



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП  
38.04.02 Менеджмент  
(Общий и стратегический менеджмент)

<b>Наименование дисциплины</b>		Управленческая экономика			
<b>Курс(ы)</b>	1	<b>Семестр(ы)</b>	1	<b>Трудоемкость</b>	3 з.е. (108 ак.ч.)
<b>Формы промежуточной аттестации</b>				экзамен	
<b>Место дисциплины в структуре ОП</b>					
<p>Дисциплина «Управленческая экономика» относится к базовой части образовательной программы. Успешное освоение данной дисциплины будет способствовать готовности студентов к освоению дисциплин: «Методология научных исследований», «Методологические основы проектирования процесса принятия решений», «Стратегический маркетинг», «Стратегия и тактика развития персонала в организации», а также прохождения учебной практики по получению первичных профессиональных умений и навыков (организационно-управленческой), производственной практики, научно-исследовательской работы (научно-исследовательский семинар), производственной практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (организационно-управленческой).</p> <p>Студент, приступающий к изучению дисциплины, должен обладать знаниями, умениями, навыками, полученными ранее в ходе изучения дисциплин бакалавриата как «Управление предприятием» и «Разработка управленческого решения».</p>					
<b>Компетенции, формированию которых способствует дисциплина</b>					
<p>ОК-1 — способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;</p> <p>ОПК-2 — готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;</p> <p>ОПК-3 — способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования;</p> <p>ПК-5 — владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде;</p> <p>ПК-6 — способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями.</p>					
<b>Планируемые результаты обучения</b>					
<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>— понятия управленческой экономики, экономических агентов, управленческого потенциала, экономической эффективности управления;</li><li>— передовой опыт в сфере сочетания управления по отклонениям, опережающего (экстраполяционного) и предпринимательского управления;</li><li>— модели поведения фирм и менеджеров;</li><li>— взаимное влияние уровней национальной экономики и способы определения такого влияния;</li><li>— роль и место контроллинга в регулировании управленческой экономики;</li><li>— подходы, принципы, методы и методики оценки и анализа управленческого потенциала и экономической эффективности управления.</li></ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>— количественно прогнозировать поведение экономических агентов и рынков с использованием модифицированного метода анализа иерархий;</li><li>— оценивать управленческий потенциал и экономическую эффективность управления предприятиями (организациями) и находить и обосновывать резервы их роста.</li></ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>— навыками построения организационно-управленческих моделей;</li><li>— навыками оценки и анализа влияния глобальных, макроэкономических и региональных факторов на экономику предприятия (организации) и народнохозяйственной экономической эффективности деятельности предприятий и организаций.</li></ul>					
<b>Основное содержание дисциплины</b>					
<p>Раздел 1. Управленческая экономика как наука и практика.</p> <p>Тема 1. Введение в управленческую экономику.</p> <p>Тема 2. Модели поведения экономических агентов и рынков.</p>					



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП  
38.04.02 Менеджмент  
(Общий и стратегический менеджмент)

Тема 3. Макроэкономика, региональная экономика и микроэкономика как уровни национальной экономики.

Тема 4. Эволюция основных фаз управленческого цикла.

Раздел 2. Направления развития управленческой экономики.

Тема 5. Оценка и анализ управленческого потенциала предприятия.

Тема 6. Эффективность управления предприятием (организацией): оценка и пути повышения.

**Ответственная кафедра**

Кафедра менеджмента



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП  
38.04.02 Менеджмент  
(Общий и стратегический менеджмент)

<b>Наименование дисциплины</b>	Межкультурная коммуникация в профессиональном взаимодействии (на иностранном языке)				
<b>Курс(ы)</b>	1	<b>Семестр(ы)</b>	1-2	<b>Трудоемкость</b>	5 з.е. (180 ак.ч.)
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	зачет, экзамен				
<b>Место дисциплины в структуре ОП</b>					
Дисциплина «Межкультурная коммуникация в профессиональном взаимодействии (на иностранном языке)» относится к базовой части образовательной программы. Успешное освоение данной дисциплины будет способствовать готовности студентов к освоению дисциплин: «Инвестиционный менеджмент», «Система менеджмента качества», «Стратегический маркетинг», «Современный стратегический анализ». Студент, приступающий к изучению дисциплины, должен обладать знаниями, умениями, навыками, полученными ранее в ходе изучения дисциплины «Иностранный язык» по образовательной программе бакалавриата.					
<b>Компетенции, формированию которых способствует дисциплина</b>					
ОК-3 — готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала; ОПК-1 — готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности.					
<b>Планируемые результаты обучения</b>					
<b>Знать:</b> — фонетический строй изучаемого иностранного языка, — терминологическую лексику в рамках своей специальности, — грамматический строй изучаемого иностранного языка — клишированные обороты речи в устной и письменной коммуникации научной направленности. <b>Уметь:</b> — осуществлять поиск информации по тематике научной работы как в печатных источниках, так и с привлечением информационно-компьютерных технологий (ИКТ), — обобщать и анализировать информацию, извлеченную из научных источников на иностранном языке, — представить результаты, полученные в ходе научного исследования, в устной и письменной форме. <b>Владеть:</b> — навыками работы с источниками информации на изучаемом иностранном языке, — навыками устной и письменной презентации, в том числе с применением информационно-компьютерных технологий (ИКТ), — владеть навыками устной и письменной коммуникации в рамках профессионального общения.					
<b>Основное содержание дисциплины</b>					
Модуль 1. Грамматика. 1.1 Морфология. Глагол. Действительный залог. 1.2 Морфология. Глагол. Страдательный залог. 1.3 Морфология. Глагол. Сослагательное наклонение. 1.4 Синтаксис. Простое предложение. 1.5 Синтаксис. Сложное предложение. 1.6 Синтаксис. Согласование времён. Модуль 2. Язык профессионального общения. 2.1 What does economics study? History of economic thought. 2.2 Econometrics. The law of demand. 2.3 The Traditional economy. The market economy. 2.4 The planned economy. The mixed economy. 2.5 Market structure and competition. Monopolies. 2.6 The labor market. Supply of labor. 2.7 Factors of production. Division of labor. 2.8 Surplus. Price discrimination.					



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП  
38.04.02 Менеджмент  
(Общий и стратегический менеджмент)

2.9 Welfare economics. Government revenue and spending

2.10 Supplementary Reading

Модуль 3. Язык для академических целей.

Письмо

3.1 Formal letter structure.

3.2 Letter of invitation.

3.3 Letter of request.

3.4 Letter of thanks.

3.5 Resume/CV.

3.6 E-mail style.

Говорение

3.7 Field of science and research.

3.8 Research problem.

3.9 Current research. Purpose and methods.

3.10 Current research. Results and conclusions.

3.11 Conference.

3.12 Presenting a paper.

**Ответственная кафедра**

Кафедра английского языка



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП  
38.04.02 Менеджмент  
(Общий и стратегический менеджмент)

<b>Наименование дисциплины</b>		Межкультурная коммуникация в профессиональном взаимодействии (на русском языке)			
<b>Курс(ы)</b>	1	<b>Семестр(ы)</b>	1-2	<b>Трудоемкость</b>	5 з.е. (180 ак.ч.)
<b>Формы промежуточной аттестации</b>			зачёт, экзамен		
<b>Место дисциплины в структуре ОП</b>					
Дисциплина относится к базовой части образовательной программы и является обязательной. Успешное освоение данной дисциплины будет способствовать готовности студентов к освоению всех специальных дисциплин ОП. Студент, приступающий к изучению дисциплины, должен обладать знаниями, умениями, навыками, полученными ранее в ходе изучения предмета «Иностранный язык» на ступени бакалавриата.					
<b>Компетенции, формированию которых способствует дисциплина</b>					
ОК-3 — готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала; ОПК-1 — готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности.					
<b>Планируемые результаты обучения</b>					
<b>Знать:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>— нормы современного литературного языка;</li><li>— специфику научного стиля речи и его жанры;</li><li>— требования к публичной речи;</li><li>— значение и перевод необходимого количества лексических единиц для осуществления как письменного, так и устного высказывания общей и профессиональной направленности;</li><li>— фонетико-интонационный, грамматический, лексический строй языка;</li><li>— правила этикета устной и письменной речи, правила ведения диалога согласно нормам этикета.</li></ul>					
<b>Уметь:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>— работать с первичными (научная статья, тезисы, доклад) и вторичными научными текстами (план, тезисы, конспект, выписки, библиографическое описание, аннотация, реферат);</li><li>— излагать свою и чужую мысль в устной и письменной форме в соответствии с требованиями к данному виду текста;</li><li>— пользоваться информационно-справочной литературой;</li><li>— участвовать в научной дискуссии;</li><li>— составлять лексически грамотное, содержательно наполненное устное и письменное высказывание в рамках поставленных задач;</li><li>— понимать высказывание собеседника, как общего, так и профессионального характера;</li><li>— пополнять профессиональный словарь, необходимый для решения профессиональных задач самостоятельно.</li></ul>					
<b>Владеть:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>— видами речевой деятельности (аудирование, говорение, чтение, письмо);</li><li>— приемами самоконтроля над правильностью речи на основе норм современного русского литературного языка (орфоэпических, акцентологических, лексических, грамматических, стилистических);</li><li>— достаточным набором лексических единиц для ведения беседы профессиональной направленности;</li><li>— необходимыми методиками поиска лексических единиц в словаре;</li><li>— навыками грамотного воспроизведения звуков, слов, а также верного интонационного деления высказывания или текста;</li><li>— грамматическими навыками, необходимыми для осуществления письменного и устного высказывания в рамках поставленных задач.</li></ul>					
<b>Основное содержание дисциплины</b>					
Языковые навыки. Фонетика. Формирование и совершенствование фонетических навыков. Лексика. Активизация употребления лексики по темам:					



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП  
38.04.02 Менеджмент  
(Общий и стратегический менеджмент)

<p>Тема 1. Понятие управления. Понятие менеджмента. Тема 2. Условия и предпосылки возникновения менеджмента. Тема 3. Характеристика и этапы развития менеджмента как науки. Тема 4. Управленческие революции. Тема 5. Современные концепции менеджмента. Тема 6. Сущность деятельности менеджера. Тема 7. Уровни управления. Тема 8. Сущность и функции стратегического планирования. Тема 9. Оперативный и стратегический контроллинг. Тема 10. Деловой этикет менеджера и ответственность. Тема 11. Культура предпринимательства. Грамматика: Формирование и совершенствование грамматических навыков на базе универсальных конструкций. Речевые умения: Аудирование: Формировать навыки и развивать умения понимать лексические единицы и речевые обороты на уроке. Чтение: Формировать навыки и развивать умения просмотрового и изучающего чтения. Говорение: Формировать навыки и развивать умения говорения по темам на базе прочитанного текста. Письменная речь: Формировать навыки и развивать умения писать тексты разных научных жанров.</p>
<b>Ответственная(ые) кафедра(ы)</b>
Кафедра практического русского языка



