



Основная профессиональная образовательная программа
42.03.02 Журналистика
(Журналистика)

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ИВАНОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
Отделение журналистики, рекламы и связей с общественностью

ОДОБРЕНО:
Руководитель ОП
_____ Д.С. Докучаев
(подпись)
«29» августа 2024 г.

Рабочая программа дисциплины
Современные СМИ

Уровень высшего образования:	бакалавриат
Квалификация выпускника:	бакалавр
Направление подготовки:	42.03.02 Журналистика
Направленность (профиль) образовательной программы:	Журналистика

Иваново



Основная профессиональная образовательная программа
42.03.02 Журналистика
(Журналистика)

1. Цели освоения дисциплины

Цель – выработка у студентов представлений об особенностях и закономерностях возникновения, становления и развития отечественных и зарубежных СМИ на современном этапе исторического, культурного и политического развития. Предполагается ознакомление студентов с наиболее важными фактами и явлениями современной мировой журналистики, с процессом возникновения и развития различных ее форм бытования, с магистральными тенденциями, формирующими структуры СМИ в различные исторические эпохи, с особенностями взаимоотношений журналистики с обществом и властью в процессе их развития.

Задачи:

- сформировать у студентов представления о журналистике как актуальном общественном институте,
- установить зависимость содержания и форм функционирования СМИ от потребностей определенной социальной системы на конкретном этапе её развития,
- реально оценить сложность массово-коммуникативных процессов и неоднозначность подходов к ним,
- уделить повышенное внимание техническим аспектам, сопутствующим развитию СМИ,
- расширить профессиональный горизонт и эрудицию студентов-журналистов и сформировать навыки историко-аналитического мышления.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Современные СМИ» относится к обязательной части образовательной программы. Для изучения курса в качестве входных знаний студенты должны иметь достаточно полное представление об основных видах средств массовой информации, функциях и назначении журналистской деятельности, полученное при постижении дисциплины «Основы теории журналистики». Непосредственными же предшественниками выступают изученные на 1-2 курсах «История журналистики», а на 3 курсе «Основы медиакритики» и «Система СМИ», параллельно изучаются «Основы теории коммуникации».

Для освоения дисциплины «Современные СМИ» обучающийся должен:

Знать: основные понятия теории журналистики, особенности развития отечественных и зарубежных СМИ до 1990-х годов;

Уметь: выявлять в актуальной журналистской практике традиции мировой журналистики, сложившиеся в предыдущие периоды политического, экономического и культурного становления СМИ.

Иметь: опыт медиакритического осмысления анализировать современного состояния практику СМИ.

Знания, умения и навыки, полученные при освоении дисциплины активно используются во время итоговой, преддипломной, практики.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

3.1. Компетенции, формированию которых способствует дисциплина:

При освоении дисциплины формируются следующие компетенции в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки:

б) общепрофессиональные

– способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах (или) медиапродуктах и (или) коммуникационных продуктах (ОПК-2);

– способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и



Основная профессиональная образовательная программа
42.03.02 Журналистика
(Журналистика)

экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования (ОПК-5).

3.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения формируемых компетенций

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные формы развития современных отечественных и зарубежных СМИ, включая новые формы и жанры оперативной подачи информации, законодательную базу массмедиа, а также структуру мировых СМИ с учетом специфики отдельных регионов и возникших в начале XXI века закономерностей развития в историческом и общекультурном контексте, опыт крупнейших современных журналистов (ОПК-2, ОПК-5).

Уметь:

- сравнивать, классифицировать, анализировать, делать выводы и заключения, переходить от общего к частному и наоборот, составлять аннотацию, конспект, рецензию источников, выделять главные позиции в медийных источниках; осуществлять поиск информации, работать в группе, выполнять предметные действия: решать, доказывать, разбираться в проблемах современной зарубежной журналистской работы (ОПК-5), опираться на представления о непрерывном развитии традиций мировой журналистики, сложившихся в периоды политического, экономического и культурного становления СМИ (ОПК-2).

Иметь:

- практический опыт журналистской деятельности, а также опыт индивидуальной и групповой журналистской деятельности, опыт самостоятельного конструирования, проведения и анализа разных видов журналистской работы (ОПК-5).

4. Объем и содержание дисциплины

Объем дисциплины составляет 6 зачетных единиц (216 академических часов).

