



Основная профессиональная образовательная программа  
38.04.02 Менеджмент  
(Общий и стратегический менеджмент)

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

**ИВАНОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

Кафедра менеджмента

ОДОБРЕНО:

Руководитель ОП

А. С. Лифшиц А. С. Лифшиц  
(подпись)

« 13 » марта 20 18 г.

**Рабочая программа дисциплины**  
**Организация розничной торговли**

Уровень высшего образования: магистратура  
Квалификация выпускника: магистр  
Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент  
Направленность (профиль) образовательной программы: Общий и стратегический менеджмент  
Тип образовательной программы: программа академической магистратуры

Иваново



Основная профессиональная образовательная программа  
38.04.02 Менеджмент  
(Общий и стратегический менеджмент)

### **1. Цели освоения дисциплины**

Целью освоения дисциплины является приобретение необходимых компетенций в области управления торговой сетью либо отдельным магазином.

### **2. Место дисциплины в структуре ОП**

Дисциплина «Организация розничной торговли» является дисциплиной по выбору и включена в вариативную часть учебного плана. Ее изучение базируется на знаниях и умениях, полученных при освоении образовательной программы по направлению бакалавриата «Менеджмент» по таким дисциплинам как «Теория менеджмента», «Статистика», а также по направлению магистратуры «Менеджмент» (Образовательная программа «Общий и стратегический менеджмент») по дисциплинам: «Организация исследовательской деятельности», «Управление фирмой».

Компетенции, полученные в ходе изучения данной дисциплины, необходимы прохождения производственной практики и подготовки магистерской диссертации.

Для освоения данной дисциплины обучающийся должен:

**Знать:**

основные положения теории управления;

основные характеристики организации;

основные понятия общей теории и социально-экономической статистики;

**Уметь:**

интерпретировать и использовать результаты статистического исследования.

формулировать задачи и цели управления социально-экономическими системами;

осуществлять выбор воздействий на личность и коллектив для достижения целей организации;—

определять уровень социальной ответственности организации, соответствующий ситуации;

определять адекватные ситуации системы управления поведением в организации.

**Владеть:**

системно-синергетическим видением проблем менеджмента в современных условиях России

Компетенции, полученные в ходе изучения данной дисциплины, необходимы прохождения производственной практики и подготовки магистерской диссертации.

### **3. Планируемые результаты обучения по дисциплине**

#### **3.1. Компетенции, формированию которых способствует дисциплина**

в) профессиональные (ПК):

Способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения (ПК-4);

Способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученных отечественными и зарубежными исследователями (ПК-6).

#### **3.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с формируемыми компетенциями**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:**

основные понятия дисциплины «Организация розничной торговли» ПК-6

принципы организации розничной торговли ПК-6

типы торговых предприятий ПК-6

основы современных технологий розничной торговли, ПК-6



Основная профессиональная образовательная программа  
38.04.02 Менеджмент  
(Общий и стратегический менеджмент)

методы организации торгового процесса; ПК-6  
методы управления ассортиментом на предприятии розничной торговли, ПК-6

**Уметь:**

осуществлять сегментирование рынка розничной торговли ПК-4  
осуществлять правильный выбор формата торгового предприятия ПК-4  
выбирать месторасположение магазина, ПК-4  
проводить рациональную планировку розничного магазина, ПК-4  
вести операционное управление розничной торговой точкой ПК-4

**Владеть:**

навыками эффективной организации розничной торговой сети ПК-4

**4. Объем и содержание дисциплины**

Объем дисциплины составляет 3 зачетных единицы (108 академических часов),

**4.1. Содержание дисциплины по разделам (темам), соотнесенное с видами и трудоемкостью занятий лекционно-семинарского типа**

Объем иной контактной работы и самостоятельной работы обучающегося по дисциплине указан в учебном плане образовательной программы.

