



Основная профессиональная образовательная программа
42.04.02 Журналистика
(Массовое медиаобразование)

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

ИВАНОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Кафедра зарубежной литературы

ОДОБРЕНО:

Руководитель ОП

(подпись)  Д.Л. Лакербай

« 31 » августа 20 17 г.

Рабочая программа дисциплины
Зарубежная коммуникативистика

Уровень высшего образования:	магистратура
Квалификация выпускника:	магистрант
Направление подготовки:	42.04.02 Журналистика
Направленность (профиль) образовательной программы:	Массовое медиаобразование

Иваново, 2017



Основная профессиональная образовательная программа
42.04.02 Журналистика
(Массовое медиаобразование)

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины являются:

- подготовка профессиональных коммуникативистов,
- формирование у магистров навыков, связанных с возможностями использования имеющихся у них журналистских знаний в актуальных областях профессионального общения.

Задачи:

- уметь применять полученные знания и навыки в процессе теоретической и практической деятельности в области зарубежной коммуникативистики,
 - использовать знания зарубежной коммуникативистики в профессиональной деятельности, при подготовке научных публикаций и при написании магистерской диссертации.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Данная учебная дисциплина входит в раздел Б 1.В.ОД. 2. Профессиональный цикл. Вариативная часть. 1 курс 1 семестр. Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, полученные обучающимися при изучении дисциплин, составляющих фундамент журналистского образования, заложенного в бакалавриате в рамках Б2 и Б1 («Философия», «Социология», «История» и др.).

Курс соотносится с другими дисциплинами в структуре ОП магистратуры циклов М1 и М2, направленными на формирование представлений о необходимости общих аналитических и методологических рамок при анализе современных явлений культуры и актуальных процессов зарубежной культурной коммуникации.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Для освоения данной дисциплины обучающийся должен:

1. **Знать:** основные этапы развития современных зарубежных СМИ: от послевоенного восстановления информационного пространства в Европе, развития политической журналистики в США, Франции, Германии, Англии и других странах мира, включая новые формы и жанры оперативной подачи информации, а также структуру мировых СМИ с учетом специфики отдельных регионов и возникших к началу XXI века закономерностей развития в историческом и общекультурном контексте, не оставляя без внимания и деятельность крупнейших современных журналистов со специфическим характером развития публицистических и литературно-критических жанров в XXI веке.
2. **Уметь:** опираться на представления о непрерывном развитии традиций мировой журналистики, сложившихся в предыдущие периоды политического, экономического и культурного становления СМИ.
3. **Владеть:** способностью на опыте журналистики зарубежных стран к анализу современной практики СМИ.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

3.1. Компетенции, формированию которых способствует дисциплина

Компетенции, формированию которых способствует дисциплина *зарубежной коммуникативистики*



Основная профессиональная образовательная программа
42.04.02 Журналистика
(Массовое медиаобразование)

При освоении дисциплины формируются следующие компетенции в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки:

- а) общекультурные (ОК).
- б) общепрофессиональные (ОПК):

ОПК-4 – готовность осуществлять профессиональную деятельность, базируясь на знании современных медиасистем, их специфики, знания российских и зарубежных национальных моделей СМИ

- в) профессиональные (ПК):

ПК-4 – готовность выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно их проводить, разрабатывать методологию, программы, методики, анализировать и презентовать результаты

- г) дополнительные (ПКВ).

3.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения формируемых компетенций

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные понятия теории журналистики и теории коммуникации;
- специфику и разнообразие современных медиасистем;
- основные организационные формы медиаиндустрии, состав инфраструктуры СМИ;
- главные отличительные черты различных, типов и видов СМИ, их основные типологические признаки.
- основные проблемные точки современной журналистики;
- методологические требования к процедурам анализа, синтеза, оценки; верификации;
- логические требования к формулировке собственной позиции;
- технологию разработки методов, программ, анализа данных;
- методику и способы презентаций результатов исследования.

