



Основная профессиональная образовательная программа  
38.04.02 Менеджмент  
(Общий и стратегический менеджмент)

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

**ИВАНОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

Кафедра менеджмента

ОДОБРЕНО:

Руководитель ОП

А. С. Лифшиц А. С. Лифшиц  
(подпись)

« 13 » ноября 20 18 г.

**Рабочая программа дисциплины**  
**Стратегическая конкурентоспособность**

Уровень высшего образования:	магистратура
Квалификация выпускника:	магистр
Направление подготовки:	38.04.02 Менеджмент
Направленность (профиль) образовательной программы:	Общий и стратегический менеджмент
Тип образовательной программы:	программа академической магистратуры

Иваново



Основная профессиональная образовательная программа  
38.04.02 Менеджмент  
(Общий и стратегический менеджмент)

---

### 1. Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование у студентов теоретических и практических навыков по формированию и повышению конкурентоспособности предприятия с целью достижения ориентиров его развития.

### 2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Стратегическая конкурентоспособность» (Б1.В.ДВ.02.01) относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1. Дисциплины (модули) учебного плана по программе магистратуры по направлению 38.04.02 Менеджмент (направленность Общий и стратегический менеджмент).

Она базируется на результатах изучения таких дисциплин как «Управленческая экономика», «Управление фирмой», «Корпоративные финансы», «Методы исследования в менеджменте».

Для успешного усвоения дисциплины студент должен:

#### знать:

- ✓ общие постановки задач исследования в менеджменте;
- ✓ основные модели и методы исследования проблем управления;
- ✓ модели поведения экономических агентов и рынков;
- ✓ методы и основные теории стратегического менеджмента; подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации;
- ✓ содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления;
- ✓ подходы к анализу систем качества продукции, услуг – с целью обеспечения её конкурентоспособности;
- ✓ принципы развития и закономерности экономического поведения организаций, основы структуризации рынков.

#### уметь:

- ✓ решать типовые исследовательские задачи менеджмента;
- ✓ использовать математический язык и математическую символику при построении организационно-управленческих моделей;
- ✓ разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации;
- ✓ получать, обобщать и интегрировать данные о состоянии и динамике объекта управления качеством, осуществлять мониторинг и оценку качества;
- ✓ принимать решения по оптимальному распределению ограниченных ресурсов между конкурирующими направлениями как в частном, так и в государственном секторах экономики;

#### владеть:

- ✓ количественными и качественными методами решения типовых организационно-управленческих задач;
- ✓ навыками адаптации рассмотренных методов к конкретным условиям функционирования экономического объекта.

Освоение данной дисциплины как предшествующей необходимо при изучении следующих дисциплин: «Инвестиционный менеджмент», «Управление затратами», «Система менеджмента качества»; прохождению производственной практики (практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (организационно-управленческая)), а также производственной практики (преддипломной).



Основная профессиональная образовательная программа  
38.04.02 Менеджмент  
(Общий и стратегический менеджмент)

### **3. Планируемые результаты обучения по дисциплине**

#### **3.1. Компетенции, формированию которых способствует дисциплина**

При освоении дисциплины формируются следующие компетенции в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки:

*профессиональные (ПК):*

а) организационно-управленческая деятельность:

-способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1);

- способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2);

б) аналитическая деятельность:

-способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения (ПК-4);

-способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-6).

#### **3.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с формируемыми компетенциями**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:**

- ✓ сущность, природу движущие силы, виды и формы конкуренции (ПК-1);
- ✓ принципы формирования системы оценки интегрированного уровня конкурентоспособности предприятия (ПК-1);
- ✓ методы прогнозирования конкурентоспособности товара (услуги) (ПК-4);
- ✓ механизм сбора необходимой информации о конкурентах для оперативного реагирования на их действия на целевом рынке (ПК-4);
- ✓ стратегии обеспечения конкурентоспособности товара (услуги) и предприятия (ПК-2);

**Уметь:**

- ✓ устанавливать взаимосвязь между основными компонентами системы, предназначенной для оценки интегрированного уровня конкурентоспособности предприятия (ПК-4);
- ✓ проводить анализ конкурентной среды (ПК-4);
- ✓ использовать информацию о конкурентах для формирования и реализации конкурентных преимуществ предприятия (ПК-2);

**Владеть**

- ✓ навыками обработки информации для принятия решений по повышению конкурентоспособности организации (ПК-4);
- ✓ навыками принятия решений по обеспечению конкурентоспособности предприятия (ПК-2; ПК-6);
- ✓ навыками количественного и качественного анализа для принятия обоснованных экономических решений при разработке конкурентных стратегий (ПК-4).

