



Основная профессиональная образовательная программа
38.04.01 Экономика
(Экономика фирмы и отраслевых рынков)

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

ИВАНОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Кафедра экономики и организации предпринимательства

ОДОБРЕНО:

Руководитель ОП

Р.С. Ибрагимова
(подпись)

« 13 » июне 20 18 г.

Программа
учебной практики, практики по получению первичных профессиональных
умений и навыков

Уровень высшего образования:	магистратура
Квалификация выпускника:	магистр
Направление подготовки:	38.04.01 Экономика
Направленность (профиль) образовательной программы:	Экономика фирмы и отраслевых рынков
Тип образовательной программы:	программа академической магистратуры



Основная профессиональная образовательная программа
38.04.01 Экономика
(Экономика фирмы и отраслевых рынков)

1. Цели практики

Цели учебной практики соотносятся с ФГОС ВО, а также с общими целями развития кафедры ЭиОП и экономического факультета Ивановского государственного университета. Они направлены на закрепление и углубление теоретической подготовки, полученной на первом году обучения в магистратуре, а также на приобретение первичных профессиональных умений и практических навыков, компетенций и опыта самостоятельной профессиональной деятельности.

Целями учебной практики являются:

- углубление и закрепление теоретических знаний, полученных в ходе освоения дисциплин, предусмотренных учебным планом первого года обучения;
- формирование обучающимися общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций: ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОПК-1, ОПК-2, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6;
- приобретение первоначального практического опыта научно- исследовательской работы;
- формирование первичных профессиональных умений и навыков.

Задачи учебной практики обеспечивают наиболее эффективные пути реализации намеченных целей данной практики и соотнесены с видами и задачами профессиональной деятельности.

Задачами учебной практики являются:

- формирование первичных профессиональных навыков самостоятельного выявления актуальных экономических проблем организации и проведения исследований в рамках направленности;
- получение опыта проведения анализа тенденций развития и привлекательности отраслевых рынков, на которых действует предприятие или фирма,
- приобретение опыта анализа и оценки текущего экономического состояния фирмы,
- закрепление на практике знаний в сфере анализа макросреды и микросреды функционирования фирмы,
- получение навыка разработки эффективной рыночной стратегии фирмы,
- приобретение опыта анализа и совершенствования организации маркетинговой деятельности и маркетингового планирования в фирме,
- отработка практических навыков применения современных информационных технологий, используемых в деятельности экономических служб фирм.

2. Вид, тип, форма, способы и основные базы проведения практики

Вид практики: учебная.

Тип практики: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков

Форма проведения практики: дискретная

Способ проведения практики: стационарная, выездная

Учебная практика может быть пройдена на экономическом факультете и в экономических службах ИвГУ, а также в следующих сторонних организациях, обладающих необходимым кадровым и научно-техническим потенциалом:

1. Предприятия и в фирмы различных форм собственности, регионального и международного размещения, размера и отраслевой принадлежности (производственные предприятия, торговые предприятия, предприятия сферы услуг).
2. Коммерческие и некоммерческие организации.
3. Органы государственного и муниципального управления:
 - Территориальные органы Федеральной службы государственной статистики по Ивановской области,
4. Банки и финансовые учреждения.



Основная профессиональная образовательная программа
38.04.01 Экономика
(Экономика фирмы и отраслевых рынков)

5. НИИ.

3. Место практики в структуре ОП

Учебная практика относится к блоку Б2 «Практики, в т.ч. научно-исследовательская работа (НИР)» учебного плана по программе магистратуры.

Учебная практика базируется на результатах освоения магистрантами ряда структурных элементов основной образовательной программы магистратуры, а именно, - на знаниях и умениях, приобретенных при изучении в течение первого года обучения следующих дисциплин: макроэкономика, микроэкономика, эконометрика, философия познания, стратегическое планирование, экономика отраслевых рынков, ценообразование в системе маркетинга, управление маркетингом.

Также, в определенной степени, учебная практика основывается на знаниях, приобретенных магистрантами в процессе участия в двух научных семинарах, проводимых преподавателями кафедры ЭиОП в первом и втором учебных семестрах первого года обучения в магистратуре.

