



Основная профессиональная образовательная программа  
42.04.02 Журналистика  
(Массовое медиаобразование)

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
**ИВАНОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**  
Кафедра журналистики, рекламы и связей с общественностью

ОДОБРЕНО:

Руководитель ОП

\_\_\_\_\_ Д.Л. Лакербай  
(подпись)

«29» \_\_\_\_\_ 2017 г.

**Рабочая программа дисциплины**  
**Б1.В.ДВ.01.01**  
**«Отечественная медиасистема»**

Уровень высшего образования:	магистратура
Квалификация выпускника:	магистр
Направление подготовки:	42.04.02 Журналистика
Направленность (профиль) образовательной программы:	(Массовое медиаобразование)
Тип образовательной программы:	программа академической магистратуры

Иваново, 2017



Основная профессиональная образовательная программа  
42.04.02 Журналистика  
(Массовое медиаобразование)

## 1. Цели освоения дисциплины

Сформировать у магистрантов готовность осуществлять профессиональную деятельность, базируясь на знании современных медиасистем, их специфики, знания российских и зарубежных национальных моделей СМИ; готовность аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в формах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способность общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями.

## 2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина преподается в первом семестре магистратуры и позволяет систематизировать и углубить знания обучающихся по журналистике, соотнести теорию с повседневной практикой российских СМИ. Современная медиасистема представляется в своем историческом развитии. Магистранты осваивают технологию создания журналистских произведений для различных типов медиа (печать, ТВ, радио, Интернет); изучают специфику рекламы, PR, книгоиздательства и кинематографа как составных частей медиасистемы. Параллельно изучаются дисциплины «Основы теории журналистики», «Методология и методы исследования в сфере СМИ», «Правовые и этические основы журналистики», что создает для представляемого курса соответствующий контекст.

### 3.3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

#### 3.1. Компетенции, формированию которых способствует дисциплина

При освоении дисциплины формируются следующие компетенции в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки:

б) общепрофессиональные (ОПК-3, ОПК-4):

готовность осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положении теории журналистики, понимании спектра функций СМИ как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации, роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации (ОПК-3);

готовность осуществлять профессиональную деятельность, базируясь на знании современных медиасистем, их структуры, знания специфики российской и зарубежных национальных моделей СМИ (ОПК-4);

в) профессиональные (ПК-2):

готовность выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности (ПК-2).

#### 3.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с формируемыми компетенциями

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

*Знать:*

истоки, сущность и специфику журналистской профессии, важнейшие социальные роли журналиста, особенности необходимых личностных и профессиональных качеств журналиста; основные понятия теории журналистики, понимать значение теории для оптимальной организации функционирования СМИ и журналистской деятельности, существующие отечественные и зарубежные теоретические концепции; особенности организации



Основная профессиональная образовательная программа  
42.04.02 Журналистика  
(Массовое медиаобразование)

информационного пространства страны и мира; понимать роль СМИ в демократическом обществе как важнейшего социального института, спектр их функций, главные принципы функционирования; представлять смысл и понимать взаимосвязь свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста, осознавать важность проблем информационной безопасности общества; знать базовые характеристики массовой информации; понимать их обусловленность потребностями и интересами аудитории, а также механизмами ее восприятия массовым сознанием (ОПК-3, ОПК-4).

*Уметь:*

базираться на этих знаниях в своей учебной и профессиональной работе; опираться на использование теоретических знаний в процессе освоения других аспектов журналистской работы (ОПК-3, ПК-2).

*Владеть:*

первичными навыками профессиональной деятельности; способностью на базе положений теории журналистики к созданию медийных проектов повышенной сложности (ПК-2).

#### 4. Содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 часа).

##### 4.1. Развернутое описание содержания дисциплины (модуля) по темам.

**Очная форма обучения:**

№ п/п	Разделы (темы) дисциплины	Семестр	Виды занятий, их объем (в ак. часах, по очной форме обучения)		Формы текущего контроля успеваемости (по очной форме обучения)  Формы промежуточной аттестации
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	
1.	Современная структура и динамика медиасистемы (общее представление)	1	2	2 – практ. занятие	
2.	Исторические этапы развития отечественной медиасистемы	1	2	2 – практ. занятие	Собеседование, сообщения
3.	Печатные СМИ России	1	2	6 – практ. занятия	Сообщения
4.	Телевидение России	1	2	6 – практ. занятия	Сообщения
5.	Российское радиовещание	1	2	4 – практ. занятия	Письменные работы
6.	Онлайн-СМИ России	1	2	4 – практ. занятия	Сообщения
7.	Реклама и связи с общественностью в СМИ	1	2	4 – практ. занятие	Письменная работа
8.	Киноиндустрия и книгоиздание	1	2	4 – практ. занятие	Собеседование
Итого:			16	32	Экзамен



