



Основная профессиональная образовательная программа
38.04.02 Менеджмент
(Общий и стратегический менеджмент)

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

ИВАНОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Кафедра менеджмента

ОДОБРЕНО:

Руководитель ОП

А. С. Лифшиц А. С. Лифшиц
(подпись)

« 13 » сентября 20 18 г.

Рабочая программа дисциплины
Оценка конкурентоспособности предприятия

Уровень высшего образования:	магистратура
Квалификация выпускника:	магистр
Направление подготовки:	38.04.02 Менеджмент
Направленность (профиль) образовательной программы:	Общий и стратегический менеджмент
Тип образовательной программы:	программа академической магистратуры

Иваново



Основная профессиональная образовательная программа
38.04.02 Менеджмент
(Общий и стратегический менеджмент)

1. Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является усвоение студентами основных положений теории конкуренции и методического инструментария оценки и управления конкурентоспособностью предприятия.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Оценка конкурентоспособности предприятия» (Б1.В.ДВ.02.02) относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1. Дисциплины (модули) учебного плана по программе магистратуры по направлению 38.04.02 Менеджмент (направленность Общий и стратегический менеджмент).

Она базируется на результатах изучения таких дисциплин как «Управленческая экономика», «Управление фирмой», «Корпоративные финансы», «Методы исследования в менеджменте».

Для успешного усвоения дисциплины студент должен:

знать:

- ✓ общие постановки задач исследования в менеджменте;
- ✓ основные модели и методы исследования проблем управления;
- ✓ модели поведения экономических агентов и рынков;
- ✓ методы и основные теории стратегического менеджмента; подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации;
- ✓ содержание и взаимосвязь основных элементов процесса стратегического управления;
- ✓ подходы к анализу систем качества продукции, услуг – с целью обеспечения её конкурентоспособности;
- ✓ принципы развития и закономерности экономического поведения организаций, основы структуризации рынков.

уметь:

- ✓ решать типовые исследовательские задачи менеджмента;
- ✓ использовать математический язык и математическую символику при построении организационно-управленческих моделей;
- ✓ разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации;
- ✓ получать, обобщать и интегрировать данные о состоянии и динамике объекта управления качеством, осуществлять мониторинг и оценку качества;
- ✓ принимать решения по оптимальному распределению ограниченных ресурсов между конкурирующими направлениями как в частном, так и в государственном секторах экономики;

владеть:

- ✓ количественными и качественными методами решения типовых организационно-управленческих задач;
- ✓ навыками адаптации рассмотренных методов к конкретным условиям функционирования экономического объекта.

Освоение данной дисциплины как предшествующей необходимо при изучении следующих дисциплин: «Инвестиционный менеджмент», «Управление затратами», «Система менеджмента качества»; прохождению производственной практики (практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (организационно-управленческая)), а также производственной практики (преддипломной).



Основная профессиональная образовательная программа
38.04.02 Менеджмент
(Общий и стратегический менеджмент)

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

3.1. Компетенции, формированию которых способствует дисциплина

При освоении дисциплины формируются следующие компетенции в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки:

профессиональные (ПК):

а) организационно-управленческая деятельность:

- способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1);

- способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2);

б) аналитическая деятельность:

- способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения (ПК-4);

- способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-6).

3.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных формируемыми компетенциями

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- ✓ эволюцию взглядов на роль конкуренции в развитии экономики (ПК-1);
- ✓ социально-экономическое содержание конкурентоспособности, основы макро и микроэкономического подхода к ее исследованию (ПК-1);
- ✓ методические подходы к оценке конкурентоспособности товара, предприятия (ПК-4);
- ✓ методические подходы к формированию и реализации конкурентной стратегии предприятия (ПК-6).

Уметь:

- ✓ проводить аналитические исследования, связанные с оценкой конкурентоспособности предприятия на различных типах рыночных структур (ПК-4);
- ✓ разрабатывать конкурентную стратегию развития предприятия на основе расчетов операционной эффективности и стратегического позиционирования в отрасли (ПК-2).

Владеть

- ✓ методами анализа конкурентоспособности товара и предприятия (ПК-4);
- ✓ стратегиями управления конкурентоспособностью товара и предприятия (ПК-1).

4. Объем и содержание дисциплины

Объем дисциплины составляет 2 зачетные единицы (72 академических часа).

