



Основная профессиональная образовательная программа
42.04.02 Журналистика
(Массовое медиаобразование)

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

ИВАНОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Кафедра журналистики, рекламы и связей с общественностью

ОДОБРЕНО:

Руководитель ОП

 Д. Л. Лакербай
(подпись)

« 29 » августа 2017 г.

Рабочая программа дисциплины

«Правовые и этические основы журналистики»

Уровень высшего образования:	магистратура
Квалификация выпускника:	магистр
Направление подготовки:	42.04.02 Журналистика
Направленность образовательной программы:	(Массовое медиаобразование)
Тип образовательной программы:	программа академической магистратуры



Основная профессиональная образовательная программа
42.04.02 Журналистика
(Массовое медиаобразование)

1. Цели освоения дисциплины

Сформировать у магистрантов готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения, следовать принципам деонтологии в профессиональной практике, эффективно применять этические и правовые нормы.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Для освоения данной дисциплины обучающийся должен:

Знать: основы государственного устройства России; структуру российского и международного законодательства; основные положения истории и теории журналистики.

Уметь: анализировать и применять к конкретной ситуации законодательные акты, судебные прецеденты,

Владеть: навыками правового поведения и профессиональной деонтологии.

Дисциплина преподается в первом семестре магистратуры. Раскрываются актуальные вопросы права и деонтологии в сфере журналистики. Курсу предшествует изучение российского законодательства (в т.ч. законодательства в сфере СМИ и рекламы) и профессиональной этики по программам бакалавриата. Предполагается, что магистрант имеет практический опыт работы по специальности и сформировал свой взгляд на проблемы профессиональной этики. Параллельно изучаются дисциплины «Методология и методы исследования в сфере СМИ» и «Отечественная медиасистема», которые создают для представляемого курса соответствующий контекст.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

3.1. Компетенции, формированию которых способствует дисциплина (согласно матрице соответствия компетенций и составляющих ОП)

При реализации дисциплины формируются следующие компетенции в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки:

а) общекультурные: ОК-2 (готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения);

б) общепрофессиональные: ОПК-6 (готовность следовать принципам деонтологии в профессиональной практике, эффективно применять этические и правовые нормы).

3.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с формируемыми компетенциями.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

- **Знать:**
 - существующие отечественные и зарубежные теоретические концепции и документы, связанные с проблемами профессиональной этики журналиста; правовые нормы, регулирующие функционирование СМИ в России и за рубежом, права и обязанности журналиста, авторское право; - моральные и правовые нормы социума.
- **Уметь:**
 - находить возможности для реализации основных журналистских принципов; строить отношения в рабочем коллективе; принимать социально и этически взвешенные решения; идентифицировать



Основная профессиональная образовательная программа
42.04.02 Журналистика
(Массовое медиаобразование)

негативные факторы воздействия состояния среды обитания естественного, техногенного и антропогенного происхождения; прогнозировать развитие негативных воздействий.

• **Владеть:**

- способностью на базе положений теории журналистики к анализу правоприменительной практики современных СМИ; способностью работать в группе для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия, применяя знания об особенностях социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий; навыками выбора оптимальной стратегии поведения в конфликтных ситуациях.

4. Содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов).

4.1. Развернутое описание содержания дисциплины (модуля) по разделам, темам.

Очная форма

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Виды занятий, их объем (в ак. часах, по очной форме обучения)		Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра). Формы промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	
1	Обзор основных правовых актов, нормирующих деятельность СМИ.	1	2	2	Входная диагностика: опрос с последующим обсуждением результатов
2	Государственная политика в сфере СМИ	1	2	2	Конспект Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 15.06.2010
3.	Формирование и эволюция феномена «этика журналиста»	1	1	2	Доклад о национальных особенностях кодексов проф. этики (по разным странам)
4	Социальные, психологические и философские аспекты деонтологии журналистики	1	1	2	Обсуждение спорных ситуаций из реальной практики СМИ (на основе судебного опыта ивановских СМИ)
5	Профессионально-этические ценности журналистского	1	2	—	Собеседование



Основная профессиональная образовательная программа
42.04.02 Журналистика
(Массовое медиаобразование)

