



Основная профессиональная образовательная программа
38.04.01 Экономика
(Бухгалтерский учет, анализ и аудит)

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ИВАНОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
Кафедра экономического анализа и бухгалтерского учета

ОДОБРЕНО:

Руководитель ОП


(подпись)

Е. Е. Николаева

« 13 » ноября 20 18 г.

Рабочая программа дисциплины
Стратегический анализ коммерческих организаций

Уровень высшего образования:	магистратура
Квалификация выпускника:	магистр
Направление подготовки:	38.04.01 Экономика
Направленность (профиль) образовательной программы:	Бухгалтерский учет, анализ и аудит
Тип образовательной программы:	программа академической магистратуры

Иваново



Основная профессиональная образовательная программа
38.04.01 Экономика
(Бухгалтерский учет, анализ и аудит)

1. Цели освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Стратегический анализ коммерческих организаций» является получение знаний и навыков обоснования и согласования бизнес-стратегий и распределения финансовых ресурсов между хозяйственными подразделениями компании.

В ходе изучения дисциплины «Стратегический анализ коммерческих организаций» решаются следующие **задачи**:

- формирование глубокого понимания методологии стратегического анализа;
- развитие навыков адекватного выбора специальных приемов и методов анализа, осуществления аналитических процедур и проведения самостоятельных аналитических исследований;
- разработка экономических разделов стратегических планов предприятий и организаций различных форм собственности.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина относится к вариативной части образовательной программы.

Студент, приступающий к изучению дисциплины, должен обладать знаниями, умениями, навыками, полученными ранее в ходе изучения дисциплин: «Микроэкономика», «Эконометрика», «Анализ и управление рисками коммерческих организаций», «Комплексный анализ хозяйственной деятельности (продвинутый курс)».

Успешное освоение данной дисциплины будет способствовать готовности студентов к освоению дисциплин: «Аудит», написанию выпускной квалификационной работы.

Дисциплина включена в состав государственного экзамена.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

3.1. Компетенции, формированию которых способствует дисциплина

При освоении дисциплины формируются следующие компетенции в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки:

а) общепрофессиональные (ОПК):

- Способностью принимать организационно-управленческие решения (ОПК-3);

б) профессиональные (ПК):

- Способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-3) ;
- Способность самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ (ПК-5);
- Способность оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности (ПК-6);
- Способность разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках (ПК-7);
- Способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне (ПК-8);
- Способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов (ПК-9);



Основная профессиональная образовательная программа
38.04.01 Экономика
(Бухгалтерский учет, анализ и аудит)

- Способность составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом (ПК-10);
- Способность разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности (ПК-12).

**3.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине,
соотнесенных с формируемыми компетенциями**

Знать:

- Методологию стратегического анализа (ПК-8, ПК-9);

Уметь:

- обоснованно принимать организационно-управленческие решения (ОПК-3).
- самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ (ПК-5);
- оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности (ПК-6);
- готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне (ПК-8);
- разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности (ПК-12);

Владеть:

- Навыками принятия организационно-управленческих решений(ОПК-3)
- Навыками проведения самостоятельных исследований в соответствии с разработанной программой (ПК-3)
- Навыками анализа проблемных ситуаций и определения надлежащей базы для оценок в целях формулирования проблем и нахождения путей их решения (ПК-3, ПК-5, ПК-8, ПК-9,ПК-12)
- Навыками экономического обоснования управленческих решений (ОПК-1, ОПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-8, ПК-9, ПК-12).

4. Объем и содержание дисциплины

Объем дисциплины составляет 3 зачетных единиц (108 академических часа).

**4.1. Содержание дисциплины по разделам (темам), соотнесенное с видами и
трудоемкостью занятий лекционно-семинарского типа**

Объем иной контактной работы и самостоятельной работы обучающегося по дисциплине указан в учебном плане образовательной программы.

