



## **1. Цели освоения дисциплины**

Целью дисциплины «Основы журналистской деятельности» является формирование у магистрантов, не имеющих базового журналистского образования, обучавшихся на иных направлениях бакалавриата, устойчивых представлений о специфике журналистики как социально-ориентированной деятельности. Курс предполагает активное ознакомление с формами и методами журналистского творчества, проблематикой СМИ в контексте современной журналистики и процессами конвергенции СМИ. Предполагается и формирование соответствующих навыков – в том числе способностей создавать мультимедийные журналистские произведения.

## **2. Место дисциплины в структуре ОП**

Дисциплина связана предметами из базовой («Методология и методы исследования в сфере СМИ») и вариативной («Правовые и этические основы журналистики», «Опыт проведения мастер-классов», «Медиапроектирование») частей, а также таких дисциплин по выбору, как «Отечественная медиасистема» и «Основы теории журналистики». Параллельным является курс под названием «Блогосфера».

При изучении «Основ журналистской деятельности» складываются представления о профессиональных методах, контенте и технологиях журналистики.

Знать: основные понятия вузовских курсов «Культурология», «Политология», «Философия».

Уметь: сопоставлять и анализировать явления, делать выводы, владеть некоторой суммой фактов из области современной журналистики.

Владеть: способностью находить необходимый материал в рекомендуемой литературе, а также в Интернете.

## **3. Планируемые результаты обучения по дисциплине**

### **3.1. Компетенции, формированию которых способствует дисциплина**

При освоении дисциплины формируются следующие компетенции в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки:

б) общепрофессиональные (ОПК-5):

готовность следовать принципам создания современных медиатекстов для разных медийных платформ, способности учитывать их специфику в профессиональной деятельности (ОПК-5).

в) профессиональные (ПК-1):

готовность создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов (ПК-1).

### **3.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с формируемыми компетенциями**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

основные методы журналистской деятельности, тематические типы и ракурсы СМИ, сущность процессов медиаконвергенции и структуру работы конвергентной редакции (ОПК-5).

Уметь:

ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилиевой специфике различного рода медиатекстов; выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций; снимать, редактировать, оптимизировать и фрагментировать изображения для WEB, записывать, редактировать и сводить аудио для Сети (ОПК-5, ПК-1).



Основная профессиональная образовательная программа  
42.04.02 Журналистика  
(Массовое медиаобразование)

Владеть: методами сбора информации, ее проверки и анализа; базовыми навыками подготовки материалов в разных жанрах; способами устанавливать коммуникативно-информационные связи, используя различные медийные средства и новейшие технологии (ПК-1).

#### 4. Объем и содержание дисциплины

Объем дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 академических часа).

##### 4.1. Содержание дисциплины по разделам (темам), соотнесенное с видами и трудоемкостью занятий лекционно-семинарского типа

Объем иной контактной работы и самостоятельной работы обучающегося по дисциплине указан в учебном плане образовательной программы.

№ п/п	Разделы (темы) дисциплины	Семестр	Виды занятий, их объем (в ак. часах, по очной форме обучения)		Формы текущего контроля успеваемости (по очной форме обучения)
			Занятия лекцион- ного типа	Занятия семинар- ского типа	Формы промежуточной аттестации
1	Методы выбора темы и работы с источниками информации	1	2	2 практ. занятия	Собеседование
2	Эмпирические методы сбора информации	1	2	2 практ. занятия	Подготовка творческого материала на основе метода наблюдения
3	Интерактивные и социологические методы в журналистской деятельности	1	2	2 практ. занятия	Разработка проекта
4	Методы и приемы построения журналистского текста	1	2	2 практ. занятия	Подготовка новостной и аналитической публикаций, тестирование
5	Реалии современного мира и проблематика журналистики	1	4	2 практ. занятие	Письменная работа
6	Организация труда в мультимедийной редакции конвергентного СМИ	1	4	2 практ. занятие	Собеседование
7	Мультимедийное журналистское произведение	1	1	2 практ. занятия	Творческое задание
					Зачет
Итого:			16	14	



Основная профессиональная образовательная программа  
42.04.02 Журналистика  
(Массовое медиаобразование)

