



Основная профессиональная образовательная программа
42.04.02 Журналистика
(Массовое медиаобразование)

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

ИВАНОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Кафедра журналистики, рекламы и связей с общественностью

ОДОБРЕНО:

Руководитель ОП

_____ Д. Л. Лакербай
(подпись)

« 29 » августа 20 17 г.

Программа производственной практики, практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (журналистской)

Уровень высшего образования:	магистратура
Квалификация выпускника:	магистр
Направление подготовки:	42.04.02 Журналистика
Направленность (профиль) образовательной программы:	(Массовое медиаобразование)
Тип образовательной программы:	программа академической магистратуры

Иваново, 2017



Основная профессиональная образовательная программа
42.04.02 Журналистика
(Массовое медиаобразование)

1. Цели практики

Развитие и совершенствование профессиональных знаний, формирование навыков подготовки текстов повышенной сложности (аналитических, публицистических, конвергентных). В ходе практики решаются следующие задачи:

- закрепить теоретические знания по общепрофессиональным и специальным дисциплинам;
- работать в редакционных коллективах наравне с профессионалами;
- включиться в процесс создания газеты (журнала, телепрограммы, радиопередачи);
- проявить профессионализм в поиске и разработке собственной темы и специализации;
- подготовить и опубликовать аналитические и публицистические материалы;
- подготовить творческий материал для выпускной квалификационной работы;
- определить перспективы трудоустройства.

Производственная магистрантская практика, проводимая в начале 2-го семестра 1 курса обучения, предполагает совершенствование полученных в бакалавриате профессиональных знаний, умений и навыков.

Программа практики предполагает работу магистранта в одной из редакций СМИ, в течение четырех недель, в качестве внештатного автора. Кафедра обеспечивает устную и письменную договоренность с редакциями о возможности прохождения практики.

2. Вид, тип, форма, способы и основные базы проведения практики

Вид практики – производственная.

Тип практики – практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (журналистская).

Форма проведения практики – дискретная.

Способы проведения практики – стационарная.

Ее основные базы – это редакции СМИ, пресс-службы г. Иванова и Ивановской области.

3. Место практики в структуре ОП

Во время производственной практики магистранты развивают в себе профессиональные качества, полученные ими в бакалавриате, а также знания, умения и навыки, освоенные во время изучения в 1-ом семестре магистратуры таких дисциплин, как «Правовые и этические основы журналистики» и «Отечественная медиасистема» («Основы теории журналистики»). С другой стороны, прохождение производственной практики является прологом для постижения ряда других журналистских курсов, прохождения преддипломной практики и подготовки выпускной квалификационной работы (особенно в творческом ее варианте).

4. Планируемые результаты обучения при прохождении практики

4.1. Компетенции, формированию которых способствует практика

В результате прохождения данной производственной практики обучающийся должен приобрести готовность руководить коллективом в своей сфере профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2); готовность осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики, понимании спектра функций СМИ, как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации (ОПК-3); готовность создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов (ПК-1).

4.2. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики,



Основная профессиональная образовательная программа
42.04.02 Журналистика
(Массовое медиаобразование)

соотнесенных с формируемыми компетенциями

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать: технологию создания журналистских публикаций; основные формы социального участия в медийной деятельности (ОПК-3).

Уметь: применять инновационные подходы при создании медиатекстов; редактировать различные материалы для СМИ; разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ; используя современные технологии. моделировать собственное профессиональное поведение (ОПК-2).

Владеть: методами сбора информации, ее проверки и анализа; формами интерактивного общения с аудиторией, используя современные медиасредства (ПК-1).

5. Объем и содержание практики

Объем практики составляет 9 зачетных единиц (324 часов, 6 недель).

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Виды учебной работы на практике, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)		Формы текущего контроля. Форма промежуточной аттестации
		Виды учебной работы	Самостоятельная работа	
1	Подготовительный этап	Составление плана практики	Разработка индивидуальной программы	Участие в установочной конференции по производственной практике на кафедре.
2	Производственный этап	Работа в редакционных коллективах, участие в процессе создания газеты (журнала, телепрограммы, радиопередачи, портала)	Поиск и разработка собственной темы и специализации; сбор информации, подготовка материалов к печати, выходу в эфир, Интернет	Публикация материалов в СМИ. Участие в работе различных подразделений редакции СМИ. Работа с редакционной почтой. Организация интерактивного общения с аудиторией.
3	Отчетный этап		Подготовка отчета по практике	Защита отчета. Участие в итоговой конференции по производственной практике на кафедре.