№ п/п	Разделы (темы) дисциплины	Семестр	Виды занятий, их объем (в ак.часах, по очной форме обучения)		Формы текущего контроля успеваемости (по очной форме обучения)
			Занятия лекцион- ного типа	Практич. занятия	Формы промежуточной аттестации



Основная профессиональная образовательная программа
38.04.01 Экономика
(Бухгалтерский учет, анализ и аудит)

1	Стратегический анализ и его роль в информационной системе организаций	3	1	2	Презентация проектов Обсуждение Дискуссия
2	Методы стратегического анализа	3	4	4	Разбор конкретных ситуаций Решение ситуационных задач
3	Технология стратегического анализа (Анализ внешней среды)	3	2	8	Презентация проектов Обсуждение Решение ситуационных задач
4	Технология стратегического анализа (Анализ внутренней среды)	3	2	8	Презентация проектов Обсуждение Решение ситуационных задач
5	Анализ стратегических показателей	3	4	4	Разбор конкретных ситуаций Решение ситуационных задач Тестирование
6	Модели стратегических управленческих решений	3	3	4	Презентация проектов Обсуждение Разбор конкретных ситуаций Решение ситуационных задач
Итого по дисциплине:			16	32	Зачет с оценкой

№ п/п	Разделы (темы) дисциплины	Год обучения	Виды занятий, их объем (в ак. часах, по заочной форме обучения)		Формы текущего контроля успеваемости (по заочной форме обучения) Формы промежуточной аттестации
			Занятия лекционного типа	Практич. занятия	
1	Стратегический анализ и его роль в информационной системе организаций	2	1	-	Презентация проектов Обсуждение Дискуссия
2	Методы стратегического анализа	2	3	2	Презентация проектов Обсуждение
3	Технология стратегического анализа (Анализ внешней среды)	2	2	2	Презентация проектов Обсуждение Решение ситуационных задач Тестирование
4	Технология стратегического анализа (Анализ внутренней среды)	2	1	2	Презентация проектов Обсуждение Решение ситуационных задач Тестирование
5	Анализ стратегических показателей	2		2	Разбор конкретных ситуаций Решение ситуационных задач
6	Модели стратегических управленческих решений	2	2	-	Презентация проектов Обсуждение Разбор конкретных ситуаций
Итого по дисциплине:			8	8	Зачет с оценкой



Основная профессиональная образовательная программа
38.04.01 Экономика
(Бухгалтерский учет, анализ и аудит)

4.2. Развернутое описание содержания дисциплины по темам

Тема 1. Стратегический анализ и его роль в информационной системе организаций

Стратегия и основные принципы ее формирования. Система сбалансированных показателей и стратегические карты. Цель, задачи и информационная база стратегического анализа.

Тема 2. Методы стратегического анализа

SWOT-анализ. Факторный анализ. GAP-анализ. CVP-анализ. Диаграмма «Ишикава»

Тема 3. Технология стратегического анализа (Анализ внешней среды)

Факторы, влияющие на внешнюю среду. Анализ макроокружения. Анализ микроокружения. Анализ факторов, влияющих на рыночную среду. Анализ стадий развития рынка. Анализ конкуренции на рынке.

Анализ сегментации клиентов. Анализ портфеля товаров. Анализ позиций на рынке.

Тема 4. Технология стратегического анализа (Анализ внутренней среды)

Классификация бизнес-процессов. Анализ цепочки создания ценности. Анализ затрат.

Анализ денежных потоков. Анализ прибыли. Анализ финансового состояния организации.

Тема 5. Анализ стратегических показателей

Анализ стоимости капитала. Анализ стоимости акций компании. Оценка методом чистой приведенной стоимости. Анализ рыночной стоимости компании. Анализ показателей благосостояния акционеров. Анализ добавленной рыночной стоимости. Анализ прибыли на инвестированный капитал. Анализ добавленной экономической стоимости. Анализ добавленной акционерной стоимости.

Тема 6. Модели стратегических управленческих решений.

Модель максимизации прибыли. Модель максимизации продаж.

Модель максимизации роста.

Модель максимизации добавленной стоимости (японская модель).

Модель управленческого поведения.