4.1. Содержание дисциплины по разделам (темам), соотнесенное с видами и трудоемкостью занятий лекционно-семинарского типа

Объем иной контактной работы и самостоятельной работы обучающегося по дисциплине указан в учебном плане образовательной программы.



Основная профессиональная образовательная программа
38.04.02 Менеджмент
(Общий и стратегический менеджмент)

№ п/п	Разделы (темы) дисциплины	Семестр	Виды занятий, их объем (в ак. часах, по очной / очно-заочной форме обучения)		Формы текущего контроля успеваемости (по очной форме обучения) Формы промежуточной аттестации
			Занятия лекцион- ного типа	Занятия практи- ческого типа	
1.	Вводный. Введение в проблематику дисциплины, представление рабочей программы, осмысление требований к организации процесса обучения, самостоятельной работы и форм аттестации	2	1	1	Входная диагностика: тест с последующим обсуждением результатов. Список вопросов, интересующих студента по содержанию дисциплины (сдается в письменном виде)
2.	Тема 1. Теоретико-методологические основы конкуренции и конкурентоспособности	2	1	3 практ. занятие	Устный опрос Доклады Кейс
3.	Тема 2. Методические подходы к оценке конкурентоспособности товара	2	2	6 практ. занятие	Устный опрос Расчетно-аналитические задачи Доклады Кейс
4.	Тема 3. Методические подходы к оценке конкурентоспособности предприятия	2	2	6 практ. занятие	Устный опрос Расчетно-аналитические задачи Доклады Контрольная работа Кейс
5.	Тема 4. Конкурентная стратегия предприятия	2	2	4 практ. занятие	Устный опрос Доклады Кейс
Итого за семестр:			8	20	Зачет

4.2. Развернутое описание содержания дисциплины по разделам (темам)

Тема 1. Теоретико-методологические основы конкуренции и конкурентоспособности

Понятие конкуренции и ее роль в развитии экономики. Ценовая и неценовая конкуренция. Типология рынков. Рынки с монопольной властью. Доминирующее положение предприятия и экономическая концентрация товарного рынка. Барьеры входа на товарный рынок. Понятие конкурентоспособности и ее свойства. Параметрические характеристики конкурентного преимущества.

Тема 2. Методические подходы к оценке конкурентоспособности товара

Понятие конкурентоспособности товара. «Спираль» конкурентоспособности товара. Двухуровневая и трехуровневая концепция товара. Пирамида конкурентоспособности товара с позиции потребителя. Формирование конкурентоспособности товара. Качественные и количественные критерии оценки конкурентоспособности бренда. Методы оценки конкурентоспособности товара: модель Розенберга, модель с идеальной точкой, оценка



Основная профессиональная образовательная программа
38.04.02 Менеджмент
(Общий и стратегический менеджмент)

конкурентоспособности товара на основе уровня продаж, интегральный показатель конкурентоспособности товара.

Тема 3. Методические подходы к оценке конкурентоспособности предприятия

Факторы конкурентоспособности предприятия: фактор ресурсов, ценовой фактор, фактор среды. Принципы оценки конкурентоспособности предприятия: принцип системности, принцип комплексной оценки факторов, принцип функциональной управленческой направленности, принцип учета специфики производства, принцип учета иерархичности показателей, принцип информационной обеспеченности, принцип обеспечения сопоставимости, принцип непрерывности. Методы оценки конкурентоспособности предприятия: на основе рейтинговой оценки, на основе расчета рыночной доли, на основе норм потребительной стоимости, на основе теории эффективной конкуренции, на основе определения операционной эффективности и стратегического позиционирования, многоугольник конкурентоспособности, матрица «шелл», на основе SWOT-анализа.

Тема 4. Конкурентная стратегия предприятия

Классический подход к разработке конкурентной стратегии: «колесо» конкурентной стратегии, ключевые факторы разработки конкурентной стратегии. Базовые стратегические подходы: лидерство в издержках, дифференциация, фокусирование. Базовые варианты обеспечения стратегического преимущества. Условия реализации базовых вариантов стратегии. Модель стратегического управления издержками предприятия. Стратегии, основанные на ролевой функции предприятия: лидеры, претенденты на лидерство, «болото», новички. Стратегии конкурентного статуса: виоленты, пациенты, экплернеты, коммутанты. Стратегии слияний и поглощений: горизонтальные слияния, вертикальные слияния, родовые слияния, конгломератные слияния. Мотивы слияний и поглощений.

