



Аннотации программ практик ОП
38.04.02 Менеджмент
(Общий и стратегический менеджмент)

Наименование практики		учебная практика, практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (организационно-управленческая)			
Курс	1	Семестр	2	Трудоемкость	6 з.е. (216 ак.ч.) Продолжительность – 4 недели
Формы промежуточной аттестации			зачет с оценкой		
Место практики в структуре ОП					
<p>Учебная практика относится к вариативной части образовательной программы.</p> <p>Успешное прохождение практики будет способствовать готовности студентов к освоению дисциплин: «Методологические основы проектирования процесса принятия решений», «Современный стратегический анализ», «Инвестиционный менеджмент», «Стратегия и тактика развития персонала в организации», а также к прохождению производственной практики.</p> <p>Освоение программы учебной практики базируется на знаниях и умениях, полученных при освоении образовательной программы по дисциплинам: «Управленческая экономика», «Управление фирмой», «Корпоративные финансы», «Методы исследований в менеджменте», «Стратегический маркетинг».</p>					
Компетенции, формированию которых способствует практика					
<p>ПК-4 — способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения;</p> <p>ПК-5 — владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде;</p> <p>ПК-7 — способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада;</p> <p>ПК-9 — способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой.</p>					
Планируемые результаты					
<p>Знать:</p> <p>Особенности предприятия, базы практики: технологические, организационно-управленческие, коммуникационные, экономические, социально-психологические;</p> <p>Миссию и основные цели предприятия, базы практики;</p> <p>Основные процессы управления, осуществляемые на предприятии, базе практики;</p> <p>Систему факторов формирования тактической и стратегической ситуации.</p> <p>Уметь:</p> <p>Проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой;</p> <p>Определять финансовые условия для решения поставленной проблемы;</p> <p>Проводить сравнительный анализ различных организаций;</p> <p>Определять цели предприятия, давать оценку их сравнительной значимости;</p> <p>Проводить системный анализ управления;</p> <p>Проводить процессный анализ управления;</p> <p>Проводить ситуационный анализ управления.</p> <p>Владеть:</p> <p>Методами прикладных организационно-управленческих исследований;</p> <p>Методами проведения организационно-управленческих исследований;</p> <p>Методами оценки рациональности структуры организации;</p> <p>Методами экономического и стратегического анализа ситуации на рынке готовой продукции.</p> <p>Навыками оформления результатов исследования в виде научного отчета.</p>					
Содержание практики					
<p>Общая характеристика организации (вид деятельности организации; история создания; современное состояние объекта; анализ факторов внешней и внутренней среды).</p> <p>Методы исследования проблем управления (характеристика методов используемых в организации; система целей предприятия, дерево целей; системный, процессный, ситуационный анализ управления; рациональность структуры управления, централизация управления).</p> <p>Корпоративные финансы (состояние и эффективность использования оборотного капитала, расчет</p>					



Аннотации программ практик ОП
38.04.02 Менеджмент
(Общий и стратегический менеджмент)

порога рентабельности, точки безубыточности и запаса финансовой прочности организации, операционный рычаг, финансовый рычаг, оценка вероятности банкротства организации).
Стратегический маркетинг (организация стратегического маркетинга на предприятии, анализ стратегической ситуации на рынке готовой продукции (услуг), оценка стратегической позиции предприятия на рынке).

Основные базы проведения практики

Промышленные предприятия.
Предприятия агропромышленного комплекса.
Торговые предприятия.
Строительные предприятия.
Транспортные предприятия.
Предприятия связи.
Предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса.
Организации сферы образования.
Организации сферы здравоохранения.
Кафедра менеджмента.

Ответственная кафедра

Кафедра менеджмента



Аннотации программ практик ОП
38.04.02 Менеджмент
(Общий и стратегический менеджмент)

Наименование практики		производственная практика, научно-исследовательская работа			
Курс	1-2	Семестр	1-2- 3-4	Трудоемкость	25 з.е. (900 ак.ч.) Распределенная практика
Формы промежуточной аттестации			зачет с оценкой		
Место практики в структуре ОП					
<p>Производственная практика, научно-исследовательская работа относится к вариативной части образовательной программы.</p> <p>Успешное прохождение производственной практики, научно-исследовательской работы, будет способствовать готовности студентов к выполнению и защите ВКР.</p> <p>Освоение программы практики, научно-исследовательской работы, базируется на знаниях и умениях, полученных при освоении образовательной программы по дисциплинам: «Организация исследовательской деятельности», «Методология научных исследований», «Методологические основы проектирования процесса принятия решений», «Стратегическая конкурентоспособность / Оценка конкурентоспособности предприятия», «Управленческая экономика», «Управление фирмой», «Корпоративные финансы», «Методы исследований в менеджменте», «Стратегия и тактика развития персонала в организации», «Современный стратегический анализ».</p> <p>Производственная практика, научно-исследовательская работа осуществляется в двух формах: научно-исследовательская работа по теме ВКР; научно-исследовательский семинар.</p>					
Компетенции, формированию которых способствует практика					
<p>ОПК-3 — способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования;</p> <p>ПК-4 — способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения;</p> <p>ПК-6 — способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями;</p> <p>ПК-7 — способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада;</p> <p>ПК-8 — способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования;</p> <p>ПК-9 — способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой.</p>					
Планируемые результаты					
<p>Знать:</p> <p>Основные понятия, типологии и концепции по теме исследования.</p> <p>Подходы к исследованию.</p> <p>Принципы исследования.</p> <p>Методы исследования.</p> <p>Уметь:</p> <p>Использовать творческий потенциал для проведения теоретических и прикладных исследований.</p> <p>Применять полученные методологические и методические знания для решения задач научного исследования.</p> <p>Отбирать и использовать результаты исследований в области управления, полученные другими исследователями.</p> <p>Обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы исследования.</p> <p>Проводить самостоятельное исследование в соответствии с разработанной программой.</p> <p>Представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада.</p> <p>Оценивать значимость организационно-управленческих проблем.</p> <p>Проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой.</p> <p>Владеть:</p>					



