



Основная профессиональная образовательная программа
38.04.02 Менеджмент
(Общий и стратегический менеджмент)

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

ИВАНОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Кафедра менеджмента

ОДОБРЕНО:

Руководитель ОП

А. С. Лифшиц А. С. Лифшиц
(подпись)

« 13 » марта 20 18 г.

Рабочая программа дисциплины
Методы исследований в менеджменте

Уровень высшего образования:	магистратура
Квалификация выпускника:	магистр
Направление подготовки:	38.04.02 Менеджмент
Направленность (профиль) образовательной программы:	Общий и стратегический менеджмент
Тип образовательной программы:	программа академической магистратуры

Иваново



Основная профессиональная образовательная программа
38.04.02 Менеджмент
(Общий и стратегический менеджмент)

1. Цели освоения дисциплины

Цели освоения дисциплины – сформировать у будущих магистров целостное представление о методах исследования управленческих проблем, выработать умения и навыки, позволяющие осуществлять эти исследования на практике.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Методы исследований в менеджменте» включена в вариативную часть блока Б1 «Дисциплины» учебного плана.

Ее изучение базируется на знаниях и умениях, полученных при освоении образовательной программы по таким дисциплинам как «Организация исследовательской деятельности», «Управление фирмой», «Управленческая экономика», «Маркетинговые исследования», «Корпоративные финансы», а также дисциплин, изучаемых в бакалавриате по образовательным программам направления 38.03.02 Менеджмент «Теория менеджмента», «Системный анализ», «Математика», «Статистика».

Для освоения данной дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- понятийный аппарат теории менеджмента,
- законы и принципы организации,
- типологию организаций и систем управления,
- факторы внешней и внутренней среды организации.

Уметь:

- определять миссию и цели организации,
- проводить анализ структуры организации,
- проводить анализ организационной культуры,
- давать оценку финансового состояния организации.

Владеть:

- навыками системного анализа.

Компетенции, полученные в ходе изучения данной дисциплины, необходимы для изучения дисциплин: «Современный стратегический анализ», «Методологические основы проектирования процесса принятия решений», «Стратегия и тактика развития персонала в организации», «Инвестиционный менеджмент», а также для прохождения учебной практики, практики по получению первичных профессиональных умений и навыков (организационно-управленческой) и подготовки ВКР.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

3.1. Компетенции, формированию которых способствует дисциплина

При освоении дисциплины формируются следующие компетенции в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки:

а) общепрофессиональные (ОПК):

ОПК-3 - способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования.

б) профессиональные (ПК):

ПК-4 - способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения;

ПК-6 - способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений



Основная профессиональная образовательная программа
38.04.02 Менеджмент
(Общий и стратегический менеджмент)

ПК-8 – способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования;

ПК-9 - способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой.

3.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с формируемыми компетенциями

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- Понятийный аппарат дисциплины «Методы исследований в менеджменте» (ПК-4);
- Основные методы и формы проведения управленческих исследований (ПК-4);
- Возможности и ограничения методов исследования управленческих проблем (ПК-4);
- Основные методы управления проектом и управления инновационной программой (П-6).

Уметь:

- Проводить самостоятельные исследования проблем менеджмента (ОПК-3);
- Обосновывать актуальность темы исследования (ПК-8);
- Адаптировать методы и модели исследования к специфике рассматриваемой проблемы (ПК-9);

- Проводить исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-9);

Владеть:

- Методами оценки ситуации в области осуществления бизнес-процессов (ПК-4);
- Навыками обобщения результатов, полученных в ходе реализации исследовательской программы (ПК-9).

4. Объем и содержание дисциплины

Объем дисциплины составляет 4 зачетных единицы (144 академических часов).

4.1. Содержание дисциплины по разделам (темам), соотнесенное с видами и трудоемкостью занятий лекционно-семинарского типа

Объем иной контактной работы и самостоятельной работы обучающегося по дисциплине указан в учебном плане образовательной программы.