№ п/п	Разделы (темы) дисциплины	Курс	Виды занятий, их объем (в ак. часах, по очно- заочной форме обучения)		Формы текущего контроля успеваемости (по заочной форме обучения)
			Занятия лекцион- ного типа	Занятия семинар- ского типа	Формы промежуточной аттестации
1.	Методы выбора темы и работы с источниками информации	1	1	2 практ. занятия	Собеседование
2.	Эмпирические методы сбора информации	1	1	2 практ. занятия	Подготовка творческого материала на основе метода наблюдения
3.	Интерактивные и социологические методы в журналистской деятельности	1	1	2 практ. занятия	Разработка проекта
4.	Методы и приемы построения журналистского текста	1	1	2 практ. занятия	Подготовка новостной и аналитической публикаций, тестирование
5.	Реалии современного мира и проблематика журналистики	1	2	2 практ. занятие	Письменная работа
6.	Организация труда в мультимедийной редакции конвергентного СМИ	1	2	2 практ. занятие	Собеседование
7.	Мультимедийное журналистское произведение			2 практ. занятия	Творческое задание
					Зачет
Итого за семестр:			8	14	

#### 4.2. Развернутое описание содержания дисциплины по разделам (темам)

• **Тема 1. Методы выбора темы и работы с источниками информации (2 часа по очной, 1 час по очно-заочной форме обучения).**

Журналистское творчество как система методов познавательной деятельности, реализации информации в тексте и приемов его организации. Источники информации в творческой деятельности журналиста. Источники информации как профессионально-творческая категория (типы источников информации, формы информирования журналистов в современных СМИ). Формирование источников информации в творческой деятельности журналиста. Роль источников информации в журналистской деятельности. Тема и способы ее реализации в творчестве журналиста. Территориальная и типологическая обусловленность темы. Тематическая структура современных СМИ. Специфика содержания изданий разного типа.

• **Тема 2. Эмпирические методы сбора информации (2 часа по очной, 1 час по очно-заочной форме обучения).**



Основная профессиональная образовательная программа  
42.04.02 Журналистика  
(Массовое медиаобразование)

Метод наблюдения в журналистике. Сфера применения метода наблюдения как эмпирического метода познания. Общие и профессиональные характеристики метода наблюдения в журналистике. Принципы классификации метода наблюдения в журналистике: уровень подготовленности, временная продолжительность, способы организации и позиция журналиста. Модификации метода: неподготовленное и подготовленное наблюдение, длительное и краткое, "включенное" и "невключенное" наблюдение, "открытое" и "скрытое" наблюдение, метод "журналистского" расследования, "журналистская версия" и т.д. Функции метода наблюдения в журналистском творчестве. Проблема "чистоты" метода.

Документ в журналистике. Методы изучения и принципы работы журналиста с документами: классификация и анализ (традиционный и формализованный). Проблема достоверности и надежности документа ("правила" социологов, историков, юристов). Использование документов в журналистском материале. Способы включения документа в текст. Документальное исследование как основа журналистских расследований. Особенности использования документальной "лоббируемой" информации.

Профессиональное общение журналиста. Социальные функции общения. Специфика общения в журналистике, "функциональность" и "надфункциональность" общения в журналистике. Типы и формы профессионального общения в журналистике, характер делового (официального, формализованного) и межличностного (неофициального, неформализованного) общения. Структура беседы как профессионального общения журналиста (этапы, типология вопросов), приемы и "правила" ее ведения. Психологические аспекты профессионального общения в журналистике. Психологическая культура журналиста как фактор "результативности" общения. Вербальные и невербальные приемы, обеспечивающие результативность общения в журналистике. Психологические типы собеседников, их классификация в современной науке, социально-творческая корректировка в практике журналиста. Получение информации в различных коммуникативных условиях. Приемы и правила эксклюзивного общения. Специфика получения информации на "пресс-конференциях", "круглых столах", "пресс-клубах".

**• Тема 3. Интерактивные и социологические методы в журналистской деятельности (2 часа по очной, 1 час по очно-заочной форме обучения).**

Социологические методы в познавательной деятельности журналиста. Социологические опросы в деятельности современных СМИ. Проблема достоверности, принципы опубликования. Журналистские расследования как метод социологического познания и аналитической журналистики. Технология современных расследований. Тенденции профессионализации в современной журналистике. Социальные, экономические и технологические факторы, обуславливающие разнообразие и "преломление" журналистских профессий. "Правила" работы и профессиональная методика конкретных амплуа: репортер, интервьюер, комментатор, обозреватель, ведущий (информационной программы, дискуссии, ток-шоу).