Основная профессиональная образовательная программа
42.04.02 Журналистика
(Массовое медиаобразование)

Итого:	54	240	30
--------	----	-----	----

6. Характеристика форм отчетности и оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по практике

В ходе прохождения практики студенты работают в соответствии с нормами правовых и этических актов, регулирующих профессиональную деятельность: Закон РФ «О средствах массовой информации», Закон РФ «О высшем и послевузовском образовании», «Трудовой кодекс РФ», Кодекс профессиональной этики журналиста, нормативно-правовые акты Ивановской области. Каждый обучающийся имеет доступ к профессиональной литературе и комплектам профессиональных изданий из библиотечного фонда. Для обучающихся обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, электронным библиотекам, информационным справочным и поисковым системам, сайтам региональных и федеральных СМИ.

Основной формой промежуточной аттестации по итогам производственной практики является составление и защита отчета. Отчет оформляется в папке с файлами и сдается на кафедру в установленные сроки – в течение 10 дней после окончания практики.

Во время защиты отчета магистранты анализируют результаты собственной практики и практики коллег, обосновывая суждения теоретически. По каждой защите высказывается резюме кафедрального руководителя практики. За прохождение практики выставляется дифференцированная оценка. Она за практику учитывается при подведении итогов сессии текущего семестра.

6.1. Оформление отчёта о практике

1. Титульный лист и опись материалов.

2. Справка на фирменном бланке за подписью главного редактора СМИ или его заместителя. В справке должны быть указаны точные сведения о том, когда (число, месяц) магистрант проходил практику, какие материалы были подготовлены и опубликованы (вышли в эфир): название материала, жанр, дата публикации или выхода в эфир.

3. Характеристика с оценкой работы за подписью руководителя практики-работника СМИ. (Характеристика и справка могут быть оформлены как один документ). Оценка работы магистранта должна быть мотивирована. Характеристика предоставляется на фирменном бланке организации, подписывается ответственным лицом, заверяется печатью организации.

4. Отчет магистранта – описательная часть прохождения практики, которая состоит из введения, основной части и заключения. Объем описательной части должен составлять 2- 5 страниц формата А-4.

Во «Введении» указываются цели и задачи практики в соответствии с программой практики. В «Основной части» характеризуется база прохождения практики (название редакции/организации, её целевая аудитория, направленность или специализация СМИ и т. п.); воспроизводится календарный график прохождения практики (формируемый по неделям, с указанием выполняемых задач и составляемый в виде таблицы); подробно описываются выполненные задания и работа магистранта в редакционном коллективе. В «Заключении» обобщается индивидуальный творческий опыт, делаются выводы о результатах производственной практики.

5. Авторские материалы в следующем объеме: не менее 10 материалов аналитического и публицистического характера: интервью, статья, обзор, комментарий, очерк. Объем журналистских материалов, сроки, жанр, хронометраж регламентируются в индивидуальном порядке во время составления плана практики.

6. Дневник практики, составляемый в свободной форме.

Все представленные материалы должны быть датированы числами в соответствии со сроками практики. Разрешается прилагать материалы, опубликованные (вышедшие в эфир, Сеть) немного позже отведенного срока (до одного месяца). Подготовленные, но по объективным



Основная профессиональная образовательная программа
42.04.02 Журналистика
(Массовое медиаобразование)

причинам не опубликованные (не вышедшие в эфир, Сеть), материалы прилагаются к отчету по усмотрению руководителя практики.

6.2. Оформление авторских материалов

1. Печатные публикации размещаются на стандартных листах формата А-4 с указанием названия издания, номером и датой его выхода. Опубликованные материалы, где указаны настоящие фамилия и имя автора публикации, редакцией не заверяются. Авторство публикаций без подписи или под псевдонимом подтверждается редакцией в обязательном порядке (подпись ответственного лица, заверенная печатью организации). Авторство материалов, принятых к публикации, но не опубликованных по независящим от студента причинам, подтверждается редакцией в обязательном порядке (подпись куратора практики от организации и печать).

2. Записи аудио или видеосюжетов предоставляются на CD или DVD-дисках.

Расшифровки радио — и телематериалов заверяются редакцией, если магистрант не предоставляет записи сюжетов на аудио или видеоносителях (подпись руководителя и печать радио или телеканала на расшифровке);

3. PR-материалы (PR-тексты, сценарии, медиа-планы и т.д.) представляются на фирменном бланке организации, заверяются куратором практики от организации (подпись и печать).

4. Макеты сверстанных полос и рекламных модулей, фотоматериалы, материалы, опубликованные на информационных сайтах, заверяются руководителем редакции/организации/интернет-ресурса (подпись и печать).

Результаты практики оцениваются дифференцированно. Оценка за производственную практику выставляется на основании оценки руководителя практики на предприятии и преподавателя-руководителя практики на кафедре.

При оценке практики учитываются:

- 1) Успешность подготовки к печати (публикация) и комментирование/редактирование информационных материалов разных жанров;
- 2) работа с редакционной почтой;
- 3) организация интерактивного общения с аудиторией;
- 4) работа в различных подразделениях редакции СМИ.

Оценка «**отлично**» выставляется магистранту, чья представленная документация (план и отчет по практике) соответствуют всем нормативным требованиям.

