



Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

ИВАНОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Кафедра журналистики, рекламы и связей с общественностью

ОДОБРЕНО:

Руководитель ОП


Д.Л. Лакербай (подпись)

« 29 » августа 20 17 г.

**Рабочая программа дисциплины
Опыт проведения мастер-классов**

Уровень высшего образования:	магистратура
Квалификация выпускника:	магистр
Направление подготовки:	42.04.02 Журналистика
Направленность (профиль) образовательной программы:	Массовое медиаобразование
Тип образовательной программы:	программа академической магистратуры

Иваново, 2017



1. Цели освоения дисциплины

Цель данного курса – сформировать у магистрантов комплексное понимание принципов и норм преподавания журналистики на основе современных педагогических технологий, углубить их представления о медиаобразовании, функционировании СМИ как системы.

Разработка преподавания дисциплины о СМИ – многокомпонентная задача, заключающаяся в формировании концепции данного курса, наполнения практическими заданиями, подготовке и апробации программы, подготовке методических рекомендаций. Курс позволяет теоретически пройти и практически закрепить знания магистрантов в сфере медиаобразования, проявить творческие и профессиональные способности в области преподавания журналистики.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Опыт проведения мастер-классов» относится к вариативной части учебного плана (Б1.В.03) и стыкуется с такими поддерживающими профиль программы курсами, как «Основы массового медиаобразования», «Медиапроектирование», «Редактирование профессиональных и любительских текстов», «Блогосфера», а также педагогической практикой.

Данная дисциплина призвана повысить медиакультуру магистрантов, расширить представление о преподавании журналистики в неподготовленной аудитории.

Для освоения данной дисциплины обучающийся должен:

Знать: основы педагогической теории;

Уметь: выстраивать диалог с обучающимися;

Владеть: современными компьютерными технологиями.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

3.1. Компетенции, формированию которых способствует дисциплина

При освоении дисциплины формируются следующие компетенции в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки: готовность следовать принципам создания современных медиатекстов для разных медийных платформ, способность учитывать их специфику в профессиональной деятельности (ОПК-5); готовность создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знаний технологии и профессиональных стандартов (ПК-1).

3.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с формируемыми компетенциями

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

основные характеристики массовой информации; теорию журналистских жанров; принципы построения художественного и журналистского произведения; основные требования к публично предъявляемым текстовым материалам; методы и технологию подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (ОПК-5); специфику медиатекста, его содержательное и структурно-композиционное своеобразие, основные характеристики качественного медиатекста; особенности различных форматов и жанров медиажурналистики; теорию и методику работы над медиаконтентом, иметь представление о комплексном характере этой деятельности и ее научной базе; методы редактирования текстов в соответствии с профессиональными стандартами (ПК-1);

Уметь:

прогнозировать сценарии коммуникации в процессе практической деятельности в сфере журналистики; оценивать журналистские тексты с точки зрения их жанрово-стилевых особенностей; приводить печатные тексты, аудио-, видео-, интернет-материалы в соответствии со стандартами, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов; использовать



возможности современных технологий в сочетании с классическими приемами анализа и обработки текста (ОПК-5); работать со звуковым, графическим, видео и текстовым материалом; оперативно, точно и ответственно выступать в различных жанрах журналистики с учетом их особенностей; готовить собственные материалы; приводить его в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов; использовать в профессиональной деятельности цифровые и IT-технологии, цифровую технику (ПК-1);

Владеть:

навыками эффективной коммуникации; способами подготовки материалов в разных жанрах; умением использовать различные технологии в работе над текстом (ОПК-5); современной жанровой и стилевой структурой СМИ, основами наиболее распространенных форматов различных изданий, информагентств, теле-, радиопрограмм, интернет-проектов; навыками стилового и стилистического анализа текстов СМИ; методами отбора, компоновки, перепакетирования и ретрансляции информации, получаемой из самых разных источников (ПК-1).

