



Основная профессиональная образовательная программа
38.04.02 Менеджмент
(Менеджмент и технологии в ритейле)

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

ИВАНОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Кафедра менеджмента

ОДОБРЕНО:

Руководитель ОП

 В. И. Куликов
(подпись)

« 04 » сентября 20 21 г.

Рабочая программа дисциплины

Автоматизированное управление технологическими процессами в торговле

Уровень высшего образования:	магистратура
Квалификация выпускника:	магистр
Направление подготовки:	38.04.02 Менеджмент
Направленность (профиль) образовательной программы:	Менеджмент и технологии в ритейле

Иваново



Основная профессиональная образовательная программа
38.04.02 Менеджмент
(Менеджмент и технологии в ритейле)

1. Цели освоения дисциплины

Цели освоения дисциплины – овладение теоретическими знаниями, приобретение умений и формирование компетенций в области управления торгово-технологическими процессами, необходимых в профессиональной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Автоматизированное управление технологическими процессами в торговле» является дисциплиной по выбору и включена в часть, формируемая участниками образовательных отношений блока Б1 «Дисциплины» учебного плана.

Ее изучение базируется на знаниях и умениях, полученных при освоении образовательной программы по таким дисциплинам как «Управленческая экономика», «Методы исследований в менеджменте», «Большие данные и предикативная аналитика», а также при освоении основной образовательной программы по направлению бакалавриата «Менеджмент» по таким дисциплинам как «Теория менеджмента», «Математика», «Социология», «Статистика», «Управленческие решения».

Для освоения данной дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные торговые процессы,
- информационные технологии управления,
- методы анализа данных,
- принципы организации исследовательской деятельности.

Уметь:

- решать информационные задачи с помощью вычислительной техники,
- составлять торговые бизнес-процессы,
- готовить аналитические отчеты с использованием вычислительной техники.

Иметь: практический опыт/Иметь навыки:

- работы с компьютером
- составления процессов торговли.

Компетенции, полученные в ходе изучения данной дисциплины, необходимы для прохождения производственной практики, научно-исследовательской работы; производственной практики, практики по профилю профессиональной деятельности; подготовки ВКР.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

3.1. Компетенции, формированию которых способствует дисциплина

При освоении дисциплины формируются следующие компетенции в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки:

а) профессиональные (ПК):

ПК-1 – Способен формировать рациональные системы закупок, продаж и технологий ритейла

ПК-4 – Способен оценивать рациональность технологий коммерческой, маркетинговой и логистической деятельности в ритейле

3.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения формируемых компетенций

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

— особенности управления торгово-технологическими процессами на предприятиях торговли (ПК-4.1)



Основная профессиональная образовательная программа
38.04.02 Менеджмент
(Менеджмент и технологии в ритейле)

— программные и аппаратные средства Интернет-технологий, используемые в продажах, ритейле, методы и способы их применения (ПК-1.1)

Уметь:

— применять современные Интернет-технологии и инструментальные средства Интернет-технологий, офисной техники, локальных и глобальных сетей для эффективного решения различных задач в сфере своей профессиональной деятельности (ПК-1.2, ПК-4.2)

Иметь: практический опыт/Иметь навыки:

— навыки использования методов и программных средств обработки деловой информации (ПК-1.2, ПК-4.2)

— управления торгово-технологическими процессами на предприятии (ПК-1.2, ПК-4.2)

4. Объем и содержание дисциплины

Объем дисциплины составляет 2 зачетных единиц (72 академических часов).

4.1. Содержание дисциплины по разделам (темам), соотнесенное с видами и трудоемкостью занятий лекционно-семинарского типа

Объем иной контактной работы и самостоятельной работы обучающегося по дисциплине указан в учебном плане образовательной программы.

№ п/п	Разделы (темы) дисциплины	Семестр	Виды занятий, их объем (в ак. часах, по очной форме обучения)		Формы текущего контроля успеваемости (по очной форме обучения) Формы промежуточной аттестации
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	
1.	Тема 1. Вводная лекция, основные понятия	4	1	1 лаб. занятие	Входная диагностика: тест с последующим обсуждением результатов. Список вопросов, интересующих студента по содержанию дисциплины (сдается в письменном виде)
2.	Тема 2. Автоматизированные системы управления.	4	1	2 лаб. занятие	Устные ответы по вопросам семинара
3.	Тема 3. Автоматизация процесса технико-экономического планирования и решения операционных задач.	4	1	2 лаб. занятие	Проверка выполнения ситуационного задания.
4.	Тема 4. Технологии электронных платежей	4	2	2 лаб. занятие	Проверка выполнения ситуационного задания.
5.	Тема 5. Торговая логистика	4	1	2 лабор. занятие	Отчеты о выполнении лабораторных работ.
6.	Тема 6. Основные понятия и методы оценки эффективности систем электронной коммерции	4	2	4 лаб. занятие	Проверка выполнения ситуационного задания.
7.	Тема 7. Основы безопасности электронной коммерции. Информационная безопасность	4	2	2 лаб. занятие	Проверка выполнения ситуационного задания.
Итого по дисциплине:			10	16	Зачет