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП  
38.04.02 Менеджмент  
(Общий и стратегический менеджмент)

<b>Наименование дисциплины</b>		Организация исследовательской деятельности			
<b>Курс(ы)</b>	1	<b>Семестр(ы)</b>	1	<b>Трудоемкость</b>	2 з.е. (72 ак.ч.)
<b>Формы промежуточной аттестации</b>			зачет		
<b>Место дисциплины в структуре ОП</b>					
<p>Дисциплина «Организация исследовательской деятельности» относится к базовой части образовательной программы.</p> <p>Успешное освоение данной дисциплины будет способствовать готовности студентов к освоению дисциплин: «Методология научных исследований», «Современный стратегический анализ», «Методологические основы проектирования процесса принятия решений», «Методы исследований в менеджменте», а также для прохождения учебной практики, практики по получению первичных профессиональных умений и навыков (организационно-управленческой) и подготовки ВКР.</p> <p>Студент, приступающий к изучению дисциплины, должен обладать знаниями, умениями, навыками практической деятельности, полученными ранее при освоении дисциплин, изучаемых по образовательной программе бакалавриата «Теория менеджмента», «Системный анализ», «Управление проектами», «Информационные справочные системы», «Информационные технологии в менеджменте».</p>					
<b>Компетенции, формированию которых способствует дисциплина</b>					
<p>ОК-3 — готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала;</p> <p>ОПК-3 — способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования;</p> <p>ПК-6 — способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями;</p> <p>ПК-7 — способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада;</p> <p>ПК-8 — способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования;</p> <p>ПК-9 — способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой.</p>					
<b>Планируемые результаты обучения</b>					
<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>— основные методы и формы организации исследовательской деятельности;</li><li>— состав и структуру исследовательской деятельности;</li><li>— принципы организации исследовательской деятельности.</li></ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>— использовать творческий потенциал для проведения теоретических и прикладных исследований;</li><li>— обосновывать актуальность выбранной темы исследования;</li><li>— оценивать значимость и реалистичность проводимого исследования;</li><li>— самостоятельно определять необходимые методы исследования, исходя из выбранной темы исследования;</li><li>— обрабатывать полученные результаты, анализировать и представлять их в виде отчета о научно-исследовательской работе, статьи, доклада;</li><li>— самостоятельно разрабатывать план и программу исследовательской деятельности.</li></ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>— навыками проведения самостоятельных исследований в соответствии с планом и программой исследования.</li></ul>					
<b>Основное содержание дисциплины</b>					
<p>Основы организации исследовательской деятельности.</p> <p>Выбор темы исследования.</p> <p>Выбор методов исследования.</p> <p>Разработка индивидуального плана исследователя и плана научного исследования.</p> <p>Фактологическое обеспечение исследования.</p>					



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП  
38.04.02 Менеджмент  
(Общий и стратегический менеджмент)

---

---

Проведение исследования и обобщение его результатов. Оформление результатов исследования.
--

<b>Ответственная кафедра</b>
------------------------------

Кафедра менеджмента
---------------------





Аннотации рабочих программ дисциплин ОП  
38.04.02 Менеджмент  
(Общий и стратегический менеджмент)

<b>Наименование дисциплины</b>		Методология научных исследований			
<b>Курс(ы)</b>	2	<b>Семестр(ы)</b>	4	<b>Трудоемкость</b>	2 з.е. (72 ак.ч.)
<b>Формы промежуточной аттестации</b>				зачет	
<b>Место дисциплины в структуре ОП</b>					
Дисциплина «Методология научных исследований» относится к базовой части образовательной программы. Успешное освоение данной дисциплины будет способствовать готовности студентов к подготовке и защите ВКР. Студент, приступающий к изучению дисциплины, должен обладать знаниями и умениями полученными при освоении дисциплин: «Управленческая экономика», «Организация исследовательской деятельности», «Методы исследований в менеджменте».					
<b>Компетенции, формированию которых способствует дисциплина</b>					
ОК-1 — способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу; ОПК-3 — способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования; ПК-6 — способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями; ПК-7 — способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада; ПК-8 — способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования; ПК-9 — способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой.					
<b>Планируемые результаты обучения</b>					
<b>Знать:</b> — понятийный аппарат дисциплины «Методология научных исследований»; — критерии методологической выдержанности научного исследования; — общенаучную методологию и методологию экономической науки; — методы научных исследований в экономике. <b>Уметь:</b> — формулировать проблему и актуальность исследования; — определять предмет и объект исследования; — интерпретировать результаты исследования. <b>Владеть:</b> — методиками экономических исследований; — инструментами теоретического исследования.					
<b>Основное содержание дисциплины</b>					
1. Введение в дисциплину «Методология научных исследований». 2. Методология экономической науки. 3. Специфика методологии экономических исследований. 4. Эмпирический и теоретический уровень познания. 5. О взаимосвязи теории и практики. 6. Обсуждение методологических элементов магистерской диссертации.					
<b>Ответственная кафедра</b>					
Кафедра менеджмента					



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП  
38.04.02 Менеджмент  
(Общий и стратегический менеджмент)

<b>Наименование дисциплины</b>		Корпоративные финансы			
<b>Курс(ы)</b>	1	<b>Семестр(ы)</b>	1	<b>Трудоемкость</b>	3 з.е. (108 ак.ч.)
<b>Формы промежуточной аттестации</b>				экзамен	
<b>Место дисциплины в структуре ОП</b>					
Дисциплина «Корпоративные финансы» относится к базовой части образовательной программы. Успешное освоение данной дисциплины будет способствовать готовности студентов к освоению дисциплин «Инвестиционный менеджмент», «Управление фирмой», «Управление затратами», «Риск-менеджмент», «Методы оценки рисков в бизнесе» и написанию магистерской диссертации. Студент, приступающий к изучению дисциплины, должен обладать знаниями, умениями, навыками, полученными ранее в ходе изучения дисциплин: «Финансовый менеджмент», «Экономический анализ», «Управление предприятием» образовательной программы бакалавриата.					
<b>Компетенции, формированию которых способствует дисциплина</b>					
ОК-2 — готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения; ОПК-3 — способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования; ПК-3 — способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач; ПК-4 — способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения; ПК-5 — владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде.					
<b>Планируемые результаты обучения</b>					
<b>Знать:</b> — основные различия между финансами государственных и частных корпораций; финансами корпорации и финансами организаций прочих форм ведения бизнеса; — источники формирования финансовых ресурсов корпорации и различные формы финансирования ее деятельности; — основы функционирования и эффективности использования основного и оборотного капитала корпорации; — основы формирования финансового результата деятельности и порядок использования прибыли корпорации; — основные методики анализа финансово-хозяйственной деятельности и диагностики банкротства корпорации; — основы проведения реструктуризации компании, причины и способы проведения слияний и поглощений; — особенности финансов корпораций в различных отраслях экономики.					
<b>Уметь:</b> — оценивать эффективность осуществления операций по формированию, распределению и использованию финансовых ресурсов корпорации, их соответствие современному законодательству; — анализировать финансовую отчетность корпорации; — рассчитывать основные показатели финансовых планов корпорации; — оценивать выгоды от слияний и поглощений, а также давать оценку их возможным последствиям.					
<b>Владеть:</b> — навыками расчета затрат на различные источники финансирования, подготовки и принятия финансовых решений по финансированию корпораций; — навыками оценивания последствий различных инвестиционных решений, планирования и прогнозирования финансового бюджета компании и расчета ключевых показателей финансового					



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП  
38.04.02 Менеджмент  
(Общий и стратегический менеджмент)

плана.

**Основное содержание дисциплины**

Раздел 1. Финансовые отношения корпораций, их сущность и организация в современных условиях.

Тема 1. Понятие и содержание корпоративных финансов.

Тема 2. Финансовые ресурсы, капитал и денежные фонды корпораций.

Тема 3. Влияние организационно-правовой формы на организацию корпоративных финансов.

Тема 4. Основы управления корпоративными финансами.

Раздел 2. Формирование и использование собственного и заемного капитала корпорации.

Тема 5. Собственный капитал корпорации.

Тема 6. Заемный капитал корпорации.

Раздел 3. Формирование и использование основного и оборотного капитала корпорации.

Тема 7. Финансирование внеоборотных активов организации.

Тема 8. Формирование и использование оборотных средств корпорации.

Тема 9. Расчеты между предприятием и его контрагентами.

Раздел 4. Доходы, расходы и финансовые результаты деятельности корпорации.

Тема 10. Доходы корпорации.

Тема 11. Расходы корпорации.

Тема 12. Финансовый результат деятельности корпорации.

Раздел 5. Внутрифирменное финансовое планирование и контроль. Антикризисное управление.

Тема 13. Внутрифирменное финансовое планирование и контроль.

Тема 14. Финансовая несостоятельность предприятий и антикризисное управление.

Тема 15. Отраслевая специфика финансового управления.