**Тема 4. Методы и приемы построения журналистского текста (2 часа по очной, 1 час по очно-заочной форме обучения).**

Технология подготовки текста: отбор факта (темы) для публикации, способы подачи и интерпретации. Понятие темы как основы текста. Территориальная и типологическая обусловленность темы. Тематическая типология (оперативные и календарные темы). Факторы "аудиторной перспективы": событие и тема. Принципы разработки темы на информационном и аналитическом уровне. "Жизнь темы": поиск и реализация.

Методы и приемы построения информационного текста. Этап поиска ("информационное поле"), отбор фактов и событий. Способы реализации информационной темы: "эффект точности и достоверности" (ссылки, свидетельства, цитаты, указание места, времени), "наглядность" (очевидные детали), динамичность (краткость, четкий ритм), публицистичность ("горячие репортажи", конфликтные интервью, "выразительные" характеристики, детали). Структура



Основная профессиональная образовательная программа  
42.04.02 Журналистика  
(Массовое медиаобразование)

информационного текста. Функции заголовка, "лида" (вводки). Архитектоника информационного текста (пирамидальное построение, соотношение информационной нагрузки).

Методы и приемы построения аналитического текста. Жанровая логика: фактологическая основа, эмоционально-речевая лаконичность. Исходная концептуальная схема: информация (факты); оценка (суждения о происходящем, комментарии, передовые статьи); контроль (высветить недостатки в деятельности властей, проанализировать их, "соответствующим образом артикулировать"). Компоненты аналитического текста: аргументы, анализ, прогноз, литературное изложение. Предметные виды анализа в журналистике: анализ события, анализ ситуации, анализ процессов. Тематический анализ в журналистике: политический, экономический (общеекономический, финансовый, производственно-технический), экологический, юридический, социологический, статистический, спортивный, искусствоведческий, художественный. Структура аналитического текста: описание проблемы, явления, события; объяснение, прогноз, оценка. Сюжетно-композиционные приемы построения. Функции заголовка. Тезис, его функции в аналитическом тексте. Простые и сложные тезисы, фактологические, оценочные и нормативные. Способы выражения тезисов. Функции фактологических и ценностных аргументов. Приемы аргументации: логические, риторические. Синтаксис убеждающей речи. Образное слово в аргументации. Факт и комментарий в аналитическом тексте. Приемы и методы усиления коммуникативного фактора в аналитических текстах: оптимальное соотношение эмоциональных и рациональных элементов текста; оптимальное соотношение монологических и диалогических форм изложения материала; смысловое акцентирование внимания реципиента, драматизация изложения, метод квантификации изложения (разбивка текста); хронологическая последовательность в изложении материала и др.

**Тема 5. Реалии современного мира и проблематика журналистики (4 часа по очной, 2 часа по очно-заочной форме обучения).**

Глобальные проблемы современности как общие условия конкретных общественных процессов и «большой» контекст журналистской деятельности. Противоречия глобализации, этноконфессиональные, экологические проблемы, миграционные процессы и другие явления глобального уровня. Основные сферы общественной жизни как объект журналистики: реальное и «виртуальное», факты и политико-экономическая конъюнктура. Изоморфизм СМИ и общества. Разработка в СМИ политической проблематики: зависимость от политического режима; самоидентификация издания в политическом спектре; характер подходов и освещения; типичные информационные поводы и кампании. Разработка в СМИ экономической проблематики: понимание экономической системы и ее функционирования, спектр интересов деловой прессы; ведущие проблемно-тематические направления (экономическое законодательство, бюджетный процесс, нацпроекты, естественные монополии, бедность и богатство, средний класс, коррупция и т.п.). Разработка в СМИ социальной проблематики: анализ социальной структуры общества; социальная цена реформ; модели социального поведения; механизмы социальной политики; социальные индикаторы; отражение социальных проблем в различных типах СМИ. Разработка в СМИ проблематики культуры: ценности, структуры и функции культуры; культурные феномены современности (массовый характер, зрелищность, влияние новых технологий, коммерциализация и пр.); проблемы сохранения культурного наследия; специализированные издания.