### **4. Объем и содержание дисциплины**

Объем дисциплины по очной и очно-заочной форме обучения составляет 2 зачетные единицы (72 академических часа).

#### **4.1. Содержание дисциплины по разделам (темам), соотнесенное с видами и трудоемкостью занятий лекционно-семинарского типа**

Объем иной контактной работы и самостоятельной работы обучающегося по дисциплине указан в учебном плане образовательной программы.



Основная профессиональная образовательная программа  
38.04.02 Менеджмент  
(Общий и стратегический менеджмент)

№ п/п	Разделы (темы) дисциплины	Семестр	Виды занятий, их объем (в ак. часах, по очной / очно-заочной форме обучения)		Формы текущего контроля успеваемости (по очной и очно-заочной форме обучения)  Формы промежуточной аттестации
			Занятия лекцион- ного типа	Занятия практи- ческого типа	
1.	Вводный. Введение в проблематику дисциплины, представление рабочей программы, осмысление требований к организации процесса обучения, самостоятельной работы и форм аттестации.	2	1	1	Входная диагностика: тест с последующим обсуждением результатов. Список вопросов, интересующих студента по содержанию дисциплины (сдается в письменном виде)
2.	Тема 1. Конкуренция: сущность, виды, принципы, методы	2	1	2 практ. занятие	Коллоквиум
3.	Тема 2. Теоретико-методологические основы оценки и прогнозирования конкурентоспособности товара	2	2	6 практ. занятие	Доклады Многовариантные расчетно-аналитические задачи Контрольная работа №1
4.	Тема 3. Научно-практические основы оценки конкурентоспособности предприятия	2	2	6 практ. занятие	Многовариантные расчетно-аналитические задачи Контрольная работа №2
5.	Тема 4. Формирование стратегии управления конкурентоспособностью предприятия	2	2	5 практ. занятие	Кейсы
Итого за семестр:			8	20	Зачет Задание для самостоятельной работы

#### 4.2. Развернутое описание содержания дисциплины по разделам (темам)

##### Тема 1. Конкуренция: сущность, виды, принципы, методы

Предмет, формы, функции и виды конкуренции. Конкуренция — движущая сила развития национальной экономики. Классификация определений понятия «конкуренция». Классификация видов конкуренции по М. Портеру. Классификация движущих сил конкуренции. Правила ведения бизнеса в условиях конкуренции.

##### Тема 2. Теоретико-методологические основы оценки и прогнозирования конкурентоспособности товара

Понятие услуги, отличительные характеристики и критерии ее оценки. Понятие, сущность и способы оценки конкурентоспособности товара. Систематизация методов оценки конкурентоспособности товара, их достоинства и недостатки. Принципы формирования системы управления конкурентоспособностью товара. Жизненный цикл товара — важный параметр оценки уровня его конкурентоспособности. Факторы, обуславливающие уровень



Основная профессиональная образовательная программа  
38.04.02 Менеджмент  
(Общий и стратегический менеджмент)

конкурентоспособности товаров и услуг. Качество — важнейшая характеристика конкурентоспособности товара. Пути повышения конкурентоспособности товаров и услуг.

Основные термины, категории и понятия. Типология прогнозов. Основные принципы построения системы прогнозирования конкурентоспособности товара. Параметрическое описание прогноза, этапы его разработки. Классификация методов прогнозирования. Виды необходимой прогнозной информации. Выбор метода прогнозирования. Практические иллюстрации к использованию методов прогнозирования.

**Тема 3. Научно-практические основы оценки конкурентоспособности предприятия**

Конкурентоспособность предприятия как экономическая категория. Целеполагание в системе управления конкурентоспособностью предприятия. Основные функции, реализуемые в системе управления конкурентоспособностью предприятия. Проблемные вопросы оценки уровня конкурентоспособности предприятия. Методы анализа конкурентоспособности предприятия. Применяемые методы оценки конкурентоспособности предприятия. Основные пути повышения уровня конкурентоспособности предприятия.