Уметь:

- ориентироваться в современных тенденциях функционирования и особенностях медиасистем;
- базироваться на полученных общетеоретических знаниях концептуального характера в профессиональной деятельности;
- ориентироваться в современной видовой структуре СМИ, типах и форматах;
- моделировать собственное профессиональное поведение.
- находить злободневные темы для медиаисследования;
- ставить и последовательно решать исследовательские и практические задачи;



Основная профессиональная образовательная программа
42.04.02 Журналистика
(Массовое медиаобразование)

– осуществлять процедуры анализа, синтеза, оценки; верификации применительно к конкретным научным проблемам медиаотрасли;

– корректно вести научную дискуссию.

Владеть:

- навыками профессиональной деятельности,

– методами фиксирования материала для дальнейшей профессиональной работы;

– специфическими методами работы в сфере современной медиаотрасли.

– приемами и методами причинно-следственного, прогностического, оценочного анализа событий, процессов, ситуаций, явлений в различных сферах жизни общества, необходимыми в процессе творческой журналистской деятельности;

– навыком решения исследовательских и практических задач;

– навыками исследовательского мышления;

– исследовательскими методиками обобщения, классификации, анализа и синтеза, верификации.

4. Объем и содержание дисциплины

Объем дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 академических часов).

4.1. Содержание дисциплины по разделам (темам), соотнесенное с видами и трудоемкостью занятий лекционно-семинарского типа

Объем иной контактной работы и самостоятельной работы обучающегося по дисциплине указан в учебном плане образовательной программы.

№ п/п	Разделы (темы) дисциплины	Семестр	Виды занятий, их объем (в ак. часах, по очной форме обучения)		Формы текущего контроля успеваемости (по очной форме обучения)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Формы промежуточной аттестации
1.	Введение в проблематику зарубежной коммуникативистики, представление рабочей программы, осмысление требований к организации процесса обучения, самостоятельной работы и форм аттестации	1	2		Входная диагностика: тест с последующим обсуждением результатов. Список вопросов, интересующих студента по содержанию дисциплины (в письменном виде). Контактная работа.
22.	Современная коммуникативистика и вклад в неё Г.М.Маклюэна	1	2	2	Выступления на семинаре Опорный конспект.
23	Системно-исторический и междисциплинарный подходы в коммуникативистике	1	2	2	Интерактивное обсуждение
4	Теоретические принципы Анненбергской школы	1	2	2	Контрольная работа. Контактная работа.
5	Сравнительные исследования	1	2	2	Интерактивное обсуждение



Основная профессиональная образовательная программа
42.04.02 Журналистика
(Массовое медиаобразование)

	глобализации и глокализации медийных процессов				
6	Коммуникативистика об экономических кризисах и экологических угрозах	1	2	3	Интерактивное обсуждение. Доклады.
7	Дискурсы и фрейминги в современных СМИ	1	2	3	Выступления на семинаре Опорный конспект.
8	Прогнозы информационного общества	1	2	2	Письменная работа, контактная работа. Зачет.
Итого за семестр:			16	16	Зачет
Итого за семестр:			16	16	
Итого по дисциплине:			16	16	

№ п/п	Разделы (темы) дисциплины	Курс	Виды занятий, их объем (в ак. часах, по заочной форме обучения)		Формы текущего контроля успеваемости (по заочной форме обучения)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Формы промежуточной аттестации
1.	Введение в проблематику зарубежной коммуникативистики, представление рабочей программы, осмысление требований к организации процесса обучения, самостоятельной работы и форм аттестации	1	1	0	Входная диагностика: тест с последующим обсуждением результатов. Список вопросов, интересующих студента по содержанию дисциплины (в письменном виде). Контактная работа.
2.	Современная коммуникативистика и вклад в неё Г.М.Маклюэна	1	1	2 практ. занятие	Выступления на семинаре Опорный конспект.
3	Системно-исторический и междисциплинарный подходы в коммуникативистике	1	1	2 практ. занятие	Интерактивное обсуждение
4	Теоретические принципы Анненбергской школы	1	1	2 практ. занятие	Контрольная работа. Контактная работа.
5	Сравнительные исследования глобализации и глокализации медийных процессов	1	1	2 практ. занятие	Интерактивное обсуждение
6	Коммуникативистика об экономических кризисах и экологических угрозах	1	1	3 практ. занятие	Интерактивное обсуждение. Доклады.
7	Дискурсы и фрейминги в современных СМИ	1	1	3 практ. занятие	Выступления на семинаре Опорный конспект.
8	Прогнозы информационного общества	1	1	2 практ. занятие	Письменная работа, контактная работа. Зачет.
Итого:			8	16	Зачет



