



Основная профессиональная образовательная программа  
38.04.02 Менеджмент  
(Менеджмент и технологии в ритейле)


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

**ИВАНОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

Кафедра менеджмента

ОДОБРЕНО:

Руководитель ОП

 В. И. Куликов  
(подпись)

« 09 » сентября 20 21 г.

**Рабочая программа дисциплины**

Бизнес-стратегии в ритейле

Уровень высшего образования:	магистратура
Квалификация выпускника:	магистр
Направление подготовки:	38.04.02 Менеджмент
Направленность (профиль) образовательной программы:	Менеджмент и технологии в ритейле

Иваново



Основная профессиональная образовательная программа  
38.04.02 Менеджмент  
(Менеджмент и технологии в ритейле)

## 1. Цели освоения дисциплины

Цели освоения дисциплины – овладение теоретическими знаниями и практическими навыками по принятию стратегических решений, обеспечивающих высокую эффективность деятельности в стратегической перспективе.

Цели освоения дисциплины – сформировать у будущих магистров целостное представление о процессах, формах и методах разработки бизнес-стратегий, выработать умения и навыки, позволяющие реализовывать эти стратегии на предприятиях ритейла.

## 2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина по выбору «Бизнес-стратегии в ритейле» является дисциплиной по выбору и включена в формируемую участниками образовательных отношений часть блока Б1 «Дисциплины» учебного плана.

Ее изучение базируется на знаниях и умениях, полученных при освоении образовательной программы по таким дисциплинам как «Управленческая экономика», «Методы исследований в менеджменте», «Маркетинг в ритейле», а также при освоении основной образовательной программы по направлению бакалавриата «Менеджмент» по таким дисциплинам как «Управление рисками», «Теория менеджмента», «Математика», «Статистика», «Стратегический менеджмент», «Управленческие решения».

Для освоения данной дисциплины обучающийся должен:

### **Знать:**

- понятия стратегии и стратегического управления,
- процессы стратегического управления,
- типологию стратегий.

### **Уметь:**

- определять миссию и цели организации,
- проводить стратегический анализ внешней среды,
- проводить стратегический анализ внутренней среды,
- давать оценку стратегической ситуации.

### **Иметь: практический опыт/Иметь навыки:**

- владения методами стратегического менеджмента.

Компетенции, полученные в ходе изучения данной дисциплины, необходимы для изучения дисциплины «Логистика и управление цепями поставок в ритейле», а также для прохождения производственной практики, научно-исследовательской работы и подготовки ВКР.

## 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

### 3.1. Компетенции, формированию которых способствует дисциплина

При освоении дисциплины формируются следующие компетенции в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки:

#### а) профессиональные (ПК):

ПК-2 – Способен обеспечивать формирование и функционирование системы тактического и стратегического управления в ритейле, разработку и реализацию бизнес-планов

ПК-6 – Способен осуществлять диагностику системы тактического и стратегического управления на предприятиях розничной торговли.

### 3.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения формируемых компетенций

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

#### **Знать:**



Основная профессиональная образовательная программа  
38.04.02 Менеджмент  
(Менеджмент и технологии в ритейле)

- Понятийный аппарат стратегического менеджмента (ПК-2.1);
- Типологию бизнес-стратегий (ПК-2.1);
- Методы разработки бизнес-стратегий (ПК-2.1);
- Процессы разработки бизнес-стратегий в конкретных условиях (ПК-2.1).

**Уметь:**

- Формировать стратегические цели бизнеса в ритейле (ПК-2.2);
- Оценивать стратегическую ситуацию в ритейле (ПК-6.2);
- Осуществлять диагностику системы стратегического управления на предприятиях розничной торговли (ПК-6.2).

**Иметь: практический опыт/Иметь навыки:**

- SWOT-анализа и выбора бизнес-стратегии в ритейле (ПК-6.3).

**4. Объем и содержание дисциплины**

Объем дисциплины составляет 3 зачетных единицы (108 академических часов).

**4.1. Содержание дисциплины по разделам (темам), соотнесенное с видами и трудоемкостью занятий лекционно-семинарского типа**

Объем иной контактной работы и самостоятельной работы обучающегося по дисциплине указан в учебном плане образовательной программы.