Основная профессиональная образовательная программа
38.04.02 Менеджмент
(Менеджмент и технологии в ритейле)

№ п/п	Разделы (темы) дисциплины	Семестр	Виды занятий, их объем (в ак. часах, по очно-заочной форме обучения)		Формы текущего контроля успеваемости (по очной форме обучения)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	
1.	Тема 1. Вводная лекция, основные понятия	3	1	1 лаб. занятие	Входная диагностика: тест с последующим обсуждением результатов. Список вопросов, интересующих студента по содержанию дисциплины (сдается в письменном виде)
2.	Тема 2. Автоматизированные системы управления.	3	1	2 лаб. занятие	Устные ответы по вопросам семинара
3.	Тема 3. Автоматизация процесса технико-экономического планирования и решения операционных задач.	3	1	2 лаб. занятие	Проверка выполнения ситуационного задания.
4.	Тема 4. Технологии электронных платежей	3	2	2 лаб. занятие	Проверка выполнения ситуационного задания.
5.	Тема 5. Торговая логистика	3	1	2 лабор. занятие	Отчеты о выполнении лабораторных работ.
6.	Тема 6. Основные понятия и методы оценки эффективности систем электронной коммерции	3	2	4 лаб. занятие	Проверка выполнения ситуационного задания.
7.	Тема 7. Основы безопасности электронной коммерции. Информационная безопасность	3	2	2 лаб. занятие	Проверка выполнения ситуационного задания.
Итого по дисциплине:			10	16	Зачет

4.2. Развернутое описание содержания дисциплины по разделам (темам)

Тема 1. Вводная лекция, основные понятия

Управление и информация. Определение системы управления. Структура и компоненты системы управления. Определение автоматической и автоматизированной системы управления. Классификация систем управления. Место и роль информации в системе управления.

Тема 2. Автоматизированные системы управления.

Классификация АСУ. Основные этапы развития теории АСУ. Объекты, для которых создаются АСУ. Типовая структура предприятия. Определение понятия АСУ, подсистемы АСУ, задачи АСУ. Подсистемы АСУ по функциям управления: Основные цели и задачи функциональных подсистем АСУ. Основные виды обеспечения АСУ. Структура и содержание основных видов обеспечения АСУ. Разработка кадровой документации с использованием АСУ. Оптимизации документооборота посредством АСУ.

Тема 3. Автоматизация процесса технико-экономического планирования и решения операционных задач.

Назначение и возможности программ в управлении одиночным проектом. Последовательность и этапы подготовки проекта. Результаты анализа проекта и основные представления

Тема 4. Технологии электронных платежей



Основная профессиональная образовательная программа
38.04.02 Менеджмент
(Менеджмент и технологии в ритейле)

Сущность и содержание электронных платежей. Основные платежные инструменты электронной коммерции. Расчеты традиционными способами. Расчеты с использованием электронных платежных систем Интернет: банковских карт, электронных расчетных чеков, цифровых денег, электронных денег. Характеристика основных систем расчетов. Российские платежные системы.

Тема 5. Торговая логистика

Теория и практика коммерческой логистики в сфере товарного обращения. Материалы об управлении материальными потоками на предприятии, особенности взаимодействия между подразделениями предприятий в условиях рынка продавца и покупателя. Особенности управления потоками.

Тема 6. Основные понятия и методы оценки эффективности систем электронной коммерции

Основные понятия эффективности электронной коммерции. Методы оценки эффективности систем электронной коммерции. Примеры оценки эффективности электронной коммерции. Оценка эффективности рекламной кампании в Интернете. Оценка эффективности электронной коммерции с помощью индекса ePerformance компании McKinsey. Оценка эффективности вложений в информационные технологии.

