



Основная профессиональная образовательная программа  
42.04.02 Журналистика  
(Массовое медиаобразование)

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

**ИВАНОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

Кафедра журналистики, рекламы и связей с общественностью

ОДОБРЕНО:

Руководитель ОП

 С. Л. Страшнов  
(подпись)

« 31 » мая 2018 г.

**Рабочая программа дисциплины  
по выбору Б1.В.ДВ.01.02  
«Основы теории журналистики»**

Уровень высшего образования:	магистратура
Квалификация выпускника:	магистр
Направление подготовки:	42.04.02 Журналистика
Направленность (профиль) образовательной программы:	(Массовое медиаобразование)
Тип образовательной программы:	программа академической магистратуры

Иваново, 2018



Основная профессиональная образовательная программа  
42.04.02 Журналистика  
(Массовое медиаобразование)

## **1. Цели освоения дисциплины**

Цель – дать общеориентирующее представление о специфике журналистской профессии, модели личности журналиста, системе журналистского образования, однако основным является формирование у магистрантов устойчивых представлений об общих закономерностях и принципах функционирования журналистики. В разделе профессиональной подготовки курс относится к разряду фундаментальных. Его назначение заключается в том, чтобы снабдить первокурсников базовыми понятиями, без которых затруднено последующее обучение.

## **2. Место дисциплины в структуре ОП**

Будучи соотносимым с другой дисциплиной по выбору («Отечественная медиасистема»), курс «Основы теории журналистики» является начальным, знакомящим магистрантов, не имеющих базового журналистского образования, с самыми общими представлениями о будущей деятельности, которые в дальнейшем развиваются так или иначе во всех профессиональных дисциплинах и необходимы для успешного восприятия большинства из них. Знания, которые магистранты получают из данного курса, становятся отправной точкой для последующей подготовки магистерского сочинения, участия в профессионально-творческих практикумах и производственных практиках.

Знать: основные понятия вузовских курсов «Культурология», «Политология», «Экономика».

Уметь: сопоставлять и анализировать явления, делать выводы, владеть некоторой суммой фактов из области современной журналистики.

Владеть: способностью находить необходимый материал в рекомендуемой литературе, а также в Интернете.

В системе дисциплин магистратуры курс «Основы теории журналистики» стыкуется или предшествует изучению таких значимых в системе магистратуры дисциплин, как «Современные теории массовой коммуникации», «Зарубежная коммуникативистика», «Блогосфера», «Просветительство и журналистика» и др.

## **3. Планируемые результаты обучения по дисциплине**

### **3.1. Компетенции, формированию которых способствует дисциплина**

При освоении дисциплины формируются следующие компетенции в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки:

б) общепрофессиональные (ОПК-3, ОПК-4):

готовность осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положении теории журналистики, понимании спектра функций СМИ как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации (ОПК-3);

готовность осуществлять профессиональную деятельность, базируясь на знании современных медиасистем, их структуры, знания специфики российской и зарубежных национальных моделей СМИ (ОПК-4);

в) профессиональные (ПК-2):

готовность выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности (ПК-2).

### **3.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с формируемыми компетенциями**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:



Основная профессиональная образовательная программа  
42.04.02 Журналистика  
(Массовое медиаобразование)

истoki, сущность и специфику журналистской профессии, важнейшие социальные роли журналиста, особенности необходимых личностных и профессиональных качеств журналиста; основные понятия теории журналистики, понимать значение теории для оптимальной организации функционирования СМИ и журналистской деятельности, существующие отечественные и зарубежные теоретические концепции; особенности организации информационного пространства страны и мира; понимать роль СМИ в демократическом обществе как важнейшего социального института, спектр их функций, главные принципы функционирования; представлять смысл и понимать взаимосвязь свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста, осознавать важность проблем информационной безопасности общества; знать базовые характеристики массовой информации; понимать их обусловленность потребностями и интересами аудитории, а также механизмами ее восприятия массовым сознанием (ОПК-3, ОПК-4).

Уметь:

базироваься на этих знаниях в своей учебной и профессиональной работе; опираться на использование теоретических знаний в процессе освоения других аспектов журналистской работы (ОПК-3, ПК-2).