Основная профессиональная образовательная программа
42.04.02 Журналистика
(Массовое медиаобразование)

Итого:	8	14	
Итого по дисциплине:	8	14	

4.2. Развернутое описание содержания дисциплины по разделам (темам)

1. Введение в проблематику зарубежной коммуникативистики, представление рабочей программы, осмысление требований к организации процесса обучения, самостоятельной работы и форм аттестации. Теоретико-методологическое пространство современной зарубежной коммуникативистики, особенности его формирования в отдельных странах;
2. Современная коммуникативистика и вклад в неё Г.М.Маклюэна. Этапы развития мировой коммуникативистики и генезис наиболее авторитетных мировых коммуникативных школ, факторы, определившие их путь развития. Коммуникативные идеи, репрезентированные в зарубежном дискурсе, характерные черты проблемного поля зарубежной политической коммуникативистики;
3. Системно-исторический и междисциплинарный подходы в коммуникативистике. Особенности институализации зарубежной коммуникативистики, факторы, влияющие на ее развитие. Проблемы мировой политической коммуникативистики, тенденции развития данной научной дисциплины на современном этапе.
4. Теоретические принципы Анненбергской школы. Теоретико-методологические конструкции, с помощью которых научное сообщество описывает, объясняет и прогнозирует развитие коммуникационных процессов в политике. Сравнительный метод в компаративном анализе различных теоретических школ и направлений в современной коммуникативистике?
5. Сравнительные исследования глобализации и глокализации медийных процессов. Комплексная модель теоретико-методологического пространства отечественной и зарубежной коммуникативистики в контексте исторического развития российской и мировой коммуникативистики в целом. Предметное поле современной политической коммуникативистики, специфика исследований в области политических коммуникационных процессов.
6. Коммуникативистика об экономических кризисах и экологических угрозах. Особенности теоретико-методологического инструментария политической коммуникативистики, её формирование в рамках политической науки как трансверсальная, опирающаяся на теоретическое и методологическое наследие социальной коммуникативистики. Особенности школ коммуникативистики, сложившиеся в США, Германии и Франции. Немецкая и американская коммуникативные школы, их склонность к поиску практических решений. Французская коммуникативная школа, её склонность к теоретической рефлексии и глобальному осмыслению коммуникативной проблематики.
7. Дискурсы и фрейминги в современных СМИ. Пять этапов в развитии мировой коммуникативистики, каждый из которых характеризуется качественным изменением в структуре исследований. Влияние на развитие зарубежной коммуникативистики факторов политической, экономической и социальной ситуации в разных странах.
8. Прогнозы информационного общества. Зарубежная политическая коммуникативистика: процесс институализации, формирование институциональных площадок научного дискурса, осуществление подготовки научных кадров, консолидация научного сообщества. Проблемы, с которыми сталкиваются как отечественная, так и мировая политическая коммуникативистика; проблемы методологического свойства: поиск удовлетворительной системы познания и описания коммуникационных процессов в политике, проблемы предметного свойства: постоянное усложнение информационного пространства.



5. Образовательные технологии

Виды учебной работы: интерактивные лекции на базе рекомендуемой литературы, практические занятия, самостоятельная работа, интерактивное обсуждение, анализ научных статей согласно поставленной задаче, выполнение заданий по реферированию и аннотированию рекомендуемой литературы, собеседование, устный опрос и др.