4.1. Содержание дисциплины по разделам (темам), соотнесенное с видами и трудоемкостью занятий лекционно-семинарского типа

Объем иной контактной работы и самостоятельной работы обучающегося по дисциплине указан в учебном плане образовательной программы.

№ п/п	Разделы (темы) дисциплины	Семестр	Виды занятий, их объем (в ак. часах, по очной форме обучения)		Формы текущего контроля успеваемости (по очной форме обучения) Формы промежуточной аттестации
			Занятия лекцион- ного типа	Занятия семинар- ского типа	
1.	Вводный. Введение в проблематику дисциплины, представление рабочей программы, осмысление требований к организации процесса обучения, самостоятельной работы и форм аттестации. Экономические и	7	4	2 практ. занятий	Входная диагностика.



Основная профессиональная образовательная программа
42.03.02 Журналистика
(Журналистика)

	технологические стратегии газетно-журнальных массмедиа, радио, ТВ и онлайн-СМИ в информационном обществе XXI века				
2.	США после 1990 года: пресса, радио, ТВ, онлайн в процессе глобализации	7	4	4 практ. занятий	Отчет
3	СМИ Азиатско-Тихоокеанского региона: Китай, Япония, Южная Корея.	7	4	4 практ. занятий	Тестирование.
4	Типология прессы, радио, ТВ и Интернета в Великобритании	7	2	2 практ. занятий	Отчет
5	Журналистика объединенной Германии: информагентства, печать, радиформаты ТВ-каналы и Интернет	7	2	2 практ. занятий	Терминологический диктант
6	Журналистика во Франции: концерны, пресса, радио, ТВ. Интернет. СМИ других стран мира.	7	2	2 практ. занятий	Тестирование
Итого за семестр:			18	16	Зачёт.
7.	Союзный и российский законы о СМИ 1990-1991 гг. Становление системы российских СМИ: принципы, основные этапы и тенденции развития.	8	4	2	Входная диагностика.
8.	Кризис журнальной периодики. Дальнейшее развитие этого сегмента прессы. Журналы общественно-политические и гляцевые.	8	2	–	Отчет
9.	Качественная и массовая пресса 1990–2010-х годов. Их место и роль на информационном поле. Ведущие методы и жанры.	8	4	2	Тестирование
10.	Радиовещание постсоветского периода. Судьбы проводного радио. Развитие и особенности FM-форматов.	8	2	2	Отчет
11.	Телевидение 1990-х годов и их роль в информационных войнах. Усиление государственного влияния на ТВ в последующие десятилетия. Переход на цифровое вещание и последствия этого процесс.	8	4	2	Терминологический диктант
12.	Процесс становления в России интернет-журналистики. Ее характерные особенности в конце	8	4	2	Тестирование



Основная профессиональная образовательная программа
42.03.02 Журналистика
(Журналистика)

	1990-х и последующие годы. Социальные сети в структуре офлайна.				
Итого за семестр:		20	10	Экзамен	
Итого:		38	26		

4.2. Развернутое описание содержания дисциплины по разделам:

Тема 1. Понятие информационного (постиндустриального, служебного) общества. Его теории: Д. Бэлл, Э. Тоффлер «Третья волна», Ф. Уэбстер. Программы развития информационно богатых стран: США, Евросоюз и Япония. Концепции «информации» в современном обществе. Информационно богатые рынки СМИ. Основные тенденции развития газетно-журнальной индустрии современных информационных стран. Экономические особенности газетной индустрии. Черты газетных рынков. Ценовая конкуренция в газетной индустрии. Особенности журнальной индустрии. Характеристика национальных рынков прессы.

Тема 2. Роль США в глобальной информационной инфраструктуре. Борьба за новый международный коммуникационный порядок. Законодательство о СМИ в США. Медиарынок и ведущие рекламодатели. Крупнейшие медиаконцерны США. Информационные агентства АП и ЮПИ. Типология современных газет и журналов. Основные радиоформаты в США. Развитие эфирного, кабельного, спутникового и цифрового ТВ США. Крупнейшие Интернет-провайдеры и новостные сайты.

Тема 3. Особенности массмедиа Азиатско-Тихоокеанского региона. Особенности массмедиа Азиатско-Тихоокеанского региона. Политический контроль за печатными и электронными СМИ в Китае. Медиаконцерны Японии. Южнокорейский медиарынок.