Владеть:

первичными навыками профессиональной деятельности; способностью на базе положений теории журналистики к созданию медийных проектов повышенной сложности (ПК-2).

#### 4. Объем и содержание дисциплины

Объем дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 академических часа).

##### 4.1. Содержание дисциплины по разделам (темам), соотнесенное с видами и трудоемкостью занятий лекционно-семинарского типа

Объем иной контактной работы и самостоятельной работы обучающегося по дисциплине указан в учебном плане образовательной программы.

№ п/п	Разделы (темы) дисциплины	Семестр	Виды занятий, их объем (в ак. часах, по очной форме обучения)		Формы текущего контроля успеваемости (по очной форме обучения)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Формы промежуточной аттестации
1	Журналист в структуре журналистики. Предмет и задачи курса	1	1		Собеседование
2	Становление журналистской профессии	1	1		Собеседование
3	Специфика журналистской профессии	1	1	4 практ. занятия	Собеседование, тестирование, рецензирование эссе
4	Личность журналиста	1	1	4 практ. занятия	Самотестирование, рецензирование письменных сообщений
5	Основы журналистского мастерства	1	1	2 практ. занятие	Терминологический диктант
6	Редакции и иные профессионально-творческие объединения	1	1	2 практ. занятие	Рецензирование письменных сообщений
7	Журналистские принципы. Основы профессиональной этики	1	1	2 практ. занятия	Собеседование, тестирование



Основная профессиональная образовательная программа  
42.04.02 Журналистика  
(Массовое медиаобразование)

8	Журналистское образование	1	1		Терминологический диктант, тестирование
9	Теория журналистики, ее сущность и развитие	1	1		Собеседование
10	Продукт журналистики. Массовая информация, ее свойства и формы	1	1	2 практ. занятие	Собеседование, тестирование
11	Функции журналистики	1	2	4 практ. занятия	Собеседование, рецензирование письменных сообщений
12	Факторы развития журналистики. Научно-технический прогресс и журналистика	1	1		Собеседование
13	Экономические основы функционирования СМИ	1	1	4 практ. занятия	Терминологический диктант, рецензирование письменных сообщений
14	Журналистика как социальный институт. Аудитория СМИ	1	1	2 практ. занятия	Собеседование, тестирование
15	Свобода печати и журналистская деятельность. СМИ и политика. Результативность журналистики	1	1	2 практ. занятие	Тестирование, терминологический диктант
Итого:			16	28	Экзамен

№ п/п	Разделы (темы) дисциплины	Курс	Виды занятий, их объем (в ак. часах, по очной форме обучения)		Формы текущего контроля успеваемости (по очной форме обучения)  Формы промежуточной аттестации
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	
1	Журналист в структуре журналистики. Предмет и задачи курса	1	1		Собеседование
2	Становление журналистской профессии	1	1		Собеседование
3	Специфика журналистской профессии	1	1	2 практ. занятие	Собеседование, тестирование, рецензирование эссе
4	Личность журналиста	1	1	2 практ. занятия	Самотестирование, рецензирование письменных сообщений
5	Основы журналистского мастерства	1	1	1 практ. занятие	Терминологический диктант
6	Редакции и иные профессионально-творческие объединения	1	1	1 практ. занятие	Рецензирование письменных сообщений
7	Журналистские принципы. Основы профессиональной этики	1	1		Собеседование, тестирование
8	Журналистское образование	1	1		Терминологический диктант, тестирование
9	Теория журналистики, ее сущность и развитие	1	1		Собеседование
10	Продукт журналистики. Массовая информация, ее свойства и формы	1	1	1 практ. занятие	Собеседование, тестирование



Основная профессиональная образовательная программа  
42.04.02 Журналистика  
(Массовое медиаобразование)

11	Функции журналистики	1	2	2 практ. занятие	Собеседование, рецензирование письменных сообщений
12	Факторы развития журналистики. Научно-технический прогресс и журналистика	1	1		Собеседование
13	Экономические основы функционирования СМИ	1	1	2 практ. занятие	Терминологический диктант, рецензирование письменных сообщений
14	Журналистика как социальный институт. Аудитория СМИ	1	1	2 практ. занятие	Собеседование, тестирование
15	Свобода печати и журналистская деятельность. СМИ и политика. Результативность журналистики	1	1	1 практ. занятие	Тестирование, терминологический диктант
Итого:			16	14	Экзамен