5. Образовательные технологии

Дисциплина «Стратегический анализ коммерческих организаций» является авторских курсом, составленным на основе результатов исследований научной школы кафедры.

Преподавание данной дисциплины осуществляется в форме **инновационных технологий обучения**, развивающих **навыки командной работы**, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерские качества (чтение интерактивных лекций, **проведение групповых дискуссий и проектов**).

Высокий уровень обучения обеспечивается в ходе лекционных и практических занятий, индивидуальных заданий, самостоятельной работы студентов.

В условиях развивающего обучения необходимо обеспечить **максимальную активность самого магистранта в процессе формирования ключевых компетенций**, так как последние формируются лишь в опыте собственной деятельности.

В соответствии с этим в преподавании дисциплины «Стратегический анализ коммерческих организаций» используются **интерактивные методы обучения**, под которыми понимаются



Основная профессиональная образовательная программа
38.04.01 Экономика
(Бухгалтерский учет, анализ и аудит)

«... все виды деятельности, которые требуют творческого подхода к материалу и обеспечивают условия для раскрытия каждого студента (магистранта)».

Интерактивный («Inter» – это взаимный, «act» – действовать) – означает взаимодействовать, находится в режиме беседы, диалога с кем-либо.

В условиях развивающего обучения необходимо обеспечить **максимальную активность самого учащегося в процессе формирования ключевых компетенций**, так как последние формируются лишь в опыте собственной деятельности.

При изучении дисциплины «Стратегический анализ коммерческих организаций» используются следующие **интерактивные методы обучения** :

1. Метод проектов

Метод проектов всегда ориентирован на самостоятельную деятельность обучающихся – индивидуальную, парную, групповую, которую учащиеся выполняют в течение определенного отрезка времени.

При изучении дисциплины «Стратегический анализ коммерческих организаций» используются **практико-ориентированные задания**.

Темы проектов:

1. Разработать систему сбалансированных показателей и стратегические карты (к теме 1).
2. Сформировать для предприятия информационную базу стратегического анализа (к теме 2).
3. Провести сравнительную оценку методов стратегического анализа (SWOT-анализа, GAP-анализа, CVP-анализа и др.) (к теме 2).
4. Провести сравнительную оценку методик анализа внешней среды (к теме 3).
5. Провести сравнительную оценку методик анализа конкуренции на рынке (к теме 3).
6. Провести сравнительную оценку методик анализа сегментации клиентов (к теме 3).
7. Провести сравнительную оценку методик анализа портфеля товаров (к теме 3).
8. Провести сравнительную оценку методик анализа внутренней среды (к теме 5).
9. Провести сравнительную оценку моделей максимизации прибыли (к теме 6).
10. Провести сравнительную оценку моделей максимизации продаж (к теме 6).

Работа над проектом нацелена на всестороннее и систематическое исследование проблемы и предполагает получение практического результата – образовательного продукта.

Продуктом может быть **научная статья, алгоритм анализа, презентация**.

Проектная деятельность предполагает **подготовку докладов и рефератов**.

В процессе выполнения проекта обучающиеся используют не только учебную, но и учебно-методическую, научную, справочную литературу. Роль обучающего сводится к наблюдению, консультированию и направлению процесса анализа результатов в случае необходимости.

В ходе выполнения проекта обучающийся оказывается вовлеченным в активный познавательный творческий процесс; при этом происходит как закрепление имеющихся знаний по предмету, так и получение новых знаний.

Кроме того, формируются надпредметные компетенции: исследовательские (поисковые), коммуникативные, организационно-управленческие, умения и навыки работы в команде и др.

2. Исследовательский метод

Формирование творческой личности, обладающей креативным мышлением, в современных условиях является актуальной задачей. В связи с этим всё более предпочтительными



Основная профессиональная образовательная программа
38.04.01 Экономика
(Бухгалтерский учет, анализ и аудит)

становятся *поисковые методы*: **исследовательский** и **эвристический** (*частично-поисковый*), в основе которых лежит проблемное обучение.

Эти методы в наибольшей степени удовлетворяют требованиям компетентностного подхода, направленного на развитие активности, ответственности и самостоятельности в принятии решений.

