

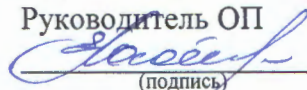


Основная профессиональная образовательная программа
42.03.01 Реклама и связи с общественностью
(Реклама и связи с общественностью)

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ИВАНОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
Отделение журналистики, рекламы и связей с общественностью

ОДОБРЕНО:

Руководитель ОП

 Е.Е.Ломакина
(подпись)

« 01 » сентября 20 21 г.

Рабочая программа дисциплины
Основы проектной деятельности и командной работы

Уровень высшего образования:	бакалавриат
Квалификация выпускника:	бакалавр
Направление подготовки:	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль) образовательной программы:	Реклама и связи с общественностью

Иваново



Основная профессиональная образовательная программа
42.03.01 Реклама и связи с общественностью
(Реклама и связи с общественностью)

1. Цели освоения дисциплины

- Формирование системы знаний в области проектной деятельности.
- Практическое закрепление знаний и навыков проектной деятельности на примере конкретных проектов.
- Приобретение опыта работы в составе команды, управления проектом.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Основы проектной деятельности и командной работы» относится к обязательной части образовательной программы

Освоение дисциплины «Основы проектной деятельности и командной работы» опирается на знание студентами понятийно-терминологического аппарата курсов бакалавриата: «Экономика и управление», «Правовое обеспечение профессиональной деятельности журналиста», «Культурология», «Психология саморазвития», «Основы теории коммуникации», «Технология создания медиапродукта».

Успешное освоение дисциплины «Основы проектной деятельности и командной работы» будет способствовать готовности студентов к прохождению производственной практики, преддипломной, к выполнению и защите выпускной квалификационной работы, а также к будущей работе в трудовых коллективах производственных, коммерческих и общественных организаций.

Для успешного освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные элементы системы управления предприятием (планирование, организация, руководство, мотивация, учет и контроль), показатели, характеризующие результативность деятельности предприятия;
- цели, методы, инструменты государственного регулирования экономики и его механизмы;
- современные тенденции развития информатики и вычислительной техники, компьютерных технологий; базы данных и системы управления базами данных для информационных систем различного назначения.

Уметь:

- использовать знания категорий и понятий экономики, управления, права для объяснения процессов реальной действительности, в том числе в процессе решения задач в образовательной и профессиональной деятельности и при изучении социально-экономических процессов, происходящих в России и за рубежом;
- применять информационные технологии для решения практических задач;
- планировать направление собственной деятельности в области самообразования; оценивать результаты действий, направленных на самообразование

Иметь: практический опыт/Иметь навыки:

- самостоятельной работы, самоорганизации выполнения заданий;
- работы в коллективе;
- самостоятельной работы с учебной и справочной литературой.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

3.1. Компетенции, формированию которых способствует дисциплина

При освоении дисциплины формируются следующие компетенции в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки:



Основная профессиональная образовательная программа
42.03.01 Реклама и связи с общественностью
(Реклама и связи с общественностью)

а) универсальные (УК):

УК-2 - Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

УК-3 – Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.

3.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения формируемых компетенций

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- уровни социально-экономической системы (микро-, мезо, макро-, мегауровни) и их основные характеристики (объект исследования, задачи и т.п.) (УК-2);
- основные понятия и принципы проектного подхода, организации проектной деятельности (УК-2);
- современные международные стандарты в области проектной деятельности (УК-2);
- основные этапы и процессы планирования и осуществления проектов (УК-2);
- перечень необходимых проектных документов (УК-2);
- принципы организации проектной работы (УК-2);
- основы командной работы и командообразования, социально-психологическую структуру команды; технологии формирования эффективных команд (УК-3);
- механизмы управления деятельностью команды; проблемы управления коллективом (УК-3);
- коммуникации в проектной и командной работе (УК-3).