**Тема 4. Формирование стратегии управления конкурентоспособностью предприятия**

Понятие «конкурентный статус предприятия». Этапы формирования конкурентной стратегии. Выбор конкурентной стратегии развития предприятия. Основные этапы реализации конкурентной стратегии. Методические основы принятия решений в системе управления конкурентоспособностью предприятия. Компромиссные решения в системе принятия управленческих решений. Методы оценки экономической эффективности принятия управленческих решений.

## **5. Образовательные технологии**

С целью формирования и развития заявленных компетенций используются технологии смешанного обучения, которые включают традиционные образовательные технологии, технология интерактивного обучения, информационно-коммуникационную технологию.

В рамках традиционной образовательной технологии на занятиях используются следующие формы: лекция, самостоятельная работа обучающихся, консультирование преподавателем, контроль знаний.

В рамках технологии интерактивного обучения на занятиях применяются следующие формы: кейс-технологии, работа в группах, технология развития критического мышления, технология учебной дискуссии, решение расчетно-аналитических задач.

При чтении лекций используется диалоговая форма с использованием элементов практических занятий, постановкой и решением проблемных задач и т.д. В рамках лекционных занятий заслушиваются и обсуждаются подготовленные студентами доклады.

Информационно-коммуникационная технология реализуется с помощью ЭИОС «Мой университет».

## **6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся**

Организация самостоятельной работы студентов строится на основе изучения основной, дополнительной литературы, электронных ресурсов в соответствии с тематическим планированием дисциплины, а также подготовки к практическим занятиям, текущему и промежуточному контролю (таблица 4.1.).

Методические материалы для самостоятельной подготовки студентов приводятся в Приложении 1 к рабочей программе: <https://uni.ivanovo.ac.ru/workprograms/materials/9240?type=2>



Основная профессиональная образовательная программа  
38.04.02 Менеджмент  
(Общий и стратегический менеджмент)

## 7. Характеристика оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Система контроля по дисциплине включает входной, текущий (формы отражены в таблице 4.1) и промежуточный контроль по дисциплине (зачет).

Входной контроль включает 10 тестовых вопросов на оценку «зачтено» и «не зачтено». Оценка «зачтено» выставляется студенту, если он набрал 6 и более правильных ответов; оценка «не зачтено» выставляется, если студент набрал 5 и менее 5 правильных ответов.

Для текущего контроля применяются входной контроль, оценка ситуационных и расчетно-аналитических задач, контрольные работы по темам, включающие тестовые задания и задачи.

Всего по текущей работе студент может набрать 70 баллов, в том числе:

- выполнение докладов, заданий на практических занятиях – 15 баллов;
- контрольное тестирование и решение задач по каждой теме – 30 баллов;
- выполнение самостоятельной работы – 15 баллов;
- посещение аудиторных занятий – 10 баллов.

Промежуточный контроль знаний студентов по дисциплине осуществляется путем проведения зачетной работы, которая включает 10 тестовых заданий (20 баллов), 1 кейс (10 баллов) или расчетно-аналитическое задание (10 баллов).

Итоговый балл формируется суммированием баллов за текущую работу в семестре и промежуточную аттестацию. Приведение суммарной балльной оценки производится следующим образом:

Оценка	Значение в баллах по 100-балльной шкале
Зачтено	52-100
Не зачтено	51 балл и менее

Комплект типовых тестовых заданий и задач представлен в составе Приложения 2 «Фонд оценочных средств» по дисциплине «Стратегическая конкурентоспособность».

## 8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература:

1. Царев, В.В. Оценка конкурентоспособности предприятий (организаций): Теория и методология : учебное пособие / В.В. Царев, А.А. Кантарович, В.В. Черныш. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 799 с. - (Magister). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01439-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117708>

2. Томпсон, А.А. Стратегический менеджмент: искусство разработки и реализации стратегии: учебник / А.А. Томпсон, А.Д. Стрикленд ; ред. М.И. Соколова, Л.Г. Зайцев. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 577 с. - ISBN 5-85173-059-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436856>

Дополнительная литература:

1. Криворотов, В.В. Конкурентоспособность предприятий и производственных систем: учебное пособие / В.В. Криворотов, А.В. Калина, С.Е. Ерыпалов. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 351 с. : схем., табл., ил. - (Magister). - Библиогр.: с. 281-292. - ISBN 978-5-238-02697-8; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=426601>