Основная профессиональная образовательная программа  
42.04.02 Журналистика  
(Массовое медиаобразование)

**Очно-заочная форма обучения**

№ п/п	Разделы (темы) дисциплины	Семестр	Виды занятий, их объем (в ак. часах, по очно-заочной форме обучения)		Формы текущего контроля успеваемости (по очно-заочной форме обучения)  Формы промежуточной аттестации
			Занятия лекцион- ного типа	Занятия семинар- ского типа	
1.	Современная структура и динамика медиасистемы	1	2	2 – практ. занятие	
2.	Исторические этапы развития отечественной медиасистемы	1	2	2 – практ. занятие	Собеседование, сообщения
3.	Печатные СМИ России	1	2	2 – практ. занятия	Сообщения
4.	Телевидение России	1	2	2 – практ. занятия	Сообщения
5.	Российское радиовещание	1	2	2 – практ. занятия	Письменные работы
6.	Онлайн-СМИ России	1	2	2 – практ. занятия	Рефераты, сообщения
7.	Реклама и связи с общественностью в СМИ	1	2	2 – практ. занятия	Письменная работа
8.	Киноиндустрия и книгоиздание	1	2	2 – практ. занятия	Собеседование
Итого:			16	16	Экзамен

**4.2.Содержание учебного (лекционного) материала по темам**

**Тема 1. Современная структура и динамика медиасистемы.**

Сегменты медиасистемы; основные силы влияния; динамика национальных медиасистем; количественные и качественные характеристики российской аудитории; показатели и тенденции медиапотребления; медиаметрия; медиасистема России в настоящее время; медиасистема Ивановской области; особенности российских и региональных медиахолдингов. (Обзорное представление).

**Тема 2. Исторические этапы развития отечественной медиасистемы.**

Становление русской журналистики в 18 веке; развитие российской печати в 19 веке; вторая половина 19 - начало 20 века; советский период в истории российской журналистики; обзор ивановской прессы (с нач. 20 в); будущее массмедиа (актуальные концепции информационного общества).

**Тема 3. Печатные СМИ России.**

Основные этапы формирования современных печатных СМИ; характеристики российской газетной периодики; современная журнальная периодика; специфика региональной прессы в России (на примере Ивановской области); варианты корпоративной и профессиональной периодики; русская пресса за рубежом; тенденции развития печатных СМИ; проблемы подписки и распространения периодики.

**Тема 4. Телевидение России.**



Основная профессиональная образовательная программа  
42.04.02 Журналистика  
(Массовое медиаобразование)

---

Становление современного российского телевидения; факторы влияния на российское телевидение; основные сегменты телесистемы; конвергентное телевидение (Smart-TV); региональные особенности ТВ.

**Тема 5. Радиовещание в России.**

Особенности формирования отечественной системы радио; достижения советского радио; типология современных радиостанций; типология рынков радио; основные форматы радиостанций; технологии распространения сигнала.

**Тема 6. Онлайн-СМИ России.**

Группы и виды онлайн-СМИ; рубрики, сюжеты, жанры; способы доставки и источники контента; аудитория онлайн-СМИ; показатели успеха онлайн-СМИ; региональные тенденции развития интернет-СМИ; функционирование информационных агентств в связи с выходом в сетевое пространство; внутритиповые различия информационных агентств; RSS – агрегаторы.

**Тема 7. Реклама и связи с общественностью в СМИ.**

Реклама как основа бизнес-модели российских СМИ; реклама в контенте СМИ; продвижение СМИ (промоушен); типы коммуникаций в связях с общественностью; институциональная структура PR-рынка; рекламный рынок Ивановской области.

**Тема 8. Киноиндустрия и книгоиздание.**

Основные этапы развития российской кинематографии; государственная поддержка и регулирование в сфере кинематографа РФ; кинопроизводство и кинопрокат в РФ; книжные ярмарки и киносмотр; проблемы видеопиратства; видео по запросу (Video on Demand). Основные показатели книжного рынка России; книжные памятники и авангард в книгоиздательстве; тенденции книгоиздательской отрасли; система книгораспространения.