| №<br>п/п             | Разделы (темы)<br>дисциплины                              | Семестр | Виды занятий, их<br>объем (в ак. часах, по<br>очной форме<br>обучения) |                                  | Формы текущего<br>контроля успеваемости<br>(по очной и очно-заочной<br>формам обучения)<br>Формы промежуточной<br>аттестации |
|----------------------|---|---------|--|----------------------------------|--|
|                      |   |         | Занятия<br>лекционн<br>ого типа  | Занятия<br>семинарск<br>ого типа |  |
| 1                    | Основные<br>составляющие<br>розничного бизнеса            |         | 2  | 2                                | Входная диагностика: тест с<br>последующим обсуждением<br>результатов.<br>Устные ответы по вопросам<br>семинара.             |
| 2                    | Типы торговых<br>предприятий                              | 4       | 4  | 10                               | Проверка выполнения<br>задания   |
| 3                    | Система<br>организации<br>розничной торговли              | 4       | 4  | 8                                | Проверка выполнения<br>задания   |
| 4                    | Категорийный<br>менеджмент                                | 4       | 2  | 4                                | Проверка выполнения<br>задания   |
| 5                    | Организация<br>деятельности<br>розничной торговой<br>сети |         |  |                                  | Проверка итогового<br>контрольного<br>задания.<br>Итоговый тест  |
| Итого по дисциплине: |   |         | 12   | 24                               | Зачет  |



Основная профессиональная образовательная программа  
38.04.02 Менеджмент  
(Общий и стратегический менеджмент)

| №<br>п/п             | Разделы (темы)<br>дисциплины                     | Семестр | Виды занятий, их<br>объем (в ак. часах, по<br>очно-заочной форме<br>обучения) |                                  | Формы текущего<br>контроля успеваемости<br>(по очной и очно-заочной<br>формам обучения)<br>Формы промежуточной<br>аттестации |
|----------------------|--|---------|---|----------------------------------|--|
|                      |  |         | Занятия<br>лекционн<br>ого типа   | Занятия<br>семинарск<br>ого типа |  |
| 1                    | Основные составляющие розничного бизнеса         |         | 2   | 2                                | Входная диагностика: тест с последующим обсуждением результатов.<br>Устные ответы по вопросам семинара.                      |
| 2                    | Типы торговых предприятий                        | 4       | 4   | 10                               | Проверка выполнения задания  |
| 3                    | Система организации розничной торговли           | 4       | 4   | 8                                | Проверка выполнения задания  |
| 4                    | Категорийный менеджмент                          | 4       | 2   | 4                                | Проверка выполнения задания  |
| 5                    | Организация деятельности розничной торговой сети |         |   |                                  | Проверка итогового контрольного задания.<br>Итоговый тест  |
| Итого по дисциплине: |  |         | 12  | 24                               | Зачет  |

#### 4.2. Развернутое описание содержания дисциплины по разделам (темам)

Тема 1. Основные составляющие розничного бизнеса

Цель и задачи курса. Основные определения розничной торговли. Функции розничной торговли. Экономические и торговые процессы в функционировании розничного бизнеса. Принципы организации розничной торговли. Среда розничной торговли. Формы организации торговых предприятий. Процесс покупки. Сегментирование рынка.

Тема 2. Типы торговых предприятий

Минимаркеты, Супермаркеты. Гипермаркеты. Специализированные магазины. Универмаги и универсамы. Фирменные магазины. Магазины одной цены. Условия, определяющие целесообразность выбора определенного типа торгового предприятия. Риски неправильного выбора формата торгового предприятия.

Тема 3. Система организации розничной торговли

Расположение розничного магазина. Доходы и расходы розничного магазина. Оптимизация расходов магазина. Планировка магазина, представление товара. Мерчандайзинг. Определения. Цели. Задачи. Правила. Управление персоналом

Тема 4. Категорийный менеджмент

Ассортимент: основные понятия и определения. Стратегии розничной фирмы относительно ассортимента. Категорийный менеджмент. Планирование товарного ассортимента. Теория колеса розничной торговли. Стратегии и методы ценообразования.

Тема 5. Организация деятельности розничной торговой сети



Основная профессиональная образовательная программа  
38.04.02 Менеджмент  
(Общий и стратегический менеджмент)

Виды розничной торговой сети – стационарная и передвижная. Формы торгового обслуживания передвижной торговой сети. Виды розничных мелкорозничных торговых предприятий. Передвижная торговая сеть.

#### **5. Образовательные технологии**

Организация учебного процесса осуществляется в форме лекций и семинарских занятий, индивидуальной самостоятельной работы студентов.