Тема 4. Роль прессы в политике Великобритании. Связь прессы с политическими партиями. Возникновение и развитие службы «Би-Би-Си». Становление трансатлантических корпораций. Империи Р.Мердока и В.Блэнка. Законы о вещании. Информационные агентства Рейтер и ПА. Современные радиоформаты, электронные версии газет и онлайн-СМИ. Электронная библиотека и телепрограммы «Би-Би-Си».

Тема 5. Создание общественно-правового радио и телевидения в ФРГ. Законодательство о СМИ в объединенной Германии. Современная структура СМИ. Медиарынок и реклама в ФРГ. Крупнейшие медиакомпании и провайдеры. Внедрение наднациональной прессы на востоке Германии. Информационные агентства ДПА и ДДП. Общественно-правовое ТВ и РВ. Интернет ФРГ как информационный и рекламный носитель.

Тема 6. Печать Франции. Адаптация прессы в эпоху телевидения и государственных субсидий. Особенности газетно-журнального рынка: Общественное, коммерческое, кабельное и спутниковое телевидение. Информационное агентство Франс-Пресс. Современные СМИ Северной (Швеция, Финляндия), Центральной (Австрия, Швейцария, Чехия) и Южной Европы (Италия, Испания). Индия, Канада и Австралия. Современное состояние СМИ Ближнего Востока, Северной, Тропической Африки и Латинской Америки. СМИ постсоветских стран.

Тема 7. Закон СССР «О печати и других средствах массовой информации» (12 июня 1990 года) и закон РФ «О СМИ» (27 декабря 1991 года). Их влияние на видоизменение всей структуры отечественной журналистики. Становление системы российских СМИ: принципы, основные этапы и тенденции развития. Проблемы административной и финансовой зависимости прессы в начале 1990-х годов.

Тема 8. Падение тиражей «толстых» журналов, начиная с 1992 года. Активизация «тонкожурнальной» общественно-политической периодики. Наступление глянцевого прессы ее целевая аудитория, тематика, дизайн. Влияние зарубежных медиамагнатов и последствия законодательного ограничения их деятельности. Реклама в журналах. Перспективы развития данной разновидности СМИ.



Основная профессиональная образовательная программа
42.03.02 Журналистика
(Журналистика)

Тема 9. Возникновение в России деловых и аналитических изданий. Газеты «влияния» и их значение в борьбе за власть в 1990-х годах. Партийные и общественные СМИ. Распространение «желтой» прессы. Потери на рынке ежедневных газет. Офлайн и онфлайн. Распределение мест и ролей на информационном поле. Издательские холдинги. Ведущие методы и жанры современной газетной периодики, их эволюция в течение 1990–2010-х годов.

Тема 10. Судьбы проводного радио в постсоветский период. Вещание столичное и региональное. Развитие и особенности FM-форматов. Реклама на радио. Характер информации и профессиональной деятельности радиожурналистов. Место данной разновидности СМИ в общей системе массмедиа.

Тема 11. Политизированный характер телевидения в 1990-х годах. Медиамагнаты тех лет и борьба каналов на экономическом и политическом полях. и их роль в информационных войнах. Усиление государственных позиций на телевидении в первые десятилетия нового века. Изменения в структуре жанров, стилей. Дигитализация телеэфира: характеристика основных каналов мультимедиа. Перспективы регионального вещания. Борьба телевидения с интернет-СМИ за аудиторию.

Тема 12. Возникновение в Российской Федерации интернет-журналистики (клоны, гибриды и оригиналы). Распространение офлайна (становление его в регионах – сложности и особенности). Информационные агентства и информационные Сети. Демассификация средств массовой информации. Процессы мультимедиадизации и конвергенции традиционных СМИ. Социальные сети в структуре Интернета и их влияние на журналистику – в том числе на новые медиа. Новые методы и форматы профессиональной деятельности. Прогнозы развития журналистики в ближайшие десятилетия.

5. Образовательные технологии

Успешное освоение учебной дисциплины предполагает активное, творческое участие обучающегося на всех этапах ее освоения путем планомерной, повседневной работы.

В процессе обучения студент обязан посещать лекции и семинарские (практические, лабораторные) занятия, консультироваться с преподавателем по выполнению самостоятельной работы.