№ п/п	Разделы (темы) дисциплины	Семестр	Виды занятий, их объем (в ак. часах, по очной форме обучения)		Формы текущего контроля успеваемости (по очной форме обучения)
			Занятия лекционного типа	Занятия семинарского типа	Формы промежуточной аттестации
1.	Исследования как основа рационального управления организацией.	2	1	2	Входная диагностика: тест с последующим обсуждением результатов. Проверка выполнения практического задания. Устные ответы по вопросам.
2	Методологические основы исследований в менеджменте.	2	1	2	Проверка выполнения ситуационных заданий Оценка контрольного задания
3	Система методов исследования проблем управления организациями.	2	2	2	Проверка выполнения ситуационных заданий Оценка контрольного задания



Основная профессиональная образовательная программа
38.04.02 Менеджмент
(Общий и стратегический менеджмент)

4	Количественные методы исследований	2	2	4	Проверка выполнения ситуационных заданий
5	Качественные методы исследований	2	2	4	Проверка выполнения ситуационных заданий
6	Моделирование и экспериментирование в исследования проблем менеджмента.	2	1	2	Проверка выполнения ситуационного задания. Устные ответы на вопросы
7	Диагностика, планирование и организация исследований в области менеджмента	2	1	2	Итоговый тест. Проверка выполнение контрольного задания
Итого по дисциплине:			10	18	Экзамен

№ п/п	Разделы (темы) дисциплины	Семестр	Виды занятий, их объем (в ак. часах, по очно-заочной форме обучения)		Формы текущего контроля успеваемости (по очно-заочной форме обучения) Формы промежуточной ат- тестации
			Занятия лекцион- ного типа	Занятия семинар- ского типа	
1.	Исследования как основа рационального управления организацией.	2	1	2	Входная диагностика: тест с последующим обсуждением результатов. Проверка выполнения практического задания. Устные ответы по вопросам.
2	Методологические основы исследований в менеджменте.	2	1	2	Проверка выполнения ситуационных заданий Оценка контрольного задания
3	Система методов исследования проблем управления организациями.	2	2	2	Проверка выполнения ситуационных заданий Оценка контрольного задания
4	Количественные методы исследований	2	2	4	Проверка выполнения ситуационных заданий
5	Качественные методы исследований	2	2	4	Проверка выполнения ситуационных заданий
6	Моделирование и экспериментирование в исследования проблем менеджмента.	2	1	2	Проверка выполнения ситуационного задания. Устные ответы на вопросы
7	Диагностика, планирование и организация исследований в области менеджмента	2	1	2	Итоговый тест. Проверка выполнение контрольного задания
Итого по дисциплине:			10	18	Экзамен

4.2. Развернутое описание содержания дисциплины по разделам (темам)



Основная профессиональная образовательная программа
38.04.02 Менеджмент
(Общий и стратегический менеджмент)

Тема 1. Исследования как основа рационального управления организацией.

Управленческие проблемы и необходимость их исследования. Суть и содержание бизнес-исследований. Основные функции исследований в области управления организациями. Целевая ориентация исследований в менеджменте. Структура и последовательность работ в исследовательском проекте. Виды и направления проведения исследований в области управления. Первичные и вторичные исследования.

Тема 2. Методологические основы исследований в менеджменте.

Понятие методологии исследования. Подходы и аспекты исследования. Принципы проведения исследования. Методы выработки и проверки гипотез. Общие методы исследования управления: диалектический, логический, типологический, системный. Конкретные общенаучные методы исследования. Принципы осуществления выбора методов исследования.

Тема 3. Система методов исследования проблем управления организациями.

Целостное единство методов исследования в менеджменте. Общенаучные и специфические методы исследований. Количественные и качественные методы исследований. Методы исследований в условиях определенности. Методы исследований в условиях неопределенности. Методы декомпозиции и методы композиции. Методы, основанные на аналитике, и методы, основанные на интуиции. Методы, основанные на объективных данных, и методы, основанные на выявлении мнения людей. Методы исследования реальных объектов и методы исследования мысленных объектов. Функциональное назначение разных методов в системе методов исследования управления организациями. Принципы выбора методов исследования.