Учебный процесс по дисциплине «Управление торговой организацией» основан на использовании следующих инновационных образовательных технологий:

1. Технология проблемного обучения – основные темы курса на лекционных и практических занятиях раскрываются через постановку и последующее разрешение проблемы.
2. Технология учебного диалога в форме дискуссии как на лекции при разборе наиболее проблемных моментов, так и на практических занятиях.
3. Технологию тестового контроля качества образования.
4. Рейтинговые технологии контроля качества образования - итоговая оценка по дисциплине определяется величиной рейтинга, в котором отражается работа в течение семестра и ответы на зачете.
5. Технология смешанного обучения как информационная технология, используемая при осуществлении образовательного процесса.

#### **6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся**

Изучение дисциплины «Управление торговой организацией» в значительной степени базируется на самостоятельной работе студентов.

В качестве учебно-методического обеспечения самостоятельной работы студентов по дисциплине выступают:

- вопросы для самостоятельного контроля знаний студентов, позволяющие закрепить знания, полученные на лекциях, практических занятиях;
- планы и задания к семинарским и практическим занятиям, выполнение которых в основном ориентировано на выработку необходимых умений и навыков;
- методические указания по выполнению итогового контрольного задания.

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов размещено в ЭИОС «Мой университет».

Полностью весь методический материал по обеспечению самостоятельной работы студентов приводится в Приложении 1 к рабочей программе.

#### **7. Характеристика оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

Система контроля включает: входной, текущий контроль, промежуточный и итоговый контроль по дисциплине.

**Входной контроль** осуществляется в форме тестирования.

**Текущий контроль** осуществляется в следующих формах: оценка устных выступлений, оценка выполненных практических заданий, тесты по дисциплине.

Объектами оценивания выступают:

- активность на занятиях, уровень выполнения различных видов заданий;
- степень усвоения теоретических знаний;
- уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы;
- результаты самостоятельной работы.

**Промежуточный контроль** осуществляется в форме устного ответа на зачете (3 семестр).



Основная профессиональная образовательная программа  
38.04.02 Менеджмент  
(Общий и стратегический менеджмент)

Основой итогового (заключительного) контроля является балльно-рейтинговая система оценки овладения студентами установленными компетенциями. шкале. Оценка за работу в семестре осуществляется по следующим направлениям:

1) Активность на занятиях — 5 баллов за ответ оцененный на «отлично», 3 балла — за ответ, оцененный на «хорошо», 1 балл — за ответ, оцененный на «удовлетворительно», 0 баллов — за ответ, оцененный на «неудовлетворительно».

2) Итоговая контрольная работа — до 10 баллов.

3) Тестирование по дисциплине — до 15 баллов.

Максимальный суммарный балл текущих оценок — 60 баллов.

Максимальная рейтинговая оценка ответа на зачете — 50 баллов.

Рейтинговая оценка текущей успеваемости и рейтинговая оценка ответов на зачете складывается в единую интегральную, которая переводится в традиционную зачетную оценку по следующей шкале: 85 и более баллов — «автоматический зачет», 70—84 баллов — «зачет с ответом», 50 — 69 баллов — «условный зачет (с выполнением теста во время сдачи зачета)», менее 50 баллов — «незачет».

Типовые варианты тестовых заданий, контрольных вопросов, практических заданий, вопросы к зачету представлены в фонде оценочных средств (Приложение 2).

## 8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### Основная литература:

1. Башаримова, С.И. Организация торговли. Практикум : [12+] / С.И. Башаримова, Я.В. Грицкова, М.В. Дасько. — Минск : РИПО, 2014. — 296 с. : табл. — Режим доступа: по подписке. — URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=463534>

2 Дашков, Л.П. Организация, технология и проектирование предприятий (в торговле) / Л.П. Дашков, В.К. Памбухчианц, О.В. Памбухчианц. — 12-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. — 456 с. : ил. — (Учебные издания для бакалавров). — Режим доступа: по подписке. — URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495756>

### Дополнительная литература:

1. Берг, Т.И. Размещение розничной торговой сети города: теория, методология, практика : монография / Т.И. Берг, И.А. Кулинич ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Сибирский Федеральный университет. - Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2012. - 138 с. : ил., табл., схем. - Библиогр.: с. 108-121. - ISBN 978-5-7638-2679-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=363980>