5. Образовательные технологии

С целью формирования и развития заявленных компетенций используются технологии смешанного обучения, которые включают традиционные образовательные технологии, технология интерактивного обучения, информационно-коммуникационную технологию.

В рамках традиционной образовательной технологии на занятиях используются следующие формы: лекция, самостоятельная работа обучающихся, консультирование преподавателем, контроль знаний.

В рамках технологии интерактивного обучения на занятиях применяются следующие формы: кейс-технологии, работа в группах, технология развития критического мышления, технология учебной дискуссии, решение расчетно-аналитических задач.

При чтении лекций используется диалоговая форма с использованием элементов практических занятий, постановкой и решением проблемных задач и т.д. В рамках лекционных занятий заслушиваются и обсуждаются подготовленные студентами доклады.

Информационно-коммуникационная технология реализуется с помощью ЭИОС «Мой университет».

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Организация самостоятельной работы студентов строится на основе изучения основной, дополнительной литературы, электронных ресурсов в соответствии с тематическим планированием дисциплины, а также подготовки к практическим занятиям, текущему и промежуточному контролю (таблица 4.1.).

Методические материалы для самостоятельной подготовки студентов приводятся в Приложении 1 к рабочей программе.

7. Характеристика оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине



Основная профессиональная образовательная программа
38.04.02 Менеджмент
(Общий и стратегический менеджмент)

Система контроля по дисциплине включает входной, текущий (формы отражены в таблице 4.1) и промежуточный контроль по дисциплине (зачет).

Входной контроль включает 10 тестовых вопросов на оценку «зачтено» и «не зачтено». Оценка «зачтено» выставляется студенту, если он набрал 6 и более правильных ответов; оценка «не зачтено» выставляется, если студент набрал 5 и менее 5 правильных ответов.

Для текущего контроля применяются входной контроль, оценка ситуационных и расчетно-аналитических задач, контрольная работа по темам №1-3, включающие тестовые задания и задачи.

Всего по текущей работе студент может набрать 50 баллов, в том числе:

- выполнение докладов, заданий на практических занятиях – 15 баллов;
- контрольное тестирование и решение задач по каждой теме – 10 баллов;
- выполнение самостоятельной работы – 15 баллов;
- посещение аудиторных занятий – 10 баллов.

Промежуточный контроль знаний студентов по дисциплине осуществляется путем проведения зачетной работы на 50 баллов, которая включает два теоретических вопроса (30 баллов) и 1 шт. расчетно-аналитическое задание (20 баллов).

Итоговый балл формируется суммированием баллов за текущую работу в семестре и промежуточную аттестацию. Приведение суммарной балльной оценки производится следующим образом:

Оценка	Значение в баллах по 100-балльной шкале
Зачтено	52-100
Не зачтено	51 балл и менее

Комплект типовых тестовых заданий и задач представлен в составе Приложения 2 «Фонд оценочных средств» по дисциплине «Оценка конкурентоспособности предприятия».

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература:

1. Мокроносов, А.Г. Конкуренция и конкурентоспособность: учебное пособие / А.Г. Мокроносов, И.Н. Маврина ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина. - Екатеринбург : Издательство Уральского университета, 2014. - 195 с. : табл., ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-7996-1098-2 ; То же [Электронный ресурс]. -

URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=275940>

2. Царев, В.В. Оценка конкурентоспособности предприятий (организаций): Теория и методология : учебное пособие / В.В. Царев, А.А. Кантарович, В.В. Черныш. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 799 с. - (Magister). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01439-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117708>

3. Залозная, Д.В. Учебное пособие по дисциплине «Управление конкурентоспособностью предприятия» : учебное пособие / Д.В. Залозная, М.В. Тарадина. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. - 327 с. : ил., табл. - ISBN 978-5-4475-9409-1 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=486380>

Дополнительная литература:

1. Философова, Т.Г. Конкуренция. Инновации. Конкурентоспособность : учебное пособие / Т.Г. Философова, В.А. Быков. - 2-е изд., пере-раб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 295 с. : табл., граф., схемы - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01452-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115316>

2. Криворотов, В.В. Конкурентоспособность предприятий и производственных систем: учебное пособие / В.В. Криворотов, А.В. Калина, С.Е. Ерыпалов. - Москва : Юнити-Дана, 2015. -



Основная профессиональная образовательная программа
38.04.02 Менеджмент
(Общий и стратегический менеджмент)