№ п/п	Разделы (темы) дисциплины	Семестр	Виды занятий, их объем (в ак. часах, по очной форме обучения)		Формы текущего контроля успеваемости (по очной форме обучения)  Формы промежуточной аттестации
			Занятия лекционно-го типа	Занятия семинарского типа	
1.	Вводная. Введение в проблематику дисциплины, представление рабочей программы, осмысление требований к организации процесса обучения, самостоятельной работы и форм аттестации	3		2	Входная диагностика: тест с последующим обсуждением результатов. Список вопросов, интересующих студента по содержанию дисциплины (сдается в письменном виде)
2.	Система стратегического управления бизнесом.	3	2	2	Устные ответы на вопросы Доклады Кейс
3.	Стратегические единицы бизнеса в ритейле	3	2	2	Кейс Задание по самостоятельной работе
4.	Методы стратегического анализа бизнес-среды в ритейле	3	2	2	Расчетно-аналитические задания Задание по самостоятельной работе
5.	Виды бизнес-стратегий в ритейле	3	6	2	Доклады Кейс Задание по самостоятельной работе
6.	SWOT-анализ и выбор бизнес-стратегии в ритейле	3	6	4	Доклады, Кейс Задание по самостоятельной работе
7.	Заключительная. Подведение и анализ промежуточных результа-	3		2	Итоговый тест Зачет



Основная профессиональная образовательная программа  
38.04.02 Менеджмент  
(Менеджмент и технологии в ритейле)

	тов освоения дисциплины			
Итого по дисциплине:		18	16	

№ п/п	Разделы (темы) дисциплины	Семестр	Виды занятий, их объем (в ак. часах, по очно- заочной форме обучения)		Формы текущего контроля успеваемости (по очной форме обучения)  Формы промежуточной ат- тестации
			Занятия лекцион- ного типа	Занятия се- минарского типа	
1.	Вводная. Введение в проблематику дисциплины, представление рабочей программы, осмысление требований к организации процесса обучения, самостоятельной работы и форм аттестации	3		2	Входная диагностика: тест с последующим обсуждением результатов. Список вопросов, интересующих студента по содержанию дисциплины (сдается в письменном виде)
2.	Система стратегического управления бизнесом.	3	2	2	Устные ответы на вопросы Доклады Кейс
3.	Стратегические единицы бизнеса в ритейле	3	2	2	Кейс Задание по самостоятельной работе
4.	Методы стратегического анализа бизнес-среды в ритейле	3	2	2	Расчетно-аналитические задания Задание по самостоятельной работе
5.	Виды бизнес-стратегий в ритейле	3	6	2	Доклады Кейс Задание по самостоятельной работе
6.	SWOT-анализ и выбор бизнес-стратегии в ритейле	3	6	4	Доклады, Кейс Задание по самостоятельной работе
7.	Заключительная. Подведение и анализ промежуточных результатов освоения дисциплины	3		2	Итоговый тест Зачет
Итого по дисциплине:			18	16	

#### 4.2. Развернутое описание содержания дисциплины по разделам (темам)

##### Тема 1. Вводная.

Введение в проблематику дисциплины, представление рабочей программы, осмысление требований к организации процесса обучения, самостоятельной работы и форм аттестации.

##### Тема 2. Система стратегического управления бизнесом

Основные понятия, на которых базируется стратегическое управление бизнесом. Системный подход к стратегическому управлению бизнесом. Элементы и системообразующие связи системы стратегического управления бизнесом. Процессы системы стратегического управления бизнесом.

##### Тема 3. Стратегические единицы бизнеса в ритейле



Понятие стратегической единицы бизнеса. Подходы к выделению стратегических единиц бизнеса. Виды стратегических единиц бизнеса. Уровни стратегических единиц бизнеса. Виды и уровни стратегических единиц бизнеса в ритейле. Система стратегических единиц бизнеса предприятия розничной торговли.

#### **Тема 4. Методы стратегического анализа бизнес-среды в ритейле**

Задачи стратегического анализа бизнес-среды. Анализ бизнес-среды федерального, регионального и муниципального уровня. Оценка конкурентной позиции в бизнес-среде. Система методов стратегического анализа бизнес-среды в ритейле. Стратегический мониторинг бизнес-среды. Информационное обеспечение стратегического анализа бизнес-среды в ритейле.

#### **Тема 5. Виды бизнес-стратегий в ритейле**

Типология бизнес-стратегий. Особенности выделения бизнес-стратегий в ритейле. Выделение бизнес-стратегий в ритейле на основе эталонных стратегий. Выделение бизнес-стратегий в ритейле на основе конкурентных стратегий. Ассортиментные стратегии. Ценовые стратегии. Стратегии фокусирования. Стратегии выбора формата магазина. Стратегии выбора поставщиков. Коммуникационные стратегии. Стратегии формирования покупательской лояльности. Стратегии цифровизации управления и торгового процесса. Стратегии интеграции розничной торговли, оптовой торговли и производства.