Перечисленные составные элементы основной образовательной программы определяют тот уровень знаний теории, методологии и практических навыков их применения, который должен сложиться у магистранта на момент начала учебной практики. «Входные» знания магистранта должны быть сформированы на уровне, позволяющем успешно и своевременно освоить программу учебной практики.

Для прохождения практики обучающийся должен:

Знать: теоретические основы макро- и микроэкономики, закономерности развития отраслевых рынков,

Уметь: системно мыслить; применять методы стратегического планирования и управления маркетингом для принятия управленческих решений.

Владеть: методологией философии познания, инструментарием эконометрики.

Прохождение магистрантом данной практики призвано обеспечить фундамент в виде знаний, навыков и компетенций, необходимых для дальнейшего обучения в магистратуре в течение второго года и освоения таких дисциплин, как: экономика фирмы, статистический анализ рынка, логистика, маркетинговые исследования, внешнеэкономическая деятельность предприятий на международных рынках и др., а также для научно-исследовательской работы.

4. Планируемые результаты обучения при прохождении практики

4.1. Компетенции, формированию которых способствует практика

При прохождении практики формируются следующие компетенции в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки:

а) общепрофессиональные (ОПК):

ОПК-1 - готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности;

ОПК-2 – готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

б) профессиональные (ПК):

ПК-1 - способность обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований;

ПК-2 – способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования;

ПК-3 - способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой;

ПК-4 - способность представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в



Основная профессиональная образовательная программа
38.04.01 Экономика
(Экономика фирмы и отраслевых рынков)

виде статьи или доклада;

ПК-5 - способность самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ;

ПК-6 - способность оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности.

4.2. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с формируемыми компетенциями

Знать:

теорию и методологию исследования, разработки проектов и принятия управленческих решений (ПК-5),

основы формирования экономических отношений на уровне отраслевого рынка и фирмы (ПК-1, ПК-2, ПК-6).

Уметь:

самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ (ПК-3, ПК-5);

оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности (ПК-6);

готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений (ОПК-1, ПК-5), представлять результаты проведенного исследования в виде доклада (ПК-4);

разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности (ОПК-1, ОПК-2, ПК-5, ПК-6).

Владеть:

научно-производственными технологиями: статистическими методами (методами группировки и средних величин, обработки статистической информации), графическими методами (построение графиков, диаграмм, таблиц), эконометрическими методами, методами экономического и финансового анализа, методами макроэкономического и микроэкономического анализа, а также методами маркетинга и стратегического планирования (портфельный анализ, SWOT-анализ, PEST-анализ и т.д.) . (ПК-1, ПК-4, ПК-5, ПК-6).



Основная профессиональная образовательная программа
38.04.01 Экономика
(Экономика фирмы и отраслевых рынков)

5. Объем и содержание практики

Объем практики составляет 6 зачетных единиц (216 академических часов).

Продолжительность практики – 4 недели.

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Содержание практики по разделам (этапам)	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации
1	Подготовительный этап	Организационное собрание. Инструктаж по технике безопасности. Экскурсия по организации. Получение магистрантом задания по практике от руководителей практики от университета и от предприятия; определение доступных источников информации.	Тест по технике безопасности
2	Основной этап	Работа в статусе внештатного сотрудника экономических служб предприятия: изучение функций, задач, должностной инструкции, входной и выходной информации (документов), выполнение обязанностей специалиста. Выполнение производственных и исследовательских заданий в соответствии с рабочим планом-графиком: формулирование проблемы управления и проблемы исследования; сбор первичной и вторичной информации; обработка, анализ, оценка и систематизация собранной информации; формулирование выводов; разработка рекомендаций для предприятия.	Собеседование по выполнению заданий, в т.ч. индивидуальных
3	Заключительный этап	Составление, оформление и защита отчета по практике	Зачет с оценкой

6. Характеристика форм отчетности и оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по практике

Формы отчетности по практике:

отчет,

рабочий план-график прохождения практики,

отзыв/характеристика руководителя от профильной организации.

