



Основная профессиональная образовательная программа
42.03.02 Журналистика
(Журналистика)

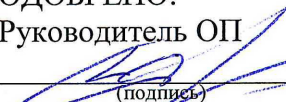
Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

ИВАНОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Кафедра журналистики, рекламы и связей с общественностью

ОДОБРЕНО:

Руководитель ОП

 Д.С. Докучаев
(подпись)

« 13 »  20 18 г.

**Программа
учебной практики,
практики по получению
первичных профессиональных умений и навыков**

Уровень высшего образования:	бакалавриат
Квалификация выпускника:	бакалавр
Направление подготовки:	42.03.02 Журналистика
Направленность (профиль) образовательной программы:	Журналистика
Тип образовательной программы:	программа прикладного бакалавриата



Основная профессиональная образовательная программа
42.03.02 Журналистика
(Журналистика)

1. Цели практики

Целью учебной практики, практики по получению первичных профессиональных умений и навыков является комплексное применение приобретенных в течение первого года обучения профессиональных знаний и умений и демонстрация необходимых для этого качеств в условиях, приближенных к реальной профессиональной деятельности.

Задачами практики являются:

- 1) демонстрация и закрепление профессиональных умений и навыков, приобретенных в рамках специальных дисциплин I-го курса (написание журналистских текстов для различных видов СМИ, компьютерная верстка, аудио- и видеозапись, аудио- и видеомонтаж);
- 2) самостоятельное вхождение каждого студента в городское информационное пространство, закрепление навыков использования различных источников информации, формирование умения находить и обрабатывать новости;
- 3) овладение навыками совместной работы в рамках модели типового профессионального коллектива.

2. Вид, тип, форма, способы и основные базы проведения практики

Вид практики: производственная

Тип: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков

Форма проведения практики – дискретная

Способы проведения практики: стационарная, выездная

База проведения практики – кафедра журналистики, рекламы и связей с общественностью

3. Место практики в структуре ОП

Учебная практика базируется на теоретических сведениях и практических навыках, полученных при изучении курсов «Современные информационные технологии», «Введение в специальность», «Основы теории журналистики» (I, II семестры), а также профессионально-творческой дисциплины («Введение в профессию»), и дисциплин технико-технологического модуля «Техника и технология СМИ», «Технология создания медиaproдукта», «Речевое и визуальное воздействие на аудиторию» (I, II семестр). Для успешного создания газеты и выпуска радио- и теленовостей студенты должны знать общие принципы работы редакции, этапы творческого процесса создания журналистского произведения в разных видах СМИ, иметь представление о различных журналистских жанрах, владеть основными техническими навыками, необходимыми для обеспечения журналистского производства. Учебная практика подготавливает студентов к работе в редакциях разных видов СМИ в рамках производственных практик.

4. Планируемые результаты обучения при прохождении практики

4.1. Компетенции, формированию которых способствует практика

При прохождении практики формируются следующие компетенции в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки:

б) общепрофессиональные (ОПК):

способность следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними (ОПК-13)

способность базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов (ОПК-14)

в) профессиональные (ПК):



Основная профессиональная образовательная программа
42.03.02 Журналистика
(Журналистика)

способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа (ПК-1);

способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах (ПК-2);

способность разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ (ПК-4).

4.2. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с формируемыми компетенциями

В результате прохождения практики обучающийся должен:

Знать: основные принципы работы журналиста с источниками информации, методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними. (ОПК-13)

Уметь: применять инновационные подходы при создании медиатекстов, выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем, разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ. (ПК-1, ПК-2, ПК-4)

Владеть: способностью базироваться на знании особенностей массовой информации, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа (ОПК-14)

5. Объем и содержание практики

Объем практики составляет 6 зачетных единиц (216 академических часов).

