



Основная профессиональная образовательная программа  
42.04.02 Журналистика  
(Массовое медиаобразование)

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
**ИВАНОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**  
Кафедра журналистики, рекламы и связей с общественностью

ОДОБРЕНО:

Руководитель ОП

\_\_\_\_\_ Д. Л. Лакербай  
(подпись)

« 29 » августа 20 17 г.

**Рабочая программа дисциплины**

**«Методология и методы исследования в сфере СМИ»**

Уровень высшего образования:	магистратура
Квалификация выпускника:	магистр
Направление подготовки:	42.04.02 Журналистика
Направленность (профиль) образовательной программы:	(Массовое медиаобразование)
Тип образовательной программы:	программа академической магистратуры

Иваново, 2017



## **1. Цели освоения дисциплины**

Роль научного знания в сфере функционирования и развития средств массовой информации детерминирована бурным развитием массово-информационной деятельности современного общества. В процессе усложнения журналистики и возрастания ее общественной роли формируются новые требования к системе подготовки журналистов в вузах. Одно из них – привитие будущему журналисту методологической, исследовательской культуры. Особенно это относится к обучению в магистратуре, которое завершается подготовкой диссертации.

Представления о сущности и задачах изучения журналистики, о совокупности методов и методик исследования, выстраивание процесса исследования, как движения мысли от определения темы до завершающей работу исследователя интерпретации полученных результатов – все это закладывается в рамках курса «Методология и методы исследования в сфере СМИ». Цель курса – получение магистрантами необходимых знаний и практических навыков по методике исследовательской работы в области журналистики и медиаобразования, развитие у них мотивации включения в научную работу.

## **2. Место дисциплины в структуре ОП**

Для освоения данной дисциплины обучающийся должен:

Знать: основные положения истории и теории журналистики, а также медиакритики.

Уметь: анализировать и оценивать научные работы медийной направленности.

Владеть: навыками научных исследований в гуманитарной области.

Дисциплина «Методология и методы исследования в сфере СМИ» относится к общенаучному циклу базовой части. Она опирается на курсы дисциплин, которые являются основополагающими в образовательных программах бакалавриата, и, в свою очередь, стыкуется или предшествует изучению таких значимых в системе магистратуры дисциплин, как «Современные теории массовой коммуникации», «Зарубежная коммуникативистика», «Отечественная медиасистема», «Просветительство и журналистика» и др. Постигание дисциплины «Методология и методы исследования в сфере СМИ» сопрягается также с овладением теоретико-методологическим базисом дисциплин общенаучного и профессионального циклов данной образовательной программы: «Прикладная философия», «Компьютерные технологии в журналистике и образовании», «Проектирование образовательного процесса», с заданиями по практическому применению их в ходе научно-исследовательской работы и с выполнением программ производственной и педагогической практик.

## **3. Планируемые результаты обучения по дисциплине**

### **3.1. Компетенции, формированию которых способствует дисциплина (согласно матрице соответствия компетенций и составляющих ОП)**

При освоении дисциплины формируются следующие компетенции в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки:

а) общекультурные (ОК):

способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);

способность использовать новейшие достижения в области культуры, науки, техники и технологий (ОК-4);

б) общепрофессиональные (ОПК):

готовность к самостоятельному проведению научного медиаисследования, выполнению всех необходимых его этапов, способность выполнять исследовательскую работу, опираясь на имеющийся российский и зарубежный опыт в данной области (ОПК-8).

### **3.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с формируемыми компетенциями**



Основная профессиональная образовательная программа  
42.04.02 Журналистика  
(Массовое медиаобразование)

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

основные понятия научной методологии, в том числе и в области изучения СМИ; понимать значение теории для оптимальной организации исследовательского процесса; особенности организации исследований; понимать роль исследований в журналистике; представлять смысл и понимать взаимосвязь научных методик, осознавать важность проблем научного мышления; разбираться в вопросах, связанных с научным подходом в области исследований теории и практики журналистики (ОК-1, ОК-4).

Уметь:

опираться на получение теоретического знания в процессе подготовки исследовательских работ по вузовским программам (ОПК-8).

Владеть:

навыками по определению цели и структурированию задач научного исследования, по формулированию гипотез исследования; по выбору и использованию методов исследования, сбору и обработке эмпирической информации для научного исследования; навыками представления полученных результатов (ОПК-8).