Аннотации программ практик ОП
38.04.02 Менеджмент
(Общий и стратегический менеджмент)

Методами анализа при проведении прикладных организационно-управленческих исследований.
Навыками оценки тактической и стратегической ситуации, в которой функционирует организация.
Навыками выделения альтернатив решений организационно-управленческих проблем.
Навыками оценки методического обеспечения управленческой деятельности в организации.
Методами оценки эффективности управленческих решений.

Содержание практики

Характеристика актуальных проблем управления организациями.
Выбор темы исследования.
План ВКР.
Подходы, необходимые для проведения исследования.
Определение цели и задач исследования.
Фактологическая база исследования.
Обзор литературы по теме исследования.
Характеристика основных положений теоретической части ВКР.
Выбор методик проведения исследования.
Проблемы, проявившиеся в ходе выполнения методической и аналитической частей ВКР.
Основные результаты аналитической части ВКР.
Основные направления подготовки проектной части ВКР.
Основные результаты проектной части ВКР.

Основные базы проведения практики

Промышленные предприятия.
Предприятия агропромышленного комплекса.
Торговые предприятия.
Строительные предприятия.
Транспортные предприятия.
Предприятия связи.
Предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса.
Организации сферы образования.
Организации сферы здравоохранения.
ФГБОУ ВО «Ивановский государственный университет».

Ответственная кафедра

Кафедра менеджмента



Аннотации программ практик ОП
38.04.02 Менеджмент
(Общий и стратегический менеджмент)

Наименование практики		производственная практика, практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (организационно-управленческая)		
Курс	2	Семестр	4	Трудоемкость 9 з.е. (324 ак.ч.) Продолжительность – 6 недель
Формы промежуточной аттестации			зачет с оценкой	
Место практики в структуре ОП				
<p>Производственная практика относится к вариативной части образовательной программы. Успешное прохождение практики будет способствовать готовности студентов к прохождению производственной практики, преддипломной, и подготовке ВКР.</p> <p>Освоение программы учебной практики базируется на знаниях и умениях, полученных при освоении образовательной программы по дисциплинам: «Методологические основы проектирования процесса принятия решений», «Стратегическая конкурентоспособность / Оценка конкурентоспособности предприятия», «Стратегия и тактика развития персонала в организации», «Современный стратегический анализ».</p>				
Компетенции, формированию которых способствует практика				
<p>ПК-4 — способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения;</p> <p>ПК-7 — способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада;</p> <p>ПК-8 — способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования;</p> <p>ПК-9 — способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой.</p>				
Планируемые результаты				
<p>Знать:</p> <p>Особенности предприятия, базы практики: технологические, организационно-управленческие, коммуникационные, экономические, социально-психологические;</p> <p>Основные методы, используемые персоналом управления для принятия управленческих решений;</p> <p>Критерии оценки уровня управленческих решений.</p> <p>Основные характеристики уровня развития персонала организации;</p> <p>Критерии конкурентоспособности организации;</p> <p>Систему стратегического управления организацией.</p> <p>Уметь:</p> <p>Обосновывать актуальность выбранной темы исследования;</p> <p>Проводить самостоятельные исследования по разработанной программе;</p> <p>Представлять результаты исследования в удобной для восприятия форме;</p> <p>Определять приоритеты при принятии управленческих решений;</p> <p>Определять приоритетные направления развития персонала организации;</p> <p>Определять конкурентные преимущества и конкурентные недостатки организации;</p> <p>Проводить стратегический анализ макросреды организации;</p> <p>Проводить стратегический анализ внешней и внутренней среды организации;</p> <p>Определять стратегические альтернативы развития организации.</p> <p>Осуществлять выбор стратегии развития организации.</p> <p>Владеть:</p> <p>Навыками профессиональных коммуникаций для сбора аналитической информации и апробации результатов исследования;</p> <p>Методами оценки рациональности принимаемых управленческих решений;</p> <p>Методами оценки уровня развития персонала организации;</p> <p>Методами оценки конкурентоспособности организации;</p> <p>Методами матричного стратегического позиционирования;</p>				