	сообщества				
6	Саморегулирование в сфере СМИ	1	2	2	(Анализ материалов Судебной палаты по информационным спорам при Президенте РФ, Общественной коллегии по жалобам на прессу, Большого жюри Союза журналистов России, Комиссий по информационным спорам при региональных отделениях Союза журналистов)
7	Правовые и этические аспекты экстремальной журналистики	1	2	2	Деловая игра
8	Масс медиа, инновационная журналистика и реестр «долженствования» журналиста	1	2	–	Эссе
9	Практика лингвистической экспертизы по статьям УК: 128.1, 130, 282.	1	2	4	Самостоятельный анализ текстов с последующим разбором на занятии
10					Экзамен, контактная работа
	Итого: 4 з.е. = 144 часа		16	16	

Очно-заочная форма

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Виды занятий, их объем (в ак. часах, по очно-заочной форме обучения)		Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра). Формы промежуточной аттестации (по семестрам)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	
1	Обзор основных правовых актов, нормирующих деятельность СМИ.	1	2	2	Входная диагностика: опрос с последующим обсуждением резуль-



Основная профессиональная образовательная программа
42.04.02 Журналистика
(Массовое медиаобразование)

					татов
2	Государственная политика в сфере СМИ	1	2	2	Конспект Постановления Пленума Верховного Суда РФ от 15.06.2010
3.	Формирование и эволюция феномена «этика журналиста»	1	1	2	Доклад о национальных особенностях кодексов проф. этики (по разным странам)
4	Социальные, психологические и философские аспекты деонтологии журналистики	1	1	2	Обсуждение спорных ситуаций из реальной практики СМИ (на основе судебного опыта ивановских СМИ)
5	Профессионально-этические ценности журналистского сообщества	1	2	–	Собеседование
6	Саморегулирование в сфере СМИ	1	2	2	(Анализ материалов Судебной палаты по информационным спорам при Президенте РФ, Общественной коллегии по жалобам на прессу, Большого жюри Союза журналистов России, Комиссий по информационным спорам при региональных отделениях Союза журналистов)
7	Правовые и этические аспекты экстремальной журналистики	1	2	2	Деловая игра
8	Масс медиа, инновационная журналистика и реестр «долженствования» журналиста	1	2	–	Эссе
9	Практика лингвистической экспертизы по статьям УК: 128.1, 130, 282.	1	2	4	Самостоятельный анализ текстов с последующим разбором на занятии
10					Экзамен, контактная работа
	Итого: 4 з.е. = 144часа		16	16	



4.2. Содержание учебного материала по разделам (темам), или модульное распределение материала

Тема 1. Обзор основных правовых актов, нормирующих деятельности СМИ (2 часа).

Конституция РФ; Уголовный кодекс (ст. 128.1, 130, 144); Административный кодекс (касательно авторского права и личных неимущественных прав граждан); ФЗ «О СМИ»; ФЗ «О рекламе», ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации», ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» (Гл.7).

Тема 2. Государственная политика в области СМИ (2 часа).

Государственная информационная политика (Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации от 7.02.2008 N Пр-212; Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29.11.2007 г. № 1700-р «О Концепции развития телерадиовещания в Российской Федерации на 2008—2015 годы»; меры государственной поддержки и стимулирования производителей и распространителей печатной продукции), Постановления Конституционного Суда РФ и Пленума Верховного Суда РФ по вопросам регулирования деятельности СМИ, законопроекты о внесении поправок в ФЗ «О СМИ»

Тема 3. Формирование и эволюция феномена «этика журналиста» (1 час).

Понятие деонтологии журналистики и профессиональной этики журналиста, история их формирования в мировой и отечественной философии и практики. Этические споры вокруг произведений лауреатов Пулитцеровской премии. Эволюция профессиональной морали журналиста. Культ информации в современном мире.