#### 4. Объем и содержание дисциплины

Объем дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 академических часа).

##### 4.1. Содержание дисциплины по разделам (темам), соотнесенное с видами и трудоемкостью занятий лекционно-семинарского типа

Объем иной контактной работы и самостоятельной работы обучающегося по дисциплине указан в учебном плане образовательной программы.

№ п/п	Разделы (темы) дисциплины	Семестр	Виды занятий, их объем (в ак. часах, по очной форме обучения)		Формы текущего контроля успеваемости (по очной форме обучения)  Формы промежуточной аттестации
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	
1.	Наука как социокультурный феномен.	1	2		Собеседование
2.	Методология научного познания.	1	2	2 практ. занятие	Собеседование
3.	Методы научной деятельности.	1	2	2 практ. занятие	Тестирование
4.	Особенности изучения журналистики в различных разделах медиаологии.	1	4	4 практ. занятия	Терминологический диктант
5.	Типы исследований СМИ.	1	4	2 практ. занятие	Собеседование
6.	Методики анализа медиаавлений.	1		2 практ. занятие	Выполнение практических заданий
7.	Этапы и процесс исследования.	1	2	2 практ. занятия	Тестирование, терминологический диктант
Итого:			16	14	Экзамен

№ п/п	Разделы (темы) дисциплины	Курс	Виды занятий, их объем (в ак. часах, по очно-заочной форме обучения)	Формы текущего контроля успеваемости (по заочной форме обучения)
-------	---------------------------	------	--	--



Основная профессиональная образовательная программа  
42.04.02 Журналистика  
(Массовое медиаобразование)

			Занятия лекцион- ного типа	Занятия семинар- ского типа	Формы промежуточной аттестации
1.	Методология научного познания.	1	1	2 практ. занятие	Собеседование
2.	Методы научной деятельности.	1	1	2 практ. занятие	Тестирование
3.	Особенности изучения журналистики в различных разделах медиалогии.	1	2	4 практ. занятия	Терминологический диктант
4.	Типы исследований СМИ.	1	2	2 практ. занятие	Собеседование
5.	Методики анализа медиаявлений.	1		2 практ. занятие	Выполнение практических заданий
6.	Этапы и процесс исследования.	1	2	2 практ. занятия	Тестирование, терминологический диктант
Итого:			8	14	Экзамен

#### 4.2. Развернутое описание содержания дисциплины по разделам (темам)

**Тема 1. Наука как социокультурный феномен (2 часа только по очной форме обучения).**

Определение науки. Главная ее задача – производство новых истинных знаний, методов их создания и оценки. Превращение занятий наукой в профессию – оптимальное сочетание здесь индивидуального поиска и деятельности крупных творческих коллективов. Процессы дифференциации и интеграции исследований. Теснейшее сближение современной науки с потребностями развивающегося общества. Принципы системности, эволюции и самоорганизации как ядро общей научной картины мира. Классификация и основные функции наук. Научный профиль магистратуры по журналистике в ИвГУ.

**Тема 2. Методология научного познания (2 часа по очной, 1 час по очно-заочной форме обучения).**

Систематизация и обоснование знаний о реальности на основе определенных научных методов. Определение методологии. Этапы ее формирования. Уровни методологии. Основные принципы научного исследования: единство теории и практики; принципы объективности, системности, историзма, детерминизма, соответствия и дополнительности. Категориальный аппарат. Методологическая культура.

**Тема 3. Методы научной деятельности (2 часа по очной, 1 час по очно-заочной форме обучения).**

Метод научного познания как понятие. Подходы философские, общенаучные, специальные (частнонаучные, дисциплинарные) и междисциплинарные (интегративные, синергетические). Восхождение от абстрактного к конкретному. Анализ и синтез. Индукция и дедукция. Единство исторического и логического. Аналогия, абстрагирование, обобщение, идеализация, формализация, моделирование. Классификация в науке о журналистике. Наблюдение и эксперимент. Сравнение, описание и измерение. Зависимость выбора методов научного исследования от его «поля». Научные парадигмы изучения СМИ.

**Тема 4. Особенности изучения журналистики в различных разделах медиалогии (4 часа по очной, 2 часа по очно-заочной форме обучения).**

Специфические проблемы науки о СМИ. Соотношение здесь исторического и теоретического знаний. Научное осмысление истории журналистики – основные принципы и



Основная профессиональная образовательная программа  
42.04.02 Журналистика  
(Массовое медиаобразование)

противоречия. Особенности медиакритического анализа и интерпретации текстов. Журналистика в свете теории коммуникации.