Вопросы для интерактивного обсуждения:

- Определите теоретико-методологическое пространство современной зарубежной коммуникативистики, покажите особенности его формирования в отдельных странах;
- Проследите этапы развития мировой коммуникативистики и генезис наиболее авторитетных мировых коммуникативных школ, выявите факторы, определившие их путь развития;
- Проанализируйте коммуникативные идеи, репрезентированные в зарубежном дискурсе, выявите характерные черты проблемного поля зарубежной политической коммуникативистики;
- Покажите особенности институализации зарубежной коммуникативистики, уточните факторы, влияющие на ее развитие;
- Выявите проблемы мировой политической коммуникативистики, определите тенденции развития данной научной дисциплины на современном этапе.
- Каковы теоретико-методологические конструкции, с помощью которых научное сообщество описывает, объясняет и прогнозирует развитие коммуникационных процессов в политике?
- Как сравнительный метод позволяет провести компаративный анализ различных теоретических школ и направлений в современной коммуникативистике?
- Опишите комплексную модель теоретико-методологического пространства отечественной и зарубежной коммуникативистики в контексте исторического развития российской и мировой коммуникативистики в целом.
- Определите предметное поле современной политической коммуникативистики, покажите специфику исследований в области политических коммуникационных процессов.
- Раскройте особенности теоретико-методологического инструментария политической коммуникативистики, покажите, что данная дисциплина формировалась в рамках политической науки как трансверсальная, опирающаяся на теоретическое и методологическое наследие социальной коммуникативистики.
- Каковы особенности школ коммуникативистики, сложившиеся в США, Германии и Франции?
- Докажите, что немецкая и американская коммуникативные школы более склонны к поиску практических решений, а французская коммуникативная школа тяготеет к теоретической рефлексии и глобальному осмыслению коммуникативной проблематики.
- Выделите пять этапов в развитии мировой коммуникативистики, каждый из которых характеризуется качественным изменением в структуре исследований;
- Покажите влияние на развитие зарубежной коммуникативистики факторов политической, экономической и социальной ситуации в разных странах.



Основная профессиональная образовательная программа
42.04.02 Журналистика
(Массовое медиаобразование)

- Определите исторические условия становления в нашей стране политической коммуникативистики;
- Показано, что зарубежная политическая коммуникативистика переживает процесс институализации, формируются институциональные площадки научного дискурса, осуществляется подготовка научных кадров, происходит консолидация научного сообщества;
- Докажите, что институализация способствует закреплению за зарубежной политической коммуникативистикой статуса субдисциплины в рамках политической науки.
- Определите проблемы, с которыми сталкиваются как отечественная, так и мировая политическая коммуникативистика; проблемы методологического свойства связаны с поиском удовлетворительной системы познания и описания коммуникационных процессов в политике, проблемы предметного свойства обусловлены постоянным усложнением информационного пространства современной политики.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Формы промежуточной аттестации: устный опрос, индивидуальные собеседования, ответы на вопросы для самоконтроля.

Вопросы для самоконтроля:

1. Каковы предмет, цели и задачи современной зарубежной коммуникативистики?
2. Каков вклад в развитие зарубежной коммуникативистики Г.М.Маклюэна?
3. Поясните термин мультимедиазация современной общественно-культурной жизни. Приведите примеры.
4. Что такое системно-исторический подход в зарубежной и отечественной коммуникативистике?
5. Каков диапазон междисциплинарного подхода в зарубежной коммуникативистике?
6. Что такое Анненбергская школа современной коммуникативистики и её теоретические основы?
7. Прокомментируйте сравнительные исследования глобализации медийных процессов: цели, задачи и инструментарий.
8. Как вы понимаете глокализацию медийных процессов в зарубежных странах?
9. Каковы суждения коммуникативистов об экономических кризисах современного мира?
10. Какие экологические угрозы существуют в современной зарубежной коммуникативистике?
11. Назовите разновидности дискурсов современных зарубежных СМИ.
12. Какова роль фреймингов в современных СМИ зарубежных стран?
13. Охарактеризуйте информационное общество современных зарубежных стран.
14. Каковы сходства и отличия информационного общества США и Западной Европы?
15. Назавите векторы развития информационного общества Азиатско-Тихоокеанского региона.
16. Каковы ведущие тенденции информационного общества Латинской Америки и Африки?
17. Каково место России в информационном пространстве зарубежных стран?
18. Каковы прогнозы развития мирового информационного пространства?

