



Основная профессиональная образовательная программа
42.03.02 Журналистика
(Журналистика)

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

ИВАНОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
Отделение журналистики, рекламы и связей с общественностью

ОДОБРЕНО:

Руководитель ОП

_____ Д.С. Докучаев
(подпись)

«29» августа 2024 г.

Рабочая программа дисциплины

Актуальные проблемы современности и журналистика

Уровень высшего образования: бакалавриат
Квалификация выпускника: бакалавр
Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика
Направленность образовательной программы: Журналистика

Иваново



Основная профессиональная образовательная программа
42.03.02 Журналистика
(Журналистика)

1. Цели освоения дисциплины

Основная цель курса «Актуальные проблемы современности и журналистика» – дать представление об актуальных для журналиста политических проблемах современности: избирательном праве, избирательной системе и технологиях выборов, расширить знания студентов о важнейших политических процессах, происходящих в стране и в мире; рассмотреть основные институты политического представительства в избирательном процессе, основополагающие федеральные законы, касающиеся выборов, а также показать журналистику в контексте политической деятельности, в контексте практической политики, как средство агитации и пропаганды.

Необходимо признать, что существует острая потребность в наличии профессиональных знаний относительно различных политических аспектов (прежде всего избирательного процесса) у студентов вообще и в среде журналистов, работающих в сфере политической информации, агитации и пропаганды, связей с общественностью в частности.

Журналистика, реклама, PR по своей природе – область общественно-политической деятельности, сфера социальных институтов. Управление процессами духовного развития общества, формирование сознания и поведения масс – важнейшая функция СМИ.

Данная дисциплина призвана 1) повышать политическую культуру учащихся, 2) обогащать представление о политических проблемах современности, роли СМИ в политической борьбе, партийной жизни, 3) улучшать отношение к таким демократическим формам волеизъявления, как выборы, пробуждать гражданскую позицию студентов как избирателей; 4) формировать представления о том, как в различных видах СМИ (печать, радио, телевидение, интернет) функционируют материалы общественно-политической направленности; 5) раскрывать принципы компетентного и профессионального освещения в СМИ политических проблем, социальных и других противоречий.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Актуальные проблемы современности и журналистика» относится к обязательной части образовательной программы и изучается на 4 курсе в 7 и 8 семестрах, что позволяет студентам более глубоко осмыслить глобальные процессы современности и вызванные этими процессами противоречия и проблемы. Она стыкуется с такими дисциплинами, как «Социология», «Политология», «Правовое обеспечение профессиональной деятельности журналиста».

Для освоения данной дисциплины обучающийся должен:

Знать: особенности журналистской деятельности, важнейшие социальные роли журналиста, особенности необходимых личностных и профессиональных качеств журналиста; способы воздействия на аудиторию посредством СМИ, особенности организации информационного пространства, понимать роль СМИ как важнейшего социального института.

Уметь: воздействовать на аудиторию и готовить ее к восприятию информации, опираться на использование теоретических знаний в процессе освоения других аспектов журналистской работы.

Владеть: способностью привлекать к сотрудничеству со СМИ представителей различных сегментов общества; владеть методами воздействия на аудиторию.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

3.1. Компетенции, формированию которых способствует дисциплина

Курс «Актуальные проблемы современности и журналистика» призван познакомить студентов с проблемами взаимоотношений государства и права, государства и личности (как юридические, так и этические), взаимосвязь свободы и ответственности, значение нравственного



Основная профессиональная образовательная программа
42.03.02 Журналистика
(Журналистика)

и ценностного выбора, а также важность обеспечения информационной безопасности общества, легитимности власти и др.

При освоении дисциплины формируются следующие компетенции в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки:

б) общепрофессиональные (ОПК):

– способность учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах (ОПК-2);

– способность использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов (ОПК-3);

– способность отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности (ОПК-4);

– способность учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования (ОПК-5);

– способность учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности (ОПК-7);

в) профессиональные (ПК):

– способность осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта (ПК-1);

– способность анализировать информацию из различных источников, определять степень ее достоверности, ориентировать в новостном пространстве, информационном поле (ПК-3).