#### **Тема 6. SWOT-анализ и выбор бизнес-стратегии в ритейле.**

Методы, обеспечивающие выбор бизнес-стратегии. SWOT-анализ как метод определения стратегических альтернатив развития бизнеса. Качественный и количественный SWOT-анализ. Определение возможностей и угроз, сильных и слабых сторон в ритейле. Особенности стратегического выбора в ритейле. Информационное и аналитическое обеспечение SWOT-анализа в ритейле. Выбор и корректировка бизнес-стратегий в ритейле

#### **Тема 7. Заключительная.**

Подведение и анализ промежуточных результатов освоения дисциплины в целом.

### **5. Образовательные технологии**

Учебный процесс по дисциплине «Бизнес-стратегии в ритейле» основан на использовании следующих образовательных технологий:

1. Технология проблемного обучения – основные темы курса на лекционных и практических занятиях раскрываются через постановку и последующее разрешение проблемы в области ключевых положений и законов организации.
2. Технология обучения в условиях выбора – выполнение основных заданий осуществляется через выбор из ряда альтернатив наиболее значимых факторов стратегического влияния, стратегических задач и стратегий.
3. Технология коллективного обучения – коллективы группы и микрогрупп выступают в качестве коллективного эксперта при оценивании внешних и внутренних факторов стратегической ситуации.
4. Кейс-технология – выполнение ситуационных заданий осуществляется на основе выданного студенту формализованного описания стратегической ситуации.
5. Технология тестового контроля качества образования – по завершении теоретического обучения выполняется итоговый тест по дисциплине.



Основная профессиональная образовательная программа  
38.04.02 Менеджмент  
(Менеджмент и технологии в ритейле)

6. Рейтинговая технология контроля качества образования - итоговая оценка по дисциплине определяется величиной рейтинга, в котором отражается работа в течение семестра и ответы на экзамене.

7. Технология смешанного обучения как информационная технология, используемая при осуществлении образовательного процесса.

**6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся**

Изучение дисциплины «Бизнес-стратегии в ритейле» в значительной степени базируется на самостоятельной работе студентов.

В качестве учебно-методического обеспечения самостоятельной работы студентов по дисциплине выступают:

- вопросы для самостоятельного контроля знаний студентов, позволяющие закрепить знания, полученные на лекциях, практических занятиях;
- планы и методические рекомендации к практическим занятиям, выполнение которых в основном ориентировано на выработку необходимых умений и навыков;

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов размещено в ЭИОС «Мой университет».

Полностью весь методический материал по обеспечению самостоятельной работы студентов приводится в Приложении 1 к рабочей программе.

**7. Характеристика оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

Система контроля включает: входной, текущий контроль и промежуточный контроль по дисциплине.

**Входной контроль** осуществляется в форме тестирования.

**Текущий контроль** осуществляется в следующих формах: оценка устных выступлений, оценка выполненных практических заданий, тесты по дисциплине.

Объектами оценивания выступают:

- активность на занятиях, уровень выполнения различных видов заданий;
- посещаемость всех видов занятий по аттестуемой дисциплине;
- степень усвоения теоретических знаний;
- уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы;
- результаты самостоятельной работы.

**Промежуточный контроль** осуществляется в форме зачета (3 семестр) по результатам работы на занятиях и выполнения самостоятельных работ.

Знания, умения студента на зачете оцениваются оценками: «зачтено», «не зачтено».

Оценка зачета	Требования к знаниям
«зачтено»	Оценка «зачтено» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.
«не зачтено»	Оценка «не зачтено» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы.



Основная профессиональная образовательная программа  
38.04.02 Менеджмент  
(Менеджмент и технологии в ритейле)

Типовые варианты тестовых заданий, контрольных вопросов, практических заданий, вопросы к зачету представлены в фонде оценочных средств (Приложение 2).

**8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**  
**Основная литература**

1. Родионова, Е.В. Стратегическое управление организациями : учебное пособие / Е.В. Родионова, А.Н. Рида, Л.С. Ширшова ; под общ. ред. Е.В. Родионовой ; Поволжский государственный технологический университет. - Йошкар-Ола : ПГТУ, 2015. - 272 с. : ил., схем., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-8158-1500-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=437109> .
2. Стратегический менеджмент : учебник / П.А. Михненко, Т.А. Волкова, А.Л. Дрондин, А.В. Вегера ; под ред. П.А. Михненко. - Москва : Университет «Синергия», 2017. - 305 с. : ил., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4257-0277-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455434> .