Уметь:

- применять теоретические знания при выборе темы и разработке проекта (УК-2);
- оценить существующий или планируемый проект, его специфику, особенности, характеристики (УК-2);
- использовать теоретические знания для формирования команды проекта и управления коммуникациями в проекте (УК-3);
- продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе совместной деятельности, учитывать позиции других участников деятельности, эффективно разрешать конфликты (УК-3);
- разрабатывать структуру конкретного проекта (УК-2);
- использовать справочную нормативную, правовую документацию (УК-2);
- оформлять библиографию, цитаты, ссылки, чертежи, схемы формулы (УК-2);
- подобрать команду проекта и управлять коммуникациями в проекте, определять индивидуальные роли участников команды в проекте; продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе совместной деятельности, учитывать позиции других участников деятельности, эффективно разрешать конфликты; организовывать командное взаимодействие для решения различных задач (УК-3).

Иметь практический опыт/Иметь навыки:

- использования всех возможных ресурсов для достижения поставленных целей и реализации планов деятельности; выбирать успешные стратегии в различных ситуациях (УК-2);
- самостоятельного определения цели деятельности и составлять планы деятельности (УК-2, УК-3);
- самостоятельного осуществления, контроля и корректировки деятельности (УК-2, УК-3);
- самостоятельной разработки структуры проекта, аналитической обработки текста (УК-2);



Основная профессиональная образовательная программа
42.03.01 Реклама и связи с общественностью
(Реклама и связи с общественностью)

- получения необходимой информации из словарей разных типов, умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников (УК-2).

4. Объем и содержание дисциплины

Объем дисциплины составляет 2 зачетные единицы (72 часа).

Объем иной контактной работы и самостоятельной работы, обучающегося по дисциплине указан в учебном плане образовательной программы.

№ п/п	Разделы (темы) дисциплины	Семестр	Виды занятий, их объем (в ак. часах, по очной форме обучения)		Формы текущего контроля успеваемости (по очной форме обучения) Формы промежуточной аттестации
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	
1.	Введение в проблематику дисциплины, представление рабочей программы, осмысление требований к организации процесса обучения, самостоятельной работы и форм аттестации. Понятие и виды проектов	2	2	2 семинар	Входная диагностика: тест с последующим обсуждением результатов. Собеседование Знакомство с конкретными проектами различных уровней
2.	Содержание и этапы проектной деятельности	2	2		Осуждение конкретных проектов различных уровней
3.	Проект как объект управления. Субъекты управления проектами		2	2 семинар	Опрос в устной форме Осуждение конкретных проектов различных уровней
4.	Процессы и функции управления проектами		2	2 семинар	Опрос в устной форме Осуждение конкретных проектов различных уровней
5.	Организационное планирование и логистика проекта. Организационная структура проекта.	2	2	2 семинар	Опрос в устной форме Осуждение конкретных проектов различных уровней
6.	Команда проекта		2	2 семинар	Опрос в устной форме Осуждение конкретных проектов различных уровней
7.	Коммуникационные барьеры на проекте	2	2	2 семинар	Опрос в устной форме Осуждение конкретных проектов различных уровней
8.	Риски. Неопределенность в проекте	2	2	2 семинар	Опрос в устной форме Осуждение конкретных проектов различных уровней
9.	Контроль, за осуществлением проекта. Исполнение и завершение проекта.		2	2 семинар	Опрос в устной форме Осуждение конкретных проектов различных уровней
Итого за семестр:			18	16	Зачет



4.2. Развернутое описание содержания учебного материала по разделам (темам)

Тема №1. Проектный подход. Введение в управление проектами.

Появление и развитие понятия «проект». Метод проектной деятельности. Цели проектирования. Проектный подход как средство и предмет. Проект. Признаки проекта. Основные отличия проектов от операционной деятельности. Проекты и программы. Особенности управления различными типами проектов. Причины неудач и критические факторы успеха проекта. Современные методологии управления проектами. Каскадный подход и гибкие методы.

Тема № 2. Содержание и этапы проектной деятельности

Проектная деятельность (этапы подготовки, управления реализацией, оценки и т.п.). Основные виды проектов (практико-ориентированные, исследовательские, информационные, творческие, ролевые, социальные, инновационные, бизнес-проекты, образовательные и т.д.).