3.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с формируемыми компетенциями

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

ОПК-2.1. Учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.

ОПК-2.2. Представлять базовые понятия и тенденции развития общегуманитарных социальных наук; узловые точки (точки пересечения) указанных областей знания; частнонаучные и общенаучные методы исследования в указанных областях знания; примеры применения изученных подходов к решению конкретных задач; логические основания анализа социально значимых проблем и процессов.

ОПК-3.1. Использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.

ОПК-4.1. Знать основные понятия теории журналистики; существующие отечественные и зарубежные теоретические концепции; понимать роль СМИ в демократическом обществе как важнейшего социального института, спектр их функций; базовые характеристики массовой информации, понимать их обусловленность потребностями и интересами аудитории, а также механизмами ее восприятия массовым сознанием; представлять актуальные проблемы современной журналистики.

ОПК-4.2. Учитывать сущность СМИ как вида социальной коммуникации и социального института, ориентироваться в функциях, содержании ролей основных участников процесса производства, потребления и распространения информации.



Основная профессиональная образовательная программа
42.03.02 Журналистика
(Журналистика)

ОПК-4.3. Отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности.

ОПК-5.1. Учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.

ОПК-7.1. Учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности.

ПК-1.2. Иметь представление о приемах работы с авторами и аудиторией, приемах обработки корреспонденции, новых технологиях взаимодействия с аудиторией; основных формах организации сотрудничества СМИ с представителями различных сегментов общества; о форматах организации общественных обсуждений, дискуссий, подготовки материалов и передач с участием аудитории, интерактивных коммуникационных проектов.

ПК-1.3 Осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта.

ПК-3.1. Анализировать информацию из различных источников, определять степень ее достоверности, ориентировать в новостном пространстве, информационном поле.

4. Объем и содержание дисциплины

Дисциплина преподается в двух семестрах. Общий объем составляет 6 зачетных единиц (216 часов).

Объем дисциплины в 7 семестре составляет 3 зачетных единицы (108 часов).

Объем дисциплины в 8 семестре составляет 3 зачетных единицы (108 часов).

4.1. Содержание дисциплины по разделам (темам), соотнесенное с видами и трудоемкостью учебных занятий

7 семестр

№ п/п	Разделы (темы) дисциплины	Семестр	Виды занятий, их объем (в ак. часах, по очной форме обучения)		Формы текущего контроля успеваемости (по очной форме обучения) Формы промежуточной аттестации
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	
1.	Общее представление об институте выборов.	7	4	4	Собеседование. Выступление с сообщением по плану практического занятия.
2.	Избирательная система. Виды выборов. Избирательное право.	7	4	2	Собеседование. Выступление с сообщением по плану практического занятия.
3.	Политические технологии и политические технологии. Информационные войны и информационная безопасность.	7	4	4	Собеседование. Выступление с сообщением по плану практического занятия. Выполнение индивидуального задания в ЭИОС.
4.	Политическое управление и политический маркетинг.	7	4	4	Выступление с сообщением по плану практического



Основная профессиональная образовательная программа
42.03.02 Журналистика
(Журналистика)

	Политические коммуникации.				занятия. Тестирование.
5.	Особенности электорального поведения.	7	2	2	Выступление с сообщением по плану практического занятия.
Итого за семестр:			18	16	Зачет

8 семестр

№ п/п	Разделы (темы) дисциплины	Семестр	Виды занятий, их объем (в ак. часах, по очной форме обучения)		Формы текущего контроля успеваемости (по очной форме обучения) Формы промежуточной аттестации
			Занятия лекцион- ного типа	Занятия семинар- ского типа	
1.	Журналист как «работник идеологического фронта». Общее представление об идеологии. Политическая мифология. Политический текст.	8	6	2	Собеседование. Выступление с сообщением по плану практического занятия. Тест.
2.	Политическая журналистика. Журналисты-международники. Современная международная повестка СМИ	8	4	—	Собеседование. Выступление с сообщением по плану практического занятия.
3.	Работа журналиста в «горячей точке».	8	2	2	Собеседование. Выступление с сообщением по плану практического занятия.
4.	Общественно-политические издания. Партийная пресса. Аналитические журналы.	8	4	2	Собеседование. Выступление с сообщением по плану практического занятия. Выполнение индивидуального задания в ЭИОС.
5.	Политические программы на телевидении и радио.	8	2	2	Собеседование. Выступление с сообщением по плану практического занятия.
6.	Политические материалы в Интернете. Социальные сети как источник гражданских инициатив.	8	2	2	Собеседование. Выступление с сообщением по плану практического занятия.
Итого за семестр:			20	10	Зачет