#### 4.2. Развернутое описание содержания дисциплины по разделам (темам)

**Тема 1: Журналист в структуре журналистики. Предмет и задачи курса (1 час лекций).**

Значения слова «журналистика». Основная цель первой части курса «Основы теории журналистики». Задачи курса – познакомить студентов с журналистской профессией, ее историей, современным состоянием и перспективами. Место дисциплины в ООП,

**Тема 2: Становление журналистской профессии (1 час лекций).**

Явления прото- (или пра) журналистики. Древняя Греция, Рим, Китай. Западно-европейское Средневековье. Древняя Русь. Первые журналисты – любительский характер деятельности. Предпосылки самоопределения журналистики в качестве особой профессии.

**Тема 3: Специфика журналистской профессии (1 час лекций).**

Специфические требования к фигуре журналиста. Журналистика как профессия информационная, творческая и общественная. Основные отличия журналистики от искусства. Своеобразие журналистики на фоне других профессий.

**Тема 4: Личность журналиста (1 час лекций).**

Требования к профессии. Основные психологические задатки. Журналист как личность самомотивирующаяся. Социальная значимость профессии. Виды деятельности: авторская, редакторская, проектно-аналитическая, организационно-управленческая, социально-организаторская, производственно-технологическая.

**Тема 5: Основы журналистского мастерства (1 час лекций).**

Методы журналистики: наблюдение, интервьюирование, работа с источниками. Особенности каждого из них. Этап создания текста. Структура журналистских текстов: компоненты содержания и формы. Отличия профессионалов от любителей.

**Тема 6: Редакции и иные профессионально-творческие объединения (1 час лекций).**

Определение редакции. Структура типовой редакции. Коллективный портрет современного редакционного сотрудника. Фрилансеры. Международные и российские союзы журналистов – их основные функции и задачи.

**Тема 7: Журналистские принципы. Основы профессиональной этики (1 час лекций).**

Законодательство в сфере СМИ. Права и обязанности журналиста. Соотношение между правом и этикой. Основные профессиональные этические стандарты журналиста. Понятие журналистских принципов. Авторитет профессии и доверие аудитории.

**Тема 8: Журналистское образование (1 час лекций).**



Основная профессиональная образовательная программа  
42.04.02 Журналистика  
(Массовое медиаобразование)

Профессиональное медиаобразование. Его становление и развитие в мире и России (СССР). Состояние современного российского профильного образования. Отечественная и западная модели. Фундаментальная и практическая подготовка.

История организации массового медиаобразования. Основные его направления. Современная отечественная практика массового медиаобразования.

**Тема 9: Теория журналистики, ее сущность и развитие (1 час лекций).**

Разделы науки о журналистике. Предмет журналистской теории. Соотношение с другими науками. Основные проблемы теории журналистики. Формирование представлений о СМИ. Место курса в ООП,

**Тема 10: Продукт журналистики. Массовая информация, ее свойства и формы (1 час лекций).**

Предмет журналистики. Продукт журналистики. Массовая информация, ее свойства и формы. Понятие «информации», виды информации. Журналистика как периодически возобновляющийся, адекватный реальности одновременный рассказ всему населению о повседневных событиях. Процессы демассификации.

**Тема 11: Функции журналистики (2 часа лекций).**

Понятие «функции». Основные функции журналистики: 1) массово-информационная; 2) аналитическая; 3) пропагандистская; 4) организационно-контролирующая; 5) просветительская или культурно-познавательная; 6) развлекательная. Подробная их характеристика. Взаимодействие функций: дополнения обогащающие и дисфункциональные.

**Тема 12: Факторы развития журналистики. Научно-технический прогресс и журналистика (1 час лекций).**

Факторы внешнего воздействия на журналистику: 1) научно-технический; 2) экономический; 3) социальный (аудиторный); 4) политический. Основные изобретения, повлиявшие на развитие СМИ. Коммуникативная революция и ее социально-психологические последствия.

