



Основная профессиональная образовательная программа  
42. 03. 01 Реклама и связи с общественностью

---

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

**ИВАНОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

Кафедра журналистики, рекламы и связей с общественностью

**Приложение 1**  
**к программе практики**

**Фонд оценочных средств  
для проведения промежуточной аттестации по  
производственной, информационно-технологической практике**

Уровень высшего образования:	бакалавриат
Квалификация выпускника:	бакалавр
Направление подготовки:	42. 03. 01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль) образовательной программы:	
Тип образовательной программы:	программа прикладного бакалавриата

Иваново



# Основная профессиональная образовательная программа

42. 03. 01 Реклама и связи с общественностью

## 1. Паспорт ФОС по практике

### 1.1. Компетенции, формированию которых способствует практика

Код	Наименование компетенции
ОК-6	- способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.
ОПК-1	- способность осуществлять под контролем профессиональных функций в области рекламы и связей с общественностью в различных структурах.
ОПК-4	умение планировать и осуществлять под контролем коммуникационные кампании и мероприятия.
ПК-8	способность организовать подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы.
ПК-12-	способность осуществлять под контролем профессиональных функций в области рекламы в общественных, производственных, коммерческих структурах, средствах массовой информации
ПК-14	способность реализовывать знания в области рекламы и СО как сферы профессиональной деятельности
ПК-16	способностью под контролем организовать подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы

### 1.2. Программа оценивания результатов деятельности обучающихся на практике

№ п.	Формы отчетности и оценочные средства	Оцениваемые результаты обучения (компетенции, с индикаторами достижения которых они соотносятся)
1.	Задания: 1. Проанализировать предложенные образцы креативной рекламы. 2. Разработать концепцию креативного рекламного продукта, используя методы генерирования идей. 3. Оценить дизайн предложенной рекламы. 4. Развить практические навыки работы в графических редакторах. 5. Протестировать предложенный рекламный продукт методом фокус-групп. 5. Разработать сценарий телерекламы	<b>ЗДЕСЬ НУЖНО СКОПИРОВАТЬ ВСЕ, что указано во всех паспортах компетенций? Их 7 и в каждой по несколько страниц: уметь, владеть и т.д.</b>
2.	Отчет по практике	



## Основная профессиональная образовательная программа

42. 03. 01 Реклама и связи с общественностью

### 1.3. Показатели и шкала оценивания

№ п.	Формы отчетности и оценочные средства	Показатели оценивания
1.	Задания: 1. Проанализировать предложенные образцы креативной рекламы. 2. Разработать концепцию креативного рекламного продукта, используя методы генерирования идей. 3. Оценить дизайн предложенной рекламы. 4. Развить практические навыки работы в графических редакторах. 5. Протестировать предложенный рекламный продукт методом фокус-групп. 6. Разработать сценарий телерекламы	Показатели: - владеет терминологией, связанной с темой задания - анализирует предложенные образцы рекламы - разрабатывает концепцию рекламного продукта - владеет навыками работы в графических редакторах - осуществляет тестирование рекламного продукта, знает методики - разрабатывает сценарии телерекламы, опираясь на знания по этой теме - умеет работать в команде
2.	Отчет по практике	Показатели: - систематизирует опыт, полученный на практике, отражает в отчете - формулирует результаты, достигнутые на практике - аргументированно оценивает результаты, достигнутые на практике

#### Шкала оценивания:

(Размерность шкалы устанавливается авторами.

Например:

5- показатель проявляется ярко;

4- показатель проявляется, но есть недочеты;

3 – показатель проявляется частично;

2 – показатель почти не проявляется;

1- показатель не проявляется).

### 2. Методические указания по организации и процедуре оценивания



Основная профессиональная образовательная программа  
42. 03. 01 Реклама и связи с общественностью

---

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации**

**ИВАНОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

Кафедра журналистики, рекламы и связей с общественностью

## **ОТЧЕТ**

**о прохождении производственной, информационно-  
технологической практики**  
студента 4 курса

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
Руководитель практики:  
Доцент, к.ф.н. Е.А.Воробьева

Дата сдачи материалов практики:  
\_\_\_\_\_

Иваново



## Основная профессиональная образовательная программа

42. 03. 01 Реклама и связи с общественностью

### Календарный график прохождения практики

Дата	Выполняемый вид работ
	Постановка задач производственной практики
Самостоятельная работа по выполнению индивидуальных и групповых заданий	
	Отчеты групп по направлениям «Креатив в рекламе», «Особенности работы криэйтора», «Методы генерирования идей». План: изучение литературы по данному вопросу, анализ предложенной креативной рекламы. Продукт - творческая концепция рекламного продукта.
Самостоятельная работа по выполнению индивидуальных и групповых заданий	
	Защита творческой концепции
Самостоятельная работа по выполнению индивидуальных и групповых заданий	
	Отчеты групп по темам «Дизайн в рекламе», «Принципы работы дизайнера». План: изучение литературы по данному вопросу, анализ дизайна рекламы. Продукт - макет печатной рекламы.
	Защита творческих проектов по созданию печатной рекламы
Самостоятельная работа по выполнению индивидуальных и групповых заданий	
	Отчеты групп по теме «Оценка художественной ценности рекламного продукта». План: изучение критериев оценки творческих стратегий, методов оценки художественной ценности рекламного продукта, поиск креативной рекламы и ее тестирование. Продукт – презентация, отражающая существующие методы оценки креатива с примерами, обобщающая таблица с результатами оценки художественной ценности предложенной рекламы
Самостоятельная работа по выполнению индивидуальных и групповых заданий	
	Отчеты групп по темам «Телевизионная реклама: виды и особенности», «Принципы создания сценария телевизионного ролика». План: анализ телевизионной рекламы (видеороликов), выделение типов и видов, выявление особенностей создания сценария, специфики производства телерекламы. Продукт – рекламный видеоролик.
Подготовка отчетных материалов практики	
	Защита материалов практики или сдача отчета