4.2. Развернутое описание содержания дисциплины по разделам (темам)

7 семестр

Тема 1. Общее представление об институте выборов (4 часа лекций).

Выборы в мировой практике признаны одной из наиболее распространенных и эффективных форм конкурентной политической борьбы, это один из институтов народовластия и способ реализации политической правосубъектности граждан.

Институт выборов как совокупность правовых норм, избирательных систем, организационных структур, политических технологий, политических традиций и иных факторов, определяющих функционирование этого института в обществе.

Условия эффективности выборов. Приоритетными выступают экономические условия, отношения собственности в обществе. Индивид, в той или иной мере обладающий собственностью, в огромной степени заинтересован в создании политических механизмов, обеспечивающих защиту его интересов. Отсюда и проистекает мотивация участия человека-собственника в выборах.

Принципы избирательного права – это те условия его признания и реализации, соблюдение которых на выборах делает эти выборы действительно народным волеизъявлением.

Стадии избирательного процесса.

Избирательный штаб. Структура, организация и направления его работы.

Тема 2. Избирательная система. Виды выборов. Избирательное право (4 часа лекций).

Избирательная система. Характеристики избирательной системы, ее значение для политического развития. Норма представительства как характеристика избирательной системы.

Порядок выборов и системы подсчета результатов голосования как характеристики избирательной системы. Мажоритарная избирательная система (мажоритарная система относительного большинства, мажоритарная система абсолютного большинства).

Пропорциональная избирательная система. Способы определения результатов голосования при пропорциональной избирательной системе (метод избирательной квоты, метод делителей).

Смешанные избирательные системы. Достоинства и недостатки различных избирательных систем, их влияние на политический процесс. «Механические» и «психологические» эффекты избирательных систем. Система простого большинства как фактор формирования двухпартийной системы. Возможности и пределы «политической инженерии».

Виды выборов: очередные, досрочные, выборы в порядке ротаций, довыборы, повторные выборы.

Принципы формирования избирательных округов и возможные нарушения (джерримендеринг).

Источники избирательного права. Федеральные законы «О выборах президента РФ», «О выборах депутатов Государственной Думы РФ», «О политических партиях» (основные положения).

Тема 3. Политические технологии и политические технологии. Информационные войны и информационная безопасность (4 часа лекций).

Новые профессии в сфере выборов (политконсультант, политтехнолог, имиджмейкер и др.): краткая характеристика.

Политтехнологи как советники и консультанты по идеологии, имиджу, агитационной и пропагандистской работе. «Механики» и «серые кардиналы» власти.

Понятие манипулирования в избирательном процессе. Виды нарушений на выборах, их признаки. Ответственность за нарушения. Методы противодействия нарушениям.



Основная профессиональная образовательная программа
42.03.02 Журналистика
(Журналистика)

Информационная борьба всегда была и будет спутником всех других форм столкновения общественных сил. Ее разновидность – информационная война – стремление к победе над противником.

Дезинформация – это не отсутствие (ноль) информации. Это особый тип информации, сущность которой состоит в том, что она создает в аудитории ложную систему ориентации, формирует неверную картину действительности.

Условие и фактор информационной безопасности — обеспечение действительной информированности «потребителей» массовой информации и охрана ее от влияния деструктивного, дезинформирующего воздействия.

В «Доктрине информационной безопасности Российской Федерации» (2016) под информационной безопасностью понимается «...состояние защищенности ее национальных интересов в информационной сфере, определяющихся совокупностью сбалансированных интересов личности, общества и государства».