2. Шапиро, С.А. Формирование конкурентоспособности работников организации: учебное пособие / С.А. Шапиро, Е.К. Самраилова, А.Б. Вешкурова. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. - 225 с. : ил., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-9320-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=469685>

**Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:**

1. Система электронной поддержки образовательного процесса «Мой университет»  
<https://uni.ivanovo.ac.ru>



Основная профессиональная образовательная программа  
38.04.02 Менеджмент  
(Общий и стратегический менеджмент)

2. Научная электронная библиотека Elibrary.ru URL: <http://elibrary.ru/defaultx.asp> (Свободный доступ).
3. Интернет-журнал "Экономика, предпринимательство и право" URL: <http://www.creativeconomy.ru/publishers/> (Свободный доступ).
4. Единая межведомственная информационно-статистическая система //URL: <http://www.fedstat.ru/indicators/start.do> (Свободный доступ).
5. Центральная база статистических данных URL: <http://cbsd.gks.ru/> (Свободный до-ступ).
6. Официальный интернет портал правовой информации URL: <http://pravo.gov.ru/> (Свободный доступ).

Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:

1. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» // [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)
2. Электронная библиотека ИвГУ // <http://lib.ivanovo.ac.ru>
3. Электронный каталог НБ ИвГУ // <http://lib.ivanovo.ac.ru/index.php/ek>
4. СПС КонсультантПлюс URL: <http://www.consultant.ru/>.
5. Единая межведомственная информационно-статистическая система <https://www.fedstat.ru/>
6. База данных по теориям и моделям менеджмента // [https://www.12manage.com/index\\_ru.html](https://www.12manage.com/index_ru.html)
7. Корпоративный менеджмент: финансы, бизнес-планы, управление компанией // <https://www.cfin.ru>
8. Проверка и анализ российских юридических лиц и предпринимателей // <https://www.rusprofile.ru/>
9. Русское общество по управлению рисками // <http://rrms.ru/about/>
10. Информационно- управленческий «Портал «У»: электронная библиотека статей, учебников, пособий и монографий по менеджменту и экономике // <https://port-u.ru>
11. Интернет-сообщество менеджеров России // <https://www.e-xecutive.ru/management>
12. Федеральный образовательный портал по экономике, социологии, менеджменту // <http://ecsocman.hse.ru/>
13. База данных с текстами ведущих европейских и американских периодических изданий // <https://www.jstor.org/>
14. Глобальный издатель, связывающий исследования и практику бизнеса и управления // <https://www.emerald.com/insight/>

**Программное обеспечение:**

операционная система Microsoft Windows, Internet Explorer, Microsoft Defender, Adobe Acrobat Reader, КонсультантПлюс, Moodle.

**9. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Учебные аудитории:

- для проведения занятий лекционного типа с комплектом специализированной учебной мебели и техническими средствами обучения, служащими для предоставления учебной информации большой аудитории;
- для проведения занятий семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации с комплектом специализированной учебной мебели и техническими средствами обучения;
- для проведения групповых и индивидуальных консультаций с комплектом специализированной учебной мебели и техническими средствами обучения;

Помещение для самостоятельной работы, оснащенное комплектом специализированной учебной мебели, компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и



Основная профессиональная образовательная программа  
38.04.02 Менеджмент  
(Общий и стратегический менеджмент)

---

обеспечением доступа в ЭИОС.

Демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия для занятий лекционного типа, обеспечивающие тематические иллюстрации: демонстрационное оборудование, электронные пособия (презентации); аудио-визуальные пособия (аудиозаписи, видеоматериалы и т.п.), наглядные и печатные пособия.






Основная профессиональная образовательная программа  
38.04.02 Менеджмент  
(Общий и стратегический менеджмент)

**Автор рабочей программы дисциплины:** профессор, доцент, доктор экономических наук  
Миролюбова Анастасия Александровна

Программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры менеджмента  
« 05 » мая 20 18 г., протокол № 11

Программа обновлена  
протокол заседания кафедры № 1 от « 02 » сентября 20 19 г.  
Согласовано:  
Руководитель ОП  А. С. Лифшиц  
(подпись)

Программа обновлена  
протокол заседания кафедры № \_\_\_\_\_ от « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_\_ г.  
Согласовано:  
Руководитель ОП \_\_\_\_\_ А. С. Лифшиц  
(подпись)