



Основная профессиональная образовательная программа
Направление 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
(Реклама и связи с общественностью)

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

ИВАНОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Филологический факультет

Кафедра журналистики, рекламы и связей с общественностью

ОДОБРЕНО:

Руководитель ОП


(подпись)

Т.А. Майорова

« 13 » июня 20 18 г.

**Рабочая программа практики
Преддипломная**

Уровень высшего образования:

бакалавриат

Квалификация выпускника:

бакалавр

Направление подготовки:

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль)
образовательной программы:

Реклама и связи с общественностью



1. Цель практики

Преддипломная практика (является обязательной): завершение научных и практических исследований по теме выпускной квалификационной работы. Преддипломная практика направлена на выполнение выпускной квалификационной работы, закрепление и углубление теоретической подготовки студента-выпускника, приобретение им практических навыков и компетенций, а также опыта самостоятельной профессиональной или научно-исследовательской работы.

2. Вид, тип, способы и основные базы проведения практики

Вид практики – производственная.

Тип практики – научно-исследовательская работа.

Способы проведения практики – стационарная, выездная.

Основными базами проведения практики являются структурные подразделения университета (библиотеки, архивы ИвГУ), предприятия по выбору студента.

2. Место практики в структуре ОП

Преддипломная практика базируется на освоении ОК и ПК в зависимости от темы и типа выпускной квалификационной работы. Выпускная квалификационная работа выполняется на основе теоретических и практических навыков, полученных студентами в течение всего срока обучения. Особое значение имеют такие дисциплины, как «Основы интегрированных коммуникаций», «Спецсеминар по основам проектной деятельности в области рекламы и связей с общественностью», «Организация и проведение кампаний в сфере рекламы и СО», «Разработка и технология производства рекламного и СО-продукта» и др., а также все практики. Исследовательская выпускная квалификационная работа требует от выпускника умение анализировать актуальные проблемы рекламной деятельности и деятельности по связям с общественностью (ее истории, теории и практики). Творческая выпускная квалификационная работа включает в себя создание самостоятельного рекламного продукта или проекта СО-деятельности компании, фирмы, учреждения и т.д., а также его теоретико-практическое осмысление.

Для прохождения практики обучающийся должен:

Знать: основы исследовательской деятельности в той области деятельности, которая положена в основу выпускной квалификационной работы.

Уметь: собрать и проанализировать теоретические источники, кейсы по теме ВКР, разработать коммуникационную стратегию (ее актуальную часть) для выбранной организации.

Владеть: навыками системного анализа информации, способностью продуцировать на основе имеющихся данных собственные решения выявленных проблем.

4. Планируемые результаты обучения при прохождении практики

4.1. Компетенции, формированию которых способствует практика

При проведении практики формируются следующие компетенции в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки:

а) общекультурные (ОК):

Способность к самоорганизации и самообразованию является одним из профессионально-важных качеств обучающегося, позволяющих успешно осваивать образовательную программу (ОК-7).

б) профессиональные (ПК):

способность реализовать проекты и владеет методами их реализации (ПК-5);

способность организовать подготовку к выпуску, производство и распространение рекламной



продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы в рамках традиционных и современных средств рекламы (ПК-8);
обладает компетенциями проведения маркетинговых исследований (ПК-9);
навыки написания аналитических справок, обзоров и прогнозов (ПК-11).

4.2. Планируемые результаты обучения при прохождении практики, соотнесенные с формируемыми компетенциями.

В результате прохождения данной преддипломной практики обучающийся должен приобрести
Знать: основы написания выпускной квалификационной работы.

Уметь: выделить проблему, актуальную в определенной области рекламной или СО-деятельности, определить объект исследования, формулировать цели, задачи исследования, обосновывать актуальность и новизну исследования, анализировать имеющийся эмпирический материал и научную литературу, делать обоснованные выводы, используя базовые теоретические и практические представления, полученные в процессе общепрофессиональной подготовки. При написании творческой работы обучающийся должен продемонстрировать умение оценить и анализировать свой рекламный продукт или проект СО-деятельности в компании, фирме, учреждении и т.д., используя в качестве исходной базы полученные общепрофессиональные знания. Обучающийся должен продемонстрировать умение работать над структурой и текстом выпускной квалификационной работы в соответствии с типом и темой выпускной квалификационной работы.