Оба эти метода сходны между собой; различие состоит в степени самостоятельности обучающихся.

Исследовательская форма проведения занятий с применением элементов проблемного обучения предполагает следующую деятельность обучающихся:

- ознакомление с областью и содержанием предметного исследования;
- формулировка целей и задач исследования;
- сбор данных об изучаемом объекте (явлении, процессе);
- проведение исследования (теоретического или экспериментального) – выделение изучаемых факторов, выдвижение гипотезы, моделирование и проведение эксперимента.
- объяснение полученных данных;
- формулировка выводов, оформление результатов работы.

Данный подход дает возможность понять ход научного исследования, различной трактовки полученных данных и нахождения правильной, соответствующей реальности, точки зрения.

При исследовательском методе от магистранта требуется **максимум самостоятельности**.

В группах с различным уровнем знаний обучающихся, особенно на начальном этапе изучения предмета, эвристические методы применяются при активном участии преподавателя.

Эвристическими могут быть беседы, задачи, предполагающие самостоятельный поиск обучающимися новых знаний.

Такая деятельность предполагает, что после коллективного обсуждения плана выполнения работы экспериментальные задания обучающиеся выполняют самостоятельно, без соответствующих указаний преподавателя.

В данной технологии нет фронтального метода работы.

В случае выполнения работы «парами» функции между обучающимися распределены: каждый обучающийся работает со своими блоками рассматриваемой проблемы, индивидуально решает свои проблемы, обдумывает свои действия в процессе выполнения решения теоретических заданий.

Основные **выводы студенты формулируют также самостоятельно до обсуждения в группе.**

3. Дискуссии

Как лекции, так и практические занятия по дисциплине «Стратегический анализ коммерческих организаций» проходят также в форме учебных дискуссий.

Учебные дискуссии представляют собой такую форму познавательной деятельности обучающихся, в которой субъекты образовательного процесса упорядоченно и целенаправленно обмениваются своими мнениями, идеями, суждениями по обсуждаемой учебной проблеме.

Дискуссия делает возможным использовать элементы педагогики сотрудничества по типу «обучающий – обучающийся» и «**обучающийся – обучающийся**», в которой стираются противоположности между позициями обучающего и обучающихся, а кругозор участников образовательного процесса становится общим достоянием.

Во время дискуссии формируются следующие компетенции: коммуникативные (умения общаться, формулировать и задавать вопросы, отстаивать свою точку зрения, уважение и



Основная профессиональная образовательная программа
38.04.01 Экономика
(Бухгалтерский учет, анализ и аудит)

принятие собеседника и др.), способности к анализу и синтезу, брать на себя ответственность, выявлять проблемы и решать их, умения отстаивать свою точку зрения,

3. Метод «мозгового штурма»

Данный метод, направленный на генерирование идей по решению проблемы, основан на процессе совместного разрешения поставленных в ходе организованной дискуссии проблемных задач.

Задание может содержать профессионально значимый или междисциплинарный вопрос.

При этом все идеи и предложения, высказываемые участниками группы, должны фиксироваться на доске (или большом листе бумаги), чтобы затем их можно было проанализировать и обобщить. Последовательное фиксирование идей позволяет проследить, как одна идея порождает другие идеи.

Дух соревновательности активизирует мыслительную деятельность обучающихся.

По окончании «штурма» все предложенные идеи (решения) подвергаются анализу, в котором участвует вся группа.

Метод «мозгового штурма» позволяет вовлекать в активную деятельность максимальное число обучающихся.

Применение данного метода возможно на различных этапах лекции: - для введения новых знаний,

- для промежуточного контроля качества усвоения знаний,

- для закрепления приобретённых знаний (на обобщающем занятии по конкретной теме курса).

Целесообразно сочетать различные методы и формы организации образовательного процесса, чтобы достичь наибольшего эффекта от их использования.