Тема 7. Основы безопасности электронной коммерции. Информационная безопасность

Способы оценки эффективности системы безопасности электронной коммерции. Вопросы правового регулирования безопасности электронной коммерции. Методы обеспечения информационной безопасности электронной коммерции. Угрозы информационной безопасности электронной коммерции. Программные и технические средства защиты информации. Страхование информационных систем. Проблемы правового обеспечения электронной коммерции.

5. Образовательные технологии

Учебный процесс по дисциплине основан на использовании следующих образовательных технологий:

1. Технология проблемного обучения – основные темы курса на лекционных и практических занятиях раскрываются через постановку и последующее разрешение проблемы в области ключевых положений и законов организации.
2. Технология обучения в условиях выбора – выполнение основных заданий осуществляется через выбор из ряда альтернатив наиболее значимых факторов стратегического влияния, стратегических задач и стратегий.
3. Технология коллективного обучения – коллективы группы и микрогрупп выступают в качестве коллективного эксперта при оценивании внешних и внутренних факторов стратегической ситуации.
4. Технология проектного обучения – при выполнении аудиторных развернутых ситуационных заданий и внеаудиторной исследовательской работы студенты проектируют стратегию развития организации.
5. Кейс-технология – выполнение ситуационных заданий осуществляется на основе выданного студенту формализованного описания стратегической ситуации.
6. Технология тестового контроля качества образования – по завершении теоретического обучения выполняется итоговый тест по дисциплине.
7. Рейтинговая технология контроля качества образования - итоговая оценка по дисциплине определяется величиной рейтинга, в котором отражается работа в течение семестра и ответы на экзамене.
8. Технология смешанного обучения как информационная технология, используемая при осуществлении образовательного процесса.



6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Изучение дисциплины в значительной степени базируется на самостоятельной работе студентов.

В качестве учебно-методического обеспечения самостоятельной работы студентов по дисциплине выступают:

- вопросы для самостоятельного контроля знаний студентов, позволяющие закрепить знания, полученные на лекциях, практических занятиях;
- планы и методические рекомендации к практическим занятиям, выполнение которых в основном ориентировано на выработку необходимых умений и навыков;
- методические указания по выполнению лабораторных работ.

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов размещено в ЭИОС «Мой университет».

Полностью весь методический материал по обеспечению самостоятельной работы студентов приводится в Приложении 1 к рабочей программе.

7. Характеристика оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Система контроля включает: входной, текущий контроль и промежуточный контроль по дисциплине.

Входной контроль осуществляется в форме тестирования.

Текущий контроль осуществляется в следующих формах: оценка устных выступлений, оценка выполненных практических заданий, оценка выполненных контрольных заданий.

Объектами оценивания выступают:

- активность на занятиях, уровень выполнения различных видов заданий;
- степень усвоения теоретических знаний;
- уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы;
- результаты самостоятельной работы.

Промежуточный контроль осуществляется в форме устного экзамена (3 семестр).

Текущий контроль и промежуточный контроль по дисциплине тесно связаны между собой системой рейтинговой оценки.

Оценка дается по 100-балльной шкале. Максимальное количество баллов, получаемых за работу в семестре – 60.

Оценка за работу в семестре осуществляется по следующим направлениям:

- 1) Посещаемость – до 20 баллов.
- 2) Активность на семинарских и практических занятиях – до 20 баллов.
- 3) Выполнение лабораторных работ – до 20 баллов.
- 4) Итоговый тест по дисциплине – до 10 баллов.

Оценка знаний на зачете (до 40 баллов) дается на основании устных ответов на теоретические вопросы.

40 баллов выставляется студенту, который свободно владеет материалом при ответе на оба вопроса. Баллы снижаются, исходя из недочетов и ошибок при ответе на вопросы.

Суммарный рейтинг отражает в себе и результаты работы студента в течении семестра и итоги зачета.

«Зачтено» получают студенты, набравшие от 50 до 100 баллов

«Не зачтено» – менее 50 баллов.

Типовые варианты тестовых заданий, контрольных вопросов, практических заданий, вопросы к зачету представлены в фонде оценочных средств (Приложение 2).



8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература

1. Памбухчиянц, О. В. Организация торговли : учебник : [12+] / О. В. Памбухчиянц. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 294 с. : ил. – (Среднее профессиональное образование). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496075> (дата обращения: 12.09.2021). – ISBN 978-5-394-02189-3. – Текст : электронный.
2. Магомедов, Ш. Ш. Управление товарным ассортиментом и запасами : учебник / Ш. Ш. Магомедов. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 176 с. : ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496208> (дата обращения: 12.09.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-02529-7. – Текст : электронный.
3. Электронная торговля : учебник : [16+] / Р. Р. Дыганова, Г. Г. Иванов, В. А. Матосян, Р. Р. Салихова. – 2-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 150 с. : ил., табл. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=600300> (дата обращения: 12.09.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-04172-3. – Текст : электронный.