## **5. Образовательные технологии**

Применяемые образовательные технологии: лекции, практические занятия, самостоятельная работа магистрантов, исследовательская и творческая работа.

При проведении занятий используются активные и интерактивные формы обучения: дискуссии, разбор конкретных ситуаций, творческий эксперимент, коммуникативный тренинг – в сочетании с внеаудиторной работой.

В качестве примеров обсуждаются актуальные, злободневные явления российской журналистики. Предполагается приглашение на семинарские занятия практикующих журналистов.

При подготовке и в ходе проведения **практических занятий** используются следующие образовательные технологии:

**Тема 1. Современная структура и динамика медиасистемы.**

Магистрантам предлагается сделать сообщения о российских и региональных медиахолдингах, вскрыть методы их формирования и управления. Также обсуждаются последние данные медиаметрии федеральных каналов. Обучающиеся должны проанализировать и объяснить запросы аудитории; сопоставить «долю» федеральных, молодежных, образовательных, информационных каналов. На примере одного из региональных информационных сайтов детально изучается метрика за последнюю неделю.

**Тема 2. Исторические этапы развития отечественной медиасистемы.**

Магистранты должны подготовить сообщения об актуальных концепциях развития информационного общества (М. Кастельс, М. Маклюэн, Д. Белл, Э. Тоффлер, Дж. Гелбрейт, У. Мартин, Й. Масуда, М. Постер, Д. Тапскотт, Ф. Уэбстер и др.) и «примерить» их на современные российские и региональные СМИ. Предполагается дискуссия о будущей судьбе российской медиасистемы (исходя из запросов и потребностей аудитории медиа).



Основная профессиональная образовательная программа  
42.04.02 Журналистика  
(Массовое медиаобразование)

---

### **Тема 3. Печатные СМИ России.**

Предлагается сделать сообщения о наиболее ярких и знаковых публикациях российской печати 18-20 вв (в основном публикациях журналистов-писателей), анализируются художественные и журналистские методы применительно к сегодняшним реалиям.

К следующему практическому занятию каждый из магистрантов готовит обзор одной из газет за определенный период. В итоге группа должна сопоставить публикации в разных СМИ, вызванные одним и тем же информационным поводом; сделать выводы об особенностях редакционной политики. На третьем практическом занятии магистранты по той же схеме анализируют выпуски региональной прессы за одну неделю.

### **Тема 4. Телевидение России.**

Предлагается подготовить доклады о наиболее интересных отечественных телепроектах. Учащиеся показывают и анализируют скаченное из Интернета видео («Что? Где? Когда?» В. Ворошилова; «Час-пик» Вл. Листьева; «Взгляд»; «600 секунд»; «Клуб путешественников»; «От всей души»; «Голубой огонек» 1960-х; «Музыкальный киоск»; «А ну-ка, девушки»; «В мире животных»; «Международная панорама»; «Кабачок 13 стульев», «Утренняя почта»). Группа должна выявить методы и средства художественной выразительности, объяснить успех передач на отечественном телевидении.

В обязательном порядке магистранты смотрят выпуски передачи «Встреча в концертной студии «Останкино»» (встречи с Чингизом Айтматовым, Беллой Ахмадулиной, Дмитрием Лихачевым). Обсуждение этой передачи позволит выйти на широкую проблематику, затрагивающую вопросы журналистики и просветительства, особенности художественного слова на ТВ.

На других практических занятиях магистранты сравнивают выпуски теленовостей за один день на разных федеральных и региональных каналах; сопоставляя – делают выводы о редакционной политике и целевой аудитории.

### **Тема 5. Радиовещание в России.**

В результате освоения тем 5 и 6 магистранты должны иметь четкое представление о способах эфирного, кабельного и цифрового вещания. Обсуждению технических нюансов (и их взаимосвязи с творческим процессом) посвящено практическое занятие. Магистранты должны подготовить сообщение о цифровом теле- и радио- вещании на территории Ивановской области.

Еще два практических занятия в рамках этого раздела предполагают проведение деловой игры. Учащиеся планируют и проводят «прямой эфир» (а-ля «Пресс-клуб») по одной теме в форматах разных радиостанций. Запись анализируется на следующем занятии – затрагиваются вопросы орфоэпии, техники речи, сценического голоса. Магистранты должны сделать выводы о рамках «формата» в журналистике.

