



Основная профессиональная образовательная программа
38.04.02 Менеджмент
(Менеджмент и технологии в ритейле)

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

ИВАНОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Кафедра менеджмента

ОДОБРЕНО:

Руководитель ОП

 В. И. Куликов
(подпись)

« 01 » сентября 20 21 г.

Рабочая программа дисциплины

Управленческая экономика

Уровень высшего образования:	магистратура
Квалификация выпускника:	магистр
Направление подготовки:	38.04.02 Менеджмент
Направленность (профиль) образовательной программы:	Менеджмент и технологии в ритейле

Иваново



Основная профессиональная образовательная программа
38.04.02 Менеджмент
(Менеджмент и технологии в ритейле)
)

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Управленческая экономика» является формирование у магистров профессиональных компетенций прогнозирования и моделирования бизнес-процессов с учетом управляющих воздействий на макро, мезо и микроуровнях, измерения и оценки управленческого потенциала и экономической эффективности системы управления предприятием розничной торговли.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Управленческая экономика» включена в обязательную часть блока Б1 «Дисциплины» учебного плана.

Дисциплина базируется на знаниях, навыках и умениях студентов, приобретаемых в процессе освоения дисциплины «Методологические основы проектирования процесса принятия решений» (магистратура 38.04.02).

Для освоения данной дисциплины обучающийся должен:

Знать:

экономическое обоснование управленческих решений.

технологии проектирования процесса принятия управленческих решений в условиях определенности, риска и неопределенности, однокритериального и многокритериального, индивидуального и группового выбора.

Уметь:

системно оценивать прямые и косвенные, альтернативные, ближайшие и отдаленные последствия принятия управленческих решений

Иметь: практический опыт/Иметь навыки:

количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений

Успешное освоение данной дисциплины будет способствовать готовности студентов к освоению дисциплины: «Стратегический анализ», к прохождению производственных практик (научно-исследовательской, учебной практики ознакомительной).

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

3.1. Компетенции, формированию которых способствует дисциплина

При освоении дисциплины формируются следующие компетенции в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки:

а) общепрофессиональные (ОПК):

ОПК-1 – способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления;

3.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения формируемых компетенций

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

понятия управленческой экономики, экономических агентов, управленческого потенциала, экономической эффективности управления (ОПК-1.1);

передовой опыт в сфере сочетания управления по отклонениям, опережающего (экстраполяционного) и предпринимательского управления (ОПК-1.1);

модели поведения фирм и менеджеров (ОПК-1.1);

взаимное влияние уровней национальной экономики и способы определения такого влияния (ОПК-1.1);



Основная профессиональная образовательная программа
38.04.02 Менеджмент
(Менеджмент и технологии в ритейле)
)

роль и место контроллинга в регулировании управленческой экономики (ОПК-1.1);
подходы, принципы, методы и методики оценки и анализа управленческого потенциала и экономической эффективности управления предприятием розничной торговли (ОПК-1.1).

Уметь:

количественно прогнозировать поведение экономических агентов и рынков с использованием модифицированного метода анализа иерархий (ОПК-1.2);

оценивать управленческий потенциал и экономическую эффективность управления предприятиями розничной торговли и находить и обосновывать резервы их роста (ОПК-1.2);

Иметь практический опыт/Иметь навыки:

построения организационно-управленческих моделей (ОПК-1.3);

оценки и анализа влияния глобальных, макроэкономических и региональных факторов на экономику предприятия (организации) и народнохозяйственной экономической эффективности деятельности предприятий и организаций (ОПК-1.3).

4. Объем и содержание дисциплины

Объем дисциплины составляет 5 зачетных единиц (180 академических часов).

4.1. Содержание дисциплины по разделам (темам), соотнесенное с видами и трудоемкостью занятий лекционно-семинарского типа

Объем иной контактной работы и самостоятельной работы обучающегося по дисциплине указан в учебном плане образовательной программы.

№ п/п	Разделы (темы) дисциплины	Семестр	Виды занятий, их объем (в ак. часах, по очной форме обучения)		Формы текущего контроля успеваемости (по очной форме обучения) Формы промежуточной аттестации
			Занятия лекционног о типа	Занятия семинарского типа	
	Раздел 1. Управленческая экономика как наука и практика				
1.	Введение в управленческую экономику	2	1	2	Входная диагностика: тест с последующим обсуждением результатов. Устные ответы по вопросам семинара.
2	Модели поведения экономических агентов и рынков	2	2	2	Проверка выполнения задания
3	Макроэкономика, региональная экономика и микроэкономика как уровни национальной экономики	2	4	2	Проверка практического выполнения задания.
4	Эволюция основных фаз управленческого цикла	2	2	2	Проверка выполнения практического задания.
	Раздел 2. Направления развития управленческой экономики				
5	Оценка и анализ	2	4	4	Проверка выполнения