Владеть: навыками сбора и первичной систематизации исследовательского материала, навыками профессиональной подготовки рекламного продукта или профессиональной СО-деятельности в компании, фирме, учреждении и т.д., навыками первичной систематизации собственных творческих материалов.

5. Объем и содержание практики

Объем практики составляет 9 зачетных единиц (324 часа).

Продолжительность практики – 6 недель.

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Содержание практики по разделам (этапам)	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации
1	Подготовительный этап	Организационное собрание. Инструктаж по технике безопасности.	Тест по технике безопасности
2	Основной (<i>проектный, аналитический, экспериментальный</i>) этап	Сбор, обработка и анализ полученной информации. Выполнение заданий, в т.ч. индивидуальных, в соответствии с рабочим планом-графиком (SWOD-анализ, конкурентный анализ организации, коммуникационный аудит и т.п.).	Собеседование по выполнению заданий, в т.ч. индивидуальных
3	Заключительный этап	Составление и оформление отчетности по практике	Зачет с оценкой

6. Характеристика форм отчетности и оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по практике: отчет, аттестационное испытание: собеседование, защита отчета. Оценка по практике выставляется по результатам проверки отчетности и по итогам собеседования и защиты отчета.

При направлении студента на преддипломную практику руководитель дает ему задания, в соответствии с которыми он затем должен будет предоставить отчет по практике.



Задания, предлагаемые студентам отделения «Реклама и связи с общественностью», могут носить следующий характер (в зависимости от темы выпускной работы):

- знакомство с новыми источниками (по теме выпускной работы), их анализ и библиографическое описание;
- сбор исследовательского материала, работа над собственным продуктом (в зависимости от темы выпускной работы): анализ информационной среды, SWOT-анализ, конкурентный анализ организации, коммуникационный аудит, работа со СМИ и отдельными журналистами, подготовка, написание и рассылка пресс-релизов, изучение конкурентной среды организации, изучение целевой аудитории товара или услуги, предлагаемых организацией и т.д.;
- разработка структуры выпускной работы;
- работа над текстом выпускной работы и др.

По итогам практики студент предоставляет отчет о ее прохождении, на основании которого выставляется зачет за практику.

Защита материалов практики.

1. Защита материалов практик проводится по окончании практики на конференции по практике или на заседании кафедры, а также в виде собеседования.
2. К защите практик допускаются только те студенты, которые полноценно прошли практику и сдали материалы в установленные сроки.
3. Материалы практики принимаются и хранятся на кафедре.
4. Преподаватель заблаговременно знакомится с материалами производственной практики, назначает дату и время защиты.

Оценка «отлично» выставляется в том случае, когда отчетные материалы сданы в срок, студент уверенно прошел процедуру собеседования с научным руководителем и защиты материалов практики, индивидуальное задание на практику выполнено в полном объеме.

Оценка «хорошо» выставляется в том случае, когда отчетные материалы сданы в срок, студент в целом уверенно прошел процедуру собеседования с научным руководителем и защиты материалов практики, индивидуальное задание на практику выполнено в полном объеме, но при этом есть незначительные недоработки.

Оценка «удовлетворительно» выставляется в том случае, когда отчетные материалы сданы не в срок, студент неуверенно прошел процедуру собеседования с научным руководителем и защиты материалов практики, индивидуальное задание на практику выполнено в неполном объеме.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется в том случае, когда отчетные материалы сданы не в срок (не сданы), студент неуверенно прошел процедуру собеседования с научным руководителем и защиты материалов практики, индивидуальное задание на практику не выполнено.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение практики

Основная литература:

1. Азарская, М.А. Научно-исследовательская работа в вузе : учебное пособие / М.А. Азарская, В.Л. Поздеев ; Поволжский государственный технологический университет. - Йошкар-Ола : ПГТУ, 2016. - 230 с. : ил. - Библиогр.: с. 166-168 - ISBN 978-5-8158-1785-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=461553> (12.03.2019).