**Ответственная кафедра**

Кафедра финансов и банковского дела



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП  
38.04.02 Менеджмент  
(Общий и стратегический менеджмент)

<b>Наименование дисциплины</b>		Маркетинговые исследования			
<b>Курс(ы)</b>	1	<b>Семестр(ы)</b>	1	<b>Трудоемкость</b>	3 з.е. (108 ак.ч.)
<b>Формы промежуточной аттестации</b>				зачет	
<b>Место дисциплины в структуре ОП</b>					
Дисциплина «Маркетинговые исследования» относится к базовой части образовательной программы. Успешное освоение данной дисциплины будет способствовать готовности студентов к освоению дисциплин: «Стратегический маркетинг», «Современный стратегический анализ», прохождению учебной и производственной практики и в дальнейшей практической деятельности. Студент, приступающий к изучению дисциплины, должен обладать знаниями, умениями, навыками, полученными ранее в ходе изучения дисциплин: «Маркетинг», «Логистика» образовательной программы бакалавриата					
<b>Компетенции, формированию которых способствует дисциплина</b>					
ОК-2 — готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения; ОПК-3 — способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования; ПК-4 — способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения; ПК-5 — владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде.					
<b>Планируемые результаты обучения</b>					
<b>Знать:</b> — категорийный аппарат курса «Маркетинговые исследования»; — совокупность методов маркетинговых исследований и их характеристику; — особенности и условия применения каждого метода маркетинговых исследований; — методы компьютерной обработки информации и анализа выходных данных; — систематические критерии объективности результатов исследования. <b>Уметь:</b> — разработать программу исследования; — разработать анкету; наблюдательный лист и др. инструменты сбора информации; — работать с компьютерными программами обработки информации; — интерпретировать результаты исследования для составления отчета перед заказчиком. <b>Владеть:</b> — навыками проведения опросов; — навыками наблюдения и экспериментов; — навыками оценок результатов исследования					
<b>Основное содержание дисциплины</b>					
Тема 1. Теоретические основы «Маркетинговых исследований». Тема 2. Методы сбора маркетинговой информации. Тема 3. Обработка информации и получение результатов. Тема 4. Интерпретация результатов и составление отчета.					
<b>Ответственная кафедра</b>					
Кафедра менеджмента					



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП  
38.04.02 Менеджмент  
(Общий и стратегический менеджмент)

<b>Наименование дисциплины</b>		Методологические основы проектирования процесса принятия решений			
<b>Курс(ы)</b>	2	<b>Семестр(ы)</b>	3	<b>Трудоемкость</b>	3 з.е. (108 ак.ч.)
<b>Формы промежуточной аттестации</b>				зачет	
<b>Место дисциплины в структуре ОП</b>					
<p>Дисциплина «Методологические основы проектирования процесса принятия решений» относится к вариативной части образовательной программы.</p> <p>Успешное освоение данной дисциплины будет способствовать готовности студентов к прохождению дисциплин: «Организация розничной торговли» / «Управление торговой организацией», «Система менеджмента качества», производственной практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (организационно-управленческой), производственной практики преддипломной, подготовки ВКР.</p> <p>Студент, приступающий к изучению дисциплины, должен обладать знаниями, умениями, навыками, полученными ранее в ходе изучения дисциплин: «Управленческая экономика» «Методы исследований в менеджменте», «Управление фирмой», а также дисциплины программы бакалавриата «Разработка управленческого решения».</p>					
<b>Компетенции, формированию которых способствует дисциплина</b>					
<p>ПК-4 — способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения;</p> <p>ПК-6 — способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями.</p>					
<b>Планируемые результаты обучения</b>					
<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>— основные понятия, связанные с проектированием процесса принятия управленческих решений (проблема, проблемная ситуация, задача, критерий, ограничения, стиль принятия решений);</li><li>— классификации проблем и проблемных ситуаций;</li><li>— подходы и принципы моделирования процесса принятия управленческих решений);</li><li>— технологии проектирования процесса принятия управленческих решений в условиях определенности, риска и неопределенности, однокритериального и многокритериального, индивидуального и группового выбора.</li></ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>— проектировать процесс принятия решений проблемных ситуаций, возникающих на предприятиях и в организациях;</li><li>— системно оценивать прямые и косвенные, альтернативные, ближайшие и отдаленные последствия принятия управленческих решений.</li></ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>— навыками количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений.</li></ul>					
<b>Основное содержание дисциплины</b>					
<p>Тема 1. Подходы и моделирование процесса разработки и реализации управленческих решений.</p> <p>Тема 2. Принципы и методы обоснования и реализации управленческих решений.</p> <p>Тема 3. Методологические и методические основы оценки последствий и эффективности управленческих решений.</p> <p>Тема 4. Практика принятия управленческих решений на российских и в зарубежных предприятиях и организациях (анализ и оценка).</p>					
<b>Ответственная кафедра</b>					
Кафедра менеджмента					



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП  
38.04.02 Менеджмент  
(Общий и стратегический менеджмент)

<b>Наименование дисциплины</b>	Антикризисное управление				
<b>Курс(ы)</b>	1	<b>Семестр(ы)</b>	2	<b>Трудоемкость</b>	3 з.е. (108 ак.ч.)
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	экзамен				
<b>Место дисциплины в структуре ОП</b>					
<p>Дисциплина «Антикризисное управление» относится к вариативной части образовательной программы.</p> <p>Успешное освоение данной дисциплины будет способствовать готовности студентов к освоению дисциплин «Управление затратами» / «Управление эффективностью», «Система менеджмента качества», «Современный стратегический анализ», «Стратегия и тактика развития персонала организации», прохождению учебной практики, практики по получению первичных профессиональных умений и навыков (организационно-управленческой), а также производственной практики (преддипломной).</p> <p>Студент, приступающий к изучению дисциплины, должен обладать знаниями, умениями, навыками/опытом практической деятельности, полученными ранее в ходе изучения дисциплин: «Управленческая экономика», «Управление фирмой», «Корпоративные финансы».</p>					
<b>Компетенции, формированию которых способствует дисциплина</b>					
<p>ПК-1 — способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями;</p> <p>ПК-4 — способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения.</p>					
<b>Планируемые результаты обучения</b>					
<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>— сущность, причины и типологию кризисных ситуаций;</li><li>— основы государственного регулирования кризисных ситуаций;</li><li>— концептуальные подходы к управлению кризисными ситуациями в организациях.</li></ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>— проводить диагностику и прогнозирование кризисных ситуаций в организациях;</li><li>— принимать стратегические решения по предупреждению кризисных ситуаций;</li><li>— оценивать необходимость проведения процедур банкротства и их возможные последствия.</li></ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>— навыками разработки вариантов стратегических управленческих решений и обоснования оптимального выбора, исходя из критериев социально-экономической эффективности.</li></ul>					
<b>Основное содержание дисциплины</b>					
<p>Раздел 1. Система антикризисного управления в России.</p> <p>Раздел 2. Организационно-правовые вопросы банкротства предприятия.</p> <p>Раздел 3. Антикризисное финансовое управление при угрозе банкротства.</p>					
<b>Ответственная кафедра</b>					
Кафедра менеджмента					



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП  
38.04.02 Менеджмент  
(Общий и стратегический менеджмент)

<b>Наименование дисциплины</b>		Инвестиционный менеджмент			
<b>Курс(ы)</b>	2	<b>Семестр(ы)</b>	3	<b>Трудоемкость</b>	2 з.е. (72 ак.ч.)
<b>Формы промежуточной аттестации</b>				зачет	
<b>Место дисциплины в структуре ОП</b>					
<p>Дисциплина «Инвестиционный менеджмент» относится к вариативной части образовательной программы.</p> <p>Успешное освоение данной дисциплины будет способствовать готовности студентов к освоению дисциплин: «Система менеджмента качества», «Организация розничной торговли», прохождению производственной практики, практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (организационно-управленческая), а также производственной практики (преддипломной).</p> <p>Студент, приступающий к изучению дисциплины, должен обладать знаниями, умениями, навыками, полученными ранее в ходе изучения дисциплин: «Управленческая экономика», «Управление фирмой», «Корпоративные финансы», «Риск-менеджмент» /«Методы оценки рисков в бизнесе».</p>					
<b>Компетенции, формированию которых способствует дисциплина</b>					
<p>ПК-3 — способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач;</p> <p>ПК-4 — способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения.</p>					
<b>Планируемые результаты обучения</b>					
<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>— основы осуществления инвестиционной деятельности хозяйствующими субъектами;</li><li>— классификацию инвестиций; состав инвестиционного рынка;</li><li>— преимущества и недостатки форм финансирования инвестиционных проектов;</li><li>— состав и структуру капитальных вложений;</li><li>— показатели, используемые для оценки реальных инвестиционных проектов и финансовых вложений;</li><li>— состав и характеристику рисков, присущих инвестиционной деятельности;</li><li>— основы формирования инвестиционной политики организации;</li><li>— способы государственной поддержки инвестиционных проектов.</li></ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>— применять методы оценки инвестиционных проектов, финансовых вложений;</li><li>— делать обоснованные выводы при выборе варианта инвестирования;</li><li>— применять полученные знания для объяснения принципов осуществления инвестиционных процессов.</li></ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>— методиками статического и динамического анализа инвестиционных проектов;</li><li>— методиками оценки рисков инвестиционных проектов;</li><li>— информацией о принципах и критериях отбора инвестиционных проектов;</li><li>— навыками построения и описания инвестиционной политики организации.</li></ul>					
<b>Основное содержание дисциплины</b>					
<p>Тема 1. Инвестиции и инвестиционный менеджмент.</p> <p>Тема 2. Менеджмент реальных инвестиций.</p> <p>Тема 3. Управление финансовыми инвестициями предприятия.</p> <p>Тема 4. Управление портфельными инвестициями.</p> <p>Тема 5. Управление источниками финансирования инвестиций.</p> <p>Тема 6. Формирование инвестиционной стратегии предприятия.</p>					
<b>Ответственная кафедра</b>					
Кафедра менеджмента					



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП  
38.04.02 Менеджмент  
(Общий и стратегический менеджмент)

<b>Наименование дисциплины</b>		Система менеджмента качества			
<b>Курс(ы)</b>	2	<b>Семестр(ы)</b>	4	<b>Трудоемкость</b>	3 з.е. (108 ак.ч.)
<b>Формы промежуточной аттестации</b>				экзамен	
<b>Место дисциплины в структуре ОП</b>					
Дисциплина «Система менеджмента качества» относится к вариативной части образовательной программы. Успешное освоение данной дисциплины будет способствовать готовности студентов к прохождению производственной практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (организационно-управленческой) и подготовки ВКР (магистерской диссертации). Студент, приступающий к изучению дисциплины, должен обладать знаниями, умениями, навыками, полученными ранее в ходе изучения дисциплин: «Стратегическая конкурентоспособность» / «Оценка конкурентоспособности предприятия», «Методы исследований в менеджменте», «Управление фирмой».					
<b>Компетенции, формированию которых способствует дисциплина</b>					
ПК-1 — способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями; ПК-4 — способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения; ПК-6 — способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями.					
<b>Планируемые результаты обучения</b>					
<b>Знать:</b> — понятийный аппарат дисциплины «Система менеджмента качества»; — современные подходы к определению качества; — методы оценки показателей качества продукции; — основы формирования системы менеджмента качества на предприятии; — эволюцию основных подходов к управлению качеством в России и за рубежом.					
<b>Уметь:</b> — проводить оценку качества продукции; — разрабатывать систему менеджмента качества на предприятии; — оценивать эффективность функционирования системы менеджмента качества.					
<b>Владеть:</b> — навыками проведения оценки качества продукции; — методикой построения системы менеджмента качества; — навыками проведения самооценки деятельности предприятия (организации).					
<b>Основное содержание дисциплины</b>					
Раздел 1. Качество как экономическая категория и объект управления. 1. Предмет и объект изучения курса. 2. Сущность категории качества и управления им. 3. Квалиметрия-наука об измерении качества. Раздел 2. Управление качеством на предприятии. 4. Управление качеством на различных этапах «петли» качества. 5. Организация контроля качества на предприятии. Раздел 3. Создание системы менеджмента качества (СМК) на предприятии. 6. Порядок создания СМК на основе международных стандартов ИСО серии 9000. 7. Проведение аудита СМК на предприятии. 8. Определение затрат на качество.					
<b>Ответственная кафедра</b>					
Кафедра менеджмента					





