



Основная профессиональная образовательная программа
42.04.02 Журналистика
(Массовое медиаобразование)

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

ИВАНОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Кафедра журналистики, рекламы и связей с общественностью

ОДОБРЕНО:

Руководитель ОП

 Д. Л. Лакербай
(подпись)

« 29 » августа 2017 г.

**Рабочая программа дисциплины
«Блогосфера»**

Уровень высшего образования:	магистратура
Квалификация выпускника:	магистр
Направление подготовки:	42.04.02 Журналистика
Направленность (профиль) образовательной программы:	(Массовое медиаобразование)
Тип образовательной программы:	программа академической магистратуры

Иваново, 2017



1. Цели освоения дисциплины

Дать углубленное представление о блогосфере как новой информационной среде. В современных условиях журналисты могут использовать блоги и социальные сети одновременно как площадку для распространения информации и ее сбора. Магистранты в процессе обучения овладевают технологиями и методами работы в Сети, изучают специфику аудитории и сложившиеся в Интернете формы общения и взаимодействия.

2. Место дисциплины в структуре ООП

«Блогосфера» коррелирует с другими дисциплинами, изучаемыми на первом курсе магистратуры: «Методология и методы исследования в сфере СМИ», «Компьютерные технологии в журналистике и образовании», «Зарубежная коммуникативистика», «Правовые и этические основы журналистики».

Знания, которые магистранты получают из данного курса, становятся важной компонентой для последующей подготовки магистерского сочинения, участия в профессионально-творческих практикумах и производственных практиках.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине.

3.1. Компетенции, формированию которых способствует дисциплина

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование готовности создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов (ПК – 1); аккумулировать, анализировать информацию из различных источников, необходимую для подготовки медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности, разрабатывать аналитическое обоснование для медиапроектирования и медиамоделирования, способностью общаться с экспертами, представителями различных областей деятельности, работать со статистикой, официальными материалами, данными опросов общественного мнения, медиаметрическими показателями (ПК-6); следовать принципам создания современных медиатекстов для разных медийных платформ, способность учитывать их специфику в профессиональной деятельности (ОПК – 5)

Что должны знать к этому моменту

3.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с формируемыми компетенциями.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать: основные принципы и методы работы с источниками информации, способы верификации информации и анализа информации; специфику медиатекста, его содержательное и структурно-композиционное своеобразие, основные характеристики качественного медиатекста; методы и технологию подготовки медиапродукта в разных знаковых системах;

- **Уметь:** базироваться на этих знаниях в своей учебной и профессиональной работе; опираться на использование теоретических знаний в процессе освоения других аспектов журналистской работы;

Владеть: методами, методиками, приемами и способами сбора информации в Интернете; приемами анализа современной практики блогосферы.

4. Объем и содержание дисциплины

Объем дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов).

4.1. Содержание дисциплины (модуля) по разделам (темам), соотнесенное с видами и трудоемкостью учебных занятий



Основная профессиональная образовательная программа
42.04.02 Журналистика
(Массовое медиаобразование)

/п	Разделы (темы) дисциплины	Семестр	Виды занятий, их объем (в ак.часах, по очной форме обучения)		Формы текущего контроля успеваемости (по очной форме обучения)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Формы промежуточной аттестации
.	Современные концепции информационного общества. Журналистика Web 2.0		2		
.	Базовые ценности создателей Интернета. Основные вехи рунета: предшественники первых блогов и социальных сетей		2	2	Письменная работа
	Феномен блога. Блоги и традиционные СМИ. Блогосфера.		4	2	Контрольная работа
	Влияние блогосферы на политические и социальные процессы		2	2	Письменная работа
	Продвижение блогов		2	2	
	Мультимедийный контент блога		2	2	Контрольная работа
	Коммерческий и профессиональный блоггинг		2	2	
	Защита собственных проектов			2	Защита проектов
					Зачет
Итого за семестр:			16	14	

/п	Разделы (темы) дисциплины	Курс	Виды занятий, их объем (в ак.часах, по очно-заочной форме обучения)		Формы текущего контроля успеваемости (по заочной форме обучения)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Формы промежуточной аттестации
.	Современные концепции информационного общества. Журналистика Web 2.0		2		
.	Базовые ценности создателей Интернета. Основные		2	2	Контрольная работа 1



Основная профессиональная образовательная программа
42.04.02 Журналистика
(Массовое медиаобразование)

	вехи рунета: предшественники первых блогов и социальных сетей				
	Феномен блога. Блоги и традиционные СМИ. Блогосфера.			2	
	Влияние блогосферы на политические и социальные процессы		2	2	
	Продвижение блогов			2	
	Мультимедийный контент блога			2	
	Коммерческий и профессиональный блоггинг		2	2	
	Защита собственных проектов			2	Защита проектов
					Зачет
Итого:			8	14	