Критерии оценки ответов на контрольные вопросы на промежуточной аттестации:

Зачёт: ответ логически выстроен и излагается на хорошем русском языке. Магистр хорошо владеет необходимыми источниками и литературой, хорошо ориентируется в них, использует



Основная профессиональная образовательная программа
42.04.02 Журналистика
(Массовое медиаобразование)

при ответе отдельную специализированную лексику, даёт хорошие ответы на заданные вопросы, а также на дополнительные вопросы.

Незачёт: ответ излагается бессистемно, речь несвязанная. Магистр не владеет в полной мере основными источниками и литературой, не ориентируется в них, при ответе не использует специализированную лексику, даёт неудовлетворительные ответы на заданные вопросы, а также не может дать удовлетворительные ответы на дополнительные вопросы.

7. Характеристика оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Перечень оценочных средств:

1. Контрольные вопросы.

Оценочное средство, позволяющее оценить уровень освоения знаний по дисциплине. Контрольные вопросы по дисциплине оцениваются зачет — незачет.

2. Доклад, сообщение. Продукт самостоятельной работы обучающегося, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определённой учебно- практической, учебно- исследовательской или научной темы с оценкой.

3. Письменная работа. Средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме. За письменные работы ставится оценка

4. Интерактивное обсуждение, круглый стол, дискуссия, полемика, диспут, дебаты. Оценочные средства, позволяющие включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения. По итогам обсуждения ставится оценка.

1. Примерный список контрольных вопросов:

1. Предмет и категориальный аппарат коммуникативистики.
2. Становление коммуникативистики как специальной отрасли медиалогии.
3. Основные социологические теоретические направления исследования коммуникации.
4. Семиотический подход к социальной коммуникации.
5. Мифологическая коммуникация.
6. Когнитивный подход к социологическим теоретическим направлениям.
7. Семиосоциопсихологическая парадигма исследования социальной коммуникации
8. Социологические доминанты коммуникации.
9. Социальная коммуникация как система.
10. Моделирование коммуникации и коммуникативных процессов Преимущества и ограничения каждой модели.
11. Вербальная коммуникация.
12. Язык как общественное явление.
13. Дискурс как единица коммуникативного анализа. Моделирование дискурса.
14. Природа, средства и закономерности невербальной коммуникации.
15. Понятие канала коммуникации. Виды коммуникации.
16. Перформансная коммуникация в современном мире.
17. Коммуникативная личность. Параметры и качества коммуникативной личности.
18. Межличностная коммуникация.
19. Групповая коммуникация.



Основная профессиональная образовательная программа
42.04.02 Журналистика
(Массовое медиаобразование)

20. Массовая коммуникация как система подсистем.
21. Понятие массовой коммуникации. Ее сущность и функции.
22. Массовая коммуникация и формирование общественного мнения.
23. Политическая коммуникация в системе социальной коммуникации.
24. Научная коммуникация как социально-коммуникативная система.
25. Маркетинговая коммуникация. Интегрированные маркетинговые коммуникации.
26. Коммуникация в организации.
27. Корпоративная культура.
28. Коммуникация в социально-культурной сфере.
29. Информационно-коммуникативные технологии управления.
30. Информационное общество как тип социальной организации.
31. Концептуальные подходы к исследованию информационного общества.
32. Информационный империализм. Информационное неравенство.
33. Информационные технологии и глобализация коммуникативных процессов.
34. Глобальное информационно-коммуникационное пространство.
35. Дигитализация коммуникации как новый уровень развития коммуникации. Ее социально-экономические последствия.
36. Социология Интернета.
37. Сетевые сообщества в ракурсе социологического анализа.
38. Государственная информационная политика. Информационная безопасность.
39. Информационное противоборство. Информационные войны.
40. Образование как социально-коммуникативный институт.
41. СМИ и СМК как социально-коммуникативный институт.
42. Издательское дело, библиотеки, музеи как социально-коммуникативные институты.
43. Социологический дискурс рекламы.
44. PR как модель социального взаимодействия.
45. Коммуникация в обществе потребления.
46. Постмодернистские концепции коммуникации.
47. Межкультурная коммуникация в контексте глобализации
48. Уровневая структура методологии социологии коммуникации.
49. Специализированные методы исследования социологии коммуникации.
50. Методы исследования массовой коммуникации.