Оценка «**хорошо**» выставляется магистранту, который выполнил запланированные задания.

Оценка «**удовлетворительно**» выставляется магистранту, который выполнил часть запланированных заданий.

Оценка «**неудовлетворительно**» выставляется магистранту, чья представленная документация (план и отчет по практике) не соответствуют нормативным требованиям.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение практики

Основная литература:

Гаврилова, М.В. Методы и методики исследования политической коммуникации : учебное пособие / М.В. Гаврилова. - Санкт-Петербург : Издательство Невского института языка и культуры, 2008. - 91 с. - ISBN 978-5-91583-002-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=137746> (04.01.2019).

Гаибова, Т.В. Преддипломная практика: учебное пособие / Т.В. Гаибова, В.В. Тугов, Н.А. Шумилина ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Оренбургский Государственный Университет, Кафедра управления и информатики в технических системах. - Оренбург : ОГУ, 2016. - 131 с. : табл., ил. - Библиогр.: с. 122-124 - ISBN 978-5-7410-1554-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=467196> (06.03.2019).

Мандель, Б.Р. Некоторые актуальные проблемы современной науки : учебное пособие / Б.Р. Мандель. - Москва : Директ-Медиа, 2014. - 615 с. - ISBN 978-5-4458-8590-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL:



Основная профессиональная образовательная программа
42.04.02 Журналистика
(Массовое медиаобразование)

<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=233061> (04.01.2019).

Дополнительная литература:

Страшнов, С. Л. Направления и характер исследований массмедиа : учебное пособие / С. Л. Страшнов ; Воронежский государственный университет; Факультет журналистики .— Воронеж : Факультет журналистики ВГУ, 2014 .— 110 с.

Теория журналистики в России : коллективная монография / И.Н. Блохин, Е.Л. Варганова, М.А. Воскресенская и др. ; под ред. С.Г. Корконосенко. - Санкт-Петербург : Алетейя, 2018. - 255 с. - (Петербургская школа журналистики и МК). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-907030-27-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=488271> (04.01.2019).

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

поисковые системы Rambler, Google, Yandex; система электронной поддержки образовательного процесса «Мой университет» <https://uni.ivanovo.ac.ru>

Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:

ЭБС «Университетская библиотека онлайн» www.biblioclub.ru

Электронная библиотека ИвГУ <http://lib.ivanovo.ac.ru>

Электронный каталог НБ ИвГУ <http://lib.ivanovo.ac.ru/index.php/ek>

Программное обеспечение: операционная система Microsoft Windows, пакет офисных программ Microsoft Office и(или) LibreOffice, интернет-браузер Microsoft Edge и(или) Yandex Browser.

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для прохождения практики имеется необходимое профессиональное оборудование: рабочие места, оборудованные компьютерной техникой с соответствующим программным обеспечением и с выходом в Интернет, специальное оборудование для аудиовизуальной демонстрации авторских материалов.



Основная профессиональная образовательная программа
42.04.02 Журналистика
(Массовое медиаобразование)

журналистики ВГУ, 2014 .— 110 с.

Теория журналистики в России : коллективная монография / И.Н. Блохин, Е.Л. Вартанова, М.А. Воскресенская и др. ; под ред. С.Г. Корконосенко. - Санкт-Петербург : Алетей, 2018. - 255 с. - (Петербургская школа журналистики и МК). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-907030-27-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=488271> (04.01.2019).

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:
поисковые системы Rambler, Google, Yandex; система электронной поддержки образовательного процесса «Мой университет» <https://uni.ivanovo.ac.ru>

Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:

ЭБС «Университетская библиотека онлайн» www.biblioclub.ru

Электронная библиотека ИВГУ <http://lib.ivanovo.ac.ru>

Электронный каталог НБ ИВГУ <http://lib.ivanovo.ac.ru/index.php/ek>

Программное обеспечение: операционная система Microsoft Windows, пакет офисных программ Microsoft Office и(или) LibreOffice, интернет-браузер Microsoft Edge и(или) Yandex Browser.

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для прохождения практики имеется необходимое профессиональное оборудование: рабочие места, оборудованные компьютерной техникой с соответствующим программным обеспечением и с выходом в Интернет, специальное оборудование для аудиовизуальной демонстрации авторских материалов.

Автор рабочей программы дисциплины: доц., канд. филол. н. Ивин А. А.

Программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры журналистики, рекламы и связей с общественностью.

« 29 » августа 20 17 г., протокол № 1

Программа обновлена

протокол заседания кафедры № 11 от « 22 » мая 20 18 г.

Согласовано:

Руководитель ОП _____ С. Л. Страшнов


(подпись)

Программа обновлена

протокол заседания кафедры № 10 от « 28 » мая 20 19 г.

Согласовано:

Руководитель ОП _____ С. Л. Страшнов


(подпись)