Текущее состояние и мировые тенденции в области управления проектной деятельностью. Международные стандарты проектной деятельности. Сравнительный анализ подходов IPMA, PMI, PRINCE-2.

Тема №3. Проект как объект управления. Субъекты управления проектами.

Особенности проекта как объекта управления. Классификация проектов. «Открытые» и традиционные проекты. Жизненный цикл проекта. Принципы организации управления проектом.

Участники проекта. Анализ стейкхолдеров проекта. Команда проекта. Команда управления проектом.

Проектные роли. Организационная структура. Виды организационных структур. Функциональная, проектная и матричная структуры. «Матричный» конфликт – причины и следствия.

Принципы выбора оргструктуры.

Тема №4. Процессы и функции управления проектами.

Основные группы процессов управления проектом и их содержание: инициация проекта, планирование проекта, организация выполнения и контроль проекта, процессы завершения проекта. Определение проекта. Рамки проекта: временные, функциональные, стоимостные. Анализ заинтересованных сторон. Учет интересов участников проекта. Выбор стратегии реализации проекта. Устав проекта. Основные группы процессов управления проектом.

Тема №5. Организационное планирование и логистика проекта.

Организационная структура проекта.

Процессы планирования и определения целей проекта. План проекта. Структура и назначение. Принципы декомпозиции целей и создания иерархической структуры.

Распределение ответственности в проекте. Виды и степень делегируемой ответственности. Матрица ответственности.

Логическая структура работ. Ресурсные конфликты. Способы выравнивания ресурсов. Формирование целей проекта.

Тема №6. Команда проекта.



Основная профессиональная образовательная программа
42.03.01 Реклама и связи с общественностью
(Реклама и связи с общественностью)

Структура команды проекта. Проектные роли. Заказчик проекта. Функциональный (технический) заказчик. Куратор (спонсор) проекта. Администратор проекта. Другие проектные роли.

Формирование команды проекта. Концепция Т.Е.А.М. Стадии развития проектной команды. Лидерство в проекте. Установочное совещание по проекту.

Тема №7. Коммуникационные барьеры на проекте.

Вербальные и невербальные коммуникации. Управление формальными и неформальными коммуникациями. План управления коммуникациями.

Совещания на проекте. Оптимальная периодичность совещаний на проекте. Организация эффективного совещания. Распределение ролей в совещании. «Колокол» повестки дня совещания.

Тема №8. Риски. Неопределенность в проекте.

Классификация рисков. Процессы управления рисками. Цикличность процессов управления рисками. План (политика) управления рисками.

Идентификация рисков. Методы идентификации рисков. Метод Дельфи. Диаграмма Исикавы. Опросные листы.

Тема №9. Контроль, за осуществлением проекта.

Исполнение и завершение проекта.

Принципы построения системы контроля проекта. Система отчетности. Методы и виды контроля. Простой и детальный контроль проекта. Учетная и прогнозная функции контроля.

«Приборная панель» проекта. Управление изменениями. Запросы на изменения. Уровни принятия решений. Координация ресурсов, развитие групп, распределение информации, реализация планов.

Завершение действий, административное закрытие, контрактное закрытие проекта.

5. Образовательные технологии.

Успешное освоение учебной дисциплины «Основы проектной деятельности и командной работы» предполагает активное, творческое участие обучающегося на всех этапах ее освоения путем планомерной, повседневной работы.

В процессе обучения студент обязан посещать лекции и семинарские (практические, лабораторные) занятия, консультироваться с преподавателем по выполнению самостоятельной работы.

Преподаватель самостоятельно выбирает методы и средства обучения, образовательные технологии, исходя из необходимости достижения планируемых результатов освоения дисциплины, а также с учетом индивидуальных возможностей обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

В учебном процессе используются инновационные формы обучения, развивающие у студентов навыки: командной работы; межличностных коммуникаций; принятия решений; лидерские качества.

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, определяется с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей.



Основная профессиональная образовательная программа
42.03.01 Реклама и связи с общественностью
(Реклама и связи с общественностью)

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся.