4. Объем и содержание дисциплины

Объем дисциплины составляет 64 учебных единиц (216 академических часов).

4.1. Содержание дисциплины по разделам (темам), соотнесенное с видами и трудоемкостью занятий лекционно-семинарского типа

Объем иной контактной работы и самостоятельной работы обучающегося по дисциплине указан в учебном плане образовательной программы.

Содержание дисциплины (очное обучение)

№ п/п	Разделы (темы) дисциплины	Семестр	Виды занятий, их объем (в ак. часах, по очной форме обучения)		Формы текущего контроля успеваемости (по очной форме обучения)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Формы промежуточной аттестации
1.	Мастер-класс как педагогическая технология. Цель и задачи, типология мастер-классов.	2		6	Входная диагностика: тест с последующим обсуждением результатов.
2.	Структура мастер-класса. Критерии его оценки.	2		6	Опорный конспект
3.	Методические приемы проведения мастер-класса. Виды методической продукции	2		6	Опорный конспект
4.	Педагогическое проектирование	2		6	Опорный конспект
5.	Учебные диалог и полилог (пресс-клуб, круглый стол, ток-шоу)	2		6	Тестирование Зачет
Итого за семестр:				30	
1.	Приемы театрализации. Режиссура аудиторного и внеаудиторного занятий	3		8	Защита проектов
2.	Основы журналистики для школьников	3		12	Защита проектов
3.	Мультимедийное сопровождение мастер-класса (презентации, видеоролики). Программы PowerPoint, Microsoft Office Publisher	3		12	Защита проектов Зачет



Основная профессиональная образовательная программа

42.04.02 Журналистика
(Массовое медиаобразование)

Итого за семестр:		32	
Итого по дисциплине:		62	

Содержание дисциплины (очно / заочное обучение)

№ п/п	Разделы (темы) дисциплины	Семестр	Виды занятий, их объем (в ак. часах, по очно-заочной форме обучения)		Формы текущего контроля успеваемости (по очной форме обучения) Формы промежуточной аттестации
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	
1.	Мастер-класс как педагогическая технология. Цель и задачи, типология мастер-классов.	2		4	Входная диагностика: тест с последующим обсуждением результатов.
2.	Структура мастер-класса. Критерии его оценки.	2		6	Опорный конспект
3.	Методические приемы проведения мастер-класса. Виды методической продукции	2		6	Опорный конспект
4.	Педагогическое проектирование	2		2	Опорный конспект
5.	Учебные диалог и полилог (пресс-клуб, круглый стол, ток-шоу)	2		6	Тестирование Зачет
Итого за семестр:				24	
1.	Приемы театрализации. Режиссура аудиторного и внеаудиторного занятий	3		4	Защита проектов
2.	Основы журналистики для школьников	3		6	Защита проектов
3.	Мультимедийное сопровождение мастер-класса (презентации, видеоролики). Программы PowerPoint, MicrosoftOfficePublisher	3		6	Защита проектов Зачет
Итого за семестр:				16	
Итого по дисциплине:				40	

4.2. Развернутое описание содержания дисциплины по разделам (темам)

**Тема 1. Мастер-класс как педагогическая технология.
Цель и задачи, типология мастер-классов**

Понятие педагогической технологии как организационно-методического инструментария педагогического процесса (Б.Т. Лихачев).

Мастер-класс – это открытая педагогическая система, позволяющая демонстрировать широкие возможности педагогики развития и свободы на основе личностно-ориентированного и проблемного обучения.

Особенности мастер-класса как педагогической технологии (особый жанр обобщения и распространения педагогического опыта, эффективная форма передачи знаний и умений, обмена опытом обучения и воспитания; особая форма учебного занятия, которая основана на практических действиях демонстрации творческого решения определенной познавательной и проблемной педагогической задачи).



Цель мастер-класса: оказание помощи участникам мастер-класса в определении задач саморазвития на основе личного опыта профессиональной деятельности, а также формирование индивидуальной программы самообразования и самосовершенствования.