Основная профессиональная образовательная программа
38.04.02 Менеджмент
(Менеджмент и технологии в ритейле)
)

	управленческого потенциала предприятия				задания.
6	Эффективность управления предприятием (организацией): оценка и пути повышения	2	5	4	Проверка выполнения итогового контрольного задания. Итоговый тест
Итого по дисциплине:			18	16	Экзамен

№ п/п	Разделы (темы) дисциплины	Семестр	Виды занятий, их объем (в ак. часах, по очно-заочной форме обучения)		Формы текущего контроля успеваемости (очно-заочной форме обучения) Формы промежуточной аттестации
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	
	Раздел 1. Управленческая экономика как наука и практика				
1.	Введение в управленческую экономику	2	1	2	Входная диагностика: тест с последующим обсуждением результатов. Устные ответы по вопросам семинара.
2	Модели поведения экономических агентов и рынков	2	2	2	Проверка выполнения задания
3	Макроэкономика, региональная экономика и микроэкономика как уровни национальной экономики	2	4	2	Проверка практического выполнения задания.
4	Эволюция основных фаз управленческого цикла	2	2	2	Проверка выполнения практического задания.
	Раздел 2. Направления развития управленческой экономики				
5	Оценка и анализ управленческого потенциала предприятия	2	4	4	Проверка выполнения задания.
6	Эффективность управления предприятием (организацией): оценка и пути повышения	2	5	4	Проверка выполнения итогового контрольного задания. Итоговый тест
Итого по дисциплине:			18	16	Экзамен

4.2. Развернутое описание содержания дисциплины по разделам (темам)

Тема 1. Введение в управленческую экономику

Понятие и природа управленческой экономики. Управленческая экономика как наука, учебная дисциплина и практическая деятельность. Экономическая теория и управленческая экономика. Общая теория управления и управленческая экономика. Конкретные экономические и



Основная профессиональная образовательная программа
38.04.02 Менеджмент
(Менеджмент и технологии в ритейле)
)

управленческие дисциплины и управленческая экономика. Экономико-математические дисциплины и управленческая экономика.

Тема 2. Модели поведения экономических агентов и рынков

Широкое толкование понятия модели. Моделирование — неотъемлемый этап всякой целенаправленной деятельности. Способы и условия реализации свойств моделей.

Ключевые экономические акторы (в т.ч. агенты): состав и взаимодействие на микроэкономическом уровне. Экономические интересы и цели экономических агентов и других акторов. Стратегии и тактики поведения экономических агентов и других акторов. Альтернативные модели поведения фирмы.

Глобальный аспект моделирования поведения экономических агентов и рынков.

Тема 3. Макроэкономика, региональная экономика и микроэкономика как уровни национальной экономики

Влияние инфляции на основные показатели результативности и эффективности предприятий и организаций. Инфляционная прибыль и инфляционный убыток.

Влияние уровня и динамики валютного курса рубля по отношению к ведущим иностранным валютам на показатели результативности и эффективности предприятий и организаций.

Влияние бюджетной политики на показатели эффективности и результативности предприятий и организаций.

Влияние налоговой политики на показатели результативности и эффективности предприятий и организаций.

Влияние функционирования и развития предприятий и организаций на региональную экономику и национальную экономику в целом. Показатель прироста народнохозяйственного эффекта и возможности его использования при реализации государственной промышленной политики и государственно-частного партнерства.

Тема 4. Эволюция основных фаз управленческого цикла

Влияние изменчивости экономического окружения, отраслевых и внутрифирменных особенностей и внутрифирменной ситуации на содержание фаз планирования, исполнения, контроля и регулирования. Контроллинг как синтез управления по отклонениям, опережающего управления и управления на основе предвидения изменений. Контроллинг как сервис и как синтез. Причины появления на современных предприятиях такого инструмента менеджмента как контроллинг.

Системная модель функционирования оперативного контроллинга производственных и коммерческих результатов В.А. Скулина.

Возможности и ограничения использования систем сбалансированных показателей (BSC) и «шесть сигм» (6 δ) при формировании контроллинга результативности и эффективности деятельности промышленных предприятий и организаций.

Элементы контроллинга результативности и эффективности деятельности на отечественных промышленных предприятиях.

Бенчмаркинг: сущность, виды и использование в системе контроллинга результативности и эффективности деятельности предприятий и организаций.

Экономическое обоснование стандартов результативности и эффективности производственно-коммерческой деятельности промышленных предприятий разного уровня требований.