351 с. : схем., табл., ил. - (Magister). - Библиогр.: с. 281-292. - ISBN 978-5-238-02697-8; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=426601>

3. Шапиро, С.А. Формирование конкурентоспособности работников организации: учебное пособие / С.А. Шапиро, Е.К. Самраилова, А.Б. Вешкурова. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2017. - 225 с. : ил., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-4475-9320-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=469685>

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. Система электронной поддержки образовательного процесса «Мой университет» <https://uni.ivanovo.ac.ru>
2. Научная электронная библиотека Elibrary.ru URL: <http://elibrary.ru/defaultx.asp> (Свободный доступ).
3. Интернет-журнал "Экономика, предпринимательство и право" URL: <http://www.creativeconomy.ru/publishers/> (Свободный доступ).
4. Единая межведомственная информационно-статистическая система //URL: <http://www.fedstat.ru/indicators/start.do> (Свободный доступ).
5. Центральная база статистических данных URL: <http://cbsd.gks.ru/> (Свободный до-ступ).
6. Официальный интернет портал правовой информации URL: <http://pravo.gov.ru/> (Свободный доступ).
7. Корпоративный менеджмент//<https://www.cfin.ru/press/practical/2005-08/04.shtml>

Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:

1. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» // www.biblioclub.ru
2. Электронная библиотека ИвГУ//<http://lib.ivanovo.ac.ru>
3. Электронный каталог НБ ИвГУ//<http://lib.ivanovo.ac.ru/index.php/ek>
4. СПС КонсультантПлюс URL: <http://www.consultant.ru/>.
5. Единая межведомственная информационно-статистическая система <https://www.fedstat.ru/>
6. База данных по теориям и моделям менеджмента // https://www.12manage.com/index_ru.html
7. Корпоративный менеджмент: финансы, бизнес-планы, управление компанией//<https://www.cfin.ru>
8. Проверка и анализ российских юридических лиц и предпринимателей//<https://www.rusprofile.ru/>
9. Русское общество по управлению рисками// <http://rrms.ru/about/>
10. Информационно- управленческий «Портал «У»: электронная библиотека статей, учебников, пособий и монографий по менеджменту и экономике// <https://port-u.ru>
11. Интернет-сообщество менеджеров России // <https://www.e-xecutive.ru/management>
12. Федеральный образовательный портал по экономике, социологии, менеджменту// <http://ecsocman.hse.ru/>
13. База данных с текстами ведущих европейских и американских периодических изданий// <https://www.jstor.org/>
14. Глобальный издатель, связывающий исследования и практику бизнеса и управления // <https://www.emerald.com/insight/>

Программное обеспечение:

операционная система Microsoft Windows, Internet Explorer, Microsoft Defender, Adobe Acrobat Reader, КонсультантПлюс, Moodle.



Основная профессиональная образовательная программа
38.04.02 Менеджмент
(Общий и стратегический менеджмент)

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории:

- для проведения занятий лекционного типа с комплектом специализированной учебной мебели и техническими средствами обучения, служащими для предоставления учебной информации большой аудитории;
- для проведения занятий семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации с комплектом специализированной учебной мебели и техническими средствами обучения;
- для проведения групповых и индивидуальных консультаций с комплектом специализированной учебной мебели и техническими средствами обучения;

Помещение для самостоятельной работы, оснащенное комплектом специализированной учебной мебели, компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в ЭИОС.

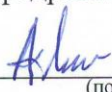
Демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия для занятий лекционного типа, обеспечивающие тематические иллюстрации: демонстрационное оборудование, электронные пособия (презентации); аудио-визуальные пособия (аудиозаписи, видеоматериалы и т.п.), наглядные и печатные пособия.



Основная профессиональная образовательная программа
38.04.02 Менеджмент
(Общий и стратегический менеджмент)

Автор рабочей программы дисциплины: профессор, доцент, доктор экономических наук
Миролюбова Анастасия Александровна

Программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры менеджмента
« 05 » мая 20 18 г., протокол № 11

Программа обновлена
протокол заседания кафедры № 1 от « 02 » сентября 20 19 г.
Согласовано:
Руководитель ОП  А. С. Лифшиц
(подпись)

Программа обновлена
протокол заседания кафедры № _____ от « _____ » _____ 20 _____ г.
Согласовано:
Руководитель ОП _____ А. С. Лифшиц
(подпись)