Задачи мастер-класса:

- передача учителем-мастером своего опыта путем прямого и комментированного показа последовательности действий, методов, приемов и форм педагогической деятельности;
- совместная отработка методических подходов учителя-мастера и приемов решения поставленной в программе мастер-класса проблемы;
- рефлексия собственного профессионального мастерства участниками мастер-класса.

Типология мастер-классов (творческая мастерская, пресс-клуб, круглый стол, ток-шоу)

Тема 2. Структура мастер-класса. Критерии его оценки

Форма работы мастер-класса в высшей степени зависит от наработанного учителем стиля своей профессиональной деятельности. Она носит авторский характер.

Основные этапы (Г.А. Русских):

1. Презентация педагогического опыта учителем-мастером.
2. Представление системы учебных заданий.
3. Проведение имитационной игры.
4. Моделирование.
5. Рефлексия.

Последовательность «шагов» может быть выстроена и как система заданий, включающих следующие блоки: индукция; самоконструкция; социоконструкция; социализация; самокоррекция; обратная связь.

Применение тех или иных технологий и приемов в обучении тинейджеров обусловлено базовыми характеристиками современной молодежной аудитории (ориентацией на получение информации из интернета, утратой доверия к источнику информации, вытеснением чтения компьютерными играми и другим развлекательным контентом, недооценкой личностного и профессионального потенциала педагога и т.п.).

Тема № 3. Методические приемы проведения мастер-класса.

Виды методической продукции

Принципы организации и проведения современного учебного занятия: принцип сотрудничества; принцип педагогической поддержки; принцип ценностного отношения к детству; принцип соразвития; принцип свободы; принцип терпимости; принцип принятия.

Основными элементами технологии проведения мастер-класса (методическими приемами) являются: индукция, самоконструкция, социоконструкция, социализация, афиширование, разрыв, творческое конструирование знания, рефлексия.

Рекомендации по проведению мастер-классов.

Варианты описания мастер-класса.

Критерии качества подготовки мастер-класса.

Виды методической продукции (рекомендации, разработки, пособие, тематическая подборка материала, инструктивно методический плакат).

Тема 4. Педагогическое проектирование



Под педагогическим проектированием понимается целенаправленная деятельность по созданию проекта как инновационной модели образовательно-воспитательной системы, ориентированной на массовое использование.

Проектирование включает в себя исследование целей, выявление основных противоречий обучения, постановку проблемы, исследование условий реализации вырабатываемой технологии обучения, разработку дидактических средств технологии обучения, реализацию проекта, исследование эффективности технологии обучения, разработку рекомендаций по совершенствованию.

Главный объект проектирования – педагогический процесс. В нём объединяются в единое целое те компоненты (факторы), которые способствуют развитию учащихся и педагогов в их непосредственном взаимодействии.

Этапы педагогического проектирования: 1) педагогическое моделирование 2) педагогическое проектирование 3) педагогическое конструирование.

Этапы формирования умственного действия и типы учения. Стратегии экстерниоризации и проблематизации как средства развития способностей и знаний.

Тема 5. Учебные диалог и полилог

Мастер-класс – двусторонний процесс, в котором отношения «преподаватель – слушатель» являются обоюдными и означают непрерывный контакт, индивидуальный подход к каждому. Принцип мастер-класса: «Я знаю, как это делать. Я научу вас».

Диалог рассматривается как:

- метод построения новой культуры личности;
- процесс особой специфической деятельности, в котором реализуется понимание, осмысление, эмоциональное воздействие субъектов процесса общения друг на друга;
- особая коммуникативная среда, речевое общение (коммуникация), основу которой составляет речевая деятельность;
- осмысление и развитие в диалоге внутренней речи с ее особым синтаксисом и семантикой смысла;
- спор, обмен аргументами, дискуссия.

Выбор компетентного собеседника. Поведение ведущего. Журналистская этика. Культура ведения дискуссии.