Аннотации рабочих программ дисциплин ОП  
38.04.02 Менеджмент  
(Общий и стратегический менеджмент)

<b>Наименование дисциплины</b>		Стратегический маркетинг			
<b>Курс(ы)</b>	1	<b>Семестр(ы)</b>	2	<b>Трудоемкость</b>	3 з.е. (108 ак.ч.)
<b>Формы промежуточной аттестации</b>				экзамен	
<b>Место дисциплины в структуре ОП</b>					
Дисциплина «Стратегический маркетинг» относится к вариативной части образовательной программы. Успешное освоение данной дисциплины будет способствовать готовности студентов освоения дисциплин «Современный стратегический анализ», «Организация розничной торговли», «Управление торговой организацией», прохождению учебной практики, практики по получению профессиональных умений и навыков профессиональной деятельности (организационно-управленческой), а также производственной практики (преддипломной), выполнения ВКР. Студент, приступающий к изучению дисциплины, должен обладать знаниями и умениями, полученными при освоении дисциплин: «Управленческая экономика», «Организация исследовательской деятельности», «Управление фирмой».					
<b>Компетенции, формированию которых способствует дисциплина</b>					
ПК-2 — способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию; ПК-5 — владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде; ПК-6 — способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями.					
<b>Планируемые результаты обучения</b>					
<b>Знать:</b> — понятийный аппарат дисциплины «Стратегический маркетинг»; — основные методологические подходы, методы, формы и инструменты стратегического маркетинга; — типологию маркетинговых стратегий по различным признакам; — особенности формирования и использования стратегического маркетинга в России. <b>Уметь:</b> — организовать исследование внешней среды организации; — определять положение организации на рынке в ряду его конкурентов, потребителей и посредников; — выбирать оптимальную для конкретной рыночной ситуации стратегию организации. <b>Владеть:</b> — методами и инструментарием тактического и стратегического маркетингового планирования; — навыками управления процессами разработки и реализации маркетинговых планов организации.					
<b>Основное содержание дисциплины</b>					
1. Стратегическое планирование. 2. Сущность стратегического маркетинга. 3. Методологические принципы стратегического маркетинга. 4. Типология маркетинговых стратегий по признаку деловой (рыночной) конъюнктуры. 5. Типология матричных маркетинговых моделей. 6. Типология маркетинговых стратегий по признаку рыночно-конкурентного поведения. 7. Особенности формирования и использования стратегического маркетинга в России.					
<b>Ответственная кафедра</b>					
Кафедра менеджмента					



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП  
38.04.02 Менеджмент  
(Общий и стратегический менеджмент)

<b>Наименование дисциплины</b>		Управление фирмой			
<b>Курс(ы)</b>	1	<b>Семестр(ы)</b>	1	<b>Трудоемкость</b>	3 з.е. (108 ак.ч.)
<b>Формы промежуточной аттестации</b>			экзамен		
<b>Место дисциплины в структуре ОП</b>					
<p>Дисциплина «Управление фирмой» относится к вариативной части образовательной программы. Успешное освоение данной дисциплины будет способствовать готовности студентов к освоению дисциплин «Управление затратами» / «Управление эффективностью», «Антикризисное управление», «Инвестиционный менеджмент», «Современный стратегический анализ», «Риск менеджмент» / «Методы оценки рисков в бизнесе», «Управление корпоративной культурой» / «Диагностика организационной культуры», прохождению учебной практики, практики по получению профессиональных умений и навыков профессиональной деятельности (организационно-управленческой), прохождению производственной практики, практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (организационно-управленческой), а также производственной практики (преддипломной).</p> <p>Студент, приступающий к изучению дисциплины, должен обладать знаниями, умениями, навыками, полученными ранее в ходе изучения ряда учебных дисциплин: образовательной программы бакалавриата «Управление предприятием», «Стратегический менеджмент».</p>					
<b>Компетенции, формированию которых способствует дисциплина</b>					
<p>ПК-1 — способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями;</p> <p>ПК-4 — способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения;</p> <p>ПК-6 — способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями.</p>					
<b>Планируемые результаты обучения</b>					
<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>— принципы, теоретические основы и инструменты анализа, планирования, организации и реализации стратегических изменений в компании, организационно-правовые основы реорганизации;</li><li>— основную терминологию управления бизнес-процессами;</li><li>— технологию, методы и инструментальные средства совершенствования бизнес-процессов;</li><li>— виды формальных моделей для описания бизнес-процессов.</li></ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>— принципы, теоретические основы и инструменты анализа, планирования, организации и реализации стратегических изменений в компании, организационно-правовые основы реорганизации;</li><li>— основную терминологию управления бизнес-процессами;</li><li>— технологию, методы и инструментальные средства совершенствования бизнес-процессов;</li><li>— виды формальных моделей для описания бизнес-процессов.</li></ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>— методиками комплексного анализа обоснования реструктуризации, методами декомпозиции проблем и целей;</li><li>— приемами совершенствования и реконструкции бизнес-процессов;</li><li>— способностью принимать участие в разработке стратегии обеспечения экономической безопасности фирмы.</li></ul>					
<b>Основное содержание дисциплины</b>					
<p>Тема 1. Содержание и значение управления фирмой.</p> <p>Тема 2. Развитие бизнес-модели и рост фирмы.</p> <p>Тема 3. Реструктуризация систем управления фирмы.</p> <p>Тема 4. Технология реинжиниринга и инжиниринга бизнес-процессов.</p>					



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП  
38.04.02 Менеджмент  
(Общий и стратегический менеджмент)

---

---

Тема 5. Управление безопасностью фирмы.
---

<b>Ответственная кафедра</b>
------------------------------

Кафедра менеджмента
---------------------



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП  
38.04.02 Менеджмент  
(Общий и стратегический менеджмент)

<b>Наименование дисциплины</b>		Современный стратегический анализ			
<b>Курс(ы)</b>	2	<b>Семестр(ы)</b>	3	<b>Трудоемкость</b>	5 з.е. (180 ак.ч.)
<b>Формы промежуточной аттестации</b>				экзамен	
<b>Место дисциплины в структуре ОП</b>					
Дисциплина «Современный стратегический анализ» относится к вариативной части образовательной программы. Успешное освоение данной дисциплины будет способствовать готовности студентов к освоению дисциплин: «Система менеджмента качества», «Организация розничной торговли», «Управление торговой организацией», прохождению производственной практики, практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (организационно-управленческая) и подготовке ВКР. Студент, приступающий к изучению дисциплины, должен обладать знаниями, умениями, навыками практической деятельности, полученными ранее в ходе изучения дисциплин: «Организация исследовательской деятельности», «Управление фирмой», «Управленческая экономика», «Методы исследований в менеджменте», «Стратегический маркетинг».					
<b>Компетенции, формированию которых способствует дисциплина</b>					
ПК-2 — способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию; ПК-4 — способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения; ПК-5 — владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде.					
<b>Планируемые результаты обучения</b>					
<b>Знать:</b> — Понятийный аппарат дисциплины «Современный стратегический анализ»; — Основные процессы стратегического анализа; — Основные методы стратегического анализа; — Условия использования методов стратегического анализа в конкретных условиях. <b>Уметь:</b> — Проводить PEST-анализ макросреды; — Оценивать стратегическую ситуацию на основе матриц стратегического позиционирования; — Анализировать внутреннюю среду организации; — Оценивать стратегический синергизм; — Оценивать поддержку / сопротивление стратегическим изменениям. <b>Владеть:</b> — Навыками оценки стратегической позиции организации; — Навыками SWOT-анализа и выбора стратегии.					
<b>Основное содержание дисциплины</b>					
Методологические основы стратегического анализа. Процессы стратегического управления. PEST-анализ макросреды. Матрицы стратегического позиционирования и оценка стратегической ситуации в микросреде. Методы стратегического анализа внутренней среды. Оценка стратегического синергизма во внутриорганизационной и внеорганизационной деятельности организации. SWOT-анализ и определение стратегических альтернатив. Оценка поддержки / сопротивления стратегическим изменениям.					
<b>Ответственная кафедра</b>					
Кафедра менеджмента					



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП  
38.04.02 Менеджмент  
(Общий и стратегический менеджмент)

<b>Наименование дисциплины</b>		Этика менеджмента			
<b>Курс(ы)</b>	1	<b>Семестр(ы)</b>	1	<b>Трудоемкость</b>	1 з.е. (36 ак.ч.)
<b>Формы промежуточной аттестации</b>				зачет	
<b>Место дисциплины в структуре ОП</b>					
Дисциплина «Этика менеджмента» относится к вариативной части образовательной программы. Успешное освоение данной дисциплины будет способствовать готовности студентов к освоению дисциплин: «Стратегия и тактика развития персонала в организации», «Управление корпоративной культурой» / «Диагностика организационной культуры», прохождению учебной практики по получению первичных профессиональных умений и навыков (организационно-управленческой). Студент, приступающий к изучению дисциплины, должен обладать знаниями, умениями, навыками, полученными ранее в ходе изучения дисциплин образовательной программы бакалавриата: «Персональный менеджмент», «Основы управления человеческими ресурсами», «Корпоративная социальная ответственность».					
<b>Компетенции, формированию которых способствует дисциплина</b>					
ОПК-1 — готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности; ПК-1 — способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями.					
<b>Планируемые результаты обучения</b>					
<b>Знать:</b> — основные категории: этика менеджмента, деловой этикет, факторы формирования этики менеджмента в России; — содержание этики делового общения: приветствие, представление, обращения, телефонный этикет, приемы воздействия на деловых партнеров и подчиненных, правила конструктивной критики; — этические аспекты взаимоотношений мужчин и женщин на работе; — деловые приемы как продолжение служебной деятельности; — особенности оформления офиса: стандарты освещения, стиль интерьера, помехи и раздражители, особенности офиса будущего.					
<b>Уметь:</b> — аргументировано определять основные компоненты этики менеджмента; — знать требования к внешнему облику делового мужчины и деловой женщины; — владеть основными приемами делового общения и телефонной этики; — владеть приемами воздействия на деловых партнеров и подчиненных; — иметь представления о деловых и межличностных отношениях мужчин и женщин на работе; — владеть основными приемами оформления офиса в соответствии с деловой этикой.					
<b>Владеть:</b> — категориальным аппаратом этики менеджмента; — применять основные приемы делового общения, воздействия на подчиненных и партнеров, оформления офиса на практике.					
<b>Основное содержание дисциплины</b>					
Тема 1. Этика менеджмента: основные понятия. Тема 2. Этика менеджмента и социальная ответственность. Тема 3. Факторы, показатели и критерии этики. Тема 4. Этика и современный менеджмент. Тема 5. Этика современного менеджера. Тема 6. Этика и конфликтология. Тема 7. Основные элементы этического поведения и особенности российской этики управления.					
<b>Ответственная кафедра</b>					
Кафедра менеджмента					