«Цветные» политтехнологии ставят на поток крайне выгодное дело манипулятивного управления свободой. Технологии «цветных» революций (на примере Украины).

**Тема 4. Политическое управление и политический маркетинг.
Политические коммуникации (4 часа лекций).**

Основные виды политических кампаний.

Политическая кампания – система мероприятий, которые осуществляются субъектом политического действия в течение определенного промежутка времени для достижения определенной политической цели.

Кампании различаются: а) характером цели – избирательные, рекламные, протестные, лоббистские; б) периодом проведения – кратко-, средне - и долгосрочные; в) целевой аудиторией – общенациональные, региональные, локальные, международные.

Политическое управление как процесс. Свойства управления политическими (избирательными) кампаниями: целеориентированность, конечность, уникальность, системность. Функции управления (планирование, организация, контроль, мотивация).

Политический маркетинг понимается как деятельность, направленная на формирование спроса и продвижения товара (кандидата, партии, идеологии) на политическом рынке.

Две его составные части –

1) электоральный маркетинг (исследование мотивов голосования избирателей, убеждение, внушение и влияние без прямого принуждения и «легитимного насилия»).

2) политико-административный маркетинг (прямое воздействие, узаконенное нормативно закрепленными и зафиксированными в общественном сознании властными полномочиями и статусными ресурсами).

Политическая реклама и PR_ как формы **политической коммуникации**. Информационная, коммуникативная, социально-ориентирующая, идеологическая, маркетинговая функции. Способы формирования и продвижения имиджа кандидата или партии.

Тема 5. Особенности электорального поведения (2 часа лекций).

Динамика политических предпочтений и электорального поведения. Факторы формирования политических предпочтений на общефедеральных выборах (долгосрочные и краткосрочные). Социальная база основных политических сил. Социальный и социально-психологический облик колеблющихся избирателей. Абсентеизм.

Региональные и местные выборы: особенности формирования политических предпочтений и электорального поведения.



8 семестр

Тема № 1. Журналист как «работник идеологического фронта». Общее представление об идеологии. Политическая мифология. Политический текст (6 часов лекций).

Суть идеологической функции журналистики заключается в том, чтобы способствовать развитию гражданского общества, социальной инициативы, твердой нравственной позиции при всесторонней ориентации в действительности.

Главный тип творчества, используемый в идеологических целях, – публицистика.

Зарождение понятия идеология в античности. Осмысление идеологии как сжатого обобщения комплекса идей личной, гражданской и политической свободы в книге «Элементы идеологии» Д. де Траси. Обзор точек зрения на идеологию от К. Маркса до Д. Белла.

Политическая идеология – это квинтэссенция множества относительно частных идеологий, т.е. это иерархически выстроенный комплекс, свод руководящих идей, стремящихся к преодолению внутренних противоречий между собой и четкому формулированию целей и задач политического процесса.

Политическая мифология как проявление политического бессознательного является обобщением опыта масштабного прошлого, усвоением (или формированием) качественного мифа об этом прошлом, отысканием человеком собственного места в масштабных реальностях истории, формулировкой определенного плана действий, выработкой целей и задач.

Политический миф – это миф, используемый для реализации политических целей: борьбы за власть, легитимации власти, осуществления политического господства.

Мифы «вечные» и технологические. Характеристики мифа.

Трактовки понятия «политический текст» (Е.А. Репина):

1. Текст, функционирующий в сфере политики;
2. Текст, обладающий определенной тематикой, связанной с различными политическими вопросами;
3. Текст, создаваемый человеком, занимающимся политической деятельностью;
4. Текст, имеющий, как правило, коллективного автора и множественного адресата;
5. Текст, нацеленный, прежде всего, на воздействие на людей для получения вполне конкретного результата.

Идеологическая составляющая политического текста.

Экспрессивная составляющая политического текста. Три типа политических текстов по характеру их эмоционального воздействия на реципиентов: «агрессивный», «эпатажный», «энергичный».

Креолизованный текст.

Тема № 2. Политическая журналистика. Журналисты-международники. Современная международная повестка СМИ (4 часа лекций).