**Тема 13: Экономические основы функционирования СМИ (1 час лекций).**

Информационный рынок и его основные законы. Расходы и доходы редакций. Феномен и значение рекламы. Особенности функционирования бесплатной прессы. Концентрация и монополизация СМИ. Процессы коммерциализации. Специфика журналистики как производственной деятельности.

**Тема 14: Журналистика как социальный институт. Аудитория СМИ (1 час лекций).**

Средства массовой информации и общественное мнение. Явление интерактивной журналистики и ее формы. Социологические исследования аудитории – основные методы. Аудитория потенциальная, первичная и расчетная.

**Тема 15: Свобода печати и журналистская деятельность. СМИ и политика. Результативность журналистики (1 час лекций).**

Взаимоотношения СМИ и власти. Основные социально-политические типы журналистики. Исторические модели, структуры и концепции журналистики. Цензура, гласность, свобода слова. Свобода печати и журналистская деятельность. Результативность, эффективность и действенность работы редакций.

## **5. Образовательные технологии**

При подготовке и в ходе проведения практических занятий используются следующие образовательные технологии:

**Тема 3. Специфика журналистской профессии (4 часа по очной, 2 часа по очно-заочной форме обучения).**



Основная профессиональная образовательная программа  
42.04.02 Журналистика  
(Массовое медиаобразование)

В течение двух первых часов магистранты непосредственно в аудитории (заочники – дома) пишут эссе на тему: «Моя будущая профессия (Интервью с самим собой)» («Почему я решил стать журналистом» и т. п.). Это задание включает в себя элементы игровой технологии. На втором занятии проводится разбор работ. При оценке учитываются знание предмета, наличие убедительных примеров и аргументов при освещении темы, оригинальность подхода и исполнения, уровень владения нормативной грамматикой и стилистикой.

**Тема 4. Личность журналиста (4 часа по очной, 2 часа по очно-заочной форме обучения).**

С опорой на книгу Л. Г. Свитич «Профессия – журналист» составляются схемы сходств и различий в профессиях журналиста и ученого (политика, юриста, педагога, священника и т. д.). Однако в основе занятий – рефераты, в которых магистранты характеризуют самых ярких создателей журналистской продукции, оценивают их творческие индивидуальности. В избранных СМИ докладчики находят тех, кто определяет лицо издания (канала), и, не увлекаясь биографическими данными, опираясь на конкретные медиатексты, готовят 5-10 минутный портрет, соотнося своего героя с наиболее существенными журналистскими качествами. Это способствует развитию критического мышления. Приветствуются личные беседы с журналистами, воспроизведение их мнений об особенностях профессии. В результате воссоздается идеальная модель, с которой соотносятся реальные лица. Тема занятия побуждает к спорам, и не исключается, что она выльется в диспут.

**Тема 5. Основы журналистского мастерства (2 часа по очной, 1 час по очно-заочной форме обучения).**

Обсуждаются (в том числе с использованием схемы различий журналистики и искусства) понятия «ремесло», «мастерство» и «творчество», определения которых отыскиваются в справочной литературе. В основном же занятие проводится в технологии мастер-класса: с основами журналистского мастерства магистрантов знакомит приглашенный журналист-практик. Особенно ценятся вопросы, задаваемые слушателями, их подготовленность к решению профессиональных задач и любознательность, а также навыки интервьюирования.

**Тема 6. Редакции и иные профессионально-творческие объединения (2 часа по очной, 1 час по очно-заочной форме обучения).**

С помощью представителя одного из городских СМИ магистранты знакомятся со структурой редакции, распределением обязанностей, системой управления. Финальная часть занятия организуется в игровом режиме – как пресс-конференция, в ходе которой слушатели должны проявить свою заинтересованность, компетентность, остроту мышления.

**Тема 7. Журналистские принципы. Основы профессиональной этики (2 часа только по очной форме обучения).**

Первое из двух занятий по данной теме представляет собой обсуждение (в аспекте проблемного обучения) положения журналистов в обществе, требований к ним, предъявляемым извне и (или) внутренне выработанным. На втором занятии разбираются конкретные ситуации, связанные с возможными нарушениями профессиональной этики. В результате, как правило, возникают дискуссии, разрешить которые помогает не только преподаватель, но и приглашенный для подведения итогов эксперт.