**Тема 6. Организация труда в мультимедийной редакции конвергентного СМИ (4 часа по очной, 2 часа по очно-заочной форме обучения).**

Процесс производства СМИ представляет собой, с точки зрения теории производственной цепочки, три взаимосвязанных процесса: производства информации, «упаковки» информации и распространения «упакованного» продукта. Прежде всего, меняется процесс производства информации. На еще одном типе перехода редакционных структур к мультимедиа происходит



Основная профессиональная образовательная программа  
42.04.02 Журналистика  
(Массовое медиаобразование)

объединение стадий «упаковки» информации. Наконец, третий вариант (а в некоторых случаях, фаза) перехода к мультимедийности делает функцию «упаковки» контента мультимедийной. То есть отныне не каждая платформа решает, что ей надо, в какой форме, а потом заказывает отделам, а единая новостная служба для всех платформ распределяет новостные поводы по разным платформам. В этом смысле на сами платформы возлагается лишь функция распространения контента, тогда как упаковкой контента по разным платформам занимается централизованный ньюзрум.

В новом ньюзруме за распределение и «мультимедийную верстку» отвечают новые люди, своего рода диспетчеры информации, которые принимают решения о распределении контента по платформам. В свою очередь редакторы платформ получают уже готовые материалы мультимедийных отделов и выдают эти материалы потребителям. По сути, функция редактора платформы становится презентационной.

### **5. Образовательные технологии**

При подготовке и в ходе проведения практических занятий используются следующие образовательные технологии:

#### **Тема 1. Источники информации в творческой деятельности журналиста (2 часа).**

При выполнении практических заданий по данной теме магистранты формируют индивидуальную систему источников информации, составляют картотеку деловых контактов (телефоны, адреса), тематическое досье (документы, проблемные и оперативные сведения по конкретной теме). Используют данные справочных изданий для структурирования информационной среды в зоне своих интересов и формирования на этой основе развернутой сети информаторов. Обобщив теоретические и практические материалы, студенты делают выводы о роли источников информации в журналистской деятельности.

#### **Тема 2. Метод наблюдения в журналистике (2 часа).**

Используя современную научно-методическую литературу по журналистике, студенты изучают метод наблюдения как метод эмпирического познания, его общие и профессиональные черты. На занятии обсуждаются материалы, подготовленные студентами: репортаж с выставки, репортаж со спортивного матча и т.д., материал на основе метода скрытого включенного наблюдения (работа общественного транспорта, сфера обслуживания и т.д.).

#### **Тема 3. Профессиональное общение журналиста (2 часа).**

Магистранты анализируют интервью на актуальную тему, предлагают другие варианты вопросов, которые раскрывают тему беседы в новом ключе. В интервью, опубликованных в современных газетах и журналах, подбирают вопросы, которые создают атмосферу беседы, анализируют, в каких случаях используются вопросы закрытого и открытого типа. Подбирают интервью, где есть удачные вопросы и ремарки журналиста (уточнения, подсказки, риторические вопросы и т.д.), комментируют свои выводы.

Предлагается проанализировать интервью как метод творчества на примере собственных публикаций: что являлось главным предметом обсуждения (новые факты, актуальная проблема, ситуация, мнение собеседника, позиция); охарактеризуйте основные этапы беседы; сравните текст интервью и записи, сделанные при его подготовке, какие фрагменты беседы не вошли в окончательный вариант, какие смысловые и интонационные акценты пригодились для заголовка, для концовки; сформулируйте свои правила ведения беседы.

На занятии обсуждаются творческие работы магистрантов – интервью для учебной газеты (выбор темы и собеседника - произвольны).

#### **Тема 4. Технология подготовки журналистского текста (2 часа).**



Основная профессиональная образовательная программа  
42.04.02 Журналистика  
(Массовое медиаобразование)

Магистраты предлагают новостные темы, которые освещают социально-политическую и производственно-экономическую жизнь региона; деятельность органов власти и общественных движений; экологические проблемы, проблемы культуры и духовного самоопределения человека и др. Обсуждаются творческие работы магистрантов – аналитические публикации со следующими сюжетно-композиционными элементами: описание проблемы: зафиксируйте результаты наблюдения, беседы, изучение документов и т.д.; объяснение: установите причинно-следственные связи между событиями, явлениями и т.д.; прогноз: определите перспективы явления на основе данных о его настоящем и прошлом; оценка: охарактеризуйте качества явления с помощью "оценочных слов", с помощью образных сравнений; опишите действия участников событий или собственные действия и т.д.