Тематика материалов, представляемых для обсуждения на заседаниях пресс-клуба, круглого стола, ток-шоу, творческой мастерской.

Тема 6. Приемы театрализации.

Режиссура аудиторного и внеаудиторного занятий.

Овладение методами театральной педагогики позволяет педагогу решить одну из главных проблем – нахождение баланса между свободой и правилом - путем построения образовательного процесса как режиссерской игры.

Задачи:

- Формирование навыков творческой саморегуляции.
- Освоение технологии эффективного словесного воздействия.
- Обучение эффективным методам взаимодействия.
- Освоение технологии режиссуры занятия.
- Освоение технологии создания театрального события (акции) в школе.

Приемы данной технологии: выразительное чтение, инсценировка, этюд, ролевая игра и др.

Урок-спектакль – это законченное режиссерское действие, которое стоит поэтапно:



– замысел – общая картина занятия, видение педагогом цели урока, его вида и структуры;

– последовательная цепь событий – описание хода занятия и выделение методов активизации познавательной деятельности учеников, способов развития их психических качеств, приемов взаимодействия педагога и учащихся;

– кульминация – завершение занятия посредством подведения итогов урока в виде рефлексии, выделение способов решения проблемы, определение вариантов анализа занятия со стороны учителя и учеников.

Режиссура аудиторного занятия. Формирование режиссерского замысла. Составление режиссерского плана. Перевод главной идеи на язык действия, ее раскрытие путем решения цепочки проблемных ситуаций. Нахождение точки удивления, «интриги» урока. Этюд как действенный способ проверки учебной гипотезы. Определение эмоциональной доминанты или настроения урока (ожидание чуда, поиск выхода из трудной ситуации, соревнование, разгадка тайны). Жанровые черты занятия (детектив, драма, комедия).

Режиссура внеаудиторного занятия (журналистской акции).

Тема 7. Основы журналистики для школьников

Вводный курс журналистики для школьного кружка (элективного курса или факультатива) предназначен для того, чтобы:

- 1) дать школьникам представление о том, что такое журналистика как профессия,
- 2) показать конкретные приемы работы на конкретных примерах из разных видов СМИ,
- 3) научить ориентироваться в современном информационном пространстве и помочь учащимся определиться в выборе будущей профессии.

Основные направления и содержание работы (методы и формы обучения)

- лекции; деловые игры; экскурсии; составление плана будущей газеты;
- выпуск газеты; сбор и обработка информации; методы работы журналиста;
- работа с документами; речевые тренинги; основы дикторского искусства;
- написание текстов в жанре информации, интервью, репортажа, статьи и т. д.

Изучение накопленного в России опыта преподавания журналистики. Сравнительный анализ программ и курсов.

Тема 8. Мультимедийное сопровождение мастер-класса (презентации, видеоролики). ЗнакомствоспрограммамиPower Point, Microsoft Office Publisher

Под мультимедийным сопровождением научного доклада подразумевается передача или представление аудитории новой для нее информации в демонстрационной форме с использованием компьютерной технологии.

Варианты:

- 1) План презентации.
- 2) Карты, цифровые таблицы, графики.
- 3) Слайд-шоу.
- 4) Видеоролик и др.

Преимущества мультимедийной презентации.

Требования к мультимедийной презентации..

Основным инструментом для подготовки и показа презентаций в школьной и студенческой практике является программа PowerPoint компании Microsoft.

5. Образовательные технологии



При подготовке и в ходе проведения лабораторных занятий используются следующие образовательные технологии: смешанного обучения, проблемного обучения, проектная, технология развития критического мышления, технология учебной дискуссии, игровые технологии, мультимедиа-технологии, технологии визуализации.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

В силу итоговой творческой направленности курса преподаватель, поощряя инициативу магистрантов, постоянно консультирует их и дает методические рекомендации о том, в каких последовательности и формах следует работать, изучая «Опыт проведения мастер-классов»; кроме того даются разъяснения по наиболее сложным вопросам. В течение обоих семестров и непосредственно перед зачетами для всех магистрантов проводится ряд общих консультаций по курсу. Если во втором семестре благодаря ведению опорных конспектов в первую очередь оцениваются полнота и систематичность полученных представлений, то в третьем, при подготовке и презентации проекта, – глубина и творческое усвоение материала, способность развивать полученные знания и прилагать их к конкретным ситуациям.