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП  
38.04.02 Менеджмент  
(Общий и стратегический менеджмент)

<b>Наименование дисциплины</b>		Методы исследований в менеджменте			
<b>Курс(ы)</b>	1	<b>Семестр(ы)</b>	2	<b>Трудоемкость</b>	4 з.е. (144 ак.ч.)
<b>Формы промежуточной аттестации</b>				экзамен	
<b>Место дисциплины в структуре ОП</b>					
<p>Дисциплина «Методы исследований в менеджменте» относится к вариативной части образовательной программы.</p> <p>Успешное освоение данной дисциплины будет способствовать готовности студентов к освоению дисциплин: «Современный стратегический анализ», «Методологические основы проектирования процесса принятия решений», «Стратегия и тактика развития персонала в организации», «Инвестиционный менеджмент», прохождению учебной практики, практики по получению первичных профессиональных умений и навыков (организационно-управленческой) и подготовке ВКР.</p> <p>Студент, приступающий к изучению дисциплины, должен обладать знаниями, умениями, навыками практической деятельности, полученными ранее в ходе изучения дисциплин: «Организация исследовательской деятельности», «Управление фирмой», «Управленческая экономика», «Маркетинговые исследования», «Корпоративные финансы», а также дисциплин, изучаемых по образовательной программе бакалавриата, «Теория менеджмента», «Системный анализ», «Математика», «Статистика».</p>					
<b>Компетенции, формированию которых способствует дисциплина</b>					
<p>ОПК-3 — способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования;</p> <p>ПК-4 — способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения;</p> <p>ПК-6 — способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями;</p> <p>ПК-8 — способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования;</p> <p>ПК-9 — способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой.</p>					
<b>Планируемые результаты обучения</b>					
<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>— Понятийный аппарат дисциплины «Методы исследований в менеджменте»;</li><li>— Основные методы и формы проведения управленческих исследований;</li><li>— Возможности и ограничения методов исследования управленческих проблем;</li><li>— Основные методы управления проектом и управления инновационной программой.</li></ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>— Проводить самостоятельные исследования проблем менеджмента;</li><li>— Обосновывать актуальность темы исследования;</li><li>— Адаптировать методы и модели исследования к специфике рассматриваемой проблемы;</li><li>— Проводить исследования в соответствии с разработанной программой.</li></ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>— Методами оценки ситуации в области осуществления бизнес-процессов;</li><li>— Навыками обобщения результатов, полученных в ходе реализации исследовательской программы.</li></ul>					
<b>Основное содержание дисциплины</b>					
<p>Исследования как основа рационального управления организацией.</p> <p>Методологические основы исследований в менеджменте.</p> <p>Система методов исследования проблем управления организациями.</p> <p>Количественные методы исследований.</p> <p>Качественные методы исследований.</p>					



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП  
38.04.02 Менеджмент  
(Общий и стратегический менеджмент)

---

---

Моделирование и экспериментирование в исследования проблем менеджмента.  
Диагностика, планирование и организация исследований в области менеджмента.

**Ответственная кафедра**

Кафедра менеджмента



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП  
38.04.02 Менеджмент  
(Общий и стратегический менеджмент)

<b>Наименование дисциплины</b>		Стратегия и тактика развития персонала в организации			
<b>Курс(ы)</b>	2	<b>Семестр(ы)</b>	3	<b>Трудоемкость</b>	4 з.е. (144 ак.ч.)
<b>Формы промежуточной аттестации</b>				экзамен	
<b>Место дисциплины в структуре ОП</b>					
<p>Дисциплина «Стратегия и тактика развития персонала в организации» относится к вариативной части образовательной программы.</p> <p>Успешное освоение данной дисциплины будет способствовать готовности студентов к прохождению производственной практики (научно-исследовательской работа), производственной практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (организационно-управленческой).</p> <p>Студент, приступающий к изучению дисциплины, должен обладать знаниями, умениями, навыками, полученными ранее в ходе изучения дисциплин: «Методы исследований в менеджменте», «Управленческая экономика», «Управление фирмой», «Стратегическая конкурентоспособность» / «Оценка конкурентоспособности предприятия», а также «Основы управления человеческими ресурсами», «Стратегический менеджмент» образовательной программы бакалавриата.</p>					
<b>Компетенции, формированию которых способствует дисциплина</b>					
<p>ОПК-2 — готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;</p> <p>ПК-2 — способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию;</p> <p>ПК-6 — способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями.</p>					
<b>Планируемые результаты обучения</b>					
<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>— основные понятия в сфере развития персонала в организации: человеческий капитал, трудовой потенциал, развитие персонала, стратегия и тактика развития персонала;</li><li>— теорию и методические основы стратегического управления развитием персонала, согласованного со стратегией развития и кадровой политикой организации;</li><li>— механизмы реализации стратегических и тактических планов развития персонала в организации.</li></ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>— классифицировать и оценивать внешние и внутренние факторы развития персонала в организации;</li><li>— разрабатывать корпоративную стратегию развития персонала;</li><li>— разрабатывать и обосновывать стратегические и тактические планы развития персонала;</li><li>— разрабатывать и обосновывать комплексный механизм реализации стратегических и тактических планов развития персонала в организации.</li></ul> <p><b>Владеть:</b></p> <p>количественными и качественными методами стратегического анализа в сфере развития персонала организации.</p>					
<b>Основное содержание дисциплины</b>					
<p>Тема 1. Трудовой потенциал и человеческий капитал как объекты управления развитием персонала в организации.</p> <p>Тема 2. Кадровая политика, стратегия управления организацией и стратегия развития персонала.</p> <p>Тема 3. Стратегический анализ в сфере развития персонала организации.</p> <p>Тема 4. Разработка и согласование стратегических и тактических планов развития персонала в организации.</p> <p>Тема 5. Экономический, организационный и мотивационный механизмы реализации стратегических и тактических планов развития.</p>					
<b>Ответственная кафедра</b>					
Кафедра менеджмента					





Аннотации рабочих программ дисциплин ОП  
38.04.02 Менеджмент  
(Общий и стратегический менеджмент)

<b>Наименование дисциплины</b>		Стратегическая конкурентоспособность			
<b>Курс(ы)</b>	1	<b>Семестр(ы)</b>	2	<b>Трудоемкость</b>	2 з.е. (72 ак.ч.)
<b>Формы промежуточной аттестации</b>				зачет	
<b>Место дисциплины в структуре ОП</b>					
Дисциплина «Стратегическая конкурентоспособность» является дисциплиной по выбору вариативной части образовательной программы. Успешное освоение данной дисциплины будет способствовать готовности студентов к освоению дисциплин «Инвестиционный менеджмент», «Управление затратами» / «Управление эффективностью», «Система менеджмента качества», прохождению производственной практики, практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (организационно-управленческой), а также производственной практики (преддипломной). Студент, приступающий к изучению дисциплины, должен обладать знаниями, умениями, навыками, полученными ранее в ходе изучения дисциплин: «Управленческая экономика», «Управление фирмой», «Корпоративные финансы», «Методы исследования в менеджменте».					
<b>Компетенции, формированию которых способствует дисциплина</b>					
ПК-1 — способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями; ПК-2 — способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию; ПК-4 — способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения; ПК-6 — способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями.					
<b>Планируемые результаты обучения</b>					
<b>Знать:</b> — сущность, природу движущие силы, виды и формы конкуренции; — принципы формирования системы оценки интегрированного уровня конкурентоспособности предприятия; — методы прогнозирования конкурентоспособности товара (услуги); — механизм сбора необходимой информации о конкурентах для оперативного реагирования на их действия на целевом рынке; — стратегии обеспечения конкурентоспособности товара (услуги) и предприятия;					
<b>Уметь:</b> — устанавливать взаимосвязь между основными компонентами системы, предназначенной для оценки интегрированного уровня конкурентоспособности предприятия; — проводить анализ конкурентной среды; — использовать информацию о конкурентах для формирования и реализации конкурентных преимуществ предприятия;					
<b>Владеть:</b> — навыками обработки информации для принятия решений по повышению конкурентоспособности организации; — навыками принятия решений по обеспечению конкурентоспособности предприятия; — навыками количественного и качественного анализа для принятия обоснованных экономических решений при разработке конкурентных стратегий.					
<b>Основное содержание дисциплины</b>					
Тема 1. Конкуренция: сущность, виды, принципы, методы. Тема 2. Теоретико-методологические основы оценки и прогнозирования конкурентоспособности товара. Тема 3. Научно-практические основы оценки конкурентоспособности предприятия. Тема 4. Формирование стратегии управления конкурентоспособностью предприятия.					