По итогам учебной практики магистрант составляет и защищает отчет. Структура отчета:

1.1. Краткая характеристика предприятия или организации

Если магистрант проходит практику на предприятии, в организации, в банке или финансовом учреждении, то в этом разделе он освещает следующие аспекты: история развития предприятия или организации, организационно-правовая форма, виды деятельности и характеристика продукции или услуг, анализ динамики основных экономических показателей за 3 предыдущих года, производственная и организационная структуры, краткая характеристика внешней и внутренней среды.

Если магистрант проходит практику в НИИ или в органах государственного управления, то в



Основная профессиональная образовательная программа
38.04.01 Экономика
(Экономика фирмы и отраслевых рынков)

этом разделе он освещает следующие аспекты: цели и задачи функционирования данной структуры, место и роль в системе управления и развития региональной экономики, организационная структура, взаимодействие с другими муниципальными и государственными органами управления, с предприятиями области.

1.2. Функции и задачи

Дается перечень функций и задач, а также должностная инструкция (в приложении отчета) того специалиста, обязанности которого выполнял магистрант в период практики.

1.3. Характеристика входной информации

Объясняется, от кого с какой периодичностью поступает информация для данного специалиста, в приложении приводятся формы входных документов.

1.4. Характеристика выходной информации

Поясняется порядок расчета показателей, виды выходных документов, кому они направляются, сроки их предоставления, в приложении помещаются формы выходных документов.

В параграфах 1.2.–1.4. магистрант должен охарактеризовать свою работу именно в конкретной должности, но не специфику деятельности целого отдела или службы.

1.5. Отчет по конкретным заданиям, выполненным в период практики

В этом параграфе магистрант сначала формулирует сами задания, предложенные ему для выполнения руководителем практики от предприятия, или те задания, инициатива выполнения которых принадлежит самому магистранту (а руководитель счел эти идеи полезными и выразил свое согласие). Речь идет о заданиях, типичных для таких должностей, как специалист по маркетингу, экономист, финансист, менеджер по продажам и т.д. Эти задания должны быть связаны с расчетами, анализом и оценкой. Затем магистрант в отчете подробно поясняет, как он выполнял указанные задания. Количество заданий и уровень сложности определяет руководитель практики от предприятия.

Объем отчета по производственной практике – до 40 страниц, набранных шрифтом Times New Roman с полуторным междустрочным интервалом.

По результатам прохождения практики выставляется зачет с оценкой:

«отлично» - если программа практики выполнена в полном объеме и на высоком уровне;
«хорошо» - если в отчете по практике и при его защите выявлены незначительные недочеты;
«удовлетворительно» - если программа выполнена, но в отчете имеются существенные замечания по отдельным вопросам ;

«неудовлетворительно» - если программа выполнена частично и в отчет содержится большое количество существенных замечаний руководителя практики.

Характеристика оценочных средств в полном объеме представляется в Приложении 1 к программе практики.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение практики

Основная литература:

Бланшар, О. Макроэкономика : учебник / О. Бланшар ; науч. ред. пер. Л.Л. Любимов ; Национальный исследовательский университет – Высшая школа экономики. - 2-е изд. - Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2015. - 672 с. : ил. - ISBN 978-5-7598-1242-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=439926>

Рой, Л. Анализ отраслевых рынков : учебник / Л. Рой, В. Третьяк ; Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова, Экономический факультет. - Москва : ИНФРА-М, 2008. - 441 с. - ISBN 978-5-16-002047-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=316967>



Основная профессиональная образовательная программа
38.04.01 Экономика
(Экономика фирмы и отраслевых рынков)

Котлер, Ф. Маркетинг от А до Я: 80 концепций, которые должен знать каждый менеджер / Ф. Котлер ; ред. М. Суханова ; пер. с англ. Т.В. Виноградовой, А.А. Чеха, Л.Л. Царук. - 7-е изд. - Москва : Альпина Паблишер, 2016. - 211 с. - ISBN 978-5-9614-5016-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=279742>