Преподаватель самостоятельно выбирает методы и средства обучения, образовательные технологии, исходя из необходимости достижения планируемых результатов освоения дисциплины, а также с учетом индивидуальных возможностей обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

В учебном процессе используются инновационные формы обучения, развивающие у студентов навыки: командной работы; межличностных коммуникаций; принятия решений; лидерские качества.

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, определяется с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся:

В течение обоих семестров и непосредственно перед экзаменом для всех студентов проводится ряд общих консультаций по курсу. На них высказываются методические рекомендации о том, в каких последовательности и формах следует работать, изучая дисциплину, а также даются разъяснения по наиболее сложным вопросам.

Студенты, обучающиеся на коммерческой основе, и иностранные учащиеся имеют, помимо того, возможности дополнительной подготовки. На индивидуальных занятиях, проводимых в форме собеседований (с использованием тестов), преподаватель способен вносить конкретные коррективы в обучение каждого и одновременно осуществлять контроль над усвоением



Основная профессиональная образовательная программа
42.03.02 Журналистика
(Журналистика)

основных положений курса. Тематически индивидуальные занятия сосредоточены на вопросах, которые носят в основном теоретический характер, – таковы «Экономические и технологические стратегии массмедиа»; «Законодательная база современных СМИ», «Типология прессы». «Российские журналы». Именно по этим темам проводится тестирование.

Проверка письменных работ, подготовленных в качестве отработки пропущенных практических занятий, производится в личном кабинете преподавателя (ЭИОС) после того, как они будут отправлены туда студентами.

7. Характеристика оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Дисциплина изучается в течение всего четвертого курса. Зимой по итогам выступлений на практических занятиях и тестирования выставляется зачет. В весеннюю сессию проводятся итоговые испытания в виде экзамена, которым также предшествует тестирование.

Оценка «**зачтено**» в 7-м семестре выставляется студенту, если при ответе на вопросы он имеет четкое представление о специфике медиаструктуры, способен давать определения и анализировать основные уровни системы СМИ зарубежных стран, приводить примеры, проявлять знание основных исследовательских методологий в современной журналистике, выделять в них основные отличительные черты, представлять главные векторы развития, давать определения основных понятий, владеть соответствующей терминологией, называть основных представителей массмедиа.

Оценка «**не зачтено**» в 7-м семестре выставляется студенту, если при ответе на вопросы он не имеет представления о специфике медиаструктуры, не способен давать определения и анализировать основные уровни системы СМИ зарубежных стран, не приводит примеры, не знает основные исследовательские методологии, не выделяет в них основные отличительные черты, не представляет главные векторы развития, не даёт определения основных понятий, не владеет соответствующей терминологией, не называет основных представителей массмедиа.

Основной разновидностью промежуточной проверки понимания проблематики считается межсессионная аттестация, которая проводится в середине семестра. В процессе аттестации учащиеся, которые пропускали практические занятия или недостаточно активно работали на них, отчитываются по соответствующим творческим заданиям, темам и участвуют в собеседовании по отдельным разделам дисциплины. Свои знания можно предварительно проверить по «Контрольным тестам». Подобные тесты адресуются и всем остальным студентам. Типовые варианты тестовой работы представлены в фонде оценочных средств (Приложение 2).

На экзамене, который проводится по окончании 8-го семестра в устной форме, студент должен ответить на один из билетов, каждый из которых включает в себя по два теоретических вопроса.

Оценка «**отлично**» выставляется студенту, если он выполнил в полном объеме программу дисциплины:

- знает и понимает особенности развития современной журналистики, механизмы взаимодействия СМИ с властью и экономикой, пути формирования различных видов и типов СМИ;
- владеет обязательным текстовым, научным материалом;
- умеет грамотно оформлять свои мысли как письменно, так и устно, участвует в дискуссиях, доказательно отстаивает свое мнение.

Оценка «**хорошо**» выставляется обучающемуся, если он выполнил в основном программу дисциплины:



Основная профессиональная образовательная программа
42.03.02 Журналистика
(Журналистика)

– знает и понимает особенности развития современной журналистики, механизмы взаимодействия СМИ с властью и экономикой, пути формирования различных видов и типов СМИ;

– в целом владеет обязательным текстовым, научным материалом;

– в основном грамотно оформляет свои мысли как письменно, так и устно, способен участвовать в дискуссиях, доказательно отстаивать свое мнение.