Учебный процесс по дисциплине «**Стратегический анализ коммерческих организаций**» основан на использовании следующих **инновационных интерактивных образовательных технологий**:

1. **Технология проблемного обучения** – основные темы курса на лекционных и практических занятиях раскрываются через постановку и последующее разрешение методических проблем в области экономического анализа, а также проблем ситуационной оценки деятельности предприятия.

2. **Технология учебного диалога в форме дискуссии** как на лекции при разборе наиболее проблемных моментов, так и на практических занятиях.

3. **Информационно-компьютерные технологии** – используются при самостоятельной внеаудиторной подготовке с использованием комплекта учебных материалов в электронной форме.

Высокий уровень обучения обеспечивается в ходе лекционных и практических занятий, индивидуальных заданий, самостоятельной работы студентов.

Лекции проводятся в активных формах:

презентации подготовленные преподавателем,

презентации индивидуальных и групповых проектов (под руководством преподавателя),

Практические занятия проводятся в активных формах:

решение ситуационных задач (case study),

выполнение заданий по изучению реальных ситуаций



Основная профессиональная образовательная программа
38.04.01 Экономика
(Бухгалтерский учет, анализ и аудит)

подготовка индивидуальных аналитических отчетов
подготовка групповых аналитических отчетов

Примеры заданий по темам (см. ниже)

Методика проведения занятий нацелена на развитие у студентов аналитического мышления и интуиции, необходимых современному аналитику.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, составляет 70%.

Для студентов как очной, так и заочной формы обучения, используется электронная информационная образовательная среда «Мой университет».

Для студентов заочной формы обучения используется также модульная объектно-ориентированная динамическая учебная среда «Moodle» .

Обе системы является центром размещения основных и дополнительных учебных материалов и обеспечения интерактивного взаимодействия между студентами и преподавателем.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Задания для самостоятельной работы при подготовке к практическим занятиям:

Задание 1. Определить сходство и различие понятий «Стратегический анализ» , «Стратегическое планирование», «Стратегический менеджмент».

Задание 2. Изучить и дополнить вопросы материала-рассылки: «Классификация стратегий»

Задание 3. Изучить и дополнить вопросы материала-рассылки :

1. СА внешней среды компании
2. СА внутренней среды компании

Задание 4. Разработка стратегического плана компании.

Тематика презентаций (для самостоятельной работы магистрантов):

1. Миссия и цели организации. Обоснование миссии организации.
2. Матрица Бостонской консультативной группы
3. Матрица компании Shell.
4. Матрица McKinsey.
5. SWOT-анализ глазами практика
6. Методика анализа конкурентов
7. Модели конкуренции М.Портера
8. Бенчмаркинг

7. Характеристика оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Для контроля знаний и навыков студентов, степени усвоения ими содержания дисциплины устанавливается **текущий контроль**.

Текущий контроль осуществляется в процессе проверки и регистрации результатов выполнения самостоятельно подготовленных домашних заданий-проектов по темам занятий и оценки выступлений на практических занятиях с их защитой.



Основная профессиональная образовательная программа
38.04.01 Экономика
(Бухгалтерский учет, анализ и аудит)

Он отражает степень прилежания студента при изучении данной дисциплины и определяется оценкой (в баллах от 0 до 35), которая зависит от уровня активности студента на практических занятиях, степени изучения им нормативно-законодательной базы, полноты проработки домашних заданий, а также посещаемости занятий.

Студент, не посещавший занятия, получает оценку в «0» баллов.

Студент, посещавший занятия, но не выступавший на них, может набрать лишь 5 баллов.

При проектировании оценочных средств необходимо предусматривать оценку способности обучающихся к творческой деятельности, их готовности вести поиск решения новых задач, связанных с недостаточностью конкретных специальных знаний и отсутствием общепринятых алгоритмов профессионального поведения.

Помимо индивидуальных оценок должны использоваться групповые и взаимооценки: рецензирование обучающимися работ друг друга; оппонирование обучающимися проектов других студентов, проектов, дипломных, исследовательских работ; экспертные оценки группами, состоящими из обучающихся, преподавателей и работодателей.