Тема 4. Количественные методы исследования.

Задачи управления, решение которых базируется на количественных методах исследования. Параметрический метод исследования систем управления. Статистические методы исследования систем управления. Использование корреляционного анализа в исследовании управленческих проблем. Экономико-математические методы исследования проблем менеджмента

Тема 5. Качественные методы исследования.

Задачи управления, решение которых базируется на использовании качественных методов исследования. Методы исследования, основанные на выявлении мнения людей. Достоинства и недостатки методов, основанных на выявлении мнения людей. Методы социологического исследования систем управления. Экспертное оценивание: область применения и организация проведения. Виды методов экспертных оценок. Метод «Дельфи». Метод ранжирования. Балльный метод. Метод сопоставления. Оценка согласованности экспертных данных. Тестирование как метод исследования проблем управления.

Тема 6. Моделирование и экспериментирование в исследования проблем менеджмента.

Задачи управления, для решения которых целесообразно использовать методы моделирования и экспериментирования. Понятия модели и моделирования. Основные виды моделей. Принципы и этапы построения моделей. Экспериментирование как метод исследования систем управления. Натурные и мысленные эксперименты.

Тема 7. Диагностика, планирование и организация исследований в области менеджмента



Основная профессиональная образовательная программа
38.04.02 Менеджмент
(Общий и стратегический менеджмент)

Диагностика систем и процессов управления как основа для осуществления своевременных и эффективных исследований. Виды и формы осуществления диагностики. Системы планирования исследований в области управления. Организация исследований в области управления. Организация подготовки к проведению исследований. Координация исследований, осуществляемых группой исполнителей. Оценка результатов практических исследований в области управления.

5. Образовательные технологии

Учебный процесс по дисциплине «Методы исследований в менеджменте» основан на использовании следующих образовательных технологий:

1. Технология проблемного обучения – основные темы курса на лекционных и практических занятиях раскрываются через постановку и последующее разрешение проблемы в области ключевых положений и законов организации.
2. Технология обучения в условиях выбора – выполнение основных заданий осуществляется через выбор из ряда альтернатив наиболее значимых факторов стратегического влияния, стратегических задач и стратегий.
3. Технология коллективного обучения – коллективы группы и микрогрупп выступают в качестве коллективного эксперта при оценивании внешних и внутренних факторов стратегической ситуации.
4. Технология проектного обучения – при выполнении аудиторных развернутых ситуационных заданий и внеаудиторной исследовательской работы студенты осуществляют инновационное проектирование.
5. Технология тестового контроля качества образования – по завершении теоретического обучения выполняется итоговый тест по дисциплине.
6. Рейтинговая технология контроля качества образования - итоговая оценка по дисциплине определяется величиной рейтинга, в котором отражается работа в течение семестра и ответы на экзамене.
7. Технология смешанного обучения как информационная технология, используемая при осуществлении образовательного процесса.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Изучение дисциплины «Методы исследований в менеджменте» в значительной степени базируется на самостоятельной работе студентов.

В качестве учебно-методического обеспечения самостоятельной работы студентов по дисциплине выступают:

- вопросы для самостоятельного контроля знаний студентов, позволяющие закрепить знания, полученные на лекциях, практических занятиях;
- планы и методические рекомендации к практическим занятиям, выполнение которых в основном ориентировано на выработку необходимых умений и навыков;
- методические указания по выполнению контрольных заданий.

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов размещено в ЭИОС «Мой университет».

Полностью весь методический материал по обеспечению самостоятельной работы студентов приводится в Приложении 1 к рабочей программе.

7. Характеристика оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине



Основная профессиональная образовательная программа
38.04.02 Менеджмент
(Общий и стратегический менеджмент)

Система контроля включает: входной, текущий контроль и промежуточный контроль по дисциплине.