Критерии оценки ответов на контрольные вопросы:

Зачёт: ответ логически выстроен и излагается на хорошем русском языке. Магистр хорошо владеет необходимыми источниками и литературой, хорошо ориентируется в них, использует при ответе отдельную специализированную лексику, даёт хорошие ответы на заданные вопросы, а также на дополнительные вопросы.

Незачёт: ответ излагается бессистемно, речь несвязанная. Магистр не владеет в полной мере основными источниками и литературой, не ориентируется в них, при ответе не использует специализированную лексику, даёт неудовлетворительные ответы на заданные вопросы, а также не может дать удовлетворительные ответы на дополнительные вопросы.

2. Темы докладов (рефератов, сообщений)

1. Коммуникация в глобальном процессе эволюции мировой цивилизации.
2. Глобальное информационно-коммуникативное пространство.
3. Становление информационного общества в глобализирующемся мире: принципы, модели, национальные особенности.



Основная профессиональная образовательная программа
42.04.02 Журналистика
(Массовое медиаобразование)

4. Коммуникативные технологии в построении моделей социального взаимодействия.
5. Современные коммуникативные стратегии в сферах социального взаимодействия.
6. Изменение сущностных характеристик российских PR в контексте информационного общества.
7. Традиционные и альтернативные методы информационного влияния на общество.
8. Роль государства в формировании информационного общества.
9. Развитие информационной индустрии и новых информационных отношений в России.
10. Власть коммуникации в XXI веке.
11. Культура медиапотребления в России и за рубежом.
12. Потребление как коммуникация.

Критерии оценки докладов (рефератов, сообщений):

Отлично: магистр активно занимался подготовкой презентации, в том числе с использованием оригинальной литературы, глубоко погружен в тему и может ответить на любой вопрос относительно ее содержания. Сама презентация логически построена, стилистически грамотная, содержит интересные данные и вызывает у присутствующих живой интерес. Выступающим задают дополнительные уточняющие вопросы.

Хорошо: магистр занимался подготовкой презентации, владеет темой и может ответить на большинство вопросов относительно ее содержания. Однако материал проанализирован недостаточно глубоко. Сама презентация логически построена, стилистически грамотная и вызывает у присутствующих интерес.

Удовлетворительно: магистр слабо занимался подготовкой презентации, плохо разбирается в теме и не может ответить на вопросы относительно ее содержания. Сама презентация логически плохо построена, стилистически не совсем грамотная и не вызывает у присутствующих интереса.

Неудовлетворительно: магистр не смог выступить с презентацией или она не отвечает критериям качества.

3. Примерные темы письменных работ:

1. Формирование ценностей общества потребления средствами гляцевых журналов.
2. Социологический дискурс рекламы.
3. Рекламная коммуникация в обществе модерна и постмодерна.
4. Пропаганда: исторический анализ.
5. Социальная ответственность PR.
6. Специфика презентации имиджа России зарубежными СМИ (сопоставительный анализ по странам и историческим периодам).
7. Образ России в среде иностранной студенческой молодежи.
8. Телевизионная реклама как фактор формирования стиля жизни молодежи.
9. Стратегический коммуникационный консалтинг.
10. Коммуникативная компетентность руководителя организации.
11. Перспективы совершенствования кадрового потенциала на основе повышения коммуникативной компетентности.
12. Информационно-коммуникативные технологии в управлении.
13. Типологические модели личности в деловой коммуникации.
14. Российский политический дискурс.
15. Формирование имиджа политического лидера.
16. Региональный мифодизайн как коммуникативная проблема.
17. Игра как форма коммуникации.