**Тема 5. Типы исследований СМИ (4 часа по очной, 2 часа по очно-заочной форме обучения).**

Исследования локальные (монографические), аспектные и сводные (системные). Основные уровни монографического исследования – это рассмотрение: отдельной публикации – отдельного выпуска – отдельной рубрики – отдельного жанра – отдельного автора (творческий портрет) – отдельного типа издания или канала – отдельной разновидности журналистики – отдельного тренда. Функциональные, факторные и типологические как различные аспектные подходы. Подробная характеристика системного изучения СМИ. Новости, аналитика, публицистика и принципы их постижения.

**Тема 7. Этапы и процесс исследования (2 часа по обеим формам обучения).**

Программирование научной работы. Определение объекта и предмета, цели и задач, гипотезы исследования; положений, выносимых на защиту. Структура «Введения». Стадия воплощения замысла. Библиографический поиск, знакомство с научной литературой и отбор фактического материала. Методологические установки. Характеристика основной и заключительной частей исследования. Формат магистерской диссертации. Процедура защиты.

**5. Образовательные технологии**

При подготовке и в ходе проведения практических занятий используются следующие образовательные технологии:

**Тема 2 (1 – здесь и далее в скобках дана нумерация по очно-заочной форме). Методологические уровни и принципы (2 часа).**

Отрабатывается теоретический материал, полученный на соответствующей лекции, используется технология проблемного обучения. Затем для анализа берется современная научная статья, посвященная журналистике (лучше всего найденная в издании «Вестник МГУ. Сер. 10. Журналистика» или «Журналист: Социальные коммуникации»). Обсуждение предполагается сосредоточить на задействованных автором уровнях методологии и методологических принципах.

**Тема 3 (2).**

**Общелогические (теоретические) методы исследований (1 час).**

На примере специального (по одному из разделов медиалогии) или междисциплинарного (например, по медиапедагогике) исследования (лучше всего взять для выборочного рассмотрения монографию или учебное пособие) охарактеризовать применение в нем методов анализа, синтеза, индукции, дедукции, аналогии, абстрагирования, обобщения, идеализации, формализации, моделирования, прогнозирования. Особое внимание уделяется определению продуктивности того или иного метода.

**Эмпирические методы исследований (1 час).**

Вначале дается общая характеристика основных методов и процедур эмпирических исследований. Вслед за этим семинаристы знакомят друг друга с ходом и итогами предварительно проведенного контент-анализа текстов СМИ (выбирается одна из характерных тем регионального издания за определенный период). Оценивается методика обработки данных и репрезентативность результатов. В обеих половинах занятия применяется технология смешанного обучения.

**Тема 4 (3).**

**Принципы историко-журналистских научных работ (2 часа).**



Основная профессиональная образовательная программа  
42.04.02 Журналистика  
(Массовое медиаобразование)

Осмысливается исследовательское единство исторического и логического. В избранной главе одного из учебников по истории отечественной или зарубежной журналистике постигается принятый автором категориальный аппарат и последовательность постижения фактического материала. Повышенное внимание уделяется использованию историками СМИ междисциплинарных (филологических, экономических, политологических и т. п.) подходов.

**Журналистский жанр как коммуникативный акт (2 часа).**

Каждый магистрант выбирает какой-либо медиатекст, определяет его жанровую принадлежность, а затем обнаруживает в произведении все элементы его коммуникативной структуры (источник информации, передатчик, канал, получатель) и характеризует процесс распространения и восприятия специфических сигналов. В обоих случаях на переднем плане технология развития критического мышления.

**Тема 5 (4). Типы исследований СМИ (2 часа).**

Обозначаются основные особенности локальных, аспектных и системных подходов, примеры которых обыскиваются в квалификационных сочинениях выпускников кафедры журналистики, рекламы и связей с общественностью ИвГУ. Далее в тех же работах выделяются преобладающие специальные методы (функциональный, факторный, типологический) и уясняются способы их применения. Тип обучения – проблемный.