**Тема 5. Актуальные общественные проблемы (2 часа).**

Рассматриваются освещение в СМИ актуальных общественных проблем; повседневная практика их мониторинга и «горячие» темы; разнообразие и вариативность спектра актуальных общественных проблем в каждый конкретный исторический момент; уход нерешенных проблем на периферию общественного внимания и возможности их актуализации в СМИ. Приветствуются попытки создания собственных медиатекстов, связанных с наиболее острыми общественными проблемами современности.

**Тема 6. Организация труда в мультимедийной редакции конвергентного СМИ (2 часа).**

Занятие строится на основе обсуждения следующих вопросов: мультимедийные инструменты поиска информации в Интернете; инструменты для организации работы журналиста в условиях конвергентного СМИ; инструменты, помогающие доставлять информацию до читателя; инструменты обратной связи, интерактивного взаимодействия с аудиторией.

**Тема 7. Мультимедийное журналистское произведение (2 часа).**

Предлагается подготовить мультимедийную статью на актуальную тему и оценить ее качество по следующим параметрам:

- Является ли текст лучшим способом рассказать эту историю?
- Является ли заголовок и/или гиперссылка на содержание понятной и законченной мыслью?
- Какую роль играет каждый мультимедийный элемент в создании полной и связной картины?
- Связаны ли элементы статьи друг с другом таким образом, что читатель легко переходит от одного к другому, следуя драматургии истории?
- Есть ли ссылки на материалы, связанные с историей вопроса, ссылки на дополнительные материалы?
- Содержит ли каждый мультимедийный элемент достаточно информации, чтобы пользователь, обратившись к нему, например, через поисковик, мог в целом понять, о чем идет речь?
- Уместно ли использование видео и аудио? Правильно ли используются синтетические форматы (аудиослайд-шоу, репортаж)?
- Может ли пользователь оставить комментарий? Готовы ли вы отвечать и поддерживать общение?
- Может ли пользователь отправить материал другу, оптимизирован ли материал для SEO?

Основные мультимедийные жанры журналистики: Аудиослайд-шоу – один из самых простых вариантов синтеза картинки и звука. Интерактивная видеоклонка, интерактивный видеосюжет. Основой сюжета является стержневое видео, как правило, записанная автором видеореплика. Запись насыщается большим количеством интерактивных



Основная профессиональная образовательная программа  
42.04.02 Журналистика  
(Массовое медиаобразование)

ссылок, которые предлагают пользователю посмотреть разные варианты «расширения» информации.

Интерактивный видеомост – форма, использующая традиционный телевизионный формат и новые интерактивные возможности, которые дает Интернет. Мультимедийное ток-шоу – формат, который получит в ближайшее время довольно широкое распространение в Интернете и станет одним из вариантов «сборки» мультимедийной статьи.

#### **6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся**

Следует подчеркнуть, что в связи с небольшим количеством часов аудиторных занятий, установленным для изучения программы дисциплины, решающее значение для достижения целей и задач курса приобретает самостоятельная работа магистранта. Успешное изучение дисциплины в значительной степени зависит от знаний, умений и навыков, приобретенных им в изученных ранее курсах. В случае недостаточной подготовки по указанным предметам следует первоначально повторить (изучить) соответствующий материал.

Приступая к изучению дисциплины, следует внимательно ознакомиться с представленным методическим материалом, в том числе с тематическим планом занятий, планом семинарских занятий, а также списком рекомендованной литературы.

#### **7. Характеристика оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

Формой итогового контроля подготовки магистрантов по курсу «Основы журналистской деятельности» является зачет.

Оценка «зачтено» выставляется магистранту, если он регулярно выступает на практических занятиях, выполняет все рекомендуемые творческие задания, отвечает на тесты. Неуспевающие магистранты обязаны сдавать зачет в виде освещения прилагаемых теоретических проблем.

При выставлении оценок учитывается также работа во время проведения практических занятий, и состояние портфолио.