Политическая журналистика как один из инструментов политологии. Объект и предмет политической журналистики. Методы изучения. Особенности взаимодействия журналистики с политической властью. Журналистика – как объект и субъект политических отношений в обществе.

Парламентская журналистика: организация и методы действия.

Международная журналистика как дисциплина является разделом журналистики, изучающий международные аспекты деятельности журналистов и средств массовой информации, их влияния на формирование международных отношений и власти.



Основная профессиональная образовательная программа
42.03.02 Журналистика
(Журналистика)

Журналист-международник – это специалист, изучающий и освещающий международные аспекты деятельности мировых и региональных организаций посредством существующих медиаканалов.

Обзор деятельности отечественных журналистов-международников: А.Е. Бовин – легенда для миллионов советских читателей («Известия») и телезрителей («Международная панорама»), В.В. Познер как ведущий телемостов СССР – США, программ «Познер / Донахью», «Времена», «Познер».

Тема № 3. Работа журналиста в «горячей точке» (2 часа лекций).

Информационная, медицинская, психологическая, спортивная подготовка журналиста для работы в «горячей точке» (общие замечания).

Варианты выезда в командировку. Поездка в зону конфликта. Плен или похищение.

Журналистская этика при подаче материала из «горячей точки».

Профессии – стрингер, военный корреспондент.

Тема № 4. Общественно-политические издания. Партийная пресса. Аналитические журналы (4 часа лекций).

Ведущим средством массовой информации в советские времена была газета. Эффективность центральных газет была обусловлена охватом национальной аудитории, способностью получать информацию с мест, бесперебойно работающей системой распространения и быстрой (по тем временам) доставкой.

С тех пор особое место в системе СМИ занимает группа изданий, главной темой которых оставалась политика, а главным принципом – серьезный подход к ней. Это в первую очередь «Российская газета», «Известия», «Независимая газета», «Новое время», «Сегодня», «Московские новости», «Новая ежедневная газета», «Общая газета», «Коммерсантъ» и др.

Информационно-аналитические еженедельные журналы «Коммерсант-Weekly», «Деньги», «Эксперт», «Итоги», «Профиль», «Коммерсант-Власть», «Русский Newsweek» и другие появились в начале 1990-х гг. и заняли быстрорастущий сектор журнальной периодики, обслуживающий информационные интересы людей с активной жизненной позицией.

Деятельность политических партий, с целью осуществления пропаганды и агитации населения, освещают партийные СМИ. Они активизируются (а многие и возникают) в период проведения избирательных кампаний.

Общая характеристика состояния партийной прессы России на примере нескольких ведущих изданий парламентских партий.

Тема № 5. Политические программы на телевидении и радио (2 часа лекций).

Общественно-политическое радио в России является самостоятельным типом радио по своему контенту. Выпуски новостей – это основа программы дня общественно-политической радиостанции. Новости не просто выходят в эфир с определенной частотой, их дополняют комментариями, на их основе делают сюжеты, записывают интервью с ньюсмейкерами. Аудитории предлагаются самые актуальные, значимые новости дня.

Важнейшие общественно-политические радиостанции в национальном медиaprостранстве – «Радио России», «Маяк» и др.

Общественно-политическое телевидение современной России корнями уходит в советское прошлое. Культовые передачи «Время», «Международная панорама» и др. «Взгляд» эпохи перестройки как антисоветский проект. Современные ток-шоу политической тематики (на примере деятельности Владимира Соловьева и его программ: «Страсти по Соловьеву», «К барьеру!», «Воскресный вечер с Владимиром Соловьевым» и др.).



Основная профессиональная образовательная программа
42.03.02 Журналистика
(Журналистика)

Тема № 6. Политические материалы в Интернете. Социальные сети как источник гражданских инициатив (2 часа лекций).

Стремительное развитие Интернета затронуло политическую сферу. Как одна из управленческих и политических новаций Всемирная сеть используется всё активнее.

Обзор электронных ресурсов парламентских политических партий.

5. Образовательные технологии

В рамках курса «Актуальные проблемы современности и журналистика» предусмотрены как лекционные, так и практические занятия. Семинары будут продуктивнее при использовании дискуссий, обсуждений, выступлений студентов с рефератами и сообщениями.