2. Исакова, А.И. Учебно-исследовательская работа : учебное пособие / А.И. Исакова ; Министерство образования и науки РФ, Томский Государственный Университет Систем Управления и Радиоэлектроники (ТУСУР). - Томск : ТУСУР, 2016. - 117 с. : схем., табл. - Библиогр. с. 57-58 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=492597> (12.03.2019).

3. Основы научно-исследовательской работы (студентов) : учебное пособие / сост. Д.Д. Родионова. - Кемерово : КемГУКИ, 2007. - 116 с. ; То же [Электронный ресурс]. - URL:



<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=227894> (12.03.2019).

Дополнительная литература:

1. Левкина, А.О. Компьютерные технологии в научно-исследовательской деятельности: учебное пособие для студентов и аспирантов социально-гуманитарного профиля / А.О. Левкина. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. - 119 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-2826-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496112> (12.03.2019).

2. Манушин, Д.В. Основы студенческих научно-исследовательских работ в области экономики : учебное пособие / Д.В. Манушин ; Институт экономики, управления и права (г. Казань). - Казань : Познание, 2012. - 148 с. : табл. - ISBN 978-5-8399-0364-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=257538> (12.03.2019).

3. Попков, В.Н. Научно-исследовательская деятельность : учебное пособие / В.Н. Попков ; Сибирский государственный университет физической культуры и спорта. - Омск : Издательство СибГУФК, 2007. - 339 с. : схем., табл. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=298132> (12.03.2019).

Выше указаны источники, имеющие отношение к методике написания ВКР, однако студент подбирает и литературу, раскрывающую специфику темы исследовательской работы.

Система электронной поддержки образовательного процесса «Мой университет» <https://uni.ivanovo.ac.ru>

Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:

ЭБС «Университетская библиотека онлайн» www.biblioclub.ru

Электронная библиотека ИвГУ <http://lib.ivanovo.ac.ru>

Электронный каталог НБ ИвГУ <http://lib.ivanovo.ac.ru/index.php/ek>

Программное обеспечение: операционная система Microsoft Windows, пакет офисных программ Microsoft Office и(или) LibreOffice, интернет-браузер Microsoft Edge и(или) Yandex Browser.

Профессиональные порталы:

www.raso.ru

www.aup.ru

<https://www.sostav.ru/>

<http://www.advesti.ru/>

<https://adindex.ru/>

www.advertology.ru

www.public.ru

8. Материально-техническое обеспечение практики

Учебные кабинеты университета с возможностью выхода в интернет. При необходимости дополнительное оборудование.

Основная профессиональная образовательная программа
Направление 42.03.01 Реклама и связи с общественностью



Авторы рабочей программы практики: к.ф.н., доцент Е.Е. Ломакина, к.ф.н., доцент Т.А.Майорова.

Программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры (наименование)

«_____» _____ 20__ г., протокол № _____

Программа обновлена

протокол заседания кафедры № _____ от «_____» _____ 20__ г.

Согласовано:

Руководитель ОП _____ Т.А.Майорова
(подпись)

Программа обновлена

протокол заседания кафедры № _____ от «_____» _____ 20__ г.

Согласовано:

Руководитель ОП _____ И.О. Фамилия
(подпись)

Программа обновлена

протокол заседания кафедры № _____ от «_____» _____ 20__ г.

Согласовано:

Руководитель ОП _____ И.О. Фамилия
(подпись)

Приложение 1. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по практике.

Приложение 2. Методические указания для обучающихся по прохождению практики.



Основная профессиональная образовательная программа
Направление 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
(Реклама и связи с общественностью)

Программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры (наименование)
« 28 » августа 20 17 г., протокол № 1

Программа обновлена
протокол заседания кафедры № 11 от « 22 » мая 20 18 г.
Согласовано:
Руководитель ОП _____ (подпись) Т.А. Майорова

Программа обновлена
протокол заседания кафедры № 10 от « 28 » мая 20 19 г.
Согласовано:
Руководитель ОП _____ (подпись) Т.А. Майорова

Программа обновлена
протокол заседания кафедры № _____ от « _____ » _____ 20 ____ г.
Согласовано:
Руководитель ОП _____ (подпись) Т.А. Майорова

Программа обновлена
протокол заседания кафедры № _____ от « _____ » _____ 20 ____ г.
Согласовано:
Руководитель ОП _____ (подпись) Т.А. Майорова