Входной контроль осуществляется в форме тестирования.

Текущий контроль осуществляется в следующих формах: оценка устных выступлений, оценка выполненных практических заданий, оценка выполненных контрольных заданий, тесты по дисциплине.

Объектами оценивания выступают:

- активность на занятиях, уровень выполнения различных видов заданий;
- степень усвоения теоретических знаний;
- уровень овладения практическими умениями и навыками по всем видам учебной работы;
- результаты самостоятельной работы.

Промежуточный контроль осуществляется в форме устного экзамена (2 семестр).

Текущий контроль и промежуточный контроль по дисциплине тесно связаны между собой системой рейтинговой оценки.

Оценка дается по 100-балльной шкале. Максимальное количество баллов, получаемых за работу в семестре – 50.

Оценка за работу в семестре осуществляется по следующим направлениям:

- 1) Посещаемость – до 20 баллов.
- 2) Активность на семинарских и практических занятиях – до 15 баллов.
- 3) Выполнение контрольных заданий – до 30 баллов.
- 4) Итоговый тест по дисциплине – до 10 баллов.

Оценка знаний на экзамене (до 50 баллов) дается на основании устных ответов на теоретические вопросы. Экзаменационное задание включает 2 теоретических вопроса.

Ответ на каждый теоретический вопрос оценивается по шкале: «отлично» – 25 баллов, «хорошо» – 17 баллов, «удовлетворительно» – 9 баллов, «неудовлетворительно» – 0 баллов. Основой для определения оценки служит уровень усвоения студентами материала, предусмотренного данной рабочей программой.

Оценивание студента на экзамене по дисциплине

Оценка	Требования к знаниям
«отлично»	Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.
«хорошо»	Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.



Основная профессиональная образовательная программа
38.04.02 Менеджмент
(Общий и стратегический менеджмент)

«удовлетворительно»	Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.
«неудовлетворительно»	Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

Суммарный рейтинг, отражающий в себя и результаты работы студента в течении семестра и итоги экзаменационного испытания, переводится в традиционную пятибалльную оценку. «Отлично» получают студенты, набравшие от 85 до 100 баллов, «хорошо» – от 70 до 84 баллов, «удовлетворительно» – от 50 до 69 баллов, «неудовлетворительно» – менее 50 баллов.

Типовые варианты тестовых заданий, контрольных вопросов, практических заданий, вопросы к экзамену представлены в фонде оценочных средств (Приложение 2).

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература

1. Солдатова, С.Э. Методы исследований в менеджменте : учебное пособие / С.Э. Солдатова, Н.Ю. Лукьянова, Л.М. Чеглакова. - Москва : Директ-Медиа, 2014. - 342 с. - ISBN 978-5-4458-8106-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=235095>.

2. Бельчик, Т.А. Методы исследований в менеджменте : учебное пособие / Т.А. Бельчик ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Кемеровский государственный университет», Кафедра менеджмента. - Кемерово : Кемеровский государственный университет, 2014. - 308 с. : ил. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-8353-1757-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=278324>

Дополнительная литература

1. Куликов В.И. Системный анализ [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. И. Куликов ; Иван. гос. ун-т. — Иваново : ИвГУ, 2013. — 202 с. — Электрон. версия печ. публикации. — Системный анализ : учебное пособие / В. И. Куликов ; Иван. гос. ун-т. — Иваново : ИвГУ, 2013. — 202 с. — ISBN 978-5-7807-1063-9. ISBN 978-5-7807-1063-9. — <URL:http://lib.ivanovo.ac.ru/elib/dl/economics/ucheb/kulikov_2014_1.htm>.

2. Родионова, Н.В. Методы исследования в менеджменте : учебник / Н.В. Родионова. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - Модуль 1. Организация исследовательской деятельности. - 415 с. - Библиогр: с. 333. - ISBN 978-5-238-02275-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=119007>.