**Тема 6 (5). Методики анализа медиаявлений (2 часа).**

Теоретический материал из бакалаврского курса «Основы медиакритики» повторяется по лекциям или главе из учебного пособия С. Л. Страшнова «Направления и характер исследований массмедиа» (Воронеж, 2014. С. 72-81). Затем методика целостного или структурального, рецептивного или социологического анализа акцентировано представляется каждым участником семинара в форме рецензии на какой-либо журналистский текст.

**Тема 7 (6).**

**Проектирование научного исследования (1 час).**

Магистранты представляют аннотацию «Введения» своей научно-исследовательской работы, выполняемой на 1-ом курсе. При этом необходимо кратко охарактеризовать ее актуальность и новизну, четко определить цель и задачи, теоретическую и практическую значимость. Попытаться сформулировать также положения, выносимые на защиту, или гипотезу. Высказываются собственные рекомендации относительно построения основной части исследования. Технология соответствует теме – она проектная.

**Оформление магистерской диссертации (1 час).**

Семинаристы представляют первоначальный список литературы по избранной теме (с обязательным наличием в нем авторских книг, коллективных изданий, статей из периодики, из сборников, интернет-источников). Библиографические описания демонстрируются наглядно (на мониторе, в распечатке, на доске). Указываются отступления от ГОСТа, исправляются ошибки. Оценивается культура составления библиографического списка в целом, а, в частности, его структуры. На основании нескольких сделанных из прочитанных работ выписок проверяются навыки прямого и косвенного цитирования.

**6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся**

Особенность занятий в магистратуре заключается в том числе и в значительном увеличении часов на самостоятельную работу. Успешное изучение курса «Методология и методы исследования в сфере СМИ» во многом зависит от опыта предыдущих научных разработок слушателя и его упорства в овладении новым материалом.

Во время самостоятельного изучения литературы рекомендуется выделять основные, узловые вопросы, которые характеризуют конкретную тему, и обязательно вести записи:



Основная профессиональная образовательная программа  
42.04.02 Журналистика  
(Массовое медиаобразование)

конспекты, тезисы, делать выписки и для себя резюмировать выводы, чтобы затем, обобщая материалы, иметь возможность оценить полученный материал. При планировании самостоятельной работы необходимо использовать программу, планы практических занятий, материалы лекционного курса, список рекомендуемой литературы. Лица, обучающиеся по очно-заочной форме, осваивают курс в несколько сокращенном (на одну четверть) – по сравнению с магистрантами-очниками объеме.

### **7. Характеристика оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

Степень освоения магистрантами учебной дисциплины в ходе ее изучения определяется в процессе текущего и промежуточного контроля работы.

Итоговый контроль по дисциплине проводится в период сессии в форме экзамена. Текущая аттестация по дисциплине осуществляется путем опроса магистрантов на практических занятиях; тестирования; написания терминологического диктанта; выступления слушателей с рефератами, докладами, сообщениями, презентациями; проверки знаний в ходе собеседований.

Самостоятельная работа магистрантов должна обладать следующими признаками:

быть выполненной им лично или являться самостоятельно выполненной частью коллективной работы согласно заданию преподавателя;

представлять собой законченную разработку (законченный этап разработки), в которой раскрываются и анализируются актуальные проблемы по определённой теме и её отдельным аспектам (актуальные проблемы изучаемой дисциплины и соответствующей сферы практической деятельности);

демонстрировать достаточную компетентность автора в раскрываемых вопросах;

иметь учебную, научную и/или практическую направленность и значимость (если речь идет об учебно-исследовательской работе);

содержать определенные элементы новизны (если самостоятельная работа проведена в рамках научно-исследовательской работы).

Оценка «**отлично**» выставляется магистранту, если он в совершенстве владеет понятийным аппаратом, четко представляет методологические подходы к журналистике, подкрепляет тезисы самостоятельно найденными примерами; правильно отвечает на тесты и формулировки диктанта.

Оценка «**хорошо**» выставляется магистранту, если он владеет понятийным аппаратом, достаточно точно представляет методологические подходы к журналистике, подкрепляет тезисы примерами; правильно отвечает на тесты и формулировки диктанта.

Оценка «**удовлетворительно**» выставляется магистранту, если он владеет основной суммой понятий, ориентируется в методологических подходах к журналистике, однако не подкрепляет тезисы примерами; отвечает не на все тесты и формулировки диктанта.

Оценка «**неудовлетворительно**» выставляется магистранту, если он не овладел основной суммой понятий, не ориентируется в методологических подходах к журналистике, не подкрепляет тезисы примерами; не отвечает почти на все тесты и формулировки диктанта.