В курсе предусмотрено широкое использование различных видов образовательных технологий:

- аудиторной работы (лекции, практические занятия, тесты);
- активных форм занятий (беседы, дискуссии);
- проблемного обучения и совместной деятельности;
- проектных технологий (доклады, рефераты, сообщения);
- мультимедийных технологий (дистанционное консультирование, презентация);
- работы в Интернет-сети, встреч с учеными из других вузов (при наличии возможности).

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа по дисциплине организована в соответствии с общедидактическими установками, она включает подготовку к практическим занятиям и выполнению рефератов и сообщений, подготовку к экзамену.

В течение семестра и непосредственно перед экзаменом для всех студентов проводится ряд общих консультаций по курсу. На них высказываются методические рекомендации о том, в каких последовательности и формах следует работать, изучая дисциплину «Актуальные проблемы современности и журналистика», а также даются разъяснения по наиболее сложным вопросам.

Для самоконтроля студентам предлагается письменное тестирование по основным разделам. Цель его – определить степень усвоения студентом пройденного материала, выявить умение анализировать теоретический материал, а также готовность студента решать практические задачи с использованием знаний и информации, полученных и в процессе обучения студентов по данной дисциплине, и в результате их самостоятельной работы.

Полностью методический материал по обеспечению самостоятельной работы студентов приводится в Приложении 1 к РПД.

7. Характеристика оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

В качестве текущего контроля по дисциплине используется форма устного сообщения на практических занятиях (самостоятельно подготовленные сообщения по вопросам) с их обсуждением (рецензированием) в группе, выполнение заданий в группах во время занятия, проверка индивидуального задания, размещенного в ЭИОС.

Основной разновидностью промежуточной проверки является межсессионная аттестация, которая проводится в середине семестра. В процессе аттестации учащиеся, которые пропускали



Основная профессиональная образовательная программа
42.03.02 Журналистика
(Журналистика)

практические занятия или недостаточно активно работали на них, отчитываются по соответствующим темам и участвуют в собеседовании по отдельным разделам дисциплины.

Свои знания можно предварительно проверить на тестировании.

Зачет в 7 и 8 семестрах проводится в форме устного ответа на итоговые вопросы.

Критерии оценок на зачете:

«**Зачтено**» выставляется студенту, если он владеет основной суммой понятий, ориентируется в основных проблемах дисциплины, а также представил реферат / сообщение, справился с тестовыми заданиями, ответил на итоговые вопросы.

«**Не зачтено**» выставляется студенту, если он не владеет основной суммой понятий, не ориентируется в основных проблемах дисциплины, а также не представил реферат / сообщение, не справился с тестовыми заданиями, не ответил на итоговые вопросы.

Полностью фонд оценочных средств для аттестации студентов приводится в Приложении 2 к РПД.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины
7 семестр

Основная литература:

Избирательное право : учебник / Б.С. Эбзеев, К.К. Гасанов, В.А. Виноградов и др. ; ред. Б.С. Эбзеев, К.К. Гасанов, Е.Н. Хазов. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 431 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-02628-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=426595>

Избирательное право России : учебник / В.О. Лучин, В.Н. Беленовский, Т.М. Пряхина и др. ; ред. В.О. Лучин. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 735 с. : ил., табл., граф. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01903-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115027>

Яшкова, Т.А. Сравнительная политология / Т.А. Яшкова. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. – 608 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – ISBN 978-5-394-02408-5; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495841>

Дополнительная литература

Борзова, Е.П. Политические и избирательные системы. Государства британского содружества / Е.П. Борзова, И.И. Бурдукова, А.Н. Чистяков. – Санкт-Петербург : Издательство «СПбКО», 2013. – Т. 1. – 176 с. – ISBN 978-5-903983-28-5; То же [Электронный ресурс]. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=209441>

Волкова, Н.В. Факторы электоральной активности граждан в период выборов в субъектах Российской Федерации / Н.В. Волкова, А.И. Дудочников ; Казанский федеральный университет. – Казань : Издательство Казанского университета, 2017. – 182 с. : ил. – ISBN 978-5-00019-866-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480101>