Прыкина, Л.В. Экономический анализ предприятия : учебник / Л.В. Прыкина. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - 253 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02187-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495823>

Рубцов, И.В. Анализ финансовой отчетности : учебное пособие / И.В. Рубцов. - Москва : Юнити-Дана, 2018. - 127 с. : табл. - Библиогр.: с. 109-113 - ISBN 978-5-238-03029-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=473286>

Косолапова, М.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности : учебник / М.В. Косолапова, В.А. Свободин. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - 247 с. : ил. - Библиогр.: с. 238 - ISBN 978-5-394-00588-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495781>

Фомичев, А.Н. Стратегический менеджмент: учебник для вузов / А.Н. Фомичев. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - 468 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-01974-6; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496068>

Тиссен, Е.В. Микроэкономика: индивидуальное поведение и стратегическое взаимодействие участников рынка: учебное пособие / Е.В. Тиссен, И.А. Борисов. - 3-е изд., стер. - Москва : Издательство «Флинта», 2017. - 93 с. - ISBN 978-5-9765-2681-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482461>

Дополнительная литература:

Экономический анализ : учебник / под ред. Л.Т. Гиляровской. - 2-е изд., доп. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 615 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 5-238-00383-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446487>

Селезнева, Н.Н. Анализ финансовой отчетности организации : учебное пособие / Н.Н. Селезнева, А.Ф. Ионова. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 583 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01178-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114703>

Лужнова, Н.В. Стратегическое маркетинговое управление : учебник / Н.В. Лужнова, О.М. Калиева ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Оренбургский Государственный Университет. - Оренбург : ОГУ, 2017. - 289 с. : табл. - ISBN 978-5-7410-1642-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=481776>

Илюхина, Нат.А. Система учета в управлении затратами промышленных предприятий : монография / Нат.А. Илюхина. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 98 с. : ил., схем., табл. - Библиогр.: с. 67-72 - ISBN 978-5-4475-4679-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=279324>

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

Система электронной поддержки образовательного процесса «Мой университет»
<http://uni.ivanovo.ac.ru>

Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:

ЭБС «Университетская библиотека онлайн» www.biblioclub.ru

Электронная библиотека ИвГУ <http://lib.ivanovo.ac.ru>

Электронный каталог НБ ИвГУ <http://lib.ivanovo.ac.ru/index.php/ek>



Основная профессиональная образовательная программа
38.04.01 Экономика
(Экономика фирмы и отраслевых рынков)

СПС «КонсультантПлюс» www.konsultant.ru

Федеральная служба государственной статистики www.gks.ru.

Программное обеспечение: операционная система Microsoft Windows, Internet Explorer, Microsoft Defender, Adobe Acrobat Reader, КонсультантПлюс, Moodle.

8. Материально-техническое обеспечение практики

Учебные аудитории:

- для проведения консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, выполнения НИР с комплектом специализированной учебной мебели и техническими средствами обучения;
- помещение для самостоятельной работы, оснащенное комплектом специализированной учебной мебели, компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в ЭИОС, научную электронную библиотеку и другие базы данных.
- для проведения групповых и индивидуальных консультаций с комплектом специализированной учебной мебели и техническими средствами обучения;



Основная профессиональная образовательная программа
38.04.01 Экономика
(Экономика фирмы и отраслевых рынков)

Автор программы практики: зав. кафедрой экономики и организации предпринимательства ИвГУ, доцент, д-р экон. наук Ибрагимова Розалия Савиевна.

Программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры экономики и организации предпринимательства

« 15 » мая 2018 г., протокол № 9

протокол заседания кафедры № 1 от « 2 » сентября 2019 г.

Согласовано:

Руководитель ОП  Р.С. Ибрагимова
(подпись)

Программа обновлена

протокол заседания кафедры № _____ от « _____ » _____ 20 ____ г.

Согласовано:

Руководитель ОП _____ Р.С. Ибрагимова
(подпись)

Программа обновлена

протокол заседания кафедры № _____ от « _____ » _____ 20 ____ г.

Согласовано:

Руководитель ОП _____ Р.С. Ибрагимова
(подпись)