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП  
38.04.02 Менеджмент  
(Общий и стратегический менеджмент)

---

---

<b>Ответственная кафедра</b>
------------------------------

Кафедра менеджмента
---------------------



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП  
38.04.02 Менеджмент  
(Общий и стратегический менеджмент)

<b>Наименование дисциплины</b>		Оценка конкурентоспособности предприятия			
<b>Курс(ы)</b>	1	<b>Семестр(ы)</b>	2	<b>Трудоемкость</b>	2 з.е. (72 ак.ч.)
<b>Формы промежуточной аттестации</b>				зачет	
<b>Место дисциплины в структуре ОП</b>					
<p>Дисциплина «Оценка конкурентоспособности предприятия» является дисциплиной по выбору вариативной части образовательной программы.</p> <p>Успешное освоение данной дисциплины будет способствовать готовности студентов к освоению дисциплин «Инвестиционный менеджмент», «Управление затратами» / «Управление эффективностью», «Система менеджмента качества», прохождению производственной практики, практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (организационно-управленческой), а также производственной практики (преддипломной).</p> <p>Студент, приступающий к изучению дисциплины, должен обладать знаниями, умениями, навыками, полученными ранее в ходе изучения дисциплин: «Управленческая экономика», «Управление фирмой», «Корпоративные финансы», «Методы исследования в менеджменте».</p>					
<b>Компетенции, формированию которых способствует дисциплина</b>					
<p>ПК-1 — способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями;</p> <p>ПК-2 — способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию;</p> <p>ПК-4 — способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения;</p> <p>ПК-6 — способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями.</p>					
<b>Планируемые результаты обучения</b>					
<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>— эволюцию взглядов на роль конкуренции в развитии экономики;</li><li>— социально-экономическое содержание конкурентоспособности, основы макро и микроэкономического подхода к ее исследованию;</li><li>— методические подходы к оценке конкурентоспособности товара, предприятия;</li><li>— методические подходы к формированию и реализации конкурентной стратегии предприятия.</li></ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>— проводить аналитические исследования, связанные с оценкой конкурентоспособности предприятия на различных типах рыночных структур;</li><li>— разрабатывать конкурентную стратегию развития предприятия на основе расчетов операционной эффективности и стратегического позиционирования в отрасли.</li></ul> <p><b>Владеть:</b></p> <p>методами анализа конкурентоспособности товара и предприятия;</p> <p>стратегиями управления конкурентоспособностью товара и предприятия.</p>					
<b>Основное содержание дисциплины</b>					
<p>Тема 1. Теоретико-методологические основы конкуренции и конкурентоспособности.</p> <p>Тема 2. Методические подходы к оценке конкурентоспособности товара.</p> <p>Тема 3. Методические подходы к оценке конкурентоспособности предприятия.</p> <p>Тема 4. Конкурентная стратегия предприятия.</p>					
<b>Ответственная кафедра</b>					
Кафедра менеджмента					



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП  
38.04.02 Менеджмент  
(Общий и стратегический менеджмент)

<b>Наименование дисциплины</b>		Риск-менеджмент			
<b>Курс(ы)</b>	1	<b>Семестр(ы)</b>	2	<b>Трудоемкость</b>	4 з.е. (144 ак.ч.)
<b>Формы промежуточной аттестации</b>				экзамен	
<b>Место дисциплины в структуре ОП</b>					
<p>Дисциплина «Риск-менеджмент» является дисциплиной по выбору вариативной части образовательной программы.</p> <p>Успешное освоение данной дисциплины будет способствовать готовности студентов к освоению дисциплин «Управление затратами» / «Управление эффективностью», «Система менеджмента качества», «Современный стратегический анализ», «Организация розничной торговли» / «Управление торговой организацией», производственной практики, научно-исследовательской работы; прохождению производственной практики, практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (организационно-управленческой), а также производственной практики, преддипломной.</p> <p>Студент, приступающий к изучению дисциплины, должен обладать знаниями, умениями, навыками, полученными ранее в ходе изучения дисциплин: «Управленческая экономика», «Управление фирмой» «Корпоративные финансы», «Антикризисное управление».</p>					
<b>Компетенции, формированию которых способствует дисциплина</b>					
<p>ПК-4 — способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения;</p> <p>ПК-6 — способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями.</p>					
<b>Планируемые результаты обучения</b>					
<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>— сущность и классификацию рисков;</li><li>— концепцию интегрированного управления рисками и стандарты риск-менеджмента;</li><li>— алгоритмы управления рисками предприятия.</li></ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>— разрабатывать системы риск-менеджмента;</li><li>— интегрировать систему риск-менеджмента в систему управления;</li><li>— проводить анализ эффективности деятельности предприятия с учетом факторов риска;</li><li>— выявлять проблемы управленческого характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий;</li><li>— использовать источники экономической, социальной и управленческой информации.</li></ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>— методами защиты от рисков;</li><li>— моделями оценки и анализа рисков.</li></ul>					
<b>Основное содержание дисциплины</b>					
<p>Тема 1. Место и роль рисков в управлении деятельностью предприятия.</p> <p>Тема 2. Концепции управления рисками.</p> <p>Тема 3. Анализ и оценка рисков.</p> <p>Тема 4. Методы управления риском.</p> <p>Тема 5. Управление рисками в ходе подготовки и проведения деловых встреч (бесед).</p> <p>Тема 6. Управление предпринимательскими рисками неустановленной природы.</p>					
<b>Ответственная кафедра</b>					
Кафедра менеджмента					



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП  
38.04.02 Менеджмент  
(Общий и стратегический менеджмент)

<b>Наименование дисциплины</b>		Методы оценки рисков в бизнесе			
<b>Курс(ы)</b>	1	<b>Семестр(ы)</b>	2	<b>Трудоемкость</b>	4 з.е. (144 ак.ч.)
<b>Формы промежуточной аттестации</b>				экзамен	
<b>Место дисциплины в структуре ОП</b>					
<p>Дисциплина «Методы оценки рисков в бизнесе» является дисциплиной по выбору вариативной части образовательной программы.</p> <p>Успешное освоение данной дисциплины будет способствовать готовности студентов к освоению дисциплин «Управление затратами» / «Управление эффективностью», «Система менеджмента качества», «Современный стратегический анализ», «Организация розничной торговли» / «Управление торговой организацией», производственной практики, научно-исследовательской работы; прохождению производственной практики, практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (организационно-управленческой), а также производственной практики, преддипломной.</p> <p>Студент, приступающий к изучению дисциплины, должен обладать знаниями, умениями, навыками, полученными ранее в ходе изучения дисциплин: «Управленческая экономика», «Управление фирмой» «Корпоративные финансы», «Антикризисное управление».</p>					
<b>Компетенции, формированию которых способствует дисциплина</b>					
<p>ПК-4 — способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения;</p> <p>ПК-6 — способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями.</p>					
<b>Планируемые результаты обучения</b>					
<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>— место риск-менеджмента в системе управления бизнесом;</li><li>— виды рисков;</li><li>— основные подходы к управлению рисками;</li><li>— методы управления рисками;</li><li>— основные показатели, характеризующие уровень риска в бизнесе;</li><li>— методы оценки и анализа основных показателей, характеризующих уровень риска в бизнесе.</li></ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>— применять конкретные методы и модели для оценки и анализа рисков в бизнесе;</li><li>— выбирать оптимальные решения, сопряженные с различными видами рисков.</li></ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>— навыками сбора, обработки и анализа данных, необходимых для расчета показателей, характеризующих уровень риска в бизнесе;</li><li>— методами принятия организационно-управленческих решений в области управления рисками;</li><li>— методами оценки и анализа рисков, и методами управления рисками.</li></ul>					
<b>Основное содержание дисциплины</b>					
<p>Тема 1. Система управления рисками в бизнесе. Тема 2. Статистические методы оценки риска. Тема 3. Аналитические методы оценки рисков. Тема 4. Метод экспертных оценок рисков. Тема 5. Метод теории игр в оценке рисков в бизнесе.</p>					
<b>Ответственная кафедра</b>					
Кафедра менеджмента					



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП  
38.04.02 Менеджмент  
(Общий и стратегический менеджмент)

<b>Наименование дисциплины</b>		Управление корпоративной культурой			
<b>Курс(ы)</b>	1	<b>Семестр(ы)</b>	2	<b>Трудоемкость</b>	2 з.е. (72 ак.ч.)
<b>Формы промежуточной аттестации</b>			зачет		
<b>Место дисциплины в структуре ОП</b>					
<p>Дисциплина «Управление корпоративной культурой» является дисциплиной по выбору вариативной части образовательной программы.</p> <p>Успешное освоение данной дисциплины будет способствовать готовности студентов к освоению дисциплин: «Современный стратегический анализ», «Инвестиционный менеджмент», «Стратегия и тактика развития персонала в организации», прохождению производственной практики, практики по получению первичных профессиональных умений и навыков (организационно-управленческой), производственной практики, преддипломной, и подготовки ВКР.</p> <p>Студент, приступающий к изучению дисциплины, должен обладать знаниями, умениями, навыками, полученными ранее в ходе изучения дисциплин: «Этика менеджмента», «Управление фирмой», «Профессиональные коммуникации» / «Деловые переговоры».</p>					
<b>Компетенции, формированию которых способствует дисциплина</b>					
<p>ПК-4 — способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения;</p> <p>ПК-6 — способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями.</p>					
<b>Планируемые результаты обучения</b>					
<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>— понятийный аппарат дисциплины;</li><li>— типологию корпоративной культуры;</li><li>— модели корпоративной культуры;</li><li>— структуру корпоративной культуры предприятия;</li><li>— формы и характер влияния корпоративной культуры на результаты деятельности.</li></ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>— осуществлять типологический анализ корпоративной культуры;</li><li>— определять степень соответствия корпоративной культуры существующим базовым моделям;</li><li>— выделять основные субкультуры организации.</li></ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>— навыками построения модели корпоративной культуры;</li><li>— навыками оценки состояния корпоративной культуры;</li><li>— навыками разработки мероприятий по развитию корпоративной культуры.</li></ul>					
<b>Основное содержание дисциплины</b>					
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Корпоративная культура и организационная культура: соотношение понятий.</li><li>2. Типология корпоративной культуры.</li><li>3. Принципы управления корпоративной культурой.</li><li>4. Оценка рациональности корпоративной культуры.</li><li>5. Система управления корпоративной культурой предприятия.</li><li>6. Корпоративной культура и результативность деятельности.</li></ol>					
<b>Ответственная кафедра</b>					
Кафедра менеджмента					



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП  
38.04.02 Менеджмент  
(Общий и стратегический менеджмент)