### **Тема 6. Онлайн-СМИ России.**

Предполагаются занятия в компьютерном классе. Магистранты должны освоить простейшие сервисы для создания мультимедийного продукта: облако слов/ тегов, подкаст, мультимедийное изображение, тайм лента, карта. Это поможет сделать учащимся собственные выводы о возможностях мультимедийной журналистики (в т.ч. о недостатках предоставления информации в таком формате).

### **Тема 7. Реклама и связи с общественностью в СМИ.**

Учащиеся должны подготовить примеры (показать на занятии) удачного промоушена СМИ. Подробному анализу подвергаются ролики «Русского проекта», вышедшие на ОРТ в 1995-1997 гг.

Также в результате интернет-мониторинга магистранты должны составить представление о сроках, вариантах, способах и расценках размещения рекламы в различных СМИ (федеральных и региональных).



### **Тема 8. Киноиндустрия и книгоиздание.**

Студенты готовят сообщения о крупнейших книжных и кино-смотре России. Анализируют продукцию региональных киностудий и издательств. Предполагается проведение круглого стола на тему: «Почему мы так мало читаем и смотрим»? На занятиях вырабатывается бизнес модель современной киностудии и книгоиздательства.

### **6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы магистрантов**

Индивидуальные занятия проводятся равномерно, а непосредственно перед экзаменом для всех магистрантов проводится целый ряд общих консультаций по курсу. На них высказываются методические рекомендации о том, в каких последовательности и формах следует работать, изучая курс «Отечественная медиасистема», кроме того даются разъяснения по наиболее сложным вопросам. Иностранные учащиеся имеют возможности дополнительной подготовки.

На индивидуальных занятиях, проводимых в форме собеседований (с использованием контрольных вопросов и тестов, перечень которых можно найти ниже), преподаватель может вносить конкретные коррективы в обучение каждого и одновременно осуществлять контроль над усвоением основных положений курса.

Методические указания (см. Приложение 1: комментарии к практическим занятиям, темы докладов и примерная схема анализа СМИ) размещены на странице преподавателя в системе ЭИОС.

### **7. Характеристика оценочных средств для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по дисциплине.**

#### **ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ**

Освоение программы и самоподготовку преподаватель контролирует во время кратких опросов по ходу лекционных и семинарских занятий. На практических занятиях обсуждается реальная практика СМИ, актуальные процессы медиасистемы.

В течение семестра каждый магистрант выступает с докладом по тематике курса (список тем см. в «Приложении 2, п. 2.2.1»). На одном из занятий студенты пишут творческую работу, направленную на реализацию полученных знаний (ориентация текста на различные виды медиа).

Учащиеся, которые пропускали лекции и практические занятия или недостаточно активно работали на последних, отчитываются по соответствующим темам и участвуют в собеседовании по отдельным разделам дисциплины. Свои знания можно предварительно проверить по «Вопросам для собеседования» (проблемным вопросам, см. «Приложение 2, п.2.1»). Подобные вопросы адресуются и всем остальным магистрантам.

Формой **промежуточного (сессионного) контроля** подготовки магистрантов по курсу «Отечественная медиасистема» является экзамен. Главные критерии оценки: мера владения всей совокупностью проблем и закономерностей; степень усвоения основных категорий и факторов журналистики; четкость формулировок и грамотность аргументации; свобода в иллюстрировании понятий конкретным (прежде всего – современным и актуальным) материалом. Формой итогового контроля подготовки магистрантов по курсу «Основы теории журналистики» является экзамен.

На экзамене, который проводится в устной форме, магистрант должен ответить на один из билетов, каждый из которых включает в себя по два теоретических вопроса.

Оценка **«отлично»** выставляется магистранту, если он в совершенстве владеет понятийным аппаратом, четко определяет проблемы и тенденции развития журналистики, подкрепляет тезисы самостоятельно найденными примерами; правильно отвечает на проблемные вопросы, тесты и формулировки диктанта.



Основная профессиональная образовательная программа  
42.04.02 Журналистика  
(Массовое медиаобразование)

Оценка «хорошо» выставляется магистранту, если он владеет понятийным аппаратом, достаточно точно определяет проблемы и тенденции развития журналистики, подкрепляет тезисы примерами; правильно отвечает на проблемные вопросы, тесты и формулировки диктанта.