Продолжительность практики – 4 недели

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Содержание практики по разделам (этапам)	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации
1	Подготовительный этап	Организационное собрание. Инструктаж по технике безопасности. Постановка задачи, знакомство с требованиями и критериями оценки.	Беседа с группой
2	Основной этап (проектный)	Обсуждение вариантов информационной страницы, концепций тематического информационного издания, рекомендации по сбору, обработке и систематизации фактического материала.	Беседа с группой
	Основной этап (аналитический)	Анализ проделанной работы и первых публикаций. Комментарий руководителя, рекомендации.	Беседа с группой
	Основной этап (практический)	Самостоятельная работа по сбору информации и созданию журналистских текстов.	Публикация информационных текстов на



Основная профессиональная образовательная программа
42.03.02 Журналистика
(Журналистика)

			индивидуальной странице «ВКонтакте»
	Основной этап (аналитический)	Работа над ошибками, исправление недочетов, доработка информационных выпусков; подготовка отчета по практике. Аудиторный практикум и/или индивидуальные on-line-консультации.	Индивидуальные отчеты; собеседование.
3	Заключительный этап	Составление и оформление отчетности по практике	зачет

6. Характеристика форм отчетности и оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по практике

Основным условием получения зачета является публикация не менее пяти информационных текстов (разного жанра и формата) в сети Интернет – на специально созданной странице в социальной сети «ВКонтакте». Поскольку информация, размещённая в сети Интернет, может быть удалена как автором, так и по не зависящим от него причинам, для отчёта она должна быть продублирована на бумажном носителе. Для этого необходимо сделать скриншоты индивидуальных страниц «ВКонтакте», созданных для прохождения практики, со всеми материалами (в неразвёрнутом виде), размещёнными за отчётный период. Скриншоты сдаются руководителю практики на последней её неделе.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение практики

а) учебная и учебно-методическая литература:

основная литература:

1. Головкин С.Б. Дизайн деловых периодических изданий : учебное пособие. - М. : Юнити-Дана, 2012. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115037>
2. Клещев О.И. Художественно-техническое редактирование : учебное пособие / О.И. Клещев. - Екатеринбург : Архитектон, 2012. - 62 с.; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=221962>
3. Корконосенко, С.Г. Теория журналистики: моделирование и применение : учебное пособие / С.Г. Корконосенко. – Москва : Логос, 2010. – 247 с. – (Новая университетская библиотека). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=84983>
4. Свитич, Л.Г. Введение в специальность: профессия журналист / Л.Г. Свитич. – 3-е изд., испр. и доп. – Москва : Аспект Пресс, 2012. – 256 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=104065>

Дополнительная литература:

1. Романов, А.А. Управление рекламными кампаниями в СМИ: учебно-практическое пособие / А.А. Романов, Р.В. Каптюхин. - М.: Евразийский открытый институт, 2010; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90774>
2. Кулак М.И. Технология полиграфического производства / М.И. Кулак, С.А. Ничипорович,



Основная профессиональная образовательная программа
42.03.02 Журналистика
(Журналистика)

- Н.Э. Трусевич. - Минск: Белорусская наука, 2011; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=89360>
3. Клещев О.И. Художественно-техническое редактирование : учебное пособие / О.И. Клещев. - Екатеринбург : Архитектон, 2012. - 62 с. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=221962>

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

Система электронной поддержки образовательного процесса «Мой университет»
<https://uni.ivanovo.ac.ru>

Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:

ЭБС «Университетская библиотека онлайн» www.biblioclub.ru

Электронная библиотека ИвГУ <http://lib.ivanovo.ac.ru>

Электронный каталог НБ ИвГУ <http://lib.ivanovo.ac.ru/index.php/ek>

Программное обеспечение: операционная система Microsoft Windows, пакет офисных программ Microsoft Office и(или) LibreOffice, интернет-браузер Microsoft Edge и(или) Yandex Browser.

8. Материально-техническое обеспечение практики

Учебные аудитории:

- для проведения занятий лекционного типа с комплектом специализированной учебной мебели и техническими средствами обучения, служащими для предоставления учебной информации большой аудитории;
- для проведения занятий семинарского типа, консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации с комплектом специализированной учебной мебели и техническими средствами обучения.



Основная профессиональная образовательная программа
42.03.02 Журналистика
(Журналистика)

Автор(ы) программы практики: кандидат филологических наук О.Д. Филатова

Программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры журналистики, рекламы и связей с общественностью

« 30 » августа 2016г., протокол № 16

Программа обновлена

протокол заседания кафедры № 14 от « 29 » августа 2017г.

Согласовано:

Руководитель ОП (подпись) Д.С. Докучаев

Программа обновлена

протокол заседания кафедры № 11 от « 22 » мая 2018г.

Согласовано:

Руководитель ОП (подпись) Д.С. Докучаев

Программа обновлена

протокол заседания кафедры № 10 от « 28 » мая 2019г.

Согласовано:

Руководитель ОП (подпись) Д.С. Докучаев