Методические указания в виде планов семинарских занятий, тестовых заданий к каждой теме представлены в приложении 1 к РП. Эти материалы доступны в виде информационного ресурса в кабинете экономической теории (корп. 6, к. 720), а также в ЭИОС «Мой университет».

7. Характеристика оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Все виды контроля успеваемости студентов можно подразделить на три вида.

Входящий контроль.

Осуществляется в форме собеседования и предназначен, для выяснения уровня знаний студентов, с целью корректировки лекционного курса.

Промежуточный контроль

Осуществляется в форме тестирования и обсуждения ответов.

В процессе промежуточного контроля учащиеся, которые пропускали лекционные и практические занятия или недостаточно активно работали на них, отчитываются по соответствующим темам и участвуют в собеседовании по отдельным разделам дисциплины.

Свои знания можно предварительно проверить по «Тестовым заданиям по курсу «Экономика и управление».

Формой итогового контроля подготовки студентов по курсу «Экономика и управление» является **зачет**.

Получение **зачета** может быть организовано по двум вариантам:

1. Студент посещает все аудиторные занятия (лекции, семинары), выполняет все текущие задания с положительной оценкой: активно участвует в дискуссиях, выступает с ответами на семинарах в течение семестра, демонстрирует владение материалом дисциплины, знание литературы по курсу, выполняет правильно домашние тестовые задания. Зачет проставляется в конце семестра по результатам выполнения заданий в процессе изучения курса без дополнительного собеседования.

2. Студент выборочно посещает аудиторные занятия (только лекции, или только семинары, или выборочно и то и другое), но более 50% аудиторных занятий. Студент посещает все занятия, но не имеет положительных оценок за текущие задания, не выступает на семинарах (не готов к занятиям). В этом случае студент получает индивидуальные задания по пропущенным или не в полной мере освоенным темам для самостоятельной работы в системе «Мой университет». При положительной оценке за эти задания, выполненные в срок, студент получает зачет.

«**Не зачтено**» выставляется при пропуске более 50% занятий, невыполнении в срок индивидуальных заданий, получении за задания оценки «не зачтено».

Фонды оценочных средств представлены в приложении 2.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1. Аньшин, В.М. Управление проектами: фундаментальный курс: учебник / В.М. Аньшин, А.В. Алешин, К.А. Багратиони ; ред. В.М. Аньшин, О.М. Ильина. – М.: Издательский дом Высшей школы экономики, 2013. - 624 с. - (Учебники Высшей школы экономики). - ISBN 978-



Основная профессиональная образовательная программа
42.03.01 Реклама и связи с общественностью
(Реклама и связи с общественностью)

5-7598-0868-8; [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=227270>

2. Карякин, А.М. Командная работа: основы теории и практики : учебное пособие / А.М. Карякин. - Иваново: Ивановский государственный энергетический университет, 2003. - 68 с. - ISBN 5-89482-238-6; [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=39380>

3. Левушкина, С.В. Основы проектного менеджмента: учебное пособие для вузов / С.В. Левушкина. - Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2017. – 190 с. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=484908>

4. Никитаева, А.Ю. Проектный менеджмент: учебное пособие / А.Ю. Никитаева; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Южный федеральный университет». - Ростов-на-Дону; Таганрог: Издательство Южного федерального ун-та, 2018. – 189 с. ISBN 978-5-9275-2640-6; [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=499893>

5. Управление проектами учебное пособие / П.С. Зеленский, Т.С. Зимнякова, Г.И. Поподько и др.; отв. ред. Г.И. Поподько; Министерство образования и науки Российской Федерации, Сибирский Федеральный университет. - Красноярск: СФУ, 2017. - 132 с. ISBN 978-5-7638-3711-7; [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=497741>

б) дополнительная литература:

1. Груничев, А.С. Управление проектами: учебное пособие / А.С. Груничев; Федеральное агентство по образованию, Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Казанский государственный технологический университет". - Казань: КГТУ, 2009. - 255 с. ISBN 978-5-7882-0818-3; [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=270550>