Основная профессиональная образовательная программа
38.04.02 Менеджмент
(Менеджмент и технологии в ритейле)
)

Экономическое обоснование масштабов допустимых, предупредительных и критических отклонений от стандартов и планов.

Тема 5. Анализ и оценка управленческого потенциала

Управленческий потенциал в системе потенциалов предприятия. Система методов анализа и оценки управленческого потенциала предприятия. Особенности измерения управленческого потенциала организации предприятия розничной торговли.

Тема 6. Эффективность управления предприятием (организацией): оценка и пути повышения

Сущность, подходы, критерии и методы оценки эффективности управления предприятием (организацией). Факторы и резервы повышения эффективности управления предприятием (организацией). Особенности оценки и определения путей повышения экономической и социальной эффективности управления предприятиями розничной торговли..

5. Образовательные технологии

Организация учебного процесса осуществляется в форме лекций и практических занятий, индивидуальной самостоятельной работы студентов.

Учебный процесс по дисциплине основан на использовании следующих инновационных образовательных технологий:

1. Технологии проблемного обучения — ключевые вопросы учебного курса на лекциях и практических занятиях раскрываются через постановку и последующую разработку проблемы в области управленческой экономики в организации.

2. Технологии учебного диалога в форме дискуссии — на лекциях и практических занятиях организуется обсуждение проблемных, слабоопределенных, и в недостаточной степени разработанных в науке и практике менеджмента аспектов управленческой экономики в организации.

3. Кейс-технологии или технологии ситуационного анализа — на практических занятиях рассматриваются реальные и учебные ситуации с использованием системы вопросов, на которые студенты должны дать обоснованные ответы, опираясь на описание ситуации.

4. Технологии проектного обучения — студенты, используя полученные количественные и качественные данные, разрабатывают проект экономической модификации метода анализа иерархий.

5. Технологии тестового контроля качества образования — студенты отвечают на вопросы профессионального теста, выбирая один или нескольких ответов из числа предложенных.

6. Рейтинговые технологии качества образования — итоговая оценка по дисциплине определяется величиной рейтинга, в котором отражается работа в течении семестра и ответы на экзамене.

7. Технология смешанного обучения как информационная технология, используемая при осуществлении образовательного процесса.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Изучение дисциплины «Управленческая экономика» в значительной степени базируется на самостоятельной работе студентов.

В качестве учебно-методического обеспечения самостоятельной работы студентов по дисциплине выступают:

- вопросы для самостоятельного контроля знаний студентов, позволяющие закрепить знания, полученные на лекциях, практических занятиях;



Основная профессиональная образовательная программа
38.04.02 Менеджмент
(Менеджмент и технологии в ритейле)
)

- планы и задания к семинарским и практическим занятиям, выполнение которых в основном ориентировано на выработку необходимых умений и навыков;
- методические указания по выполнению итогового контрольного задания.

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов размещено в ЭИОС «Мой университет».

Полностью весь методический материал по обеспечению самостоятельной работы студентов приводится в Приложении 1 к рабочей программе.

7. Характеристика оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Система контроля включает: входной, текущий контроль, промежуточный и итоговый контроль по дисциплине.

Входной контроль осуществляется в форме тестирования.

Текущий контроль осуществляется в следующих формах: оценка устных выступлений, оценка выполненных практических заданий, тесты по дисциплине.

Объектами оценивания выступают:

- активность на занятиях, уровень выполнения различных видов заданий;
- степень усвоения теоретических знаний;
- уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы;
- результаты самостоятельной работы.

Промежуточный контроль осуществляется в форме устного ответа на экзамене (2 семестр).

Основой итогового (заключительного) контроля является балльно-рейтинговая система оценки овладения студентами установленными компетенциями. шкале. Оценка за работу в семестре осуществляется по следующим направлениям:

1) Активность на занятиях — 5 баллов за ответ оцененный на «отлично», 3 балла — за ответ, оцененный на «хорошо», 1 балл — за ответ, оцененный на «удовлетворительно», 0 баллов — за ответ, оцененный на «неудовлетворительно».

2) Итоговая контрольная работа — до 10 баллов.

3) Тестирование по дисциплине — до 15 баллов.

Максимальный суммарный балл текущих оценок — 60 баллов.

Максимальная рейтинговая оценка ответа на экзамене — 50 баллов.

Оценивание студента на экзамене по дисциплине

Оценка	Требования к знаниям
«отлично»	Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.



Основная профессиональная образовательная программа
38.04.02 Менеджмент
(Менеджмент и технологии в ритейле)
)

«хорошо»	Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.
«удовлетворительно»	Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.
«неудовлетворительно»	Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

Суммарный рейтинг, отражающий в себя и результаты работы студента в течении семестра и итоги экзаменационного испытания, переводится в традиционную пятибалльную оценку. «Отлично» получают студенты, набравшие от 85 до 100 баллов, «хорошо» – от 70 до 84 баллов, «удовлетворительно» – от 50 до 69 баллов, «неудовлетворительно» – менее 50 баллов.