**Тема 10. Понятие «информации» (2 часа по очной, 1 час по очно-заочной форме обучения).**

Магистрантам предлагается выписать из различных словарей, энциклопедий и справочников определения понятий «информации», «коммуникации» («массовой информации», «массовой коммуникации») и соотнести их с конкретными проявлениями журналистики, рекламы, связей с общественностью, личной и социальной жизни. То есть используются элементы технологии развития критического мышления. Кроме того, на занятии проводится



Основная профессиональная образовательная программа  
42.04.02 Журналистика  
(Массовое медиаобразование)

ролевая игра, наглядно демонстрирующая механизмы и опасности искажения информации, устанавливаются критерии ее адекватности и эффективности.

**Тема 11. Функции журналистики (4 часа по очной, 2 часа по очно-заочной форме обучения).**

Материалом для анализа и обсуждения является современная журналистика. Применяется технология проблемного обучения. Группа делится на две части, одна из которых должна выявить доминирующие функции периодических изданий, а вторая – электронных СМИ.

Первая подгруппа обязательно должна охарактеризовать, как минимум, одну ежедневную общественно-политическую или специализированную газету, массовый еженедельник, Интернет-издание, гляцевый и «толстый» журнал и т.п., а представители другой подгруппы дают портреты общенациональных и специализированных телеканалов, радио проводного и FM-радиостанций. Выбор конкретных СМИ согласуется с преподавателем заранее.

Задание является обязательным для каждого магистранта. Работа строится по следующему плану:

1. Анализируется один номер издания (один день вещания), но ставится задача репрезентации информационной политики СМИ в целом, что предполагает предварительное изучение и обобщение всего доступного материала: других номеров (дней вещания), статистических данных и аналитических публикаций о характеризующем СМИ.

2. Основное внимание следует обратить на общественную позицию, тематику и стиль (в том числе оформления), структуру (например, расположение рубрик; время и место в сетке вещания), тираж (или рейтинг), образ аудитории и способы воздействия на нее. В результате делается вывод о приоритетных, доминирующих, наиболее характерных функциях СМИ.

3. Оценки выступлений желательно поручить магистрантам. Это помогает активизировать их подготовку и к научной, и к будущей профессиональной деятельности, формирует аналитический склад ума, относительную независимость мышления, готовит к выбору осознанной гражданской позиции.

**Тема 13. Экономическая база СМИ (4 часа по очной, 2 часа по очно-заочной форме обучения).**

Знакомые по предыдущим занятиям современные СМИ рассматриваются с точки зрения расходов и доходов в их бюджете, особое внимание уделяется месту в нем рекламы. Последняя оценивается по целому ряду параметров (размещение, объемы, формы, расценки и т.д.). Вновь применяется технология проблемного обучения.

Дополнительно дается характеристика изданий собственно рекламных и информационно-рекламных, а также образцов деловой прессы. Поощряются опыты интервью с руководящими редакционными работниками на тему: «Экономическая база и экономические проблемы Вашего СМИ, источники финансирования и способы самофинансирования». Выступления по данной и предыдущей теме оформляются магистрантами в виде письменных работ и высылаются для проверки в личный кабинет преподавателя (ЭИОС).

**Тема 14. Информационная политика СМИ и предпочтения аудитории (2 часа по обеим формам обучения).**

Все магистранты составляют рейтинги популярности рассмотренных прежде изданий (каналов). С целью выявления лидеров во всех типах СМИ проводятся простейшие экспресс-опросы и экспресс-интервью в университете, общежитиях, библиотеках, местах продажи (опрашивается не менее 100 человек с учетом их дифференциации: по полу, по возрасту, по профессии). Сравнивается востребованность различных изданий (каналов) и особенности их массовых аудиторий, делаются выводы о соотношении типа СМИ и социально-психологического облика его поклонников. Итогом обсуждения данной проблемы могут стать предложения по





Основная профессиональная образовательная программа  
42.04.02 Журналистика  
(Массовое медиаобразование)

оптимизации информационной (рекламной) политики СМИ, выдержанные в ключе: «Если бы я работал в (на)....», «Как лучше сделать...».

