



Основная профессиональная образовательная программа
49.03.01 Физическая культура
Спортивная тренировка в избранном виде спорта

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

ИВАНОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Кафедра Экономической теории и региональной экономики

ОДОБРЕНО:

Руководитель ОП

Е.Е. Соколов

(подпись)

« 30 » августа 2024 года

Рабочая программа дисциплины
Менеджмент физической культуры и спорта

Уровень высшего образования:	бакалавриат
Квалификация выпускника:	бакалавр
Направление подготовки:	49.03.01 Физическая культура
Направленность (профиль) образовательной программы:	Спортивная тренировка в избранном виде спорта



1. Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины *«Менеджмент физической культуры и спорта»* является формирование у студентов знаний, умений, навыков в теории социального управления физкультурно-спортивными организациями в современных рыночных условиях для решения организационно-управленческих задач в профессиональной деятельности будущих специалистов физической культуры и спорта.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Менеджмент физической культуры и спорта» (Б1.В.04) относится к части образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений

Успешное освоение данной дисциплины будет способствовать готовности студентов к подготовке и защите ВКР

Изучение дисциплины «Менеджмент физической культуры и спорта» требует от студента наличия определенного объема и уровня начальных знаний, которые включают знания из школьной программы по дисциплинам: Экономика и управление, Основы проектной деятельности.

Для освоения данной дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные категории и микро- и макроэкономики, механизмы функционирования различных рыночных структур

- сущность методов анализа, способов получения, обобщения и систематизации информации

Уметь:

- находить и использовать информацию, необходимую для ориентирования в основных текущих проблемах экономики; применять полученные знания к анализу конкретно экономических проблем

- применять на практике базовые навыки сбора и анализа информации с использованием традиционных методов и современных информационных технологий;

- обобщать и систематизировать полученную информацию;

Иметь: практический опыт/Иметь навыки:

- использования общих экономическими знаний относительно поведения предприятия в рыночной среде и вариантов воздействия макросреды на деятельность предприятия;

- анализа предметной области с позиции принципов экономики и менеджмента ;

- использования графического и экономико-математического анализа для изучения динамики количественных параметров экономических процессов на микро- и макроуровнях

- получения, хранения, переработки информации,

- работы с компьютером;

- работы с информацией в глобальных компьютерных сетях;

- навыками самоорганизации и самостоятельной работы.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

3.1. Компетенции, формированию которых способствует дисциплина

При освоении дисциплины формируются следующие компетенции в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки:

а) универсальные (УК):

УК-2- Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;



Основная профессиональная образовательная программа
49.03.01 Физическая культура
Спортивная тренировка в избранном виде спорта

б) профессиональные (ПК):

ПК-1 - Способен осуществлять планирование, учет и анализ результатов тренировочного процесса и соревновательной деятельности на этапах спортивной подготовки

3.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения формируемых компетенций

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- сущность и принципы спортивного менеджмента (УК-2.1);
- иерархическую структуру управления физической культурой и спортом в России(УК-2.1);
- современные методы управления (УК-2.1, ПК-1.1);
- технологии управленческого труда в организациях физкультурно–спортивной направленности (УК-2.1);
- технологии подготовки и принятия управленческих решений, а также организации их выполнения (УК-2.2).

Уметь:

- разрабатывать и обосновывать варианты эффективных хозяйственных решений (УК-2.2);
- проводить аналитическую, исследовательскую работу по оценке социально-экономической обстановки и конкретных форм управления (ПК-1.2);
- разрабатывать программы нововведений и составлять план мероприятий по реализации этих программ (ПК-1.3);

Иметь практический опыт/Иметь навыки:

- организации и проведении физкультурно-массовых и спортивных мероприятий (УК-2.4);
- самостоятельного овладения новыми знаниями (УК-2.1);
- прогнозирования развития социально-экономических и процессов в области управления (ПК-1.2);
- планирования и прогнозирования развития ФКиС на местном, региональном и федеральном уровнях (ПК-1.3).

–

4. Объем и содержание дисциплины

Объем дисциплины составляет 3 зачетных единицы (108 академических часов).

4.1. Содержание дисциплины по разделам (темам), соотнесенное с видами и трудоемкостью занятий лекционно-семинарского типа

Объем иной контактной работы и самостоятельной работы обучающегося по дисциплине указан в учебном плане образовательной программы.