Типовые варианты тестовых заданий, контрольных вопросов, практических заданий, вопросы к экзамену представлены в фонде оценочных средств (Приложение 2).

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература

1. Лифшиц А. С. Управленческая экономика: учеб. пособие. — М.: РИОР: ИНФРА-М, 2016. — 121 с. (Рекомендовано Советом Учебно-методического объединения по образованию в области менеджмента в качестве учебного пособия для обучающихся по программам высшего образования направления подготовки «Менеджмент» (квалификация «магистр»).

2. Лифшиц, А.С. Управленческая экономика: учеб. пособие /А.С. Лифшиц. Иваново: ИвГУ, 2013. 115 с. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <URL:http://lib.ivanovo.ac.ru/elib/dl/economics/ucheb/lifshic_2014_2.htm>.

Дополнительная литература:

1. Рыбина, З.В. Управленческая экономика: учебное пособие / З.В. Рыбина. М. - Берлин: Директ - Медиа, 2021. 369 с. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=602486

2. Салихов В. А. Основы управленческой экономики: учеб. пособие. М. - Берлин: Директ - Медиа, 2021. 369 с. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=618053

3. Управленческая экономика: практика применения: учебное пособие: / А.Н. Чеканский, В.Л. Коцоева, С.Е. Варюхин. М.: Издательский дом «Дело», 2015. 170 с. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=443303



Основная профессиональная образовательная программа
38.04.02 Менеджмент
(Менеджмент и технологии в ритейле)
)

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. Система электронной поддержки образовательного процесса «Мой университет» <https://uni.ivanovo.ac.ru>;
2. БИГ-Петербург. Публикации по менеджменту. <http://www.big.spb.ru>
3. Электронная библиотека Grebennikon. <http://www.grebennikon.ru>
4. HR-Portal. Организационная и корпоративная культура. <http://www.hr-portal.ru/pages/okk/kp.php>

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Система электронной поддержки образовательного процесса «Мой университет»
<https://uni.ivanovo.ac.ru>

Электронные образовательные ресурсы и профессиональные базы данных

1. Электронная библиотека Ивановского государственного университета:
<http://lib.ivanovo.ac.ru/index.php/polnotekstovye-resursy/elibnew>
2. Электронный каталог НБ ИвГУ <http://lib.ivanovo.ac.ru/index.php/ek>
3. Электронно-библиотечная система "Университетская библиотека онлайн"
<http://lib.ivanovo.ac.ru/index.php/polnotekstovye-resursy/ebs-universitetskaya-biblioteka>
4. «Сетевая электронная библиотека» (СЭБ) на базе ЭБС «ЛАНЬ»:
<http://lib.ivanovo.ac.ru/index.php/polnotekstovye-resursy/seb-lan>

Информационно-справочные системы:

- 1) СПС КонсультантПлюс

Программное обеспечение:

операционная система Microsoft Windows, Internet Explorer, Microsoft Defender, Adobe Acrobat Reader, Moodle.

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории:

- для проведения занятий лекционного типа с комплектом специализированной учебной мебели и техническими средствами обучения, служащими для предоставления учебной информации большой аудитории;
- для проведения занятий семинарского типа, консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации с комплектом специализированной учебной мебели и техническими средствами обучения.

Помещение для самостоятельной работы, оснащенное комплектом специализированной учебной мебели, компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в ЭИОС.

Демонстрационное оборудование: ноутбук, проектор, экран. Учебно-наглядные пособия в виде презентаций для занятий лекционного типа, обеспечивающие тематические иллюстрации.



Основная профессиональная образовательная программа
38.04.02 Менеджмент
(Менеджмент и технологии в ритейле)
)

Автор рабочей программы дисциплины: профессор кафедры менеджмента, доктор экономических наук, доцент *Лифшиц Аркадий Семенович*

Программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры менеджмента
«_31_» __августа__ 20_21_г., протокол № _1_

Программа обновлена
протокол заседания кафедры № _____ от «_____» _____ 20 ____ г.
Согласовано:
Руководитель ОП _____ В. И. Куликов
(подпись)

Программа обновлена
протокол заседания кафедры № _____ от «_____» _____ 20 ____ г.
Согласовано:
Руководитель ОП _____ И.О. Фамилия
(подпись)

Программа обновлена
протокол заседания кафедры № _____ от «_____» _____ 20 ____ г.
Согласовано:
Руководитель ОП _____ И.О. Фамилия
(подпись)