## Основная профессиональная образовательная программа

42. 03. 01 Реклама и связи с общественностью

### Характеристика работы практиканта

Студент \_\_\_\_\_ квалификации бакалавр специальности «Реклама и связи с общественностью» проходил производственную практику на базе ИвГУ в период с \_\_\_\_\_

За это время он выполнял следующие виды деятельности:

- посещение практических занятий;
- анализ практического материала;
- выполнение проектных заданий;
- защита материалов практики

№ п/п	Оценка важности данной компетенции обвести	Компетенция	Оценка исполнения практикантом данной компетенции обвести кружком*
1	1 2 3 4 5	Владение методами сбора, хранения и переработки информации	1 2 3 4 5
2	1 2 3 4 5	Владение навыками работы с компьютером как средством управления информацией. Владение специальными программами.	1 2 3 4 5
3	1 2 3 4 5	Готовность к сотрудничеству с коллегами, работе в коллективе на практических занятиях	1 2 3 4 5
4	1 2 3 4 5	Создание различного рода рекламных продуктов	1 2 3 4 5
5	1 2 3 4 5	Выполнение функциональных обязанностей в рамках различных профессиональных компетенций (копирайтера, дизайнера, специалиста, отвечающего за разработку и реализацию проекта)	1 2 3 4 5
6	1 2 3 4 5	Исследовательская компетенция (тестирование рекламы)	1 2 3 4 5
7	1 2 3 4 5	Участие в реализации проектов (разработка сценария телерекламы)	1 2 3 4 5
Укажите, какими еще компетенциями, не вошедшими в список, обладает студент-практикант и оцените их			
1	1 2 3 4 5		1 2 3 4 5
2	1 2 3 4 5		1 2 3 4 5
3	1 2 3 4 5		1 2 3 4 5
Укажите, какие ещё компетенции Вы хотели бы включить в список и оцените их в отношении данного практиканта:			
1			
2			
3			

Продemonстрировал следующие профессиональные качества: (в том числе отчитывался/не отчитывался по данным заданиям на практических занятиях, сдал/не сдал материалы практики в срок)



# Основная профессиональная образовательная программа

42. 03. 01 Реклама и связи с общественностью

\*необходимо обвести кружком только одну оценку от 1 – совершенно не важно или совершенно не удовлетворен до 5 - очень важно или полностью удовлетворен.

## Руководитель практики от предприятия (организации)

подпись      расшифровка подписи

## ЛИСТ САМООЦЕНКИ

### Вариант оформления листа самооценки (взаимооценки) по результатам практики

№ п/п	Оценка важности данной компетенции обвести	Компетенция	Оценка исполнения практикантом данной компетенции обвести кружком*
1	1 2 3 4 5	Владение методами сбора, хранения и переработки информации	1 2 3 4 5
2	1 2 3 4 5	Владение навыками работы с компьютером как средством управления информацией. Владение специальными программами.	1 2 3 4 5
3	1 2 3 4 5	Готовность к сотрудничеству с коллегами, работе в коллективе на практических занятиях	1 2 3 4 5
4	1 2 3 4 5	Создание различного рода рекламных продуктов	1 2 3 4 5
5	1 2 3 4 5	Выполнение функциональных обязанностей в рамках различных профессиональных компетенций (копирайтера, дизайнера, специалиста, отвечающего за разработку и реализацию проекта)	1 2 3 4 5
6	1 2 3 4 5	Исследовательская компетенция (т е с т и р о в а н и е р е к л а м ы)	1 2 3 4 5
7	1 2 3 4 5	Участие в реализации проектов (р а з р а б о т к а с с е н а р и я т е л е р е к л а м ы)	1 2 3 4 5
Укажите, какими еще компетенциями, не вошедшими в список, обладает студент-практикант и оцените их			
1	1 2 3 4 5		1 2 3 4 5
2	1 2 3 4 5		1 2 3 4 5
3	1 2 3 4 5		1 2 3 4 5
Укажите, какие ещё компетенции Вы хотели бы включить в список и оцените их в отношении данного практиканта:			
1			
2			
3			



\*Необходимо обвести кружком цифры от 1 – совершенно не важно или совершенно не удовлетворен до 5 – очень важно или полностью удовлетворен.

## ПРИЛОЖЕНИЯ

### **3. Критерии получения студентом зачета (зачета с оценкой) по практике**

Оценкой «отлично» оцениваются обучающиеся, которые в установленные сроки представили отчетную документацию по итогам прохождения практики, технически грамотно оформленную и четко структурированную, своевременно защитившие проекты, отличающиеся высоким уровнем исполнения.

Оценкой «хорошо» оцениваются обучающиеся, которые в установленные сроки представили отчетную документацию по итогам прохождения практики, технически грамотно оформленную и четко структурированную, своевременно защитившие проекты, но с некоторыми недочетами.

Оценкой «удовлетворительно» оцениваются обучающиеся, которые в установленные сроки представили отчетную документацию по итогам прохождения практики, но их проекты не отличаются высоким уровнем исполнения, содержат много недочетов и неточностей.

Оценкой «неудовлетворительно» оцениваются обучающиеся, которые не предоставили в установленные сроки отчетную документацию по итогам прохождения практики, не защитившие проекты.

**Автор-составить ФОС:** доцент кафедры журналистики, рекламы и связей с общественностью Воробьева Е.А.