№ п\п	Раздел дисциплины	курс	Виды учебных занятий, их объем в часах при заочной форме обучения		Формы текущего контроля успеваемости Формы промежуточной аттестации
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	
1.	Введение в спортивный менеджмент Сущность, принципы, цели и функции спортивного менеджмента Система органов управления ФКиС в РФ	4	2	2 (семинар)	Проверка знания лекционного материала, умения пользоваться полученной экономической информацией и владения ключевыми экономическими категориями в форме традиционного опроса и (устной или письменной) тестовой проверки.
2.	Типология физкультурных и спортивных организаций Первичные организации физкультурно-спортивной направленности	4	2	2 (семинар)	Проверка знания лекционного материала, умения пользоваться полученной экономической информацией и владения ключевыми экономическими категориями в форме традиционного опроса и (устной или письменной)



Основная профессиональная образовательная программа
49.03.01 Физическая культура
Спортивная тренировка в избранном виде спорта

					тестовой проверки.
	ИТОГО ЗА курс	4	4	4	зачет

4.2. Развернутое описание содержания дисциплины по разделам (темам)

1. Введение в спортивный менеджмент Сущность, принципы, цели и функции спортивного менеджмента. Система органов управления ФКиС в РФ

Происхождение и многозначный смысл понятий «менеджмент» и «спортивный менеджмент». Связь менеджмента с наличием профессиональных управляющих.

Физическая культура и спорт в системе рыночных отношений. Определение физической культуры и спорта в качестве объекта управления как множества физкультурно-спортивных организаций. Управленческие отношения в сфере физической культуры и спорта. Управленческие функции в деятельности тренера, преподавателя, педагога физической культуры и спорта.

Спортивная организация как самоуправляемая система. Основные элементы и свойства социальной самоуправляемой системы. Субъект и объект управления и их целевое взаимодействие. Сущность и разделение труда физкультурных работников на труд непосредственно тренерско-преподавательский и управленческий. Особенности содержания управленческой деятельности в физкультурно-спортивных организациях. Историческая обусловленность возникновения управления физической культурой и спортом. Состав, содержание и значение принципов управления физической культурой и спортом в рыночных условиях.

Понятие и виды социальных целей в физкультурно-спортивной организации. Цели как отражение миссии организации и социальной политики государства по развитию физической культуры и спорта в стране. Генеральная цель и дерево целей физкультурно-спортивной организации. Понятие и характеристика общих функций спортивного менеджмента. Понятие и характеристика отраслевых (специальных, конкретных) функций спортивного менеджмента. Взаимодействие общих и отраслевых функций спортивного менеджмента.

Общая характеристика современной системы государственных и негосударственных органов управления физической культурой и спортом в России. Модель современной организационной структуры управления физической культурой и спортом в России. Государственные органы управления физической культурой и спортом общей и специальной компетенции. Разграничение компетенции федеральных органов управления физической культурой и спортом и органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации. Определение понятия и виды общественных объединений физкультурно-спортивной направленности. Олимпийский комитет России, его основные функции и взаимодействие. Федерации (ассоциации, союзы) по видам спорта и их основные функции. Общероссийские физкультурно-спортивные объединения.

2. Типология физкультурных и спортивных организаций. Первичные организации физкультурно-спортивной направленности

Понятие физкультурно-спортивной организации и ее признаки. Целевое назначение организации – предоставление физкультурно-спортивных услуг. Понятие и значение научной классификации для спортивного менеджмента. Основания классификации современных физкультурных и спортивных организаций. Виды физкультурно-спортивных организаций, выделяемые по различным основаниям: по признаку собственности; по функционально-целевому назначению; по иерархическим уровням управления; по внутреннему строению. Наиболее распространенные организационно-правовые формы физкультурно-спортивных организаций.



Основная профессиональная образовательная программа
49.03.01 Физическая культура
Спортивная тренировка в избранном виде спорта

Спортивные интересы населения как социальная основа формирования общественных объединений физкультурно-спортивной направленности. Особенности менеджмента в спортивном клубе. Технология создания спортивной организации в форме общественного объединения физкультурно-спортивной направленности. Формирование имиджа первичной физкультурно-спортивной организации. Система спортивных школ. Особенности менеджмента в различных видах спортивных школ (ДЮСШ, СДЮШОР, ШВСМ). Организационная структура управления спортивной школой. Персонал спортивной школы, его подбор и аттестация. Формирование контингента спортивной школы. Эффективность деятельности спортивных школ.

5. Образовательные технологии

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используются технология проблемного обучения, рейтинговая, технология развития критического мышления, технология учебной дискуссии, технологии смешанного обучения.

Информационно-компьютерные технологии используются при самостоятельной внеаудиторной подготовке с использованием комплекта учебных материалов в электронной форме. Для самостоятельной работы студентам требуется доступ к Интернет, использование электронной библиотеки ИвГУ, E-library.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Методические указания в виде планов семинарских занятий, тестовых заданий к каждой теме представлены в приложении 1 к РП. Эти материалы доступны в виде информационного ресурса в кабинете экономической теории (корп. 6, к. 720), а также в ЭИОС «Мой университет».