<b>Наименование дисциплины</b>		Диагностика организационной культуры			
<b>Курс(ы)</b>	1	<b>Семестр(ы)</b>	2	<b>Трудоемкость</b>	2 з.е. (72 ак.ч.)
<b>Формы промежуточной аттестации</b>				зачет	
<b>Место дисциплины в структуре ОП</b>					
<p>Дисциплина «Диагностика организационной культуры» является дисциплиной по выбору вариативной части образовательной программы.</p> <p>Успешное освоение данной дисциплины будет способствовать готовности студентов к освоению дисциплин: «Современный стратегический анализ», «Инвестиционный менеджмент», «Стратегия и тактика развития персонала в организации», прохождению производственной практики, практики по получению первичных профессиональных умений и навыков (организационно-управленческой), производственной практики, преддипломной, и подготовки ВКР.</p> <p>Студент, приступающий к изучению дисциплины, должен обладать знаниями, умениями, навыками, полученными ранее в ходе изучения дисциплин: «Этика менеджмента», «Управление фирмой», «Профессиональные коммуникации» / «Деловые переговоры».</p>					
<b>Компетенции, формированию которых способствует дисциплина</b>					
<p>ПК-4 — способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения;</p> <p>ПК-6 — способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями.</p>					
<b>Планируемые результаты обучения</b>					
<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>— понятийный аппарат дисциплины;</li><li>— типологию организационной культуры;</li><li>— модели, с помощью которых может осуществляться диагностика организационной культуры;</li><li>— принципы диагностики организационной культуры;</li><li>— формы и характер влияния организационной культуры на результаты деятельности.</li></ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>— осуществлять типологический анализ организационной культуры;</li><li>— определять степень соответствия организационной культуры существующим базовым моделям;</li><li>— проводить кросс-культурный анализ субкультур организации.</li><li>— осуществлять адекватный ситуации и решаемым задачам выбор формы диагностики организационной культуры.</li></ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>— навыками осуществления диагностики организационной культуры.</li></ul>					
<b>Основное содержание дисциплины</b>					
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Организационная культура и задачи ее диагностики.</li><li>2. Типология организационной культуры.</li><li>3. Принципы диагностики организационной культуры.</li><li>4. Модели организационной культуры как ориентиры и как инструменты диагностики.</li><li>5. Система диагностики организационной культуры.</li><li>6. Формирование рациональной организационной культуры предприятия на основе результатов ее диагностики.</li></ol>					
<b>Ответственная кафедра</b>					
Кафедра менеджмента					



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП  
38.04.02 Менеджмент  
(Общий и стратегический менеджмент)

<b>Наименование дисциплины</b>	Организация розничной торговли				
<b>Курс(ы)</b>	2	<b>Семестр(ы)</b>	4	<b>Трудоемкость</b>	3 з.е. (108 ак.ч.)
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	зачет				
<b>Место дисциплины в структуре ОП</b>					
<p>Дисциплина «Организация розничной торговли» является дисциплиной по выбору вариативной части образовательной программы.</p> <p>Успешное освоение данной дисциплины будет способствовать готовности студентов к прохождению производственной практики по получению профессиональных умений и опыта (организационно-управленческой), производственной практики, преддипломной.</p> <p>Студент, приступающий к изучению дисциплины, должен обладать знаниями, умениями, навыками, полученными ранее в ходе изучения дисциплин: «Управление фирмой», «Стратегическая конкурентоспособность» / «Оценка конкурентоспособности предприятия», «Риск-менеджмент» / «Методы оценки рисков в бизнесе», «Стратегический маркетинг».</p>					
<b>Компетенции, формированию которых способствует дисциплина</b>					
<p>ПК-4 — способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения;</p> <p>ПК-6 — способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями.</p>					
<b>Планируемые результаты обучения</b>					
<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>— основные понятия дисциплины «Организация розничной торговли»;</li><li>— принципы организации розничной торговли;</li><li>— типы торговых предприятий;</li><li>— основы современных технологий розничной торговли;</li><li>— методы организации торгового процесса;</li><li>— методы управления ассортиментом на предприятии розничной торговли.</li></ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>— осуществлять сегментирование рынка розничной торговли;</li><li>— осуществлять правильный выбор формата торгового предприятия;</li><li>— выбирать месторасположение магазина;</li><li>— проводить рациональную планировку розничного магазина;</li><li>— вести операционное управление розничной торговой точкой.</li></ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>— навыками эффективной организации розничной торговой сети.</li></ul>					
<b>Основное содержание дисциплины</b>					
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Основные составляющие розничного бизнеса.</li><li>2. Типы торговых предприятий.</li><li>3. Система организации розничной торговли.</li><li>4. Категорийный менеджмент.</li><li>5. Организация деятельности розничной торговой сети.</li></ol>					
<b>Ответственная кафедра</b>					
Кафедра менеджмента					





Аннотации рабочих программ дисциплин ОП  
38.04.02 Менеджмент  
(Общий и стратегический менеджмент)

<b>Наименование дисциплины</b>	Управление торговой организацией				
<b>Курс(ы)</b>	2	<b>Семестр(ы)</b>	4	<b>Трудоемкость</b>	3 з.е. (108 ак.ч.)
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	зачет				
<b>Место дисциплины в структуре ОП</b>					
Дисциплина «Управление торговой организацией» является дисциплиной по выбору вариативной части образовательной программы. Успешное освоение данной дисциплины будет способствовать готовности студентов к прохождению производственной практики по получению профессиональных умений и опыта (организационно-управленческой), производственной практики, преддипломной. Студент, приступающий к изучению дисциплины, должен обладать знаниями, умениями, навыками, полученными ранее в ходе изучения дисциплин: «Управление фирмой», «Стратегическая конкурентоспособность» / «Оценка конкурентоспособности предприятия», «Риск-менеджмент» / «Методы оценки рисков в бизнесе», «Стратегический маркетинг».					
<b>Компетенции, формированию которых способствует дисциплина</b>					
ПК-4 — способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения; ПК-6 — способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями.					
<b>Планируемые результаты обучения</b>					
<b>Знать:</b> — основные понятия дисциплины «Управление торговой организацией»; — типы торговых предприятий, типы стратегий; — основы современных технологий розничной торговли; — методы управления ассортиментом и ценообразованием в предприятии розничной торговли; — основные принципы управления розничным магазином. <b>Уметь:</b> — определять оптимальную стратегию розничного предприятия; — управлять ассортиментной и ценовой политикой; — вести операционное управление розничной торговой точкой; — умение выбрать местоположение магазина. <b>Владеть:</b> — навыками анализа конкурентного окружения предприятия.					
<b>Основное содержание дисциплины</b>					
1. Розничная сеть как объект управления. 2. Формирование ассортиментной политики розничной торговой организации. 3. Управленческие решения в области продаж в розничных торговых организациях. 4. Управление торгово-технологическим процессом в розничных торговых организациях.					
<b>Ответственная кафедра</b>					
Кафедра менеджмента					



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП  
38.04.02 Менеджмент  
(Общий и стратегический менеджмент)

<b>Наименование дисциплины</b>		Управление затратами			
<b>Курс(ы)</b>	2	<b>Семестр(ы)</b>	3	<b>Трудоемкость</b>	4 з.е. (144 ак.ч.)
<b>Формы промежуточной аттестации</b>				экзамен	
<b>Место дисциплины в структуре ОП</b>					
<p>Дисциплина «Управление затратами» является дисциплиной по выбору вариативной части образовательной программы.</p> <p>Успешное освоение данной дисциплины будет способствовать готовности студентов к освоению дисциплины: «Система менеджмента качества», прохождению производственной практики, практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (организационно-управленческая), а также производственной практики, преддипломной.</p> <p>Студент, приступающий к изучению дисциплины, должен обладать знаниями, умениями, навыками, полученными ранее в ходе изучения дисциплин: «Управленческая экономика», «Управление фирмой», «Методы исследований в менеджменте», «Риск-менеджмент» / «Методы оценки рисков в бизнесе».</p>					
<b>Компетенции, формированию которых способствует дисциплина</b>					
ПК-4 — способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения.					
<b>Планируемые результаты обучения</b>					
<b>Знать:</b> — виды затрат, классификацию затрат, средства учета и контроля затрат, центры затрат и ответственности, методы управления затратами на предприятии.					
<b>Уметь:</b> — производить расчет затрат; — использовать различные системы управления затратами для их минимизации; — анализировать состав и структуру затрат предприятия.					
<b>Владеть:</b> — навыками по применению методов, систем и средств по организации калькулирования, бюджетирования и учета затрат предприятия; — навыками принятия решений в области оптимизации затрат предприятия.					
<b>Основное содержание дисциплины</b>					
Тема 1. Сущность и понятие управление затратами. Тема 2. Затраты предприятия и методы их калькулирования. Тема 3. Прогнозирование и планирование затрат. Тема 4. Управленческий учет. Тема 5. Основы бюджетирования.					
<b>Ответственная кафедра</b>					
Кафедра менеджмента					



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП  
38.04.02 Менеджмент  
(Общий и стратегический менеджмент)

<b>Наименование дисциплины</b>	Управление эффективностью				
<b>Курс(ы)</b>	2	<b>Семестр(ы)</b>	3	<b>Трудоемкость</b>	4 з.е. (144 ак.ч.)
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	экзамен				
<b>Место дисциплины в структуре ОП</b>					
Дисциплина «Управление эффективностью» является дисциплиной по выбору вариативной части образовательной программы. Успешное освоение данной дисциплины будет способствовать готовности студентов к освоению дисциплины: «Система менеджмента качества», прохождению производственной практики, практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (организационно-управленческая), а также производственной практики, преддипломной. Студент, приступающий к изучению дисциплины, должен обладать знаниями, умениями, навыками, полученными ранее в ходе изучения дисциплин: «Управленческая экономика», «Управление фирмой», «Методы исследований в менеджменте», «Риск-менеджмент» / «Методы оценки рисков в бизнесе».					
<b>Компетенции, формированию которых способствует дисциплина</b>					
ПК-4 — способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения.					
<b>Планируемые результаты обучения</b>					
<b>Знать:</b> — теоретические положения управленческого учета, специальную терминологию, методы и процедуры управленческого учета; — классификацию затрат для различных целей управления; — современные системы калькулирования и особенности их применения; — современные подходы для принятия оперативных управленческих решений. <b>Уметь:</b> — уметь применять классификацию затрат и системы калькулирования в практической деятельности; — обосновывать выбор системы учета затрат и определять ее влияние на финансовые результаты деятельности компании; — использовать информацию управленческого учета для принятия соответствующих управленческих решений и оценки их эффективности; — составлять отдельные оперативные бюджеты, общий бюджет для предприятия, анализировать его исполнение <b>Владеть:</b> — навыками учета и распределения затрат с использованием инновационных систем калькулирования; — подходами к принятию эффективных управленческих решений на основе данных управленческого учета; — методами организации бюджетирования и документооборота.					
<b>Основное содержание дисциплины</b>					
Тема 1. Управленческий учет как механизм управления деятельностью предприятия. Тема 2. Система управления затратами и их взаимосвязь. Тема 3. Инновационные калькуляционные системы. Тема 4. Принятие эффективных решений в краткосрочном периоде. Тема 5. Бюджетирование как система планирования и контроля прибыли.					
<b>Ответственная кафедра</b>					
Кафедра менеджмента					



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП  
38.04.02 Менеджмент  
(Общий и стратегический менеджмент)