2. Мандель, Б.Р. Основы проектной деятельности: учебное пособие для обучающихся в системе СПО / Б.Р. Мандель. – М.; Берлин: Директ-Медиа, 2018. - 294 с. - ISBN 978-5-4475-9655-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=485308>

3. Михалкина, Е.В. Организация проектной деятельности: учебное пособие / Е.В. Михалкина, А.Ю. Никитаева, Н.А. Косолапова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Южный федеральный университет, Экономический факультет. - Ростов-на-Дону: Издательство Южного федерального университета, 2016. - 146 с. - ISBN 978-5-9275-1988-0; [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=461973>

4. Рыбалова, Е.А. Управление проектами: учеб. пособие / Е.А. Рыбалова; Министерство образования и науки Российской Федерации, Томский Государственный Университет Систем Управления и Радиоэлектроники (ТУСУР), Факультет дистанционного обучения. - Томск: Факультет дистанционного обучения ТУСУРа, 2015. - 206 с. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480900>

5. Чиркова, И.Г. Внутрифирменное планирование проектной деятельности: учебное пособие / И.Г. Чиркова, К.Ч. Акберов; Министерство образования и науки Российской Федерации, Новосибирский гос. технический университет. - Новосибирск: НГТУ, 2015. - 64 с. - ISBN 978-5-7782-2749-1; [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438301>

6. Эксакусто, Т.В. Основы психологии малых групп и управления коллективом: учеб. пособие / Т.В. Эксакусто; Минобрнауки РФ, Южный федеральный ун-т, Инженерно-технологическая академия. - Таганрог: Изд-во Южного федерального ун-та, 2016. - 210 с. ISBN



Основная профессиональная образовательная программа
42.03.01 Реклама и связи с общественностью
(Реклама и связи с общественностью)

978-5-9275-1983-5; [Электронный ресурс]. - URL:
<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493037>

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

Система электронной поддержки образовательного процесса «Мой университет»
<https://uni.ivanovo.ac.ru>

Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:

ЭБС «Университетская библиотека онлайн» www.biblioclub.ru

Электронная библиотека ИвГУ <http://lib.ivanovo.ac.ru>

Электронный каталог НБ ИвГУ <http://lib.ivanovo.ac.ru/index.php/ek>

ЭБС «Научная электронная библиотека eLIBRARY» <http://elibrary.ru/defaultx.asp>

Программное обеспечение: операционная система Microsoft Windows, Internet Explorer, Microsoft Defender, Adobe Acrobat Reader, КонсультантПлюс, Moodle.

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории:

- для проведения занятий лекционного типа с комплектом специализированной учебной мебели и техническими средствами обучения, служащими для предоставления учебной информации большой аудитории;

- для проведения занятий семинарского типа, консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации с комплектом специализированной учебной мебели и техническими средствами обучения.

Помещение для самостоятельной работы, оснащенное комплектом специализированной учебной мебели, компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в ЭИОС.

Демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия для занятий лекционного типа, обеспечивающие тематические иллюстрации: электронные пособия, презентации, электронные словари и т.п.

Автор рабочей программы дисциплины:

Заведующая кафедрой экономической теории и региональной экономики, д-р экон. наук, доцент Николаева Елена Евгеньевна



Основная профессиональная образовательная программа
42.03.01 Реклама и связи с общественностью
(Реклама и связи с общественностью)

Программа рассмотрена и утверждена на заседании отделения журналистики, рекламы и связей с общественностью, протокол № 1 от 31 августа 2021 г.

Программа обновлена
протокол заседания кафедры № _____ от «_____» _____ 20__ г.

Согласовано:

Руководитель ОП _____
(подпись)

Программа обновлена
протокол заседания кафедры № _____ от «_____» _____ 20__ г.

Согласовано:

Руководитель ОП _____
(подпись)

Программа обновлена
протокол заседания кафедры № _____ от «_____» _____ 20__ г.

Согласовано:

Руководитель ОП _____ Д. С. Докучаев
(подпись)