7. Характеристика оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Система контроля включает входной контроль, текущий контроль и итоговый контроль по знаниям. Текущий контроль осуществляется в следующих формах: оценка устных выступлений; оценка выполненных заданий, тестирование (примеры заданий см. в Приложении 1). Итоговый контроль — экзамен (вопросы к экзамену Приложение 2).

Входной контроль: устный опрос.

Цель: Определение уровня знаний студентов с тем, чтобы с учетом этого скорректировать содержание лекций и семинаров.

Промежуточный контроль осуществляется в ходе учебного процесса и консультирования студентов, по результатам выполнения самостоятельных работ.

Цель: в ходе устного опроса на семинарах, проверки выполнения тестовых заданий, докладов студентов и проведенной по ним дискуссии проверить выполнение домашних заданий, степень знакомства с рекомендованной литературой.

Основными формами промежуточного контроля знаний являются:

- обсуждение вынесенных в планах семинарских занятий вопросов тем и контрольных вопросов;
- решение задач, тестов и их обсуждение с точки зрения умения формулировать выводы, вносить рекомендации;
- выполнение контрольных заданий и обсуждение результатов;
- выступление с докладами, а также участие в дискуссии по проблемным темам дисциплины.

Работа на семинарских занятиях оценивается преподавателем по результатам проводимых фронтальных опросов, промежуточных тестов, решения задач. В планах семинаров после каждой темы даны тестовые вопросы, ответы на которые проверяются в виде



Основная профессиональная образовательная программа
49.03.01 Физическая культура
Спортивная тренировка в избранном виде спорта

блиц-опроса на семинарском занятии. Степень участия каждого студента в занятиях учитывается оценками, которые влияют на получение зачета. Проведение занятия осуществляется таким образом, чтобы на каждом занятии каждый студент группы получал оценку.

Внеаудиторное время студенты, используют для подготовки к семинарским занятиям: изучают рекомендованную и дополнительную литературу, изучают проблемные вопросы и проводят самотестирование

Итоговый контроль проводится в форме зачета

Критерии оценки знаний

Для получения зачета студент может выбрать два варианта действий по освоению курса:

1. Студент посещает все аудиторные занятия (лекции, семинары), выполняет все текущие задания с положительной оценкой: активно участвует в дискуссиях, выступает с ответами на семинарах в течение семестра, демонстрирует владение материалом дисциплины, знание литературы по курсу, выполняет правильно домашние тестовые задания. Зачет проставляется в конце семестра по результатам выполнения заданий в процессе изучения курса без дополнительного собеседования.

2. Студент выборочно посещает аудиторные занятия (только лекции, или только семинары, или выборочно и то и другое), но более 50% аудиторных занятий. Студент посещает все занятия, но не имеет положительных оценок за текущие задания, не выступает на семинарах (не готов к занятиям). В этом случае студент отвечает на вопросы по дисциплине (вопросы к зачету). При положительной оценке ответов на вопросы, студент получает зачет.

«Не зачтено» выставляется при пропуске более 50% занятий, а также не способен ответить на вопросы даже при дополнительных наводящих вопросах; не может разобраться в конкретной экономической ситуации; не способен успешно продолжать дальнейшее обучение в связи с недостаточным объемом знаний

Фонды оценочных средств представлены в приложении 2.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература:

1. Менеджмент физической культуры и спорта : учебно-методическое пособие / сост. Т.А. Кузнецова, О.И. Лузгарева ; Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Кемеровский государственный университет», Кафедра менеджмента. - Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2015. - 117 с. : табл., схем. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=481565> (26.01.2019).

2. Алексеев, С.В. Спортивный менеджмент. Регулирование организации и проведения физкультурных и спортивных мероприятий=SPORTS MANAGEMENT. Organization and Carrying of Physical Cultures and Sports Activities Regulation : учебник / С.В. Алексеев ; под ред. П.В. Крашенинникова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Московский государственный юридический университет имени О.Е. Кутафина (МГЮА). - Москва : Юнити-Дана : Закон и право, 2015. - 687 с. - Библ. в кн. - ISBN 978-5-238-02540-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446473>

Дополнительная литература:

1. Акмаева, Р.И. Менеджмент : учебник / Р.И. Акмаева, Н.Ш. Епифанова. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. - 442 с. : табл., ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-9631-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=491959>

2. Ильенкова, С.Д. Социальный менеджмент : учебно-методическое пособие / С.Д. Ильенкова, В.И. Кузнецов. - Москва : Евразийский открытый институт, 2011. - 127 с. - ISBN



Основная профессиональная образовательная программа
49.03.01 Физическая культура
Спортивная тренировка в избранном виде спорта