3. Солдатова, С.Э. Методы исследований в менеджменте: лабораторный практикум : учебно-наглядное пособие / С.Э. Солдатова, Н.Ю. Лукьянова, Л.М. Чеглакова. - Москва ; Берлин :



Основная профессиональная образовательная программа
38.04.02 Менеджмент
(Общий и стратегический менеджмент)

Директ-Медиа, 2014. - 103 с. - ISBN 978-5-4458-8107-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=241853>.

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. Система электронной поддержки образовательного процесса «Мой университет» <https://uni.ivanovo.ac.ru>;
2. БИГ-Петербург. Публикации по менеджменту. <http://www.big.spb.ru>
3. Электронная библиотека Grebennikon. <http://www.grebennikon.ru>
4. HR-Portal. Организационная и корпоративная культура. <http://www.hr-portal.ru/pages/okk/kp.php>

Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:

1. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>
2. Электронная библиотека ИвГУ <http://lib.ivanovo.ac.ru>
3. Электронный каталог НБ ИвГУ <http://lib.ivanovo.ac.ru/index.php/ek>
4. СПС КонсультантПлюс URL: <http://www.consultant.ru/>.
5. Единая межведомственная информационно-статистическая система <https://www.fedstat.ru/>
6. База данных по теориям и моделям менеджмента https://www.12manage.com/index_ru.html
7. Корпоративный менеджмент: финансы, бизнес-планы, управление компаний <https://www.cfin.ru>
8. Проверка и анализ российских юридических лиц и предпринимателей <https://www.rusprofile.ru/>
9. Русское общество по управлению рисками <http://rrms.ru/about/>
10. Информационно-управленческий «Портал «У»: электронная библиотека статей, учебников, пособий и монографий по менеджменту и экономике <https://port-u.ru>
11. Интернет-сообщество менеджеров России <https://www.e-xecutive.ru/management>
12. Федеральный образовательный портал по экономике, социологии, менеджменту <http://ecsocman.hse.ru/>
13. База данных с текстами ведущих европейских и американских периодических изданий <https://www.jstor.org/>
14. Глобальный издатель, связывающий исследования и практику бизнеса и управления <https://www.emerald.com/insight/>

Программное обеспечение:

операционная система Microsoft Windows, Internet Explorer, Microsoft Defender, Adobe Acrobat Reader, КонсультантПлюс.

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории:

- для проведения занятий лекционного типа с комплектом специализированной учебной мебели и техническими средствами обучения, служащими для предоставления учебной информации большой аудитории;
- для проведения занятий семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации с комплектом специализированной учебной мебели и техническими средствами обучения;
- для проведения групповых и индивидуальных консультаций с комплектом специализированной учебной мебели и техническими средствами обучения;



Основная профессиональная образовательная программа
38.04.02 Менеджмент
(Общий и стратегический менеджмент)

Помещение для самостоятельной работы, оснащенное комплектом специализированной учебной мебели, компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в ЭИОС.

Демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия для занятий лекционного типа, обеспечивающие тематические иллюстрации: демонстрационное оборудование, электронные пособия (презентации); аудио-визуальные пособия (аудиозаписи, видеоматериалы и т.п.), наглядные и печатные пособия.



Основная профессиональная образовательная программа
38.04.02 Менеджмент
(Общий и стратегический менеджмент)

Автор рабочей программы дисциплины: декан экономического факультета, доцент, доктор экономических наук Куликов Владимир Иванович

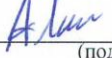
Программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры менеджмента

« 05 » мая 20 18 г., протокол № 11

Программа обновлена

протокол заседания кафедры № 1 от « 02 » сентября 20 19 г.

Согласовано:

Руководитель ОП  А. С. Лифшиц
(подпись)

Программа обновлена

протокол заседания кафедры № _____ от « _____ » _____ 20 _____ г.

Согласовано:

Руководитель ОП _____ А. С. Лифшиц
(подпись)