Тема 4. Социальные, психологические и философские аспекты деонтологии журналистики (1 час)

4.1. Правомерность выделения профессиональной этики журналиста из конъюнктуры общечеловеческой морали. Психологические и социальные коллизии профессиональной этики. Взгляд известных журналистов на данную проблему (в т.ч. А. Невзоров, А. Венедиктов, Д. Муратов). Границы самоотверженности журналиста. Импатийность журналиста. Читательское видение профессии журналиста, социальные ожидания, связанные со средствами массовой информации вообще и с журналистами, в частности. Образ журналиста в сознании читателей и зрителей.

4.2. Истина в журналистике. Границы гласности. Этические нормы работы с источниками информации. Этика фотокорреспондента и видеооператора. Этика редактора. Этика использования фото- и видеоматериалов, текстов пресс-релизов и материалов других изданий. Этика профессионального поведения журналистов. Дресс-код. Особенности профессиональной морали внутри «цеха» и вне его. Несовпадение норм журналистской морали с реальными практиками журналистского профессионального поведения. Пирамида этоса журналиста.

Тема 5. Профессионально-этические ценности журналистского сообщества (2 часа).

5.1. От принципов «персонального журнализма» – до этикета информационного общества (нормативное регулирование и кодификация журналистской деятельности).

5.2. Мораль и нравственность журналиста: ответственность – миссия – долг или «работа на дядю, который платит» (А. Волин)? Технологический детерминизм, медиакратия, ценностное оформление потребностей: свобода и ответственность современного журналиста.

5.3. «Жить в обществе и быть свободным от общества...»? Анализ идеологии проекта сайта «Медуза» Г. Тимченко.

Тема 6. Саморегулирование в сфере СМИ (2 часа). Профессиональные союзы и творческие объединения журналистов. Кодекс профессиональной этики российского журналиста. Принципы профессиональной этики международного союза журналистов. Служебная этика. Решения и юрисдикция Судебной палаты по информационным спорам при Президенте РФ, Общественной-



Основная профессиональная образовательная программа
42.04.02 Журналистика
(Массовое медиаобразование)

коллегии по жалобам на прессу, Большого жюри Союза журналистов России, Комиссий по информационным спорам при региональных отделениях Союза журналистов. Этический кодекс американских блогеров. Этический кодекс редакции «Гардиан». Этический кодекс «AssociatedPress». Этические нормы газеты «Вашингтон пост». Шаг за шагом: журналист делает выбор. Развитие этической политики газеты «Нью Йорк Таймс». Редакционное руководство «Си-Би-Эй». Ценности и критерии «Би-Би-Си».

Тема 7. Правовые и этические аспекты экстремальной журналистики (2 часа).

Международное гуманитарное право о статусе журналиста в зоне военных действий. Государственное право Российской Федерации о работе журналиста в зоне КТО и в зоне вооруженного конфликта. Свобода слова и военная тайна: история и современная практика (освещение первой чеченской кампании, захвата заложников во время мюзикла «Норд-Ост»). Военная цензура. Журналист на задании в зоне вооруженного конфликта: личная безопасность, этика поведения, психология общения. Взаимодействие военного журналиста с представителями пресс-служб силовых ведомств. Социальный конфликт: основные концепции (позиции) освещения. Освещение демонстраций, мятежей, актов гражданского неповиновения. Пресса и проблемы прав меньшинств и этнических конфликтов. Журналист на задании в зоне этнического конфликта. Освещение стихийных и экологических бедствий, техногенных катастроф: психологический, правовой и этические аспекты.

Тема 8. Масс-медиа, инновационная журналистика и реестр «долженствования» журналиста (2 часа)

8.1. «Гражданская», «коммунитарная», «гуманитарная», «журналистика соучастия» и журналист как «модератор диалога» (краудсорсинг, краудфандинг, paywall...).

8.2. Онлайн-социальность, поколение СИ («ConnectedCollectiveConsumer») и дауншифтинг по журналистски: тренды и тупики профессиональной самореализации.

8.3. «Долг патриота VS долг журналиста?». Анализ позиций журналистов, высказанных в цикле интервью «Военные репортеры о том, как работаете на украинском фронте и в чём миссия журналиста на войне» (www.colta.ru – от 22.05.2014 г, 3.06. 2014 года).