978-5-374-00210-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=93212>

3. Менеджмент : учебник / Т.В. Вырупаева, Л.С. Драганчук, О.Л. Егошина и др. ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Сибирский Федеральный университет. - Красноярск : СФУ, 2016. - 380 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7638-3434-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=497293>

4. Менеджмент и исследования в спорте : учебное пособие / Н.Д. Стрекалова, Т.Э. Круглова, А.В. Долматов, В.Г. Зарубин ; ред. сов. В.П. Соломин ; под общ. ред. М.Л. Митрофанова ; Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена. - Санкт-Петербург : РГПУ им. А. И. Герцена, 2013. - 168 с. : схем., ил., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-8064-1873-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428270>

5. Самсонов, И.И. Менеджмент спортивной школы: (нормативно- правовой аспект) : учебно-методическое пособие / И.И. Самсонов, Т.В. Головина, Г.В. Поваляева ; Сибирский государственный университет физической культуры и спорта. - Омск : Издательство СибГУФК, 2010. - 225 с. - Библиогр.: с. 197-203. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=277366>

6. СМ: всё о спортивном менеджменте и маркетинге / . - Москва : Университет «Синергия», 2016. - Вып. 1 (2016). - 112 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4257-0315-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=490888>

7. Степанова, О.Н. Маркетинг и маркетинговые коммуникации в деятельности физкультурно-спортивных организаций : учебное пособие : В 2 ч / О.Н. Степанова ; Министерство образования и науки Российской Федерации федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Московский педагогический государственный университет». - Москва : Прометей, 2012. - Ч. I. - 221 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7042-2363-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=212839>

8. Степанова, О.Н. Маркетинг и маркетинговые коммуникации в деятельности физкультурно-спортивных организаций : учебное пособие : в 2-х ч / О.Н. Степанова. - Москва : Прометей, 2013. - Ч. II. - 267 с. - ISBN 978-5-7042-2462-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=240482>

9. Степанова, О.Н. Маркетинг и маркетинговые коммуникации в деятельности физкультурно-спортивных организаций : учебное пособие : в 2-х ч / О.Н. Степанова. - Москва : Прометей, 2012. - Ч. I. - 221 с. - ISBN 978-5-7042-2363-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=437419>

10. Чеснова, Е.Л. Предпринимательство в сфере физической культуры и спорта : учебно-методическое пособие / Е.Л. Чеснова, В.И. Лебедев. - Москва : Директ-Медиа, 2013. - 118 с. - ISBN 978-5-4458-3078-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210947>

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

Система электронной поддержки образовательного процесса «Мой университет»
<https://uni.ivanovo.ac.ru>

Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [www.biblioclub.ru;](http://lib.ivanovo.ac.ru/index.php/polnotekstovye-resursy/ebs-universitetskaya-biblioteka)
<http://lib.ivanovo.ac.ru/index.php/polnotekstovye-resursy/ebs-universitetskaya-biblioteka>
- Электронная библиотека ИвГУ <http://lib.ivanovo.ac.ru/index.php/polnotekstovye-resursy/elibnew>
- Электронный каталог НБ ИвГУ <http://lib.ivanovo.ac.ru/index.php/ek>



Основная профессиональная образовательная программа
49.03.01 Физическая культура
Спортивная тренировка в избранном виде спорта

– СПС «КонсультантПлюс»

Программное обеспечение: операционная система Microsoft Windows, пакет офисных программ Microsoft Office и(или) LibreOffice, интернет-браузер Microsoft Edge и(или) Yandex Browser.

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины «Экономическая теория»

Учебные аудитории:

- для проведения занятий лекционного типа с комплектом специализированной учебной мебели и техническими средствами обучения, служащими для предоставления учебной информации большой аудитории;

- для проведения занятий семинарского типа, консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации с комплектом специализированной учебной мебели и техническими средствами обучения.

Помещение для самостоятельной работы, оснащенное комплектом специализированной учебной мебели, компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в ЭИОС.

Демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия для занятий лекционного типа, обеспечивающие тематические иллюстрации: электронные пособия, презентации, электронные словари и т.п.

Автор рабочей программы дисциплины (модуля): доц. каф. экономической теории и региональной экономики Н.В. Боровкова

Программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры экономической теории и региональной экономики

«30» августа 2024 г., протокол № 1

Программа обновлена

протокол заседания кафедры № _____ от «_____» _____ 20__ г.

Согласовано:

Руководитель ОП _____ Соколов Е.Е.
(подпись)

Программа обновлена

протокол заседания кафедры № _____ от «_____» _____ 20__ г.

Согласовано:

Руководитель ОП _____ Соколов Е.Е.
(подпись)

Программа обновлена

протокол заседания кафедры № _____ от «_____» _____ 20__ г.

Согласовано:

Руководитель ОП _____ Соколов Е.Е.
(подпись)