



Основная профессиональная образовательная программа
42.04.02 Журналистика
(Массовое медиаобразование)

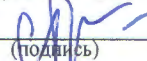
Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

ИВАНОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Кафедра журналистики, рекламы и связей с общественностью

ОДОБРЕНО:

Руководитель ОП


(подпись)

С.Л. Страшнов

«31» мая 20 18 г.

Рабочая программа дисциплины 1.В.ДВ.01.01
«Отечественная медиасистема»

Уровень высшего образования:	магистратура
Квалификация выпускника:	магистр
Направление подготовки:	42.04.02 Журналистика
Направленность (профиль) образовательной программы:	(Массовое медиаобразование)
Тип образовательной программы:	программа академической магистратуры



1. Цели освоения дисциплины

Сформировать у магистрантов готовность осуществлять профессиональную деятельность, базируясь на знании современных медиасистем, их специфики, знания российских и зарубежных национальных моделей СМИ; готовность аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в формах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способность общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина преподается в первом семестре магистратуры и позволяет систематизировать и углубить знания обучающихся по журналистике, соотнести теорию с повседневной практикой российских СМИ. Современная медиасистема представляется в своем историческом развитии. Магистранты осваивают технологию создания журналистских произведений для различных типов медиа (печать, ТВ, радио, Интернет); изучают специфику рекламы, PR, книгоиздательства и кинематографа как составных частей медиасистемы. Параллельно изучаются дисциплины «Основы теории журналистики», «Методология и методы исследования в сфере СМИ», «Правовые и этические основы журналистики», что создает для представляемого курса соответствующий контекст.

3.3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

3.1. Компетенции, формированию которых способствует дисциплина

При освоении дисциплины формируются следующие компетенции в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки:

б) общепрофессиональные (ОПК-3, ОПК-4):

готовность осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положении теории журналистики, понимании спектра функций СМИ как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации (ОПК-3);

готовность осуществлять профессиональную деятельность, базируясь на знании современных медиасистем, их структуры, знания специфики российской и зарубежных национальных моделей СМИ (ОПК-4);

в) профессиональные (ПК-2):

готовность выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности (ПК-2).

3.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с формируемыми компетенциями

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

истоки, сущность и специфику журналистской профессии, важнейшие социальные роли журналиста, особенности необходимых личностных и профессиональных качеств журналиста; основные понятия теории журналистики, понимать значение теории для оптимальной организации функционирования СМИ и журналистской деятельности, существующие отечественные и зарубежные теоретические концепции; особенности организации



Основная профессиональная образовательная программа
42.04.02 Журналистика
(Массовое медиаобразование)

информационного пространства страны и мира; понимать роль СМИ в демократическом обществе как важнейшего социального института, спектр их функций, главные принципы функционирования; представлять смысл и понимать взаимосвязь свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста, осознавать важность проблем информационной безопасности общества; знать базовые характеристики массовой информации; понимать их обусловленность потребностями и интересами аудитории, а также механизмами ее восприятия массовым сознанием (ОПК-3, ОПК-4).

Уметь:

базираться на этих знаниях в своей учебной и профессиональной работе; опираться на использование теоретических знаний в процессе освоения других аспектов журналистской работы (ОПК-3, ПК-2).

Владеть:

первичными навыками профессиональной деятельности; способностью на базе положений теории журналистики к созданию медийных проектов повышенной сложности (ПК-2).

4. Содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 часа).

4.1. Развернутое описание содержания дисциплины (модуля) по разделам, темам.