Оценка «удовлетворительно» выставляется магистранту, если он владеет основной суммой понятий, ориентируется в проблемах и тенденциях развития журналистики, однако не подкрепляет тезисы примерами; отвечает не на все проблемные вопросы, тесты и формулировки диктанта.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется магистранту, если он не овладел основной суммой понятий, слабо ориентируется в проблемах и тенденциях развития журналистики; не отвечает на проблемные вопросы, тесты и формулировки диктанта.

При выставлении оценок учитывается также работа во время проведения практических занятий.

## 8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература:

Корконосенко, С.Г. Теория журналистики: моделирование и применение : учебное пособие / С.Г. Корконосенко. - Москва : Логос, 2010. - 247 с. - (Новая университетская библиотека). - ISBN 978-5-98704-471-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=84983> (03.01.2019).

Никитенко, А.А. Основы медиажурналистики : учебное пособие / А.А. Никитенко. - Новосибирск : НГТУ, 2012. - 108 с. - ISBN 978-5-7782-1933-5; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=228794> (03.01.2019).

Прозоров, В.В. Власть и свобода журналистики : учебное пособие / В.В. Прозоров. - 3-е изд., перераб. - Москва : Издательство «Флинта», 2017. - 240 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9765-1071-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=103821> (05.01.2019).

Дополнительная литература:

Кузьменко, Н.П. Качественные и массовые издания на информационном рынке / Н.П. Кузьменко. - Москва : Лаборатория книги, 2012. - 110 с. - ISBN 978-5-504-00810-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140443> (05.01.2019).

Попов, В.П. Журналистика как «четвертая власть» / В.П. Попов. - Москва : Лаборатория книги, 2012. - 107 с. - ISBN 978-5-504-00044-2 ; То же: [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140936> (05.01.2019).

Третьяков, В.Т. Как стать знаменитым журналистом: Курс лекций по теории и практике современной русской журналистики : учебное пособие / В.Т. Третьяков. - Москва : Директ-Медиа, 2013. - 881 с. - ISBN 978-5-4458-3420-5; То же: [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210221> (03.01.2019).

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

поисковые системы Rambler, Google, Yandex; система электронной поддержки образовательного процесса «Мой университет» <https://uni.ivanovo.ac.ru>

Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:

ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)

Электронная библиотека ИвГУ <http://lib.ivanovo.ac.ru>

Электронный каталог НБ ИвГУ <http://lib.ivanovo.ac.ru/index.php/ek>

Программное обеспечение: операционная система Microsoft Windows, пакет офисных программ Microsoft Office, интернет-браузер Yandex Browser.

## 9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории:

- для проведения занятий лекционного типа с комплектом специализированной учебной



Основная профессиональная образовательная программа  
42.04.02 Журналистика  
(Массовое медиаобразование)

---

мебели и техническими средствами обучения, служащими для предоставления учебной информации большой аудитории;

- для проведения занятий семинарского типа, консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации с комплектом специализированной учебной мебели и техническими средствами обучения;

Помещение для самостоятельной работы, оснащенное комплектом специализированной учебной мебели, компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в ЭИОС.

Демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия для занятий лекционного типа, обеспечивающие тематические иллюстрации (модели, макеты, демонстрационные устройства и др.); электронные пособия (электронные словари и т.п.).

**Автор-составитель рабочей программы дисциплины:** доц., к. фил. н. Филатова О.Д.



Основная профессиональная образовательная программа  
42.04.02 Журналистика  
(Массовое медиаобразование)

---



Основная профессиональная образовательная программа  
42.04.02 Журналистика  
(Массовое медиаобразование)

Программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры журналистики, рекламы и СО  
« 29 » август 20 17 г., протокол № 1

Программа обновлена  
протокол заседания кафедры № 14 от « 22 » мая 20 18 г.

Согласовано:

Руководитель ОП \_\_\_\_\_ И.О. Фамилия

(подпись)

Программа обновлена  
протокол заседания кафедры № 10 от « 28 » мая 20 19 г.

Согласовано:

Руководитель ОП \_\_\_\_\_ И.О. Фамилия

(подпись)

Программа обновлена  
протокол заседания кафедры № \_\_\_\_\_ от « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.

Согласовано:

Руководитель ОП \_\_\_\_\_ И.О. Фамилия

(подпись)