Аннотации программ практик ОП
38.04.02 Менеджмент
(Общий и стратегический менеджмент)

Методами количественного SWOT-анализа.
Содержание практики
<p>Общая характеристика организации (вид деятельности организации; история создания; современное состояние объекта; анализ факторов внешней и внутренней среды).</p> <p>Принятие управленческих решений (технология принятия управленческих решений, характеристика проблемных ситуаций, требующих принятия управленческих решений).</p> <p>Оценка конкурентоспособности организации (обоснованность использования в организации методов оценки конкурентоспособности продукции и конкурентоспособности предприятия, оценка конкурентоспособности одного из видов продукции предприятия).</p> <p>Развитие персонала организации (программа профориентации и адаптации новых сотрудников на предприятии, работа с резервом на выдвижение, методы обучения управленческого и рабочего персонала, сила мотивации руководителей и специалистов к обучению и профессионально-квалификационному продвижению).</p> <p>Стратегия развития организации (стратегический анализ макросреды на основе PEST-анализа, стратегический анализ микросреды, используя матрицы стратегического позиционирования, стратегический анализ внутренней среды предприятия на основе сопоставления с конкурентами по элементам внутренней среды, текущая стратегия предприятия, количественная версия SWOT-анализа).</p>
Основные базы проведения практики
<p>Промышленные предприятия.</p> <p>Предприятия агропромышленного комплекса.</p> <p>Торговые предприятия.</p> <p>Строительные предприятия.</p> <p>Транспортные предприятия.</p> <p>Предприятия связи.</p> <p>Предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса.</p> <p>Организации сферы образования.</p> <p>Организации сферы здравоохранения.</p> <p>ФГБОУ ВО «Ивановский государственный университет».</p>
Ответственная кафедра
Кафедра менеджмента



Аннотации программ практик ОП
38.04.02 Менеджмент
(Общий и стратегический менеджмент)

Наименование практики		производственная практика, преддипломная			
Курс	2	Семестр	4	Трудоемкость	6 з.е. (216 ак.ч.) Продолжительность – 4 недели
Формы промежуточной аттестации			зачет с оценкой		
Место практики в структуре ОП					
Производственная практика, преддипломная относится к вариативной части образовательной программы. Успешное прохождение практики будет способствовать готовности студентов к подготовке и защите ВКР. Освоение программы практики базируется на знаниях и умениях, полученных при освоении образовательной программы по дисциплинам: «Методологические основы проектирования процесса принятия решений», «Стратегическая конкурентоспособность / Оценка конкурентоспособности предприятия», «Управленческая экономика», «Управление фирмой», «Корпоративные финансы», «Методы исследований в менеджменте», «Стратегия и тактика развития персонала в организации», «Современный стратегический анализ».					
Компетенции, формированию которых способствует практика					
ПК-4 — способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения; ПК-7 — способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада; ПК-9 — способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой.					
Планируемые результаты					
Знать: Особенности организации, базы практики: технологические, организационно-управленческие, коммуникационные, экономические, социально-психологические; Миссия и основные цели организации, базы практики; Особенности производственного процесса организации; Особенности структуры организации; Основные принципы функционирования системы управления организации.					
Уметь: Выделять характерные особенности организации; Оценивать значимость организационно-управленческих проблем; Представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета; Проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой.					
Владеть: Методами анализа при проведении прикладных организационно-управленческих исследований; Навыками оценки тактической и стратегической ситуации, в которой функционирует организация; Навыками выделения альтернатив решений организационно-управленческих проблем; Навыками оценки методического обеспечения управленческой деятельности в организации; Методами оценки эффективности управленческих решений.					
Содержание практики					
Общая характеристика организации (вид деятельности; история создания; современное состояние объекта; анализ факторов внешней и внутренней среды). Нормативно-правовые документы, регулирующие деятельность предприятия. Система управления предприятием. Характеристика информационной системы предприятия. Используемые на предприятии методы исследования, соответствующие выбранной теме ВКР. Оценка внешней ситуации, ориентированная на выбранную тему ВКР. Оценка внутренней ситуации, ориентированная на выбранную тему ВКР.					



Аннотации программ практик ОП
38.04.02 Менеджмент
(Общий и стратегический менеджмент)

Факторы, способствующие и противодействующие организационным изменениям, предлагаемым в ВКР.

Оценка эффективности управленческих решений в организации.

Основные базы проведения практики

Промышленные предприятия.

Предприятия агропромышленного комплекса.

Торговые предприятия.

Строительные предприятия.

Транспортные предприятия.

Предприятия связи.

Предприятия ресторанно-гостиничного бизнеса.

Организации сферы образования.

Организации сферы здравоохранения.

Ответственная кафедра

Кафедра менеджмента