмы проектов и коммуникаций в сфере рекламы и связей с общественностью</p>					
<b>Планируемые результаты обучения</b>					
<p>Знать: сущностные функции рекламы, процесс рекламной деятельности, виды рекламы, реклама в периодической печати, реклама на радио, реклама на телевидении, реклама в Интернете, организация работы рекламных структур в СМИ; понимать специфику деятельности структур по связям с общественностью в редакционном коллективе;</p> <p>Уметь: подготовить текст рекламного сообщения, организовать и провести рекламную кампанию, исполнять обязанности рекламного менеджера в редакционном коллективе; организовать СО-акции редакционного коллектива, подготовить тексты для пресс-бюро и пресс-службы;</p> <p>Владеть: технологиями печатной, аудио, телевизионной и Интернет рекламы, навыками организации СО-акций в редакционных коллективах и их текстового оформления.</p>					
<b>Основное содержание дисциплины</b>					
<p><b>ПЕЧАТНАЯ РЕКЛАМА</b> Содержание курса можно разнести по трем разделам. Первая часть занятий посвящена изучению специфики печатной рекламы, освоению форм и жанров печатной рекламы. Во второй части раздела студенты осваивают технологию создания строчной и модульной рекламы. Третья часть раздела предполагает ознакомление с работой и структурой рекламных изданий и их деятельностью на рынке.</p> <p>Существенная часть занятий строится на практическом материале: изучении региональных СМИ, структуры работы редакций, анализе рынка рекламодателей (в соответствии с зонами интересов СМИ), анализе договоров, прайсов, коммерческих предложений изданий, существующих в редакциях правилах работы с рекламными текстами, реально осуществленных в регионе рекламных компаний. На занятия приглашаются в качестве гостей ведущие журналисты, работающие с рекламными текстами, главные редакторы региональных СМИ, специалисты по рекламе, маркетингу и PR крупных компаний.</p> <p><b>РЕКЛАМА И СО НА РАДИО И ТЕЛЕВИДЕНИИ</b> Содержание курса можно разнести по трем разделам. Первая часть занятий посвящена изучению специфики радио- и телевизионной рекламы, освоению форм и жанров. Во второй части раздела студенты осваивают технологию создания радио- и телевизионной рекламы. Третья часть раздела предполагает ознакомление с деятельностью радио- и телевизионных СМИ и их деятельностью на рынке</p>					



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП  
42.03.01 Реклама и связи с общественностью  
(Реклама и связи с общественностью)

---

---

<b>Ответственная кафедра</b>
------------------------------

Кафедра журналистики, рекламы и связей с общественностью
--



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП  
42.03.01 Реклама и связи с общественностью  
(Реклама и связи с общественностью)

<b>Наименование дисциплины</b>	Фотография в медиапродукте				
<b>Курс(ы)</b>	2	<b>Семестр(ы)</b>	4	<b>Трудоемкость</b>	1 з.е. (36 ак.ч.)
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	зачет				
<b>Место дисциплины в структуре ОП</b>					
Факультатив					
<b>Компетенции, формированию которых способствует дисциплина</b>					
ПК – 1 способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа					
<b>Планируемые результаты обучения</b>					
<p>. В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:</p> <p>Знать: основы композиции, тонового и цветового решения фотоизображения, основы компьютерной обработки фотографий; основные принципы печатного воспроизведения цифровых изображений и их электронного представления; особенностей использования фотографии в рекламе.</p> <p>Уметь: базироваться на этих знаниях в своей учебной и профессиональной работе; делать фотографии разных жанров рекламной направленности, подготавливать фотографии к печати и размещению на Web-сайтах,</p> <p>Владеть: первичными навыками профессиональной деятельности в сфере рекламы и СО.</p>					
<b>Основное содержание дисциплины</b>					
Тема № 1. Фотография в рекламе. Тема № 2. Фотоаппаратура и техника фотосъемки. Тема № 3. Фотообъективы, их характеристики и использование. Тема № 4. Техника фотосъемки при естественном и искусственном освещении. Тема № 5. Рекламная фотосъемка. Тема № 6. Фотопортрет в рекламе. Тема № 7. Пейзаж в рекламе. Тема № 8. Рекламная фотосъемка натюрморта. Тема № 9. Постановочная фотосъемка					
<b>Ответственная кафедра</b>					
Отделение журналистики, рекламы и связей с общественностью					