**Тема 15. Свобода слова и его результативность (2 часа по очной, 1 час по очно-заочной форме обучения).**

Занятие по данной теме представляет собой обсуждение проблемы социальной ответственности журналиста, разбор конкретных ситуаций, представляющих проявления свободы слова и попытки ее ограничения. В результате, как правило, вспыхивает дискуссия.

Цикл выполненных магистрантом заданий дополняет собой материалы собираемого в процессе освоения дисциплины портфолио. За каждый материал начисляются рейтинговые очки. Перед экзаменом они суммируются и итоги учитываются во время определения общей оценки.

## **6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся**

В течение обоих семестров и непосредственно перед экзаменом для всех магистрантов проводится ряд общих консультаций по курсу. На них высказываются методические рекомендации о том, в каких последовательности и формах следует работать, изучая дисциплину «Основы теории журналистики», а также даются разъяснения по наиболее сложным вопросам. Кроме того, рекомендуется постоянное обращение к методическим указаниям по курсу, указанным в списке дополнительной литературы и представленным в Электронной библиотеке ИвГУ.

Магистранты, обучающиеся на коммерческой основе, и иностранные учащиеся имеют, помимо того, возможности дополнительной подготовки. На индивидуальных занятиях, проводимых в форме собеседований (с использованием контрольных вопросов и тестов, перечень которых можно найти ниже), преподаватель способен вносить конкретные коррективы в обучение каждого и одновременно осуществлять контроль над усвоением основных положений курса. Тематически индивидуальные занятия сосредоточены на наиболее существенных вопросах теоретического курса – таких, как «Основы журналистского мастерства», «Журналистское образование», «Экономические основы функционирования СМИ»; «Свобода печати и журналистская деятельность. СМИ и политика. Результативность журналистики». Именно по этим темам проводятся терминологические диктанты.

Отдельные задания будут выдаваться, рецензироваться и оцениваться в личном кабинете преподавателя (ЭИОС) после того, как они будут отправлены туда магистрантами.

## **7. Характеристика оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

Формой итогового контроля подготовки магистрантов по курсу «Основы теории журналистики» является экзамен.

На экзамене, который проводится в устной форме, магистрант должен ответить на один из 18 билетов, каждый из которых включает в себя по два теоретических вопроса.

Оценка «**отлично**» выставляется магистранту, если он в совершенстве владеет понятийным аппаратом, четко определяет проблемы и тенденции развития журналистики, подкрепляет тезисы самостоятельно найденными примерами; правильно отвечает на проблемные вопросы, тесты и формулировки диктанта.

Оценка «**хорошо**» выставляется магистранту, если он владеет понятийным аппаратом, достаточно точно определяет проблемы и тенденции развития журналистики, подкрепляет тезисы примерами; правильно отвечает на проблемные вопросы, тесты и формулировки диктанта.

Оценка «**удовлетворительно**» выставляется магистранту, если он владеет основной суммой понятий, ориентируется в проблемах и тенденциях развития журналистики, однако не



Основная профессиональная образовательная программа  
42.04.02 Журналистика  
(Массовое медиаобразование)

подкрепляет тезисы примерами; отвечает не на все проблемные вопросы, тесты и формулировки диктанта.

Оценка «**неудовлетворительно**» выставляется магистранту, если он не овладел основной суммой понятий, слабо ориентируется в проблемах и тенденциях развития журналистики; не отвечает на проблемные вопросы, тесты и формулировки диктанта.

Основной разновидностью промежуточной проверки понимания терминологии и проблем считается межсессионная аттестация, которая проводится в середине семестра. В процессе аттестации учащиеся, которые пропускали практические занятия или недостаточно активно работали на них, отчитываются по соответствующим темам и участвуют в собеседовании по отдельным разделам дисциплины. Свои знания можно предварительно проверить по «Вопросам для собеседования». Проблемные вопросы и тесты, а также терминологические диктанты адресуются и всем остальным магистрантам. Диктанты проводятся во время консультаций и также являются формой промежуточной аттестации.