Тема 9. Практика лингвистической экспертизы (4 часа):

Экспертиза спорных речевых произведений по делам о защите чести, достоинства и деловой репутации; экспертиза речевых произведений по обвинению в клевете; экспертиза речевых произведений по обвинению в оскорблении, неуважении к суду, оскорблении представителя власти; экспертиза речевых произведений по обвинению в экстремистской деятельности, а также по обвинению в возбуждении расовой, религиозной, национальной и социальной ненависти и вражды; лингвистическая экспертиза рекламных текстов. Судебные иски к ивановским СМИ (из практики юридической защиты газеты «Курсив», журнала «1000 экз», газеты «Рабочий край»).

5. Образовательные технологии

Применяемые образовательные технологии: лекции, практические занятия, самостоятельная работа магистрантов, исследовательская и творческая работа.

При проведении занятий используются активные и интерактивные формы обучения: дискуссии, разбор конкретных ситуаций, творческий эксперимент, коммуникативный тренинг – в сочетании с внеаудиторной работой.

В качестве примеров обсуждаются актуальные, злободневные явления российской журналистики. Предполагается приглашение на семинарские занятия практикующих юристов и журналистов.

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине: технологии смешанного обучения.



Основная профессиональная образовательная программа
42.04.02 Журналистика
(Массовое медиаобразование)

При подготовке и в ходе проведения **практических занятий** используются следующие образовательные технологии:

Тема 1. Обзор основных правовых актов, нормирующих деятельности СМИ (2 часа).

Магистранты должны продемонстрировать свое знание основных нормативных актов и умение ориентироваться в них. На занятии разбираются типовые спорные ситуации из практики российских и региональных СМИ: учащиеся дают правовую оценку, а затем сверяют ее с реальной судебной практикой.

Тема 2. Государственная политика в области СМИ (2 часа).

Объясняется логика государственной политики по отношению к СМИ. Обсуждаются меры возможной государственной поддержки редакций. Обучающиеся составляют проекты обращений в уполномоченные органы; составляют проект редакционного устава в соответствии с нормами права.

Тема 3. Формирование и эволюция феномена «этика журналиста» (2 часа).

Учащиеся готовят доклады о национальных кодексах профессиональной этики журналистов. Выявляют и анализируют различия – сопоставляют их с политическим устройством государств. В результате занятия предполагается выработать универсальный свод этических норм журналиста.

Тема 4. Социальные, психологические и философские аспекты деонтологии журналистики (2 часа).

На занятии обсуждаются профессиональное поведение и высказывания по вопросам этики ряда российских журналистов. Дается этическая оценка отдельным журналистским произведениям (в первую очередь визуальным: фото и ТВ). Возможно проведения деловой игры: организация «судебного процесса» с распределением ролей защитников, прокуроров, экспертов.

Тема 6. Саморегулирование в сфере СМИ (2 часа).

Магистранты формулируют свое отношение к профессиональным союзам. Объясняют, почему хотят или не хотят вступить в них, анализируют уставы профессиональных организаций. Разбираются решения Судебной палаты по информационным спорам при Президенте РФ, Общественной коллегии по жалобам на прессу, Большого жюри Союза журналистов России. При этом учащиеся имеют возможность не согласиться с решениями «общественных инстанций», аргументировав свою позицию.

Тема 7. Правовые и этические аспекты экстремальной журналистики (2 часа).

Во время деловой игры перед учащимися ставятся конкретные правовые и этические проблемы-задачи (на основе реальной практики журналистов во время военных действий, контртеррористических операций, стихийных бедствий). Обсуждаются варианты поведения в различных ситуациях. Формулируются правила поведения в экстремальных условиях. Отдельно оговариваются модели взаимодействия с компетентными органами и местным населением (в т.ч. варианты «вне профессиональной» помощи) в условиях ЧС.

Тема 9. Практика лингвистической экспертизы (4 часа).

Разбираются конкретные журналистские произведения, дается оценка их соответствия действующему законодательству. Выводы соотносятся с результатами реальных лингвистических экспертиз и решениями судов.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы магистрантов

Индивидуальные занятия проводятся равномерно, а непосредственно перед зачетом для всех магистрантов проводится целый ряд общих консультаций по курсу. На них высказываются методические рекомендации о том, в каких последовательности и формах следует работать, изу-



Основная профессиональная образовательная программа
42.04.02 Журналистика
(Массовое медиаобразование)

чая «Правовые и этические основы журналистики», кроме того даются разъяснения по наиболее сложным вопросам. Иностранные учащиеся имеют возможности дополнительной подготовки.