№ п/п	Разделы (темы) дисциплины	Семестр	Виды занятий, их объем (в ак. часах, по очной форме обучения)		Формы текущего контроля успеваемости (по очной форме обучения)
			Занятия лекцион- ного типа	Занятия семинар- ского типа	Формы промежуточной аттестации
1.	Современная структура и динамика медиасистемы (общее представление)	1	2	2 – практ. занятие	
2.	Исторические этапы развития отечественной медиасистемы	1	2	2 – практ. занятие	Собеседование, сообщения
3.	Печатные СМИ России	1	2	6 – практ. занятия	Сообщения
4.	Телевидение России	1	2	6 – практ. занятия	Сообщения
5.	Российское радиовещание	1	2	4 – практ. занятия	Письменные работы
6.	Онлайн-СМИ России	1	2	4 – практ. занятия	Сообщения
7.	Реклама и связи с общественностью в СМИ	1	2	2 – практ. занятие	Письменная работа
8.	Киноиндустрия и книгоиздание	1	2	2 – практ. занятие	Собеседование
Итого:			16	28	Экзамен



Основная профессиональная образовательная программа
42.04.02 Журналистика
(Массовое медиаобразование)

Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Разделы (темы) дисциплины	Семестр	Виды занятий, их объем (в ак. часах, по очно-заочной форме обучения)		Формы текущего контроля успеваемости (по очной форме обучения)
			Занятия лекцион- ного типа	Занятия семинар- ского типа	Формы промежуточной аттестации
1.	Современная структура и динамика медиасистемы	1	2	2 – практ. занятие	Собеседование, сообщения
2.	Исторические этапы развития отечественной медиасистемы	1	2		
3.	Печатные СМИ России	1	2	2 – практ. занятия	Сообщения
4.	Телевидение России	1	2	2 – практ. занятия	Сообщения
5.	Российское радиовещание	1	2	2 – практ. занятия	Письменные работы
6.	Онлайн-СМИ России	1	2	2 – практ. занятия	Рефераты, сообщения
7.	Реклама и связи с общественностью в СМИ	1	2	2 – практ. занятия	Письменная работа
8.	Киноиндустрия и книгоиздание	1	2	2 – практ. занятия	Собеседование
Итого:			16	14	Экзамен

4.2.Содержание учебного (лекционного) материала по темам

Тема 1. Современная структура и динамика медиасистемы.

Сегменты медиасистемы; основные силы влияния; динамика национальных медиасистем; количественные и качественные характеристики российской аудитории; показатели и тенденции медиапотребления; медиаметрия; медиасистема России в настоящее время; медиасистема Ивановской области; особенности российских и региональных медиахолдингов. (Обзорное представление).

Тема 2. Исторические этапы развития отечественной медиасистемы.

Становление русской журналистики в 18 веке; развитие российской печати в 19 веке; вторая половина 19 - начало 20 века; советский период в истории российской журналистики; обзор ивановской прессы (с нач. 20 в); будущее массмедиа (актуальные концепции информационного общества).

Тема 3. Печатные СМИ России.

Основные этапы формирования современных печатных СМИ; характеристики российской газетной периодики; современная журнальная периодика; специфика региональной прессы в России (на примере Ивановской области); варианты корпоративной и профессиональной периодики; русская пресса за рубежом; тенденции развития печатных СМИ; проблемы подписки и распространения периодики.

Тема 4. Телевидение России.



Основная профессиональная образовательная программа
42.04.02 Журналистика
(Массовое медиаобразование)

Становление современного российского телевидения; факторы влияния на российское телевидение; основные сегменты телесистемы; конвергентное телевидение (Smart-TV); региональные особенности ТВ.

Тема 5. Радиовещание в России.

Особенности формирования отечественной системы радио; достижения советского радио; типология современных радиостанций; типология рынков радио; основные форматы радиостанций; технологии распространения сигнала.

Тема 6. Онлайн-СМИ России.

Группы и виды онлайн-СМИ; рубрики, сюжеты, жанры; способы доставки и источники контента; аудитория онлайн-СМИ; показатели успеха онлайн-СМИ; региональные тенденции развития интернет-СМИ; функционирование информационных агентств в связи с выходом в сетевое пространство; внутритиповые различия информационных агентств; RSS – агрегаторы.

Тема 7. Реклама и связи с общественностью в СМИ.

Реклама как основа бизнес-модели российских СМИ; реклама в контенте СМИ; продвижение СМИ (промоушен); типы коммуникаций в связях с общественностью; институциональная структура PR-рынка; рекламный рынок Ивановской области.

Тема 8. Киноиндустрия и книгоиздание.