### **8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

Основная литература:

Гаврилова, М.В. Методы и методики исследования политической коммуникации : учебное пособие / М.В. Гаврилова. - Санкт-Петербург : Издательство Невского института языка и культуры, 2008. - 91 с. - ISBN 978-5-91583-002-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=137746> (04.01.2019).

Корконосенко, С.Г. Теория журналистики: моделирование и применение : учебное пособие / С.Г. Корконосенко. - Москва : Логос, 2010. - 247 с. - (Новая университетская библиотека). - ISBN 978-5-



Основная профессиональная образовательная программа  
42.04.02 Журналистика  
(Массовое медиаобразование)

98704-471-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=84983> (03.01.2019).

Мандель, Б.Р. Некоторые актуальные проблемы современной науки : учебное пособие / Б.Р. Мандель. - Москва : Директ-Медиа, 2014. - 615 с. - ISBN 978-5-4458-8590-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=233061> (04.01.2019).

Дополнительная литература:

Кузнецова, Н.В. Философия науки: история, современное состояние : электронное учебное пособие / Н.В. Кузнецова ; Министерство образования и науки РФ, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Кемеровский государственный университет». - Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2014. - 111 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-8353-1686-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=437475> (04.01.2019).

Методология и методы исследования в сфере СМИ : методические указания и материалы по курсу для магистрантов филологического факультета ИвГУ (направление 42.04.02-"Журналистика") / Иван. гос. ун-т ; сост. С. Л. Страшнов. - Иваново : ИвГУ, 2018. - 67 с. URL: [http://lib.ivanovo.ac.ru:81/elib/dl/philology/metod/strashnov\\_2018\\_1.htm/view](http://lib.ivanovo.ac.ru:81/elib/dl/philology/metod/strashnov_2018_1.htm/view)

Страшнов, С. Л. Направления и характер исследований массмедиа : учебное пособие / С. Л. Страшнов ; Воронежский государственный университет; Факультет журналистики .— Воронеж : Факультет журналистики ВГУ, 2014. — 110 с.

Теория журналистики в России : коллективная монография / И.Н. Блохин, Е.Л. Вартанова, М.А. Воскресенская и др. ; под ред. С.Г. Корконосенко. - Санкт-Петербург : Алтейя, 2018. - 255 с. - (Петербургская школа журналистики и МК). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-907030-27-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=488271> (04.01.2019).

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

поисковые системы Rambler, Google, Yandex; система электронной поддержки образовательного процесса «Мой университет» <https://uni.ivanovo.ac.ru>

Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:

ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)

Электронная библиотека ИвГУ <http://lib.ivanovo.ac.ru>

Электронный каталог НБ ИвГУ <http://lib.ivanovo.ac.ru/index.php/ek>

Программное обеспечение: операционная система Microsoft Windows, пакет офисных программ Microsoft Office и(или) LibreOffice, интернет-браузер Microsoft Edge и(или) Yandex Browser.

## **9. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Учебные аудитории:

- для проведения занятий лекционного типа с комплектом специализированной учебной мебели и техническими средствами обучения, служащими для предоставления учебной информации большой аудитории;

- для проведения занятий семинарского типа, консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации с комплектом специализированной учебной мебели и техническими средствами обучения;

Помещение для самостоятельной работы, оснащенное комплектом специализированной учебной мебели, компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в ЭИОС.

Демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия для занятий лекционного типа, обеспечивающие тематические иллюстрации (модели, макеты, демонстрационные устройства и др.); электронные пособия (презентации, электронные словари и т.п.).



Основная профессиональная образовательная программа  
42.04.02 Журналистика  
(Массовое медиаобразование)

Автор рабочей программы дисциплины: проф., доктор филол. н. Страшнов С. Л.

Программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры журналистики, рекламы и связей с общественностью

« 29 » августа 20 17 г., протокол № 1

Программа обновлена

протокол заседания кафедры № 11 от « 22 » мая 20 18 г.

Согласовано:

Руководитель ОП \_\_\_\_\_ С. Л. Страшнов

(подпись)

Программа обновлена

протокол заседания кафедры № 10 от « 28 » мая 20 19 г.

Согласовано:

Руководитель ОП \_\_\_\_\_ С. Л. Страшнов

(подпись)