На индивидуальных занятиях, проводимых в форме собеседований (с использованием контрольных вопросов и тестов, перечень которых можно найти ниже), преподаватель может вносить конкретные коррективы в обучение каждого и одновременно осуществлять контроль над усвоением основных положений курса.

7. Характеристика оценочных средств для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по дисциплине.

ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ

Степень освоения магистрантами учебной дисциплины в ходе ее изучения определяется в процессе текущего и промежуточного контроля работы.

Итоговый контроль по дисциплине проводится в период сессии в форме экзамена. Текущая аттестация по дисциплине осуществляется путем опроса магистрантов на практических занятиях; тестирования; написания терминологического диктанта; выступления слушателей с рефератами, докладами, сообщениями, презентациями; проверки знаний в ходе собеседований.

Вопросы для собеседования

Предложенные задания, которые охватывают все основные проблемы курса «Правовые и этические основы журналистики» и сформулированы в двух видах (вопросов и тестов), могут использоваться в качестве дополнительных и уточняющих во время проведения зачета, межсессионной аттестации, на практических и индивидуальных занятиях. Кроме того назначение данного раздела – быть основой для проверки магистрантами собственной теоретической подготовки (текущей и вплоть до выпускного государственного экзамена).

Проблемные (аналитические) вопросы

Следует подчеркнуть, что если в основном выступлении на зачете оцениваются полнота и систематичность полученных представлений, то при собеседовании (во всех его перечисленных выше случаях) – глубина и творческое усвоение материала, способность развивать полученные знания и прилагать их к конкретным ситуациям. Поэтому прямых и исчерпывающих ответов на предлагаемые вопросы в лекционном курсе может и не быть.

Количество и выбор обсуждаемых в ходе собеседования проблем оставляется на усмотрение преподавателя, которому лучше других заметна степень подготовленности и общая эрудиция собственных слушателей.

Тесты

Предлагаемые задания служат, в основном, целям самопроверки. Из четырех указанных ответов необходимо выбрать один – правильный.

Критерии оценки

Оценка «**отлично**» выставляется студенту, если он верно ответил на вопросы билета: ориентируется в проблематике всего курса, знаком с научными публикациями по предмету, добросовестно готовился к практическим занятиям во время семестра.

Оценка «**хорошо**» выставляется студенту, если он исчерпывающе ответил на один вопрос билета и кратко раскрыл второй; при этом студент добросовестно готовился к практическим занятиям во время семестра.

Оценка «**удовлетворительно**» выставляется студенту, если он уяснил основные положения дисциплины и отчитался по заданиям практических занятий.

Оценка «**неудовлетворительно**» выставляется студенту, если он не отчитался за пропущенные практические занятия, не смог ответить на вопросы, связанные с основными положениями курса.



8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля).

А) основная литература:

1. Криворотов И. И. Правовые аспекты журналистского расследования [Электронный ресурс] / Москва:Лаборатория книги,2012. -94с. - 978-5-504-00825-7.– URL:http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=140576.
2. Правовые и этические нормы в журналистике [Электронный ресурс] / Москва:Аспект Пресс,2012. -256с. - 978-5-7567-0648-2. – URL:
http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=457370.
3. Постатейный комментарий к Федеральному закону «О рекламе» [Электронный ресурс] / Москва:Статут,2012. -462с. - 978-5-8354-0808-5. – URL:
http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=448881.