Основные этапы развития российской кинематографии; государственная поддержка и регулирование в сфере кинематографа РФ; кинопроизводство и кинопрокат в РФ; книжные ярмарки и киносмотр; проблемы видеопиратства; видео по запросу (Video on Demand). Основные показатели книжного рынка России; книжные памятники и авангард в книгоиздательстве; тенденции книгоиздательской отрасли; система книгораспространения.

5. Образовательные технологии

Применяемые образовательные технологии: лекции, практические занятия, самостоятельная работа магистрантов, исследовательская и творческая работа.

При проведении занятий используются активные и интерактивные формы обучения: дискуссии, разбор конкретных ситуаций, творческий эксперимент, коммуникативный тренинг – в сочетании с внеаудиторной работой.

В качестве примеров обсуждаются актуальные, злободневные явления российской журналистики. Предполагается приглашение на семинарские занятия практикующих журналистов.

При подготовке и в ходе проведения **практических занятий** используются следующие образовательные технологии:

Тема 1. Современная структура и динамика медиасистемы.

Магистрантам предлагается сделать сообщения о российских и региональных медиахолдингах, вскрыть методы их формирования и управления. Также обсуждаются последние данные медиаметрии федеральных каналов. Обучающиеся должны проанализировать и объяснить запросы аудитории; сопоставить «долю» федеральных, молодежных, образовательных, информационных каналов. На примере одного из региональных информационных сайтов детально изучается метрика за последнюю неделю.

Тема 3. Печатные СМИ России.

Предлагается сделать сообщения о наиболее ярких и знаковых публикациях российской печати 18-20 вв (в основном публикациях журналистов-писателей), анализируются художественные и журналистские методы применительно к сегодняшним реалиям.

К следующему практическому занятию каждый из магистрантов готовит обзор одной из газет за определенный период. В итоге группа должна сопоставить публикации в разных СМИ,



Основная профессиональная образовательная программа
42.04.02 Журналистика
(Массовое медиаобразование)

вызванные одним и тем же информационным поводом; сделать выводы об особенностях редакционной политики. На третьем практическом занятии магистранты по той же схеме анализируют выпуски региональной прессы за одну неделю.

Тема 4. Телевидение России.

Предлагается подготовить доклады о наиболее интересных отечественных телепроектах. Учащиеся показывают и анализируют скаченное из Интернета видео («Что? Где? Когда?» В. Ворошилова; «Час-пик» Вл. Листьева; «Взгляд»; «600 секунд»; «Клуб путешественников»; «От всей души»; «Голубой огонек» 1960-х; «Музыкальный киоск»; «А ну-ка, девушки»; «В мире животных»; «Международная панорама»; «Кабачок 13 стульев», «Утренняя почта»). Группа должна выявить методы и средства художественной выразительности, объяснить успех передач на отечественном телевидении.

В обязательном порядке магистранты смотрят выпуски передачи «Встреча в концертной студии «Останкино»» (встречи с Чингизом Айтматовым, Беллой Ахмадулиной, Дмитрием Лихачевым). Обсуждение этой передачи позволит выйти на широкую проблематику, затрагивающую вопросы журналистики и просветительства, особенности художественного слова на ТВ.

На других практических занятиях магистранты сравнивают выпуски теленовостей за один день на разных федеральных и региональных каналах; сопоставляя – делают выводы о редакционной политике и целевой аудитории.

Тема 5. Радиовещание в России.

В результате освоения тем 5 и 6 магистранты должны иметь четкое представление о способах эфирного, кабельного и цифрового вещания. Обсуждению технических нюансов (и их взаимосвязи с творческим процессом) посвящено практическое занятие. Магистранты должны подготовить сообщение о цифровом теле- и радио- вещании на территории Ивановской области.

Еще два практических занятия в рамках этого раздела предполагают проведение деловой игры. Учащиеся планируют и проводят «прямой эфир» (а-ля «Пресс-клуб») по одной теме в форматах разных радиостанций. Запись анализируется на следующем занятии – затрагиваются вопросы орфоэпии, техники речи, сценического голоса. Магистранты должны сделать выводы о рамках «формата» в журналистике.