7. Характеристика оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Контроль качества знаний предусматривает:

- оценку работы магистрантов на практических занятиях;
- обсуждение / оценку этапов подготовки проекта;
- оценку опорных конспектов, рефератов / сообщений;
- оценку итогового творческого проекта.

Текущая аттестация осуществляется на практических занятиях. Промежуточная – на зачете, при этом учитываются результаты разных видов работы студента в течение семестра. Критерием выставления оценки «зачтено» является участие магистранта в обоих видах деятельности (репродуктивной и творческой) и успешное выполнение заданий.

Типовые варианты заданий представлены в методических указаниях (Приложение 1).

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература:

Федоров, А. В. Медиаобразование и медиаграмотность : учебное пособие / А.В. Федоров. - Москва : Директ-Медиа, 2013. - 343 с. - ISBN 978-5-4458-3384-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210419> (25.12.2018).

Чельшева, И. В. Методика и технология медиаобразования в школе и вузе: монография / И.В. Чельшева. - Москва : Директ-Медиа, 2013. - 544 с. - ISBN 978-5-4458-3834-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=221533> (25.12.2018).

Дополнительная литература:

Мандель, Б. Р. Инновационные процессы в образовании и педагогическая инноватика: учебное пособие для обучающихся в магистратуре / Б.Р. Мандель. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. - 343 с. : ил., схем., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-9050-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455509>

Чельшева, И. В. Развитие критического мышления и медиакомпетентности студентов в процессе анализа аудиовизуальных медиатекстов : учебное пособие / И.В. Чельшева. - Москва : Директ-Медиа, 2014. - 401 с. - ISBN 978-5-4458-3833-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=221495> (25.12.2018).

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

Система электронной поддержки образовательного процесса «Мой университет»
<https://uni.ivanovo.ac.ru>

Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:



ЭБС «Университетская библиотека онлайн» www.biblioclub.ru

Электронная библиотека ИвГУ <http://lib.ivanovo.ac.ru>

Электронный каталог НБ ИвГУ <http://lib.ivanovo.ac.ru/index.php/ek>

Программное обеспечение: операционная система Microsoft Windows, пакет офисных программ Microsoft Office и(или) LibreOffice, интернет-браузер Microsoft Edge и(или) Yandex Browser.

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории для проведения лабораторных занятий, консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации с комплектом специализированной учебной мебели и техническими средствами обучения;

Помещение для самостоятельной работы, оснащенное комплектом специализированной учебной мебели, компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в ЭИОС.

Демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации: электронные пособия (презентации, электронные словари и т.п.), аудио-визуальные пособия (аудиозаписи, видеоматериалы и т.п.), печатные пособия (таблицы, плакаты, стенды, портреты, схемы и т.п.).



Основная профессиональная образовательная программа
42.04.02 Журналистика
(Массовое медиаобразование)



Основная профессиональная образовательная программа
42.04.02 Журналистика
(Массовое медиаобразование)

Автор рабочей программы дисциплины: к.ф.н., доцент кафедры журналистики, рекламы и связей с общественностью Ивин А.А.

Программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры журналистики, рекламы и связей с общественностью

« 29 » августа 20 17 г., протокол № 1

Программа обновлена
протокол заседания кафедры № 11 от « 22 » мая 20 18 г.

Согласовано:

Руководитель ОП _____ (подпись) С. Л. Страшнов

Программа обновлена
протокол заседания кафедры № 10 от « 28 » мая 20 19 г.

Согласовано:

Руководитель ОП _____ (подпись) С. Л. Страшнов