Оценка «удовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он освоил базовый уровень дисциплины:

– знает и понимает особенности развития современной журналистики, механизмы взаимодействия СМИ с властью и экономикой, пути формирования различных видов и типов СМИ;

– частично владеет обязательным текстовым, научным материалом;

– понимает, как грамотно оформлять свои мысли как письменно, так и устно, готов к участию в дискуссиях, к поиску своего мнения.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если он не выполнил программу дисциплины:

– не знает и понимает особенности развития современной журналистики, механизмы взаимодействия СМИ с властью и экономикой, пути формирования различных видов и типов СМИ;

– не владеет обязательным текстовым, научным материалом;

– не умеет грамотно оформлять свои мысли как письменно, так и устно, не участвует в дискуссиях, не отстаивает свое мнение.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература:

1. Гаврилова, М.В. Методы и методики исследования политической коммуникации : учебное пособие / М.В. Гаврилова. - Санкт-Петербург : Издательство Невского института языка и культуры, 2008. - 91 с. - ISBN 978-5-91583-002-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=137746>

2. Киселёв, А.Г. Теория и практика массовой информации: общество - СМИ - власть / А.Г. Киселёв. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – 431 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436719> (дата обращения: 20.10.2019). – ISBN 978-5-238-01742-6. – Текст : электронный.

3. Кузнецов, И.В. История отечественной журналистики (1917-2000) : учебное пособие; хрестоматия / И.В. Кузнецов. - 5-е изд., стер. - Москва : Издательство «Флинта», 2016. - 640 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-89349-369-6; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=364244>

Дополнительная литература:

1. Актуальные проблемы современной политики и ее научной интерпретации : [16+] / И.А. Ветренко, М.Н. Грачев, В.В. Дубицкий и др. ; Министерство образования и науки РФ, Омский государственный университет им. Ф. М. Достоевского. – Омск : ОмГУ им. Ф.М. Достоевского, 2018. – 422 с. : табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=562920>. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7779-2264-9. – Текст : электронный.

2. Белая, О.М. Из истории отечественной радиожурналистики / О.М. Белая. - Москва : Лаборатория книги, 2012. - 106 с. - ISBN 978-5-504-00349-8; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140238>



Основная профессиональная образовательная программа
42.03.02 Журналистика
(Журналистика)

3. Особенности освещения современной политической жизни России в зарубежных СМИ / . - Москва : Лаборатория книги, 2012. - 93 с. - ISBN 978-5-504-00988-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140106>.

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

Система электронной поддержки образовательного процесса «Мой университет»
<https://uni.ivanovo.ac.ru>

Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:

ЭБС «Университетская библиотека онлайн» www.biblioclub.ru

Электронная библиотека ИвГУ <http://lib.ivanovo.ac.ru>

Электронный каталог НБ ИвГУ <http://lib.ivanovo.ac.ru/index.php/ek>

ЭБС «Научная электронная библиотека eLIBRARY» <http://elibrary.ru/defaultx.asp>

Программное обеспечение: операционная система Microsoft Windows, Internet Explorer, Microsoft Defender, Adobe Acrobat Reader, СПС КонсультантПлюс

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории:

- для проведения занятий лекционного типа с комплектом специализированной учебной мебели и техническими средствами обучения, служащими для предоставления учебной информации большой аудитории;
- для проведения занятий семинарского типа, консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации с комплектом специализированной учебной мебели и техническими средствами обучения;

Помещение для самостоятельной работы, оснащенное комплектом специализированной учебной мебели, компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в ЭИОС.

Демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия для занятий лекционного типа, обеспечивающие тематические иллюстрации (модели, макеты, демонстрационные устройства и др.); электронные пособия (презентации, электронные словари и т.п.).



Основная профессиональная образовательная программа
42.03.02 Журналистика
(Журналистика)

Авторы рабочей программы дисциплины: д-р филол. наук, проф кафедры зарубежной филологии Ю. Л. Цветков; канд. филол. наук, доцент отделения журналистики, рекламы и связей с общественностью Садовников А.А.

Программа рассмотрена и утверждена на заседании отделения журналистики, рекламы и связей с общественностью.

«29» августа 2024 г., протокол № 1