Тема 6. Онлайн-СМИ России.

Предполагаются занятия в компьютерном классе. Магистранты должны освоить простейшие сервисы для создания мультимедийного продукта: облако слов/ тегов, подкаст, мультимедийное изображение, тайм лента, карта. Это поможет сделать учащимся собственные выводы о возможностях мультимедийной журналистики (в т.ч. о недостатках предоставления информации в таком формате).

Тема 7. Реклама и связи с общественностью в СМИ.

Учащиеся должны подготовить примеры (показать на занятии) удачного промоушена СМИ. Подробному анализу подвергаются ролики «Русского проекта», вышедшие на ОРТ в 1995-1997 гг.

Также в результате интернет-мониторинга магистранты должны составить представление о сроках, вариантах, способах и расценках размещения рекламы в различных СМИ (федеральных и региональных).

Тема 8. Киноиндустрия и книгоиздание.

Студенты готовят сообщения о крупнейших книжных и кино-смотре России. Анализируют продукцию региональных киностудий и издательств. Предполагается проведение круглого стола на тему: «Почему мы так мало читаем и смотрим»? На занятиях вырабатывается бизнес модель современной киностудии и книгоиздательства.



Основная профессиональная образовательная программа
42.04.02 Журналистика
(Массовое медиаобразование)

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы магистрантов

Индивидуальные занятия проводятся равномерно, а непосредственно перед экзаменом для всех магистрантов проводится целый ряд общих консультаций по курсу. На них высказываются методические рекомендации о том, в каких последовательности и формах следует работать, изучая курс «Отечественная медиасистема», кроме того даются разъяснения по наиболее сложным вопросам. Иностранные учащиеся имеют возможности дополнительной подготовки.

На индивидуальных занятиях, проводимых в форме собеседований (с использованием контрольных вопросов и тестов, перечень которых можно найти ниже), преподаватель может вносить конкретные коррективы в обучение каждого и одновременно осуществлять контроль над усвоением основных положений курса.

Методические указания (см. Приложение 1: комментарии к практическим занятиям, темы докладов и примерная схема анализа СМИ) размещены на странице преподавателя в системе ЭИОС.

7. Характеристика оценочных средств для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по дисциплине.

ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ

Освоение программы и самоподготовку преподаватель контролирует во время кратких опросов по ходу лекционных и семинарских занятий. На практических занятиях обсуждается реальная практика СМИ, актуальные процессы медиасистемы.

В течение семестра каждый магистрант выступает с докладом по тематике курса (список тем см. в «Приложении 2, п. 2.2.1»). На одном из занятий студенты пишут творческую работу, направленную на реализацию полученных знаний (ориентация текста на различные виды медиа).

Учащиеся, которые пропускали лекции и практические занятия или недостаточно активно работали на последних, отчитываются по соответствующим темам и участвуют в собеседовании по отдельным разделам дисциплины. Свои знания можно предварительно проверить по «Вопросам для собеседования» (проблемным вопросам, см. «Приложение 2, п.2.1»). Подобные вопросы адресуются и всем остальным магистрантам.

Формой **промежуточного (сессионного) контроля** подготовки магистрантов по курсу «Отечественная медиасистема» является экзамен. Главные критерии оценки: мера владения всей совокупностью проблем и закономерностей; степень усвоения основных категорий и факторов журналистики; четкость формулировок и грамотность аргументации; свобода в иллюстрировании понятий конкретным (прежде всего – современным и актуальным) материалом. Формой итогового контроля подготовки магистрантов по курсу «Основы теории журналистики» является экзамен.

На экзамене, который проводится в устной форме, магистрант должен ответить на один из билетов, каждый из которых включает в себя по два теоретических вопроса.

Оценка **«отлично»** выставляется магистранту, если он в совершенстве владеет понятийным аппаратом, четко определяет проблемы и тенденции развития журналистики, подкрепляет тезисы самостоятельно найденными примерами; правильно отвечает на проблемные вопросы, тесты и формулировки диктанта.