Критерии оценки:

Оценка «отлично» по проекту выставляется студенту, если он:

- 1) владеет полно и свободно методиками анализа по теме;
- 2) может правильно экономически оценить хозяйственную ситуацию незнакомого предприятия с учетом его отраслевой специфики и финансового положения;

Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он:

- 1) владеет шаблонами проведения анализа по теме;
- 2) не достаточно правильно экономически оценивает хозяйственную ситуацию на предприятии с учетом его отраслевой специфики и финансового положения;

Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он:

- 1) не полностью провел все необходимые аналитические расчеты
- 2) не правильно экономически оценивает хозяйственную ситуацию на предприятии с учетом его отраслевой специфики и финансового положения;

Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он:

- 3) не провел все необходимые аналитические расчеты
- 4) не подготовил аналитический отчет.

Оценочное средство: комплект экзаменационных вопросов

К итоговому контролю допускаются студенты, выполнившие все проверочные контрольные работы, предусмотренные промежуточным контролем.

Форма промежуточной аттестации – **зачет с оценкой.**

Форма проведения зачета: **смешанная**

(письменная, устная, использование рейтинговой оценки).

Критерии получения студентом оценки за экзамен по дисциплине

Контроль освоения дисциплины осуществляется в рамках **балльно-рейтинговой системы.**



Основная профессиональная образовательная программа
38.04.01 Экономика
(Бухгалтерский учет, анализ и аудит)

Минимальные требования, при выполнении которых студент **получает оценку «удовлетворительно» на экзамене сформулированы в** шкале рейтинговой оценки

Комплексная оценка, выставляемая в зачетке студента за весь курс, складывается на основе **суммарного рейтингового балла** из нескольких составляющих:

	максимальная сумма баллов
посещаемость лекций	5
изучение базовой и периодической литературы по курсу, законодательных актов и нормативных материалов	5
посещение практических занятий с подготовленным заданием	5
активность на практических занятиях	20
разработка проектов-презентаций по проблеме	5
защита проектов	10
экзамен	50
Итого	100

Окончательная оценка зачета определяется по следующей шкале:

Сумма баллов в активе студента	Комплексная оценка Зачета с оценкой
90 и более	«5» отлично
75 – 90	«4» хорошо
60 – 75	«3» удовлетворительно
до 60	«2» неудовлетворительно

Применяемая система оценки способствует глубокому и активному изучению курса и прочному усвоению приобретаемых знаний, навыков и умений.

Дисциплина **«Стратегический анализ коммерческих организаций»** в состав государственного квалификационного экзамена.

Типовые варианты тем проектов и презентаций, вопросов к экзаменам, типовые варианты тестовой работы представлены в фонде оценочных средств (Приложение 2)».

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Основная литература:

1. Стратегический менеджмент / П.А. Михненко, Т.А. Волкова, А.Л. Дрондин, А.В. Вегера ; под ред. П.А. Михненко. – Москва : Университет «Синергия», 2017. – 305 с. : ил., табл. – (Легкий учебник). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455434>– Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4257-0277-7. – Текст : электронный.
2. Емельянова, Е.А. Стратегический менеджмент / Е.А. Емельянова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Томский Государственный Университет Систем Управления и Радиоэлектроники (ТУСУР). – Томск : Эль Контент, 2014. – 114 с. : табл., ил., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480465>– Библиогр.: с. 104-108. – ISBN 978-5-4332-0174-3. – Текст : электронный.



Основная профессиональная образовательная программа
38.04.01 Экономика
(Бухгалтерский учет, анализ и аудит)

3. Фомичев, А.Н. Стратегический менеджмент: учебник для вузов / А.Н. Фомичев. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. – 468 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496068> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-01974-6. – Текст : электронный.