**Дополнительная литература**

1. Томпсон, А.А. Стратегический менеджмент: искусство разработки и реализации стратегии : учебник / А.А. Томпсон, А.Д. Стрикленд ; ред. М.И. Соколова, Л.Г. Зайцев. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 577 с. - ISBN 5-85173-059-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436856>.
2. Долгов, А.И. Стратегический менеджмент : учебное пособие / А.И. Долгов, Е.А. Прокопенко. - 4-е изд., стереотип. - Москва : Издательство «Флинта», 2016. - 278 с. - (Экономика и управление). - ISBN 978-5-9765-0146-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83145>.
3. Анцупов, А.Я. Стратегическое управление / А.Я. Анцупов ; Институт Стратегии Развития. - Издание 3-е., испр. и перераб. - Москва : Техносфера, 2015. - 344 с. : ил., табл., схем. - (Библиотека Института стратегий развития). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-94836-406-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=444848>.
4. Минцберг, Г. Стратегическое сафари: экскурсия по дебрям стратегического менеджмента / Г. Минцберг, Б. Альстранд, Ж. Лампель ; пер. Д. Раевская, Л.Л. Царук. - 2-е изд. - Москва : Альпина Паблишер, 2016. - 365 с. : схем., табл., ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9614-5347-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428137> .

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. Система электронной поддержки образовательного процесса «Мой университет» <https://uni.ivanovo.ac.ru>;
2. БИГ-Петербург. Публикации по менеджменту. <http://www.big.spb.ru>
3. Электронная библиотека Grebennikon. <http://www.grebennikon.ru>
4. HR-Portal. Организационная и корпоративная культура. <http://www.hr-portal.ru/pages/okk/kp.php>

**Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

Система электронной поддержки образовательного процесса «Мой университет»  
<https://uni.ivanovo.ac.ru>

**Электронные образовательные ресурсы и профессиональные базы данных**

1. Электронная библиотека Ивановского государственного университета:



Основная профессиональная образовательная программа  
38.04.02 Менеджмент  
(Менеджмент и технологии в ритейле)

---

<http://lib.ivanovo.ac.ru/index.php/polnotekstovye-resursy/elibnew>

2. Электронный каталог НБ ИвГУ <http://lib.ivanovo.ac.ru/index.php/ek>

3. Электронно-библиотечная система "Университетская библиотека онлайн»

<http://lib.ivanovo.ac.ru/index.php/polnotekstovye-resursy/ebs-universitetskaya-biblioteka>

4. «Сетевая электронная библиотека» (СЭБ) на базе ЭБС «ЛАНЬ»:

<http://lib.ivanovo.ac.ru/index.php/polnotekstovye-resursy/seb-lan>

**Информационно-справочные системы:**

1) СПС КонсультантПлюс

Программное обеспечение:

операционная система Microsoft Windows, Internet Explorer, Microsoft Defender, Adobe Acrobat Reader, КонсультантПлюс, Moodle.

**9. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Учебные аудитории:

- для проведения занятий лекционного типа с комплектом специализированной учебной мебели и техническими средствами обучения, служащими для предоставления учебной информации большой аудитории;

- для проведения занятий семинарского типа, консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации с комплектом специализированной учебной мебели и техническими средствами обучения.

Помещение для самостоятельной работы, оснащенное комплектом специализированной учебной мебели, компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в ЭИОС.

Демонстрационное оборудование: ноутбук, проектор, экран. Учебно-наглядные пособия в виде презентаций для занятий лекционного типа, обеспечивающие тематические иллюстрации.





Основная профессиональная образовательная программа  
38.04.02 Менеджмент  
(Менеджмент и технологии в ритейле)

---

**Автор рабочей программы дисциплины:** *заведующий кафедрой менеджмента, доктор экономических наук, доцент Куликов Владимир Иванович*

Программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры *менеджмента*  
«\_31\_» \_\_августа\_\_ 20\_21\_г., протокол № \_1\_

Программа обновлена  
протокол заседания кафедры № \_\_\_\_\_ от «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_20\_\_\_\_ г.  
Согласовано:  
Руководитель ОП \_\_\_\_\_ В. И. Куликов  
(подпись)

Программа обновлена  
протокол заседания кафедры № \_\_\_\_\_ от «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_20\_\_\_\_ г.  
Согласовано:  
Руководитель ОП \_\_\_\_\_ И.О. Фамилия  
(подпись)

Программа обновлена  
протокол заседания кафедры № \_\_\_\_\_ от «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_20\_\_\_\_ г.  
Согласовано:  
Руководитель ОП \_\_\_\_\_ И.О. Фамилия  
(подпись)