Дополнительная литература

1. Левкин, Г. Г. Коммерческая логистика: теория и практика : [16+] / Г. Г. Левкин, Н. Б. Куршакова. – Москва ; Вологда : Инфра-Инженерия, 2021. – 336 с. : ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=617377> (дата обращения: 12.09.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9729-0732-8. – Текст : электронный.
2. Коммерческое право : учебник / Н. Д. Эриашвили, М. Н. Илюшина, А. В. Барков и др. ; под ред. Н. Д. Эриашвили. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити-Дана, 2020. – 672 с. : табл. – (Dura lex, sed lex). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=615693> (дата обращения: 12.09.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-03248-1. – Текст : электронный.
3. Курчеева, Г. И. Информационное и программное обеспечение электронного бизнеса : учебное пособие : [16+] / Г. И. Курчеева, М. А. Бакаев, В. А. Хворостов. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2018. – 107 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576386> (дата обращения: 12.09.2021). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7782-3500-7. – Текст : электронный.

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. Система электронной поддержки образовательного процесса «Мой университет» <https://uni.ivanovo.ac.ru>;
2. БИГ-Петербург. Публикации по менеджменту. <http://www.big.spb.ru>
3. Электронная библиотека Grebennikon. <http://www.grebennikon.ru>
4. HR-Portal. Организационная и корпоративная культура. <http://www.hr-portal.ru/pages/okk/kp.php>

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Система электронной поддержки образовательного процесса «Мой университет»
<https://uni.ivanovo.ac.ru>

Электронные образовательные ресурсы и профессиональные базы данных



Основная профессиональная образовательная программа
38.04.02 Менеджмент
(Менеджмент и технологии в ритейле)

1. Электронная библиотека Ивановского государственного университета:
<http://lib.ivanovo.ac.ru/index.php/polnotekstovye-resursy/elibnew>
2. Электронный каталог НБ ИвГУ <http://lib.ivanovo.ac.ru/index.php/ek>
3. Электронно-библиотечная система "Университетская библиотека онлайн"
<http://lib.ivanovo.ac.ru/index.php/polnotekstovye-resursy/ebs-universitetskaya-biblioteka>
4. «Сетевая электронная библиотека» (СЭБ) на базе ЭБС «ЛАНЬ»:
<http://lib.ivanovo.ac.ru/index.php/polnotekstovye-resursy/seb-lan>

Информационно-справочные системы:

- 1) СПС КонсультантПлюс

Программное обеспечение:

операционная система Microsoft Windows, пакет офисных программ, Internet Explorer, Microsoft Defender, Adobe Acrobat Reader, КонсультантПлюс, Moodle.

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории:

- для проведения занятий лекционного типа с комплектом специализированной учебной мебели и техническими средствами обучения, служащими для предоставления учебной информации большой аудитории;
- для проведения занятий семинарского типа, консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации с комплектом специализированной учебной мебели и техническими средствами обучения.

Лаборатория, оснащенная лабораторным оборудованием, комплектом специализированной учебной мебели и техническими средствами обучения.

Помещение для самостоятельной работы, оснащенное комплектом специализированной учебной мебели, компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в ЭИОС.

Демонстрационное оборудование: ноутбук, проектор, экран. Учебно-наглядные пособия в виде презентаций для занятий лекционного типа, обеспечивающие тематические иллюстрации.



Основная профессиональная образовательная программа
38.04.02 Менеджмент
(Менеджмент и технологии в ритейле)

Автор рабочей программы дисциплины: *заведующий кафедрой менеджмента, доктор экономических наук, доцент Куликов Владимир Иванович*

Программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры *менеджмента*
«_31_» __августа__ 20__21__г., протокол № _1_

Программа обновлена
протокол заседания кафедры № _____ от «_____» _____20____ г.
Согласовано:
Руководитель ОП _____ В. И. Куликов
(подпись)

Программа обновлена
протокол заседания кафедры № _____ от «_____» _____20____ г.
Согласовано:
Руководитель ОП _____ И.О. Фамилия
(подпись)

Программа обновлена
протокол заседания кафедры № _____ от «_____» _____20____ г.
Согласовано:
Руководитель ОП _____ И.О. Фамилия
(подпись)