•4.2. Развернутое описание содержания учебного материала по разделам (темам)

Тема 1: Современные концепции информационного общества. Журналистика Web 2.0 (2 часа). Общая характеристика взглядов М. Кастельса, М. Маклюэна, Д. Белла, Э. Тоффлера, Дж. Гелбрейта, У. Мартина, Й. Масуда, М. Постера, Д. Тапскотта, Ф. Уэбстера и др. Специфические особенности информационного общества (характер общения и языковые особенности). Зарождение журналистики Web 2.0 (Статья Tim O'Reilly — What Is Web 2.0). Концепция Web 3.0. Отношение профессиональных журналистов к «любительскому» информационному контенту (национальные особенности). Актуальные замеры и характеристики интернет-аудитории.

Тема 2: Базовые ценности создателей Интернета. Основные вехи рунета: предшественники первых блогов и социальных сетей. (2 часа).

Истоки Интернета и его фундаментальные особенности (военные – надежность и непрерывность, университеты – общение, пираты – свобода информации). Гонзо-журналистика (Хантер. С. Томпсон). Пионеры русского Интернета (А. Лебедев, А. Носик, И. Паровозов и др.). Первые социальные проекты рунета. Живой журнал. Чаты, форумы и гостевые книги.

Тема 3: Феномен блога. Блоги и традиционные СМИ. Блогосфера (2 часа).

Понятие блогосферы. Принципы и преимущества распространения информации в Сети. Стимулирование «гражданской журналистики» профессиональными СМИ (напр. проект «Мобильный репортер»). Использование «любительского» контента в традиционных СМИ. История и аудитория основных социальных сетей. Блоги журналистов. Ответственность



Основная профессиональная образовательная программа
42.04.02 Журналистика
(Массовое медиаобразование)

«профессиональных» журналистов за высказывания в «личных» блогах – казус С. Хохлова (ТК «Барс).

Тема 4: Влияние блогосферы на политические и социальные процессы (2 часа).

Блоги как возможность «выпустить пар» в ситуации социально-политического кризиса. Блоги как катализатор радикальных процессов (движения «Оккупай Обай», «Оккупай Уол Стрит» и др. хэштэги последних лет). Популярные блогеры – лидеры общественного мнения. Государственный и пользовательский мониторинг блогов. Блоги как источник и транслятор гражданских инициатив

Тема 5: Продвижение блогов (2 часа)

Стратегии продвижения блогов.

Тема 6: Мультимедийный контент блога (2 часа).

Способы визуализации информации (инфографика, венский метод). Средства визуальной навигации (облако тегов). Мультимедийная фотография. Обработка видео и звука для Сети. Использование файлохранилищ и хостингов: технологические и правовые аспекты.

Тема 7. Коммерческий и профессиональный блогинг (2 часа).

Блоги профессиональных СМИ. Монетизация любительских блогов. Реклама в блогах: эффективность, взаимодействие с рекламодателями, правовые особенности, способы оплаты. Аудитория разных социальных сетей (причины «диверсификации»). Коммерческая и политическая ангажированность блогеров (публикация переписки К. Потупчик и О. Писпобен о связях с популярными интернет-авторами). Интернет-троллинг как профессия: задачи, методы, результативность.

5. Образовательные технологии, используемые при реализации дисциплины (модуля)

- При подготовке и в ходе проведения практических занятий используются следующие образовательные технологии: активные и интерактивные формы проведения занятий – деловые и ролевые игры, защиты групповых творческих проектов в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков и компетенций обучающихся. При осуществлении образовательного процесса по дисциплине подразумевается использование таких информационных технологий, как мультимедийные презентации, использование ресурсов сети Интернет.
- Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине: технологии смешанного обучения.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы магистрантов

Особенность занятий в магистратуре заключается в том числе и в значительном увеличении часов на самостоятельную работу. Успешное изучение курса «Блогосфера» во многом зависит от методических рекомендаций о том, в каких последовательности и формах следует работать, изучая «Блогосферу».

Предполагается возможность «интернет-контактов» обучающихся и преподавателя. Выполнение практических заданий (блог, создание мультимедийного продукта) оценивается дистанционно.

Во время самостоятельного изучения литературы рекомендуется выделять основные, узловые вопросы, которые характеризуют конкретную тему, и обязательно вести записи:



Основная профессиональная образовательная программа
42.04.02 Журналистика
(Массовое медиаобразование)

конспекты, тезисы, делать выписки и для себя резюмировать выводы, чтобы затем, обобщая материалы, иметь возможность оценить полученный материал. При планировании самостоятельной работы необходимо использовать программу, планы практических занятий, материалы лекционного курса, список рекомендуемой литературы.