Основная профессиональная образовательная программа
42.04.02 Журналистика
(Массовое медиаобразование)

18. Фотография как метод исследования социальных ценностей.
19. Социокультурные посредники в производстве знания.
20. Мифотворчество в современной моде.
21. Средства массовой коммуникации как регулятор общественного мнения о социальных проблемах.
22. Интерактивная коммуникация в средствах массовой коммуникации: реальность или миф?
23. Конструирование социальной реальности средствами массовой информации.
24. Россия: вхождение в «третью волну».
25. Электронное правительство как новая концепция коммуникативного взаимодействия государства с общественностью.
26. Дискурс новостей в электронных СМИ.
27. Электронные СМИ как механизм формирования гражданской политической культуры.
28. Интернет-коммуникация и свобода слова.
29. Коммуникативная деятельность туристической индустрии в современных условиях.
30. Специфика коммуникации в закрытых малых группах.
31. Невербальная семиотика молодежной субкультуры (на примере субкультур байкеров, готов, скинхедов, эмо и др.).

Оценка письменной работы:

Описание критериев оценки **отлично**. Оценка отлично ставится в случае обязательного соответствия работы следующим пяти требованиям: - в работе присутствует вводная часть с постановкой проблемы и цели исследования, а также заключение с выводами; - представлены различные подходы к исследованию проблемы и обоснован авторский подход; - проведен добротный анализ проблемы; - результаты изложены хорошим языком с употреблением научной социологической лексики; - отличное оформление работы.

Хорошо: частично не соблюдается одно требование из пяти.

Удовлетворительно: не соблюдаются три требования из пяти.

Неудовлетворительно: не соблюдается более трех требований из пяти.

4. Критерии оценки интерактивного обсуждения: дискуссии, круглые столы, коллоквиумы, дебаты:

Отлично: магистр демонстрирует знание рекомендованной основной и дополнительной литературы, опирается более чем на три источника, активно участвует в обсуждении предлагаемых вопросов, критически оценивает предлагаемый материал и демонстрирует способность применить его к анализу социальных и культурных реалий.

Хорошо: магистр демонстрирует знание рекомендованной основной литературы, опирается не более, чем на два источника, участвует в обсуждении предлагаемых вопросов, критически оценивает предлагаемый материал, иногда демонстрирует способность применить его к анализу коммуникативных и культурных реалий.

Удовлетворительно: магистр демонстрирует поверхностное знакомство с основной рекомендованной литературой, опирается на один источник, пассивен, активно не участвует в дискуссии, изредка отвечая на вопросы.

Неудовлетворительно: магистр не знаком с литературой по обсуждаемой проблеме, опирается в дискуссии лишь на свое мнение или не участвует в обсуждении.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература:



Основная профессиональная образовательная программа
42.04.02 Журналистика
(Массовое медиаобразование)

1. Гаврилова, М.В. Методы и методики исследования политической коммуникации : учебное пособие / М.В. Гаврилова. - Санкт-Петербург : Издательство Невского института языка и культуры, 2008. - 91 с. - ISBN 978-5-91583-002-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=137746>

2. Киселёв, А.Г. Теория и практика массовой информации: общество - СМИ - власть / А.Г. Киселёв. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 431 с. - Режим доступа: по подписке. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436719> (дата обращения: 20.10.2019). - ISBN 978-5-238-01742-6. - Текст : электронный.

3. Медиа: введение / ред. А. Бриггз, П. Кобли ; пер. Ю.В. Никуличев. - 2-е изд. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 551 с. : ил., табл. - (Зарубежный учебник). - Режим доступа: по подписке. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114784> (дата обращения: 20.10.2019). - Библиогр. в кн. - ISBN 5-238-00960-7. - Текст : электронный.