<b>Наименование дисциплины</b>		Профессиональные коммуникации			
<b>Курс(ы)</b>	1	<b>Семестр(ы)</b>	1	<b>Трудоемкость</b>	1 з.е. (36 ак.ч.)
<b>Формы промежуточной аттестации</b>				зачет	
<b>Место дисциплины в структуре ОП</b>					
<p>Дисциплина «Профессиональные коммуникации» является дисциплиной по выбору вариативной части образовательной программы.</p> <p>Успешное освоение данной дисциплины будет способствовать готовности студентов к освоению дисциплин: «Стратегия и тактика развития персонала в организации», «Управление корпоративной культурой» / «Диагностика организационной культуры», прохождению учебной практики, практики по получению первичных профессиональных умений и навыков (организационно-управленческая); производственной практики, практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (организационно-управленческой); производственной практики, преддипломной и подготовки ВКР.</p> <p>Студент, приступающий к изучению дисциплины, должен обладать знаниями, умениями, навыками, полученными ранее в ходе изучения дисциплин: «Персональный менеджмент», «Основы управление человеческими ресурсами», «Корпоративная социальная ответственность» образовательной программы бакалавриата.</p>					
<b>Компетенции, формированию которых способствует дисциплина</b>					
<p>ОПК-1 — готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности;</p> <p>ПК-7 — способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада.</p>					
<b>Планируемые результаты обучения</b>					
<p><b>Знать:</b> основные формы и виды делового общения, их особенности и процесс проведения.</p> <p><b>Уметь:</b> грамотно и логично строить речь, аргументировано выдвигать положения, отвечать на поставленные вопросы.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками практического применения полученных знаний.</p>					
<b>Основное содержание дисциплины</b>					
<p>Раздел 1. Формы и виды профессионального общения. Искусство убеждения.</p> <p>Общение – важнейшая форма деятельности менеджера и один из важнейших навыков менеджера. Формы (непосредственное, косвенное) и виды делового общения (деловые беседы, переговоры, телефонные беседы, деловые совещания, публичные выступления). Искусство убеждения.</p> <p>Раздел 2. Стратегия и тактика ведения деловых бесед и переговоров.</p> <p>Деловые беседы и переговоры: сущность понятий, функции, отличия. Этапы проведения деловых бесед. Аргументация выдвигаемых положений. Этапы проведения деловых переговоров. Стратегия и тактика ведения деловых переговоров. Условия эффективности переговоров.</p> <p>Раздел 3. Телефонные беседы и деловые совещания.</p> <p>Телефонные беседы, важнейшие требования, оптимальная структура, правила телефонного этикета. Назначение и виды деловых совещаний. Организация проведения деловых совещаний.</p> <p>Раздел 4. Навыки и умения публичных выступлений. Ораторское мастерство.</p> <p>Необходимость приобретения навыков публичного выступления. Этапы выступления. Приемы, используемые при выступлении. Ответы на вопросы.</p>					
<b>Ответственная кафедра</b>					
Кафедра менеджмента					



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП  
38.04.02 Менеджмент  
(Общий и стратегический менеджмент)

<b>Наименование дисциплины</b>		Деловые переговоры			
<b>Курс(ы)</b>	1	<b>Семестр(ы)</b>	1	<b>Трудоемкость</b>	1 з.е. (36 ак.ч.)
<b>Формы промежуточной аттестации</b>				зачет	
<b>Место дисциплины в структуре ОП</b>					
<p>Дисциплина «Деловые переговоры» является дисциплиной по выбору вариативной части образовательной программы.</p> <p>Успешное освоение данной дисциплины будет способствовать готовности студентов к освоению дисциплин: «Стратегия и тактика развития персонала в организации», «Управление корпоративной культурой» / «Диагностика организационной культуры», прохождению учебной практики, практики по получению первичных профессиональных умений и навыков (организационно-управленческая); производственной практики, практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (организационно-управленческой); производственной практики, преддипломной и подготовки ВКР.</p> <p>Студент, приступающий к изучению дисциплины, должен обладать знаниями, умениями, навыками, полученными ранее в ходе изучения дисциплин: «Персональный менеджмент», «Основы управление человеческими ресурсами», «Корпоративная социальная ответственность» образовательной программы бакалавриата.</p>					
<b>Компетенции, формированию которых способствует дисциплина</b>					
<p>ОПК-1 — готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности;</p> <p>ПК-7 — способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада.</p>					
<b>Планируемые результаты обучения</b>					
<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>— основные формы и виды деловых переговоров;</li><li>— методы ведения деловых переговоров;</li><li>— принципы ведения деловых переговоров.</li></ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>— грамотно и логично строить речь, аргументировано выдвигать положения, отвечать на поставленные вопросы;</li><li>— совершенствовать собственную практику ведения деловых переговоров;</li><li>— реализовывать творческий потенциал при осуществлении коммуникаций с деловыми партнерами.</li></ul> <p><b>Владеть:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>— методами ведения деловых переговоров с профессиональными партнерами.</li></ul>					
<b>Основное содержание дисциплины</b>					
<p>Раздел 1. Формы и виды профессионального общения.</p> <p>Общение — важнейшая форма деятельности менеджера и один из важнейших навыков менеджера. Формы (непосредственное, косвенное) и виды делового общения (деловые беседы, переговоры, телефонные беседы, деловые совещания, публичные выступления).</p> <p>Искусство убеждения.</p> <p>Раздел 2. Процесс ведения деловых бесед и переговоров.</p> <p>Деловые беседы и переговоры: сущность понятий, функции, отличия.</p> <p>Этапы проведения деловых бесед.</p> <p>Аргументация выдвигаемых положений.</p> <p>Этапы проведения деловых переговоров.</p> <p>Стратегия и тактика ведения деловых переговоров.</p> <p>Условия эффективности переговоров.</p> <p>Раздел 3. Психологические особенности ведения деловых переговоров.</p> <p>Психологические типы собеседников.</p> <p>Правила взаимодействия с различными типами собеседников.</p>					



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП  
38.04.02 Менеджмент  
(Общий и стратегический менеджмент)

---

---

<b>Ответственная кафедра</b>
------------------------------

Кафедра менеджмента
---------------------



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП  
38.04.02 Менеджмент  
(Общий и стратегический менеджмент)

<b>Наименование дисциплины</b>		Лидерство и формирование команды на предприятии (в организации)			
<b>Курс(ы)</b>	2	<b>Семестр(ы)</b>	3	<b>Трудоемкость</b>	1 з.е. (36 ак.ч.)
<b>Формы промежуточной аттестации</b>				зачет	
<b>Место дисциплины в структуре ОП</b>					
<p>Дисциплина «Лидерство и формирование команды на предприятии (в организации)» является факультативной дисциплиной по выбору вариативной части образовательной программы. Успешное освоение данной дисциплины будет способствовать готовности студентов к освоению дисциплин: «Система менеджмента качества», «Организация розничной торговли» / «Управление торговой организацией», прохождению производственной практики, практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (организационно-управленческой); производственной практики, преддипломной и подготовки ВКР. Студент, приступающий к изучению дисциплины, должен обладать знаниями, умениями, навыками, полученными ранее в ходе изучения дисциплин: бакалавриата по направлению 38.03.02 «Менеджмент»: «Психология менеджмента», «Теория менеджмента», «Основы управления человеческими ресурсами» и дисциплины магистратуры 38.04.02 «Антикризисное управление».</p>					
<b>Компетенции, формированию которых способствует дисциплина</b>					
ПК-1 — способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями.					
<b>Планируемые результаты обучения</b>					
<b>Знать:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>— проблемы лидерства в современном менеджменте;</li><li>— составляющие лидерства и современные требования к лидерству;</li><li>— роль и место управленческих команд в антикризисном менеджменте;</li><li>— подходы и методики формирования рабочих и управленческих команд на предприятии (в организации)</li></ul>					
<b>Уметь:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>— формировать лидерский профиль менеджера;</li><li>— измерять, оценивать и анализировать лидерский потенциал менеджера;</li><li>— формировать разделенное лидерство и применять заменители лидерства;</li><li>— распределять и перераспределять роли в управленческой команде с учетом стадии жизненного цикла организации (предприятия).</li></ul>					
<b>Владеть:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>— навыками сочетания позитивного и конструктивного настроя в организации (на предприятии).</li></ul>					
<b>Основное содержание дисциплины</b>					
Тема 1. Лидерство как инструмент современного менеджмента. Тема 2. Лидерские профили и лидерский потенциал. Тема 3. Формирование управленческих команд и развитие управленческого потенциала предприятия (организации).					
<b>Ответственная кафедра</b>					
Кафедра менеджмента					



Аннотации рабочих программ дисциплин ОП  
38.04.02 Менеджмент  
(Общий и стратегический менеджмент)

<b>Наименование дисциплины</b>	Прогнозирование сопротивления внешней среды и персонала реализации стратегии организации				
<b>Курс(ы)</b>	2	<b>Семестр(ы)</b>	4	<b>Трудоемкость</b>	1 з.е. (36 ак.ч.)
<b>Формы промежуточной аттестации</b>	зачет				
<b>Место дисциплины в структуре ОП</b>					
Дисциплина «Прогнозирование сопротивления внешней среды и персонала реализации стратегии организации» включена в вариативную часть образовательной программы и является факультативом по выбору. Успешное освоение данной дисциплины будет способствовать готовности студентов для прохождения производственной практики, преддипломной и подготовки ВКР. Студент, приступающий к изучению дисциплины, должен обладать знаниями, умениями, навыками, полученными ранее в ходе изучения дисциплин: «Управление фирмой», «Управленческая экономика», «Методы исследований в менеджменте», «Современный стратегический анализ».					
<b>Компетенции, формированию которых способствует дисциплина</b>					
ПК-2 — способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию.					
<b>Планируемые результаты обучения</b>					
<b>Знать:</b> — понятие сопротивления стратегическим преобразованиям; — виды сопротивления стратегическим преобразованиям; <b>Уметь:</b> — прогнозирование сопротивления внешних сил стратегическим преобразованиям; — прогнозирование сопротивления персонала организации стратегическим преобразованиям; <b>Владеть:</b> — навыками проведения анализа поля сил.					
<b>Основное содержание дисциплины</b>					
Тема 1. Сопротивление стратегическим преобразованиям: понятие и виды. Тема 2. Анализ поля сил как метод прогнозирования сопротивления стратегическим преобразованиям. Тема 3. Прогнозирование сопротивления внешних сил стратегическим преобразованиям. Тема 4. Прогнозирование сопротивления персонала организации стратегическим преобразованиям.					
<b>Ответственная кафедра</b>					
Кафедра менеджмента					