Оценка **«хорошо»** выставляется магистранту, если он владеет понятийным аппаратом, достаточно точно определяет проблемы и тенденции развития журналистики, подкрепляет тезисы примерами; правильно отвечает на проблемные вопросы, тесты и формулировки диктанта.

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется магистранту, если он владеет основной суммой понятий, ориентируется в проблемах и тенденциях развития журналистики, однако не



Основная профессиональная образовательная программа
42.04.02 Журналистика
(Массовое медиаобразование)

подкрепляет тезисы примерами; отвечает не на все проблемные вопросы, тесты и формулировки диктанта.

Оценка «**неудовлетворительно**» выставляется магистранту, если он не овладел основной суммой понятий, слабо ориентируется в проблемах и тенденциях развития журналистики; не отвечает на проблемные вопросы, тесты и формулировки диктанта.

При выставлении оценок учитывается также работа во время проведения практических занятий

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература:

Корконосенко, С.Г. Теория журналистики: моделирование и применение : учебное пособие / С.Г. Корконосенко. - Москва : Логос, 2010. - 247 с. - (Новая университетская библиотека). - ISBN 978-5-98704-471-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=84983> (03.01.2019).

Никитенко, А.А. Основы медиажурналистики : учебное пособие / А.А. Никитенко. - Новосибирск : НГТУ, 2012. - 108 с. - ISBN 978-5-7782-1933-5; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=228794> (03.01.2019).

Прозоров, В.В. Власть и свобода журналистики : учебное пособие / В.В. Прозоров. - 3-е изд., перераб. - Москва : Издательство «Флинта», 2017. - 240 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9765-1071-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=103821> (05.01.2019).

Дополнительная литература:

Кузьменко, Н.П. Качественные и массовые издания на информационном рынке / Н.П. Кузьменко. - Москва : Лаборатория книги, 2012. - 110 с. - ISBN 978-5-504-00810-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140443> (05.01.2019).

Попов, В.П. Журналистика как «четвертая власть» / В.П. Попов. - Москва : Лаборатория книги, 2012. - 107 с. - ISBN 978-5-504-00044-2 ; То же: [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140936> (05.01.2019).

Третьяков, В.Т. Как стать знаменитым журналистом: Курс лекций по теории и практике современной русской журналистики : учебное пособие / В.Т. Третьяков. - Москва : Директ-Медиа, 2013. - 881 с. - ISBN 978-5-4458-3420-5; То же: [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210221> (03.01.2019).

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

поисковые системы Rambler, Google, Yandex; система электронной поддержки образовательного процесса «Мой университет» <https://uni.ivanovo.ac.ru>

Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:

ЭБС «Университетская библиотека онлайн» www.biblioclub.ru

Электронная библиотека ИвГУ <http://lib.ivanovo.ac.ru>

Электронный каталог НБ ИвГУ <http://lib.ivanovo.ac.ru/index.php/ek>

Программное обеспечение: операционная система Microsoft Windows, пакет офисных программ Microsoft Office, интернет-браузер Yandex Browser.

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории:

- для проведения занятий лекционного типа с комплектом специализированной учебной мебели и техническими средствами обучения, служащими для предоставления учебной информации большой аудитории;

- для проведения занятий семинарского типа, консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации с комплектом специализированной учебной мебели и техническими средствами обучения;

Помещение для самостоятельной работы, оснащенное комплектом специализированной



Основная профессиональная образовательная программа
42.04.02 Журналистика
(Массовое медиаобразование)

учебной мебели, компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в ЭИОС.

Демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия для занятий лекционного типа, обеспечивающие тематические иллюстрации (модели, макеты, демонстрационные устройства и др.); электронные пособия (электронные словари и т.п.).



Основная профессиональная образовательная программа
42.04.02 Журналистика
(Массовое медиаобразование)

Программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры

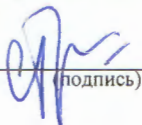
« 22 » мая 20 18 г., протокол № 11

Программа обновлена

протокол заседания кафедры № 10 от « 28 » мая 20 19 г.

Согласовано:

Руководитель ОП _____ И.О. Фамилия


(подпись)