Полностью весь методический материал по обеспечению самостоятельной работы студентов приводится в Приложении 1 к РП

7. Характеристика оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по дисциплине

ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ

Степень освоения магистрантами учебной дисциплины в ходе ее изучения определяется в процессе текущего и промежуточного контроля работы.

Текущая аттестация по дисциплине осуществляется путем опроса магистрантов на практических занятиях, в основном это выполнение заданий практической направленности, что может сопровождаться рефератами, докладами, сообщениями, презентациями; проверкой знаний в ходе собеседований.

Самостоятельная работа магистрантов должна обладать следующими признаками:

быть выполненной им лично или являться самостоятельно выполненной частью коллективной работы согласно заданию преподавателя;

представлять собой законченную разработку (законченный этап разработки), в которой раскрываются и анализируются актуальные проблемы по определённой теме и её отдельным аспектам (актуальные проблемы изучаемой дисциплины и соответствующей сферы практической деятельности);

демонстрировать достаточную компетентность автора в раскрываемых вопросах;

иметь учебную, научную и/или практическую направленность и значимость (если речь идет об учебно-исследовательской работе);

содержать определенные элементы новизны (если самостоятельная работа проведена в рамках научно-исследовательской работы).

Типовые варианты тем для самостоятельной работы, рефератов, докладов представлены в фонде оценочных средств (Приложение 2).

Итоговый контроль по дисциплине проводится в период сессии в форме зачета.

Оценкой «зачтено» оцениваются ответы студентов, показавших знание основного учебного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и в предстоящей работе по профессии, справляющихся с выполнением заданий, предусмотренных программой, но допустившим погрешности в ответе на зачете и при выполнении контрольных заданий, не носящие принципиального характера, когда установлено, что студент обладает необходимыми знаниями для последующего устранения указанных погрешностей под руководством преподавателя.

Оценка «незачтено» выставляется студентам, обнаружившим пробелы в знаниях основного учебного материала, допускающим принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий. Такой оценки заслуживают ответы студентов, носящие несистематизированный, отрывочный, поверхностный характер, когда студент не понимает существа излагаемых им вопросов, что свидетельствует о том, что студент не может дальше продолжать обучение или приступать к профессиональной деятельности без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.



8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература

1. Грабельников, А. А. Народная журналистика и социальные сети [Электронный ресурс] // URL: <http://rossiyanavsegda.ru/read/1081>.
2. Интернет-СМИ: Теория и практика / под ред. М. М. Лукиной. М, 2010.
3. Калмыков А.А., Коханова Л.А. Интернет-журналистика. М., 2005
<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436712>
4. Кочеткова М.О., Тубалова И.В. Динамика развития блога как жанра дискурса блогосферы: социолингвистический аспект // Вестник Томского государственного университета. Филология. 2014. № 1 (27).
5. Никитенко, А.А. Основы медиажурналистики : учебное пособие / А.А. Никитенко. - Новосибирск : НГТУ, 2012 <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=228794>
6. Твиттер и другие инструменты продвижения в Сети. СПб., 2010.

Дополнительная литература

1. Медиа: введение : учебник / ред. А. Бриггз, П. Кобли ; пер. Ю.В. Никуличев. - 2-е изд. - Москва : Юнити-Дана, 2015 <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114784>
 2. Черных, А. Мир современных медиа / А. Черных. - Москва : Издательский дом «Территория будущего», 2007 <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=84955>
-

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

Система электронной поддержки образовательного процесса «Мой университет»
<https://uni.ivanovo.ac.ru>

Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:

ЭБС «Университетская библиотека онлайн» www.biblioclub.ru

Электронная библиотека ИвГУ <http://lib.ivanovo.ac.ru>

Электронный каталог НБ ИвГУ <http://lib.ivanovo.ac.ru/index.php/ek>

Поисковые системы Яндекс, Google, Rambler

Социальные сети

Программное обеспечение: операционная система Microsoft Windows, пакет офисных программ Microsoft Office и(или) LibreOffice, интернет-браузер Microsoft Edge и(или) Yandex Browser.

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа, консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации с комплектом специализированной учебной мебели и техническими средствами обучения;

Помещение для самостоятельной работы, оснащенное комплектом специализированной учебной мебели, компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в ЭИОС



Основная профессиональная образовательная программа
42.04.02 Журналистика
(Массовое медиаобразование)

Программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры журналистики, рекламы и связей с общественностью

« 29 » августа 2017 г., протокол № 1

Программа обновлена

протокол заседания кафедры № 11 от « 22 » мая 20 18 г.

Согласовано:

Руководитель ОП _____ С. Л. Страшнов

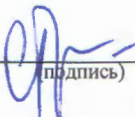

(подпись)

Программа обновлена

протокол заседания кафедры № 10 от « 28 » мая 20 19 г.

Согласовано:

Руководитель ОП _____ С. Л. Страшнов


(подпись)