#### **8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

Основная литература:

Бакшин, В.В. Основы журналистики : учебное пособие / В.В. Бакшин. - 2-е изд., стер. - Москва : Издательство «Флинта», 2016. - 56 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9765-0752-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=79332> (28.12.2018).

Корконосенко, С.Г. Теория журналистики: моделирование и применение : учебное пособие / С.Г. Корконосенко. - Москва : Логос, 2010. - 247 с. - (Новая университетская библиотека). - ISBN 978-5-98704-471-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=84983> (03.01.2019).

Коханова, Л.А. Основы теории журналистики : учебное пособие / Л.А. Коханова, А.А. Калмыков. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 535 с. - (Медиаобразование). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01499-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117692> (28.12.2018).

Дополнительная литература:

Корконосенко, С. Г. Основы журналистики : учебник для студентов вузов / С. Г. Корконосенко. — Изд. 2-е, перераб. и доп. — М. : Аспект Пресс, 2009. — 316 с. — ISBN 978-5-7567-0410-5.

Медиа: введение : учебник / ред. А. Бриггз, П. Кобли ; пер. Ю.В. Никуличев. - 2-е изд. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 551 с. : ил., табл. - (Зарубежный учебник). - Библиогр. в кн. - ISBN 5-238-00960-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114784> (28.12.2018).

Основы теории журналистики : методические указания и материалы для студентов филологического факультета (направление "Журналистика") / Иван. гос. ун-т ; сост. С. Л. Страшнов. —



Основная профессиональная образовательная программа  
42.04.02 Журналистика  
(Массовое медиаобразование)

---

Иваново : ИвГУ, 2014 .— 33 с. URL:  
[http://lib.ivanovo.ac.ru:81/elib/dl/philology/metod/strashnov\\_2014\\_2.htm/view](http://lib.ivanovo.ac.ru:81/elib/dl/philology/metod/strashnov_2014_2.htm/view)

Страшнов, С. Актуальные медиапонятия: журналистский словарь сочетаемости [Электронный ресурс]: учеб. пособие / С. Страшнов. — Иваново: Иван. гос. ун-т, 2012. — 220 с. URL:  
[http://lib.ivanovo.ac.ru:81/elib/dl/philology/ucheb/strashnov\\_2012.htm/view](http://lib.ivanovo.ac.ru:81/elib/dl/philology/ucheb/strashnov_2012.htm/view)

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:  
поисковые системы Rambler, Google, Yandex; система электронной поддержки образовательного процесса «Мой университет» <https://uni.ivanovo.ac.ru>

Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:

ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)

Электронная библиотека ИвГУ <http://lib.ivanovo.ac.ru>

Электронный каталог НБ ИвГУ <http://lib.ivanovo.ac.ru/index.php/ek>

Программное обеспечение: операционная система Microsoft Windows, пакет офисных программ Microsoft Office и(или) LibreOffice, интернет-браузер Microsoft Edge и(или) Yandex Browser.

## **9. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Учебные аудитории:

- для проведения занятий лекционного типа с комплектом специализированной учебной мебели и техническими средствами обучения, служащими для предоставления учебной информации большой аудитории;

- для проведения занятий семинарского типа, консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации с комплектом специализированной учебной мебели и техническими средствами обучения;

Помещение для самостоятельной работы, оснащенное комплектом специализированной учебной мебели, компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в ЭИОС.

Демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия для занятий лекционного типа, обеспечивающие тематические иллюстрации (модели, макеты, демонстрационные устройства и др.); электронные пособия (презентации, электронные словари и т.п.).



Основная профессиональная образовательная программа  
42.04.02 Журналистика  
(Массовое медиаобразование)

---




Основная профессиональная образовательная программа  
42.04.02 Журналистика  
(Массовое медиаобразование)

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
**ИВАНОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**  
Кафедра журналистики, рекламы и связей с общественностью

ОДОБРЕНО:

Руководитель ОП

 Д. Л. Лакербай  
(Подпись)

« 29 » августа 2017 г.

**Рабочая программа дисциплины  
по выбору Б1.В.ДВ.03.02  
«Основы журналистской деятельности»**

Уровень высшего образования:	магистратура
Квалификация выпускника:	магистр
Направление подготовки:	42.04.02 Журналистика
Направленность (профиль) образовательной программы:	(Массовое медиаобразование)
Тип образовательной программы:	программа академической магистратуры

Иваново, 2017