Дополнительная литература

1. Емельянова, Е.А. Стратегический менеджмент / Е.А. Емельянова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Томский Государственный Университет Систем Управления и Радиоэлектроники (ТУСУР). – 2-е изд., доп. – Томск : Эль Контент, 2015. – 114 с. : схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480631> – Библиогр.: с. 104-108. – ISBN 978-5-4332-0255-9. – Текст : электронный.
2. Томпсон, А.А. Стратегический менеджмент: искусство разработки и реализации стратегии : учебник / А.А. Томпсон, А.Д. Стрикленд ; ред. М.И. Соколова, Л.Г. Зайцев. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 577 с. - ISBN 5-85173-059-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436856>

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

Система электронной поддержки образовательного процесса «Мой университет» <https://uni.ivanovo.ac.ru>
СДО ИвГУ «Moodle» <https://sdo.ivanovo.ac.ru/>
Официальный Интернет-портал Росстата, раздел «Открытые данные» <http://www.gks.ru/opensdata/dataset> ;
Единая межведомственная информационно-статистическая система (ЕМИСС) <https://fedstat.ru/>;
Портал «Открытые данные Российской Федерации» <http://data.gov.ru/>.
ГРАДОТЕКА.РФ <http://www.dk.ru/wiki/gradoteka> , <http://gradoteka.ru/>
СКБ КОНТУР <https://kontur.ru/extern/rosstat>,
Центр раскрытия корпоративной информации <http://www.e-disclosure.ru/>

Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:

ЭБС «Университетская библиотека онлайн» www.biblioclub.ru
Электронная библиотека ИвГУ <http://lib.ivanovo.ac.ru>
Электронный каталог НБ ИвГУ <http://lib.ivanovo.ac.ru/index.php/ek>
Научная электронная Библиотека eLIBRARY.RU (ООО «Интра-Центр+») <https://elibrary.ru>
(Лицензионное соглашение №507 от 23.05.2002)
СПС «КонсультантПлюс» (<http://www.consultant.ru/online/> и бесплатный доступ в компьютерных классах)
БСС «Система Главбух» (<https://www.1gl.ru/> и бесплатный доступ в компьютерных классах)
Бесплатная база данных ГОСТ <https://docplan.ru/> (Доступ свободный, Срок доступа: с 01.01.2019 по 31.12.2024)

Программное обеспечение:

операционная система Microsoft Windows,
Internet Explorer,
Microsoft Defender



Основная профессиональная образовательная программа
38.04.01 Экономика
(Бухгалтерский учет, анализ и аудит)

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории:

- для проведения занятий лекционного типа с комплектом специализированной учебной мебели и техническими средствами обучения, служащими для предоставления учебной информации большой аудитории;
- для проведения занятий семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации с комплектом специализированной учебной мебели и техническими средствами обучения;
- для проведения групповых и индивидуальных консультаций с комплектом специализированной учебной мебели и техническими средствами обучения.

Помещение для самостоятельной работы, оснащенное комплектом специализированной учебной мебели, компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в ЭИОС.

Демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия для занятий лекционного типа, обеспечивающие тематические иллюстрации: демонстрационное оборудование, электронные пособия (презентации); аудио-визуальные пособия (аудиозаписи, видеоматериалы и т.п.), наглядные и печатные пособия.



Основная профессиональная образовательная программа
38.04.01 Экономика
(Бухгалтерский учет, анализ и аудит)

Автор рабочей программы дисциплины: доцент кафедры экономического анализа и бухгалтерского учета, кандидат экономических наук, доцент Тихомирова Вера Павловна

Программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры экономического анализа и бухгалтерского учета

« 13 » июня 20 18 г., протокол № 12

Программа обновлена

протокол заседания кафедры № 1 от « 02 » сентября 20 19 г.

Согласовано:

Руководитель ОП  Е.Е. Николаева
(подпись)

Программа обновлена

протокол заседания кафедры № _____ от « _____ » _____ 20 ____ г.

Согласовано:

Руководитель ОП _____ Е.Е. Николаева
(подпись)

Программа обновлена

протокол заседания кафедры № _____ от « _____ » _____ 20 ____ г.

Согласовано:

Руководитель ОП _____ Е.Е. Николаева
(подпись)

Программа обновлена

протокол заседания кафедры № _____ от « _____ » _____ 20 ____ г.

Согласовано:

Руководитель ОП _____ Е.Е. Николаева
(подпись)