



Основная профессиональная образовательная программа  
Направление 42.03.01 Реклама и связи с общественностью  
(Реклама и связи с общественностью)

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

**ИВАНОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

Филологический факультет

Кафедра журналистики, рекламы и связей с общественностью

ОДОБРЕНО:

Руководитель ОП

  
(подпись)

Т.А. Майорова

« 13 » июня 20 18 г.

**Рабочая программа практики  
Преддипломная**

Уровень высшего образования:	бакалавриат
Квалификация выпускника:	бакалавр
Направление подготовки:	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль) образовательной программы:	Реклама и связи с общественностью



## 1. Цель практики

Преддипломная практика (является обязательной): завершение научных и практических исследований по теме выпускной квалификационной работы. Преддипломная практика направлена на выполнение выпускной квалификационной работы, закрепление и углубление теоретической подготовки студента-выпускника, приобретение им практических навыков и компетенций, а также опыта самостоятельной профессиональной или научно-исследовательской работы.

## 2. Вид, тип, способы и основные базы проведения практики

**Вид практики – производственная.**

**Тип практики – научно-исследовательская работа.**

**Способы проведения практики – стационарная, выездная.**

Основными базами проведения практики являются структурные подразделения университета (библиотеки, архивы ИвГУ), предприятия по выбору студента.

## 2. Место практики в структуре ОП

Преддипломная практика базируется на освоении ОК и ПК в зависимости от темы и типа выпускной квалификационной работы. Выпускная квалификационная работа выполняется на основе теоретических и практических навыков, полученных студентами в течение всего срока обучения. Особое значение имеют такие дисциплины, как «Основы интегрированных коммуникаций», «Спецсеминар по основам проектной деятельности в области рекламы и связей с общественностью», «Организация и проведение кампаний в сфере рекламы и СО», «Разработка и технология производства рекламного и СО-продукта» и др., а также все практики. Исследовательская выпускная квалификационная работа требует от выпускника умение анализировать актуальные проблемы рекламной деятельности и деятельности по связям с общественностью (ее истории, теории и практики). Творческая выпускная квалификационная работа включает в себя создание самостоятельного рекламного продукта или проекта СО-деятельности компании, фирмы, учреждения и т.д., а также его теоретико-практическое осмысление.

Для прохождения практики обучающийся должен:

**Знать:** основы исследовательской деятельности в той области деятельности, которая положена в основу выпускной квалификационной работы.

**Уметь:** собрать и проанализировать теоретические источники, кейсы по теме ВКР, разработать коммуникационную стратегию (ее актуальную часть) для выбранной организации.

**Владеть:** навыками системного анализа информации, способностью продуцировать на основе имеющихся данных собственные решения выявленных проблем.

## 4. Планируемые результаты обучения при прохождении практики

### 4.1. Компетенции, формированию которых способствует практика

При проведении практики формируются следующие компетенции в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки:

а) общекультурные (ОК):

Способность к самоорганизации и самообразованию является одним из профессионально-важных качеств обучающегося, позволяющих успешно осваивать образовательную программу (ОК-7).

б) профессиональные (ПК):

способность реализовать проекты и владеет методами их реализации (ПК-5);

способность организовать подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной



продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы (ПК-8);  
обладает компетенциями проведения маркетинговых исследований (ПК-9);  
навыки написания аналитических справок, обзоров и прогнозов (ПК-11).

#### 4.2. Планируемые результаты обучения при прохождении практики, соотнесенные с формируемыми компетенциями.

В результате прохождения данной преддипломной практики обучающийся должен приобрести Знать: основы написания выпускной квалификационной работы.

Уметь: выделить проблему, актуальную в определенной области рекламной или СО-деятельности, определить объект исследования, формулировать цели, задачи исследования, обосновывать актуальность и новизну исследования, анализировать имеющийся эмпирический материал и научную литературу, делать обоснованные выводы, используя базовые теоретические и практические представления, полученные в процессе общепрофессиональной подготовки. При написании творческой работы обучающийся должен продемонстрировать умение оценить и анализировать свой рекламный продукт или проект СО-деятельности в компании, фирме, учреждении и т.д., используя в качестве исходной базы полученные общепрофессиональные знания. Обучающийся должен продемонстрировать умение работать над структурой и текстом выпускной квалификационной работы в соответствии с типом и темой выпускной квалификационной работы.