2. Беликов, И.П. Современные форматы розничной и оптовой торговли / И.П. Беликов. - М. : Лаборатория книги, 2012. - 142 с. - ISBN 978-5-504-00773-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=142448>

3. Черников, С.Ю. Глобальные розничные сети=Global retail networks : учебное пособие / С.Ю. Черников ; Московская международная высшая школа бизнеса «МИРБИС» (Институт). - М. : МИРБИС : Перо, 2016. - 113 с. : ил. - ISBN 978-5-906851-41-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=445842>



Основная профессиональная образовательная программа  
38.04.02 Менеджмент  
(Общий и стратегический менеджмент)

**Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:**

1. Система электронной поддержки образовательного процесса «Мой университет» <https://uni.ivanovo.ac.ru>;
2. БИГ-Петербург. Публикации по менеджменту. <http://www.big.spb.ru>
3. Электронная библиотека Grebennikon. <http://www.grebennikon.ru>
4. HR-Portal. Организационная и корпоративная культура. <http://www.hr-portal.ru/pages/okk/kp.php>

**Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:**

1. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» // [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)
2. Электронная библиотека ИвГУ // <http://lib.ivanovo.ac.ru>
3. Электронный каталог НБ ИвГУ // <http://lib.ivanovo.ac.ru/index.php/ek>
4. СПС КонсультантПлюс URL: <http://www.consultant.ru/>.
5. Единая межведомственная информационно-статистическая система <https://www.fedstat.ru/>
6. База данных по теориям и моделям менеджмента // [https://www.12manage.com/index\\_ru.html](https://www.12manage.com/index_ru.html)
7. Корпоративный менеджмент: финансы, бизнес-планы, управление компанией // <https://www.cfin.ru>
8. Проверка и анализ российских юридических лиц и предпринимателей // <https://www.rusprofile.ru/>
9. Русское общество по управлению рисками // <http://rrms.ru/about/>
10. Информационно-управленческий «Портал «У»: электронная библиотека статей, учебников, пособий и монографий по менеджменту и экономике // <https://port-u.ru>
11. Интернет-сообщество менеджеров России // <https://www.e-xecutive.ru/management>
12. Федеральный образовательный портал по экономике, социологии, менеджменту // <http://ecsocman.hse.ru/>
13. База данных с текстами ведущих европейских и американских периодических изданий // <https://www.jstor.org/>
14. Глобальный издатель, связывающий исследования и практику бизнеса и управления // <https://www.emerald.com/insight/>

**Программное обеспечение:**

операционная система Microsoft Windows, Internet Explorer, Microsoft Defender, Adobe Acrobat Reader, КонсультантПлюс, Moodle.

**9. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

**Учебные аудитории:**

- для проведения занятий лекционного типа с комплектом специализированной учебной мебели и техническими средствами обучения, служащими для предоставления учебной информации большой аудитории;
- для проведения занятий семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации с комплектом специализированной учебной мебели и техническими средствами обучения;
- для проведения групповых и индивидуальных консультаций с комплектом специализированной учебной мебели и техническими средствами обучения;

Помещение для самостоятельной работы, оснащенное комплектом специализированной учебной мебели, компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и



Основная профессиональная образовательная программа  
38.04.02 Менеджмент  
(Общий и стратегический менеджмент)

---

обеспечением доступа в ЭИОС.

Демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия для занятий лекционного типа, обеспечивающие тематические иллюстрации: демонстрационное оборудование, электронные пособия (презентации); аудио-визуальные пособия (аудиозаписи, видеоматериалы и т.п.), наглядные и печатные пособия.





Основная профессиональная образовательная программа  
38.04.02 Менеджмент  
(Общий и стратегический менеджмент)

---

**Автор рабочей программы дисциплины:** Гладышко Артем Владимирович

Программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры менеджмента

« 05 » мая 20 18 г., протокол № 11

Программа обновлена

протокол заседания кафедры № 1 от « 02 » сентября 20 19 г.

Согласовано:

Руководитель ОП  А. С. Лифшиц  
(подпись)

Программа обновлена

протокол заседания кафедры № \_\_\_\_\_ от « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_\_ г.

Согласовано:

Руководитель ОП \_\_\_\_\_ А. С. Лифшиц  
(подпись)