Трыканова, С.А. Основы избирательного права и процесса / С.А. Трыканова. – 2-е изд., стер. – Москва : Издательство «Флинта», 2016. – 97 с. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9765-0836-1 ; То же [Электронный ресурс]. -URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=79466>



Основная профессиональная образовательная программа
42.03.02 Журналистика
(Журналистика)

8 семестр

Основная литература:

Казаков, А.А. Политические аспекты медийной грамотности: учебное пособие для студентов вузов / А.А. Казаков. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. – 126 с. : табл., граф. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=498856>

Клюев, Ю.В. Политический дискурс в массовой коммуникации: анализ публичного политического взаимодействия / Ю.В. Клюев ; науч. ред. Д.П. Гавра. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. – 263 с. : ил. – ISBN 978-5-4475-6021-8; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=434684>

Петренко, О.А. СМИ и журналисты в условиях терактов: учебное пособие / О.А. Петренко, А.М. Горбачев. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. – 251 с. : ил. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4475-7905-0; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443653>

Дополнительная литература

Грешневиков, А.Н. Информационная война / А.Н. Грешневиков. – Москва : Книжный мир, 2016. – Кн. 1. Внешний фронт. Зомбирование, мифы, цветные революции. – 513 с. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-8041-0836-7 ; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=460118>

Калмыков, А.А. Интерактивная гипертекстовая журналистика в системе отечественных СМИ / А.А. Калмыков ; науч. ред. В.С. Хелемендик. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2016. – 97 с. : ил. – ISBN 978-5-4475-6072-0 ; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428741>

Карпович, О.Г. Цветные революции: Теория и практика демонтажа современных политических режимов : монография / О.Г. Карпович, А.В. Манойло. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА: Закон и право, 2015. – 111 с. – Библиогр. – ISBN 978-5-238-02631-2 ; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446408>

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

Система электронной поддержки образовательного процесса «Мой университет» <https://uni.ivanovo.ac.ru>

Центральная избирательная комиссия РФ. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.cikrf.ru/>

Избирательная комиссия Ивановской области. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ivanovo.izbirkom.ru/>

Президент РФ Владимир Путин. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://putin.kremlin.ru/>

Правительство России. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://government.ru/>

Всероссийская политическая партия «Единая Россия». [Электонный ресурс]. – Режим доступа: <https://er.ru/>

Коммунистическая партия РФ. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://kprf.ru/>

Либерально-демократическая партия РФ. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ldpr.ru/>

Политическая партия «Справедливая Россия». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.spravedlivo.ru/>

Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:

ЭБС «Университетская библиотека онлайн» www.biblioclub.ru

Электронная библиотека ИВГУ <http://lib.ivanovo.ac.ru>



Основная профессиональная образовательная программа
42.03.02 Журналистика
(Журналистика)

Электронный каталог НБ ИвГУ <http://lib.ivanovo.ac.ru/index.php/ek>

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

Программное обеспечение: операционная система Microsoft Windows, пакет офисных программ Microsoft Office и(или) LibreOffice, интернет-браузер Microsoft Edge и(или) Yandex Browser

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории:

- для проведения занятий лекционного типа с комплектом специализированной учебной мебели и техническими средствами обучения, служащими для предоставления учебной информации большой аудитории;
- для проведения занятий семинарского типа, консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации с комплектом специализированной учебной мебели и техническими средствами обучения;

Помещение для самостоятельной работы, оснащенное комплектом специализированной учебной мебели, компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в ЭИОС.

Демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия для занятий лекционного типа, обеспечивающие тематические иллюстрации (модели, макеты, демонстрационные устройства и др.); электронные пособия (презентации, электронные словари и т.п.).



Основная профессиональная образовательная программа
42.03.02 Журналистика
(Журналистика)

Автор рабочей программы дисциплины: канд. филол. н., доц. Ивин А.А.

Программа рассмотрена и утверждена на заседании отделения журналистики, рекламы и связей с общественностью

«29» августа 2024 г., протокол №1