Владеть: навыками сбора и первичной систематизации исследовательского материала, навыками профессиональной подготовки рекламного продукта или профессиональной СО-деятельности в компании, фирме, учреждении и т.д., навыками первичной систематизации собственных творческих материалов.

#### 5. Объем и содержание практики

Объем практики составляет 9 зачетных единиц (324 часа).

Продолжительность практики – 6 недель.

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Содержание практики по разделам (этапам)	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации
1	Подготовительный этап	Организационное собрание. Инструктаж по технике безопасности.	Тест по технике безопасности
2	Основной ( <i>проектный, аналитический, экспериментальный</i> ) этап	Сбор, обработка и анализ полученной информации. Выполнение заданий, в т.ч. индивидуальных, в соответствии с рабочим планом-графиком (SWOD-анализ, конкурентный анализ организации, коммуникационный аудит и т.п.).	Собеседование по выполнению заданий, в т.ч. индивидуальных
3	Заключительный этап	Составление и оформление отчетности по практике	Зачет с оценкой

**6. Характеристика форм отчетности и оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по практике:** отчет, аттестационное испытание: собеседование, защита отчета. Оценка по практике выставляется по результатам проверки отчетности и по итогам собеседования и защиты отчета.

При направлении студента на преддипломную практику руководитель дает ему задания, в соответствии с которыми он затем должен будет предоставить отчет по практике.



Задания, предлагаемые студентам отделения «Реклама и связи с общественностью», могут носить следующий характер (в зависимости от темы выпускной работы):

- знакомство с новыми источниками (по теме выпускной работы), их анализ и библиографическое описание;
- сбор исследовательского материала, работа над собственным продуктом (в зависимости от темы выпускной работы): анализ информационной среды, SWOT-анализ, конкурентный анализ организации, коммуникационный аудит, работа со СМИ и отдельными журналистами, подготовка, написание и рассылка пресс-релизов, изучение конкурентной среды организации, изучение целевой аудитории товара или услуги, предлагаемых организацией и т.д.;
- разработка структуры выпускной работы;
- работа над текстом выпускной работы и др.

По итогам практики студент предоставляет отчет о ее прохождении, на основании которого выставляется зачет за практику.

#### **Защита материалов практики.**

1. Защита материалов практик проводится по окончании практики на конференции по практике или на заседании кафедры, а также в виде собеседования.
2. К защите практик допускаются только те студенты, которые полноценно прошли практику и сдали материалы в установленные сроки.
3. Материалы практики принимаются и хранятся на кафедре.
4. Преподаватель заблаговременно знакомится с материалами производственной практики, назначает дату и время защиты.

Оценка «отлично» выставляется в том случае, когда отчетные материалы сданы в срок, студент уверенно прошел процедуру собеседования с научным руководителем и защиты материалов практики, индивидуальное задание на практику выполнено в полном объеме.

Оценка «хорошо» выставляется в том случае, когда отчетные материалы сданы в срок, студент в целом уверенно прошел процедуру собеседования с научным руководителем и защиты материалов практики, индивидуальное задание на практику выполнено в полном объеме, но при этом есть незначительные недоработки.

Оценка «удовлетворительно» выставляется в том случае, когда отчетные материалы сданы не в срок, студент неуверенно прошел процедуру собеседования с научным руководителем и защиты материалов практики, индивидуальное задание на практику выполнено в неполном объеме.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется в том случае, когда отчетные материалы сданы не в срок (не сданы), студент неуверенно прошел процедуру собеседования с научным руководителем и защиты материалов практики, индивидуальное задание на практику не выполнено.

### **7. Учебно-методическое и информационное обеспечение практики**

Основная литература:

1. Азарская, М.А. Научно-исследовательская работа в вузе : учебное пособие / М.А. Азарская, В.Л. Поздеев ; Поволжский государственный технологический университет. - Йошкар-Ола : ПГТУ, 2016. - 230 с. : ил. - Библиогр.: с. 166-168 - ISBN 978-5-8158-1785-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=461553> (12.03.2019).

2. Исакова, А.И. Учебно-исследовательская работа : учебное пособие / А.И. Исакова ; Министерство образования и науки РФ, Томский Государственный Университет Систем Управления и Радиоэлектроники (ТУСУР). - Томск : ТУСУР, 2016. - 117 с. : схем., табл. - Библиогр. с. 57-58 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=492597> (12.03.2019).