Дополнительная литература:

1. Актуальные проблемы современной политики и ее научной интерпретации : [16+] / И.А. Ветренко, М.Н. Грачев, В.В. Дубицкий и др. ; Министерство образования и науки РФ, Омский государственный университет им. Ф. М. Достоевского. - Омск : ОмГУ им. Ф.М. Достоевского, 2018. - 422 с. : табл., ил. - Режим доступа: по подписке. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=562920>. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7779-2264-9. - Текст : электронный.

2. Казаков, А.А. Политические аспекты медийной грамотности: учебное пособие для студентов вузов / А.А. Казаков. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. - 126 с. : табл., граф. - Режим доступа: по подписке. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=498856>. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-9922-5. - DOI 10.23681/498856. - Текст : электронный.

3. Особенности освещения современной политической жизни России в зарубежных СМИ / . - Москва : Лаборатория книги, 2012. - 93 с. - ISBN 978-5-504-00988-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140106>.

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. <http://ru.wikipedia.org/wiki/ЖУРНАЛИСТИКА>
2. Fort/Da <http://yanko.lib.ru>
Библиотека Славы Янко — многожанровое собрание текстов
3. Библиотека Максима Мошкова <http://lib.ru>
Тексты различных книг, учебных материалов. Электронная библиотека.
4. <http://www.lib.com.ua/>
Электронные тексты книг
5. Мир энциклопедий
<http://www.encyclopedia.ru/index.html>
Базы данных по энциклопедиям и обширная библиографическая информация

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

Система электронной поддержки образовательного процесса «Мой университет»
<https://uni.ivanovo.ac.ru>

Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:

ЭБС «Университетская библиотека онлайн» www.biblioclub.ru

Электронная библиотека ИвГУ <http://lib.ivanovo.ac.ru>

Электронный каталог НБ ИвГУ <http://lib.ivanovo.ac.ru/index.php/ek>



9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории:

- для проведения занятий лекционного типа с комплектом специализированной учебной мебели и техническими средствами обучения, служащими для предоставления учебной информации большой аудитории;
- для проведения занятий семинарского типа, консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации с комплектом специализированной учебной мебели и техническими средствами обучения;
- для проведения занятий семинарского типа, консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, выполнения курсовых работ (проектов) с комплектом специализированной учебной мебели и техническими средствами обучения

Лаборатория, оснащенная лабораторным оборудованием, комплектом специализированной учебной мебели и техническими средствами обучения.

Помещение для самостоятельной работы, оснащенное комплектом специализированной учебной мебели, компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в ЭИОС ауд. 416.

Демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия для занятий лекционного типа, обеспечивающие тематические иллюстрации:



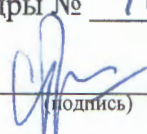
Основная профессиональная образовательная программа
42.04.02 Журналистика
(Массовое медиаобразование)

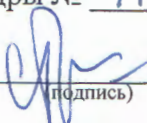


Основная профессиональная образовательная программа
42.04.02 Журналистика
(Массовое медиаобразование)

Автор рабочей программы дисциплины: проф., д-р филол. наук кафедры зарубежной литературы Цветков Юрий Леонидович.

Программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры зарубежной литературы
« 31 » августа 2017 г., протокол № 1

Программа обновлена
протокол заседания кафедры № 10 от « 22 » мая 2018 г.
Согласовано:
Руководитель ОП  (подпись) С. Л. Страшнов

Программа обновлена
протокол заседания кафедры № 11 от « 13 » июня 2019 г.
Согласовано:
Руководитель ОП  (подпись) С. Л. Страшнов

Ресурсы библиотеки ИвГУ, библиотеки и медиатеки кафедры журналистики, рекламы и связей с общественностью, компьютерные классы университета

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО с учетом рекомендаций и ПрООП ВПО по направлению и профилю подготовки 42.04.02 - Журналистика.