При выставлении оценок учитывается также работа во время проведения практических занятий, и состояние портфолио.

## 8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература:

Бакшин, В.В. Основы журналистики : учебное пособие / В.В. Бакшин. - 2-е изд., стер. - Москва : Издательство «Флинта», 2016. - 56 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9765-0752-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=79332> (28.12.2018).

Корконосенко, С.Г. Теория журналистики: моделирование и применение : учебное пособие / С.Г. Корконосенко. - Москва : Логос, 2010. - 247 с. - (Новая университетская библиотека). - ISBN 978-5-98704-471-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=84983> (03.01.2019).

Коханова, Л.А. Основы теории журналистики : учебное пособие / Л.А. Коханова, А.А. Калмыков. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 535 с. - (Медиаобразование). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01499-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117692> (28.12.2018).

Дополнительная литература:

Корконосенко, С. Г. Основы журналистики : учебник для студентов вузов / С. Г. Корконосенко. — Изд. 2-е, перераб. и доп. — М. : Аспект Пресс, 2009. — 316 с. — ISBN 978-5-7567-0410-5.

Медиа: введение : учебник / ред. А. Бриггз, П. Кобли ; пер. Ю.В. Никуличев. - 2-е изд. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 551 с. : ил., табл. - (Зарубежный учебник). - Библиогр. в кн. - ISBN 5-238-00960-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114784> (28.12.2018).

Основы теории журналистики : методические указания и материалы для студентов филологического факультета (направление "Журналистика") / Иван. гос. ун-т ; сост. С. Л. Страшнов. — Иваново : ИвГУ, 2014. — 33 с. URL: [http://lib.ivanovo.ac.ru:81/elib/dl/philology/metod/strashnov\\_2014\\_2.htm/view](http://lib.ivanovo.ac.ru:81/elib/dl/philology/metod/strashnov_2014_2.htm/view)

Страшнов, С. Актуальные медиапонятия: журналистский словарь сочетаемости [Электронный ресурс]: учеб. пособие / С. Страшнов. — Иваново: Иван. гос. ун-т, 2012. — 220 с. URL: [http://lib.ivanovo.ac.ru:81/elib/dl/philology/ucheb/strashnov\\_2012.htm/view](http://lib.ivanovo.ac.ru:81/elib/dl/philology/ucheb/strashnov_2012.htm/view)

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

поисковые системы Rambler, Google, Yandex; система электронной поддержки образовательного процесса «Мой университет» <https://uni.ivanovo.ac.ru>

Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:

ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)

Электронная библиотека ИвГУ <http://lib.ivanovo.ac.ru>

Электронный каталог НБ ИвГУ <http://lib.ivanovo.ac.ru/index.php/ek>



Основная профессиональная образовательная программа  
42.04.02 Журналистика  
(Массовое медиаобразование)

---

Программное обеспечение: операционная система Microsoft Windows, пакет офисных программ Microsoft Office и(или) LibreOffice, интернет-браузер Microsoft Edge и(или) Yandex Browser.

### **9. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Учебные аудитории:

- для проведения занятий лекционного типа с комплектом специализированной учебной мебели и техническими средствами обучения, служащими для предоставления учебной информации большой аудитории;
- для проведения занятий семинарского типа, консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации с комплектом специализированной учебной мебели и техническими средствами обучения;

Помещение для самостоятельной работы, оснащенное комплектом специализированной учебной мебели, компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в ЭИОС.

Демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия для занятий лекционного типа, обеспечивающие тематические иллюстрации (модели, макеты, демонстрационные устройства и др.); электронные пособия (презентации, электронные словари и т.п.).



Основная профессиональная образовательная программа  
42.04.02 Журналистика  
(Массовое медиаобразование)

---

**Автор рабочей программы дисциплины:** проф., доктор филол. н. Страшнов С. Л.

Программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры журналистики, рекламы и связей с общественностью

« 22 » мая 20 18 г., протокол № 11

Программа обновлена  
протокол заседания кафедры № 10 от « 28 » мая 20 19 г.

Согласовано:

Руководитель ОП \_\_\_\_\_ С. Л. Страшнов

(подпись)