дополнительная литература:

1. Емельянов Д. В.. Проблемы защиты авторства в журналистике: монография [Электронный ресурс] / Москва:Лаборатория книги,2011. -93с. - 978-5-504-00081-7. – URL:
http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=141498.
2. Лопатко А. Ю.. Проблемы правовой защиты журналистов: монография [Электронный ресурс] / Москва:Лаборатория книги,2012. -91с. - 978-5-504-00359-7. – URL:
http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=141529.
3. Хохлова М. Т.. Реклама на медиарынке [Электронный ресурс] / Москва:Лаборатория книги,2010. -89с. - 978-5-905785-29-0. – URL:
http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=89932.
4. Иванов А. В.. Функционирование интернет-медиа с точки зрения законодательной базы различных стран [Электронный ресурс] / Москва:Лаборатория книги,2012. -121с. - 978-5-504-00692-5. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=140917.
5. Авторские и смежные с ними права : постатейный комментарий глав 70 и 71 Гражданского кодекса Российской Федерации [Электронный ресурс] / Москва:Статут,2010. -480с. - 978-5-8354-0631-9. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=450762.

ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. Система электронной поддержки образовательного процесса «Мой университет»
<https://uni.ivanovo.ac.ru>

Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:

1. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» www.biblioclub.ru
2. Электронная библиотека ИвГУ <http://lib.ivanovo.ac.ru>
3. Электронный каталог НБ ИвГУ <http://lib.ivanovo.ac.ru/index.php/ek>



Основная профессиональная образовательная программа
42.04.02 Журналистика
(Массовое медиаобразование)

4. СПС «КонсультантПлюс»).

5. Научная электронная Библиотека eLIBRARY.RU (ООО «Интра-Центр+»)

<https://elibrary.ru>

Программное обеспечение: операционная система Microsoft Windows, пакет офисных программ Microsoft Office и(или) LibreOffice, интернет-браузер Microsoft Edge и(или) Yandex Browser.

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Учебные аудитории:

- для проведения занятий лекционного типа с комплектом специализированной учебной мебели и техническими средствами обучения, служащими для предоставления учебной информации большой аудитории;

- для проведения занятий семинарского типа, консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации с комплектом специализированной учебной мебели и техническими средствами обучения;

Помещение для самостоятельной работы, оснащенное комплектом специализированной учебной мебели, компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в ЭИОС.

Демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия для занятий лекционного типа, обеспечивающие тематические иллюстрации:

- электронные пособия (презентации)

- аудио-визуальные пособия (видеоматериал.).



Основная профессиональная образовательная программа
42.04.02 Журналистика
(Массовое медиаобразование)

4. СПС «КонсультантПлюс»).

5. Научная электронная Библиотека eLIBRARY.RU (ООО «Интра-Центр+»)

<https://elibrary.ru>

Программное обеспечение: операционная система Microsoft Windows, пакет офисных программ Microsoft Office и(или) LibreOffice, интернет-браузер Microsoft Edge и(или) Yandex Browser.

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Учебные аудитории:

- для проведения занятий лекционного типа с комплектом специализированной учебной мебели и техническими средствами обучения, служащими для предоставления учебной информации большой аудитории;

- для проведения занятий семинарского типа, консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации с комплектом специализированной учебной мебели и техническими средствами обучения;

Помещение для самостоятельной работы, оснащенное комплектом специализированной учебной мебели, компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в ЭИОС.

Демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия для занятий лекционного типа, обеспечивающие тематические иллюстрации:

- электронные пособия (презентации)

- аудио-визуальные пособия (видеоматериал).

Автор рабочей программы дисциплины: доцент кафедры журналистики, рекламы и СО, к. фил. н. Н.А. Голубев

Программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры журналистики, рекламы и связей с общественностью

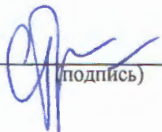
« 29 » августа 20 17 г., протокол № 1

Программа обновлена

протокол заседания кафедры № 11 от « 22 » мая 20 18 г.

Согласовано:

Руководитель ОП _____ С. Л. Страшнов

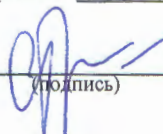

(подпись)

Программа обновлена

протокол заседания кафедры № 10 от « 28 » мая 20 19 г.

Согласовано:

Руководитель ОП _____ С. Л. Страшнов


(подпись)

Программа обновлена

протокол заседания кафедры № _____ от « _____ » _____ 20 ____ г.

Согласовано:

Руководитель ОП _____ С. Л. Страшнов

(подпись)