3. Основы научно-исследовательской работы (студентов) : учебное пособие / сост. Д.Д. Родионова. - Кемерово : КемГУКИ, 2007. - 116 с. ; То же [Электронный ресурс]. - URL:



<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=227894> (12.03.2019).

Дополнительная литература:

1. Левкина, А.О. Компьютерные технологии в научно-исследовательской деятельности: учебное пособие для студентов и аспирантов социально-гуманитарного профиля / А.О. Левкина. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. - 119 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-2826-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496112> (12.03.2019).

2. Манушин, Д.В. Основы студенческих научно-исследовательских работ в области экономики : учебное пособие / Д.В. Манушин ; Институт экономики, управления и права (г. Казань). - Казань : Познание, 2012. - 148 с. : табл. - ISBN 978-5-8399-0364-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=257538> (12.03.2019).

3. Попков, В.Н. Научно-исследовательская деятельность : учебное пособие / В.Н. Попков ; Сибирский государственный университет физической культуры и спорта. - Омск : Издательство СибГУФК, 2007. - 339 с. : схем., табл. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=298132> (12.03.2019).

Выше указаны источники, имеющие отношение к методике написания ВКР, однако студент подбирает и литературу, раскрывающую специфику темы исследовательской работы.

Система электронной поддержки образовательного процесса «Мой университет» <https://uni.ivanovo.ac.ru>

Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:

ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)

Электронная библиотека ИвГУ <http://lib.ivanovo.ac.ru>

Электронный каталог НБ ИвГУ <http://lib.ivanovo.ac.ru/index.php/ek>

Программное обеспечение: операционная система Microsoft Windows, пакет офисных программ Microsoft Office и(или) LibreOffice, интернет-браузер Microsoft Edge и(или) Yandex Browser.

Профессиональные порталы:

[www.raso.ru](http://www.raso.ru)

[www.aup.ru](http://www.aup.ru)

<https://www.sostav.ru/>

<http://www.advesti.ru/>

<https://adindex.ru/>

[www.advertology.ru](http://www.advertology.ru)

[www.public.ru](http://www.public.ru)

## **8. Материально-техническое обеспечение практики**

Учебные кабинеты университета с возможностью выхода в интернет. При необходимости дополнительное оборудование.

Основная профессиональная образовательная программа  
Направление 42.03.01 Реклама и связи с общественностью



**Авторы рабочей программы практики:** к.ф.н., доцент Е.Е. Ломакина, к.ф.н., доцент Т.А.Майорова.

Программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры (*наименование*)

«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г., протокол № \_\_\_\_\_

Программа обновлена

протокол заседания кафедры № \_\_\_\_\_ от «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Согласовано:

Руководитель ОП \_\_\_\_\_ Т.А.Майорова  
(подпись)

Программа обновлена

протокол заседания кафедры № \_\_\_\_\_ от «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Согласовано:

Руководитель ОП \_\_\_\_\_ И.О. Фамилия  
(подпись)

Программа обновлена

протокол заседания кафедры № \_\_\_\_\_ от «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Согласовано:

Руководитель ОП \_\_\_\_\_ И.О. Фамилия  
(подпись)

**Приложение 1. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по практике.**

**Приложение 2. Методические указания для обучающихся по прохождению практики.**



Основная профессиональная образовательная программа  
Направление 42.03.01 Реклама и связи с общественностью  
(Реклама и связи с общественностью)

Программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры (наименование)  
« 22 » мая 20 18 г., протокол № 11

Программа обновлена  
протокол заседания кафедры № 1 от « 30 » августа 20 19 г.  
Согласовано:  
Руководитель ОП \_\_\_\_\_ (подпись) Т.А. Майорова

Программа обновлена  
протокол заседания кафедры № \_\_\_\_\_ от « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.  
Согласовано:  
Руководитель ОП \_\_\_\_\_ (подпись) Т.А. Майорова

Программа обновлена  
протокол заседания кафедры № \_\_\_\_\_ от « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.  
Согласовано:  
Руководитель ОП \_\_\_\_\_ (подпись) Т.А. Майорова

Программа обновлена  
протокол заседания кафедры № \_\_\_\_\_ от « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.  
Согласовано:  
Руководитель ОП \_\_\_\_\_ (подпись) Т.А. Майорова